

湖北创智律师事务所

关于汇绿生态科技集团股份有限公司

2025 年限制性股票激励计划（草案）的

法律意见书



中国 武汉 江岸区沿江大道 160 号时代一号写字楼 23 层 邮编 430000

电话/Tel: (027) 85809633 传真/Fax: (027) 85785177

电子邮件/E-mail: chuangzhilawyer@tom.com

二〇二五年三月十一日

目 录

释 义.....	1
第一节 声 明.....	2
第二节 正 文.....	4
一、公司实施本次激励计划的主体资格.....	4
二、本次激励计划内容的合法合规性.....	6
三、本次激励计划涉及的法定程序.....	17
四、激励对象确定的合法合规性.....	19
五、本次激励计划涉及的信息披露.....	19
六、公司未对激励对象提供财务资助.....	19
七、本次激励计划对公司及全体股东利益的影响.....	20
八、本次激励计划涉及的关联董事回避表决情况.....	20
九、结论意见.....	20
第三节 签 署 页.....	22

释 义

如无特殊说明，在法律意见书中相关词语具有如下含义：

汇绿生态、公司	指	汇绿生态科技集团股份有限公司
《激励计划（草案）》	指	汇绿生态科技集团股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）
《实施考核管理办法》	指	汇绿生态科技集团股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法
本次激励计划	指	汇绿生态实施的本次限制性股票激励计划的行为
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	《上市公司股权激励管理办法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《监管指南第 1 号》	指	《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号—业务办理》
《公司章程》	指	《汇绿生态科技集团股份有限公司章程》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券交易所、深交所	指	深圳证券交易所
本所	指	湖北创智律师事务所
本所律师	指	本所为本次激励计划指派的经办律师
元、万元	指	人民币元、万元

湖北创智律师事务所
关于汇绿生态科技集团股份有限公司
2025 年限制性股票激励计划（草案）的
法律意见书

致：汇绿生态科技集团股份有限公司

湖北创智律师事务所接受汇绿生态科技集团股份有限公司的委托，指派本所律师作为汇绿生态 2025 年限制性股票激励计划的专项法律服务，参与本次激励计划涉及的相关法律工作。根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《汇绿生态科技集团股份有限公司章程》的有关规定，按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，就公司实施本次激励计划所涉及的相关法律开展核查工作，出具本法律意见书。

第一节 声明

本所律师依据本法律意见书出具之日以前已发生或存在的事实和我国现行法律、法规和中国证监会的有关规定发表法律意见，并声明如下：

（一）本所及经办律师依据《公司法》《证券法》《管理办法》等相关法律、法规及规范性文件的规定及法律意见书出具之日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实

信用原则，进行了充分的核查验证，保证法律意见书所认定的事实真实、准确、完整，所发表的结论性意见合法、准确，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担相应法律责任。

（二）本所律师同意将本法律意见书作为公司实施本次激励计划所必备的法律文件，随同其他申报材料一同上报或公开披露，并愿意承担相应的法律责任。

（三）公司保证：其已经向本所律师提供了为出具本法律意见书所必需的真实、完整、有效的原始书面材料、副本材料或者口头证言。

（四）对于本法律意见书至关重要而又无法得到独立的证据支持的事实，本所律师依赖于有关政府部门、公司或其他有关单位或有关人士出具或提供的证明文件、证言或文件的复印件出具法律意见。

（五）本法律意见书仅就本次激励计划依法发表法律意见，不对公司本次激励计划所涉及的股票价值、考核标准等问题的合理性以及会计、财务、审计等非法律专业事项发表意见。本所在本法律意见书中对有关财务数据或结论的引述，不应视为本所对这些数据、结论的真实性和准确性作出任何明示或默示的保证。

（六）本所律师未授权任何单位或个人对本法律意见书作任何解释或说明。

（七）本法律意见书，仅供公司为实施本次激励计划之目的使用，不得用作其他任何用途。

第二节 正文

一、公司实施本次激励计划的主体资格

（一）公司系依法设立并有效存续的上市公司

公司前身为武汉市六渡桥百货公司，1989年10月20日经武汉市经济体制改革委员会武体改[1989]30号文批准，进行股份制改组，1990年1月29日注册登记成立武汉市六渡桥百货股份有限公司，后经武汉市经济体制改革委员会武体改[1992]43号文批准，1992年9月4日，武汉市六渡桥百货公司作为发起人之一组建成立武汉市六渡桥百货（集团）股份有限公司。1996年10月28日经武汉市经济体制改革委员会武体改[1996]106号文批准，重新注册登记为武汉市六渡桥百货集团股份有限公司。

