

公司代码：605299

公司简称：舒华体育



舒华体育股份有限公司
2024 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张维建、主管会计工作负责人傅建木及会计机构负责人（会计主管人员）方垂琳声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以未来实施 2024 年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。本次利润分配不进行公积金转增股本，不进行其他形式利润分配。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请投资者予以关注并查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“（四）可能面对的风险”

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	9
第四节	公司治理.....	36
第五节	环境与社会责任.....	52
第六节	重要事项.....	58
第七节	股份变动及股东情况.....	70
第八节	优先股相关情况.....	77
第九节	债券相关情况.....	77
第十节	财务报告.....	78

备查文件目录	1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
	2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	3、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露公告及相关附件的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、舒华体育	指	舒华体育股份有限公司
报告期	指	2024 年度
上交所	指	上海证券交易所
A 股	指	每股面值为 1.00 元的人民币普通股
元、万元	指	人民币元、人民币万元
台商分公司	指	舒华体育股份有限公司泉州台商投资区分公司
上海分公司	指	舒华体育股份有限公司上海分公司
舒华展架	指	公司全资子公司泉州市舒华展架实业有限公司
河南舒华实业	指	公司全资子公司河南舒华实业有限公司
舒华健康产业	指	公司全资子公司福建省舒华健康产业有限公司
上海舒华	指	公司全资子公司上海舒华健康科技有限公司
北京舒华	指	公司全资子公司北京舒华健康科技有限公司
宁波邦鹏	指	公司全资子公司宁波市邦鹏健康科技有限公司
舒华商用道具	指	公司全资子公司泉州市舒华商用道具有限公司
舒华（福建）贸易	指	公司全资子公司舒华（福建）贸易有限公司
舒华健身发展	指	公司全资子公司福建省舒华健身发展有限公司
香港舒华	指	公司全资子公司 Shuhua Fitness Limited
深圳舒华	指	公司全资子公司深圳市舒华体育科技有限公司
厦门舒华电子商务	指	公司全资子公司厦门市舒华电子商务有限公司
杭州舒华电子商务	指	公司全资子公司杭州市舒华电子商务有限责任公司
福建舒华电子商务	指	公司全资子公司福建省舒华电子商务有限公司
北京健康发展	指	公司全资孙公司北京舒华健康科技发展有限公司
厦门舒华健身	指	公司全资孙公司厦门市舒华健身发展有限公司
福州舒华健身	指	公司全资孙公司福州市舒华健身服务有限公司
舒华投资	指	公司控股股东晋江舒华投资发展有限公司
舒华房地产	指	关联方泉州市舒华房地产开发有限公司
林芝安大	指	公司股东林芝安大投资有限公司
安踏体育	指	安踏体育用品有限公司（香港上市公司，股份代码 02020.HK）及其子公司，包括安踏（中国）有限公司、厦门安踏有限公司、安踏体育用品集团有限公司、迪桑特（中国）有限公司、斐乐服饰有限公司、厦门安踏贸易有限公司、斐乐体育有限公司、斐尚服饰有限公司、斐鸿服饰有限公司、上海群隆服饰有限公司与可隆体育（中国）有限公司等
股东大会	指	舒华体育股份有限公司股东大会
董事会	指	舒华体育股份有限公司董事会
监事会	指	舒华体育股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监
公司章程	指	舒华体育股份有限公司章程
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	舒华体育股份有限公司
公司的中文简称	舒华体育
公司的外文名称	Shuhua Sports Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	SHUHUA SPORTS
公司的法定代表人	张维建

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅建木	江莹
联系地址	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期
电话	0595-85933668	0595-68097629
传真	0595-68097905	0595-68097905
电子信箱	fujm@shuhua.com	jiangy@shuhua.com

三、基本情况简介

公司注册地址	晋江市池店仕春工业区
公司注册地址的历史变更情况	报告期内公司注册地址未发生变更
公司办公地址	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期
公司办公地址的邮政编码	362123
公司网址	www.shuhua.com
电子信箱	ir@shuhua.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	舒华体育	605299	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市江干区钱江路1366号华润大厦B座
	签字会计师姓名	章天赐、姚瑞

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期 增减(%)	2022年
营业收入	1,417,094,638.60	1,422,270,424.47	-0.36	1,351,605,627.93
归属于上市公司股东的净利润	90,332,865.91	128,970,181.90	-29.96	109,555,022.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,540,956.53	115,680,130.15	-39.89	89,615,043.33
经营活动产生的现金流量净额	109,355,264.67	236,280,184.03	-53.72	213,702,969.47
	2024年末	2023年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	1,282,544,804.67	1,316,534,360.24	-2.58	1,288,226,120.07
总资产	2,025,536,312.37	1,965,245,955.29	3.07	1,836,116,456.45

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益(元/股)	0.22	0.31	-29.03	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.31	-29.03	0.27
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.17	0.28	-39.29	0.22
加权平均净资产收益率(%)	7.17	10.11	减少 2.94 个百分点	8.66
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.52	9.07	减少 3.55 个百分点	7.09

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2024 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	271,184,338.90	300,229,836.63	332,633,102.23	513,047,360.84
归属于上市公司股东的净利润	13,313,177.54	25,078,384.31	12,429,759.53	39,511,544.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,284,262.74	13,542,408.64	9,384,811.69	35,329,473.46
经营活动产生的现金流量净额	-31,562,272.60	-6,282,544.64	26,739,291.72	120,460,790.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2024 年金额	附注（如适用）	2023 年金额	2022 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,669,849.50		-36,880.76	-940,891.95
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,971,572.10		5,213,746.10	21,198,109.64
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,694,695.90		8,692,774.13	2,652,803.90
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			2,946,477.90	3,941,357.77
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			3,109,680.01	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				

债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,204,885.13		-2,643,281.28	-754,468.80
其他符合非经常性损益定义的损益项目				236,159.94
减：所得税影响额	7,339,322.99		3,992,464.35	6,393,091.04
少数股东权益影响额（税后）				
合计	20,791,909.38		13,290,051.75	19,939,979.46

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
1.分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	381,771,805.56	47,425,232.87	334,346,572.69	9,694,695.90
其中：理财产品	381,771,805.56	47,425,232.87	334,346,572.69	9,694,695.90
2.其他权益工具投资	5,921,297.48	6,423,730.75	502,433.27	
合计	387,693,103.04	53,848,963.62	333,844,139.42	9,694,695.90

十二、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

公司自成立以来，始终不忘初心，践行“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命，秉承着“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路。报告期内，公司围绕经营目标，不断加大国际市场开拓力度及产品研发投入，同时持续扩大健身服务业务覆盖区域。2024 年度，公司营业收入 141,709.46 万元，比上年同期下降 0.36%；营业成本 98,407.76 万元，比上年同期下降 1.70%；营业利润 11,513.02 万元，比上年同期下降 31.83%；归属于母公司股东的净利润 9,033.29 万元，比上年同期下降 29.96%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,954.10 万元，比上年同期下降 39.89%。

未来，公司将一如既往地沿着“科学运动服务商”的品牌价值定位继续发力，以“精产品、强品牌、深渠道、高效率”四大战略抓手为工作提升方向指引，以“做世界的舒华”为信念，在产品、品牌、渠道、全球化及健身服务领域持续发力，力争 2030 年成为百亿企业。

二、报告期内公司所处行业情况

1、健身器材行业

随着全民健身活动的深入开展和体育大国向体育强国的逐步迈进，我国国民经济不断向前发展，居民的物质生活水平显著提升，健身消费需求也逐渐发生了转变，对产品专业性、安全性、便利性、智能化等要求越来越高。同时，在互联网的快速发展下，体育消费作为物质和精神相结合的享受性和发展性消费的一部分，人们的健身意识不断增强，购买健身器材的人群逐渐增加，健身人群与行业规模正不断增长，市场份额的持续走高，体育产业呈现市场化、大众化的发展趋势。

与此同时，国家高度重视体育产业及全民健身运动的发展，频繁出台利于健身器材行业发展的各项政策。报告期内，《2024 年群众体育工作要点》《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》《关于推进健康乡村建设的指导意见》等政策的相继推出，促进健身器材行业继续保持稳定增长，为提高国民健康水平和推动体育产业发展做出更大贡献。

2024 年 2 月 29 日，国家体育总局办公厅印发《2024 年群众体育工作要点》，该《要点》进一步提出：深入实施“全民健身场地设施提升行动”，推动基本公共服务均等化。围绕解决群众“健身去哪儿”难题，统筹做好政策出台、场地设施建设与开放、管理服务与监督工作，扩大场地设施供给。建设小型健身中心、小型体育公园、小型健身设施、群众滑冰场、县级多功能运动场等，持续开展“国球进社区”、“国球进公园”等活动。重点抓好老旧城区和人口密集区、农村地区以及适老化、适儿化场地设施建设。做好行政村农民体育健身工程健身器材的维修更新、提质增效。

2024年6月13日，国家发展改革委等5部门联合发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，该《措施》提出拓展文体体育消费空间，推进体育公园、全民健身中心等健身场地建设，打造一批高质量户外运动目的地，引导和扩大体育休闲消费。鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动 活力山水”行动计划等促消费品牌活动。

2024年8月1日，国家卫生健康委、国家医疗保障局、民政部等14个部门联合制定并发布《关于推进健康乡村建设的指导意见》。其中指出加强农村地区全民健身公共服务体系建设，开展针对青少年近视等问题的体育干预，配备适合学龄前儿童大动作发展和身体锻炼的设施设备。举办乡村体育赛事活动，促进三大球、乒乓球、太极拳、八段锦等项目在农村推广普及。强化农村地区营养指导员、社会体育指导员队伍建设，开展农村地区全民健身志愿服务，推动居民合理膳食和健身生活化、普及化。

2024年8月3日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，《意见》提出：在体育消费方面，盘活空置场馆场地资源，引导社会力量依法依规改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等，增加体育消费场所。鼓励举办各类体育赛事活动，创建具有自主知识产权的赛事品牌，申办或引进有影响力的国际顶级赛事，培育专业化运营团队。引导各地推出特色鲜明的群众性体育赛事活动。积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作，培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。

2024年11月26日，国家体育总局、国家民委等7部门联合印发《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》。《意见》提出，到2030年，体育促进铸牢中华民族共同体意识取得显著成效，民族地区的体育健身活动更加丰富，中华传统体育文化的影响力明显提升，高素质体育人才队伍不断壮大；民族地区全民健身公共服务体系全面建成，实现民族地区县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施全覆盖；围绕着民族地区体育事业高质量发展，抓实一批中华传统体育示范项目，打造一批知名体育赛事，推出一批体育旅游精品线路，组织一批体育促进各民族交往交流交融活动，培育一批体育人才基地；各族群众的体育意识、健康意识、中华民族共同体意识显著增强，获得感、幸福感和归属感显著提升，全民健身、全民健康与铸牢中华民族共同体意识工作深度融合。

国家持续出台并实施一系列能够推动体育产业发展的优惠政策，不断加大对体育产业的扶持力度，满足广大人民群众参与体育运动的需求，将为健身器材及健身服务行业带来发展新空间和利好趋势，有利于健身器材行业的市场拓展和壮大。

2、展示架行业

展示架行业的发展主要依赖于零售业的发展需要，特别是以终端实体店形式出现的零售业态对展示架行业的发展起到了重要的推动作用。上世纪，由于货物相对短缺，消费者更注重产品的实用性，我国商品零售行业柜台布置形式较为单一，商品简单陈列，商家不注重产品的展示性。展示架行业具有一定程度的集中度，竞争存在一定的区域性；客户需求变化快，终端店形象换代

周期缩短，中高端客户对一站式服务需求增强；供应链快速反应成竞争焦点，能够快速捕捉到顾客的需求，缩短整体的交货提前期。

进入 21 世纪，随着经济的发展，连锁经营的模式得到了广泛推广，市场竞争也进一步加剧，商家逐步意识到终端销售的重要性，特别是近几年，互联网技术的不断进步，线上购物对线下购物形成了一定的冲击，但实体店仍然是消费者接触商品、获得体验感的重要渠道，线下渠道仍具有极强的不可替代性。中国连锁经营协会公布的“2023 年中国连锁 Top100”显示，2023 年，连锁 Top100 企业销售规模为 2.03 万亿元，门店总数 22.66 万个，分别比上年的连锁 Top100 增长 4.6% 和 8.3%。

伴随着零售行业的发展以及商家及消费者对商品陈列的关注度提升，展架行业迎来更加多元化的消费需求，具有广阔的发展前景。

三、报告期内公司从事的业务情况

公司是国内领先的科学运动服务商，是一家集产品研发、生产制造、营销推广、品牌运作于一体的规模化的制造类企业，致力于为家庭用户、政府及企事业单位等提供健身器材、为知名品牌企业提供展示架等产品，是国内最具实力的健身器材和展示架制造企业之一。2017 年，被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”；2017-2023 年，公司连续七年入选“中国轻工业健身器材行业十强企业”。

公司产品主要分为健身器材和展示架。其中，健身器材主要分为室内健身器材和室外路径产品，具体如下表所示：

产品类别	细分品类	特点
健身器材	室内健身器材	室内健身器材是指在健身俱乐部、酒店、家庭等室内场所设置的健身器材，主要包括跑步机、健身车、力量器械、倒立机等。报告期内公司室内健身器材主要客户为境内外企业客户及个人消费者等。
	室外路径产品	室外路径产品是指在社区、公园等公共场合设置的，供民众健身娱乐使用的体育器械及体育场馆设施，主要面向政府及企事业单位等全民健身采购类客户。报告期内，公司的室外路径产品的主要客户为各地体育局及企事业单位。
展示架		展示架产品主要是为安踏体育、特步等运动鞋服品牌企业提供的商品展示道具，用于其终端零售实体店商品的摆放展示，包括靠墙、挂具、中岛、展台及配套等多个系列。

公司具备独立的研发、采购、生产和销售体系，能够根据市场需求和公司自身状况等灵活开展经营活动。各业务环节主要模式如下：

1、采购模式

公司制定了《采购管理制度》《供应商管理制度》及《器材项目采购作业管理规定》《展架采购作业管理规定》等一系列严格的采购管理制度，对采购过程进行有效管理和规范，加强内部采购流程管控和对供应商的考核评估，以确保和提高原材料的采购质量、控制采购成本、保证供货的及时性，建立稳定的采购体系。

2、生产模式

公司主要产品为健身器材及展示架产品，公司各类产品通过不同模式进行生产，具体如下表所示：

产品类别	细分品类	生产模式
健身器材	室内健身器材	库存式生产：公司业务部门根据历史的销售记录以及市场情况进行销售预测，并将预测数下达生产部门进行生产，公司保证一定的库存量。
	室外路径产品	以销定产：公司生产管理部根据销售订单将其转换成物料需求计划及生产计划，并对销售订单的数量与交货期进行评审，以满足交货期。
展示架		以销定产：展架事业中心生产管理部根据销售订单将其转换成物料需求计划及生产计划，并对销售订单的数量与交货期进行评审，以满足交货期。

3、主要销售模式

公司各类产品采用多样化的渠道和模式进行销售，线下公司主要通过经销和直销模式，线上公司主要通过天猫及淘宝、京东等电商渠道。

（1）公司与经销商的合作模式

公司与经销商每年度签订《销售合同书》，合同内明确约定了销售方式为买断式销售，并要求经销商负责产品的运输工作，对品牌形象维护、门店人员配置、价格政策以及售后服务等方面作出具体要求。

公司对经销商采用统一的《经销商供价明细表》，但根据不同经销商的目标业务量完成情况对部分商品的价格做适当调整。报告期内，公司的主要经销商群体保持稳定。截至报告期末，公司共有经销商 260 余家，经销商以专卖店、购物中心中设立店中店以及融合健身服务的新型门店等多种形式覆盖各级市场。

（2）公司电商销售渠道

公司主要通过天猫、淘宝、京东、唯品会、抖音等平台销售健身器材。从销量情况看，电商渠道主要销售的是室内健身器材，室外路径产品较少。

（3）政府采购业务的销售模式

公司面向体育局、政府部门及企事业单位等采购类客户，主要销售室外路径产品，即在社区、公园等公共场合设置的，供民众健身娱乐使用的体育器械；此外，随着“百姓健身房”、“智慧社区”等项目的建设，政府订单中也包括部分室内健身器材产品。公司的室外路径产品业务获取政府订单主要通过各地体育局等政府单位的招标采购程序进行，未达到当地政府招标限额标准的项目则通过竞争性磋商或竞争性谈判等法律允许的方式进行。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）品牌优势

公司所处行业为体育器材行业，品牌影响力是政府、学校、企事业单位等下游客户选择供应商的主要因素。公司始终致力于“舒华”品牌的塑造与推广，经过多年的发展和积淀，公司“舒华”品牌已具有较大的市场影响力和品牌美誉度。2007年，“舒华 SHUA”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2017年，舒华被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”；2017-2023年，公司连续七年入选“中国轻工业健身器材行业十强企业”。公司凭借为杭州亚运会及亚残运会健身中心提供的先进智能化的健身设备与专业科学的指导服务，获得了杭州亚运会赛事总指挥部亚运村运行管理中心的表彰和感谢，并于2024年2月荣获中共浙江省委办公厅和浙江省人民政府办公厅联合颁发的“杭州亚运会、亚残运会浙江省先进集体”。2024年9月，公司荣获亚洲数据集团、清华五道口体育金融研究中心颁发的“2024年度领先体育品牌‘领先运动 健康品牌’”称号。

作为中国奥委会及2024年奥运会中国体育代表团官方健身器材供应商，公司于报告期内入驻巴黎奥运会“中国之家”，这是公司第4次入驻奥运会“中国之家”，为中国奥委会提供产品及健身服务，向世界展示中国制造。至今，公司已为来自全球99个国家运动队提供过训练保障和服务，有超过600名奥运冠军使用舒华产品进行训练。

报告期内，公司在小红书、抖音、知乎、今日头条等平台进行多元化内容形式输出，在微信私域流量平台进行品牌宣传和促销活动，精准触达目标用户群体；通过冠军博主推荐背书、站内外网红达人推荐种草等推广方式，增加品牌曝光度；开展“阿波罗公益跑”、“赢在起跑线”、“跑向巴黎”等活动，增强品牌及市场竞争力。同时，公司尝试与美的、喜盈门等异业知名品牌合作，打通直播间互联，实现资源共享和技术互补，激活潜在客户群体。

为提升舒华品牌国际影响力，推动品牌国际化进程，报告期内公司参加包括中国国际体育用品博览会、阿联酋迪拜体育用品及健身器材展览会 Dubai Active、IHRSA Fitness Brasil 2024 等在内的国内外各大展会活动累计超过29场。

报告期内，公司与国际知名健身品牌 CENTR-HYROX 建立合作，正式成为 CENTR-HYROX 在中国的唯一官方代理商，全面代理其赛事产品（中国区），并引入 CENTR-HYROX 的全系列创新健身设备。结合 CENTR-HYROX 的健身设备，公司将帮助更多不同水平的健身爱好者及专业人士高效地达成健身目标。

（二）技术研发优势

公司多年来一直重视新产品的研发及生产工艺的创新，核心技术来源于自主研发。依托先进的技术设备、技术精湛的科技人才队伍、扎实的生产经验为基础，公司持续加强自主创新、研发力度，在新品研发、老品优化以及制定产品标准、物料检测标准、建立标准化及资料库研发平台等方面积累了丰富的经验。在进行研发体系建设的同时，公司始终坚持“高创新产品是企业的生命线”的基本路线，加强对专业人才的引进与培养。凭借产品创新与优良的产品品质，公司于第41届中国国际体育用品博览会斩获多项殊荣，其中自主研发的“IS 智能跑步机”和“速度与力量反馈系统 2.0”荣获2024体博会“创新推优大奖”，此外还获得了“2024中国国际体育用品博览

会产品评选活动老年人室内运动健康设施产品金奖”、“2024 中国国际体育用品博览会产品评选活动创新型室外健身器材产品银奖”、“青少年运动主题体育公园方案最佳方案”等多项奖项。2024 年 11 月，公司选送的“I5 智能跑步机”，在 2024 年思诞生·中国文体用品创新大赛中获评“思诞生”（体育器材类）金奖。2024 年 12 月，“舒华智能室外健身房”和“速度与力量反馈系统 2.0”成功入选工业和信息化部与国家体育总局联合公布的“2024 年度智能体育典型案例”。

报告期内，公司与中国体育科学学会、上海体育大学签署《科学运动发展报告》合作协议，聚焦科学运动并展开包括新技术、新方法、新场景、新服务模式和新业态等系列研究，为全民科学运动提供理论及技术支持，积极推动科学运动的研究推广及应用。除前述合作外，公司还与北京大学、天津体育学院、哈工大泉州创新中心、湖南大学泉州创新研究院、美国运动医学学会、华夏运医研究院、南德认证检测等国内外权威机构、专业院校达成合作，共同致力于运动科学和产品创新研究。截至报告期末，公司已拥有发明专利 20 项，实用新型和外观专利 370 余项。

长期以来，公司始终积极投身于各类行业、国家标准制订与修订工作，已累计主导或参与 40 余项国家及行业标准制定，并于报告期内荣获中国文教体育用品协会颁发的中国文教体育用品行业“标准化工作先进单位”和“科技创新先进单位”称号。报告期内，公司参与了多项重要标准的制定与修订工作，其中主要包括《GB/T45180—2024 健身器材适老化通用要求》《GB/T 44691—2024 老年人室内运动健康设施要求》《GB19272—2024G 室外健身器材的安全通用要求》《T/CSGF 031-2024 家用跑步机评价规范标准》《T/CSSGA 1045-2024 智能健身车》《T/CAUI 002-2024 校用体育器械和场地安全技术通常规范》《T/CSGF 001-2025 二代室外健身器材通用要求》等。作为主要参与单位，公司全面介入并参与标准的制订修订工作，为行业标准化发展作出较大贡献。

（三）营销网络优势

经过 20 多年的长期积累，以合作共赢为理念，公司建立了紧密合作、共同成长、遍布全国的营销和服务网络，也建立了优秀和稳定的销售队伍和人才体系。报告期内，公司延续经销商分级管理体系，致力于打造可持续发展的经销商体系。截至报告期末，公司已发展经销商 260 余家，经销商以专卖店、购物中心、百货商场和超市中设立店中店及融合健身服务的新型门店等多种形式覆盖各级市场，实现经销商省级市场 100%覆盖，地级市场覆盖率超 80%。

公司已在天猫、京东、唯品会、抖音等平台开设直营旗舰店，持续布局“直营+分销”销售模式。在线上营销推广方面，深度结合各平台 618、双十一等大促活动，累计参与天猫平台营销活动 70 余场。线下同步开展“跑向巴黎”、“阿波罗公益跑”等系列营销活动，强化 C 端品牌认知度的同时，传递和分享时尚、健康的生活方式与态度。

在健身服务领域，公司于报告期内已开设健身门店近 50 家，通过对“1+1+1”业务模式的探索，持续完善“器材销售+健身服务+企业服务”的盈利模式；通过推出“安心无忧”服务标准体系，为消费者带来更有效、舒适、安全的健身体验。报告期内，公司携手厦门轻工集团、兴业银行、惠州体育学院、TCL 液晶产业园等单位，为其企业职工提供全方位的健身解决方案，提升合作企业员工健康水平。

（四）产品及服务优势

产品质量方面，公司始终坚持“持续改进、质量稳定、顾客满意”的质量方针，将产品质量作为企业的立身之本。近年来，公司引进全自动跑步机流水线、焊接机器人手臂等先进设备，通过提高自动化水平、工艺创新、加强生产管理等方面的改善，使得产品质量更加稳定；通过全员质量管理及流程制度，持续降低产品故障率。凭借高品质专业产品和品牌美誉度，经由中国质量检验协会颁布，公司已连续 9 年获得“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号，连续 8 年获得“全国质量检验稳定合格产品”称号，连续 3 年荣获“全国产品和服务质量诚信品牌”称号；并多次获得“全国健身器材行业质量领先企业”称号。2024 年 12 月，“舒华牌电动跑步机”被福建省质量管理协会评为“2024 年福建省用户满意产品”。

