

股票简称：志邦家居

股票代码：603801

  
**志邦家居股份有限公司**

(Zbom Home Collection Co.,Ltd.)

(安徽省合肥市庐阳区庐阳工业区连水路 19 号)

**ZBOM**  
**志邦家居**

**向不特定对象发行可转换公司债券**

**募集说明书**

保荐人（主承销商）



**国元证券股份有限公司**  
GUOYUAN SECURITIES CO.,LTD.

(安徽省合肥市梅山路 18 号)

二〇二五年三月

## 声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

## 重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书全文，并应特别注意下列重大事项及风险因素。

### 一、关于本次可转换公司债券发行符合发行条件的说明

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《可转换公司债券管理办法》等有关法律法规及规范性文件的规定，公司对申请向不特定对象发行可转换公司债券的资格和条件进行了认真审查，认为公司符合关于向不特定对象发行可转换公司债券的各项资格和条件。

### 二、关于公司本次发行可转债的信用评级

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行信用评级，评定公司主体信用等级为 AA，本次发行的可转债信用等级为 AA，评级展望为稳定。

在本期债券存续期限内，资信评级机构将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本次债券的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益产生一定影响。

### 三、关于公司本次发行可转债的担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。提请投资者注意本次可转债可能因未设定担保而存在兑付风险。

### 四、投资者在评价公司本次可转债时，还应特别关注公司股利分配政策相关的重大事项

#### （一）公司现行利润分配政策

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事

项的通知》（证监发[2012]37号）、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》（证监会公告[2022]3号）以及《公司章程》的有关规定，公司利润分配政策规定如下：

“在保持公司财务稳健的基础上，公司应充分注重投资者合理的投资回报，每年按当年度实现的可分配利润的一定比例向股东分配现金股利。

公司利润分配政策为：

（一）利润分配原则

1.公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理、稳定投资回报，同时兼顾公司的可持续发展。

2.公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，并优先采用现金分红的方式，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）公司利润分配政策的具体内容

1.如无重大现金支出发生，在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司应在每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，且以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的20%。公司存在以前年度未弥补亏损的，以现金方式分配的利润应不少于弥补亏损后可分配利润的20%；公司实施现金分红政策时，可以同时派发股票股利。

2.公司利润分配政策中所指重大资金支出安排系指下述情形之一：

（1）公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%，且超过5,000万元；

（2）公司未来12个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的30%。

3.存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用资金。

4.公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%; 如公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照本条规定处理。

5. 在公司符合上述现金分红规定, 且营业收入快速增长, 股票价格与股本规模不匹配, 发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时, 董事会可以在实施上述现金分红之外提出股票股利分配方案, 但应当考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素, 并提交股东大会审议。

### (三) 公司利润分配决策程序

1. 公司应当充分听取独立董事和中小股东对利润分配方案的意见, 公司管理层结合公司股本规模、盈利情况、投资安排等因素提出利润分配建议, 由董事会制订利润分配方案。独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红提案, 并直接提交董事会审议。

2. 利润分配方案应当征询监事会及独立董事意见, 并经外部监事(不在公司担任职务的监事)及独立董事 2/3 以上同意, 独立董事应当对利润分配方案发表明确意见, 董事会就利润分配方案形成决议后应提交股东大会审议。

3. 公司应切实保障中小股东参与股东大会的权利, 审议有关利润分配议案时, 应当提供网络投票等方式以方便中小股东参与表决。

4. 独立董事和符合条件的股东可以向公司股东征集其在股东大会上的投票权。

5. 公司股东大会对利润分配方案作出决议后, 公司董事会必须在股东大会召开后 2 个月内完成股利(或股份)的派发事项。

### (四) 公司利润分配政策调整

#### 1. 利润分配政策调整的条件

公司根据有关法律、法规和规范性文件的规定, 行业监管政策, 自身经营情况、投资规划和长期发展的需要, 或者因为外部经营环境发生重大变化确实需要调整利润分配政策的, 在履行有关程序后可以对既定的利润分配政策进行调整, 但不得违反相关法律法规和监管规定。

#### 2. 利润分配政策调整的程序

董事会提出的调整利润分配政策议案需经董事会半数以上董事表决通过，并经 2/3 以上独立董事表决通过，独立董事应当对利润分配政策的调整发表独立意见。

公司监事会应当对调整利润分配政策的议案进行审议，并经监事会半数以上监事表决通过；若公司有外部监事，则还需经 2/3 以上外部监事表决通过。

调整利润分配政策的议案经上述程序审议通过后，需提交股东大会审议，并经出席股东大会股东所持表决权 2/3 以上通过。股东大会审议该等议案时，应当提供网络投票等方式以方便中小股东参与表决。”

## （二）公司最近三年利润分配情况

### 1、最近三年利润分配方案及实施情况

#### （1）2021 年度利润分配方案及实施情况

公司以实施 2021 年度利润分配股权登记日当日（2022 年 6 月 23 日）的可参与分配的股本数量 308,727,979 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.0 元（含税），共派发现金股利 185,236,787.40 元；公司 2021 年度不进行资本公积转增股本。该利润分配方案经 2022 年 5 月 17 日召开的 2021 年年度股东大会审议通过，并于 2022 年 6 月实施完毕。

#### （2）2022 年度利润分配方案及实施情况

公司以实施 2022 年度利润分配股权登记日当日（2023 年 7 月 4 日）的可参与分配的股本数量 311,819,795 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.0 元（含税），共派发现金股利 218,273,856.50 元，同时以资本公积转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4 股。该利润分配方案经 2023 年 5 月 17 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过，并于 2023 年 7 月实施完毕。

公司于 2022 年 2 月 15 日召开四届董事会第六次会议，审议通过了《关于回购公司股份预案的议案》，同意公司使用不超过人民币 10,920 万元（含），不低于人民币 5,500 万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份。回购价格不超过人民币 35 元/股。根据公司 2022 年 3 月 3 日公告《关于股份回购实施完毕的公告》，已实际回购公司股份 3,119,916 股，占公司总股本的 1.00%，使用资金总额 88,054,330.94 元（不含交易费用）。

#### （3）2023 年度利润分配方案及实施情况

公司以实施 2023 年度利润分配股权登记日当日（2024 年 6 月 12 日）的可参与分配的股本数量 436,547,713 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.0 元（含税），共计派发现金股利 305,583,399.10 元；公司 2023 年度不进行资本公积转增股本。该利润分配方案经 2024 年 5 月 17 日召开的 2023 年年度股东大会审议通过，并于 2024 年 6 月实施完毕。

## 2、公司最近三年内现金股利分配情况

最近三年内，公司现金分红情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
每 10 股派息数(元)(含税)	7.00	7.00	6.00
现金分红金额(万元)(含税)	30,558.34	21,827.39	18,523.68
以现金方式回购股份计入现金分红的金额(万元)	-	8,805.43	-
合计分红金额(万元)(含税)	30,558.34	30,632.82	18,523.68
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(万元)	59,506.60	53,671.95	50,552.11
占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	51.35%	57.07%	36.64%
最近三年累计现金分红额占最近三年实现的年均可分配利润的比例	146.06%		

注：根据《关于支持上市公司回购股份的意见》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号—回购股份》等规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

公司最近三年内以现金方式累计实际分配的利润 79,714.84 万元，占最近三年实现的年均可分配利润 54,576.89 万元的比例为 146.06%。

综上，公司的分红情况符合《公司章程》等的相关规定。

### （三）本次发行后的股利分配政策

本次可转债发行完成后，公司将延续现行的利润分配政策。公司依据《公司章程》相关规定，制定了《未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》。如监管部门或上市公司相关法律法规对上市公司利润分配政策提出新的要求，公司将根据相关要求对现有利润分配政策进行修订，并履行相应的审批程序。

### （四）公司未分配利润使用安排情况

公司进行股利分配后的未分配利润均用于公司日常生产经营，以满足公司

各项业务的资金需求，促进公司持续发展，提高公司的市场竞争力和盈利能力。公司未分配利润的使用安排符合公司的实际情况和全体股东利益。

## 五、重大风险因素

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第三节 风险因素”全文，并特别注意以下风险：

### （一）经营管理风险

#### 1、原材料价格波动的风险

公司生产所需的原材料主要包括板材、台面及五金配件等材料以及厨房电器等成品。报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 77.30%、75.96%、78.22%和 76.04%，公司直接材料价格对公司主营业务成本的影响较大。虽然报告期内公司主要原材料采购价格小幅波动，但若未来原材料采购价格发生较大波动，可能对公司经营产生不利影响。

#### 2、经销商管理风险

通过经销商专卖店销售是公司最主要的销售渠道，报告期内，公司通过经销商专卖店实现的收入分别为 282,963.67 万元、289,984.66 万元、312,444.46 万元和 116,647.71 万元，占主营业务收入的比例分别为 58.18%、57.23%、54.31%和 57.35%。经销商专卖店销售模式有利于公司在资金投入较少的情况下，充分利用经销商资源开拓并稳定市场，使公司能够集中资源于品牌推广、设计研发、生产制造等领域。

尽管公司与经销商建立了良好稳定的合作关系，且在与经销商签订的合作协议中约定了经销商的权利和义务，在形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。但由于公司经销商数量较多，地域分布较为分散，增加了销售渠道管理的难度。如果个别经销商违反合作协议的约定，在销售价格、售后服务等方面未按公司要求经营，将对公司的品牌和声誉产生不利影响。

#### 3、品牌风险

品牌是消费者购买定制家具产品的重要影响因素。经过多年发展，公司在



国内定制家居市场上已具有较高的知名度和影响力，凭借卓越的品质和口碑，志邦家居获得“中国驰名商标”、“中国红星设计奖”等荣誉称号。虽然公司近年来不断加大品牌推广投入力度，并设立专门部门负责品牌的维护和维权工作，但随着经营规模不断扩大，品牌管理的工作难度日益增加。如果公司在注册商标保护、门店形象、产品质量及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

## （二）财务风险

### 1、应收账款、应收票据、合同资产无法收回的风险

2023 年末，公司应收票据账面价值为 2,079.30 万元、应收账款账面价值为 22,456.06 万元、合同资产账面价值为 127,059.99 万元，公司应收票据、应收账款和合同资产账面价值合计占当年营业收入的比例为 24.78%，占当年末资产总额的 23.74%。随着近年来国内房地产行业宏观调控措施的推进，国内部分房地产企业经营情况也受到不同程度的影响，未来如果宏观经济形势、房地产行业融资政策等因素发生不利变化，客户经营状况发生重大困难，可能导致公司存在应收账款、合同资产无法收回，商业承兑汇票无法兑付的风险，进而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

### 2、税收优惠政策不能延续的风险

公司及部分子公司为高新技术企业，根据《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，报告期内按 15% 的优惠税率缴纳企业所得税。高新技术企业的有效期为三年，若到期后公司及部分子公司不能通过高新技术企业认定或未来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，将对公司未来的经营业绩产生一定的影响。

## （三）房地产市场调控风险

近年来，国家和地方政府为建立房地产市场长效机制，先后因地制宜地出台了一系列房地产调控政策措施，对抑制房价过快上涨取得了积极作用，有效促进房地产行业平稳、健康发展，一定程度上减缓了我国房地产行业的发展速度。自 2021 年以来，在坚持“房住不炒”政策基调的同时，受房地产市场调控政策影响，部分房地产开发企业开始出现被抽贷、断贷等现象，公开债务违约

的房地产企业亦陆续增加。

公司所处行业为定制家具行业，与房地产行业的发展具有关联性，国家对房地产市场的调控政策在一定程度上影响了部分购房人群的购房态度和进度，同时，受房地产开发企业流动性紧张的影响，一定程度也影响了新房交付规模，进而可能影响产业链上下游企业。目前房地产市场调控虽呈现回暖和积极政策逐步释放的态势，但仍具有不确定性，房地产行业政策的不确定性可能对定制家具行业产生不利影响。

#### **（四）业绩下滑风险**

报告期内，公司营业收入分别为 515,279.78 万元、538,877.97 万元、611,647.30 万元和 221,210.92 万元，净利润分别为 50,552.11 万元、53,671.95 万元、59,506.60 万元和 14,876.08 万元，经营情况良好。2024 年 1-9 月，公司营业收入为 367,517.88 万元，净利润为 26,617.73 万元，营业收入同比下滑 6.46%，净利润同比下滑 23.80%，主要系公司为应对市场竞争，下调主要产品单价并加大广告宣传力度所致。公司的经营发展与宏观经济状况、定制家居相关产业政策、市场需求等因素息息相关。若未来宏观经济表现不佳，定制家居相关产业政策发生重大不利变化，市场需求重大萎缩，公司主要产品与原材料价格发生较大波动等不利因素出现，公司盈利情况将受到较大不利影响，可能导致公司出现业绩大幅下滑的情形。

#### **（五）募集资金投资项目的风险**

##### **1、募集资金投资项目新增产能消化的风险**

本次募集资金投资项目“清远智能生产基地（一二期）建设项目”将扩大公司厨柜、衣柜产品的产能。尽管在项目建设前期公司已开展较为充分的市场需求调研和可行性论证，认为具有良好的市场前景和效益预期，新增产能可以得到较好的消化。但本募集资金投资项目规划扩产后，仍可能面临建成后市场环境、相关政策等方面出现不利变化或市场拓展不及预期，导致扩产新增产能不能充分消化，从而影响公司募投项目预期效益的实现程度。

##### **2、募集资金投资项目的建设及实施风险**

本次募集资金建设项目已经公司充分论证，但在项目建设和实际运营过程

中，仍可能会遇到实施进度、产品工艺、设备调试，以及项目建成后的市场竞争环境出现变化等不确定性因素，从而对募投项目的顺利建设与实施带来风险。

### **3、募集资金投资项目未达预期效益的风险**

虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了慎重、充分的可行性论证，预期能产生良好的经济效益和提升公司技术与产品的竞争力。但是，项目实施过程中仍可能有一些不可预测的风险因素，使项目最终实际实现的投资效益与预期值存在差距。

按照本次募集资金使用计划，本次募集资金投资项目中固定资产和无形资产等支出较大，项目运营后固定资产折旧额以及无形资产摊销将大幅增加，根据模拟测算，预计募投项目完全达产后当年新增折旧摊销 5,567.01 万元，占发行人本次募投项目预计新增效益后的营业收入和净利润的比例分别为 0.87% 和 8.80%，对发行人未来的经营业绩存在一定程度的影响。若募集资金投资项目不能较快产生效益以弥补新增固定资产投资带来的折旧，可能会对公司盈利能力造成不利影响。

## **（六）本次可转债相关的风险**

### **1、可转债转股后原股东权益被摊薄风险**

本次募集资金投资项目需要经历一定的建设期和产销释放期，在此期间相关投资项目尚不能产生收益或不能达到预期收益。本次可转债发行后，如债券持有人在转股期开始的较短时间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，则可能导致当期每股收益和净资产收益率被摊薄、原股东分红减少、表决权被摊薄的风险。

### **2、可转债在转股期内不能转股的风险**

尽管在本次发行的可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 80% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决，但修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审

计的每股净资产和股票面值。如果公司股票在可转债发行后价格持续下跌，则存在公司未能及时向下修正转股价格或即使公司持续向下修正转股价格，但公司股票价格仍低于转股价格，导致本次发行的可转债转股价值发生重大不利变化，并进而可能导致出现可转债在转股期内回售或持有到期不能转股的风险。

### 3、评级风险

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行信用评级，评定公司主体信用等级为 AA，本次发行的可转债信用等级为 AA，评级展望为稳定。在本期债券存续期限内，资信评级机构将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本次债券的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益产生一定影响。

### 4、利率风险

在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

### 5、本息兑付风险

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法律法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

### 6、未设定担保的风险

公司本次发行的可转换公司债券不提供担保，如果在可转换公司债券存续期间，出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，本次发行可转换公司债券可能因不提供担保而增加风险。

### 7、可转债及股票价格波动风险

本次发行的可转债由于其可以转换成公司普通股，所以其价值受公司股价

波动的影响较大。股票市场投资收益与风险并存，股票价格的波动不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。因此，在可转债发行期间，如果公司股价持续下行，可转债可能存在一定发行风险；在可转债上市交易后，不论是持有本次发行的可转债或在转股期内将所持可转债转换为公司股票，均可能由于股票市场价格波动而给投资者带来一定的风险。

## 目 录

<b>第一节 释义 .....</b>	<b>15</b>
一、一般名词释义 .....	15
二、专用术语释义 .....	16
<b>第二节 本次发行概况 .....</b>	<b>18</b>
一、本次发行的基本情况 .....	18
二、本次发行可转债的其他主要条款 .....	23
三、与本次发行有关的机构及人员 .....	36
四、发行人与本次发行有关的保荐人、承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他权益关系 .....	38
<b>第三节 风险因素 .....</b>	<b>39</b>
一、与发行人相关的风险 .....	39
二、与行业相关的风险 .....	41
三、其他风险 .....	42
<b>第四节 发行人基本情况 .....</b>	<b>46</b>
一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况 .....	46
二、发行人的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况 .....	47
三、控股股东和实际控制人基本情况及最近三年的变化情况 .....	56
四、最近三年及一期，发行人及其控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况，以及本次发行相关的承诺事项 .....	57
五、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况 .....	59
六、特别表决权股份或类似安排 .....	67
七、发行人协议控制架构情况 .....	67
八、发行人所处行业的基本情况 .....	67
九、发行人主要业务情况 .....	82
十、发行人产品的技术情况 .....	95
十一、发行人主要固定资产及无形资产 .....	96
十二、发行人拥有的经营资质和特许经营权情况 .....	99
十三、发行人最近三年的重大资产重组情况 .....	100
十四、发行人境外生产经营情况 .....	100

十五、发行人报告期内的分红情况 .....	100
十六、发行人最近三年公开发行公司债券以及债券本息偿付情况 .....	102
<b>第五节 财务会计信息与管理层分析 .....</b>	<b>103</b>
一、财务报告及会计师审计意见 .....	103
二、财务报表 .....	103
三、最近三年及一期主要财务指标和非经常性损益明细表 .....	110
四、最近三年及一期会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正情况 .....	113
五、财务状况分析 .....	117
六、经营成果分析 .....	143
七、资本性支出分析 .....	157
八、技术创新分析 .....	157
九、重大担保、仲裁、诉讼、其他或有事项和重大期后事项 .....	159
十、本次发行的影响 .....	162
<b>第六节 合规经营与独立性 .....</b>	<b>164</b>
一、发行人、董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人报告期的合法合规情况 .....	164
二、发行人报告期内资金占用和违规担保情况 .....	165
三、同业竞争情况 .....	165
四、关联方和关联关系 .....	166
五、关联交易 .....	167
<b>第七节 本次募集资金运用 .....</b>	<b>172</b>
一、本次募集资金运用概况 .....	172
二、本次募集资金投资项目的具体情况 .....	173
三、本次发行对经营管理及财务状况的影响 .....	183
四、本次募投项目不涉及产能过剩行业、限制类及淘汰类行业 .....	184
<b>第八节 历次募集资金运用 .....</b>	<b>186</b>
一、最近五年内募集资金运用的基本情况 .....	186
二、前次募集资金金额、到位情况 .....	186
三、会计师对于公司前次募集资金使用情况鉴证报告的结论性意见 .....	186
<b>第九节 声明 .....</b>	<b>187</b>
<b>第十节 备查文件 .....</b>	<b>198</b>

## 第一节 释义

本招股说明书中，除非文义另有所指，下列简称和术语具有如下含义：

### 一、一般名词释义

公司、发行人、志邦家居、志邦厨柜	指	志邦家居股份有限公司，曾用名志邦厨柜股份有限公司
志邦有限、有限公司	指	合肥志邦厨饰有限公司
本次发行	指	公司本次拟向不特定对象发行不超过 670 万张可转换公司债券
控股股东	指	孙志勇、许帮顺
实际控制人	指	孙志勇、许帮顺
安徽谨志	指	安徽谨志企业管理有限公司，曾用名上海晟志企业管理咨询有限公司、安徽元邦投资管理有限公司，系发行人实际控制人之一孙志勇控制的企业
安徽谨兴	指	安徽谨兴企业管理有限公司，曾用名上海进城企业管理有限公司、安徽共邦投资管理有限公司，系发行人实际控制人之一许帮顺控制的企业
合肥志邦	指	合肥志邦家居有限公司
志邦销售	指	合肥志邦家具销售有限公司
定制公司	指	安徽志邦全屋定制有限公司，曾用名合肥志邦木业有限公司
昱志晟邦	指	安徽昱志晟邦股权投资有限公司
广东志邦	指	广东志邦家居有限公司
清远志邦	指	清远志邦家居有限公司
志邦贸易	指	安徽志邦国际贸易有限公司
合肥电商	指	合肥志邦电子商务有限公司
深圳电商	指	深圳市科莫电子商务有限公司
安徽昱邦	指	安徽省昱邦企业管理合伙企业（有限合伙）
IJF、IJF Australia	指	IJF Australia Pty Ltd.
新加坡志邦	指	ZBOM Singapore Pte. Ltd.
澳洲志邦	指	ZBOM Australia Pty Ltd.
美国志邦	指	ZBOM Cabinets , Corp.
泰国志邦	指	DEZHI INDUSTRY CO.,LTD
香港志邦	指	ZBOM HONG KONG LIMITED
六安东霖	指	六安东霖新材料有限公司，曾用名六安市东盾木业有限公司



林志家具	指	安徽林志家具有限公司
国元证券、保荐人、保荐机构、主承销商	指	国元证券股份有限公司
发行人律师	指	安徽天禾律师事务所
天健会计师事务所、审计机构、发行人会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《志邦家居股份有限公司章程》
《募集说明书》	指	《志邦家居股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》
报告期、最近三年一期	指	2021年、2022年、2023年和2024年1-6月
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 二、专用术语释义

整体厨柜	指	结合厨房空间结构与消费者个性化需求，将厨柜柜体、台面、厨房电器及其他功能部件统筹配置形成的成套厨柜产品
定制衣柜	指	结合居室空间结构与消费者个性化需求，将板材、趟门、玻璃、射灯及其他功能部件统筹配置形成的成套衣柜产品
刨花板	指	将木材等原材料切削成一定规格的碎片，经过干燥，拌以胶黏剂、硬化剂、防水剂，在一定温度下压制而成的一种人造板材
台面	指	厨柜的台板，安装在厨柜上作为操作台
厨电	指	厨房电器的简称，包括排油烟机、燃气具、烤箱、消毒柜、微波炉等
电子开料锯	指	自动化设备、自动定位自动送料装置，人机一体化操作，工人输入开料所需的尺寸数据后，机器自动运行，对板材进行精准裁切
开料	指	根据柜体规格要求，用电子开料锯等设备将标准板材裁切成所需规格的切割工艺
钻孔	指	用六排钻自动钻孔机等设备对板材进行孔位加工的过程
经销商/加盟商	指	公司的主要销售客户，通过与公司签署加盟协议形成合作，根据终端客户需求以本人名义向公司采购相关产品
大宗业务模式	指	大宗业务模式是定制家具企业向房地产企业等大宗客户开展定制家具产品的销售
柔性化生产	指	通过系统结构、人员组织、运作方式和市场营销等方面的改革，使生产系统能对市场需求变化作出快速的适应，能够进行多品种工件的加工，同时消除冗余无用的损耗，力求企业获得更大的效益。柔性化生产是全面的，不仅是设备的柔性，还包括管理、人员和软件的综合柔性

KOL	指	关键意见领袖（Key Opinion Leader），定义为拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
BI	指	商务智能（Business Intelligence），是一套完整的解决方案，用来将企业中现有的数据进行有效的整合，快速准确的提供报表并提出决策依据，帮助企业做出业务经营决策
AI	指	人工智能（Artificial Intelligence）
生产 3S 系统	指	生产智能排程系统、制造执行系统和仓储管理系统
CPS	指	信息物理系统，是通过集成先进的感知、计算、通信、控制等信息技术和自动控制技术，构建了物理空间与信息空间中人、机、物、环境、信息等要素相互映射、适时交互、高效协同的复杂系统，实现系统内资源配置和运行的按需响应、快速迭代、动态优化

注：本募集说明书若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

## 第二节 本次发行概况

### 一、本次发行的基本情况

#### (一) 发行人基本情况

公司名称	志邦家居股份有限公司
英文名称	Zbom Home Collection Co.,Ltd.
注册地	安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号
股本总额	43,650.5813 万元人民币
法定代表人	孙志勇
股票简称	志邦家居
股票代码	603801
股票上市地	上海证券交易所
互联网地址	www.zbom.com

#### (二) 本次发行的背景和目的

##### 1、国家产业政策大力支持定制家居产业发展

定制家居行业属于家具制造业的细分行业，是企业根据消费者的个性化需求，结合居室空间结构特征，通过信息化和柔性化生产工艺，生产房屋装修所需各类定制化家居产品，进行统筹配置、灵活组合，以达到空间布局合理、全屋色调风格匹配、功能实用协调的目的。定制家居凭借个性化强、空间利用率高、美观时尚、环保节约、质量稳定等特点，是家具制造业转型升级的方向，受到国家及产业主管部门的大力支持。近年来，国家陆续出台了一系列产业政策，对行业在发展方向、生产制造优化、技术进步等方面给予了指导和支持，为行业发展营造了良好的政策环境，助力行业健康、快速发展。

2023 年 6 月，国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》。会议指出，家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费；要打好政策组合拳，促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促消费的合力。要提高供给质量和

水平，鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品，进一步增强居民消费意愿，助力生活品质改善。

## 2、定制家居市场空间广阔

近年来，在居民收入水平提升、城镇化进程推进等多重因素的影响下，不断推动着家居行业的消费升级，消费者对于定制家居产品的接受度越来越高。

根据国家统计局数据，2023 年我国居民人均可支配收入与人均消费支出分别为 3.92 万元、2.68 万元，较同期分别增长 6.3%、9.2%。随着居民可支配收入和生活水平的提高，消费者更加关注生活品质的提升，消费升级趋势显著。消费者逐渐开始关注家居的整体风格，希望在家居生活中增添更多独立的元素和特色。定制家居企业可以根据消费者的需求，如全屋布局和消费者喜好，为消费者提供量身定制的个性化设计服务，从而满足消费者对于充分利用空间、追求绿色环保、注重生活健康等个性化需求。

此外，城镇化进程的持续推进提升了市场对定制家居产品的刚性需求。一方面，城镇人口增多导致基于改善需求的旧房二次装修对定制家居的需求较大；另一方面，城镇居民对室内空间的个性化需求和利用率的要求较高。根据 2035 年远景目标纲要，到 2035 年我国城镇化率将提高到 75% 以上，城镇化水平仍有较大提升空间。可以预见，我国城镇化进程的加快，将为定制家居行业的发展提供广阔的市场空间。

综上，居民可支配水平提高，消费能力增强和城镇化发展深入为定制家居行业迅速发展奠定了良好的基础，也为定制家居行业的发展提供动力和广阔的市场空间。

## 3、数字智能技术推动定制家居行业转型升级

我国经济社会正在进入以数字化生产力为主要标志的发展新阶段，以物联网为代表的新一代数字技术呈现出与制造业深度融合及相互促进的趋势，数字化技术为传统制造业赋能的趋势在全球范围内兴起，目前定制家居行业已走向了数字化发展阶段，数字化成为未来行业发展的重要方向。

“工业 4.0”核心是利用数据流动自动化技术，旨在建立一个高度灵活的数字化生产模式，以同质化规模化的成本，构建出异质化定制化的产业。随着我国制造业向着工业互联网与智能制造等方向进行战略转型升级，定制家居行业

大型企业将会投入更多的资源提高智能制造水平，引入数字化管理系统，提高内部全程信息流程度，同时与企业总部的信息建立链接，从而提高生产管理效率，稳定和提升产品质量，实现装备、生产过程和管理智能化。

在“工业 4.0”发展趋势下，我国传统家居制造行业企业未来将面临数字智能化升级的需求，以提升产能和生产效率，在满足消费者的差异化定制产品需求的同时，实现逐步向数字生产、智能制造转型升级。

#### **4、头部企业优势明显，行业集中度将持续提升**

近年来，家居市场正处于定制家居消费的热潮中，市场规模快速增长，吸引一批企业参与市场竞争。总体来看，国内定制家居行业市场竞争较为激烈，行业内企业的规模普遍偏小，呈现出“大行业，小企业”的行业特点，行业集中度较低。

随着定制家居行业的发展，消费者对品牌认知、品质保障、服务能力等产品的综合实力更加重视，部分规模小、资金实力弱、技术落后的企业难以实现大规模个性化设计、柔性化生产，无法满足消费需求，竞争力将日渐趋弱，进而逐渐被市场淘汰出局。头部企业依托于其在规模化生产制造、原创设计实力、品牌建设、产品品类、销售渠道、数字化运营服务能力、资金实力、融资渠道等方面较为明显的领先优势，为消费者提供更高质量且更具性价比的产品，同时抓住渠道变革的机遇，通过多渠道布局以及流量前置来更早占领更多的客户资源，市占率有望进一步得到提升。未来定制家居行业将逐步整合，终端客户资源将逐步向头部企业集中，推动行业集中度持续提升，马太效应愈加明显。

### **（三）本次发行情况**

#### **1、证券类型**

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转债。本次可转债及未来经本次可转债转换的公司 A 股股票将在上海证券交易所上市。

#### **2、发行数量**

本次发行可转债募集资金总额 67,000.00 万元，共计 670,000 手（6,700,000 张）。

### 3、证券面值和发行价格

本次发行的可转债每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

### 4、预计募集资金（含发行费用）及募集资金净额

本次可转债预计募集资金总额不超过人民币 67,000.00 万元（含本数），募集资金净额扣除发行费用后预计为 66,234.39 万元。

### 5、募集资金专户存储的账户

公司已经制订了募集资金管理相关制度，本次发行可转债的募集资金必须存放于公司董事会指定的募集资金专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定，并在发行公告中披露募集资金专项账户的相关信息。

#### （四）募集资金投向

公司本次拟向不特定对象发行可转债募集资金总额（含发行费用）不超过 67,000.00 万元（含 67,000.00 万元），扣除发行费用后，拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	募集资金投入金额
1	清远智能生产基地（一二期）建设项目	60,984.80	41,616.88
2	数字化升级项目	9,660.37	8,383.12
3	补充流动资金	17,000.00	17,000.00
合计		<b>87,645.17</b>	<b>67,000.00</b>

若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。

#### （五）发行方式与发行对象

本次发行的可转债向发行人在股权登记日（2025 年 3 月 17 日，T-1 日）收市后中国结算上海分公司登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额

部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发行，余额由保荐人（主承销商）包销。

向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2025年3月17日，T-1日）收市后登记在册的发行人所有A股股东。发行人现有总股本436,505,813股，扣除回购专用账户100股，剩余436,505,713股全部可参与原股东优先配售。

网上发行：发行对象包括持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。参与可转债申购的投资者应当符合《关于可转换公司债券适当性管理相关事项的通知》（上证发〔2022〕91号）的相关要求。

本次发行的保荐人（主承销商）的自营账户不得参与网上申购。

#### （六）承销方式及承销期

本次发行由保荐人（主承销商）国元证券以余额包销方式承销。承销期自2025年3月14日至2025年3月24日。

#### （七）发行费用概算

项目	金额
保荐及承销费用	470.00 万元
律师费用	68.87 万元
审计及验资费用	158.02 万元
资信评级费用	23.58 万元
信息披露及发行手续等其他费用	45.14 万元
合计	765.61 万元

#### （八）证券上市的时间安排、申请上市的证券交易所

交易日	日期	发行安排
T-2 日	2025年3月14日 (周五)	1、披露《募集说明书》及其摘要、《发行公告》、《网上路演公告》
T-1 日	2025年3月17日 (周一)	1、网上路演 2、原股东优先配售股权登记日

T 日	2025 年 3 月 18 日 (周二)	1、披露《可转债发行提示性公告》 2、原股东优先配售认购日（缴付足额资金） 3、网上申购日（无需缴付申购资金） 4、确定网上申购中签率
T+1 日	2025 年 3 月 19 日 (周三)	1、披露《网上中签率及优先配售结果公告》 2、网上申购摇号抽签
T+2 日	2025 年 3 月 20 日 (周四)	1、披露《网上中签结果公告》 2、网上投资者根据中签号码确认认购数量并缴纳认购款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金）
T+3 日	2025 年 3 月 21 日 (周五)	1、保荐人（主承销商）根据网上资金到账情况确定最终配售结果和包销金额
T+4 日	2025 年 3 月 24 日 (周一)	1、刊登《发行结果公告》

以上日期均为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，保荐人（主承销商）将及时公告，修改发行日程。本次可转债发行承销期间公司 A 股股票正常交易，不进行停牌。

本次发行可转债及未来转换的 A 股股票将在上海证券交易所上市。

#### （九）本次发行证券的上市流通，包括各类投资者持有期的限制或承诺

本次发行结束后，公司将尽快申请本次向不特定对象发行的可转换公司债券在上海证券交易所上市，具体上市时间公司将另行公告。本次发行的证券不设持有期限限制。

## 二、本次发行可转债的其他主要条款

### （一）票面金额和发行价格

本次发行的可转债每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

### （二）可转债存续期限

本次发行可转债的期限为自发行之日起六年，即 2025 年 3 月 18 日至 2031 年 3 月 17 日（如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个交易日；顺延期间付息款项不另计息）。

### （三）票面利率

本次发行的可转换公司债券票面利率为第一年 0.3%、第二年 0.5%、第三年 0.8%、第四年 1.2%、第五年 1.8%、第六年 2.0%。



#### （四）还本付息的期限和方式

本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和支付最后一年利息。

##### 1、年利息计算

年利息指可转债持有人按持有的可转债票面总金额自可转债发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为： $I=B \times i$ ，其中：

I：指年利息额；

B：指本次发行的可转债持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转债票面总额；

i：指可转债的当年票面利率。

##### 2、付息方式

（1）本次发行的可转债采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转债发行首日。

（2）付息日：每年的付息日为本次发行的可转债发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

（3）付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转债，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

（4）可转债持有人所获得利息收入的应付税项由可转债持有人承担。

（5）在本次发行的可转换公司债券到期日之后的 5 个工作日内，公司将偿还所有到期未转股的可转债本金及最后一年利息。转股年度有关利息和股利的归属等事项，由公司董事会根据相关法律法规及上海证券交易所的规定确定。

#### （五）转股期限

本次发行的可转债转股期自发行结束之日（2025 年 3 月 24 日，T+4 日）起满六个月后的第一个交易日（2025 年 9 月 24 日）起至可转债到期日（2031 年 3

月 17 日)止(如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个交易日;顺延期间付息款项不另计息)。

## (六) 转股股数确定方式

债券持有人在转股期内申请转股时,转股数量的计算方式为  $Q=V/P$ ,并以去尾法取一股的整数倍。其中:

V:指可转债持有人申请转股的可转债票面总金额;

P:指申请转股当日有效的转股价格。

可转债持有人申请转换成的股份须是一股的整数倍。转股时不足转换为一股的可转债余额,公司将按照上海证券交易所等部门的有关规定,在可转债持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该部分可转债的票面余额及其所对应的当期应计利息。

## (七) 转股价格的确定及其调整

### 1、初始转股价格的确定依据

本次发行的可转债的初始转股价格为 12.12 元/股,不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价(若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形,则对调整前交易日的交易均价按经过相应除权、除息调整后的价格计算)和前一个交易日公司股票交易均价。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量;前一交易日公司股票交易均价=前一交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

### 2、转股价格的调整方法及计算公式

在本次发行之后,当公司发生派送股票股利、转增股本、增发新股(不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本)或配股、派送现金股利等情况使公司股份发生变化时,将按下述公式进行转股价格的调整(保留小数点后两位,最后一位四舍五入):

派送股票股利或转增股本:  $P_1=P_0/(1+n)$ ;

增发新股或配股:  $P_1=(P_0+A \times k)/(1+k)$ ;

上述两项同时进行:  $P_1=(P_0+A \times k)/(1+n+k)$ ;

派送现金股利： $P_1 = P_0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P_1 = (P_0 - D + A \times k) / (1 + n + k)$

其中： $P_0$  为调整前转股价， $n$  为送股或转增股本率， $k$  为增发新股或配股率， $A$  为增发新股价或配股价， $D$  为每股派送现金股利， $P_1$  为调整后转股价。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登董事会决议公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股期间（如需）；当转股价格调整日为本次发行的可转债持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转债持有人的债权利益或转股衍生权益时，公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转债持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

## （八）转股价格的向下修正条款

### 1、修正条件及修正幅度

在本次发行的可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 80% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。

上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转债的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

### 2、修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间等。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## （九）赎回条款

### 1、到期赎回条款

在本次发行的可转债期满后五个交易日内，公司将按债券面值的 110%（含最后一期利息）的价格赎回全部未转股的可转债。

### 2、有条件赎回条款

在本次发行的可转债转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司董事会会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转债：

（1）在本次发行的可转债转股期内，如果公司股票连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

（2）当本次发行的可转债未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t / 365$ ，其中：

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转债持有人持有的将赎回的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## （十）回售条款

### 1、有条件回售条款

本次发行的可转债最后一个计息年度，如果公司股票在任何连续三十个交

易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%时，可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生送股票股利、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转债转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转债最后一个计息年度，可转债持有人在当年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转债持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转债持有人不能多次行使部分回售权。

## 2、附加回售条款

若公司本次发行的可转债募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，且该变化被中国证监会、上海证券交易所认定为改变募集资金用途的，可转债持有人享有一次回售的权利。可转债持有人有权将其持有的可转债全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$ ，其中：

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转债持有人持有的将赎回的可转债票面总金额；

i：指可转债当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

### （十一）转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转债转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转债转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

## （十二）发行方式及发行对象

本次发行的可转债向发行人在股权登记日（2025年3月17日，T-1日）收市后中国结算上海分公司登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网上通过上交所交易系统向社会公众投资者发行，余额由保荐人（主承销商）包销。

向发行人原股东优先配售：发行公告公布的股权登记日（2025年3月17日，T-1日）收市后登记在册的发行人所有A股股东。发行人现有总股本436,505,813股，扣除回购专用账户100股，剩余436,505,713股全部可参与原股东优先配售。

网上发行：发行对象包括持有中国证券登记结算有限责任公司上海分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。参与可转债申购的投资者应当符合《关于可转换公司债券适当性管理相关事项的通知》（上证发〔2022〕91号）的相关要求。

本次发行的保荐人（主承销商）的自营账户不得参与网上申购。

## （十三）向原股东配售的安排

### 1、发行对象

本次向不特定对象发行的可转换公司债券将向发行人在股权登记日（2025年3月17日，T-1日）收市后中国结算上海分公司登记在册的发行人所有股东。发行人现有总股本436,505,813股，扣除回购专用账户100股，剩余436,505,713股全部可参与原股东优先配售。

### 2、优先配售数量

原股东可优先配售的可转债数量为其在股权登记日（2025年3月17日，T-1日）收市后中国结算上海分公司登记在册的持有的发行人股份数量按每股配售1.534元可转债的比例计算可配售可转债金额，再按1,000元/手的比例转换为手数，每1手（10张）为一个申购单位，即每股配售0.001534手可转债。实际配售比例将根据可配售数量、可参与配售的股本基数确定。若至本次发行可转债股权登记日（T-1日）公司可参与配售的股本数量发生变化导致优先配售比例发生变化，发行人和保荐人（主承销商）将于申购日（T日）前（含）披露

原股东优先配售比例调整公告。原股东应按照该公告披露的实际配售比例确定可转债的可配售数量。

原股东优先配售不足 1 手部分按照精确算法取整，即先按照配售比例和每个账户股数计算出可认购数量的整数部分，对于计算出不足 1 手的部分（尾数保留三位小数），将所有账户按照尾数从大到小的顺序进位（尾数相同则随机排序），直至每个账户获得的可认购转债加总与原股东可配售总量一致。

发行人现有总股本 436,505,813 股，扣除回购专用账户 100 股，剩余 436,505,713 股全部可参与原股东优先配售。按本次发行优先配售比例计算，原股东可优先配售的可转债上限总额为 67 万手。

### 3、原股东优先配售的重要日期

股权登记日：2025 年 3 月 17 日（T-1 日）

原股东优先配售认购及缴款日：2025 年 3 月 18 日（T 日），在上交所交易系统的正常交易时间，即 9:30-11:30，13:00-15:00 进行。逾期视为自动放弃配售权。如遇重大突发事件影响本次发行，则顺延至下一交易日继续进行。

### 4、原股东的优先认购方法

原股东的优先认购通过上交所交易系统进行，配售代码为“753801”，配售简称为“志邦配债”。每个账户最小申购单位为 1 手（1,000 元），超过 1 手必须是 1 手的整数倍。原股东优先配售不足 1 手的部分按照精确算法原则取整。

若原股东的有效申购数量小于或等于其可优先认购总额，则可按其实际有效申购量获配志邦转债，请原股东仔细查看证券账户内“志邦配债”的可配余额。若原股东的有效申购数量超出其可优先认购总额，则该笔认购无效。

原股东持有的“志邦家居”股票如托管在两个或者两个以上的证券营业部，则以托管在各营业部的股票分别计算可认购的手数，且必须依照上交所相关业务规则在对应证券营业部进行配售认购。

### 5、原股东的优先认购程序

（1）原股东应于股权登记日收市后核对其证券账户内“志邦配债”的可配余额。

(2) 原股东参与优先配售的部分, 应当在 T 日申购时缴付足额资金。投资者应根据自己的认购量于认购前存入足额的认购资金, 不足部分视为放弃认购。

(3) 原股东当面委托时, 填写好认购委托单的各项内容, 持本人身份证或法人营业执照、证券账户卡和资金账户卡(确认资金存款额必须大于或等于认购所需的款项)到原股东开户的与上交所联网的证券交易网点, 办理委托手续。柜台经办人员查验投资者交付的各项凭证, 复核无误后即可接受委托。

(4) 原股东通过电话委托或其它自动委托方式委托的, 应按各证券交易网点规定办理委托手续。

(5) 原股东的委托一经接受, 不得撤单。

## **6、原股东参与网上申购**

原股东除可参加优先配售外, 还可参加优先配售后余额部分的网上申购。原股东参与优先配售的部分, 应当在 T 日申购时缴付足额资金。原股东参与优先配售后余额部分的网上申购时无需缴付申购资金。

## **(十四) 债券持有人会议相关事项**

### **1、债券持有人的权利**

(1) 依照其所持有的本期可转债数额享有《可转债募集说明书》约定利息;

(2) 根据《可转债募集说明书》约定的条件将所持有的本次可转债转换为公司 A 股股票;

(3) 根据《可转债募集说明书》约定的条件行使回售权;

(4) 依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的本次可转债;

(5) 依照法律、行政法规及公司章程的规定获得有关信息;

(6) 按《可转债募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本次可转债本息;

(7) 依照法律、行政法规等相关规定参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权;



(8) 法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

## 2、债券持有人的义务

(1) 遵守本次可转债条款的相关规定；

(2) 依其所认购的本期可转债数额缴纳认购资金；

(3) 遵守债券持有人会议形成的有效决议；

(4) 除法律、法规规定及《可转债募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付本次可转债的本金和利息；

(5) 法律、行政法规及公司章程规定应当由债券持有人承担的其他义务。

## 3、债券持有人会议的召集

在本次可转债存续期内，当出现以下情形之一时，应当召集债券持有人会议：

(1) 拟变更《可转债募集说明书》的约定；

(2) 拟修改债券持有人会议规则；

(3) 拟变更债券受托管理人或受托管理协议的主要内容；

(4) 公司已经或预计不能按期支付本息；

(5) 公司发生减资（因公司实施员工持股计划、股权激励或为维护公司价值及股东权益而进行股份回购导致的减资除外）、合并、分立、被托管、解散、申请破产或者依法进入破产程序等事项；

(6) 公司提出债务重组方案；

(7) 公司管理层不能正常履行职责，导致公司债务清偿能力面临严重不确定性；

(8) 公司或相关方无偿或以明显不合理低价处置公司资产或者以公司资产对外提供担保，导致公司偿债能力面临严重不确定性；

(9) 债券担保人（如有）、担保物（如有）或者其他偿债保障措施发生重大变化且对债券持有人利益带来重大不利影响；

(10) 公司董事会、单独或者合计持有本次可转债总额 10% 以上的债券持有人书面提议召开的其他情形；

(11) 《可转债募集说明书》约定的其他应当召开债券持有人会议的情形；

(12) 发生其他对债券持有人权益有重大影响的事项。

下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议：

- (1) 公司董事会；
- (2) 债券受托管理人；
- (3) 单独或者合计持有本次可转债总额 10% 以上的债券持有人；
- (4) 法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

#### 4、债券持有人会议的表决、决议

(1) 向会议提交的每一议案应由与会的有权出席债券持有人会议的债券持有人或其正式委托的代理人投票表决。每一张未偿还的债券（面值为人民币 100 元）拥有一票表决权。

(2) 公告的会议通知载明的各项拟审议事项或同一拟审议事项内并列的各项议题应当逐项分开审议、表决。除因不可抗力等特殊原因导致会议中止或不能作出决议外，会议不得对会议通知载明的拟审议事项进行搁置或不予表决。

会议对同一事项有不同提案的，应以提案提出的时间顺序进行表决，并作出决议。债券持有人会议不得就未经公告的事项进行表决。债券持有人会议审议拟审议事项时，不得对拟审议事项进行变更，任何对拟审议事项的变更应被视为一个新的拟审议事项，不得在本次会议上进行表决。

(3) 债券持有人会议采取记名方式投票表决。债券持有人或其代理人对拟审议事项表决时，只能投票表示：同意或反对或弃权。无明确表决意见、附带条件的表决、就同一议案的多项表决意见、字迹无法辨认的表决或者出席现场会议但未提交表决票的，原则上均视为选择弃权。

(4) 下述债券持有人在债券持有人会议上可以发表意见，但没有表决权，并且其代表的本次可转债的张数在计算债券持有人会议决议是否获得通过时不计入有表决权的本次可转债张数：

- ① 公司及其关联方，包括公司的控股股东、实际控制人、合并范围内子公司、同一实际控制人控制下的关联公司等；
- ② 本次可转债的保证人或者其他提供增信或偿债保障措施机构或个人；
- ③ 债券清偿义务承继方；
- ④ 其他与拟审议事项存在利益冲突的机构或个人。确定上述公司股东的股

权登记日为债权登记日当日。

经会议主席同意，本次可转债的担保人（如有）或其他重要相关方可以参加债券持有人会议并有权就相关事项进行说明，但无表决权。

（5）会议设计票人、监票人各一名，负责会议计票和监票。计票人、监票人由会议主席推荐并由出席会议的债券持有人（或债券持有人代理人）担任。与公司有关联关系的债券持有人及其代理人不得担任计票人、监票人。

每一审议事项的表决投票时，应当由至少两名债券持有人（或债券持有人代理人）同一公司授权代表参加清点，并由清点人当场公布表决结果。律师负责见证表决过程。

（6）会议主席根据表决结果确认债券持有人会议决议是否获得通过，并应当在会上宣布表决结果。决议的表决结果应载入会议记录。

（7）会议主席如果对提交表决的决议结果有任何怀疑，可以对所投票数进行重新点票；如果会议主席未提议重新点票，出席会议的债券持有人（或债券持有人代理人）对会议主席宣布结果有异议的，有权在宣布表决结果后立即要求重新点票，会议主席应当即时组织重新点票。

（8）除债券持有人会议规则另有规定外，债券持有人会议作出的决议，须经出席会议的二分之一以上未偿还债券面值的持有人（或债券持有人代理人）同意方为有效。

（9）债券持有人会议决议自表决通过之日起生效，但其中需经有权机构批准的，经有权机构批准后方能生效。依照有关法律、法规、可转换公司债券募集说明书和本规则的规定，经表决通过的债券持有人会议决议对本次可转债全体债券持有人（包括未参加会议或明示不同意见的债券持有人）具有法律约束力。

任何与本次可转债有关的决议如果导致变更公司与债券持有人之间的权利义务关系的，除法律、法规、部门规章和可转换公司债券募集说明书明确规定债券持有人作出的决议对公司有约束力外：

①如该决议是根据债券持有人的提议作出的，该决议经债券持有人会议表决通过并经公司书面同意后，对公司和全体债券持有人具有法律约束力；

②如果该决议是根据公司的提议作出的，经债券持有人会议表决通过后，对公司和全体债券持有人具有法律约束力。

### （十五）本次募集资金用途

公司本次拟向不特定对象发行可转债募集资金总额（含发行费用）不超过 67,000.00 万元（含 67,000.00 万元），扣除发行费用后，拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	募集资金投入金额
1	清远智能生产基地（一二期）建设项目	60,984.80	41,616.88
2	数字化升级项目	9,660.37	8,383.12
3	补充流动资金	17,000.00	17,000.00
合计		<b>87,645.17</b>	<b>67,000.00</b>

若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。

### （十六）担保事项

本次发行的可转债不提供担保。

### （十七）评级事项

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行信用评级，评定公司主体信用等级为 AA，本次发行的可转债信用等级为 AA，评级展望为稳定。在本期债券存续期限内，资信评级机构将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告，定期跟踪评级在债券存续期内每年至少进行一次。

### （十八）募集资金管理及存放账户

公司已经制订了募集资金管理相关制度，本次发行可转债的募集资金必须存放于公司董事会指定的募集资金专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确定，并在发行公告中披露募集资金专项账户的相关信息。

### （十九）本次决议的有效期

公司本次发行可转债方案的有效期为十二个月，自发行方案通过股东大会审议之日起计算。

### （二十）受托管理人

公司已根据相关法律法规聘请国元证券股份有限公司为本次向不特定对象发行可转换公司债券的受托管理人，并就受托管理相关事宜与其签订受托管理协议。

### （二十一）违约情形、责任及争议解决

#### 1、违约情形

发行人未能按期支付本次可转债的本金或者利息，以及本募集说明书、债券持有人会议规则或其他相关适用法律法规规定的其他违约事项。

#### 2、违约责任

发生违约情形时，公司应当承担相应的违约责任，包括但不限于按照本募集说明书的约定向债券持有人及时、足额支付本金和/或利息。对于逾期未付的利息或本金，公司将根据逾期天数按债券票面利率向债券持有人支付逾期利息。其他违约事项及具体法律救济方式请参照债券持有人会议规则等相关约定。

#### 3、争议解决机制

本次可转债发行和存续期间所产生的争议或纠纷，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，争议各方有权按照债券持有人会议规则等约定，申请仲裁或向有管辖权人民法院提起诉讼。

## 三、与本次发行有关的机构及人员

### （一）发行人

名称	志邦家居股份有限公司
法定代表人	孙志勇
住所	安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号

董事会秘书	孙娟
联系电话	0551-67186564
传真	0551-65203999

## (二) 保荐人（主承销商）

名称	国元证券股份有限公司
法定代表人	沈和付
住所	安徽省合肥市梅山路 18 号
联系电话	0551-62207999
传真	0551-62207967
保荐代表人	谢天宇、朱培风
项目协办人	黄奇树
项目经办人	汤雨城、胡金程、刘子琦、汪舒平

## (三) 律师事务所

名称	安徽天禾律师事务所
负责人	卢贤榕
住所	合肥市庐阳区濉溪路 278 号财富广场 B 座东区 16 层
联系电话	0551-62642792
传真	0551-62620450
经办律师	卢贤榕、梁爽

## (四) 会计师事务所

名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	程志刚
住所	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
联系电话	0571-88216888
传真	0571-88216999
经办注册会计师	马章松、周卫国

## (五) 资信评级机构

名称	中诚信国际信用评级有限责任公司
法定代表人	岳志岗

住所	北京市东城区南竹杆胡同2号1幢60101
联系电话	010-66428877
传真	010-66426100
经办评级人员	邱学友、梁子秋

#### (六) 申请上市的交易所

名称	上海证券交易所
住所	上海市浦东新区浦东南路528号证券大厦
联系电话	021-68808888
传真	021-68804868

#### (七) 证券登记机构

名称	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
营业场所	中国（上海）自由贸易试验区杨高南路188号
联系电话	021-58708888
传真	021-58899400

#### (八) 主承销商收款银行

开户银行名称	安徽省工商银行合肥市四牌楼支行
户名	国元证券股份有限公司
账号	1302010129027337785

### 四、发行人与本次发行有关的保荐人、承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间存在的直接或间接的股权关系或其他利益关系

截至本募集说明书签署日，除发行人实际控制人将其持有的部分股权质押给国元证券外，发行人与本次发行有关的保荐人、承销商、证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间，不存在直接或间接的股权关系或其他利益关系。

## 第三节 风险因素

投资者在评价本公司本次发行的可转换债券时，除本募集说明书提供的其他各项资料外，还应特别认真考虑本节下述各项风险因素。以下各类风险因素的排序遵循重要性原则或可能影响投资决策的程度大小，但该排序并不表示风险因素会依次发生。

### 一、与发行人相关的风险

#### （一）经营管理风险

##### 1、原材料价格波动的风险

公司生产所需的原材料主要包括板材、台面及五金配件等材料以及厨房电器等成品。报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 77.30%、75.96%、78.22% 和 76.04%，公司直接材料价格对公司主营业务成本的影响较大。虽然报告期内公司主要原材料采购价格小幅波动，但若未来原材料采购价格发生较大波动，可能对公司经营产生不利影响。

##### 2、经销商管理风险

通过经销商专卖店销售是公司最主要的销售渠道，报告期内，公司通过经销商专卖店实现的收入分别为 282,963.67 万元、289,984.66 万元、312,444.46 万元和 116,647.71 万元，占主营业务收入的比例分别为 58.18%、57.23%、54.31% 和 57.35%。经销商专卖店销售模式有利于公司在资金投入较少的情况下，充分利用经销商资源开拓并稳定市场，使公司能够集中资源于品牌推广、设计研发、生产制造等领域。

尽管公司与经销商建立了良好稳定的合作关系，且在与经销商签订的合作协议中约定了经销商的权利和义务，在形象设计、人员培训、产品定价等方面对经销商进行了统一管理。但由于公司经销商数量较多，地域分布较为分散，增加了销售渠道管理的难度。如果个别经销商违反合作协议的约定，在销售价格、售后服务等方面未按公司要求经营，将对公司的品牌和声誉产生不利影响。



### 3、品牌风险

品牌是消费者购买定制家具产品的重要影响因素。经过多年发展，公司在国内定制家居市场上已具有较高的知名度和影响力，凭借卓越的品质和口碑，志邦家居获得“中国驰名商标”、“中国红星设计奖”等荣誉称号。虽然公司近年来不断加大品牌推广投入力度，并设立专门部门负责品牌的维护和维权工作，但随着经营规模不断扩大，品牌管理的工作难度日益增加。如果公司在注册商标保护、门店形象、产品质量及售后服务等方面出现问题，会直接影响公司的品牌形象和品牌美誉度，将对公司经营带来不利影响。

### 4、经营业务季节性波动风险

定制家具行业的季节性一方面与国内居民的商品住房购买和商品房的交房时间有关，另一方面也与国内居民存量住宅的二次装修需求有关。我国气候差异以及春节假期等，也会对定制家具行业的季节性产生一定影响。总的来说，定制家具产品一般上半年属于销售淡季，下半年属于销售旺季。定制家具行业季节性波动导致上半年经营业绩低于下半年。

## （二）财务风险

### 1、应收账款、应收票据、合同资产无法收回的风险

2023年末，公司应收票据账面价值为2,079.30万元、应收账款账面价值为22,456.06万元、合同资产账面价值为127,059.99万元，公司应收票据、应收账款和合同资产账面价值合计占当年营业收入的比例为24.78%，占当年末资产总额的23.74%。随着近年来国内房地产行业宏观调控措施的推进，国内部分房地产企业经营情况也受到不同程度的影响，未来如果宏观经济形势、房地产行业融资政策等因素发生不利变化，客户经营状况发生重大困难，可能导致公司存在应收账款、合同资产无法收回，商业承兑汇票无法兑付的风险，进而对公司财务状况和经营成果产生不利影响。

### 2、税收优惠政策不能延续的风险

公司及部分子公司为高新技术企业，根据《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，报告期内按15%的优惠税率缴纳企业所得税。高新技术企业的有效期为三年，若到期后公司及部分子公司不能通过高新技术企业认定或未

来国家变更或取消高新技术企业税收优惠政策，将对公司未来的经营业绩产生一定的影响。

### （三）业绩下滑风险

报告期内，公司营业收入分别为 515,279.78 万元、538,877.97 万元、611,647.30 万元和 221,210.92 万元，净利润分别为 50,552.11 万元、53,671.95 万元、59,506.60 万元和 14,876.08 万元，经营情况良好。2024 年 1-9 月，公司营业收入为 367,517.88 万元，净利润为 26,617.73 万元，营业收入同比下滑 6.46%，净利润同比下滑 23.80%，主要系公司为应对市场竞争，下调主要产品单价并加大广告宣传力度所致。公司的经营发展与宏观经济状况、定制家居相关产业政策、市场需求等因素息息相关。若未来宏观经济表现不佳，定制家居相关产业政策发生重大不利变化，市场需求重大萎缩，公司主要产品与原材料价格发生较大波动等不利因素出现，公司盈利情况将受到较大不利影响，可能导致公司出现业绩大幅下滑的情形。

