

FIYTA 飞亚达



计时文化中心



2024

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

飞亚达精密科技股份有限公司

A股代码：000026 B股代码：200026

# 目录

关于本报告	01	<b>05 低碳环保, 节能增效</b>	<b>未来展望</b>	113
2024年可持续发展亮点	03	应对气候变化	<b>附录</b>	114
<b>01 走进飞亚达</b>		环境合规管理	关键绩效	114
公司简介	05	能资源管理	指标索引	118
发展历程	09	污染物管理	意见反馈	120
企业荣誉	11	绿色办公		
<b>02 可持续发展治理</b>		<b>06 创新赋能, 品质服务</b>		
ESG治理体系	13	创新驱动		61
可持续发展目标	15	产品质量管理		68
利益相关方沟通	17	供应链管理		75
实质性议题	19	客户权益保护		78
<b>03 专题聚焦</b>		数据安全与隐私保护		80
专题一 党建引领, 筑基固本	21	<b>07 同心发展, 携手并进</b>		
专题二 精益求精, 匠心产品	25	多元化雇佣		89
专题三 创新研发, 高质发展	31	员工权益保护		91
<b>04 合规治理, 稳健经营</b>		员工培训与发展		95
治理架构	37	职业健康与安全		101
三会运作	37	<b>08 向善而行, 美好共建</b>		
合规内控	39	指针带动传承轮轴		107
信披与投关管理	41	梦想中心琢璀璨未来		110
股东与债权人保护	44			
商业道德	45			

# CONTENTS



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是飞亚达精密科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理 (Environmental, Social And Governance, 以下简称ESG) 报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2024年飞亚达在可持续发展方面的理念和实践。

## 时间范围

本报告的时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

## 发布周期

本报告是年度报告

## 报告范围

本报告内容覆盖飞亚达精密科技股份有限公司及下属全资、控股子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司的年报范围保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)

## 数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、飞亚达正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查等。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。如果本报告所涉及数据与年报不一致,请以公司年报数据为准。由于统计口径原因,报告或对部分以往年份相关数据进行适当修正,如有差异,请以本报告为准。

如无特别说明,本报告涉及的货币计量币种均为人民币。

## 称谓说明

为了便于表述和阅读,本报告中“飞亚达精密科技股份有限公司”也以“飞亚达”“公司”或“我们”表述。此外,报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

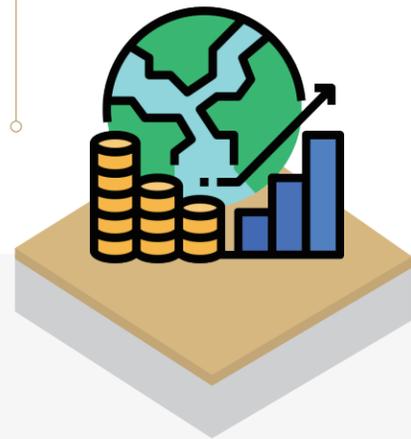
公司简称	公司全称
亨吉利	深圳市亨吉利世界名表中心有限公司
精密科技公司	深圳市飞亚达精密科技有限公司
科技发展公司	深圳市飞亚达科技发展有限公司
中航工业	中国航空工业集团有限公司
中航科创	中航科创有限公司

## 报告获取

您可以在深圳证券交易所(www.szse.cn)或巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

# 2024年可持续发展亮点

## 经济绩效



营业收入

**394,053** 万元

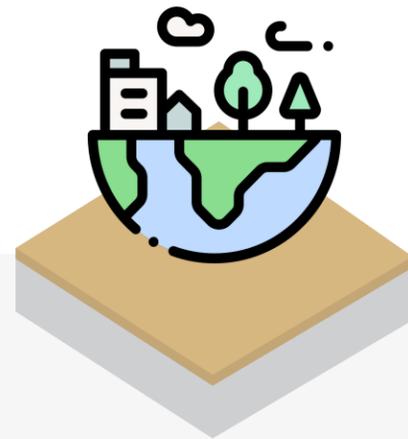
利润总额

**28,611** 万元

现金分红

**16,231** 万元

## 环境绩效



环保总投入

**6** 万元

万元产值综合能耗

**0.0147** 吨标准煤 / 万元

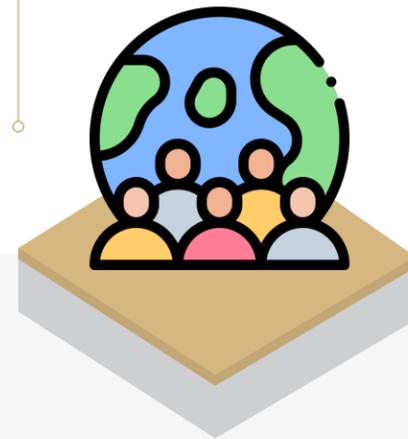
万元产值二氧化碳排放强度

**0.1105** 吨二氧化碳当量 / 万元

重复用水率

**4.24%**

## 社会绩效



纳税总额

**28,151** 万元

员工培训总时长

**33,523** 小时

开展员工培训场次

**213** 场

研发投入

**5,600** 万元

授权专利累计数

**721** 项

安全生产总投入

**436** 万元

安全教育培训覆盖比率

**100%**

安全应急演练次数

**304** 场

数据安全总投入

**150** 万元

累计捐建梦想中心

**35** 家

累计资助贫困学生

**44,021** 人

志愿活动总时长

**1,318** 小时

# 走进飞亚达

## 公司概况

飞亚达精密科技股份有限公司创立于1987年，系中航工业集团下属中航科创的主要投资企业之一。1993年，飞亚达在深交所上市（股票代码：000026.SZ/200026.SZ），成为深圳市首批上市企业之一，是境内唯一表业上市公司。

公司创立及发展源于航空精密科技和材料技术，以“传承‘航空报国精神’、创造品质生活”为使命，多年来深耕钟表行业，形成了手表自有品牌与名表全面服务相互促进的核心业务布局，致力于成为中国手表行业领军者，传播航空文化和中国文化，同时积极培育精密科技及智能穿戴等战略性新兴产业。

公司凭借在专业制表能力建设和品牌运营管理方面的持续积累，拥有“飞亚达”“Emile Chouriet”“北京”“Jeep”“ADASHER”多个手表品牌，覆盖中高端、大众、时尚等细分市场。其中，“飞亚达”核心品牌定位“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”，持续强化航空航天独特IP与产品品质，加大机芯及关键零部件的研发力度，融入航空航天特色技术与材料应用，打造差异化特色，推动品牌向“年轻化、高端化、主流化”发展。

公司为把握国内名表市场机会，创立“亨吉利”名表全面服务渠道，专业从事世界名表经销和服务，与多个世界高端品牌和主流品牌建立了密切的合作关系。“亨吉利”定位“名表全面服务商、品牌运营平台”，持续扎实推进运营能力及顾客服务能力提升，凭借领先的国际品牌运营经验，成为国内位居前列的专业名表高端连锁商业品牌，并助力自有品牌的运营提升。

近年来，公司立足“技术同源、产业同根、价值同向”的发展原则，凭借精密科技技术实力及产业积累，延伸拓展了精密科技业务和智能穿戴业务等战略新兴产业，并将继续积极加大资源投入培育壮大两项战新产业。



飞亚达

Emile Chouriet



亨吉利

亨吉利已建成遍布全国 **60** 余个城市、拥有约 **200** 家连锁店的名表销售连锁网络，市场占有率位居国内名表零售业前列，是国内使用统一商号、覆盖地域广泛的名表销售连锁品牌。



北京

Jeep

ADASHER

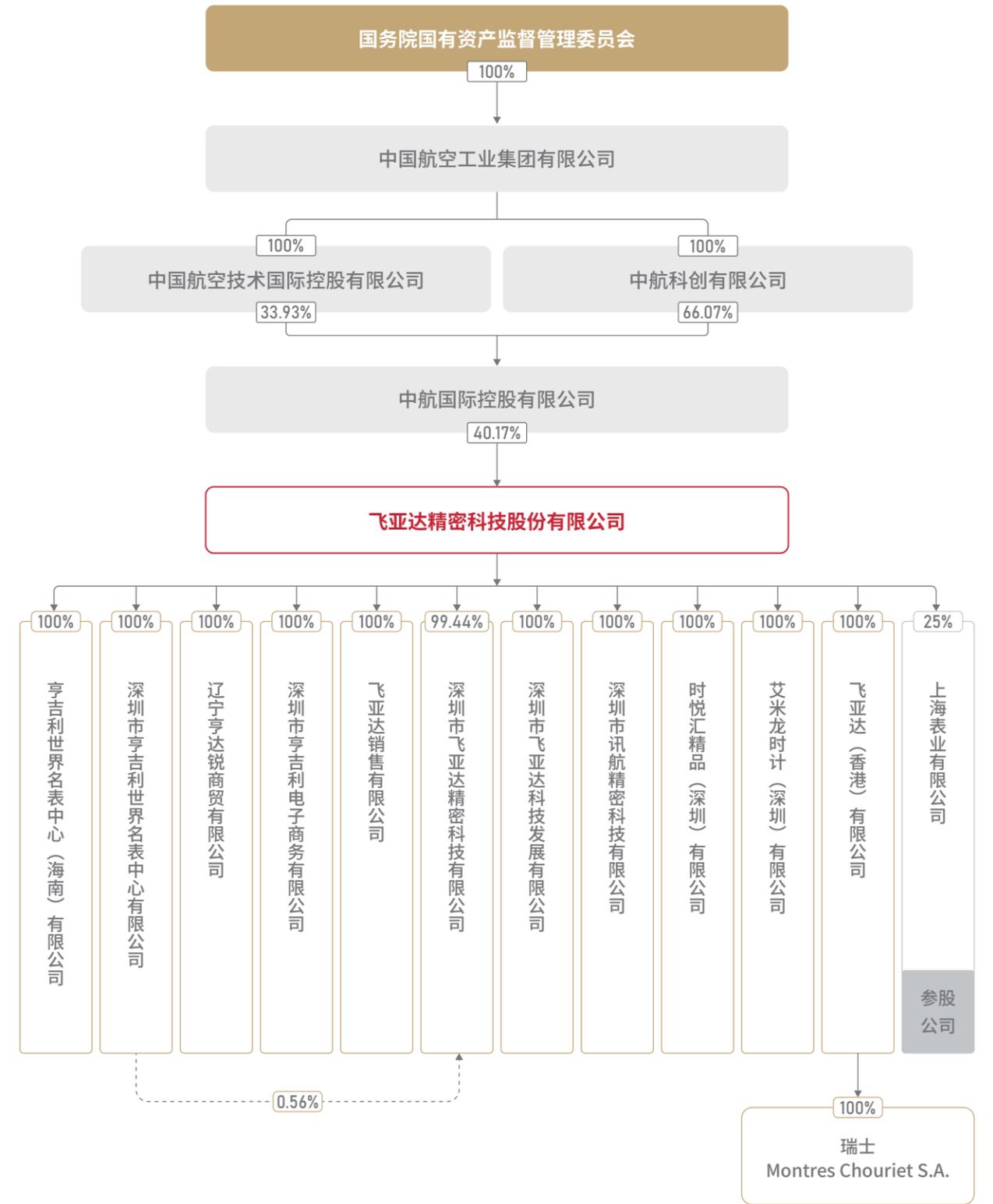
**2,000+** 线下网点，  
遍布中国大陆所有省份

**200+** 海外网点，  
分销至东南亚、中东和欧美等区域近  
**30** 个国家和地区

# 企业文化



# 股权架构



# 发展历程

## 1987年

公司正式成立，广告语“一旦拥有，别无所求”响彻全国。

## 1988年

公司正式用“飞亚达”作为品牌名称销售手表。

## 1993年

公司A、B股同时在深圳证券交易所上市；系中航工业首家上市企业，也是国内钟表行业首家上市公司。

## 1997年

- 深圳市亨吉利世界名表中心有限公司正式成立；
- 首家专卖店——哈尔滨专卖店开业。

## 2001年

飞亚达研发推出第一款空军飞行员专用手表G710，非对称表壳采用全钛金属。

## 2003年

飞亚达自主研发制造的中国第一块航天表问世，完成“神舟五号”太空专项计时任务。

## 2008年

飞亚达研制出舱外航天服表，并伴随神舟七号航天员完成出舱作业。飞亚达是世界三大航天表品牌之一，在国内首次研制出具有航天计时功能并满足严苛太空使用环境的机械计时机芯。

## 2009年

- 公司收购“Emile Chouriet”品牌；
- 精密科技公司获“国家级高新技术企业”认定。

## 2011年

飞亚达正式进驻瑞士巴塞尔钟表展1号国际馆，成为首个进驻该馆的中国腕表品牌。

## 2013年

- 公司技术中心获“国家企业技术中心”认定；
- 科技发展公司获“国家级高新技术企业”认定。

## 2024年

- 飞亚达航天表领命出征，完成“神舟十九号”太空专项计时任务；
- 飞亚达发布首枚通过法国贝桑松天文台认证的女航天表机芯；
- 飞亚达主导制定钟表领域首项强制性国家标准获批准发布。

## 2023年

科技发展公司获国家“专精特新小巨人”认定。

## 2022年

- 飞亚达明确“以航空航天表为特色的高品质中国手表品牌”的品牌战略定位；
- 飞亚达荣获2022年度粤港澳大湾区“年度最具影响力品牌”；
- 飞亚达进驻中免海口美兰机场免税店，是海南全岛所有免税店唯一国产腕表品牌。

## 2021年

- 飞亚达获评第七届“国际信誉品牌”；
- 亨吉利入围深圳市500强企业、南山区批零业务突出贡献十强企业。

## 2020年

- 飞亚达荣获“深圳40年40品牌”称号；
- 公司总设计师孙磊荣膺“深圳特区40年40创新创业人物和先进模范”称号。

## 2019年

- 公司正式更名为“飞亚达精密科技股份有限公司”，此次更名是飞亚达新一轮战略及企业文化体系更新的集中体现；
- 飞亚达荣获“新中国成立70周年70品牌”“2019年度人民匠心品牌奖”。

## 2018年

飞亚达品牌作为“歼-20”战机唯一指定的合作腕表品牌，携全新时计作品——“歼-20”联名限定款腕表，首次亮相中国航展现场。

## 2017年

飞亚达首批入选商务部“中国之造”品牌计划。

## 企业荣誉

奖项	颁发单位	获奖时间
国家企业技术中心	国家发展改革委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局	2013年
国家技术创新示范企业	工业和信息化部	2014年
中国轻工业联合会副会长单位 (2021年-2026年)	中国轻工业联合会	2021年
国家级工业设计中心	工业和信息化部	2023年
国家知识产权示范企业	国家知识产权局	2023年
中国轻工业二百强企业	中国轻工业联合会	2023年
中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖	中国轻工业联合会	2024年
广东省科普教育基地 (2024-2028年)	广东省科学技术协会、广东省科学技术厅	2024年
深圳标准创新基地	深圳市市场监督管理局	2024年
2023年度南山区批零业增加值十强企业	深圳市南山区委政府	2024年
2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会	2024年



国家企业技术中心



国家技术创新示范企业



国家级工业设计中心



国家知识产权示范企业



广东省科普教育基地



深圳标准创新基地



“十三五”轻工业科技创新先进集体



第一批国家消费品标准化试点



粤港澳大湾区最具影响力品牌



中国轻工业二百强企业



中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖



2023年度南山区批零业增加值十强企业

# 可持续发展治理

## ESG治理体系

公司始终将ESG管理与实践视为重中之重,并将其作为公司运营的核心部分,为此专门制定《ESG管理制度》,将履行ESG职责纳入经营管理决策体系,搭建了由董事会、董事会战略与ESG委员会、ESG工作组构成“决策-管理-执行”三级ESG治理体系架构。飞亚达始终坚持为股东创造价值、助力员工成长、积极回馈社会的理念,将ESG管理深度融入公司的运营流程之中,在追求经济效益的同时,也能够兼顾社会责任和环境保护,从而实现自身与社会的可持续发展。

### 飞亚达ESG治理架构



#### 决策层 董事会

负责审议和批准公司的 ESG 发展战略与目标、重大议题、管理架构、管理制度等,审定公司的 ESG 报告。



#### 管理层 董事会战略与ESG委员会(董事长任主任委员)

负责对公司ESG目标、战略规划、治理架构、管理制度等事项进行研究并提出建议,统筹协调ESG相关内外部工作,研究实质性议题,指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作,并对ESG报告进行审阅。



#### 执行层 ESG工作组

- ESG工作组负责贯彻落实公司ESG发展战略与目标,组织和安排各执行单位实施ESG工作;
- 拟定ESG制度文件、相关议题、阶段性工作计划及实施方案等;对公司ESG信息收集、汇编,编制ESG报告及相关文件;
- 与第三方专业机构沟通,组织开展ESG业务培训,跟踪ESG政策要求及趋势;
- 总结ESG工作中的问题和成果,及时向战略与ESG委员会反馈ESG工作情况。

公司建立ESG信息沟通机制,确保与利益相关方保持信息畅通。通过访谈、座谈、问卷调查等方式,听取利益相关方的反馈意见和建议,持续改进工作成效。

公司将履行ESG职责纳入经营管理决策体系,涉及重大项目投资决策事项的,社会效益评估作为公司董事会、经营管理层决策的重要依据之一。董事会对公司内部控制有效性进行评价时,根据有关规范和指引要求,把ESG相关职责纳入评价范围,识别并评估ESG职责相关风险,对相关内控缺陷事项提出改进意见。

### 案例 CASE

#### ESG 培训

2024年10月,公司邀请专业机构面向公司管理层开展了ESG专项培训,通过本次培训,与会者不仅对ESG的最新政策动态有了深刻的理解,还对公司当前的ESG治理状况进行了全面的审视。此次培训对于提高飞亚达在ESG治理方面的能力,起到了积极的推动作用。



### 案例 CASE

#### 制定《ESG 管理制度》

2024年12月30日,公司第十一届董事会第四次会议审议通过了《关于制定<ESG管理制度>的议案》,为进一步完善公司ESG治理体系,加强公司ESG管理提供了制度保障。

## 可持续发展目标

飞亚达积极响应联合国大力倡导的可持续发展目标 (SDGs)，并制定公司内部的可持续发展目标和详细的行动规划，不遗余力地推进ESG实践进程。秉持着对环境保护的担当、对社会责任的恪守以及对治理水平提升的执着追求，为全球可持续发展目标的达成倾尽全力、添砖加瓦，展现飞亚达在全球可持续发展浪潮中坚定不移的决心与积极有为的行动力。

响应的 SDGs	我们的行动
<b>1 无贫穷</b> 	公司秉持人文关怀理念，设立春节慰问金，为生活困难员工提供经济支持，并帮助家庭困难或有重大疾病的员工申请中航科创爱心基金，助其缓解生活压力，体现企业对员工的责任与担当。
<b>3 良好健康与福祉</b> 	公司组织在职员工及退休员工参加健康职业体检，定期开展安全检查，排查各类安全隐患，为员工职业健康保驾护航。
<b>4 优质教育</b> 	公司对外以“梦想中心”为主要渠道，积极推进儿童素养教育事业发展，对内制定全面的员工培训计划，提供多样化的学习机会和资源，助力员工个人成长与职业发展。
<b>5 性别平等</b> 	公司坚决保护女性职工的合法权益，杜绝职场性别歧视，为女性职工设立母婴室，依法为女性员工提供产假、哺乳假等带薪休假。
<b>7 经济适用的清洁能源</b> 	公司践行绿色低碳理念，通过照明系统改造等措施降低公司能耗水平，并开展节能降耗培训以强化员工的节能环保意识。