1997年9月3日经中国证券监督管理委员会证监发字[1997]434号文批准，在深圳证券交易所上市交易。2000年4月26日更名为武汉华信高新技术股份有限公司。2005年6月30日，深圳证券交易所作出深证上[2005]61号股票终止上市的决定，股票从2005年7月4日起终止上市。2016年6月2日更名为现名汇绿生态科技集团股份有限公司。2021年11月17日，公司股票在深圳证券交易所重新上市，股份简称“汇绿生态”，股票代码“001267”。

公司现持有武汉市市场监督管理局颁发的《营业执照》，统一社会信用代码为91420100177840339L，注册资本779,571,428元，法定代表人为李晓明，注册地址为青年路556号（青洲盛汇）房开大厦37层，公司经营范围为：一般项目：企业总部管理；园林绿化工程

施工；城市绿化管理；工程管理服务；水污染防治服务；土壤污染防治服务；土壤污染治理与修复服务；树木种植经营；林业产品销售；花卉种植；货物进出口；技术进出口（不含国家禁止或限制进出口的货物或服务）；光通信设备销售；光电子器件销售；金属材料销售；建筑材料销售；金属结构销售；非金属矿及制品销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；以自有资金从事投资活动。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）

本所律师认为，截至本法律意见书出具之日，公司为依法设立并有效存续的深交所上市公司，公司不存在根据我国现行法律、法规、规范性文件或《公司章程》规定需要终止的情形。

（二）公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励计划的情形

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的“众环审字（2024）0101414号”《审计报告》、“众环审字（2024）0101415号”《内部控制审计报告》、《公司章程》及公司披露的相关公告文件，并经公司确认，截至本法律意见书出具之日，公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行股权激励计划的下列情形：

1、最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

2、最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

3、上市后最近 36 个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开

承诺进行利润分配的情形；

- 4、法律法规规定不得实行股权激励的；
- 5、中国证监会认定的其他情形。

本所律师认为，截至本法律意见书出具日，公司系依法设立并有效存续的股份有限公司，不存在根据法律、行政法规及《公司章程》规定的可能导致其终止的情形，不存在《管理办法》第七条规定的不得实施激励计划的情形，公司具备实施本次激励计划的主体资格。

二、本次激励计划内容的合法合规性

根据公司 2025 年 3 月 11 日召开的第十一届董事会第五次会议审议通过的《激励计划（草案）》，本所律师对本次激励计划内容合法合规性审查如下：

（一）本次激励计划载明的事项

根据《激励计划（草案）》，本所律师核查，《激励计划（草案）》已载明本次激励计划的目的、管理机构、激励对象的确定依据和范围、限制性股票的来源、数量和分配、激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期、限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法、限制性股票的授予及解除限售条件、激励计划的调整方法和程序、限制性股票的会计处理、激励计划的实施程序、公司/激励对象各自的权利义务、公司/激励对象发生异动的处理、限制性股票回购注销原则等相关事项。

本所律师认为，《激励计划（草案）》对本次限制性股票激励计划重要相关事项的规定和说明符合《管理办法》第九条的相关规定。

（二） 本次激励计划的具体内容

1、 本次激励计划的目的

根据《激励计划（草案）》，本次激励计划的目的是为了建立健全公司长期、有效的激励约束机制，充分调动员工的积极性和创造性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提高公司员工凝聚力和公司竞争力，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，充分调动公司核心团队的积极性和创造性，确保公司长期、稳定发展。

本所律师认为，本次激励计划明确了实施目的，符合《管理办法》第九条第（一）项的规定。

2、 激励对象的确定依据和范围

（1） 激励对象的确定依据

本激励计划激励对象根据《公司法》《证券法》《管理办法》《上市规则》及其他有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况而确定。

（2） 激励对象的范围

本激励计划首次授予的激励对象不超过 49 人，包括在公司及控股子公司武汉钧恒科技有限公司任职的核心骨干及董事会认为需要激励的其他人员，不包括公司董事、高级管理人员及其他控股、全资子公司人员。

预留权益授予对象由本激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内确定，经董事会提出、独立董事及监事会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司在指定网站按要求及时准确披露

当次激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。预留权益授予对象的确定标准参照首次授予的标准确定。

本激励计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女，所有激励对象必须在公司授予限制性股票时与公司或公司的控股子公司具有雇佣或劳务关系。

此外，本次激励计划的激励对象不存在《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形。

（3）激励对象的核实

①本激励计划经董事会审议通过后，公司在内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于 10 天。

②公司监事会将激励对象名单进行审核，充分听取公示意见，并在公司股东大会审议本激励计划前 5 日披露监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会核实。