## 二、与行业相关的风险

### （一）宏观经济周期波动带来的风险

近年来，随着中国经济平稳增长，国民生活水平不断提高，定制家具行业蓬勃发展，居民消费层次的不断提高为具有品牌优势的定制家具企业带来了巨大发展空间。与此同时，随着经济全球化的发展，我国经济正日益融入世界经济体系并成为其中的重要组成部分，我国经济的发展也不可避免地受到国内外多种因素的影响。在经过多年的高速增长之后，国民经济逐渐呈现稳中向好的发展态势。未来若宏观经济周期波动导致居民可支配收入增速减缓，将直接影响到城镇居民的消费需求和能力，定制家具产品将受到一定程度的影响。

### （二）市场竞争加剧的风险

公司所在的定制家具行业属于新兴细分行业，与传统家具行业相比，定制家具尤其是全屋定制，更能满足当代年轻消费群体时尚化和个性化的需求，是家具行业的重要利润增长点。在这一趋势下定制家具企业纷纷拓展品类，从橱柜、衣柜单品定制进入全屋定制领域，在品牌管理、营销网络、设计研发等方面增加投入，行业渗透度提高，导致市场竞争加剧。市场竞争的加剧可能导致

行业平均利润率的下滑，从而对公司的生产经营带来不利影响。

### （三）房地产市场调控风险

近年来，国家和地方政府为建立房地产市场长效机制，先后因地制宜地出台了一系列房地产调控政策措施，对抑制房价过快上涨取得了积极作用，有效促进房地产行业平稳、健康发展，一定程度上减缓了我国房地产行业的发展速度。自 2021 年以来，在坚持“房住不炒”政策基调的同时，受房地产市场调控政策影响，部分房地产开发企业开始出现被抽贷、断贷等现象，公开债务违约的房地产企业亦陆续增加。

公司所处行业为定制家具行业，与房地产行业的发展具有关联性，国家对房地产市场的调控政策在一定程度上影响了部分购房人群的购房态度和进度，同时，受房地产开发企业流动性紧张的影响，一定程度也影响了新房交付规模，进而可能影响产业链上下游企业。目前房地产市场调控虽呈现回暖和积极政策逐步释放的态势，但仍具有不确定性，房地产行业政策的不确定性可能对定制家具行业产生不利影响。

## 三、其他风险

### （一）募集资金投资项目的风险

#### 1、募集资金投资项目新增产能消化的风险

本次募集资金投资项目“清远智能生产基地（一二期）建设项目”将扩大公司厨柜、衣柜产品的产能。尽管在项目建设前期公司已开展较为充分的市场需求调研和可行性论证，认为具有良好的市场前景和效益预期，新增产能可以得到较好的消化。但本募集资金投资项目规划扩产后，仍可能面临建成后市场环境、相关政策等方面出现不利变化或市场拓展不及预期，导致扩产新增产能不能充分消化，从而影响公司募投项目预期效益的实现程度。

#### 2、募集资金投资项目的建设及实施风险

本次募集资金建设项目已经公司充分论证，但在项目建设和实际运营过程中，仍可能会遇到实施进度、产品工艺、设备调试，以及项目建成后的市场竞争环境出现变化等不确定性因素，从而对募投项目的顺利建设与实施带来风险。

### 3、募集资金投资项目未达预期效益的风险

虽然公司已对本次募集资金投资项目进行了慎重、充分的可行性论证，预期能产生良好的经济效益和提升公司技术与产品的竞争力。但是，项目实施过程中仍可能有一些不可预测的风险因素，使项目最终实际实现的投资效益与预期值存在差距。

按照本次募集资金使用计划，本次募集资金投资项目中固定资产和无形资产等支出较大，项目运营后固定资产折旧额以及无形资产摊销将大幅增加，根据模拟测算，预计募投项目完全达产后当年新增折旧摊销 5,567.01 万元，占发行人本次募投项目预计新增效益后的营业收入和净利润的比例分别为 0.85% 和 8.66%，对发行人未来的经营业绩存在一定程度的影响。若募集资金投资项目不能较快产生效益以弥补新增固定资产投资带来的折旧，可能会对公司盈利能力造成不利影响。

#### （二）本次可转债相关的风险

##### 1、可转债转股后原股东权益被摊薄风险

本次募集资金投资项目需要经历一定的建设期和产销释放期，在此期间相关投资项目尚不能产生收益或不能达到预期收益。本次可转债发行后，如债券持有人在转股期开始的较短时间内将大部分或全部可转债转换为公司股票，则可能导致当期每股收益和净资产收益率被摊薄、原股东分红减少、表决权被摊薄的风险。

##### 2、可转债在转股期内不能转股的风险

尽管在本次发行的可转债存续期间，当公司股票在任意连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于当期转股价格的 80% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决，但修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一交易日公司股票交易均价较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。如果公司股票在可转债发行后价格持续下跌，则存在公司未能及时向下修正转股价格或即使公司持续向下修正转股价格，但公司股票价格仍低于转股价格，导致本次发行的可转债转股价值发生重大不利变

化，并进而可能导致出现可转债在转股期内回售或持有到期不能转股的风险。

### 3、评级风险

中诚信国际信用评级有限责任公司为本次发行的可转债进行信用评级，评定公司主体信用等级为AA，本次发行的可转债信用等级为AA，评级展望为稳定。在本期债券存续期限内，资信评级机构将持续关注公司经营环境的变化、经营或财务状况的重大事项等因素，出具跟踪评级报告。如果由于公司外部经营环境、自身或评级标准变化等因素，导致本次债券的信用评级级别变化，将会增大投资者的风险，对投资人的利益产生一定影响。

### 4、利率风险

在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

### 5、本息兑付风险

在可转债的存续期限内，公司需按可转债的发行条款就可转债未转股的部分每年偿付利息及到期兑付本金，并承兑投资者可能提出的回售要求。受国家政策、法律法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动可能没有带来预期的回报，进而使公司不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及对投资者回售要求的承兑能力。

### 6、未设定担保的风险

公司本次发行的可转换公司债券不提供担保，如果在可转换公司债券存续期间，出现对公司经营管理和偿债能力有重大负面影响的事件，本次发行可转换公司债券可能因不提供担保而增加风险。

### 7、可转债及股票价格波动风险

本次发行的可转债由于其可以转换成公司普通股，所以其价值受公司股价波动的影响较大。股票市场投资收益与风险并存，股票价格的波动不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且受国家宏观经济政策调整、金融政策的调控、股票市场的投机行为、投资者的心理预期等诸多因素的影响。因此，在可

转债发行期间，如果公司股价持续下行，可转债可能存在一定发行风险；在可转债上市交易后，不论是持有本次发行的可转债或在转股期内将所持可转债转换为公司股票，均可能由于股票市场价格波动而给投资者带来一定的风险。

## 第四节 发行人基本情况

### 一、本次发行前的股本总额及前十名股东持股情况

#### (一) 本次发行前的股本结构

截至 2024 年 6 月 30 日，公司股本结构如下：

股份类别	持股数量（万股）	持股比例（%）
一、限售条件流通股/非流通股	<b>219.79</b>	<b>0.50</b>
1、国有法人股	-	-
2、境内非国有法人股	-	-
3、境内自然人股	219.79	0.50
4、境外法人股	-	-
5、境外自然人股	-	-
6、基金理财产品等	-	-
二、无限售条件流通股	43,434.99	99.50
三、股份总数	<b>43,654.78</b>	<b>100.00</b>

#### (二) 本次发行前的前十名股东持股情况

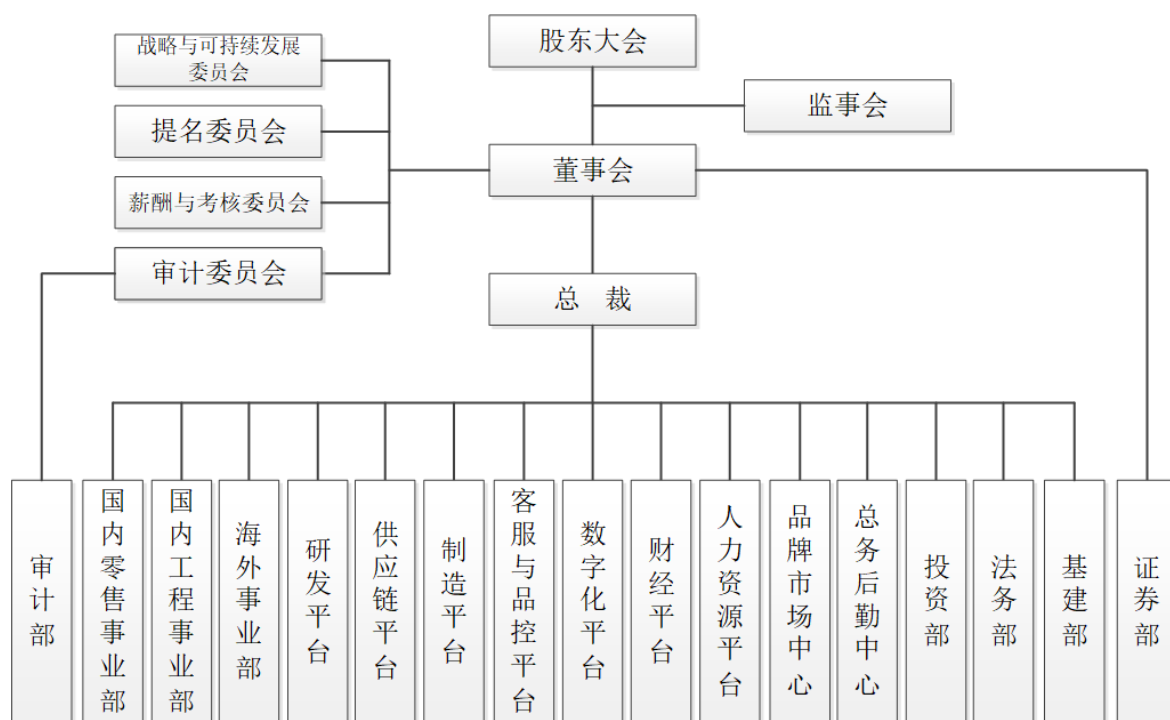
截至 2024 年 6 月 30 日，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称/姓名	股东性质	持股数量（万股）	持股比例（%）	持有限售股数量（万股）
1	孙志勇	境内自然人	9,106.32	20.86	-
2	许帮顺	境内自然人	8,841.17	20.25	-
3	蒯正东	境内自然人	1,043.83	2.39	-
4	中国工商银行—广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1,042.51	2.39	-
5	孙家兵	境内自然人	1,015.55	2.33	-
6	全国社保基金四一三组合	其他	748.64	1.71	-
7	安徽谨志企业管理有限公司	境内非国有法人	683.24	1.57	-
8	上海银行股份有限公司—广发瑞轩三个月定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	562.40	1.29	-
9	安徽谨兴企业管理有限公司	境内非国有法人	436.80	1.00	-
10	广发基金—中国人寿保险股	其他	405.30	0.93	-

序号	股东名称/姓名	股东性质	持股数量 (万股)	持股比例 (%)	持有限售 股数量 (万股)
	份有限公司—传统险—广发 基金国寿股份均衡股票传统 可供出售单一资产管理计划				
合计			23,885.77	54.72	-

## 二、发行人的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况

### (一) 发行人组织结构图



### (二) 发行人重要权益投资情况

截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有境内全资子公司 10 家，境外全资子公司（含二级子公司）5 家，其基本情况如下：

#### 1、合肥志邦家居有限公司

公司名称	合肥志邦家居有限公司
成立时间	2011 年 12 月 5 日
注册资本/实收资本	5,000 万元
发行人持有的权益比例	100%
经营范围	厨柜、家具、木门、衣帽间、卫浴柜、居家饰品的制造、销售及安装；厨房家具、厨房装饰工程施工；橱柜配件、厨房用品、厨房电器、装饰材料的销售及安装；锯材、木片、单板、其他木材



	加工及销售；家具及室内装饰设计、服务；设备租赁；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要业务	主要从事定制家居产品的生产与销售		
主要生产经营地	安徽长丰双凤经济开发区		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	297,358.35	295,288.07
	净资产（万元）	200,043.88	187,075.31
	营业收入（万元）	99,516.09	284,964.45
	净利润（万元）	12,968.57	48,153.19

注：2023年度财务数据已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2024年1-6月财务数据未经审计，下述子公司与此相同。

## 2、合肥志邦家具销售有限公司

公司名称	合肥志邦家具销售有限公司		
成立时间	2011年12月6日		
注册资本/实收资本	2,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：家居用品销售；家具销售；家具零配件销售；地板销售；门窗销售；建筑装饰材料销售；家用电器销售；家用电器零配件销售；非电力家用器具销售；卫生洁具销售；厨具、餐具及日用杂品零售；日用品销售；灯具销售；五金产品零售；电子产品销售；针纺织品销售；轻质建筑材料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；家具安装和维修服务；家用电器安装服务；专业设计服务；咨询策划服务；食品销售（仅销售预包装食品）；电动自行车、代步车及零配件销售；自行车及零配件零售；电动自行车销售；体育用品及器材零售；母婴用品销售；保健食品（预包装）销售；化妆品零售；文具用品零售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	主要从事家居用品销售		
主要生产经营地	安徽省合肥市庐阳区庐阳工业区连水路19号办公楼208、210、213、313室		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	11,499.74	13,081.80
	净资产（万元）	1,726.56	2,061.24
	营业收入（万元）	12,997.00	28,894.71
	净利润（万元）	-334.68	-42.12

## 3、安徽志邦全屋定制有限公司

公司名称	安徽志邦全屋定制有限公司		
成立时间	2017年9月15日		
注册资本/实收资本	10,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	家具制造；家具销售；家具安装和维修服务；建筑装饰材料销售；建筑材料销售；家用电器研发；家用电器销售；家用电器安装服务；门窗制造加工；门窗销售；木材加工；木材销售；五金产品零售；家居用品制造；家居用品销售；专业设计服务；品牌管理；凭总公司授权开展经营活动；非居住房地产租赁；教学用模型及教具制造；教学用模型及教具销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	主要从事定制家居产品的生产与销售		
主要生产经营地	长丰县下塘镇工业园经一路与纬四路交口		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	80,151.16	83,585.87
	净资产（万元）	51,368.96	49,671.56
	营业收入（万元）	48,224.07	144,876.81
	净利润（万元）	1,697.40	11,243.48

#### 4、安徽昱志晟邦股权投资有限公司

公司名称	安徽昱志晟邦股权投资有限公司		
成立时间	2018年4月10日		
注册资本/实收资本	4,200万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	股权投资（未经金融监管部门批准，不得从事吸收存款、融资担保、代客理财等金融业务）；企业管理咨询；企业并购重组咨询及管理服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要业务	主要从事股权投资		
主要生产经营地	安徽省合肥市高新区创新大道2800号合肥创新产业园二期E1栋基金大厦530室		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	4,259.34	3,951.53
	净资产（万元）	4,259.06	3,951.26
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	307.80	-41.36

#### 5、广东志邦家居有限公司

公司名称	广东志邦家居有限公司		
成立时间	2019年4月8日		
注册资本/实收资本	1,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	装饰石材零售；家居饰品批发；金属装饰材料零售；陶瓷装饰材料零售；木质装饰材料零售；卫生洁具零售；家具零售；灯具零售；五金零售；日用家电设备零售；智能化安装工程服务；建筑物空调设备、通风设备系统安装服务；家具安装；室内装饰、装修；信息技术咨询服务；贸易咨询服务；装饰用塑料、化纤、石膏、布料零售		
主要业务	主要从事家居用品销售		
主要生产经营地	广州市越秀区广州大道中289号生产综合楼605房		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	2,570.60	5,864.57
	净资产（万元）	-4,851.06	-5,599.12
	营业收入（万元）	3,291.26	10,609.05
	净利润（万元）	748.06	-450.37

## 6、清远志邦家居有限公司

公司名称	清远志邦家居有限公司		
成立时间	2021年7月8日		
注册资本/实收资本	20,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	家具销售；家具制造；家具零配件生产；家具安装和维修服务；厨具卫具及日用杂品研发；家用电器研发；家用电器制造；家用电器销售；日用木制品制造；日用木制品销售；竹制品制造；竹制品销售；日用陶瓷制品制造；地板制造；地板销售；门窗制造加工；门窗销售；照明器具制造；照明器具销售；五金产品研发；五金产品制造；五金产品批发；家居用品制造；家居用品销售；建筑装饰材料销售；智能家庭消费设备制造；智能家庭消费设备销售；人工智能应用软件开发；人工智能行业应用系统集成服务；各类工程建设活动；工程管理服务；专业设计服务；工业设计服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；物联网技术研发；信息系统集成服务；货物进出口；技术进出口；互联网销售（除销售需要许可的商品）；品牌管理；凭总公司授权开展经营活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要业务	主要从事定制家居产品的生产与销售		
主要生产经营地	清远市清城区石角镇广清经济特别合作区广清产业园德清大道18号		

最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	49,412.50	37,987.67
	净资产（万元）	26,990.87	24,319.53
	营业收入（万元）	153.03	32.90
	净利润（万元）	-808.66	-524.38

## 7、安徽志邦国际贸易有限公司

公司名称	安徽志邦国际贸易有限公司		
成立时间	2021年4月23日		
注册资本/实收资本	2,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	许可项目：货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）；家具零配件销售；建筑装饰材料销售；门窗销售；建筑材料销售；品牌管理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	主要从事货物进出口		
主要生产经营地	安徽省合肥市庐阳区庐阳工业园区连水路19号101室		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	6,757.42	6,172.14
	净资产（万元）	1,441.98	1,054.14
	营业收入（万元）	5,919.97	9,259.32
	净利润（万元）	-212.16	155.81

## 8、安徽省昱邦企业管理合伙企业（有限合伙）

公司名称	安徽省昱邦企业管理合伙企业（有限合伙）		
成立时间	2021年10月26日		
注册资本/实收资本	1,000万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	企业管理咨询；财务咨询；以自有资金从事投资活动；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	主要从事股权投资		
主要生产经营地	安徽省合肥市长丰县下塘镇纬四路2号2幢3楼		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）		
	净资产（万元）		
	营业收入（万元）		
	净利润（万元）		

务数据	总资产（万元）	15,410.98	14,001.59
	净资产（万元）	15,410.98	14,001.59
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	409.39	3,463.25

### 9、合肥志邦电子商务有限公司

公司名称	合肥志邦电子商务有限公司		
成立时间	2024年5月15日		
注册资本/实收资本	100万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	一般项目：家具销售；家具零配件销售；家具安装和维修服务；家居用品销售；日用陶瓷制品销售；家用电器销售；家用电器零配件销售；家用电器安装服务；卫生洁具销售；厨具卫具及日用杂品批发；厨具卫具及日用杂品零售；日用玻璃制品销售；日用木制品销售；竹制品销售；灯具销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；日用百货销售；照明器具销售；软件销售；物联网设备销售；智能家居消费设备销售；网络技术服务；地板销售；门窗销售；楼梯销售；建筑装饰材料销售；非电力家用器具销售；体育用品及器材零售；音响设备销售；数字视频监控系统销售；配电开关控制设备销售；日用品销售；日用品批发；日用杂品销售；母婴用品销售；户外用品销售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；专业设计服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	从事家居用品销售		
主要生产经营地	安徽省合肥市庐阳区林店街道连水路19号		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	203.08	-
	净资产（万元）	99.99	-
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	-0.01	-

### 10、深圳市科莫电子商务有限公司

公司名称	深圳市科莫电子商务有限公司		
成立时间	2024年5月15日		
注册资本/实收资本	100万元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	一般经营项目是：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机软硬件及辅助设备零售；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；货物进出口；技术进出口；		

	物业管理；非居住房地产租赁；住房租赁；网络技术服务；国内贸易代理；专业设计服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：在线数据处理与交易处理业务（经营类电子商务）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）		
主要业务	从事家居用品销售		
主要生产经营地	深圳市宝安区西乡街道劳动社区前海科兴科学园9号楼407		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	93.30	-
	净资产（万元）	86.95	-
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	-13.05	-

### 11、ZBOM Singapore Pte. Ltd.

公司名称	ZBOM Singapore Pte. Ltd.		
成立时间	2017年12月13日		
注册资本/实收资本	1,178万澳元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	股权投资		
主要业务	主要从事股权投资		
主要生产经营地	6 Shenton Way,#33-00 OUE Downtown,Singapore 068809		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	9,457.74	5,363.09
	净资产（万元）	9,222.02	5,128.83
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	-361.01	-125.47

### 12、ZBOM Australia Pty Ltd.

公司名称	ZBOM Australia Pty Ltd.		
成立时间	2018年3月5日		
注册资本/实收资本	1,158万澳元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	股权投资		

主要业务	股权投资
主要生产经营地	Level 1 170 Fullarton Road, Dlwich, SA, 5065, Australia.

注：澳洲志邦系新加坡志邦全资子公司，相关报表数据已合并在新加坡志邦。

### 13、DEZHI INDUSTRY CO.,LTD

公司名称	DEZHI INDUSTRY CO.,LTD
成立时间	2024年4月23日
注册资本/实收资本	500万泰铢
发行人持有的权益比例	100%
经营范围	定制家居产品的生产与销售
主要业务	定制家居产品的生产与销售
主要生产经营地	320 Moo 12, Hua Wa Sub District, Srimahaphot, District, Prachinburi, Thailand. 25140

注：泰国志邦系新加坡志邦全资子公司，相关报表数据已合并在新加坡志邦。

### 14、ZBOM Cabinets , Corp.

公司名称	ZBOM Cabinets , Corp.		
成立时间	2019年6月24日		
注册资本/实收资本	100万美元		
发行人持有的权益比例	100%		
经营范围	家居制品销售		
主要业务	主要从事家居销售		
主要生产经营地	California 13300 Crossroads Pkwy N. Suite 100		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	6,014.99	4,857.78
	净资产（万元）	2,446.80	2,445.76
	营业收入（万元）	2,363.08	3,190.70
	净利润（万元）	-14.13	19.20

### 15、ZBOM HONG KONG LIMITED

公司名称	ZBOM HONG KONG LIMITED
成立时间	2024年5月8日
注册资本/实收资本	200万美元
发行人持有的权益比例	100%

经营范围	定制家居产品的销售		
主要业务	定制家居产品的销售		
主要生产经营地	6/F MANULIFE PLACE 348 KWUN TONG ROAD HK		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	2,137.25	-
	净资产（万元）	2,137.25	-
	营业收入（万元）	-	-
	净利润（万元）	-0.76	-

### （三）发行人主要参股公司情况

截至2024年6月30日，公司拥有主要参股公司3家，基本情况如下：

#### 1、安徽林志家具有限公司

公司名称	安徽林志家具有限公司		
成立时间	2021年12月9日		
注册资本/实收资本	1,000万元		
发行人持有的权益比例	40%		
经营范围	一般项目：家具制造；家具销售；皮革制品制造；皮革制品销售；箱包制造；箱包销售；五金产品制造；五金产品批发；五金产品零售；物业管理；机械设备销售；机械电气设备销售；家用纺织制成品制造；针纺织品销售；进出口代理（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）		
主要业务	主要从事家具制造与销售		
主要生产经营地	安徽长丰双凤经济开发区淮南北路与润河路交口西南角3号厂房3楼		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度
	总资产（万元）	1,769.06	1,943.08
	净资产（万元）	1,051.85	1,078.04
	营业收入（万元）	1,407.45	4,483.49
	净利润（万元）	-26.20	300.47

注：2023年度、2024年1-6月财务数据未经审计，下述参股公司与此相同（除特殊说明外）。

#### 2、六安东霖新材料有限公司

公司名称	六安东霖新材料有限公司		
成立时间	2018年2月1日		



注册资本/实收资本	11,060 万元		
发行人持有的权益比例	23%		
经营范围	人造板、木地板、人造板胶水、装饰材料、林木机械设备、家具制造与销售；林木、苗木种植与销售；货物及技术的进出口业务。（国家限定企业经营或者禁止进出口的商品和技术除外）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		
主要业务	主要从事木质板材的制造与销售		
主要生产经营地	六安市叶集经济开发区海桐路		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024 年 1-6 月	2023.12.31 /2023 年度
	总资产（万元）	88,683.08	79,311.26
	净资产（万元）	50,706.69	48,881.35
	营业收入（万元）	29,250.11	51,023.25
	净利润（万元）	1,825.34	14,239.36

注：2023 年度财务数据已经安徽大正会计师事务所（普通合伙）审计。

### 3、IJF Australia Pty Ltd.

公司名称	IJF Australia Pty Ltd.		
成立时间	1964 年成立		
注册资本/实收资本	50 万澳元		
发行人持有的权益比例	47%		
经营范围	家具制造与销售		
主要业务	主要从事家具制造与销售		
主要生产经营地	Level 1,170 Fullarton Road,DULWICH SA 5065		
最近一年及一期主要财务数据	指标名称	2024.6.30 /2024 年 1-6 月	2023.12.31 /2023 年度
	总资产（万澳元）	1,432.78	1,500.03
	净资产（万澳元）	514.83	708.33
	营业收入（万澳元）	1,005.54	3,343.42
	净利润（万澳元）	-193.50	-72.94

### 三、控股股东和实际控制人基本情况及最近三年的变化情况

截至本募集说明书签署日，孙志勇先生直接持有公司 20.86%的股份，通过持有安徽谨志 45.50%股权而间接控制公司 1.57%的表决权股份；许帮顺先生直接持有公司 20.25%的股份，通过持有安徽谨兴 48.33%股权而间接控制公司 1%的表决权股份。孙志勇、许帮顺 2 人通过直接持股和间接支配而合计控制公司

43.68%的表决权股份，为公司控股股东、实际控制人。最近三年，公司的控股股东和实际控制人未发生变化。

截至本募集说明书签署日，公司控股股东及实际控制人许帮顺先生累计质押股份情况如下：

股东名称	持股数量 (万股)	持股比例 (%)	质押数量 (万股)	占其所持股份 比例 (%)	占公司总股本 比例 (%)
许帮顺	8,841.17	20.25	1,030.00	11.65	2.36
<b>合计</b>	<b>8,841.17</b>	<b>20.25</b>	<b>1,030.00</b>	<b>11.65</b>	<b>2.36</b>

除上述情形外，许帮顺先生持有的公司股票不存在其他质押、冻结等权利限制或权属纠纷情形。

截至本募集说明书签署日，孙志勇先生持有安徽谨志 45.50%的股权、宁波磐磐创业投资合伙企业（有限合伙）7.22%的合伙企业份额、宁波清益投资合伙企业（有限合伙）1.45%的合伙企业份额、共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）1.21%的合伙企业份额；许帮顺先生持有安徽谨兴 48.33%的股权、宁波磐磐创业投资合伙企业（有限合伙）7.22%的合伙企业份额、宁波清益投资合伙企业（有限合伙）0.83%的合伙企业份额、共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）1.21%的合伙企业份额。除此之外，孙志勇先生和许帮顺先生未投资除志邦家居以外的其他企业。

**孙志勇** 先生：1972年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工程师。曾任合肥彩虹装饰工程公司班组长、工程项目经理、工程项目负责人，志邦厨柜厂负责人、经理，志邦有限董事长。现任公司董事长。

**许帮顺** 先生：1972年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任合肥自行车总厂班长，合肥彩虹装饰工程公司班长、组长、工程部经理，志邦厨柜厂副经理，志邦有限总经理。现任公司董事、总裁。

#### 四、最近三年及一期，发行人及其控股股东、实际控制人以及董事、监事、高级管理人员所作出的重要承诺及承诺的履行情况，以及本次发行相关的承诺事项

本次发行前相关主体已作出的重要承诺及其履行情况详见发行人于2024年4月26日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的《志邦家居股

份有限公司 2023 年年度报告》之“第六节 重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员在首次公开发行股票时作出延续至报告期的承诺，均得到全面适当履行。

本次发行相关的承诺事项如下：

承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限
发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺	发行人控股股东、实际控制人	<p>1、本人不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；</p> <p>2、自本承诺出具日至本次发行可转债完成前，若国家及证券监管部门作出关于上市公司填补被摊薄即期回报措施的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；</p> <p>3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>	2024年5月	长期
发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺	发行人董事、高级管理人员	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>2、本人承诺对职务消费行为进行约束；</p> <p>3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>5、未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本承诺函出具后，如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；</p> <p>7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>	2024年5月	长期
本次可转	发行人持	1、若志邦家居股份有限公司（以下简称“志邦家	2023	长期

债发行认购事项的承诺	股 5%以上股东及其一致行动人、非独立董事、监事、高级管理人员	<p>居”）本次可转债发行首日与本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人最后一次减持志邦家居股票的日期间隔不满六个月（含）的，本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人承诺将不参与认购志邦家居本次发行的可转债，亦不会委托其他主体参与本次可转债发行认购。</p> <p>2、若本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人在志邦家居本次可转债发行首日前六个月内不存在减持志邦家居股票的情形，本公司/本人将根据届时市场情况决定是否参与认购志邦家居本次可转债。若认购成功，本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人将严格遵守《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关法律法规中关于证券交易的规定，自志邦家居本次可转债发行首日至本次可转债发行完成后六个月（含）内不减持志邦家居的股票或已发行的可转债。</p> <p>3、本公司/本人承诺若参与认购志邦家居本次可转债，相关资金将为本公司/本人自有资金或自筹资金，具体认购金额将根据有关法律、法规和规范性文件以及志邦家居本次可转债发行具体方案和本公司/本人届时资金状况确定。</p> <p>4、本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人承诺将严格遵守短线交易的相关规定；</p> <p>5、本公司/本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人违反上述承诺发生减持志邦家居股票、可转债的情况，本公司/本人及本人配偶、父母、子女、一致行动人因减持志邦家居股票、可转债的所得收益全部归志邦家居所有，并依法承担由此产生的法律责任。</p>	年 9 月	
本次可转债发行认购事项的承诺	发行人独立董事	<p>1、本人及本人配偶、父母、子女承诺将不参与志邦家居股份有限公司（以下简称“志邦家居”）本次可转债的发行认购，亦不会委托其他主体参与志邦家居本次可转债的发行认购。本人及本人配偶、父母、子女放弃志邦家居本次可转债发行认购系真实意思表示；</p> <p>2、本人及本人配偶、父母、子女承诺将严格遵守短线交易的相关规定；</p> <p>3、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。如本人、本人配偶、父母、子女违反上述承诺，由此所得的收益归志邦家居所有，并依法承担由此产生的法律责任。</p>	2023 年 9 月	长期

## 五、公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员情况

### （一）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员基本情况

公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事共 3 名；监事会由 3 名监事组成；此外，公司现有高级管理人员 4 名，具体如下：

姓名	公司职务	性别	年龄	任职起始日期	任职结束日期
孙志勇	董事长	男	52	2024.8.20	2027.8.19
许帮顺	董事、总裁	男	52	2024.8.20	2027.8.19
孙玲玲	董事	女	40	2024.8.20	2027.8.19
石磊	董事	男	40	2024.8.20	2027.8.19
夏大庆	董事	男	45	2024.8.20	2027.8.19
纵飞	职工代表董事	男	46	2024.8.20	2027.8.19
胡亚南	独立董事	女	44	2024.8.20	2027.8.19
徐欢生	独立董事	男	45	2024.8.20	2027.8.19
王文兵	独立董事	男	53	2024.8.20	2027.8.19
蒯正刚	监事长	男	49	2024.8.20	2027.8.19
解云	监事	女	43	2024.8.20	2027.8.19
吴莹莹	职工监事	女	40	2024.8.20	2027.8.19
孙娟	董事会秘书、 财务总监	女	45	2024.8.20	2027.8.19
吴俊涛	副总裁	男	46	2024.8.20	2027.8.19
王国金	副总裁	男	47	2024.8.20	2027.8.19

1、**孙志勇** 先生：详见本节“三、控股股东和实际控制人基本情况及最近三年的变化情况”相关内容。

2、**许帮顺** 先生：详见本节“三、控股股东和实际控制人基本情况及最近三年的变化情况”相关内容。

3、**孙玲玲** 女士：1984年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任合肥丽虹厨柜公司设计师，公司设计师、销售经理，合肥志邦家具销售有限公司总经理，公司人力资源中心总监、零售事业部总监、零售事业部总经理、期间曾任公司职工监事。现任公司董事。

4、**石磊** 先生：1984年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任南京志邦厨房设备有限责任公司设计师、店长、项目部负责人，公司工程销售总监、工程事业部总监，工程事业部总经理。现任公司董事。

5、**夏大庆** 先生：1979年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任安徽安庆振风广告公司设计师，公司设计师、培训部主管、人力资源中心经理、建店部负责人、产品研发总监、研发中心总经理。现任公司董事。

**6、纵飞先生：**1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任职于合肥市金球木业有限公司，历任公司门板产线负责人、综合柜体类生产负责人、厨柜品类生产负责人。现任公司职工代表董事、制造平台负责人。

**7、胡亚南女士：**1980年4月出生，中国国籍，无境外永久居住权，本科学历。曾任中国建筑装饰协会厨卫工程委员会秘书长，现任中国建筑装饰协会住宅产业分会秘书长。现任公司独立董事。

**8、徐欢生先生：**1979年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。现任北京中科闻歌科技股份有限公司董事、北京荣程文化产业股份有限公司董事、德汇好物科技股份有限公司董事、北京蔚沃灵科技有限公司执行董事、黑龙江世罕泉科技发展有限责任公司董事、问道书院教育科技张家口有限公司监事、北京人人检科技有限公司经理。现任公司独立董事。

**9、王文兵先生：**1971年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历。1992年7月毕业于安徽省蚌埠粮食学校会计与统计专业，2006年6月安徽财经大学会计学硕士研究生课程班结业，2014年6月四川大学会计学博士研究生毕业，先后在安徽省蚌埠粮食学校、安徽科技贸易学校、安徽财经大学会计学院工作，从事公司财务与会计等课程的教学及公司治理与实务的研究。现任安徽财经大学会计学院副教授、硕士研究生导师，安徽德力日用玻璃股份有限公司、芜湖富春染织股份有限公司独立董事。现任公司独立董事。

**10、蒯正刚先生：**1975年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任安徽省长丰县水利局管理所会计，公司导购、设计师、店长、会计，南京志邦厨房设备有限公司财务经理、销售经理、外贸工程经理，公司外贸工程经理、审计法务经理及副总监。现任公司监事长，审计、法务部总监。

**11、解云女士：**1981年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任公司人力资源副总监，现任公司监事，供应链采购中心负责人。

**12、吴莹莹女士：**1984年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任公司绩效主管、员工关系经理等职位，现任公司职工代表监事，人力资源平台人事经理。

**13、孙娟女士：**1979年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中欧国际工商学院工商管理硕士学位。曾任志邦南京销售公司财务负责

人、营销领域财务负责人、预算部负责人。现任公司董事会秘书、财务总监、投资者关系总监及证券部负责人、IJF Australia Pty Ltd.董事。

**14、吴俊涛**先生：1978年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。曾任太古可口可乐饮料有限公司经理，金鹰国际商贸集团副总经理，三胞集团新消费全渠道与信息中心总经理，现任公司副总裁、数字化平台负责人。

**15、王国金**先生：1977年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。曾任美的集团空调事业部计划采购经理、冰箱事业部管理部长、国际计划物流总监、冰箱事业部价值链运营总监、美的 T+3 供应链专家组长，现任公司副总裁、供应链平台负责人。

## （二）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员兼职情况

截至本募集说明书签署日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员兼职情况如下：

序号	姓名	在公司职务	兼职企业/单位	兼职职务
1	胡亚南	独立董事	中国建筑装饰协会住宅产业分会	秘书长
2	徐欢生	独立董事	北京中科闻歌科技股份有限公司	董事
			北京荣程文化产业股份有限公司	董事
			德汇好物科技股份有限公司	董事
			北京蔚沃灵科技有限公司	执行董事
			黑龙江世罕泉科技发展有限责任公司	董事
			问道书院教育科技张家口有限公司	监事
			北京人人检科技有限公司	经理
3	王文兵	独立董事	安徽财经大学	副教授
			安徽德力日用玻璃股份有限公司	独立董事
			芜湖富春染织股份有限公司	独立董事
4	孙娟	董事会秘书、财务总监	IJF Australia Pty Ltd.	董事

除上述兼职情形外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他兼职情形。

## （三）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬情况

2023 年度，董事、监事、高级管理人员及其他核心人员从本公司领取薪酬情况如下：

姓名	职务	2023 年从公司领取税前薪酬（万元）
孙志勇	董事长	98.40
许帮顺	董事、总裁	92.40
孙玲玲	董事	99.00
石磊	董事	88.38
夏大庆	董事	93.38
纵飞	董事	73.62
张京跃	原独立董事	8.00
鲁昌华	原独立董事	8.00
王文兵	独立董事	8.00
李玉贵	原监事会主席	71.93
蒯正刚	监事	43.30
耿雪峰	原职工监事	19.77
刘柱	原财务总监	69.17
孙娟	董事会秘书、财务总监	46.90

注：吴俊涛、王国金 2024 年 4 月起任公司高管，解云、吴莹莹 2024 年 8 月起任公司监事，其 2023 年薪酬未在上表列示；胡亚南、徐欢生 2024 年 8 月起任公司独立董事，其 2023 年未在公司领取薪酬。

#### （四）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员持有公司股份

截至 2024 年 6 月 30 日，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员直接持有的公司股份情况如下：

序号	姓名	职务	持股数量（万股）	持股比例（%）	限售股数量（万股）
1	孙志勇	董事长	9,106.32	20.86	-
2	许帮顺	董事、总裁	8,841.17	20.25	-
3	孙玲玲	董事	97.76	0.22	17.50
4	石磊	董事	73.70	0.17	16.10
5	夏大庆	董事	65.79	0.15	14.70
6	纵飞	董事	20.02	0.05	5.60
7	吴俊涛	副总裁	14.70	0.03	5.60
8	王国金	副总裁	13.58	0.03	6.30



9	李玉贵	原监事会主席	9.18	0.02	-
10	孙娟	董事会秘书、财务总监	4.20	0.01	2.10

孙志勇通过持有安徽谨志 45.50% 股权而间接控制公司 1.57% 的表决权股份，许帮顺通过持有安徽谨兴 48.33% 股权而间接控制公司 1% 的表决权股份。除上述持股情况外，公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员不存在其他持股情况。

### （五）董事、监事、高级管理人员及其他核心人员最近三年及一期的变动情况

#### 1、董事变动情况

变动时间	变动前	变动后	变动原因
2021年8月	孙志勇、许帮顺、程昊、肖清平、蔡立军、段兰春、胡亚南（独董）、易德伟（独董）、张传明（独董）	孙志勇、许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、纵飞、张京跃（独董）、鲁昌华（独董）、王文兵（独董）	董事任期届满换届
2024年8月	孙志勇、许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、纵飞、张京跃（独董）、鲁昌华（独董）、王文兵（独董）	孙志勇、许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、纵飞、胡亚南（独董）、徐欢生（独董）、王文兵（独董）	董事任期届满换届

自 2024 年 8 月起至本募集说明书签署日，公司董事未再发生变动。

#### 2、监事变动情况

变动时间	变动前	变动后	变动原因
2021年8月	蒯正东、解明海、耿雪峰	李玉贵、陈一男、耿雪峰	监事会任期届满
2023年5月	李玉贵、陈一男、耿雪峰	李玉贵、蒯正刚、耿雪峰	陈一男辞去监事职务
2024年8月	李玉贵、蒯正刚、耿雪峰	蒯正刚、解云、吴莹莹	监事会任期届满

自 2024 年 8 月至本募集说明书签署日，公司监事未再发生变动。

#### 3、高级管理人员变动情况

变动时间	变动前	变动后	变动原因
2021年8月	许帮顺、肖清平、程昊、蔡成武、蔡立军、刘国宏、周珍芝	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、周珍芝	公司高管换届

变动时间	变动前	变动后	变动原因
2023年4月	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、周珍芝	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、刘柱	周珍芝辞去财务总监职务
2024年4月	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、刘柱	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、刘柱、吴俊涛、王国金	聘任副总裁吴俊涛、王国金
2024年8月	许帮顺、孙玲玲、石磊、夏大庆、孙娟、刘柱、吴俊涛、王国金	许帮顺、孙娟、刘柱、吴俊涛、王国金	公司高管换届
2024年10月	许帮顺、孙娟、刘柱、吴俊涛、王国金	许帮顺、孙娟、吴俊涛、王国金	刘柱辞去财务总监职务，聘任孙娟为财务总监

自 2024 年 10 月至本募集说明书签署日，公司高级管理人员未再发生变动。

## （六）公司对管理层及其他核心人员的激励情况

### 1、2019 年限制性股票激励情况

公司于 2019 年实施限制性股票激励计划，激励对象共 5 人，包括公司时任董事、高级管理人员，共授予限制性股票 129 万股，授予股票来源于公司从二级市场回购的股票，授予价格为 9.65 元/股，并根据公司和个人的绩效考核分三年解除限售。

本次股权激励的授予情况如下：

姓名	职务	获授限制性股票数量（万股）	获授限制性股票占授予总量的比例	获授限制性股票占当前总股本比例
程昊	时任董事、副总经理	70.00	54.26%	0.31%
蔡立军	时任董事、副总经理	30.00	23.26%	0.13%
肖清平	时任董事、副总经理	15.00	11.63%	0.07%
蔡成武	时任副总经理、董事会秘书	6.00	4.65%	0.03%
周珍芝	时任财务总监	8.00	6.20%	0.04%
合计		<b>129.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.58%</b>

### 2、2020 年限制性股票激励情况

公司于 2020 年实施限制性股票激励计划，激励对象共 212 人，为公司中层

管理人员，共授予限制性股票 474.90 万股，授予股票来源于公司从二级市场回购的股票，授予价格为 9.65 元/股，并根据公司和个人的绩效考核分三年解除限售。

本次股权激励的授予情况如下：

姓名	职务	获授限制性股票数量（万股）	获授限制性股票占授予总量的比例	获授限制性股票占当前总股本比例
中层管理人员（共 210 人）		474.90	100%	2.13%
合计		<b>474.90</b>	<b>100%</b>	<b>2.13%</b>

### 3、2023 年限制性股票激励情况

公司于 2023 年实施限制性股票激励计划，激励对象共 89 人，为公司（含控股子公司）任职的董事、高级管理人员、中层管理人员，共授予限制性股票 311.9816 万股，授予股票来源于公司从二级市场回购的股票，授予价格为 15.53 元/股，并根据公司和个人的绩效考核分二年解除限售。

本次股权激励的授予情况如下：

姓名	职务	获授限制性股票数量（万股）	获授限制性股票占授予总量的比例	获授限制性股票占当前总股本比例
孙玲玲	董事	25.00	8.01%	0.08%
夏大庆	董事	21.00	6.73%	0.07%
石磊	董事	23.00	7.37%	0.07%
纵飞	董事	8.00	2.56%	0.03%
孙娟	董事会秘书、财务总监	3.00	0.96%	0.01%
刘柱	时任财务总监	4.00	1.28%	0.01%
中层管理人员（共 83 人）		227.9816	73.08%	0.73%
合计（89 人）		<b>311.9816</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.00%</b>

### 4、2023 年股票期权激励情况

公司于 2023 年实施股票期权激励计划，激励对象共 413 人，为公司中高层管理人员及核心骨干，共授予股票期权 450.00 万份，授予股票来源于公司向激励对象定向发行的公司 A 股普通股股票，行权价格为 19.28 元/份，并根据公司和个人的绩效考核分二年进行行权。

本次股票期权激励的授予情况如下：

姓名	职务	获授的股票期权数量(万份)	占本激励计划授予股票期权总数的比例	占本激励计划当前股本总额的比例
中高层管理人员及核心骨干 (413人)		450.00	100.00%	1.03%
合计		450.00	100.00%	1.03%

## 六、特别表决权股份或类似安排

截至本募集说明书签署日，公司不存在特别表决权股份或类似安排。

## 七、发行人协议控制架构情况

截至本募集说明书签署日，公司不存在协议控制架构。

## 八、发行人所处行业的基本情况

### (一) 发行人所处行业

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所处行业为“C21 家具制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所处行业为“C21 家具制造业”中的“C2110 木质家具制造”。

### (二) 行业监管体制及最近三年监管政策的变化

#### 1、行业主管部门及行业自律组织

行业主管部门：工业和信息化部，具体负责部门为消费品工业司。

行业技术监管部门：国家市场监督管理总局。

公司行业自律组织：全国工商联家具装饰业商会、中国五金制品协会。

#### 2、最近三年监管政策的变化

最近三年，公司所处行业监管政策无重大不利变化。相关政策如下：

##### (1) 行业政策

序号	名称	颁布时间	颁布单位	主要内容
1	《关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》	2014年	国务院	提出运用互联网、大数据等信息技术，积极发展定制生产，满足多样化、个性化消费需求。

2	《轻工业发展规划（2016-2020年）》	2016年	工业和信息化部	推进个性化定制，重点在食品、家用电器、皮革、家具、五金制品、照明电器等行业发展个性化定制。推动家具工业与建筑业融合发展，推进全屋定制新型制造模式发展，促进企业提供整体解决方案，提高用户体验。
3	《信息化和工业化融合发展规划（2016—2020年）》	2016年	工业和信息化部	推广个性化定制。推动家电、家具、服装、家纺、建材家居等行业发展动态感知、实时响应消费需求的大规模个性化定制模式。
4	《制造业设计能力提升专项行动计划2019-2022年》	2019年	工业和信息化部	实现传统优势产业设计升级，在消费品领域，支持智能生态服装、家用纺织品、产业用纺织品、鞋类产品、玩具家电、家具等设计创新。
5	《工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见》	2019年	工业和信息化部	培育发展共享制造平台。支持平台企业积极应用云计算、大数据、物联网、人工智能等技术，发展智能报价、智能匹配、智能排产、智能监测等功能，不断提升共享制造全流程的智能化水平。引导平台企业与技术提供商合作，强化平台开发与应用能力。鼓励工业互联网平台面向特定行业、特定区域整合开放各类资源，发展共享制造服务。
6	《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》	2019年	国家发展与改革委	推广柔性化定制，通过体验互动、在线设计等方式，增强定制设计能力，加强零件标准化、配件精细化、部件模块化管理，实现以用户为中心的定制和按需灵活生产。以服装、家居等为重点，发展规模化、个性化定制。
7	《关于统筹推进商务系统消费促进重点工作的指导意见》	2020年	商务部	带动家电家具消费，有条件的地区结合实际制定奖励与补贴相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展消费电子产品以旧换新，积极促进绿色节能家电、家具消费。加快线上线下深度融合，支持线上经济、平台经济合规有序发展，保持线上新型消费热度不减
8	《关于支持民营企业加快改革发展与转型升级的实施意见》	2020年	国家发展与改革委	支持优势企业提高工业互联网应用水平，带动发展网络协同制造、大规模个性化定制等新业态新模式。加快发展柔性制造，提升制造业应急保障能力
9	《“十四五”工业绿色发展规划》	2021年	工信部	以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以碳达峰碳中和目标为引领，以减污降碳协同增效为总抓手，统筹发展与绿色低碳转型，深入实施绿色制造，加快产业结构优化升级，大力推进工业节能降碳，全面提高资源利用效率，积极推行清洁生产改造，提升绿色低碳技术、绿色产品、服务供给能力，构建工业绿色低碳转型与工业赋能绿色发展相互促进、深度融合的现代化产业格局，支撑碳达峰碳中和目标任务如期实现。

10	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	2021年	国务院	在重点行业和区域建设若干国际水准的工业互联网平台和数字化转型促进中心，深化研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性化定制、柔性制造等新模式，加快产业园区数字化改造。深入推进服务业数字化转型，培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点。
11	《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》	2022年	国务院	（七）大力发展绿色消费。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。加快构建废旧物资循环利用体系，推动汽车、家电、家具、电池、电子产品等回收利用，适当放宽废旧物资回收车辆进城、进小区限制。
12	《推进家居产业高质量发展行动方案》	2022年	工信部办公厅、住建部办公厅、商务部办公厅、市场监管总局办公厅	到2025年，家居产业创新能力明显增强，高质量产品供给明显增加，初步形成供给创造需求、需求牵引供给的更高水平良性循环。在家用电器、照明电器等行业培育制造业创新中心、数字化转型促进中心等创新平台，重点行业两化融合水平达到65%，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制比例稳步提高，绿色、智能、健康产品供给明显增加，智能家居等新业态加快发展。在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌，推广一批优秀产品，建立500家智能家居体验中心，培育15个高水平特色产业集群，以高质量供给促进家居品牌品质消费。
13	《“十四五”新型城镇化实施方案》	2022年	发改委	充分发挥资源和产业优势，承接符合自身功能定位、发展方向的超大特大城市产业转移和功能疏解，推动制造业差异化定位、规模化集群化发展，因地制宜建设先进制造业基地、商贸物流中心和区域专业服务中心，夯实实体经济发展基础。
14	《广东省家具行业企业数字化转型指引》	2023年	广东省工业和信息化厅	加快家具行业数字化转型步伐，指引家具行业产业链、供应链、创新链协同，提高经济效益和综合竞争力……（一）总体目标：到2025年，全省家具行业数字化转型和应用水平迈上新台阶，实现广大中小企业质量变革、效率变革、动力变革，有力地促进全行业高质量发展。全行业两化融合水平达到50%，规模以上企业达到85%，培育一批5G全连接工厂、智能制造示范工厂和优秀应用场景。重点开发智慧家居（家具家电一体化）、智能民用、智能办公、智能酒店、智能医疗和多功能产品，加快发展儿童、康养、户外和露营家具，稳步推进全屋家具定制、整体家装家居定制。

15	《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》	2023年	国务院办公厅	(四) 提升家装家居和电子产品消费。促进家庭装修消费, 鼓励室内全智能装配一体化。
----	---------------------------------	-------	--------	---

### (2) 行业主要法律法规、规范性文件

主要法律法规		
序号	文件名称	实施年份
1	中华人民共和国价格法	1998年
2	商业特许经营管理条例	2007年
3	商业特许经营备案管理办法	2023年
4	中华人民共和国消费者权益保护法	2014年
5	中华人民共和国产品质量法	2018年
6	中华人民共和国商标法	2019年
主要行业标准		
序号	文件名称	实施年份
1	GB18584-2001《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量》	2002年
2	HJ/T432-2008《环境标志产品技术要求: 厨柜》	2008年
3	GB/T 18884.1-2015 家用厨房设备 第1部份: 术语	2016年
4	GB/T 18884.2-2015 家用厨房设备 第2部份: 通用技术要求	2016年
5	GB/T 18884.3-2015 家用厨房设备 第3部份: 试验方法与检验规则	2016年
6	GB/T 18884.4-2015 家用厨房设备 第4部份: 设计与安装	2016年
7	GB/T3326-2016《家具桌、椅、凳等主要尺寸》	2017年
8	GB/T3327-2016《家具柜类主要尺寸》	2017年
9	HJ/T303-2016《环境标志产品技术要求: 家具》	2017年
10	GB18580-2017《室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放限量》	2018年
11	GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》	2018年
12	GB/T11718-2021《中密度纤维板》	2022年
13	GB16410-2020《家用燃气灶具》	2022年
14	GB/T41650-2022《家具床稳定性、强度和耐久性测试方法》	2023年

### (3) 行业监管体制

国内家具行业基本上遵循市场化发展模式, 各企业面向市场自主经营, 政府职能部门进行产业宏观调控, 行业协会进行自律规范。

### （三）行业发展概况

#### 1、行业基本情况

定制家具行业属于家具制造业的细分行业，是企业根据用户需求，结合居室空间结构特征进行设计，通过信息化、规模化和标准化的生产工艺，生产房屋装修所需的定制化家居产品。企业通过对产品和室内空间的统筹配置、灵活组合，以达到空间布局合理、全屋色调风格匹配、功能实用协调的目的。

定制家具具有个性化设计、空间利用率高、美观、时尚、环保及规模化生产等诸多优点，随着我国经济的快速发展，居民收入和生活水平的不断提高，成为近年来家具消费领域中新的快速增长点。

#### 2、行业发展阶段

家具市场的快速发展与我国的城镇化进程密不可分。多年来我国经济持续发展，推动了房地产市场的繁荣，城镇人口的增加使得购置新房后配置家具产品的需求增加，进而带动了家具市场的繁荣发展。我国定制家具行业萌芽于上世纪 90 年代，从木匠时代发展至成品家具，继而开启定制家具时代，直至今天走向全品类融合。

2010-2017 年为定制家具行业的发展红利期。行业龙头品牌通过主打产品橱柜或衣柜，以单一品牌快速扩张复制，完成全国布局，并与地方性品牌迅速拉开差距。随着龙头公司规模化生产能力提升，规模效应显现，定制家具成本持续降低，性价比优势凸显，逐渐替代手打柜体市场份额。由于定制家具具有空间利用率高、个性化程度高等优势，逐渐替代成品家居市场份额，市场渗透率整体上升。

2018 年以来，我国房地产行业经历四轮收紧政策调控，新房销售增速趋缓，存量房时代来临，定制家具行业从快速增长阶段过渡到高质量发展阶段。在居民可支配收入持续提高及消费主体年轻化等宏观背景下，家居消费的个性化和定制化趋势明显。行业头部公司通过吸收学习主要发达国家流行的定制家具理念，逐渐完善全屋定制布局，从单品类逐步向多品类多渠道融合发展。同时，家具的设计、制造环节与信息技术的结合较大程度上解决了定制产品难以规模化生产的行业痛点，定制家具行业得以迅速发展。



近年来，定制家具理念的接受程度逐步提高，满足消费者一站式购齐的整体家居模式成为重要的产业形态。在国内消费升级持续推进的态势下，消费者健康意识、环保意识持续增强，愈发重视产品品质及消费体验，更愿意花钱买舒适、便捷和追求品质的生活。从单品类单空间的产品向多品类多空间的深度融合，定制家居企业开始走向模式趋同的状态，趋向于进入同质化竞争，头部几家品牌厂商具备明显优势，占得先机。未来，定制家具行业将逐步整合，终端客户资源将逐步向龙头企业集中，部分规模小、技术落后的企业逐渐被淘汰出局，具备品牌优势、生产制造优势、原创设计优势等综合能力较强的领先企业将抢占更多市场份额，行业分散的竞争格局将趋于集中。

### 3、行业发展趋势

#### （1）增长动能转换

伴随土地资源与人口红利的自然变化，我国房地产业正由增量发展转向存量驱动。目前新房购置需求、新房销量已经逐渐趋缓，一二线城市逐渐迈入存量房时代。未来在“房住不炒”的前提下，各地“因城施策”灵活性增强，房地产开发市场将迎来长期健康发展，为定制家具行业的持续稳定发展提供有力保障。在我国存量房基数庞大、目前消费主力逐渐过渡到 80 后和 90 后的情况下，旧房翻新需求将逐渐成为零售渠道主要驱动力。同时，80 后、90 后人群对流行时尚潮流更加敏感，对家具的品牌、质量选择更加注重。未来几年，我国将积极稳妥地推进以县城为重要载体的城镇化建设，城镇化率仍有较大的提升空间，下沉市场家居消费有望被进一步激活。

#### （2）整家竞争新阶段

随着定制家居的渗透率加大，消费者对于整体空间解决方案提出了更高要求。基于消费者省钱、省时、省力，一站式装修的核心诉求，以全屋配齐为主方向的多品类综合家居业态成为大家居企业加码方向，定制家具行业进入整家竞争新阶段。同时，在消费者一站式整家交付、家装企业规模化发展需求的推动下，定制家居企业与家装公司从传统渠道合作升级为深度产业链协作，共同探索“标准化基础套餐+个性化定制”的一站式整装服务模式。

#### （3）终端客流分散

近年来，精装房比例持续提升，新媒体、整装、拎包入住等多种消费模式的兴起，致使家居消费渠道逐渐分散，家居企业在渠道开发、异业合作、新零售等方面精进拓展，提升家居设计体验，探索高质量发展路径。同时，随着互联网时代消费者消费习惯变迁，消费场景趋向多元，以电话推销、地推宣传和媒体投放为主的传统获客方式引流效果下降，线上消费场景重要地位日益显著。定制家居企业开始借助数字化工具进行线上获客，增强企业自身数字化营销实力，借助电商直播、短视频引流等互联网营销，采取线上引流，叠加线下转化的方式，破局获客、营销、转化方面的难题。

#### （4）行业集中度提升

定制家具行业在过去二十几年的行业发展初期经历了房地产行业的快速增长、地产暴雷、政策调整的各个阶段，国际环境和宏观经济变化也让消费者的消费习惯逐渐趋于理性，对品牌认知、品质保障、服务能力等产品的综合实力更加重视。买方市场的逐渐形成也催化了行业内公司的转型升级，各家既要应对严峻的市场考验活下去，又要面对消费者整体认知提升所带来的行业内竞争。行业发展阶段也由快速成长阶段迈入机会成长阶段，在这种充分竞争的商业环境下，马太效应愈发明显，行业尾部不断出清，头部企业各家竞争优势略有差异，但在整家销售的资源整合能力上，头部企业具有明显优势，行业门槛也随之抬高，行业集中度进一步得到提升，并且有持续提升的明显趋势。