产品解决方案方面，公司致力于让科学运动服务覆盖全场景、全人群，通过实施 6 大解决方案、布局 6 个业务场景，聚焦健身器材行业、科学健身服务和企业健康管理 3 个业务模块，在日益清晰的舒华健身生态布局基础上，为用户提供科学的运动体验。2024 年 5 月，公司携多项产品参与 2024 中国国际体育用品博览会产品评选活动，斩获“老年人室内运动健康设施产品金奖”、“创新型室外健身器材产品银奖”、“青少年运动主题体育公园方案最佳方案”等多个奖项。

在全民健身业务领域，公司始终稳居国内前列，通过深入挖掘全民健身室内化、体育公园、竞技体能、军警系统等不同场景需求，促进从单一的方案服务到全场景系统解决方案的升级，进一步提升产品方案解决能力。近年来，公司在产品创新与智能化布局方面不断深入探索，已在全国各地打造了众多地方样板工程，树立行业标杆。针对全民健身“室内化场景”，公司充分考量各地实际需求，构建出了丰富多样、特色鲜明的运营模式，以满足不同地区群众的健身诉求。自 2020 年至 2024 年末，公司已累计承建了百姓健身房 1400 余家。针对全民健身室外场景，公司于报告期内成功打造出河北体育学院、遂宁市安居区凤凰山体育公园、浙江宁波天明港公园等全民健身智能解决方案，助力构建更高水平的全民健身公共服务体系。目前，公司已累计参与 3400 余个体育公园的建设。

产品内容服务方面，公司不断打造和完善舒华运动 APP、来一场小程序、速度力量反馈系统、智能管理系统等软件系统，推动产品数字化升级。其中，舒华运动 APP 在报告期内新增心率跑、心率预警、跑姿监测等特色功能，还推出国际版、鸿蒙 V1.0 版本以及定制版 APP，有效增强了用户与硬件之间的黏性，提升了用户活跃度，为科学运动提供有力支持。同时，公司创新实现舒华运动 APP 与来一场小程序的数据互联互通，同步用户信息和运动数据，持续优化训练计划和运动处方功能，让运动更加科学、高效。此外，公司自主研发的全场景智慧健身系统，运用物联网技术、人脸识别技术、RFID 识别技术等前沿科技，打通各类室内外健身器材，实现了从健身前的准备、健身中的实时监测到健身后的效果评估全过程的智能管理，为客户提供“软件+硬件”一体化的数字化健身管理解决方案。

产品售后服务方面，截至报告期末，公司已建立了近千家线上线下销售和服务一体化渠道，在全国范围内建立完善且规范的售后服务体系。公司持续优化舒华客户服务管理系统，该系统对

售前、售中、售后的各类问题进行一站式管理，能够更好地为客户提供“7*24 小时”无忧管家式服务，竭力为客户提供及时、专业的售后服务。报告期内，公司进行配件仓整合，首次提出了“4+N”备件储备仓（即 4 个总仓+N 个区域分仓）网络布局，辐射全国，满足市场配件需求。公司凭借专业的技术能力及服务保障能力、有效的售后服务体系，获得“BSCC-CFEBS 全民健身器材服务能力资质认证证书 AAAAAAA 级”证书。

五、报告期内主要经营情况

2024 年，公司进一步明确了“科学运动服务商”的品牌价值定位，并持续秉承以“精产品、强品牌、深渠道、高效率”为核心的四大战略抓手，将“科学运动”全面融入产品服务、品牌营销、经营管理、社会责任等各个方面。具体举措如下：

（一）精产品：四驱协同，打造产品竞争优势

1、精准企划，落实产品定位

公司精准洞察市场动态，明确具体市场需求，确立清晰的产品定位，制定科学合理的销售目标，全方位提升产品的市场竞争力，致力于实现公司长期发展目标。在报告期内，公司对市场、客户等多源数据进行深度分析，依托市场反馈和用户需求分析结果，为精准企划提供了坚实可靠的数据支撑。同时，公司定期对末位老品进行评估清退，持续推动现有产品的优化升级。此外，还加强了对新品量产阶段的监督管控工作，并针对各新品项目总结经验，形成常态化工作机制。

2024 年，公司成功完成近百款产品的开发并顺利推向市场，新品上市及时率达到 100%，新品销售达成率较以往实现同比提升。

2、精研设计，打造极致产品力

公司始终坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，为产品科技赋能，帮助用户实现科学运动。报告期内，公司精心设计产品细节，致力于打造产品力及品牌口碑，力求提升用户体验和用户粘性。2024 年，公司携手权威机构与专家共同研发的行业首款搭载专属运动处方系统的 I5 智能跑步机成功上线，跑步机配备 AI 语音实时指导功能，打破了传统健身器材的局限，为家庭用户带来全新的科学跑步体验。报告期内，该产品销售表现优异。公司持续对软件进行改造升级，推出跑步机 E7、E8 系列炫彩屏版本，优化显示屏界面内容，提升操控便捷性；同时对力量器械产品进行改进，实现了运动轨迹的精准调整。在智能设备领域，公司自主开发了 Vital OS 触屏新系统，显著增强了产品在健身程序、智能化功能以及虚拟场景体验方面的竞争力。

2024 年，公司成果丰硕，共获得超 40 项专利授权，其中包括 12 项发明专利、22 项实用新型专利及 14 项外观设计专利，截至报告期末，公司已取得 390 余项国家专利，并主导、参与超 40 项国家及行业标准制定。此外，公司的产品还荣获了“2024 年福建省用户满意产品”、“思诞生（体育器材类）金奖”、“老年人室内运动健康设施产品金奖”、“2024 体博会‘创新推优大奖’（I5 智能跑步机及速度与力量反馈系统 2.0）”等多项荣誉。2024 年 12 月，公司的“智能室外健身房及速度与力量反馈系统 2.0”成功入选国家工业和信息化部、国家体育总局联合发布的《2024

年智能体育典型案例》。在产品配置上，舒华智能室外健身房全面兼顾各年龄段人群的健身需求，尤其在老年人和青少年健身配套方面表现卓越，该产品融入了智能化、科学化的设计理念，实现了老年人与青少年之间的健身互动，有力推动了健身领域适老化与适儿化的发展进程。

3、精益制造，引领生产革新

公司加强生产过程管控，搭建完善的调度系统，依据实际业务需求，制定出科学合理的生产计划，并结合实时生产状况，对计划进行动态、精准的调整。与此同时，公司严格遵循生产标准和操作规程，一方面，精心制定了详细且明确的生产工艺标准和操作规范，清晰界定了每个生产环节的操作要求和质量标准；另一方面，着重加强生产调度管理工作，通过有效的监控手段及时掌握生产进度，全力确保生产计划得以高效执行。

4、精耕品质，推动产品质量改进

公司创新应用数据管控模型，构建了涵盖八大维度的数据监控体系，同时设定了相应警戒目标管理机制，以此提前开展质量预防管控工作，将潜在的质量问题扼杀在萌芽状态。在流程优化方面，公司全面梳理并规范标准化流程体系，深入分析生产过程中存在的问题以及操作瓶颈，针对性地对生产流程进行优化和改进，提升生产效率和质量。为确保生产过程的规范性和稳定性，公司建立了常态化的监督及检查机制，通过完善生产责任制，让生产工序实现专人专项负责，清晰明确各部门和岗位的职责与权限，定期开展抽查巡检工作。同时，公司大力推进质量改善提案的落地实施，从设计、来料、制程及市场服务等全流程入手，全面提升产品品质。

（二）强品牌：多维度创新，点亮中国智造

1、公益并行，引领品牌多元化

报告期内，公司通过活动赞助、赛事合作、爱心助学等多种形式，积极参与“2024 厦门环东半程马拉松赛”、“深圳南山半程马拉松”、“奥运健儿公益服务大行动”、“科学运动，舒展童心”等公益活动与扶贫项目。在这些活动中，公司切实履行社会责任的同时充分展现体育风采，大力推广科学运动理念，加强了品牌与消费者之间的深度互动，有效提升了品牌的社会影响力和公众认知度。在公司主动发起的“阿波罗公益跑”项目里，借助抖音、小红书等主流平台构建内容矩阵，开展线上互动挑战，成功实现品牌破圈。

公司在健身服务领域积极探索并开展创新合作，通过跨界合作、联名推出限定产品等形式，打造多元化内容生态，例如与暴肌独角兽合作，解锁 IP 打卡任务，既满足消费者对自律健身的追求，又持续吸引了众多年轻消费者的关注。与天猫携手举办“跑向巴黎”一万公里创意跑步接力赛，借助产品、场景、服务、营销等多元化渠道组合，凭借“冠军背书+奥运主题+赛事话题”的多触点组合营销方式，助力跑者浪漫奔赴。这系列举措进一步巩固了品牌知名度与消费者的信任感，推动了品牌的年轻化与时尚化，让“舒华健身”走进大众视野，强化了舒华品牌在消费者心中的专业运动品牌形象。

2、合作赋能，共筑品牌国际新篇章

2024 年，公司与国内外权威机构之间展开了深度战略合作，与中国体育科学学会、上海体育大学在科学运动发展报告方面的合作，有效推动了科学运动理念的普及，充分建立了合作资源储备，进一步巩固了国内领先的健身器材行业地位

作为中国奥委会官方健身器材供应商以及 2024 年奥运会中国体育代表团官方健身器材供应商，公司成功入驻巴黎奥运会“中国之家”，为中国奥委会提供产品和健身服务。借此契机，公司向世界展示了中国制造的魅力，彰显了品牌的专业与品质服务。与此同时，公司积极参与全球各大展会、论坛活动，在德国 FIBO、IWF 国际健身展、IHRSA 2024 等国际展会上，公司携多款高端健身产品亮相，充分展示了舒华在运动装备领域的品牌成果和创新能力，为国际客户提供了更优质的科学运动选择，推动了品牌全球化布局。

（三）深渠道：多领域市场拓展，赋能企业稳健发展

1、深耕细分市场，境内外市场并重发展

公司秉持长远发展的理念，持续优化与完善可持续发展的经销商体系，精心制定目标台账，打好微型战役。对各系统业务线精耕细作，实现有效突破，通过会议活动推动校园圈层搭建，深化校企合作；借助政府项目经验拓展公安圈层，促成单体业务迅速增长；深入触达企事业工会系统，推动战略客户的开发与合作，实现项目转化。

公司不断优化市场布局，采取差异化策略精准施策。针对薄弱市场，进行多维度优化调整，为市场后续拓展筑牢基础；针对核心市场，调配优秀人员进行管理，强化资源倾斜力度，全力推动区域发展进程。2024 年，公司区域市场拓展成效显著，成功在济南、杭州、青岛、上海等地区实现市场新突破，为业务注入新动力。公司通过优化业务布局，完善业务管理体系，开发新客户的同时兼顾老客户的稳步成长，推动经销商团队的良性发展。

2024 年，公司国际业务成绩斐然，实现显著增长，成功进军英国、意大利、西班牙、土耳其等多个国家和地区，新增客户超 40 个，有效推动自主品牌国际客户的增长。目前，公司全球业务已覆盖 80 多个国家和地区，国际市场影响力逐步扩大。报告期内，公司成功与拉美最大连锁健身俱乐部巴西 Smart Fit Group 建立合作，产品顺利入驻巴西、智利、秘鲁等国际市场，舒华产品已与超过 150 家巴西健身房达成合作。

2、融合营销双轮驱动，释放消费新动能

公司积极响应“消费品以旧换新”国补政策，通过政企联动发挥品牌优势，有效释放消费潜力，带动跑步机、椭圆机、健身车等品类销售额同比增长。2024 年，舒华 E7、E8 系列产品在天猫平台同价位段品类排名第一，椭圆机品类产品销售额同比增长超 100%。

在营销方面，公司紧跟赛事热点，结合巴黎奥运主题，将场景化体验与冠军背书相结合。携手天猫平台举办为期三天的“跑向巴黎”一万公里接力赛，实现线上线下流量的有效互通，进一步丰富品牌数字营销生态，成功将流量转化为实际销量。同时，结合舒华精灵系列产品面向年轻人群的特色，开展“赢在起跑线”营销活动，精准触达目标客户，有效提升了产品成交率。报告

期内，公司还开展了跨界合作的新尝试，首次与家电品牌联合营销，与美的、喜盈门等品牌官方旗舰店直播互联，达成资源共享和技术互补，激活潜在消费力。

3、创新商业模式，拓展融合新通路

2024 年，公司全面制定了“长海计划”战略，聚焦健身器材销售、科学健身服务和企业健康管理三个业务模块，以强劲的发展态势，加速推进“1+1+1 健身连锁新模式”落地。为保障消费者权益，促进健身服务业务良性发展，公司与招商银行携手建立了健身服务业务资金监管机制，有效防范消费者资金风险，为健身服务业务的可持续发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司大力推动门店拓展，舒华健身门店已成功覆盖超 20 个城市及地区，直营与加盟门店数量扩张至近 50 家，进一步拓展了器械销售与服务融合的新通路。公司积极衔接行业优质资源，以门店为单位开展企业服务，为企业客户及其员工提供更专业、更贴心的健康解决方案。报告期内，公司已与兴业银行、极氪汽车、工银理财等多家单位达成合作。

（四）高效率：推动人才和数智化建设，赋能企业高效经营

报告期内，公司强化境内外营销队伍建设，聚焦主营业务线，成功组建了全新的境外销售团队，团队成员涵盖售前、售中及售后等多领域的优秀人才，将为国际业务的持续增长提供高效支撑。

在智能制造方面，公司通过将人工智能等先进信息技术与制造技术深度融合，对工厂进行智能化改造升级，实现了产品质量的全流程追溯；构建 AGV 自动化管理体系，顺利完成 AGV 智能小车与无人叉车的试用工作，进一步优化计划排产、生产过程管理以及仓储条码化管理，大幅简化物流搬运流程；实现原物料出库及成品入库数据与 MES 系统的无缝连接，确保数据信息即时更新。此外，公司还对 ERP、SRM、MES、GSA 等信息系统进行深度优化，有力推动营销全过程的闭环管理，显著提升公司的精益化管理水平。

在人力资源管理方面，公司持续推进 SHR 系统和薪酬绩效管理的数字化转型，全面优化人力资源管理流程，有效提升了管理效率和质量。报告期内，公司搭建了人才培养体系，紧密围绕公司发展战略，实施科学、规范且有效的人才培养方案，实现了公司与员工的共同成长，为公司的可持续发展提供了坚实的人才保障。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,417,094,638.60	1,422,270,424.47	-0.36
营业成本	984,077,555.67	1,001,087,548.35	-1.70
销售费用	161,074,562.13	141,380,170.43	13.93
管理费用	105,021,499.55	93,978,150.72	11.75
财务费用	49,595.32	1,680,294.89	-97.05
研发费用	43,673,742.07	27,872,268.05	56.69

经营活动产生的现金流量净额	109,355,264.67	236,280,184.03	-53.72
投资活动产生的现金流量净额	-17,190,980.95	-197,890,179.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-125,832,942.53	-24,732,619.85	不适用

财务费用变动原因说明：（1）受 2024 年美元汇率整体呈上升趋势影响，2024 年汇兑收益同比去年同期增长 443.67%，增加 281.40 万元。（2）受平均贷款规模同比去年同期增加影响，2024 年利息支出同比去年同期增长 60.83%，增加 203.71 万元。

研发费用变动原因说明：公司 2024 年新增多项研发课题，加大研发人员及相关费用投入，2024 年公司研发费用同比增长 56.69%，增加 1,580.15 万元。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：（1）受采购总额同比去年增加影响，2024 年购买商品、接受劳务支付的现金同比去年同期增长 12.69%，增加 9,931.14 万元；（2）受产量增加、研发人员增加等因素影响，2024 年支付给职工以及为职工支付的现金同比去年同期增长 19.21%，增加 4,976.95 万元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：受购买理财产品等投资活动投入的减少，2024 年收回投资收到的现金同比去年同期增长 21.62%，增加 8,000.00 万元，投资支付的现金与支付其他与投资活动有关的现金合计同比去年同期下降 24.17%，减少 14,500.00 万元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：受本期支付股权回购款 2,481.50 万元及偿还借款支付的现金增加等因素影响，本期筹资活动产生的现金流量净额同比去年同期减少 10,110.03 万元。本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明
适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 141,709.46 万元，同比去年同期下降 0.36%；营业成本 98,407.76 万元，同比去年同期下降 1.70%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
展示架	262,609,372.92	188,463,122.57	28.23	-2.65	3.42	减少 4.22 个百分点
健身器材	1,106,873,726.81	754,907,060.33	31.80	-0.29	-4.43	增加 2.95 个百分点
其他	47,611,538.87	40,707,372.76	14.50	12.37	40.44	减少 17.09 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
展示用品	262,609,372.92	188,463,122.57	28.23	-2.65	3.42	减少 4.22 个百分点
室内健身器材	919,065,761.33	618,827,447.38	32.67	3.18	-1.90	增加 3.49 个百分点

室外健身器材	187,807,965.48	136,079,612.95	27.54	-14.40	-14.45	增加 0.05 个百分点
其他	47,611,538.87	40,707,372.76	14.50	12.37	40.44	减少 17.09 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	1,137,901,863.03	783,389,191.70	31.15	-7.70	-9.04	增加 1.01 个百分点
境外	279,192,775.57	200,688,363.97	28.12	47.42	43.56	增加 1.94 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
外销	279,192,775.57	200,688,363.97	28.12	47.42	43.56	增加 1.94 个百分点
经销商	354,457,263.99	209,638,389.21	40.86	-14.78	-18.03	增加 2.34 个百分点
直销	783,444,599.04	573,750,802.49	26.77	-4.10	-5.25	增加 0.89 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司 2024 年持续加大海外市场开拓，积极开发空白市场地区，寻找新客户，通过参加各类国内外展会、线上推广等渠道加大公司产品宣传力度，2024 年公司外销收入同比去年同期增长 47.42%，增加 8,980.80 万元。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
跑步机	台	97,548	84,402	33,874	30.31	-20.50	63.42
力量器械	套	115,625	110,074	19,604	20.97	5.49	39.50
倒立机	台	328	1,002	16	-40.15	-14.07	-97.68

产销量情况说明

受外销订单量增加影响，公司 2024 年产量增加；同时受外销期末在手订单量增加影响，期末产品库存亦有所增长。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
展示架	直接材料	104,667,555.21	10.64	101,180,702.20	10.11	3.45	
展示架	直接人工	30,083,383.37	3.06	30,700,987.95	3.07	-2.01	
展示架	制造费用	41,008,950.81	4.17	38,871,160.23	3.88	5.50	
展示架	外购成本	12,703,233.18	1.29	11,474,492.35	1.15	10.71	
健身器材	直接材料	349,456,022.02	35.51	331,539,789.73	33.12	5.40	
健身器材	直接人工	58,949,183.28	5.99	62,030,064.99	6.20	-4.97	
健身器材	制造费用	84,829,017.67	8.62	98,494,405.21	9.84	-13.87	
健身器材	外购成本	261,672,837.36	26.59	297,811,028.81	29.75	-12.13	
其他	直接材料	2,381,357.02	0.24	1,242,998.40	0.12	91.58	受自制配件销售增加影响,成本随之增加
其他	直接人工	252,491.72	0.03	153,579.57	0.02	64.40	
其他	制造费用	314,641.10	0.03	191,989.50	0.02	63.88	
其他	外购成本	37,758,882.92	3.84	27,396,349.41	2.74	37.82	受健身服务收入增加及健身门店增加影响,外购成本随之增加
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
展示架	直接材料	104,667,555.21	10.64	101,180,702.20	10.11	3.45	
展示架	直接人工	30,083,383.37	3.06	30,700,987.95	3.07	-2.01	
展示架	制造费用	41,008,950.81	4.17	38,871,160.23	3.88	5.50	
展示架	外购成本	12,703,233.18	1.29	11,474,492.35	1.15	10.71	
室内健身	直接	306,582,716.65	31.15	283,026,186.16	28.27	8.32	

器材	材料							
室内健身器材	直接人工	49,141,419.91	4.99	49,547,519.32	4.95	-0.82		
室内健身器材	制造费用	66,578,106.47	6.77	79,542,677.59	7.95	-16.30		
室内健身器材	外购成本	196,525,204.35	19.97	218,688,197.65	21.85	-10.13		
室外健身器材	直接材料	42,873,305.37	4.36	48,513,603.57	4.85	-11.63		
室外健身器材	直接人工	9,807,763.38	1.00	12,482,545.67	1.25	-21.43		
室外健身器材	制造费用	18,250,911.20	1.85	18,951,727.62	1.89	-3.70		
室外健身器材	外购成本	65,147,633.01	6.62	79,122,831.16	7.90	-17.66		
其他	直接材料	2,381,357.02	0.24	1,242,998.40	0.12	91.58	受自制配件销售增加影响,成本随之增加	
其他	直接人工	252,491.72	0.03	153,579.57	0.02	64.40		
其他	制造费用	314,641.10	0.03	191,989.50	0.02	63.88		
其他	外购成本	37,758,882.92	3.84	27,396,349.41	2.74	37.82	受健身服务收入增加及健身门店增加影响,外购成本随之增加	

成本分析其他情况说明
不适用

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

1) 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例 (%)
厦门舒华健身	新设	2024/10/31		100.00
厦门舒华电子商务	新设	2024/10/31		100.00
杭州舒华电子商务	新设	2024/11/21		100.00
福州舒华健身	新设	2024/12/9		100.00
福建舒华电子商务	新设	2024/12/20		100.00

注：截至 2024 年 12 月 31 日，上述公司尚未实缴出资

2) 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产 (元)	期初至处置日净利润 (元)
宁波邦鹏	注销	2024/2/26	14,099,777.14	-6,578.62

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额 30,354.32 万元，占年度销售总额 21.42%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 1,523.08 万元，占年度销售总额 1.07%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

前五名供应商采购额 8,553.34 万元，占年度采购总额 13.17%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

其他说明：
不适用

3、费用

适用 不适用

科目	本期数(元)	上年同期数(元)	变动比例(%)
销售费用	161,074,562.13	141,380,170.43	13.93
管理费用	105,021,499.55	93,978,150.72	11.75
财务费用	49,595.32	1,680,294.89	-97.05
研发费用	43,673,742.07	27,872,268.05	56.69

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	43,673,742.07
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	43,673,742.07
研发投入总额占营业收入比例(%)	3.08
研发投入资本化的比重(%)	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	187
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.28
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	2
本科	63
专科	77
高中及以下	45
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	29
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	86
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	57
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	15
60 岁及以上	0

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

科目	本期数(元)	上年同期数(元)	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	109,355,264.67	236,280,184.03	-53.72
投资活动产生的现金流量净额	-17,190,980.95	-197,890,179.00	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-125,832,942.53	-24,732,619.85	不适用
汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,448,239.42	634,255.06	443.67

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例	上期期末数	上期期末数占总资产	本期期末金额较上期期末变	情况说明

		(%)		的比例 (%)	动比例 (%)	
货币资金	546,356,367.86	26.97	226,455,273.94	11.52	141.26	主要系本期购买理财产品结构性存款减少所致
交易性金融资产	47,425,232.87	2.34	381,771,805.56	19.43	-87.58	主要系本期购买理财产品结构性存款减少所致
应收票据	11,869,619.78	0.59	1,999,950.00	0.10	493.50	主要系本期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的未终止确认的应收票据增加所致
应收账款	328,012,870.41	16.19	299,665,706.28	15.25	9.46	
预付款项	14,140,131.85	0.70	8,276,986.55	0.42	70.84	主要系本期末以预付货款结算模式的供应商增加所致
其他应收款	11,751,301.32	0.58	15,664,773.51	0.80	-24.98	
存货	235,287,813.85	11.62	198,121,090.92	10.08	18.76	
合同资产	4,916,404.94	0.24	6,550,422.69	0.33	-24.95	
一年内到期的非流动资产	2,131,825.71	0.11			不适用	主要系本期新增长期应收款结算模式所致
其他流动资产	37,103,773.65	1.83	20,992,096.56	1.07	76.75	主要系本期待认证进项税同比去年增加所致
长期应收款	966,060.09	0.05			不适用	主要系本期新增长期应收款结算模式所致
其他权益工具投资	6,423,730.75	0.32	5,921,297.48	0.30	8.49	
投资性房地产	47,482,948.06	2.34	27,352,316.26	1.39	73.60	本期新增对外经营租赁资产所致
固定资产	548,003,980.44	27.05	605,104,451.33	30.79	-9.44	
使用权资产	34,388,769.19	1.70	19,684,257.98	1.00	74.70	主要系本期公司自营门