③公司将内幕信息知情人在本激励计划公告前 6 个月内买卖公司股票的情况进行自查，说明是否存在内幕交易行为。知悉内幕信息而买卖公司股票的，不得成为激励对象，法律、行政法规及相关司法解释规定不属于内幕交易的情形除外。泄露内幕信息而导致内幕交易发生的，不得成为激励对象。

本所律师认为，本次激励计划的激励对象确定依据、范围，符合《管理办法》第八条、第九条第（二）项、第十五条的规定，激励对

象的核实程序符合《管理办法》第三十七条、第三十八的规定。

3、限制性股票的来源、数量和分配

(1) 限制性股票来源

本激励计划涉及的股票来源为公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。

(2) 限制性股票的数量

本激励计划拟授予的限制性股票数量为 627 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 77,957.1428 万股的 0.8043%。其中，首次授予不超过 527 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 77,957.1428 万股的 0.6760%，约占本次授予权益总额的 84.0510%；预留授予 100 万股，约占本激励计划草案公告时公司股本总额 77,957.1428 万股的 0.1283%，约占本次授予权益总额的 15.9490%。

公司全部在有效期内的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计未超过公司股本总额的 10%。本激励计划中任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划所获授的本公司股票数量未超过公司股本总额的 1%。激励对象因个人原因在授予前离职或放弃参与本激励计划的，董事会有权将离职员工或放弃参与员工的限制性股票份额调整到预留部分或在激励对象之间进行分配和调整。

在本激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票登记期间，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股、派息等事项，限制性股票的授予数量将根据本激励计划的规定相应调整。

(3) 激励对象获授的限制性股票分配情况

激励计划拟授予的限制性股票在激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的限制性股票数量 (万股)	占授予限制性股票总数的比例	占目前公司总股本的比例
核心骨干 (49 人)		527	84.0510%	0.6760%
预留		100	15.9490%	0.1283%
合计		627	100.00%	0.8043%

注：上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，均为四舍五入原因所致，下同。

上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的 10%。

本所律师认为，本次激励计划规定了限制性股票的股票种类、来源、数量、占公司股本总额的百分比及分配情况等内容，符合《管理办法》第九条第（三）项、第（四）项、第十二条、第十四条、第十五条的规定。

4、激励计划有效期、授予日、限售期、解除限售安排和禁售期

(1) 股权激励计划的有效期

本激励计划有效期为自限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

(2) 激励计划的授予日

本激励计划经公司股东大会审议通过后生效。

授予日由公司董事会确定，授予日必须为交易日。公司应在公司股东大会审议通过后 60 日内完成激励对象限制性股票的授予、登记及公告等相关程序。公司未能在 60 日内完成上述工作的，终止实施本期激励计划，未授予的限制性股票失效。根据《管理办法》《监管指南第 1 号》中的规定不得授出权益的期间不计算在 60 日内。

授予日必须为交易日，且不得在下列区间内：

①公司年度报告、半年度报告公告前十五日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十五日起算；

②公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前五日内；

③自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日至依法披露之日；

④中国证监会及证券交易所规定的其它期间。

如公司董事、高级管理人员作为被激励对象在限制性股票授予前 6 个月内发生过减持公司股票行为，则按照《证券法》中短线交易的规定自最后一笔减持交易之日起推迟 6 个月授予其限制性股票。

公司在向激励对象授出限制性股票前，应召开公司董事会就本激励计划设定的激励对象获授限制性股票的条件是否成就进行审议，公司独立董事及监事会应当发表明确意见；律师事务所应当对激励对象获授限制性股票的条件是否成就出具法律意见。公司董事会对符合条件的激励对象授予限制性股票，并完成验资、公告、登记等相关程序。

(3) 激励计划限制性股票的限售期

本激励计划首次授予的限制性股票的限售期分别为自限制性股

票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。若预留授予的限制性股票在 2025 年第三季度报告披露之前授予，则预留部分的限售期分别为自限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月；若预留授予的限制性股票在 2025 年第三季度报告披露后授予，则预留部分的限售期分别为自限制性股票授予登记完成之日起 12 个月、24 个月。激励对象所获授的限制性股票经中国证券登记结算有限责任公司登记后便享有其股票应有的权利，包括但不限于该等股票分红权、配股权、投票权等。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。

当期解除限售的条件未成就的，限制性股票不得解除限售或递延至下期解除限售。限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

(4) 激励计划的解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	45%
第二个解除限售期	自首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 36 个月内的	30%