#### （5）数字化建设

定制家具产业链条较长，兼具研发、设计、生产、销售、服务多重属性，面对更加灵活的市场变化，更加个性化的消费者需求，家居供应链面临重构的新挑战，倒逼企业转型升级。目前，定制家居企业在产业数字化升级、供应链物流变革、渠道数字化变革等方面持续发力，搭建全链路信息化系统，形成贯穿研发设计、采购、生产、营销、服务等全流程运营管理能力，优化前后端流程效率，旨在提升终端响应速度并增强客户粘性。

### （四）行业竞争状况

#### 1、行业竞争格局和市场化程度

##### （1）行业竞争格局

目前，我国定制家具行业产业集中度低，区域品牌林立，定制家具行业的竞争主要体现在全国性品牌和区域性品牌的竞争、品牌企业与小规模厂商的竞争。小规模厂商产品多集中于国内低端市场，产品同质化现象较为严重，具有品牌、渠道和规模效应的大型企业则主要定位于中高端市场。随着人民生活水平的提高，消费者对定制家具产品的要求也越来越高。品牌、设计、研发、质量和服务等非价格因素，在未来市场竞争中的重要性会逐渐显现，品牌竞争的发展将推动市场向具有品牌影响力的企业集中。

根据中国家具行业协会数据显示，2021年我国家具行业规模以上企业共有6,647家，市场规模近万亿元。定制家具行业主要的9家上市公司2013年的市占率仅为1.71%，至2021年已提升至7.68%，行业集中度提升明显，但仍处于较低水平。头部公司依托渠道布局和品牌优势逐步进行品类拓展，未来预计市占率和行业集中度将进一步提升。

## （2）行业市场化程度

定制家具行业主要以民营企业、中外合资企业为主。多数企业自成立起就建立了同市场机制相适应的管理体系，行业内企业生产经营管理完全基于市场化方式。

## 2、行业内的主要企业

单位：万元

企业名称	企业简称及股票代码	主营业务	2023年度营业收入	2023年度净利润
欧派家居集团股份有限公司	欧派家居 603833.SH	全屋家居产品的个性化设计、研发、生产、销售、安装和室内装饰服务	2,278,208.99	302,543.75
索菲亚家居股份有限公司	索菲亚 002572.SZ	提供全屋定制家居方案，从事全屋家具的设计研发和生产销售	1,166,564.64	132,307.49
广州好莱客创意家居股份有限公司	好莱客 603898.SH	全屋整体家居定制、设计、研发、生产和销售	226,483.29	21,723.87
金牌厨柜家居科技股份有限公司	金牌家居 603180.SH	整体厨柜及定制家居的研发、设计、生产、销售、安装及售后等整体服务	364,548.45	28,973.69
广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司	皮阿诺 002853.SZ	中高端定制厨柜、衣柜、门墙及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售、安装与售后等服务	131,597.96	8,243.05

企业名称	企业简称及股票代码	主营业务	2023年度营业收入	2023年度净利润
南京我乐家居股份有限公司	我乐家居 603326.SH	整体厨柜、全屋定制家具产品的设计、研发、生产、销售及相关服务	171,131.89	15,673.55
广州尚品宅配家居股份有限公司	尚品宅配 300616.SZ	全屋板式家具的个性化定制生产及销售、配套家居产品的销售	489,982.97	6,467.39
志邦家居股份有限公司	志邦家居 603801.SH	整体厨柜、定制衣柜等定制家具产品的设计、研发、生产、销售和安装服务	611,647.30	59,506.60

注：上表所列财务数据来源于同行业上市公司定期报告。

### 3、进入本行业的主要壁垒

#### (1) 品牌壁垒

品牌是定制家具企业综合竞争实力的体现，成熟品牌的形成需要企业长期的投入、建设、经营和积累。由于定制家具行业进入门槛较低，产品同质化现象严重。因此，品牌是吸引消费者关键因素之一。消费者对定制家具企业品牌的认同，建立在企业产品设计、质量控制、综合服务基础上。因此，对于新进入的定制家具企业，树立消费者对其品牌的认知，需要大量的资金投入和时间经验积累，行业新进入者通常很难在较短时间内建立起品牌优势。

#### (2) 营销网络壁垒

定制家具作为个性化设计、规模化和标准化生产的产品，其独特的定制生产经营模式决定了强大的营销网络和位置优越的终端店面资源是行业内企业发展核心。伴随行业的快速发展，如何建立广泛的营销网络、全面的专卖店管理制度、经销商培训制度和售后服务制度，对定制家具企业显得愈为重要。而建立全面、完善的营销网络，需要较大的资金投入，并在长期的经营过程中完善和积累管理经验，新进入者很难在短时间内形成有效的营销网络服务体系。

#### (3) 设计研发壁垒

定制家具以个性化设计、标准化和规模化生产为主要特征。因此，个性化、差异化以及独特的创意设计能力已成为定制家具企业发展的重要动力和源泉。定制家具的设计研发不仅需要满足产品环保健康的要求，而且还需要结合客户偏好及时尚设计风格，并与客户居室整体风格相协调。因此，设计研发能力是新企业进入面临的行业壁垒之一。

#### （4）信息化应用壁垒

对于定制家具企业来说，从店面产品设计、订单和图纸提交、订单分解和生产排单，从包装到物流，以及客户关系管理，都离不开信息技术的应用。随着企业规模的逐步扩大，信息技术应用需要企业长期不断的探索、研究、改进和完善。因此，信息技术的应用能力是新进入者规模化发展的重要壁垒。

#### （5）供应链管理壁垒

由于定制家具产品的个性化设计、规模化和标准化生产，行业内企业需要对板材、五金配件等主要原材料的供应进行有效整合。建立稳定有效、配套完整的供应体系，降低采购、生产、物流管理成本，保障产品符合质量、环保等标准要求，实现规模经济效益。本行业的新进入者需要具备相关行业经验和科学的规划管理能力，对供应链的管理能力将是本行业新进入者所面临的重要壁垒。

### （五）行业技术水平及技术特点、行业特有的经营模式、行业的周期性、区域性和季节性特征

#### 1、行业的技术水平及技术研发特点

定制家具产品主要属于个性化定制产品，经过多年的发展，行业内企业的技术水平有了较大提升，主要体现在产品设计研发能力、信息技术应用、制造加工能力、环保材料使用、专业安装能力等方面。

##### （1）设计研发能力

随着国民经济的持续发展，居民物质文化生活水平大幅提升，消费者对于定制家具的需求日益扩大，以及国内定制家具企业品牌意识以及法治观念的增强，国内定制家具优秀企业已逐渐摆脱对国外知名家居企业的模仿阶段，逐渐进入自主设计研发阶段。国内定制家具企业不断增加在产品设计研发方面的投入，将产品的功能性、艺术性以及工艺可行性等方面的特征进行了很好的诠释和糅合，通过与国际设计师长期合作，不断强化自身的设计研发实力，国内定制家具行业的产品设计研发水准得到了大幅提升。

##### （2）制造加工能力

近年来，随着市场竞争的加剧以及人工成本的上升，国内定制家具企业正通过引进国外先进设备，不断改进和优化生产工艺流程，在降低生产成本的同时极大地增加了生产工艺的柔性，从而达到提高生产效率和产品质量的目的。此外，国内定制家具企业开始完善生产组织形式，采用更加科学合理的生产组织流程，实现原材料的节省和生产效率的提升，从而推动整个行业制造加工能力的提升。

### （3）信息技术应用能力

由于定制家具企业面临订单多、生产的个性化零部件多等诸多生产管理问题，以及连锁店管理、物流配送、专业安装等经营管理问题，信息技术的应用程度逐渐成为企业在市场竞争中胜出的关键。面对庞大的市场管理信息和生产管理数据，定制家具生产企业需要建设精细化的信息管理系统，以实现从方案设计开始，到柔性化生产、物流配送、专业安装全过程的信息技术支持。

### （4）环保材料使用

随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，定制家具不仅要求材料的美观、耐用，同时更关注的是有无毒害，对人体的健康影响环境的影响。定制家具企业需要不断提高原材料标准，研发新的环保材料以适应日益提高的环保要求，确保消费者的身体健康。

### （5）专业安装能力

2013年9月，我国正式出台了《家居行业经营服务规范》，其中对家居安装服务进行了明确规定：家居销售组织应向顾客明示服务承诺，建立完善的配送和售后服务措施；家居用品制造商提供的有关商品的安装使用保养说明等文件具有可操作性；对于定制家具用品，家居销售组织应提供测量、安装和使用规范，明确质保期，有关收费应明码标价；涉及到家居装饰装修工程的商品，应提供安装或协助顾客安装等服务。

## 2、行业的经营模式及盈利模式

### （1）行业的经营模式

定制家具产品以定制为核心，在生产模式上，行业通常采用按照客户的订单来安排生产的经营模式，企业接受订单后，通过手工方式或信息手段将订单拆分为各种组件，并逐一进行生产。在销售模式上，行业主要采用直营模式、经销模式和大宗业务模式。直营模式是定制家具企业通过开设直营专卖店方式开展定制家具产品的销售；经销模式是定制家具企业通过经销商专卖店开展定制家具产品的销售；大宗业务模式是定制家具企业向房地产企业等大宗客户开展定制家具产品的销售。

## （2）行业的盈利模式

定制家具企业为消费者提供全屋定制家居的整体解决方案，通过全屋定制家居及其配套家具的设计、研发、生产和销售，满足消费者在全屋定制的设计、空间利用、功能等多方面的综合需求。企业具体盈利模式为通过以经销商、直营店和大宗客户业务开展品牌定制家居产品销售，实现销售收入。

## 3、行业的周期性、区域性和季节性特征

### （1）周期性

定制家具属于可选消费品，宏观经济发展周期、地产销售周期、国民收入及消费者消费理念的变化等均会对定制家具行业产生一定的周期性影响。随着房地产增速放缓，我国住房市场从增量市场转向以存量市场为主的新常态，二手房、存量房翻新在总需求中的占比逐年提升，房地产周期性对下游家居建材行业的影响已经由同频滞后开始向局部相关的独立的态势转变。

### （2）区域性

定制家具产品的客户主要为具有家居装修需求的对象，没有明显的区域性特征。

### （3）季节性

定制家具产品下游主要为购买商品住房、旧房二次装修居民以及推出精装修商品住房的房地产企业，因季节及装修周期等因素影响，每年上半年跨度春节假期，消费者经过一段时间的对比及选择，每年年中至年末为装修成交量旺

季，每年春节后，属于消费者意向蓄水期，从成交量角度来看，相对属于装修淡季。

## （六）所处行业与上、下游行业间的关系及主要发展状况

定制家具行业的上游行业为人造板制造业、五金配件行业、厨电行业等，下游为商品住房购买者、旧房二次装修消费者及推出精装修商品住房的房地产企业。

### 1、与上游行业的关系

近年来，定制家具行业的快速发展带动了人造板、五金配件等原材料行业和厨电产品制造行业的快速发展。相关上游产品制造企业众多，市场供应充足，能够保障定制家具行业发展的需要。由于人造板、五金配件及厨电产品等原材料在公司生产成本中比重较大，因此，上游行业价格波动会对本行业利润水平产生一定影响。同时大型定制家具企业由于需求量大，有较强的议价能力，且一般同上游企业签订长期合作订单进而保证产品价格和质量。

### 2、与下游行业的关系

定制家具行业的下游为商品住房购买者、旧房二次装修消费者及推出精装修商品住房的房地产企业。由于房屋使用寿命为 50-70 年，平均 10 年需要装修 1 次，虽然目前国家对房地产行业的政策存在一定的变化，但我国城镇化快速发展、居民可支配收入不断提高、精装房渗透率不断提高等因素仍将支撑定制家具行业的未来发展。

## （七）发行人行业地位及竞争优势

### 1、发行人行业地位

公司是中国定制家居行业最早的开拓者之一，由定制厨柜起家，发展为至今全品类的定制家居公司，具有较高的知名度与影响力。经过多年的发展，伴随着房地产大周期的市场红利和专业化布局，在定制家居行业整体高速增长的步伐下，公司从区域性品牌发展成全国驰名品牌并开始进行全球化布局。

凭着多年的行业深耕、优质良好的上下游关系和行业领先的多品类布局，公司得以在家居市场的结构性洗牌中持续保持稳定增长，有效对抗市场风险，



保持行业领先地位，已经连续多年实现营收、净利的双增长。未来，随着消费主力人群更新，旧房翻新市场潜在空间不断释放，家装家居市场需求将保持稳定增长。

公司致力于协同行业上下游企业一同探索提供标准化、一体化服务，更好地实现人们对家的美好想象。凭借卓越的品质和口碑，志邦家居获得中国驰名商标、国家高新技术企业、中国红星设计奖、安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省博士后科研工作站、安徽省智能工厂、安徽省信息化与工业化融合示范企业等权威部门授予的多余项认证和荣誉称号，同时成为国内诸多知名地产商的重要战略合作伙伴，产品远销海外，出口至澳洲、北美、东南亚等国家和地区，品牌享誉全球。

## 2、发行人竞争优势

公司自成立以来，从整体厨房发展至全屋定制，在定制领域深耕细作。2017 年上市后，公司以中长期战略目标为牵引，精细部署业务路径，坚持稳中求进，逐步在品牌运营、渠道布局、产品研发、数智运营、经营管理等重要方面构建了核心竞争力。

### （1）品牌优势

公司以成为全球领先的家居品牌为目标，基于对消费者行为的深刻洞察，紧随业务布局进行品牌宣传布局，实现品牌与市场、品牌与渠道互通互联，持续赋能销售的同时提升品牌知名度。公司通过品牌一系列升级，自 2017 年起通过赋能重点活动的营销模式提升品牌价值，目前已在全国形成从面到点、自上而下的结构化整合营销传播矩阵。

近年来，公司采用广告和互联网相结合的方式，全方位提升品牌的美誉度和知名度。公司获得了 2021 年中国房地产供应商行业竞争力十强（橱柜类）、2022 房地产配套供应商上市公司投资价值 5 强、2022 年度魅力家居设计甄选品牌、2022 房地产开发企业综合实力 TOP500 首选供应商品牌等奖项。

### （2）设计研发优势

公司高度重视设计研发工作，不断总结经验和理论方法，开发设计课程，并在全国加以推广。通过对样板间、别墅大宅的设计研究，输出相关设计模式

标准，给终端设计师提供多样化的方案，提升设计师的设计效率。公司开发课程提升设计师的专业能力，加强设计人才储备，并输送到营销和终端，同时对设计师进行长期跟进，不断提升设计师设计能力，并不断完善平台运营机制和制定平台奖励机制。同时，公司根据营销一线的反馈，不断优化、完善升级软件，巩固核心竞争力。

### （3）生产制造优势

公司以全流程绿色产业链践行低碳行动，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，致力于绿色家居产品安全性研究与探索，从源头把控产品质量，优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料，构建绿色供应链，制定科学、高效、低损耗的优化方案，科学生产，绿色治理。报告期内，公司荣膺“国家绿色供应链管理企业”称号，并获得 FSC 森林认证。

公司专注于全屋定制家居的研发、生产与销售，拥有柔性化、智能化的生产能力，并结合较为先进的家居生产软件信息技术，整合优质供应链，产品制造过程自动化、信息化、精益化三管齐下，保证高品质产品。

### （4）营销渠道优势

在新媒体营销方面，公司与移动端头部流量媒体以及圈层 KOL 紧密合作，提升与消费者的互动。建立数字化营销体系，打造自媒体传播矩阵，通过多种自媒体渠道进行全域引流，增强客户黏性，构建企业私域流量池。

在经销代理模式方面，公司布局多层次市场。除门店数量优势外，公司所有的门店均有统一的展厅设计，在选址时充分考虑店面位置，确保门店的获客能力和产品的终端竞争力，以维持公司的品牌形象。同时，公司向下游延伸，通过与全国性、区域性头部整装企业合作的方式拓展整装销售渠道。

在大宗渠道业务方面，公司以合规、快速、准确为服务原则，向客户提供销售、设计、生产、交付、售后等整体服务，既让客户得到有力的组织级保障，也不断强化自身的服务实力。

### （5）数字信息化优势

公司高度重视数字信息化建设，建立了一系列科学的、执行力度大的管理章程和制度，保障了企业信息化系统的稳定性、有效性、安全性、可靠性，为

业务经营活动提供安全可持续的运行环境。经过多年的投入和开发，公司已建立了一套完整且易于扩充的信息技术框架体系，通过模块化设计，公司技术框架体系可适应软硬件环境变化和升级需要。公司布局数据化转型，从 BI 到 AI 的数智经营、智能化 4.0 工厂等信息化建设，打造了面向未来定制家居行业的行业级、可复制、可推广的智慧管理平台系统。志邦家居云工业互联网平台荣获国家级工业互联网示范企业等荣誉。

#### （6）优质的服务体系

公司形成了“管家式安装服务”体系，打造售后服务护城河。“管家式安装服务体系”是指客户从店面签订合同后到订单安装交付全过程，由“安装管家”全程主动提供订单对接服务，做到一户跟踪到底。公司以管家式安装服务理念为基础，打造统一化、标准化的前后端服务。

#### （7）人才优势

公司拥有一支敬业务实的经营管理团队，公司董事长孙志勇先生、总裁许帮顺先生多年来一直从事定制家具的经营管理，对行业具有深刻的理解，能够准确把握行业动态。公司先后引入项目管理、经营管理、流程管理等以业务为核心的管理工具及体系建设，让公司在不同发展阶段系统地建立了与市场直接挂钩的、与之匹配的经营组织和机制，从而提升经营质量。

公司始终聚焦绩效管理能力的提升与人才梯队建设的深耕。通过引进外部人才，组织中高层内外部培训，梳理职级职等、优化薪级薪档、规范绩效指标，重塑干部选拔流程与标准，优化人才梯队建设。同时，公司重视对高级管理人员、中层管理人员以及核心技术人员的股权激励，使得公司管理层和核心团队更加团结、稳定，为未来业绩增长带来核心动力。

## 九、发行人主要业务情况

### （一）主营业务及主要产品情况

#### 1、主营业务

公司主营业务为整体厨柜、定制衣柜等定制家具产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，公司始终坚持“以市场为导向，以客户为中心”的原则，围绕为客户“装修一个家”的核心开展业务，致力向客户提供一体化、一

站式的整体定制家居解决方案，真正满足客户能拎包入住的需求，实现人们对家的美好想象。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

## 2、公司提供的主要产品

公司提供的主要产品包括整体厨柜、定制衣柜和木门墙板。公司自成立以来，一直从事整体厨柜业务，在整体厨柜领域保持行业领先地位，具有较高的知名度与影响力。公司自 2015 年起由厨柜业务向衣柜业务拓展，衣柜业务体量不断提升，成为近年来重要的业绩增长点。自 2018 年，公司开始拓展木门品类，成为全屋定制重要板块。目前，公司已按既定规划完善整家全品类布局，通过产品套系化开发的稳步推进，借助渠道、研发、供应链、数字化以及品牌服务优势，公司持续创新，致力于实现多品类多空间的深度融合。

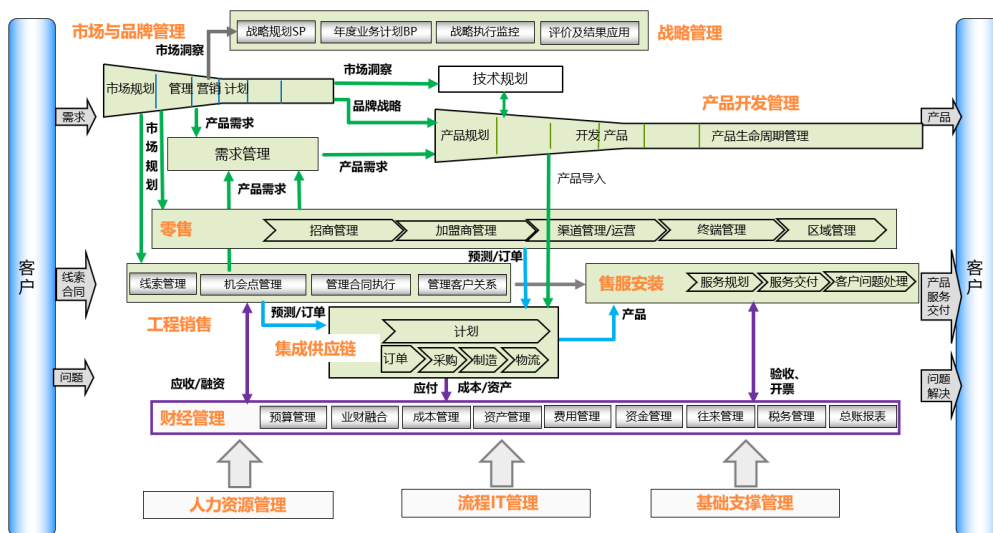
公司主要产品分类及其代表产品列示如下：

产品名称	应用空间	代表产品	特点
整体厨柜	厨柜和卫浴空间		<p>从实际生活出发，优化下厨体验的诸多细节；卫浴产品将岩板台面与卫浴盆巧妙结合由内而外，新型工艺，无惧潮湿；外形更加简洁美观，品质更加强悍稳固，体验更加流畅安心；化妆镜具备大容量、模块化、多功能。</p>

<p>整体衣柜</p>	<p>入户、餐厅、客厅、儿童房、主客卧、多功能房、书房、阳台等</p>		<p>全屋定制围绕健康、环保、创新定制、智能化、个性化、高质量等开发产品，让衣柜产品更加适应于人的生活。</p>
<p>木门墙板</p>	<p>客厅、卧室、厨房等</p>		<p>以门为核心，打造门墙一体化，构建美学、品质与功能并存的空间关系，以健康、降噪、环保、美学为产品核心；基材稳定，耐磕碰不易变形；高性价比，采用环保等级达 E0 级的水性漆涂料，无任何刺激性气味。</p>

(二) 发行人的主要经营模式

公司以“更懂生活”的经营理念，二十多年来持续洞察消费者的变化，坚持以客户需求为导向的产品与设计、开拓各渠道销售商并整合服务商，依据客户个性化设计需求，采用订单式柔性化生产，为家居消费者提供全屋定制产品及设计安装服务。



图：公司主要经营模式

1、产品开发及应用模式

公司设有研发平台，通过深入的市场洞察和客户需求分析，结合全球行业

材料、工艺及审美趋势，形成符合中国消费者的定制研发方向。产品开发经需求管理、产品规划、产品试制、产品入编、产品上市、产品退市全生命周期管理，保障产品开发与市场需求紧密结合。

产品上市后，公司通过“云设计”终端应用软件，使客户能够直接参与个性化定制设计过程，实现迅速出图、一键下单，以“样品+户型+VR实景”方式，全方位增强客户体验。

## 2、采购模式

公司以计划和采购为核心，分别从内部协同和外部协同两个方面设置采购流程。公司根据订单和销售计划制定采购计划，进行统一采购，既可以根据需要保留一定的安全库存，又可以整合内部统一规格的材料，以形成规模采购的基础。公司制定了完善的供应商管理体系，对供应商选择、招标采购流程等各方面做出严格规定，对于重要原材料，需经过实地评估和样品评估程序，评估合格后，方可纳入合格供应商名录。

公司原材料采购主要包括板材、台面及五金配件等材料以及厨房电器等成品。为了确保原材料的质量稳定、及时供应和成本最优，公司在合格供应商范围内进行集中采购、询比价、招标等常规措施，还会对采购价格进行跟踪监督，与主要供应商建立了长期良好的合作共赢关系。

## 3、生产模式

在生产制造方面，公司以销定产，采取自行生产为主、工序外包和OEM生产为辅的制造模式。基于定制化需求的特性，公司持续增加对制造信息化建设的投入，导入精益生产管理方法，将自动化生产系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，进行模块化拆分，标准件规模化生产、非标件柔性化制造，实现内部的专业化分工、形成高效柔性的生产体系。

## 4、销售模式

公司销售模式按渠道划分以经销销售、大宗销售为主，直营销售、海外销售为辅，具体情况如下：

### （1）经销销售模式

经销商销售模式系公司通过实地考察和综合比较，选择和培育具有品牌意识、市场运作经验、资金实力雄厚、信誉良好的经销商，并与之签订《加盟合同》，授权其在特定区域范围内，按照要求开设公司品牌专卖店，并负责专卖店的经营管理。经销商在专卖店店址选定后，按照公司统一的门店装修标准进行装修。在经营过程中，经销商通过公司统一的信息管理系统，在消费者确认订单并预付货款后，订单提交公司并安排生产，加工完成的产品通过第三方物流公司发送至经销商专卖店，由经销商专卖店专业服务人员提供产品安装及其他售后服务。该模式有利于公司在资金投入较少的情况下，充分利用经销商资源开拓并稳定市场，使公司能够集中资源于品牌推广、设计研发、生产制造等领域。

## （2）大宗销售模式

国内大宗销售模式是直接与优质地产公司战略合作和全国业务代理相结合的模式，为 B 端商业精装房、公寓、酒店及养老住处等地产商提供合理设计、按需定制、批量制造、准期交付的产品和服务，以此来满足精装地产的 C 端业主对家居消费的需求。

## （3）直营销售模式

直营销售模式是指公司直接控制的销售子公司在当地大型卖场、临街店面、社区店等开设志邦品牌专卖店，销售公司整体厨柜、定制衣柜、木门墙板等整家产品。目前，公司在合肥地区开设了直营店。

## （4）海外销售模式

海外销售模式分为大宗销售和经销销售两种模式。海外大宗销售主要通过向海外精装地产商销售定制家居产品，或通过海外定制销售公司向地产商提供产品与服务。海外经销销售主要通过海外加盟商合作，为海外C端家居消费者提供上门测量、设计个性定制方案、安全配送、上门安装等产品和服务。

## （三）主要产品的生产与销售情况

### 1、主要产品产能、产量、销量情况

报告期内，公司主要产品整体厨柜、定制衣柜的产能、产量、产能利用率、销量、产销率情况如下：

产品名称	计量单位	年度	产能	产量	销量	产能利用率	产销率
整体厨柜	套	2024年1-6月	270,000	209,365	184,293	77.54%	88.02%
		2023年度	540,000	492,086	530,454	91.13%	107.80%
		2022年度	540,000	478,047	463,223	88.53%	96.90%
		2021年度	540,000	493,895	476,909	91.46%	96.56%
定制衣柜	套	2024年1-6月	260,000	210,268	210,203	80.87%	99.97%
		2023年度	520,000	516,030	516,477	99.24%	100.09%
		2022年度	520,000	460,523	460,497	88.56%	99.99%
		2021年度	440,000	390,193	391,250	88.68%	100.27%

## 2、公司的主要客户情况

### (1) 前五名客户销售金额及占比情况

报告期内，公司向前五名客户的销售情况如下：

单位：万元

报告期	序号	客户名称	销售内容	销售收入	占营业收入比例
2024年1-6月	1	华润置地	整体厨柜、定制衣柜	6,912.63	3.12%
	2	北京智慧家家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	4,782.96	2.16%
	3	保利集团	整体厨柜	4,768.12	2.16%
	4	郑后全控制的单位	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	4,186.61	1.89%
	5	碧桂园	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	3,124.69	1.41%
	合计				<b>23,775.01</b>
2023年度	1	绿地控股	整体厨柜、木门墙板	23,429.31	3.83%
	2	保利集团	整体厨柜	14,994.14	2.45%
	3	北京智慧家家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	13,142.92	2.15%
	4	中海集团	整体厨柜	12,015.04	1.96%
	5	郑后全控制的单位	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	9,728.66	1.59%
	合计				<b>73,310.06</b>
2022年度	1	绿地控股	整体厨柜、木门墙板	21,835.55	4.05%
	2	保利集团	整体厨柜	20,381.08	3.78%



	3	北京智慧家家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	10,594.60	1.97%
	4	上海尚志家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	9,658.32	1.79%
	5	金地集团	整体厨柜	9,538.19	1.77%
	合计			<b>72,007.74</b>	<b>13.36%</b>
2021年度	1	绿地控股	整体厨柜、木门墙板	18,493.43	3.59%
	2	北京智慧家家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	11,407.87	2.21%
	3	保利集团	整体厨柜	11,273.85	2.19%
	4	新城控股	整体厨柜、木门墙板	9,478.84	1.84%
	5	上海尚志家居有限公司	整体厨柜、定制衣柜、木门墙板	9,444.34	1.83%
	合计			<b>60,098.33</b>	<b>11.66%</b>

注：华润置地指华润置地有限公司（1109.HK）及其下属单位；碧桂园指碧桂园控股有限公司（2007.HK）及其下属单位；绿地控股指绿地控股集团股份有限公司（600606.SH）及其下属单位；保利集团指中国保利集团有限公司及其下属单位；中海集团指中海企业发展集团有限公司及其下属单位；金地集团指金地集团股份有限公司（600383.SH）及其下属单位；新城控股指新城控股集团股份有限公司（601155.SH）及其下属单位；郑后全控制的单位包括南京恒溢鼎厨具有限公司、马鞍山市花山区后燕建材经营部。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售占比超过 30% 的情况，亦不存在向前五大客户的销售占比超过 50% 的情况。公司不存在董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东在前五名客户占有权益的情况。

报告期内，公司前五大客户总体比较稳定。2022 年，公司新增金地集团为前五大客户；2023 年，公司新增中海集团为前五大客户。公司与相关客户合作时间较长，新增进入前五大客户系相应经销业务和大宗业务规模增加所致，均为正常市场供求的商业交易。2024 年 1-6 月，公司新增华润置地和碧桂园为前五大客户，华润置地系公司积极拓展经营业绩稳健、信用风险较低、综合实力较强的房地产企业作为目标客户的成果，2024 年上半年双方合作进一步加深，业务规模增加；碧桂园系公司在严格控制客户信用风险的前提下，与上海地区项目公司大宗业务合作规模增加所致。

## （2）境外销售情况

单位：万元、%

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
----	-----------	--------	--------	--------

	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	194,735.07	95.75	560,343.46	97.40	495,376.32	97.76	480,327.29	98.76
境外	8,647.59	4.25	14,959.35	2.60	11,344.66	2.24	6,049.60	1.24
<b>主营业务收入合计</b>	<b>203,382.66</b>	<b>100.00</b>	<b>575,302.81</b>	<b>100.00</b>	<b>506,720.98</b>	<b>100.00</b>	<b>486,376.88</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司境外销售占比较小，境外销售主要覆盖澳洲、东南亚和北美洲等地区。

#### (四) 主要原材料和能源采购情况

公司主营业务为整体厨柜、定制衣柜等定制家具产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，公司原材料采购主要包括板材、台面及五金配件等材料以及厨房电器等成品。

##### 1、主要原材料采购供应情况

报告期内，公司主要原材料采购供应情况如下：

年度	原材料名称	单位	采购数量	采购金额 (万元)	单价 (元)	占原材料 采购总额 比例
2024 年 1-6 月	刨花板	万平方米	978.36	25,766.82	26.34	22.55%
	石英石台面	万米	56.43	10,929.28	193.68	9.57%
	人造石台面	万米	3.78	703.98	186.09	0.62%
	饰面门板	万平方米	55.84	11,458.56	205.19	10.03%
	铰链	万只	1,561.85	8,562.35	5.48	7.49%
	拉手	万支	210.81	1,948.06	9.24	1.71%
	滑轨	万个	101.62	4,124.10	40.58	3.61%
	水槽	万套	3.25	1,154.94	354.89	1.01%
	烟机及灶	万套	2.41	2,879.91	1,194.83	2.52%
2023 年度	刨花板	万平方米	2,434.22	67,856.36	27.88	21.86%
	石英石台面	万米	158.88	33,943.10	213.65	10.94%
	人造石台面	万米	19.28	4,088.89	212.06	1.32%
	饰面门板	万平方米	120.87	26,075.83	215.73	8.40%
	铰链	万只	4,209.74	22,962.86	5.45	7.40%
	拉手	万支	674.27	6,403.41	9.50	2.06%
	滑轨	万个	205.77	8,338.41	40.52	2.69%

	水槽	万套	8.88	2,749.21	309.66	0.89%
	烟机及灶	万套	4.56	5,264.24	1,154.86	1.70%
2022年度	刨花板	万平方米	2,065.77	61,697.73	29.87	22.99%
	石英石台面	万米	144.14	32,284.45	223.98	12.03%
	人造石台面	万米	19.55	4,389.10	224.46	1.64%
	饰面门板	万平方米	113.33	26,652.27	235.18	9.93%
	铰链	万只	3,337.97	20,598.95	6.17	7.68%
	拉手	万支	640.43	6,665.79	10.41	2.48%
	滑轨	万个	172.73	7,250.37	41.97	2.70%
	水槽	万套	9.11	2,644.79	290.21	0.99%
	烟机及灶	万套	3.22	3,945.58	1,226.97	1.47%
2021年度	刨花板	万平方米	2,136.07	62,042.00	29.04	22.32%
	石英石台面	万米	153.91	35,575.43	231.14	12.80%
	人造石台面	万米	22.63	5,180.72	228.92	1.86%
	饰面门板	万平方米	123.53	29,337.18	237.49	10.55%
	铰链	万只	4,709.94	23,434.34	4.98	8.43%
	拉手	万支	656.88	7,562.61	11.51	2.72%
	滑轨	万个	171.64	7,631.09	44.46	2.75%
	水槽	万套	11.25	3,290.30	292.36	1.18%
	烟机及灶	万套	4.85	5,856.71	1,207.79	2.11%

## 2、主要能源消耗情况

公司生产及管理耗用的能源、资源主要为电，分别由公司所在区域的电力公司提供，能够满足公司生产的需求。

报告期内，公司能源供应稳定、持续，具体情况如下：

项目		2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
电	耗用量（万度）	2,738.54	6,953.35	6,068.64	5,945.66
	平均单价（元/度）	0.88	0.81	0.83	0.67
	金额（万元）	2,398.09	5,646.92	5,050.13	3,993.01

## 3、报告期发行人前五名供应商情况

报告期内，公司向前五名供应商的采购情况如下：

年度	序号	供应商	采购内容	采购金额（万元）	占比
----	----	-----	------	----------	----

2024年1-6月	1	百隆家具配件（上海）有限公司	五金配件	9,243.46	8.09%
	2	万华集团	板材	5,062.64	4.43%
	3	GREEN RIVER PANELS (THAILAND) CO.,LTD.	板材	3,380.74	2.96%
	4	合肥轩赢木业有限公司	板材	2,610.71	2.28%
	5	合肥月希家居有限公司	饰面门板	2,544.82	2.23%
	合计			<b>22,842.37</b>	<b>19.99%</b>
2023年度	1	百隆家具配件（上海）有限公司	五金配件	19,927.41	6.42%
	2	万华禾香销售有限公司	板材	10,332.55	3.33%
	3	GREEN RIVER PANELS (THAILAND) CO.,LTD.	板材	8,463.78	2.73%
	4	合肥筑东装饰材料有限责任公司	板材	7,607.68	2.45%
	5	海蒂诗五金配件（上海）有限公司	五金配件	7,109.83	2.29%
	合计			<b>53,441.25</b>	<b>17.22%</b>
2022年度	1	百隆集团	五金配件	19,990.34	7.45%
	2	徐伟控制的公司	板材	7,910.85	2.95%
	3	六安东霖	板材	7,432.95	2.77%
	4	安徽省六安市叶集丽人木业有限公司	板材	6,039.43	2.25%
	5	安徽人从众家具有限公司	台面	6,036.66	2.25%
	合计			<b>47,410.23</b>	<b>17.67%</b>
2021年度	1	百隆集团	五金配件	19,800.37	7.12%
	2	六安东霖	板材	10,296.87	3.70%
	3	GREEN RIVER PANELS (THAILAND) CO.,LTD.	板材	9,953.71	3.58%
	4	徐伟控制的公司	板材	8,786.11	3.16%
	5	合肥筑东装饰材料有限责任公司	板材	7,629.00	2.74%
	合计			<b>56,466.06</b>	<b>20.30%</b>

注：万华集团包括万华禾香销售有限公司、万华生态科技有限公司；百隆集团包括百隆家具配件（上海）有限公司、Julius Blum GmbH；徐伟控制的公司包括六安市伟杰板业有限公司、杭州伟杰装饰材料有限公司、兰考伟杰木业有限公司。

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购占比超过 30%的情况，亦不存在向前五大供应商的采购占比超过 50%的情况。公司不存在董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5%以上股份的股东在前五名供应商占有权益的情况。

报告期内，公司前五大供应商总体比较稳定。2022 年，公司新增安徽省六安市叶集丽人木业有限公司、安徽人从众家具有限公司为前五大供应商；2023

年，公司新增万华禾香销售有限公司、海蒂诗五金配件（上海）有限公司为前五大供应商；2024年1-6月，公司新增合肥轩赢木业有限公司、合肥月希家居有限公司为前五大供应商。公司与相关供应商合作时间较长，新增进入前五大供应商系相应业务规模增加所致，均为正常市场供求的商业交易。

#### 4、境外采购情况

报告期内，公司境外采购金额分别为 25,389.23 万元、5,197.65 万元、9,639.83 万元和 3,656.52 万元，占原材料采购总额的比例分别为 9.13%、1.94%、3.11% 和 3.20%，占比较小，主要采购内容为板材、五金配件等原材料。

（五）产品进口国的有关进口政策、贸易摩擦对产品进口的影响、以及进口国同类产品的竞争格局等情况

报告期内，公司境外采购、销售金额占比较小，产品进出口国的对外贸易政策等未对发行人的生产经营产生重大不利影响。

#### （六）发行人环境保护及安全生产情况

##### 1、环境保护情况

公司所从事的主营业务不属于重污染行业，产品制造过程不产生重大污染物，并已采取有效环保措施。针对公司生产经营过程中产生的一般工业固体废物，公司制定了《废弃物管理规定》，从分类归纳、堆放到处理环节进行了具体规定。

公司高度重视环保工作，严格贯彻落实国家有关环境保护法规，对公司的环保工作实行统一管理并建立环保工作目标责任制。在生产过程中实行“生产全过程控制”制度，严格执行环保设施建设与项目建设“三同时”政策，努力从源头上控制并减少污染物的产生。

根据发行人及其主要子公司开具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版）》、公司出具的说明并经检索相关环境保护主管部门官方网站的行政处罚公示信息，报告期内，发行人及其主要子公司在生态环境领域无行政处罚、严重违法失信主体名单等违法违规信息。

##### 2、安全生产情况

报告期内，公司的生产经营活动中不存在高危险的情况，公司的安全生产设施设备符合国家关于安全生产的要求。公司高度重视安全生产管理工作，严格参照安全生产管理的有关规定，在设施建设、安全管理等方面始终贯彻“预防为主，安全第一，综合治理”的方针，坚持以科技进步和严格管理保证安全生产。公司制定了《突发事件应急预案》《设备管理制度》《关键设备紧急预案》等安全生产相关制度，设置了安全生产管理委员会，统一管理公司的消防、安全、环保工作；同时，公司设立专职安全员，负责公司日常的安全巡查和安全监督工作。

根据发行人及主要子公司开具的《公共信用信息报告（无违法违规证明版）》，报告期内，发行人及其主要子公司在安全生产领域无行政处罚、严重失信主体名单等违法违规信息。

#### （七）现有业务发展安排及未来发展战略

公司将深耕主业、持续创新，以“实现人们对家的美好想象”为使命，以“成为中国家居行业的一流企业、成为全球家居行业的领先企业”为战略愿景，顺应客户需求的变化，在业务上持续追求稳中求进。未来发展战略具体包括：

##### 1、制定百亿级产品顶层规划，回归产品竞争力

围绕“装修一个家”，满足客户需求、完善品类扩充、匹配渠道拓展，与营销形成双轮驱动，制定基于百亿级规模的产品顶层规划，打造产品力优势。所谓产品力，即产品对目标消费者的吸引力，具有正向价值的产品通过渠道得以表现并能满足消费者的欲望和需求，使之产生购买欲的能力。公司紧随主流展会趋势，从产品风格、产品材质、主流色调、智能设计上及时更迭产品设计，同时强化终端展厅体验，布局多渠道终端展示形象，采用内外解决方案相结合的方式赋能终端。

##### 2、持续打造设计竞争力，重视客户的美好生活

打造设计竞争力，通过设计软件的快速推广和不断迭代，提高设计的效率；通过“设计谷”，搭建全国设计师互动交流平台，提升品牌影响力；建立流程型设计组织及设计师的培养晋升管理体系，打造设计教练队伍，有效赋能

全国加盟商；并通过设计与生活理念梳理与传播，提高设计师对于家居文化和生活理念的认知，培养设计师用设计前移促进销售的能力。实现设计领先，不仅要在设计端发力，更需要在营销端、供应端形成合力，并与产品力战略协同推进，共同建设公司的核心竞争力。

### **3、加速整装能力构建，差异化竞争**

公司在定制生产能力及安装交付能力上具有丰富经验，结合多年的品牌运营，在整装模式上具有相当优势。公司借助品牌影响力快速布局整装业务，通过组建独立的组织在全国各地展开整装模式摸索，建立整装流程，寻求优质装企，不断创新积累经验，磨合上下游产业链。如今，整装成为定制家居新赛道已成共识，公司将整装业务也提高到更高的战略维度，从组织、人才、业务流程建设、整装产品开发、整装展厅搭建、服务落地能力等方面构建整装业务能力，打造差异化竞争力，从而抓住整装发展红利，成为下一个业绩增长点。

### **4、深化推进供应链变革、结构化降本**

以“客户满意的产品、敏捷的应变反应、市场最优的成本”为目标，持续推动供应链变革，优化供应链布局，加强上下游资源整合，实现销产研协同，打造具备成本优势的供应链。通过内部划小经营单元，激活组织，以敏捷反应，促进品质服务提升；通过聚焦品类，强化产销协同与信息化贯通，全面推行精益理念，推动结构化降本；加快推进智能制造，建立智能制造的现代化工厂管理模式，探索物流新模式、优化生产及安装流程、与合作供应商紧密战略合作及互动等措施，调整供应结构，降低损耗，提高效能，打造成本优势，强化企业竞争力。

### **5、加快南方区域布局，建设南方市场先锋部队**

公司作为中部地区的家居企业，对南方区域的发展一直保持高度关注。南方因其地理位置条件及经济发展状况，在资源、供应链、人才等方面具有天然优势，同时竞争也更加激烈。公司采用核心管理人员外派与团队成员当地招聘相结合的方式，迅速组建团队。通过设立广州子公司，以广州为源点城市，发挥标杆作用，在未来的几年深化城市运营，扩大对南方区域性辐射作用，缩小公司与南方优秀竞品的差距。公司持续推进南方基地产能保障，建设行业领先

的数字化工厂，同时增加对南方加盟商的赋能，为南方市场业绩提供有力支撑。

## 6、数智化升级，助力运营管理能力迈向新台阶

定制家居行业的数字化转型就是要充分发挥数字技术在定制产业发展中的赋能引领作用，通过推动实现生产流程的数字化，可将制造优势与网络化、智能化相叠加，有利于提高生产制造的灵活度与精细性，实现柔性化、绿色化、智能化生产。同时，公司也十分重视数字化在销售端发挥的丰富应用场景的价值，并在前后端拉通后，进行全流程的数智化升级，通过公司数据平台的建立和应用，强化数据管理，提升数据处理效率，更大程度地发挥企业数据价值，让数字会说话，提升整体运营管理能力。

## 7、持续加强人才及文化建设

人才和文化是夯实企业发展的基石，是公司商业成功与持续发展的关键驱动因素。渗透的企业文化发挥引领作用，健全的人才梯队解决人才供给；公司正处于系统成长期，干部成长需要领先于业务增长，以此引领业务发展。通过战训结合的方式提升综合能力，构建年轻化、知识化的后备人才池。在意识层面和行为层面都成为合格的志邦人，通过文化引领，激发企业活力。公司将推出一系列激活人才的措施，如晋升双通道、反思机制、优化选拔流程等，将不断完善“绩效+股权”绩效体制，并鼓励干部团队加强自我管理和自我驱动，凝聚力量，奋斗前行。

## 十、发行人产品的技术情况

### （一）报告期内研发投入的构成及占营业收入的比例

报告期内，公司研发费用金额分别为 28,150.62 万元、27,887.17 万元、31,854.06 万元和 12,970.84 万元，占营业收入的比例分别为 5.46%、5.18%、5.21%和 5.86%。公司研发费用主要由职工薪酬、物料消耗、折旧与摊销等组成。公司研发投入主要用于主营业务相关的生产工艺的改进及新产品开发。

### （二）报告期内研发形成的重要专利及非专利技术以及其应用情况

报告期内，公司研发形成的授权专利技术详见“附件三：发行人及其控股



子公司专利权情况”，前述专利被广泛应用于公司主营业务或为新业务的开发提供技术基础，助力公司市场开发、业绩提升。

### （三）现有研发人员占员工总数的比例以及报告期内前述人员的变动情况

报告期各期末，公司研发人员占员工总数的比例如下：

单位：人

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
研发人员数量	817	915	976	862
员工人数	4,764	5,533	5,151	5,302
研发人员占比	17.15%	16.48%	18.95%	16.26%

报告期内，公司研发人员数量占比相对稳定，符合公司经营需要。

### （四）核心技术来源及其对发行人的影响

公司核心技术主要来源于自主研发，不存在争议或纠纷。公司核心技术已广泛应用于公司主要生产产品的生产及应用过程中，有利于公司的业务开展及市场开拓。

## 十一、发行人主要固定资产及无形资产

### （一）主要固定资产

公司的主要固定资产主要为房屋及建筑物、机器设备等。截至 2024 年 6 月 30 日，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

固定资产	折旧年限 (年)	原值	累计折旧	减值 准备	账面净值	成新 率
房屋及建筑物	20-35	105,820.24	16,734.87	-	89,085.37	84.19%
机器设备	8-10	113,857.53	51,062.46	83.88	62,711.18	55.08%
运输设备	5-8	1,764.41	1,208.33	-	556.08	31.52%
电子及其他设备	3-5	12,685.56	11,103.02	-	1,577.12	12.43%

#### 1、房屋建筑物

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司已取得权属证书的主要生产经营性房产具体情况如下：

序号	所属单位	房地产权证号/不动产权证号	座落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
----	------	---------------	----	---------------------------

序号	所属单位	房地产权证号/不动产权证号	座落	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
1	志邦家居	房地权证合产第 110188906 号	庐阳工业区连水路 19 号办公楼	3,869.28
2	志邦家居	房地权证合产第 110188908 号	合肥市庐阳工业区连水路 19 号 3 号厂房	13,919.94
3	志邦家居	房地权证合产第 110188909 号	庐阳工业园连水路工业厂房 1 号	7,610.63
4	志邦家居	房地权证合产第 110188890 号	庐阳工业区连水路工业厂房 2 号	7,411.19
5	志邦家居	房地权证合产第 8110046923 号	庐阳区连水路 19 号 4 幢厂房 301, 101, 201	34,530.83
6	志邦家居	皖 (2017) 合不动产权第 0110726 号	庐阳区荷塘路 28 号 1 幢厂房 101	6,324.04
7	志邦家居	皖 (2017) 合不动产权第 0110725 号	庐阳区荷塘路 28 号 2 幢厂房 101/102/201/202/301/302/301 夹	20,376.66
8	志邦家居	皖 (2018) 合肥市不动产权第 10044233 号	庐阳区荷塘路 28 号 3 幢厂房 101/201, 消防水泵、水池	29,468.76
9	志邦家居	皖 (2017) 合不动产权第 0110727 号	庐阳区荷塘路 28 号宿舍楼 101/201/301/401/501	5,869.98
10	志邦家居	皖 (2018) 合肥市不动产权第 10010863 号	包河区宁国南路 888 号益力檀宫 1 幢 1101	417.80
11	志邦家居	房地权证徽房第 14523 (B) 号	徽州区德懋堂十八学士临水居 五号	293.33
12	合肥志邦	房地产权证长丰县字第 1590039426	长丰县双墩镇淮南北路 001 号 1 幢厂房	39,444.30
13	合肥志邦	皖 (2023) 长丰县不动产权第 0020723 号	长丰县双凤开发区淮南北路 1 号 2#厂房等	84,175.64
14	合肥志邦	皖 (2023) 长丰县不动产权第 0020726 号	长丰县双凤开发区淮南北路与润河路交口西南角 3#厂房	51,118.78
15	定制公司	皖 (2023) 长丰县不动产权第 0042094 号	长丰县下塘镇梧桐大道与智慧大道交口 1#厂房等	45,150.15
16	定制公司	皖 (2023) 长丰县不动产权第 0038237 号	长丰县下塘镇梧桐大道与智慧大道交口 5#厂房	31,598.64
17	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036160 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号 1 幢厂房	23,760.42
18	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036161 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号 2 幢厂房	38,659.61
19	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036162 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号办公楼	2,321.34
20	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036163 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号仓库	1,384.52
21	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036164 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号试验车间	2,321.34
22	合肥志邦	皖 (2024) 长丰县不动产权第 0036165 号	长丰县双凤经济开发区淮南北路 0107 号地下室	7,230.91

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司尚有面积 58,610.93 m<sup>2</sup>的房产因正在办理竣工备案手续或产权证书办理中尚未取得权属证书。

## 2、租赁房产情况

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司租赁房产情况详见附件一。

### (二) 无形资产

#### 1、土地使用权

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司拥有生产经营性权属土地的具体情况如下：

序号	土地使用权人	取得方式	土地使用证/不动产权证编号	土地用途	证载面积(m <sup>2</sup> )
1	志邦家居	出让	合庐阳国用(2012)第013号	工业用地	34,744.25
2	志邦家居	出让	合庐阳国用(2012)第014号	工业用地	23,346.31
3	志邦家居	出让	皖(2017)合不动产权第0110726号	工业用地	52,794.97
			皖(2017)合不动产权第0110725号	工业用地	
			皖(2018)合肥市不动产权第10044233号	工业用地	
			皖(2017)合不动产权第0110727号	工业用地	
4	志邦家居	出让	皖(2018)合肥市不动产权第10010863号	城镇住宅用地	共有宗地面积43,431.05
5	合肥志邦	出让	长丰县国用(2014)第4819号	工业用地	47,913.00
6	合肥志邦	出让	长丰县国用(2016)第1084号	工业用地	680.00
7	合肥志邦	出让	皖(2022)长丰县不动产权第0045799号	工业用地	104,505.50
8	定制公司	出让	皖(2023)长丰县不动产权第0042094号	工业用地	86,618.50
9	定制公司	出让	皖(2023)长丰县不动产权第0038237号	工业用地	42,123.67
10	清远志邦	出让	粤(2023)清远市不动产权第0084877号 <sup>注</sup>	工业用地	119,959.81

注：该不动产存在抵押。

#### 2、商标权

截至2024年6月30日，发行人及其控股子公司拥有的主要商标情况详见附件二。

#### 3、专利权

截至2024年6月30日，发行人及其控股子公司拥有的主要专利权情况详见附件三。

#### 4、著作权

截至 2024 年 6 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的主要著作权情况详见附件四。

#### 5、网络域名

截至 2024 年 6 月 30 日，发行人及其控股子公司拥有的主要网络域名情况详见附件五。

### 十二、发行人拥有的经营资质和特许经营权情况

#### （一）特许经营权

截至本募集说明书签署日，公司不存在特许经营权。

#### （二）许可经营资质或认证情况

截至本募集说明书签署日，公司持有合肥市市场监督管理局颁发的《第二类医疗器械经营备案凭证》（备案编号为皖合药监械经营备 20230092 号），经营方式为：批零兼营，备案日期为 2023 年 1 月 10 日。

#### （三）进出口业务资质

序号	持证主体	资质名称	证书编号	发证机关	发证日期
1	志邦家居	海关报关单位注册 登记证书	3401960506	中华人民共和国合 肥海关	2018年8月15日
2	合肥志邦	海关报关单位注册 登记证书	3401963669	中华人民共和国合 肥海关	2015年12月25日
3	志邦贸易	海关进出口货物收 发货人备案回执	34019639B9	中华人民共和国海 关	2021年5月20日

#### （四）排污许可及固定污染源登记

截至本募集说明书签署日，公司及其控股子公司拥有排污许可及固定污染源登记情况如下：

序号	类型	证书编号	单位名称	发证机关	有效期限
1	排污许可证	91340100772816763N001T	志邦家居	合肥市生态 环境局	2022年12月18日- 2027年12月17日
2	排污许可证	91340100772816763N001Q	志邦家居荷塘 路厂	合肥市生态 环境局	2022年12月18日- 2027年12月17日

序号	类型	证书编号	单位名称	发证机关	有效期限
3	排污许可证	91441802MA56QLCFXT001Q	清远志邦	清远市生态环境局	2024年12月26日-2029年12月25日
4	固定污染源排污登记回执	91340121MA2P194N7H003Z	定制公司	-	2023年10月26日-2028年10月25日
5	固定污染源排污登记回执	913401215872163524004Y	合肥志邦	-	2024年04月12日-2029年04月11日
6	固定污染源排污登记回执	913401215872163524003Y	合肥志邦（润河路厂）	-	2024年04月12日-2029年04月11日

### 十三、发行人最近三年的重大资产重组情况

最近三年，公司未发生重大资产重组情形。

### 十四、发行人境外生产经营情况

截至 2024 年 6 月 30 日，发行人拥有 5 家境外全资子公司（含二级子公司），分别是新加坡志邦、澳洲志邦、美国志邦、泰国志邦和香港志邦。

报告期内，新加坡志邦、澳洲志邦主要为投资 IJF Australia 而设立，未开展实际经营活动。美国志邦主要从事产品销售等业务，泰国志邦拟从事定制家居产品的制造和销售等业务，香港志邦拟从事定制家居产品的销售等业务。报告期内，上述境外子公司整体资产规模较小，收入规模占公司收入比重较低，其生产经营不会对公司业绩产生重大影响。发行人境外经营情况详见本节“二、发行人的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）发行人重要权益投资情况”。

### 十五、发行人报告期内的分红情况

#### （一）公司最近现金分红情况

最近三年，公司的现金分红情况如下：

项目	2023 年度	2022 年度	2021 年度
每 10 股派息数(元)(含税)	7.00	7.00	6.00
现金分红金额(万元)(含税)	30,558.34	21,827.39	18,523.68
以现金方式回购股份计入现金分红的金额(万元)	-	8,805.43	-
合计分红金额(万元)(含税)	30,558.34	30,632.82	18,523.68
分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润(万元)	59,506.60	53,671.95	50,552.11

占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	51.35%	57.07%	36.64%
最近三年累计现金分红额占最近三年实现的年均可分配利润的比例	146.06%		

注：根据《关于支持上市公司回购股份的意见》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号—回购股份》等规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，当年已实施的回购股份金额视同现金分红金额，纳入该年度现金分红的相关比例计算。

2021-2023 年度，公司以现金方式累计实际分配的利润 79,714.84 万元，占年均可分配利润 54,576.89 万元的比例为 146.06%。报告期内，公司的分红情况符合《公司章程》等的相关规定。

## （二）现金分红的能力及影响分红的因素

2021 年至 2023 年，公司实现营业收入分别为 515,279.78 万元、538,877.97 万元和 611,647.30 万元，实现归属于上市公司股东的净利润分别为 50,552.11 万元、53,671.95 万元和 59,506.60 万元。随着公司收入和利润规模的扩大，公司的现金分红能力逐渐增强。

公司基于实际经营情况及未来发展需要，依据《公司法》《公司章程》制定利润分配方案，影响公司现金分红的因素主要包括公司的收入规模、盈利水平、现金流状况、发展所处阶段、资本性支出需求、未来发展规划、银行信贷及债权融资环境等。

## （三）实际分红情况与公司章程及资本支出需求的匹配性

### 1、实际分红情况符合公司章程的规定

最近三年，公司每年实现的可分配利润均为正值，且进行现金分红的金额不少于当年度实现的可分配利润的 20%，达到《公司章程》要求的标准；公司现金分红相关事项由董事会拟定具体利润分配方案，独立董事发表了同意意见，经股东大会审议通过后实施，公司现金分红决策程序合规。

### 2、实际分红情况与资本支出需求的匹配性

2021-2023 年度，公司年度现金分红比例分别为 36.64%、57.07% 和 51.35%。公司基于日常生产经营、建设项目支出等业务的实际需求，兼顾利润分配政策的持续性和稳定性的要求，本着对股东合理投资回报、促进公司可持续发展的综合考虑，实施相关现金分红计划。现金分红与公司的资本支出需求

相匹配。

综上，公司实际分红情况与公司章程及资本支出需求相匹配。

## 十六、发行人最近三年公开发行公司债券以及债券本息偿付情况

最近三年内，公司未发行过任何形式的公司债券。截至本募集说明书签署日，公司不存在任何形式的公司债券。

## 第五节 财务会计信息与管理层分析

公司根据自身业务特点和所处行业，从业务性质及金额大小两方面判断与财务信息相关的重大事项和重要性水平。在判断业务性质重要性时，公司会评估业务是否属于经常性业务，是否显著影响公司财务状况、经营成果和现金流量等因素。在判断金额大小的重要性时，公司综合考虑其占总资产、净资产、营业收入、净利润等项目金额的比重情况。公司在本节披露的财务会计信息相关重大事项标准为当年利润总额的 5%，或金额虽未达到当年利润总额的 5%但公司认为重要的相关事项。

