

证券代码：002891

证券简称：中宠股份

债券代码：127076

债券简称：中宠转2

烟台中宠食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中信建投证券股份有限公司 付田行 吕育儒 信达证券股份有限公司 曹馨茗
时间	2025年3月13日
地点	烟台中宠食品股份有限公司
形式	线下调研
交流内容及具体问答记录	<p>1、如何看待当前国内宠物市场的竞争格局？</p> <p>从市场发展阶段来看，尽管国内宠物市场起步相对较晚，但呈现出快速发展态势，市场规模持续增长。</p> <p>在竞争态势方面，目前市场集中度正在逐步提升，呈现出向头部品牌集中的趋势。随着市场的发展和消费者认知的深化，头部品牌凭借在品牌影响力、研发实力、产品质量以及渠道建设等多方面的综合优势，吸引了越来越多消费者的关注和认可，市场份额不断扩大。</p> <p>面对持续变化的竞争格局，公司始终秉持积极开放的态度，将研发创新和质量控制作为企业发展的核心驱动力。公司打造了一支专业且富有创新精神的研发团队，致力于宠物食品营养与健</p>

康的研究。同时，公司建立了严格的质量控制体系，从原材料采购、生产加工到产品出厂，每一个环节都进行严格的检验和把关。

在品牌建设方面，公司通过多年的市场深耕，成功塑造了以 wanpy 顽皮®、新西兰 ZEAL 真致®、Toptrees 领先® 为核心的自主品牌矩阵，这些品牌各具特色，能够满足不同需求的消费者。在渠道建设上，公司积极拓展线上线下渠道，双轨并行。

未来，随着市场的进一步发展，公司将继续坚守初心，持续提升自身的核心竞争力，不断创新产品、优化服务、加强品牌建设，积极应对市场变化，巩固和提升公司在国内宠物食品市场的地位，为推动中国宠物行业的健康、规范、高质量发展贡献力量。

2、目前的订单情况如何？

目前公司的订单情况稳定，生产有序开展。

国内市场，随着自主品牌影响力的提升和销售渠道的不断拓展，高毛利产品及主粮产品占比提升，带动境内向好发展。

国外市场，公司有着全球化的供应链布局和优质的产品服务，海外子公司如美国工厂、加拿大工厂等生产运营稳定，为公司整体订单量提供了有力支撑。

3、如何考虑汇率和原材料波动对公司经营的影响？

汇率方面，公司境外业务结算主要使用美元及部分其他外汇，汇率波动会对出口业务产生一定影响。近年来公司海外子公司业务发展有序，适当分散了汇率风险。同时，公司内部实时关注汇率变动，对汇率风险进行有效管理，确保经营稳健。

为应对原材料价格波动，公司进行战略库存管理，在价格低位时增加采购量并储备，保障生产连续性和成本稳定性。此外，公司国内工厂地处烟台，原材料供应商多位于烟台及周边区域，信息及货运传递高效，与本地供应商紧密合作，优化采购策略，降低物流成本，确保原材料稳定供应和合理采购成本。

4、公司今年自主品牌的营销打法是什么？

	<p>今年，公司为进一步提升旗下自主品牌的市场影响力和竞争力，在营销层面谋划了一系列新动作。尤其是围绕 wanpy 顽皮®、新西兰 ZEAL 真致®、Toptrees 领先® 这三大核心自主品牌，公司针对性地制定了营销策略，识别不同消费群体的需求与行为特征，持续挖掘其核心目标、释放消费潜力，为公司的持续发展注入强劲动力。</p> <p>以 Wanpy 顽皮®品牌为例，去年 10 月左右推出的新品顽皮小金盾 100%鲜肉粮，一上市就备受关注。今年年初，公司对其包装进行了升级，进一步提升了产品的吸引力，今年 3 月份，顽皮小金盾 100%鲜肉粮登陆李佳琦直播间，收获好评。</p> <p>此外，2025 年 3 月 15 日人民网抖音直播间将在公司开展《透明工厂》的探厂直播，让消费者加深对中宠工厂的认知，深度感受 wanpy 顽皮®对品质的执着追求。</p> <p>5、请问公司对于今年境内毛利率如何规划？</p> <p>公司将通过持续优化产品结构，提升主粮等高毛利产品占比，比如像 Wanpy 顽皮®品牌不断推出和升级主粮产品，包括小金盾鲜肉粮等，通过产品升级和优化，提高整体毛利率；另外，持续拓展销售渠道，加大对新媒体平台的投入，抖音、拼多多、小红书等新媒体平台是重点布局方向，同时稳定传统电商渠道，提高直营渠道占比，提升境内业务毛利率。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作附件）</p>	<p>无</p>