						店增加,对外经营租赁增加所致
无形资产	79,860,072.75	3.94	89,269,520.69	4.54	-10.54	
长期待摊费用	12,516,014.39	0.62	13,139,075.05	0.67	-4.74	
递延所得税资产	53,517,710.64	2.64	45,012,004.32	2.29	18.90	
其他非流动资产	3,381,683.82	0.17	264,926.17	0.01	1,176.46	主要系本期预付设备款同比去年同期增加所致
短期借款	233,854,792.51	11.55	205,000,903.19	10.43	14.08	
应付票据	4,119,487.00	0.20	2,856,686.00	0.15	44.21	主要系本期采用银行承兑汇票结算采购款增加所致
应付账款	271,032,995.50	13.38	211,879,496.55	10.78	27.92	
合同负债	46,899,881.18	2.32	58,167,095.16	2.96	-19.37	
应付职工薪酬	42,848,671.94	2.12	36,767,235.01	1.87	16.54	
应交税费	29,757,615.43	1.47	29,009,567.32	1.48	2.58	
其他应付款	14,601,577.98	0.72	16,297,740.67	0.83	-10.41	
一年内到期的非流动负债	6,242,694.23	0.31	4,570,518.56	0.23	36.59	主要系本期公司自营门店增加,对外经营租赁增加导致一年内到期的租赁负债增加
其他流动负债	3,150,598.09	0.16	3,368,443.91	0.17	-6.47	
租赁负债	28,142,234.85	1.39	15,913,948.29	0.81	76.84	主要系本期公司自营门店增加,对外经营租赁增加所致
递延收益	62,340,958.99	3.08	64,879,960.39	3.30	-3.91	

其他说明：
不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见“第十节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受限制资产”。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内行业经营性信息分析详见“第三节 管理层讨论与分析”的“二、报告期内公司所处行业情况”。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司及子公司对外股权投资合计人民币 3,700 万元，具体情况如下：

单位：万元 币种：人民币

序号	被投资公司的名称	与公司关系	被投资公司的经营范围	本期投资金额	累计实际投资金额	舒华体育占被投资公司权益比例 (%)
1	北京健康发展	全资孙公司	注1	500	500	100.00
2	厦门舒华健身	全资孙公司	注2	0	0	100.00
3	厦门舒华电子商务	全资子公司	注3	0	0	100.00
4	杭州舒华电子商务	全资子公司	注4	0	0	100.00
5	福州舒华健身	全资孙公司	注5	0	0	100.00
6	福建舒华电子商务	全资子公司	注6	0	0	100.00

注 1：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；体育健康服务；健身休闲活动；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

注 2：一般项目：体育健康服务；健身休闲活动；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

注 3：一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育用品及器材制造；体育消费用智能设备制造；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；模具制造；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；家用电器制造；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设

备)；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；服装制造；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；家具销售；家居用品销售；家居用品制造；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；体育场地设施工程施工；软件开发；科技推广和应用服务；技术进出口；货物进出口。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

注 4：一般项目：互联网销售(除销售需要许可的商品)；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育用品及器材制造；体育消费用智能设备制造；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务(不含诊疗服务)；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；模具制造；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；家用电器制造；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护(不含特种设备)；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；服装制造；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；五金产品制造；家具制造；家具销售；家居用品销售；家居用品制造；电子元器件与机电组件设备制造；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；体育场地设施工程施工；软件开发；技术进出口；货物进出口(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：建设工程施工(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。

注 5：一般项目：健身休闲活动；体育健康服务；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育场地设施经营(不含高危险性体育运动)；会议及展览服务；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售(除销售需要许可的商品)；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；业务培训(不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训)。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)

注 6：一般项目：互联网销售(除销售需要许可的商品)；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务(不含诊疗服务)；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护(不含特种设备)；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；纺织、服装及家庭用品批发；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；家具销售；家居用品销售；家居用品制造；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备销售；体育场地设施工程施工；软件开发；科技推广和应用服务；技术进出口；货物进出口。

(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：建设工程施工。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

1、控股公司的经营情况

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	业务性质	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
舒华展架	商业	1,200.00	10,663.86	3,151.73	17,635.62	424.28
河南舒华实业	制造业	10,000.00	27,099.87	13,094.20	9,333.50	1,054.65
舒华健康产业	制造业	10,000.00	36,464.97	12,756.57	32,368.12	1,458.67
北京舒华	商业	300.00	1,817.39	787.85	2,528.85	206.34
上海舒华	商业	15,000.00	22,916.48	14,196.38	14,121.17	-536.19
舒华（福建）贸易	商业	1,000.00	5,816.06	2,936.06	22,633.02	1,558.67
宁波邦鹏	商业	2,000.00				-0.66
舒华商用道具	制造业	1,000.00	20,366.98	14,802.91	27,128.10	3,825.53
舒华健身发展	商业	1,000.00	6,589.90	359.77	6,044.83	48.89
深圳舒华	商业	1,200.00	89.35	-33.58		-33.50
北京健康发展	商业	1,000.00	1,631.10	108.00	152.79	-391.25
福建舒华电子商务	商业	1,000.00	10.00			
杭州电子商务	商业	100.00	5.00			
厦门电子商务	商业	100.00	4.88	-0.77		-0.77
福州舒华健身	商业	1,000.00	122.20	-34.55	0.91	-34.55
厦门舒华健身	商业	1,000.00	189.13	-43.29		-43.29

注：宁波邦鹏于 2024 年 2 月 26 日注销；厦门舒华电子商务于 2024 年 10 月 31 日设立；杭州舒华电子商务于 2024 年 11 月 21 日设立；福建舒华电子商务于 2024 年 12 月 20 日设立。

2、参股公司的经营情况

报告期内，公司持有福建省晋江农村商业银行股份有限公司 200.74 万股，占福建省晋江农村商业银行股份有限公司总股份的 0.11%，为公司贡献投资收益为 18.07 万元。

3、单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达 10% 以上的情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	直接/间接持股	持股比例	本期营业收入	本期营业利润	本期净利润
舒华商用道具	直接	100.00%	27,128.10	4,981.20	3,825.53
舒华（福建）贸易	直接	100.00%	22,633.02	2,083.46	1,558.67
舒华健康产业	直接	100.00%	32,368.12	1,947.32	1,458.67
河南舒华实业	直接	100.00%	9,333.50	1,421.20	1,054.65

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、健身器材行业发展趋势

(1) 国内健身器材需求稳步提升

从整体行业来看，体育健身市场属于发展前景广阔的朝阳行业，近年来体育健身行业还是呈现稳步增长趋势，国民健身意识增强、国家相关政策扶持、行业市场规模增加。首先，发展体育产业意义深远。在满足人民群众多样化的体育需求、保障和改善民生的基础下，有利于扩大内需、增加就业、增强国家凝聚力和文化竞争力，有利于健身器材行业的市场拓展和壮大。其次，近年来政策不断鼓励和支持，将体育产业上升到国家战略层面。党的十九大提出“实施健康中国战略”，2021年国家体育总局相继出台《全民健身计划（2021-2025年）》《“十四五”体育发展规划》。2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅出台《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》《中华人民共和国体育法》通过修订。2023年，国家体育总局办公厅出台《全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）》《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》等利好政策，在国家政策的推动下，体育健身行业有望保持强劲增长态势，助力国民健康水平的提升和体育产业的发展。最后，体育健身产业已经成长为万亿级的巨大市场，且稳步增长。近几年，全国体育产业总规模的增加值已达到万亿规模。在政策支持与市场需求的共同驱动下，中国健身器材行业将迎来更加广阔的发展空间。

(2) 行业着重进行品牌建设，打造“新国货”

随着供给侧改革与中国制造升级，推动健身器材行业进入“新国货”阶段。《“十四五”体育产业发展规划》明确提出“引导国有体育企业通过资本金注入、股权投资、资产重组、融资担保等方式做大做强。积极促进体育资源和生产要素向优质企业集中，力争培育100家营业收入超百亿元、品牌知名度高、国际竞争力强、行业带动性大的体育企业。培育一批细分领域的‘专精特新’中小企业、‘瞪羚’企业和‘隐形冠军’企业，鼓励有条件企业以单项冠军企业为目标做强做优。建立和完善国家体育产业基地动态管理机制，充分发挥示范、辐射、带动作用，推动产业基地规范、健康、高质量发展。”健身器材企业将借助政策优势，着重进行品牌建设，实现制

造能力数字化、网络化、智能化，同时，深度参与国际竞争，以“新国货”的身份进入更广阔的新市场。

在竞争激烈的国外代工业务和前景广阔的国内市场中间，预计更多的国内健身器材厂家将从纯粹的生产制造走向品牌化经营之路，这也是国内健身器材制造厂家在产业价值链中追求更高附加值的必然选择。

（3）健身器材趋向于更加专业化、智能化的方向发展

随着全民运动健身市场体量的不断扩增，不同类型用户使用健身器材的场景将更加多元化、个性化，用户对运动装备专业化、个性化、智能化的需求进一步增强，健身器材行业将迎来新的增长机遇。健身器材企业需要深入挖掘客户需求，提高设计研发产品的智能化、个性化与时尚化，从而提高自身产品的市场吸引力。

（4）健身需求趋向于多元化、场景化方向发展

国内健身市场正在形成全新的竞争格局，健身业态将更加丰富并进一步细分。健身品牌将更加积极地优化商业模式，通过丰富可选增值服务等方式，带动健身相关产业的发展。受到客观环境影响，2020年初线上娱乐、居家健身等模式受到广泛关注，民众追求健康生活的需求将有效带动健身市场规模的提升和各细分市场的发展，健身场景逐渐多样化。运动群体的需求正持续产生分化，一方面表现在更多元的运动场景出现并走向大众，新运动场景也带动了新的运动需求；另一方面表现在不同细分群体的运动类型、运动诉求都更加细化。运动健康智能设备的产品设计在未来将进一步实现差异化和个性化，以覆盖不同年龄段及不同经济水平人群的运动及健康管理需求。

（5）运动健康智能设备功能精细化，加速进入数字健康时代

随着 5G 浪潮到来，运动健康智能设备的购买需求正在持续不断地释放，以智能健身设备终端为载体的互联网健身迅速普及。在技术升级助力下，未来的运动健康智能设备将进一步实现设计个性化、功能精细化，并联动应用软件打造综合的运动健康平台，以期帮助消费者持续关注身体变化、实现个人的自主健康管理、健身社交、线上健身指导、健身课程等需求。

2、展示架行业发展趋势

（1）设计能力越发重要

市场竞争加剧和消费者认知理念的不断提升，要求零售行业越发重视终端零售品牌形象建设，展示架生产企业接单时需能充分深刻理解客户的品牌营销理念、文化和策略，并融合到展示产品中，且不同行业的营销策略差异化明显，因此展架公司必须具备较强的设计理解能力，以便增强客户产品的展示效果，增强消费者体验，达到吸引客户的营销目的。

（2）一体化终端展示解决方案

随着品牌终端形象迭代及升级版本加速，客户对终端展示服务的需求由简单的展示需求已逐步过渡到涵盖策划、设计、生产、安装及售后服务的一体化终端展示服务。尤其是中高端市场，要求能提供一站式解决方案。

(3) 注重产品节能环保

国内消费观念的周期性变化,推动品牌企业必须适应市场的变化,迎合或引导消费者的需求,必然造成终端展示店的展示道具应用周期变短。为了减少展示道具的拆除对环境造成的污染,要求制造展示道具的材料具有便于安装、环保和重复利用等特点。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

自成立以来,公司不忘初心,砥砺前行,始终践行“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命,倡导诚信、拼搏、创新、共享的核心价值观,秉承着“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路,争取实现“成为简单运动,健康生活的缔造者”的企业愿景。公司与中国体育科学学会达成为期三年的战略合作,并作为其唯一官方战略合作伙伴,围绕“科学运动服务商”的战略定位,夯实舒华硬件、优化软件和服务等全方位内容,为用户提供更专业的科学运动解决方案。

公司秉承着“让简单运动融入每个人的生活”的使命,继续推广“科学运动”品牌定位,坚持为家用、商用、户外等场景提供专业、智能的健身解决方案,产品涵盖家庭健身、商用健身、全民健身、体能训练、校园体育、康养健身等解决方案的产品和舒华健身服务、培训服务、商业空间道具等领域,让科学运动服务覆盖全场景、全人群。未来,公司将聚焦健身器材销售与健身服务业务的融合发展,以“做世界的舒华”为信念,在产品、品牌、渠道、全球化及健身服务领域持续发力,力争 2030 年成为百亿企业。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2025 年,公司将一如既往聚焦主业,扎实做好各项经营管理工作,同时推动健身服务业务的进一步拓展。在健身器材业务方面,公司在进一步深耕国内市场基础上,将持续发力海外市场,抢占国际市场份额,寻求新的器材销售增长点,从产品布局、技术创新到市场拓展、品牌建设,公司将进行全方位、系统性规划,明确未来在国际舞台的进阶路线,整合全球市场资源,着力提升品牌的国际影响力。在健身服务领域,公司将加速拓店计划,持续开放核心城市及区域,同步推进自营与加盟模式。接下来,公司将围绕以下重点开展工作:

1、打造爆品,深化产品创新

在产品研发上,公司 2025 年将持续贯彻“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路,把“精产品”置于工作首位,对各产品线进行爆品打造,坚守高品质,极致追求卓越产品力。通过既往产品分析,沉淀新品打造经验,对现有产品进行全面、系统性的优化升级,对核心产品进行更新换代,全力提升产品的核心竞争力。针对快速成长的健身服务业务,公司也将持续推进与之匹配的商用系列产品的持续更新,并在健身服务业务的持续反哺中,不断改进提升健身器材产品的客户体验。在技术创新与研发工作方面,公司将加速智能化技术与产品体系的深度融合,

力求在关键技术领域实现重大突破；另一方面，也会积极借助 AI 技术的发展，不断赋能智慧健身，精准剖析用户的身体状况与运动目标，为用户量身定制科学、个性化的运动方案，切实为用户提供便捷、高效的运动体验

2、开拓进取，固本兴新

2025 年，公司将区分优势区域及开拓区域，进行针对性资源投入及人员匹配，推行包括扶持、开放、淘汰在内的多种举措，持续评估经销商与市场容量的匹配度，建立精准的应对机制。针对优势区域，持续构建经销商提升体系，鼓励经销商进行自我提升，组织经销商开展经验分享交流活动，深入梳理优秀标杆案例，携手提升业务能力。为经销商提供多维度的支持与激励，助力终端门店实现由单一销售功能到综合销售及健身服务功能的转型升级，实现“器材销售+健身服务”的双重驱动。

报告期末，舒华健身服务门店数量已近 50 家，2025 年舒华健身将进入迅速拓店阶段，门店数量预计将达到 170 家。经过 3 年的打磨，公司将采用传统健身门店和新型健身门店并存的商业模式，持续开放核心城市及区域，同步推进自营与加盟门店的拓店进程，树立标杆门店，打造可复制的城市模型。舒华健身将持续为用户打造干净、舒适的健身空间，提供优质、科学的健身器械体验。

在关注国内市场的同时，公司也将持续聚焦品牌国际化及产品国际化进程，通过产品匹配、渠道拓展、境外团队建设等全方位各环节的梳理及调整，实现品牌出海的国际化目标，进而推动品牌影响力和市场竞争力实现全面突破。

3、推进品牌营销，力求实现战略目标

公司将采用多元化营销策略，融合短视频、庆典晚会等形式，开展全渠道营销活动，搭建“线上+线下”定制化、多维度传播矩阵，扩大营销触达面。同时，利用各大平台打造内容矩阵，借助达人联动推广的力量，持续在抖音、天猫、京东等平台尝试新品类部署，充分借助平台的流量优势，着力打造良好的品牌口碑。

2025 年，公司将围绕整体战略规划，积极挖掘潜在优质并购标的，将通过国际品牌合作、投资并购等多种形式，实现强品牌战略，进一步扩大国际市场及消费人群的覆盖范围，力求实现全球化战略目标。

4、引入数智化工具，全力提升组织效能

公司将持续推动生产、销售等各业务环节的数智化进程，例如全面部署超级 CRM 系统，对项目信息实行系统化管理，提升识别、评估及控制经营风险能力，同时对已获取的商机进行统筹管理，构建高效识别管理体系。通过信息化手段赋能管理，打通市场、销售、交易、服务业务的数据链路，实现数据互联互通，进而提升业务协作效率。

2025 年，公司将持续引入优质人才，关注核心岗位的发展与培养，结合飞轮计划搭建人才梯队，鼓励员工通过转训、复盘、经验分享、案例研讨等方式进行交流学习，推动企业内部知识经

验的萃取与开发，沉淀舒华业务端管理人才培养体系。借鉴外部先进经验，通过标杆企业考察，拓宽员工视野，结合公司专项提升计划，复制成功经验，促进内部人才成长。

2025 年，是舒华 全新的起点，秉持“做世界的舒华”这一坚定信念，公司将在产品、品牌、渠道、全球化及健身服务新模式等多个关键领域持续深耕发力，汇聚全体员工及合作伙伴智慧与力量，力争 2030 年成为百亿企业。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、宏观环境变化的风险

公司的主要产品为健身器材和展示架产品，公司业务受居民收入水平及国家体育产业扶持政策影响较大。近年来，国家陆续出台体育产业扶持政策，有利于提升体育器材行业的市场需求。然而，如果未来宏观经济进入下行周期，国家对产业的扶持力度减弱，可能会造成市场需求萎缩，影响公司经营业绩，因为体育消费并非消费者刚性需求所以受收入水平影响较大。此外，公司展示架产品客户相对集中，主要为安踏体育和特步等大型知名运动品牌企业。如未来宏观经济发生重大不利变化，下游行业受经济影响发展放缓，下游客户新增门店及门店改造减少可能会对公司的展架业务造成较大影响，从而导致公司业绩下滑的风险。

2、国际贸易方面的风险

受当前国际物流的不稳定、非关税贸易壁垒等因素的影响，对公司产品的出口造成了一定的影响。同时，世界经济的不确定性增加也会造成汇率波动的风险，如果公司在日常经营中因为汇率波动而产生汇兑损益，将一定程度上对公司利润造成不利影响。

3、产品仿冒损害公司声誉的风险

除公司及控股子公司使用“舒华”商号外，为便于开拓市场渠道，树立“舒华”品牌的知名度，公司允许部分经销商使用“舒华”商号。公司已通过申请商标及专利、广告宣传、市场督查和签署授权协议等方式防止公司品牌和产品被模仿、冒用，随着公司品牌影响力的不断加强，可能面临被他人仿冒产品的风险。

4、原材料价格波动的风险

公司生产所需的主要原材料是钢材、马达、电控、耗材等，随着国家对下游行业政策的调整，供给侧改革的推进和供需关系的变化，钢材等原材料价格的波动对公司产品的毛利率造成一定影响。虽然，公司在成本控制方面加强管理，并不断加大技术改造，但原材料价格的波动仍会影响公司的制造成本，加大成本控制难度，若未来主要原材料采购单价持续上涨，将会造成产品毛利的波动，进而影响公司的经营业绩。

5、劳动力成本上升的风险

随着国内物价水平的持续上升，以及我国提高劳动者可支配收入水平的政策导向，公司员工工资及福利也呈现上涨趋势，从而增加公司的经营成本。

6、应收账款较高的风险

随着业务发展和经营规模扩大，公司应收账款余额较高。截至报告期末，公司应收账款账面价值为 32,801.29 万元，占流动资产的比例为 26.47%。报告期末，应收账款余额较高，一定程度增加了公司的坏账风险。截至报告期末，公司应收账款的金额与销售规模基本匹配，但较高的应收账款金额一方面降低了公司资金使用效率；另一方面如果经营环境发生不利变化或客户财务状况恶化导致大额应收账款无法收回，将对公司业绩和生产经营造成一定的负面影响。

7、存货风险

报告期末，公司存货账面价值 23,528.78 万元，占期末资产总额的 11.62%，同比上年年末增长 18.76%，公司存货库龄主要在 1 年以内，整体库龄较短。公司采用以销定产及库存式生产的模式，但若因客户违约导致无法正常交付产品或库存产品销量小于预期，将会导致存货积压，从而增加存货跌价损失的风险。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求，公司制定了《公司章程》，建立了健全的股东大会、董事会、监事会、董事会秘书等制度，并且建立了独立董事专门会议制度，定期或不定期召开独立董事专门会议，在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会。公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》《对外投资管理办法》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《募集资金管理办法》等公司治理的相关制度，明确了权责和决策程序。

报告期内，公司股东大会、董事会及其下属各专门委员会、监事会依照有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》规范运行，各股东、董事、监事及高级管理人员依照有关规定切实行使权利，并履行相应的义务与职责，不存在违反相关法律、法规及规范性制度的情况。

（一）关于股东和股东大会

公司股东大会按照《公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》规范运作。

（二）关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定行使股东权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的生产经营和重大决策情况。截止报告期末，公司没有发现大股东占用上市公司资金和资产的情况。

（三）关于董事会

公司制定了《董事会议事规则》，董事会规范运行，公司董事按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。全体董事能够诚信、勤勉的履行职责，认真参与公司重大事项的决策，积极参加相关培训。目前，公司董事会由 9 名成员组成，其中，独立董事 3 名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会及各专门委员会的人员构成符合《上市公司治理准则》等的要求。

（四）关于监事会

公司监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求认真履行职责，监事会人数和人员构成符合相关规定，各监事均能本着对股东负责的态度，监督公司重大事项、关联交易、财务状况及公司董事和高级管理人员履职的情况，维护公司及股东的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2023 年年度股东大会	2024 年 4 月 8 日	详见公司上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-023）	2024 年 4 月 9 日	具体内容详见 2024 年 4 月 9 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-023）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
张维建	董事长、总裁	男	53	2022-09-14	2025-09-13	16,759,567	16,759,567	0	不适用	117.42	否
杨凯旋	董事	男	59	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	66.08	否
黄世雄	董事、副总裁	男	56	2022-09-14	2025-09-13	251,300	251,300	0	不适用	110.73	否
傅建木	董事、董事会秘书、财务总监	男	65	2022-09-14	2025-09-13	134,600	134,600	0	不适用	88.30	否
吴端鑫	董事、副总裁	男	47	2022-09-14	2025-09-13	134,600	134,600	0	不适用	91.27	否
苏吉生	董事	男	54	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	0.00	是
戴仲川	独立董事	男	59	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	9.60	否
曾繁英	独立董事	女	56	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	9.60	否
黄种杰	独立董事	男	60	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	9.60	否
许贤祥	监事	男	53	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	36.40	否
刘红	监事	女	44	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	70.75	否
王伟	监事	男	40	2022-09-14	2025-09-13	0	0	0	不适用	29.73	否
李晓峰	副总裁	男	45	2022-09-14	2025-09-13	251,300	251,300	0	不适用	185.77	否
张如首	副总裁	男	48	2022-09-14	2025-09-13	215,400	215,400	0	不适用	131.10	否
合计	/	/	/	/	/	17,746,767	17,746,767	0	/	956.35	/