公司提醒投资者关注公司披露的财务报告和审计报告全文，以获取详细的财务资料。

### 一、财务报告及会计师审计意见

公司 2021 年度、2022 年度及 2023 年度财务报告业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并分别出具了“天健审〔2024〕5-93 号”、“天健审〔2024〕5-94 号”和“天健审〔2024〕5-95 号”标准无保留意见的审计报告。公司已于 2024 年 8 月 30 日公告了 2024 年半年度报告。

本章采用的公司 2021 年度、2022 年度和 2023 年度财务数据均来源于经审计的财务报告，采用的 2024 年 1-6 月财务数据来源于公司披露的半年度报告。

### 二、财务报表

#### （一）合并财务报表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
<b>流动资产：</b>				
货币资金	729,590,284.43	862,797,508.77	704,753,959.43	667,772,539.92
交易性金融资产	243,533,927.90	424,312,761.70	280,254,981.35	202,386,943.25
应收票据	15,724,169.01	20,793,045.35	17,685,446.76	108,542,345.05
应收账款	309,014,086.18	224,560,563.65	207,097,283.99	147,132,331.69



项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
应收款项融资	7,412,902.96	500,000.00	-	4,147,918.33
预付款项	69,514,836.93	53,569,972.37	57,522,466.55	48,870,199.97
其他应收款	140,036,327.83	100,645,622.89	126,403,814.96	157,662,115.59
存货	243,166,531.92	220,443,705.15	305,055,829.74	387,649,890.78
合同资产	1,002,501,507.63	1,270,599,858.30	1,003,761,272.16	934,856,282.93
一年内到期的非流动资产	42,798,383.56	209,612,850.22	242,909,952.96	1,447,452.96
其他流动资产	50,148,499.34	81,281,658.21	12,018,723.00	126,617,018.84
<b>流动资产合计</b>	<b>2,853,441,457.69</b>	<b>3,469,117,546.61</b>	<b>2,957,463,730.90</b>	<b>2,787,085,039.31</b>
<b>非流动资产：</b>				
长期应收款	-	1,552,547.04	2,894,905.92	4,342,358.88
长期股权投资	168,723,165.01	168,757,720.71	134,369,062.76	36,318,432.63
其他权益工具投资	13,882,347.94	4,015,351.31	7,871,917.36	17,374,400.49
其他非流动金融资产	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00	20,000,000.00
投资性房地产	107,322,569.15	14,760,745.97	4,263,103.88	-
固定资产	1,539,297,494.38	1,449,559,001.08	1,491,390,835.94	1,464,599,028.22
在建工程	303,892,673.96	321,370,643.50	117,531,481.12	83,850,637.07
使用权资产	3,956,643.77	10,743,861.69	13,360,296.94	18,595,834.08
无形资产	254,465,826.18	261,554,237.25	255,043,733.54	231,646,831.11
长期待摊费用	39,370,325.71	48,502,157.34	41,042,909.60	37,229,025.00
递延所得税资产	143,226,624.44	142,292,083.35	89,918,876.92	59,401,351.76
其他非流动资产	431,949,678.26	474,581,261.25	642,270,931.33	537,612,031.20
<b>非流动资产合计</b>	<b>3,026,087,348.80</b>	<b>2,917,689,610.49</b>	<b>2,819,958,055.31</b>	<b>2,510,969,930.44</b>
<b>资产总计</b>	<b>5,879,528,806.49</b>	<b>6,386,807,157.10</b>	<b>5,777,421,786.21</b>	<b>5,298,054,969.75</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	335,078,486.11	130,044,263.88	366,714,543.38	295,228,646.26
应付票据	429,446,645.59	576,554,107.87	508,199,604.53	316,085,417.97
应付账款	560,508,797.67	590,614,817.02	579,653,723.94	485,033,538.35
合同负债	255,364,731.65	473,863,944.10	435,747,623.02	531,973,611.28
应付职工薪酬	54,494,638.80	121,128,344.52	105,443,747.43	98,986,735.34
应交税费	87,466,802.13	176,922,619.38	97,020,244.27	146,606,216.11
其他应付款	684,637,461.46	725,879,648.65	617,821,736.61	458,085,846.70

项目	2024年6月30日	2023年12月31日	2022年12月31日	2021年12月31日
一年内到期的非流动负债	2,353,636.58	5,364,177.56	8,298,340.50	9,725,353.45
其他流动负债	42,153,914.85	60,203,296.91	55,681,217.44	84,147,652.50
<b>流动负债合计</b>	<b>2,451,505,114.84</b>	<b>2,860,575,219.89</b>	<b>2,774,580,781.12</b>	<b>2,425,873,017.96</b>
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	171,885,672.05	123,899,811.01	-	200,000,000.00
租赁负债	325,821.00	4,246,857.08	5,364,019.26	6,929,185.09
递延收益	75,968,408.60	82,766,840.22	90,770,912.71	50,844,101.26
递延所得税负债	22,800,219.21	27,091,425.07	28,095,598.77	23,426,465.23
<b>非流动负债合计</b>	<b>270,980,120.86</b>	<b>238,004,933.38</b>	<b>124,230,530.74</b>	<b>281,199,751.58</b>
<b>负债合计</b>	<b>2,722,485,235.70</b>	<b>3,098,580,153.27</b>	<b>2,898,811,311.86</b>	<b>2,707,072,769.54</b>
<b>所有者权益:</b>				
股本	436,547,813.00	436,547,813.00	311,819,895.00	312,308,758.00
资本公积	696,197,488.21	670,520,177.18	765,624,494.01	806,054,274.84
减: 库存股	88,144,194.70	88,144,194.70	88,144,194.70	67,776,160.90
其他综合收益	-1,868,257.55	-1,727,424.21	-4,444,915.43	-875,615.65
盈余公积	120,446,402.84	120,446,402.84	120,446,402.84	119,226,044.36
未分配利润	1,993,864,318.99	2,150,584,229.72	1,773,308,792.63	1,422,044,899.56
归属于母公司所有者权益合计	3,157,043,570.79	3,288,227,003.83	2,878,610,474.35	2,590,982,200.21
少数股东权益	-	-	-	-
<b>所有者权益合计</b>	<b>3,157,043,570.79</b>	<b>3,288,227,003.83</b>	<b>2,878,610,474.35</b>	<b>2,590,982,200.21</b>
<b>负债和所有者权益总计</b>	<b>5,879,528,806.49</b>	<b>6,386,807,157.10</b>	<b>5,777,421,786.21</b>	<b>5,298,054,969.75</b>

## 2、合并利润表

单位: 元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>2,212,109,228.33</b>	<b>6,116,473,047.40</b>	<b>5,388,779,742.51</b>	<b>5,152,797,815.61</b>
其中: 营业收入	2,212,109,228.33	6,116,473,047.40	5,388,779,742.51	5,152,797,815.61
<b>二、营业总成本</b>	<b>2,063,507,425.32</b>	<b>5,399,043,143.57</b>	<b>4,761,415,646.08</b>	<b>4,586,741,276.62</b>
其中: 营业成本	1,400,573,157.21	3,849,348,458.55	3,357,979,881.37	3,285,342,764.76
税金及附加	11,669,418.19	55,548,264.78	43,568,945.00	39,622,472.93
销售费用	372,900,762.73	889,741,999.94	831,635,761.71	755,521,176.35
管理费用	150,882,582.78	294,589,054.78	267,615,305.96	231,832,555.54

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
研发费用	129,708,405.38	318,540,637.81	278,871,682.22	281,506,217.33
财务费用	-2,226,900.97	-8,725,272.29	-18,255,930.18	-7,083,910.29
其中：利息费用	6,349,964.91	12,041,646.96	19,256,945.45	17,830,246.55
利息收入	10,121,710.33	20,656,087.72	32,812,333.62	29,082,710.26
加：其他收益	27,928,107.89	66,917,123.67	27,749,489.44	36,805,064.24
投资收益（损失以“-”号填列）	-1,619,884.81	25,859,148.79	16,364,692.17	-1,337,726.77
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	5,155,409.56	15,984,009.98	4,999,805.27	5,277,679.31
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-40,687,413.77	-81,353,230.26	-46,871,433.18	-11,690,330.67
资产减值损失（损失以“-”号填列）	21,303,344.18	-122,185,157.16	-36,941,923.13	-43,326,803.16
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,751,609.11	-3,281,463.02	-16,351,972.60	-29,182.92
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	<b>162,432,975.17</b>	<b>619,370,335.83</b>	<b>576,312,754.40</b>	<b>551,755,239.02</b>
加：营业外收入	3,898,961.64	8,744,218.97	4,491,029.23	2,976,903.72
减：营业外支出	3,754,453.49	5,677,411.24	3,948,246.77	5,079,390.73
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>162,577,483.32</b>	<b>622,437,143.56</b>	<b>576,855,536.86</b>	<b>549,652,752.01</b>
减：所得税费用	13,816,722.02	27,371,117.14	40,135,992.67	44,131,645.71
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>148,760,761.30</b>	<b>595,066,026.42</b>	<b>536,719,544.19</b>	<b>505,521,106.30</b>
（一）按经营持续性分类				
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	148,760,761.30	595,066,026.42	536,719,544.19	505,521,106.30
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
（二）按所有权归属分类				
1.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	148,760,761.30	595,066,026.42	536,719,544.19	505,521,106.30
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-70,305.99</b>	<b>2,717,491.22</b>	<b>-3,569,299.78</b>	<b>-1,819,524.45</b>
（一）归属母公司所有者的其他综合收益	-70,305.99	2,717,491.22	-3,569,299.78	-1,819,524.45

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
的税后净额				
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	893,886.08	-6,673,830.21	3,291,675.37
（1）重新计量设定受益计划变动额	-	-	-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-	893,886.08	-6,673,830.21	3,291,675.37
（4）企业自身信用风险公允价值变动	-	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-70,305.99	1,823,605.14	3,104,530.43	-5,111,199.82
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-	-
（3）可供出售金融资产公允价值变动损益	-	-	-	-
（4）金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-	-
（5）持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益	-	-	-	-
（6）其他债权投资信用减值准备	-	-	-	-
（7）现金流量套期储备	-	-	-	-
（8）外币财务报表折算差额	-70,305.99	1,823,605.14	3,104,530.43	-5,111,199.82
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额				
<b>七、综合收益总额</b>	<b>148,690,455.31</b>	<b>597,783,517.64</b>	<b>533,150,244.41</b>	<b>503,701,581.85</b>
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	148,690,455.31	597,783,517.64	533,150,244.41	503,701,581.85
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-	-
<b>八、每股收益</b>				
（一）基本每股收益（元/股）	0.34	1.36	1.76	1.62
（二）稀释每股收益（元/股）	0.34	1.36	1.76	1.62

### 3、合并现金流量表

单位：元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,556,579,184.86	6,401,645,823.66	5,599,697,623.27	5,317,706,620.04
收到的税费返还	5,904,484.91	42,019,874.25	7,517,079.51	1,077,112.98
收到其他与经营活动有关的现金	67,171,547.16	122,739,280.46	114,930,020.86	137,878,572.25
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>2,629,655,216.93</b>	<b>6,566,404,978.37</b>	<b>5,722,144,723.64</b>	<b>5,456,662,305.27</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	1,828,893,025.19	3,825,643,881.35	3,281,152,364.52	3,377,030,953.45
支付给职工以及为职工支付的现金	408,078,860.42	833,310,743.07	751,423,949.32	672,397,371.52
支付的各项税费	201,198,763.38	411,470,106.93	404,172,746.45	267,341,067.25
支付其他与经营活动有关的现金	448,237,643.97	739,577,965.90	519,456,706.44	643,872,143.38
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>2,886,408,292.96</b>	<b>5,810,002,697.25</b>	<b>4,956,205,766.73</b>	<b>4,960,641,535.60</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-256,753,076.03</b>	<b>756,402,281.12</b>	<b>765,938,956.91</b>	<b>496,020,769.67</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	1,524,455,495.11	3,567,506,875.57	2,985,585,810.02	3,617,818,141.79
取得投资收益收到的现金	10,942,621.48	9,998,142.93	4,732,025.42	7,963,429.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	19,852,942.00	64,541,552.01	20,426,827.64	8,906,806.52
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	33,350,950.00	65,559,502.50
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,555,251,058.59</b>	<b>3,642,046,570.51</b>	<b>3,044,095,613.08</b>	<b>3,700,247,880.31</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	137,694,636.93	423,675,890.45	399,407,402.87	524,173,274.59
投资支付的现金	1,018,976,039.30	3,654,225,138.89	3,087,897,494.11	3,662,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	30,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>1,156,670,676.23</b>	<b>4,077,901,029.34</b>	<b>3,487,304,896.98</b>	<b>4,216,673,274.59</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>398,580,382.36</b>	<b>-435,854,458.83</b>	<b>-443,209,283.90</b>	<b>-516,425,394.28</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
吸收投资收到的现金	-	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-	-
取得借款收到的现金	252,959,292.00	543,788,745.00	815,590,000.00	788,854,211.42
收到其他与筹资活动有关的现金	-	48,450,742.48	-	-
筹资活动现金流入小计	<b>252,959,292.00</b>	<b>592,239,487.48</b>	<b>815,590,000.00</b>	<b>788,854,211.42</b>
偿还债务支付的现金	-	655,600,000.00	944,982,854.60	400,260,733.31
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	311,810,310.05	231,017,695.71	203,574,001.13	197,591,012.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	4,862,095.39	12,206,222.01	100,506,681.44	11,657,567.63
筹资活动现金流出小计	<b>316,672,405.44</b>	<b>898,823,917.72</b>	<b>1,249,063,537.17</b>	<b>609,509,312.96</b>
筹资活动产生的现金流量净额	<b>-63,713,113.44</b>	<b>-306,584,430.24</b>	<b>-433,473,537.17</b>	<b>179,344,898.46</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	<b>147,352.01</b>	<b>3,324,711.70</b>	<b>5,954,600.53</b>	<b>-1,477,601.49</b>
五、现金及现金等价物净增加额	<b>78,261,544.90</b>	<b>17,288,103.75</b>	<b>-104,789,263.63</b>	<b>157,462,672.36</b>
加：期初现金及现金等价物余额	478,783,645.97	461,495,542.22	566,284,805.85	408,822,133.49
六、期末现金及现金等价物余额	<b>557,045,190.87</b>	<b>478,783,645.97</b>	<b>461,495,542.22</b>	<b>566,284,805.85</b>

## （二）合并财务报表的编制基础、合并范围及变化情况

### 1、合并财务报表的编制基础

公司合并财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于公司重要会计政策、会计估计进行编制。

### 2、合并报表范围

截至2024年6月30日，公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
合肥志邦家居有限公司	合肥	合肥	制造业	100	-	设立
合肥志邦家具销售有限公司	合肥	合肥	销售	100	-	设立
安徽志邦全屋定制有限	合肥	合肥	制造业	100	-	设立

公司						
ZBOM Singapore Pte.Ltd.	新加坡	新加坡	商业服务	100	-	设立
ZBOM Australia PtyLtd.	澳大利亚	澳大利亚	商业服务及贸易	-	100	设立
安徽昱志晟邦股权投资 有限公司	合肥	合肥	商业服务	100	-	设立
ZBOM Cabinets,Corp.	美国	美国	贸易	100	-	设立
广东志邦家居有限公司	广州	广州	销售	100	-	设立
清远志邦家居有限公司	清远	清远	制造业	100	-	设立
安徽志邦国际贸易有限 公司	合肥	合肥	贸易	100	-	设立
安徽省昱邦企业管理合 伙企业（有限合伙）	合肥	合肥	商业服务	-	100	设立
合肥志邦电子商务有限 公司	合肥	合肥	贸易	100	-	设立
深圳市科莫电子商务有 限公司	深圳	深圳	贸易	100	-	设立
DEZHI INDUSTRY CO.,LTD	泰国	泰国	制造业	-	100	设立
ZBOM HONG KONG LIMITED	香港	香港	贸易	100	-	设立

### 3、合并报表范围变化情况

报告期内，公司合并报表范围的变化情况如下：

名称	变动时间	变更原因
清远志邦家居有限公司	2021年度	新设
安徽志邦国际贸易有限公司	2021年度	新设
安徽省昱邦企业管理合伙企业（有限合伙）	2021年度	新设
合肥志邦电子商务有限公司	2024年度	新设
深圳市科莫电子商务有限公司	2024年度	新设
DEZHI INDUSTRY CO.,LTD	2024年度	新设
ZBOM HONG KONG LIMITED	2024年度	新设

### 三、最近三年及一期主要财务指标和非经常性损益明细表

#### （一）主要财务指标

报告期内，发行人主要财务指标如下：

财务指标	2024.6.30 /2024年1-6月	2023.12.31 /2023年度	2022.12.31 /2022年度	2021.12.31 /2021年度
流动比率（倍）	1.16	1.21	1.07	1.15

速动比率（倍）	1.06	1.14	0.96	0.99
资产负债率（合并，%）	46.30	48.52	50.17	51.10
资产负债率（母公司，%）	74.51	72.07	63.66	54.10
应收账款周转率（次）	5.66	20.01	23.55	32.40
存货周转率（次）	5.67	13.87	9.33	8.87
每股经营活动产生的现金流量净额（元）	-0.59	1.73	2.46	1.59
每股净现金流量（元）	0.18	0.04	-0.34	0.50
归属于上市公司股东的净利润（万元）	14,876.08	59,506.60	53,671.95	50,552.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（万元）	12,563.51	54,813.72	49,758.29	46,010.38

注：主要指标计算公式如下：

- 1、流动比率=流动资产÷流动负债；
- 2、速动比率=(流动资产-存货)÷流动负债；
- 3、资产负债率=(负债总额÷资产总额)×100%；
- 4、应收账款周转率=营业收入÷平均应收账款余额；
- 5、存货周转率=营业成本÷平均存货余额；
- 6、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动的现金流量净额÷期末普通股股数；
- 7、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额÷期末普通股股数。

## （二）每股收益和净资产收益率

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》的规定，公司加权平均净资产收益率及基本每股收益和稀释每股收益如下：

项目	报告期	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	2024年1-6月	4.47	0.34	0.34
	2023年度	19.19	1.36	1.36
	2022年度	19.91	1.76	1.76
	2021年度	21.16	1.62	1.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2024年1-6月	3.78	0.29	0.29
	2023年度	17.67	1.26	1.25
	2022年度	18.46	1.63	1.63
	2021年度	19.26	1.47	1.47

注：计算公式如下：



$$\text{加权平均净资产收益率} = \frac{P}{(E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)}$$

其中：P 分别对应于归属于公司普通股股东的净利润、扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润；NP 为归属于公司普通股股东的净利润；E<sub>0</sub> 为归属于公司普通股股东的期初净资产；E<sub>i</sub> 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产；E<sub>j</sub> 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产；M<sub>0</sub> 为报告期月份数；M<sub>i</sub> 为新增净资产下一月份起至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少净资产下一月份起至报告期期末的月份数；E<sub>k</sub> 为因其他交易或事项引起的净资产增减变动；M<sub>k</sub> 为发生其他净资产增减变动下一月份起至报告期期末的月份数。

$$\text{基本每股收益} = \frac{P}{S}$$

$$\text{其中：} S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$$

P 为归属于公司普通股股东的净利润或扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S<sub>0</sub> 为期初股份总数；S<sub>1</sub> 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S<sub>i</sub> 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S<sub>j</sub> 为报告期因回购等减少股份数；S<sub>k</sub> 为报告期缩股数；M<sub>0</sub> 报告期月份数；M<sub>i</sub> 为增加股份下一月份起至报告期期末的月份数；M<sub>j</sub> 为减少股份下一月份起至报告期期末的月份数。

稀释每股收益 =  $\frac{P_1}{(S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})}$

### (三) 非经常性损益明细表

报告期内，发行人非经常性损益明细表如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	161.62	-537.14	-1,648.50	-31.22
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,039.97	2,143.07	2,711.15	3,620.87
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	15.40	79.67	1,166.88	1,145.28
委托他人投资或管理资产的损益	15.18	183.03	246.44	210.73
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	515.54	1,598.40	499.98	527.77
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	566.48	318.06	-	5.00
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	924.82	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	78.03	569.89	131.38	-122.30
其他符合非经常性损益定义的损益项目	406.64	1,013.64	395.23	-
<b>小计</b>	<b>2,798.86</b>	<b>5,368.61</b>	<b>4,427.38</b>	<b>5,356.12</b>

减：所得税影响额	486.30	675.73	513.71	814.39
少数股东权益影响额（税后）	-	-	-	-
合计	<b>2,312.56</b>	<b>4,692.88</b>	<b>3,913.67</b>	<b>4,541.73</b>

#### 四、最近三年及一期会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正情况

##### （一）重要会计政策变更

##### 1、2021 年度

（1）本公司自 2021 年 1 月 1 日起执行财政部 2018 年修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》。

在首次执行日，本公司选择不重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定选择采用简化的追溯调整法进行衔接会计处理，即调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息，并对其中的经营租赁根据每项租赁选择使用权资产计量方法和采用相关简化处理，具体如下：

本公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策为不确认使用权资产和租赁负债。根据新租赁准则的衔接规定，本公司在首次执行日前的短期租赁和低价值资产租赁，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理，不对短期租赁和低价值资产租赁进行追溯调整。

执行新租赁准则对 2021 年 1 月 1 日财务报表相关项目的影响列示如下：

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	累积影响金额	2021 年 1 月 1 日
预付账款	64,798,725.27	-384,371.78	64,414,353.49
使用权资产		16,380,401.98	16,380,401.98
长期待摊费用	37,327,081.82	-557,376.69	36,769,705.13
其他流动资产	72,984,576.75	5,523.50	72,990,100.25
资产合计	4,128,241,987.06	15,444,177.01	4,143,686,164.07

项目	2020年12月31日	累积影响金额	2021年1月1日
一年内到期的非流动负债		7,399,901.87	7,399,901.87
租赁负债		8,044,275.14	8,044,275.14
负债合计	1,900,248,598.30	15,444,177.01	1,915,692,775.31

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的小计和合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 2021年2月2日，财政部发布了《企业会计准则解释第14号》（财会〔2021〕1号，以下简称“解释14号”），自2021年2月2日起施行（以下简称“施行日”）。

本公司自施行日起执行解释14号，执行解释14号对本报告期内财务报表无重大影响。

(3) 2021年12月31日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释15号”），于发布之日起实施。解释15号对通过内部结算中心、财务公司等对母公司及成员单位资金实行集中统一管理的列报进行了规范。

本公司自2021年12月31日起执行解释15号，执行解释15号对可比期间财务报表无重大影响。

## 2、2022年度

(1) 2021年12月31日，财政部发布了《企业会计准则解释第15号》（财会〔2021〕35号，以下简称“解释15号”），解释15号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自2022年1月1日起施行。

①关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理

本公司对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即2021年1月1日）至解释施行日（2022年1月1日）之间发生的试运行销售，本公司按照解释15号的规定进行追溯调整。

解释15号的规定，对本公司资产负债表和利润表相关项目无影响。

②关于亏损合同的判断

本公司对在首次施行解释 15 号（2022 年 1 月 1 日）时尚未履行完所有义务的合同执行解释 15 号，累积影响数调整首次执行解释 15 号当年年初留存收益及其他相关的财务报表项目，不调整前期比较财务报表数据。

解释 15 号的规定，对本公司资产负债表和利润表相关项目无影响。

（2）2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号三个事项的会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司选择自 2023 年 1 月 1 日起施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

①关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理

本公司对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之前且相关金融工具在 2022 年 1 月 1 日尚未终止确认的，涉及所得税影响且未按照解释 16 号的规定进行处理的，应当进行追溯调整。本公司对于分类为权益工具的金融工具确认应付股利发生在 2022 年 1 月 1 日之后的交易，涉及所得税影响已按照解释 16 号的规定进行处理。执行该规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

②关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理

对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的解释 16 号规定的以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付交易，未按照解释 16 号的规定进行处理的，本公司按照解释 16 号的规定进行调整，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日留存收益及其他相关财务报表项目，对可比期间信息不予调整。执行该规定对本公司报告期内财务报表未产生重大影响。

### 3、2023 年度

（1）执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022年12月13日，财政部发布了《企业会计准则解释第16号》（财会〔2022〕31号，以下简称“解释16号”），解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行，允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）因适用解释16号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的，本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）留存收益及其他相关财务报表项目。

根据解释16号的相关规定，本公司对财务报表相关项目累积影响调整如下：

单位：元

项目	2022年1月1日 原列报金额	累积影响金额	2022年1月1日 调整后列报金额
递延所得税资产	59,401,351.76	4,163,634.65	63,564,986.41
递延所得税负债	23,426,465.23	4,547,617.27	27,974,082.50
未分配利润	1,422,044,899.56	-383,982.62	1,421,660,916.94

对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初（即2022年1月1日）至解释施行日（2023年1月1日）之间发生的适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，本公司按照解释16号的规定进行处理。

根据解释16号的规定，本公司对资产负债表相关项目调整如下：

单位：元

资产负债表项目	2022年12月31日		
	变更前	累计影响金额	变更后
递延所得税资产	89,918,876.92	3,415,589.94	93,334,466.86
递延所得税负债	28,095,598.77	3,244,694.24	31,340,293.01
未分配利润	1,773,308,792.63	170,895.70	1,773,479,688.33

根据解释16号的规定，本公司对利润表相关项目调整如下：

单位：元

利润表项目	2022 年度		
	变更前	累计影响金额	变更后
所得税费用	40,135,992.67	-554,878.32	39,581,114.35

(2) 执行企业会计准则解释第 17 号对本公司的影响

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释 17 号”），本公司自 2023 年 10 月 25 日起施行“关于售后租回交易的会计处理”。

执行“关于售后租回交易的会计处理”对本期财务报表无重大影响。

## (二) 重要会计估计变更

报告期内，公司未发生会计估计变更事项。

## (三) 重大会计差错更正

报告期内，公司未发生会计差错更正事项。

## 五、财务状况分析

### (一) 资产结构分析

报告期各期末，公司资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	285,344.15	48.53	346,911.75	54.32	295,746.37	51.19	278,708.50	52.61
非流动资产	302,608.73	51.47	291,768.96	45.68	281,995.81	48.81	251,096.99	47.39
<b>资产总计</b>	<b>587,952.88</b>	<b>100.00</b>	<b>638,680.72</b>	<b>100.00</b>	<b>577,742.18</b>	<b>100.00</b>	<b>529,805.50</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司资产总额分别为 529,805.50 万元、577,742.18 万元、638,680.72 万元和 587,952.88 万元。2021-2023 年度，随着公司业务规模扩大和经营积累增加，公司资产总额呈增长趋势；2024 年 6 月末，公司资产总额有所下降，主要系本期支付货款和分红款较多导致流动资产规模下降所致。

### 1、流动资产分析

报告期各期末，公司流动资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	72,959.03	25.57	86,279.75	24.87	70,475.40	23.83	66,777.25	23.96
交易性金融资产	24,353.39	8.53	42,431.28	12.23	28,025.50	9.48	20,238.69	7.26
应收票据	1,572.42	0.55	2,079.30	0.60	1,768.54	0.60	10,854.23	3.89
应收账款	30,901.41	10.83	22,456.06	6.47	20,709.73	7.00	14,713.23	5.28
应收款项融资	741.29	0.26	50.00	0.01	-	-	414.79	0.15
预付款项	6,951.48	2.44	5,357.00	1.54	5,752.25	1.94	4,887.02	1.75
其他应收款	14,003.63	4.91	10,064.56	2.90	12,640.38	4.27	15,766.21	5.66
存货	24,316.65	8.52	22,044.37	6.35	30,505.58	10.31	38,764.99	13.91
合同资产	100,250.15	35.13	127,059.99	36.63	100,376.13	33.94	93,485.63	33.54
一年内到期的非流动资产	4,279.84	1.50	20,961.29	6.04	24,291.00	8.21	144.75	0.05
其他流动资产	5,014.85	1.76	8,128.17	2.34	1,201.87	0.41	12,661.70	4.54
<b>流动资产合计</b>	<b>285,344.15</b>	<b>100.00</b>	<b>346,911.75</b>	<b>100.00</b>	<b>295,746.37</b>	<b>100.00</b>	<b>278,708.50</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司流动资产分别为 278,708.50 万元、295,746.37 万元、346,911.75 万元和 285,344.15 万元。2021-2023 年末，公司流动资产呈增长趋势，主要原因系公司业务规模不断扩大、经营效益良好，资产规模增加；2024 年 6 月末，公司流动资产有所下降，主要系货币资金、交易性金融资产、合同资产及一年内到期的非流动资产规模下降所致。公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、应收账款、其他应收款、存货和合同资产构成，占流动资产的比例分别为 89.61%、88.83%、89.46% 和 93.50%。

### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
银行存款	55,322.67	47,787.03	42,941.44	56,394.46
其他货币资金	17,634.43	38,241.03	27,423.41	10,369.45
未到期应收利息	-	250.11	108.61	10.51
库存现金	1.93	1.58	1.93	2.82
<b>合计</b>	<b>72,959.03</b>	<b>86,279.75</b>	<b>70,475.40</b>	<b>66,777.25</b>
其中：存放在境外的款项总额	12,700.09	6,009.32	5,163.13	4,681.58

注：其他货币资金为银行承兑汇票保证金、保函保证金、信用证保证金和定期存款等

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 66,777.25 万元、70,475.40 万元、86,279.75 万元和 72,959.03 万元，整体呈增长趋势。

## (2) 交易性金融资产

报告期各期末，公司交易性金融资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	24,353.39	42,431.28	28,025.50	20,238.69

交易性金融资产主要系公司利用暂时闲置资金购买的中低风险的理财产品。报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 20,238.69 万元、28,025.50 万元、42,431.28 万元和 24,353.39 万元，期末余额变动主要系理财产品到期和新增购买理财产品所致。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产的明细如下：

单位：万元

序号	理财产品名称	管理人	金额(本金)	购买日	到期日/赎回日	投资范围(底层资产)	期末净值	收益率
1	远扬鑫利 68 期浮动收益凭证	华安证券	3,000.00	2024/3/29	2025/1/8	本金保障型收益凭证	3,020.03	2.48%-3.28%
2	元聚利 48 期浮动收益凭证	国元证券	2,000.00	2024/3/14	2024/9/12	本金保障型收益凭证	2,012.72	2.15%-3.65%
3	龙鼎定制 1219 期收益凭证产品	申万宏源证券	3,000.00	2024/6/27	2024/7/31	本金保障型收益凭证	3,000.12	0.5%或 4.0%
4	季季赢 4 号集合资产管理计划	华安证券	4,000.00	2023/7/4	每季度可赎回	投资固定收益类资产比例为资产总值的 80-100%，参与债券正回购金额不得超过该计划资产净值的 100%，中国证监会另有规定的除外	4,308.41	4.00%
5	收益凭证“收益宝” 4 号	广发证券	2,000.00	2024/4/10	2024/10/10	本金保障型收益凭证	2,006.66	1.5%-3.22%
6	元赢 29 号集合资产管理计划	国元证券	3,000.00	2024/6/27	每周第一个工作日可赎回	投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于本计划总资产的 80% (含 80%)	3,001.77	4.00%



序号	理财产品名称	管理人	金额(本金)	购买日	到期日/赎回日	投资范围(底层资产)	期末净值	收益率
7	月月赢 30 号集合资产管理计划	华安证券	3,000.00	2024/6/25	每月固定日可赎回	投资固定收益类资产比例为资产总值的 80-100%，参与债券正回购金额不得超过该计划资产净值的 100%，中国证监会另有规定的除外	3,002.98	3.40%
8	固收增利系列 1179 期收益凭证	中信证券	2,000.00	2024/6/27	2024/12/25	本金保障型收益凭证	2,000.54	1.6%-4.96%
9	如意宝 15 号集合资产管理计划	华泰证券	2,000.00	2024/6/25	2025/1/8	固定收益类资产市值占集合计划资产总值的 95%-100%，具体包括银行存款、货币市场基金、国债、债券逆回购、央票、金融债、企业债、债券型基金、收益凭证、资产支持证券优先级、商业银行理财计划、证券公司集合资产管理计划、信托计划、保险资管产品等证监会允许投资的金融工具	2,000.16	2.60-3.65%
合计			<b>24,000.00</b>	-	-	-	<b>24,353.39</b>	-

注：已到期赎回的为实际收益率；未到期赎回的参考理财协议约定的预期收益率或业绩报酬基准利率

上述理财产品系公司为进行现金管理购买的银行和证券公司理财产品，不属于收益波动大且风险较高的金融产品，不属于财务性投资。

### (3) 应收票据

报告期各期末，公司应收票据情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
商业承兑汇票	1,572.42	2,079.30	1,768.54	10,854.23

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 10,854.23 万元、1,768.54 万元、2,079.30 万元和 1,572.42 万元，余额存在一定波动，主要原因系汇票到期兑付或到期未兑付转入至应收账款核算。

### (4) 应收账款

报告期各期末，公司应收账款情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
应收账款账面余额	44,708.38	33,502.10	27,641.29	18,116.58
坏账准备余额	13,806.97	11,046.04	6,931.56	3,403.34
应收账款账面价值	30,901.41	22,456.06	20,709.73	14,713.23
应收账款占总资产的比例	5.26%	3.52%	3.58%	2.78%
应收账款占营业收入的比例	13.97%	3.67%	3.84%	2.86%

#### ①应收账款金额及变动分析

公司应收账款主要由大宗业务形成。报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 14,713.23 万元、20,709.73 万元、22,456.06 万元和 30,901.41 万元，呈上升趋势，主要原因系随着公司业务规模扩大、营业收入上升，应收账款规模相应有所增加。

报告期各期末，公司应收账款账面价值占总资产比例分别为 2.78%、3.58%、3.52%和 5.26%，占当期营业收入比例分别为 2.86%、3.84%、3.67%和 13.97%，占比较低。

#### ②应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款余额的账龄情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	21,183.31	47.38	15,358.11	45.84	9,024.05	32.65	10,478.30	57.84
1-2年	8,216.35	18.38	5,645.24	16.85	12,913.86	46.72	5,608.76	30.96
2-3年	9,244.87	20.68	9,442.77	28.19	4,329.83	15.66	1,230.97	6.79
3-4年	5,405.43	12.09	1,937.61	5.78	728.21	2.63	332.33	1.83
4-5年	318.22	0.71	529.45	1.58	276.71	1.00	219.81	1.21
5年以上	340.19	0.76	588.92	1.76	368.63	1.33	246.41	1.36
合计	<b>44,708.38</b>	<b>100.00</b>	<b>33,502.10</b>	<b>100.00</b>	<b>27,641.29</b>	<b>100.00</b>	<b>18,116.58</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司应收账款账龄基本在 2 年以内，占比分别为 88.80%、79.37%、62.69%和 65.76%，应收账款总体质量良好。报告期内，公司 2-4 年账龄的应收账款增长较快，主要系受宏观经济形势及房地产调控政策影响，部分

房地产开发企业面临流动性紧张的情形，客户付款进度有所放缓。

### ③坏账准备计提情况

报告期各期末，公司应收账款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30			2023/12/31		
	余额	坏账准备	计提比例	余额	坏账准备	计提比例
单项计提坏账准备的应收账款	9,358.42	6,927.62	74.03%	7,910.71	6,041.55	76.37%
按组合计提坏账准备的应收账款	35,349.96	6,879.36	19.46%	25,591.38	5,004.49	19.56%
<b>合计</b>	<b>44,708.38</b>	<b>13,806.97</b>	<b>30.88%</b>	<b>33,502.10</b>	<b>11,046.04</b>	<b>32.97%</b>
项目	2022/12/31			2021/12/31		
	余额	坏账准备	计提比例	余额	坏账准备	计提比例
单项计提坏账准备的应收账款	1,647.01	1,647.01	100.00%	1,042.60	1,018.90	97.73%
按组合计提坏账准备的应收账款	25,994.28	5,284.55	20.33%	17,073.97	2,384.44	13.97%
<b>合计</b>	<b>27,641.29</b>	<b>6,931.56</b>	<b>25.08%</b>	<b>18,116.58</b>	<b>3,403.34</b>	<b>18.79%</b>

报告期各期末，公司应收账款整体计提比例分别为 18.79%、25.08%、32.97%和 30.88%。公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

### (5) 应收款项融资

报告期各期末，公司应收款项融资情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
银行承兑汇票	741.29	50.00	-	414.79

报告期各期末，公司应收款项融资余额分别为 414.79 万元、0 万元、50.00 万元和 741.29 万元，系公司持有的承兑行信用等级较高的银行承兑汇票，金额较小。

### (6) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1年以内	5,779.79	83.14	4,576.57	85.43	5,434.11	94.47	4,779.82	97.80
1-2年	855.64	12.31	650.12	12.14	231.00	4.02	82.45	1.69
2-3年	252.36	3.63	76.69	1.43	66.33	1.15	22.88	0.47
3年以上	63.69	0.92	53.61	1.00	20.80	0.36	1.87	0.04
<b>合计</b>	<b>6,951.48</b>	<b>100.00</b>	<b>5,357.00</b>	<b>100.00</b>	<b>5,752.25</b>	<b>100.00</b>	<b>4,887.02</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司预付款项余额分别为 4,887.02 万元、5,752.25 万元、5,357.00 万元和 6,951.48 万元，主要系预付的日常生产经营所需的原材料采购款及广告费等，其中 1 年以内的预付款占比分别为 97.80%、94.47%、85.43% 和 83.14%，占比较高。

#### (7) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款净值情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
应收利息	877.47	877.90	1,072.46	861.61
应收股利	-	6.80	-	-
其他应收款	13,126.17	9,179.86	11,567.92	14,904.60
<b>合计</b>	<b>14,003.63</b>	<b>10,064.56</b>	<b>12,640.38</b>	<b>15,766.21</b>

应收利息主要为公司支付履约保证金计提的利息。除应收利息外，其他应收款的具体情况如下：

##### ①其他应收款的构成情况

报告期各期末，公司其他应收款的构成情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
保证金及备用金	18,076.71	13,036.90	12,864.98	12,524.18
商场代收款	181.69	100.73	134.74	50.65
应收退货款	36.65	19.08	19.08	19.08
其他	2,427.80	2,585.02	1,327.96	3,508.14

合计	20,722.85	15,741.74	14,346.76	16,102.06
----	-----------	-----------	-----------	-----------

报告期各期末，公司其他应收款余额分别为 16,102.06 万元、14,346.76 万元、15,741.74 万元和 20,722.85 万元，主要系保证金及备用金，2024 年 6 月末增长主要系工程履约保证金增加所致。

### ②其他应收款的账龄分析

报告期各期末，公司其他应收款账龄及构成如下：

单位：万元

账龄	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
1 年以内	7,662.95	3,713.88	2,312.89	15,211.09
1—2 年	1,360.61	552.78	11,506.01	437.77
2—3 年	10,477.95	10,995.71	301.98	197.22
3—4 年	871.26	278.62	79.30	34.11
4—5 年	134.19	66.56	33.70	28.52
5 年以上	215.90	134.18	112.88	193.36
小计	20,722.85	15,741.74	14,346.76	16,102.06
减：坏账准备	7,596.69	6,561.87	2,778.84	1,197.46
合计	13,126.17	9,179.86	11,567.92	14,904.60

报告期各期末，公司 2 年以内的其他应收款占比分别为 97.19%、96.32%、27.10% 和 43.54%，其他应收款的账龄变动主要系应收阳光城的履约保证金账龄变动所致。

### ③坏账准备计提情况

报告期各期末，公司其他应收款坏账准备计提情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30			2023/12/31		
	余额	坏账准备	计提比例	余额	坏账准备	计提比例
单项计提坏账准备的其他应收款	1,452.84	1,452.84	100.00%	719.52	719.52	100.00%
按组合计提坏账准备的其他应收款	19,270.01	6,143.85	31.88%	15,022.21	5,842.35	38.89%
合计	20,722.85	7,596.69	36.66%	15,741.74	6,561.87	41.68%
项目	2022/12/31			2021/12/31		
	余额	坏账准备	计提比例	余额	坏账准备	计提比例

单项计提坏账准备的其他应收款	21.05	21.05	100.00%	21.05	21.05	100.00%
按组合计提坏账准备的其他应收款	14,325.71	2,757.79	19.25%	16,081.01	1,176.41	7.32%
<b>合计</b>	<b>14,346.76</b>	<b>2,778.84</b>	<b>19.37%</b>	<b>16,102.06</b>	<b>1,197.46</b>	<b>7.44%</b>

### (8) 存货

报告期各期末，公司存货情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30			2023/12/31		
	账面余额	占比	存货跌价准备	账面余额	占比	存货跌价准备
原材料	10,276.57	39.90	5.49	8,614.85	36.43	15.45
在产品	632.08	2.45	-	451.68	1.91	-
库存商品	6,883.37	26.73	876.01	6,706.95	28.36	1,097.55
发出商品	7,962.97	30.92	556.83	7,872.37	33.29	488.47
<b>合计</b>	<b>25,754.98</b>	<b>100.00</b>	<b>1,438.33</b>	<b>23,645.84</b>	<b>100.00</b>	<b>1,601.47</b>
项目	2022/12/31			2021/12/31		
	账面余额	占比	存货跌价准备	账面余额	占比	存货跌价准备
原材料	11,484.07	36.05	29.91	15,806.60	39.38	41.74
在产品	707.09	2.22	-	669.37	1.67	-
库存商品	10,345.78	32.47	1,091.22	9,883.07	24.62	896.91
发出商品	9,322.01	29.26	232.24	13,778.18	34.33	433.59
<b>合计</b>	<b>31,858.95</b>	<b>100.00</b>	<b>1,353.36</b>	<b>40,137.23</b>	<b>100.00</b>	<b>1,372.24</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 38,764.99 万元、30,505.58 万元、22,044.37 万元和 24,316.65 万元，占流动资产的比例分别为 13.91%、10.31%、6.35%和 8.52%。公司存货构成基本稳定，主要由原材料、库存商品以及发出商品构成。

### (9) 合同资产

报告期各期末，公司合同资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30			2023/12/31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
产品销售	116,422.34	16,172.19	100,250.15	145,828.44	18,768.45	127,059.99

项目	2022/12/31			2021/12/31		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
产品销售	110,036.10	9,659.97	100,376.13	100,173.26	6,687.64	93,485.63

公司将客户已验收未结算的货款在“合同资产”科目核算。报告期各期末，公司合同资产账面价值分别为 93,485.63 万元、100,376.13 万元、127,059.99 万元和 100,250.15 万元，整体呈增长趋势，主要系大宗业务结算周期较长，公司大宗业务收入增长，已验收未结算的款项增加所致。

### （10）一年内到期的非流动资产

报告期各期末，公司一年内到期的非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
一年内收回的长期应收款	-	144.75	144.75	144.75
一年内到期的大额定期存款	4,279.84	20,816.54	24,146.25	-
<b>合计</b>	<b>4,279.84</b>	<b>20,961.29</b>	<b>24,291.00</b>	<b>144.75</b>

报告期各期末，公司一年内到期的非流动资产余额分别为 144.75 万元、24,291.00 万元、20,961.29 万元和 4,279.84 万元，存在一定波动，主要系一年内到期的定期存款变动所致。

### （11）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
保本保息理财产品	-	4,005.43	-	4,000.00
待抵扣、待认证进项税	5,014.51	3,791.56	1,201.58	3,455.82
预缴税额	0.34	331.18	0.29	205.89
短期债权投资	-	-	-	5,000.00
<b>合计</b>	<b>5,014.85</b>	<b>8,128.17</b>	<b>1,201.87</b>	<b>12,661.70</b>

报告期各期末，公司其他流动资产余额分别为 12,661.70 万元、1,201.87 万元、8,128.17 万元和 5,014.85 万元，存在一定波动，主要系保本保息理财产品、短期债权投资到期及待抵扣待认证进项税额变动所致。

## 2、非流动资产分析

报告期各期末，公司非流动资产构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期应收款	-	-	155.25	0.05	289.49	0.10	434.24	0.17
长期股权投资	16,872.32	5.58	16,875.77	5.78	13,436.91	4.76	3,631.84	1.45
其他权益工具投资	1,388.23	0.46	401.54	0.14	787.19	0.28	1,737.44	0.69
其他非流动金融资产	2,000.00	0.66	2,000.00	0.69	2,000.00	0.71	2,000.00	0.80
投资性房地产	10,732.26	3.55	1,476.07	0.51	426.31	0.15	-	-
固定资产	153,929.75	50.87	144,955.90	49.68	149,139.08	52.89	146,459.90	58.33
在建工程	30,389.27	10.04	32,137.06	11.01	11,753.15	4.17	8,385.06	3.34
使用权资产	395.66	0.13	1,074.39	0.37	1,336.03	0.47	1,859.58	0.74
无形资产	25,446.58	8.41	26,155.42	8.96	25,504.37	9.04	23,164.68	9.23
长期待摊费用	3,937.03	1.30	4,850.22	1.66	4,104.29	1.46	3,722.90	1.48
递延所得税资产	14,322.66	4.73	14,229.21	4.88	8,991.89	3.19	5,940.14	2.37
其他非流动资产	43,194.97	14.27	47,458.13	16.27	64,227.09	22.78	53,761.20	21.41
<b>非流动资产合计</b>	<b>302,608.73</b>	<b>100.00</b>	<b>291,768.96</b>	<b>100.00</b>	<b>281,995.81</b>	<b>100.00</b>	<b>251,096.99</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司非流动资产分别为 251,096.99 万元、281,995.81 万元、291,768.96 万元和 302,608.73 万元，呈增长趋势，主要原因系公司报告期内业务规模不断扩大、经营效益良好，资产规模增加。公司非流动资产主要由长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、递延所得税资产和其他非流动资产构成，占非流动资产的比例分别为 96.12%、96.83%、96.59% 和 93.90%。

### （1）长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资情况如下：

单位：万元

被投资单位名称	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
六安东霖新材料有限公司	13,987.31	13,566.85	10,223.36	-
安徽林志家具有限公司	372.53	431.01	310.82	400.00
IJF Australia Pty Ltd.	2,512.48	2,877.91	2,902.72	3,231.84
<b>合计</b>	<b>16,872.32</b>	<b>16,875.77</b>	<b>13,436.91</b>	<b>3,631.84</b>

公司长期股权投资由对六安东霖新材料有限公司、安徽林志家具有限公



司、IJF Australia Pty Ltd.的投资构成。报告期各期末，公司长期股权投资余额分别为 3,631.84 万元、13,436.91 万元、16,875.77 万元和 16,872.32 万元，整体呈上升趋势，项目各期存在一定波动，主要系公司按权益法核算确认的投资损益变动所致。上述投资系公司为满足战略发展需要，围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，属于战略性产业投资，不属于财务性投资。

### （2）其他权益工具投资

报告期各期末，公司其他权益工具投资情况如下：

单位：万元

被投资单位名称	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	153.12	166.42	217.33	666.97
杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙）	235.12	235.12	569.87	1,070.47
广州七筑信息科技有限公司	1,000.00	-	-	-
<b>合计</b>	<b>1,388.23</b>	<b>401.54</b>	<b>787.19</b>	<b>1,737.44</b>

报告期各期末，公司其他权益工具投资余额分别为 1,737.44 万元、787.19 万元、401.54 万元和 1,388.23 万元。公司其他权益工具投资包括：（1）公司为拓展下游渠道对居然之家、红星美凯龙进行的投资。公司按其他权益工具投资核算，并基于谨慎性原则将上述投资认定为财务性投资；（2）广州七筑信息科技有限公司主营业务为家居类设计软件的开发和销售，与公司存在业务合作关系。为增强业务协同效应、保持设计研发优势，2024 年 6 月公司拟投资 1,500 万元持有其 15% 股权，截至报告期末已实缴 1,000 万元，公司计划长期持有上述股权并按其他权益工具投资核算。该笔投资系公司为满足战略发展需要，围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，属于非基于交易目的并计划长期持有的战略性产业投资，不属于财务性投资。

### （3）其他非流动金融资产

报告期各期末，公司其他非流动金融资产余额均为 2,000 万元，系公司对上游供应商浙江喜尔康智能家居股份有限公司的投资款。该笔投资系公司为满足战略发展需要，围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业

投资，符合公司主营业务及战略发展方向，属于战略性产业投资，不属于财务性投资。

#### （4）投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产金额分别为 0 万元、426.31 万元、1,476.07 万元和 10,732.26 万元，其增加主要由于部分大宗业务客户以商品房冲抵应付公司货款，公司自持或出租后形成。

#### （5）固定资产

报告期各期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
房屋及建筑物	89,085.37	74,697.74	74,636.04	69,597.78
机器设备	62,711.18	68,000.84	71,550.58	73,228.19
运输工具	556.08	678.14	1,045.78	1,197.37
电子设备及其他	1,577.12	1,579.19	1,906.68	2,436.57
<b>合计</b>	<b>153,929.75</b>	<b>144,955.90</b>	<b>149,139.08</b>	<b>146,459.90</b>

报告期各期末，公司固定资产金额分别为 146,459.90 万元、149,139.08 万元、144,955.90 万元和 153,929.75 万元，主要为房屋及建筑物、机器设备等。

#### （6）在建工程

报告期各期末，公司在建工程情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
180 新厂项目	-	1.34	767.46	488.04
志邦木业配套产业园项目	-	-	-	1,179.92
双凤一厂 3#厂房建设项目	16.90	-	95.13	1,941.91
双凤二厂自动化连线项目	-	-	50.07	2,010.62
双凤一厂自动化连线项目	-	-	-	2,136.99
清远志邦家居智能制造项目	19,292.64	23,259.63	2,724.64	-
双凤三厂基建项目	9,128.76	7,780.99	3,373.83	-
衣柜五车间二楼投产项目	704.01	704.01	4,015.06	-
其他工程	1,246.96	391.09	726.96	627.57

合计	30,389.27	32,137.06	11,753.15	8,385.06
----	-----------	-----------	-----------	----------

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 8,385.06 万元、11,753.15 万元、32,137.06 万元和 30,389.27 万元，呈增长趋势，主要系随着公司业务规模的扩大，为适应发展、公司加大项目投资建设所致。

### (7) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
土地使用权	20,140.31	20,369.94	20,274.72	18,206.17
软件使用权	5,288.74	5,763.91	5,199.98	4,920.76
外购商标	17.53	21.57	29.67	37.76
合计	25,446.58	26,155.42	25,504.37	23,164.68

报告期各期末，公司无形资产金额分别为 23,164.68 万元、25,504.37 万元、26,155.42 万元和 25,446.58 万元，主要为土地使用权和软件使用权，整体较为稳定。

### (8) 长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为 3,722.90 万元、4,104.29 万元、4,850.22 万元和 3,937.03 万元，主要为直营门店和厂房的装修费，整体较为稳定。

### (9) 递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
可抵扣亏损	6,334.89	5,895.81	3,801.01	1,444.13
资产减值准备	6,426.48	6,272.30	3,242.36	2,083.12
递延收益	1,139.53	1,241.50	1,361.56	898.14
内部交易未实现利润	222.19	375.48	445.87	294.44
应付职工薪酬	25.10	31.41	28.34	29.58
股权激励	101.66	173.88	-	1,190.73
公允价值变动	13.24	13.24	112.74	-

租赁税会差异	59.58	225.58	-	-
<b>合计</b>	<b>14,322.66</b>	<b>14,229.21</b>	<b>8,991.89</b>	<b>5,940.14</b>

报告期各期末，公司递延所得税资产金额分别为 5,940.14 万元、8,991.89 万元、14,229.21 万元和 14,322.66 万元，主要由可抵扣亏损、资产减值准备、递延收益产生的暂时性差异形成。

### （10）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
其他长期资产	31,984.33	38,188.52	33,858.38	5,720.89
大额定期存款	5,045.94	3,154.97	23,299.42	42,636.10
预付工程设备款	2,817.72	3,516.09	6,199.19	2,786.03
预付软件开发款	3,346.98	2,598.54	870.10	270.54
借出款项	-	-	-	335.10
预付投资款	-	-	-	2,012.55
<b>合计</b>	<b>43,194.97</b>	<b>47,458.13</b>	<b>64,227.09</b>	<b>53,761.20</b>

报告期各期末，公司其他非流动资产金额分别为 53,761.20 万元、64,227.09 万元、47,458.13 万元和 43,194.97 万元，主要由其他长期资产、大额定期存款、预付工程设备款和预付软件开发款构成，其中其他长期资产系大宗业务客户以商品房冲抵应付公司货款而形成的抵房资产。

### （二）负债结构分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	245,150.51	90.05	286,057.52	92.32	277,458.08	95.71	242,587.30	89.61
非流动负债	27,098.01	9.95	23,800.49	7.68	12,423.05	4.29	28,119.98	10.39
<b>负债合计</b>	<b>272,248.52</b>	<b>100.00</b>	<b>309,858.02</b>	<b>100.00</b>	<b>289,881.13</b>	<b>100.00</b>	<b>270,707.28</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司负债总额分别为 270,707.28 万元、289,881.13 万元、309,858.02 万元和 272,248.52 万元，伴随业务经营规模的扩大而有所增长。公

司负债以流动负债为主，流动负债占比分别为 89.61%、95.71%、92.32% 和 90.05%。

### 1、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	33,507.85	13.67	13,004.43	4.55	36,671.45	13.22	29,522.86	12.17
应付票据	42,944.66	17.52	57,655.41	20.16	50,819.96	18.32	31,608.54	13.03
应付账款	56,050.88	22.86	59,061.48	20.65	57,965.37	20.89	48,503.35	19.99
合同负债	25,536.47	10.42	47,386.39	16.57	43,574.76	15.70	53,197.36	21.93
应付职工薪酬	5,449.46	2.22	12,112.83	4.23	10,544.37	3.80	9,898.67	4.08
应交税费	8,746.68	3.57	17,692.26	6.18	9,702.02	3.50	14,660.62	6.04
其他应付款	68,463.75	27.93	72,587.96	25.38	61,782.17	22.27	45,808.58	18.88
一年内到期的非流动负债	235.36	0.10	536.42	0.19	829.83	0.30	972.54	0.40
其他流动负债	4,215.39	1.72	6,020.33	2.10	5,568.12	2.01	8,414.77	3.47
<b>合计</b>	<b>245,150.51</b>	<b>100.00</b>	<b>286,057.52</b>	<b>100.00</b>	<b>277,458.08</b>	<b>100.00</b>	<b>242,587.30</b>	<b>100.00</b>

报告期各期末，公司流动负债分别为 242,587.30 万元、277,458.08 万元、286,057.52 万元和 245,150.51 万元，主要由短期借款、应付票据、应付账款、合同负债和其他应付款构成，占流动负债的比例分别为 86.01%、90.40%、87.29% 和 92.39%。

#### (1) 短期借款

报告期各期末，公司短期借款情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
信用借款	33,500.00	13,000.00	36,560.00	23,100.00
质押借款	-	-	-	6,399.29
保证借款	-	-	-	-
未到期应付利息	7.85	4.43	111.45	23.58

合计	33,507.85	13,004.43	36,671.45	29,522.86
----	-----------	-----------	-----------	-----------

报告期各期末，公司短期借款余额分别为 29,522.86 万元、36,671.45 万元、13,004.43 万元和 33,507.85 万元，主要系信用借款，公司不存在短期借款逾期偿还的情形。

## (2) 应付票据

报告期各期末，公司应付票据情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
银行承兑汇票	42,944.66	57,655.41	50,369.96	29,058.54
商业承兑汇票	-	-	450.00	2,550.00
合计	42,944.66	57,655.41	50,819.96	31,608.54

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 31,608.54 万元、50,819.96 万元、57,655.41 万元和 42,944.66 万元，主要系银行承兑汇票，公司不存在已到期未兑付的应付票据。

## (3) 应付账款

报告期各期末，公司应付账款情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
应付材料款	41,263.20	47,113.24	45,814.99	35,315.42
应付工程及设备款	5,610.55	3,100.92	5,688.21	6,925.01
应付劳务款	8,838.67	8,207.00	5,810.93	5,474.62
应付动力费	338.47	640.32	651.24	788.31
合计	56,050.88	59,061.48	57,965.37	48,503.35

报告期各期末，公司应付账款余额分别为 48,503.35 万元、57,965.37 万元、59,061.48 万元和 56,050.88 万元，主要系应付材料、工程及设备款，总体较为稳定。

## (4) 合同负债

报告期各期末，公司合同负债情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
预收货款	25,536.47	47,386.39	43,574.76	53,197.36

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 53,197.36 万元、43,574.76 万元、47,386.39 万元和 25,536.47 万元，主要系预收客户货款，2021-2023 年度总体保持稳定，2024 年 6 月末下降主要系预收款下降所致。

### (5) 应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
短期薪酬	5,417.28	12,096.73	10,544.37	9,898.48
离职后福利-设定提存计划	-	-	-	0.19
辞退福利	32.19	16.10	-	-
<b>合计</b>	<b>5,449.46</b>	<b>12,112.83</b>	<b>10,544.37</b>	<b>9,898.67</b>

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 9,898.67 万元、10,544.37 万元、12,112.83 万元和 5,449.46 万元，主要系短期薪酬，2021-2023 年度呈上升趋势，主要原因系随着公司经营规模扩大、公司奖金计提增加；2024 年 6 月末下降主要系支付年终奖金所致。