响应的 SDGs	我们的行动
<b>8 体面工作和经济增长</b> 	公司关注市场薪资动态走向，确保薪酬体系具有内部公平性的同时具有外部市场竞争力，并设立经营业绩类奖金和专项奖励，旨在建立一个既公平又具激励性的工作环境，吸引和保留人才，推动公司的长期发展。
<b>9 产业、创新和基础设施</b> 	公司加强数字化技术专业能力的学习储备，重点围绕顾客服务和员工赋能两个方面扎实推进数字化项目落地见效，在产品创新能力方面尝试提供数字化决策模型。
<b>10 减少不平等</b> 	公司在招聘的过程中秉持公平公正原则，坚决抵制一切针对国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、家庭状况的歧视行为，确保员工享有平等的晋升机会，维护每一位员工在职场上的合法权益。
<b>11 可持续城市和社区</b> 	公司在做好自身经营发展的同时，加强与社区的沟通交流，支持社区规划与建设，创造就业岗位，促进城市和社区的可持续发展。
<b>12 负责任消费和生产</b> 	公司对产品质量实行严格的标准和要求，坚持精益求精，并不断优化售后服务体系，努力让客户买得放心，用得舒心的好产品。
<b>13 气候行动</b> 	公司积极响应“双碳”目标，深入推进温室气体排放管控，开展碳核查，逐步推动气候信息披露，并致力于减少产品全生命周期的碳排放。
<b>16 和平、正义与强大机构</b> 	公司严格遵守法律法规，致力于业务经营的合法合规，结合公司实际，制定内部制度，切实保障股东与债权人的合法权益。同时公司注重预防与制止内部贪污腐败行为的发生，为企业健康发展营造良好环境。
<b>17 促进目标实现的伙伴关系</b> 	公司不断寻找秉持绿色、阳光的可持续理念的合作伙伴，坚决抵制贪污受贿以及强迫劳动等不道德的商业行为，将低碳环保、人权保护等理念传递至上游产业链，打造可持续供应链。

## 利益相关方沟通

利益相关方的识别和参与对飞亚达的ESG治理至关重要,公司高度重视与各利益相关方的沟通与交流,建立常态化的沟通渠道,充分了解并积极回应各利益相关方的期望与诉求,并将其作为组织决策的重要考量内容,在沟通中不断提升自身管理与实践。



控股股东中航科创到飞亚达开展实地调研



市总工会到飞亚达开展实地调研

光明区关工委到飞亚达开展实地调研

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 守法经营</li> <li>• 遵守商业道德</li> <li>• 创新赋能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展法规培训</li> <li>• 反腐倡廉</li> <li>• 技术创新与产品升级</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提升薪酬福利</li> <li>• 培训机会与职业发展</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善薪酬福利体系</li> <li>• 系统化的培训计划</li> <li>• 安全教育与定期体检</li> <li>• 多元沟通渠道</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合作共赢</li> <li>• 行业交流</li> <li>• 负责任供应链</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强战略合作</li> <li>• 参与专题论坛</li> <li>• 阳光采购</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量安全</li> <li>• 客户权益保护</li> <li>• 负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严控产品质检</li> <li>• 优化服务反馈</li> <li>• 强化产品宣发管理</li> </ul>
投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者交流</li> <li>• 风险管理</li> <li>• 提升信披质量</li> <li>• 投资者回报</li> <li>• 产业转型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 投资者调研与见面会</li> <li>• 提升内控水平</li> <li>• 信息公开透明</li> <li>• 实施现金分红</li> <li>• 市场调研与新产品开发</li> </ul>
公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 支持社区发展</li> <li>• 带动当地经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 社会公益</li> <li>• 本地化采购</li> </ul>
媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推行循环经济</li> <li>• 提升 ESG 治理</li> <li>• 品牌文化传播</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 践行节能环保</li> <li>• 广泛参与领域活动</li> <li>• 加强品牌宣传</li> </ul>

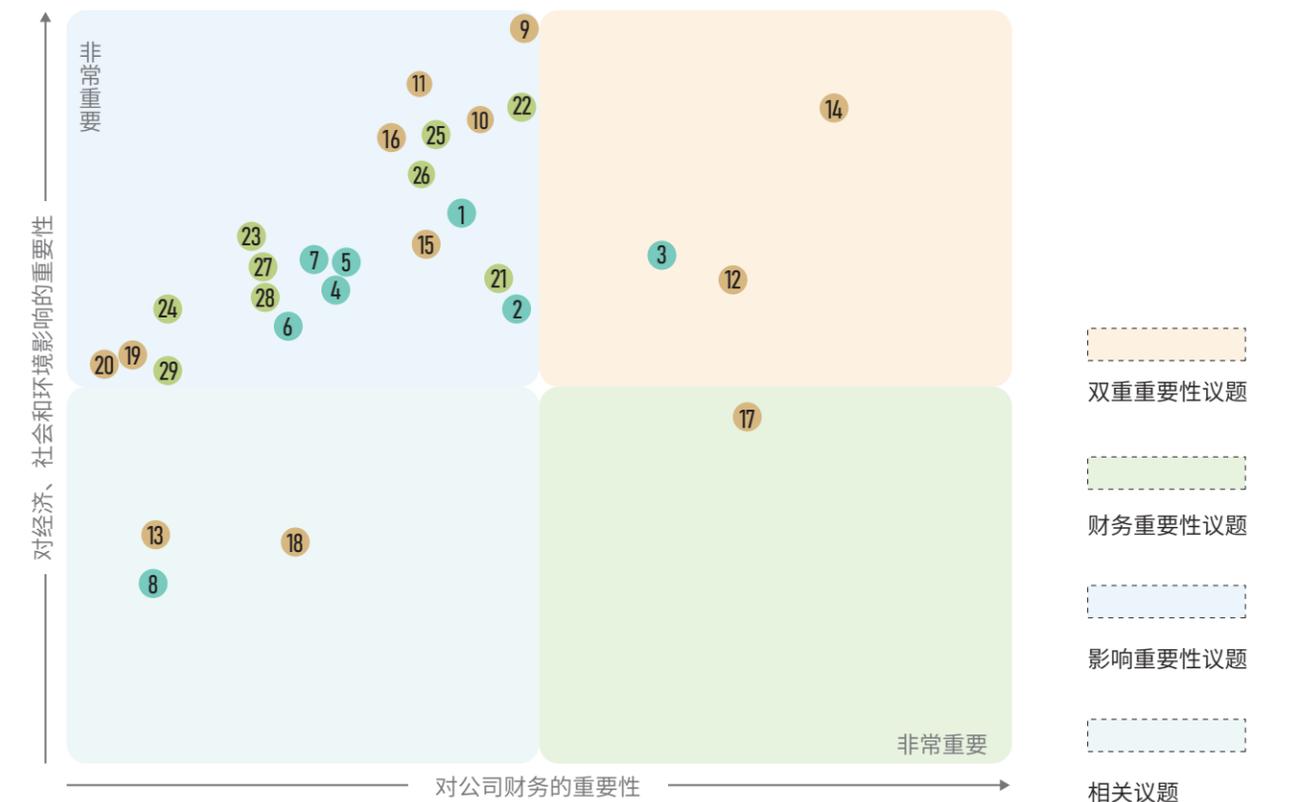
# 实质性议题

公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况,在《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《指引》)设置的21个议题的基础上,识别其他具有财务重要性或者影响重要性的议题,并于报告中披露。

## ◆ 议题重要性分析步骤



## ◆ 议题重要性评估分析



# 专题 01

## 党建引领 筑基固本

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记的重要指示批示，认真落实二十大提出的新时代党的建设总要求，坚持目标导向和结果导向相结合。强化党建引领，以“四三”运行机制抓好“一支部一方案”，推动企业党建工作落到基层，与生产经营协同联动，实现党建、经营同频共振发展新局面。

### 关键绩效

截至报告期末，  
公司共有 **1** 个党总支，  
**18** 个党支部，  
党员数量 **207** 人。

2024 年，  
公司共召开党委会 **27** 次，  
集中审议议题 **126** 个。

### 党建基石

公司始终坚定不移地遵循党的领导方针，持续致力于党建工作制度的完善。截至报告期末，共计拥有 27 项党建专项制度，其中 17 项制度为 2024 年新发布。党委下辖党委办公室、党委巡察办以及党委组织部。公司党委下设 1 个党总支、13 个直属支部，其中亨吉利党总支又下设 5 个党支部。

### 案例 CASE

#### 党员大会

2024 年 12 月 13 日，飞亚达召开党员大会，共有 168 名党员参会。会上，公司党委书记兼董事长以“增强核心功能 提升核心竞争力 做强做大手表主业 加快发展战新产业 以高质量党建引领高质量发展”为主题，全面回顾过去五年公司的党建工作和业务成绩，并对未来五年重点工作进行了部署。此外，大会采取无记名差额选举的方式，选举产生了新一届党委委员和纪委委员。新当选的党委委员和纪委委员，将为公司合规发展提供坚实的政治基础和纪律监督，确保公司在党的领导下稳步前进。



### 党组织架构图



### 以品牌建设“赋能”

公司深入学习新时代航空工业高质量党建工程“1122”工作体系，以习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论基石，将其贯穿于公司党建工作建设的方方面面。

飞亚达基于实际运营情况，鉴于业务多样、党支部基础参差不齐等状况，于2020年率先倡导推行“一支部一方案”党员攻坚活动，激励实力较强的党支部发挥示范引领作用。依据实施成效持续优化工作机制，从“五三”工作模式逐步升级为“四三”运行机制，引领基层党支部秉持管理创新理念主动对接公司战略与年度重点工作，达成党建与生产经营互利双赢，推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚实的政治保障与动力支持。

通过打造“一支部一方案”党员攻坚行动品牌，公司基层党建工作活力得以显著提升。运行 5 年以来，共申报 115 个攻坚项目，培育了“党建 + 提质增效”“党建 + 品牌建设”等在内一批具有创新性和实效性的融促项目，部分项目也曾多次荣获中航科创党委“强堡垒 树先锋”党员攻坚示范及优秀项目表彰，助推生产经营取得良好成绩。

案例 CASE

2024 年度“一支部一方案”实践案例

聚力攻坚项目 -- 飞亚达品牌专项运营提升

亨吉利一支部“飞亚达品牌专项运营提升”项目助力产品高举航空航天大旗,融合飞亚达品牌生态圈和单店提升3.0,开展“飞亨星际征途年度销售竞赛”推动飞亨基层交流,围绕飞亚达品牌大事件及重点表款,开展全渠道、多形式的整合营销推广。16家“空间站”概念店累计销售1,169万,月单产6万,其中有10家实现了销售同比增长。

创新创效项目 -- 新媒体抖音店播

品牌群一支部“新媒体抖音店播”项目贯彻公司线上线下融合与数字化转型战略要求,针对消费者购物习惯变化等市场挑战,以抖音店播模式开拓门店新销售途径,实现扭亏、增利、减亏门店合计近100家。

以党建领航“廉政”

在公司的发展进程中,党建活动作为核心引领力量不可或缺,其中廉洁政风建设更是关键点。依据《中共中央关于加强对“一把手”和领导班子监督的意见》,公司扎实运行“一把手”和领导班子监督机制。“一把手”处于公司关键少数的核心位置,要以身作则,严格恪守廉洁自律准则。同时,在对下级领导班子的监督环节,纪检部门需切实履行职责,全面做好督促检查工作,维护公司的良好风气,推动公司持续稳健向前发展。

公司党委聚焦党风廉政建设,多次召开专项会议,深入审议公司纪委监督执纪工作实施办法及反腐败工作要点。为强化公司内部监督效能,公司制定《党风廉政建设约谈提醒工作实施细则》,同时成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组,多方位地加强对公司内部监督工作。

关键绩效 2024

公司党委书记、党委委员及基层党支部书记带头讲授党纪学习教育专题党课24次,覆盖306人次;组织207名党员、干部集中开展廉政应知应会学习与测试,全体合格达标;组织全体党员干部职工有效运用系列微视频开展廉洁教育,覆盖1,129人。

案例 CASE

红色党建活动和党纪培训

公司高度重视党建工作开展,组织《唤醒者》红色观影活动、文天祥廉政教育基地参观等一系列形式多样的党建活动,有效培育了党员的廉洁操守,提升了在职党员的思想觉悟水平。



《唤醒者》红色观影



党委书记讲纪律党课



党纪学习教育专家辅学



文天祥廉政教育基地参观

# 专题 02

## 精益求精 匠心产品

在当今竞争激烈的商业浪潮中，匠心产品是企业的灵魂所在，而品牌营销则是让这一灵魂被大众感知的桥梁，共同助力企业前行。飞亚达在制表领域深度耕耘，基于航空精密科技这一独特优势，将前沿的航空材料巧妙应用于腕表制造，结合精湛的精密制造工艺，研发出一系列独具匠心的产品；同时在品牌营销上精准发力，巧妙地以匠心产品为核心，构建全面而多元的营销网络，将匠心产品背后的故事与价值传递给全球消费者。

### 产品精益创臻

飞亚达品牌以手表为载体，形成主题腕表矩阵，全渠道、多媒体矩阵传播航空文化；并以航空精密科技基因，为中国航天员提供辅助计时装备。

### 案例 CASE

#### 飞亚达“运-20”鸿运款

新品“运-20”鸿运款，搭载全自动机械机芯，特别在3点位设有红“运”日历窗口，每月1日显示红色“运”字，寄寓“鸿运当头”“月行大运”，亦致敬中国大运。

表盘6点位印记“运-20”字样及飞机线描图；秒针末端呈现机身缩影，细节处彰显机身元素；底盖运用航空金属“二级钛”铸就，具有亲和人体肌肤、耐腐蚀特征，并镌刻“运-20”图案及“中国大运”字样，将大运精神铭记于心，并标注手表配置信息，呈现飞行時計专业本色。



### 案例 CASE

#### 飞亚达飞行智能表 M1

立足于人机智能应用实验室-飞亚达联合研究中心，飞行智能表M1以前沿的技术实力，带来与众不同的穿戴体验：采用1.32英寸AMOLED屏幕，显示效果细腻，分辨率为466\*466，带来出色的视觉体验；值得一提的是，手表实现了一表两心，双表头可互相拆换，综合了智能表和传统表两者互相不可替代的优势，是融入全生活场景应用，更强大、完整的穿戴系统，机械表在保密、会议、商务等特殊场景使用，智能表满足生活、运动等功能场景需求，横跨多个使用场景。



Jeep 品牌秉承“自由、探享、纯粹、激情”的理念，为年轻消费群体提供多元化的时尚搭配解决方案。Jeep 智能手表将智能科技与潮酷设计相融合，为用户打造潮趣智能穿戴新体验，展现腕间科技魅力与个性风采。

### 案例 CASE

#### Jeep P12 智能手表

Jeep推出的全新P12超薄设计智能手表搭载了AMOLED 466\*466分辨率60Hz的高清高刷屏幕，还创新性地通过元器件选型及外观结构设计，将整机机身厚度控制至8.9mm，为用户带来更加时尚、轻盈的佩戴体验。同时，Jeep P12配备了前沿的智能内核，内置全新升级的AI语言大模型2.0，还加入了AIGC个性化定制表盘、矢量地图导航、离线语音控制“小吉小吉”、离线收付款、NFC门禁卡等特色创新功能。此外，P12还接入了全新升级的乘车码功能，覆盖全国200+城市的公交和地铁出行需求，有效提升了顾客日常使用的便捷性。



JeepP12智能手表

飞亚达设计团队不断与时代潮流同步更迭，一直致力为更多年轻顾客群体打造符合潮流的腕表产品。报告期内，公司产品荣获全球创意设计领域最具影响力的国际奖项之一“美国缪斯设计奖MUSE Design Awards”。国际奖项的加持是对公司畅销系列腕表设计的再次肯定，同时也助力了品牌传播，为销售赋能。

案例 CASE

飞亚达复古小金表荣获美国 MUSE 缪斯设计大奖铂金奖

复古小金表是在千禧回潮风向下所诞生的腕表作品，将“复古收音机”的方圆设计融入其中，呈现岁月流金，中古质感。小金表以拓宽年轻市场为使命，一经上市便收获大批年轻客群的青睐。



飞亚达复古小金表



美国MUSE缪斯设计大奖铂金奖

案例 CASE

“运-20”主题腕表荣获美国 MUSE 缪斯设计大奖金奖

“运-20”主题腕表的设计灵感源自新一代大型多用途运输机--“运-20”，手表使用的机心为自主研发的陀飞轮机心，表圈、表带以及材质处处彰显着一脉相承的飞行血统。



“运-20”主题腕表



美国MUSE缪斯设计大奖金奖

渠道多元拓展

自1987年创办以来，公司成功打造了“飞亚达”“Emile Chouriet”等自有品牌，其中“飞亚达”品牌在全国拥有逾2,000家线下门店。同时创立“亨吉利”“博观表行”等手表零售渠道，其中“亨吉利”在全国拥有约200家线下门店。



飞亚达空间站概念店



亨吉利



Emile Chouriet



博观表行

伴随互联网的快速发展,近年来,公司大力发展电商业务,进驻淘宝、抖音、京东、快手等国内主流电商平台,搭建智慧零售系统及会员管理系统。报告期内,陆续开辟了亚马逊(北美站)+独立站+kickstarter等海外平台渠道,并在Facebook、instagram、YouTube等社媒渠道进行品宣推广,基本形成覆盖线上线下、横跨境内外的立体渠道网络。



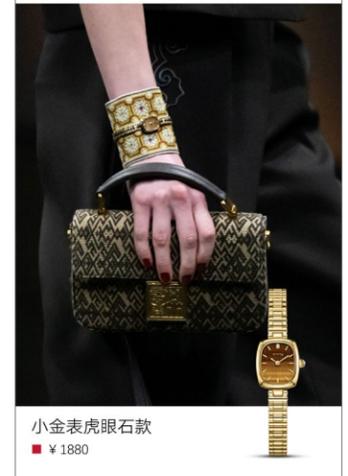
公司致力于通过各类品牌宣传活动,传播钟表文化,展示中国品牌的风采和势能。报告期内,飞亚达作为中国民族手表品牌的代表,同时也是中国航天事业的支持者,亮相 2024 中国品牌日、第十五届中国国际航空航天博览会,融合精密制造实力,呈递彰显中国精神的飞行时计;并亮相米兰时装周、美国纽约时代广场纳斯达克广告大屏,向世界展现中国品牌形象,提升品牌的国际曝光度。