姓名	主要工作经历
张维建	曾任舒华房地产董事长、舒华健康产业执行董事，现任公司董事长兼总裁、舒华投资董事长、舒华展架监事、晋江市池店镇教育发展促

	进会会长及法定代表人。
杨凯旋	曾任晋江市三川五金有限公司董事长、天津舒华实业有限公司执行董事兼经理、天津舒华体育用品商贸有限公司执行董事兼总经理、河南舒华贸易有限公司执行董事兼总经理；现任公司董事及公司顾问、河南舒华实业执行董事兼总经理。
黄世雄	曾任福建省舒华进出口贸易有限公司经理；现任公司董事、副总裁和舒华健康产业经理、台商分公司负责人、舒华商用道具执行董事兼经理。
傅建木	曾任泉州经贸职业技术学院副教授；现任公司董事、财务总监兼董事会秘书、舒华房地产董事。
吴端鑫	曾任苏州舒华体育培训服务有限公司执行董事；现任公司董事、副总裁、舒华房地产董事、北京舒华执行董事兼总经理、上海舒华执行董事兼总经理、舒华（福建）贸易执行董事兼总经理、舒华健康产业执行董事、上海分公司负责人、晋江市工商联（总商会）第十届执委、中国质量检验协会理事、晋江市池店商会副会长、晋江市爱国拥军促进会常务副会长、政协第十四届晋江市委员会常务委员、泉州市营商环境监督员。
苏吉生	曾任中国建设银行股份有限公司泉州分行丰泽支行副行长、兴业银行股份有限公司泉州分行业务拓展部总经理、北京金立翔艺彩科技股份有限公司董事、瀛通通讯股份有限公司监事、湖北鸿晶股权投资管理有限公司董事长；现任公司董事、林芝安大总经理、湖北量科高投创业投资有限公司董事、武汉高晖创投管理顾问有限公司董事长、晋江融信小额贷款有限责任公司董事、泉州市海德投资发展有限公司董事、林芝市米林朗辰投资有限公司监事、厦门市中弘安特投资管理有限公司董事、厦门市弘安锐特投资有限公司董事、厦门市华锐教育服务有限公司董事、厦门市华锐教育投资有限公司董事和宁波梅山保税港区智容投资管理有限公司经理、上海众行远私募基金管理有限公司监事。
戴仲川	曾任成记泰达航空物流股份有限公司独立董事、天广中茂股份有限公司独立董事、安踏体育独立非执行董事、福建凤竹纺织科技股份有限公司独立董事、福建利豪电子科技股份有限公司独立董事、福建诺奇股份有限公司独立董事、蓉中电气股份有限公司独立董事、华侨大学法学院副院长、全国人大代表、福建省第十三届人大常委会委员、福建省第十三届人大法制委员会委员、泉州市人民政府法律顾问等；现任公司独立董事、华侨大学法学院副教授、中共泉州市委法律顾问、泉州仲裁委员会仲裁员、福建省司法厅备案审查专家、兴业皮革科技股份有限公司独立董事。
曾繁英	曾任福建省范厝水电厂计财科会计、南威软件股份有限公司独立董事；现任公司独立董事、华侨大学 MPAcc 中心主任、兴通海运股份有限公司独立董事、泉州银行股份有限公司外部监事、福建省闽发铝业股份有限公司独立董事。
黄种杰	曾任华侨大学工商管理学院副教授，现任公司独立董事、华侨大学（泉州）资产经营有限公司董事、福建海涵贸易有限公司监事。
许贤祥	曾任厦门君典塑胶有限公司顾问助理、河南绿源奶业有限公司总经办经理和福建省舒华进出口贸易有限公司监事、河南舒华贸易有限公司监事、苏州舒华体育培训服务有限公司监事、宁波邦鹏监事；现任公司总裁办副主任及监事会主席、河南舒华实业监事、上海舒华监事、北京舒华监事、舒华（福建）贸易监事、舒华健康产业监事、舒华商用道具监事、舒华健身发展监事、深圳舒华监事、北京健康发展监事、厦门舒华健身监事、厦门舒华电子商务监事、杭州舒华电子商务监事、福州舒华健身监事、福建舒华电子商务监事、惠州舒华健身服务有限公司监事。
刘红	曾任深圳市锐跑体育用品有限公司监事；现任公司监事及人力行政总监、泉州大运物流有限公司监事。
王伟	现任公司职工代表监事、人力行政中心总监助理、工会委员会主席。

<p>李晓峰</p>	<p>曾任佛山市美的厨房电器制造有限公司分公司经理、爱仕达股份有限公司超市部部长、上海舒华嘉定分公司负责人、上海舒华嘉兴分公司负责人；现任公司副总裁、上海舒华苏州分公司负责人、北京健康发展法定代表人、执行董事兼经理，舒华健身发展苏州苏悦广场分公司负责人，厦门舒华健身法定代表人、董事兼经理。</p>
<p>张如首</p>	<p>曾任厦门群鑫机械工业有限公司制造系统主管；现任公司副总裁兼器材制造一中心总经理。</p>

其它情况说明

√适用 □不适用

- 1、苏吉生为公司外部董事，未在公司领薪。
- 2、戴仲川、曾繁英、黄种杰每月领取税前 8,000 元的津贴。

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张维建	舒华投资	董事长	2012-9-3	
苏吉生	林芝安大	总经理	2015-7-20	
在股东单位任职情况的说明	舒华投资为公司的控股股东；林芝安大为公司持股 5% 以下股东。			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张维建	舒华投资	董事长及法定代表人	2015 年 7 月	
	晋江市池店镇教育发展促进会	会长及法定代表人	2020 年 5 月	
傅建木	舒华房地产	董事	2014 年 8 月	
吴端鑫	舒华房地产	董事	2014 年 8 月	
苏吉生	林芝安大	总经理	2015 年 7 月	
	厦门市中弘安特投资管理有限公司	董事	2017 年 7 月	
	厦门市弘安锐特投资有限公司	董事	2017 年 10 月	
	宁波梅山保税港区智容投资管理有限公司	经理	2017 年 2 月	
	林芝市米林朗辰投资有限公司	监事	2015 年 8 月	
	泉州市海德投资发展有限公司	董事	2011 年 9 月	
	晋江融信小额贷款有限责任公司	董事	2012 年 11 月	
	武汉高晖创投管理顾问有限公司	董事长	2010 年 12 月	
	湖北量科高投创业投资有限公司	董事	2010 年 11 月	
	厦门市华锐教育投资有限公司	董事	2019 年 8 月	
	厦门市华锐教育服务有限公司	董事	2019 年 8 月	
上海众行远私募基金管理有限公司	监事	2022 年 8 月		
戴仲川	华侨大学	法学院副教授	2000 年 7 月	
	蓉中电气股份有限公司	独立董事	2021 年 5 月	2024 年 10 月
	兴业皮革科技股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月	
曾繁英	兴通海运股份有限公司	独立董事	2020 年 1 月	
	华侨大学	MPAcc 中心主任	2020 年 11 月	
	泉州银行股份有限公司	外部监事	2021 年 7 月	
	福建省闽发铝业股份有限公司	独立董事	2023 年 11 月	

刘红	泉州大运物流有限公司	监事	2016 年 12 月
在其他单位任职情况的说明	不适用		

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事的报酬由股东大会确定，高级管理人员的报酬由董事会确定。公司董事会下设薪酬与考核委员会，拟定董事及高级管理人员的薪酬制度与薪酬标准。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	否
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、监事、高级管理人员报酬事项发表建议的具体情况	经公司第四届董事会薪酬委员会 2024 年第一次会议审议通过《关于公司 2024 年度董事、高级管理人员薪酬的议案》，全体委员认为：公司 2024 年董事、高级管理人员的薪酬方案是符合绩效管理的要求和公司目前生产经营实际状况的，该方案客观合理，且符合有关法律法规和《公司章程》的规定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	根据公司《独立董事工作制度》规定独立董事津贴为每年人民币 9.60 万元，按照月度支付。除上述津贴外，独立董事不应从公司及主要股东或有利害关系的机构和人员取得额外的、未予披露的其他利益。非独立董事不领取董事津贴，监事不领取监事津贴，公司非独立董事、监事在公司担任其他职务者，根据所担任的其他职务及《薪酬管理规定》领取薪酬；高级管理人员根据在公司担任的职务及《薪酬管理规定》领取薪酬。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	公司独立董事津贴按月发放，其他董事、监事、高级管理人员依据上述规定每月发放工资并于次年初发放年终奖金。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	956.35 万元

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
第四届董事会第九次会议	2024 年 2 月 5 日	审议通过《关于豁免公司第四届董事会第九次会议通知期限的议案》《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》
第四届董事会第十次会议	2024 年 3 月 14 日	审议通过《关于公司 2023 年度总经理工作报告的议案》《关于公司 2023 年度董事会工作报告的议案》《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》《关于公司 2023

		年度内部控制评价报告的议案》《关于公司 2023 年度财务决算报告的议案》《关于公司 2023 年度利润分配方案的议案》《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》《关于公司 2024 年度董事、高级管理人员薪酬的议案》《关于公司 2024 年度日常关联交易预计的议案》《关于公司及所属子公司申请融资授信及为综合授信额度内贷款提供担保的议案》《关于公司及子公司开展外汇衍生品交易的议案》《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》《关于调整第四届董事会审计委员会委员的议案》《关于修订<公司章程>及其附件的议案》《关于修订公司部分治理制度的议案》《关于制定<会计师事务所选聘制度>的议案》《关于变更公司回购股份用途的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2024 年员工持股计划相关事宜的议案》《关于提请召开公司 2023 年度股东大会的议案》听取《公司 2023 年度董事会审计委员会履职情况报告》《公司 2023 年度独立董事述职报告》
第四届董事会第十一次会议	2024 年 4 月 25 日	审议通过《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》
第四届董事会第十二次会议	2024 年 8 月 15 日	审议通过《关于公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案》
第四届董事会第十三次会议	2024 年 10 月 28 日	审议通过《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》
第四届董事会第十四次会议	2024 年 11 月 18 日	审议通过《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》《关于变更注册资本暨修改<公司章程>的议案》

六、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
张维建	否	6	6	1	0	0	否	1
杨凯旋	否	6	6	0	0	0	否	1
黄世雄	否	6	6	0	0	0	否	1
傅建木	否	6	6	1	0	0	否	1
吴端鑫	否	6	6	0	0	0	否	1
苏吉生	否	6	6	6	0	0	否	1
戴仲川	是	6	6	6	0	0	否	1
曾繁英	是	6	6	6	0	0	否	1
黄种杰	是	6	6	6	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	曾繁英、黄种杰、杨凯旋
提名委员会	戴仲川、曾繁英、张维建
薪酬与考核委员会	黄种杰、戴仲川、吴端鑫
战略委员会	张维建、黄世雄、戴仲川

(二) 报告期内审计委员会召开 4 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 14 日	第四届董事会审计委员会 2024 年第一次会议	审议通过《关于公司 2023 年年度报告及摘要的议案》《关于公司 2023 年度内部控制评价报告的议案》《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》《关于公司 2024 年度日常关联交易预计的议案》《关于公司及所属子公司申请融资授信及为综合授信额度内贷款提供担保的议案》《关于<公司 2023 年度董事会审计委员会履职情况报告>的议案》	
2024 年 4 月 25 日	第四届董事会审计委员会 2024 年第二次会议	审议通过《关于公司 2024 年第一季度报告的议案》	
2024 年 8 月 15 日	第四届董事会审计委员会 2024 年第三次会议	审议通过《关于公司 2024 年半年度报告及其摘要的议案》	
2024 年 10 月 28 日	第四届董事会审计委员会 2024 年第四次会议	审议通过《关于公司 2024 年第三季度报告的议案》	

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开 2 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2024 年 3 月 14 日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第一次会议	审议通过《关于公司 2024 年度董事、高级管理人员薪酬的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划(草案)>及摘要的议案》《关于公司<2024 年员工持股计划管理办法>的议案》	
2024 年 11 月 18 日	第四届董事会薪酬与考核委员会 2024 年第二次会议	审议通过《关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象绩效考核报告的议案》《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》	

(四) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	709
主要子公司在职员工的数量	1,549
在职员工的数量合计	2,258
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,242
销售人员	534
技术人员	187
财务人员	38
行政人员	257
合计	2,258
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
初中及以下	1,005
高中	373
大学(含大专)	856
硕士研究生及以上	24
合计	2,258

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

根据国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关政策规定，公司制定了《薪酬管理规定》等内部规章制度。公司建立以“绩效工资制”为主体、兼容“提成工资制”、“计件工资制”等多种个性化工资计算办法的薪酬分配体制，以吸引、保留和激励优秀人才。公司每年1月通过开展薪酬调研，根据不同城市《职等薪资对照表》及公司整体薪酬竞争策略建议等制定薪酬策略报告，调整公司整体薪酬水平，以保持公司薪酬的对外竞争性。

公司内部按照以责定岗、以岗定薪的方式，根据各岗位价值确定合理的岗位薪酬，并依据《公司的绩效管理规定》开展绩效考核，将绩效考核结果应用于薪酬调整（1次/年）和年终奖分配，以保证薪酬的内部公平性。每年1月，通过自查或外协方式，确认新一年的薪酬策略，力争在未来一年，实现领先同行业的薪资水平。

公司依法为员工缴纳五险一金，并提供住房补贴、餐补、带薪年假、免费班车、免费健身房以及团队建设活动在内的多样化员工福利，力求最大程度地给予员工关怀和保障。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司始终高度重视员工培训和个人发展，以不断提升员工的综合素质及岗位胜任能力为目标，为公司未来的长远发展筑牢人才根基。基在此理念引领下，人力资源部门紧密结合企业发展战略、岗位需求、企业文化及员工个人职业规划，与各业务部门深度协作，深入剖析培训需求。通过搭建晋升通道、提供个性化职业辅导等举措，精心策划并推行了一系列全面且具针对性的培训计划和人才发展项目，帮助员工明确职业目标，激发个人潜能，实现个人价值与公司发展的互利共赢。

在培训项目推进方面，公司持续深化核心培训项目建设。借助双月一期的“舒华大讲堂”，深入宣传公司发展战略，分享优秀团队的成功经验，促进知识的有效传播与实践应用。同时，为满足公司特定发展需求，积极开展外部对标学习，汲取标杆企业和培训咨询机构的先进经验，将外部知识转化为推动公司发展的内生动力。

为提升员工岗位技能，公司依据岗位实际需求，开展精准化的技能提升培训，增强培训的针对性和实效性，有效提升员工的综合素质和工作能力。此外，公司还根据实际情况，进一步拓展核心培训项目：

1、开展中层干部培养项目，沉淀后备管理人才培养体系，落实培训方案，为公司长远发展提供内生管理人才。

2、通过组织经验萃取项目，提炼中心和部门的成功项目经验与业务场景案例，形成内部经验沉淀，为公司业务发展提供有力支撑。

3、围绕公司战略目标，开展经营思维专题培训，提升管理人员的经营意识和管理水平，以战略思维指导业务实践。

4、打造精品培训项目“飞轮计划”，完善业务端管理人才培养体系。通过系统化、专业化的人才选拔机制，筛选高潜力人才，提高学习的契合度，促进学员将所学知识转化为实际工作能力。

5、扩大内部培训覆盖范围，提升全体员工的整体认知和素养。同时，注重内外部学习资源的整合，加速知识转化与应用。

6、修订继任者培养要求，依据《人才发展管理规定》，结合关键人才自给率目标，实施重点人才培养计划。

7、固化人才盘点体系，建立动态的人才蓄水池，实时监测人员状况，优化前后端资源配置，形成常态化的人才流转机制。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	558,843.10 小时
劳务外包支付的报酬总额（元）	11,173,888.12

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》等相关规定，公司拟定 2023 年年度利润分配方案为：以实施 2023 年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本及其他形式利润分配。该利润分配方案经 2024 年 3 月 14 日召开的公司第四届董事会第十次会议及 2024 年 4 月 8 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过，并已分配完毕。

2、根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及《公司章程》等相关规定，公司拟定 2024 年年度利润分配方案为：拟以实施 2024 年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本及其他形式利润分配。上述利润分配方案经 2025 年 3 月 10 日召开的公司第四届董事会第十五次会议审议通过，尚需公司 2024 年年度股东大会审议通过。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	82,279,918.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	90,332,865.91
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.09
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	82,279,918.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.09

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	307,297,868.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	307,297,868.00
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	109,619,356.87
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	280.33
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	90,332,865.91
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	244,950,259.07

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2023 年 8 月 16 日、2023 年 9 月 5 日，公司分别召开第四届董事会第六次会议、2023 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司<2023 年限制性股票激励计划	具体内容详见公司 2023 年 8 月 18 日及 2023 年 9 月 6 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》和《舒华体育股份有限公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2023-031）等相关公告。

(草案)及摘要的议案》等, 同意实施 2023 年限制性股票激励计划。	
2023 年 9 月 12 日, 公司召开第四届董事会第七次会议审议通过《关于公司向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。	具体内容详见公司 2023 年 9 月 14 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《舒华体育股份有限公司关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》(公告编号: 2023-033)
2024 年 11 月 18 日, 公司召开了第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议, 审议通过《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》等相关议案。	具体内容详见于 2024 年 11 月 19 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就公告》(公告编号: 2024-033)、《舒华体育股份有限公司关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的公告》(公告编号: 2024-034) 等相关公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

事项概述	查询索引
2024 年 3 月 14 日、2024 年 4 月 8 日, 公司分别召开第四届董事会第十次会议、2023 年年度股东大会, 审议通过《关于公司<2024 年员工持股计划(草案)及摘要的议案>》《关于公司<2024 年员工持股计划管理办法>的议案》等相关议案, 同意实施 2024 年员工持股计划。	具体内容详见于 2024 年 3 月 15 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《舒华体育股份有限公司 2024 年员工持股计划(草案)》等相关公告。
公司于 2024 年 5 月 15 日召开本期员工持股计划持有人第一次会议并选举产生管理委员会委员, 审议通过《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》等相关议案。	具体内容详见于 2024 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《舒华体育股份有限公司 2024 年员工持股计划持有人第一次会议决议公告》(公告编号: 2024-026) 等相关公告。
公司于 2024 年 5 月 31 日收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》, 公司“舒华体育股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的 3,270,141.00 股公司股票已于 2024 年 5 月 30 日以非交易过户的形式过户至公	具体内容详见于 2024 年 6 月 3 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露的《舒华体育股份有限公司关于 2024 年员工持股计划完成股票非交易过户的公告》(公告编号: 2024-029)。

司“舒华体育股份有限公司-2024 年员工持股计划”证券账户，过户价格为 4.22 元/股，占公司总股本的 0.79%。

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价(元)
黄世雄	董事、副总裁	251,300	0	6.20	118,551	132,749	132,749	7.89
傅建木	董事、董事会秘书、财务总监	134,600	0	6.20	63,497	71,103	71,103	7.89
吴端鑫	董事、副总裁	134,600	0	6.20	63,497	71,103	71,103	7.89
李晓峰	副总裁	251,300	0	6.20	118,551	132,749	132,749	7.89
张如首	副总裁	215,400	0	6.20	101,615	113,785	113,785	7.89
合计	/	987,200	0	/	465,711	521,489	521,489	/

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了公平、透明的高级管理人员绩效评价与激励约束机制，每年组织考核高级管理人员的绩效评价，并将其作为确定高级管理人员薪酬以及其他激励方式的依据。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司内部控制制度建设及实施情况具体详见公司于2025年3月12日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司2024年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性。形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。结合公司的行业特点和业务拓展实际经营情况，公司制定了《控股子公司管理制度》《公司品牌商标及理

念识别 MI 标准系统管理制度》等一系列内控管理制度，从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。同时，以全面预算为抓手，提升财务预警能力，注重财务数据分析，加强资金使用监管，建立全覆盖的风险管理体系，进一步夯实全面风险管理能力。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2024 年度内部控制进行了审计，并出具了公司 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制的审计意见，详见公司于 2025 年 3 月 12 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2024 年度内部控制审计报告》（天健审（2025）7-18 号）。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	175.44

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

公司主营业务为健身器材和展示架产品的研发、生产和销售，不属于重污染行业，一直以来高度重视环境保护工作，严格遵守国家环境保护法律法规的相关规定和内部管理制度，积极落实各项环境保护措施，保障环保设施的正常有效运行，并通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证。针对产品研发和生产过程中产生的废气、废水、噪音和固体废物等采取了有效的治理和预防措施，不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。目前公司在福建晋江、泉州台商投资区及河南商丘设立生产基地。该等生产基地都按规定完成了相应的环保验收手续并需取得排污许可证，其取得的排污许可证情况如下：

单位名称	证书/登记编号	证书类别	发证机关	有效期
舒华体育	9135050061160716XA001U	排污许可证	泉州市生态环境局	2023.9.11-2028.9.10
河南舒华实业	91411400060032469E00U	排污许可证	商丘市环境保护局梁园分局	2023.7.1-2028.6.30
舒华健康产业	91350500MA32TNFR1B001Z	排污许可证	-	2020.8.25-2025.8.24
舒华商用道具	91350521MA8TEMT76W001U	排污许可证	泉州台商投资区管理委员会行政审批服务局	2023.11.28-2028.11.27

注：舒华健康产业的排污许可登记采用网上申请登记。

报告期内，公司环保设施均处于正常运行状态，实际运行情况良好，各类污染物的排放均符合相关标准的要求，不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的其他情形。

1、因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2、参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

3、未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	不适用
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	使用太阳能光伏发电、焊接烟尘收集处理系统、有机废气收集处理设备、粉尘回收中央除尘、管料激光切割烟雾、铁板料激光、前处理酸性排气、木板烟雾等回收系统。

具体说明

适用 不适用

公司主营业务为健身器材及展示架的生产与销售，在生产过程中不会产生重大污染，公司及其重要子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司一直重视节能减排，多措并举尽可能地减少碳排放，推进绿色、低碳、循环的高质量发展，具体如下：

①生产车间

在生产过程中，公司严格遵守国家有关环境保护法律法规，生产经营活动符合国家有关环保要求，并结合实际情况制定了《新扩建项目环境保护管理制度》《环境因素识别和评价控制程序》《环境监测控制程序》《应急准备与响应控制程序》等一系列制度，对生产过程中产生的废水、废气、固体废弃物、噪声等污染源和污染物有效的控制和治理。

公司按照 GB/T24001 环境管理体系的要求建立了《舒华体育股份有限公司环境管理体系文件》，于 2017 年 8 月公司通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系标准认证。

近年来，公司始终将节能减排工作贯彻于生产之中，建立了分布式屋顶光伏电站，利用清洁能源提升发电效率，实现节能效益的共享；通过使用焊接烟尘收集处理系统，减轻大气污染，减少有害物质对操作工人的健康侵害，防止电焊尘肺等职业病的发生；使用有机废气收集处理设备，净化毒气体，使其达到可排放标准；使用粉尘回收中央除尘系统，及时消除室内的灰尘及吸附在灰尘上的有害物质；利用管料激光切割烟雾、铁板板料激光、前处理酸性排气、木板烟雾等回收系统，减少对车间周围的空气环境造成的污染，使有害物质得以全部通过过滤系统，滤除效率更高，有效防止对工人身体健康造成极大危害。

②办公场所

公司提高了各厂区及办公区域的绿植覆盖面积，并定期进行维护，提升绿化水平，有效吸收排放的二氧化碳，改善空气质量；加强用水设备的日常维护管理，及时检查更换老化的供水管路及零件，确保用水的安全和稳定；对有草坪及花草树木的公用场地，采用滴灌或者喷灌等节水灌溉方式。

公司厚植绿色发展理念，积极推进排污减碳，建立了分布式屋顶光伏电站，减少污染气体的排放，实现节能效益的共享；充分利用线上办公系统进行日常业务管理工作，逐步实现合同文件电子化、公司流程线上化，倡导使用 OA 系统推进无纸化绿色办公；提倡双面用纸，减少纸张耗材，鼓励纸张重复利用，延长设备使用寿命；会议室、接待室等公共场所配置充足的视频及电话会议设备，办公区域优先使用 LED 灯等节能产品，降低用能成本；合理配置空调温度（夏季空调制冷温度统一预设为 26℃），要求员工离开办公室及时关闭电脑主机、空调和照明灯，安排保安夜间巡楼关闭无人区域的照明灯，及时对区域内的其他灯源、电器和设备进行断电处理。

二、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	231.01	
其中：资金（万元）	231.01	
物资折款（万元）		

惠及人数（人）		
---------	--	--

具体说明

√适用 □不适用

公司始终贯彻“源于社会，回馈社会”的思想，以高度的社会责任感积极投身社会公益事业，坚决贯彻党中央关于脱贫攻坚的决策部署及扶贫工作要求，切实加强组织领导，遵循“依法捐赠、量力而行、诚实守信、专款专用、注重实效”的原则，发挥上市公司优势及公司党员员工先锋模范作用。在依法经营、规范运作、保证企业持续发展的同时，积极履行社会责任，充分尊重和维维护利益相关者的合法权益，协调公司、股东、投资者、员工、客户和供应商等各方利益。报告期内，公司履行社会责任具体情况如下：