### (6) 应交税费

报告期各期末，公司应交税费情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
增值税	6,090.70	12,479.02	7,120.42	11,667.43
企业所得税	1,604.09	2,677.09	908.38	882.00
房产税	165.65	154.43	155.21	138.24
土地使用税	86.98	80.49	113.74	56.33
城市建设维护税	92.27	818.58	460.34	812.35
教育费附加	49.99	369.17	205.57	362.21
其他	656.99	1,113.47	738.35	742.05
<b>合计</b>	<b>8,746.68</b>	<b>17,692.26</b>	<b>9,702.02</b>	<b>14,660.62</b>

报告期各期末，公司应交税费余额分别为 14,660.62 万元、9,702.02 万元、

17,692.26 万元和 8,746.68 万元，主要系应交增值税和企业所得税。2024 年 6 月末下降主要系缴纳税款所致。

### (7) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
应付款项	46,885.68	52,051.49	47,882.80	31,459.18
押金及保证金	14,518.50	14,836.60	13,147.61	11,302.09
限制性股票回购义务	4,814.01	4,845.07	-	2,605.02
其他	2,245.55	854.81	751.77	442.29
<b>合计</b>	<b>68,463.75</b>	<b>72,587.96</b>	<b>61,782.17</b>	<b>45,808.58</b>

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 45,808.58 万元、61,782.17 万元、72,587.96 万元和 68,463.75 万元，主要系应付款项和押金及保证金，其中应付款项主要为公司已计提但未达到付款条件的市场服务费。

### (8) 其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
待转销项税	4,215.39	6,020.33	5,568.12	8,314.77
未终止确认金融资产预计负债	-	-	-	100.00
<b>合计</b>	<b>4,215.39</b>	<b>6,020.33</b>	<b>5,568.12</b>	<b>8,414.77</b>

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 8,414.77 万元、5,568.12 万元、6,020.33 万元和 4,215.39 万元，主要系待转销项税。

## 2、非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024/6/30		2023/12/31		2022/12/31		2021/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	17,188.57	63.43	12,389.98	52.06	-	-	20,000.00	71.12
租赁负债	32.58	0.12	424.69	1.78	536.40	4.32	692.92	2.46



递延收益	7,596.84	28.03	8,276.68	34.78	9,077.09	73.07	5,084.41	18.08
递延所得税负债	2,280.02	8.41	2,709.14	11.38	2,809.56	22.62	2,342.65	8.33
<b>合计</b>	<b>27,098.01</b>	<b>100.00</b>	<b>23,800.49</b>	<b>100.00</b>	<b>12,423.05</b>	<b>100.00</b>	<b>28,119.98</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司的非流动负债分别为 28,119.98 万元、12,423.05 万元、23,800.49 万元和 27,098.01 万元，主要为长期借款、递延收益和递延所得税负债，占非流动负债的比例分别为 97.53%、95.69%、98.22% 和 99.88%。

### （1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 20,000.00 万元、0 万元、12,389.98 万元和 17,188.57 万元，不存在长期借款逾期偿还的情形。

### （2）递延收益

报告期各期末，公司递延收益情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
政府补助	7,596.84	8,276.68	9,077.09	5,084.41

报告期各期末，公司递延收益余额分别为 5,084.41 万元、9,077.09 万元、8,276.68 万元和 7,596.84 万元，主要系厂房建设项目等与资产相关的政府补助款。

### （3）递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债情况如下：

单位：万元

项目	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
固定资产账面与计税差异	2,151.29	2,346.69	2,804.73	2,197.12
公允价值变动	53.16	124.84	4.83	145.53
租赁税会差异	75.58	237.61	-	-
<b>合计</b>	<b>2,280.02</b>	<b>2,709.14</b>	<b>2,809.56</b>	<b>2,342.65</b>

报告期各期末，公司递延所得税负债余额分别为 2,342.65 万元、2,809.56 万元、2,709.14 万元和 2,280.02 万元，主要由固定资产账面和计税基础不同产生的暂时性差异形成。

### （三）偿债能力分析

## 1、偿债能力指标分析

报告期各期末，公司偿债能力指标情况如下：

财务指标	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
流动比率（倍）	1.16	1.21	1.07	1.15
速动比率（倍）	1.06	1.14	0.96	0.99
资产负债率（母公司）	74.51%	72.07%	63.66%	54.10%
资产负债率（合并）	46.30%	48.52%	50.17%	51.10%

报告期各期末，公司的流动比率分别为 1.15、1.07、1.21 和 1.16，速动比率分别为 0.99、0.96、1.14 和 1.06，资产负债率（合并）分别为 51.10%、50.17%、48.52%和 46.30%，偿债能力较强。公司偿债能力能够有效保障本次可转债的利息兑付和到期未转股债券本金的清偿。

## 2、同行业可比公司偿债能力指标对比

根据上市公司行业分类，公司所在“制造业”之“木材、家具”之“家具制造业”共有 19 家上市公司，通过主营业务对比，选取其中主营业务以整体橱柜、定制衣柜为主的公司，最终选取欧派家居（603833.SH）、索菲亚（002572.SZ）、好莱客（603898.SH）、金牌家居（603180.SH）、皮阿诺（002853.SZ）、我乐家居（603326.SH）、尚品宅配（300616.SZ）等作为可比公司进行比较分析。

报告期各期末，公司偿债能力指标与同行业可比公司比较如下：

项目	名称	2024/6/30	2023/12/31	2022/12/31	2021/12/31
流动比率（倍）	欧派家居	1.10	1.24	1.38	1.36
	索菲亚	0.93	1.02	1.02	1.05
	好莱客	4.13	3.44	3.55	1.36
	金牌家居	1.19	1.26	1.03	1.23
	皮阿诺	1.78	1.54	1.54	1.51
	我乐家居	1.14	1.04	0.93	0.92
	尚品宅配	1.04	1.01	0.99	1.06
	可比公司平均	<b>1.61</b>	<b>1.51</b>	<b>1.49</b>	<b>1.21</b>
	志邦家居	<b>1.16</b>	<b>1.21</b>	<b>1.07</b>	<b>1.15</b>
速动比率	欧派家居	1.10	1.16	1.24	1.18

(倍)	索菲亚	0.83	0.93	0.88	0.91
	好莱客	3.62	3.07	3.12	0.94
	金牌家居	0.94	1.05	0.79	0.99
	皮阿诺	1.55	1.37	1.37	1.34
	我乐家居	1.02	0.93	0.79	0.82
	尚品宅配	0.84	0.84	0.75	0.81
	可比公司平均	<b>1.42</b>	<b>1.34</b>	<b>1.28</b>	<b>1.00</b>
	志邦家居	<b>1.06</b>	<b>1.14</b>	<b>0.96</b>	<b>0.99</b>
资产负债率(合并, %)	欧派家居	51.68	47.25	42.28	38.40
	索菲亚	47.31	49.99	49.87	52.23
	好莱客	29.87	31.94	30.54	48.61
	金牌家居	52.92	53.50	46.50	46.41
	皮阿诺	34.55	41.68	47.89	51.87
	我乐家居	48.80	53.00	53.43	63.87
	尚品宅配	55.24	58.89	56.23	55.22
	可比公司平均	<b>45.77</b>	<b>48.04</b>	<b>46.68</b>	<b>50.95</b>
	志邦家居	<b>46.30</b>	<b>48.52</b>	<b>50.17</b>	<b>51.10</b>

报告期各期末，流动比率和速动比率略低于可比上市公司平均水平，资产负债率略高于可比上市公司平均水平，但与同行业可比上市公司不存在明显差异，公司偿债能力指标整体较为稳定。

### 3、公司资信情况良好，银行授信及其他融资渠道畅通

报告期内，公司在银行等金融机构的资信情况良好，融资渠道较为畅通，公司债务风险较小，拥有较强的偿债能力。

#### (四) 营运能力分析

##### 1、营运能力指标分析

报告期内，公司主要营运能力指标情况如下：

财务指标	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
应收账款周转率(次)	5.66	20.01	23.55	32.40
存货周转率(次)	5.67	13.87	9.33	8.87

报告期内，公司应收账款周转率分别为 32.40 次、23.55 次、20.01 次和 5.66

次，存货周转率分别 8.87 次、9.33 次、13.87 次和 5.67 次，均处于较高水平，公司营运能力较强。

## 2、同行业可比公司营运能力指标对比

报告期内，公司营运能力指标与同行业可比公司比较如下：

项目	名称	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
应收账款 周转率 (次)	欧派家居	4.82	13.54	16.29	22.66
	索菲亚	2.51	5.91	6.43	8.90
	好莱客	4.31	12.17	12.08	14.53
	金牌家居	6.68	19.94	25.93	45.05
	皮阿诺	0.32	0.95	1.42	4.52
	我乐家居	1.23	3.09	3.47	5.77
	尚品宅配	5.87	18.36	24.23	49.22
	可比公司平均	<b>3.68</b>	<b>10.57</b>	<b>12.84</b>	<b>21.52</b>
	志邦家居	<b>5.66</b>	<b>20.01</b>	<b>23.55</b>	<b>32.40</b>
存货周转 率(次)	欧派家居	5.56	11.78	10.69	12.31
	索菲亚	5.35	11.59	10.31	10.77
	好莱客	2.35	6.02	3.30	2.97
	金牌家居	2.12	4.96	4.98	6.16
	皮阿诺	2.01	5.06	4.85	4.71
	我乐家居	3.61	8.60	8.14	9.62
	尚品宅配	1.60	3.83	3.92	5.34
	可比公司平均	<b>3.23</b>	<b>7.41</b>	<b>6.60</b>	<b>7.41</b>
	志邦家居	<b>5.67</b>	<b>13.87</b>	<b>9.33</b>	<b>8.87</b>

报告期内，公司的营运能力指标较为稳定，存货周转率高于可比公司平均水平，主要系公司经过长期经营实践以及在精细化、信息化等管理上不断提升，生产作业及存货管理等方面成效良好，保持了较强的存货周转效率。

公司应收账款和合同资产均由公司日常经营活动产生，为整体反映公司营运能力，公司以应收账款（含合同资产）周转率为指标进行对比分析。报告期内，公司应收账款（含合同资产）周转率与同行业可比公司比较如下：

单位：次

可比公司	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
------	-----------	--------	--------	--------

欧派家居	4.82	13.54	16.29	22.66
索菲亚	2.46	5.78	6.29	8.69
好莱客	4.19	11.86	8.40	9.60
金牌家居	6.53	19.52	25.52	44.56
皮阿诺	0.32	0.94	1.41	4.43
我乐家居	1.23	3.09	3.47	5.77
尚品宅配	5.60	17.36	23.02	47.82
<b>平均值</b>	<b>3.59</b>	<b>10.30</b>	<b>12.06</b>	<b>20.50</b>
<b>志邦家居</b>	<b>1.30</b>	<b>3.86</b>	<b>4.21</b>	<b>5.71</b>

注：应收账款（含合同资产）周转率=营业收入÷（应收账款+合同资产）平均余额

报告期内，精装房政策在一、二线城市快速推进，定制家居企业不同程度发力大宗业务，导致同行业上市公司应收账款周转率呈下降趋势，公司应收账款周转率与同行业上市公司的变动趋势一致。受业务模式、客户结构等因素影响，同行业上市公司之间应收账款周转率差异较大。公司应收账款周转率处于同行业上市公司区间内，相对较低，主要原因系：公司大宗业务收入占比较高，与金牌家居和皮阿诺相近，同时公司主要采取直接与地产商订立合同的业务模式开展大宗业务，回款受客户资金安排、项目工期、工程验收结算等因素影响，周期相对较长，金牌家居主要采用直接与工程代理商签订业务合同的模式，周期相对较短。

### （五）现金流量分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量净额	-25,675.31	75,640.23	76,593.90	49,602.08
二、投资活动产生的现金流量净额	39,858.04	-43,585.45	-44,320.93	-51,642.54
三、筹资活动产生的现金流量净额	-6,371.31	-30,658.44	-43,347.35	17,934.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	14.74	332.47	595.46	-147.76
五、现金及现金等价物净增加额	7,826.15	1,728.81	-10,478.93	15,746.27
加：期初现金及现金等价物余额	47,878.36	46,149.55	56,628.48	40,882.21
六、期末现金及现金等价物余额	55,704.52	47,878.36	46,149.55	56,628.48

#### 1、经营活动现金流量分析

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
销售商品、提供劳务收到的现金	255,657.92	640,164.58	559,969.76	531,770.66
收到的税费返还	590.45	4,201.99	751.71	107.71
收到其他与经营活动有关的现金	6,717.15	12,273.93	11,493.00	13,787.86
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>262,965.52</b>	<b>656,640.50</b>	<b>572,214.47</b>	<b>545,666.23</b>
购买商品、接受劳务支付的现金	182,889.30	382,564.39	328,115.24	337,703.10
支付给职工以及为职工支付的现金	40,807.89	83,331.07	75,142.39	67,239.74
支付的各项税费	20,119.88	41,147.01	40,417.27	26,734.11
支付其他与经营活动有关的现金	44,823.76	73,957.80	51,945.67	64,387.21
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>288,640.83</b>	<b>581,000.27</b>	<b>495,620.58</b>	<b>496,064.15</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-25,675.31</b>	<b>75,640.23</b>	<b>76,593.90</b>	<b>49,602.08</b>

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 49,602.08 万元、76,593.90 万元、75,640.23 万元和-25,675.31 万元。2021-2023 年度公司经营现金流净流入水平较好，能够充分有效保障本次可转债的利息兑付和到期未转股债券本金的清偿；2024 年 1-6 月公司经营现金流净流入为负，主要系销售收款同比下降及材料采购、税费、工程履约保证金和应付费用支付同比增长所致。

## 2、投资活动现金流量分析

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
收回投资收到的现金	152,445.55	356,750.69	298,558.58	361,781.81
取得投资收益收到的现金	1,094.26	999.81	473.20	796.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,985.29	6,454.16	2,042.68	890.68
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	3,335.10	6,555.95
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>155,525.11</b>	<b>364,204.66</b>	<b>304,409.56</b>	<b>370,024.79</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	13,769.46	42,367.59	39,940.74	52,417.33
投资支付的现金	101,897.60	365,422.51	308,789.75	366,250.00
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-	3,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>115,667.07</b>	<b>407,790.10</b>	<b>348,730.49</b>	<b>421,667.33</b>

投资活动产生的现金流量净额	39,858.04	-43,585.45	-44,320.93	-51,642.54
---------------	-----------	------------	------------	------------

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-51,642.54万元、-44,320.93万元、-43,585.45万元和39,858.04万元。2021-2023年度公司投资活动现金流量净流出主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金所致，包括在建工程项目建设、购买土地使用权等；2024年1-6月公司投资活动现金流净流入为正，主要系理财投资收回金额同比增长以及长期资产投资支出同比下降所致。

### 3、筹资活动现金流量分析

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
取得借款收到的现金	25,295.93	54,378.87	81,559.00	78,885.42
收到其他与筹资活动有关的现金	-	4,845.07	-	-
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>25,295.93</b>	<b>59,223.95</b>	<b>81,559.00</b>	<b>78,885.42</b>
偿还债务支付的现金	-	65,560.00	94,498.29	40,026.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	31,181.03	23,101.77	20,357.40	19,759.10
支付其他与筹资活动有关的现金	486.21	1,220.62	10,050.67	1,165.76
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>31,667.24</b>	<b>89,882.39</b>	<b>124,906.35</b>	<b>60,950.93</b>
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-6,371.31</b>	<b>-30,658.44</b>	<b>-43,347.35</b>	<b>17,934.49</b>

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为17,934.49万元、-43,347.35万元、-30,658.44万元和-6,371.31万元，各期差异主要系公司收到和归还银行借款的时间差异及股利分配金额差异所致。

#### （六）财务性投资情况

截至2024年6月30日，公司其他权益工具投资构成情况如下：

单位：万元

序号	公司名称	投资时点	账面价值 (万元)	持股比例
1	北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）	2018年5月	153.12	1.40%
2	杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙）	2021年7月	235.12	10.00%
3	广州七筑信息科技有限公司	2024年6月	1,000.00	15.00%
合计			<b>1,388.23</b>	-

1、2018年5月，公司全资子公司昱志晟邦作为有限合伙人参与投资北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙），并签订《北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）合伙协议》，昱志晟邦认缴出资总额为4,200万元，根据产业基金的实际项目投资进度分期出资，认缴出资比例1.40%，昱志晟邦已实缴298.55万元。基于谨慎性原则，公司将该投资认定为财务性投资。公司全资子公司昱志晟邦已出具承诺，除截至本募集说明书签署日已向北京居然之家联合投资管理中心（有限合伙）实缴的款项外，昱志晟邦将不再对该合伙企业继续投入。

2、2021年7月，公司全资子公司昱志晟邦作为有限合伙人参与杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙），并签订《杭州洪美股权投资合伙企业（有限合伙）之合伙协议》，昱志晟邦认缴出资总额为1,000万元，认缴出资比例10%，已实缴出资1,000万元。基于谨慎性原则，公司将该投资认定为财务性投资。

2024年6月30日，上述财务性投资账面价值占合并报表归属于母公司股东净资产的比例为0.12%，未超过公司合并报表归属于母公司股东净资产的30%。

3、广州七筑信息科技有限公司主营业务为家居类设计软件的开发和销售，与公司存在业务合作关系。为增强业务协同效应、保持设计研发优势，2024年6月公司拟投资1,500万元持有其15%股权，截至报告期末已实缴1,000万元，公司计划长期持有上述股权并按其他权益工具投资核算。该笔投资系公司为满足战略发展需要，围绕产业链上下游以获取技术、原料或者渠道为目的的产业投资，符合公司主营业务及战略发展方向，属于非基于交易目的并计划长期持有的战略性产业投资，不属于财务性投资。

综上，截止最近一期末，公司不存在金额较大的财务性投资。

## 六、经营成果分析

报告期内，公司经营成果主要指标如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
营业收入	221,210.92	611,647.30	538,877.97	515,279.78



营业毛利	81,153.61	226,712.46	203,079.99	186,745.51
营业利润	16,243.30	61,937.03	57,631.28	55,175.52
利润总额	16,257.75	62,243.71	57,685.55	54,965.28
净利润	14,876.08	59,506.60	53,671.95	50,552.11
归属于上市公司股东的净利润	14,876.08	59,506.60	53,671.95	50,552.11
毛利率	36.69%	37.07%	37.69%	36.24%
净利率	6.72%	9.73%	9.96%	9.81%

### （一）营业收入分析

报告期内，公司营业收入构成及比例如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	203,382.66	91.94	575,302.81	94.06	506,720.98	94.03	486,376.88	94.39
其他业务	17,828.26	8.06	36,344.49	5.94	32,157.00	5.97	28,902.90	5.61
合计	<b>221,210.92</b>	<b>100.00</b>	<b>611,647.30</b>	<b>100.00</b>	<b>538,877.97</b>	<b>100.00</b>	<b>515,279.78</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司营业收入分别为 515,279.78 万元、538,877.97 万元、611,647.30 万元和 221,210.92 万元，主要来自于主营业务。

#### 1、主营业务收入产品构成情况

报告期内，公司主营业务收入分产品的情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
整体厨柜	96,623.45	47.51	283,768.72	49.33	273,661.04	54.01	293,416.66	60.33
定制衣柜	92,828.06	45.64	250,538.48	43.55	210,274.15	41.50	175,977.92	36.18
木门墙板	13,931.15	6.85	40,995.62	7.13	22,785.78	4.50	16,982.31	3.49
合计	<b>203,382.66</b>	<b>100.00</b>	<b>575,302.81</b>	<b>100.00</b>	<b>506,720.98</b>	<b>100.00</b>	<b>486,376.88</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营产品主要包括整体厨柜、定制衣柜和木门墙板，其中整体厨柜产品收入分别为 293,416.66 万元、273,661.04 万元、283,768.72 万元和 96,623.45 万元，总体较为稳定；定制衣柜产品收入分别为 175,977.92 万元、210,274.15 万元、250,538.48 万元和 92,828.06 万元，收入规模快速增长，为公司近年来主要的业绩增长点；木门墙板产品收入分别为 16,982.31 万元、

22,785.78 万元、40,995.62 万元和 13,931.15 万元，整体呈快速增长态势。

## 2、主营业务收入地区构成情况

报告期内，公司主营业务收入分地区的情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	194,735.07	95.75	560,343.46	97.40	495,376.32	97.76	480,327.29	98.76
境外	8,647.59	4.25	14,959.35	2.60	11,344.66	2.24	6,049.60	1.24
合计	<b>203,382.66</b>	<b>100.00</b>	<b>575,302.81</b>	<b>100.00</b>	<b>506,720.98</b>	<b>100.00</b>	<b>486,376.88</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司产品以境内销售为主，占公司主营业务收入的比例分别为 98.76%、97.76%、97.40%和95.75%。

## 3、主营业务收入销售渠道情况

报告期内，公司主营业务收入分销售渠道的情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经销	116,647.71	57.35	312,444.46	54.31	289,984.66	57.23	282,963.67	58.18
大宗	60,616.90	29.80	200,888.21	34.92	165,727.02	32.71	165,125.38	33.95
直营	17,470.46	8.59	47,010.79	8.17	39,664.63	7.83	32,238.23	6.63
海外	8,647.59	4.25	14,959.35	2.60	11,344.66	2.24	6,049.60	1.24
合计	<b>203,382.66</b>	<b>100.00</b>	<b>575,302.81</b>	<b>100.00</b>	<b>506,720.98</b>	<b>100.00</b>	<b>486,376.88</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务渠道主要分为经销、大宗、直营、海外等渠道，其中以经销、大宗渠道为主，直营、海外渠道为辅。经销、大宗渠道收入合计占主营业务收入的比例分别为 92.13%、89.94%、89.23%和 87.16%，总体较为稳定。

## 4、主营业务收入季节性分布情况

报告期内，公司主营业务收入分季节的情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	74,489.60	36.63	71,135.67	12.36	71,774.22	14.16	64,393.39	13.24
第二季度	128,893.06	63.37	140,875.75	24.49	120,726.96	23.83	115,378.99	23.72
第三季度	-	-	154,694.79	26.89	139,218.39	27.47	133,652.72	27.48
第四季度	-	-	208,596.60	36.26	175,001.40	34.54	172,951.79	35.56
合计	<b>203,382.66</b>	<b>100.00</b>	<b>575,302.81</b>	<b>100.00</b>	<b>506,720.98</b>	<b>100.00</b>	<b>486,376.88</b>	<b>100.00</b>

由于气候差异对装修效果的影响以及春节因素影响，公司产品一般上半年属于销售淡季，下半年属于销售旺季。2021-2023年度，公司下半年主营业务收入占比分别为63.04%、62.01%和63.15%，产品销售呈一定的季节性特征。

## （二）营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成及比例如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	125,591.55	89.67	355,426.06	92.33	310,434.90	92.45	304,740.84	92.76
其他业务	14,465.76	10.33	29,508.79	7.67	25,363.08	7.55	23,793.43	7.24
合计	<b>140,057.32</b>	<b>100.00</b>	<b>384,934.85</b>	<b>100.00</b>	<b>335,797.99</b>	<b>100.00</b>	<b>328,534.28</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司的营业成本分别为328,534.28万元、335,797.99万元、384,934.85万元和140,057.32万元，主要系主营业务成本，营业成本与营业收入规模的增长基本匹配。

### 1、主营业务成本构成情况

报告期内，公司主营业务成本的成本构成情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
直接材料	95,498.80	76.04	278,010.51	78.22	235,795.40	75.96	235,552.92	77.30
直接人工	8,264.96	6.58	24,283.85	6.83	24,486.16	7.89	20,810.47	6.83
制造费用	21,827.79	17.38	53,131.70	14.95	50,153.34	16.16	48,377.45	15.87
合计	<b>125,591.55</b>	<b>100.00</b>	<b>355,426.06</b>	<b>100.00</b>	<b>310,434.90</b>	<b>100.00</b>	<b>304,740.84</b>	<b>100.00</b>

公司主营业务成本由直接材料、直接人工和制造费用构成。直接材料主要包括公司生产所需的原材料，直接人工主要包括生产人员的薪酬，制造费用主要包括水电费、固定资产折旧等。报告期内，公司主营业务成本构成相对稳定。

## 2、主营业务成本按产品类别构成情况

报告期内，公司主营业务成本分产品类别的情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
整体厨柜	59,160.06	47.11	167,610.86	47.16	160,731.95	51.78	174,583.06	57.29
定制衣柜	54,895.91	43.71	155,420.88	43.73	129,279.56	41.64	115,390.30	37.87
木门墙板	11,535.58	9.18	32,394.31	9.11	20,423.39	6.58	14,767.48	4.85
合计	<b>125,591.55</b>	<b>100.00</b>	<b>355,426.06</b>	<b>100.00</b>	<b>310,434.90</b>	<b>100.00</b>	<b>304,740.84</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营产品主要包括整体厨柜、定制衣柜和木门墙板，主营产品成本占比与收入占比基本匹配。

### （三）毛利及毛利率分析

#### 1、营业毛利分析

报告期内，公司营业毛利构成及比例如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务	77,791.11	95.86	219,876.75	96.98	196,286.07	96.65	181,636.04	97.26
其他业务	3,362.50	4.14	6,835.71	3.02	6,793.91	3.35	5,109.46	2.74
合计	<b>81,153.61</b>	<b>100.00</b>	<b>226,712.46</b>	<b>100.00</b>	<b>203,079.99</b>	<b>100.00</b>	<b>186,745.51</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司营业毛利分别为 186,745.51 万元、203,079.99 万元、226,712.46 万元和 81,153.61 万元，主要来自于主营业务，且呈增长趋势。

报告期内，公司主营业务分产品类别的毛利情况如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比

整体厨柜	37,463.38	48.16	116,157.85	52.83	112,929.10	57.53	118,833.59	65.42
定制衣柜	37,932.15	48.76	95,117.59	43.26	80,994.59	41.26	60,587.63	33.36
木门墙板	2,395.57	3.08	8,601.31	3.91	2,362.39	1.20	2,214.82	1.22
<b>合计</b>	<b>77,791.11</b>	<b>100.00</b>	<b>219,876.75</b>	<b>100.00</b>	<b>196,286.07</b>	<b>100.00</b>	<b>181,636.04</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司主营业务毛利分别为 181,636.04 万元、196,286.07 万元、219,876.75 万元和 77,791.11 万元，主要来源于整体厨柜和定制衣柜，占比分别为 98.78%、98.80%、96.09%和 96.92%。

## 2、毛利率分析

### (1) 分产品类别毛利率

报告期内，公司主营业务毛利率分产品类别划分情况如下：

单位：%

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
整体厨柜	38.77	40.93	41.27	40.50
定制衣柜	40.86	37.97	38.52	34.43
木门墙板	17.20	20.98	10.37	13.04
<b>主营业务毛利率</b>	<b>38.25</b>	<b>38.22</b>	<b>38.74</b>	<b>37.34</b>

报告期内，公司整体厨柜产品毛利率分别为 40.50%、41.27%、40.93%和 38.77%，基本保持稳定。公司自成立以来，一直从事整体厨柜业务，在整体厨柜领域保持行业领先地位，具有较高的知名度与影响力，报告期内规模相对稳定。

报告期内，公司定制衣柜产品毛利率分别为 34.43%、38.52%、37.97%和 40.86%，呈上升趋势，主要原因系公司定制衣柜收入规模快速增长，规模效应和成本优势不断提升。

报告期内，公司木门墙板产品毛利率分别为 13.04%、10.37%、20.98%和 17.20%，毛利率较低，主要原因系木门墙板系公司近年来拓展的新品类，公司为拓展市场给予的定价和销售政策较为优惠。2023 年度，木门墙板产品毛利率增长较大，主要系产品销量增加，规模效应逐渐发挥以及市场接受度提高所致。

### (2) 分销售模式毛利率

报告期内，公司主营业务毛利率按销售模式划分情况如下：

单位：%

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
经销销售	35.99	35.04	34.82	34.33
大宗销售	35.52	37.68	40.53	38.49
直销销售	69.25	67.99	67.49	65.80
海外销售	25.21	18.20	12.05	-4.86
<b>合计</b>	<b>38.25</b>	<b>38.22</b>	<b>38.74</b>	<b>37.34</b>

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 37.34%、38.74%、38.22% 和 38.25%，整体较为稳定。公司经销销售、大宗销售和直销销售的毛利率较为稳定，海外销售受不同客户订单影响，各年毛利率存在差异，其中 2021 年度毛利率为负数，主要是由于当年海外业务受到境外经济形势影响，以及海运费及仓储费用增加所致。

#### （四）利润表其他项目分析

报告期内，公司利润表其他主要项目如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
税金及附加	1,166.94	5,554.83	4,356.89	3,962.25
销售费用	37,290.08	88,974.20	83,163.58	75,552.12
管理费用	15,088.26	29,458.91	26,761.53	23,183.26
研发费用	12,970.84	31,854.06	27,887.17	28,150.62
财务费用	-222.69	-872.53	-1,825.59	-708.39
其他收益	2,792.81	6,691.71	2,774.95	3,680.51
投资收益	-161.99	2,585.91	1,636.47	-133.77
公允价值变动收益	515.54	1,598.40	499.98	527.77
信用减值损失	-4,068.74	-8,135.32	-4,687.14	-1,169.03
资产减值损失	2,130.33	-12,218.52	-3,694.19	-4,332.68
资产处置收益	175.16	-328.15	-1,635.20	-2.92
营业外收入	389.90	874.42	449.10	297.69
营业外支出	375.45	567.74	394.82	507.94

#### 1、税金及附加

报告期内，公司税金及附加情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
城市维护建设税	195.78	1,944.26	1,499.06	1,402.62
教育费附加	101.82	952.70	713.91	670.83
地方教育附加	67.88	635.14	475.94	447.22
房产税	329.47	623.90	602.92	521.81
土地使用税	167.83	332.42	308.61	225.33
其他	304.16	1,066.41	756.46	694.43
<b>合计</b>	<b>1,166.94</b>	<b>5,554.83</b>	<b>4,356.89</b>	<b>3,962.25</b>

## 2、期间费用

报告期内，公司期间费用情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
销售费用	37,290.08	88,974.20	83,163.58	75,552.12
管理费用	15,088.26	29,458.91	26,761.53	23,183.26
研发费用	12,970.84	31,854.06	27,887.17	28,150.62
财务费用	-222.69	-872.53	-1,825.59	-708.39
<b>期间费用合计</b>	<b>65,126.48</b>	<b>149,414.64</b>	<b>135,986.68</b>	<b>126,177.60</b>
<b>期间费用占营业收入比例</b>	<b>29.44%</b>	<b>24.43%</b>	<b>25.24%</b>	<b>24.49%</b>

报告期内，公司期间费用总额分别为 126,177.60 万元、135,986.68 万元和 149,414.64 万元和 65,126.48 万元，占营业收入比例分别为 24.49%、25.24% 和 24.43% 和 29.44%。随着收入和业务规模的扩大，公司期间费用总额呈增长趋势，期间费用率较为稳定。

### (1) 销售费用

报告期内，公司销售费用构成如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
市场服务费	10,726.07	28.76	28,765.59	32.33	34,146.02	41.06	31,181.69	41.27
职工薪酬	10,097.91	27.08	27,765.02	31.21	24,779.16	29.80	22,457.28	29.72
广告装饰费	11,470.28	30.76	21,340.31	23.98	15,192.92	18.26	13,935.20	18.45
办公差旅费	3,249.15	8.71	7,066.26	7.94	5,448.73	6.55	4,702.61	6.22

房租及物业费	709.31	1.90	1,469.43	1.65	1,648.86	1.98	1,399.75	1.85
折旧及摊销	51.31	0.14	1,213.79	1.36	1,142.04	1.37	906.50	1.20
业务招待费	236.94	0.64	585.68	0.66	320.14	0.38	464.65	0.62
运输安装费	175.01	0.47	136.61	0.15	123.67	0.15	78.65	0.10
其他	574.10	1.54	631.49	0.71	362.03	0.44	425.80	0.56
<b>合计</b>	<b>37,290.08</b>	<b>100.00</b>	<b>88,974.20</b>	<b>100.00</b>	<b>83,163.58</b>	<b>100.00</b>	<b>75,552.12</b>	<b>100.00</b>
<b>销售费用率</b>	<b>16.86</b>		<b>14.55</b>		<b>15.43</b>		<b>14.66</b>	

销售费用主要由职工薪酬、市场服务费和广告装饰费等组成。报告期内，公司销售费用分别为 75,552.12 万元、83,163.58 万元、88,974.20 万元和 37,290.08 万元，呈逐年增长态势，销售费用率总体保持稳定。

## (2) 管理费用

报告期内，公司管理费用构成如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	5,818.05	38.56	13,480.84	45.76	13,243.48	49.49	11,542.17	49.79
折旧摊销费	1,984.76	13.15	3,384.44	11.49	3,921.77	14.65	2,706.72	11.68
股份支付	2,567.73	17.02	2,962.36	10.06	194.98	0.73	1,418.65	6.12
外协劳务费	866.11	5.74	2,313.26	7.85	2,068.89	7.73	1,416.80	6.11
装饰装修费	1,079.39	7.15	1,894.49	6.43	2,233.12	8.34	1,563.38	6.74
中介机构费	1,030.88	6.83	1,828.42	6.21	1,719.07	6.42	1,471.62	6.35
汽车差旅费	479.82	3.18	1,520.45	5.16	1,241.59	4.64	891.75	3.85
办公招待费	939.44	6.23	1,270.05	4.31	1,266.34	4.73	1,618.52	6.98
租赁费	67.83	0.45	112.89	0.38	81.30	0.30	107.61	0.46
其他	254.26	1.69	691.69	2.35	790.99	2.96	446.03	1.92
<b>合计</b>	<b>15,088.26</b>	<b>100.00</b>	<b>29,458.91</b>	<b>100.00</b>	<b>26,761.53</b>	<b>100.00</b>	<b>23,183.26</b>	<b>100.00</b>
<b>管理费用率</b>	<b>6.82</b>		<b>4.82</b>		<b>4.97</b>		<b>4.50</b>	

公司管理费用主要由职工薪酬、折旧与摊销和装饰装修费等组成。报告期内，公司管理费用分别为 23,183.26 万元、26,761.53 万元、29,458.91 万元和 15,088.26 万元，呈逐年增长态势，管理费用率总体保持稳定；2024 年 1-6 月管理费用率有所上升主要系公司股权激励带来股份支付增长所致。



### (3) 研发费用

报告期内，公司研发费用构成如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月		2023年度		2022年度		2021年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	6,708.60	51.72	13,768.26	43.22	12,488.42	44.78	12,557.51	44.61
物料消耗	4,598.85	35.46	14,997.52	47.08	12,141.72	43.54	10,804.39	38.38
折旧及摊销	801.52	6.18	1,477.03	4.64	1,337.23	4.80	1,672.36	5.94
差旅费用	450.43	3.47	869.07	2.73	731.59	2.62	798.58	2.84
水电气费	158.26	1.22	298.09	0.94	293.36	1.05	196.10	0.70
设计费、新工艺规程制定费、翻译费	101.61	0.78	29.20	0.09	455.18	1.63	1,840.89	6.54
其他	151.58	1.17	414.90	1.30	439.66	1.58	280.79	1.00
<b>合计</b>	<b>12,970.84</b>	<b>100.00</b>	<b>31,854.06</b>	<b>100.00</b>	<b>27,887.17</b>	<b>100.00</b>	<b>28,150.62</b>	<b>100.00</b>
<b>研发费用率</b>	<b>5.86</b>		<b>5.21</b>		<b>5.18</b>		<b>5.46</b>	

公司研发费用主要由职工薪酬、物料消耗、折旧与摊销等组成。报告期内，公司研发费用分别为 28,150.62 万元、27,887.17 万元、31,854.06 万元和 12,970.84 万元，研发费用率总体较为稳定。

### (4) 财务费用

报告期内，公司财务费用构成如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
利息支出	628.26	1,204.16	1,925.69	1,783.02
利息收入	-1,012.17	-2,065.61	-3,281.23	-2,908.27
汇兑损益	6.11	-292.57	-724.25	117.29
其他	155.11	281.48	254.19	299.57
<b>合计</b>	<b>-222.69</b>	<b>-872.53</b>	<b>-1,825.59</b>	<b>-708.39</b>

报告期内，公司财务费用分别为-708.39 万元、-1,825.59 万元、-872.53 万元和-222.69 万元，主要系公司利息收入和汇兑损益波动所致。

### 3、其他收益

报告期内，公司其他收益情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
政府补助	2,742.77	6,637.50	2,711.15	3,620.87
其他	50.04	54.21	63.80	59.64
<b>合计</b>	<b>2,792.81</b>	<b>6,691.71</b>	<b>2,774.95</b>	<b>3,680.51</b>

报告期内，公司其他收益分别为 3,680.51 万元、2,774.95 万元、6,691.71 万元和 2,792.81 万元，主要系政府补助。

#### 4、投资收益

报告期内，公司投资收益情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
权益法核算的长期股权投资收益	102.33	3,337.20	1,875.69	-353.02
交易性金融资产持有期间的投资收益	-	-	87.57	580.34
处置交易性金融资产取得的投资收益	57.86	183.03	246.44	210.73
其他权益工具投资持有期间的股利收入	-	6.80	11.13	5.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-322.18	-941.12	-584.35	-577.10
<b>合计</b>	<b>-161.99</b>	<b>2,585.91</b>	<b>1,636.47</b>	<b>-133.77</b>

报告期内，公司投资收益分别为-133.77 万元、1,636.47 万元、2,585.91 万元和-161.99 万元，主要系长期股权投资、交易性金融资产、以摊余成本计量的金融资产以及理财产生的收益。

#### 5、公允价值变动收益

报告期内，公司公允价值变动收益情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
交易性金融资产	515.54	1,598.40	499.98	527.77

报告期内，公司公允价值变动收益分别为 527.77 万元、499.98 万元、1,598.40 万元和 515.54 万元，主要来源于交易性金融资产（理财产品）的收益。

#### 6、信用减值损失

报告期内，公司信用减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
坏账损失	-4,068.74	-8,135.32	-4,687.14	-1,169.03

报告期内，公司信用减值损失分别为-1,169.03万元、-4,687.14万元、-8,135.32万元和-4,068.74万元，主要系公司为应收款项等计提的坏账损失。

## 7、资产减值损失

报告期内，公司资产减值损失情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
合同资产减值损失	2,596.26	-9,108.48	-2,972.34	-3,543.54
存货跌价损失	-298.11	-881.09	-444.98	-697.13
固定资产减值损失	-	-	-	-92.01
其他	-167.81	-2,228.95	-276.88	-
<b>合计</b>	<b>2,130.33</b>	<b>-12,218.52</b>	<b>-3,694.19</b>	<b>-4,332.68</b>

报告期内，公司资产减值损失分别为-4,332.68万元、-3,694.19万元、-12,218.52万元和2,130.33万元，主要系公司为合同资产、存货等计提的减值损失。

## 8、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
使用权资产处置利得或损失	212.36	58.84	1.56	-
固定资产处置利得或损失	-37.19	-111.46	-1,636.76	-2.92
其他	-	-275.53	-	-
<b>合计</b>	<b>175.16</b>	<b>-328.15</b>	<b>-1,635.20</b>	<b>-2.92</b>

报告期内，公司资产处置收益分别为-2.92万元、-1,635.20万元、-328.15万元和175.16万元，主要系固定资产处置损失。

## 9、营业外收入

报告期内，公司营业外收入情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
罚款收入	377.34	861.43	426.36	193.02
其他	12.55	13.00	10.69	100.23
非流动资产报废利得合计	-	-	12.05	4.43
其中：固定资产报废利得	-	-	12.05	4.43
<b>合计</b>	<b>389.90</b>	<b>874.42</b>	<b>449.10</b>	<b>297.69</b>

报告期内，公司营业外收入分别为 297.69 万元、449.10 万元、874.42 万元和 389.90 万元，主要系罚款收入，金额较低。

## 10、营业外支出

报告期内，公司营业外支出情况如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
对外捐赠	99.46	159.85	251.78	336.66
赔款支出	257.89	131.80	78.83	98.45
罚款支出	4.55	59.99	6.47	4.27
非流动资产报废损失合计	13.54	209.00	25.35	32.74
其中：固定资产报废损失	13.54	209.00	25.35	32.74
其他	-	7.09	32.38	35.83
<b>合计</b>	<b>375.45</b>	<b>567.74</b>	<b>394.82</b>	<b>507.94</b>

报告期内，公司营业外支出分别为 507.94 万元、394.82 万元、567.74 万元和 375.45 万元，主要系对外捐赠款支出和固定资产报废损失。

## （五）同行业可比公司盈利能力指标对比

报告期内，公司盈利能力指标与同行业可比公司比较如下：

项目	名称	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
综合毛利率（%）	欧派家居	32.57	34.16	31.61	31.62
	索菲亚	35.76	36.15	32.99	33.21
	好莱客	35.03	35.06	35.15	33.94
	金牌家居	26.70	29.58	29.46	30.48
	皮阿诺	23.28	29.50	30.02	33.96
	我乐家居	46.02	46.26	44.59	41.32

	尚品宅配	30.58	34.98	34.62	33.17
	可比公司平均	<b>32.85</b>	<b>35.10</b>	<b>34.06</b>	<b>33.96</b>
	志邦家居	<b>36.69</b>	<b>37.07</b>	<b>37.69</b>	<b>36.24</b>
净资产 收益率 (%)	欧派家居	5.32	17.55	17.37	20.14
	索菲亚	8.00	20.87	18.22	2.10
	好莱客	1.43	7.12	15.12	2.46
	金牌家居	2.51	10.86	11.24	16.69
	皮阿诺	0.33	6.57	12.82	-47.43
	我乐家居	3.84	14.52	14.88	-16.48
	尚品宅配	-2.89	1.80	1.29	2.53
	可比公司平均 (剔除负值影响)	<b>3.57</b>	<b>11.33</b>	<b>12.99</b>	<b>8.78</b>
	志邦家居	<b>4.47</b>	<b>19.19</b>	<b>19.91</b>	<b>21.16</b>

综合毛利率方面，公司产品毛利率略高于可比公司平均水平，总体处于合理水平。净资产收益率方面，公司净资产收益率高于可比公司平均水平，主要系报告期内，可比公司计提大额减值导致净利润减少，整体处于合理水平。

公司盈利能力位于同行业前列，系公司不断调整优化产品结构、深耕经销渠道、紧抓整装业务势能，并深入推动降本增效措施落地，使得成本管控和经营效率得到有效提升，提升盈利水平，保障股东利益。

## （六）投资收益及非经常性损益对经营成果的影响

### 1、投资收益对经营成果的影响

报告期内，公司投资收益主要为长期股权投资、交易性金融资产、以摊余成本计量的金融资产以及理财产品产生的收益，投资收益占利润总额和净利润的比例较小，具体如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
投资收益	-161.99	2,585.91	1,636.47	-133.77
利润总额	16,257.75	62,243.71	57,685.55	54,965.28
投资收益占利润总额的比例	-1.00	4.15	2.84	-0.24
净利润	14,876.08	59,506.60	53,671.95	50,552.11
投资收益占净利润的比例	-1.09	4.35	3.05	-0.26

## 2、非经常性损益对经营成果的影响

报告期内，公司非经常性损益主要来源于金融资产收益以及与日常活动无关的政府补助，对经营成果的影响具体如下：

单位：万元；%

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
非经常性损益净额	2,312.56	4,692.88	3,913.67	4,541.73
利润总额	16,257.75	62,243.71	57,685.55	54,965.28
非经常性损益净额占利润总额的比例	14.22	7.54	6.78	8.26
净利润	14,876.08	59,506.60	53,671.95	50,552.11
非经常性损益净额占净利润的比例	15.55	7.89	7.29	8.98

报告期内，公司非经常性损益（含理财产品投资收益）占利润总额的比例分别为 8.26%、6.78%、7.54%和 14.22%，对于公司经营成果不具有重大影响。

### （七）累计未弥补亏损情况

报告期内，公司不存在累计未弥补亏损情况。

## 七、资本性支出分析

### （一）最近三年及一期重大资本性支出概况

报告期内，公司重大资本性支出主要为购置生产设备、建设厂房、购置土地等所支付现金，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 52,417.33 万元、39,940.74 万元、42,367.59 万元和 13,769.46 万元。

### （二）未来可预见的重大资本性支出情况

公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次发行可转债的募集资金投资项目，具体内容请见本募集说明书“第七节 本次募集资金运用”部分内容。

### （三）资本性支出涉及跨行业投资情况

报告期内，公司不存在资本性支出涉及跨行业投资的情形。

## 八、技术创新分析

### （一）技术先进性及具体表现

公司设有独立的研发平台，坚持原创设计和技术创新。研发平台拥有一批高素质、经验丰富的设计研发人员，在科研立项、成果转化等方面建立了完善的产品规划和研发管理体系。公司系国家高新技术企业，是整体厨柜行业《家用厨房设备》GB/T18884-2015 国家标准起草单位之一。此外，公司与中国科学技术大学、安徽理工大学、南京林业大学等高校建立产学研合作关系。志邦家居云工业互联网平台荣获国家级工业互联网示范企业等荣誉。

## （二）正在从事的研发项目及进展情况

公司正在从事的主要研发项目如下：

单位：万元

序号	主要研发项目名称	项目预算	项目进展
1	一种智能开门控制装置的研发项目	850	研究阶段
2	一种方便儿童使用的卷帘式隐藏式旋转岛台的研发项目	800	小试阶段
3	一种具有充电功能的抽拉式收纳柜的研发项目	780	研究阶段
4	一种便于安装的高强度不锈钢水槽柜的研发项目	780	小试阶段
5	一种超宽的抽屉结构的研发项目	780	小试阶段
6	一种具有底色纹路的亚格力饰面板生产工艺的研发项目	760	研究阶段
7	一种外直角转角柜的研发项目	750	小试阶段
8	一款多功能智能卫浴柜的研发项目	750	研究阶段
9	一款可以下翻的功能柜门的研发项目	750	研究阶段
10	一种关于 PP 表面性能的研发项目	740	小试阶段
11	一款带灯的立柱系统的研发项目	730	小试阶段
12	一款可平移滑动的桌台的研发项目	720	研究阶段
13	一种灶具柜用组合式隔热垫板的研发项目	700	研究阶段
14	一款 L 型抽屉的研发项目	700	研究阶段
15	一种 PP 衣柜升降装置的研发项目	700	小试阶段
16	一种带储物功能的镜柜门的研发项目	700	小试阶段
17	一种极窄金属封边工艺的研发项目	700	研究阶段
18	一款多功能收纳卫浴柜的研发项目	700	小试阶段
19	一种板材封边喷胶装置的研发项目	650	小试阶段
20	一种板材吸尘装置的研发项目	650	研究阶段
21	一种实木家具加工镂铣工序的研发项目	600	研究阶段
22	一种定制化家具排产生成系统的研发项目	550	小试阶段

23	一种家具生产自动封边控制系统的研发项目	550	小试阶段
24	一种板材输送装置的研发项目	550	小试阶段
25	一种包装纸板压折装置的研发项目	550	小试阶段
26	一种木材自动化加工生产系统的研发项目	500	小试阶段
27	实木家具加工卯榫工序系统的研发项目	500	研究阶段
28	一种板材封边条加热装置的研发项目	500	小试阶段
29	一种板材横向开槽装置的研发项目	500	研究阶段
30	一种封边机对齐辅助装置的研发项目	500	研究阶段
31	一种显示屏幕保护装置的研发项目	500	小试阶段
32	一种具有多用途灯具的柜体结构	500	研究阶段
33	颗粒板双环保认证的研发项目	450	研究阶段
34	装饰纸包覆门板工艺的研发项目	600	研究阶段
35	一种可以定位的调整脚的研发项目	300	研究阶段
36	一款灰色案条菱纹拉手的研发项目	300	研究阶段
37	一款花纹背板的研发项目	260	研究阶段
38	一种有阻尼作用的轴心铰链	400	研究阶段

### （三）保持持续技术创新的机制和安排

公司在定制家居行业深耕多年，在人才储备方面形成了自身优势。在人才队伍建设方面，公司组建了一支熟练掌握信息技术、熟悉公司业务、了解产品需求的技术团队。在人才培养方面，公司技术部门建立了一整套完善的人才引进、培养、激励等制度，以保证技术创新人才的优势。在产学研方面，公司积极与高校、科研机构展开人才交流合作，目前公司已与中国科学技术大学等单位合作成立了“先进制造联合实验室实验基地”，融合双方技术优势，为技术人才交流提供了优质的平台，并与南京林业大学等高校开展人才交流合作。

## 九、重大担保、仲裁、诉讼、其他或有事项和重大期后事项

### （一）对外担保情况

报告期内，公司不存在为合并报表范围以外的主体提供担保的事项。

### （二）未决诉讼、仲裁情况

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司尚未了结的争议标的为 500 万元以上的诉讼及仲裁案件共 17 起，具体如下：



序号	原告	被告	案由	标的额 (万元)	诉讼请求	案件阶段
1	志邦家居	阳光城集团股份有限公司	其他合同纠纷	10,000.00	原告与被告存在战略合作关系，请求判令被告偿还资金一亿元和资金占用费；请求判令被告承担诉讼费用。	原告胜诉，强制执行中
2	志邦家居	武汉瑞虹置业有限公司	装饰装修合同纠纷	2,101.51	原告与被告存在装饰装修合同关系，请求判令被告支付原告工程款 1,891.16 万元及逾期利息 19.46 万元。	达成调解协议。因被告未履行《调解书》给付义务，强制执行中
3	志邦家居	江西运发实业有限公司、宁波昊睿贸易有限公司	买卖合同纠纷	1,001.17	原告与被告存在买卖合同关系，请求判令两被告支付货款 1,001.17 万元及利息；请求判令两被告承担诉讼费用。	原告胜诉，一审判决生效。强制执行已终本
4	志邦家居	江西运发实业有限公司、宁波梵际贸易有限公司	买卖合同纠纷	568.78	原告与被告存在买卖合同关系，请求判令两被告支付货款 568.78 万元及利息。	原告胜诉，一审判决生效。强制执行已终本
5	志邦家居	金科地产集团股份有限公司、重庆金科房地产开发有限公司	合同纠纷	1,000.00	原告与重庆金科存在战略合作关系，请求判令重庆金科归还原告 1,000 万元；请求判令重庆金科支付资金占用费 140 万元；请求判令金科集团对上述债务承担连带清偿责任；请求判令被告承担诉讼费用。	原告一审胜诉，判决生效，被告已进入破产重整程序，强制执行中止，原告已申报债权
6	志邦家居	南京坤鑫置业有限公司	保证合同纠纷	500.00	原告与上坤置业有限公司存在 1,000 万元合同纠纷并诉至合肥市庐阳区人民法院并申请了财产保全，达成(2022)皖 0103 民初 1146 号《调解书》：上坤置业于 2022 年 4 月 25 日前支付原告本金 500 万元及利息 20 万元；剩余借款本金 500 万元及利息在法院出具解除保全措施的裁定书后 40 日内支付完毕。南京坤鑫于 2022 年 4 月向原告出具《连带责任担保函》，对剩余 500 万元借款及利息提供连带保证担保。2022 年 6 月 24 日，南京坤鑫、上坤置业、杭州坤鑫置业有限公司签订以房抵债协议，折抵 522.78 万元。原告申请解除了财产保全。因上坤置业未支付剩余借款及利息，南京坤鑫也未履行保证责任，原告向合肥市庐阳区人民法院起诉：请求判令南京坤鑫向原告连带清偿借款本金	原告二审胜诉，判决生效。强制执行中

					500万元及利息等。	
7	志邦家居	南京星润置业有限公司、南京花万里置业有限公司、南京花千里房地产开发有限公司	建设工程施工合同纠纷	692.10	原告与星润置业存在建设工程施工合同关系，花万里置业、花千里房产对星润置业债务承担连带责任。因星润置业未按合同约定支付款项，原告向南京市溧水区人民法院起诉：请求判令星润置业支付工程款 692.10 万元及利息损失；请求判令花万里置业、花千里房产在各自范围内承担共同付款责任。	原告胜诉，一审判决生效。强制执行中
8	志邦家居	无锡新坤朗叙置业有限公司	建设工程施工合同纠纷	663.01	原告与被告存在建设工程合同关系，请求判令被告支付工程款 816.31 万元（后变更诉请为 663.01 万元）；请求判令被告承担诉讼费用。	原告胜诉，一审判决生效。强制执行已终本
9	志邦家居	南京坤鑫置业有限公司、天门上坤置业有限公司、上海贸幻建筑材料销售有限公司、苏州坤翔置业有限公司、河南宸博置业有限公司、杭州坤鑫置业有限公司、上海京大置业有限公司	商品房预售合同纠纷	896.77	原告与南京坤鑫存在买卖合同关系，请求判令解除《商品房买卖合同（预售）》，南京坤鑫退还购房款 896.77 万元，违约金 44.84 万元；请求判令解除原告和南京坤鑫、天门上坤、上海贸幻、苏州坤翔、河南宸博、杭州坤鑫、上海京大于 2022 年 6 月 24 日签署的《协议书》，并由天门上坤、上海贸幻、苏州坤翔、河南宸博、杭州坤鑫、上海京大承担上述款项及违约金的支付责任；请求判令被告承担诉讼费用。	原告一审胜诉，判决生效
10	志邦家居	南通欣和置业有限公司	承揽合同纠纷	513.14	原告与南通欣和存在合同关系，请求判令被告支付原告货款 513.14 万元，违约金 6.31 万元（暂定）；请求判令被告承担诉讼费用。	原告一审胜诉，判决生效，强制执行中
11	志邦家居	上海集光电子商务有限公司	买卖合同纠纷	520.58	原告与集光公司存在合同关系，请求判令集光公司支付原告合同款 520.58 万元及资金占用费；请求判令被告承担诉讼费用、保全费用。	原告一审胜诉，判决生效，已申请强制执行
12	志邦家居	牡丹江世融建材贸易有限公司、星喜有限公司、温州新城亿博房地产开发有限公司、上海煜璞贸易有限公司、新城控股集团股份有限公司	买卖合同纠纷	641.39	请求判令世融建材向原告支付货款 641.39 万元及违约金；请求判令星喜公司、温州新城对世融建材债务承担连带责任；请求判令本案的全部诉讼费用由三位被告承担。	移送管辖中

13	志邦家居	重庆庆科商贸有限公司、南昌金坚房地产开发有限公司、南昌金合房地产开发有限公司	买卖合同纠纷	513.67	请求判令重庆庆科支付原告货款 513.67 万元及违约金；请求判令南昌金坚、南昌金合对重庆庆科欠付原告货款及违约金承担连带清偿责任；请求判令本案的诉讼费、财产保全费由被告承担。	原告一审胜诉
14	志邦家居	太仓锦盛房地产开发有限公司	承揽合同纠纷	503.99	请求判令锦盛公司支付原告合同款 503.99 万元及违约金；请求判令被告承担诉讼费用。	民事调解书已生效
15	志邦家居	上海俏岑贸易有限责任公司、太仓市溟鼎房地产开发有限公司	承揽合同纠纷	1,177.04	请求判令俏岑公司支付原告合同款 1,177.04 万元及违约金；请求溟鼎公司承担连带保证责任；请求判令被告承担诉讼费用。	一审审理中
16	志邦家居	江苏锦泽置业有限公司	买卖合同纠纷	731.91	请求判令江苏锦泽支付货款 731.91 万元及违约金，请求判令被告承担诉讼费用。	民事调解书已生效，强制执行中
17	志邦家居	佛山市禅城区正华置业有限公司	承揽合同纠纷	1,121.21	请求判决正华置业向原告支付逾期合同款 1,121.21 万元及利息；请求判决正华置业承担本案全部受理费、保全费、保函费。	一审审理中

发行人上述尚未了结的诉讼案件中均作为原告，系通过诉讼措施积极维护自身的合法权益。截至本募集说明书签署日，该等未决诉讼不会对发行人的持续经营产生重大不利影响，不会对发行人本次发行构成重大实质性障碍。

### （三）重大期后事项

截至本募集说明书签署日，公司无需要披露的重大期后事项。

### （四）其他重要事项

截至本募集说明书签署日，公司无其他需披露的重要事项。

## 十、本次发行的影响

### （一）本次发行完成后，公司业务及资产的变动或整合计划以及新旧产业融合情况的变化

公司的主营业务为整体厨柜、定制衣柜等定制家具产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，本次发行募集资金投资全部应用于公司主营业务，符合国家相关产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经

济效益。本次募集资金将化解公司因业务规模扩张等而产生的资金压力，进一步增强公司资本实力。本次募集资金投资项目实施后，公司生产能力将得到扩充扩张，产品结构得以优化，信息化水平得以加强，从而巩固公司市场地位，提高抵御市场风险的能力，提升公司的核心竞争力，促进公司的长期可持续发展。