案例 CASE

亮相米兰时装周

2024年2月25日,飞亚达小金表正式亮相的米兰时装周,携手女装品牌HUI,共同演绎中国苗绣文化。米兰时装周是国际四大著名时装周之一,一直引领着国际时尚艺术潮流,此次飞亚达登上米兰时装周,对爆品打造以及提升品牌海外知名度都具有里程碑意义。

飞亚达 × HUI  
2024秋冬米兰时装周

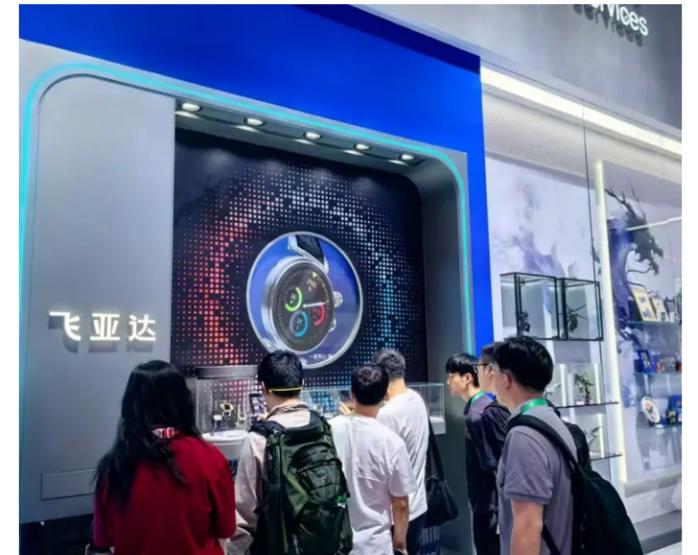


飞亚达亮相米兰时装周

案例 CASE

亮相珠海航展

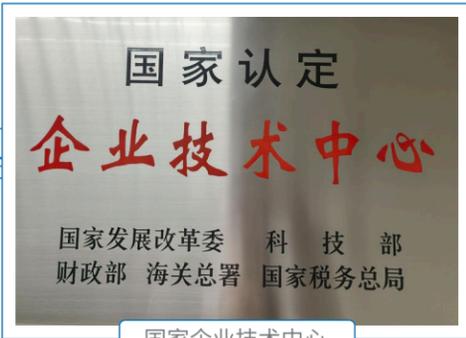
2024年11月12日,第十五届中国国际航空航天博览会在广东珠海国际航展中心盛大举行。源自航空精密,作为专业航空计时装备,飞亚达携新品赴约此次盛会,与大国重器一同向世界展示中国实力、中国力量。飞亚达首度发布新品“运-20”鸿运款、飞行智能表M1,同时集中展出“歼-20”战斗机特别款、“直-20”制胜款、“运-20”两地时陀飞轮手表等,以航空材料应用、精密制造实力,融合国之重器的元素及故事,向世界呈递彰显中国精神的飞行时计。



飞亚达亮相  
第十五届中国国际航空航天博览会

# 专题 03 创 | 新 | 研 | 发 高 | 质 | 发 | 展

创新是企业长期生存和发展的关键，飞亚达将产品研发能力作为核心竞争力，着力发展精密科技研发能力，在深圳和瑞士建有研发生产基地，创立后坚持自主研发路线，积累众多关键核心技术及高端制表技艺，涵盖手表自有机心、零部件制造、航天表研制等方面。凭借较强的研发与创新实力，公司培育出2家国家高新技术企业，建立国家企业技术中心、国家级工业设计中心，成为国家技术创新示范企业，为公司在精密科技领域长远发展筑牢根基。



国家企业技术中心



国家级工业设计中心



国家技术创新示范企业

### 研发成果

公司围绕主业，聚焦关键技术攻关，持续推进科研成果的转化及应用。报告期内，“摘星”自动机械机心通过法国贝桑松天文台认证，同时，公司在第六届中国蓝光杯手表设计大赛中斩获众多奖项，是本次设计大赛中荣获金奖最多的企业。

### 案例 CASE

#### 首枚天文台认证机心——“摘星”自动机械机心

飞亚达决意攻克小巧机心难题，以适配女性纤细腕部，历经多年研发和测试，终于研制成功首个通过法国贝桑松天文台认证的女航天表机心——“摘星”自动机械机心。该机心最大外径20mm，机心厚度4.88mm，使用传统金属游丝摆轮，振频28,800次/h，动力储存45h。



太空游艇陀飞轮表



— 金奖 —



太空人陀飞轮表



— 金奖 —



星际飞船时空腕表



— 金奖 —



时空着陆器桌面钟



— 铜奖 —

### 合作研发

除了自身研发力量的培养外，飞亚达技术中心对产学研合作工作极为重视，通过多种渠道与形式，与多个高等院校、研发机构保持良好的合作关系。

飞亚达技术中心采用合作实验室和企业技术联盟先行、项目依次发展的基本运行模式。在核心技术领域，先与高校开展合作，采用联办实验室和共建研发机构的模式，形成技术方向的工作平台；在工作平台的基础上，启动各个合作研发项目；在研发项目的基础上，广泛联合相关技术方向的其他高校、科研机构和生产厂家，形成研发战略联盟，以战略联盟为基础，以虚拟合作拓宽边界，整合各方社会资源，推进研发新技术迅速产业化。



研究方向	合作方	研究内容
计时技术	哈尔滨工业大学精密仪器学院	机械机心理论研究和新技术人才培养
材料技术	华南理工大学材料科学与工程学院	纳米超硬材料等
	北京科技大学	手表金属材料、弹性材料和新型机械机芯游丝材料
工业设计	清华大学美术学院	工业设计潮流研究
精密制造	广东工业大学	精密零件数字化制造技术
	深圳市职业技术学院	精密制造自动化技术

### 参与行业标准制定

公司作为境内唯一表业上市公司，承担国家钟表标准化技术委员会手表材料及外观件分技术委员会(SAC/TC160/SC3)秘书处工作，拥有ISO注册专家2人，全国钟表标准化技术委员会委员7人，积极参与钟表行业国家标准和行业标准制修订工作，为行业技术水准的进阶奉献出积极且卓有成效的力量。

报告期内，飞亚达继续主导ISO/TC 114/SC 13/WG 1“手表玻璃膜层”工作组的工作，参与ISO 22810:2010《钟表——防水手表》国际标准的修订预研工作，ISO/WD 16359《钟表——证明手表符合化学品法规的协调实践》国际标准的制定工作。

2023年—2024年间，在国家、行业标准方面，飞亚达主导及参与制修订发布的国家标准4项，行业标准7项。其中飞亚达主导制定的强制性国家标准GB 44702-2024《直接接触人体皮肤的手表外观件中有害物质含量的规定》已于2024年9月29日正式发布。



《直接接触人体皮肤的手表外观件中有害物质含量的规定》

报告期内，中国轻工业联合会五届四次、中华全国手工业合作总社八届四次理事会在四川广元召开，会议中对于2023年度中国轻工业联合会科学技术发明奖、进步奖获得者进行了隆重表彰。

其中，由公司主导完成的国际标准ISO 14368-4:2020《无机和蓝宝石手表玻璃 第4部分：减反射处理》荣获2023年度“中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖”。ISO 14368-4:2020《无机和蓝宝石手表玻璃 第4部分：减反射处理》国际标准是第一项由中国提出并主导制定的手表领域国际标准。

飞亚达技术专家在国际标准制定过程中担任召集人与秘书，这也是首个由中国专家担任召集人和秘书的手表领域国际标准，打破了瑞士、日本在该领域的垄断，使我国钟表国际标准化工作迈上了新台阶。



公司治理是发展的根基，飞亚达将合规理念牢牢植入了公司治理的每一个环节。我们持续完善公司的治理架构，全面推进规范运作，提高风险防控能力，做好信息披露和投资者交流工作，保护股东和债权人权益，恪守商业道德，以日趋完备的现代企业制度不断夯实公司可持续发展的根基。

## 合规治理 稳健经营

- 治理架构
- 三会运作
- 合规内控
- 信披与投关管理
- 股东与债权人权益保护
- 商业道德

16 和平、正义与  
强大机构



## 治理架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》(以下简称《证券法》)、《上市公司治理准则》等相关法律法规,持续完善公司法人治理结构,健全内部管理制度,明确划分股东会、董事会、监事会的职责权限,切实维护公司和股东的合法权益。

公司建立了由股东会、董事会、监事会、经理层组成的现代企业治理结构,形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层有效制衡、权责明确、各司其职的治理机制,推动公司规范治理及制度建设。



根据国家相关法律法规,公司制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作细则等规章制度,并于报告期内修订完善,以符合最新法律法规要求,进一步提升公司治理水平。

## 三会运作

三会运作在公司的运营中具有极其重要的意义,我们设立的董监高三会构成了公司治理结构的核心,确保公司的权力机构、决策机构、监督机构之间能够相互制衡、各司其职,从而推动公司健康、稳定和可持续地发展。

### 股东会

股东会是公司的最高权力机构,是股东行使合法权利的重要途径。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定,定期召集、召开股东会,确保股东的知情权和参与权。

### 关键绩效 2024

公司召开股东会**3**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**2**次,审议通过议案**17**项。

### 董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举董事,确保董事会成员的专业性。公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会和提名、薪酬与考核委员会,独立董事在提名、薪酬与考核以及审计委员会中占多数并担任召集人,且审计委员会由会计专业人士担任召集人,为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。董事会及各专门委员会制定了相应的议事规则,规范决策流程。

### 关键绩效

截至报告期末,公司董事会成员**9**名,其中独立董事**3**名,非独立董事**6**名。

2024



### 监事会

监事会受股东会委托,负责监督公司的经营和管理,按照相关规定的程序召集、召开会议。本着对公司和全体股东负责的精神,依法、独立地对公司财务状况、重大交易、公司董事、高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督,维护公司和股东的合法权益。

### 关键绩效

截至报告期末,公司监事会共有**3**名监事,其中职工监事**1**名。

2024

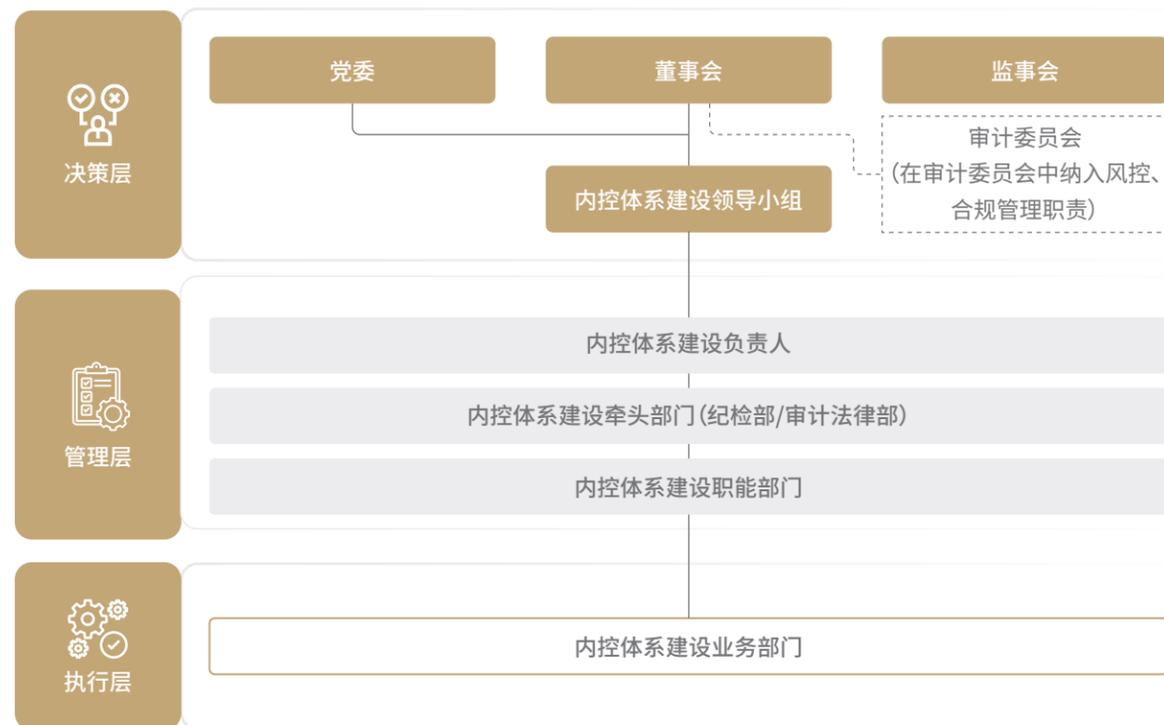


## 合规内控

公司建立了以风险管理为导向、以合规管理监督为重点的内部控制体系，持续完善制度体系、健全组织体系、配备专业人员、做好内控体系监督与评价等工作，为公司的风险管理及合规运作提供指引，确保公司面临的各类风险能够得到及时识别和有效管理，努力实现“强内控、防风险、促合规”的管控目标。

为推动公司全面风险管理的实施，建立规范、有效的风险控制体系，提高风险防范能力，保证公司生产经营活动的安全、稳健运行，提高经营管理水平，依据有关法律、法规和监管规定，结合公司实际需求，公司制定了《全面风险管理制度》《内部控制评价指引》《内控体系建设专员管理暂行办法》等制度文件。

公司建立了以决策层、管理层和执行层构成的内控和合规体系组织架构，强化内部控制体系，确保风险控制措施的有效执行。



内控和合规体系组织架构

### 关键绩效 2024



公司开展了6次法律培训

### 风险评估

公司深入贯彻落实党中央、国务院、国资委防范化解重大风险的决策部署，将风险管理融入公司战略发展、日常经营，报告期内，公司聚焦重要领域、重大事项，开展了2024年度风险评估工作，针对研判出的风险拟定相应的应对措施，并及时跟踪、监督风险管控情况，持续推进风控体系有效运作。

风险类别	影响程度	影响范围
市场需求风险	较高	公司营业收入、利润总额、净利润等指标
市场竞争风险	较高	公司营业收入、利润总额、净利润等指标
应收账款管理风险	较高	公司经营活动现金净流量、应收款项总额等指标
安全管理风险	较高	生命财产安全、事故处理投入、行政处罚、品牌形象
存货管理风险	中等	公司经营活动现金净流量、存货总额等指标
发展投入风险	中等	公司利润总额、净利润等指标

### 内控审计

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测，对所属投资企业按五年必审、离任必审的要求，定期开展经济责任审计，同步开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。此外，公司每年还聘请第三方中介机构进行内部控制审计，并出具《内部控制审计报告》。

### 关键绩效

报告期内，公司开展了4次内部控制审计，审计发现的问题整改完成率100%。

### 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》，制定了《税务管理办法》，规范税务基础工作、完善税务统筹规划、防范化解税务风险，坚持依法纳税，应缴尽缴，为社会经济的发展贡献自己的力量，履行企业社会责任。报告期内，公司共缴纳税款28,151万元。

## 信披与投关管理

公司的稳定运营离不开投资者的支持,我们定期披露公司重要运营信息,积极与投资者互动,解答投资者的疑问,回应投资者的关切,希望以此在投资者心目中树立起良好的企业形象,提高公司的知名度和美誉度,进而帮助公司在市场上获得更多的关注和认可,提升公司的品牌价值。

### ◆ 信息披露

为了规范公司的信息披露行为,加强信息披露事务管理,保护投资者合法权益,飞亚达根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号—信息披露事务管理》等相关法律法规的要求及《公司章程》的有关规定,结合公司实际情况,制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度文件。依法履行信息披露义务,落实信披工作责任管理,确保公司信息披露的及时性和公平性,以及信息披露内容的真实、准确、完整,做好重大内幕信息知情人的保密提示与登记备案,防范内幕交易。

深圳证券交易所 SHENZHEN STOCK EXCHANGE

愿景: 建成以优质创新资本中心为特色的世界一流交易所

请输入关键字

首页 党的建设 发行上市 信息披露 市场数据 法律法规 市场服务 关于本所 我的定制

### 信息披露考评

位置: 信息披露/监管信息公开/信息披露考评

信息披露

- 交易备忘
- 本所公告
- 交易信息
- 融资融券
- 监管信息公开
- 监管动态
- 监管措施与纪律处分
- 交易监管
- 会员及其他交易参与人监管

000026 飞亚达

公司代码	公司名称	考评结果	考评年度
000026	飞亚达	A	2023
000026	飞亚达	A	2022
000026	飞亚达	A	2021
000026	飞亚达	A	2020
000026	飞亚达	A	2019
000026	飞亚达	A	2018

飞亚达  
连续6年  
获得信披考评A评级

### 关键绩效 2024

公司累计对外披露定期报告4份,临时公告88份,未因信息披露方面违规受到处罚。

### ◆ 投关管理

在日常做好信息披露工作的基础上,公司始终把投资者关系管理工作放在重要位置,持续完善多元化投资者沟通渠道,增进投资者对公司的了解和认可,维护与投资者良好关系。根据公司制定的《投资者关系管理制度》,通过互动易、电话热线、股东会、业绩说明会、投资者网上集体接待日等多种形式积极开展投资者日常沟通接待工作,同时与监管机构及媒体等保持线上与线下的交流。



2023年度业绩说明会



2024年网上集体接待日

### 关键绩效 2024

公司在互动易回答  
投资者问题158次

回复率  
100%

接待投资者现场或  
网络集体调研7次

案例 CASE

投资者教育——“金融教育宣传月” | 防范内幕交易

2024年9月，公司通过官网、公众号推文等线上渠道与线下讲座、易拉宝等多种形式，积极开展以“金融为民谱新篇 守护权益防风险”为口号的“金融教育宣传月”活动，针对资本市场新“国九条”、防范内幕交易、金融消费者应当知晓的八项基本权利等重要政策规定进行专题宣传，引导投资者与员工增强风险防范意识，树立理性投资理念。



线上宣传海报



线下金融教育主题宣讲活动

飞亚达在投资者关系方面的工作建设得到了广泛的认可，2024年公司入选中国上市公司协会“2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践”；荣获第五届全景投资者关系金奖(2023)榜单中的“杰出中小投资者互动奖”和“杰出IR公司”两个奖项。



中国上市公司协会“2023年度上市公司投资者关系管理最佳实践”



第五届全景“杰出IR公司”“杰出中小投资者互动奖”



股东与债权人保护

对股东与债权人的保护不仅关乎公司内部的稳定与和谐，还关系到公司的外部形象、融资能力、市场竞争力以及整体经济环境的健康发展。公司严格管理内幕信息、进行股东现金分红并按合同及时履行债务，以此保障公司股东与债权人的合法权益。

◆ 股东权益保护

公司平等对待全体股东，为股东参加股东会提供便利，报告期内，股东会均以现场表决与网络投票相结合的形式召开，确保全体股东尤其是中小股东对公司重大事项享有平等的知情权和参与权。

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《股东回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。

公司近三年现金分红情况

	每股现金分红	派现总额(含税)	B股回购总额	占合并报表中归属上市公司股东净利润的比例
2022	0.25元	10,415.78万元	5,025.28万元	57.90%
2023	0.40元	16,234.57万元	6,434.07万元	68.04%
2024	0.40元	16,230.56万元	0.00万元	73.66%

◆ 债权人权益保护

公司与银行、财务公司等金融机构建立了良好的合作关系，以稳健良好的财务结构为基础，构建多元化的融资体系。

报告期内，公司严格遵守信贷合作商业规则，在重大经营决策中充分考虑债权人的合法权益，及时向债权人反馈与其相关的重大信息，按照与债权人签订的合同履行债务，按期还本付息，保障债权持有人的合法权益，未发生逾期支付本息的情形。



## 商业道德

飞亚达深入贯彻习近平法治思想，落实全面依法治国战略部署，严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和《中央企业合规管理办法》《企业境外经营合规管理指引》等有关规定，建立科学的合规管理体系，全面提升公司的合规管理水平。2024年7月，公司编制《员工纪律管理、合规及违规追责应知应会制度汇编》并组织全员签署4,000余份。

### 关键绩效 2024

公司员工签署廉洁自律承诺书**3,000**余份。

公司规范、鼓励和支持公司员工及外部人员举报公司员工涉嫌的各类违规、违纪行为，建立畅通的举报渠道，包括举报电话、信箱、电子邮件等，并对举报属实的举报人给予奖励。此外，为充分保护举报人的合法权益，公司对举报人的身份和举报事项严格执行保密机制，任何单位和个人不得以任何形式对举报人进行打击报复。

举报电话  
0755-86153835

举报邮箱  
jiancha@fiyta.com.cn

为了向全体员工灌输合规的理念，公司定期开展商业道德培训，旨在培养员工规范从业的意识。

### 关键绩效 2024

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数**45**人

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比**100%**

向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长**3,218**小时

员工接受反贪污反腐败培训的平均时数**2.85**小时/人

接受反贪污反腐败培训的员工人数**1,129**人



廉洁自律培训



廉洁教育微视频评选



生态环境对于人类的生存与发展而言举足轻重，飞亚达深谙此道，不断探索企业绿色发展之路，在生产经营的各个环节积极践行环保理念，聚焦节能减排，将各项举措落到实处，推动企业的绿色经营，促进自然与经济的协调发展。

## 低碳环保 节能增效

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能资源管理
- 污染物管理
- 绿色办公



# 应对气候变化

飞亚达树牢习近平总书记“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，加强落实我国《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《国家适应气候变化战略2035》等气候变化相关政策与规定的要求，逐步推动气候信息披露，完善应对气候变化管理体系，力求从根本上减少碳排放与污染物排放，助力“双碳”目标的早日实现。

## 治理

公司积极响应“双碳”行动号召，将双碳工作纳入公司重点工作中，子公司科技发展公司已建立温室气体管理小组，负责年度减排目标的制定与落实。小组人员在各自权责范围内落实相关措施，推动公司向绿色、低碳、可持续方向转型。

## 战略

公司识别气候变化带来的风险与机遇，评估其对公司商业模式、业务运营、财务状况、经营成果等的影响，包括正负面影响及影响的时间范围，并制定相应的应对措施。

风险类型		风险描述	机遇	发生概率 <sup>1</sup>	影响大小	影响的时间范围 <sup>2</sup>	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	台风、洪水、暴雨、高温、热浪、寒潮等极端天气可能导致厂房、仓库、生产设备损坏，产品无法按时交付；员工因极端天气无法到岗，或者面临安全风险，导致劳动力短缺和生产效率降低	增强对极端天气、自然灾害的风险抵御能力；提升企业应对气候变化危机、持续经营的风险管理能力	低	高	短期	上游、运营、下游	中	运营成本增加	关注气象预警，做好防范措施；制定极端天气应急预案并开展预案演练
	慢性风险	海平面上升可能损坏生产设备、沿海城市向内陆转移影响现有市场		低	中	长期	运营	中	运营成本增加	优化制造基地及仓库布局
		平均气温上升，会增加制冷、空调等能耗，导致能源成本上升		低	中	长期	运营	低	运营成本增加	替换节能设备，优化用能结构
转型风险	政策和法律风险	政府对企业碳排放的强制要求和监管更严格，可能增加公司合规成本，导致合规风险	维持低排放水平，增强碳资产优势，提升企业绿色竞争优势	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	持续追踪相关的法规政策，及时响应运营所在地最新政策要求
	技术风险	对新技术的失败投资，可能造成公司的财产损失	低碳转型顺应时代发展，有利于获得更多的融资	中	中	中期	运营	中	营业外支出增加	提高创新激励，加强研发团队的创新能力培养
		向低碳技术转型的成本，可能增加公司研发成本		中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	
	市场风险	消费者市场向绿色消费转变，未能满足品牌客户的低碳需求，可能导致订单丢失	新材料的开发和生产工艺的优化，有助于开拓新的市场和产品线	中	中	中长期	下游	中	营业收入减少	加大研发投入，加强客户交流
		原材料成本上涨，可能增加公司采购成本，引发产品价格上调，造成消费者流失，产品销量下滑		中	高	短中期	运营、下游	中	运营成本增加	提高环保原材料的采购占比，优化生产工艺，促进原材料回收利用
声誉风险	供应商因受到环保处罚或其他负面信息，波及公司声誉	协同供应商开展环保建设，共创绿色供应链	低	中	短中期	运营	中	营业收入减少	开展供应商节能环保培训	

<sup>1</sup>发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序、潜在的财务影响均为针对风险进行判断。

<sup>2</sup>短期指公司可持续信息报告期间结束后1年以内(含1年)；中期指公司可持续信息报告期间结束后1年至5年(含5年)；长期指公司可持续信息报告期间结束后5年以上。

影响、风险和机遇管理

报告期内，飞亚达基于气候相关财务信息披露 (TCFD) 框架制定气候风险清单，后续将定期开展气候变化风险的监测，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险进行调整，持续完善气候风险管理工作。

案例 CASE

参与碳足迹标准制定

飞亚达在发展自身的同时，积极发挥行业发展经验，积极参与行业内的各项活动与标准制定工作。随着碳中和的国际趋势与碳边境调节机制 (CBAM) 的发布，产品碳含量也成为国际社会关注的焦点。报告期内，公司参与制定的《碳足迹评价技术要求——机械手表》已于2024年10月发布，为机械手表在加工制造过程中的碳排放量评估提供参考依据。



《碳足迹评价技术要求——机械手表》

案例 CASE

碳足迹标识认证

报告期内，公司已有三款机械手表通过了粤港澳大湾区碳足迹标识认证，完成了从原材料获取、生产加工到产品使用整个生命周期内的碳足迹量化评估。



粤港澳大湾区碳足迹标识认证证书

指标与目标

飞亚达高度响应国家关于碳达峰、碳中和的重大战略决策部署，强化对生产经营过程中温室气体排放的管理。公司现阶段温室气体主要来源于汽油与外购电力，一直以来，公司持续优化用能结构，改用节能设备，提高用能效率，促进二氧化碳减排。

2024 指标

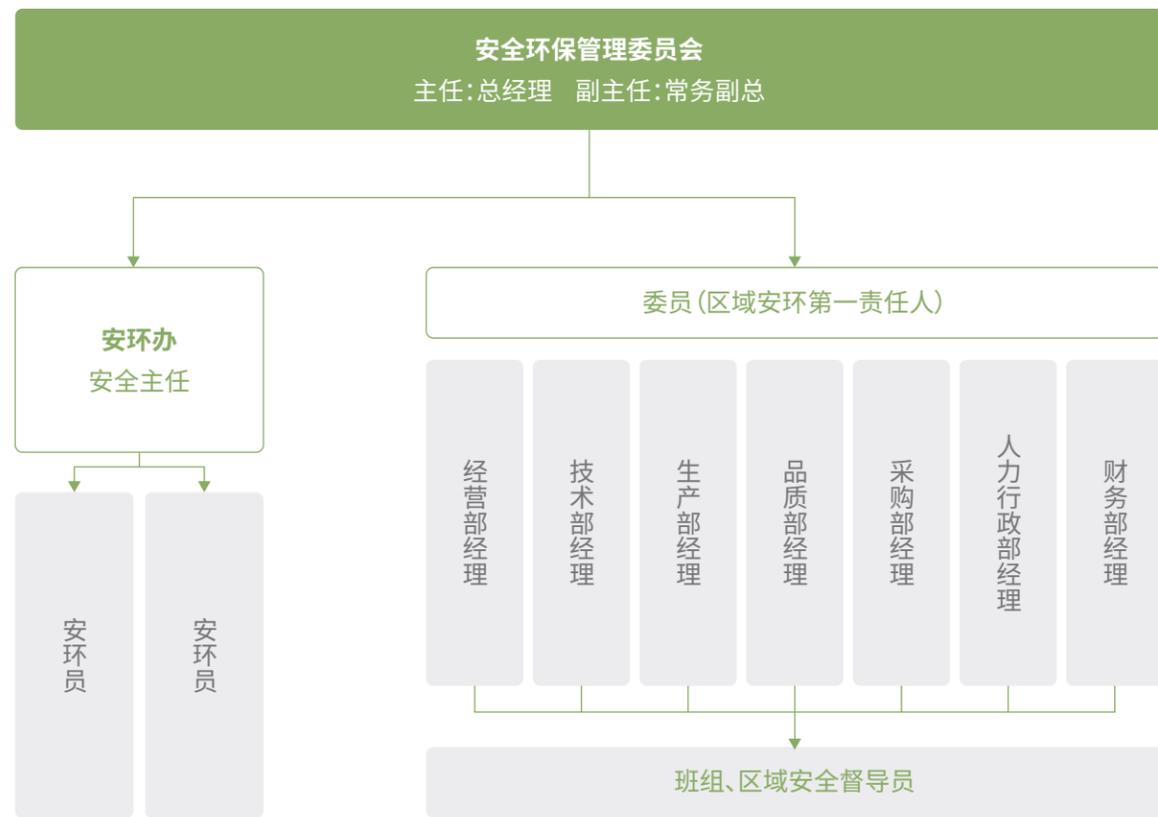
二氧化碳排放量	6,894	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	6,948	吨二氧化碳当量
万元产值二氧化碳排放强度	0.1105	吨二氧化碳当量/万元
万元营收温室气体排放强度	0.0176	吨二氧化碳当量/万元
直接温室气体排放量 (范围一)	36	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量 (范围二)	6,912	吨二氧化碳当量

## 环境合规管理

公司坚定将可持续理念注入发展战略之中,严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规,制定并严格执行“三同时”安环制度,明确各部门各人员的环保主体责任,设立安全环保管理委员会,不断提升环保合规水平。子公司科技发展公司现已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



ISO 14001环境管理体系认证证书



科技发展公司安全环保管理委员会

### 关键绩效 2024

公司环保总投入 **5.5** 万元

环保违规事件 **0** 件。

### 风险评估

为贯彻落实国家关于突发环境事件应急管理的法律法规,建立完善公司的风险防控措施,尽可能地避免或减少突发环境事件的发生,消除或减轻环境事件造成的中长期影响,公司参照《深圳市企业突发环境事件风险评估指南(试行)》,定期开展环境风险评估,并编制《突发环境事件应急预案》《突发环境事件风险评估报告》《环境应急资源调查报告》,同时定期开展应急演练,增强员工对突发环境事件的应急能力。

### 隐患排查

公司根据《环境因素识别评价控制程序》主动开展环境因素识别和评价活动,从事故发生的可能性和影响程度出发,找出重要环境因素,为环境目标的制定和环保活动的开展提供指引,对员工环境管理绩效进行监测、分析和评价,力求将公司生产经营活动对环境的影响降至最低。

## 能资源管理

### ◆ 能源管理

为确保能够合理有效地利用资源,降低能资源消耗,减少污染,保护环境,公司制定了《节约资源能源控制程序》,规范公司的能资源管理体系,明确了水、电、物料和生活办公物资等能资源的管理措施及各部门对应的职责,进一步实现能资源的可持续利用。



关键绩效  
2024

能源消耗总量

**914** 吨标准煤

汽油

**9.6664** 吨

万元产值综合能耗

**0.0147** 吨标准煤/万元

电力

**7,283,952** 千瓦时

天然气

**3,588** 立方米



案例 CASE

飞亚达大厦照明改造

2024年, 公司对飞亚达科技大厦楼梯走道照明灯具进行优化节能改造, 由原来的长明灯改为感应灯, 做到人到灯亮人走灯灭, 每盏点亮时长为1分钟后熄灭。目前飞亚达科技大厦楼梯间共有灯具332盏, 点亮平均时间超过4小时, 每盏功率为11W。月度总能耗约为14,608W, 年用电量约为5,258.8度。改造后预计节电率达到80%。

案例 CASE

节能降耗培训

2024年12月14日, 公司安全环境办公室组织各职能部门员工, 生产部门班组长人员开展节能降耗知识培训, 围绕生产现场设备水、电、气, 以及办公用纸等消耗和浪费管理知识进行培训和宣贯, 进一步提升了公司员工节能降耗意识, 有效降低了能耗浪费现象和行为。



◆ 水资源管理

水资源犹如生命之脉, 对保障社会的稳定发展以及人类的健康福祉起着根本性的支撑作用。公司严格遵循所在地法律和标准, 包括《中华人民共和国水法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等, 重点管控生活用水及其排放, 采取一系列节水措施, 最大化地节约与保护水资源。



行政部在用水点张贴节水标识, 提示节约用水, 杜绝细水长流或不良用水习惯。



安环员每两个月进行一次用水设施巡查, 检查停用水时水表是否转动, 发现有无隐蔽滴漏点, 接头、龙头有无显性滴漏。维修热水器或储水器皿时, 收集储水用于他用, 杜绝新水白流, 提倡重复用水。



各部门负责人加强用水管理。在保证质量的前提下, 生产部门识别用水作业工序是否可重复用水, 并在作业规范中予以规定。提高合格率, 减少返工和重复清洗。

关键绩效  
2024

公司新鲜水用量

**59,834** 吨

万元产值用新水量

**0.9594** 吨/万元产值

重复用水量

**2,650** 吨

重复用水率

**4.24%**

◆ 原材料管理

为提升物料管理精细化水平, 公司制定《物料库管理制度》, 配备专业库管员负责收发、摆放、记账、盘点等工作。同时, 公司还制定了《物料盘点管理规则》, 完善物料管理体系, 将盘点工作纳入规范化轨道。物料盘点涵盖每日盘点、月度盘点及年度盘点, 通过多层次、常态化的管理, 全方位守护公司资产的安全与完整。

各部门职责

部门	职责
经营部	负责组织盘点公司仓库物料
装配部	负责生产线物料盘点
品质部	负责盘点在检物料

### 绿色包装

公司制定了《搬运、储存、防护和交付控制程序》，防止原材料在制品、成品及顾客财产在搬运、储存、防护和交付过程中发生损坏或丢失。其中，明确包装材料的管理要求，严格把控包装质量。同时，艾米龙时计（深圳）有限公司制定了《产品包装规范》，规范了零件、半成品、成品等物料的包装程序。报告期内，公司积极规范飞亚达表盒使用。品牌管理部依据“精简物料，提升品质，有效管理”的精神，推行绿色包装，减少不必要物料，实现品质提升，增强顾客好感度。



常规表盒

新国潮表盒

新铝合金表盒

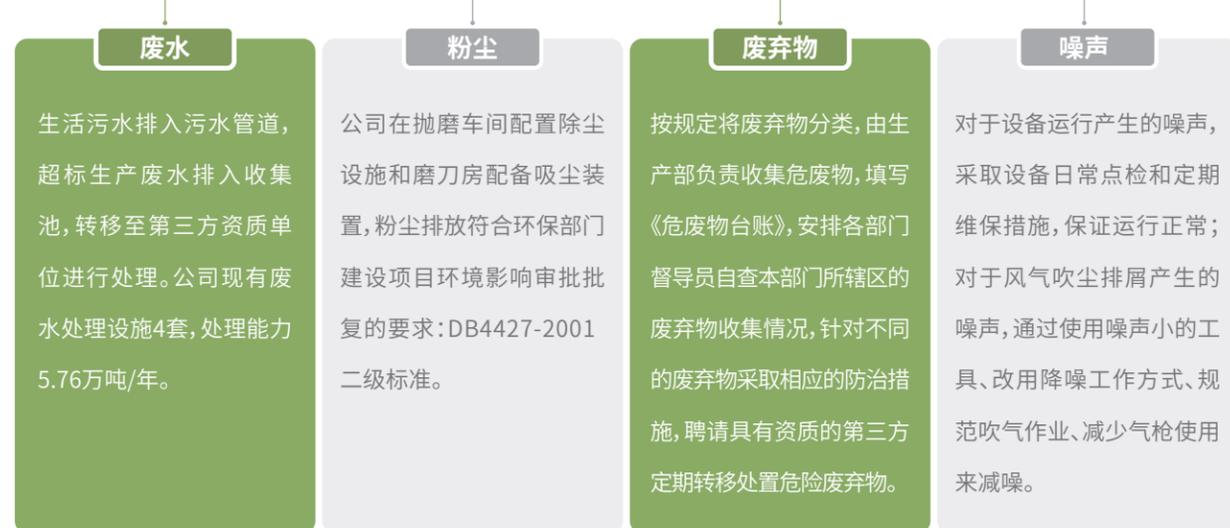
## 污染物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，制定了《废水废气粉尘噪声控制程序》《废弃物管理控制程序》《化学品管理控制程序》等制度文件。制度中明确规定了废水、废气、粉尘、废弃物及噪声等污染物的管理办法，规范化、系统化地开展污染物排放控制工作，同时每年委托外部有资质的机构对污染物进行监测，确保达标排放。

### 关键绩效 2024

公司废水、废气、废弃物均达标排放。

### 控制手段



### 关键绩效 2024

### 公司污染物排放情况

废水排放量 <b>53,851</b> 吨	废水回收利用量 <b>2,650</b> 吨	废水回收利用率 <b>6.52%</b>
COD排放量 <b>4.66</b> 吨	氨氮排放量 <b>0.63</b> 吨	烟(粉)尘排放量 <b>0.29</b> 吨
危险废弃物产生量 <b>3</b> 吨	危险废弃物处置量 <b>3</b> 吨	

## 绿色办公

公司致力于将可持续理念注入运营中的每一个环节，大力推行绿色办公。我们倡导员工节约纸张、水电，培养员工环保意识，携手打造绿色低碳的办公环境。

### 节约用电



充电器、电脑等电器长时间不使用时及时拔掉插头，减少待机能耗；在照度满足的前提下，减少用灯及空调数量，离开时随手关灯，杜绝白昼灯、长明灯。

### 节约用水



张贴节水标识，提示节约用水，杜绝细水长流。定期对用水设施巡查，杜绝自来水跑、冒、滴、漏情况的发生。

### 节约用纸



提倡无纸化办公和电子档传阅，尽量双面打印，杜绝纸张浪费。打印区域设置单面纸存放处，重复利用单面纸打印或打草稿。

### 关键绩效 2024

公司办公用纸 **1.25** 吨。





公司秉承创新驱动和品质至上的理念，致力于钟表设计的革新与突破，我们对产品实行严格的质量控制，确保每一件产品都能达到最高标准，从而为客户提供卓越的品质保证。我们始终将客户的需求和利益放在首位，致力于提供全方位的贴心服务。

## 创新赋能 品质服务

- 创新驱动
- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护
- 产品质量管理
- 客户权益保护

9 产业、创新和基础设施



17 促进目标实现的伙伴关系



# 创新驱动

## ◆ 治理

公司始终将研发创新视为企业发展的源动力，飞亚达技术中心依据“开放性、社会化、应用和研究并重”的定位，充分发挥社会化和产学研的优势，创立了3+3+2+3+6的技术创新体系，即：3套相互支持平行运行的机制、3个基础工作平台、2个产业化示范基地、3项支撑性工作、6个专业创新中心，在行业内首创以顾客导向、技术整合和全价值链成果转换为主要特点的钟表行业创新体系，制定了《项目管理控制程序》《项目过程控制程序》《技术成果转化工作机制》等研发创新管理制度与研发流程控制程序，持续推进技术项目管理机制建设。



飞亚达技术中心以技术专家委员会、项目审查委员会、知识产权委员会作为技术支持平台，以行业发展所需的核心技术确立技术研发方向，构建整合矩阵式组织机构。



飞亚达技术中心组织机构图



## 研发团队构成



## 创新激励机制

为促进公司研发创新，公司建立了创新激励机制，并不断提高创新激励力度，调动并激发员工参与创新活动的积极性、主动性。主导或参与技术创新、管理创新项目者可在薪酬评定和晋升时获得加分；另外，鼓励技术骨干在年度项目策划阶段时根据个人专长和工作经历申报项目，可自荐担任项目组长，并根据技术研发成果评估给予相关奖励。

计时技术研究中心	内部机构	机械机心研究室 / 计时控制研究室
	外部机构	飞亚达-哈工大计时技术研究室/飞亚达-上海表业合作研究室/飞亚达-MC机械机心研究中心
材料技术研究中心	内部机构	材料技术研究室/强化钛试验线
	外部机构	飞亚达-华工大材料技术联合实验室/飞亚达-北科大金属材料研究室/飞亚达-阳江合金材料联合研发中心
创新设计中心	内部机构	创新设计中心
	外部机构	清华美院/同济大学
精密制造及自动化研究中心	内部机构	精密制造研究室/自动化技术研究室
	外部机构	广东工业大学/深圳市高级职业技术学校
航天表及高端专业设备研究中心	内部机构	航天表研究室 / 高端专业设备研究室
	外部机构	
标准化工作委员会	内部机构	标准化工作委员会
	外部机构	SAC/TC160/SC3秘书处 / 钟表标准化技术联盟秘书处

◆ 战略

风险类型	风险描述	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
法律风险	科技创新过程中可能涉及知识产权纠纷,如专利等知识产权侵权、商标争议等	产品创新可以帮助企业形成差异化的竞争优势; 持续的创新可以展现企业的技术实力和前瞻性,有助于提升企业的品牌形象和行业地位	中	大	中期	运营	高	运营成本增加	及时申请专利,保护自身研发成果,确保研发过程中不侵犯他人知识产权
技术风险	新产品或技术未能按预期成功开发		低	中	短中期	运营	高	运营成本增加	通过技术引进、合作研发等方式,降低技术开发的难度和风险
管理风险	研发团队关键人员离职导致知识流失		低	中	短中期	运营	中	运营成本增加	引进和培养高素质的研发人才,提高团队的凝聚力

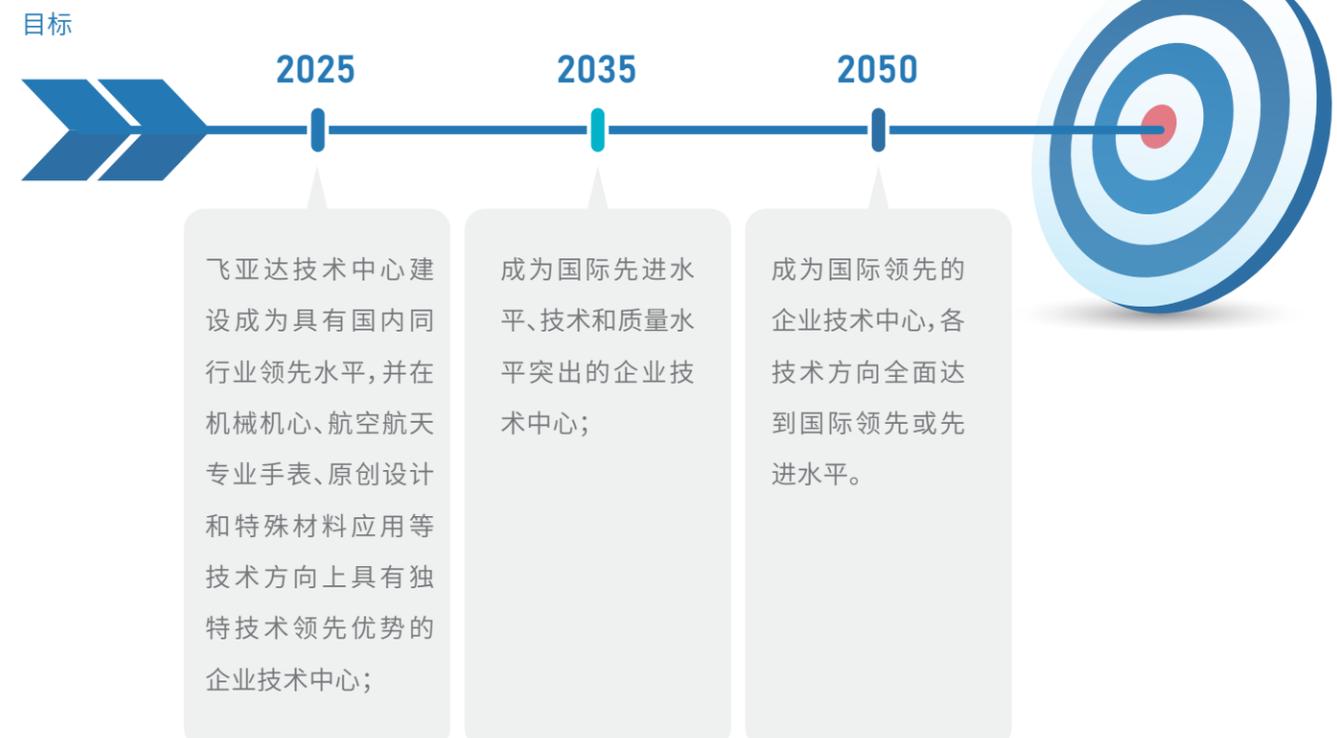
◆ 影响、风险和机遇管理

公司在研发管理中采取了全面的风险控制策略,以确保研发项目的顺利推进,我们明确了风险识别、评估、风险管理以及风险监测各个流程的管理举措,通过这些管理措施,及时发现潜在的风险点,并采取相应的预防和应对策略。



◆ 指标与目标

为推动科技创新发展,公司在现有研发创新体系的基础上,设定了科技发展目标,全维度保障创新成果的持续涌现。通过精准聚焦技术瓶颈,大力投入研发资源,积极优化创新流程,以实现科技研发的高效推进,为公司在激烈的市场竞争中赢得技术优势,引领行业技术革新潮流,用科技创新为企业发展注入强劲动力。



## ◆ 知识产权保护

在知识产权管理维度，公司始终秉持高度重视的态度，构建起完备的制度体系，全面覆盖生产运营各环节知识产权的创造、保护与运用。持续强化全员知识产权意识，推动技术创新与知识产权深度融合、良性互动，成功孕育出众多自主知识产权核心技术，为公司打造强劲核心竞争力。2017年，飞亚达已通过知识产权管理体系认证，报告期内，公司通过了体系二次认证后的外部监督审核。

公司致力于提升知识产权管理的效率和效果，在飞亚达技术中心下设知识产权委员会，由技术中心主任领导，委员会统筹管理技术中心专利、著作权和版权等知识产权事务，并协助商标管理等事务。为了有效协调和解决知识产权工作中的问题，委员会每季度组织知识产权小组沟通会议，讨论并制定解决方案。

公司在知识产权领域取得了显著成就，目前已获得“深圳市知识产权优势企业”“广东省知识产权示范企业”以及“国家知识产权优势企业”多项荣誉和资质，并荣获了“中国外观设计金奖”“中国专利优秀奖”以及“中国轻工业联合会技术发明奖”等奖项。



知识产权管理体系认证证书



中国外观设计金奖



中国轻工业联合会技术发明奖



广东省科学技术奖



中国专利优秀奖(2018年)



中国外观设计优秀奖(2018年)

### 商标注册及维护

公司遵照《商标管理办法》，从注册、使用、维护、存档等方面规范商标管理；建立电子化的商标申请流程；建立《商标使用证据收集清单》，有效地保存商标使用证据；根据公司“产品+渠道”的战略布局实施不同品牌不同渠道的商标策略，提前在布局国进行商标申请保护。

### 专利申请及维护

公司设置专员进行专利分析和检索，对国际、国内到具体行业和企业的专利发展趋势进行分析，形成年度报告，了解项目的国内外技术发展状况、发展水平以及解决问题的各种方案，减少重复研发，规避侵权风险。

### 著作权保护

结合公司产品侵权率高发及只靠外观专利维权难的现状，对公司主推的新产品除申请外观专利保护之外，再申请版权保护，可以有效地利用版权保护具有全球性的特点来弥补专利保护地域性的缺陷。

### 侵权维权

线上电商平台方面，公司每年委托专业机构对互联网市场进行大批量数据分析，通过预设判断规则，把涉嫌侵权的线索挖掘出来，通过平台的数据库专利信息进行检索比对后，立即进行维权；

线下销售方面，公司通过分布各地的导购员、市场部专员实时进行监控，发现侵权线索立即告知公司维权主导方。由维权主导方成立维权小组，收集侵权资料，核查自有产权证据后通过发函、谈判等适宜的方式进行维权。

### 关键绩效

截至报告期末

公司已获授权专利

**721**项

其中包括发明专利

**68**项

实用新型专利

**171**项

外观设计专利

**482**项

此外，公司拥有软件著作权累计**18**项，商标累计**341**项，发表论文**85**篇。

每百万元营收有效专利数**0.18**项，每百万元营收软件著作数量**0.0046**项。



### ◆ 数字化建设

2024年,飞亚达进一步厘清数字化战略,加强数字化技术专业能力的学习储备,持续提升新型数字化能力,重点围绕顾客服务和员工赋能两个方面扎实推进数字化项目落地见效,在产品创新能力方面尝试提供数字化决策模型;同时,提升数字化解决方案的供给,紧密跟进公司主要业务发展策略,共同挖掘数字化需求,积极提供解决方案,稳步推进项目实施。

报告期内公司主要通过以下举措持续推进公司数字化转型

#### 深化数字零售系统,打造支持顾客服务场景高效协同运行的数字能力

- 品牌群CRM系统优化一期;
- 亨吉利SCRM系统优化四期。

#### 逐步补齐制造数字化短板,探索智能制造模式

- AI质检技术的可行性论证研究。

#### 建设运营管理数字化能力,赋能管理效率和决策效率持续提升

- 续建税务管理系统;
- 新建财务数据管理平台;
- 卓越运营BI持续优化;
- 建设飞亚达成表生命周期管理(库龄结构、智能配货);
  - 新建艾米龙进出关货品智能管理系统;
  - 智能穿戴AI智能接待助手项目;
    - 网络安全GPT项目;
    - 邮件系统升级项目。

## 产品质量管理

### ◆ 治理

飞亚达始终专注于为客户提供精良产品与优质服务,建立了完善的质量管理体系。子公司精密科技公司以“追求完美、精益求精”的质量方针,制定了《质量手册》《检验和试验控制程序》《装配过程控制程序》等质量管理体系,承诺在结构设计、技术创新、产品质量、科学管理方面追求完美,满足并努力超越顾客需求。报告期内,子公司精密科技公司、科技发展公司已通过了质量管理体系认证。



精密科技公司ISO 9001  
质量管理体系认证证书

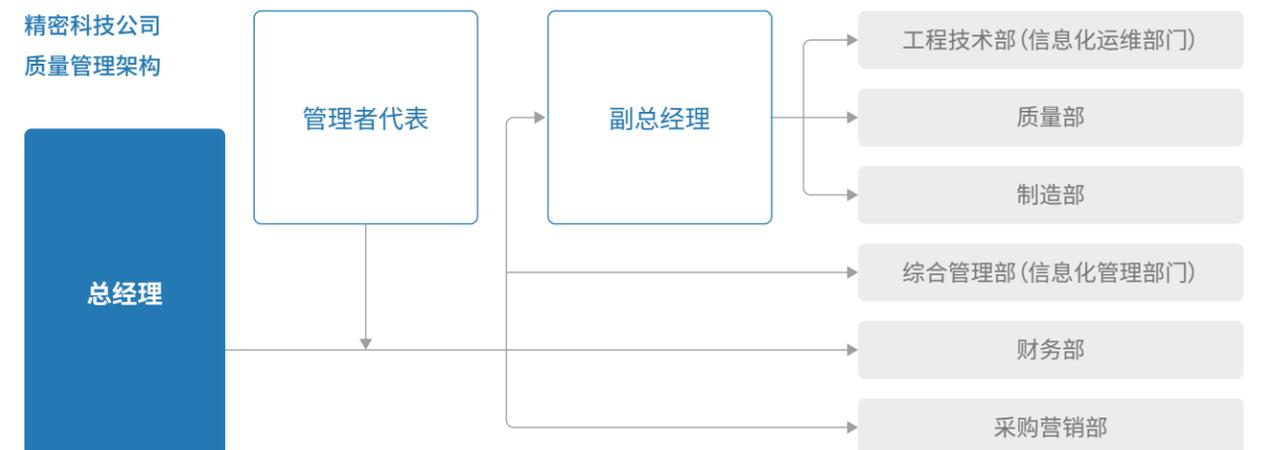


精密科技公司GJB9001C-2017  
质量管理体系认证证书



科技发展公司ISO 9001  
质量管理体系认证证书

为确保质量管理体系的有效运行,公司搭建了由公司总经理全面领导,副总经理负责具体质量管理领导工作,各部门负责人负责各自业务的质量管理架构。



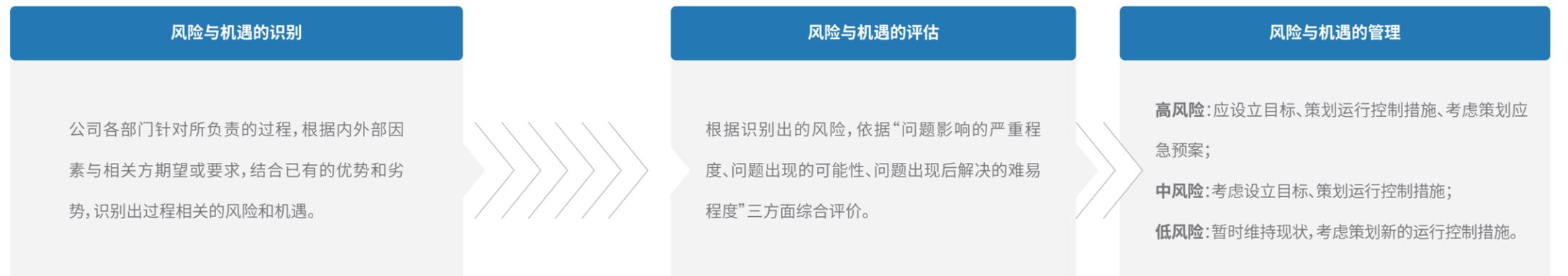
◆ 战略

公司制定了《风险和机遇控制程序》，根据内外部环境变化，识别所面临的风险与机遇，对风险和机遇进行评估，按照高、中、低三种风险评级制定相应的应对措施。

风险类型	风险描述	应对措施	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
产品质量风险	质量问题导致产品退货、报废、返修等	加强产品全生命周期的质量管理	有利于提升产品质量管理能力、培育产品结构工艺开发能力	低	中	长期	运营下游	中	运营成本增加
产品安全风险	产品使用过程中对顾客财产或人身安全产生损害	严控成品安全检验，不合格品严禁投入使用		低	高	长期	运营下游	中	营业外支出增加
生产设备风险	生产设备出现意外的故障，甚至损坏等	定期进行设备维护，开展隐患排查		低	低	中长期	运营	中	运营成本增加

◆ 影响、风险和机遇管理

管理流程

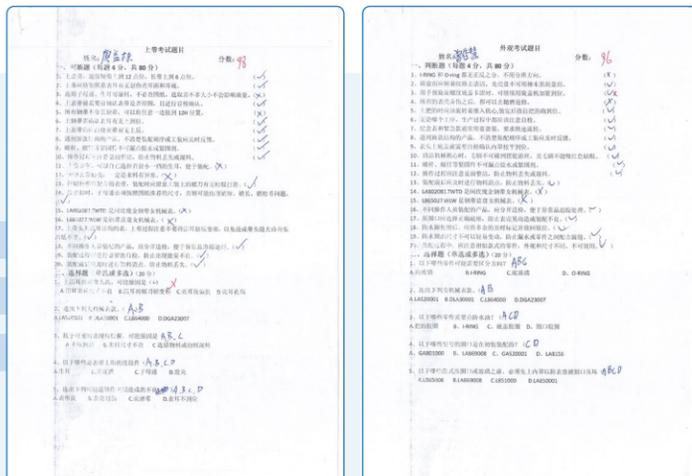


管理措施

公司每年年初制订相应的质量培训计划，培训内容包括质量意识、岗位技能、现场管理、新员工上岗培训、班组长管理技能、结构设计能力等，同时结合“我是掌门人”等技能竞赛，提升产品质量保障能力。

关键绩效 2024

质量培训人次 460人次
质量培训总时长 19.5小时
质量培训次数 1次



上带工艺及操作注意事项培训 (2024年1月22日)

外观表头工艺培训 (2024年2月22日)

03 质量意识-体现在质量管理上
质量方针: 由企业的最高管理者正式发布的该企业总的质量宗旨和质量方向...
质量目标: 质量目标是企业在质量方面所追求的目的...
质量策划: 致力于制定质量目标并规定必要的运行过程和相关资源以实现质量目标...
FIYTA logo

Table with 2 columns: 1. 公司的质量方针 (Company Quality Policy) and 2. 公司的质量目标 (Company Quality Objectives). Includes goals like 'Pursue perfection, pursue excellence' and 'Improve precision'.

质量意识培训 (2024年6月28日)

指标与目标

公司制定了公司级和各部门的质量目标，并制定了《目标及绩效评价控制程序》等相应的程序制度以确保目标的实现。



产品全生命周期管理

为验证产品是否符合要求，保证将合格的产品交付给顾客，公司建立了《产品和服务的放行控制程序》等一系列覆盖产品全生命周期管理的制度与程序，规范原材料、半成品和成品的监视测量和放行。



公司制定《不合格品控制程序》,针对交付使用后发现的不合格品,一般由工程人员到现场进行维修、服务或与顾客协调将不合格品召回维修,当不能及时消除不合格时可作换货处理。

**关键绩效 2024**

产品合格率	年度质量内审次数	聘请第三方机构抽检次数	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比
<b>100%</b>	<b>1次</b>	<b>1次</b>	<b>0%</b>
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 <b>0</b> 件	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额 <b>0</b> 元		

**产品质量管理系统**

公司重视将数字化技术和质量管理活动的有机结合,打造产品质量管理系统。该系统包括品质质量管理系统、公用设备设施管理、设备设施管理和基础数据维护四个模块,由IT团队自主开发,可实现实时查看产品信息、设备运行情况、生产进度等各方面信息,能及时发现产品制造过程的故障和不合格情况,更好地监督和落实各人员主体生产责任,从而加强对产品全生命周期管理,有效提高产品质量。

**FIYTA 飞亚达**

---收料检验系统---

当前用户: 无, 登录

来料查询

样板检验

生产备料单

新款/重点款

今天派检

来料检验

检验报告

生成空报告

检验报告单

来料质量

防水圈尺寸

纪念表图

纪念表

限量号管理

视觉实走检测报告单

[返回手表全流程信息管理系统](#)

---

**FIYTA 飞亚达**

---来料质量统计---

条件查询: 日期 2024-01-22 至 2024/1/22 供应商 物料描述  手表零件  配套物料

[质量统计\(零件类别汇总\)](#)

2024-01-22到2024/1/22期间【手表零件】来料质量统计清单(按供方)

供应商	来货日期	物料描述	来货数量	收货数量	收货率%	抽样数	不良数	不良率%	合格数	合格率%	批收货批	批收货率%	特采批	特采率%	退货批	退货率%	状态	备注
合计																	合格	
供应商	来货日期	物料描述	来货数量	收货数量	收货率%	抽样数	不良数	不良率%	合格数	合格率%	批收货批	批收货率%	特采批	特采率%	退货批	退货率%	状态	备注

[返回主页](#)

精密科技公司产品质量管理系统

## 供应链管理

### ◆ 治理

公司秉持公平、公正、公开的原则，致力于与供应商建立基于相互信任和共同成长的长期稳定合作关系，编制了《供应商管理控制程序》，旨在不断优化供应链管理的控制和评估机制。我们努力完善与供应商之间的长效沟通机制，确保供应链管理体系的高质量建设和发展，促进供需双方的共同进步和长远利益保障。

公司平等对待中小企业，对中小企业都是按合约账期内付款，报告期末没有逾期未支付给中小企业款项。

### ◆ 战略

风险类型	风险描述	应对措施	机遇	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响
市场风险	零部件价格上涨可能导致零件采购数量不达标	与供应商建立价格联动机制，降低成本波动的风险	稳定的合作关系，有助于以更优惠的价格获取优质的原材料	中	大	短中期	上游运营	中	运营成本增加
技术风险	零部件质量不达标导致最终产品的安全性和可靠性不合格	供应商严格遴选，定期进行供应商审核评估		低	大	中期	运营下游	高	运营成本增加

### ◆ 影响、风险和机遇管理

公司在供应商管理方面有着严谨流程。首先是影响评估，定期考察供应商环境表现；关注社会层面用工、社区参与情况；审视治理结构。接着开展风险识别，监测市场原材料价格变动等市场风险，抽检产品防控质量风险。同时积极探寻机遇，鼓励供应商协同优化供应链、借助其拓展市场。最后实施管理，对高风险供应商要求限期整改，对优质供应商给予支持与激励，定期汇报优化流程。

### ◆ 供应商全生命周期管理措施



### ◆ 供应商ESG管理措施

在采购过程中，公司坚持可持续发展理念，重视供应商在环境保护、员工健康安全和权益保障、商业道德遵守等方面的实践绩效，要求供应商签署《诚信廉洁承诺书》《环境保护及职业安全承诺书》《RHS符合性承诺书》，将公司环境及职业健康安全管理方针传递至产业链上游，共同推动产业链可持续发展。同时，加强对自身采购人员廉洁培训，杜绝任何形式的商业贿赂，保证采购过程的公平公开。



### ◆ 指标与目标

公司构建了精细的供应链管控体系，确立了明确的供应商管理指标和目标。通过定期审核确保供应商符合公司标准要求，推动建立透明、公正的商业生态环境，全方位提升公司供应链的ESG绩效。



### 客户权益保护

#### ◆ 客户服务管理

在零售业中，保障客户权益至关重要。为强化公司规范化管理水平，切实维护顾客权益，公司制定了《销售服务组规章制度3.0》《客服行为&用语规范3.0》《销售服务组红线原则》以及客服流程图。通过这些举措，有效规范客服服务行为，全面提升公司整体对外形象，为公司在市场竞争中赢得良好口碑与稳固地位奠定坚实基础。



大堂客户服务中心



### 客户售后服务

飞亚达始终将顾客全流程购物体验视为经营销售核心。公司高度重视售后服务规范化,编制了《售后维修处理流程》《售后退换货处理流程图》供服务人员使用,并不定期开展顾客关系管理培训课和门店神秘客暗访工作,不断强化客服团队的服务意识。

顾客购买手表,若遇到问题或需要投诉,可通过公司搭建的专业客服沟通渠道进行反馈。客服接到客诉会及时填写工单和《顾客投诉登记表》,售后服务团队获取反馈,将第一时间介入,为顾客进行高效地答疑解惑。公司还会对投诉问题进行整理归类,将其分为不同投诉等级,给予针对性的处理方案。同时,公司产品享有三包售后政策和门店接表维修服务,持续优化客户服务体验,切实保障消费者权益。

公司认真对待每一次售后服务,将其视为积累口碑、优化提升的契机。并且,飞亚达零售门店基于客户不同需求,开展丰富的客户活动,为顾客提供针对性的个性化服务,从而提高顾客对公司的信赖与期待。

### 关键绩效 2024

公司共收到  
客户投诉

89次

投诉  
解决数量

89件

投诉  
解决率

100%



塔罗私享会活动



天梭骑行活动

### ◆ 负责任营销

公司的营销以诚信为根本,我们坚持负责任营销,所有营销活动严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规及规章制度,制定了《产品标识和可追溯性控制程序》,对公司发布的营销内容真实性负责,保障消费者在公司营销宣传中的合法知情权。

### ◆ 数字化零售

基于对未来市场的研判和商业模式转型的战略规划,公司重视并于高端消费品行业内率先推进数字化建设,在2019年,子公司亨吉利便致力于建设数字零售系统。2024年,亨吉利持续推进数字化零售建设的优化与提升工作。在系统建设方面,达成数字零售系统三期的成功发版,搭建起SCRM系统与抖音本地生活对接的会员结算体系,完成小程序私域专享活动优化等多项关键任务。在精细化运营方面,公司发布《亨吉利数字零售运营指引2.0》《售后会员维系指引》等一系列制度,规范公司数字化运营,提升客户服务体验。

## 数据安全与隐私保护

### ◆ 信息安全管理体系

为保证信息安全工作的有效开展,公司制定了《网络安全与信息化工作管理办法》《信息系统账号及权限管理制度》《信息系统备份恢复管理制度》等一系列严谨且全面的制度,不断强化网络安全和信息化管理工作。为贯彻落实有关网络安全和信息化工作的重要指示,公司结合内部网络安全形势,制定《非涉密网络(信息系统)上线前审查审批制度》,聚焦网络安全防线,保障系统安全稳定运行。

2024年,公司网络安全工作目标:

**严格履行网络安全、数据安全法定义务,不发生较大及以上网络安全事件。**



报告期内，公司已按规定完成深圳市网络安全等级保护测评工作。

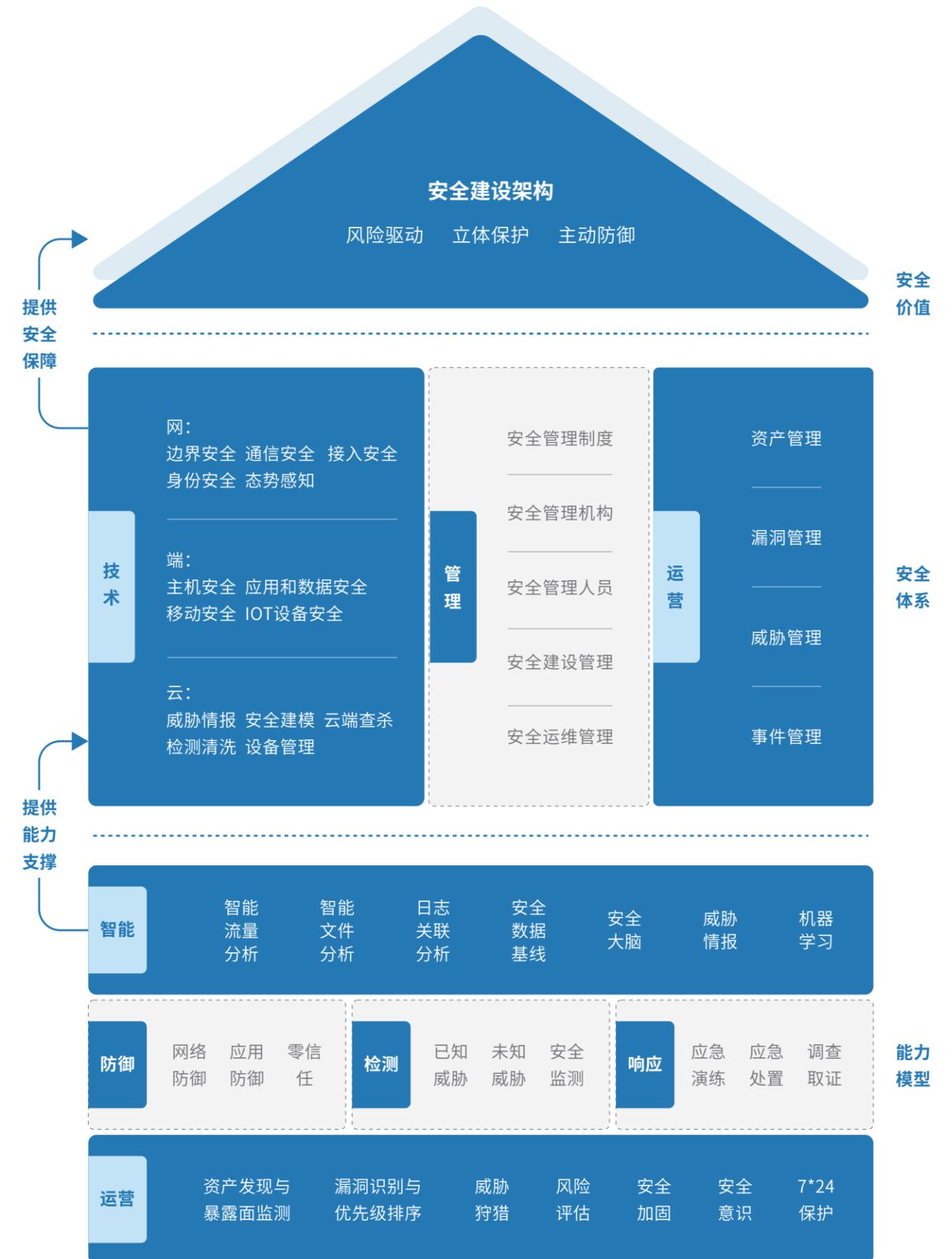


深圳市网络安全等级保护测评结果通知书

为加强对网络安全和信息化工作的有效管理，推动飞亚达产业数字化转型，公司成立网络信息安全和信息化工作领导小组，统筹推进网络与信息化建设，监督检查网络信息安全重点工作的落实情况。在领导小组下设办公室，简称网信办，主要落实领导小组日常议定事项。



根据中共中央办公厅《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》等有关规定，制定《网络安全责任制考核管理办法》要求，明确党总支（党支部）网络安全工作职责，将网络安全责任制监督考核纳入经营业绩考核，考核结果作为飞亚达所属单位负责人、总部各部门负责人、网络安全管理员综合考核评价的参考指标。



安全价值

安全体系

能力模型

◆ 数据安全风险管理

区域	安全风险	解决方案
 <p>主机层面</p>	攻击者可进行外网脆弱性的利用,进行下一步攻击	<ul style="list-style-type: none"> <li>在内网中重要主机上部署深信服EDR,实时监测主机文件并定期进行查杀,发现异常自动处置,减少横向风险;</li> <li>定期修改内外网主机和重要系统的密码,优先修改高权限用户的密码(如管理员、域管账号);</li> <li>定期在单位内部开展网络安全意识培训,提升整体网络安全意识;</li> <li>定期安排云端使用TSS进行资产管理和脆弱性管理。</li> </ul>
 <p>员工层面</p>	勒索者攻击者、企业内部人员往往受利益驱使主动、被动泄漏敏感数据,给企业带来利益损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过行为审计系统对终端用户的各种操作行为进行监控,结合文件特征匹配、自然语义分析、机器学习等智能算法,准确识别出终端上的敏感数据、重要数据及数据安全风险行为,并根据策略进行相应的管控;</li> <li>对员工日常数据外发行为进行全面审计,通过审计记录,及时发现内部数据安全风险,并进行相应处置;</li> <li>当数据泄露事件发生时,可立即向管理员发出告警,锁定泄露源,并留下告警处置记录。</li> </ul>
 <p>环境层面</p>	当前利用WAF做访问控制存在被绕过风险;业务稳定性存在一定风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取零信任等方式收敛互联网暴露面,减少可能被黑客发起攻击的暴露面,并对暴露面进行实时监测;</li> <li>根据业务需求往来,梳理不同网段主机之间的通信需求,通过配置访问控制策略限制,严格限制通信往来,最小化权限。</li> </ul>

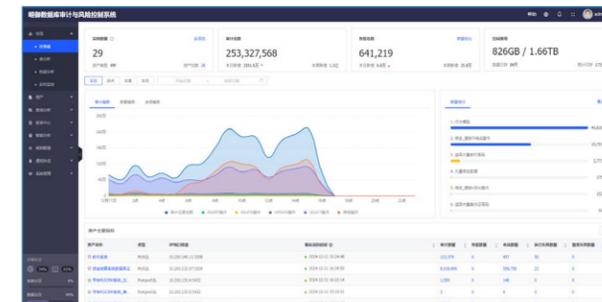
◆ 数据保护措施

在技术层面购买终端数据防泄漏系统软件(H-TDLP),为拥有或处理敏感数据的岗位人员安装数据涉密(DLP)系统,有效保护企业单位核心商业机密不外泄。

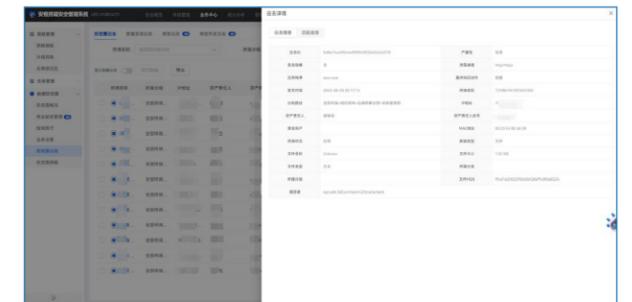
使用数据库审计与风险控制系统,对系统资源进行实时监控,定期检查数据库使用情况。

采购供应商服务,协同开展公司邮件系统建设工作,并要求供应商签署《供应商网络安全承诺书》,确保系统建设过程中的网络安全合规性与服务质量。

亨吉利连锁店结合工作实际情况制定《数据信息安全管理办法》,必须在顾客授权的情况下才可获取客户信息,获取信息后必须妥善保管,严禁私自复制、分享顾客信息。



数据库审计系统



终端安全管理DLP系统

关键绩效 2024

开展数据安全相关培训次数

12次

培训覆盖率

100%

数据安全总投入情况

150万元

信息安全与隐私保护违规事件发生次数

0次

案例 CASE

### 网络和数据安全培训班

2024年6月26日至28日，飞亚达公司网络安全重要岗位人员参加上级单位于山东青岛举办的“网络和数据安全培训班”。此次培训特邀国家关系学院、公安部、工信部、科工局推荐的专家为主讲人，为学员提供课程指导。培训类别涵盖网络数据相关政策与制度讲解、网络安全等级保护实践分享、网络攻防应对与响应以及关基保护和供应链安全等多个类别。此次培训圆满完成，全面增强了学员数据安全意识，推动了集团数据保护体系的优化与完善。

### ◆ 应急事件预案与演练

飞亚达依据《国家网络安全事件应急预案》等法律法规，结合公司情况编制《网络安全事件应急预案》，成立网络安全应急处理工作组，负责具体的网络安全应急事件处置，保障飞亚达网络安全。

案例 CASE

### 系统灾备恢复演练

报告期内，公司于第一季度和第二季度分别开展费用报销系统和邮件系统灾备恢复演练。在系统无法恢复正常启动和使用情况下，IT部门可迅速搭建一套新系统或启动服务器备机，确保用户的正常使用，演练达成预期效果，有效保障了公司业务的连续性与稳定性，降低因系统故障可能导致的业务风险与损失。



员工是飞亚达最宝贵的财富，我们高度重视员工的权益保障，致力于打造一个平等、温暖的职场。我们在雇佣和薪酬方面体现公平公正的原则，持续搭建并完善员工培训体系与发展通道，畅通员工沟通渠道，落实民主管理，关怀员工的身心健康，将福利保障落实到每一位员工身上。

## 同心发展 携手并进

- 多元化雇佣
- 员工权益保护
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全



## 多元化雇佣

为健全公司人才选用机制,通过规范、专业的招聘工作,为公司的发展提供持续、稳定、高质量的人力资源保障和支持,公司在遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的基础上,制定了《劳动合同管理办法》《招聘管理办法》等制度,依法与员工签订劳动合同,为员工缴纳五险一金。公司解除劳动关系的程序严格按照《劳动合同管理办法》中的规定执行,保障员工离职后的合法权益。

### 关键绩效 2024

公司劳动合同  
签订率  
**100%**

公司结合内部招聘和外部招聘的形式,通过网络渠道、猎头渠道、校园招聘和内部推荐等多个渠道引进新员工。根据《招聘管理办法》规定,在以岗定人、以岗定薪、人岗职薪匹配的前提下,公司秉承“公平、公开、公正”的原则录取候选人,杜绝任何针对国籍、性别、年龄、种族、宗教信仰、家庭状况的歧视行为,反对任何形式的强迫劳动,并严格执行年龄审查,禁止录用未满十六周岁应聘者。

### 关键绩效

截至报告期末,

公司共有员工  
**3,650**人

其中少数民族员工  
**172**人

残疾员工人数  
**1**人

无劳务派遣及兼职人员。

报告期内,公司新进员工**955**人

其中



新进女性员工数  
**251**人



新进男性员工数  
**704**人

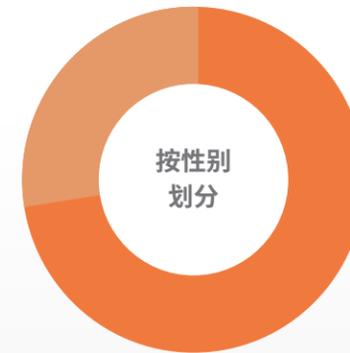


社会招聘  
**946**人

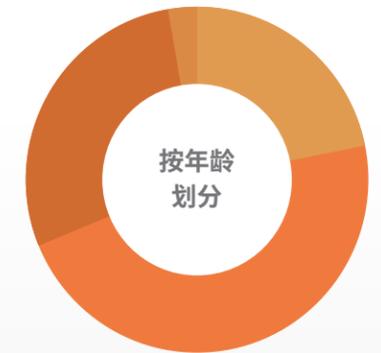


校园招聘  
**9**人

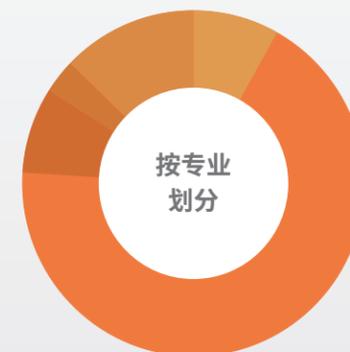
### 2024年员工分布情况



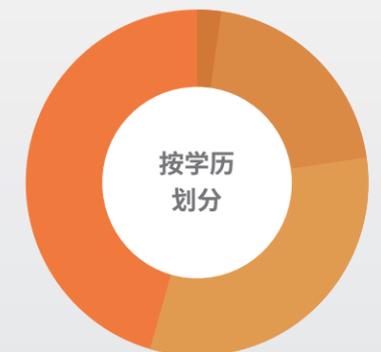
**1,002**人 男性  
**2,648**人 女性



**790**人 30岁以下  
**1,726**人 30-40岁  
**1,036**人 40-50岁  
**98**人 50-60岁



**297**人 生产  
**2,488**人 销售  
**292**人 技术  
**105**人 财务  
**468**人 行政



**84**人 硕士以上  
**740**人 本科  
**1,162**人 大专  
**1,664**人 大专以下

## 员工权益保护

飞亚达坚持以优厚的待遇留住员工，建立完善的薪酬福利体系，为员工提供全面、多样的福利，给予优秀的员工激励，保障员工的休息，同时畅通员工沟通反馈渠道，倾听员工心声，营造开放和谐的沟通氛围。

### ◆ 薪酬福利

为规范薪酬福利体系，明确价值分配导向，充分调动员工工作积极性，公司秉持“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的原则，制定了《薪酬管理办法》《员工绩效考核管理办法》，员工薪资突出业绩导向，体现绩优员工贡献，并关注市场水平，保证薪资具有内部公平性的同时体现外部竞争性，通过月度、年度考核等考核结果指导员工薪酬发放，并作为部门评优、干部任免、薪酬激励和职业发展等的依据，对绩效考核结果持有异议的员工，可向人力资源部进行申诉。

公司在重要节日向员工发放过节费或礼品，并建立了统一的企业年金制度，补充购买意外伤害险，全方位、多维度为员工打造福利体系，增强员工归属感。



为确保员工能够劳逸结合，公司制定《休假管理办法》，对于需要加班的特殊情况，休息日加班可计入调休余额，法定节假日加班的则依法支付加班费。部分岗位实行特殊工时制，如设置哺乳班次供休哺乳假的女员工使用。同时员工依法享受国家规定的法定节假日，如无特殊工作需要，禁止员工在法定节假日加班。

### 关键绩效

报告期内，

员工社保覆盖率

100%

人均带薪年假

6.3天

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%

### ◆ 员工激励

为建立健全公司对员工的激励和约束机制，充分发挥和调动公司员工的工作积极性，提高公司的营运能力、经济效益，确保公司战略目标实现，公司建立了长短结合、形式多样的激励机制，坚持以业绩为导向，强化精准考核、有效激励。

为进一步激励公司管理层及核心团队，促进公司业绩持续提升，公司于2019年及2021年连续实施两期A股限制性股票激励计划，分别以4.40元/股及7.60元/股向激励对象授予422.4万股及766万股A股限制性股票。报告期内，公司A股限制性股票激励计划（第二期）第三批解锁事宜已经董事会审议通过。

### ◆ 民主管理

公司持续推进“企务公开、业务公开”，不断落实职工群众的知情权、参与权、表达权以及监督权，依照《中华人民共和国工会法》，健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。2024年8月26日，公司2024年第五届第五次职工代表大会顺利召开，会议选举产生了第十一届职工代表监事；2024年12月26日，公司2024年职工代表大会与第六届会员代表大会第一次全体会议顺利召开，会议报告了2023年提案处理情况以及2024年提案征集情况。职代会是公司推进基层民主管理的主要形式，也是职工参与公司经营、反馈职工关切问题的重要平台。未来，公司将结合实际，进一步完善代表日常沟通机制，加强职工代表履职培训，以推动公司民主管理水平持续提高。



2024年第五届第五次职工代表大会



2024年职工代表大会



第六届会员代表大会

关键绩效

截至报告期末，  
已有 **2,415** 名员工加入了公司工会

占全体员工的 **66.16%**

较去年增加 **41.16%**

---

报告期内， 职代会审议通过项目数 **13** 项

工会审议通过项目数 **13** 项

◆ 员工关怀

飞亚达始终聚焦一线奋斗者，积极开展丰富多元的活动，力求从各个维度提升员工的工作体验，增强他们的幸福感与归属感。公司关怀家庭经济困难的员工，积极为其申请中航科创爱心基金，每到春节，工会都还会为他们申请公司慰问金，全力帮助他们渡过生活的难关。同时，着眼于员工的身心健康与特殊需求，公司定期面向在职员工推出线上心理健康讲堂，还为职场妈妈们打造了温馨实用的母婴室，提供细致入微的便利服务。企业关怀贯穿员工职业生涯全过程，不仅关爱在职员工，对于退休人员同样敬重有加，专门为他们举办荣休仪式，并定期安排体检。企业用实实在在的行动，全方位护航员工成长之路。

关键绩效

报告期内，  
公司共计帮扶  
困难员工 **51** 人

---

帮扶金额  
**16.4** 万元



羽毛球赛 (2024年4月15日)



篮球赛 (2024年9月23日)

公司高度重视对女性员工的关怀，保障女性员工在婚假、产假、育儿假、陪产假方面应当享受的合法权益。同时，公司设立了母婴室，为哺乳期的职场妈妈提供便利。



妇女节推文



母婴室

关键绩效 2024

管理人员中  
女性人数比例  
**23.10%**

---

享受育儿假  
员工返岗率  
**100%**

心理健康是构建高效团队不可或缺的基石，我们高度关注员工的心理健康。良好的心理状态有助于增强团队凝聚力，同时保障员工工作之余的健康生活。报告期内，亨吉利开展了《给职场人的情绪管理课》心理健康讲座活动。

参与学员达  
**476** 人



学习次数  
**6,405** 次



学员对课程的  
满意度评价为  
**5** 分满分



# 员工培训与发展

## ◆ 员工培训

公司明确企业现阶段及未来所需的人才种类，针对性地从社会和公司内部引进、培养和储备人才，并定期对已聘人员进行评估和管理，调整、安排好人才的职务，提拔有实力的员工，确保其匹配到最适合自己的职位，从而发挥其最大潜力。为规范公司员工培训管理工作，确保培训工作的顺利进行，公司建立了完善、系统的员工培训体系，制定了《员工培训管理制度》。



员工培训体系

公司发布讲师管理办法, 明确规范对内部讲师的选拔、认证、考核等内容, 我们拥有一支专业、资深的内部讲师团队, 具备丰富的业务经验和专业知识。

为评估培训效果, 公司从多个层次进行考量, 其中包括学员反应层次的评估、学员学习层次的评估、工作行为层次的评估, 了解学员对培训课程的满意程度, 对课程的吸收程度及理解程度, 在实际工作中应用所学知识和技能的情况。



## 飞亚达培训中心

为建立完善的员工学习与发展体系, 满足员工在知识学习、经验分享、技能提升、培养等方面的需求, 飞亚达倾力打造了独具特色的线下培训中心, 用于承办各类大型培训及活动。



### 工会大讲堂

飞亚达工会始终关注员工需求，在2023年推出《工会大讲堂》系列培训活动。工会联合公司各部门，依据不同的业务需求，邀请专业老师开展针对性培训。自2023年第一期成功举办后，《工会大讲堂》在2024年持续发力。报告期内，已圆满完成三期主题培训，累计举办四期。未来，《工会大讲堂》会持续为更多业务骨干提供学习机会，更好地为各部门赋能，为公司整体业务的发展注入强劲动力。

### 案例 CASE

#### 《体验创值画布 - 服务促满意、体验促成交》

鉴于公司电商业务的拓展，顾客对线上消费服务体验要求提高，公司工会和人力资源部在“顾客导向”的核心价值观指引下，合办第三期《工会大讲堂》专项培训。2024年7月9日，培训以《体验创值画布-服务促满意、体验促成交》为主题，线上线下同步开讲，工会副主席以及各板块电商销售服务人员共70余人参加培训。

培训特邀高级客户服务专家授课。专家围绕业务需求，结合理论与案例进行讲解，并针对岗位特性，为学员提供压力与情绪疏导的指引。在深入浅出的学习中，学员们表示受益匪浅，开拓了全新的工作思路，解决了诸多实际业务问题。



《走在时代前沿-AI多场景应用》



《智能制造技术创新与场景实践》

### 在线学习平台

为传递公司企业文化与价值观，提高员工的团队凝聚力和对公司的认同感、归属感，传播深化专业知识，公司精心打造了飞亚达总平台，并下设亨吉利子平台、艾米龙子平台，对全体员工进行全面、系统的培养。授课模式多样、学习数据全面、学员管理精准、知识成果安全、测评形式丰富、学习激励到位、系统操作人性。



#### 授课模式多样

【价值】支持多种授课方式，知识沉淀更全面  
支持录播、直播、面授课程

#### 测评形式丰富

【价值】形式新颖，让学员不再抵触测评  
在线考核、调查问卷、知识竞赛、学习地图

#### 学员管理精准

【价值】分类管理有相同学习诉求的学员  
岗位学习、部门学习、动态群组学习、班级学习

#### 学习数据全面

【价值】深度分析学员数据，多维度掌握学习效果  
学员报表、课程报表、活跃度报表

#### 知识成果安全

【价值】保障企业知识成果，知识传递更放心  
人脸识别、动态水印、截屏/切屏监控

#### 学习激励到位

【价值】学习积分换购礼品，激发学员学习热情  
积分、积分商城、圈子社区

#### 系统操作人性

【价值】平台管理更人性、更便捷  
人员变动自动增减、精准消息推送、智能防刷课及考试作弊

关键绩效 2024

在线学习平台新增及更新课程

181门

累计学习人次达

28万人次

累积学习时长达

1.8万小时



职业发展通道

为拓展员工职业发展通道,有效规划和管理员工职业生涯,打造员工发展与公司组织能力提升相匹配的人才发展环境,公司制定了《员工职业发展体系及职级管理办法》。结合员工职位类型,公司共设置管理通道、技术通道、专业通道、销售通道四类职业发展通道。员工刚进入职业发展通道时,依据职位类型选择技术通道/专业通道/销售通道中的一类作为职业发展通道。在员工能力成长到一定阶段后,公司将综合考察员工在管理及专业方面的能力特点,结合公司人才培养规划及员工意愿,帮助员工确定能最大程度发挥个人优势的发展方向,明确是否继续在技术通道/专业通道/销售通道发展,或转向管理通道。

案例 CASE

通用能力培训——能力训练营

为了拓宽员工视野、提升通用能力素质,提供员工成长的机会和平台,人力资源部策划并开展首期能力训练营系列培训,项目历时4个月,开设5期线上培训,覆盖学员337人,其中一线员工占比约50%,线上互动及打卡839次。

能力训练营以小班教学的形式,搭配“线上学习+社群互动+教练式引导”的模式,帮助学员掌握5个通用主题,包括短视频剪辑、职场沟通、公众演讲、PPT设计,以及项目管理。



案例 CASE

产品及销售技能培训——手表推荐达人

2024年,飞亚达各一线门店围绕卓越销售,聚焦精细化运营,以灵魂三问课程为抓手,重点强化品牌、产品、竞争话术的学习,提升转化能力。为检验一线学习成果,带动一线学习热情,公司于8月12日启动2024年“手表推荐达人”视频打卡活动,邀请一线小伙伴以录制短视频的形式,使用所学的灵魂三问技巧,为顾客推荐1-2款手表。本次活动启动后,各分公司积极参与,经过层层选拔及推荐,最终共63个优秀短视频入围决赛,在线上学习平台完成打卡。



关键绩效

报告期内

员工内部调动获内部应聘

482人

通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比

32.03%

员工内部调动获内部应聘的比例

12.08%

## 职业健康与安全

### 职业健康

为了预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康，有效贯彻、落实职业健康法律法规，有效保证企业正常稳定发展和员工生命健康，公司制定了《职业健康管理制度》。

总经理是公司职业卫生第一负责人，全面负责公司职业卫生管理工作，公司指定职业卫生兼职管理人员，负责公司职业危害的培训、宣传、防治等工作；落实职业卫生管理制度和职业卫生档案管理制度。



ISO 45001职业健康安全管理体系认证

在职业健康与劳动防护方面，公司始终秉持高标准、严要求。一方面，针对气枪吹工件作业进行降噪改造，成功消除区域内的噪声超标问题。另一方面，为一线全体员工配备了防护耳塞，为涉粉岗位员工额外配发了粉尘防护口罩与面罩，确保劳动防护用品配发率达到100%。同时，公司还会不定期检查员工对劳动防护用品的规范佩戴情况，督促员工正确使用，强化个人防护效果。此外，公司通过组织员工填写《职业健康年度调查表》，全面了解员工的职业健康状况。严格按照规定，为员工安排岗前、在岗和离岗的职业病专项检查，并建立了完善的职业健康档案。每年，公司都会精心组织员工进行全面且具针对性的年度体检，全方位守护员工的身体健康。

#### 关键绩效 2024

公司体检覆盖率  
**100%**

特种作业人员持证上岗率  
**100%**

工伤保险投入金额  
**108.80**万元

工伤保险人员覆盖率  
**100%**

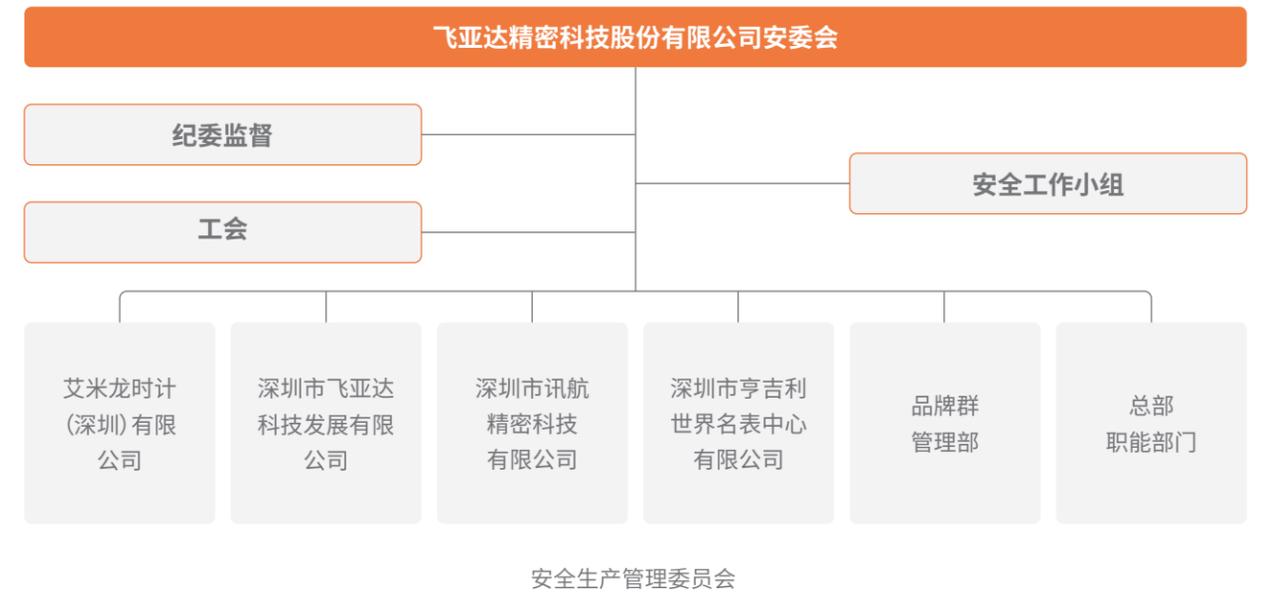
新增职业病数  
**0**宗



### 安全生产责任制

公司牢固树立以人为本、安全发展的理念，制定了《安全生产目标管理制度》《安全教育培训制度》《安全检查维修管理制度》等完善的安全生产规章制度和操作规程，严格落实公司安全生产主体责任，实现公司安全管理的标准化、规范化，建立安全生产的长效机制，杜绝发生各类事故。

公司设立安全生产管理委员会（简称“安委会”），负责组织、领导公司开展对伤亡事故、火灾事故、职业危害等各类事故的预防工作；安委会下设安全管理工作小组，负责组织、推动、检查和督促公司安全环保工作的开展。



#### 关键绩效 2024

公司安全生产总投入  
**435.93**万元

生产事故发生数  
**0**宗

因工伤损失的工时数  
**0**小时

因工作关系死亡人数  
**0**人

总工伤人数  
**0**人

为加强公司安全生产管理工作，贯彻国务院、省、市有关安全法律、法规文件精神，全面落实安全生产岗位责任制，结合公司实际情况，制定《安全生产奖惩管理制度》。制度规定，安全工作小组按照考核标准对各部门的安全生产责任制进行季度考核，安全目标责任制则进行年度考核，将考核结果汇总至人力资源部，经公司董事长审核审批后，由财务部根据考核审批的结果统一奖惩兑现。

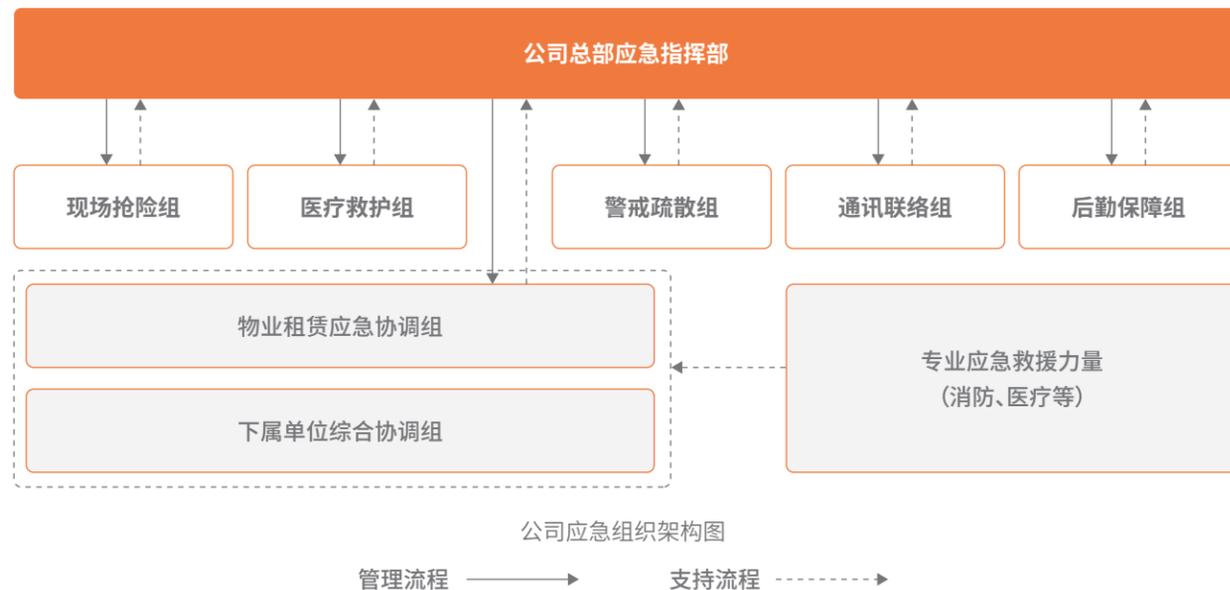
### 2024年度安全生产目标



### ◆ 安全生产风险管理

为加强公司风险管控,预防事故发生,实现安全技术、安全管理的标准化和科学化,公司制定了《安全风险辨识管理制度》。报告期内,公司针对潜在的安全隐患开展了多次安全检查,按照时间节点完成整改,对不能整改的隐患制定相应的管理措施,确保安全,分步整改。

为预防和控制潜在事故的发生,以及在事故发生时能够及时按照事故应急救援预案和响应程序进行紧急处理,确保快速有效地处理紧急事故,控制事故的影响范围,保护现场职工和周边人员的健康与安全,并将事故对环境 and 财产造成的损失降到最低程度,公司制定了《应急救援预案管理制度》,建立应急组织体系,成立应急指挥部负责统一组织、指挥和协调各类生产安全事故的预防和应对工作。



### 案例 CASE

#### 消防演练

为了让每一位员工掌握必要的消防安全知识和技能,2024年11月21日,公司组织开展了飞亚达科技大厦综合消防演练,现场模拟了办公区域突发火灾的紧急情况。此次演练不仅检验了公司消防安全管理体系的实战效能,也进一步强化和提升了员工的消防安全意识以及自救互救能力。



### ◆ 安全教育培训

为保障员工在生产过程中的安全,培养员工的安全意识,飞亚达制定安全培训计划,积极组织开展各类安全宣传与教育培训活动。

#### 关键绩效 2024

公司安全教育培训投入**3.5**万元,开展安全教育培训**62**次,培训人次**12,663**人次,总时长**588,830**小时,人均培训时长**0.75**小时/人,培训覆盖率**100%**,安全风险防护培训覆盖率**100%**。

### 案例 CASE

#### 2024 年安全应急知识竞赛

6月19日,公司在飞亚达钟表大厦成功举办了2024年度安全应急知识竞赛,来自公司各板块、各部门的50余名员工积极参与其中。竞赛内容丰富全面,涵盖了公司各类安全规章制度、防灾减灾救灾等公共安全知识和《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规内容。题型多样,从不同角度全面考察了员工的安全知识储备和实际应用能力。通过此次活动,不仅增强了员工的安全防范意识,更为公司的安全生产工作打下坚实的基础。





飞亚达在社会责任上的担当如钟表文化所蕴含的坚持与传承,为积极公益慈善贡献力量,向乡村振兴输送动能,稳步书写责任篇章,扎实推进多元发展,共同彰显时代意义与价值坚守。

## 向善而行 美好共建

- 指针带动传承轮轴
- 梦想中心琢璀璨未来



## 指针带动传承轮轴

公司积极投身社会公益事业,位于深圳市光明区由公司全资建设的飞亚达计时文化中心,是公司践行社会责任的重要载体。

飞亚达计时文化中心于2018年5月正式开幕,这是中国钟表行业首座集文化宣传、工业旅游、知识普及的综合型展馆,也是光明区首批校外科技创新实践基地试点,曾获得深圳市儿童友好实践基地等多项荣誉。作为广东省科普教育基地,计时文化中心展馆为全国的青少年提供了一个学习探索时间奥秘、了解新时代航空报国精神的科普平台。

在公司内部,党建文宣部承担社会公益主要职责,具体负责飞亚达计时文化中心的建设与运营事宜,推动公司公益项目的有序开展与落地实施,彰显企业担当与社会价值。

### 关键绩效

报告期内	公司公益总投入	开展志愿者活动数量	参与人次	志愿活动总时长
	20万元	19次	879人次	1,318小时

飞亚达计时文化中心累计开展社会活动**181**场。



### 案例 CASE

#### 与爱“童”行—马山头社区流动儿童历奇成长营项目之“社区里面有什么？”

2024年7月13日,深圳市光明区马田街道马山头社区开展“流动儿童历奇成长活动——探索社区里面有什么?”在本次探索活动中,飞亚达计时中心作为公司在社区内的对外展示平台,为流动儿童探索社区提供了一个探索途径。孩子们在这里研习钟表行业知识,深刻领悟了工匠精神的内涵,有效增进了流动儿童对社区环境的认知与探索能力。



### 案例 CASE

#### 深圳新东方开展大湾区未来菁英科技探索营参观活动

2024年1月,深圳新东方研学旅行团带领30多位青少年参观飞亚达计时文化中心。此次参观为少年们提供了一次近距离观摩手表结构的机会,让更多人通过少年们的视角认识到飞亚达在制表领域的专业底蕴,进一步提升了公司的企业形象。



案例 CASE

### 计时文化中心助力深圳教育改革

深圳市教育局推行的“每周半天计划”在各大试点学校陆续启动，计时文化中心积极响应深圳市教育政策，为学生提供一个探索实践平台。报告期内，展馆已分批次接待了数百名来自凤凰城实验小学的学生。学生在展馆内学习航空航天系列腕表的讲解、感受新时代航空报国精神，并通过参与手表装配手工活动，切身领略工匠精神。



案例 CASE

### 探索“直播+公益”新模式

2024年7月17日，公司与由京东集团前副总裁蔡磊先生及其夫人共同创立的破冰驿站直播间达成合作。本次合作旨在探索“直播+公益”创新模式，开拓优质直播渠道，将商业与公益进行创新结合，发挥公司资源优势，为公益事业添砖加瓦。

蔡磊先生身患渐冻症，一直致力于公益事业的发展，通过直播带货的方式筹集资金，用于支持渐冻症药物研发与临床医疗工作。在此次合作中，北京表携两款灵感系列腕表亮相破冰驿站直播间，以“低价让利”的形式，助力推动渐冻症领域的医学进步。



## 梦想中心璀璨未来

公司高度重视儿童教育公益服务领域，携手上海真爱梦想公益基金会积极推进儿童素养教育事业发展，致力于为更多孩子拓宽视野、点亮未来，进而推动社会不断进步。已在贵州、海南、江西、甘肃等多省份启动并运营“梦想中心”项目。“梦想中心”项目不仅为在校学生提供更好的硬件学习空间，而且定期开展教师培训，提供教师发展体系，有效促进帮扶经济落后地区县教育教学质量的全面提升。

### 关键绩效

截至报告期末 飞亚达累计向上海真爱梦想公益基金会捐赠现金及物资合计

**420.98**万元

于**12**个省份累计捐建**35**间梦想中心

当前处于运营期的共有

**19**所

其中超过5年运营周期的有

**16**所

累计受益学生达

**44,021**人



案例 CASE

梦想中心建设——贵州省安顺市普定县思源实验学校

2024年3月,公司向上海真爱梦想公益基金会引荐普定县资源,在公益行动调研会上“梦想中心”项目获得普定县领导认可。会后经实地走访及结合学生教师参与情况,确定贵州省安顺市普定县思源实验学校为梦想中心落地学校。6月,公司向上海真爱梦想公益基金会捐赠20万元,在思源实验学校建设一间6.0plus2版20万大屏中学梦想中心,于2024年7月20日正式竣工。



关键绩效 2024

第35间“飞亚达梦想中心”在贵州省安顺市普定县思源实验学校落成,

学校一共有73位梦想教师,

开设了8门梦想课程,

本年共计开设110课时,

直接受益学生达918人次。

公司将为该校持续提供5年的素养教育服务(2024年至2029年)。

案例 CASE

梦想课程与教师培训

2024年,学校将《职业人生》《爱与梦想II》《反校园欺凌》等多门梦想课程纳入学校日常课程,进一步丰富了教学内容与资源,助力学生全面发展与素养提升。同时,教师积极投身于梦想教师教研活动,在培训过程中,参训教师对梦想课程的认知深度显著提升,感悟颇为深刻,不仅拓宽了教学视野,还明确了全新的教学目标与方向,为教学质量的进阶筑牢根基。



贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县第三中学《梦想舞台》课程照片



贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县第三中学一星教师培训照片



江西省赣州市安远县鹤子中心小学三年级《爱与梦想II》课程照片



江西省上饶市横峰县青板乡中心小学梦想教练计划活动照片

第三期真爱梦想全国校长研学营



2024年第三期校长研学营培训活动

# 未来展望

过去一年,公司面对承压的市场环境,秉承可持续发展理念,努力推进和稳定各项主要业务,进一步深化构建由董事会及管理层深度参与、各业务及各部门共同践行的ESG治理体系,完善ESG相关制度建设及职责分工,在规范运作、稳健经营、科技创新、绿色发展、人员关怀、社会责任等方面继续丰富ESG相关实践,不断提升ESG治理水平。

2025年,公司将继续以“高质量发展”为指导原则,做强做大手表产业,提高核心竞争力;加快发展战新产业,增强核心功能;将ESG理念融入战略决策与日常运营,致力于通过可持续实践为股东、员工、客户及社会创造长期价值,持续践行环境、社会、治理方面的央企社会责任。

# 附录

## 关键绩效

分类	指标	单位	2022年	2023年	2024年	
环境绩效	能源	电力	千瓦时	4,859,086	6,539,467	7,283,952
		汽油	吨	18.4334	30.4575	9.6664
		天然气	立方米	3,164	4,184	3,588
		能源消耗总量	吨标准煤	123	673	914
		万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0015	0.0078	0.0147
	应对气候变化	二氧化碳排放总量	吨二氧化碳当量	4,905	6,259	6,894
		万元产值二氧化碳排放	吨二氧化碳当量 / 万元	0.0589	0.0724	0.1105
	水资源	新水使用量	吨	36,504	91,786	59,834
		万元产值用新水量	吨 / 万元	0.4381	1.0613	0.9594
		重复用水量	吨	650	2,400	2,650
		重复用水率	%	1.75	2.55	4.24
	污染和废弃物	废水排放量	吨	32,854	82,607	53,851
		COD 排放量	吨	3.61	9.08	4.66
		氨氮排放量	吨	0.49	1.34	0.63
		烟(粉)尘排放量	吨	0.07	0.29	0.29
危险废弃物产生量		吨	11.00	3.00	3.00	

分类	指标	单位	2022年	2023年	2024年
劳工雇佣	员工总人数	人	4,321	4,238	3,650
	新进员工数	人	1,084	1,249	955
女性权益保护	管理人员中女性人数比例	%	20.90	24.40	23.10
福利与薪酬	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	6.60	6.30	6.30
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
员工民主管理	职代会 / 工会审议通过项目数	项	8	16	13
	离职员工数	人	1,844	1,332	1,497
员工培训	培训场次	场次	258	103	213
	接受培训总人数	人	4,121	3,572	3,450
	接受培训总人次	人次	82,920	43,043	59,276
	员工培训覆盖率	%	95	84	95
	培训总时长	小时	82,152	50,471	33,523
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	19.01	11.91	9.18
安全生产	安全生产投入	万元	423.09	457.27	435.93
	安全生产事故数	起	0	0	0
	隐患排查整改率	%	100	100	100
	安全应急演练次数	场次	473	400	304
安全教育培训	安全教育培训总投入	万元	4.08	4.03	3.50
	安全教育培训场次	场	931	1,198	62

分类	指标	单位	2022年	2023年	2024年	
	安全教育培训总时长	小时	475,683	619,965	588,830	
	安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100	
	安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100	
职业健康	从业员工工伤保险的投入金额	万元	84.71	89.48	108.80	
	从业员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
	员工体检覆盖率	%	100	100	100	
	新增职业病数	宗	0	0	0	
社会公益与贡献	志愿者活动参与人次	人次	110	1,063	879	
	志愿者活动数量	次	5	21	19	
社会绩效	研发创新	研发费用	万元	6,108.86	5,780.22	5,600.00
		研发费用占主营业务收入比例	%	1.40	1.26	1.42
		主要研发人员数	人	115	119	136
		授权专利累计数	项	607	662	721
	按专利类型划分	授权发明专利累计数	项	41	52	68
		授权实用新型专利累计数	项	145	159	171
		授权外观设计专利累计数	项	421	451	482
	其他知识产权	软件著作权累计数	项	11	11	18
		商标累计数	项	335	339	341
		发表论文累计数	篇	81	84	85
	企业创新能力认证	专精特新企业	个	1	1	1
		国家高新技术企业	个	2	2	2
		国家认定企业技术中心	个	1	1	1

分类		指标	单位	2022年	2023年	2024年
社会 绩效		博士后科研基地	个	1	1	1
	产品 与服务	产品合格率	%	97.90	97.90	100.00
		因健康与安全原因 须撤回和召回的产 品数量百分比	%	0	0	0
	质量 培训	质量培训总时长	小时	18.00	24.00	19.50
		质量培训次数	次	1	1	1
治理 绩效	董事会	董事平均薪酬	万元	49.03	44.26	44.22
		董事会成员人数	人	9	9	9
		平均出席率	%	100	100	100
	监事会	监事会成员人数	人	3	3	3
		平均出席率	%	100	100	100
	合规与商业道德	开展法律培训次数	次	10	6	6
		反贪污反腐败 培训次数	次	60	60	60
		员工接受反贪污 反腐败培训的 平均时数	小时	1.00	1.50	2.85
		接受反贪污反腐败 培训的员工人数	人	3,453	1,449	1,129
		廉政从业等有关商 业道德书签署率	%	1.48	1.49	100
		内部风险培训次数	次	7	6	7
	风险管理	内部风险控制 培训总人次	次	620	618	169
		内部风险控制 培训总小时	小时	649	618	250

## 指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	低碳环保, 节能增效
	2	污染物排放	低碳环保, 节能增效
	3	废弃物处理	低碳环保, 节能增效
	4	生态系统和生物多样性保护	/ (公司生产经营活动对生态系统和生物多样性的影响较小)
	5	环境合规管理	低碳环保, 节能增效
	6	能源利用	低碳环保, 节能增效
	7	水资源利用	低碳环保, 节能增效
	8	循环经济	低碳环保, 节能增效
社会	9	乡村振兴	向善而行, 美好共建
	10	社会贡献	向善而行, 美好共建
	11	创新驱动	专题三 创新研发, 高质发展 创新赋能, 品质服务
	12	科技伦理	/ (公司科学研究、技术开发等活动不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	创新赋能, 品质服务
	14	平等对待中小企业	/ (报告期内, 公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况, 不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况)
	15	产品和服务安全与质量 注: 包含产品安全与质量、客户权益 保护两个议题	专题二 精益求精, 匠心产品 创新赋能, 品质服务
16	数据安全与客户隐私保护	创新赋能, 品质服务	
可持续发展相关治理	17	员工 注: 包含员工权益保障、员工培训与 发展、职业健康与安全三个议题	同心发展, 携手并进
	18	尽职调查	可持续发展治理
	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	专题一 党建引领, 筑基固本 合规治理, 稳健经营
自主披露议题	21	反不正当竞争	合规治理, 稳健经营
	22	股东权益保护	合规治理, 稳健经营
	23	规范公司治理	合规治理, 稳健经营
	24	税务合规	合规治理, 稳健经营
	25	风险管理	合规治理, 稳健经营
	26	ESG 治理	可持续发展治理

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》《GRI可持续发展报告标准》  
(GRI Standards) 指标索引表

报告章节	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
关于本报告	/	2-2/2-3/2-4
董事长致辞	/	2-22
2024 年可持续发展亮点	E.1.3.5/E.2.1.2/E.3.1.6/S1.3.2/S1.4.2/S2.3.2/S4.1.1/S4.3.2	201-1
走进飞亚达	G1.2.1	2-1/2-6
可持续发展治理	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/	2-12/2-13/2-14/2-17/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3
专题聚焦	党建引领，筑基固本	G1.1.4/G2.2.2
	精益求精，匠心产品	S2.3.3
	创新研发，高质发展	S2.3.1/S2.3.3
合规治理 稳健经营	治理架构	G1.2.2
	三会运作	G1.2.3/G3.2.1/G3.2.2/G3.2.3
	合规内控	S4.1.1/G2.1.1/G2.1.2/G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2
	信披与投关管理	G3.1.1/G3.1.2/G4.1.1/G4.1.2
	股东与债权人保护	G3.3.1/G3.3.2
	商业道德	G2.2.1/G2.2.2/G5.1.1/G5.1.2
低碳环保 节能增效	应对气候变化	E.3.1.1/E.3.1.2/E.3.1.3/E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2.1/E.3.2.2/E.3.4.1
	环境合规管理	E.5.5.1/E.5.6.1/E.5.6.2
	能资源管理	E.1.1.1/E.1.1.2/E.1.1.3/E.1.1.4/E.1.3.1/E.1.3.4/E.1.3.5/E.5.2.1/E.5.2.3/E.5.4.3/
	污染物管理	E.2.1.1/E.2.1.2/E.2.1.3/E.2.1.4/E.2.2.1/E.2.2.2/E.2.3.4/E.2.3.5
	绿色办公	E.5.4.4
创新赋能 品质服务	创新驱动	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.4/S4.4.1/
	产品质量管理	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4
	供应链管理	E.5.4.5/S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3
	客户权益保护	S2.2.1/S2.2.2/G2.3.2
	数据安全与隐私保护	S2.2.3
同心发展 携手并进	多元化雇佣	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.5.3
	员工权益保护	S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4
	员工培训与发展	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3/
	职业健康与安全	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3/S2.1.1
向善而行 美好共建	指针带动传承轮轴	S4.2.2/S4.3.2/S4.4.4
	梦想中心璀璨未来	S4.3.1/S4.4.2
展望未来	/	2-22
附录	关键绩效表	/
	指标索引	/
	意见反馈表	/

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您百忙之中阅读《飞亚达精密科技股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的建议与意见是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

1.对于飞亚达，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

股东与投资者  客户  供应商  员工  社会组织  行业伙伴  政府  媒体

2.您对本报告的总体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

3.您对本报告的版面设计评价：

很好  较好  一般  较差  很差

4.您认为本报告所披露信息、数据、完整度如何？

很高  较高  一般  较低  很低

5.您认为报告的哪些方面需要改进？

版面设计  报告篇幅  议题覆盖  发布形式/媒介

6.您最关心报告中的哪些议题?(可多选)

公司治理  供应链管理  客户权益保障  安全生产

环境保护  员工关怀  社会公益  其他

7.您对本报告还有哪些方面的建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！



地址：深圳市南山区高新南一道飞亚达科技大厦18楼 邮编：518000

电话：0755-86013669 邮件：investor@fiyta.com.cn

飞亚达品牌官方公众号 飞亚达品牌官方视频号