1、股东和投资者权益保护

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，提高公司的诚信度和透明度；公司通过投资者电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式加强与投资者的沟通交流；公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位、平等权利，并承担相应义务，同时尽可能为广大股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利；公司的利润分配方案符合《公司章程》的相关规定。

2、员工权益保护

（1）公司重视劳动者权益保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等各项劳动和社会保障法律法规，依法与员工签订劳动合同，建立完善的薪酬福利制度；按时足额发放员工工资和缴纳五险一金，尊重和维护员工的个人权益。

（2）公司注重安全生产，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，制定了《安全生产管理规定》《生产过程控制程序》《生产设备操作规程》等制度并严格执行，加强安全管理组织建设、安全风险的识别、日常检查、安全隐患处理督导、安全知识和预防措施培训，做好生产安全预防和安全管理工作，确保员工的作业安全、物料安全和公司的财产安全。同时公司还和当地的消防部门定期组织全体员工举行消防演习。

（3）公司着力搭建和完善培养体系，积极开展各类培训活动，充分利用公司内训师及外部培训机构资源，有效组织新员工入职培训、企业文化培训、管理人员培训、安全培训、运动健身及健康护理培训等，提升员工工作能力的同时，强健员工体魄，增加员工安全和健康知识。公司以 Saas 学习平台为依托，以重点项目主导全员学习风向，为新员工入职培训、共享公司培训课程、制度宣导等线上学习建立主力场所，形成有效培训项目体系。分层分级开展培训工作，推动内部经验沉淀与复制，内化外部优秀知识和成功经验，构建组织学习力。报告期内，公司启动岗位必修课方案，推动专业类、通用类课程学习，有助于提升岗位核心竞争力；打造精品培训项目，构

建业务端管理人才培养体系；实行外部对标学习，将外部成功经验进行组织内化，强短板、补短板，推动公司内部实现管理提升。

(4) 公司十分重视员工培育与发展，为员工提供包含岗位技能培训、在线课程学习、在职学历提升等多方面、广覆盖的培训机会和职业发展通道和晋升机会，为员工提供广阔的发展空间。公司注重人文关怀和职工文化建设，以《企业文化活动管理制度》《员工福利管理办法》为指导，构建了包含新员工关怀、节日关怀、员工活动、生日关怀、父母配偶及子女关怀的员工关怀体系，以食宿、培训、节日福利、生日福利、带薪假期、员工慰问为内容的员工福利体系。报告期内，公司开展三八妇女节活动、中秋节活动、运动会等职工福利和文化建设活动，有效地丰富了员工业余生活，增强员工认同感、归属感。

(5) 公司关注员工健康，把员工职业健康作为一项重要内容纳入公司日常生产管理之中，努力提升员工幸福指数。公司建立员工体检制度和健康档案管理等措施，每年组织全员参加健康体检，并针对体检结果为轻度异常的人员，进行定期健康体检，努力提高员工健康保障水平，加强员工健康管理。

(6) 公司为方便职工子女就近入学以及解决员工接送孩子的辛苦，公司推出子女“专车接送，专人护送，课后老师辅导”的福利，以此来给职工减负，以“为爱承载”的方式，解决员工的后顾之忧。

3、供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承诚信守法经营理念，对供应商、客户和消费者诚实守信，严格遵守国家法律规定，遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的原则开展各项商业活动。公司坚持以客户为中心，以客户满意为结果导向，全面为客户提供最佳服务方案。公司结合客户反馈现状，开发了“舒华客户服务管理系统”。客户可以通过“舒华客户服务管理系统”后台监管器材的数据及实施动态，也可以通过器材上的二维码进行便捷报修。目前公司通过服务标准、系统化、服务网点、质量体系及顾客满意建立了完善、规范的管理体系和售后服务体系，为客户提供“7*24 小时”无忧管家式服务。

公司重视互利的供方关系，基于《供应商管理指南》《供应商审核管理制度》制度，加强供应商管理和关系建设，以提高效率、降低风险。通过《采购管理制度》，严格规范采购行为，确保采购人员廉洁，并定期举办廉洁合规月，让廉洁合规意识融入每个人的工作之中。

4、社会贡献

(1) 报告期内，公司开展爱心帮扶，对患有疾病的员工及遭遇困境的职工家庭进行帮扶、慰问，并通过晋江慈善总会舒华慈善基金会和泉州台商投资区慈善总会舒华慈善基金捐赠超 20 万元。

(3) 报告期内，公司及其控股股东通过晋江慈善总会舒华慈善基金会和泉州台商投资区慈善总会舒华慈善基金等慈善机构捐赠超 880 万元，其中 200 万元用于捐赠全国乡村学校、城市社区的体育扶贫公益项目，用于帮扶困难家庭、残疾人康复、医疗帮扶、慰问老人、添置或维护教学

设施等在内的各类公益活动超 680 万元。2024 年 2 月，公司被泉州市人民政府授予“泉州慈善企业”称号；同月，公司在 2023 泉州经济年会上荣获“2023 年度泉州企业社会责任奖”；5 月获得中共泉州市委宣传部、中共泉州市委市直机关工作委员会等五部门联合颁发的“热心支持残疾人事业”证书；8 月荣获泉州市关心下一代工作委员会颁发的“爱心点亮未来，助学成就梦想”证书。

(4) 报告期内，公司开展“科学运动 舒展童心”、“阿波罗公益健康跑”、“奥运健儿公益服务大行动”等公益活动，帮助更多人身心得到健康发展，享受运动快乐，促使健康成长。此外，公司通过晋江慈善总会舒华慈善基金会向泉州市孤独症关爱基金捐赠 200 万元人民币，用于帮助患有孤独症的儿童能够得到有效治疗。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）		
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	107	就业帮扶，吸纳省外贫困人员，为其提供合适岗位；教育帮扶，定向资助多名困难大学生
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	就业扶贫、教育扶贫	提供就业岗位、定向资助困难大学生

具体说明

√适用 □不适用

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和国资委关于助力乡村振兴的工作部署，坚决落实党中央关于巩固脱贫攻坚成果，报告期内公司开展教育、就业等方式促进乡村地区的可持续发展，具体措施如下：

1、教育帮扶

报告期内，公司积极参与爱心助学活动，通过学校、基金会及其他组织开展教育帮扶，捐赠超过 245 万元，帮扶更多贫困学生完成学业和改善教育资源条件，其中在 2024 年 8 月，公司在泉州市关工委“爱心助学”捐赠仪式上，向 40 名困难大学生进行资助，该资助将持续 4 年。

2、转移就业脱贫

公司积极落实困难职工帮扶政策，强化稳岗就业，持续吸纳省外贫困人员超 60 人，助力脱贫攻坚事业。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 1	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	解决关联交易	控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 2	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	股份限售	控股股东舒华投资	注 3	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	股份限售	实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 4	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	公司董事、监事、高级管理人员	注 5	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 6	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	董事及其高级管理人员	注 7	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无

注 1: 公司控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏对关于避免同业竞争的承诺

本公司/本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》《公司章程》所规定的股东的职权，不利用作为公司控股股东/实际控制人的地位损害公司及公司其他股东、债权人的正当权益；

除公司及其控股子公司外，本公司及本公司/本人直接或间接控制的其他经营主体（以下简称“下属其他经营主体”）目前没有、将来也不以任何方式在中国境内、境外直接或间接从事与公司相同、相似或相近的、对公司业务在任何方面构成或可能构成直接或间接竞争的任何业务及活动；也不会以任何方式为与公司竞争的企业、机构或其他经济组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助；

本公司/本人及下属其他经营主体不新设从事与公司相同、相似或相近业务的经营主体，或对公司业务在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

本承诺函自出具之日起生效，本承诺函在本公司/本人作为公司控股股东/实际控制人期间内持续有效，且不可撤销；

如因未履行上述承诺给公司造成直接、间接的经济损失的，本公司/本人将赔偿公司因此而遭受的一切损失。

注 2：公司控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏关于规范和减少关联交易的承诺

本公司/本人将自觉维护舒华体育及其全体股东的利益，减少和避免与舒华体育之间的关联交易，将不利用控股股东、实际控制人地位在关联交易中谋取不正当利益。

本公司/本人现在和将来均不利用自身作为舒华体育控股股东、实际控制人地位及控制性影响谋求舒华体育在业务合作等方面给予本公司/本人或控制的其他企业优于市场第三方的权利。

本公司/本人现在和将来均不利用自身作为舒华体育控股股东、实际控制人地位及控制性影响谋求本公司/本人或控制的其他企业与舒华体育达成交易的优先权利。

对于不可避免的与舒华体育发生的关联交易，本公司/本人将严格遵守《中华人民共和国公司法》《舒华体育股份有限公司章程》（下称“《公司章程》”）、舒华体育《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》等规定，严格按照“公平、公正、自愿”的商业原则，在与舒华体育订立公平合理的交易合同的基础上，进行相关交易，且关联交易的定价政策亦将遵循市场公平、公正、公开的原则，以保证交易价格的公允性。

在审议舒华体育与本公司/本人或控制的企业进行的关联交易时，均严格履行相关法律程序，切实遵守法律法规和《公司章程》《关联交易管理办法》和《对外担保管理办法》对关联交易表决回避制度的规定。

本公司/本人愿意承担因违反上述承诺而给舒华体育造成的全部经济损失。本承诺函自本公司/本人签字之日起生效，且在本公司/本人作为舒华体育控股股东、实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。

注 3：公司控股股东舒华投资关于自愿锁定股份及减持意向的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，舒华投资不转让或者委托他人管理舒华投资直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购舒华投资直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如期间公司发生送红股、公积金转增股本、派息、配股等除权除息事项，则减持价格相应进行除权、除息调整，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，舒华投资持有公司股票的锁定期限将在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。

若舒华投资所持有公司股票在锁定期满后两年内减持的，将通过交易所竞价交易系统、大宗交易平台或交易所允许的其他转让方式减持公司股票，并在减持前 3 个交易日予以公告；减持价格不低于发行价（期间公司如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理）；减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，舒华投资承诺按新规定执行。

如舒华投资违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 4：公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏关于自愿锁定股份及减持意向的承诺

自公司股票上市之日起三十六个月内，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如期间公司发生送红股、公积金转增股本、派息、配股等除权除息事项，则减持价格相应进行除权、除息调整，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏持有公司股票的锁定期限将在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。

公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏持有的公司股票在本人承诺的锁定期满后两年内减持的，将通过交易所竞价交易系统、大宗交易平台或交易所允许的其他转让方式减持公司股票，并在减持前 3 个交易日予以公告；减持价格不低于发行价（期间公司如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理）；减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏承诺按新规定执行。

如公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

作为董事及高级管理人员的张维建同时承诺：

在张维建任职期间，以及张维建若在任期届满前离职的，则在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过其持有股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的公司股份。

张维建不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。如张维建违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 5：公司董事、监事、高级管理人员关于自愿锁定股份及减持意向的承诺

在任职期间，以及若其在任期届满前离职的，则在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过其持有股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的公司股份。减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，其承诺按新规定执行。

公司董事、监事、高级管理人员不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。如其违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

注 6： 公司控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏的承诺

- (1) 任何情况下均不会滥用公司控股股东或实际控制人地位，不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；
- (2) 若违反承诺或拒不履行承诺给公司或者股东造成损失的，愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任。

注 7： 董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的承诺

为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司的董事、高级管理人员签署了相关承诺函，承诺：

- (1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；
- (3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 如公司未来实行股权激励，该等股权激励的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 若董事、高级管理人员违反承诺或拒不履行承诺给公司或者股东造成损失的，董事、高级管理人员愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任；
- (7) 本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，公司董事、高级管理人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	120.00
境内会计师事务所审计年限	10 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	章天赐、姚瑞
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	1 年、4 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	30.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一)导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二)公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三)面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，本公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
泉州万利家俱有限公司	其他关联人	购买商品	采购原材料	市场价格	市场价格	267.24	0.41	货币资金		不适用
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	其他关联人	购买商品	采购成品及原材料	市场价格	市场价格	336.53	0.52	货币资金		不适用
北京市舒华体育用品有限公司	其他关联人	接受劳务	服务费	市场价格	市场价格	2.77	0.03	货币资金		不适用
莱奥（福建）体育有限公司	其他关联人	接受劳务	服务费	市场价格	市场价格	47.50	0.44	货币资金		不适用
北京市舒华体育用品有限公司	其他关联人	销售商品	成品销售	市场价格	市场价格	188.72	0.13	货币资金		不适用
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	其他关联人	销售商品	材料销售	市场价格	市场价格	5.56	0.01	货币资金		不适用
莱奥（福建）体育有限公司	其他关联人	销售商品	成品销售	市场价格	市场价格	236.07	0.17	货币资金		不适用
安踏体育[注1]	其他关联人	销售商品	成品销售	市场价格	市场价格	1,523.08	1.07	货币资金		不适用
付秋玲	其他关联人	租赁	租赁	市场价格	市场价格	32.80	4.24	货币资金		不适用
合计				/	/	2,640.27	/	/	/	/

大额销货退回的详细情况	不适用
关联交易的说明	不适用

注 1：安踏体育关联交易期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 20 日。

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

□适用 √不适用

十三、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计													3,670.65	
报告期末对子公司担保余额合计（B）													3,088.02	
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）													3,088.02	
担保总额占公司净资产的比例（%）													2.41	
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）														
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）														
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**√适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	11,700	4,700	

说明：

经公司 2024 年 3 月 14 日召开的第四届董事会第十次会议和第四届监事会第十次会议批准，公司及子公司使用不超过人民币 6 亿元的闲置自有资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好的、满足低风险要求的一年期内的投资产品。投资期限自公司第四届董事会第十次会议审议通过之日起 12 个月（含）内有效，在前述额度及有效期内，资金可以循环滚动使用。上述额度是指期限内任一时点的交易金额（含前述委托理财的收益进行委托理财再投资的相关金额）不超过人民币 6 亿元。

其他情况

 适用 不适用**(2) 单项委托理财情况** 适用 不适用

其他情况

 适用 不适用**(3) 委托理财减值准备** 适用 不适用**2、委托贷款情况****(1) 委托贷款总体情况** 适用 不适用

其他情况

 适用 不适用**(2) 单项委托贷款情况** 适用 不适用

其他情况

 适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)				本次变动后		
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	1,400,000	0.34				-660,449	-660,449	739,551	0.18
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	1,400,000	0.34				-660,449	-660,449	739,551	0.18
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	1,400,000	0.34				-660,449	-660,449	739,551	0.18
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	410,269,000	99.66				660,449	660,449	410,929,449	99.82
1、人民币普通股	410,269,000	99.66				660,449	660,449	410,929,449	99.82
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	411,669,000	100.00				0	0	411,669,000	100.00

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 根据公司 2023 年第一次临时股东大会的授权，公司于 2023 年 9 月 12 日召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司向 2023 年限制性股票激励计

划激励对象授予限制性股票的议案》，同意以 2023 年 9 月 12 日为授予日，向 9 名激励对象合计授予股票 140.00 万股。具体内容详见公司 2023 年 9 月 14 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《舒华体育股份有限公司关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-033）。

(2) 公司于 2024 年 11 月 18 日召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，根据公司 2023 年限制性股票激励计划的相关规定及公司 2023 年第一次临时股东大会的授权，2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件已经成就，公司同意为符合解除限售条件的激励对象办理相关限制性股票解除限售事宜。公司本次解除限售的限制性股票数量共计 660,449 股，占公司总股本 0.16%，于 2024 年 11 月 22 日起上市流通。本次限售股流通，公司有限售条件股份由 1,400,000 股变为 739,551 股，无限售条件股份由 410,269,000 股变为 410,929,449 股，总股本不变。具体内容详见公司 2024 年 11 月 19 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售暨上市公告》（公告编号：2024-037）。

3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
李晓峰	251,300	118,551	0	132,749	股权激励限售期	根据激励计划执行
黄世雄	251,300	118,551	0	132,749	股权激励限售期	根据激励计划执行
张如首	215,400	101,615	0	113,785	股权激励限售期	根据激励计划执行
吴端鑫	134,600	63,497	0	71,103	股权激励限售期	根据激励计划执行
傅建木	134,600	63,497	0	71,103	股权激励限售期	根据激励计划执行
连新安	143,500	67,696	0	75,804	股权激励限售期	根据激励计划执行
侍勇	179,500	84,679	0	94,821	股权激励限售期	根据激励计划执行
张维俭	80,800	38,117	0	42,683	股权激励限售期	根据激励计划执行
江莹	9,000	4,246	0	4,754	股权激励限售期	根据激励计划执行
合计	1,400,000	660,449	0	739,551	/	/

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二)公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三)现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	15,785
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,790
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、 标记或 冻结情 况		股东性质
					股 份 状 态	数 量	
晋江舒华投资发展有限公司	0	266,983,760	64.85	0	无	0	境内非国有法人
林芝安大投资有限公司	0	17,827,661	4.33	0	无	0	境内非国有法人
张维建	0	16,759,567	4.07	0	无	0	境内自然人
张锦鹏	0	14,204,489	3.45	0	无	0	境内自然人
舒华体育股份有限公司－ 2024 年员工持股计划	3,270,141	3,270,141	0.79	0	无	0	其他
张美凤	379,000	2,078,000	0.50	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,007,099	1,242,739	0.30	0	无	0	其他

晋江市元诚私募基金有限公司一元诚日昇 1 号私募证券投资基金	285,800	1,129,100	0.27	0	无	0	其他
李建华	0	918,200	0.22	0	无	0	境内自然人
晋江市元诚私募基金有限公司一元诚日昇 3 号私募证券投资基金	92,400	905,900	0.22	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种类	数量		
晋江舒华投资发展有限公司	266,983,760			人民币普通股	266,983,760		
林芝安大投资有限公司	17,827,661			人民币普通股	17,827,661		
张维建	16,759,567			人民币普通股	16,759,567		
张锦鹏	14,204,489			人民币普通股	14,204,489		
舒华体育股份有限公司—2024 年员工持股计划	3,270,141			人民币普通股	3,270,141		
张美凤	2,078,000			人民币普通股	2,078,000		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,242,739			人民币普通股	1,242,739		
晋江市元诚私募基金有限公司一元诚日昇 1 号私募证券投资基金	1,129,100			人民币普通股	1,129,100		
李建华	918,200			人民币普通股	918,200		
晋江市元诚私募基金有限公司一元诚日昇 3 号私募证券投资基金	905,900			人民币普通股	905,900		
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	关联关系：张维建和张锦鹏为父子关系；张维建系舒华投资的实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限售 条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交 易股份数量	
1	黄世雄	132,749	根据激励计划执行	118,551	股权激励限售期
2	李晓峰	132,749	根据激励计划执行	118,551	股权激励限售期
3	张如首	113,785	根据激励计划执行	101,615	股权激励限售期
4	侍勇	94,821	根据激励计划执行	84,679	股权激励限售期
5	连新安	75,804	根据激励计划执行	67,696	股权激励限售期
6	吴端鑫	71,103	根据激励计划执行	63,497	股权激励限售期
7	傅建木	71,103	根据激励计划执行	63,497	股权激励限售期
8	张维俭	42,683	根据激励计划执行	38,117	股权激励限售期
9	江莹	4,754	根据激励计划执行	4,246	股权激励限售期
上述股东关联关 系或一致行动的 说明		不适用			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	晋江舒华投资发展有限公司
单位负责人或法定代表人	张维建
成立日期	2012 年 9 月 3 日
主要经营业务	对房地产业、建筑业、制造业、软件和信息技术服务业的投资，企业管理咨询；批发、零售：实物黄金白银（不含期货及需经前置许可的项目）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

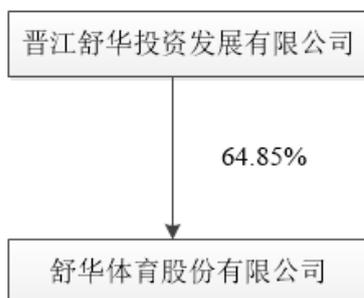
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

□适用 √不适用

2、自然人

√适用 □不适用

姓名	张维建
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁、舒华投资董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
姓名	杨双珠
国籍	中国香港
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	舒华投资董事兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
姓名	张锦鹏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司互联网营销中心总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

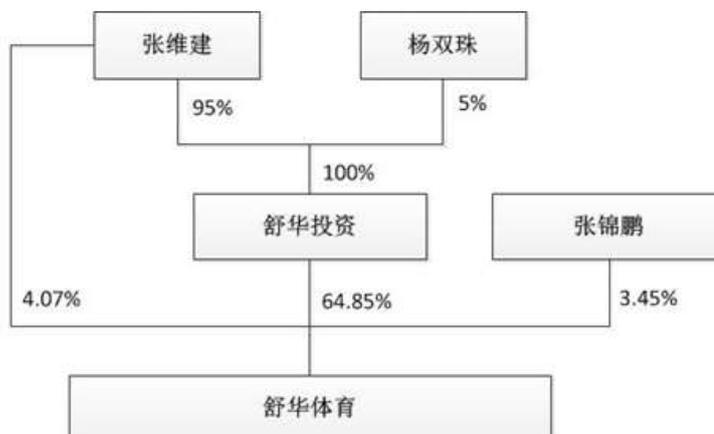
□适用 √不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	舒华体育股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书
回购股份方案披露时间	2024年2月6日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.26-0.52
拟回购金额	1,500-3,000
拟回购期间	2024年2月5日至2025年2月4日
回购用途	用于员工持股计划
已回购数量(股)	3,500,000
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	0.85
公司采用集中竞价交易方式减持回购	不适用

股份的进展情况

注：上述已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例为公司用于员工持股计划。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2025〕7-17号

舒华体育股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了舒华体育股份有限公司（以下简称“舒华体育”）财务报表，包括 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了舒华体育 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2024 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于舒华体育，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、13、及附注七、5。

截至 2024 年 12 月 31 日，舒华体育应收账款余额为人民币 378,381,154.79 元，坏账准备金额为人民币 50,368,284.38 元，账面价值为人民币 328,012,870.41 元。

舒华体育管理层（以下简称“管理层”）根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；
- (3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；
- (4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；
- (5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；
- (6) 结合应收账款函证和期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；
- (7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 经销模式下收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、34 及七、61。

舒华体育的营业收入主要来自于销售体育器材和展示架等产品。2024 年度，舒华体育营业收入金额为人民币 1,417,094,638.60 元，其中经销业务模式确认的营业收入为人民币 354,457,263.99 元，占营业收入的 25.01%。

根据经销业务模式，经销业务属于在某一时刻履行的履约义务，舒华体育根据合同约定将产品交付给经销商且经销商已接受该商品、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认收入。

由于营业收入是舒华体育关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将经销模式下收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对经销模式下收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与经销模式下收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

- (2) 获取经销协议，检查协议的关键条款，包括但不限于：权利与义务、售价、付款及结算、商品所有权转移等，以此评价收入确认方法是否适当；
- (3) 通过查询工商登记信息以及询问等程序核查经销商是否为舒华体育的关联方；
- (4) 通过向部分经销商最终客户电话询问，了解其向最终客户的销售情况；
- (5) 选取项目检查与经销业务收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、交付文件、付款记录等；
- (6) 结合应收账款函证，选取项目向主要经销商客户函证本期销售额；
- (7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；
- (8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估舒华体育的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

舒华体育治理层（以下简称“治理层”）负责监督舒华体育的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对舒华体育持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致舒华体育不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就舒华体育中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：章天赐
（项目合伙人）