	最后一个交易日当日止	
第三个解除限售期	自首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	25%

若预留授予的限制性股票在 2025 年第三季度报告披露之前授予，则预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	45%
第二个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 36 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	25%

若预留授予的限制性股票在 2025 年第三季度报告披露之后授予，则预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成之日	50%

售期	起 12 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	
第二个解除限售期	自预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 24 个月后的首个交易日起至预留授予部分限制性股票授予登记完成之日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

（5）激励计划的禁售期

按照《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》执行，具体规定如下：

①激励对象为公司董事和高级管理人员的，其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的 25%；在离职后半年内，不得转让其所持有的本公司股份。

②激励对象为公司董事和高级管理人员的，将其持有的本公司股票在买入后 6 个月内卖出，或者在卖出后 6 个月内又买入，由此所得收益归本公司所有，本公司董事会将收回其所得收益。

③在本激励计划的有效期内，如果《公司法》《证券法》等相关

法律、法规、规范性文件和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化，则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。

本所律师认为，本次激励计划规定了激励计划的有效期，限制性股票的授予日、限售期和解除限售安排、禁售期相关内容，符合《管理办法》第九条第（五）项、第十三条、第十六条、第十九条、第二十二条、第二十四条、第二十五条、第四十四条的规定。

5、限制性股票的授予价格及授予价格的确定方法

（1）限制性股票的首次授予价格

本激励计划限制性股票的首次授予价格为 4.60 元/股，即满足授予条件后，激励对象可以 4.60 元/股的价格购买公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票。

（2）限制性股票首次授予价格的确定方法

本激励计划限制性股票的授予价格不得低于股票票面金额，且不得低于下列价格较高者：

（一）本激励计划草案公布前 1 个交易日的公司股票交易均价（前 1 个交易日股票交易总额/前 1 个交易日股票交易总量）的 50%，为 4.52 元/股；

（二）本激励计划草案公布前 20 个交易日的公司标的股票交易均价的 50%，为 4.56 元/股；前 60 个交易日的公司标的股票交易均价的 50%，为 4.42 元/股；前 120 个交易日的公司标的股票交易均价的

50%，为 3.83 元/股。

(3) 预留限制性股票授予价格的确定方法

董事会决定预留部分限制性股票的授予价格，预留部分限制性股票在授予前须召开董事会审议通过相关议案，并披露授予情况。

本所律师认为，本次激励计划明确了限制性股票的授予价格及其确定方法，符合《管理办法》第九条第（六）项、第二十三条的规定。

6、限制性股票的授予及解除限售条件

《激励计划（草案）》第八章规定了本次激励计划的限制性股票的授予及解除限售条件相关内容，并对考核指标的科学性和合理性进行了说明，本所律师认为，前述规定的内容符合《管理办法》第七条、第八条、第九条第（七）项、第十条、第十一条、第十八条的规定。

7、其他

《激励计划（草案）》第九章至第十四章分别规定了本次激励计划的调整方法和程序，限制性股票的会计处理，激励计划的实施程序、限制性股票激励计划的生效程序、限制性股票的授予程序、限制性股票的解除限售程序及激励计划的变更、终止程序，公司/激励对象各自的权利义务，公司/激励对象发生异动的处理，限制性股票回购注销原则及其他重要事项等内容，本所律师认为，前述规定的内容符合《管理办法》第九条第（八）至（十四）项的相关规定。

综上所述，本所律师认为，公司为实施本次激励计划而制订的《激励计划（草案）》符合《管理办法》的有关规定，不存在违反有关法律、行政法规的情形。

三、本次激励计划涉及的法定程序

（一）本次激励计划已经履行的程序

截至本法律意见书出具之日，公司为实施本次激励计划已履行了如下程序：

1、公司薪酬与考核委员会拟订了《激励计划（草案）》和《实施考核管理办法》，并提交公司第十一届董事会第五次会议予以审议，符合《管理办法》第三十三条的规定。

2、公司于 2025 年 3 月 11 日召开第十一届董事会第五次会议，审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2025 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》《关于提请召开 2025 年第二次临时股东大会的提案》等与本次激励计划相关的议案，本次激励对象不包括公司董事，公司董事无需回避表决，不违反《管理办法》第三十四条的规定。

3、2025 年 3 月 11 日，独立董事就《激励计划（草案）》是否有利于上市公司的持续发展，是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表了独立意见，符合《管理办法》第三十五条的规定。

4、公司于 2025 年 3 月 11 日召开第十一届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》《关于公司<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于核查公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名

