

# 江苏聚杰微纤科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他    (请文字说明其他活动内容)        |
| 参与单位名称及人员姓名   | 东吴证券；东方证券；农银汇理；瑞壹资本；万维投资；华夏基金；浙商证券；苏州市工业园区元禾重元股权投资基金管理有限公司；苏州富优哲资产管理有限公司；上海岱熹；喜世润；江苏云淼；苏州君榕；远方私募基金管理（苏州）有限公司；洪赢投资                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2025 年 3 月 11 日 14:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 江苏聚杰微纤科技股份有限公司五楼会议室                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长：仲鸿天<br>董事会秘书：黄亚辉<br>证券事务代表：李思远                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司介绍</p> <p>主要介绍了公司主营产品及未来研发方向。</p> <p>产业方面，公司在坚持传统纺织服装面料业务的基础上，持续向车用面料、电子产品用面料方面大力拓展，形成公司新的业务增长点。同时加大了对产业面料及相关纤维材料的研发工作，如对制氢隔膜、生物基仿皮面料、防水透气面料、功能性纤维材料等。</p> <p>业务布局方面，公司已通过参股形式，间接投资越南纺织企业，更好的拓展了公司服务全球的综合能力。</p> <p>二、问答环节主要内容</p> <p>1、公司产品使用的长丝是涤纶还是锦纶？</p> <p>公司使用的长丝主要是涤纶和涤锦的复合长丝。</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p><b>2、公司近两年的增长是因为新产品还是新客户？</b></p> <p>随着公司近两年推进的精益管理，公司在新产品及新客户方面均取得一定成绩。</p> <p><b>3、导致公司产品毛利率较高的原因是什么？</b></p> <p>公司部分产品毛利率相对较高的主要原因在于公司可以提供差异化的产品。公司具有一套纺丝、织造、印染、后整理、成衣等的全产业链，可以快速响应客户需求，并提供差异化产品。</p> <p><b>4、公司消费电子用面料及车用面料未来占收入比重的趋势是什么？</b></p> <p>根据现有的经营形势来看，公司进入的供应链体系越来越多，一些供应链的导入也取得了积极的成果。加上电子产品用面料及车用面料的毛利率相对于传统的纺织服装较高，未来消费电子用面料及车用面料占收入比重将会进一步走高。</p> <p><b>5、公司未来有没有加大研发投入的计划？</b></p> <p>从纺织行业的特性来讲，纺织产品的生命周期要长于电子科技、生物医药等产品，公司向来注重研发投入，更重视研发投入的效率问题，坚持好钢用在刀刃上的理念，把研发费用花好，花对，不盲从。</p> <p><b>6、公司设立的苏州肌动科技有限公司是否有机器人相关业务？</b></p> <p>该公司目前没有任何研发、生产、销售与机器人相关的业务。</p> |
| 日期 | 2025 年 3 月 11 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |