



2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告

2024 Environmental, Social,
and Corporate Governance ESG Report

厚 植 生 态 心 向 文 明



岳阳林纸股份有限公司

关于本报告

报告时间范围

本报告时间范围从 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

报告组织范围

本报告的 组织范围涵盖了岳阳林纸股份有限公司（简称“岳阳林纸”或“公司”或“我们”）及下属产业，包括但不限于：岳阳林纸股份有限公司岳阳分公司（简称“岳阳分公司”或“岳阳基地”）、湖南茂源林业有限责任公司（简称“茂源林业”）、诚通凯胜生态建设有限公司（简称“诚通凯胜”）、中纸宏泰生态建设有限公司（简称“中纸宏泰”）、诚通碳汇经营管理（湖南）有限责任公司（简称“诚通碳汇”），报告期新增湖南骏泰新材料科技有限责任公司（简称“骏泰科技”），为增强本报告的对比性，部分内容适当追溯调整。

报告发布周期

本报告为年度报告，发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

报告参考标准

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告编写标准》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（UnitedNationsGlobalCompact）“十项原则”
- 国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS ESG 6.0）》
- 《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

报告获取方式

报告以网络版和印刷版形式发布。您也可查阅公司微信公众号（微信号：百年岳纸 千载文章）获取企业社会责任的更多信息。

往期报告信息修订：无

百年岳纸 千载文章
守护青山绿水 践行双碳目标

目录CONTENTS

01 关于岳阳林纸

公司概况	16
岳阳林纸大事记	22
企业成就与荣誉	24

02 可持续发展管理

可持续发展战略	28
利益相关方沟通	29
实质性议题分析	31

03 厚植生态文明, 绘就和谐环境

环境管理	36
应对气候变化	40
能源可持续利用与管理	43
三废与水资源管理	43
水资源管理	46
废水管理	47
废气管理	48
废弃物处理	51
负责任的采购	52
可持续林业	53
绿色产品	54

04 勇担社会责任, 共创美好生活

员工保障与发展	58
多元化、平等与包容	58
员工薪酬与福利	61
员工培训与发展	64
职业健康与安全	71
产品与服务	77
研发体系与平台	77
研发投入和产品创新	78
产品质量与安全	83
客户服务	85
供应链责任	87
供应商管理	87
支持本地供应商	88
社区公益	88
续力定点帮扶	89
参加抗洪救灾	90
参与社会公益	90
助力乡村振兴	91

05 完善治理体系, 筑牢发展根基

公司治理	94
治理策略及流程	94
组织架构和职能	94
合理选聘	97
投资者关系	98
投资者沟通	98
股东权益	98
信息披露	99
党建与企业文化	99
优化组织架构	100
完善党建制度	100
开展主题教育	101
党建融合成效	103
合规与风险管理	104
合规管理	105
内部控制	105
风险管理	106
商业道德与反腐败	108
关键绩效	110
指标索引	112

董事长致辞



全国绿化劳动模范、湖南省优秀企业家、
岳阳林纸党委书记、董事长 叶 蒙 先生

尊敬的各位读者：

2024 年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十届三中全会胜利召开，为中国在新的历史起点上凝心聚力、共同奋斗指明了前进方向。2024 年也是岳阳林纸践行可持续发展的关键之年，我们在环境、社会、治理（ESG）的征程上砥砺前行。这一年，我们积极应对复杂多变的内外部环境，深化“林浆纸”一体化战略，向产业链上游延伸；加大科技创新孵化培育战略性新兴产业打造产品新优势；加快推进重大项目建设，产业规模迈上新台阶；以“双碳”目标为引领，全面升级环境管理，持续提升公司环境治理能力，我们以绿色低碳高质量发展筑牢可持续发展根基，促进经济、社会、环境和谐发展。

向“合”聚力，推进治理新范式。

我们加强党的领导，进一步深化班子建设和队伍建设。持续打造党建工作责任制闭环，落实“党建赋能‘纸’当先锋”专项攻坚行动，推动可持续发展战略落地见效，不断将党建独特优势转化为公司高质量发展的核心竞争力。我们积极落实国企改革深化提升行动，深化制度体系、组织体系、考核体系、薪酬体系等“穿透式”改革，不断提升公司治理水平。推进世界一流法治企业建设试点工作，强化合规经营和风险管理，明确风险管理组织架构和三道防线；秉持廉洁自律的原则，加强企业廉洁文化建设，营造风清气正的经营环境，确保公司运营的透明度和规范性。加强与利益相关方的沟通与合作，共同推动企业的可持续发展。

向“新”奔跑，增强发展新动能。

公司提质升级综合技改项目一期 45 万吨文化纸项目提前 80 天顺利投产，是全面推进新质生产力和生态文明建设的典范项目。骏泰科技经营绩效再创历史记录，浆纸协同效应进一步强化，生物基特种纤维、新材料以及纸基新材料等战略性新兴产业项目梯次培育。我们关注青少年视力健康，加大“护眼”新技术的研发与应用；全系列牛皮纸实现新突破，高透气度伸性纸袋纸填补国内空白，打破了国外的技术垄断；绒毛浆、PTS 工业循环水处理技术等差异化发展路径优势不断积累，可持续发展新动能已蓄势待发。报告期内，公司多项技术成果荣获省部级及行业级科技奖项，新增授权专利 48 项，其中发明专利 9 项。

向“碳”发展，绘就生态新画卷。

绿水青山就是金山银山，在生态环境的实践道路上，岳阳林纸肩负央企责任担当。我们在国内率先提出“林浆纸”一体化循环发展理念，推进林业可持续发展，先后获得了森林经营认证 FSC-FM/COC 及森林管理体系产销监管链认证 FSC-COC。我们致力于提升中国生态系统碳汇能力，全面布局林业碳汇开发，未来将深化人工智能在森林绿碳、海洋蓝碳等新兴领域的应用，探索建立“生态修复—碳汇开发—收益反哺”的可持续模式，让绿色成为企业发展的鲜明底色。我们将环保理念融入企业发展的每一个环节，近三年累计投入超 8 亿元。通过升级废水处理设施，采用“厌氧 + 好氧 + 芬顿 / 砂滤深度处理工艺”，废水排放的各项指标大幅优于国家标准，守护一方碧水；对自备热电厂锅炉进行超低排放改造，减少大气污染物排放，让天空更加湛蓝；在固体废物处理方面，通过资源化、循环利用，实现了减量化和无害化处理，让资源得到更高效的利用。

同时，我们大力推进节能减排工作，提升生物质能利用量。公司化学浆及碱炉置换蒸煮等环保项目建设如火如荼，节能降碳、减污效果明显。

向“责”而行，共创美好新生活。

我们勇担社会责任，热心公益事业，支持社区发展，致力于为股东、员工、社会创造更大价值。我们坚持以人为本理念，打造公平多元、开放、包容的工作环境，重视员工权益和职业安全，员工劳动合同签订率和社保覆盖率 100%；构建了多元化职业发展通道，帮助员工成长实现人生价值。重视与合作伙伴通力合作，打造责任供应链，共建可持续发展生态圈。我们关心和支持社区公益，改善社区环境，开展对口帮扶，参与乡村生态文明建设；汛期组织党员守好长江责任堤，开展抗洪救灾活动，持续为社会创造价值，贡献力量。

展望未来，共赴可持续新征程。

习近平总书记说：“中国式现代化的新征程上，每一个人都是主角，每一份付出都弥足珍贵，每一束光芒都熠熠生辉。”站在“十四五”和“十五五”两个五年规划的历史交汇点，展望未来，可持续发展之路任重道远。岳阳林纸将继续秉持 ESG 理念，把可持续发展作为企业的长期战略，以“纸”为媒，千载文明，以“碳”为基，绿创未来，在守护绿水青山中创造金山银山，用责任与担当书写可持续发展的新时代答卷！我们期待与您携手共进，共创更加美好的未来！愿我们越前进、越勇敢，越奋斗、越光辉！

岳阳林纸党委书记、董事长

ESG

实践亮点

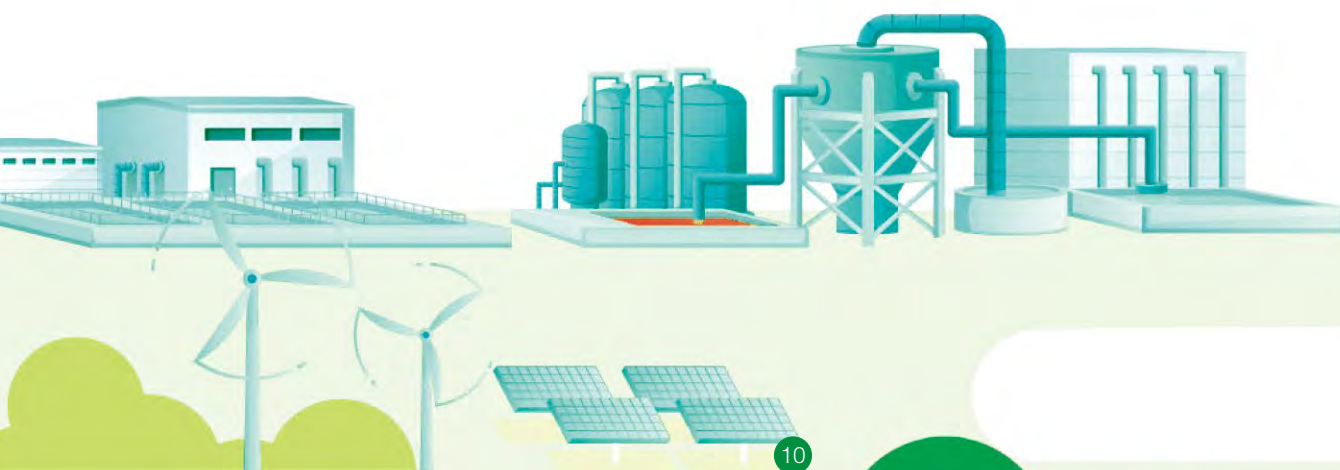
深耕绿色低碳发展，筑牢生态保护根基

环境保护

- 全面安装污染物排放自行监测系统，保证排放**低于**国家及地方标准，实现**超低**排放。
- 岳阳基地对初沉污泥送热电锅炉进行掺烧，降低污泥处置量 **5.5** 万吨。
- 一般固体废弃物实现 **100%** 综合利用。
- 岳阳基地二氧化碳排放总量约 **139.24** 万吨，同比下降 **9.35%**，万元产值(2020 年可比价)二氧化碳排放同比下降 **5.39%**。
- 岳阳林纸与骏泰科技均被评为“**湖南省环保诚信企业**”。

碳汇开发

- 截至报告期末，累计中标和签订林业碳汇开发合同面积 **7658.79** 万亩。
- 1 月 22 日，诚通碳汇作为湖南唯一受邀先锋企业参与全国温室气体自愿减排首日交易，成功购买 **5000** 吨碳汇，标志公司打通了碳汇交易“**最后一公里**”。
- 5 月 23 日，诚通碳汇与三利木业(加蓬)签署战略合作协议，双方将在国际碳信用开发和交易、森林资源储备等领域深入合作，碳汇业务有望“**出海**”。
- 7 月 23 日，生态环境部主办的应对气候变化南南合作“中国碳市场建设进展与全球碳市场合作”研讨班考察参观岳阳林纸，与来自古巴、柬埔寨、马来西亚等 **15** 个国家的 **28** 名政府官员、专家学者开展深入交流，为共建美好世界凝聚国际共识。



践行社会价值承诺，共筑美好生活蓝图

提质升级， 推动可持 续发展

- 2024 年 12 月 10 日，岳阳林纸 11 号机成功实现投料出纸，较项目可研进度提前 80 天投产，该项目是打造长江经济带产业绿色低碳转型的标志工程。

创新驱动， 打造新增 长极

- 深化“林浆纸”一体化战略，以 12.78 亿元现金收购骏泰科技，着力打造生物基特种纤维新材料产业基地，提升可持续发展科技含金量。
- 成功开发高透气度伸性纸袋纸，打破国外技术垄断，填补国内空白。
- 加大“护眼”技术的研发与应用，守护青少年的视力健康。
- PTS-6 物理法循环水处理装置入选工信部、水利部编制的《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023 年）》，成为国家重点推荐的共性通用技术之一。
- 报告期内，研发费用投入 3.15 亿元，公司多项技术成果荣获省部级及行业级科技奖项，新增授权专利 48 项，其中发明专利 9 项。

员工多元 发展和权 益保障

- 建立和完善“技术、技能、管理、业务”4 序列 23 职级的多元化职业发展通道。
- 关心员工成长，报告期内培训项目总数达 3512 个，培训总时间 22.9 万小时，员工培训覆盖率 100%。
- 保障员工合法权益，劳动合同签订率和社保覆盖率 100%。
- 公司因工死亡人数 0 人，新增职业病人数 0 人。

践行社 会责任

- 参与社区公益，对口帮扶河南宜阳县、岳阳县公田镇港口村，购买帮扶物资 48.92 万元，对外捐赠 30 万元。
- 汛期组织党员守好长江责任堤，组织消防队全力增援华容县团洲垸排涝救灾工作，持续鏖战 21 天，荣获“五星抽排水能手”。

完善现代治理体系，激活内生发展动能

党建引领， 打造价值 品牌

- 岳阳林纸文化纸事业部 9、10 号机丁班荣获“全国工人先锋号”。
- 岳阳林纸荣获“全国财贸轻纺烟草系统产业工人队伍建设改革示范单位”。
- 岳阳林纸包装纸事业部获“全国模范职工小家”。
- 《融机制、破壁垒“群策工程”促创新》入选全国工会重点工作创新案例。

数智驱动， 重塑治理 效能

- 成立数字化管理部，全年推进信息化项目 13 个，成品库智能出入库系统、无人计量系统等项目成效显著。
- 公司荣获“中国轻工业数字化转型先进企业”，获得中国纸业“党建+数智化”大赛第一名。

合规运营， 廉洁高效

- 供应商可持续发展审查合格率 98.44%。
- 公司未发生重大腐败相关负面事件。
- 董事会成员中独立董事 3 人，占比 43%；外部董事 4 人，占比 57%。



关于岳阳林纸

岳阳林纸坚守“红色基因，绿色纸品”的使命担当，以林浆纸产业为基础，聚焦生态产品价值实现，已成为国有造纸企业的中坚力量和行业先锋，并在细分领域培养一批隐形领军企业，实现公司可持续发展。



关于岳阳林纸

公司概况

岳阳林纸股份有限公司前身为岳阳造纸厂，始建于1958年，有着悠久的历史底蕴，从建厂起就与红色经典结缘，公司生产的第一批凸版纸是《毛泽东选集》印刷用纸，至今也是许多红色经典书籍的**首选用纸企业**。公司于2004年在上海证券交易所上市交易，2011年成为中央企业中国诚通控股集团有限公司所属控股上市公司。岳阳林纸坚守“**红色基因，绿色纸品**”的使命担当，以**林浆纸**产业为基础，聚焦**生态产品**价值实现，已成为国有造纸企业的中坚力量和行业先锋，并在细分领域培养一批隐形领军企业，实现公司可持续发展。

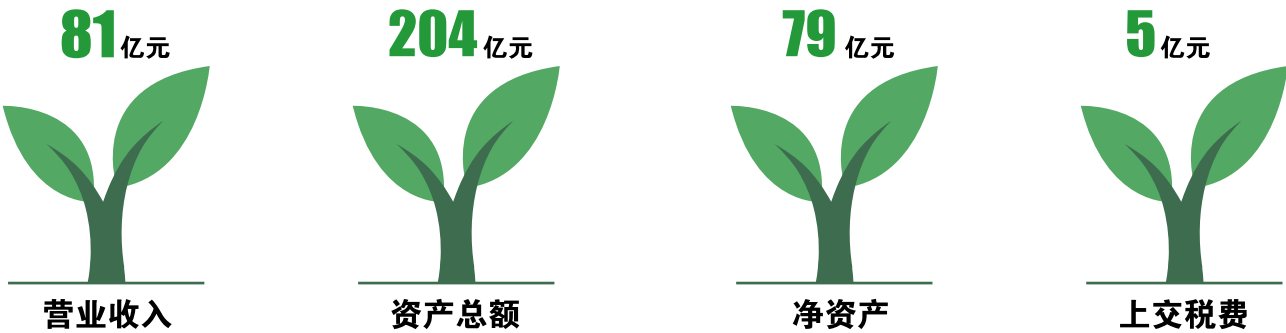
报告期内，公司在**林浆纸一体化**产业链上不断延伸和拓展，持续提升核心竞争力和盈利能力。2024年12月10日，公司**11号机**成功实现投料出纸，将大幅增强公司可持续盈利能力，进一步巩固并提升公司在文化纸领域优势地位。提质升级综合技改项目一期年产**45万吨**文化纸项目，是贯彻落实习近平总书记“守护好一江碧水”殷殷嘱托的**示范工程**，是打造长江经济带产业绿色低碳转型的**标志工程**。

同时，公司以**12.78亿元**现金收购骏泰科技，全面进军**生物基新材料**和**生物能源产业**。公司未来将依托骏泰科技创新能力，开发出更多高附加值的绿色环保产品，打造生物基特种纤维新材料产业基地，满足市场对可持续发展的迫切需求，实现产能扩张、技术升级和产品附加值的显著提升，增强盈利能力和抗周期波动风险能力。



主要经济指标

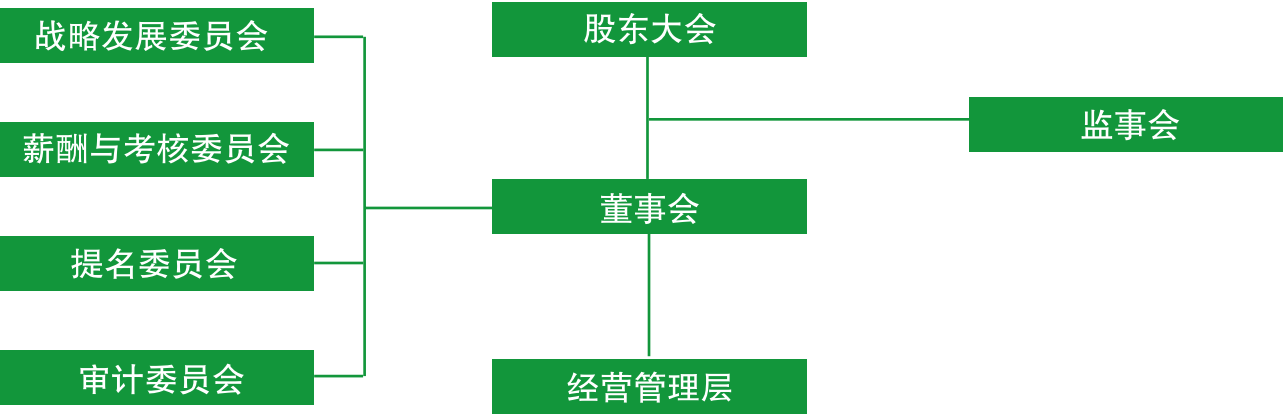
营业收入	81 亿元
资产总额	204 亿元
净资产	79 亿元
上交税费	5 亿元



治理架构

公司认真贯彻中央企业党委在公司治理结构中的法定地位，严格按照现代企业制度的要求，建立完善的法人治理结构，在公司重大问题的决策、执行、监督等方面，股东大会、董事会、监事会各司其职，发挥着重要作用。

岳阳林纸股份有限公司治理结构图



品牌与产品

传承红色基因，奉献绿色纸品。岳阳林纸注重品牌建设，聚焦湖湘文化、红色血脉，先后打造了**岳阳楼**，**泰格风、泰格雅、泰格颂**，**天岳、山岳、湖岳**三大系列品牌，主要产品覆盖文化用纸、包装用纸、办公用纸和工业用纸，以及纸浆、溶解浆、木质素等生物基材料和生物质能，产品销售与服务覆盖全国，远销意大利、墨西哥、印度及中东地区。

公司把高品质作为品牌的基石，坚持客户至上，重视客户感知，不断提升产品质量、服务质量，提升品牌美誉度。2024 年，通过举办经销商会议、护眼纸应用研讨会、包装纸推广会议，参加 2024 年中国品牌博览会等大型展会，深耕细作为客户持续创造价值，与客户共享成长价值。

主要产品

文化用纸：主要生产机台有 PM8、PM9、PM10 、PM11 四条生产线，设备为福伊特和维美德进口纸机。主打产品岳阳楼牌胶版印刷纸，主要应用于教材教辅系列。2024 年推出的护眼纸技术深入落实习近平总书记“共同呵护好孩子眼睛”的重要指示精神，为铸魂育人贡献力量。护眼纸技术从材料研发、生产工艺优化，到教辅中实际应用效果，充分展现了技术革新为青少年视力健康保驾护航的责任和担当。高端文化纸系列产品还有天岳书纸、天岳彩画纸、全木浆胶版纸、全木浆纯质纸、精制轻量涂布纸等，主要在红色经典书籍、高端典藏书籍及党史学习教育科目、党政刊物及高端本册领域广泛使用。铜版纸产品主要在对联、凹版印刷、离型纸面纸领域使用。



包装用纸：主要由 PM6、PM7、PM9 号机生产，其中 PM9 使用福伊特进口设备，并使用 100% 全木浆制造，在设备和原材料方面领先于同行。近些年，公司积极响应国家政策，率先实施“**以纸代塑**”产品研发，生产的伸性纸袋纸、手提袋纸等系列产品突破纸张施胶、防潮、耐破等关键工艺技术，通过科技创新开启造纸产业绿色可持续发展新业态。生产的淋膜纸、复合原纸、牛皮纸、食品包装纸等产品受到市场认可，其中精品牛皮纸荣获“**环保纸产业创新奖**”银奖。



工业用纸：主要由 PM10 生产，使用福伊特进口设备，主要产品应用在离型、热敏、收银纸及说明书等领域。离型原纸多用于广告膜、车身贴及反光材料等，平整性好，平滑度高。天岳热敏原纸“三防”效果好，广泛用于物流标签等行业，得到了客户的一致好评。



无元素氯漂白针叶浆：以松木为原料，硫酸盐法工艺制浆，经洗筛、四段无元素氯漂白、抄浆打包生产的绿色环保产品，可以直接用于食品级纸品原料。该产品强度好、白度高、尘埃低，是优异的节能型产品，适用于高档文化纸、生活用纸纤维原料，特殊纤维功能材料加工。目前该产品是国内唯一一家纸浆期货交割品牌。

未漂硫酸盐针叶浆：以松木为原料，硫酸盐法工艺制浆，经纯水洗筛、抄浆打包生产的绿色环保产品，可以直接用于食品级纸品原料。该产品强度好、亮度高，杂质含量低，适用于包装纸纤维原料、绝缘纤维材料、特殊纤维材料加工等领域。

阔叶溶解浆、针叶溶解浆：以桉木、松木为原材料，经预水解、硫酸盐法工艺制浆、洗筛、四段无元素氯漂白、抄浆打包生产的绿色环保产品。该系列产品甲种纤维含量高，杂质含量低，反应性能好，适用于玻璃纸、纺织行业粘胶纤维素及特种纤维的原料。



岳阳林纸品牌建设



泰格颂

泰格雅

天岳

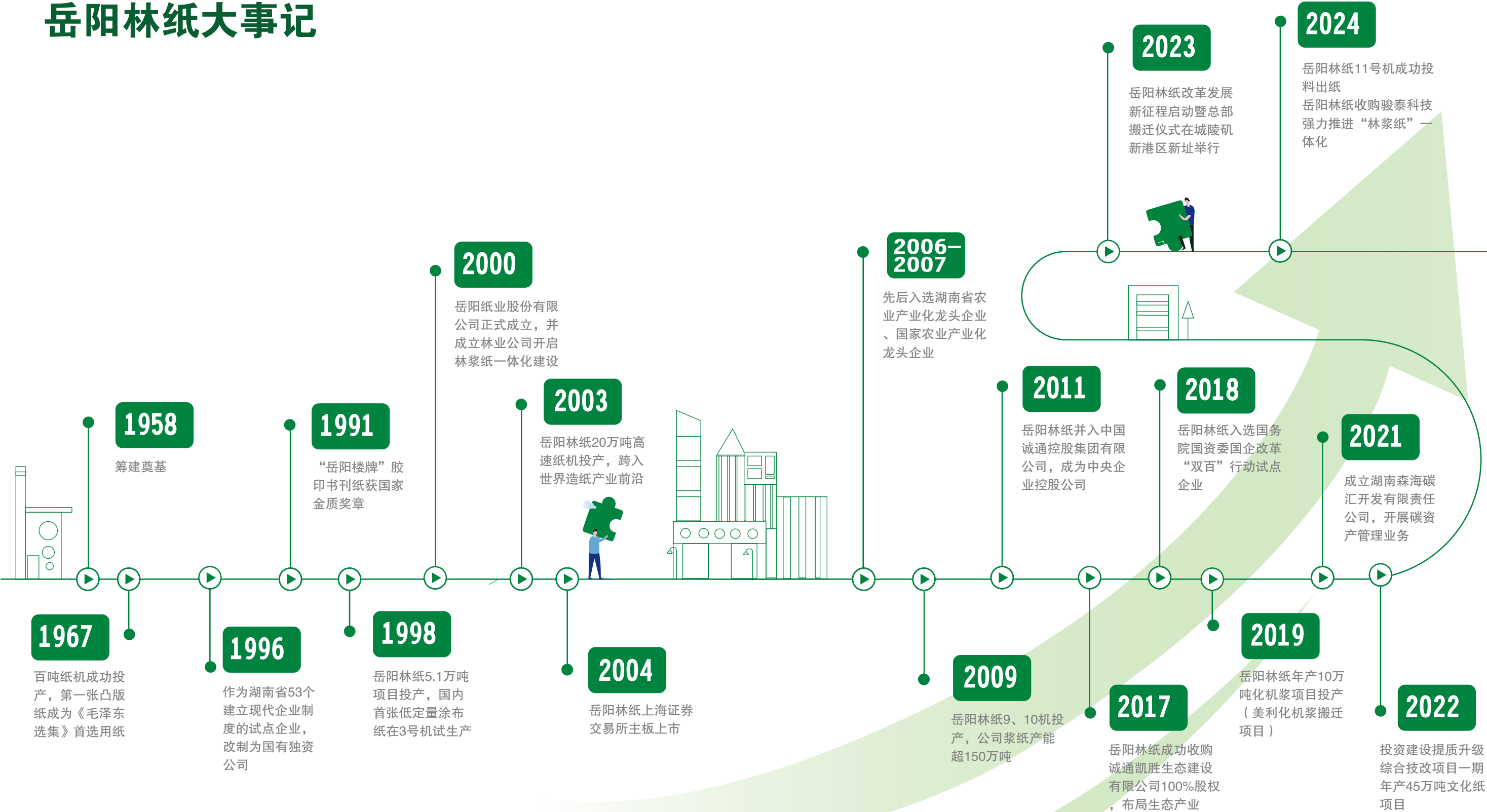
山岳

湖岳

星岳

泰格风
TAIGE FENG

岳阳林纸大事记



企业成就与荣誉



岳阳林纸获得荣誉

全国10强造纸企业
中国轻工业100强企业
“全国用户满意单位”
全国设备管理优秀单位
中国企业信息化500强
国务院国企改革“双百企业”

湖南省“节水型企业”称号
湖南省消费品工业“三品”标杆企业
全国工人先锋号
岳阳市科协标准化建设示范单位
岳阳市网络安全示范单位
双百改革“标杆”企业

中国A股上市公司最佳社会责任企业
中国造纸行业“两化”融合标杆企业
湖南省节能减排科技示范企业
国家绿色工厂
国家高新技术企业
湖南省环保诚信企业

全国财贸轻纺烟草系统产业工人队伍建设改革示范单位
岳阳市知识产权示范企业
国家级智能制造示范工厂
湖南省智能制造标杆企业
湖南企业100强、湖南制造业企业100强

中国林业产业联合会林业碳汇分会
主办单位
中国环境标志产品（II型）认证
国家林业重点龙头企业
湖南省绿色供应链管理示范企业
湖南省知名商标品牌
社会责任“星”公司

湖南省工程技术研究中心
全国模范职工小家
全国工会重点工作创新案例
中国轻工业数字化转型先进企业
岳阳市2023年国有“三资”运作改革优秀案例



诚通凯胜获得荣誉

全国城市园林绿化企业50强
国家高新技术企业
2024年浙江省AAA级“守合同重信用”企业
浙江省勘察设计行业诚信单位

浙江省年度市政行业先进单位等企业荣誉10项
宁波市生态修复工程（技术）中心
宁波市企业工程（技术）中心

浙江省林业重点龙头企业
2023年度宁波市五星级基层党组织
宁波市北仑区质量奖
中国海洋学会生态分会副会长单位

2024年度宁波市市政行业优秀质量管理小组成果发布会优秀奖2个
2024年度宁波市“茶花杯”优秀园林工程奖（含室外）项目金奖

企业成就与荣誉



骏泰科技获得荣誉

国家绿色工厂
2024年度中国轻工联合会科技进步一等奖（纤维素精制及功能材料制备关键技术及应用）
生物质再生纤维素利用国家创新联盟副理事长单位

湖南省环保诚信企业
湖南省节水型企业
湖南省林业产业龙头企业
湖南制造业100强企业
湖南省质量信用AAA级企业
湖南省模范职工之家

中国轻工业联合会科学技术进步奖
中国产学研合作创新成果奖
中国林业产业创新奖
第五届中国国际新产品产业博览会金奖

中华全国总工会便利式职工阅读站点
湖南省职工书屋
湖南省制造业质量标杆
2022年制造业质量管理数字化优秀应用场景和典型应用场景
湖南省省级工业新产品（第一批）

国家“百个城镇”生物质热电联产县域清洁供热示范项目
国家纳税信用A级
湖南省认定企业技术中心
湖南省工程研究中心
湖南省高新技术企业
湖南省专精特新小巨人企业

第四批湖南省制造业单项冠军产品
湖南省资源循环利用典型案例（利用“三剩物”生产纤维素的资源综合利用）
湖南省消费品工业“三品”标杆企业
怀化市安全生产先进单位
怀化市环境管理体系先进单位



茂源林业获得荣誉

中国林政研课题研究二等奖
南方松国家创新联盟副理事长单位
国外松国家创新联盟理事单位
马尾松国家创新联盟理事单位

湘北平原防护林区林业生态大数据国家创新联盟理事单位
中国林业产业突出贡献奖
省级高新技术企业



诚通碳汇获得荣誉

国内首个林业碳汇国家标准《林业碳汇项目审定和核证指南》编制单位
国内首个《城市绿地种植和管养活动碳计量指南》开发单位

国家高新技术企业
湖南省小巨人“专精特新”企业



可持续发展管理

可持续发展不仅是企业发展所必须关注的领域，更为未来企业的发展创造了全新的机遇。岳阳林纸积极践行ESG理念，构建企业可持续发展生态。



可持续发展管理

可持续发展战略

可持续发展不仅是企业发展所必须关注的领域，更为未来企业的发展创造了全新的机遇。岳阳林纸积极践行 ESG 理念，构建企业可持续发展生态。岳阳林纸大力推动自身和分子公司的可持续发展，以 ESG 治理为抓手，完善精益管理水平，将 ESG 治理融入企业生产经营，创造新的业务发展模式及增长点。

通过国际国内相关政策对标、造纸行业现状分析、行业标杆企业深度对标、企业内部访谈、调研、分析国际、国内可持续发展领域相关趋势分析等方式，岳阳林纸制定了可持续发展战略，同时，为了保证战略落实，建立了 ESG 管理架构，不断提升企业在可持续发展领域的管理水平，助力中国“碳中和”目标的达成，保障公司稳定可持续发展。



ESG治理安排

● 公司董事会对 ESG 治理参与和监管情况

董事会是 ESG 管理的最高决策机构，负责研究拟定 ESG 战略和政策，评估 ESG 风险，负责设立合适及有效的 ESG 风险管理及内部监控系统，确定 ESG 报告范围，拟定规则和措施，审核涉及环境与可持续发展的相关政策，对 ESG 履行情况进行监督、检查和评估。

● ESG 治理架构

公司以董事会、战略发展委员会对公司可持续发展工作的领导，建立以 ESG 行动领导小组为管理层，各部门或子公司为执行层的 ESG 治理架构。成员主要由公司领导、各部门负责人、子公司管理层人员组成。

● ESG 工作制度及相关机制

公司针对 ESG 管理的各个方面健全完善相应制度，包含劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德以及管理体系。提升员工对于 ESG 的认知，将 ESG 理念真正的融入我们的核心理念与价值观中。



利益相关方沟通

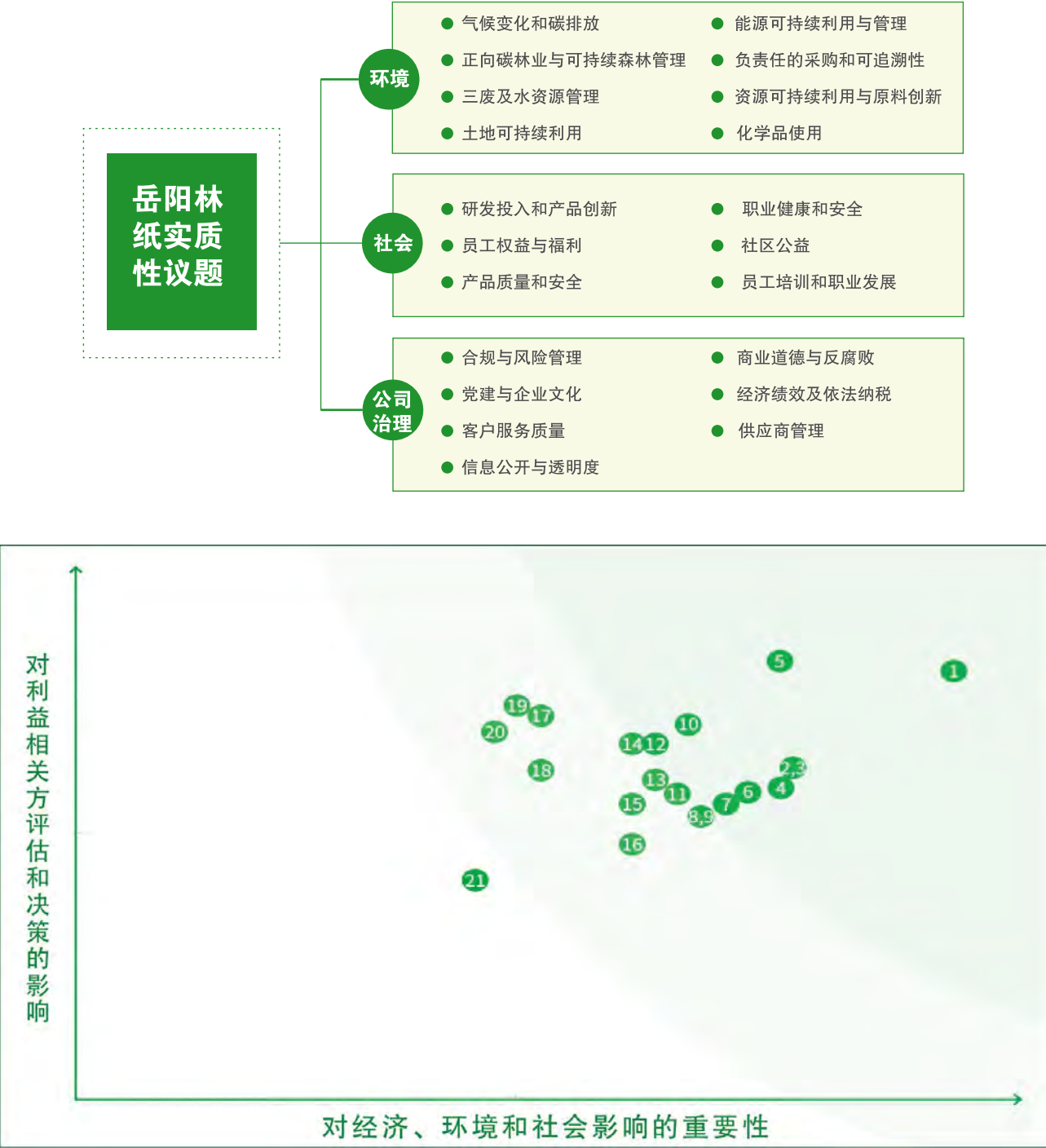
岳阳林纸根据实际情况，参考 GRI 准则、中国证监会《上市公司治理准则》等标准，识别了公司主要利益相关方群体。岳阳林纸十分重视与利益相关方的真诚合作与友好沟通，不断创新沟通机制，丰富沟通渠道，了解各利益相关方的期望和诉求，确保准确识别、精准回应利益相关方不断变化的诉求，并将利益相关的反馈有效融入企业社会责任管理当中，有效推进企业可持续发展。

利益相关方	关注议题	回应方式
 政府与监管机构	- 守法合规经营 - 响应国家政策 - 发挥行业带动作用 - 促进社会和谐发展 - 发挥党的领导	- 遵守国家法律法规制度 - 充分发挥企业资源优势 - 提升行业整体水平 - 不断完善履责能力 - 党建与企业发展相融合 - 开展党建活动
 股东及投资者	- 信息披露透明 - 持续创造价值 - 完善的风险管理	- 规范公司管理 - 不断深化战略推进，打造企业优势

利益相关方	关注议题	回应方式
 消费者与客户	- 创新产品满足客户需求 - 优秀的售后服务	- 了解需求，持续完善基础能力 - 丰富产品种类，完善产品质量，为更广泛群体提供服务 - 开展客户满意度调查，持续完善客户服务
 员工	- 保障合法权益 - 职业健康安全 - 优化薪酬福利 - 与员工共同发展 - 提升雇主竞争力	- 遵守法律法规，保障员工基本权益 - 完善职业健康与安全措施 - 提供有竞争力、可持续、绩效优先、兼顾公平的薪酬福利 - 关心员工生活 - 员工能力建设，建立职业发展体系
 供应链管理	- 规范采购流程 - 产业链伙伴互利共赢 - 推动本地供应商发展	- 制定供应商筛选政策，公平采购 - 供应商培训和交流 - 供应商评估、审核、培训和交流 - 为合作伙伴提供支持
 社区	- 保护环境 - 支持社会公益 - 社区发展	- 关注生态环境 - 社区建设 - 志愿活动 - 精准帮扶 / 乡村振兴项目开展
 环境	- 温室气体排放 - 水资源管理 - 环境合规 - 大气污染物排放 - 废弃物管理 - 原材料追溯 - 沟通及透明度	- 绿色生产 - 碳汇林养护 - 节能减排项目开展 - 废弃物循环处理 - 可持续原材料采购 - 环境信息披露
 媒体及公众	- 经济绩效 - 产品质量与安全 - 环境合规 - 企业社会责任履行	- 媒体报道 - 相关参与及媒体沟通 - 公司网站信息披露 - 微信公众号信息披露

实质性议题分析

岳阳林纸基于全球报告倡议 (GRI)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、 可持续发展会计准则委员会 (SASB)《SASB 标准》等国际标准及目标，对国家及行业在可持续发展领域的最新政策开展针对性研究，并结合行业发展趋势和同行业实践，对企业可持续发展相关议题进行了梳理，并识别出与企业发展密切相关的 21 项议题，并结合利益相关方对相关议题的关切程度，开展内部访谈、行业专家咨询，同时引导我们制定具有远见和符合可持续原则的战略，最终确定了实质性议题的重要性排序。



岳阳林纸对议题的关注度

分类	重要性	议题
核心议题	1	合规与风险管理
	2	商业道德与反腐败
	3	党建与企业文化
	4	经济绩效及依法纳税
	5	供应商管理
	6	气候变化和碳排放
	7	能源可持续利用与管理
	8	正向碳林业与可持续森林管理
	9	负责任的采购和可追溯性
	10	三废及水资源管理
	11	研发投入和产品创新
	12	职业健康和安全
	13	员工权益与福利
	14	客户服务质量
	15	社区公益
重要议题	16	信息公开与透明度
	17	资源可持续利用与原料创新
	18	土地可持续利用
	19	化学品使用
	20	产品质量和安全
	21	员工培训和职业发展





厚植生态文明 绘就和谐环境

岳阳林纸积极响应国家“双碳”目标，将环境保护视为重要战略任务，率先发展可持续林业。

以生态为笔，以改革为墨，为守护绿色家园贡献力量，奋力书写百年岳纸的千载文章。



厚植生态文明，绘就和谐环境

岳阳林纸积极响应国家“双碳”目标，将环境保护视为重要战略任务，率先发展可持续林业，提前布局林业碳汇开发，加强环境治理和技术创新，降低污染和资源消耗，以绿色低碳可持续发展模式打造公司的核心竞争力，实现经济效益和环境效益双赢。以生态为笔，以改革为墨，为守护绿色家园贡献力量，奋力书写百年岳纸的千载文章。

环境管理

公司建立健全了一系列环保管理制度，定期对子公司环保工作进行指导和督查，确保公司环境管理体系的健康稳定运行。公司广泛开展环保培训与宣传，加大环境突发事件的应急演练，不断提升员工的环保意识和能力水平。同时公司重组环保管理部，成立环保节能部，公司根据国家环保政策的要求，持续对环境治理设施进行升级改造，不断增强公司环境治理能力，提升公司废水、废气及固废的治理水平。



公司按照大生态管理模式进行规划设计与整体布局，引进具有世界先进水平的污染治理技术和设施。废水处理采用厌氧+好氧+芬顿/砂滤深度处理工艺，排放标准符合《制浆造纸工业水排放标准》特别限值标准。自备热电厂运行锅炉均完成了脱硫、脱硝和除尘超低排放改造，烟气排放均达到了超低排放标准。固体废物严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》进行收集和处理，持续提升固体废物减量化、资源化、无害化水平。

“全面、高标准”环保管理。推进全过程、全方位、全覆盖的环保管理，从强化源头管控、加大生产过程清洁化改造、增强末端治理能力，持续优化环境管理体系，严格落实“全面、高标准”的环保管理要求。

环境管理机制：

岳阳林纸及其下属各子公司均成立了环保委员会，设置有环保管理部门，配备了专职的环保管理人员，明确了环保分管领导，各生产车间配备有兼职的环保管理人员，建立了较为完善的环保管理网络。在公司层面建立了《生态环境保护责任制》《环境风险隐患排查治理制度》《环保管理考核办法》等七项环保制度。同时要求各分子公司制定和建立环保岗位责任制度、事故报告与处理制度等在内的 13 项环保制度，并要求所有的制度进行适应性评审。

环境管理目标：

环保“零”事故，环保行政“零”处罚。

环境监测情况：

建设有废水、废气自动在线监测系统，实现水、气污染物排放实时监控，监测数据联网上传国家国控平台，并在公司大门口设置专用公示屏，公示实时排放数据，同时，公司还委托第三方专业检测单位根据国家有关规范进行全方位的自行监测工作。

环境风险和环境事件应急预案：

公司每季度对环境因素进行识别及评价，并定期按要求进行评审。2024 年 1 月，公司委托第三方专业机构制定了《突发环境事件应急预案》，并向当地生态环境局进行了备案。

环保设施建设和运行情况：

公司废水处理水平达到国内外一流水平。岳阳基地废水处理设施包括三套总处理能力 26000m³/天的厌氧处理系统、两套总处理能力 100000m³/天好氧处理系统、处理能力 100000m³/天芬顿氧化处理系统和砂滤系统、总处理能力达到 210t 绝干泥/天污泥板框压滤系统。公司废水经过处理后，各项主要污染物指标大幅优于国家排放标准。

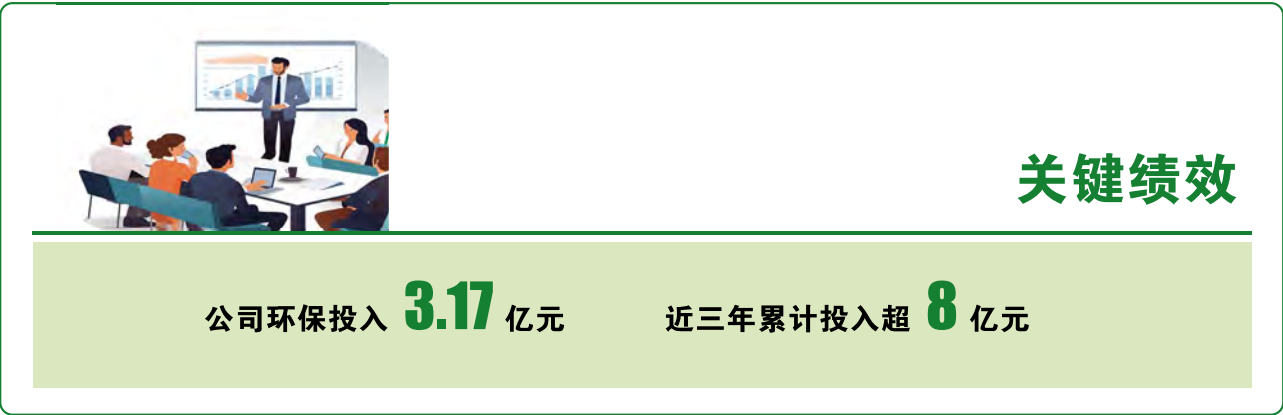
持续推进大气治理设施的升级改造，多年来相继投入了大量资金对公司脱硫、脱硝、除尘、臭气治理、无组织粉尘治理设施进行升级改造。目前公司燃煤锅炉烟气治理系统包括石灰石—石膏法湿法脱硫系统、低碳燃烧+SNCR+SCR 脱硝系统、布袋除尘+脱硫塔协同除尘的除尘系统，可以使处理后的烟气达到超低排放标准。

公司秉承“循环经济、绿色制造”理念，坚持生态优化，绿色发展，秉持废弃物的减量化、资源化和无害化原则，通过废弃物资源化、循环化利用实现减量和无害化处理。对于生产过程中产生的树皮、木屑等生物质类废弃物，通过在热电锅炉掺烧的方式进行资源化利用，降低煤炭消耗；对于浆渣、水木渣等水分高的生物质固废，公司通过引入合作方，将其成功转化成生产包装纸的原料，实现高附加值的综合利用。



排污许可证申请时间和有效期

公司 / 分公司名称	申请年度	排污申报类型	有效期
岳阳林纸股份有限公司	2024 年	污水、废气、固体废物	5 年
湖南骏泰新材料科技有限责任公司	2020 年	污水、废气、固体废物	5 年



案例 | 环境管理典型案例

● 赋能环保合规，推进生态环境全面高标准建设

报告期内，为进一步提升全员环保意识，推动生态环境保护工作持续向稳向好，公司详细制定年度环保教育培训计划，明确培训时间地点、内容方式，邀请环保专业骨干及生态环境局相关专家组成授课团队，为培训工作的高标准、高质量、高效率开展提供了基础保障。积极参加省厅、市局、楼区生态系统组织培训 10 次，组织内部培训 21 次，覆盖约 600 人次，大到最新排污许可管理办法、环境管理体系，小到污水处理常见指标的异常分析及控制方法等，为进一步提高环保相关工作人员环保意识与技能夯实了基础。



同时，借“外脑”增智慧，补“短板”促提升。岳阳林纸锚定打造“长江经济带绿色发展的**示范企业**、国家绿色工厂的标杆企业、制浆造纸循环经济标杆企业、节能减排低碳标杆企业、‘**零排放**’的示范企业”战略目标，全面落实中国环境科学研究院、生态环境部环境发展中心联合对岳阳基地生态环境保护全过程咨询诊断项目要求，聚焦岳阳基地区域企业生产全过程，以减污降碳协同增效为导向，对**环境管理、大气污染治理、水污染治理、固废规范处置、噪声防控**等环境管理进行全面升级，明确战略任务与实施路径，持续提升公司环境治理能力和水平，推进全面高标准环保管理。



应对气候变化

岳阳林纸积极响应国家“双碳”战略，大力推进内部节能减排工作，通过引进先进的节能降碳技术、构建能源管理体系，强化节能减排管理、开展系列节能减排工艺改善举措等一系列措施，持续推动公司能效提升和二氧化碳排放强度下降。同时，岳阳林纸积极开展碳汇产品的开发，促进全社会绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标早日实现。

减少温室气体排放

2024 年，在公司双碳与能源管理委员会统筹下，温室气体减排工作取得新成效。一是制定年度双碳重点任务清单，明确目标与责任人，强化减排责任落实。二是持续开展先进节能技术的引进工作，推动透平真空泵、高效循环水泵、磁悬浮制冷机组、永磁电机等系列节能降碳先进技术装备在公司应用落地。三是提升生物质燃料利用量，厌氧沼气、制浆黑液、造纸污泥的掺烧利用量同比明显提升，进一步提高了公司生物质燃料的比例。四是拆除岳阳基地 3#、4# 热电锅炉，减少燃煤用量进一步降低二氧化碳排放量。

报告期间，岳阳林纸每月根据《造纸和纸制品生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国发电企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》的规定，对公司温室气体排放进行核算。

2024 年，岳阳林纸岳阳基地二氧化碳排放总量约 **139.24** 万吨，同比下降 **9.35%**，万元产值（2020 年可比价）二氧化碳排放同比下降 **5.39%**。

骏泰科技二氧化碳排放总量 **-3.4** 万吨。

备注：最终的碳排放数据以湖南省生态环境厅委托的第三方机构核算数据为准。



案例 | 减少碳排放典型案例

● 着力减污降碳，淘汰 3#、4# 热电锅炉显成效

本项目的实施，采取与华能电厂合作集中供热，增强了公司应对大气环境污染的能力，实现节能、减排、增效、安全目标。项目减少了有组织废气排放量和碳排放量，降低了废气污染环境的风险，符合国家大气污染防治政策的要求，减污降碳显成效。



● 岳阳基地 PM9/10 中央空调提质节能改造项目

岳阳林纸对文化纸事业部 PM9/10 机中央空调进行提质节能改造，采用 2 台 350RT（1231kW/ 台）多机头磁悬浮变频离心机组提供制冷。改造后采用机房群控，更便于运行管理，提高运行管理质量和效率。

空调系统运行功率降低 **179KW**，经测算年化减碳量可达到 **894t**。



● 岳阳基地热动事业部 5#6# 锅炉提质改造项目

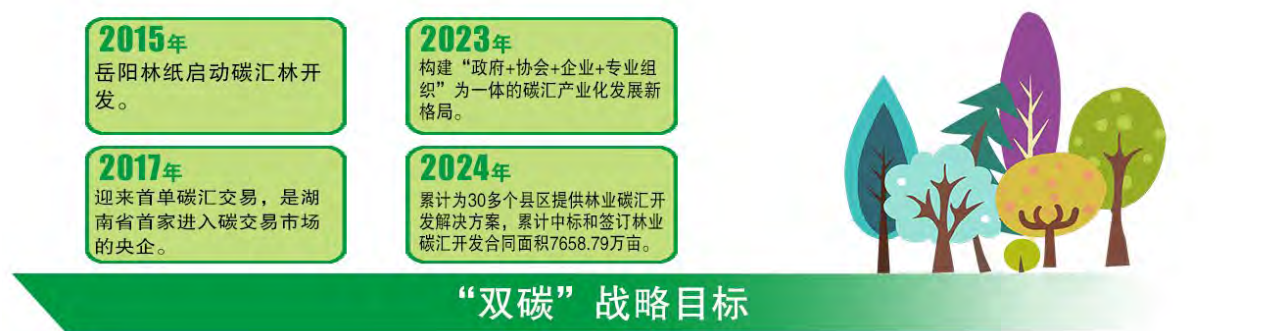
岳阳林纸对热动事业部 5#6# 锅炉进行提质改造，提升换热能力，增加锅炉效率，保障锅炉安全稳定运行。提升锅炉出力，降低风机电耗，提升锅炉经济性。实现节能、减排、增效、安全的目的，直接价值巨大，有效降低煤耗及碳排放量。



正向碳林业

“双碳”战略目标下，森林在应对气候变化中发挥重要作用，生态林业也是目前最为经济、安全、有效的固碳增汇载体。2015 年，岳阳林纸启动碳汇林开发，并在 2017 年迎来首单碳汇交易，是湖南省首家进入碳交易市场的央企。2023 年，岳阳林纸作为主发起单位，积极筹备成立中国林业产业联合会林业碳汇分会，构建“政府 + 协会 + 企业 + 专业组织”为一体的碳汇产业化发展新格局。公司全资子公司诚通碳汇探索森林碳汇、农田碳汇、海洋碳汇、草地碳汇等方法学的全域开发合作模式。截至 2024 年末，累计为 30 多个县区提供林业碳汇开发解决方案，累计中标和签订林业碳汇开发合同面积 7658.79 万亩。报告期内，全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台公示的造林碳汇项目 24 个，其中由诚通碳汇开发的造林碳汇项目 4 个，占比 17%。

岳阳林纸“政府搭台 + 林农出资源 + 企业开发”的林业生态价值变现模式荣获优秀案例



能源可持续利用与管理

岳阳林纸持续夯实能源可持续利用与管理，成立双碳与能源管理委员会，构建四级能源管理网络，坚持做好计划性管理，强化节能目标分解与考核，不断完善能源在线监测系统，建立能源管理体系并持续优化使之健康运行。

2024 年，非涂布印刷书写纸的吨纸综合能耗 196 kgce/t，优于制浆造纸单位产品能源消耗限额中制浆造纸主要生产系统单位产品能耗先进值；包装用纸的吨纸综合能耗 257 kgce/t，优于制浆造纸单位产品能源消耗限额中制浆造纸主要生产系统单位产品能耗先进值。

案例 | 能源利用、节能环保典型案例

● 加大落后设备与产能淘汰

报告期内，岳阳林纸加大落后设备与产能的淘汰力度，通过引进永磁电机、YE4 高效电机，计划淘汰 Y1、Y2 系列高能耗电机 360 台，总功率 15987KW；高能耗变压器 6 台，总容量 11530KVA，计划于 2026 年 6 月完成。同时对岳阳基地 PM1、PM2、PM4 和 PM5 四台 2362 低速纸机进行淘汰关停。

岳阳林纸产品单位能耗		
吨浆能耗（单位：kgce/t）	漂白化学木浆	143
	化学机械浆	167
吨纸能耗（单位：kgce/t）	印刷书写纸	196

三废与水资源管理

岳阳林纸坚持“循环经济，绿色制造”的理念，加强环保监督管理，持续改善环境治理能力，引进新工艺、新设备和新材料，从工艺流程、设备管理、资源利用等方面进行技术革新，提高清洁生产水平，从源头减少污染物产生。

岳阳林纸以“全面高标准”的环保管理要求推进对污染物的管控。公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证，制定了环境管理方针与完善的环保管理制度，同时不断优化工艺，提升环保治理设施的运行质量，实现生产与环境的协调发展。公司严格遵守各项环保法律法规，废水、废气、固体废弃物均按照要求达标排放和合规处置。

报告期内，岳阳林纸与骏泰科技均被评为“湖南省环保诚信企业”。

污染与排放处置重点措施

减少废气排放: 安装废气自行监测系统, 保证排放低于国家及地方标准。

加强污水处理: 公司拥有完整的污水处理系统, 对生产污水进行治理达标排放。

降低噪声污染: 针对噪声原理采取针对性的减震、隔音、消声等措施。

减少一般废弃物: 对无害废弃物进行分类、回收利用。

处置危险废弃物: 按照危险废物规范化管理要求, 建立危险废弃物贮存仓库; 对危险废弃物分类存储, 严格按合规流程进行处置。

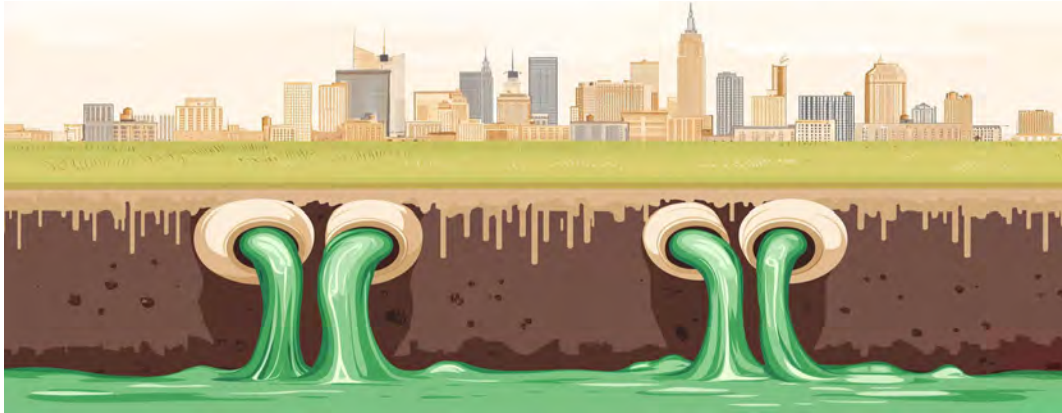


表: 污染与排放数据

岳阳基地			
排放物类型		单位	数据
氮氧化物 (NOx) 排放量		吨	295.88
硫氧化物 (SOx) 排放量		吨	42.11
颗粒物 (PM) 排放量		吨	35.21
化学需氧量排放量		吨	591.82
废水排放量		吨	25819472
一般废弃物排放	纸类	吨	44.25
	塑料	吨	151.06
	金属	吨	782.94
	木制品	吨	792.24
危险废弃物排放	废硒鼓	吨	2.91
	废电池等电子废弃物	吨	15.76
	废化工材料及其包装容器	吨	13.37
	废油漆、油桶	吨	13.94

骏泰科技基地

排放物类型		单位	数据
氮氧化物 (NOx) 排放量		吨	448.32
硫氧化物 (SOx) 排放量		吨	56.2
颗粒物 (PM) 排放量		吨	46.26
化学需氧量排放量		吨	2968
废水排放量		吨	10790748
一般废弃物排放	纸类	吨	1.16
	塑料	吨	16.76
	金属	吨	69.38
	木制品	吨	39.84
危险废弃物排放	废蓄电池、电容	吨	3.78
	废油漆、油桶	吨	1.90



案例 | 污染与排放管理典型案例

● 加大绿色宣传, 推进绿色制造。

公司高度重视环境信息公开和宣传工作, 岳阳基地在岳阳市生态环境局网上平台及周边居民区公开公司环境信息情况。2024 年 6 月 5 日, 公司积极参与了岳阳市生态环境局六五环境日主题宣传活动, 组织员工参观洞庭湖野生动物标本馆, 为市民宣讲环保知识, 发放宣传手册和“送法入企、普法培训”志愿宣讲。公司也开展了一系列环境日宣传活动, 岳阳基地邀请岳阳市老年文学协会、岳阳市楹联学会的作家和学者参观公司环境保护设施, 主动接受公众的检阅和监督。骏泰科技连续获得湖南省环境诚信企业的称号, 并被怀化市评为环境体系先进单位。

6 月 5 日, 骏泰科技参与高新区生态环境局主题宣传活动, 与相邻企业开展园区公益捡垃圾活动, 也邀请当地政府与多家村委会开展环境保护座谈, 得到当地政府和村委会的一致认可。



● 节能降碳，降低污染物排放量。

公司一直紧跟国家环境保护政策的变化，及时推进废气处理系统升级改造，多年来相继投入了大量资金对公司脱硫、脱硝、除尘、臭气治理、无组织粉尘治理设施进行升级改造。岳阳基地燃煤锅炉烟气治理系统包括石灰石—石膏湿法脱硫系统、低碳燃烧 +SNCR+SCR 脱硝系统、布袋除尘 + 脱硫塔协同除尘的除尘系统，可以使处理后的烟气达到超低排放标准；碱回收炉建设有高效率“静电 + 布袋”除尘系统，同时制浆臭气配套建设了高浓臭气治理处理系统。骏泰科技燃煤锅炉烟气治理系统配套低氮燃烧 +SNCR 脱硝系统、布袋除尘系统，碱回收炉建设有高效率“静电 + 布袋”除尘系统，同时配套高浓臭气、低浓度臭气治理处理系统；石灰窑配套静电除尘系统。

水资源管理

岳阳林纸遵循“分级处理、循环利用”的原则，致力于降低生产中各个环节的清水用量，提高水资源的循环利用水平。

岳阳林纸的用水主要取自河流、湖泊等地表水体，经工艺处理后供生产使用。在报告期间，公司通过强化节水指标分解与专项考核，在岳阳基地 PM9/10 纸机上推广应用湿部高压喷淋清洗装置，推进 PM6/7 白水多盘白水回收系统利用，加大冷却水的回收利用等措施，在生产链全环节中，持续推进水系统的优化、改进和创新，降低了清水用量。

2024 年，公司未涂布印刷书写纸的吨纸水耗降至 **5.2 m³/t**，优于制浆造纸行业清洁生产评价指标中的 I 级基准值，达到国际先进水平。



案例 | 水资源管理典型案例

● 节水减排专项奖励

2024 年，为了强化节水减排责任意识，提高公司能源运行管理水平，有效促进公司科技创新节约用水和减排工作结合公司生产实际，制订《岳阳生产系统节水减排专项激励方案》。通过文化纸事业部 8 号机回收利用涂料制备与纸机所有搅拌器与泵的密封水、热电事业部脱硫工艺水箱工业补充水新系统循环侧补水提升用量，降低凉水塔循环水外排量、化浆一工段长网洗浆机洗网水改造纸白水，新增白水过滤器，更换喷淋管等措施，节约清水用量约 **2000 吨 / 天**。



废水管理

公司在生产经营过程中会产生工艺废水、生活污水等。对此，公司重视废水源头减排管理，采用先进的制浆造纸工艺，配套完善的白水回用设施，从生产源头减少废水的产生量和排放量，同时在生产过程中借助水梯次循环利用技术，使废水排放量大幅降低。

公司重视保护水环境，积极响应本地环保要求，在各基地内均建设废水处理站，确保水处理的规模和效率，有效处理生活废水和生产废水，并保证废水达标排放。



公司在废水排放口安装在线监测仪器，24 小时对废水排放情况进行监测，确保水体污染物指标化学需氧量 (COD)、悬浮物 (SS)、氨氮、总氮、总磷等符合排放标准，监测数据每天同步上传至环保部门的监控平台，接受相关监管机构监督。同时，公司还通过定期委托第三方进行废水污染物监测，确保废水排放合法合规。为进一步保障水环境安全，公司按照相关规定更新排污许可证，以满足环境保护相关要求。

报告期内，公司制浆造纸废水全部达标排放，排放浓度均远低于国家排放标准限值。





案例 | 废水管理典型案例

● 污水深度处理

岳阳基地引进国内 / 外成熟、先进的水处理技术和设备，采用“厌氧 + 好氧 + 芬顿 + 砂滤”工艺，实现了对废水的“预处理、生化处理、深度处理”的三级处理，极大提高污水处理效率，排放指标达到并优于湖南省特别排放标准。

骏泰科技生产废水处理为生化好氧工艺，总排口安装在线监测仪器，24 小时对废水排放情况进行监测，并达到《污水综合排放标准》GB8798-1996 后，在排入工业园污水处理厂进行深度处理，达到污水处理厂排放标准后排放。



● 岳阳基地给排水管网环保项目建设

岳阳基地计划投资 1.9 个亿，对厂区管网进行供水管网改造工程(含工业水管网、除盐水管网、消防水管网)、污水管网改造工程、雨污分流改造工程。

报告期内，雨污分流改造工程已开工建设，供水 & 污水管网改造工程土建部分已开工建设，项目正常推进中，预计 2025 年 6 月 30 日完成。本项目可提升水资源利用效率、减少管道渗漏，优化用水结构，降低水资源浪费。

废气管理

岳阳林纸积极承担社会责任，坚持“推动绿色发展，建设美丽中国”的原则，以实际投入和行动减少大气污染物排放。

公司按照国家和地方政府的要求取得排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立健全内部废气排放管理制度，并积极响应国家超低排放政策要求，全面实施超低排放改造项目，已完成全部在运燃煤锅炉的脱硫、脱硝和除尘系统的升级改造，大幅度提升了公司环保治理能力。



公司一直紧跟国家环境保护政策的变化，及时推进废气处理系统升级改造，多年来相继投入了大量资金对公司脱硫、脱硝、除尘、臭气治理、无组织粉尘治理设施进行升级改造。目前岳阳基地燃煤锅炉烟气治理系统包括石灰石—石膏湿法脱硫系统、低碳燃烧 +SNCR+SCR 脱硝系统、布袋除尘 + 脱硫塔协同除尘的除尘系统，可以使处理后的烟气达到超低排放标准；碱回收炉建设有高效率“静电 + 布袋”除尘系统，同时制浆臭气配套建设了高浓臭气治理处理系统。



骏泰科技燃煤锅炉烟气治理系统配套低氮燃烧 +SNCR 脱硝系统、布袋除尘系统，碱回收炉建设有高效率“静电 + 布袋”除尘系统，同时配套高浓臭气、低浓度臭气治理处理系统；石灰窑配套静电除尘系统。岳阳基地、骏泰科技按照国家和地方政府的要求取得排污许可证，严格执行排污申报、排污登记，建立健全内部废气排放管理制度。

重点措施：

- 积极采用环保型原材料，从源头上减少污染物的生成；
- 严格执行排放标准，采用先进的治理设备，确保生产过程中产生的大气污染物排放符合法定要求；
- 建立了科学合理的大气污染物监测体系，对各类大气污染物进行实时监测和数据记录，以确保排放数据的真实准确。



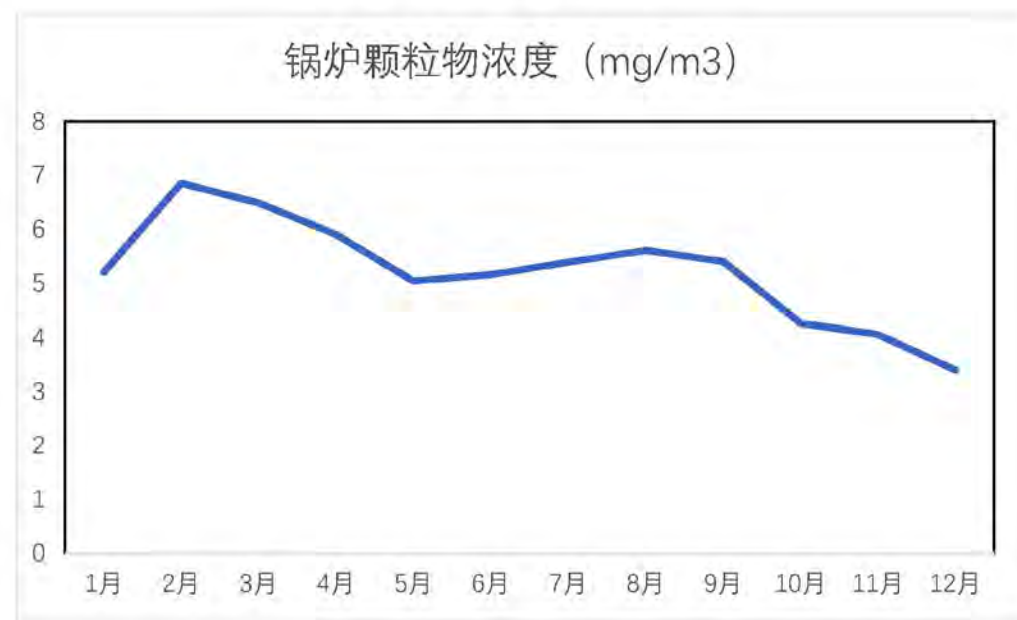
岳阳基地废气污染物排放总量（单位：吨）		
项目	2024 年	排污许可证许可排放总量
氮氧化物	295.88	905.76
二氧化硫	42.11	793.152
颗粒物	35.21	227.71
骏泰科技废气污染物排放总量（单位：吨）		
氮氧化物	448.32	800
二氧化硫	56.2	1059.2
颗粒物	46.26	158.88

案例 | 废气管理典型案例

● 锅炉超低排放改造, 烟尘、二氧化硫、氮氧化物实现超低排放

岳阳基地对厂内锅炉进行超低排放改造, 现已实现全面超低、超洁净排放。排污量烟尘、氮氧化物、二氧化硫等同比实现大幅度降低。

报告期内废气治理系统稳定运行, 2024 年颗粒物平均浓度为 **5.23**mg/m³, 二氧化硫平均浓度 **7.16**mg/m³, 氮氧化物 **29.78**mg/m³, 均远低于国家排放标准。



● 危废仓库 VOCs 收集处理项目

2024 年岳阳基地完成对危废仓库 VOCs 收集处置项目建设, 实现了危废仓库 VOCs 的达标排放。



废弃物处理

岳阳林纸在生产经营活动中产生的废弃物包括煤灰、煤渣、木屑等。对此, 公司秉承“循环经济、绿色制造”理念, 坚持生态优化, 绿色发展, 积极践行“减量化、资源化和无害化”原则, 通过废弃物资源化、循环化利用实现减量和无害化处理。不断提高运营中的资源利用效率, 将生产过程中的废弃物产生量降至最低。

2024 年, 岳阳基地一般固体废弃物产生总量 **402470** 吨, 全部回收利用、委外或自行综合利用, 实现一般固废零填埋。危险废弃物产生总量 **1193.86** 吨, 包括废矿物油、化工品桶、化工品废液等, 全部委托资质单位妥善处理。

骏泰科技严格按照国家标准建设一般固废贮存场所、危废仓库、固废仓库, 实现固废规范管理。一般固体废弃物产生总量 **312826** 吨、危险废弃物产生总量 **70.17** 吨。其中污泥、木屑等废弃物利用锅炉燃烧, 白泥利用石灰窑煅烧, 仅少量废弃物送往水泥厂实现综合利用。

报告期间, 公司无法在厂内实现资源化利用的煤灰、煤渣、绿泥及石灰渣等固体废弃物主要委托有资质的单位用于生产建材实现综合利用, 造纸污泥、木屑和水洗木渣等固体废弃物通过掺烧、堆肥等方式实现资源化利用。公司危险废弃物产生量较少, 其中黑液通过碱回收工艺进行回收利用处置, 其余危险废弃物全部委托有资质单位进行无害化处置。

案例 | 废弃物管理典型案例

● 污泥送热电锅炉掺烧, 降低固废产生、处置量、碳排放量

2024 年岳阳基地对污水处理产生的初沉污泥, 送热电锅炉进行掺烧, 累计降低污泥处置量 **5.5** 万吨, 降低转运、委外处置的环境风险, 同时降低煤炭使用量, 减少碳排放。



● 新增污泥板框压滤机，污水系统稳定运行

2024 年，岳阳基地新增 2 台污泥板框压滤机，污泥总处理能力由 180t 绝干泥 / 天增加至 210t 绝干泥 / 天。新增板框压滤机不仅解决了污泥脱水环节的瓶颈，更通过降低后端处置压力、优化资源利用和提升管理效率，实现污水处理系统从“达标排放”向“节能增效 + 资源循环”的转型升级。



负责任的采购

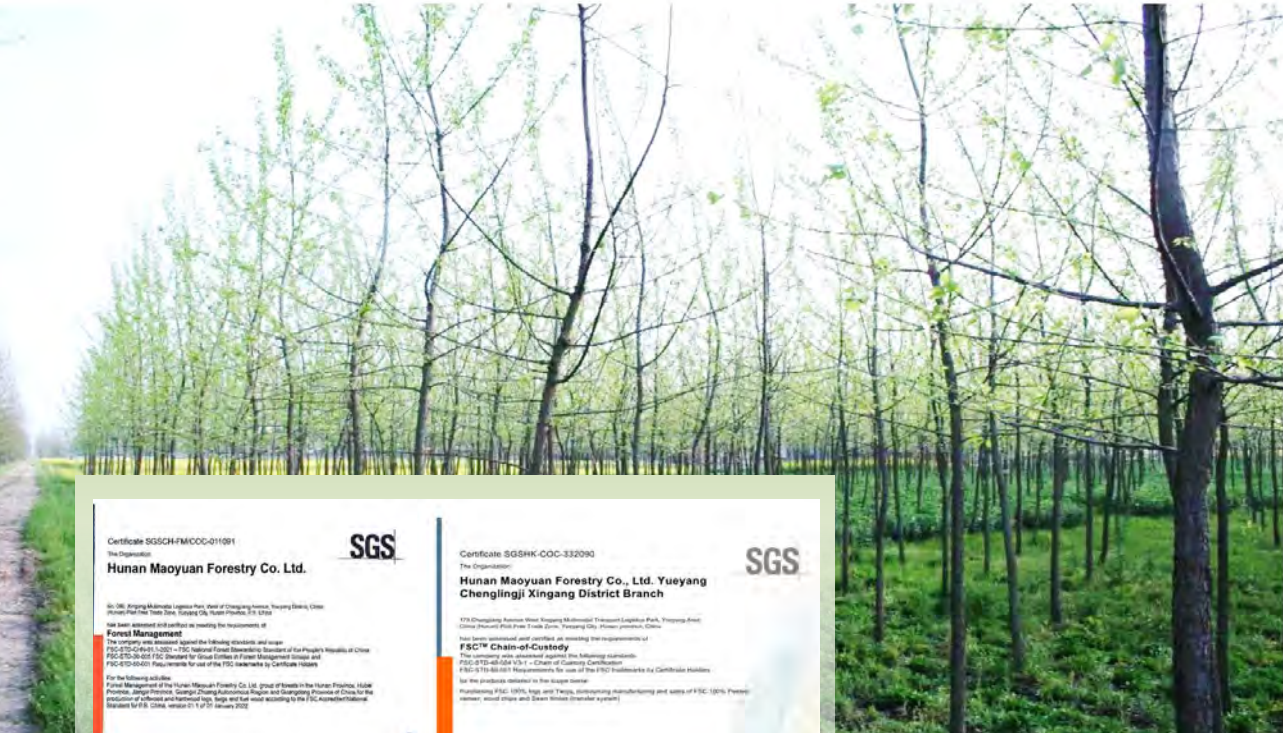
岳阳林纸将绿色循环发展的理念充分融入采购实践中，严格遵守法律法规开展负责任的采购行动，与供应商签订《共同推进可持续发展承诺书》，要求供应商提供绿色环保产品，积极影响供应商履行环境和社会责任，实现供应链上下游的协同发展。

木浆和农林三剩物是公司采购的主要原材料，也是负责任采购的关键。公司采购的木浆以进口为主，分别来源于巴西、智利、乌拉圭、加拿大、芬兰等国家，每批货交货时将会附上产地证明，从产地证明材料上可百分百追溯到原产国。公司坚持绿色发展道路，积极履行负责任采购，倡导伙伴履行社会责任，鼓励供应商获得产销监管链认证。



可持续林业

林业是规模庞大的绿色经济体，是生态优先、绿色发展的重要载体，更是国家重要的生态碳库。岳阳林纸在国内造纸行业率先提出林浆纸一体化循环发展理念。公司植树造林三十余载，“播绿”湖南、湖北、江西和广西 4 省，有力带动社会造林超千万亩；高标准建设国家级林木种质资源库，拥有全国最大黑杨优质种质资源库，入选国家林业局第一批“国家林木种质资源库”名单；公司是可持续森林体系认证的支持者、拥护者及践行者，多年来积极开展 FSC 森林体系的认证工作，先后获得了森林经营认证 FSC-FM/COC 及森林管理体系产销监管链认证 FSC-COC，不仅保证了木材来源合法和可持续，而且有效保护生态环境稳定性和多样性，在公司林地内高保护价值动植物多达 170 种以上，促进了森林经营可持续。同时，公司将可持续森林认证工作纳入 ESG 治理体系中，呼吁各利益相关方共同关注森林生态与生物多样性的保护工作，得到上下产业链客户的高度认可。公司先后获得“国家林业产业突出贡献奖”“国家级农业产业化龙头企业”“国家林业重点龙头企业”等国家级荣誉。



绿色产品

岳阳林纸将绿色低碳发展理念充分融入到产品制造实践中，绿色产品在实现环境友好的同时，有效提升公司产品核心竞争力。作为“国家绿色工厂”“湖南省节能减排科技重大专项示范企业”，岳阳林纸不断完善“管理绿色化、原料绿色化、生产过程绿色化、产品绿色化”的绿色制造体系，并积极发展高得率制浆技术，拥有“中国环境标志（II型）产品认证证书”、食品包装纸生产许可证（QS）、森林产销链体系认证、国际质量体系认证、环境管理体系以及职业健康安全管理体系“四合一”管理体系认证等。

绿色产品全流程管理：

● 推行绿色设计

工厂在产品设计上追求绿色理念，产品按照 GB/T24256 进行生态设计。产品设计方案不断减少所使用的材料种类，使用产品本身的材料或兼容材料进行标识。

● 选择绿色材料

在原料采购方面，公司通过了 SGS 森林认证（产销监管链，是一种运用市场机制来促进森林可持续经营，实现生态、社会和经济目标的工具），所采购木片和纸浆原料全部来自于人工种植林。公司推出多种新型环保产品，其中以杂木、樟木等农林三剩物为原料的精品文化用纸属于环境友好型和资源节约型产品，推动了杂木纤维资源的高值化利用。

● 生产过程绿色化

生产过程中，采用国际和国内先进设备、工艺，坚持推行清洁生产工艺，从源头避免污染物的产生，辅以行业先进的环保治理设施，废弃物全部回收利用或得到有效处置。通过清洁生产方案的实施取得了良好的环境和经济效益。单位产品水耗、能耗和污染物排放量均处于行业领先水平。

● 产品绿色化

公司生产的产品已经实现了有害物质替代，化学浆生产方式采用无氯微漂工艺，产品中不含有毒物质 AOX,SGS 检测报告显示产品中不含有害物质,符合欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 附录 II 的修正指令(EU) 2015/863 要求。纸张产品通过了中国环境标志（II 型）产品认证。

● 推广绿色包装

工厂生产的产品为纸张，包装材料也为可降解的纸类材料。同时，纸张产品的标识为产品本身材料，不采用金属、塑料之类的标识材料。





勇担社会责任 共创美好生活

员工是企业价值的创造者。我们秉承“以人为本”的理念，持续致力于打造多元化、平等与包容的工作环境，全力保障员工的合法权益与职业成长机会；我们高度关注员工职业健康与安全，不断强化职业健康与安全培训，确保员工身心健康与安全。



勇担社会责任，共创美好生活

员工是企业价值的创造者。我们秉承“以人为本”的理念，持续致力于打造多元化、平等与包容的工作环境，全力保障员工的合法权益与职业成长机会；我们高度关注员工职业健康与安全，不断强化职业健康与安全培训，确保员工身心健康与安全。此外，公司积极开展多彩的员工关爱活动，营造舒适的工作与生活氛围。同时，公司坚守负责任的企业公民义务，通过负责任的采购带动上下游供应链的发展，在公益与帮扶领域持之以恒，以实际行动回馈周边社区，共建和谐社区。

员工保障与发展

员工是企业发展的核心资源。公司认同与尊重员工的人权与多样性，重视员工和社区等利益相关方的沟通，致力于为员工营造多元包容的工作氛围，让来自不同背景的员工均拥有公平的权益与发展机会，促进员工与公司共同发展。

多元化、平等与包容

岳阳林纸严格遵循《中华人民共和国劳动法》、《禁止使用童工规定》等相关法律法规，不断加强用工制度建设，保障机会平等，充分尊重人权，坚决杜绝使用童工与强迫劳动。在招聘环节严格核查年龄，严禁招聘未到达法定雇佣年龄要求的应聘者；严禁限制员工人身自由和采取暴力、精神强迫等方式强迫员工劳动，保障员工人身自由。公司尊重员工多元化发展，不因种族、年龄等因素歧视员工。公司制定了《岳阳林纸股份有限公司员工招聘管理规定》，明确了招聘条件和招聘流程，秉持市场化选人用人机制，持续优化员工结构。同时，公司要求供应商遵循劳工要求，2024 年含劳工条款的供应商签约率达 **100%**，未发现与雇佣童工、歧视、强迫劳动相关的人权风险。

● 平等雇佣

在报告期内，我们围绕“招得进，留得住，用的好”，积极拓宽招聘渠道，创新招聘方式，通过网络宣传、校企合作、政府组织招聘会等形式，针对不同招聘对象充分传播招聘信息。



公司 2024 年招聘举措

● 网络宣传

借助新媒体与政府平台在线上网络平台广泛宣传公司招聘信息，扩大公司品牌影响力。

1. 拍摄视频: 组织参加湖南省人社厅统一部署、岳阳市就业服务中心主办的“家乡的企业和家门口的就业岗位”专项推广活动，拍摄宣传视频，推介公司和招聘岗位。

2. 直播带岗: 积极参加大中城市联合招聘高校毕业生春季活动，成为企业代表接受央企记者采访；组织参加广东省人社厅联合省教育厅和华南理工大学联合举办的直播带岗，本次活动在 **5** 个平台同步直播，同时作为企业代表接受广东广播电视台经济科教频道记者采访，线上观看人次超过 **20** 万。

● 校企合作

1. 校园招聘: 积极参加对口专业院校、省内院校线下专场宣讲会 and 双选会，走访开展招聘会 **25** 次，提前布局与高校老师洽谈，在各大高校就业官网发布招聘信息，在校园大型招聘会现场循环播放企业宣传视频，进一步增加公司曝光度，提前完成 **45** 万吨文化纸项目招聘工作。

2. 校企联动: 邀请高校就业办老师、专业老师开展人才交流洽谈会，累计 **18** 次，同时邀请长沙理工大学等院校师生实习参观，推进高校毕业生市场化社会化就业，深化校企产教融合，进一步拓宽合作领域、合作机制、合作平台，为毕业生求职“牵线”，为企业用工“搭桥”，实现共享共赢发展。

● 政府组织招聘会

积极参加国务院国资委、省市级政府组织专项招聘行动 **16** 次，在大型招聘活动专场作企业代表发言 **2** 次，如岳阳市春风行动招聘活动上作企业代表发言，并在活动现场与 **2** 名藏籍毕业生签订就业协议。

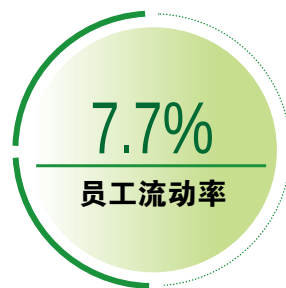
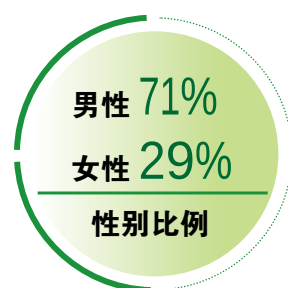
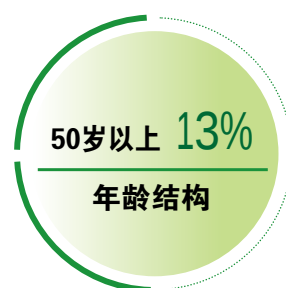
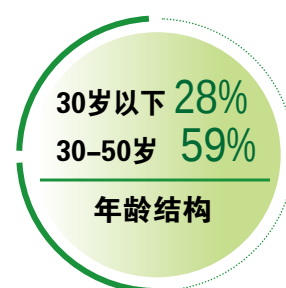


● 员工结构

公司不断优化员工结构，致力于实现员工性别、年龄、学历等合理分布，打造多元化职场环境。截至报告期末，公司在岗员工总数 3944 人，其中女性员工占比 29%，30 岁以下员工占比 28%。

报告期内，公司劳动合同签订率 100%，社保覆盖率 100%。

员工关键数据



员工薪酬与福利

岳阳林纸尊重人权，坚持“以人为本”。公司严格遵守我国《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规的要求，建立健全企业内部管理体系，每年召开公司职工代表大会，向全体员工介绍公司的重大事项，如公司经营业绩、员工薪酬福利等与员工切身利益相关的内容，并进行审议表决。

公司定期对员工的薪酬、招聘、解雇及整体权益与福利、童工及强制劳工等方面的管理制度进行更新，以促进公司及员工的发展与成长。同时，公司每年定期对员工进行绩效考核，考核的最终结果将作为员工晋升、年度加薪与调职的依据。员工个人薪酬以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据，与岗位等级、个人能力、工作业绩等指标挂钩。坚持按岗定薪、岗变薪变，强化全员业绩考核，合理确定各类人员薪酬水平，逐步提高关键岗位的薪酬市场竞争力，适当拉开收入分配差距。

报告期间，公司内未发生与童工、歧视、强迫劳动等侵犯人权相关的行为。

岳阳林纸薪酬福利政策

1. 月度工资和年终奖励
2. 六险一金，即养老、医疗、工伤、生育、失业保险、意外险和住房公积金
3. 享有国家法定节假日、带薪年假、事假、病假、婚假、产假、丧假和工伤假
4. 班中餐及倒班津贴
5. 免费上下班班车
6. 高温津贴、工作服
7. 年度体检
8. 文体活动
9. 节日物资
10. "奋斗者"系列奖励、科技创新奖励、安全及环保奖励。



民主管理

岳阳林纸建立了员工沟通与民主管理制度，采取多种方式与员工互动。公司不断优化民主管理、民主监督机制，制定涉及员工切身利益的规章制度或执行重大事项时，履行民主程序，充分听取员工的建议。公司通过工会、座谈会、满意度调查、构建员工咨询机制等手段，不断提升员工沟通效率与民主管理水平。公司实行以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，鼓励员工积极为企业发展建言献策。

● 成立工会和女工委员会

公司依法成立工会和女工委员会，落实各项企业民主管理制度，多方位参与员工切身利益相关企业活动，维护员工权益；同时，公司鼓励女员工参与公司民主管理，宣传落实有关女员工的法规、政策。报告期内，公司工会、女工委员会覆盖率为 100%。

● 开展员工满意度调查

为有效了解员工的真实诉求，公司不定期进行员工满意度调查。内容包括工作强度、环境、业绩考核、薪酬等多个方面，并根据调查结果开展针对性的改进措施，不断提高员工满意度。

提升员工关怀

在持续保障员工的合法权益之外，岳阳林纸致力于改善员工的生活状况，倾听员工的心声和需求；针对遇到特殊困难的员工群体，提供有温度的援助，努力打造和谐的员工关系，提升员工在公司内的工作满意度与幸福指数。为此，公司建立了全面的关怀机制和帮扶举措，以确保提供有温度的关怀服务。

● 高温送清凉，致敬建设者

传递组织温暖，成为产业工人强大后盾。公司工会是产业工人的“娘家人”，建设帮扶“服务圈”；构建帮扶“智慧网”，完善帮扶“路线图”，持续落实“春送祝福、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季恒温行动。

2024 年，岳阳林纸工会为 267 名困难员工发放帮扶款 26.7 万元；为 17 名遭遇重大困难的员工发放互助金 13.9 万元，对省重点项目 45 万吨建设项目进行了专项慰问，发放物资 6 万元；为 3409 名员工购买医疗互助及特殊疾病保障项目，上交互助金 23.66 万元。

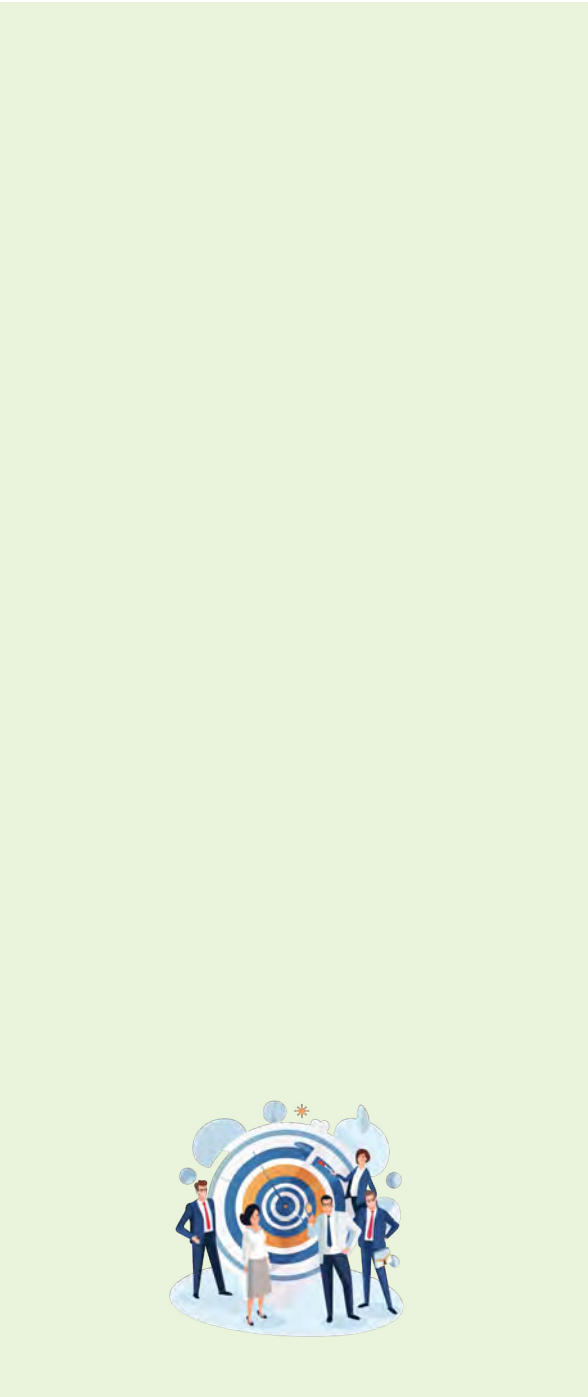


丰富员工业余生活

为驱动文化多样性，倡导工作与生活平衡的理念，公司以员工兴趣为导向，为员工提供丰富多彩的生活体验，先后组织了包括篮球、羽毛球、乒乓球、足球、书法等多种形式的文娱活动、健康讲座和心理讲座，既丰富了员工的业余生活，也增强了公司的凝聚力。

● 多维度文体活动

公司持续打造群团品牌，形成了“天岳杯”职工篮球联赛、足球赛、羽毛球乒乓球联赛、“思享悦读”读书分享会、女神节特色活动、新春系列活动等职工全方位参与的文体活动。



员工培训与发展

人才是公司的产品，是企业发展的核心动力。岳阳林纸秉承“让培训为企业创造价值”的人才培养理念，为员工提供多样化的培训内容，帮助员工实现职业发展和人生价值。同时，公司搭建多元化职业发展通道，全面推进人才培养工作的体系化与精准化，为企业高质量发展提供人才支撑。

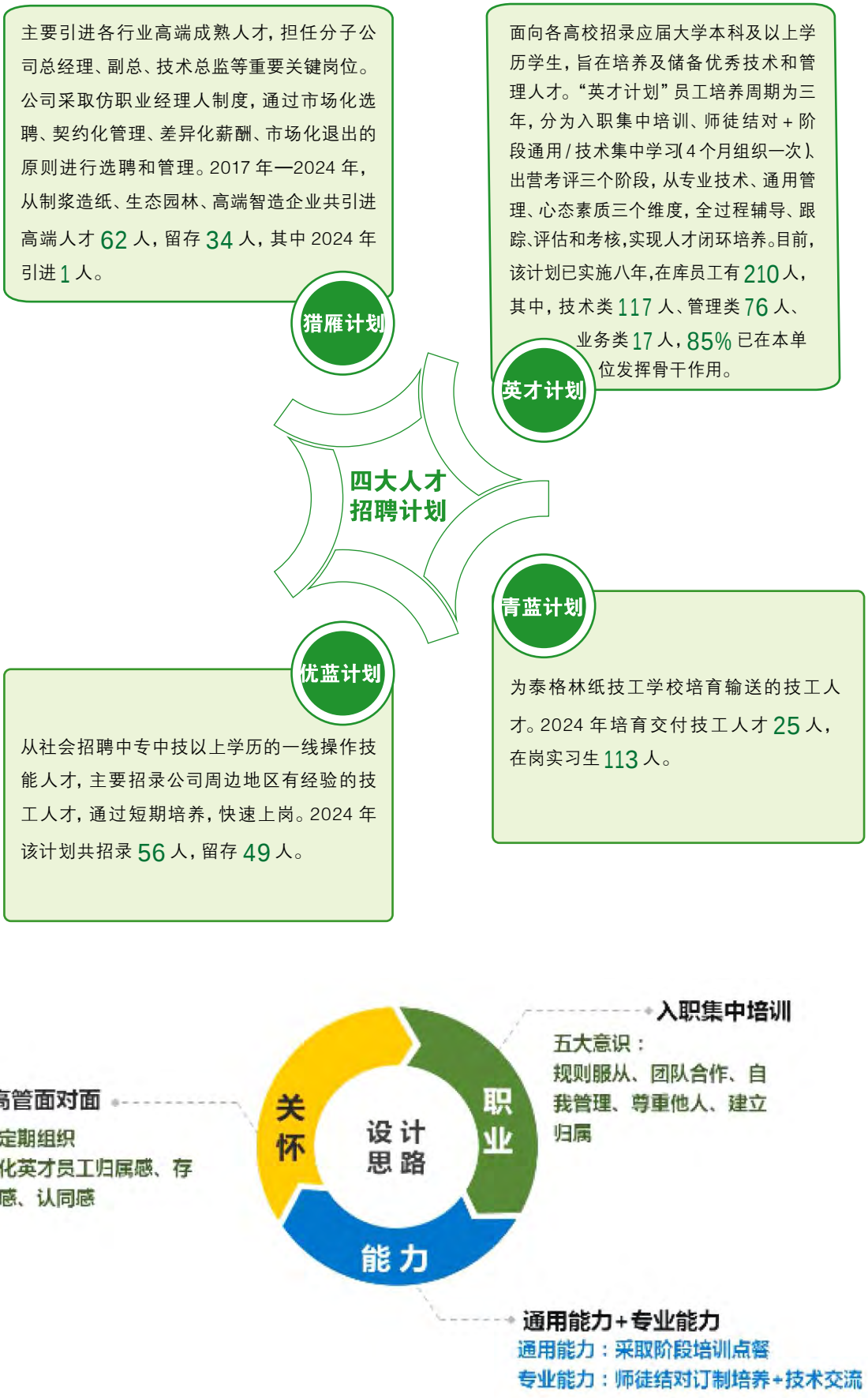
2024 年，为承接公司战略落地，储备和培育制浆造纸产业工人队伍，公司聚焦技术技能人才培养，训战结合培育优秀产业工人。

同时，根据公司组织架构调整，为畅通员工晋升通道，完善职级晋升体系，激发员工工作积极性和创造性，做好员工发展和规划工作，公司重新修订《岳阳林纸股份有限公司晋升管理规定》。

● 员工晋升

员工晋升设“技术、技能、管理、业务”4 个序列，23 个职级。具体如下：

职级	晋升序列			
	技术	技能	管理	业务
23	首席专家	—	总经理助理级	
22	资深专家	首席工匠	部门正职	
21				
20				
19	专家	特级工匠	部门副职	
18				
17				
16	主任工程师	高级工匠	高级经理	业务总监
15				业务副总监
14				
13	副主任工程师	工匠	主管	业务经理
12				
11				
10	工程师	助理工匠	主办	业务员
9				
8				
7	助理工程师	岗位专责	文员	业务助理
6				
5				
4	—	操作工	—	—
3				
2				
1	—	操作助手	—	—





“三三四”人才培养体系

以业务需求为出发点、以人才培养为切入点，以价值创造为落脚点，持续推进公司“三三四”人才培养体系建设，即三种思维、三级机构、四条人才产品线，强化和优化内部人才供应链，赋能员工创价值，服务业务创价值，激活组织创价值。

岳阳林纸培训中心以价值创造为导向，聚焦公司战略，围绕人才发展和业务赋能，分别组织开展“技能类、技术类、管理类、业务类”培训，赋能全体员工挖掘岗位价值。

报告期间，公司培训项目总数达 **3512** 个，培训总时间达到 **22.9** 万小时。



企业自主办学的产业工人培育模式

● 六大办学特色，培育岳纸工匠

2024 年，企业自主办学的泰格林纸技工学校围绕“产教融合、工学一体”技工教育新模式，持续践行“学校办在工厂里、课堂延伸到车间、老师来自于一线、教材取材于师傅、辅导须对接家长、毕业可直通就业”六大特色，为公司订单式自主培育一批企业文化认同度高、动手能力强的精益制造产业工人。

2024 年招录学生 **147** 人，目前在校学生 **353** 人；2024 年安排专业实习和岗位实习共 **141** 人；其中两名同学因表现出众，被单位推选为入党积极分子，近 **30** 名学生已能独立完成岗位基础工作。2024 年 9 月，**22** 名热动专业实习生顺利毕业。





案例 | 员工培训与发展典型案例

● 锻造岳纸“特种兵”，多元赋能服务项目建设

岳阳林纸培训中心分别组织 45 万吨 PM11 生产准备组“特种兵”（111 人参培）、化机浆三号线生产组“特种兵”（20 人参培）训练营，通过为期 7 个半月和 4 个半月的训战结合，全面提高作战能力，培育一支技能过硬、有凝聚力和战斗力的生产骨干团队。

2024 年 11 月，岳阳林纸 45 万吨生产准备组“特种兵”特训营荣获 CSTD 第九届企业学习设计大赛线上综合赛区**决赛银奖**，成为制造行业内产业工人培养的**优秀案例**。



● 推进精益生产，助力提质增效和业务转型

为进一步提高员工生产管理和品质管控能力，提升各单位精益管理效能，持续稳定地提质、降本、增效，2024 年公司启动系列精益改善项目培训。其中骏泰科技“强基计划”精益标杆班组打造（全年）完成改善 **3449** 项，精益创效约 **458** 万元，形成“最小的成本发挥最大的功效”精益特色；岳阳基地“精益会‘课’厅”沙龙（5 期）形成《精益改进计划表》**6** 份，以行动促改善，2024 年 10 月份，公司 10 号机断纸时间创近五年新低；TQM 培训（两期）强化全面质量管理能力，进一步优化公司现有全面质量管理体系。



● 强化技能提升，打造一线产业工人精尖兵

为加快一线操作工人的成长，培养“一专多能”复合型操作人才，2024 年 6 月，公司发布《岳阳生产系统一线岗位“多能工”培养工作方案》。目前一线生产单位操作工 **889** 人，技能达到三星和四星水平的“多能工”共 **262** 人，占比 **30%**。公司电仪车间持续开展“青工培养”，通过“分级培训上讲台”、“分层实训走出去”、“‘供’享新知请进来”的形式，依托“车间级青工讲堂”、“班组级微课堂”、“‘供’享课堂”等平台，共开展青课堂 **39** 场次、**74** 名师徒参与，选拔技能优秀青工外送培训 **20** 人。2024 年生产系统开展技能比武项目 **9** 个，参赛人数共 **281** 人，以赛促学、以赛促练，持续提升员工专业技能水平，保障车间稳定运行。



● 墩苗一线强素质, 加快英才员工成长

公司从“**选育用留**”四个方面, 重新制定《岳阳林纸“英才计划”人才发展实施办法》, 从机制上牵引和鼓励英才员工到一线学习基础业务和相关技术, 打好基本功。5 月份, 下派 **11** 名英才计划“管培生”到各一线岗位学习锻炼, 10 月 12 日, 组织“管培生”第三季度学习汇报会, 新岗位融入快, 状态好; 12 月底, 组织 2022-2024 届 **87** 名英才年终专项述职考评, **11** 人评为 B 级, **19** 人评为 C+, 其中管培生 B 级 **2** 人、C+ 级 **3** 人。



● 深化校企合作, 强化科研队伍建设

推进高校毕业生市场化社会化就业, 深化校企产教融合, 进一步拓宽合作领域、合作机制、合作平台, 实现共享共赢发展。联合高校在公司设立校外实习基地, 推进人才引进、人才培养、科技创新、产品研发、学术交流等活动, 建立长期战略合作关系, 共同推动科技创新创价值。



职业健康与安全

公司高度重视员工的健康与安全, 始终践行“安全第一, 以人为本”的理念, 把安全放在各项工作的首位, 为员工提供安全、舒适和美好的工作环境, 竭力保障全体员工的健康与安全。

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》、《中华人民共和国消防法》、《危险化学品安全管理条例》等国家安全生产相关法律法规, 制定《全员安全生产责任制》《安全生产管理考核与奖励办法》《安全生产检查管理规定》《安全生产教育培训管理规定》《安全生产投入管理规定》《承包商安全生产管理规定》等制度。公司取得了 ISO 45001 职业健康安全管理体系, 建立了完善的安全生产管理体系。

2024 年, 公司因工死亡人数 **0** 人, 新增职业病人数 **0** 人, 百万工时可记录伤害率为 **0.087**。



职业健康与安全关键绩效



● 安全管理

保障全体员工以及相关方的健康和平安是公司的责任，也是可持续发展的保障。岳阳林纸承诺为员工及供应商提供健康安全的工作环境，不断完善企业安全保障机制，加强安全管理和监督，建立完善风险分级管控和隐患排查治理体系，对安全风险进行全面的管控，以满足员工及相关方的健康安全需求。

公司成立以党委书记董事长为主任、党委副书记总经理为常务副主任的安全生产委员会，成立安全管理部负责公司职业健康与安全管理，各子公司建立完善职业健康与安全管理体系，保证公司在环境、职业健康、安全方面的责任与义务。

公司制定了公司领导、部门负责人、员工，各子公司的公司领导、各部门负责人、基层员工的全员岗位安全履职清单。并且公司领导的安全履职清单纳入了公司党委党建工作责任制中。从总经理到每个员工，层层签订安全生产责任书，全员签订安全生产承诺书，每个员工都是本岗位的“安全第一责任人”。

安全生产委员会

主任：党委书记、董事长

常务副主任：党委副书记、总经理

安全管理部

直接上级：安全生产委员会

职责：负责公司职业健康与安全管理

责任关联机制

党建关联：公司领导安全履职清单纳入公司党委党建工作责任制

责任书签订：总经理→各层级员工（层层签订安全生产责任书）

承诺书签订：全体员工签订安全生产承诺书，员工为岗位“安全第一责任人”

● 风险管理

根据职业危害分类，确定所在岗位人员的劳保防护用品配置标准，为员工提供安全防护用品。为员工正确佩戴劳保用品开展培训，对使用情况进行检查。对所有职业危害岗位根据不同的危害种类、方式采取收集、隔离、屏蔽等措施，确保岗位作业环境符合要求。

公司制定《劳保管理规定》等制度，对建设项目的职业病防护“三同时”、职业病危害评估、职业病危害告知等作出详细规定，以预防、控制、减少和消除职业危害因素。公司对所有影响员工职业健康与安全风险场所进行评估，对职业危害根据不同的危害方式采取不同的整治措施、个人防护措施、健康体检措施。

● 隐患排查

报告期内，公司从作业活动、设备设施 2 个方面进行安全风险排查，共辨识危险源数量 8547 个，其中（一级）重大风险 23 个，（二级）较大风险 129 个，（三级）一般风险 2311 个，（四级）低风险 6084 个，每个危险源制定相应的管控措施，将安全责任落实到个人。

不断完善绩效奖惩激励机制，公司员工共排查安全隐患 24499 项，共给 732 人次发放隐患报告奖励 185590 元。

● 承包商安全管理

公司按“内外一致、等同管理”原则，将承包商纳入公司统一安全管理体系，与劳务外包工签订《安全生产管理协议》，比员工更严格的三级安全培训、考试，与员工同等进行岗位职业危害检测、按员工标准发放佩戴劳动防护用品、进行职业健康体检，为每位劳务外包工提供与员工同等的职业健康安全保障。建立承包商“黑名单”制度。只要发生事故，不论大小一律列入“黑名单”；每月对承包商单位考核排序，年底排序最后 2 名承包商列入“黑名单”；承包商作业人员一级违章行为，列入“黑名单”等。

报告期内，四家承包商列入“黑名单”，禁止进入公司作业。

安全文化建设

公司高度重视营造和培育安全文化，持续开展班组“一日安全员”活动：生产现场，以班组为单位，班组内每一位员工轮流担当安全员；员工“每月发现一起安全隐患”活动：员工每月将发现的至少一起安全隐患上报“安全管理信息平台”；中层“每月纠正一起违章”活动：各事业部中层管理人员每月至少纠正一起违章行为上报“安全管理信息平台”。



案例 | 一日安全员活动

全力推行“一日安全员”工作，“一日安全员”的红袖章闪耀在基层一线，用管理者的视角履行安全员职责，形成“我要管安全，我会管安全”的良好风气，助推员工自主安全管理登上新台阶。

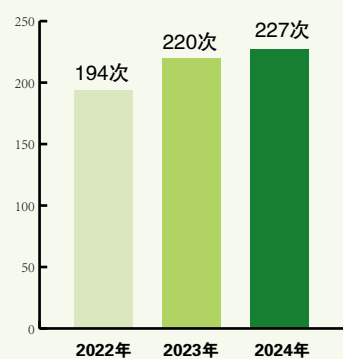


安全教育与培训

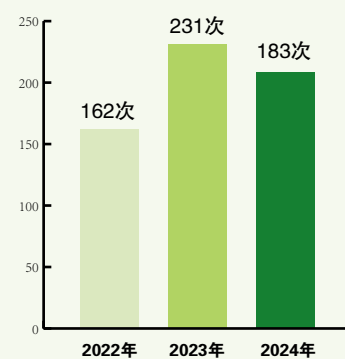
岳阳林纸高度重视安全教育，新员工、劳务人员经“三级安全培训”考试合格后才能上岗，公司主要负责人、安全管理人员、特种作业人员按国家规定要求培训取得资格证书。把好新进人员入厂关，建立 AR 安全培训中心、劳动防护用品穿戴体验中心。制定“安全讲师”工作计划，以安全讲师开展各层级安全培训，提升基层安全管理能力。

报告期间，公司内部的安全培训覆盖率达到**100%**。

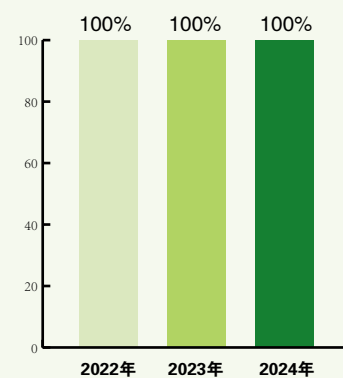
安全培训



应急演练



安全培训覆盖率



案例 | VR 安全培训

为增强体验式安全培训，公司建立 VR 安全培训中心，公司根据安全生产特点开发 VR 体验式安全培训项目，充分发挥 VR 平台优势。



案例 | 岳阳林纸开展成品库火灾应急演练

为提升应对成品库火灾事故的紧急反应能力，确保科学、及时、有效的事故应对，2024 年 3 月，岳阳林纸组织成品库火灾应急演练。演练按照成品库火灾应急演练程序进行，从火灾发生、报警、指挥和施救，到下达喷水和扑灭 命令及联系地方消防应急组织，整个流程有条不紊，达到预期效果。本次演练不仅提高了应急救援人员的应变和处置能力，也提高了员工的安全防患意识和责任感。



职业病防控

造纸行业所涉及的职业病主要影响因素包括噪音、粉尘、有毒有害气体等，岳阳林纸采取职业危害防治投入、职业危害检测、职业危害接触体检等一系列的职业病防范措施，切实做好职业危害接触人员的职业病危害防控工作，保障员工职业健康。报告期间，公司未发生职业病危害事故。

岳阳林纸职业病防范措施

1. 公司成立党委书记董事长任主任、党委副书记总经理任副主任的职业病防治委员会，建立相应的管理机构、人员。
2. 制定全员职业健康安全责任制，定期对责任落实情况进行检查、考核。
3. 定期对生产现场岗位进行职业危害、作业岗位环境检测，并公示。
4. 根据作业岗位环境检测的数据，根据危害因素配备相应的个人防护用品、作业环境改善方案。为每个车间配备血压计监测员工身体状况等，2024年共计投入劳动保护费用280万元。
5. 对接触职业危害岗位的员工、承包商作业人员，按国家规定进行职业健康体检，报告期对1225名接触职业危害岗位员工进行岗中职业健康体检，建立员工职业健康监护一人一档，如实向员工告知职业病危害因素。
6. 公司淘汰高温、噪音较大、作业环境差的1#、2#、4#、5#、19#纸机；淘汰高温、粉尘较大的化学浆8台蒸煮锅。



职业病防范宣传周活动



职业病防范培训活动:集中开展职业病危害知识讲座。

产品与服务

产品的持续创新是公司高质量发展的重要保障。岳阳林纸坚持以市场为导向，以科技创新为引擎，推动公司产品质量持续改善。同时，通过积极开发系列全新产品，促进公司产品迭代更新，构建合理、高效、最能满足市场需求的产品结构，为公司可持续发展奠定坚实的基础。

研发体系与平台

为构建高效的创新研发体系，公司依据开发周期，搭建起涵盖了小试、中试、生产的三级研发体系，并以林、浆、纸三类产品线匹配研发方向，持续开展创新研究。

- **组建战新研究小组。**针对前沿技术和颠覆性技术进行探索，建立开放式创新平台，面向行业、高校“融智”。
- **强化中试研发平台。**以国家级企业技术中心为基础，依托博士后科研工作站、前沿技术研究课题以及市场客户需求，搭建中试研发平台，加快成果转化。
- **聚焦新产品开发。**整合公司工艺和研发人员，紧盯市场需求，敏捷响应，快速行业，实现高效产品研发。

三级研发体系构成：



案例 | 大力推进科创平台建设，提升自主创新能力

公司将创新平台建设作为集聚科技创新要素，提升自主创新能力和推动科研成果转化的重要举措。2024年公司新创建了湖南省博士创新站和湖南省浆纸绿色低碳生态制造工艺制造业创新中心两个省级创新平台。目前，公司共拥有省级及以上科创平台10个，其中国家级科创平台2个。

省级及以上科创平台创建情况

序号	名称	级别	时间
1	国家级企业技术中心（控股母公司）	国家级	2005 年
2	博士后科研工作站	国家级	2001 年
3	植物纤维素材料绿色制造湖南省工程研究中心	省级	2018 年
4	湖南骏泰新材料科技有限公司湖南省认定企业技术中心	省级	2018 年
5	岳阳林纸股份有限公司省级企业技术中心	省级	2022 年
6	湖南骏泰新材料科技有限公司省级企业技术中心	省级	2023 年
7	湖南省纤维素及其新材料绿色制造工程技术研究中心	省级	2023 年
8	湖南省植物纤维综合利用及纸基新材料工程技术研究中心	省级	2023 年
9	湖南省浆纸绿色低碳生态制造工艺造业创新中心	省级	2024 年
10	湖南省博士创新站	省级	2024 年

研发投入和产品创新

岳阳林纸坚持科技创新引领发展，切实的研发投入保障公司在特种纤维素、特种浆及纤维材料、特色文化纸、工业纸、牛皮纸，生物基新材料、林业培育、林业碳汇、生态治理等领域持续开展创新研究，取得一批具有自主知识产权的关键核心技术及新产品。

研发投入与知识产权管理

2024 年，公司投入研发费用 31532 万元，新增授权专利 48 项，其中发明专利 9 项，已累计拥有专利 263 项，其中有效发明专利 126 项。



岳阳林纸2024年研发投入

岳阳林纸2024年研发投入 31532 万元

新增受理专利 45 项

新增授权专利 48 项 其中发明专利 9 项



案例 | 多项技术成果荣获省部级及行业级科技奖项

公司长期致力于制浆造纸新技术、纤维素精制技术以及木质素高值化利用技术等领域的研究。在 2024 年公司完成的多项研究成果荣获省部级及行业级科技奖项，其中：



“基于典型工业固废资源化的高松厚 / 高加填造纸关键技术与应用”获中国轻工业联合会科技进步奖一等奖



“纤维素精制及功能材料制备关键技术及应用”获中国轻工业联合会科技进步奖一等奖。



木质素提质分离及高值化关键技术创新与应用”获中国轻工业联合会科技进步奖二等奖



“高端簿本纸关键技术研发及产业化”获得中国产学研合作创新成果优秀奖



“西安国际港务区港务西路绿化提升工程 EPC 项目”获得中国风景园林学会科学技术奖——园林工程奖



“提升高比例化机浆印刷纸彩印效果技术”获湖南省职工“五小”优秀创新成果二等奖；



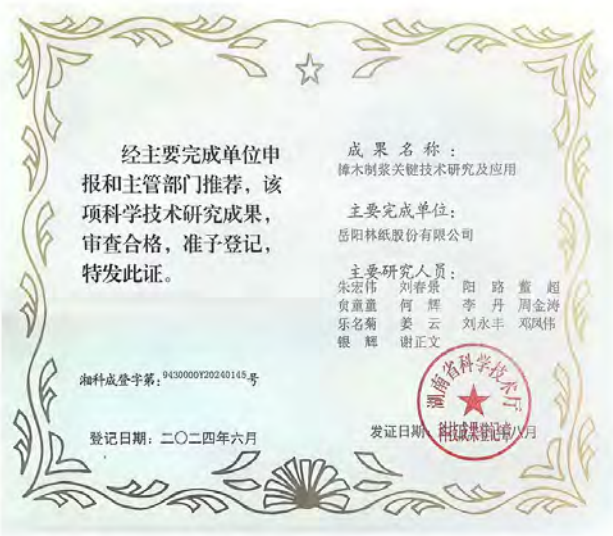
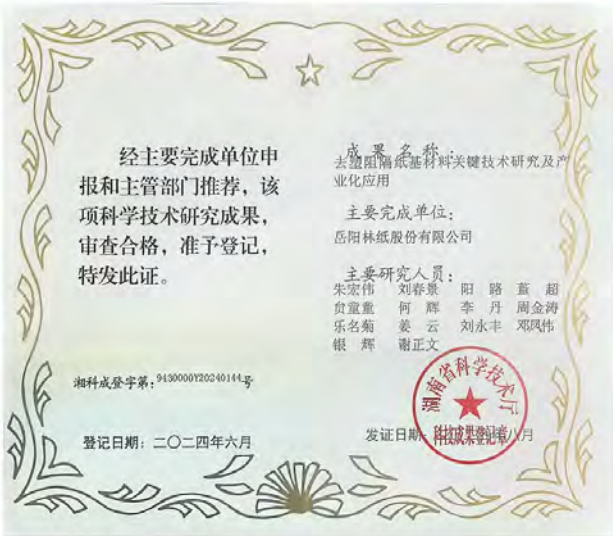
“高松牛皮纸”获环保纸产业创新奖——银奖。





案例 | 两项新成果通过湖南省科技厅成果评价

2024 年，公司“去塑阻隔纸基材料关键技术研究及产业化应用”和“樟木制浆关键技术研究及应用”两个研究项目的成果成功通过湖南省科技厅组织的成果评价，成果水平分别达到国际先进水平和国内领先水平。



科研成果转化

案例 | 高透气度伸性纸袋纸研发成功，填补国内空白

岳阳林纸历时两年的潜心攻关，自主研发高透伸性纸袋纸突破技术瓶颈，产品成功上市。产品性能可以满足粉状重包高速罐装的要求，打破了国外的技术垄断，填补国内空白，是国内生产的首款高强度高透气度伸性纸袋纸产品。

案例 | 研发高端涂布艺术纸达到机内涂布纸最高水平

岳阳林纸通过机内涂布工艺的创新突破，赋予机内涂布纸产品更佳的性能。2024 年利用新技术生产的天岳超感纸、天岳彩画纸以其出色的印刷效果，成功进入高端涂布艺术纸市场，深受下游客户喜爱。



案例 | 关爱青少年，加大“护眼”技术的研发与应用

为深入贯彻落实习近平总书记关于“共同呵护好孩子眼睛”的指标精神，2024 年 7 月 11 日，岳阳林纸协同中南出版传媒集团股份有限公司，湖南省印刷物资有限责任公司等单位举办了护眼纸应用交流研讨会——同心护眼“纸”向未来。岳阳林纸在研讨会上展示了公司护眼纸技术的最新研究成果。





案例 | 绒毛浆成功开发，助力骏泰科技差异化战略

依托公司现有生产线，开展全面的工艺优化研究与攻关，成功破解绒毛浆生产技术瓶颈，开发了拥有自主知识产权的绒毛浆生产技术。新技术已通过两次中试验证，产出质量合格的绒毛浆产品，并完成下游客户使用验证，产品质量优于国内同类产品。



案例 | PTS 工业循环水处理技术成功转化应用

中纸宏泰通过技术引进，开发推出了拥有自主知识产权的集成纳米离子技术和电吸附技术的 PTS 循环水处理系统，并在使用工业循环水系统的相关行业积极推广，已在造纸行业、石化行业、新能源行业等过多成多个应用项目的落地，助力工业循环水行业节能减排和绿色发展。



产学研合作



案例 | 深化产学研合作，服务国家重大科研需求

岳阳林纸重视产学研合作，积极推进和强化与高校科研院所的合作，切实贯彻落实科技创新“三个面向”的要求，服务国家重大战略研究任务，承接多项国家研发任务，其中：

- **国家重点研发计划 1 项。**公司与广西大学、华南理工大学、天津科技大学等高校合作，承接国家重点研发计划“绿色生物制造”重点专项，参与“造纸废水零排放关键技术及产业示范”“再生浆酶法提质及产业示范”“‘生物-原生浆’及功能化木质素制备关键技术产业示范”三个子课题的研究。公司作为“5 家高校 +2 家科研院所 +3 家企业”中唯一的一家造纸背景企业参与此项国家重点研发计划。
- **“科技创新 2030”重大项目 1 项。**公司承接中国林业科学研究院亚热带林业研究所牵头的“科技创新 2030”重大项目——优质高产松树新品种设计与培育项目，参与子课题“纸浆材及结构材用松树木材性质与质量评价”课题研究。
- **岳阳市十大技术攻关项目 1 项——“基于林业三剩物化学机械浆加工高松全木浆胶版纸关键技术研究”项目。**
- **“科创甬江 2035”重点研发专项 1 项——“互花米草综合除控及蓝碳增汇关键技术研发及应用”项目**
- **怀化市“14+2”重点产业链和特色产业关键核心技术攻关项目 1 项——超级置换蒸煮模式制浆技术研发”项目**

产品质量与安全

公司高度重视产品质量与安全管理，秉持“以对自我的永不满足，实现用户的持续满意；共创用户最可信赖的纸张品牌”为质量方针，建立全面的质量管理相关的程序和制度，保障产品质量与安全。公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，公司通过建立“四合一”管理体系，确保有效运行和持续改进，以“向文明、德载业、竞天择、新致远”的企业文化，来实现产品质量的不断提高，环境、职业健康安全及能源绩效的持续改善，以卓越的品质、优良的服务、实惠的价格，竭诚满足用户的需求，用良好的经济、环境效益回报社会。目前公司的，在“四合一”管理体系指引下，公司各部门之间协调配合，各项工作流程运行良好，质量管理工作有了明显提升。

● 质量管理体系

开展质量管理审核。公司按质量管理体系要求建立文件化的“四合一”管理体系，包括《管理手册》、38 个《程序文件》等。明确各单位管理目标、指标体系，形成完整的目标责任制。此外，公司建立“三方审核”机制，即公司内审、客户外审、第三方认证中心审核。通过“三道防线”的质量管理体系审核机制，层层保障产品质量及安全。

质量事故处理。公司制定《客诉奖罚考核方案》《重大质量事故考核追责》等内部制度，促进各层级各岗位履职尽责，预防重大工作质量事故与产品品质事故的发生。在事故预防阶段，公司每年定期对各项规章制度、体系文件、内控手册进行评审，如若发现重大缺陷，会及时更新和宣贯。公司对及时发现事故风险、采取措施的员工进行奖励，激励员工积极参与质量事故预防工作；在事故处理阶段，严格遵循按照质量事故严重程度（一般质量事故、严重质量事故、重大质量事故）开展质量事故调查、追责考核工作。

培育质量文化。公司高度重视员工的“应知应会”操作，由于公司的快速发展、员工更新速度较快，为使接班员工尽快进入角色要加大培训力度，特别是员工操作技能的培训。通过定期梳理各岗位知识及技能要求，岗前培训、实操训练、师徒培训和资格鉴定等模式，及早会、知识竞赛、考试等多种方式，提升员工质量意识。同时，积极响应国家号召，每年参加中国质量检验协会举办的“3·15”活动及全国质量月活动。

在公司内部树立“顾客”概念，建立起市场运行机制，将服务对象、下一过程、下一工序或生产环节当作“顾客”，识别并满足其质量要求，并以市场运作方式核算、验证、交付与接收，从全公司范围满足“顾客”要求。



产品质量与安全绩效

产品合格率 **98.96%** 文化纸A级品率 **99.67%** 包装纸A级品率 **96.57%**

● 产品质量控制

公司视产品质量为生命，让客户青睐和放心的品质是公司核心竞争力的重要组成部分，公司不断加强产品质量与安全控制体系建设，实现了从源头、过程和最终成品的质量控制，全面保障产品质量。公司已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015《质量管理体系》认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015《环境管理体系》认证、GB/T45001-2020/ISO45001:2018《职业健康安全管理体系》认证、GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系》认证、绿色森林认证（FSC、PEFC /CFCC）、中国环境标志（I 型）产品认证、中国环境标志（II 型）产品认证、食品包装纸生产许可证（QS）、儿童青少年学习用品近视防控卫生要求认证等多项认证，为确保产品在生产、加工和销售的全过程中符合高质量标准提供了有力保障。



客户服务

岳阳林纸坚持以客户需求为导向，致力于建立完善的客户服务体系，倾听客户需求，用绿色低碳产品、精细化服务提升客户的业务质量和效率，为客户创造价值。



公司遵循《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《售后服务规程》等相关制度，不断改善公司产品和服务质量，尽最大可能满足客户的需求，提升客户满意度。

服务质量体系

公司品质管理中心客服团队借鉴销售 4C 理论（价值、成本、便利、沟通），积极转变服务观念，紧绕客户、市场为核心持续提升客户服务水平。各区域配置专职客服人员，驻地市区内 8 小时到达客户现场，服务区内 24 小时到达客户现场，第一时间响应客户诉求。每年定期进行客户满意度调查以检验全年产品质量、服务效果乃至整个供应链服务体系的运行情况；新产品试用及教材印制的现场跟进机制能够快速反馈使用情况并形成改进举措。日常客户诉求依据公司的售后服务规程相关制度快速响应，为客户提供最佳解决方案，组织深入分析问题根源，下发质量纠正整改函，预防问题重复发生，从而降低产品质量风险，赢得客户满意。

客户沟通渠道

公司遍及全国各地的销售服务网络以及客服专员能够保障在 24 小时内积极回应消费者和客户呼声，为客户提供及时优质的服务；针对秋季教材用纸、天岳书纸（速干）、9 号机新产品 - 天岳热敏原纸、3 号纸转型包装纸、9 号机星岳包装纸等客户使用情况进行重点跟进，市场调研工业用纸、包装用纸等，及时了解客户需求，聆听市场，持续提升产品、服务的行业竞争力。此外，积极向客户推广新产品和高端产品，与客户相互交流、增进互信，以提升公司及产品品牌的影响力。

客户服务体验

公司不仅仅满足于为客户提供卓越的产品，更希望为客户带来全面的服务解决方案，成为长期陪伴客户发展的伙伴。公司“零距离”走入市场，全方位服务市场，拜访客户、现场跟机，为客户提供定制化服务，积极与客户研讨互动，技术服务交流，了解收集客户需求变化与市场信息，保持客户良好关系，增强客户信心，提升服务质量，更好地发掘并满足客户需求。

客户投诉管理

投诉渠道多样简便，包括销售人员、驻外客服、热线电话等多种形式。公司售后规程对客诉响应时间、服务要求等各项处置措施、补偿时效都有明确的要求及考核措施，确保产品质量的“反馈 - 分析 - 改善 - 跟踪”形成闭环。



案例 | 客户服务典型案例

● 客户服务专业化、信息化、多样化

2024 年，通过客户服务多样化、专业化、信息化提升服务效率，推动内外信息传递无缝对接、产品品质与服务深度持续改进，效果突显。2024 年公司通过线上线下多种形式开展详实的客户满意度调研工作，满意度持续提升，同比 2023 年提升 0.4 个百分点。客户对我司产品质量和服务质量满意度持续提升。通过协助业务员在开发新客户时对公司产品质量指标进行讲解，并对客户关键指标进行了解和介绍相匹配产品，为客户提供增值服务。2024 年先后对深圳振泰顺、深圳灏颖纸业和湖北长江出版等客户进行产品宣传、技术交流共计 20 次，获得客户一致好评。客服团队为工厂生产技术人员、品控人员进行培训交流，讲解客诉案例及质量管控关键点等专业知识，带动全系统客户服务的提升。形成内外交流，共同成长的方式提升业务技能，对外为客户提供最佳解决方案、对内为工厂提供质量与成本的最佳平衡建议。



供应链责任

岳阳林纸始终坚持“合力协作、共赢共创”的价值观，积极携手全价值链伙伴，通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，促进行业可持续向前，携手共赢。

供应商管理

为维护公开、公平、公正的市场竞争环境，有效防范经营风险，确保供应商满足公司要求的基本能力，保证采购质量，公司制定了《供应商管理办法》，就供应商的开发及准入、供应商动态评审、供应商年度评审等建立了完善的机制。

新供应商准入审核

新供应商准入审核的核心机制包括新供应商开发、初审评估、小试中试、材料审核、现场考察评审、守法合规和贸易安全调查评估、提报审批决策、备案等。

供应商动态评审

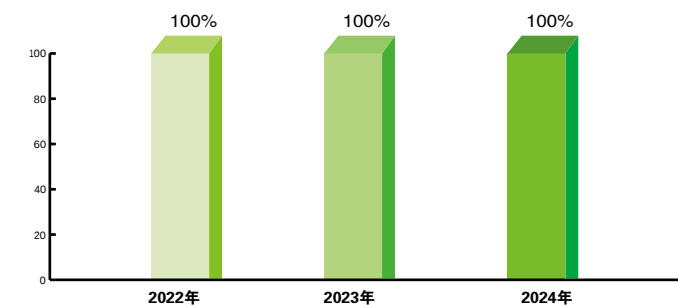
供应商在供应物资期间如在合同履行、交货准时性、质量合格、使用效果、售后服务、技术水平、环境保护、商业道德等方面出现问题时，采购部门及时组织相关部门对其进行动态评审。

供应商年度评审

采购部门每年牵头组织相关部门进行一次供应商评审。评审的主要内容不限于报价响应及价格水平、交货准时性及合同履行、质量及使用效果、售后服务、可持续发展等。并根据评审结果进行应用，淘汰不合格供应商。

岳阳林纸通过责任管理、双向沟通、分享培训等行动，打造客观化、系统化、标准化的制度体系，不断优化供应商管理，与供应商建立长期、稳定、双赢的合作关系，保障供应商正当合理权益，倡导伙伴积极履责，携手共赢，促进供应链上下游企业实现可持续发展目标。2024 年，供应商可持续发展审查合格率为 98.44%。

产品及服务投诉处理率



客户服务关键绩效



与供应商技术交流

支持本地供应商

助力本地供应商发展, 促进本地经济发展既是企业承担社会责任的重要体现, 同时也可以降低企业在生产运营过程中的成本, 减少企业在供应链上的风险。作为本地的主要企业, 岳阳林纸不断发挥央企担当, 积极推动本地供应商发展, 支持本土化采购, 为促进区域经济发展贡献力量。

2024 年, 公司本省供应商数量 298 家, 本地采购金额 11.44 亿元, 占采购金额的 20%, 有力推进本地林业、包装、化工、农业、物流、仓储等相关行业的可持续发展。此外, 岳阳林纸在自身发展的同时, 也注意加强本地供应商的能力提升, 通过技术员入驻、供应商培训等多种途径将更领先的行业技术与知识分享给本地供应商。同时, 岳阳林纸也不断加强与本地供应商的合作, 使其更加适应当前行业的发展趋势, 在本地建立了稳定的可持续供应链, 为所在地经济发展做出积极贡献。

社区公益

岳阳林纸积极践行央企控股上市公司社会责任, 主动参与社区公益事业, 开展内容多元的志愿公益活动; 聚焦民生福祉, 宣传文明意识, 关爱弱势群体, 开展无偿献血, 参加抗洪救灾; 推动落实乡村振兴, 用实际行动回馈社会, 体现企业的社会责任和担当。

续力定点帮扶

岳阳林纸认真贯彻落实党中央、国务院关于中央企业定点帮扶工作的决策部署, 加强党的领导、强化责任担当, 积极开展有温度的帮扶工作。

2024 年, 对口帮扶河南宜阳县、岳阳县公田镇港口村, 购买帮扶物资 48.92 万元, 对外捐赠金额 30 万元。

公司紧贴职工家庭和学生需求, 加强对在校学生, 特别是困难家庭子女、留守儿童的帮扶力度, 将公司党委的温暖、工会组织的关爱, 及时送到广大学生身边。公司每年开展“金秋助学”, 帮扶特困职工子女上学; 成立驻岳阳林纸定点帮扶就业培训基地, 对口帮扶河南宜阳县贫困户子女; 开展图书漂流、助学助残等主题团日活动, 向地方中小学、特殊学校、爱心书屋捐赠物资, 受益学子 2000 余人。

此外, 岳阳林纸还与岳阳市对口援藏学校联合开展“传输墨书香, 伴少年成长”公益助学活动, 将爱心传递至千里之外, 展示公司建设书香社会的责任与担当; 前往岳阳市平江县梅仙镇三里小学开展支教活动, 用爱心与知识给大山深处的孩子们送上了一堂精彩的“悦读分享”。



案例 | 以“爱”为本, 心贴心走访慰问家庭学校

岳阳林纸走进岳纸学校, 参加“关爱留守儿童 种爱信箱走进岳纸学校暨家校社共育基地启动”仪式, 向学校及留守儿童捐赠由岳阳林纸纸品印制的国学经典“四大名著”、书包、复印纸等学习用品, 致力于结对协助“办好职工家门口的优质学校”, 受到老师、同学、家长及职工们一致称赞。



参加抗洪救灾

汛期来临，组织公司党员守好长江责任堤，及时排查隐患，确保一方平安。在岳阳市华容县团洲垸发生重大险情时，组织公司消防队全力增援排涝救灾工作，克服高温酷暑、毒虫肆虐、条件艰苦等多重困难，采取两班两运转方式，不分白天黑夜持续鏖战 **21** 天，守护人民群众生命财产安全，荣获团洲垸排涝指挥部颁发的“五星抽排水能手”锦旗；同时响应岳阳市政府号召，发动公司及员工为受灾群众捐款共计 **33.25** 万元（其中公司母公司捐款 20 万元，员工捐款 13.25 万元），助力垸内居民群众尽快恢复生产生活秩序。



参与社会公益

岳阳林纸通过自发的公益活动践行企业社会责任，鼓励和支持员工参与志愿者服务，积极利用自身的品牌影响力和社会责任感，为更多有需要的人群提供帮助。

近年来，公司紧密结合自身实际情况和青年特点，以青年精神素养提升工程为载体，开展各类志愿服务活动，青年志愿者深入基层一线，走进社区，积极参与基层社区治理，服务经济社会发展，各项志愿服务活动蓬勃开展，雷锋精神在公司熠熠生辉。

报告期间，公司组织动员广大青年志愿者“以雪为令、以汛为令”，积极抗冰雪、守家园、献爱心，共同践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，**1147** 名志愿者，**2579** 小时志愿服务，岳阳林纸用实际行动传承着薪火相传、与时俱进的精神谱系。



助力乡村振兴

岳阳林纸牢记使命与担当，深入贯彻习近平总书记关于推进乡村振兴的重要指示精神，主动投身乡村振兴事业，积极参与美丽乡村工程建设。全资子公司诚通凯胜打造的“吾乡”品牌业务，在乡村振兴上持续绽放光彩，尤其在浙江“千万工程”的实践中屡创佳绩。自 2020 年起，已成功筑就 **7** 条“美丽乡村精品线”，沿线十余个村庄因之焕然一新，其中三个项目更是荣膺市级“精品线”建设特等奖及一等奖的殊荣。

2024 年，诚通凯胜的设计创新匠心独运，规划设计了 **10** 余个乡村振兴项目。浙江省海宁市黄湾镇和美乡村示范片区项目与嘉善县陶庄镇水村劝农图共富样板线项目的专项规划设计，赢得了业界的高度赞誉。诚通凯胜以前瞻性的理念，巧妙融入大数据、智慧智能等前沿科技，深度挖掘并融合当地特色文化与资源禀赋，创新性地打造出新业态、新场景。通过运营文创与农创 IP，让乡村蜕变为“文化记忆馆”、“颐养乐园”、“数字创业天地”及“绿色科技高地”，致力于构建城乡融合、跨越文化的“未来乡村”，探索“工农融合型”共富新路径，为乡村振兴贡献坚实力量。



海宁市黄湾镇和美乡村示范片区项目



完善治理体系 筑牢发展根基

岳阳林纸严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，致力于建立合规、高效的现代化公司治理体系，保障公司合规经营和可持续发展。



完善治理体系，筑牢发展根基

作为一家央企控股上市公司，岳阳林纸坚持党的领导，党建与公司治理高度融合，发挥国企独特优势，贯彻落实新发展理念，规范公司运作，严格诚信经营，防止商业腐败，提升公司治理效能，切实维护公司及全体股东利益。

公司治理

岳阳林纸严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，致力于建立合规、高效的现代化公司治理体系，保障公司合规经营和可持续发展。

治理策略及流程

公司制定了《岳阳林纸股份有限公司章程》，并在此基础上建立了以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》等为主要架构的制度体系，以明晰治理策略、规范治理流程。

公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间权责明确，各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调。公司在股东与股东大会、控股股东与上市公司、董事与董事会、监事与监事会、绩效评价与激励约束机制、利益相关方、信息披露与透明度等主要治理方面均符合监管部门有关文件的要求。

● **公司章程：**明确了公司的法定职责、组织结构、内部管理和决策机制等基本事项，为公司治理提供了法律框架和基本准则。

● **股东大会议事规则：**规范了股东大会的召开和决策程序，保障股东权益，确保公司决策过程的合法、公正和公平。

● **董事会议事规则：**规范了董事会的组织、运作和决策程序，包括会议召集、议程安排、信息披露、投票规则等，以确保董事会决策的科学性和权威性。

● **监事会议事规则：**强调监事会的监督职能和议事程序，确保监事会对公司管理层的监督具有独立性和有效性。

组织架构和职能

公司建立了以股东大会、董事会、监事会及管理层为基础的“三会一层”治理架构，并设立战略发展、审计、提名、薪酬与考核等专门委员会，规范公司运作，确保重大决策等行为依法合规，切实维护公司及全体股东利益。

“三会一层”基本职能

股东大会

- 决定经营方针和投资计划
- 选举非职工董事、监事，决定有关董事、监事报酬事项
- 审议批准董事会、监事会报告和年度财务预算、决算方案
- 审议批准利润分配、弥补亏损方案
- 决议注册资本变更、债券发行、公司合并、分立、解散、清算或变更形式
- 修改章程、聘解会计师事务所等
- 审议重大资产交易、股权激励计划

董事会

- 召集报告股东大会工作
- 执行股东大会决议
- 决定公司经营计划和投资方案
- 制定财务预算、决算方案
- 制定利润分配、弥补亏损方案
- 拟定重大收购或合并、分立、解散及变更公司形式方案
- 制定变更注册资本、债券发行及上市方案
- 决策内外投资、人员聘任
- 制订基本管理制度
- 决定公司内部管理机构设置
- 制订基本管理制度
- 管理信息披露、审计等事项
- 批准风险管理策略、重大风险管理解决方案、合规管理组织机构设置

监事会

- 审核董事会定期报告
- 检查公司财务
- 监督董事、管理层行为
- 建议罢免违规人员
- 提议召开临时股东大会
- 提出诉讼、调查公司异常
- 需要时聘请专业机构协助工作

经理层

- 主持生产经营管理
- 实施董事会决议、向董事会报告
- 制定年度经营计划和投资方案
- 拟订内部管理机构设置方案
- 拟定公司基本管理制度
- 提请董事会聘解管理人员
- 行使其他公司章程或董事会授予的职权



公司治理相关情况

● 董事会及专门委员会情况

公司董事会和董事按照《公司法》等相关法律法规及《公司章程》的规定，认真履行公司股东大会赋予的职责，积极发挥董事的作用，及时对公司发展和经营管理的重大事项进行了审议和决策，充分发挥了董事会的战略决策职能；在审议有关关联交易的议案时，关联董事回避表决，确保关联交易公平合理。

2024 年公司召开董事会会议 17 次，股东大会决议和董事会决议得到有效落实。

公司董事会设置审计、提名、薪酬与考核、战略发展等专门委员会，前 3 个委员会中，独立董事过半数并担任召集人。公司常态化地组织召开董事会专门委员会会议，委员积极发挥参与决策、专业咨询作用，助推更好实现董事会定战略、作决策、防风险的功能。重点对战略研讨、股权收购、关联交易、财务报告、董事、高级管理人员提名、经理层年度考核、业绩指标的设定、聘任年审会计师事务所、监督及评估内外部审计工作和公司内部控制等事项，在董事会召开前进行提前审议和研究论证，促使董事会决策符合公司整体利益，尤其是保护中小股东合法权益。

● 独立董事履行职责的情况

根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的相关规定，结合公司实际情况，制订《岳阳林纸股份有限公司独立董事专门会议工作制度》，修订《岳阳林纸股份有限公司独立董事制度》，并经公司 2024 年 1 月召开的第八届董事会第二十一次会议审议通过。

公司独立董事 3 名，其中 1 名为会计专业人士，具备工作所需财务及专业知识。2024 年独立董事关注公司运作，勤勉、独立地履行职责，出席独立董事专门会议、董事会及其专门委员会、股东大会会议，认真审议各项议案，充分发挥了独立董事的作用，促进了公司规范运作。对公司的经营决策等方面提出了宝贵的专业性建议，为完善公司监督机制，维护公司和全体股东的合法权益发挥了应有的作用。独立董事具体履职情况详见公司《2024 年度独立董事述职报告》。

● 监事及监事会的相关情况

全体监事按照相关法律法规及《公司章程》《监事会议事规则》的规定，认真履行职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。



合理选聘

公司依据《公司章程》，合理选聘董事、监事及管理层。截至报告期末，公司共有董事 7 人，监事 3 人，其中女性董事 2 人，占比 29%，独立董事 3 人，占比 43%，女性监事 1 人，占比 33%。

董事多元化：截至 2024 年末，公司董事会共有董事 7 人，其中女性董事 2 人，占比 29%，体现了董事会成员的性别多元化；同时，董事会成员涵盖了不同年龄段和工作经验的成员，有助于在决策中获得多元化的经验和意见。

董事独立性：公司共有独立董事 3 人，占比 43%，外部董事 4 人，占比 57%，人数比例符合国务院国资委、中国证监会、上海证券交易所等相关规定。

董事专业性：公司董事会成员具有广泛的专业背景，熟悉领域涵盖了战略管理、项目管理、人力资源、财务管理、金融与资本运作等多个领域，确保了在决策中充分覆盖公司经营的多个方面。

董事会及专门委员会情况

19 次	38 项	5 次
召开董事会专门委员会会议	审议议题	薪酬与考核委员会
6 次	1 次	7 次
提名委员会	战略发展委员会专委会	审计委员会

合理选聘董事、监事及管理层

7 人	3 人	4 人
公司共有董事	独立董事	外部董事
3 人	1 人	2 人
监事	其中：女性监事	其中：女性董事

投资者关系

公司注重投资者关系维护，始终把投资者关系管理工作放在重要位置，由董事会秘书负责公司投资者关系管理和投资者保护工作，证券事务办公室负责相关日常工作。公司设置投资者关系管理岗位、投资者热线 0730-8590683、邮箱，配备专职投资者关系管理人员。为切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，公司制定了《公司信息披露事务管理制度》《公司股东大会网络投票实施细则》《公司重大信息内部报告制度》《公司内幕信息知情人登记管理制度》《公司新闻宣传稿件审核把关制度》等制度，合规履行信息披露职责，帮助投资者做出客观正确的投资判断。

● 投资者沟通

报告期内，公司持续梳理公司投资逻辑，加强投资者推介及市值管理规划。公司多渠道、多平台、多方式针对性开展投资者关系管理工作，通过公司微信公众号、上证 e 互动平台、新媒体平台、电话、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券公司、证券登记结算机构等网络基础设施平台，采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解，有效传递公司投资价值。

公司积极接待机构投资者调研、拜访、会议等，与公司董事会和管理层对话，听取机构投资者相关建议，研究论证建议的可行性和必要性，相机决策。

报告期内，举办了路演 + 反路演 + 电话会议共 40 场，参与线下策略会 7 次。



● 股东权益

岳阳林纸严格按照《公司章程》执行利润分配政策，积极回馈股东，保障股东权益。在保障中小投资者股东权益方面，公司已建立防止控股股东占用上市公司资产、侵害上市公司利益的长效机制，在《公司章程》中明确了“占用即冻结”的相关条款，公司与控股股东和实际控制人各自独立核算、独立承担责任和风险，没有占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保情形。

报告期内，公司召开 2023 年度股东大会和 2 次临时股东大会。公司股东大会的召开全部采用了现场与网络投票相结合的方式；公司章程明确了中小投资者单独计票机制以及不得限制征集投票权持股比例。股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，均采用了中小投资者单独计票机制，并将中小投资者表决结果在股东大会决议公告中予以披露，保护了中小投资者的合法权益。公司历次股东大会的召开和表决程序规范，决议合法有效。



● 信息披露

证券事务办公室专门负责公司信息披露工作，为规范公司信息披露行为，公司制定了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列信息披露相关制度，以确保公司相关信息披露的及时性和公平性，以及披露内容的真实、准确和完整。

报告期内公司贯彻以信息披露为核心的上市监管要求，秉承真实、准确、完整、及时、公平的原则，深化信息披露工作，致力于信披连续性与全面性、灵活性与敏锐性，做好定期报告与各项临时报告的编制及披露，有效传递公司价值。全年在上海证券交易所、中国证券报、上海证券报、证券时报发布公告及相关文件 153 份，确保投资者及时了解公司重大经营和决策事项。

公司微信公众号（微信号：百年岳纸 千载文章）及时更新公司动态，向投资者和社会公众充分展示公司经营情况。

党建与企业文化

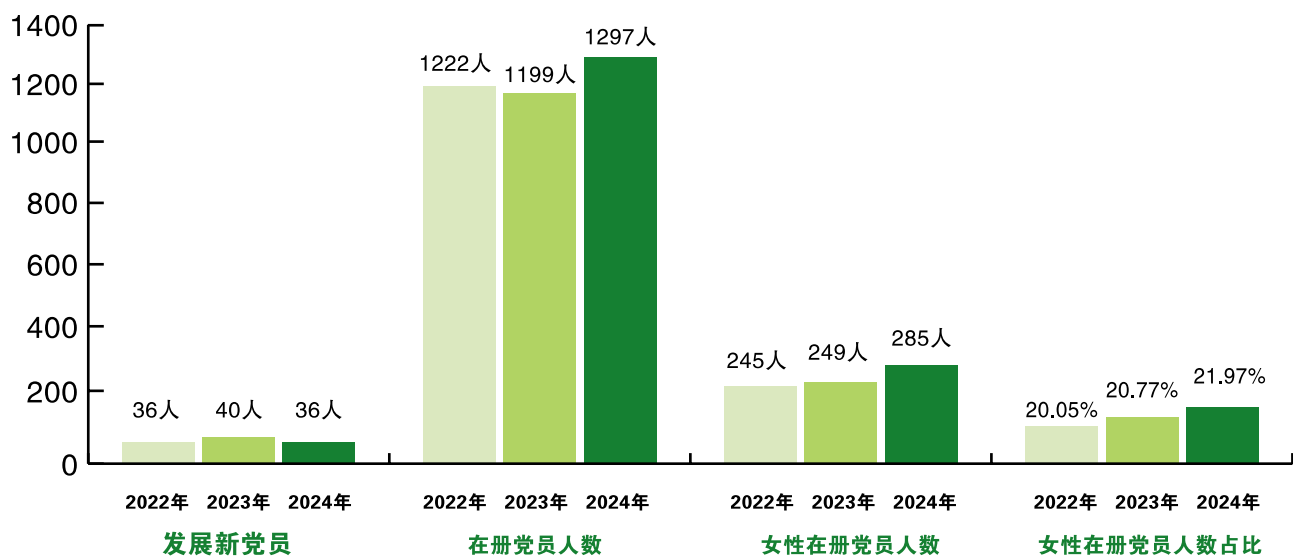
2024 年，岳阳林纸党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚决落实全面从严治党战略方针，紧紧围绕“党建与生产经营深度融合”的价值导向，紧扣“三整一提升”工作主线，进一步完善“1134N”党建工作体系，巩固主题教育成果，进一步落实党建工作责任制，着力提升党建工作质效，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用、基层党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，为公司高质量发展提供坚强的政治保障、组织保障、思想保障。

● 优化组织架构

2024 年，是岳阳林纸的改革深化年，公司大刀阔斧推动了组织机构改革和人员优化工作。为快速适应改革发展的需要，稳定员工队伍、提升战斗能力，完成了岳阳林纸“两委”换届选举工作，同时建立健全了 25 个党组织、25 个工会组织、19 个团组织。同时建立了《党委班子成员联系党（总）支部的工作制度》，将公司党委班子成员的组织关系划分到基层支部，较好的促进了党员领导干部发挥“头雁效应”、基层支部发挥战斗堡垒作用，使机构改革后各项工作实现无缝衔接，较好的稳定了员工队伍，激发了团队活力。

报告期内，公司发展新党员 36 名，在册党员人数 1297 人，女性在册党员人数 285 人，占比 21.97 %。

党建



● 完善党建制度

报告期内，公司制定或修订下发《党建工作责任制实施办法》《党建工作责任制考核评价办法》等 5 个重点制度，建立了主体明确、界限清晰、内容有机衔接的责任分工体系，并形成了详细的党建工作责任制清单和定期检查反馈的工作机制，使党建工作实现流程化、闭环化、精益化，党建责任层层压实。



● 开展主题教育

1.2024 年，岳阳林纸党委深入学习贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，扎实开展党纪学习教育，组织党员特别是党员领导干部认真学习《条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪，把遵规守纪刻印在心，内化为日用而不觉的言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫能力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐能力，始终做到忠诚干净担当，为打造高端绿色浆纸行业“国家队”、培育孵化相关多元战略性新兴产业提供坚强保障。