## （二）本次发行完成后，公司控制权结构的变化

本次发行不会导致公司控制权发生变化。

## 第六节 合规经营与独立性

### 一、发行人、董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人报告期的合法合规情况

#### （一）发行人及子公司的合法合规情况

报告期内，发行人及主要子公司不存在与生产经营相关的重大违法违规行为，亦不存在因生产经营方面重大违法违规行为而受到行政处罚的情况。

#### （二）发行人董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人的合法合规情况

报告期内，发行人及其董监高、控股股东和实际控制人不存在受到证券监管部门和证券交易所作出监管措施的情形。2020年，发行人及其董监高、控股股东和实际控制人受到的证券监管部门和证券交易所作出的监管措施如下：

序号	发生时间	涉及事由	相关主体	处罚时间	监管部门	监管措施/纪律处分
1	2020年5月	短线交易	时任副总经理刘国宏	2020年6月	上交所	口头警示
2	2020年4月	窗口期违规买卖股票	时任监事解明海	2020年9月	上交所	通报批评
				2020年12月	中国证券监督管理委员会安徽监管局	责令参加培训措施

针对发行人时任副总经理刘国宏短线交易事项（涉及上述表格第1项监管措施），发行人已对刘国宏进行了批评教育，要求其进一步认真学习相关法律法规和规范性文件，并要求其今后对交易行为进行严格管理，吸取教训、提高警惕，杜绝此类情况再次发生。

针对发行人时任监事解明海窗口期违规买卖股票事项（涉及上述表格第2项监管措施/纪律处分），发行人已对解明海进行了批评教育，要求其进一步认真学习相关法律法规和规范性文件，并要求其今后对交易行为进行严格管理，吸取教训、提高警惕，杜绝此类情况再次发生。解明海收到上述决定后高度重视，深刻反思相关问题，并于2021年3月4日至5日参加了上海证券交易所第138期主板公司董事会秘书任职资格视频培训。

综上所述，发行人已经针对上述监管措施所涉事项采取有效整改措施。报告期内，发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在被证监会行政处罚或采取监管措施，或被证券交易所公开谴责的情况，亦不存在因涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被证监会立案调查的情况。

## 二、发行人报告期内资金占用和违规担保情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款或者其他方式占用的情况，也不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情况。

## 三、同业竞争情况

**（一）控股股东、实际控制人及其控制的其他企业与公司不存在同业竞争的情况**

截至本募集说明书签署日，发行人控股股东、实际控制人为孙志勇、许帮顺。孙志勇除持有本公司股权外，还持有安徽谨志 45.50%的股权、宁波磐磐创业投资合伙企业（有限合伙）7.22%的合伙企业份额、宁波清益投资合伙企业（有限合伙）1.45%的合伙企业份额、共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）1.21%的合伙企业份额；许帮顺除持有本公司股权外，还持有安徽谨兴 48.33%的股权、宁波磐磐创业投资合伙企业（有限合伙）7.22%的合伙企业份额、宁波清益投资合伙企业（有限合伙）0.83%的合伙企业份额、共青城信中利建信投资管理合伙企业（有限合伙）1.21%的合伙企业份额，上述企业均与发行人不存在业务上的相关性和同质性。除上述外，孙志勇与许帮顺不持有其他经营性资产或对外投资。因此，本公司实际控制人及其控制的企业与本公司不存在同业竞争。

**（二）控股股东、实际控制人关于避免同业竞争的承诺**

公司控股股东、实际控制人孙志勇、许帮顺已对同业竞争事项作出承诺：

“一、除公司外，本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员，未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；本人控制的其他企业未直接或间接从事与公司相同或相似的业务；

二、本人、本人的配偶、父母、子女及其他关系密切的家庭成员未对任何与公司存在竞争关系的其他企业进行投资或进行控制。本人不再对任何与公司从事相同或相近业务的其他企业进行投资或进行控制。本人将持续促使本人的配偶、父母、子女、其他关系密切的家庭成员以及本人控制的其他企业/经营实体在未来不直接或间接从事、参与或进行与公司的生产、经营相竞争的任何活动；

三、本人将不利用对公司的控制关系进行损害公司及公司其他股东利益的经营活动；

四、本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归公司所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而给公司及其相关股东造成损失的，应予以赔偿。

五、本人承诺继续履行志邦家居股份有限公司首发上市出具的《避免同业竞争的承诺函》所作出的声明、承诺和保证。

若违反上述承诺，则本人及本人控制的其他企业从事同业竞争所获得的收益全部归志邦家居所有，并赔偿由此给志邦家居造成的一切经济损失，同时，本人及本人控制的其他企业放弃此类同业竞争。

本承诺自出具之日起生效，直至本人不再为公司控股股东、实际控制人或公司终止上市时为止。本人保证本承诺真实、有效，并愿意承担由于承诺不实给公司及其他利益相关者造成的相关损失。”

公司上市以来未发生新的同业竞争，不存在违反同业竞争承诺的情况。

#### 四、关联方和关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号—关联方披露》《上市公司信息披露管理办法》和《上海证券交易所股票上市规则》等相关法规的规定，公司关联方及关联关系如下：

##### 1、实际控制人、控股股东及其他持有公司 5%以上股份的股东

序号	关联方名称	持股比例（%）	关联关系
1	孙志勇	20.86	公司控股股东、实际控制人
2	许帮顺	20.25	公司控股股东、实际控制人

##### 2、公司的子公司及参股公司

公司的子公司、主要参股公司基本情况详见“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人的组织结构及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）发行人重要权益投资情况”及“（三）发行人主要参股公司情况”。

### 3、报告期内其他主要关联方

序号	关联方姓名/名称	关联关系
1	安徽谨志企业管理有限公司	公司控股股东、实际控制人孙志勇持股45.50%
2	安徽谨兴企业管理有限公司	公司控股股东、实际控制人许帮顺持股48.33%
3	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	公司子公司安徽昱志晟邦股权投资有限公司持有1.46%的股份
4	广州七筑信息科技有限公司	公司子公司安徽昱志晟邦股权投资有限公司持有15%的股份

### 4、董事、监事和高级管理人员及其关系密切的家庭成员

报告期内，公司董事、监事和高级管理人员及关系密切的家庭成员，以及直接或者间接控制的、或者担任董事（不合同为双方的独立董事）、高级管理人员的，除上市公司、控股子公司及控制的其他主体以外的法人，都属于公司的关联方。

## 五、关联交易

### （一）重大关联交易的判断标准及依据

公司判断是否构成重大关联交易参照《上海证券交易所股票上市规则》及《志邦家居股份有限公司关联交易管理制度》的相关规定，将与关联人发生的交易（获赠现金资产、单纯减免公司义务的债务除外）金额在3,000万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的，或为关联方提供担保等应当提交股东大会审议的关联交易界定为重大关联交易，不符合重大关联交易认定标准的为一般关联交易。

### （二）重大关联交易

报告期内，公司与关联方不存在重大关联交易。

### （三）一般关联交易



报告期内，公司与关联方之间发生的关联交易简要汇总如下：

单位：万元

项目	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
<b>一、经常性关联交易</b>				
（一）采购商品、接受劳务	3,072.48	6,710.29	9,239.86	10,491.01
（二）销售商品、提供劳务	1,815.65	2,426.48	1,449.07	1,923.59
（三）关联租赁	0.42	0.85	6.50	6.50
（四）支付关键管理人员报酬	401.37	820.25	713.19	714.81
<b>二、偶发性关联交易</b>				
（一）关联方资金拆入	-	-	1,000.00	-
（二）关联方资金拆出	-	-	1,000.00	-

### 1、经常性关联交易

#### （1）采购商品、接受劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
浙江喜尔康智能家居股份有限公司	智能马桶等采购	224.33	796.76	409.84	194.14
安徽林志家具有限公司	家具产品等采购	1,474.53	3,753.27	1,397.08	-
六安东霖	刨花板等采购	1,373.63	2,160.26	7,432.95	10,296.87
<b>合计</b>		<b>3,072.48</b>	<b>6,710.29</b>	<b>9,239.86</b>	<b>10,491.01</b>

#### （2）出售商品、提供劳务的关联交易

单位：万元

关联方	关联交易内容	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
IJF Australia Pty Ltd.	厨柜商品等销售	1,815.65	2,426.48	1,449.07	1,923.59
<b>合计</b>		<b>1,815.65</b>	<b>2,426.48</b>	<b>1,449.07</b>	<b>1,923.59</b>

#### （3）关联租赁

单位：万元

关联方	租赁资产种类	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
孙志勇、许帮顺	租赁房屋	-	-	6.17	6.17
安徽谨志企业管理有限公司	租赁房屋	0.21	0.42	0.22	0.22
安徽谨兴企业管理有限公司	租赁房屋	0.21	0.42	0.11	0.11

合计	0.42	0.85	6.50	6.50
----	------	------	------	------

## (4) 关键管理人员报酬情况

报告期内，公司关键管理人员报酬情况如下：

单位：万元

期间	2024年1-6月	2023年度	2022年度	2021年度
关键管理人员报酬	401.37	820.25	713.19	714.81

## 2、偶发性关联交易

## (1) 关联方资金拆借

## ①资金拆入

单位：万元

期间	关联方	期初金额	本期拆入	本期归还	期末金额
2022年度	六安东霖	-	1,000.00	1,000.00	-

## ②资金拆出

单位：万元

期间	关联方	期初金额	本期拆出	本期收回	期末金额
2022年度	六安东霖	-	1,000.00	1,000.00	-
2022年度	IJF Australia Pty Ltd.	72.50	-	72.50	-
2021年度	IJF Australia Pty Ltd. <sup>注</sup>	217.50	-	145.00	72.50

注：公司拆借给 IJF Australia Pty Ltd.及其归还的均为澳元，系报告期内归还，非新增

## (四) 关联方应收应付款项余额

## 1、应收项目

单位：万元

项目名称	关联方	2024.6.30	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
应收账款	IJF Australia Pty Ltd.	464.29	157.87	496.92	466.48
预付款项	六安东霖	-	19.78	-	-
其他非流动资产	IJF Australia Pty Ltd.	-	-	-	72.50

## 2、应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	2024.6.30	2023.12.31	2022.12.31	2021.12.31
------	-----	-----------	------------	------------	------------

应付账款	六安东霖	894.43	21.08	378.23	686.68
	安徽林志家具有限公司	326.44	576.84	280.16	-
	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	27.08	174.65	119.29	14.79
合同负债	IJF Australia Pty Ltd.	12.37	12.37	-	-
其他应付款	浙江喜尔康智能家居股份有限公司	2.00	2.00	2.00	2.00

#### （五）关联交易履行的程序及独立董事的有关意见

公司按照《公司章程》《关联交易管理制度》及《上海证券交易所股票上市规则》等规定，履行了相应的关联交易决策程序，独立董事发表了同意的独立意见；关联交易遵守了自愿、有偿的原则，交易价格依据市场条件公平、合理确定，不存在损害公司和全体股东利益的行为，且不影响公司的独立性。

#### （六）规范和减少关联交易的措施

公司在日常关联交易中严格遵照《公司章程》《关联交易管理制度》等相关制度的要求，履行了必要的决策程序。公司将进一步规范运作，避免或减少关联交易。对于无法避免的关联交易，公司将遵循公平、公正、公开以及等价有偿的商业原则，不损害全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司实际控制人孙志勇、许帮顺出具了《关于减少及规范关联交易的承诺函》，承诺如下：

“截止本承诺函出具日，本人与公司主要客户、供应商不存在关联关系，对于公司正常经营范围内或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人及本人控制的企业与公司将根据公平、公允、等价有偿等原则，依法签署合法有效的协议文件，并将按照有关法律、法规和规范性文件、《公司章程》及公司其他内部规章制度之规定，履行关联交易审批决策程序，并保证该等关联交易均将基于交易公允的原则定价及开展。本人将：

1、不利用自身对上市公司的控制关系及重大影响，谋求上市公司在业务合作等方面给予承诺人及所控制的企业优于市场第三方的权利；

2、不利用自身对上市公司的控制关系及重大影响，谋求与上市公司达成交易的优先权利；

3、杜绝承诺人及所控制的企业非法占用上市公司资金、资产的行为，在任

何情况下，不要求上市公司违规向承诺人及所控制的企业提供任何形式的担保；

4、承诺人及所控制的企业不与上市公司及其控制的企业发生不必要的关联交易，如确需与上市公司及其控制的企业发生不可避免的关联交易，保证：

（1）督促上市公司按照《公司法》《上市公司证券发行注册管理办法》等有关法律、法规、规范性文件和上市公司章程的规定，履行关联交易的决策程序，承诺人将严格按照该等规定履行关联股东的回避表决义务；

（2）遵循平等互利、诚实信用、等价有偿、公开合理的交易原则，以市场公允价格与上市公司进行交易，不利用该等交易从事任何损害上市公司利益的行为；

（3）根据《公司法》《上市公司证券发行注册管理办法》等有关法律、法规、规范性文件和上市公司章程的规定，督促上市公司依法履行信息披露义务和办理有关报批程序。

5、若违反前述承诺造成公司或其他股东利益受损的，本人将承担全额赔偿责任。

6、本人承诺继续履行志邦家居股份有限公司首发上市出具的《不利用关联交易谋取利益的承诺》所作出的声明、承诺和保证。

本承诺自出具之日起生效，直至本人不再为公司控股股东、实际控制人或公司终止上市时为止。本人保证本承诺真实、有效，并愿意承担由于承诺不实给公司及其他利益相关者造成的相关损失。”

## 第七节 本次募集资金运用

### 一、本次募集资金运用概况

#### （一）募集资金投资计划

公司本次拟向不特定对象发行可转债募集资金总额不超过 67,000.00 万元（含 67,000.00 万元），扣除发行费用后，拟投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	募集资金投入金额
1	清远智能生产基地（一二期）建设项目	60,984.80	41,616.88
2	数字化升级项目	9,660.37	8,383.12
3	补充流动资金	17,000.00	17,000.00
合计		<b>87,645.17</b>	<b>67,000.00</b>

若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资额，募集资金不足部分由公司以自有资金或通过其他融资方式解决。

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。

#### （二）本次募集资金投资项目与发行人现有主要业务、核心技术之间关系

公司主营业务为整体厨柜、定制衣柜等定制家具产品的设计、研发、生产、销售和安装服务，主要产品品类包括定制厨柜、定制衣柜、木门墙板及厨用电器、成品家居等整体家居产品。

公司本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，清远智能生产基地（一二期）建设项目拟通过在广东建设生产基地，充分利用公司在定制家具行业较高的品牌知名度、强大的营销网络建设能力和丰富的定制化产品生产经验，完善公司全国性战略布局，优化产业供应链，加快实现业务扩张；数字化升级项目以现有家居云工业互联网为基础，对营销云、客服云、制造云、供应

链云、产品云、设计云等平台及数据中台进行升级优化，提高公司经销商管理、供应链管理、客户管理、产品管理等信息控制能力，构建综合化、一体化的家居云工业互联网；补充流动资金项目将增强公司的资金实力，为公司主营业务提供所需的流动资金，保证公司主营业务的持续发展，优化公司财务结构，提高公司的竞争力。

## 二、本次募集资金投资项目的具体情况

### （一）清远智能生产基地（一二期）建设项目

#### 1、项目概况

本项目总投资 60,984.80 万元，拟使用募集资金 41,616.88 万元，拟建设智能工厂、购置先进生产设备，新建厨柜、衣柜及配套生产线。项目实施地点位于清远市广州（清远）产业转移工业园，实施主体为公司全资子公司清远志邦家居有限公司。

#### 2、项目必要性

##### （1）打造智能生产基地，提高柔性生产能力

近年来，国家加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，鼓励传统制造业企业建设智能工厂、推广柔性化定制、优化供应链管理。定制家居企业基于产品个性化的特点和生产规模化的需求，对工厂在数字和智能技术赋能、柔性化定制与规模化生产融合等方面的水平要求较高。

公司将在本项目中引进行业领先的生产设备，打造高标准的厨、衣柜智能柔性化生产线，实现在生产、包装和运输等环节的智能化、自动化运行。通过本项目的实施，公司将进一步提升智能制造水平，提高柔性化和规模化生产能力，增强公司核心竞争力。

##### （2）建设广东生产基地，加速南方市场布局

随着公司营业收入规模的扩张，全国重点区域的产能布局势必成为公司的战略要点。广东省作为我国家居行业规模和影响力最大的区域之一，凭借多年积累的制造业基础和产业集群优势，家居行业得以快速发展。据统计，2015 年

至 2022 年，广东省家居行业销售产值由 1,162.73 亿元增长至 2,121.97 亿元，年复合增长率高达 8.97%。目前，公司在南方市场的销售依赖于现有华东生产基地的生产供应和服务，一定程度上限制了公司南方市场业务的快速增长。

通过本项目的实施，公司将打造高标准的广东生产基地，有利于公司“南下战略”的推进，加速推进南方市场布局，基地辐射半径可覆盖广东省、广西省、湖南省、江西省、海南省和福建省等南方地区，能有效满足南方市场的交付需求，提高南方市场的响应速度，提升公司产品在南方市场的市场占有率，并为公司海外业务的扩展奠定基础。

### （3）优化生产供应链条，夯实产品成本优势

凭借多年的产业发展积淀，广东省已成为全国家具行业最主要的家具生产、流通、出口基地及产业链集聚地之一，包括欧派家居、索菲亚在内的上市公司主要生产基地均布局在广东地区。

通过本项目的实施，公司借助南方家居市场的产业集群优势，有利于公司降低整体经营成本，提高产品综合竞争力。一方面，公司可以扩展和加强与南方供应商的合作关系，优化供应链布局，加强上下游资源整合，并利用规模化采购优势降低原材料成本，打造具有成本优势的供应链体系；另一方面，物流作为集成供应链的主要成本之一，清远生产基地的建设将缩短物流半径，不仅有利于提高产品交付速度，还有助于降低原材料和成品的运输成本，减少产品破损率，进而提高公司的核心竞争力。

## 3、项目可行性

### （1）家居产业集群优势为项目运营提供了良好的产业环境

良好的产业集群通常具备政策鼓励、客户集群、供应链集群、人才集群、物流集群等特征，有利于产业及企业的稳定健康发展。本项目建设地点位于广东省，广东省在全国家居行业具备较为良好的产业集群优势。在产业政策方面，广东省陆续颁布了《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》《广东省家居行业企业数字化转型指引》等文件，指出广东将共建生态化高质量的泛家居数字化产业集群，为广东省定制家居行业的发展营造了良好的政策环境。在客户和供应链集群方面，得益于较大的人口基数及良好的居民消费能力，广东

省家居行业市场规模位居全国前列，且多年的产业发展积淀聚集了大批的产业链上下游企业及从业人员。在物流集群方面，广东省地处珠三角和大湾区，交通便捷，物流发达，有利于公司控制运输成本，提高运输时效。综上，本项目建设所在地具备良好的产业基础，有利于项目的建设及运营。

### （2）丰富的行业经验和人才队伍系项目实施的重要保障

以设计为核心竞争力，已经是行业的共识。消费者对定制家居的设计需求主要体现在功能多样化、风格独特化和智能化设计上。公司十分重视设计，总部设计中心围绕内容输出及人才培养方面重点发力，统筹对设计师团队进行人才梯队和设计培训体系建设，开发更多设计能力提升课程，加强对整家设计人才的储备，输送到营销和终端，不断提升设计师设计能力，并完善平台运营机制和制定平台奖励机制。公司坚持原创设计和技术创新，设有独立的研发平台，拥有一批高素质、经验丰富的研发人员，在科研立项、成果转化等方面建立了完善的产品规划和研发管理体系，同时与中国科学技术大学、安徽理工大学、南京林业大学等高校建立了产学研合作关系。公司先后获得“最佳橱柜时尚设计奖”等荣誉，是整体厨柜行业《家用厨房设备》GB/T18884-2015 国家标准起草单位之一。

智能制造方面，公司专注于全屋定制家居的研发、生产与销售，拥有国内多个生产基地。基于定制化需求的特性，公司引进德国豪迈柔性生产线，并持续增加对制造信息化建设的投入，导入精益生产管理方法，将自动化生产系统与大规模敏捷制造技术成果相结合，进行模块化拆分，标准件规模化生产，非标件柔性化制造，形成高效柔性的生产体系，产品制造过程自动化、信息化、精益化三管齐下，保证高品质产品。同时，公司持续进行信息数字化改造，以数据为支撑，以客户订单为输入，构建生产计划系统、生产执行系统、仓储管理系统及客户关系管理等数字化生产系统，最大化协调和应用资源，以实现效益最大化。综上，丰富的行业经验和人才队伍系本项目顺利实施的重要保障。

### （3）良好的营销网络和品牌形象为项目实施提供强有力的支撑

自成立以来，公司持续深耕于家居市场。经过多年的发展，公司已在全国形成从面到点、自上而下的结构化整合营销传播矩阵，构建新媒体、经销、整装、大宗等多样化的销售渠道。新媒体营销方面，公司以技术驱动营销，与移



动端头部流量媒体以及圈层 KOL 紧密合作，建立数字化营销体系，打造自媒体传播矩阵，以多种形式全域引流，增强客户黏性；经销方面，公司通过全渠道、多品类的战略，布局多层次市场，通过立足华东区域、布局全国市场，拥有强大的零售营销网络，截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有各品类经销商共 2,900+家，各品类店面共 4,000+家，已形成整家销售格局；整装方面，公司通过与全国性、区域性头部整装企业合作的方式拓展整装渠道，一方面顺应消费者对家装一站式解决方案的需求，另一方面也可以提升企业前端获客能力；大宗方面，公司以合规、快速、准确为服务原则，向客户提供销售、设计、生产、交付、售后等整体服务，并持续构建了布渠道、强交付、设计领先、控风险的四大发展方向。

凭借卓越的品质和口碑，公司获得中国驰名商标、中国红星设计奖、安徽省企业技术中心、安徽省工业设计中心、安徽省博士后科研工作站、安徽省智能工厂、安徽省信息化与工业化融合示范企业等多项荣誉。综上，公司良好的营销网络和品牌形象能够为本项目的实施提供强有力的支撑。

#### 4、项目投资规模及建设内容

本项目总投资金额为 60,984.80 万元，本次拟使用募集资金投入 41,616.88 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目构成	投资金额	比例	使用募集资金金额	是否属于资本性投入
1	建设投资	59,909.41	98.24%	41,616.88	是
1.1	建筑工程费用	27,820.24	45.62%	14,727.55	是
1.2	设备购置费用	30,344.24	49.76%	26,889.33	是
1.3	预备费	1,744.93	2.86%	-	否
2	铺底流动资金	1,075.38	1.76%	-	否
合计		<b>60,984.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>41,616.88</b>	-

#### 5、项目总体进度安排

本项目建设期为 36 个月，具体进度安排如下：

项目	实施步骤	T+1 年		T+2 年		T+3 年		.....
		H1	H2	H1	H2	H1	H2	
一期	工程设计报批报建							

	施工建设							
	设备购置安装							
	人员招聘							
	投产							
二期	工程设计报批报建							
	施工建设							
	设备购置安装							
	人员招聘							
	投产							

公司于 2022 年开展本项目勘察设计、土地平整等工作，本项目一期（1#厂房、1#综合楼等）于 2022 年 10 月和 2023 年 1 月取得《建设工程规划许可证》和《建设工程施工许可证》，于 2023 年 1 月正式施工建设；本项目二期（2#厂房等）于 2023 年 3 月和 2023 年 9 月取得《建设工程规划许可证》和《建设工程施工许可证》，于 2023 年 10 月正式施工建设。截至报告期末，本项目在建工程累计已投入约 35,863.26 万元。

截至本募集说明书签署日，本项目 1#厂房已基本建成，部分设备已进场安装并调试试产，1#综合楼正在装修中，2#厂房土建施工中。

## 6、项目实施主体和建设地点

本项目由公司全资子公司清远志邦家居有限公司实施，建设地点为清远市广州（清远）产业转移工业园。

## 7、项目经济效益预测

假设宏观经济环境、行业市场情况及公司经营情况没有发生重大不利变化。本项目效益预测的假设条件及主要计算过程如下：

### （1）营业收入预测

本项目收入系根据拟生产的厨柜和衣柜产品对下游行业客户的预计销售单价及预计销售量计算得出。销售单价系公司参考同类产品历史价格进行估算，销售数量系根据公司产能规划和项目建成后产能爬坡情况进行估算。

### （2）成本费用预测

本项目总成本费用包括直接材料、人工费用、折旧摊销、其他制造费用等营业成本以及销售费用、管理费用及研发费用等期间费用。其中，直接材料、人工费用、其他制造费用根据公司同类产品历史数据结合市场价格进行估算；长期资产中，土地使用权按照 50 年摊销，房屋建筑物按照 20 年平均折旧，设备按照 8 年平均折旧；销售费用、管理费用及研发费用比例参考公司历史财务报表并结合本项目预期情况进行估算。

### （3）税金预测

本项目增值税按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算；本项目销售税金及附加包括城乡维护建设税和教育费附加，城乡维护建设税和教育费附加合计按增值税额的 12% 计算；本项目的企业所得税税率为 25%。

经估算，本次募集资金投资项目具有良好的经济效益，项目完全达产后预计毛利率为 37.90%，内部收益率为 21.39%（所得税后），静态回收期为 6.12 年（所得税后，含建设期）。

## 8、项目用地及审批情况

本项目用地位于广东省清远市，公司已取得相应土地的不动产权证书。

本项目已取得经广州（清远）产业转移工业园管理委员会的备案的《广东省企业投资项目备案证》（2307-441800-04-01-111701）。

本项目一期已取得经清远市生态环境局审批的环评批复（清环广清审〔2022〕40 号），本项目二期已取得经清远市生态环境局审批的环评批复（清环广清审〔2023〕24 号）。

本项目已取得经清远市发展和改革局审批的节能审查意见（清能许可〔2023〕33 号）。

### （二）数字化升级项目

#### 1、项目概况

本项目总投资 9,660.37 万元，拟使用募集资金 8,383.12 万元，拟以公司现有家居云工业互联网为基础，对营销云、客服云、制造云、供应链云、产品云、设计云等平台及数据中台进行升级优化，提高公司经销商管理、供应链管

理、客户管理、产品管理等信息控制能力，构建综合化、一体化的家居云工业互联网。项目实施地点位于安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号公司本部，实施主体为志邦家居股份有限公司。

## 2、项目必要性

### （1）响应数字化转型升级趋势，提升公司核心竞争力

随着“工业 4.0”的持续推进以及信息技术与制造技术的加速发展，国家提出要加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为两化深度融合的主攻方向，着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平，激发了新一轮数字化升级建设浪潮，促进了定制家居行业向智能化进行升级转变。

公司积极响应行业发展趋势，加速推进数字化进程。通过本项目的实施，公司借助经验、市场、创新等优势，围绕志邦家居云工业互联网平台对“营销、客服、制造、供应链、数据中台、产品、设计”等云平台进行数字化升级，进一步完善公司信息化功能模块，提高公司研发设计、采购、生产、营销、服务等全流程智能运营能力，进而提升公司核心竞争力，符合行业发展趋势和公司战略。

### （2）提升数智运营能力，支撑公司业务规模扩张

定制家居需要满足客户定制化、灵活组合、统筹配置等需求，兼具研发、设计、生产、销售、服务等多重属性，拥有产业链条较长、数字化管理要求较高等特点。近年来公司不断加大全国市场和海外市场拓展力度，业务向规模化、全球化方向发展，信息数据处理程度愈加复杂，对经销商、供应商、客户、内部管理需求升级，对跨区域、跨部门、跨领域信息协同要求提高。因此，公司亟需升级信息化系统平台，提高海量数据信息的搜集、处理、分析效率，满足业务扩张带来的信息化处理需求。

通过本项目的实施，公司将围绕人工智能、数据资产管理、规则计算等技术，对现有营销云平台、客服云平台、制造云平台、供应链云平台、产品云平台、设计云平台、数据中台进行全面优化升级和完善，满足公司在设计、供应链、生产、销售、售后端的数字化、及时化、透明化管理需求。本项目建成

后，公司数字化管理水平将得到进一步提升，满足公司经营决策、管理提升、流程优化、服务改进等方面的数字化管理需求，为公司业务规模的进一步扩张提供有效支撑。

### （3）促进数据共享协同，提升公司整体运营效率

定制家居业务的数据流通闭环包括“用户需求获取—上门量尺（尺寸预定）—设计图库—初期设计—用户虚拟体验—上门复尺（尺寸确认）—完成设计—订单确认—生产数据生成—原辅材料库存检索（采购）—产品生产—质量检测—包装入库—产品发货—配送安装—售后服务—信息反馈—改进设计—加入设计图库—收集用户新需求”等多个环节，涉及工厂、门店、消费者、供应商、物流商等多个主体。定制家居业务涉及多个环节和部门之间的数据流动，数据整合与共享需要建立稳定、可靠的技术架构，以支持定制家居业务的各项功能和需求。

通过本项目的实施，公司对家居云工业互联网平台进行升级优化，利用工业互联网、云计算、人工智能等技术，将营销、供应链、设计、产品、客服、产品、数据中台与数据治理等业务端需求进行融合，促进数据互联互通。本项目有助于公司加快信息交流效率，深度挖掘客户、供应商潜在需求与价值，通过优化资源配置和灵活调用数据，提高上下游合作粘度，促进公司数据共享协同，提升公司整体运营效率。

## 3、项目可行性

### （1）公司拥有较为完善的数字化管理制度

公司高度重视信息化建设，目前已经建立了一系列科学的、执行力度大的管理章程和制度，保障了企业信息化系统的稳定性、有效性、安全性、可靠性，为业务经营活动提供安全可持续的运行环境。公司为了避免出现数据资产泄露，造成公司损失，公司针对集团公司及其分子公司所涉及到的 IT 相关的业务系统以及终端等范围，制定了信息安全管理制度，加强终端、网络和数据中心等安全防护措施；在信息安全管理方面，公司建立了全面的人员信息安全、信息安全事件管理、机房网络终端与系统安全管理等机制；在信息化职能管理方面，公司针对数字化平台管理设立流程与项目中心、营销信息中心、产

供信息中心、数据运营中心、设计软件部，满足公司在项目、营销、生产、供应链、运营、设计等方面的信息化管理需求。综上，公司已针对数字化的管理和运用，建立了较为完善的管理体系和内部控制制度，为项目的顺利实施提供了有效的制度保证。

### （2）公司拥有较为丰富的信息化系统研发及运营经验

经过多年的信息化投入和开发，公司已建立了一套完整且易于扩充的信息技术框架体系，通过模块化设计，公司技术框架体系可适应软硬件环境变化和升级需要。在销售端，持续推进公司私域流量、城市运营 U+ 平台的深化应用，通过营销 BI 商业智能分析平台，洞察市场环境，让营销更加精准高效；在中后台，通过导入供应商管理系统，优化公司的采购管理体系，提升采购效率；通过物流系统，实现公司运输业务流程的可视化监控，并借助运输管理系统推广干仓配业务模式，帮助公司降低运输成本；通过生产 3S 系统在订单交期、自动组批、自动优化、自动排产、自动报工等应用功能，实现订单高效自循环处理，减少人为干预，通过 AI 算法和技术升级，提升材料利用率；通过制造执行系统与产线 CPS、仓库分拣控制系统等系统集成，实现系统与设备间互联互通，打造志邦家居智能化 4.0 工厂，不断提升生产交付能力和生产端的人均效能。综上，公司拥有较为丰富的信息化系统研发及运营经验，能够为本项目的建设提供技术保障。

### （3）公司拥有经验丰富的人才团队

公司在定制家居行业深耕多年，在人才储备方面形成了较大优势，能够有力保障本项目的顺利完成。在人才队伍建设方面，公司组建了一支熟练掌握信息技术、熟悉公司业务、了解产品需求的技术团队。在人才培养方面，公司技术部门建立了一整套完善的人才引进、培养、激励等制度，以保证技术创新人才的优势。在产学研方面，公司积极与高校、科研机构展开人才交流合作，目前公司已与中国科学技术大学等单位合作成立了“先进制造联合实验室实验基地”，融合双方技术优势，为技术人才交流提供了优质的平台，并与南京林业大学等高校开展人才交流合作。志邦家居云工业互联网平台荣获国家级工业互联网示范企业等荣誉。综上，公司在人才队伍、人才培养、产学研等方面的长期积累能够为技术团队提供良好的成长环境，为本项目的建设提供人才支持。

#### 4、项目投资规模及建设内容

本项目总投资金额为 9,660.37 万元，本次拟使用募集资金投入 8,383.12 万元，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目构成	投资金额	比例	使用募集资金金额	是否属于资本性投入
1	设备购置费用	1,219.00	12.62%	1,141.61	是
2	软件购置费用	8,160.00	84.47%	7,241.51	是
3	预备费	281.37	2.91%	-	否
合计		<b>9,660.37</b>	<b>100.00%</b>	<b>8,383.12</b>	-

#### 5、项目总体进度安排

本项目建设期为 36 个月，营销云、客服云、制造云、供应链云、产品云、设计云等平台及数据中台在建设期内陆续升级上线。本项目主要基于定制开发软件实现，通常包括需求设计、开发、测试、交付、终验等阶段，公司自 2023 年起陆续与软件开发商达成合作，截至报告期末，本项目部分软件已交付并转入无形资产约 320.32 万元，本项目预付软件开发款期末余额约 1,676.84 万元。截至本募集说明书签署日，本项目正在建设中。

#### 6、项目实施主体和建设地点

项目实施主体为志邦家居股份有限公司，实施地点位于安徽省合肥市庐阳工业区连水路 19 号公司本部。

#### 7、项目经济效益预测

本项目的募集资金投入部分不直接产生经济效益，项目建成后将有效提高公司经销商管理、供应链管理、客户管理、产品管理等信息控制能力，优化信息资源配置，提升信息流通效率。

#### 8、项目用地及审批情况

本项目用地位于安徽省合肥市，公司已取得项目土地使用权。

本项目已取得经合肥庐阳经济开发区管理委员会备案的《庐阳经开区管理委员会项目备案表》（2307-340103-04-04-787816）。

本项目不属于《建设项目环境影响评价分类管理名录（2021 年版）》规定

的需要纳入环境影响评价管理的建设项目，无需办理环境影响评价手续。

### **（三）补充流动资金**

#### **1、项目概况**

公司拟使用本次募集资金中的 17,000.00 万元补充公司流动资金，以满足公司日常经营资金需要，进一步降低运营成本、满足未来营运资金需求。

#### **2、项目必要性**

报告期内，公司的营业收入稳步增长，未来随着公司募集资金投资项目的实施，公司业务规模将进一步快速增长，经营性流动资金需求日益增加。本次发行可转债的部分募集资金用于补充流动资金，有助于公司缓解流动资金压力，为公司未来阶段的经营发展提供资金支持，夯实可持续发展基础，有利于促进生产经营的发展和效益提升，以巩固公司的市场地位、提升公司的综合竞争力。

#### **3、项目可行性**

公司已根据中国证监会、上海证券交易所等监管机构关于上市公司规范运作的相关规定，建立健全关于募集资金的各项公司治理制度，并制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存储、使用、管理、监督等方面进行了明确规定，本次发行募集资金到位后，公司董事会将持续监督公司募集资金管理，以保证资金合理规范使用，防范资金使用风险，确保公司募集资金依法、合规使用。

本次发行可转换公司债券募集资金部分用于补充流动资金，符合《上市公司证券发行注册管理办法》《〈上市公司证券发行注册管理办法〉第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第 18 号》关于募集资金运用的相关规定，方案切实可行。

因此，本次发行可转债募集资金用于补充流动资金具有可行性。

### **三、本次发行对经营管理及财务状况的影响**

#### **（一）本次发行对公司经营管理的影响**



本次募集资金投资项目紧密围绕公司主营业务，拟在广东建设生产基地，完善公司全国性战略布局。项目建成并达产后，公司持续提升整体定制家居产品的规模化生产，优化产业供应链，加快实现业务扩张，同时通过数字化升级进一步加强生产智能化和信息化建设，提升公司综合竞争实力，为公司实现可持续发展、提高股东回报提供更有力的支持。

## （二）本次发行对公司财务状况的影响

本次可转债发行后，公司的总资产和总负债规模将相应增加，能够增强公司的资金实力，为公司的后续发展提供有力保障。可转债转股前，公司使用募集资金的财务成本较低，利息偿付风险较小。随着可转债持有人陆续转股，公司的资产负债率将逐步降低，有利于优化公司的资本结构、提升公司的抗风险能力。随着募投项目的投产，项目效益将逐步显现，盈利能力将进一步提升。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司净资产额为 315,704.36 万元，无应付债券，本次募集资金金额不超过 67,000.00 万元，本次发行后累计债券余额为不超过 67,000.00 万元，占最近一期净资产的 21.22%，不超过最近一期净资产的 50%。

2021 年度、2022 年度和 2023 年度，公司归属于母公司所有者的净利润分别为 50,552.11 万元、53,671.95 万元和 59,506.60 万元，最近三个会计年度实现的平均可分配利润为 54,576.89 万元。本次向不特定对象发行可转债按募集资金 67,000.00 万元（含本数）计算，参考近期债券市场的发行利率水平并经合理估计，公司最近三个会计年度平均可分配利润足以支付本次发行可转债一年的利息。

## 四、本次募投项目不涉及产能过剩行业、限制类及淘汰类行业

根据《国务院关于进一步加大淘汰落后产能工作的通知》（国发【2010】7 号）、《关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见》（工信部联产业【2017】30 号）、《关于做好 2018 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行【2018】554 号）、《关于做好 2019 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行【2019】785 号）、《关于做好 2020 年重点领域化解过剩产能工作的通知》（发改运行【2020】901 号）等相关文件规定，国家淘汰落后和过剩产能行业主要为：炼铁、炼钢、焦炭、铁合金、电石、电解铝、铜冶炼、铅冶炼、水泥（熟料及磨机）、平板玻璃、造纸、制革、印染、铅蓄

电池（极板及组装）、电力、煤炭等领域。根据《环境保护综合名录（2021 年版）》（环办综合函[2021]495 号）的规定，公司现有产品未被列入“高污染、高环境风险”产品名录。

因此，公司本次募集资金投资项目不涉及产能过剩行业。

此外，公司本次募投项目亦不涉及《产业结构调整指导目录》中规定的限制类、淘汰类产业。

## 第八节 历次募集资金运用

### 一、最近五年内募集资金运用的基本情况

截至募集说明书签署日，公司最近五年内不存在通过配股、增发、发行可转换公司债券等方式募集资金的情形，公司最近一次募集资金为 2017 年 6 月首次公开发行股票并上市。

### 二、前次募集资金金额、到位情况

经中国证券监督管理委员会“证监许可〔2017〕689 号文”核准，并经上海证券交易所同意，公司于 2017 年 6 月向社会公开发行人民币普通股（A 股）4,000 万股，每股发行价为人民币 23.47 元，募集资金总额为人民币 93,880.00 万元，根据有关规定扣除发行费用人民币 9,480.00 万元后，实际募集资金金额为人民币 84,400.00 万元。该募集资金已于 2017 年 6 月到位。大华会计师事务所（特殊普通合伙）对上述资金到位情况进行了审验，并出具了“大华验字[2017]000442 号”《验资报告》。截至 2021 年末，前次募集资金投资项目已结项，专户已注销。

### 三、会计师对于公司前次募集资金使用情况鉴证报告的结论性意见

根据中国证券监督管理委员会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的有关规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，发行人也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告”。

公司自 2017 年 6 月首次公开发行股票并上市后，最近五个会计年度不存在通过配股、增发、发行可转换公司债券等方式募集资金的情形，公司前次募集资金到账至今已超过五个会计年度。因此，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券无需编制前次募集资金使用情况报告，亦无需聘请会计师事务所对前次募集资金使用情况出具鉴证报告。

### 第九节 声明

#### 发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明


本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。


全体董事签名：

  
孙志勇

  
许帮顺

  
孙玲玲

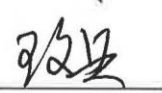
  
石磊

  
夏大庆

  
纵飞

  
胡亚南


  
徐欢生

  
王文兵

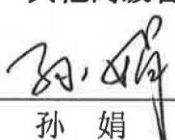
全体监事签名：


  
解云

  
蒯正刚

  
吴莹莹

其他高级管理人员签名：

  
孙娟

  
吴俊涛

  
王国金



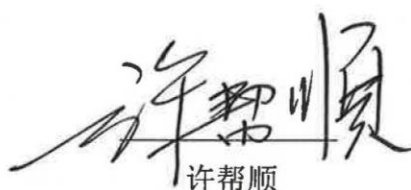
## 发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人（签名）：



孙志勇



许帮顺




### 保荐人（主承销商）声明

本公司已对志邦家居股份有限公司募集说明书进行了核查，确认本募集说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

法定代表人（签名）：


  
沈和付

保荐代表人（签名）：

  
谢天宇

  
朱培风

项目协办人（签名）：

  
黄奇树



### 保荐人（董事长、总裁）声明

本人已认真阅读志邦家居股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

董事长（签名）：



沈和付

总 裁（签名）：



胡 伟



## 发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书，确认募集说明书与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

经办律师：    
卢贤榕 梁爽

律师事务所负责人：   
卢贤榕





## 审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《志邦家居股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称募集说明书），确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（天健审〔2024〕5-93号、天健审〔2024〕5-94号、天健审〔2024〕5-95号）及《非经常性损益鉴证报告》（天健审〔2024〕5-104号）不存在矛盾之处。本所及签字注册会计师对志邦家居股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



马章松



周卫国

天健会计师事务所负责人：



程志刚



天健会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二五年三月十四日

### 资信评级机构声明

本机构及签字资信评级人员已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字资信评级人员对发行人在募集说明书中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字评级人员：                                                    
                        邱学友                        梁子秋

评级机构负责人：                           
                        岳志岗



## 董事会关于本次发行的相关声明及承诺

### 一、关于未来十二个月内其他股权融资计划的声明

关于除本次向不特定对象发行可转换公司债券外未来十二个月内的其他再融资计划，公司董事会作出如下声明：“自本次向不特定对象发行可转换公司债券方案被公司股东大会审议通过之日起，公司未来十二个月将根据业务发展情况确定是否实施其他再融资计划”。

### 二、本次发行摊薄即期回报的填补措施及承诺

#### （一）公司关于填补被摊薄即期回报的措施

为有效防范即期回报被摊薄的风险，公司将采取措施，以加快公司主营业务发展，提高公司盈利能力，强化投资者回报机制等措施，提升资产质量，实现可持续发展，以填补股东回报。具体措施如下：

#### 1、加强对募集资金的监管，保证募集资金合理合法使用

为保障公司规范、有效使用募集资金，本次可转债募集资金到位后，公司将严格按照《上市公司证券发行注册管理办法》《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所股票上市规则》等法规的要求，对募集资金进行专项存储、保证募集资金合理规范使用、积极配合保荐机构和监管银行对募集资金使用的检查和监督、合理防范募集资金使用风险。

#### 2、加快募投项目投资进度，力争早日实现项目预期效益

公司董事会已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募投项目符合国家产业政策、行业发展趋势及公司未来整体战略发展方向，具有较好的市场前景。通过本次发行募集资金投资项目的实施，有利于贯彻落实国家及产业发展战略，有利于巩固公司在市场领域的综合竞争实力，优化资本结构，提升行业地位，从而提高公司经济效益。

#### 3、完善利润分配制度，强化投资者回报机制

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事

项的通知》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》等规定，公司制定和完善了《公司章程》中有关利润分配的相关条款，明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例和分配形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则，强化了中小投资者权益保障机制。公司已制定《未来三年（2023 年-2025 年）股东分红回报规划》，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报。本次可转债发行后，公司将依据相关法律法规规定，严格执行《公司章程》并落实现金分红的相关制度，保障投资者的利益。

#### **4、不断完善公司治理，为公司发展提供制度保障**

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件要求，不断完善公司治理结构，确保股东能充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权、做出科学、迅速和谨慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，切实维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。

#### **5、坚定公司发展战略，推动数智化转型赋能**

随着定制家居的渗透率加大，消费者对于整体空间解决方案和服务提出了更高要求。与此同时，定制家居产业链条较长，兼具研发、设计、生产、销售、服务多重属性，面对更加灵活的市场变化，更加个性化的消费者需求，家居供应链面临重构的新挑战，倒逼企业进行数智转型升级。公司将利用本次募投项目践行整家战略，推进南下布局，实现降本增效，提升本地化服务能力，同时通过数智运营助力营销转型，以数智化赋能业务流程，提升客户体验。

### **（二）公司董事、高级管理人员及控股股东、实际控制人关于保障公司填补回报措施切实履行的承诺**

#### **1、董事、高级管理人员承诺**

公司董事、高级管理人员对上述填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺对职务消费行为进行约束；

3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

5、未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本承诺函出具后，如中国证券监督管理委员会、上海证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；

7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

## **2、控股股东、实际控制人承诺**

公司控制股东、实际控制人孙志勇、许帮顺对上述填补回报措施能够得到切实履行作出的承诺如下：

“1、本人不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；

2、自本承诺出具日至本次发行可转债完成前，若国家及证券监管部门作出关于上市公司填补被摊薄即期回报措施的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；

3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。

作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。”

志邦家居股份有限公司董事会

2015年3月14日



## 第十节 备查文件

除本募集说明书披露的资料外，公司将整套发行申请文件及其他相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

（一）发行人最近三年的财务报告及审计报告，以及最近一期的财务报告；

（二）保荐人出具的发行保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；

（三）法律意见书和律师工作报告；

（四）资信评级报告；

（五）中国证监会对本次发行予以注册的文件；

（六）其他与本次发行有关的重要文件。自本募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、主承销商住所查阅募集说明书全文及备查文件，亦可在中国证监会指定网站（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅本次发行的《募集说明书》全文及备查文件。

## 附件一：发行人及其控股子公司房屋租赁情况

序号	承租方	出租方	租赁期限	房产位置	面积/m <sup>2</sup>
1	志邦销售	高燕	2022.03.21-2025.03.20	合肥市庐阳区四里河路与潜山路交口城市公馆B地块商业1幢1412-1413室	254.62
2	志邦销售	李韡	2022.03.21-2025.03.20	合肥市庐阳区四里河路与潜山路交口城市公馆B地块商业1幢1414-1415室	254.62
3	志邦销售	黄彬彬	2023.03.21-2025.03.20	合肥市庐阳区四里河路与潜山路交口城市公馆B地块商业1幢1416室	169.73
4	志邦销售	合肥居然之家购物中心有限公司	2024.06.01-2025.05.31	合肥滨湖金源店一号楼四层摊位DS22-1-4-046	626.64
5	志邦销售	巢湖市春云商贸有限公司	2024.07.01-2025.06.30	巢湖大市场H区509、510号铺面	80
6	志邦销售	巢湖市春云商贸有限公司	2024.10.01-2025.09.30	巢湖大市场H3区509、510号铺面边简易搭盖建筑	40.88
7	志邦销售	方德莱	2024.02.10-2027.02.09	肥东徽商建材城2幢201、202、203室	326.40
8	志邦销售	安徽名邦产业管理有限公司	2022.11.25-2025.11.24	合肥市肥西县金寨南路与站前路交叉口名邦栖街1层1240号	406.44
9	志邦销售	合肥红星美凯龙世博家居广场有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥四里河红星美凯龙商场综合馆三楼C8127,C8128,C8129,C8130标准展位	433.92
10	志邦销售	合肥红星美凯龙世博家居广场有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥四里河红星美凯龙商场综合馆三楼C8172,C8173,C8175标准展位	488.88
11	志邦销售	合肥红星美凯龙世博家居广场有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥四里河红星美凯龙商场综合馆F199展位	279.84
12	志邦销售	合肥红星美凯龙世博家居广场有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥四里河红星美凯龙商场综合馆F200展位	366.36
13	志邦销售	安徽华然装饰设计有限责任公司	2024.01.01-2024.12.31	合肥市新华优阁A栋华然装饰合肥旗舰店四楼展位3A-01	/
14	志邦销售	合肥望湖美家居有限公司	2024.07.28-2025.11.27	望湖美家居市场A馆东附房二楼10-16#铺位	308.53
15	志邦销售	合肥望湖美家居有限公司	2024.07.28-2025.11.27	望湖美家居市场A馆东附房一楼4-6#, 10-15#, 20#铺位	868.58
16	志邦销售	安徽天徽置业有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥政务区红星美凯龙商场综合馆三楼C8075,C8077,C8076,C8089展位	484.18
17	志邦销售	安徽天徽置业有限公司	2024.04.01-2025.03.31	合肥政务区红星美凯龙商场综合馆三楼C8162,C8163,C8165,C8166,C8167,C8168,C8169,C8170展位	431.86



18	志邦销售	安徽山水空间装饰有限责任公司	2024.01.01-2024.12.31	山水装饰 B 座	/
19	志邦销售	合肥邦洋商业运营管理有限责任公司	2023.11.26-2024.11.25	国邦美家居青阳路卖场内木地板区 B58-60 号铺位	281.00
20	志邦销售	合肥邦洋商业运营管理有限责任公司	2024.05.26-2025.05.25	国邦美家居青阳路卖场内木地板区 B47、48、49、58-60 二楼号铺位	312.00
21	志邦销售	合肥邦洋商业运营管理有限责任公司	2023.12.26-2024.12.25	国邦美家居青阳路卖场内木地板区 B47、48、49 号铺位	222.56
22	志邦销售	谈业安	2023.09.28-2025.09.27	经开区芙蓉路与翡翠路交叉口瑞格花园 4-104 商	/
23	志邦销售	合肥市房屋租赁有限公司	2023.09.26-2026.09.25	红星路 26 号商住楼东五	69.74
24	志邦销售	丁怡	2023.10.01-2025.09.30	包河区世纪阳光花园青阳苑 D1-3 幢 112	33
25	志邦销售	安徽国鼎投资发展有限公司	2024.02.20-2025.02.10	淮河路 336 号市委宿舍付一号	/
26	志邦销售	黄汉龙	2023.09.15-2025.09.14	合肥市包河区美菱大道 148 号银杏苑 83#101 商铺	/
27	志邦销售	陈萍	2023.09.16-2025.09.15	园景天下枫丹山庄南门 1#商铺 S2	/
28	志邦销售	圣后军	2024.07.01-2025.07.01	巢湖大市场 H 区一层 510 室	109.28
29	志邦销售	张长河	2020.07.01-2025.07.01	巢湖市巢湖大市场 H3 栋 509 号	144
30	志邦家居	深圳正中商业管理有限公司	2024.05.20-2027.05.19	深圳市宝安区西乡街道金海路 24 号华丽商务中心（前海科兴科学园）9 栋 4 层 07 单位	142.1
31	志邦销售	王宏菊	2024.05.20-2025.05.19	园景天下枫丹山庄 2 栋 S28	42.23
32	志邦销售	合肥红星美凯龙世博家居广场有限公司	2024.09.01-2025.03.31	综合馆负一楼 F8137,F8138,F8139,F8150	312.48
33	广东志邦	广州市花都区新华街田美村旧村经济合作社	2024.08.01-2026.02.14	广州市花都区曙光路 76 号馨庭花园综合楼	520
34	广东志邦	广州白云区恒景物业发展有限公司	2024.10.12-2025.10.31	广州市白云区龙归街永兴龙河西路南二巷 3 号 1 栋 202 室	137
35	广东志邦	广州市好喜业市场经营管理有限公司	2024.10.07-2027.05.06	广州市花都区狮岭镇三东大道西杨一村土地之喜业装饰城西区二楼 202、203 号铺位	561
36	广东志邦	广东八顺企业管理有限公司	2024.09.01-2026.07.31	天河区黄埔大道 666 号 301 房内 C3-809、C3-810、C3811 号铺位	757.44
37	广东志邦	广东安华美博商业经营管理有限公司	2024.04.28-2027.04.27	广州市白云区白云大道北 880 号安华汇二楼 L2C008 号商铺	129.36
38	广东志邦	广东安华美博商业经营管理有限公司	2024.08.20-2027.04.27	广州市白云区白云大道北 880 号安华汇二楼 L2C007 号商铺	248.13
39	广东	广东南方同创汇产	2024.09.20-2027.09.19	广东省广州市越秀区广州大道	606.08

	志邦	业运营管理有限公司		中 289 号南方同创汇项目生产综合楼 605 号	
40	广东志邦	清远福源国际建材家居广场	2023.01.01-2027.12.31	清远福源国际建材家居广场三楼 29、30、37、38 号商铺	1,008
41	广东志邦	广东居然之家家居连锁商业管理有限公司	2024.11.01-2025.05.31	广州市天河店四层编号 1466-1-4-007	294.5

注：上述部分租赁已到期，正在办理续租手续

## 附件二：发行人及其控股子公司商标情况

序号	注册人	商标	注册号	类别	到期日期	取得方式
1	志邦家居	ZBOM志邦衣柜	64657945	35	2032.12.13	原始取得
2	志邦家居	巴飒	64335233	20	2032.10.27	原始取得
3	志邦家居		62976538	38	2032.09.06	原始取得
4	志邦家居		62972349	09	2032.11.06	原始取得
5	志邦家居		62956348	42	2032.09.06	原始取得
6	志邦家居		62961174	35	2032.11.06	原始取得
7	志邦家居		62959701	41	2032.11.06	原始取得
8	志邦家居	志邦	59387532	30	2032.03.13	原始取得
9	志邦家居	志邦	59390203	07	2032.12.13	原始取得
10	志邦家居	ZBOM志邦	59091188	35	2032.02.27	原始取得
11	志邦家居	ZBOM志邦家居	58448550	07	2032.02.27	原始取得
12	志邦家居	ZBOM志邦家居	58461029	06	2032.02.06	原始取得
13	志邦家居	ZBOM志邦家居	58472740	20	2032.01.27	原始取得
14	志邦家居	ZBOM志邦家居	58452533	11	2032.01.27	原始取得
15	志邦家居	ZBOM志邦家居	58471518	21	2032.02.06	原始取得
16	志邦家居	ZBOM志邦家居	58450066	19	2032.02.06	原始取得
17	志邦家居	ZBOM志邦家居	58443396	35	2032.02.06	原始取得
18	志邦家居	ZBOM志邦	55681671	28	2031.11.20	原始取得
19	志邦家居	ZBOM志邦	55660142	19	2032.01.20	原始取得
20	志邦家居	ZBOM志邦	55676835	11	2031.11.13	原始取得

21	志邦家居	ZBOM志邦	55676844	10	2031.11.06	原始取得
22	志邦家居	ZBOM志邦	55660587	09	2031.12.13	原始取得
23	志邦家居	ZBOM志邦	55669854	08	2031.11.06	原始取得
24	志邦家居	ZBOM志邦	55677211	07	2031.11.13	原始取得
25	志邦家居	ZBOM志邦	55677219	06	2031.11.13	原始取得
26	志邦家居	ZBOM志邦	55668292	21	2031.11.06	原始取得
27	志邦家居	ZBOM志邦	55670922	20	2031.11.20	原始取得
28	志邦家居	ZBOM志邦	55655410	12	2031.11.13	原始取得
29	志邦家居	志邦	54379327	08	2031.10.13	原始取得
30	志邦家居	VIVE唯我	52385904	11	2032.03.06	原始取得
31	志邦家居	FLYHOME	52376299	09	2031.08.13	原始取得
32	志邦家居	FLYHOME	52389017	42	2031.08.13	原始取得
33	志邦家居	FLYHOME	52361866	38	2031.08.13	原始取得
34	志邦家居		52070143	16	2031.08.13	原始取得
35	志邦家居	志邦	51162316	09	2031.08.13	原始取得
36	志邦家居	ZBOM	50222501	08	2031.12.13	原始取得
37	志邦家居	志邦	50222505	09	2031.11.20	原始取得
38	志邦家居		44820720	42	2031.02.13	原始取得
39	志邦家居		44823538	20	2030.12.27	原始取得
40	志邦家居		44823484	35	2030.12.20	原始取得
41	志邦家居		44829774	20	2030.12.27	原始取得

42	志邦家居		44829696	35	2030.12.20	原始取得
43	志邦家居		44821525	41	2030.12.20	原始取得
44	志邦家居		44822385	16	2030.12.27	原始取得
45	志邦家居		44823766	16	2030.12.27	原始取得
46	志邦家居		44825786	38	2030.12.20	原始取得
47	志邦家居		44827764	42	2031.02.13	原始取得
48	志邦家居		44831435	41	2030.12.20	原始取得
49	志邦家居		44830888	35	2030.12.20	原始取得
50	志邦家居		44832220	38	2030.12.20	原始取得
51	志邦家居		44831221	38	2030.12.20	原始取得
52	志邦家居		44821641	41	2031.02.13	原始取得


53	志邦家居		44823392	41	2031.02.13	原始取得
54	志邦家居		44829957	20	2030.12.27	原始取得
55	志邦家居		44820841	35	2030.12.20	原始取得
56	志邦家居		44825452	42	2030.12.27	原始取得
57	志邦家居		44821870	42	2031.02.13	原始取得
58	志邦家居		44822157	20	2030.12.27	原始取得
59	志邦家居		44823884	35	2030.12.20	原始取得
60	志邦家居		44817990	42	2030.12.20	原始取得
61	志邦家居		44833022	11	2030.12.20	原始取得
62	志邦家居		44825308	16	2030.12.20	原始取得
63	志邦家居		44826523	38	2030.12.20	原始取得
64	志邦家居		44827785	38	2030.12.20	原始取得

65	志邦家居		44831999	20	2031.01.13	原始取得
66	志邦家居		44818578	11	2031.01.06	原始取得
67	志邦家居		44828453	41	2031.01.13	原始取得
68	志邦家居		44832999	11	2031.01.06	原始取得
69	志邦家居		44832035	16	2031.01.13	原始取得
70	志邦家居		44827983	11	2031.01.06	原始取得
71	志邦家居		44817798	11	2031.01.06	原始取得
72	志邦家居	ZBOM志邦	44059352	07	2030.11.13	原始取得
73	志邦家居	ZBOM志邦	44059353	24	2030.11.13	原始取得
74	志邦家居	ZBOM志邦	44059351	06	2030.11.27	原始取得
75	志邦家居	ZBOM志邦	44059354	21	2030.11.27	原始取得
76	志邦家居	ZBOM志邦	44059350	20	2030.11.27	原始取得
77	志邦家居	ZBOM志邦	44059355	11	2031.01.06	原始取得
78	志邦家居	ZBOM	43065485	20	2030.10.20	原始取得
79	志邦家居	ZBOM	43062476	11	2030.10.20	原始取得
80	志邦家居	志邦	43062479	20	2030.10.20	原始取得
81	志邦家居	志邦	43062480	11	2030.10.20	原始取得
82	志邦家居	ZBOM志邦	42721822	11	2030.09.06	原始取得

83	志邦家居	ID 写意生活	41541227	37	2030.08.06	原始取得
84	志邦家居	ZBOM志邦	40432679	07	2030.05.13	原始取得
85	志邦家居	ZBOM志邦	40432683	20	2030.05.20	原始取得
86	志邦家居	ZBOM志邦衣柜	40339542	20	2030.03.27	原始取得
87	志邦家居	志邦管家式安装服务	39690251	36	2030.03.20	原始取得
88	志邦家居	志邦管家式服务	39701445	36	2030.03.20	原始取得
89	志邦家居	志邦管家式服务	39696295	37	2030.03.20	原始取得
90	志邦家居	志邦管家式安装服务	39679683	40	2030.03.20	原始取得
91	志邦家居	志邦管家服务	39701073	40	2030.03.20	原始取得
92	志邦家居	志邦管家式服务	39673677	42	2030.03.20	原始取得
93	志邦家居	志邦管家服务	39678395	44	2030.03.20	原始取得
94	志邦家居	志邦管家式服务	39691897	44	2030.03.20	原始取得
95	志邦家居	志邦管家式服务	39682398	45	2030.03.20	原始取得
96	志邦家居	志邦管家式安装服务	39698332	45	2030.03.20	原始取得
97	志邦家居	志邦管家式服务	39676756	39	2030.06.27	原始取得
98	志邦家居	志邦管家式安装服务	39693680	35	2030.06.06	原始取得
99	志邦家居	志邦管家式服务	39695889	35	2030.06.06	原始取得
100	志邦家居	志邦管家服务	39696667	35	2030.05.27	原始取得
101	志邦家居	志邦管家服务	39680460	39	2030.07.20	原始取得
102	志邦家居	志邦管家式安装服务	39696265	39	2030.07.06	原始取得
103	志邦家居	志邦管家式安装服务	39696253	42	2030.03.20	原始取得



104	志邦家居	志邦管家式安装服务	39677486	44	2030.03.20	原始取得
105	志邦家居	志邦管家服务	39693733	36	2030.03.20	原始取得
106	志邦家居	志邦管家服务	39693720	09	2030.03.20	原始取得
107	志邦家居	志邦管家式服务	39692284	40	2030.03.20	原始取得
108	志邦家居	志邦管家服务	39673274	45	2030.03.20	原始取得
109	志邦家居	志邦管家服务	39697999	42	2030.03.20	原始取得
110	志邦家居	志邦管家式服务	39701423	41	2030.11.27	原始取得
111	志邦家居	志邦管家式安装服务	39685105	41	2030.11.27	原始取得
112	志邦家居	志邦管家服务	39696679	37	2030.03.20	原始取得
113	志邦家居	志邦管家式服务	39701430	09	2030.03.20	原始取得
114	志邦家居	志邦管家式安装服务	39684699	37	2030.03.20	原始取得
115	志邦家居	志邦管家服务	39684216	41	2030.11.27	原始取得
116	志邦家居	志邦管家式安装服务	39695818	09	2030.03.20	原始取得
117	志邦家居	ZBOM	38532035	25	2030.04.06	原始取得
118	志邦家居	志邦	38522063	06	2030.06.13	原始取得
119	志邦家居	ZBOM	38522035	08	2030.08.27	原始取得
120	志邦家居	志邦	38538449	18	2030.10.06	原始取得
121	志邦家居	志邦	38526855	02	2031.02.06	原始取得
122	志邦家居	志邦	38532046	43	2030.10.06	原始取得
123	志邦家居	志邦	38522045	41	2030.10.06	原始取得
124	志邦家居	法兰菲	38517960	18	2030.10.06	原始取得
125	志邦家居	FLY HOME	38517955	18	2031.02.06	原始取得

126	志邦家居	VIVE唯我	38365593	11	2030.09.13	原始取得
127	志邦家居		38103414	11	2030.02.06	原始取得
128	志邦家居	ZBOM志邦整装	37632463	11	2030.03.13	原始取得
129	志邦家居	为家而来	36007515	42	2029.09.13	原始取得
130	志邦家居	为家而来	35993834	35	2029.09.06	原始取得
131	志邦家居	为家而来	36002861	06	2029.09.06	原始取得
132	志邦家居	为家而来	35986589	09	2029.09.06	原始取得
133	志邦家居	为家而来	36001677	11	2029.09.06	原始取得
134	志邦家居	为家而来	36005719	24	2029.09.13	原始取得
135	志邦家居	为家而来	36005588	17	2029.09.06	原始取得
136	志邦家居	为家而来	35987854	40	2029.10.06	原始取得
137	志邦家居	为家而来	35989442	08	2029.09.06	原始取得
138	志邦家居	为家而来	35990591	07	2029.09.06	原始取得
139	志邦家居	为家而来	35996091	19	2029.09.06	原始取得
140	志邦家居	为家而来	36007551	21	2029.09.13	原始取得
141	志邦家居	为家而来	35990112	37	2029.09.06	原始取得
142	志邦家居	为家而来	36001659	20	2029.09.06	原始取得
143	志邦家居	为家而来	35987875	27	2029.09.20	原始取得
144	志邦家居	居家伴侣	35621779	16	2029.12.13	原始取得
145	志邦家居	志邦居家伴侣	35641219	38	2029.09.27	原始取得
146	志邦家居	志邦居家伴侣	35638291	25	2029.09.27	原始取得
147	志邦家居	志邦居家伴侣	35638298	24	2029.09.27	原始取得

148	志邦家居	志邦居家伴侣	35638626	36	2029.09.27	原始取得
149	志邦家居	志邦居家伴侣	35642648	33	2029.09.27	原始取得
150	志邦家居	志邦居家伴侣	35613722	40	2029.09.20	原始取得
151	志邦家居	志邦居家伴侣	35635755	42	2029.09.27	原始取得
152	志邦家居	志邦居家伴侣	35617685	07	2030.05.20	原始取得
153	志邦家居	志邦居家伴侣	35621968	16	2029.09.27	原始取得
154	志邦家居	志邦居家伴侣	35619061	09	2029.09.27	原始取得
155	志邦家居	志邦居家伴侣	35625485	13	2029.09.27	原始取得
156	志邦家居	志邦居家伴侣	35638362	14	2029.09.27	原始取得
157	志邦家居	志邦居家伴侣	35638375	12	2029.09.27	原始取得
158	志邦家居	志邦居家伴侣	35621950	19	2029.09.27	原始取得
159	志邦家居	志邦居家伴侣	35624444	37	2029.09.27	原始取得
160	志邦家居	志邦居家伴侣	35631022	28	2029.09.20	原始取得
161	志邦家居	志邦居家伴侣	35624506	27	2029.09.27	原始取得
162	志邦家居	志邦居家伴侣	35627036	04	2029.09.27	原始取得
163	志邦家居	志邦居家伴侣	35629381	03	2029.09.27	原始取得
164	志邦家居	志邦居家伴侣	35625425	22	2029.09.27	原始取得

165	志邦家居	志邦居家伴侣	35635742	45	2029.09.27	原始取得
166	志邦家居	志邦居家伴侣	35638632	34	2029.10.20	原始取得
167	志邦家居	志邦居家伴侣	35638285	26	2029.09.27	原始取得
168	志邦家居	志邦居家伴侣	35634228	23	2029.09.20	原始取得
169	志邦家居	志邦居家伴侣	35638314	21	2029.10.20	原始取得
170	志邦家居	志邦居家伴侣	35638355	15	2029.09.27	原始取得
171	志邦家居	志邦居家伴侣	35633391	44	2029.09.27	原始取得
172	志邦家居	志邦居家伴侣	35636156	32	2029.09.27	原始取得
173	志邦家居	志邦居家伴侣	35632992	10	2029.10.27	原始取得
174	志邦家居	志邦居家伴侣	35638398	08	2029.11.27	原始取得
175	志邦家居	志邦居家伴侣	35634296	01	2029.11.27	原始取得
176	志邦家居	志邦居家伴侣	35638578	43	2029.11.27	原始取得
177	志邦家居	志邦居家伴侣	35629282	17	2029.11.27	原始取得
178	志邦家居	志邦居家伴侣	35642673	29	2029.11.13	原始取得
179	志邦家居	志邦居家伴侣	35642668	30	2029.11.27	原始取得
180	志邦家居	志邦居家伴侣	35638447	02	2029.11.27	原始取得
181	志邦家居	志邦居家伴侣	35635769	39	2031.04.06	原始取得



182	志邦家居	志邦居家伴侣	35614140	05	2029.11.27	原始取得
183	志邦家居	志邦居家伴侣	35622527	11	2029.12.20	原始取得
184	志邦家居	志邦居家伴侣	35613785	31	2029.11.27	原始取得
185	志邦家居	志邦居家伴侣	35620452	06	2030.02.20	原始取得
186	志邦家居	志邦居家伴侣	35633406	41	2029.11.27	原始取得
187	志邦家居	志邦居家伴侣	35632197	35	2030.02.27	原始取得
188	志邦家居	志邦居家伴侣	35629263	20	2030.11.27	原始取得
189	志邦家居	志邦居家伴侣	35619004	18	2029.11.27	原始取得
190	志邦家居	ZBOM志邦整装	34482725	07	2029.07.06	原始取得
191	志邦家居	ZBOM志邦整装	34446346	24	2029.06.27	原始取得
192	志邦家居	ZBOM志邦整装	34413631	35	2029.08.27	原始取得
193	志邦家居	ZBOM志邦整装	34417098	21	2029.08.27	原始取得
194	志邦家居	ZBOM志邦家居	34407284	20	2029.08.27	原始取得
195	志邦家居	ZBOM志邦整装	34409971	19	2029.08.27	原始取得
196	志邦家居	ZBOM志邦整装	34403781	20	2029.08.27	原始取得
197	志邦家居	ZBOM志邦整装	34412679	09	2029.08.27	原始取得
198	志邦家居	ZBOM志邦整装	34407871	06	2029.08.27	原始取得
199	志邦家居	ZBOM志邦整装	34419897	37	2029.09.27	原始取得
200	志邦家居	ZBOM志邦整装	34424787	40	2029.08.27	原始取得
201	志邦家居	ZBOM志邦整装	34404231	27	2029.08.27	原始取得
202	志邦家居	ZBOM志邦整装	34407934	42	2029.08.27	原始取得

203	志邦家居	<b>志邦</b>	34332335	09	2029.08.06	原始取得
204	志邦家居	Arcnine	33800391	09	2029.06.06	原始取得
205	志邦家居	Arcnine	33812958	12	2029.06.06	原始取得
206	志邦家居	阿可尼尼	33802250	12	2029.08.27	原始取得
207	志邦家居	阿可尼尼	33793877	09	2029.08.27	原始取得
208	志邦家居	FLY HOME	31959981	20	2029.07.06	原始取得
209	志邦家居	FLY HOME	31879712	06	2029.05.27	原始取得
210	志邦家居	FLY HOME	31863655	27	2029.05.20	原始取得
211	志邦家居	FLY HOME	31861477	16	2029.05.20	原始取得
212	志邦家居	FLY HOME	31863180	26	2029.05.20	原始取得
213	志邦家居	FLY HOME	31864736	24	2029.05.27	原始取得
214	志邦家居	设计谷	30583964	38	2029.04.13	原始取得
215	志邦家居	设计谷	30598486	38	2029.04.13	原始取得
216	志邦家居	ZBOM志邦木门 —— 无静音百美门 ——	30266356	35	2029.06.20	原始取得
217	志邦家居		30285403	11	2029.06.06	原始取得
218	志邦家居		30275535	06	2029.06.27	原始取得
219	志邦家居		30260042	07	2029.06.06	原始取得
220	志邦家居		30267548	21	2029.06.06	原始取得
221	志邦家居	quiet pretty life	30268825	35	2029.03.06	原始取得
222	志邦家居	quiet pretty life	30268809	20	2029.03.06	原始取得
223	志邦家居	志邦静音侠	30283988	19	2029.03.06	原始取得
224	志邦家居	志邦静音侠	30262836	07	2029.03.06	原始取得

225	志邦家居		30279477	20	2029.03.06	原始取得
226	志邦家居		30268664	19	2029.06.06	原始取得
227	志邦家居	志邦静音侠	30268731	21	2029.03.06	原始取得
228	志邦家居	quiet pretty life	30273716	19	2029.03.06	原始取得
229	志邦家居	ZBOM志邦木门 ——无静音 百美门——	30271319	19	2029.06.20	原始取得
230	志邦家居	志邦静音侠	30282272	35	2029.03.06	原始取得
231	志邦家居	志邦静音侠	30265131	06	2029.03.06	原始取得
232	志邦家居	志邦静音侠	30277809	11	2029.03.06	原始取得
233	志邦家居	志邦静音侠	30275823	20	2029.03.06	原始取得
234	志邦家居		30271349	35	2029.06.13	原始取得
235	志邦家居	志邦U客	29845399	38	2029.02.06	原始取得
236	志邦家居	志邦U客	29853885	42	2029.02.06	原始取得
237	志邦家居	志邦U客	29853892	35	2029.02.13	原始取得
238	志邦家居	志邦U客	29860268	09	2029.02.06	原始取得
239	志邦家居		29698527	37	2029.06.20	原始取得
240	志邦家居		29695672	34	2029.05.20	原始取得
241	志邦家居		29661506	25	2029.04.20	原始取得
242	志邦家居		29659927	21	2029.04.20	原始取得
243	志邦家居		29659443	19	2029.04.06	原始取得

244	志邦家居		29658788	24	2029.04.20	原始取得
245	志邦家居		29661261	26	2029.01.13	原始取得
246	志邦家居		29660636	27	2029.01.20	原始取得
247	志邦家居		29658778	20	2029.01.13	原始取得
248	志邦家居		29659438	17	2029.01.13	原始取得
249	志邦家居		29659453	22	2029.01.13	原始取得
250	志邦家居		29660459	23	2029.01.13	原始取得
251	志邦家居		29659026	18	2029.01.13	原始取得
252	志邦家居		29654386	16	2029.04.06	原始取得
253	志邦家居		29585677	39	2029.03.27	原始取得
254	志邦家居		29597022	01	2029.06.27	原始取得
255	志邦家居		29600077	11	2029.06.20	原始取得
256	志邦家居		29600040	07	2029.06.13	原始取得
257	志邦家居		29590405	08	2029.06.06	原始取得
258	志邦家居		29597050	02	2029.05.20	原始取得



259	志邦家居		29605782	45	2029.04.20	原始取得
260	志邦家居		29598640	41	2029.04.13	原始取得
261	志邦家居	设计谷	29555202	38	2029.02.06	原始取得
262	志邦家居		29551993	20	2029.01.27	原始取得
263	志邦家居	志邦设计谷	29559632	38	2029.01.27	原始取得
264	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28128343	45	2029.01.20	原始取得
265	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28111211	41	2029.02.20	原始取得
266	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28126519	44	2028.11.20	原始取得
267	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28117924	43	2028.11.13	原始取得
268	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28116672	22	2028.11.20	原始取得
269	志邦家居	NOBOLO	28120522	03	2029.01.27	原始取得
270	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28112287	21	2028.11.13	原始取得
271	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28121085	38	2028.11.13	原始取得
272	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28131201	36	2028.11.13	原始取得
273	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28132218	40	2028.11.20	原始取得
274	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28122951	37	2028.11.20	原始取得
275	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28120706	42	2028.11.20	原始取得
276	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28120745	39	2028.11.20	原始取得
277	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28097005	07	2029.01.27	原始取得
278	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28088890	02	2029.02.06	原始取得

279	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28100130	18	2029.01.27	原始取得
280	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28105331	05	2029.02.13	原始取得
281	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28098563	23	2028.11.13	原始取得
282	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28084203	19	2028.11.13	原始取得
283	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28085417	12	2028.11.13	原始取得
284	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28082603	08	2028.11.13	原始取得
285	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28095715	04	2028.11.13	原始取得
286	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28090286	16	2028.11.13	原始取得
287	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28088179	27	2028.11.13	原始取得
288	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28099078	13	2028.11.13	原始取得
289	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28091014	35	2028.11.13	原始取得
290	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28102090	15	2028.11.13	原始取得
291	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28101545	31	2028.11.13	原始取得
292	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28101835	34	2028.11.13	原始取得
293	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28101597	26	2028.11.13	原始取得
294	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28082564	11	2029.01.27	原始取得
295	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28085328	24	2029.01.27	原始取得
296	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28083111	32	2029.02.13	原始取得
297	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28091795	29	2029.01.27	原始取得
298	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28088841	06	2029.02.06	原始取得

299	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28088799	30	2029.02.06	原始取得
300	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28087013	01	2028.11.20	原始取得
301	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28086910	17	2028.11.20	原始取得
302	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28095634	10	2029.02.06	原始取得
303	志邦家居	诺柏丽 NOBOLO	28095465	20	2028.11.13	原始取得
304	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27655205	44	2028.10.27	原始取得
305	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27677180	45	2028.10.27	原始取得
306	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27661641	40	2028.10.27	原始取得
307	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27661878	39	2028.10.27	原始取得
308	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27670143	42	2028.10.27	原始取得
309	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27670101	41	2028.10.27	原始取得
310	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27674579	37	2028.10.27	原始取得
311	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27674599	38	2028.10.27	原始取得
312	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27668005	36	2028.10.27	原始取得
313	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27673002	43	2028.10.27	原始取得
314	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27629964	12	2029.11.06	原始取得
315	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27637380	03	2029.02.13	原始取得
316	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27651570	21	2028.12.06	原始取得
317	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27632311	24	2028.11.20	原始取得
318	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27635652	17	2028.11.20	原始取得
319	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27635666	16	2028.11.20	原始取得
320	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27642532	20	2028.12.06	原始取得
321	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27644325	14	2028.11.27	原始取得
322	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27633615	15	2028.11.20	原始取得
323	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27633680	11	2028.11.20	原始取得
324	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27641739	04	2028.11.20	原始取得
325	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27644707	01	2028.11.27	原始取得
326	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27627630	10	2028.11.20	原始取得

327	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27626907	09	2029.02.20	原始取得
328	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27626926	08	2028.11.20	原始取得
329	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27652081	31	2028.12.06	原始取得
330	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27639536	29	2028.11.20	原始取得
331	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27639651	22	2028.11.20	原始取得
332	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27645845	18	2028.12.06	原始取得
333	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27646946	27	2028.12.20	原始取得
334	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27637172	07	2028.12.06	原始取得
335	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27638677	32	2028.11.20	原始取得
336	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27628833	19	2028.11.20	原始取得
337	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27648933	02	2028.12.06	原始取得
338	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27651320	34	2028.12.06	原始取得
339	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27647272	35	2028.12.06	原始取得
340	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27649847	28	2028.12.06	原始取得
341	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27651350	26	2028.12.06	原始取得
342	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27648241	06	2028.12.06	原始取得
343	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27643749	23	2028.11.27	原始取得
344	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27649961	13	2028.12.20	原始取得
345	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27627991	25	2029.07.06	原始取得
346	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27231521	25	2029.01.27	原始取得
347	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27217821	32	2029.02.20	原始取得
348	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27227115	28	2028.11.06	原始取得
349	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27228777	21	2028.11.13	原始取得
350	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27219057	34	2028.11.06	原始取得
351	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27213080	33	2028.11.06	原始取得
352	志邦家居	<b>诺柏丽</b>	27216212	30	2029.03.13	原始取得

353	志邦家居	诺柏丽	27222398	31	2028.11.13	原始取得
354	志邦家居	诺柏丽	27219280	26	2028.11.06	原始取得
355	志邦家居	诺柏丽	27233325	45	2028.11.13	原始取得
356	志邦家居	诺柏丽	27231736	43	2028.11.06	原始取得
357	志邦家居	诺柏丽	27214619	42	2028.11.06	原始取得
358	志邦家居	诺柏丽	27227105	27	2028.11.06	原始取得
359	志邦家居	诺柏丽	27231498	23	2028.11.06	原始取得
360	志邦家居	诺柏丽	27214569	22	2028.11.06	原始取得
361	志邦家居	诺柏丽	27212986	24	2028.11.06	原始取得
362	志邦家居	诺柏丽	27224669	41	2028.11.06	原始取得
363	志邦家居	诺柏丽	27215741	37	2028.11.06	原始取得
364	志邦家居	诺柏丽	27220980	38	2028.11.06	原始取得
365	志邦家居	诺柏丽	27213143	40	2028.11.06	原始取得
366	志邦家居	诺柏丽	27231749	44	2028.11.06	原始取得
367	志邦家居	诺柏丽	27218996	29	2029.02.13	原始取得
368	志邦家居	诺柏丽	27219386	39	2028.11.13	原始取得
369	志邦家居	莫奈尔	27183646	19	2029.01.20	原始取得
370	志邦家居	莫奈尔	27199372	20	2029.04.06	原始取得
371	志邦家居	诺柏丽	27189647	03	2028.12.20	原始取得
372	志邦家居	诺柏丽	27205156	12	2028.11.20	原始取得

373	志邦家居	诺柏丽	27208840	11	2028.10.13	原始取得
374	志邦家居	诺柏丽	27185724	04	2028.10.13	原始取得
375	志邦家居	诺柏丽	27193287	17	2028.11.20	原始取得
376	志邦家居	诺柏丽	27195575	09	2028.10.13	原始取得
377	志邦家居	诺柏丽	27203568	01	2028.10.13	原始取得
378	志邦家居	诺柏丽	27183498	08	2028.10.13	原始取得
379	志邦家居	诺柏丽	27186539	16	2028.10.13	原始取得
380	志邦家居	诺柏丽	27190509	10	2028.10.13	原始取得
381	志邦家居	诺柏丽	27197902	02	2028.10.13	原始取得
382	志邦家居	诺柏丽	27197545	15	2028.10.13	原始取得
383	志邦家居	诺柏丽	27199223	07	2028.10.13	原始取得
384	志邦家居	诺柏丽	27190108	18	2028.10.13	原始取得
385	志邦家居	诺柏丽	27183566	14	2028.10.13	原始取得
386	志邦家居	诺柏丽	27185734	05	2028.12.20	原始取得
387	志邦家居	诺柏丽	27197217	13	2028.10.13	原始取得
388	志邦家居	诺柏丽	27154270	19	2028.10.20	原始取得
389	志邦家居	诺柏丽	27159013	06	2028.10.27	原始取得
390	志邦家居	诺柏丽	27155932	36	2028.10.27	原始取得
391	志邦家居	木事	27174981	19	2028.10.20	原始取得
392	志邦家居	木事	27160929	20	2028.11.13	原始取得









393	志邦家居	诺柏丽	27155938	35	2028.10.20	原始取得
394	志邦家居	诺柏丽	27175349	20	2028.11.06	原始取得
395	志邦家居	 FLY HOME 飞兰菲定制家居	25152936	20	2028.07.06	原始取得
396	志邦家居	爱壳	24950471	03	2028.07.06	原始取得
397	志邦家居	爱壳	24938745	06	2028.07.06	原始取得
398	志邦家居	爱壳	24941983	40	2028.07.06	原始取得
399	志邦家居	爱壳	24931924	10	2028.07.06	原始取得
400	志邦家居	爱壳	24934147	05	2028.07.06	原始取得
401	志邦家居	爱壳	24945585	07	2028.07.06	原始取得
402	志邦家居	爱壳	24944829	04	2028.07.06	原始取得
403	志邦家居	爱壳	24950482	01	2028.07.06	原始取得
404	志邦家居	爱壳	24934771	09	2028.07.06	原始取得
405	志邦家居	爱壳	24887586	18	2028.06.20	原始取得
406	志邦家居	爱壳	24927195	27	2028.06.20	原始取得
407	志邦家居	爱壳	24898156	24	2028.06.20	原始取得
408	志邦家居	爱壳	24926859	22	2028.06.20	原始取得
409	志邦家居	爱壳	24898114	31	2028.06.20	原始取得
410	志邦家居	爱壳	24908830	12	2028.06.20	原始取得
411	志邦家居	爱壳	24916680	29	2028.06.20	原始取得
412	志邦家居	爱壳	24928273	39	2028.06.20	原始取得

413	志邦家居	爱壳	24916535	13	2028.06.20	原始取得
414	志邦家居	爱壳	24924222	16	2028.06.20	原始取得
415	志邦家居	爱壳	24847531	23	2028.06.20	原始取得
416	志邦家居	爱壳	24922171	30	2028.06.20	原始取得
417	志邦家居	爱壳	24820195	34	2028.06.20	原始取得
418	志邦家居	爱壳	24926830	32	2028.06.20	原始取得
419	志邦家居	爱壳	24916518	17	2028.06.20	原始取得
420	志邦家居	爱壳	24926886	15	2028.06.20	原始取得
421	志邦家居	爱壳	24898173	19	2028.06.20	原始取得
422	志邦家居	爱壳	24821528	26	2028.06.20	原始取得
423	志邦家居	爱壳	24916690	28	2028.06.20	原始取得
424	志邦家居	爱窠	24832933	11	2028.06.20	原始取得
425	志邦家居	爱刻	24832972	21	2028.06.20	原始取得
426	志邦家居	爱窠	24903611	21	2028.06.20	原始取得
427	志邦家居	爱壳	24902707	20	2028.06.20	原始取得
428	志邦家居	爱刻	24894349	08	2028.06.20	原始取得
429	志邦家居	爱壳	24888711	21	2028.06.20	原始取得
430	志邦家居	爱窠	24892855	08	2028.06.20	原始取得
431	志邦家居	爱壳	24898032	08	2028.06.20	原始取得
432	志邦家居	爱刻	24899264	20	2028.06.20	原始取得



433	志邦家居	爱刻	24892810	11	2028.06.20	原始取得
434	志邦家居	爱壳	24892816	11	2028.06.20	原始取得
435	志邦家居	爱窠	24821424	20	2028.06.20	原始取得
436	志邦家居	ZBOM志邦	24448229	06	2028.10.06	原始取得
437	志邦家居	ZBOM	24444717	40	2028.05.27	原始取得
438	志邦家居	FLYHOME	23700412	20	2028.04.06	原始取得
439	志邦家居	下厨日	22571769	35	2028.02.13	原始取得
440	志邦家居	男人下厨日	22572287	35	2028.02.13	原始取得
441	志邦家居	下厨日	22571597	41	2028.02.13	原始取得
442	志邦家居	男人下厨日	22572572	42	2028.02.13	原始取得
443	志邦家居	下厨日	22571809	38	2028.02.13	原始取得
444	志邦家居	男人下厨日	22572403	38	2028.02.13	原始取得
445	志邦家居	下厨日	22571826	42	2028.02.13	原始取得
446	志邦家居	男人下厨日	22572299	41	2028.02.13	原始取得
447	志邦家居	FLY HOME	22475133	20	2028.02.06	原始取得
448	志邦家居	Barea Home	21371470	20	2027.11.13	原始取得
449	志邦家居	志邦定制	21274561	40	2027.11.13	继受取得
450	志邦家居	FLY HOME 法兰菲定制家居	21061206	20	2027.10.20	原始取得
451	志邦家居	 FLY HOME 法兰菲定制家居	21058389	35	2027.12.27	原始取得
452	志邦家居		21058011	20	2027.10.20	原始取得
453	志邦家居	 FLY HOME 法兰菲定制家居	21060592	20	2027.10.13	原始取得

454	志邦家居	 FLY HOME 法兰菲定制家居	21058389	19	2027.12.27	原始取得
455	志邦家居	 FLY HOME 法 兰 菲	21057593	28	2027.10.13	原始取得
456	志邦家居	 FLY HOME 法 兰 菲	21057593	30	2027.10.13	原始取得
457	志邦家居	 FLY HOME 法兰菲定制家居	21060999	20	2027.10.13	原始取得
458	志邦家居	 FLY HOME 法 兰 菲	21047687	41	2027.12.27	原始取得
459	志邦家居	 FLY HOME 法 兰 菲	21047687	45	2027.12.27	原始取得
460	志邦家居	 FLY HOME 法 兰 菲	21047687	16	2027.12.27	原始取得
461	志邦家居	 COOKING WAY	20351445	21	2027.10.20	原始取得
462	志邦家居	 COOKING WAY 厨品汇	20351011	30	2027.08.06	原始取得
463	志邦家居	 COOKING WAY	20351368	11	2027.08.06	原始取得
464	志邦家居	 COOKING WAY 厨品汇	20351210	33	2027.08.06	原始取得

465	志邦家居		20350997	31	2027.08.06	原始取得
466	志邦家居		20351461	38	2027.08.06	原始取得
467	志邦家居		20334885	09	2027.08.06	原始取得
468	志邦家居		20334960	35	2027.08.06	原始取得
469	志邦家居		20334948	42	2027.08.06	原始取得
470	志邦家居		20335116	08	2027.08.06	原始取得
471	志邦家居		20335111	20	2027.08.06	原始取得
472	志邦家居		20335175	40	2027.08.06	原始取得
473	志邦家居		20335230	07	2027.08.06	原始取得

474	志邦家居		20335237	29	2027.08.06	原始取得
475	志邦家居	志邦乐厨E生活	19433486	40	2027.05.06	原始取得
476	志邦家居	乐厨宜生活	19433960	45	2027.05.06	原始取得
477	志邦家居	乐厨易生活	19434660	45	2027.05.06	原始取得
478	志邦家居	乐厨易生活	19434036	35	2027.05.06	原始取得
479	志邦家居	志邦乐厨E生活	19433342	35	2027.05.06	原始取得
480	志邦家居	乐厨宜生活	19433655	35	2027.05.06	原始取得
481	志邦家居	乐厨易生活	19434489	37	2027.05.06	原始取得
482	志邦家居	乐厨宜生活	19433727	37	2027.05.06	原始取得
483	志邦家居	志邦乐厨E生活	19433424	37	2027.05.06	原始取得
484	志邦家居	志邦乐厨E生活	19433573	45	2027.05.06	原始取得
485	志邦家居	乐厨易生活	19434712	40	2027.05.06	原始取得
486	志邦家居	乐厨宜生活	19433996	40	2027.05.06	原始取得
487	志邦家居		18707075	20	2027.02.06	原始取得
488	志邦家居		18680035	11	2027.01.27	原始取得
489	志邦家居		18680065	35	2027.04.13	原始取得
490	志邦家居	ZBOM志邦	18509431	21	2027.01.13	原始取得
491	志邦家居	ZBOM志邦	18493933	06	2027.04.13	原始取得
492	志邦家居	ZBOM志邦	18493750	11	2027.01.13	原始取得
493	志邦家居	邦邦团	18465535	45	2027.01.06	原始取得
494	志邦家居	邦邦团	18465257	37	2027.01.06	原始取得
495	志邦家居	邦邦团	18465356	39	2027.01.06	原始取得
496	志邦家居	邦邦团	18465443	40	2027.01.06	原始取得
497	志邦家居	邦邦团	18465826	42	2027.01.06	原始取得

498	志邦家居	邦邦团	18465841	09	2027.01.06	原始取得
499	志邦家居	邦邦团	18465923	38	2027.01.06	原始取得
500	志邦家居	志邦晶彩	17233998	20	2026.08.27	原始取得
501	志邦家居	晶志	17234110	20	2026.08.13	原始取得
502	志邦家居	志邦晶典	17234177	20	2026.08.27	原始取得
503	志邦家居	志邦晶致	17234292	20	2026.08.27	原始取得
504	志邦家居	乐享居	16964023	39	2026.09.27	原始取得
505	志邦家居	乐享居	16964271	40	2026.07.20	原始取得
506	志邦家居	乐享居	16964533	45	2026.07.20	原始取得
507	志邦家居	志邦e厨	16589096	11	2026.05.20	原始取得
508	志邦家居	志邦E厨	16589097	11	2026.05.20	原始取得
509	志邦家居	志邦易厨	16589098	11	2026.05.20	原始取得
510	志邦家居		16589100	11	2026.05.13	原始取得
511	志邦家居		16584286	20	2027.04.13	原始取得
512	志邦家居	E厨空间	16535205	35	2026.05.06	原始取得
513	志邦家居	E厨空间	16535266	41	2026.05.13	原始取得
514	志邦家居	E厨空间	16535312	09	2026.05.06	原始取得
515	志邦家居	志邦e厨	16526326	08	2026.05.06	原始取得
516	志邦家居	志邦e厨	16526498	07	2026.05.06	原始取得
517	志邦家居	志邦e厨	16526563	21	2026.05.06	原始取得
518	志邦家居	志邦e厨	16526635	20	2026.05.06	原始取得
519	志邦家居	志邦E厨	16523642	07	2026.05.27	原始取得
520	志邦家居	志邦E厨	16523725	08	2026.05.27	原始取得
521	志邦家居	志邦E厨	16523772	06	2026.05.27	原始取得
522	志邦家居	志邦E厨	16523822	35	2026.05.27	原始取得

523	志邦家居	志邦E厨	16523870	42	2026.05.27	原始取得
524	志邦家居	志邦E厨	16524869	38	2026.05.06	原始取得
525	志邦家居	志邦e厨	16525040	38	2026.05.06	原始取得
526	志邦家居	志邦e厨	16525156	42	2026.05.06	原始取得
527	志邦家居	志邦e厨	16525233	35	2026.05.06	原始取得
528	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16525343	35	2026.05.06	原始取得
529	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16525369	09	2026.05.06	原始取得
530	志邦家居	志邦e厨	16525523	06	2026.05.06	原始取得
531	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16525663	20	2026.05.06	原始取得
532	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16525803	21	2026.05.06	原始取得
533	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16525890	07	2026.05.06	原始取得
534	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	16526078	08	2026.05.06	原始取得
535	志邦家居	志邦易厨	16516723	08	2026.06.06	原始取得
536	志邦家居	志邦易厨	16516841	06	2026.06.13	原始取得
537	志邦家居	志邦易厨	16516960	35	2026.04.27	原始取得
538	志邦家居	志邦易厨	16517041	38	2026.05.06	原始取得
539	志邦家居	志邦易厨	16517192	42	2026.05.06	原始取得
540	志邦家居	志邦E厨	16517447	21	2026.05.06	原始取得
541	志邦家居	志邦E厨	16517494	20	2026.05.06	原始取得
542	志邦家居	志邦易厨	16516645	07	2026.06.06	原始取得
543	志邦家居	IK	16508083	42	2026.05.20	原始取得
544	志邦家居	IK	16508132	38	2026.04.27	原始取得
545	志邦家居		16508160	20	2026.04.27	原始取得

546	志邦家居		16508319	21	2026.04.27	原始取得
547	志邦家居		16508370	08	2026.04.27	原始取得
548	志邦家居		16508500	35	2026.04.27	原始取得
549	志邦家居		16508517	06	2026.04.27	原始取得
550	志邦家居		16508615	38	2026.04.27	原始取得
551	志邦家居		16508670	42	2026.04.27	原始取得
552	志邦家居	志邦易厨	16508860	20	2026.04.27	原始取得
553	志邦家居	志邦易厨	16509103	21	2026.04.27	原始取得
554	志邦家居		16418529	43	2026.08.13	原始取得
555	志邦家居		16418386	39	2026.04.20	原始取得
556	志邦家居		16418419	40	2026.04.20	原始取得
557	志邦家居		16418472	41	2026.04.20	原始取得
558	志邦家居		16418595	44	2026.04.20	原始取得
559	志邦家居		16415224	11	2026.06.13	原始取得

560	志邦家居	<b>Z</b>	16415157	08	2026.06.13	原始取得
561	志邦家居	<b>Z</b>	16414589	19	2026.06.13	原始取得
562	志邦家居	<b>Z</b>	16414490	06	2026.09.13	原始取得
563	志邦家居	<b>Z</b>	16414612	07	2026.07.20	原始取得
564	志邦家居	<b>Z</b>	16415870	24	2026.06.27	原始取得
565	志邦家居	<b>Z</b>	16415711	21	2026.06.13	原始取得
566	志邦家居	<b>Z</b>	16414432	02	2026.05.20	原始取得
567	志邦家居	<b>Z</b>	16415742	20	2026.04.20	原始取得
568	志邦家居	<b>Z</b>	16415966	37	2026.09.13	原始取得
569	志邦家居	<b>Z</b>	16415971	35	2026.10.27	原始取得
570	志邦家居	<b>Z</b>	16414485	09	2027.09.27	原始取得
571	志邦家居	<b>Z</b>	16414523	17	2027.05.20	原始取得
572	志邦家居	FLYHOME	16387100	25	2026.05.20	原始取得
573	志邦家居	FLYHOME	16388769	30	2026.05.20	原始取得
574	志邦家居	FLYHOME	16385988	18	2026.05.20	原始取得
575	志邦家居	FLYHOME	16384093	04	2026.04.13	原始取得
576	志邦家居	FLYHOME	16384275	05	2026.04.13	原始取得



577	志邦家居	FLYHOME	16384314	06	2026.05.13	原始取得
578	志邦家居	FLYHOME	16385423	12	2026.04.13	原始取得
579	志邦家居	FLYHOME	16385516	13	2026.05.06	原始取得
580	志邦家居	FLYHOME	16385603	14	2026.04.27	原始取得
581	志邦家居	FLYHOME	16385735	15	2026.05.06	原始取得
582	志邦家居	FLYHOME	16385908	16	2026.04.27	原始取得
583	志邦家居	FLYHOME	16385919	17	2026.04.27	原始取得
584	志邦家居	FLYHOME	16386302	19	2026.04.13	原始取得
585	志邦家居	FLYHOME	16386316	20	2026.04.13	原始取得
586	志邦家居	FLYHOME	16386763	22	2026.04.13	原始取得
587	志邦家居	FLYHOME	16386905	23	2026.04.13	原始取得
588	志邦家居	FLYHOME	16386936	26	2026.04.13	原始取得
589	志邦家居	FLYHOME	16387001	24	2026.04.13	原始取得
590	志邦家居	FLYHOME	16387246	27	2026.04.13	原始取得
591	志邦家居	FLYHOME	16388832	29	2026.04.13	原始取得
592	志邦家居	FLYHOME	16388840	28	2026.06.06	原始取得
593	志邦家居	FLYHOME	16388941	31	2026.04.13	原始取得
594	志邦家居	FLYHOME	16389236	32	2026.04.13	原始取得
595	志邦家居	FLYHOME	16389532	33	2026.04.13	原始取得
596	志邦家居	FLYHOME	16389956	34	2026.04.13	原始取得
597	志邦家居	FLYHOME	16389965	36	2026.04.13	原始取得
598	志邦家居	FLYHOME	16390298	39	2026.04.20	原始取得
599	志邦家居	FLYHOME	16390327	40	2026.04.27	原始取得
600	志邦家居	FLYHOME	16390403	41	2026.04.27	原始取得
601	志邦家居	FLYHOME	16390617	43	2026.04.13	原始取得
602	志邦家居	FLYHOME	16390884	45	2026.04.13	原始取得
603	志邦家居	FLYHOME	16391154	44	2026.04.27	原始取得
604	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16372871	09	2026.04.13	原始取得
605	志邦家居	<b>法非兰</b>	16373293	20	2026.04.27	原始取得

606	志邦家居	法蓝斐	16373386	20	2026.04.13	原始取得
607	志邦家居	法澜菲	16373457	20	2026.04.13	原始取得
608	志邦家居	兰法斐	16373525	20	2026.04.13	原始取得
609	志邦家居	兰法飞	16373619	20	2026.04.13	原始取得
610	志邦家居	珐蓝菲	16373686	20	2026.05.20	原始取得
611	志邦家居	法岚菲	16373851	20	2026.04.13	原始取得
612	志邦家居	斐兰法	16373964	20	2026.04.13	原始取得
613	志邦家居	去兰霏	16374063	20	2026.04.13	原始取得
614	志邦家居	去兰斐	16374154	20	2026.04.13	原始取得
615	志邦家居	法非兰	16374295	21	2026.04.13	原始取得
616	志邦家居	法蓝斐	16374600	21	2026.04.13	原始取得
617	志邦家居	法澜菲	16374662	21	2026.04.13	原始取得
618	志邦家居	兰法斐	16374859	21	2026.04.13	原始取得
619	志邦家居	兰法斐	16374986	11	2026.04.27	原始取得
620	志邦家居	法澜菲	16375079	11	2026.04.27	原始取得
621	志邦家居	法蓝斐	16375133	11	2026.04.27	原始取得
622	志邦家居	法非兰	16375201	11	2026.04.27	原始取得
623	志邦家居	法蓝斐	16375349	06	2026.04.27	原始取得
624	志邦家居	法澜菲	16375390	06	2026.04.27	原始取得
625	志邦家居	兰法斐	16375396	06	2026.04.27	原始取得

626	志邦家居	法澜菲	16377434	19	2026.04.13	原始取得
627	志邦家居	法蓝斐	16377511	19	2026.04.13	原始取得
628	志邦家居	法非兰	16377613	19	2026.04.13	原始取得
629	志邦家居	法非兰	16377806	35	2026.04.13	原始取得
630	志邦家居	法蓝斐	16377902	35	2026.05.20	原始取得
631	志邦家居	法澜菲	16378072	35	2026.05.20	原始取得
632	志邦家居	兰法斐	16378132	35	2026.05.20	原始取得
633	志邦家居		16378422	20	2026.05.20	原始取得
634	志邦家居	FLYHOME	16378474	01	2026.05.20	原始取得
635	志邦家居	FLYHOME	16378588	02	2026.05.20	原始取得
636	志邦家居	FLYHOME	16378681	03	2026.05.20	原始取得
637	志邦家居	法非兰	16375284	06	2026.04.27	原始取得
638	志邦家居	兰法斐	16375530	19	2026.04.27	原始取得
639	志邦家居	志邦	16367678	45	2026.04.13	原始取得
640	志邦家居	ZBOM	16367718	45	2026.04.13	原始取得
641	志邦家居	ZBOM	16367820	01	2026.04.13	原始取得
642	志邦家居	志邦	16367886	01	2026.04.13	原始取得
643	志邦家居	ZBOM	16367983	12	2026.04.13	原始取得
644	志邦家居	志邦	16368072	12	2026.04.13	原始取得
645	志邦家居	ZBOM	16368120	35	2026.04.13	原始取得

646	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16368175	36	2026.04.13	原始取得
647	志邦家居	<b>志邦</b>	16368223	35	2026.04.13	原始取得
648	志邦家居	<b>志邦</b>	16368293	36	2026.04.13	原始取得
649	志邦家居	<b>志邦</b>	16356474	09	2026.05.06	原始取得
650	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16356620	10	2026.05.06	原始取得
651	志邦家居	<b>志邦</b>	16356657	10	2026.05.06	原始取得
652	志邦家居	<b>志邦</b>	16356728	13	2026.05.06	原始取得
653	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16356805	13	2026.05.06	原始取得
654	志邦家居	<b>志邦</b>	16356944	22	2026.05.06	原始取得
655	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16357047	22	2026.05.06	原始取得
656	志邦家居	<b>志邦</b>	16357240	23	2026.04.06	原始取得
657	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16357288	23	2026.04.06	原始取得
658	志邦家居	<b>志邦</b>	16357420	34	2026.04.06	原始取得
659	志邦家居	<b>ZBOM</b>	16357553	34	2026.04.06	原始取得
660	志邦家居	专注定制17年——法兰菲衣柜	16041500	20	2026.03.06	原始取得
661	志邦家居	专注定制17年，成就卓越——法兰菲衣柜	16041373	20	2026.03.06	原始取得
662	志邦家居	我的衣柜我做主——法兰菲衣柜	16041695	20	2026.03.27	原始取得
663	志邦家居	专注定制17年，成就卓越衣柜——法兰菲	16042541	20	2026.03.06	原始取得
664	志邦家居	专注定制17年，成就卓越——法兰菲	16042443	20	2026.02.27	原始取得
665	志邦家居	专注定制17年，成就卓越衣柜——法兰菲	16041623	20	2026.03.06	原始取得
666	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b> ——志邦家居品牌 更懂生活——	15940402	20	2026.02.27	原始取得
667	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b> ——志邦家居品牌 更懂生活——	15940403	20	2026.02.27	原始取得
668	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b> ——志邦家居品牌 更懂生活——	15940405	11	2026.02.13	原始取得

669	志邦家居		15940407	11	2026.02.13	原始取得
670	志邦家居		15940406	11	2026.02.13	原始取得
671	志邦家居		15940400	20	2026.02.13	原始取得
672	志邦家居		15940401	20	2026.02.27	原始取得
673	志邦家居		15940404	11	2026.02.13	原始取得
674	志邦家居		15933303	20	2026.02.27	原始取得
675	志邦家居		14908020	19	2025.09.13	原始取得
676	志邦家居		14794029	38	2025.09.06	原始取得
677	志邦家居		14794543	40	2025.09.13	原始取得
678	志邦家居		14793554	31	2025.09.06	原始取得
679	志邦家居		14793139	26	2025.09.06	原始取得
680	志邦家居		14793422	29	2025.09.06	原始取得
681	志邦家居		14794730	44	2025.09.06	原始取得
682	志邦家居		14793746	34	2025.09.06	原始取得
683	志邦家居		14793845	36	2025.10.27	原始取得
684	志邦家居		14794464	39	2025.09.06	原始取得
685	志邦家居		14793777	35	2025.11.13	原始取得
686	志邦家居		14793629	32	2025.10.27	原始取得
687	志邦家居		14793371	28	2025.09.06	原始取得
688	志邦家居		14794796	45	2025.09.06	原始取得
689	志邦家居		14793207	27	2025.09.06	原始取得
690	志邦家居		14793960	37	2025.09.06	原始取得

691	志邦家居	法蘭菲	14794677	42	2025.09.06	原始取得
692	志邦家居	法蘭菲	14793509	30	2025.09.06	原始取得
693	志邦家居	法蘭菲	14794691	43	2025.09.06	原始取得
694	志邦家居	法蘭菲	14794593	41	2025.09.06	原始取得
695	志邦家居	优易厨	14760055	37	2025.09.06	原始取得
696	志邦家居	法蘭菲	14763037	16	2025.08.27	原始取得
697	志邦家居	法蘭菲	14762778	13	2025.09.06	原始取得
698	志邦家居	法蘭菲	14762445	09	2025.09.06	原始取得
699	志邦家居	优易厨	14760172	39	2025.09.06	原始取得
700	志邦家居	优易厨	14759490	31	2025.08.27	原始取得
701	志邦家居	优易厨	14760408	43	2025.08.27	原始取得
702	志邦家居	优易厨	14760179	40	2025.09.06	原始取得
703	志邦家居	优易厨	14760109	38	2025.09.06	原始取得
704	志邦家居	法蘭菲	14762272	07	2025.09.06	原始取得
705	志邦家居	法蘭菲	14762380	08	2025.08.27	原始取得
706	志邦家居	法蘭菲	14763739	24	2025.10.27	原始取得
707	志邦家居	优易厨	14759651	34	2025.08.27	原始取得
708	志邦家居	法蘭菲	14763385	20	2025.09.06	原始取得
709	志邦家居	优易厨	14759968	36	2025.08.27	原始取得
710	志邦家居	法蘭菲	14763050	17	2025.08.27	原始取得

711	志邦家居	优易厨	14760241	41	2025.09.06	原始取得
712	志邦家居	优易厨	14759467	32	2025.09.06	原始取得
713	志邦家居	法蘭菲	14762532	10	2025.09.06	原始取得
714	志邦家居	法蘭菲	14761199	06	2025.09.06	原始取得
715	志邦家居	优易厨	14760537	45	2025.09.06	原始取得
716	志邦家居	法蘭菲	14761124	05	2025.10.27	原始取得
717	志邦家居	法蘭菲	14762658	11	2025.10.13	原始取得
718	志邦家居	优易厨	14759670	35	2025.10.27	原始取得
719	志邦家居	法蘭菲	14763256	19	2025.09.06	原始取得
720	志邦家居	法蘭菲	14762675	12	2025.10.13	原始取得
721	志邦家居	法蘭菲	14763119	18	2025.08.27	原始取得
722	志邦家居	优易厨	14760479	44	2025.08.27	原始取得
723	志邦家居	法蘭菲	14760962	04	2025.08.27	原始取得
724	志邦家居	法蘭菲	14763672	23	2025.08.27	原始取得
725	志邦家居	法蘭菲	14762922	15	2025.08.27	原始取得
726	志邦家居	法蘭菲	14763477	22	2025.09.06	原始取得
727	志邦家居	法蘭菲	14760818	01	2025.08.27	原始取得
728	志邦家居	法蘭菲	14760829	02	2025.09.06	原始取得
729	志邦家居	法蘭菲	14762826	14	2025.09.06	原始取得
730	志邦家居	法蘭菲	14763496	21	2025.10.27	原始取得

731	志邦家居	<b>法蘭菲</b>	14763820	25	2025.10.27	原始取得
732	志邦家居	<b>法蘭菲</b>	14760862	03	2025.10.27	原始取得
733	志邦家居	<b>优易厨</b>	14760306	42	2025.09.06	原始取得
734	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727438	24	2025.08.27	原始取得
735	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727546	25	2025.08.27	原始取得
736	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726832	14	2025.08.27	原始取得
737	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726694	12	2025.08.27	原始取得
738	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727204	20	2025.11.20	原始取得
739	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726833	13	2025.08.27	原始取得
740	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725317	04	2025.09.13	原始取得
741	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725329	05	2025.10.06	原始取得
742	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727533	26	2025.08.27	原始取得
743	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727130	19	2025.08.27	原始取得
744	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726900	15	2025.08.27	原始取得
745	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726951	16	2025.08.27	原始取得
746	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727573	27	2025.08.27	原始取得
747	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727622	28	2025.08.27	原始取得
748	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727662	29	2025.08.27	原始取得
749	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725519	06	2025.08.27	原始取得
750	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725594	07	2025.08.27	原始取得



751	志邦家居	<b>优易厨</b>	14724971	02	2025.08.27	原始取得
752	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725636	08	2025.10.27	原始取得
753	志邦家居	<b>优易厨</b>	14724864	01	2025.08.27	原始取得
754	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727707	30	2025.08.27	原始取得
755	志邦家居	<b>优易厨</b>	14725103	03	2025.08.27	原始取得
756	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727365	23	2025.08.27	原始取得
757	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727265	21	2026.02.06	原始取得
758	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726628	11	2026.01.06	原始取得
759	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727301	22	2025.08.27	原始取得
760	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727077	18	2025.08.27	原始取得
761	志邦家居	<b>优易厨</b>	14727016	17	2025.08.27	原始取得
762	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726505	09	2025.08.27	原始取得
763	志邦家居	<b>优易厨</b>	14726568	10	2025.08.27	原始取得
764	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	06	2025.10.27	原始取得
765	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	07	2025.10.27	原始取得
766	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	19	2025.10.27	原始取得
767	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	11	2025.10.27	原始取得
768	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	27	2025.10.27	原始取得
769	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	20	2025.10.27	原始取得
770	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14686700	21	2025.10.27	原始取得

771	志邦家居	<b>优易厨</b>	15004486	20	2025.08.06	原始取得
772	志邦家居	<b>E厨易家</b>	15004449	20	2025.08.06	原始取得
773	志邦家居	<b>法蘭菲</b>	15004570	20	2025.08.06	原始取得
774	志邦家居	<b>志邦法蘭菲</b>	15004571	20	2025.08.06	原始取得
775	志邦家居	<b>志邦·法兰</b>	15004686	19	2025.08.06	原始取得
776	志邦家居	<b>ZBOM志邦</b>	14848639	20	2025.07.20	原始取得
777	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14198176	27	2025.04.27	原始取得
778	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14197881	21	2025.05.06	原始取得
779	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14198694	37	2025.04.27	原始取得
780	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14198236	27	2025.04.27	原始取得
781	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14198368	35	2025.04.27	原始取得
782	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14197453	11	2025.04.27	原始取得
783	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14197316	08	2025.08.06	原始取得
784	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14197651	20	2025.05.06	原始取得
785	志邦家居	<b>志邦首席公馆</b>	14198115	24	2025.04.27	原始取得
786	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14197937	21	2025.05.06	原始取得
787	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14197385	08	2025.08.06	原始取得
788	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14198140	24	2025.04.27	原始取得
789	志邦家居	<b>志邦首席典藏馆</b>	14197569	19	2025.04.27	原始取得

790	志邦家居	志邦首席典藏馆	14197272	06	2025.04.27	原始取得
791	志邦家居	志邦首席公馆	14198307	35	2025.04.27	原始取得
792	志邦家居	志邦首席公馆	14198636	37	2025.04.27	原始取得
793	志邦家居	志邦首席公馆	14197555	19	2025.04.27	原始取得
794	志邦家居	志邦首席公馆	14197223	06	2025.04.27	原始取得
795	志邦家居	志邦首席典藏馆	14197736	20	2025.05.06	原始取得
796	志邦家居	志邦首席典藏馆	14197483	11	2025.04.27	原始取得
797	志邦家居	ZBOM	13877571	19	2025.04.20	原始取得
798	志邦家居	志邦	13877643	19	2025.04.20	原始取得
799	志邦家居	厨聚会 CHUJUHU I	13604237	42	2025.03.06	原始取得
800	志邦家居	厨品会 CHUPINHUI	13603854	35	2025.03.06	原始取得
801	志邦家居	厨聚汇 CHUJUHU I	13603950	38	2025.03.06	原始取得
802	志邦家居	厨聚汇 CHUJUHU I	13603768	35	2025.02.13	原始取得
803	志邦家居	厨具汇 CHUJUHU I	13604131	38	2025.03.06	原始取得
804	志邦家居	厨聚会 CHUJUHU I	13603793	35	2025.02.13	原始取得
805	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	13604386	42	2025.04.20	原始取得
806	志邦家居	厨具汇 CHUJUHU I	13604456	42	2025.04.20	原始取得
807	志邦家居	厨具会 CHUJUHU I	13604105	38	2025.03.06	原始取得

808	志邦家居	厨具会 CHUJUHU	13604208	42	2025.03.06	原始取得
809	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	13603829	35	2025.03.06	原始取得
810	志邦家居	厨聚会 CHUJUHU	13603939	38	2025.03.06	原始取得
811	志邦家居	厨品汇 CHUPINHUI	13603929	38	2025.04.27	原始取得
812	志邦家居	厨品会 CHUPINHUI	13604407	42	2025.04.20	原始取得
813	志邦家居	厨品会 CHUPINHUI	13606851	38	2025.10.20	原始取得
814	志邦家居	<b>zbam</b>	13540178	21	2025.01.27	原始取得
815	志邦家居	<b>zbam</b>	13539495	19	2025.04.20	原始取得
816	志邦家居	<b>zbQm</b>	13539354	06	2025.02.13	原始取得
817	志邦家居	<b>志帮</b>	13539363	06	2025.02.13	原始取得
818	志邦家居	<b>zbQm</b>	13540202	21	2025.01.27	原始取得
819	志邦家居	<b>志帮</b>	13541070	27	2025.02.20	原始取得
820	志邦家居	<b>zbQm</b>	13539909	20	2025.02.13	原始取得
821	志邦家居	<b>志帮</b>	13539963	20	2025.02.06	原始取得
822	志邦家居	<b>zbam</b>	13540645	11	2025.02.06	原始取得
823	志邦家居	<b>zbQm</b>	13541039	27	2025.01.20	原始取得
824	志邦家居	<b>zbam</b>	13539885	20	2025.03.13	原始取得

825	志邦家居	<b>志帮</b>	13540261	21	2025.03.13	原始取得
826	志邦家居	<b>zbQm</b>	13539562	19	2025.04.20	原始取得
827	志邦家居	<b>志帮</b>	13539718	19	2025.02.06	原始取得
828	志邦家居	<b>zbQm</b>	13540706	11	2025.01.27	原始取得
829	志邦家居	<b>zbam</b>	13539341	06	2025.02.13	原始取得
830	志邦家居	<b>志帮</b>	13540766	11	2025.04.13	原始取得
831	志邦家居	<b>zbam</b>	13540930	27	2025.02.06	原始取得
832	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13535718	03	2025.01.27	原始取得
833	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13536143	37	2025.02.13	原始取得
834	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13535881	14	2025.01.27	原始取得
835	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13536013	16	2025.08.06	原始取得
836	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13535781	04	2025.03.20	原始取得
837	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13535846	06	2025.01.27	原始取得
838	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13536432	39	2025.02.06	原始取得
839	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13536263	38	2025.02.20	原始取得
840	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	13535938	15	2025.01.27	原始取得
841	志邦家居	<b>zbom</b>	13530397	11	2025.02.13	原始取得