中国注册会计师：姚 瑞

二〇二五年三月十日

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：舒华体育股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	546,356,367.86	226,455,273.94
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	47,425,232.87	381,771,805.56
衍生金融资产			
应收票据	七、4	11,869,619.78	1,999,950.00
应收账款	七、5	328,012,870.41	299,665,706.28
应收款项融资			
预付款项	七、8	14,140,131.85	8,276,986.55
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	11,751,301.32	15,664,773.51
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	235,287,813.85	198,121,090.92
其中：数据资源			
合同资产	七、6	4,916,404.94	6,550,422.69
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	2,131,825.71	
其他流动资产	七、13	37,103,773.65	20,992,096.56
流动资产合计		1,238,995,342.24	1,159,498,106.01
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	966,060.09	
长期股权投资			
其他权益工具投资	七、18	6,423,730.75	5,921,297.48
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	47,482,948.06	27,352,316.26
固定资产	七、21	548,003,980.44	605,104,451.33
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	34,388,769.19	19,684,257.98
无形资产		79,860,072.75	89,269,520.69
其中：数据资源			
开发支出			

其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	12,516,014.39	13,139,075.05
递延所得税资产	七、29	53,517,710.64	45,012,004.32
其他非流动资产	七、30	3,381,683.82	264,926.17
非流动资产合计		786,540,970.13	805,747,849.28
资产总计		2,025,536,312.37	1,965,245,955.29
流动负债：			
短期借款	七、32	233,854,792.51	205,000,903.19
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	4,119,487.00	2,856,686.00
应付账款	七、36	271,032,995.50	211,879,496.55
预收款项			
合同负债	七、38	46,899,881.18	58,167,095.16
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	42,848,671.94	36,767,235.01
应交税费	七、40	29,757,615.43	29,009,567.32
其他应付款	七、41	14,601,577.98	16,297,740.67
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	6,242,694.23	4,570,518.56
其他流动负债	七、44	3,150,598.09	3,368,443.91
流动负债合计		652,508,313.86	567,917,686.37
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	28,142,234.85	15,913,948.29
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	62,340,958.99	64,879,960.39
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		90,483,193.84	80,793,908.68
负债合计		742,991,507.70	648,711,595.05
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七、53	411,669,000.00	411,669,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	344,011,987.10	348,725,615.69
减：库存股	七、56	6,214,917.84	8,680,000.00
其他综合收益	七、57	3,367,973.06	2,991,148.11
专项储备			
盈余公积	七、59	119,516,849.91	109,471,126.82
一般风险准备			
未分配利润	七、60	410,193,912.44	452,357,469.62
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,282,544,804.67	1,316,534,360.24
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,282,544,804.67	1,316,534,360.24
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,025,536,312.37	1,965,245,955.29

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

母公司资产负债表

2024 年 12 月 31 日

编制单位：舒华体育股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		441,591,999.40	86,266,763.42
交易性金融资产		47,425,232.87	381,771,805.56
衍生金融资产			
应收票据		58,857,270.00	999,950.00
应收账款	十九、1	260,143,753.81	283,352,122.43
应收款项融资			
预付款项		37,612,882.12	8,975,011.45
其他应收款	十九、2	78,553,651.14	78,627,622.11
其中：应收利息			
应收股利			
存货		177,155,776.65	134,910,496.16
其中：数据资源			
合同资产		4,916,404.94	6,550,422.69
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		30,012,704.91	12,939,574.96
流动资产合计		1,136,269,675.84	994,393,768.78
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	十九、3	439,536,968.93	449,536,968.93
其他权益工具投资		6,423,730.75	5,921,297.48
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		200,125,931.54	215,404,939.18
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		35,517,940.54	36,822,103.20
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		3,621,605.58	7,263,589.82
递延所得税资产		23,564,041.39	18,777,515.85
其他非流动资产		970,514.15	142,076.17
非流动资产合计		709,760,732.88	733,868,490.63
资产总计		1,846,030,408.72	1,728,262,259.41
流动负债：			
短期借款		56,868,248.50	32,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		173,147,835.00	42,092,732.00
应付账款		263,544,830.41	261,724,117.53
预收款项			
合同负债		102,961,729.72	38,535,402.12
应付职工薪酬		17,680,256.20	17,441,661.07
应交税费		3,998,858.97	9,883,571.90
其他应付款		110,476,211.77	184,240,325.68
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		804,766.89	553,835.24
流动负债合计		729,482,737.46	586,471,645.54
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		755,084.53	925,312.81
递延所得税负债			

其他非流动负债			
非流动负债合计		755,084.53	925,312.81
负债合计		730,237,821.99	587,396,958.35
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		411,669,000.00	411,669,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		342,503,422.53	348,424,574.86
减：库存股		6,214,917.84	8,680,000.00
其他综合收益		3,367,973.06	2,991,148.11
专项储备			
盈余公积		119,516,849.91	109,471,126.82
未分配利润		244,950,259.07	276,989,451.27
所有者权益（或股东权益）合计		1,115,792,586.73	1,140,865,301.06
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,846,030,408.72	1,728,262,259.41

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

合并利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业总收入		1,417,094,638.60	1,422,270,424.47
其中：营业收入	七、61	1,417,094,638.60	1,422,270,424.47
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,313,033,607.52	1,283,157,918.32
其中：营业成本	七、61	984,077,555.67	1,001,087,548.35
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	19,136,652.78	17,159,485.88
销售费用	七、63	161,074,562.13	141,380,170.43
管理费用	七、64	105,021,499.55	93,978,150.72
研发费用	七、65	43,673,742.07	27,872,268.05
财务费用	七、66	49,595.32	1,680,294.89
其中：利息费用		5,386,042.93	3,348,935.74
利息收入		2,297,958.32	1,530,100.16
加：其他收益	七、67	19,357,026.71	5,571,357.45

投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	1,798,699.14	4,625,821.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	7,895,996.76	7,013,430.56
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-15,935,530.85	17,263,720.14
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-4,604,112.89	-4,755,071.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	2,557,062.01	43,818.10
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		115,130,171.96	168,875,582.87
加：营业外收入	七、74	740,177.22	138,157.91
减：营业外支出	七、75	3,832,274.86	2,862,138.05
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		112,038,074.32	166,151,602.73
减：所得税费用	七、76	21,705,208.41	37,181,420.83
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		90,332,865.91	128,970,181.90
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		90,332,865.91	128,970,181.90
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		90,332,865.91	128,970,181.90
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		376,824.95	228,204.32
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		376,824.95	228,204.32
1.不能重分类进损益的其他综合收益		376,824.95	228,204.32
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动	七、77	376,824.95	228,204.32

(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		90,709,690.86	129,198,386.22
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		90,709,690.86	129,198,386.22
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.22	0.31
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.22	0.31

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

母公司利润表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、营业收入	十九、4	998,350,633.06	1,005,809,695.36
减：营业成本	十九、4	807,371,809.92	821,747,261.78
税金及附加		6,551,361.89	4,696,527.74
销售费用		79,570,746.78	78,482,988.68
管理费用		55,783,162.12	52,060,371.69
研发费用		33,357,455.25	17,736,492.95
财务费用		-4,500,845.26	-431,208.84
其中：利息费用		441,426.49	848,461.74
利息收入		1,914,916.24	1,082,060.84
加：其他收益	十九、5	2,718,813.32	2,379,095.67
投资收益（损失以“-”号填列）		85,898,476.28	97,183,037.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		7,895,996.76	7,013,430.56
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-14,022,091.34	18,855,790.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-2,422,877.77	-2,667,006.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		7,766.92	-168,121.32
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		100,293,026.53	154,113,488.25
加：营业外收入		674,064.11	55,476.17
减：营业外支出		3,063,081.49	2,310,438.97
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		97,904,009.15	151,858,525.45
减：所得税费用		-2,553,221.74	12,766,019.55
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		100,457,230.89	139,092,505.90
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		100,457,230.89	139,092,505.90
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		376,824.95	228,204.32
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		376,824.95	228,204.32
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		376,824.95	228,204.32
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		100,834,055.84	139,320,710.22
七、每股收益：			

(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

合并现金流量表

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,505,572,907.62	1,469,346,720.10
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		502,114.70	13,618,224.22
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	33,433,016.75	91,670,622.82
经营活动现金流入小计		1,539,508,039.07	1,574,635,567.14
购买商品、接受劳务支付的现金		881,642,789.47	782,331,385.04
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		308,808,908.39	259,039,397.57
支付的各项税费		113,548,026.59	126,522,873.62
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	126,153,049.95	170,461,726.88
经营活动现金流出小计		1,430,152,774.40	1,338,355,383.11

经营活动产生的现金流量净额		109,355,264.67	236,280,184.03
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		450,000,000.00	370,000,000.00
取得投资收益收到的现金		15,891,031.99	12,267,333.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,805,758.01	359,228.57
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			40,000,000.00
投资活动现金流入小计		467,696,790.00	422,626,562.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		29,887,770.95	20,516,741.03
投资支付的现金		117,000,000.00	600,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	338,000,000.00	
投资活动现金流出小计		484,887,770.95	620,516,741.03
投资活动产生的现金流量净额		-17,190,980.95	-197,890,179.00
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,054,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		401,988,705.39	301,358,697.23
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	73,799,995.02	7,626,000.00
筹资活动现金流入小计		475,788,700.41	310,038,697.23
偿还债务支付的现金		373,721,792.10	226,500,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		126,146,338.47	103,415,711.74
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78（3）	101,753,512.37	4,855,605.34
筹资活动现金流出小计		601,621,642.94	334,771,317.08
筹资活动产生的现金流量净额		-125,832,942.53	-24,732,619.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,448,239.42	634,255.06
五、现金及现金等价物净增加额		-30,220,419.39	14,291,640.24
加：期初现金及现金等价物余额		224,315,450.52	210,023,810.28
六、期末现金及现金等价物余额		194,095,031.13	224,315,450.52

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

母公司现金流量表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2024 年度	2023 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,095,161,942.36	947,455,781.86
收到的税费返还			12,053,336.49
收到其他与经营活动有关的现金		585,985,071.48	476,225,960.34
经营活动现金流入小计		1,681,147,013.84	1,435,735,078.69
购买商品、接受劳务支付的现金		791,091,461.82	609,824,502.92
支付给职工及为职工支付的现金		115,859,515.06	102,418,421.52
支付的各项税费		21,436,579.15	22,976,799.54
支付其他与经营活动有关的现金		709,481,414.90	530,443,887.77
经营活动现金流出小计		1,637,868,970.93	1,265,663,611.75
经营活动产生的现金流量净额		43,278,042.91	170,071,466.94
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		450,000,000.00	371,000,000.00
取得投资收益收到的现金		95,891,031.99	93,660,149.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		694,198.40	27,599,628.49
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			40,000,000.00
投资活动现金流入小计		546,585,230.39	532,259,778.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		12,684,175.76	13,566,401.88
投资支付的现金		117,000,000.00	640,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		338,000,000.00	
投资活动现金流出小计		467,684,175.76	653,566,401.88
投资活动产生的现金流量净额		78,901,054.63	-121,306,623.76
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			1,054,000.00
取得借款收到的现金		56,856,694.24	52,000,000.00

收到其他与筹资活动有关的现金		73,799,995.02	7,626,000.00
筹资活动现金流入小计		130,656,689.26	60,680,000.00
偿还债务支付的现金		32,000,000.00	45,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		122,868,130.57	103,415,711.74
支付其他与筹资活动有关的现金		94,015,020.30	
筹资活动现金流出小计		248,883,150.87	148,415,711.74
筹资活动产生的现金流量净额		-118,226,461.61	-87,735,711.74
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,397,425.29	605,615.07
五、现金及现金等价物净增加额		7,350,061.22	-38,365,253.49
加：期初现金及现金等价物余额		84,356,126.20	122,721,379.69
六、期末现金及现金等价物余额		91,706,187.42	84,356,126.20

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

合并所有者权益变动表
2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者 权益 合 计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或 股本)	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年末 余额	411,669,000.0 0				348,725,615.6 9	8,680,000.0 0	2,991,148.1 1		109,471,126.8 2		452,357,469.6 2		1,316,534,360.2 4		1,316,534,360.2 4
加：会计政策 变更															
前期差错 更正															
其他															
二、本年期初 余额	411,669,000.0 0				348,725,615.6 9	8,680,000.0 0	2,991,148.1 1		109,471,126.8 2		452,357,469.6 2		1,316,534,360.2 4		1,316,534,360. 24
三、本期增减 变动金额（减 少以 “-” 号填 列）					-4,713,628.59	-2,465,082. 16	376,824.95		10,045,723.09		42,163,557.18		-33,989,555.57		-33,989,555. 57

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

(一) 综合收 益总额						376,824.95				90,332,865.91		90,709,690.86		90,709,690.86
(二) 所有者 投入和 减少资 本					-4,713,628.59	-2,465,082.16						-2,248,546.43		-2,248,546.43
1. 所 有者投 入的普 通股														
2. 其 他权益 工具持 有者投 入资本														
3. 股 份支付 计入所 有者权 益的金 额					4,671,695.05	-2,465,082.16						7,136,777.21		7,136,777.21
4. 其 他					-9,385,323.64							-9,385,323.64		-9,385,323.64
(三) 利润分 配								10,045,723.09		-132,496,423.09		-122,450,700.00		-122,450,700.00
1. 提 取盈余 公积								10,045,723.09		-10,045,723.09				
2. 提 取一般 风险准 备														

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	411,669,000.00				344,011,987.10	6,214,917.84	3,367,973.06		119,516,849.91		410,193,912.44		1,282,544,804.67	1,282,544,804.67

项目	2023 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	411,499,000.00				350,463,204.76	11,924,693.02	2,762,943.79		95,561,876.23		439,863,788.31		1,288,226,120.07	1,288,226,120.07	
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

二、本年期初余额	411,499,000.00				350,463,204.76	11,924,693.02	2,762,943.79		95,561,876.23		439,863,788.31		1,288,226,120.07		1,288,226,120.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	170,000.00				-1,737,589.07	-3,244,693.02	228,204.32		13,909,250.59		12,493,681.31		28,308,240.17		28,308,240.17
（一）综合收益总额							228,204.32				128,970,181.90		129,198,386.22		129,198,386.22
（二）所有者投入和减少资本	170,000.00				-1,737,589.07	-3,244,693.02							1,677,103.95		1,677,103.95
1. 所有者投入的普通股	170,000.00				884,000.00								1,054,000.00		1,054,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,677,103.95	-3,244,693.02							4,921,796.97		4,921,796.97
4. 其他					-4,298,693.02								-4,298,693.02		-4,298,693.02

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	411,669,000.00			348,725,615.69	8,680,000.00	2,991,148.11	109,471,126.82	452,357,469.62		1,316,534,360.24			1,316,534,360.24	

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

2024 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

一、上年年末余额	411,669,00 0.00				348,424,57 4.86	8,680,000. 00	2,991,148. 11		109,471,1 26.82	276,989,4 51.27	1,140,865, 301.06
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	411,669,00 0.00				348,424,57 4.86	8,680,000. 00	2,991,148. 11		109,471,1 26.82	276,989,4 51.27	1,140,865, 301.06
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-5,921,15 2.33	-2,465,08 2.16	376,824.9 5		10,045,72 3.09	-32,039,192 .20	-25,072,714. 33
（一）综合收益总额							376,824.9 5			100,457,2 30.89	100,834,05 5.84
（二）所有者投入和减少资本					-5,921,15 2.33	-2,465,08 2.16					-3,456,070. 17
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,464,171. 31	-2,465,082. 16					5,929,253. 47
4. 其他					-9,385,32 3.64						-9,385,323. 64
（三）利润分配									10,045,72 3.09	-132,496,42 3.09	-122,450,7 00.00
1. 提取盈余公积									10,045,72 3.09	-10,045,72 3.09	
2. 对所有者（或股东）的分配										-122,450,70 0.00	-122,450,7 00.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	411,669,00 0.00				342,503,42 2.53	6,214,917. 84	3,367,973. 06		119,516,8 49.91	244,950,2 59.07	1,115,792, 586.73

项目	2023 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	411,499,00 0.00				350,463,20 4.76	11,924,693 .02	2,762,943. 79		95,561,87 6.23	254,373,4 45.96	1,102,735, 777.72
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	411,499,00 0.00				350,463,20 4.76	11,924,693 .02	2,762,943. 79		95,561,87 6.23	254,373,4 45.96	1,102,735, 777.72
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	170,000.00				-2,038,629. 90	-3,244,693 .02	228,204.3 2		13,909,25 0.59	22,616,00 5.31	38,129,523 .34
（一）综合收益总额							228,204.3 2			139,092,5 05.90	139,320,71 0.22
（二）所有者投入和减少资本	170,000.00				-2,038,629. 90	3,244,693. 02					1,376,063. 12
1. 所有者投入的普通股	170,000.00				884,000.00						1,054,000. 00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,376,063. 12	-3,244,693. 02					4,620,756. 14
4. 其他					-4,298,693. 02						-4,298,69 3.02
（三）利润分配									13,909,25 0.59	-116,476,5 00.59	-102,567,2 50.00
1. 提取盈余公积									13,909,25 0.59	-13,909,2 50.59	

舒华体育股份有限公司 2024 年年度报告

2. 对所有者（或股东）的分配										-102,567,250.00	-102,567,250.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	411,669,000.00				348,424,574.86	8,680,000.00	2,991,148.11		109,471,126.82	276,989,451.27	1,140,865,301.06

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

舒华体育股份有限公司系由舒华（中国）有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2013 年 6 月 27 日在泉州市市场监督管理局登记注册，总部位于福建省泉州市。公司现持有统一社会信用代码为 9135050061160716XA 的营业执照，注册资本 411,499,000.00 元，股份总数 411,669,000 股。其中，有限售条件的流通股份 A 股 739,551 股，无限售条件的流通股份 A 股 410,929,449 股。公司股票已于 2020 年 12 月 15 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属制造行业。主要经营活动为体育用品的研发、生产和销售。产品主要有：健身器材和展示架。

本财务报表业经公司 2025 年 3 月 10 日第四届董事会第十五次批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的子公司	收入总额超过集团收入总额的 15%

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

(1) 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

(2) 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

A. 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

B. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

D. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

A. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从

其他综合收益中转出，计入留存收益。

B. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C. 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

D. 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

A. 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

b. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B. 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产,公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产,公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加,公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备;如果信用风险自初始确认后未显著增加,公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息,包括前瞻性信息,通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险,以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日,若公司判断金融工具只具有较低的信用风险,则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时,公司以共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产,损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值;对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资,公司在其他综合收益中确认其损失准备,不抵减该金融资产的账面价值。

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不相互抵销。但同时满足下列条件的,公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;2) 公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移,公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、 应收票据

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据——银行承兑汇票组合	票据类型	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率,计算预期信用损失
应收票据——商业承兑汇票组合		

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——信用保险组合	中信保投保标的	信用保险赔付范围内的参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失；信用保险赔付范围外的参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制长期应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

14、 应收款项融资

□适用 √不适用

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准√适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。

16、 存货√适用 不适用**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**√适用 不适用**(1) 存货的分类**

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法√适用 不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据 适用 不适用**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据** 适用 不适用**17、 合同资产**√适用 不适用**合同资产的确认方法及标准**√适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据√适用 不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
合同资产-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法□适用 不适用**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准** 适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

18、持有待售的非流动资产或处置组□适用 不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**□适用 不适用**终止经营的认定标准和列报方法**□适用 不适用**19、长期股权投资** 适用 □不适用**(1) 共同控制、重大影响的判断**

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

A.在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

B.在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计

入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- A. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- B. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- C. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- D. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

A. 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

B. 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

3) 属于“一揽子交易”的会计处理

A. 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

B. 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1) 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2)投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	10.00	4.50-2.25
机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输工具	年限平均法	5	10.00	18.00
电子设备及其他	年限平均法	3-5	10.00	30.00-18.00
装修支出	年限平均法	5	10.00	18.00

22、 在建工程

√适用 □不适用

(1)在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2)在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	建设完成后达到设计要求或可投入使用的标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

23、 借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2) 借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：A.资产支出已经发生；B.借款费用已经发生；C.为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取

得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50 年；产权证书约定的使用期限	直线法
软件	2-5 年；预期经济利益年限	直线法

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：A. 直接消耗的材料、燃料和动力费用；B. 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；C. 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

A.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C.期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

适用 不适用

32、 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：**A.**客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；**B.**客户能够控制公司履约过程中在建商品；**C.**公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：**A.**公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；**B.**公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；**C.**公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；**D.**公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；**E.**客户已接受该商品；**F.**其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2) 收入计量原则

A.公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

B.合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

C.合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

D.合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3) 收入确认的具体方法

公司销售健身器材、展示架等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受或已验收合格该商品、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1)该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2)该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3)该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

(1)政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2)与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3)与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4)与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5)政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1)根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2)确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3)资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足

够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4)公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5)同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于流动负债与非流动负债的划分”规定，并对可比期间信息进行调整。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响。	0.00
公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于供应商融资安排的披露”规定。	该项会计政策变更对公司财务报表无影响。	0.00
公司自 2024 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 17 号》“关于售后租回交易的会计处理”规定	该项会计政策变更对公司财务报表无影响。	0.00
公司自 2024 年 12 月 6 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 18 号》“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”规定	该项会计政策变更对公司财务报表无影响。	0.00

其他说明：

不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、0%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%
房产税	从价计征的,按房产原值一次减除 25%或 30%后余值的 1.2%计缴;从租计征的,按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

注 1: 本公司健康管理咨询服务收入适用 6%的增值税税率

注 2: 根据财政部、国家税务总局《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》(财税〔2012〕39 号), 本公司出口货物适用增值税退(免)税政策的范围, 执行“免、抵、退”政策, 出口退税率为 13%

存在不同企业所得税税率纳税主体的, 披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
北京舒华、福建舒华电子商务、宁波邦鹏、杭州舒华电子商务、厦门舒华电子商务、福州舒华健身、厦门舒华健身、北京健康发展	20
除上述以外的其他纳税主体	25

2、税收优惠

适用 不适用

根据财政部、税务总局《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号), 将对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税政策, 延续执行至 2027 年 12 月 31 日。北京健康、福建舒华电子商务、宁波邦鹏、杭州舒华电子商务、厦门舒华电子商务、福州舒华健身、厦门舒华健身、北京健康发展 2024 年度符合上述规定。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	916,085.74	829,432.54
银行存款	529,282,873.66	220,221,615.73
其他货币资金	16,157,408.46	5,404,225.67
存放财务公司存款		
合计	546,356,367.86	226,455,273.94
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：

期末银行存款中 2,212.79 元因久悬户被冻结，1,482,729.15 元因公司证照经营范围变更，银行账户资料未同步，被调成只收不付，2025 年 2 月 15 日，银行解除停止支付；大额存单 338,000,000.00 元，按实际利率计提的未到期大额存款截至资产负债表日的利息 821,950.69 元；其他货币资金中履约保函保证金 1,505,151.36 元、电商平台保证金 10,000.00 元、开立承兑汇票保证金 10,439,292.74 元，除此之外，无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项；期初银行存款中 2,008.02 元因久悬户被冻结，73,516.84 元因未与银行对账，银行设置停止支付，2024 年 2 月 20 日，银行解除停止支付；其他货币资金中履约保函保证金 1,270,809.60 元、电商平台保证金 10,000.00 元、开立承兑汇票保证金 857,005.80 元，除此之外，无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	47,425,232.87	381,771,805.56	/
其中：			
结构性存款	47,425,232.87	381,771,805.56	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	47,425,232.87	381,771,805.56	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	11,869,619.78	1,999,950.00
商业承兑票据		
合计	11,869,619.78	1,999,950.00

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额[注 1]	期末未终止确认金额[注 2]
银行承兑票据	8,543,907.00	10,014,949.78
合计	8,543,907.00	10,014,949.78

注 1：该等银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

注 2：表中数据系公司收到客户背书的商业票据后用于贴现而未终止确认的金额。同时公司采用商业票据结算内部交易，期末该等商业票据贴现未终止确认，期末公司票据已贴现未到期的金额合计数详见本财务报表附注十二、1、(4)、3)之说明。

(4). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	11,869,619.78	100.00			11,869,619.78	1,999,950.00	100.00			1,999,950.00
其中：										
银行承兑汇票	11,869,619.78	100.00			11,869,619.78	1,999,950.00	100.00			1,999,950.00

商业承兑汇票										
合计	11,869,619.78	/	/	11,869,619.78	1,999,950.00	/	/	1,999,950.00		

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 银行承兑汇票组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票组合	11,869,619.78		
合计	11,869,619.78		