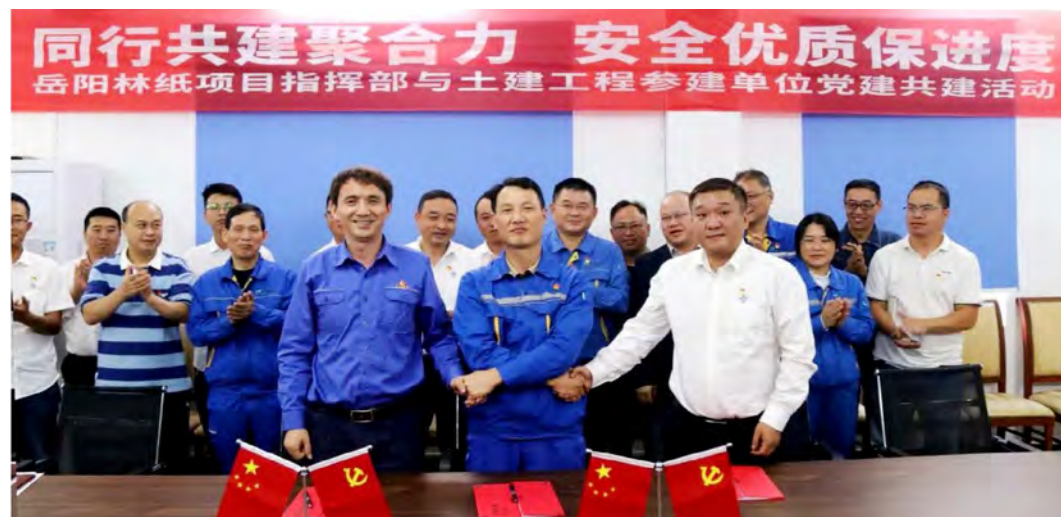
2. 各级党组织发挥组织功能，党建四大工程融入生产经营发挥积极作用。各级党组织高度重视、积极组织、对标选拔，踊跃申报创建 266 个“星班组”“命名工程”，以党纪学习教育成果促推见成效：24 个获奖“星班组”通过变革提质增效，“创星工程”累计落袋效益 8658 万元，5 个获奖“命名工作室”“命名操作法”通过创新操作技能，“命名工程”共产生年化效益 1982 万元。党建“四大工程”和“三级三套荣誉体系”等多个项目获评全国总工会财贸轻纺烟草工会产改示范成果。





3. 以“融入中心、服务大局”的党建工作为导向，积极响应中国纸业“党建赋能‘纸’当先锋”专项攻坚行动，围绕“三整一提升”工作主线，发动各级党委、党（总）支部广泛参与，以“党建+项目”“党建+运营”“党建+安环”“党建+数智化”“党建+科创”为融合路径，激发广大党员敢于担当、攻坚克难，用实绩来彰显党建工作核心价值，推动各项经营业务再上新台阶。一年来，共计申报“党员个人无违章 党员身边无违章”优秀党员 35 名，创建党建+安环“严实透快”先锋队 35 个，申报精益管理项目 17 个，节能降碳节水项目 15 个。其中，10 个精益管理项目和 6 个节能降碳节水项目按期完成目标。

4. 把党建共建作为推动“六好”工程的重要载体，与参建单位联合开展党建共建活动，发挥党建助力项目建设合力。与中交建筑、中轻建设临时党支部开展党建共创，按照区域和专业成立由双方党员和骨干组成的六个“临时党小组”，按照各区域关键节点计划，强化各专业人员间的协调配合，设置激励措施，共同推进安装工程完成目标，充分发挥了指挥部和总包方党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用。



● 党建融合成效

2024 年，公司党建带工建获得了广泛认可，其中 9、10 号机丁班荣获“全国工人先锋号”，《融机制、破壁垒“群策工程”促创新》案例，入选全国工会重点工作创新案例，包装纸事业部荣获“全国模范职工小家”等等。



案例 | 党建与生产融合成效案例

荣获“全国工人先锋号”荣誉

2024 年 4 月 28 日，中华全国总工会发布《关于表彰 2024 年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的决定》。岳阳林纸岳阳分公司文化纸事业部 9、10 号机丁班荣获“全国工人先锋号”，这是继 2022 年之后公司再次获得该项殊荣。岳阳林纸岳阳分公司文化纸事业部 9、10 号机丁班以青春之我，立足岗位“安全生产”；奋斗之我，挑战极限“创造价值”；逐梦之我，“一专多能”全面发展，接连荣获“岳阳市工人先锋号”“湖南省工人先锋号”“全国工人先锋号”。





案例 | 党建与民主管理融合案例：荣获全国工会重点工作创新案例

2024 年 9 月 9 日，全国总工会发布“全国工会重点工作创新案例，岳阳林纸《融机制、破壁垒 “群策工程” 促创新》成功入选其中“四技、五小、两比” 创新案例。此次案例入选，聚焦岳阳林纸工会以“群策工程” 为载体，联动公司技术研发部门推动民主管理机制与科技创新机制融合共通，发挥 1+1>2 的作用。

岳阳林纸工会工作坚持党建引领，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，聚焦牢牢把握中国诚通作为新时代国有资本运营公司的新使命、新目标、新任务，以及省市总工会与中国纸业部署要求指导，在公司党建“先锋工程、群策工程、创星工程、命名工程” 中，发挥好工会组织的桥梁和纽带作用，面向广大职工征集职工代表提案、微建议、我为公司献一策，打造民主管理通道，聚职工智慧心声，团结引领广大职工为加快公司高质量发展努力奋斗。

● **落实八大环节，激发员工智慧。**按照“充分尊重、精细梳理；广泛采纳、众创价值”工作要求，落实“收集—分类整理—职能部门核实—明确实施责任单位—与提出人沟通—组织实施—总结评价与反馈—表彰奖励”八大环节，激发广大员工智慧，营造敢创新、善创新的氛围。

● **创新审评机制，点燃员工热情。**工会搭台，职工代表建群，建立代表报单、工会派单、单位接单、综合评单、奖励优单“一条龙” 评审机制，让职工献计献策、发挥作用。

● **引导技术攻关，赋能员工创新。**面向职工征集“金点子”，工会派发“任务状”，技术部门研判列出“计划单”，开展“揭榜挂帅”，攻关团队在科技创新大会上承诺揭榜，限期开展技术攻关。



合规与风险管理

岳阳林纸坚持合规经营，重视风险管理，致力于构建符合公司长远发展需要的合规风控体系。公司严格对照国务院国资委关于深化法治央企建设的要求，立足大局、着眼全局，“健全五个体系，提升五种能力”，以建设促提升、争一流促发展，切实解决持续深化改革面临的挑战和问题，有效增强公司综合风险防控能力。

合规管理

2024 年公司全面推进世界一流法治企业建设试点工作，确保按计划高质量完成。公司研究制定《世界一流法治企业建设试点工作实施方案》，明确了指导思想、基本原则、工作目标，从法治体系、运行管理、风控机制、流程管控等 8 个方面的重点工作任务。根据该方案细化形成涵盖 8 个方面 28 项重点任务的《工作台账》，增强方案落地实用性，每月动态更新、实时跟进《工作台账》。

以“合同全生命周期管理” 为重要抓手，统筹制定企业专项管理方案，从完善制度流程、常态化检查、信息化建设等多个方面优化管理。一方面将合规要求管理制度化，制定《合同管理指引》、修订《合同管理办法》，针对合同管理全流程各阶段，明确关键岗位节点 14 个，风控管理要点 107 项，合同审核要点 20 项，并提供标准表单 11 个，形成《合同管理指引》，以期达到全员实现“指引在手、合同我懂” 的目的。实现覆盖各业务类型的 36 份制式类型合同信息化流转和印章电子化管理，有效提高合同标准化和信息化审批效率。

持续打造项目合规示范工程建设，防范重大风险。项目合规建设，以突破难点、补齐短板为抓手，建立健全规范、高效的项目风险合规管理体系，坚决守住不发生“重大风险” 的底线。编制《重点项目合规管控方案》和《重点项目合规管理清单》，明确应对措施、责任人、完成时间点，每月跟踪进展情况，确保不发生“重大风险”。

强化法律合规意识，利用多平台宣传法律合规知识。2024 年度共组织 12 场法律合规专项培训，法律合规培训总时长为 37 小时，覆盖人次达 749 人次。



岳阳林纸法治工作会会议现场

内部控制

根据《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》（国资发监督规〔2019〕101 号）等有关要求，公司内控管理重点从制度、流程梳理入手，从运行机制上找问题，以健全公司内控管理体系，构筑企业风险防线为目标，有序实施内部控制管理各项工作。

公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架符合财政部、中国证监会等五部委对于内部控制体系完整性、合理性、有效性的要求，能够适应公司管理和发展的需要。公司通过不断健全内控体系，实现内控机制有效运行，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。



● 完善制度体系，夯实管理基础

在对公司现行有效的规章制度进行分类汇编和信息化管理的基础上，以合规为前提，以优化设计提高质量、优化流程提高效率为目标，将制度“废改立”工作与制度执行情况常态化调研、跟踪工作相结合，全面启动制度梳理优化工作，定期指导各业务单位修订完善相关管理制度。

2024 年，公司新制订各类管理制度 52 项，修订制度 120 项，废止制度 88 项。通过优化整合，进一步完善了公司内控制度体系，提高了制度的刚性约束力和执行效率，真正发挥规范管理、防控风险的支撑保障作用。

实施统筹管理，建立了集中管理机制。一是集中宣贯，设立“规章制度宣贯日”，针对各制度承办部门当月新发布的制度，组织各单位风险合规管理员开展规章制度统一宣贯，在学习领会制度重要精髓后再由各单位风险合规管理员负责本单位的制度传达和执行把关；二是集中评审，采取“2+N”的形式，组建规章制度评审工作小组，组织实施制度线下集中评审，提高了制度审议效率，提升了规章制度设计质量。

● 优化内控体系，开展内控评价

根据《企业内部控制基本规范》和配套指引的有关要求，坚持贯彻落实国资委《关于加强中央企业内部控制体系建设与监督工作的实施意见》重要文件精神，结合公司及所属各所出资企业相关制度，开展了 2024 年度内部控制设计及运行的有效性评价工作，出具了《2024 年度内部控制评价报告》，持续推进公司内部控制体系评价工作。从评价结果看，报告期内，公司内部控制制度健全，不存在重大缺陷、重要缺陷，内部控制程序运行有效，合理保证了公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及信息披露的真实、准确、完整。

● 坚持闭环管理，促进成果运用

公司从健全问题整改机制入手，明确整改职责，由各所出资企业负责人作为整改第一责任人，对业务领域内查出的问题整改，实施逐级管理，逐项整顿。

建立问题清单，采取“验收－销号”机制。督促各问题涉及单位制订整改措施，明确时间、责任到人，通过实时跟踪督促问题涉及单位积极推进整改方案落地，并分阶段验收逐一验收整改成果，各项内控缺陷均按时间节点推进并完成整改。

风险管理

● 全面风险管理体系

公司围绕总体战略和经营目标，通过在经营管理的各个环节和过程中执行风险管理的基本流程，培育良好的风险管理文化，建立健全风险管理体系。

公司优化全面风险管理的组织体系，细化风险管理要求，修订并印发了《全面风险管理办法》以及《关于进一步压实风险合规管理责任有关工作细则》，明确了风险管理组织体系的构成：董事会、审计委员会、总经理办公会、风险管理委员会及其办公室、各职能部门、风险合规部、审计管理部。岳阳林纸开展全面风险管理工作与其他管理工作紧密结合，把风险管理的各项要求融入企业管理和业务流程中，并建立风险管理三道防线：岳阳林纸各职能、业务部门和所出资企业为第一道防线，风险管理委员会及其办公室、风险合规部为第二道防线，审计委员会、审计管理部为第三道防线。

● 风险识别与评估

风险管理部门按公司战略目标和年度发展规划，每年定期组织对各职能部门和分子公司开展风险识别、评估与应对专项工作，更新完善风险清单。各职能部门及子公司结合评估结果、年度规划和风险承受能力，选择应对策略，提出解决方案，确保风险在可承受范围内，并定期跟踪风险解决方案的落实情况，2024 年公司无新增风险事件。每年风险管理部门向公司风险管理委员会提交全面的风险管理年度报告，详细汇报风险管理工作开展情况，总结体系运行与变化，提出优化完善建议。



案例 | 兼职风险合规管理员专题培训

岳阳林纸深入学习贯彻习近平法治思想，积极开展 2024 年度兼职风险合规管理员专题培训。

风险合规管理员是根据《中央企业合规管理办法》等规定在业务部门、职能部门设置的岗位，岳阳林纸风险合规部制定《风险合规管理员管理办法》，推动压实“第一道防线”合规管理职责。公司针对兼职风险合规管理员的系统培训，旨在全面提升各单位兼职风险合规管理员风险合规管控意识与能力，有效促进公司风险合规管理体系高效、顺畅运行。

公司全体兼职风险合规管理员参加培训，培训主题和内容与公司经营管理、业务内容紧密联系，从合同管控要点及实务案例分析、合规管理及体系建设到企业全面风险管理要点、内控评价及规章制度管理，结合企业管理实际，辅以案例解析突出管控重点、要点，深入浅出、全面系统阐述了公司合规管理体系的构建、风险内控管理要点及其有效应对，对业务一线人员日常的合规管理工作具有很强的指导性、针对性。

培训过程中，参会人员积极提出日常管理中遇到的难点、疑点，讲解人员一一予以解疑答惑，充分调动了参会人员主观能动性和积极性，营造了浓厚合规文化氛围。



商业道德与反腐败

公司坚持全面从严治党战略方针,加强企业廉洁文化建设,强化监督制约,深化作风建设,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,在公司内部营造了遵规守纪、崇廉尚洁的浓厚氛围,涵养了风清气正、干事创业的廉洁政治生态。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》和《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规的规定,制定执行《员工廉洁从业规定》《违规经营投资责任追究工作实施细则》《工程项目审计管理制度》《员工与管理服务对象交往负面清单》《采购审计制度》《经济责任审计指引》等制度,预防和控制发生腐败和不道德行为。



公司建立举报机制(举报电话 0730-8590210,来信来访地址:中国(湖南)自由贸易试验区岳阳片区长江大道西新港多式联运物流园 001 号 17 楼纪委办公室),为公司股东、客户、供应商、社会各方及员工等提供检举揭发的渠道;公司对举报信息严格保密,并设立机制保证举报人安全和激励员工举报。

报告期内,公司未发生重大腐败相关负面事件。

商业道德与反腐败重点举措

- **警示机制:** 在重要节点印发通知,通过系统广播发布提醒消息,提醒全体干部职工廉洁过节、廉洁从业,并组织开展现场检查和专项治理。
- **监督机制:** 一是政治监督,牢固树立“为党而生,为党而战”的信念,扛起管党治党政治责任,让政治监督更有力;二是日常监督,聚焦“监督的再监督”工作定位,紧盯主要矛盾和矛盾主要方面,让日常监督更精准;三是专项监督,针对重点领域和关键环节开展监督检查,堵塞流程漏洞提高工作效率,让专项监督更有效;四是作风监督,监督执行中央八项规定精神,在常和长、严和实、深和细上下功夫,让工作作风更清明;五是关键监督,履行监督执纪第一职责,对腐败行为“零容忍”,让纪律红线更清晰。
- **培训体系:** 纪检干部队伍履职能力提升。选 7 名纪检干部前往中国纪检监察学院参加培训,同时在内部组织开展纪检业务小课堂 10 期,以老带新,以干代训,注重团队成员培养,不断提高纪检工作人员业务能力和综合素质。
- **深化反腐倡廉宣传教育:** 一是组织召开警示教育大会 1 次,组织参加中国诚通、中国纸业警示教育大会 3 次,共计 500 余人参加。全系统组织观看《正风肃纪》《歧路上的沉沦》等警示教育片 2 场次,先后 4 次组织干部职工 256 人赴岳阳监狱、怀化监狱接受警示教育,充分发挥反面典型的警示教育和震

慑作用。二是根据中国纸业《关于以案为鉴严惩腐败舞弊行为的通知》和泰格林纸保密专题会议要求,督促数字化管理部对公司网络系统信息安全情况进行了全方位检查,确保商业机密和信息安全。三是利用“悦读思享”党建文化品牌阵地优势,开展 2 期“悦读思享‘廉’接你我”廉洁宣讲活动,通过宣讲中央精神、解读新时代党风廉政建设和反腐败斗争的形势任务、青年员工畅谈廉洁感悟等形式,营造勤廉良好氛围。四是开展“正党风 强党性 肃党纪”廉洁知识竞赛,共有来自各单位 10 支队伍参赛,纪委委员或纪检委员现场参与答题,400 余党员职工齐参与,线上观看人数 6 万余人,在公司上下掀起学纪、知纪、明纪、守纪的热潮。五是持续开展党纪学习教育,重点加强《中国共产党纪律处分条例》《国有企业管理人员处分条例》《中国共产党巡视工作条例》等有关制度学习,力求准确把握其内涵要义和实践要求。



关键绩效

主题	二级指标	指标单位	2024 年
环境	环保投入	万元	31655
	温室气体排放量 (范围 1+2)	万吨二氧化碳当量	136
	温室气体排放量 (范围 1)	万吨二氧化碳当量	113
	温室气体排放量 (范围 2)	万吨二氧化碳当量	23
	氮氧化物年总排放量	吨	744
	二氧化硫年总排放量	吨	98
	颗粒物年排放量	吨	81
	废水排放量	万吨	3661
	固体废弃物	万吨	72
	固体废弃物合规处置率	%	100
	取水总量	万吨	4633
	重复水量	万吨	51803
	水循环利用率	%	92
	非再生能源使用量	太焦	15634
	再生能源使用量	太焦	46760
	煤炭	太焦	12348
	柴油	太焦	39
	天然气	太焦	54
	外购电量	太焦	2075
	外购蒸汽量	太焦	336
	可再生能源占比	%	70
社会	工伤率	千分率	0
	职业病发病率	%	0
	因职业病死亡的总人数	人	0
	安全培训覆盖率	%	100
	育儿返岗率	%	100
	人员流动总数 / 员工流失总数	人	306

主题	二级指标	指标单位	2024 年
社会	人员流动率 (%)	%	8
	雇佣员工人数	人	3944
	男员工占比	%	71
	女员工占比	%	29
	30 岁以下	%	28
	30–50 岁	%	59
	50 岁以上	%	13
	新进员工数	人	288
	培训总时间	小时	229307
	培训覆盖率	%	100
	全年研发投入	万元	31532
	共计获得专利	项	263
	研发员工占比	%	10
	产品合格率	文化纸 %	99.7
		包装纸 %	96.6
	员工志愿服务小时数	小时	2579
	收到的投诉	件	207
	本省供应商数量	家	298
	发展新党员	名	36
	在册党员人数	人	1297
	女性在册党员人数	人	285
	女性在册党员人数占比	%	22
	供应商可持续发展合格率	%	98
经济	资产总额	亿元	204
	净资产	亿元	79
	营业收入	亿元	81
	上交税费	亿元	5

指标索引

支持联合国可持续发展目标

目标	目标内容	行动
目标 1	消除贫穷	教育扶贫
目标 2	消除饥饿	教育扶贫，从而减少饥饿
目标 3	良好健康与福祉	健康、安全的产品，关注员工身心健康
目标 4	优质教育	员工培训，校企合作，教育扶贫
目标 5	性别平等	平等雇佣，关爱女性员工
目标 6	清洁水和卫生设施	利用湿地净化水质，保护水资源
目标 7	廉价和清洁能源	光伏发电
目标 8	体面工作和经济增长	多元、包容的工作环境，合理薪酬福利
目标 9	工业、创新和基础设施	产品创新研发
目标 10	缩小差距	教育扶贫
目标 11	可持续城市和社区	节能减排措施
目标 12	负责任的消费和生产	绿色生产，绿色包装，建立回收系统
目标 13	气候行动	节能减排措施
目标 14	水下生物	减少污染物排放，保护生态环境
目标 15	陆地生物	
目标 16	和平、正义和强大机构	依法合规、反垄断及反不正当竞争
目标 17	促进目标实现的伙伴关系	与产业链伙伴携手并进

指标索引（GRI 标准）

目录		全球报告倡议组织 GRI 标准
关于本报告		GRI-102
关于岳阳林纸	公司概况	GRI-102,GRI-207
社会责任管理	ESG 治理	GRI-101,GRI-102
	利益相关方沟通	GRI-102
	实质性议题分析	GRI-102,GRI-103
更友好的环境	环境管理方针政策	GRI-102,GRI-103,GRI-307
	应对气候变化	GRI-305
	能源可持续利用与管理	GRI-302
	三废与水资源管理	GRI-303,GRI-305,GRI-306
	负责任的采购	GRI-301,GRI-308
更美好的社会	可持续林业	GRI-304
	员工保障与发展	GRI-102,GRI-401,GRI-404,GRI-405,GRI-406,GRI-408,GRI-409
	职业健康安全	GRI-403,GRI-413
	产品与服务	GRI-102,GRI-203,GRI-416,
	客户服务	GRI-102,GRI-416
更高效的治理	社区公益	GRI-203,GRI-413
	公司治理	GRI-102
	合规与风险	GRI-101,GRI-102
关键绩效	商业道德与反腐败	GRI-102,GRI-205,GRI-206,GRI-418,GRI-419
		GRI-102,GRI-201,GRI-203,GRI-301,GIR-302,GRI-303,
		GRI-305,GRI-306,GRI-401,GRI-405,GRI-418
指标索引		GRI-102

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告！为不断改进我们报告披露质量，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们：

邮寄：中国（湖南）自由贸易试验区岳阳片区长江大道西新港多式联运物流园 001 号 岳阳林纸股份有限公司

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____
工作单位：_____ 传真号码：_____
职 位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 本报告全面、准确地反映岳阳林纸对环境、社会、公司治理的重大影响：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
4. 本报告的可阅读性，即报告的逻辑主线、内容设计、图片文字和版式设计：
☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

5. 您认为本报告最令您满意的方面是什么？

6. 您对我们今后报告披露有何建议？



2024

环境、社会和公司治理（ESG）报告