单的议案》等与本次激励计划相关的议案。

同时，公司监事会就《激励计划（草案）》是否有利于上市公司的持续发展，是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表了意见。符合《管理办法》第三十五条的规定。

（二）本次激励计划需要履行的后续程序

根据《管理办法》等相关规定，公司实施本次激励计划尚待履行如下程序：

1、公司在股东大会召开前，通过公司网站或者其他途径在公司内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于 10 天；

2、公司监事会充分听取公示意见，公司在股东大会审议本次激励计划前 5 日披露监事会对股权激励对象审核及公示情况的说明；

3、公司对内幕信息知情人在本次激励计划公告前 6 个月内买卖公司股票及其衍生品种的情况进行自查，说明是否存在内幕交易行为；

4、公司召开股东大会审议本次激励计划时，独立董事就本次激励计划向所有股东征集委托投票权；

5、公司股东大会审议本次激励计划，本次激励计划须经出席公司股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过，除公司董事、监事、高级管理人员单独或合计持有公司 5%以上股份的股东以外，其他股东的投票情况应当单独统计并予以披露。公司股东大会审议本次激励计划的相关内容时，拟为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东应当回避表决；

6、股东大会审议通过本次激励计划后，公司与激励对象签署激

励计划协议书，以约定双方的权利义务关系；公司股东大会审议通过本次激励计划后 60 日内，公司董事会将根据股东大会授权办理本次激励计划的具体实施有关事宜。

本所律师认为，截至本法律意见书出具之日，为实施本次激励计划，公司已经履行的程序符合《管理办法》等相关法律、法规和规范性文件的相关规定，尚需根据《管理办法》等相关规定履行后续法定程序方可实施本激励计划。

四、激励对象确定的合法合规性

经本所律师核查，《激励计划（草案）》第四章“激励对象的确定依据和范围”已经载明了激励对象的确定依据、激励对象的范围和激励对象的核实程序。本所律师认为，本次激励计划激励对象的确定符合《管理办法》及相关法律、法规和规范性文件的规定。

五、本次激励计划涉及的信息披露

根据公司出具的说明，公司将按照《管理办法》等相关规定在指定的信息披露平台公告本次激励计划相关的董事会决议、监事会决议、《激励计划（草案）》及其摘要、《实施考核管理办法》、本次激励计划激励对象名单及独立董事意见等相关文件。随着本次激励计划的进展，公司还应按照《公司法》《证券法》《管理办法》等的相关规定，就本次激励计划持续履行其他相关信息披露义务。

六、公司未对激励对象提供财务资助

根据《激励计划（草案）》和激励对象、公司的确认，本次激励计划激励对象的资金来源为激励对象自筹资金，公司未向激励对象参

与本次激励计划提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

本所律师认为，公司未向激励对象参与本次激励计划提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保，符合《管理办法》第二十一条的规定。

七、本次激励计划对公司及全体股东利益的影响

根据《激励计划（草案）》，本次激励计划的目的是为了建立健全公司长期、有效的激励约束机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提高公司员工凝聚力和 Company 竞争力，充分调动公司核心团队的积极性和创造性，确保公司长期、稳定发展。

《激励计划（草案）》内容符合《管理办法》的规定，公司已履行现阶段必要的决策程序和信息披露义务。同时，公司监事会、独立董事发表了意见，认为本次激励计划有利于公司的持续健康发展，不会损害公司及全体股东的利益。

本所律师认为，公司本次激励计划的实施不存在明显损害公司及全体股东利益和违反相关法律、行政法规的情形。

八、本次激励计划涉及的关联董事回避表决情况

根据《激励计划（草案）》以及公司第十一届董事会第五次会议等相关资料，并经本所律师核查，本次激励计划对象不包括公司董事，公司董事无需回避表决，不违反《管理办法》第三十四条的规定。

九、结论意见

综上所述，本所律师认为，截至本法律意见书出具日，公司具备

实施本次激励计划的主体资格；《激励计划（草案）》内容符合《公司法》《证券法》《管理办法》等法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的规定；本次激励计划已履行现阶段应当履行的法定程序及信息披露义务；本激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益和违反有关法律、行政法规的情形。本次激励计划公司尚需按照相关法律、行政法规、规范性文件等有关规定提交公司股东大会审议、履行相关程序并持续履行信息披露义务。

（以下无正文）

第三节 签署页

（本页无正文，为《湖北创智律师事务所关于汇绿生态科技集团股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）的法律意见书》之签署页）

本法律意见书于 2025 年 3 月 11 日出具，正本三份，无副本。

湖北创智律师事务所

负责人：

姚佳欣_____

经办律师：

陈一民_____

陈擎川_____