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	301,157,392.53	283,118,995.33
1 年以内小计	301,157,392.53	283,118,995.33
1 至 2 年	36,818,803.51	31,437,780.80
2 至 3 年	25,779,919.43	15,229,921.19
3 年以上	14,625,039.32	4,707,019.99
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	378,381,154.79	334,493,717.31

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按单项计提坏账准备	9,478,366.55	2.50	9,478,366.55	100.00			5,481,293.46	1.64	5,481,293.46	100.00	
其中：											
按组合计提坏账准备	368,902,788.24	97.50	40,889,917.83	11.08	328,012,870.41		329,012,423.85	98.36	29,346,717.57	8.92	299,665,706.28
其中：											

合计	378,381,154.79	/	50,368,284.38	/	328,012,870.41	334,493,717.31	/	34,828,011.03	/	299,665,706.28
----	----------------	---	---------------	---	----------------	----------------	---	---------------	---	----------------

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	242,915,802.58	12,145,790.11	5.00
1-2 年	36,277,083.68	7,255,416.74	20.00
2-3 年	20,803,142.04	10,401,571.02	50.00
3 年以上	10,726,970.88	10,726,970.88	100.00
合计	310,722,999.18	40,529,748.75	13.04

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目: 信用保险组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用保险赔付范围内	50,976,407.58		
信用保险赔付范围外	7,203,381.48	360,169.07	5.00
其中: 1 年以内	7,203,381.48	360,169.07	5.00
合计	58,179,789.06	360,169.07	0.55

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	5,481,293.46	3,935,272.20			61,800.89	9,478,366.55

按组合计提坏账准备	29,346,717.57	11,994,650.26		451,450.00		40,889,917.83
合计	34,828,011.03	15,929,922.46		451,450.00	61,800.89	50,368,284.38

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	451,450.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
Health In Motion LLC	31,544,558.62		31,544,558.62	8.20	1,577,227.93
安踏体育	30,862,098.35		30,862,098.35	8.02	1,543,104.92
青岛市体育局	13,927,731.32		13,927,731.32	3.62	1,618,429.44
中建智能技术有限公司	13,860,000.00		13,860,000.00	3.60	6,930,000.00
厦门特步投资有限公司	12,447,144.72		12,447,144.72	3.24	622,357.24
合计	102,641,533.01		102,641,533.01	26.68	12,291,119.53

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收质保金	6,390,052.81	1,473,647.87	4,916,404.94	8,128,835.41	1,578,412.72	6,550,422.69
合计	6,390,052.81	1,473,647.87	4,916,404.94	8,128,835.41	1,578,412.72	6,550,422.69

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	6,390,052.81	100.00	1,473,647.87	23.06	4,916,404.94	8,128,835.41	100.00	1,578,412.72	19.42	6,550,422.69
其中：										
合计	6,390,052.81	/	1,473,647.87	/	4,916,404.94		/	1,578,412.72	/	6,550,422.69

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	合同资产	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	6,390,052.81	1,473,647.87	23.06
合计	6,390,052.81	1,473,647.87	23.06

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
按组合计提减值准备	1,578,412.72	-104,764.85				1,473,647.87	
合计	1,578,412.72	-104,764.85				1,473,647.87	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	14,140,131.85	100.00	8,271,887.59	99.94
1 至 2 年				
2 至 3 年			5,098.96	0.06
3 年以上				
合计	14,140,131.85	100.00	8,276,986.55	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
深圳市泰普康科技有限公司	3,054,070.38	21.60
赣州开云体育文化发展有限公司	2,952,934.50	20.88
厦门建发通商有限公司	839,210.07	5.93
北京泰莱特展览有限责任公司	633,881.00	4.48
福建省惠安县供电有限责任公司	500,000.00	3.54
合计	7,980,095.95	56.43

其他说明:

不适用

其他说明:

适用 不适用

9、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	11,751,301.32	15,664,773.51
合计	11,751,301.32	15,664,773.51

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	5,727,090.03	8,387,169.07
1 年以内小计	5,727,090.03	8,387,169.07
1 至 2 年	5,712,827.13	7,797,229.87
2 至 3 年	3,480,608.18	2,918,357.98
3 年以上	3,640,741.96	3,616,221.69
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	18,561,267.30	22,718,978.61

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,990,989.00	10,345,157.34

信用借款及利息	4,782,000.00	9,631,763.40
应收暂付款	1,788,278.30	2,742,057.87
合计	18,561,267.30	22,718,978.61

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期信 用损失(未发生信 用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2024年1月1日余 额	419,358.45	3,018,624.96	3,616,221.69	7,054,205.10
2024年1月1日余 额在本期				
--转入第二阶段	-285,641.36	285,641.36		
--转入第三阶段		-345,964.48	345,964.48	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	177,637.41	-75,432.32	-321,444.21	-219,239.12
本期转回				
本期转销				
本期核销	25,000.00			25,000.00
其他变动				
2024年12月31日 余额	286,354.50	2,882,869.52	3,640,741.96	6,809,965.98

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	25,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
云南健健体育场地设施工程有限公司	4,782,000.00	25.76	信用借款利息	1-2年、2-3年	1,380,623.07
福建万塑通供应链有限公司	1,164,000.00	6.27	应收暂付款	3年以上	1,164,000.00
江西科技师范大学	659,700.00	3.55	押金保证金	2-3年	329,850.00
北京市昌平区体育局	352,079.00	1.90	押金保证金	3年以上	352,079.00
中国人民解放军陆军工程大学通信士官学校收缴户	332,969.30	1.79	押金保证金	1年以内	16,648.47
合计	7,290,748.30	39.28	/	/	3,243,200.54

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	40,758,223.01	1,320,823.53	39,437,399.48	39,055,166.41	2,811,124.07	36,244,042.34
在产品	11,301,972.91		11,301,972.91	9,994,467.11		9,994,467.11
库存商品	159,643,617.56	6,808,748.71	152,834,868.85	123,835,689.04	6,576,826.07	117,258,862.97
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本	1,929,049.38		1,929,049.38	5,109,311.08		5,109,311.08
发出商品	28,760,392.29		28,760,392.29	28,352,567.18		28,352,567.18
低值易耗品	1,024,130.94		1,024,130.94	1,161,840.24		1,161,840.24
合计	243,417,386.09	8,129,572.24	235,287,813.85	207,509,041.06	9,387,950.14	198,121,090.92

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,811,124.07	50,299.41		1,540,599.95		1,320,823.53
在产品						
库存商品	6,576,826.07	4,658,578.33		4,426,655.69		6,808,748.71
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	9,387,950.14	4,708,877.74		5,967,255.64		8,129,572.24

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

项 目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
	相关税费后的金额确定可变现净值		
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

项 目	期初数	本期增加	本期摊销	本期计提减值	期末数
综合服务费	3,306,177.45	9,229,935.59	11,965,315.11		570,797.93
运输费	1,803,133.63	1,358,251.45	1,803,133.63		1,358,251.45
小 计	5,109,311.08	10,588,187.04	13,768,448.74		1,929,049.38

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款	2,131,825.71	
合计	2,131,825.71	

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	171,802.49	655,771.51
待认证进项税	28,459,612.51	14,688,488.81
待取得抵扣凭证的进项税额	5,514,062.97	4,015,456.37
待摊费用	2,958,295.68	1,632,379.87
合计	37,103,773.65	20,992,096.56

其他说明：

不适用

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例:

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
店铺转让款	1,016,905.36	50,845.27	966,060.09				
合计	1,016,905.36	50,845.27	966,060.09				/

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	1,016,905.36	100.00	50,845.27	5.00	966,060.09					
其中：										
合计	1,016,905.36	/	50,845.27	/	966,060.09		/		/	

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	长期应收款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	1,016,905.36	50,845.27	5.00
合计	1,016,905.36	50,845.27	5.00

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用**(4). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备		50,845.27				50,845.27
合计		50,845.27				50,845.27

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
福建晋江农村商业银行股份有限公司	5,921,297.48			502,433.27			6,423,730.75	180,663.03	4,490,630.75		公司出于战略目的而计划长期持有的权益投资，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资
合计	5,921,297.48			502,433.27			6,423,730.75	180,663.03	4,490,630.75		/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	23,138,281.51	10,234,439.20		33,372,720.71
2.本期增加金额	19,171,526.51	8,140,501.36		27,312,027.87
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	19,171,526.51			19,171,526.51
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入		8,140,501.36		8,140,501.36
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	42,309,808.02	18,374,940.56		60,684,748.58
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	4,360,302.80	1,660,101.65		6,020,404.45
2.本期增加金额	5,541,873.83	1,639,522.24		7,181,396.07
(1) 计提或摊销	1,688,904.90	328,300.56		2,017,205.46
(2) 固定资产转入	3,852,968.93			3,852,968.93
(3) 无形资产转入		1,311,221.68		1,311,221.68
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	9,902,176.63	3,299,623.89		13,201,800.52
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	32,407,631.39	15,075,316.67		47,482,948.06
2.期初账面价值	18,777,978.71	8,574,337.55		27,352,316.26

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	548,003,980.44	605,104,451.33
固定资产清理		
合计	548,003,980.44	605,104,451.33

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	装修支出	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	700,310,708.05	206,576,241.14	11,688,926.40	63,516,900.96		982,092,776.55
2.本期增加金额	87,160.52	2,384,099.61	1,313,611.78	8,387,841.63	703,758.29	12,876,471.83
（1）购置	87,160.52	2,384,099.61	1,313,611.78	8,387,841.63	703,758.29	12,876,471.83
（2）在建工程转入						
（3）企业合并增加						
3.本期减少金额	19,171,526.51	5,897,549.01	1,049,878.48	1,583,032.43		27,701,986.43
（1）处置或报废		5,897,549.01	1,049,878.48	1,583,032.43		8,530,459.92
（2）转入投资性房地产	19,171,526.51					19,171,526.51
4.期末余额	681,226,342.06	203,062,791.74	11,952,659.70	70,321,710.16	703,758.29	967,267,261.95
二、累计折旧						

1.期初 余额	221,749,020.68	112,363,553.77	6,160,051.99	36,715,698.78		376,988,325.22
2.本期 增加金额	28,751,718.74	14,520,632.27	1,369,036.12	7,393,458.48	105,563.70	52,140,409.31
(1) 计提	28,751,718.74	14,520,632.27	1,369,036.12	7,393,458.48	105,563.70	52,140,409.31
3.本期 减少金额	3,852,968.93	4,180,821.71	923,167.85	908,494.53		9,865,453.02
(1) 处置或 报废		4,180,821.71	923,167.85	908,494.53		6,012,484.09
(2) 转入投 资性房地产	3,852,968.93					3,852,968.93
4.期末 余额	246,647,770.49	122,703,364.33	6,605,920.26	43,200,662.73	105,563.70	419,263,281.51
三、减值准备						
1.期初 余额						
2.本期 增加金额						
(1) 计提						
3.本期 减少金额						
(1) 处置或 报废						
4.期末 余额						
四、账面价值						
1.期末 账面价值	434,578,571.57	80,359,427.41	5,346,739.44	27,121,047.43	598,194.59	548,003,980.44
2.期初 账面价值	478,561,687.37	94,212,687.37	5,528,874.41	26,801,202.18		605,104,451.33

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	2,724,705.52

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	25,946,205.63	25,946,205.63
2.本期增加金额	27,267,909.61	27,267,909.61
(1)租入	27,267,909.61	27,267,909.61
3.本期减少金额	13,244,582.89	13,244,582.89
(1)处置	13,244,582.89	13,244,582.89
4.期末余额	39,969,532.35	39,969,532.35
二、累计折旧		
1.期初余额	6,261,947.65	6,261,947.65
2.本期增加金额	5,526,589.00	5,526,589.00
(1)计提	5,526,589.00	5,526,589.00
3.本期减少金额	6,207,773.49	6,207,773.49
(1)处置	6,207,773.49	6,207,773.49
4.期末余额	5,580,763.16	5,580,763.16
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1)计提		
3.本期减少金额		
(1)处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	34,388,769.19	34,388,769.19

2.期初账面价值	19,684,257.98	19,684,257.98
----------	---------------	---------------

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	109,044,737.66			18,959,411.86	128,004,149.52
2.本期增加金额				1,941,975.28	1,941,975.28
(1)购置				1,941,975.28	1,941,975.28
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额	8,140,501.36				8,140,501.36
(1)处置					
(2)转入投资性房地产	8,140,501.36				8,140,501.36
4.期末余额	100,904,236.30			20,901,387.14	121,805,623.44
二、累计摊销					
1.期初余额	23,997,689.24			14,736,939.59	38,734,628.83
2.本期增加金额	2,097,587.64			2,424,555.90	4,522,143.54
(1)计提	2,097,587.64			2,424,555.90	4,522,143.54
3.本期减少金额	1,311,221.68				1,311,221.68
(1)处置					
(2)转入投资性房地产	1,311,221.68				1,311,221.68
4.期末余额	24,784,055.20			17,161,495.49	41,945,550.69
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	76,120,181.10			3,739,891.65	79,860,072.75
2.期初账面价值	85,047,048.42			4,222,472.27	89,269,520.69

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是 0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因
适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程等支出	11,523,521.05	8,855,203.86	7,168,502.30	1,425,840.85	11,784,381.76
软件服务费	303,171.26		74,054.05		229,117.21
赛事赞助费	717,729.02		717,729.02		
保险费	594,653.72	146,226.42	238,364.72		502,515.42
合计	13,139,075.05	9,001,430.28	8,198,650.09	1,425,840.85	12,516,014.39

其他说明：

不适用

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	66,905,486.46	16,668,143.25	52,844,819.22	13,149,240.78
内部交易未实现利润	13,855,749.74	3,463,937.44	10,961,406.32	2,740,351.58
可抵扣亏损	15,463,660.25	3,865,915.09	10,832,915.67	2,708,228.95
预提费用	58,203,741.25	14,550,935.32	43,933,277.63	10,983,319.41
递延收益	62,340,958.99	15,585,239.75	64,879,960.39	16,219,990.10
租赁负债	34,384,929.08	6,050,876.88	20,484,466.85	5,121,116.71
股权激励	2,709,725.02	677,431.26	1,677,103.95	419,275.99
合计	253,864,250.79	60,862,478.99	205,613,950.03	51,341,523.52

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动	4,490,630.75	1,122,657.69	3,988,197.48	997,049.37
其他权益工具投资公允价值变动				
交易性金融资产公允价值变动	425,232.87	106,308.22	1,771,805.56	442,951.39
使用权资产	34,388,769.19	6,115,802.44	19,684,257.98	4,889,518.44
合计	39,304,632.81	7,344,768.35	25,444,261.02	6,329,519.20

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,344,768.35	53,517,710.64	6,329,519.20	45,012,004.32
递延所得税负债	7,344,768.35		6,329,519.20	

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	39,030.63	16.78
可抵扣亏损	4,700,150.57	8,299.86
合计	4,739,181.20	8,316.64

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2028 年	8,299.86	8,299.86	
2029 年	4,691,850.71		
合计	4,700,150.57	8,299.86	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付设备款	3,381,683.82		3,381,683.82	264,926.17		264,926.17
合计	3,381,683.82		3,381,683.82	264,926.17		264,926.17

其他说明：

不适用

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	11,954,444.10	11,954,444.10	扣押	保证金	2,137,815.40	2,137,815.40	扣押	保证金
货币资金	1,484,941.94	1,484,941.94	冻结	只收不付限制	75,524.86	75,524.86	冻结	只收不付限制
货币资金	338,821,950.69	338,821,950.69	质押	不可随时支取				
应收票据	10,014,949.78	10,014,949.78	质押	未终止确认的未到期的已背书或贴现票据				
存货								
其中：数据资源								
固定资产	467,062,096.21	332,292,860.24	抵押	抵押借款	467,062,096.21	350,454,157.16	抵押	抵押借款
无形资产	36,655,066.10	27,173,180.01	抵押	抵押借款	36,655,066.10	27,907,436.82	抵押	抵押借款

其中： 数据资源								
合计	865,993,448.82	721,742,326.76	/	/	505,930,502.57	380,574,934.24	/	/

其他说明：

不适用

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		15,000,000.00
保证借款		
信用借款		
抵押及保证借款		17,000,000.00
抵押、保证及质押借款	227,136,077.33	173,000,903.19
质押借款	6,718,715.18	
合计	233,854,792.51	205,000,903.19

短期借款分类的说明：

不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	4,119,487.00	2,856,686.00
合计	4,119,487.00	2,856,686.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。到期未付的原因是/

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	151,234,453.82	116,081,650.40
长期资产购置款	4,036,746.89	6,574,180.07
综合服务费	106,236,441.38	79,778,481.18
其他	9,525,353.41	9,445,184.90
合计	271,032,995.50	211,879,496.55

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
山东锐强体育科技集团有限公司	22,192,845.12	项目已验收，业主方未结清公司应收款项，公司未与供应商结算
合计	22,192,845.12	/

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	46,899,881.18	58,167,095.16
合计	46,899,881.18	58,167,095.16

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	36,556,999.43	298,311,537.01	292,341,373.81	42,527,162.63
二、离职后福利-设定提存计划	210,235.58	16,834,872.87	16,723,599.14	321,509.31
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	36,767,235.01	315,146,409.88	309,064,972.95	42,848,671.94

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	35,957,043.60	273,586,155.06	267,551,546.84	41,991,651.82
二、职工福利费		10,001,954.69	10,001,954.69	
三、社会保险费	123,786.66	10,800,209.20	10,795,624.53	128,371.33
其中：医疗保险费	121,052.33	9,281,858.88	9,278,633.48	124,277.73
工伤保险费	2,633.11	972,042.40	970,636.48	4,039.03
生育保险费	101.22	546,307.92	546,354.57	54.57
四、住房公积金	282,889.00	2,589,888.30	2,665,927.30	206,850.00
五、工会经费和职工教育经费	193,280.17	1,333,329.76	1,326,320.45	200,289.48

六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	36,556,999.43	298,311,537.01	292,341,373.81	42,527,162.63

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	203,408.19	16,311,425.77	16,203,665.03	311,168.93
2、失业保险费	6,827.39	523,447.10	519,934.11	10,340.38
3、企业年金缴费				
合计	210,235.58	16,834,872.87	16,723,599.14	321,509.31

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,670,121.49	6,211,820.64
消费税		
营业税		
企业所得税	16,580,086.34	19,261,773.81
个人所得税	720,139.00	464,074.44
城市维护建设税	481,217.76	591,289.63
房产税	1,062,916.58	1,091,751.92
土地使用税	399,456.82	412,335.69
教育费附加	265,217.35	335,648.86
地方教育附加	176,811.57	223,765.90
其他	401,648.52	417,106.43
合计	29,757,615.43	29,009,567.32

其他说明：

不适用

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	14,601,577.98	16,297,740.67
合计	14,601,577.98	16,297,740.67

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	8,244,047.97	5,185,550.28
限制性股票回购义务	4,585,216.20	8,680,000.00
其他	1,772,313.81	2,432,190.39
合计	14,601,577.98	16,297,740.67

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	6,242,694.23	4,570,518.56
合计	6,242,694.23	4,570,518.56

其他说明：
不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	3,150,598.09	3,368,443.91
合计	3,150,598.09	3,368,443.91

短期应付债券的增减变动：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	30,700,677.70	17,584,756.42
减：未确定融资费用	2,558,442.85	1,670,808.13
合计	28,142,234.85	15,913,948.29

其他说明：

不适用

48、 长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	64,879,960.39		2,539,001.40	62,340,958.99	收到与资产相关的政府补助
合计	64,879,960.39		2,539,001.40	62,340,958.99	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	411,669,000.00						411,669,000.00

其他说明：

不适用

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	344,374,261.74	3,639,073.98	9,385,323.64	338,628,012.08
其他资本公积	4,351,353.95	4,671,695.05	3,639,073.98	5,383,975.02
合计	348,725,615.69	8,310,769.03	13,024,397.62	344,011,987.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积（股本溢价）本期增加和资本公积（其他资本公积）本期减少系公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就，将确认的对应股份支付费用由其他资本公积调整至股本溢价。

资本公积（股本溢价）本期减少系公司于 2024 年 3 月 14 日召开的第四届董事会第十次会议决议及 2024 年 4 月 8 日召开的 2023 年年度股东大会决议，审议通过了《公司 2024 年员工持股计划（草案）及其摘要》（以下简称“员工持股计划”）和《公司 2024 年员工持股计划管理办法》，由 24 名员工通过非交易过户等形式受让公司回购专用证券账户中持有的股票人民币普通股（A 股）3,270,141 股（每股面值人民币 1 元），受让价格为每股 4.22 元。公司实际收到员工持股计划所涉及员工实际缴纳资金 13,799,995.02 元，与公司库存股回购成本 23,185,318.66 元的差额 9,385,323.64 元，减少资本公积（股本溢价）9,385,323.64 元。

其他资本公积本期增加系本期确认的股份支付费用。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份		24,815,020.30	23,185,318.66	1,629,701.64
限制性股票回购义务	8,680,000.00		4,094,783.80	4,585,216.20
合计	8,680,000.00	24,815,020.30	27,280,102.46	6,214,917.84

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 回购股份本期增加系公司于 2024 年 2 月 5 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币 1,500 万元（含）且不超过人民币 3,000 万元（含）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 350 万股，成交总金额为 24,815,020.30 元。回购股份本期减少详见本财务报表附注七、55 之说明。

2) 限制性股票回购义务本期减少系 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就，冲回限制性股票回购义务 4,094,783.80 元。

57、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	2,991,148.11	502,433.27			125,608.32	376,824.95	3,367,973.06	
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动	2,991,148.11	502,433.27			125,608.32	376,824.95	3,367,973.06	
企业自身信								

用风险公允价 允价值变动								
二、将重 分类损益的 其他综合收 益								
其中： 权益法下可 转损益的其 他综合收益								
其他债 权投资公 允价值变 动								
金融资 产重分 类计入其 他综合收 益的金 额								
其他债 权投资信 用减值准 备								
现 流量套								

期储备								
外币财务报表折算差额								
其他综合收益合计	2,991,148.11	502,433.27			125,608.32	376,824.95		3,367,973.06

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
不适用

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	109,471,126.82	10,045,723.09		119,516,849.91
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	109,471,126.82	10,045,723.09		119,516,849.91

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加系根据母公司本年度实现净利润的 10%提取法定盈余公积。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	452,357,469.62	439,712,263.07
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		151,525.24
调整后期初未分配利润	452,357,469.62	439,863,788.31
加：本期归属于母公司所有者的净利润	90,332,865.91	128,970,181.90
减：提取法定盈余公积	10,045,723.09	13,909,250.59
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	122,450,700.00	102,567,250.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	410,193,912.44	452,357,469.62

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,369,483,099.73	943,370,182.91	1,379,901,418.00	972,102,631.48
其他业务	47,611,538.87	40,707,372.76	42,369,006.47	28,984,916.87
合计	1,417,094,638.60	984,077,555.67	1,422,270,424.47	1,001,087,548.35

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

收入按商品或服务类型分解信息详见本财务报表附注十八、6 之说明。

2) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
境内	1,133,692,670.43	781,143,653.32	1,231,320,118.19	860,548,610.17
境外	279,192,775.57	200,688,363.97	189,384,803.36	139,797,722.15
小 计	1,412,885,446.00	981,832,017.29	1,420,704,921.55	1,000,346,332.32

3) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项 目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	1,412,885,446.00	1,420,704,921.55
小 计	1,412,885,446.00	1,420,704,921.55

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	4,460,896.04	3,401,148.27
教育费附加	2,556,654.91	1,936,663.50
资源税		
房产税	6,929,836.41	6,986,775.44
土地使用税	2,214,872.43	2,262,570.60
车船使用税	454.68	
印花税	1,246,704.83	1,268,868.48
地方教育附加	1,704,436.59	1,291,108.97
环境保护税	22,796.89	12,350.62
合计	19,136,652.78	17,159,485.88

其他说明：

不适用

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	72,495,966.22	63,162,915.95
业务宣传费	28,180,949.49	32,558,686.25
差旅费	16,918,134.20	12,896,411.98
展览费	6,985,931.13	3,360,033.79
资产摊销与折旧	6,440,765.68	5,518,924.29
业务招待费	5,980,088.23	6,735,098.39
咨询服务费	5,023,850.41	2,108,364.83
投标费	2,242,679.72	2,255,906.76
股权激励费用	1,572,205.01	386,931.81
其他	15,233,992.04	12,396,896.38
合计	161,074,562.13	141,380,170.43

其他说明：

不适用

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	53,831,848.17	45,018,988.21
资产折旧与摊销	20,011,526.78	22,343,608.47
股权激励费用	2,987,036.64	1,290,172.14
咨询费	5,217,487.06	3,702,668.90
业务招待费	3,572,211.35	3,830,676.33
办公费	3,753,362.45	2,920,293.45
税金	3,124,781.00	3,208,988.85
差旅费	3,328,675.43	3,061,212.01
检验维修费	2,128,458.58	1,840,246.11
其他	7,066,112.09	6,761,296.25
合计	105,021,499.55	93,978,150.72

其他说明：

不适用

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,196,249.66	21,133,737.48
材料	6,498,884.86	1,636,831.27
设计费	1,395,901.45	1,436,938.95
咨询费	1,142,616.62	595,537.27
折旧摊销费	1,035,739.22	1,052,883.94
差旅费	463,988.22	607,227.84
股权激励费用	112,453.40	
其他	1,827,908.64	1,409,111.30
合计	43,673,742.07	27,872,268.05

其他说明：

不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,386,042.93	3,348,935.74
减：利息收入	2,297,958.32	1,530,100.16
汇兑损益	-3,448,239.42	-634,255.06
手续费及其他	409,750.13	495,714.37
合计	49,595.32	1,680,294.89

其他说明：

不适用

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,539,001.40	2,539,001.39
与收益相关的政府补助	16,657,493.30	2,899,667.30
代扣个人所得税手续费返还	160,532.01	132,688.76
合计	19,357,026.71	5,571,357.45

其他说明：

不适用

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	180,663.03	180,663.03
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,618,036.11	1,498,680.54
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
信用借款利息		2,946,477.90
合计	1,798,699.14	4,625,821.47

其他说明：

不适用

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	7,895,996.76	7,013,430.56
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	7,895,996.76	7,013,430.56
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	7,895,996.76	7,013,430.56

其他说明：

不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		602,500.00
应收账款坏账损失	-15,991,723.35	-3,835,497.61
其他应收款坏账损失	219,239.12	20,496,717.75
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
一年内到期的非流动资产坏账损失	-112,201.35	
长期应收款坏账损失	-50,845.27	
财务担保相关减值损失		
合计	-15,935,530.85	17,263,720.14

其他说明：

不适用

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	104,764.85	-167,263.06
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,708,877.74	-4,587,807.94
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-4,604,112.89	-4,755,071.00

其他说明：

不适用

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-112,847.08	-197,864.83
使用权资产处置收益	2,114,848.13	241,682.93
长期待摊费用处置收益	555,060.96	
合计	2,557,062.01	43,818.10

其他说明：

不适用

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	5,981.66	897.18	5,981.66
其中：固定资产处置利得	5,981.66	897.18	5,981.66
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
无需支付款项	533,091.26	53,138.52	533,091.26
其他	201,104.30	84,122.21	201,104.30
合计	740,177.22	138,157.91	740,177.22

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	893,194.17	81,596.04	893,194.17
其中：固定资产处置损失	893,194.17	81,596.04	893,194.17
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,310,050.00	2,317,079.65	2,310,050.00
其他	629,030.69	463,462.36	629,030.69
合计	3,832,274.86	2,862,138.05	3,832,274.86

其他说明：

不适用

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,336,523.05	34,105,463.82
递延所得税费用	-8,631,314.64	3,075,957.01
合计	21,705,208.41	37,181,420.83

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	112,038,074.32
按法定/适用税率计算的所得税费用	28,009,518.58
子公司适用不同税率的影响	509,774.84
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	-45,165.75
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,893,717.18
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	303,547.86
研发费用加计扣除	-8,966,184.30
所得税费用	21,705,208.41

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	13,954,468.14	17,843,433.73
政府补助	16,657,493.30	2,899,667.30
利息收入及其他	2,821,055.31	2,927,521.79
代收代付款		68,000,000.00
合计	33,433,016.75	91,670,622.82

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	13,410,552.20	5,458,483.60
销售活动相关费用	76,075,820.87	66,363,785.75
管理及研发活动相关费用	31,293,373.82	26,387,904.33
银行手续费及其他	5,373,303.06	4,251,553.20
代收代付款		68,000,000.00
合计	126,153,049.95	170,461,726.88

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	450,000,000.00	370,000,000.00
合计	450,000,000.00	370,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	117,000,000.00	600,000,000.00
合计	117,000,000.00	600,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买大额存单	338,000,000.00	
合计	338,000,000.00	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励出资款	13,799,995.02	7,626,000.00
商业票据保证金到期	60,000,000.00	
合计	73,799,995.02	7,626,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租金及租赁保证金	7,738,492.07	4,855,605.34
股权回购款	24,815,020.30	
支付商业票据保证金	69,200,000.00	
合计	101,753,512.37	4,855,605.34

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	205,000,903.19	401,988,705.39	4,282,614.50	377,417,430.57		233,854,792.51
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	20,484,466.85		21,484,538.28	6,507,679.54	1,076,396.51	34,384,929.08
合计	225,485,370.04	401,988,705.39	25,767,152.78	383,925,110.11	1,076,396.51	268,239,721.59

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	90,332,865.91	128,970,181.90
加：资产减值准备	4,604,112.89	4,755,071.00
信用减值损失	15,935,530.85	-17,263,720.14
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	53,829,314.21	54,123,727.54
使用权资产摊销	5,526,589.00	4,645,983.54

无形资产摊销	4,850,444.10	4,571,506.67
长期待摊费用摊销	8,198,650.09	8,525,258.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-2,557,062.01	-43,818.10
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	887,212.51	80,698.86
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-7,895,996.76	-7,013,430.56
财务费用（收益以“－”号填列）	1,088,820.90	2,696,787.56
投资损失（收益以“－”号填列）	-1,798,699.14	-4,625,821.47
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-8,505,706.32	4,216,197.35
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-125,608.32	-1,140,240.34
存货的减少（增加以“－”号填列）	-41,875,600.67	75,274,053.76
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-75,935,295.95	-38,623,382.88
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	62,795,693.38	17,131,131.07
其他		
经营活动产生的现金流量净额	109,355,264.67	236,280,184.03
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	194,095,031.13	224,315,450.52
减：现金的期初余额	224,315,450.52	210,023,810.28
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-30,220,419.39	14,291,640.24

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	194,095,031.13	224,315,450.52
其中：库存现金	916,085.74	829,432.54
可随时用于支付的银行存款	190,460,922.97	220,219,607.71

可随时用于支付的其他货币资金	2,718,022.42	3,266,410.27
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	194,095,031.13	224,315,450.52
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额	理由
银行存款	340,309,942.63	2,008.02	使用受限
其他货币资金	11,951,394.10	2,137,815.40	保证金
合计	352,261,336.73	2,139,823.42	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			787,893.62
其中：美元	38,245.82	7.1884	274,926.25
欧元	68,162.08	7.5257	512,967.37
港币			
应收账款			81,149,337.51
其中：美元	11,288,929.04	7.1884	81,149,337.51
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五、38 之说明
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用		
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	287,867.73	177,903.28
合 计	287,867.73	177,903.28

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额 8,026,359.80(单位：元 币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可 变租赁付款额相关的收入
租赁收入	4,209,192.60	
合计	4,209,192.60	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	3,514,786.24	2,712,844.34
第二年	3,450,104.34	1,864,647.89
第三年	2,262,396.38	1,794,036.63
第四年	1,011,310.89	2,948,573.14
第五年		
五年后未折现租赁收款额总额	10,238,597.85	9,320,102.00

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,196,249.66	21,133,737.48
材料	6,498,884.86	1,636,831.27
设计费	1,395,901.45	1,436,938.95
咨询费	1,142,616.62	595,537.27
折旧摊销费	1,035,739.22	1,052,883.94
差旅费	463,988.22	607,227.84
股权激励费用	112,453.40	
其他	1,827,908.64	1,409,111.30
合计	43,673,742.07	27,872,268.05
其中：费用化研发支出	43,673,742.07	27,872,268.05
资本化研发支出		

其他说明：

不适用

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

（1）合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
厦门舒华健身	新设	2024/10/31		100.00%
厦门舒华电子商务	新设	2024/10/31		100.00%
杭州舒华电子商务	新设	2024/11/21		100.00%
福州舒华健身	新设	2024/12/9		100.00%

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
福建舒华电子商务	新设	2024/12/20		100.00%

注：截至 2024 年 12 月 31 日，上述公司尚未实缴出资。

(2) 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产 (元)	期初至处置日 净利润(元)
宁波邦鹏	注销	2024/2/26	14,099,777.14	-6,578.62

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
河南舒华实业	河南商丘市	10,000.00	河南商丘市	制造业	100.00		设立
舒华展架	泉州市	1,200.00	泉州市	商业	100.00		设立
舒华健康产业	泉州市	10,000.00	泉州市	制造业	100.00		设立
上海舒华	上海市	15,000.00	上海市	商业	100.00		设立
北京舒华	北京市	300.00	北京市	商业	100.00		设立
舒华(福建)贸易	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立
舒华商用道具	泉州市	5,000.00	泉州市	制造业	100.00		设立
宁波邦鹏	宁波市	2,000.00	宁波市	商业	100.00		设立
舒华健身发展	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立
香港舒华	香港	100.00	香港	商业	100.00		设立
深圳舒华	深圳市	1,200.00	深圳市	商业	100.00		设立
北京健康发展	北京市	1,000.00	北京市	商业	100.00		设立
厦门舒华健身	厦门市	1,000.00	厦门市	商业	100.00		设立
厦门舒华电子商务	厦门市	100.00	厦门市	商业	100.00		设立
杭州舒华电子商务	杭州市	100.00	杭州市	商业	100.00		设立
福州舒华健身	福州市	1,000.00	福州市	商业	100.00		设立
福建舒华电子商务	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立

注：香港舒华注册资本为 100 万美元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	64,879,960.39			2,539,001.40		62,340,958.99	与资产相关
合计	64,879,960.39			2,539,001.40		62,340,958.99	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	16,657,493.30	2,899,667.30
与资产相关	2,539,001.40	2,539,001.39
合计	19,196,494.70	5,438,668.69

其他说明：

不适用

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1) 信用风险管理实务

A. 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

a. 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

b.定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

B.违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- a.债务人发生重大财务困难；
- b.债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- c.债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- d.债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七、4、七、5、七、9、七、16、七、6、之说明。

4) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

A.货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

B.应收款项和合同资产

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 26.68%（2023 年 12 月 31 日 32.34%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	233,854,792.51	234,729,100.00	234,729,100.00		
应付票据	4,119,487.00	4,119,487.00	4,119,487.00		
应付账款	271,032,995.50	271,032,995.50	271,032,995.50		
其他应付款	14,601,577.98	14,601,577.98	14,601,577.98		
租赁负债 (含一年内到期)	34,384,929.08	38,431,299.48	7,730,622.26	17,774,223.87	12,926,453.35

小 计	557,993,782.07	562,914,459.96	532,213,782.74	17,774,223.87	12,926,453.35
-----	----------------	----------------	----------------	---------------	---------------

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	205,000,903.19	207,508,386.11	207,508,386.11		
应付票据	2,856,686.00	2,856,686.00	2,856,686.00		
应付账款	211,879,496.55	211,879,496.55	211,879,496.55		
其他应付款	16,297,740.67	16,297,740.67	16,297,740.67		
租赁负债（含一年内到期）	20,484,466.85	23,043,032.73	4,570,518.56	11,488,003.68	6,984,510.49
小 计	456,519,293.26	461,585,342.06	443,112,827.89	11,488,003.68	6,984,510.49

(3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、81 之说明。

(4) 金融资产转移

1) 金融资产转移基本情况

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据	234,729,100.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据	3,285,849.78	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据贴现	应收票据	6,250,165.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据	2,293,742.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
小 计		246,558,856.78		

2) 因转移而终止确认的金融资产情况

项 目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	贴现	6,250,165.00	27,031.92
应收票据	背书	2,293,742.00	

项 目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
小 计		8,543,907.00	27,031.92

3) 转移金融资产且继续涉入形成的资产、负债的金额

项 目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	贴现	234,729,100.00	233,854,792.51
应收票据	背书	3,285,849.78	3,285,849.78
小 计		238,014,949.78	237,140,642.29

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		47,425,232.87		47,425,232.87
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		47,425,232.87		47,425,232.87
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）理财产品		47,425,232.87		47,425,232.87
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			6,423,730.75	6,423,730.75
（四）投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		47,425,232.87	6,423,730.75	53,848,963.62
（六）交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				

二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

持续第二层次公允价值计量按照计量日能够取得的非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

公司采用特定估值技术确定公允价值，采用的重要参数包括被投资单位期末净资产等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
舒华投资	泉州市	投资	3,000.00	64.85	64.85

本企业的母公司情况的说明

舒华投资系由张维建和杨双珠共同出资于 2012 年 9 月 3 日成立，现有注册资本 30,000,000.00 元，主营业务涉及制造业的投资。

本企业最终控制方是张维建、杨双珠和张锦鹏

其他说明：

张维建直接持有公司 4.0711% 的股份，通过持有舒华投资 95.00% 的股权间接控制公司 64.8540% 的股份，杨双珠持有舒华投资 5.00% 的股权，张锦鹏直接持有公司 3.4505% 的股权。张维建和杨双珠、张锦鹏分别系夫妻关系和父子关系。

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注十之说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、 其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
泉州万利家俱有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制
北京市舒华体育用品有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制
莱奥（福建）体育有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员重大影响的企业
付秋玲	公司实控人张维建哥哥的配偶
安踏体育[注]	持股 5% 以上股东的重要关联方

其他说明：

[注]林芝安大系曾持有公司股份超过 5% 的股东，安踏体育的主要股东、董事丁世忠、丁世家等人亦曾是林芝安大的主要股东，根据《上海证券交易所股票上市规则（2024 年 4 月修

订)》规定,过去 12 个月内为关联方的,仍然视为上市公司的关联方,2023 年 3 月 21 日林芝安大持股比例降至 4.999%,故从 2024 年 3 月 21 日起不再将安踏体育认定为关联方。安踏体育指香港上市公司安踏体育用品有限公司(证券代码:02020.HK)及其子公司。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
泉州万利家具有限公司	采购原材料	2,672,401.50			2,419,087.97
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	采购成品及原材料	3,365,313.80			2,448,848.00
北京市舒华体育用品有限公司	接受劳务	27,690.10			192,671.74
莱奥(福建)体育有限公司	接受劳务	475,017.23			258,618.00
小计		6,540,422.63			5,319,225.71

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京市舒华体育用品有限公司	成品销售	1,887,150.24	1,463,167.83
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	材料销售	55,620.51	51,856.28
莱奥(福建)体育有限公司	成品销售	2,360,665.31	3,680,437.97
安踏体育[注]	成品销售	15,230,815.51	153,488,145.02
小计		19,534,251.57	158,683,607.10

[注]安踏体育成品销售关联交易期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 3 月 20 日。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
付秋玲	房产					328,023.00	182,235.00	90,788.24	25,616.22		2,259,954.24

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,563,502.32	7,774,266.14

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京市舒华体育用品有限公司	1,131,050.56	56,552.53	1,015,723.11	50,786.16
	安踏体育			38,869,671.06	1,943,483.55
	晋江市瑞福祥展架制造有限公司	6,380.60	319.03	2,056.08	102.80
小计		1,137,431.16	56,871.56	39,887,450.25	1,994,372.51
其他应收款	安踏体育			300,000.00	300,000.00
	付秋玲	91,117.50	18,223.50	91,117.50	4,555.88
小计		91,117.50	18,223.50	391,117.50	304,555.88

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	泉州万利家俱有限公司	841,137.80	820,485.03
	晋江市瑞福祥展架制造有限公司	1,471,673.85	1,354,757.72
小计		2,312,811.65	2,175,242.75
合同负债	莱奥（福建）体育有限公司	43.91	36,323.23
小计		43.91	36,323.23
其他应付款	莱奥（福建）体育有限公司	92,141.76	20,000.00
小计		92,141.76	20,000.00
一年内到期的非流动负债	付秋玲	226,929.35	345,959.32
小计		226,929.35	345,959.32
租赁负债	付秋玲	1,266,540.77	1,757,376.14
小计		1,266,540.77	1,757,376.14

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,783,340.00	7,525,694.80			508,074.00	3,150,058.80	30,426.00	188,641.20
研发人员	135,711.00	572,700.42						
销售人员	1,351,090.00	5,701,599.80			152,375.00	944,725.00	9,125.00	56,575.00
合计	3,270,141.00	13,799,995.02			660,449.00	4,094,783.80	39,551.00	245,216.20

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票为授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	限制性股票为授予日收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	按实际行权数量确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,348,799.00

其他说明：

不适用

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、本期股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	2,987,036.64	
研发人员	112,453.40	
销售人员	1,572,205.01	
合计	4,671,695.05	

其他说明

不适用

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项**1、重要承诺事项**

□适用 √不适用

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

√适用 □不适用

不适用

3、其他适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	82,279,918.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、销售退回适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**适用 不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**适用 不适用**(2). 未来适用法**适用 不适用**2、重要债务重组**适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以产品分部为基础确定报告分部。分别对展示架业务、室内健身器材及室外健身路径的经营业绩进行考核，与各分部共同使用的资产、负债按照规模比例在不同的分部之间分配。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	展示架	室内健身器材	室外健身路径	分部间抵销	合计
主营业务收入	262,609,372.92	919,065,761.33	187,807,965.48		1,369,483,099.73
主营业务成本	188,463,122.57	618,827,447.38	136,079,612.95		943,370,182.91
资产总额	388,412,840.52	1,359,345,780.46	277,777,691.39		2,025,536,312.37
负债总额	142,474,583.26	498,624,667.82	101,892,256.62		742,991,507.70

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	230,709,161.05	263,230,132.63
1 年以内小计	230,709,161.05	263,230,132.63
1 至 2 年	31,279,880.58	28,147,412.22
2 至 3 年	25,095,655.89	13,253,162.31
3 年以上	11,915,372.60	3,369,268.03
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	299,000,070.12	307,999,975.19

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按单项计提坏账准备	5,543,094.35	1.85	5,543,094.35	100.00			5,481,293.46	1.78	5,481,293.46	100.00	
其中：											
按组合计提坏账准备	293,456,975.77	98.15	33,313,221.96	11.35	260,143,753.81		302,518,681.73	98.22	19,166,559.30	6.34	283,352,122.43
其中：											
合计	299,000,070.12	/	38,856,316.31	/	260,143,753.81		307,999,975.19	/	24,647,852.76	/	283,352,122.43

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	111,374,476.34	5,568,723.81	5.00
1-2 年	31,279,880.58	6,255,976.12	20.00
2-3 年	20,802,764.15	10,401,382.07	50.00
3 年以上	10,726,970.88	10,726,970.88	100.00
合计	174,184,091.95	32,953,052.88	18.92

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

组合计提项目：信用保险组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
信用保险赔付范围内	50,976,407.58		
信用保险赔付范围外	7,203,381.48	360,169.08	5.00
其中：1 年以内	7,203,381.48	360,169.08	5.00
合计	58,179,789.06	360,169.08	0.62

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

组合计提项目：合并范围内关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方组合	61,093,094.76		
合计	61,093,094.76		

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

单项计提坏账准备	5,481,293.46				61,800.89	5,543,094.35
按组合计提坏账准备	19,166,559.30	14,598,112.66		451,450.00		33,313,221.96
合计	24,647,852.76	14,598,112.66		451,450.00	61,800.89	38,856,316.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	451,450.00

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
上海舒华	47,209,861.99		47,209,861.99	15.46	
Health In Motion LLC	31,544,558.62		31,544,558.62	10.33	1,577,227.93
青岛市体育局	13,927,731.32		13,927,731.32	4.56	1,618,429.44
中建智能技术有限公司	13,860,000.00		13,860,000.00	4.54	6,930,000.00
舒华（福建）贸易	6,174,045.97		6,174,045.97	2.02	
合计	112,716,197.90		112,716,197.90	36.91	10,125,657.37

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	78,553,651.14	78,627,622.11
合计	78,553,651.14	78,627,622.11

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	73,929,794.96	72,117,664.49
1 年以内小计	73,929,794.96	72,117,664.49
1 至 2 年	4,099,342.75	6,800,531.43
2 至 3 年	2,898,967.66	2,719,629.98
3 年以上	3,462,270.61	3,464,343.26
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	84,390,375.98	85,102,169.16

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,256,328.03	7,271,065.68
信用借款及利息	4,782,000.00	9,631,763.40
应收暂付款	1,524,289.87	1,887,325.78

合并范围内关联方往来款	71,827,758.08	66,312,014.30
合计	84,390,375.98	85,102,169.16

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024年1月1日余额	290,282.51	2,719,921.28	3,464,343.26	6,474,547.05
2024年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-204,967.14	204,967.14		
--转入第三阶段		-330,964.48	330,964.48	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	19,786.48	-324,571.56	-323,037.13	-627,822.21
本期转回				
本期转销			10,000.00	10,000.00
本期核销				
其他变动				
2024年12月31日余额	105,101.85	2,269,352.38	3,462,270.61	5,836,724.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明：
不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	10,000.00

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
舒华健身发展	25,520,086.00	30.24	内部往来	1 年以内	
舒华健康产业	20,321,267.52	24.08	内部往来	1 年以内	
上海舒华	12,000,000.00	14.22	内部往来	1 年以内	
舒华展架	7,535,080.56	8.93	内部往来	1 年以内	
舒华商用道具	5,000,000.00	5.92	内部往来	1 年以内	
合计	70,376,434.08	83.39	/	/	

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**3、长期股权投资**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	439,536,968.93		439,536,968.93	449,536,968.93		449,536,968.93
对联营、合营企业投资						
合计	439,536,968.93		439,536,968.93	449,536,968.93		449,536,968.93

(1). 对子公司投资适用 不适用

单位：元 币种：人民币

			本期增减变动		
--	--	--	--------	--	--

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
河南实业	100,000,000.00						100,000,000.00	
舒华展架	16,536,968.93						16,536,968.93	
上海舒华	150,000,000.00						150,000,000.00	
北京舒华	3,000,000.00						3,000,000.00	
舒华健康产业	100,000,000.00						100,000,000.00	
舒华（福建）贸易	10,000,000.00						10,000,000.00	
宁波邦鹏	10,000,000.00			10,000,000.00				
舒华商用道具	50,000,000.00						50,000,000.00	
舒华健身发展	10,000,000.00						10,000,000.00	
合计	449,536,968.93			10,000,000.00			439,536,968.93	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	983,909,472.47	794,472,182.69	986,817,320.73	809,387,589.69
其他业务	14,441,160.59	12,899,627.23	18,992,374.63	12,359,672.09
合计	998,350,633.06	807,371,809.92	1,005,809,695.36	821,747,261.78

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

项 目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
境内	719,000,330.01	583,617,407.77	816,242,724.51	669,772,294.00
境外	279,192,775.57	223,692,153.15	189,384,803.36	151,891,137.16
小 计	998,193,105.58	807,309,560.92	1,005,627,527.87	821,663,431.16

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项 目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	998,193,105.58	1,005,627,527.87
小 计	998,193,105.58	1,005,627,527.87

3) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 31,373,500.04 元。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

不适用

5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	80,000,000.00	80,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益	4,099,777.14	12,557,215.89
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,618,036.11	1,498,680.54
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	180,663.03	180,663.03
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
信用借款利息		2,946,477.90

合计	85,898,476.28	97,183,037.36
----	---------------	---------------

其他说明：

不适用

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1,669,849.50	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	18,971,572.10	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	9,694,695.90	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		

交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,204,885.13	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	7,339,322.99	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	20,791,909.38	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.17	0.22	0.22
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.52	0.17	0.17

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：张维建

董事会批准报送日期：2025 年 3 月 10 日

修订信息

适用 不适用