842	志邦家居	厨房世界	13530465	35	2026.05.27	原始取得
843	志邦家居	<b>zbom</b>	13495558	20	2025.03.06	原始取得
844	志邦家居	<b>厨乐汇</b>	13039686	21	2025.04.06	原始取得
845	志邦家居	<b>厨乐汇</b>	13039521	16	2024.12.20	原始取得
846	志邦家居	<b>厨乐汇</b>	13039368	11	2025.07.06	原始取得
847	志邦家居	<b>志邦</b>	11904527	11	2025.05.06	原始取得
848	志邦家居	圣玛格里特	11464451	19	2034.07.06	原始取得
849	志邦家居	I Kitchen	11464380	20	2025.08.27	原始取得
850	志邦家居	<b>志邦E厨</b>	11322977	20	2034.01.06	原始取得
851	志邦家居	<b>志邦易厨</b>	11322933	20	2034.01.06	原始取得
852	志邦家居	<b>志邦御庭</b>	11323141	20	2034.01.06	原始取得
853	志邦家居	<b>志邦名仕</b>	11323057	20	2034.01.06	原始取得
854	志邦家居	<b>志邦美厨</b>	11323035	20	2034.01.06	原始取得
855	志邦家居	圣玛格利特	11317595	19	2034.01.06	原始取得
856	志邦家居	圣玛格力特	11317613	19	2034.01.06	原始取得
857	志邦家居	<b>博瑞尼</b>	11111080	20	2033.11.06	原始取得
858	志邦家居	<b>zbom</b>	11069141	11	2034.08.13	原始取得
859	志邦家居	<b>布瑞尼</b>	11054149	20	2033.10.20	原始取得
860	志邦家居	<b>志邦</b>	10607470	11	2034.07.27	原始取得
861	志邦家居	<b>zbom</b>	10414273	41	2034.08.13	原始取得
862	志邦家居	<b>zbom</b>	10414064	40	2033.03.20	原始取得
863	志邦家居	<b>志邦</b>	10414115	41	2033.03.20	原始取得
864	志邦家居	<b>zbom</b>	10414370	43	2033.03.20	原始取得

865	志邦家居	<b>志邦</b>	10414412	44	2033.03.20	原始取得
866	志邦家居	<b>zbom</b>	10414424	44	2033.03.20	原始取得
867	志邦家居	<b>志邦</b>	10408049	30	2033.03.20	原始取得
868	志邦家居	<b>zbom</b>	10408072	30	2033.03.20	原始取得
869	志邦家居	<b>zbom</b>	10408219	31	2033.03.20	原始取得
870	志邦家居	<b>志邦</b>	10408278	32	2033.03.20	原始取得
871	志邦家居	<b>zbom</b>	10408292	32	2033.03.20	原始取得
872	志邦家居	<b>志邦</b>	10408357	33	2033.03.20	原始取得
873	志邦家居	<b>zbom</b>	10408368	33	2033.03.20	原始取得
874	志邦家居	<b>zbom</b>	10408396	35	2033.03.20	原始取得
875	志邦家居	<b>志邦</b>	10408468	40	2033.03.20	原始取得
876	志邦家居	<b>志邦</b>	10409495	31	2033.03.20	原始取得
877	志邦家居	<b>志邦</b>	10403237	21	2033.05.06	原始取得
878	志邦家居	<b>zbom</b>	10403347	21	2033.05.06	原始取得
879	志邦家居	<b>zbom志邦</b>	10403395	24	2033.04.27	原始取得
880	志邦家居	<b>志邦</b>	10403424	25	2033.05.06	原始取得
881	志邦家居	<b>志邦</b>	10403531	26	2033.03.13	原始取得
882	志邦家居	<b>zbom</b>	10403549	26	2033.03.13	原始取得
883	志邦家居	<b>zbom</b>	10403594	28	2033.03.13	原始取得
884	志邦家居	<b>志邦</b>	10403675	28	2033.03.13	原始取得
885	志邦家居	<b>志邦</b>	10403693	29	2033.04.27	原始取得
886	志邦家居	<b>zbom</b>	10403700	29	2033.03.13	原始取得
887	志邦家居	<b>志邦</b>	10397205	08	2033.03.13	原始取得

888	志邦家居	zbom	10397299	20	2033.03.13	原始取得
889	志邦家居	志邦	10397411	17	2033.03.13	原始取得
890	志邦家居	zbom	10397481	17	2033.03.13	原始取得
891	志邦家居	zbom	10397515	18	2033.03.13	原始取得
892	志邦家居	志邦	10397590	18	2033.07.06	原始取得
893	志邦家居	志邦	10397640	19	2033.03.13	原始取得
894	志邦家居	zbom	10397697	19	2033.03.13	原始取得
895	志邦家居	志邦	10397726	20	2033.03.13	原始取得
896	志邦家居	zbom	10397367	16	2025.03.27	原始取得
897	志邦家居	志邦	10390310	03	2033.03.13	原始取得
898	志邦家居	志邦	10390347	05	2033.09.13	原始取得
899	志邦家居	志邦	10390369	06	2033.09.13	原始取得
900	志邦家居	zbom	10390409	06	2033.07.13	原始取得
901	志邦家居	志邦	10390451	07	2033.03.13	原始取得
902	志邦家居	zbom	10390514	07	2033.03.13	原始取得
903	志邦家居	志邦	10390673	11	2033.03.13	原始取得
904	志邦家居	志邦	10390706	14	2033.03.13	原始取得
905	志邦家居	志邦	10390740	16	2033.05.27	原始取得
906	志邦家居	志邦	9804438	40	2032.09.27	继受取得
907	志邦家居	 TRUECOLOR 丽仕乐	8956010	07	2031.12.27	原始取得
908	志邦家居	 TRUECOLOR 丽仕乐	8956044	21	2032.05.13	原始取得
909	志邦家居	zbom 志邦	8832126	20	2031.11.27	原始取得
910	志邦家居	问问老牛	7706547	42	2031.01.06	原始取得



911	志邦家居	厨乐会	7706570	42	2031.01.06	原始取得
912	志邦家居	厨乐会	7706596	41	2031.01.06	原始取得
913	志邦家居		7622042	35	2030.12.27	原始取得
914	志邦家居		7622062	20	2030.11.20	原始取得
915	志邦家居	zbom志邦	7583696	37	2031.04.20	原始取得
916	志邦家居	zbom志邦	7583711	21	2031.02.06	原始取得
917	志邦家居		7458110	21	2030.10.13	原始取得
918	志邦家居	zbom志邦	7454119	35	2030.12.27	原始取得
919	志邦家居	zbom志邦	7454138	36	2030.10.27	原始取得
920	志邦家居	zbom志邦	7454161	39	2030.12.13	原始取得
921	志邦家居	zbom	7454183	41	2031.07.06	原始取得
922	志邦家居	zbom志邦	7454239	42	2030.12.20	原始取得
923	志邦家居	zbom志邦	7454247	43	2031.02.20	原始取得
924	志邦家居	zbom志邦	7449956	01	2030.12.13	原始取得
925	志邦家居	zbom	7449969	02	2030.10.20	原始取得
926	志邦家居	zbom志邦	7449983	06	2030.10.06	原始取得
927	志邦家居	zbom志邦	7450003	07	2030.10.13	原始取得
928	志邦家居	zbom志邦	7450023	11	2031.01.13	原始取得
929	志邦家居	zbom志邦	7450041	12	2030.10.06	原始取得
930	志邦家居	zbom志邦	7450058	19	2031.04.13	原始取得
931	志邦家居	zbom志邦	7450067	20	2030.10.13	原始取得
932	志邦家居	zbom志邦	7450082	24	2030.11.13	原始取得
933	志邦家居	zbom志邦	7450114	27	2030.10.20	原始取得
934	志邦家居	zbom志邦	7122725	20	2030.07.06	原始取得
935	志邦家居	志邦微笑行动	6526727	35	2030.07.13	原始取得

936	志邦家居	志邦微笑行动	6526730	37	2030.09.20	原始取得
937	志邦家居	<b>柯沐</b>	6526735	11	2030.04.06	原始取得
938	志邦家居	<b>莫奈</b>	6526736	11	2030.04.06	原始取得
939	志邦家居	<b>莫奈</b>	6526740	20	2030.06.20	原始取得
940	志邦家居	<b>柯沐</b>	6526741	20	2030.03.27	原始取得
941	志邦家居	老牛侃厨房	6499294	35	2030.07.06	原始取得
942	志邦家居	老牛侃厨房	6499299	41	2030.07.20	原始取得
943	志邦家居	老牛侃厨房	6499303	42	2030.07.13	原始取得
944	志邦家居	 志邦厨柜	5921210	11	2029.12.27	原始取得
945	志邦家居	 志邦厨柜	5869433	07	2029.10.20	原始取得
946	志邦家居	 志邦	5727686	06	2029.09.06	原始取得
947	志邦家居	 志邦厨柜	5145711	20	2029.05.20	原始取得
948	志邦家居	 志邦厨柜	5145712	20	2029.05.20	原始取得
949	志邦家居	 AMD网密德	5121268	11	2029.05.06	原始取得
950	志邦家居	 Lezai乐在	5121267	11	2029.03.20	原始取得
951	志邦家居	 Lezai乐在	5121266	20	2029.05.13	原始取得
952	志邦家居	Ercnini-阿可尼尼	5067967	11	2028.11.27	原始取得
953	志邦家居	Arcnine-阿可尼尼	4911538	20	2029.02.13	原始取得
954	志邦家居	 诺柏丽 NOBOLO	4670017	20	2028.10.20	原始取得
955	志邦家居	 诺柏丽 NOBOLO	4670016	19	2028.10.20	原始取得

956	志邦家居	ZHIBANG志邦	4386041	07	2027.07.27	原始取得
957	志邦家居	ZHIBANG志邦	4365133	21	2028.02.06	原始取得
958	志邦家居	ZHIBANG志邦	4324428	19	2028.01.06	原始取得
959	志邦家居	ZHIBANG志邦	4324427	37	2028.06.20	原始取得
960	志邦家居	志邦·优利UNILIN	3627069	20	2025.06.13	原始取得
961	志邦家居	ZHIBANG志邦	3236555	20	2034.02.20	原始取得
962	志邦家居	乐厨易生活	19434489	37	2027.05.06	原始取得
963	志邦家居	志邦居家伴侣	35613785	31	2029.11.27	原始取得
964	志邦家居	志邦居家伴侣	35638626	36	2029.09.27	原始取得
965	志邦家居	为家而来	35990591	7	2029.09.06	原始取得
966	志邦家居	NOBOLO	28125010	14	2028.11.13	原始取得
967	志邦家居	Arcnine·阿可尼尼	27637380	3	2029.02.13	原始取得
968	志邦家居		16508615	38	2026.04.27	原始取得
969	志邦家居		72730659	7	2033.12.27	原始取得
970	志邦家居	ZBOM志邦	72262156	8	2033.12.13	原始取得
971	志邦家居	ZBOM志邦	72262146	18	2033.12.13	原始取得
972	志邦家居	ZBOM	72259386	12	2033.12.13	原始取得
973	志邦家居	ZBOM	72259379	24	2033.12.13	原始取得
974	志邦家居	ZBOM志邦	72257763	20	2033.12.13	原始取得
975	志邦家居	ZBOM	72247733	18	2033.12.13	原始取得
976	志邦家居	ZBOM志邦	72247501	24	2033.12.20	原始取得
977	志邦家居	ZBOM	72241558	8	2033.12.13	原始取得
978	志邦家居	ZBOM志邦	72241185	12	2033.12.13	原始取得
979	志邦家居	ZBOM	72237878	20	2033.12.13	原始取得
980	志邦家居	ZBOM志邦	69776881	17	2033.09.20	原始取得
981	志邦家居		68557022	28	2033.11.20	原始取得
982	志邦家居	Z&B CLASSIC	67922162	21	2033.09.13	原始取得
983	志邦家居	Z&B CLASSIC	67917569	20	2033.11.20	原始取得
984	志邦家居	ZB CLASSIC	67912652	21	2033.11.20	原始取得
985	志邦家居	Z&B CLASSIC	67903036	19	2033.09.13	原始取得

986	志邦家居	ZB CLASSIC	67899939	20	2033.11.20	原始取得
987	志邦家居	Z&B <sub>OM</sub>	67885210	21	2033.09.20	原始取得
988	志邦家居	Z&B Life	67880030	35	2033.11.20	原始取得
989	志邦家居	Z&B Life	67873647	21	2033.11.20	原始取得
990	志邦家居	FLYHOME	67811666	7	2033.09.13	原始取得
991	志邦家居	FLYHOME	67806589	21	2033.09.13	原始取得
992	志邦家居	FLYHOME	67806576	37	2033.09.13	原始取得
993	志邦家居	FLYHOME	67804119	35	2033.11.13	原始取得
994	志邦家居	FLYHOME	67803837	8	2033.09.13	原始取得
995	志邦家居	FLYHOME	67803809	11	2033.09.13	原始取得
996	志邦家居	FLYHOME	67797238	10	2033.09.06	原始取得
997	志邦家居	志邦安新装	75610125	35	2034.05.13	原始取得
998	志邦家居	志邦焕新家	75609848	35	2034.05.13	原始取得
999	志邦家居	志邦轻享家	75606572	35	2034.05.13	原始取得
1000	志邦家居	志邦省心改	75602153	35	2034.05.13	原始取得
1001	志邦家居	志邦装管家	75602069	37	2034.05.13	原始取得
1002	志邦家居	志邦省心改	75597469	37	2034.05.13	原始取得
1003	志邦家居	志邦极改家	75597447	35	2034.05.13	原始取得
1004	志邦家居	志邦轻享家	75597412	37	2034.05.13	原始取得
1005	志邦家居	志邦焕新装	75595158	37	2034.05.13	原始取得
1006	志邦家居	志邦焕新家	75593791	37	2034.05.13	原始取得
1007	志邦家居	志邦安新装	75591191	37	2034.05.13	原始取得
1008	志邦家居	志邦速新家	75588246	37	2034.05.13	原始取得
1009	志邦家居	志邦焕新装	75586132	35	2034.05.13	原始取得
1010	志邦家居	志邦极改家	75585293	37	2034.05.13	原始取得
1011	志邦家居	志邦速新家	75585225	35	2034.05.13	原始取得
1012	志邦家居	志邦装管家	75585171	35	2034.05.13	原始取得
1013	志邦家居	Z&BLIVING	74380387	11	2034.05.27	原始取得
1014	志邦家居	Z&Basis	74380064	11	2034.03.20	原始取得
1015	志邦家居	Z&Bright	74377005	35	2034.05.27	原始取得
1016	志邦家居	Z&BLIVING	74376993	19	2034.03.27	原始取得
1017	志邦家居	Z&Boom	74376846	20	2034.03.20	原始取得
1018	志邦家居	Z&Boom	74376829	11	2034.03.20	原始取得

1019	志邦家居	Z&Better	74373695	19	2034.03.27	原始取得
1020	志邦家居	Z&Boom	74372863	19	2034.03.20	原始取得
1021	志邦家居	Z&Basis	74372805	20	2034.03.20	原始取得
1022	志邦家居	Z&Basis	74372735	35	2034.03.20	原始取得
1023	志邦家居	Z&Belief	74372663	19	2034.03.20	原始取得
1024	志邦家居	Z&Bright	74371854	21	2034.03.27	原始取得
1025	志邦家居	Z&Bright	74371843	11	2034.05.27	原始取得
1026	志邦家居	Z&Baron	74370617	21	2034.03.27	原始取得
1027	志邦家居	Z&Baron	74369367	19	2034.03.20	原始取得
1028	志邦家居	Z&Belief	74367715	20	2034.03.20	原始取得
1029	志邦家居	Z&BLIVING	74367619	35	2034.03.27	原始取得
1030	志邦家居	Z&Basis	74367555	21	2034.03.20	原始取得
1031	志邦家居	Z&Basis	74365855	19	2034.03.20	原始取得
1032	志邦家居	Z&Better	74364605	11	2034.03.27	原始取得
1033	志邦家居	Z&Better	74361712	35	2034.05.27	原始取得
1034	志邦家居	Z&Boom	74361516	21	2034.03.27	原始取得
1035	志邦家居	Z&Boom	74361496	35	2034.03.27	原始取得
1036	志邦家居	Z&Bright	74361311	19	2034.03.27	原始取得
1037	志邦家居	Z&Belief	74361108	21	2034.03.20	原始取得
1038	志邦家居	Z&BLIVING	74359253	20	2034.03.27	原始取得
1039	志邦家居	Z&Baron	74358171	20	2034.03.20	原始取得
1040	志邦家居	Z&Better	74356568	21	2034.03.27	原始取得
1041	志邦家居	Z&Bright	74355640	20	2034.03.27	原始取得
1042	志邦家居	Z&Baron	74355561	35	2034.03.20	原始取得
1043	志邦家居	Z&Baron	74355320	11	2034.03.27	原始取得
1044	志邦家居	Z&Belief	74354998	11	2034.03.20	原始取得
1045	志邦家居	Z&Better	74354972	20	2034.03.27	原始取得
1046	志邦家居	Z&BLIVING	74353335	21	2034.05.27	原始取得
1047	志邦家居		74256596	20	2034.03.20	原始取得
1048	志邦家居		74255789	35	2034.03.20	原始取得
1049	志邦家居		74248390	19	2034.03.20	原始取得

1050	志邦家居		74248323	19	2034.03.20	原始取得
1051	志邦家居		74242060	21	2034.06.13	原始取得
1052	志邦家居		74239077	21	2034.03.20	原始取得
1053	志邦家居		74236028	11	2034.03.20	原始取得
1054	志邦家居	Z&B Luxury	73772524	11	2034.05.06	原始取得
1055	志邦家居	Z&B Classical	73763766	21	2034.05.06	原始取得
1056	志邦家居	Z&B Luxury	73756601	21	2034.05.06	原始取得
1057	志邦家居	Z&B Classical	73752921	11	2034.05.06	原始取得
1058	志邦家居	志邦安装管家服务	73138125	37	2034.02.06	原始取得
1059	志邦家居	志邦装管家	73134657	37	2034.02.06	原始取得
1060	志邦家居	ZBOM 志邦	72261797	7	2034.01.06	原始取得
1061	志邦家居	ZBOM	72259329	7	2034.01.06	原始取得
1062	志邦家居	ZBOM 志邦	72256885	6	2034.03.27	原始取得
1063	志邦家居	ZBOM	72256866	27	2034.01.06	原始取得
1064	志邦家居	ZBOM 志邦	72254627	27	2034.01.06	原始取得
1065	志邦家居	ZBOM	72253419	21	2034.01.06	原始取得
1066	志邦家居	ZBOM 志邦	72247802	21	2034.01.06	原始取得
1067	志邦家居	ZBOM 志邦	72247783	11	2034.01.06	原始取得
1068	志邦家居	ZBOM	72247375	6	2034.01.06	原始取得
1069	志邦家居	ZBOM	72243980	11	2034.01.06	原始取得
1070	志邦家居	ZBOM	72202379	37	2034.01.20	原始取得
1071	志邦家居	志邦	72195738	37	2034.01.20	原始取得
1072	志邦家居	Z&B	70993866	35	2034.01.13	原始取得

注：注册号为 29585677 的商标存在权利质押情况。

## 附件三：发行人及其控股子公司专利权情况

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
1	合肥志邦	发明专利	一种厨柜门板自动喷胶贴膜工艺	2016/8/20	201610694996X	原始取得
2	合肥志邦	发明专利	一种厨柜生产用电子开料锯余料输送装置	2015/9/22	2015106062909	原始取得
3	合肥志邦	发明专利	一种新型厨柜板件连续封边系统及其连续封边方法	2016/1/8	2016100105943	原始取得
4	合肥志邦	发明专利	一种新型厨柜箱体板配料系统的配料方法	2016/1/8	2016100105962	原始取得
5	合肥志邦	发明专利	一种厨柜大板套裁装置及其加工方法	2016/8/20	2016106953537	原始取得
6	合肥志邦	实用新型	一种曲直线封边系统	2020/9/29	202022200522X	原始取得
7	合肥志邦	实用新型	一种板材吸尘装置	2022/5/6	202221074133X	原始取得
8	合肥志邦	实用新型	一种内嵌式门板	2020/9/29	2020222005234	原始取得
9	合肥志邦	实用新型	一种封边条的加热保温系统及上料系统与封边系统	2020/9/29	2020222005249	原始取得
10	合肥志邦	实用新型	一种内缩式拉手结构	2020/9/29	2020222005253	原始取得
11	合肥志邦	实用新型	一种拼接型拉手结构	2020/9/29	2020222005516	原始取得
12	合肥志邦	实用新型	一种倒圆角装置	2020/9/29	2020222178676	原始取得
13	合肥志邦	实用新型	一种板材封边喷胶装置	2021/11/30	2021230081060	原始取得
14	合肥志邦	实用新型	一种封边机辅助对齐装置	2021/12/22	2021232962814	原始取得
15	合肥志邦	实用新型	一种板材封边条加热装置	2022/5/6	2022210741344	原始取得
16	合肥志邦	实用新型	一种包装纸板压折装置	2022/5/6	2022210975205	原始取得
17	合肥志邦	实用新型	一种板材输送装置	2022/5/20	2022212480512	原始取得
18	合肥志邦	实用新型	一种板材横向开槽装置	2022/5/20	2022212480989	原始取得
19	合肥志邦	实用新型	一种显示屏幕保护装置	2022/5/20	2022212481981	原始取得
20	合肥志邦	外观设计	柜体	2017/12/14	2017306387328	原始取得
21	合肥志邦	外观设计	明装式拉手（兰亭集序）	2022/12/29	2022308701823	原始取得
22	定制公司	发明专利	一种纳米离子液改性的胶合板	2019/7/5	201910603022X	原始取得
23	定制公司	发明专利	一种具有密封防潮功能的整体橱柜	2020/9/3	2020109153525	原始取得
24	定制公司	实用新型	一种静音壁挂移门	2021/5/20	2020214097164	原始取得
25	定制公司	实用新型	一种带灯光的金属柜	2021/5/20	2021210952228	原始取得
26	定制公司	实用新型	一种挂式碗筷收纳架	2021/5/20	2021210991932	原始取得
27	定制公司	实用新型	一种门板加工设备	2021/5/28	2021211733088	原始取得
28	定制公司	实用新型	一种门板封边设备	2021/5/28	2021211733158	原始取得
29	定制公司	实用新型	一种门板实色 UV 底漆喷涂设备	2022/9/23	2021211843783	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
30	定制公司	实用新型	一种门板切割研磨生产设备	2021/5/28	2021211843923	原始取得
31	定制公司	实用新型	一种防磕裂的镜柜	2021/5/28	2021211843957	原始取得
32	定制公司	实用新型	一种辅助锅具沥水的水槽	2021/5/28	2021211861917	原始取得
33	定制公司	实用新型	一种安全型厨具收纳柜	2021/5/28	2021211861921	原始取得
34	定制公司	实用新型	一种单开门冰箱柜	2021/5/28	2021211861940	原始取得
35	定制公司	实用新型	一种门板加工装置	2021/5/28	2021211862110	原始取得
36	定制公司	实用新型	一种带有隐藏式幕布的电视柜	2021/5/28	2021211862125	原始取得
37	定制公司	实用新型	一种单侧滑轴推拉门	2021/5/28	2021211862144	原始取得
38	定制公司	实用新型	一种木门自动化生产线	2021/5/28	2021211862214	原始取得
39	定制公司	实用新型	一种门板压和裁边装置	2021/5/28	2021211862233	原始取得
40	定制公司	实用新型	一种调料品收纳架	2021/5/28	2021211862252	原始取得
41	定制公司	实用新型	一种木门双面感应生产设备	2021/5/28	2021211862657	原始取得
42	定制公司	实用新型	一种门板膜压装置	2021/5/28	2021211863715	原始取得
43	定制公司	实用新型	一种门板拉手固定装置	2021/5/28	2021212032456	原始取得
44	志邦家居	发明专利	一种具有燃气泄漏报警功能的排风式橱柜	2019/9/18	2019108792815	原始取得
45	志邦家居	发明专利	一种可调节的且具有烘干功能的衣柜	2019/9/18	2019108794064	原始取得
46	志邦家居	发明专利	一种用于家具运输展示的安装底座及其使用方法	2019/9/18	2019108794083	原始取得
47	志邦家居	发明专利	一种带有自动清洁组件橱窗柜及其自动清洁方法	2019/9/22	2019108961423	原始取得
48	志邦家居	发明专利	一种可以装在层板上的收纳篮	2019/10/30	2019110445983	原始取得
49	志邦家居	发明专利	一种防潮耐污橱柜加工方法	2020/9/14	2020109607034	原始取得
50	志邦家居	发明专利	一种多功能清洁工具架	2020/11/10	2020112468624	原始取得
51	志邦家居	发明专利	一种木皮门板及其制备方法	2020/12/17	202011495523X	原始取得
52	志邦家居	发明专利	一种镶嵌型多层实木门板及其加工工艺	2020/12/24	2020115497366	原始取得
53	志邦家居	发明专利	一种可更换图案的柜门及其工作方法	2021/6/17	2021106731621	原始取得
54	志邦家居	发明专利	一种厨柜的制作方法	2011/7/8	2011101913140	原始取得
55	志邦家居	发明专利	一款隐藏式厨柜餐台	2013/12/6	201310649794X	原始取得
56	志邦家居	发明专利	一种厨柜板件喷码方法	2013/12/8	2013106510145	原始取得
57	志邦家居	发明专利	一种厨柜生产用立铣设备	2014/8/29	2014104341537	原始取得
58	志邦家居	发明专利	一种新型四封边门板及其制作方法	2014/11/24	2014106786111	原始取得
59	志邦家居	发明专利	一种带透气装置的灶具柜	2015/5/14	2015102435055	原始取得
60	志邦家居	发明专利	一种可拆解封边拉手	2015/8/6	2015104758963	原始取得



序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
61	志邦家居	发明专利	一种定制化吸塑门板批量加工方法	2015/12/14	2015109214570	原始取得
62	志邦家居	发明专利	一种门板铣型加工设备	2016/7/20	2016105767108	原始取得
63	志邦家居	实用新型	一种组合门板	2019/1/18	2019200890995	原始取得
64	志邦家居	实用新型	一种可拆卸式防撞条及采用可拆卸式防撞条的门框	2019/4/28	2019206048623	原始取得
65	志邦家居	实用新型	一种嵌入组合式拉手及带有嵌入组合式拉手的门板	2019/7/5	201921051577X	原始取得
66	志邦家居	实用新型	一种厨房壁挂置物架	2019/9/5	2019214720843	原始取得
67	志邦家居	实用新型	一种正面内嵌有金属条的门板	2019/9/22	2019215758104	原始取得
68	志邦家居	实用新型	一种能自由分隔抽屉的分隔件	2019/10/30	2019218449988	原始取得
69	志邦家居	实用新型	一种可适配多种柜高的双层180°转盘组合	2019/10/30	201921845003X	原始取得
70	志邦家居	实用新型	一种适配多种抽屉可调节的环保分割盘	2019/10/30	201921845821X	原始取得
71	志邦家居	实用新型	平贴衣柜	2019/11/13	2019219556135	原始取得
72	志邦家居	实用新型	整体智能衣柜	2019/11/13	2019219556421	原始取得
73	志邦家居	实用新型	金属橱柜	2019/11/13	2019219556436	原始取得
74	志邦家居	实用新型	石材橱柜	2019/11/13	2019219556510	原始取得
75	志邦家居	实用新型	一种组合式吸塑免拉手门板	2019/11/13	2019219563177	原始取得
76	志邦家居	实用新型	一种收纳柜	2019/11/13	2019219563302	原始取得
77	志邦家居	实用新型	一种便于加工的免拉手木门	2019/11/13	2019219563340	原始取得
78	志邦家居	实用新型	一种复合型材料门板	2019/11/13	2019219563355	原始取得
79	志邦家居	实用新型	一种板材拼接结构	2019/11/13	201921956350X	原始取得
80	志邦家居	实用新型	气动升降橱柜	2019/11/13	2019219569811	原始取得
81	志邦家居	实用新型	一种高空间利用率的电视柜	2019/11/13	2019219576355	原始取得
82	志邦家居	实用新型	一种分体式免拉手门板	2019/11/13	2019219576406	原始取得
83	志邦家居	实用新型	橱柜	2019/11/14	2019219661714	原始取得
84	志邦家居	实用新型	三维调节衣柜	2019/11/14	2019219661998	原始取得
85	志邦家居	实用新型	一种快速定位产品的展示调节装置	2019/11/18	2019219902918	原始取得
86	志邦家居	实用新型	一种免拉手橱柜	2019/11/25	2019220530653	原始取得
87	志邦家居	实用新型	整体智能橱柜	2019/11/25	2019220530704	原始取得
88	志邦家居	实用新型	一种互动式多功能家具结构	2019/11/25	2019220530865	原始取得
89	志邦家居	实用新型	岩板橱柜	2019/11/25	2019220531016	原始取得
90	志邦家居	实用新型	一种组合包覆免拉手门板	2019/11/25	2019220544482	原始取得
91	志邦家居	实用新型	五角橱柜	2019/11/25	201922054450X	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
92	志邦家居	实用新型	一种内嵌式结构多功能柜	2019/11/25	2019220544529	原始取得
93	志邦家居	实用新型	拼框橱柜	2019/11/29	2019220987828	原始取得
94	志邦家居	实用新型	彩玻橱柜	2019/11/29	2019220988394	原始取得
95	志邦家居	实用新型	一种整体式门框拉手衣柜	2019/12/2	2019221247182	原始取得
96	志邦家居	实用新型	一种磨砂烤漆圆弧柜	2019/12/2	2019221247337	原始取得
97	志邦家居	实用新型	一种整体式门框拉手门板	2019/12/2	2019221247356	原始取得
98	志邦家居	实用新型	一种仿金属质感材料的橱柜	2019/12/2	2019221247411	原始取得
99	志邦家居	实用新型	亚克力衣柜	2019/12/2	2019221247464	原始取得
100	志邦家居	实用新型	膜压型衣柜	2019/12/2	2019221247479	原始取得
101	志邦家居	实用新型	吸塑型衣柜	2019/12/2	2019221247619	原始取得
102	志邦家居	实用新型	圆弧橱柜	2019/12/2	2019221260204	原始取得
103	志邦家居	实用新型	一种互动式色板展示系统	2019/12/2	2019221260242	原始取得
104	志邦家居	实用新型	一种组合柜门	2019/12/26	2019223828202	原始取得
105	志邦家居	实用新型	一种柜门边框结构	2019/12/26	2019223858104	原始取得
106	志邦家居	实用新型	一种免拉手内反扣的橱柜门板	2020/7/22	202021457188X	原始取得
107	志邦家居	实用新型	一种多功能升降式餐台	2020/7/23	2020214710365	原始取得
108	志邦家居	实用新型	一种加长型多功能型隔板	2020/7/23	2020214710399	原始取得
109	志邦家居	实用新型	一种多功能雨伞架	2020/11/10	2020225809209	原始取得
110	志邦家居	实用新型	一种实木镶嵌内反扣免拉手金属的门板	2020/12/17	2020230495095	原始取得
111	志邦家居	实用新型	一种连接稳定的免拉手铝框玻璃门板	2020/12/17	2020230495447	原始取得
112	志邦家居	实用新型	一种木板快速连接的隐藏件	2020/12/17	2020230596861	原始取得
113	志邦家居	实用新型	一种带角花嵌金属条的门板	2021/1/29	2021202734749	原始取得
114	志邦家居	实用新型	一种带有隐形拉手的门板	2021/1/29	2021202734912	原始取得
115	志邦家居	实用新型	一种铝材包边门板	2021/1/29	2021202734931	原始取得
116	志邦家居	实用新型	一种拉通式嵌金属条的门板	2021/1/29	2021202734950	原始取得
117	志邦家居	实用新型	一种烤漆门板	2021/1/29	2021202735169	原始取得
118	志邦家居	实用新型	一种线型壁挂装置	2021/1/29	2021202735188	原始取得
119	志邦家居	实用新型	一种金属封边的栅格门板	2021/1/29	2021202735205	原始取得
120	志邦家居	实用新型	一种金属置物架	2021/1/29	2021202735629	原始取得
121	志邦家居	实用新型	一种可转动吧台	2021/1/29	2021202735652	原始取得
122	志邦家居	实用新型	一种铝框衣柜	2021/1/29	202120273962X	原始取得
123	志邦家居	实用新型	一种可任意裁切的门板拉手	2021/1/29	202120274028X	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
124	志邦家居	实用新型	一种线型铝封边带弧线形的门板	2021/2/3	2021203132614	原始取得
125	志邦家居	实用新型	一种具有发光装置的橱柜	2021/2/3	202120313285X	原始取得
126	志邦家居	实用新型	一种轻窄边框铣型膜压的门板	2021/2/3	202120323669X	原始取得
127	志邦家居	实用新型	一种嵌金属免拉手门板	2021/2/3	2021203236914	原始取得
128	志邦家居	实用新型	一种家居铝合金边框结构	2022/2/8	2022202553023	原始取得
129	志邦家居	实用新型	一种台下盆固定支架结构	2022/2/23	2022203710943	原始取得
130	志邦家居	实用新型	一种导热灶台及橱柜	2022/3/22	2022206341546	原始取得
131	志邦家居	实用新型	一种透气性柜门及橱柜	2022/3/22	2022206341851	原始取得
132	志邦家居	实用新型	一种电视柜	2022/3/31	2022207379269	原始取得
133	志邦家居	实用新型	一种加固型门栅骨架结构	2022/4/7	2022207965528	原始取得
134	志邦家居	实用新型	一种隐藏式抽屉柜	2022/5/31	2022213485246	原始取得
135	志邦家居	实用新型	一种多角度可调节的装饰板结构	2022/9/8	2022223944845	原始取得
136	志邦家居	实用新型	一种具有柜门的组装柜	2022/10/31	202222885710X	原始取得
137	志邦家居	实用新型	一种便于定位调节的组装柜	2022/11/2	2022229112240	原始取得
138	志邦家居	实用新型	一种便于组装的组装柜	2022/11/3	2022229451396	原始取得
139	志邦家居	实用新型	一种组装柜	2022/11/7	2022229545938	原始取得
140	志邦家居	实用新型	一种拼接式柱形结构件	2022/12/8	2022232907277	原始取得
141	志邦家居	实用新型	一种超薄上下发光的金属隔板	2022/12/27	2022235019357	原始取得
142	志邦家居	实用新型	一种吧台支撑腿	2022/12/27	2022235019639	原始取得
143	志邦家居	实用新型	一种防止门板变形的金属拉手	2022/12/27	2022235489348	原始取得
144	志邦家居	实用新型	一种可折叠卫浴镜柜	2022/12/30	2022235652227	原始取得
145	志邦家居	实用新型	一种岩板与亚克力45°无缝拼接的一体盆	2022/12/30	2022235653003	原始取得
146	志邦家居	实用新型	一种免拉手包覆门板	2019/1/18	2019200890980	原始取得
147	志邦家居	实用新型	一种两用型台下盆固定装置	2019/1/18	2019200892581	原始取得
148	志邦家居	外观设计	门板	2019/7/5	2019303571959	原始取得
149	志邦家居	外观设计	入户柜（小时光）	2019/9/5	2019304887728	原始取得
150	志邦家居	外观设计	电视柜（小时光）	2019/9/5	2019304887821	原始取得
151	志邦家居	外观设计	书柜（萤火之森）	2019/9/5	2019304891935	原始取得
152	志邦家居	外观设计	电视柜（萤火之森）	2019/9/5	201930489194X	原始取得
153	志邦家居	外观设计	电视柜（小情歌）	2019/9/5	2019304892016	原始取得
154	志邦家居	外观设计	餐边柜（半糖主义）	2019/9/5	2019304892035	原始取得
155	志邦家居	外观设计	入户柜（小情歌）	2019/9/26	201930530814X	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
156	志邦家居	外观设计	收纳架（双层可旋转转盘）	2019/10/31	2019305982289	原始取得
157	志邦家居	外观设计	抽屉米桶（450）	2019/10/31	2019305988143	原始取得
158	志邦家居	外观设计	门板（莱科衣帽间）	2019/11/13	2019306248536	原始取得
159	志邦家居	外观设计	柜门（夜曲）	2019/11/13	201930624856X	原始取得
160	志邦家居	外观设计	儿童床（浪漫樱花）	2019/11/13	2019306248663	原始取得
161	志邦家居	外观设计	橱柜（圆舞曲）	2019/11/13	2019306248682	原始取得
162	志邦家居	外观设计	门板（灰调摩卡）	2019/11/13	2019306248714	原始取得
163	志邦家居	外观设计	柜门（赫柏）	2019/11/13	2019306248733	原始取得
164	志邦家居	外观设计	柜门（波兰特）	2019/11/13	2019306248752	原始取得
165	志邦家居	外观设计	橱柜（塞尚）	2019/11/13	2019306248786	原始取得
166	志邦家居	外观设计	玻璃门	2019/11/13	2019306248822	原始取得
167	志邦家居	外观设计	铝框门（贝加尔）	2019/11/13	2019306255027	原始取得
168	志邦家居	外观设计	儿童床（童堡王国）	2019/11/13	2019306255084	原始取得
169	志邦家居	外观设计	橱柜（艾尔斯）	2019/11/13	2019306255099	原始取得
170	志邦家居	外观设计	柜门边框	2019/12/25	2019307277485	原始取得
171	志邦家居	外观设计	柜门把手	2019/12/25	201930727749X	原始取得
172	志邦家居	外观设计	柜门	2019/12/25	2019307284972	原始取得
173	志邦家居	外观设计	橱柜（兰亭序）	2020/11/6	2020306709130	原始取得
174	志邦家居	外观设计	雨伞架	2020/11/6	202030671796X	原始取得
175	志邦家居	外观设计	置物架	2020/12/9	2020307554353	原始取得
176	志邦家居	外观设计	木皮门板	2020/12/19	2020307849400	原始取得
177	志邦家居	外观设计	免拉手柜门	2020/12/19	2020307849612	原始取得
178	志邦家居	外观设计	膜压门板	2020/12/19	202030786033X	原始取得
179	志邦家居	外观设计	儿童房组合家具	2021/1/29	2021300667444	原始取得
180	志邦家居	外观设计	橱柜（溪桥年华）	2021/2/3	2021300795480	原始取得
181	志邦家居	外观设计	电视柜（溪桥年华）	2021/2/3	2021300795495	原始取得
182	志邦家居	外观设计	卫浴柜（钢琴曲II）	2021/6/29	2021304054849	原始取得
183	志邦家居	外观设计	橱柜（钢琴曲II）	2021/6/29	202130405732X	原始取得
184	志邦家居	外观设计	门板（西江月）	2022/6/7	2022303448443	原始取得
185	志邦家居	外观设计	织纹拉手	2022/7/13	2022304439329	原始取得
186	志邦家居	外观设计	橱柜（珊瑚海 Osq22）	2022/9/20	2022306212201	原始取得
187	志邦家居	外观设计	衣柜（罗塞蒂 Xmy22）	2022/12/16	2022308423828	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
188	志邦家居	外观设计	厨房岛柜（云屿 Xyj23）	2022/12/19	2022308476863	原始取得
189	志邦家居	外观设计	衣柜（星晴 Xmj23）	2022/12/19	2022308476882	原始取得
190	志邦家居	外观设计	衣柜（云屿 Xyj23）	2022/12/19	2022308476990	原始取得
191	志邦家居	外观设计	衣帽间岛柜（云屿 Xyj23）	2022/12/19	2022308481471	原始取得
192	志邦家居	外观设计	岛柜（枫丹白木）	2022/12/26	2022308610078	原始取得
193	志邦家居	外观设计	橱柜（枫丹白木）	2022/12/26	202230861028X	原始取得
194	志邦家居	外观设计	厅柜（枫丹白木）	2022/12/26	202230861324X	原始取得
195	志邦家居	外观设计	书柜（枫丹白木）	2022/12/26	2022308613254	原始取得
196	志邦家居	外观设计	玻璃门（内嵌拉手）	2022/12/27	2022308640904	原始取得
197	志邦家居	外观设计	圆形拉手（水波纹）	2022/12/27	2022308646099	原始取得
198	志邦家居	外观设计	玻璃门（内嵌拉手）	2022/12/28	2022308668045	原始取得
199	志邦家居	外观设计	圆弧封边门型（防撞碰）	2022/12/28	2022308668115	原始取得
200	志邦家居	外观设计	橱柜门板	2022/12/29	2022308705307	原始取得
201	志邦家居	外观设计	橱柜门板拉手	2022/12/29	2022308710292	原始取得
202	志邦家居	外观设计	门板（内嵌把手）	2022/12/29	2022308710466	原始取得
203	志邦家居	外观设计	水波纹造型的扇形拉手	2022/12/30	2022308737083	原始取得
204	志邦家居	外观设计	橱柜（兰亭集序）	2022/12/30	2022308740512	原始取得
205	志邦家居	外观设计	嵌入式圆弧钻石纹金属拉手	2022/12/30	2022308740531	原始取得
206	志邦家居	外观设计	厅柜(TG1811201)	2019/4/28	2019302022615	原始取得
207	志邦家居	外观设计	梳妆台（布拉诺）	2019/4/28	2019302026137	原始取得
208	志邦家居	外观设计	酒柜(JG1811204)	2019/4/28	2019302026141	原始取得
209	合肥志邦	发明专利	一种厨柜石材加工粉尘处理系统及其处理方法	2015/9/22	2015106066401	原始取得
210	合肥志邦	实用新型	一种厨柜生产用电子开料锯后口余料输送装置	2015/9/22	201520736127X	原始取得
211	合肥志邦	实用新型	一种厨柜生产用封边机自动上料装置	2015/9/22	2015207361284	原始取得
212	合肥志邦	实用新型	一种厨柜石材加工粉尘处理系统	2015/9/22	2015207361299	原始取得
213	合肥志邦	实用新型	一种厨柜箱体免拉手结构	2015/9/22	2015207361369	原始取得
214	合肥志邦	实用新型	一种安装有灶具的厨柜	2015/9/22	2015207364070	原始取得
215	合肥志邦	实用新型	一种厨柜箱体免拉手连接件	2015/9/22	2015207364738	原始取得
216	合肥志邦	实用新型	一种厨柜生产用电子开料锯前口余料输送装置	2015/9/22	2015207365444	原始取得
217	合肥志邦	实用新型	一种可视化流水线配料系统	2016/6/26	2016206378507	原始取得
218	合肥志邦	实用新型	一种厨柜板材的快速送料机	2016/6/26	2016206378672	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
219	合肥志邦	实用新型	一种厨柜板材的机械手上料装置	2016/6/26	2016206378687	原始取得
220	合肥志邦	实用新型	一种厨柜板材输送机构	2016/6/26	2016206378812	原始取得
221	合肥志邦	实用新型	一种厨柜板材的转运工装	2016/6/26	2016206378827	原始取得
222	合肥志邦	实用新型	一种厨柜板材铣直角的装置	2016/7/7	2016207117608	原始取得
223	合肥志邦	实用新型	一种高平台装货保护装置	2016/7/7	2016207117665	原始取得
224	合肥志邦	实用新型	一种厨柜零件配料包装机	2016/8/20	2016209098372	原始取得
225	合肥志邦	实用新型	一种厨柜门板自动喷胶贴膜装置	2016/8/20	2016209100090	原始取得
226	合肥志邦	实用新型	一种厨柜大板套裁装置	2016/8/20	2016209101479	原始取得
227	合肥志邦	实用新型	一种背板内嵌式标准柜	2017/12/14	2017217461339	原始取得
228	合肥志邦	实用新型	一种带有封板的柜体	2017/12/14	2017217469078	原始取得
229	合肥志邦	实用新型	一种双饰面吊顶灯盒	2017/12/14	2017217518888	原始取得
230	合肥志邦	实用新型	一种可拆卸式屏风隔断板	2017/12/14	2017217518905	原始取得
231	合肥志邦	实用新型	一种带有内凹拉手的模压门板	2017/12/14	2017217519217	原始取得
232	合肥志邦	实用新型	一种可拆卸式隔断抽屉	2017/12/14	2017217519255	原始取得
233	合肥志邦	实用新型	一种用于桌柜的支撑腿防护套	2017/12/14	2017217519772	原始取得
234	合肥志邦	实用新型	一种带有组合式拉手的家具门板	2017/12/14	2017217519787	原始取得
235	合肥志邦	实用新型	一种背板可拆卸式六角柜	2017/12/14	2017217622881	原始取得
236	合肥志邦	实用新型	一种组合式桌脚	2018/12/5	2018220490581	原始取得
237	合肥志邦	实用新型	一种弧度一体成型的圆弧导台	2018/12/5	2018220490721	原始取得
238	合肥志邦	实用新型	一种柜体的圆弧踢脚装置	2018/12/5	2018220490755	原始取得
239	合肥志邦	实用新型	一种拉手门型	2018/12/6	2018220670739	原始取得
240	合肥志邦	实用新型	一种吊柜	2018/12/6	2018220671093	原始取得
241	合肥志邦	实用新型	一种岛台	2018/12/6	2018220671515	原始取得
242	合肥志邦	实用新型	一种包边式门板	2021/12/22	2020222005215	原始取得
243	志邦家居	实用新型	一种防夹手阻尼合页	2018/9/11	2018214827206	原始取得
244	志邦家居	实用新型	一种套色多功能互动家居结构	2020/7/21	2020214439848	原始取得
245	志邦家居	实用新型	一种四边铝型材包边镶嵌金属的门板	2020/7/21	2020214440239	原始取得
246	志邦家居	实用新型	一种新型铝框玻璃门工艺的衣柜	2020/7/21	202021449654X	原始取得
247	志邦家居	实用新型	一种实木免拉手多功能橱柜	2020/7/21	2020214502659	原始取得
248	志邦家居	实用新型	一种内嵌式一体拉手门型的衣柜	2020/7/22	2020214571536	原始取得
249	志邦家居	实用新型	一种带移动式吧台的隐藏式橱柜	2020/7/22	2020214597305	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
250	志邦家居	实用新型	一种隐藏式回旋门	2020/7/22	2020214597362	原始取得
251	志邦家居	实用新型	一种反向吸附技术的膜压门板	2020/7/21	2020214671924	原始取得
252	志邦家居	实用新型	一种组合烤漆铝型材的免拉手门板	2020/7/23	2020214710492	原始取得
253	志邦家居	实用新型	一种窄铝框移门	2020/7/23	2020214710524	原始取得
254	志邦家居	实用新型	一种锌合金内嵌亚克力工艺的拉手	2020/7/23	2020214733615	原始取得
255	志邦家居	实用新型	一种锌合金封边工艺的拉手门板	2020/7/23	2020214734020	原始取得
256	志邦家居	实用新型	一种单回旋门厨柜	2014/8/29	2014204935672	原始取得
257	志邦家居	实用新型	厨柜	2014/12/22	2014208156047	原始取得
258	志邦家居	实用新型	包覆膜厨柜	2016/3/31	2016202683248	原始取得
259	志邦家居	实用新型	一种集成式厨房水槽	2016/10/21	2016211474468	原始取得
260	志邦家居	实用新型	一种用于抽拉龙头的快速连接结构	2016/11/3	2016211835165	原始取得
261	志邦家居	实用新型	一种低空除尘水雾喷洒系统	2017/11/1	2017214406039	原始取得
262	志邦家居	实用新型	一种新型消毒柜	2017/11/6	2017214658330	原始取得
263	志邦家居	实用新型	一种具有抽中抽结构的消毒柜	2017/11/6	2017214658970	原始取得
264	志邦家居	实用新型	一种危废房	2018/9/10	2018214756925	原始取得
265	志邦家居	实用新型	一种洗碗机呼吸器保护结构	2018/10/29	2018217593296	原始取得
266	志邦家居	实用新型	一种洗碗机槽体封合结构	2018/10/29	2018217593309	原始取得
267	志邦家居	实用新型	一种集成灶的燃气灶安装结构	2018/11/9	2018218501889	原始取得
268	志邦家居	实用新型	一种模块式集成灶	2018/11/9	2018218501963	原始取得
269	志邦家居	实用新型	一种集成灶灶的双层导油结构	2018/11/9	2018218501982	原始取得
270	志邦家居	实用新型	一种防干烧燃气灶	2018/11/9	2018218502114	原始取得
271	志邦家居	实用新型	一种集成灶的风箱结构	2018/11/9	2018218502133	原始取得
272	志邦家居	实用新型	一种用于洗碗机的光亮剂盒	2018/12/14	2018221404367	原始取得
273	志邦家居	实用新型	一种集成灶电源插接结构	2019/11/26	2019220851870	原始取得
274	志邦家居	实用新型	一种集成灶头部的安装结构	2019/11/26	2019220851885	原始取得
275	志邦家居	实用新型	一种集成灶灶头部壳体的安装结构	2019/11/26	2019220854493	原始取得
276	志邦家居	实用新型	一种集成灶用集油盘	2019/11/26	2019220855528	原始取得
277	志邦家居	实用新型	一种集成灶用吸油烟机的集油盘	2019/11/26	2019220855551	原始取得
278	志邦家居	实用新型	一种集成灶头部的顶板玻璃安装结构	2019/11/26	2019220858901	原始取得
279	志邦家居	实用新型	一种吸油烟机	2019/11/29	2019221275445	原始取得
280	志邦家居	实用新型	一种家用蒸箱	2019/11/28	2019221404978	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
281	志邦家居	实用新型	一种家用烤箱	2019/11/28	2019221405082	原始取得
282	志邦家居	实用新型	一种洗碗机的新型烘干机构	2020/11/24	2020227655154	原始取得
283	志邦家居	实用新型	一种多功能水槽	2020/11/24	2020227655347	原始取得
284	志邦家居	实用新型	一种带有感应开关的水槽	2020/11/24	2020227655421	原始取得
285	志邦家居	实用新型	一种带有烘干功能的水槽	2020/11/24	2020227655686	原始取得
286	志邦家居	实用新型	一种具有新型灶具的集成灶	2020/11/24	2020227655987	原始取得
287	志邦家居	实用新型	一种具有保洁功能的集成灶	2020/11/24	2020227658097	原始取得
288	志邦家居	实用新型	一种具有蒸汽与发热管双加热的蒸烤一体机	2020/12/18	2020230721804	原始取得
289	志邦家居	实用新型	一种水槽式洗碗机门的密封结构	2021/11/25	2021229572292	原始取得
290	志邦家居	实用新型	一种多功能厨房水槽模块	2021/11/25	2021229572748	原始取得
291	志邦家居	实用新型	一种智能燃气灶	2021/12/10	2021231205446	原始取得
292	志邦家居	实用新型	一种嵌柜式吸油烟机	2021/12/13	2021231223088	原始取得
293	志邦家居	实用新型	一种薄形吸油烟机	2022/11/17	2022230606294	原始取得
294	志邦家居	实用新型	一种集成灶挡烟板结构	2022/12/29	2022235479187	原始取得
295	志邦家居	实用新型	一种集成灶的排烟换向机构	2018/11/9	201821850186X	原始取得
296	志邦家居	实用新型	一种集成灶的地脚线安装结构	2020/11/24	202022765987X	原始取得
297	志邦家居	外观设计	客餐厅组合柜	2020/8/10	2020304506856	原始取得
298	志邦家居	外观设计	橱柜（马尔默）	2020/11/6	2020306717940	原始取得
299	志邦家居	外观设计	组合橱柜（安纳小镇）	2016/12/29	2016306540802	原始取得
300	志邦家居	外观设计	水槽(SG6548)	2017/5/11	2017301725370	原始取得
301	志邦家居	外观设计	集成灶背板	2018/11/2	2018306190475	原始取得
302	志邦家居	外观设计	燃气灶	2018/11/2	2018306196857	原始取得
303	志邦家居	外观设计	集成灶	2019/11/12	2019306216041	原始取得
304	志邦家居	外观设计	蒸汽烤箱	2019/11/12	2019306221463	原始取得
305	志邦家居	外观设计	吸油烟机	2021/10/28	2021307081053	原始取得
306	志邦家居	外观设计	燃气灶	2021/10/28	2021307086108	原始取得
307	志邦家居	外观设计	吸油烟机(C90M01)	2022/10/19	2022306907802	原始取得
308	志邦家居	外观设计	蒸烤箱(B68LL01/B68LM01)	2023/1/12	2023300588511	原始取得
309	志邦家居、中山佳威路家用电器有限公司	外观设计	蒸烤一体机	2020/12/18	2020307849468	原始取得
310	志邦家居	实用新型	一种可升降的多功能梳妆台	2022/12/13	202223349526X	原始取得



序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
311	志邦家居	实用新型	一种金属封边的斜面门板	2022/12/23	2022235278987	原始取得
312	志邦家居	实用新型	一种新型洗手盆	2023/2/24	2023203503187	原始取得
313	志邦家居	实用新型	一种复合实木门板	2022/12/22	2022235260517	原始取得
314	志邦家居	外观设计	橱柜（云屿 Xyj23）	2022/12/19	2022308476789	原始取得
315	志邦家居	外观设计	壁纸（衣柜花纹）	2022/12/28	2022308665687	原始取得
316	志邦家居	外观设计	拉手（西江月居士）	2023/2/17	2023300579404	原始取得
317	志邦家居	外观设计	门板（皮革）	2023/2/28	2023300808901	原始取得
318	合肥志邦	实用新型	一种带有雕花的烤漆装饰板	2023/1/29	2023201884659	原始取得
319	合肥志邦	外观设计	门板	2023/1/30	2023300195688	原始取得
320	合肥志邦	外观设计	柜门	2023/1/30	2023300195705	原始取得
321	志邦家居	外观设计	卫浴柜（法式）	2023/8/28	2023305534471	原始取得
322	志邦家居	实用新型	一种集成灶吸风口挡板的驱动结构	2022/12/29	2022235911819	原始取得
323	志邦家居	实用新型	一种多功能柜	2022/12/22	2022235260409	原始取得
324	志邦家居	发明专利	一种两用型台下盆固定装置	2019/1/18	2019100482721	原始取得
325	定制公司	实用新型	一种装配式透气网	2023/8/7	2023205795724	原始取得
326	定制公司	实用新型	一种防变形超高门板结构	2023/3/20	2023205795724	原始取得
327	合肥志邦	发明专利	一种家具材料加工用半自动切割设备及其使用方法	2020/9/4	2020109226973	继受取得
328	志邦家居、中山佳威路家用电器有限公司	实用新型	一种双排气蒸烤一体机	2020/12/18	2020230650940	原始取得
329	定制公司	实用新型	一种带有灯的镜柜门	2021/5/20	2021210951808	原始取得
330	志邦家居	实用新型	一款多功能收纳卫浴柜	2023/09/18	202322532657X	原始取得
331	志邦家居	实用新型	一种浴室柜的柜门	2023/9/26	202322620263X	原始取得
332	志邦家居	外观设计	拉手（线性）	2023/8/30	202330559139X	原始取得
333	志邦家居	发明专利	一种嵌入式罗马柱及其加工与组装方法	2018/5/25	2018105173679	原始取得
334	志邦家居	外观设计	吸油烟机（CXW-220-RC19425）	2020/7/14	2019305652363	原始取得
335	志邦家居	发明专利	一种多功能墙体板材五金安装结构	2022/3/2	2022101992009	原始取得
336	志邦家居	实用新型	一种隐藏式推拉电视柜	2023/7/21	2023219308574	原始取得
337	志邦家居	实用新型	一种多重组合式拼接柜体结构	2024/7/21	2023219309079	原始取得
338	志邦家居	实用新型	一种便于安装的高强度不锈钢水槽柜	2023/8/29	2023223310844	原始取得
339	志邦家居	实用新型	一种防变形的超宽抽屉	2023/9/12	2023224741683	原始取得
340	志邦家居	实用新型	一种灶具柜用组合式隔热垫板	2023/9/15	2023225030640	原始取得

序号	专利权人	专利类型	名称	申请日	专利号	取得方式
341	志邦家居	实用新型	米皮革拉手	2023/9/19	2023225467402	原始取得
342	志邦家居	实用新型	一种家居用桌台	2023/9/21	2023225782591	原始取得
343	志邦家居	实用新型	一种柜体梳妆台	2023/9/21	2023225782680	原始取得
344	志邦家居	实用新型	一款可连接 L 型转角墙板的五金配件	2023/10/7	2023226757243	原始取得
345	志邦家居	外观设计	拉手（条纹）	2023/8/28	2023305533163	原始取得
346	志邦家居	外观设计	卫浴柜（绿色漆）	2023/8/28	2023305533360	原始取得
347	志邦家居	外观设计	卫浴柜（木纹色）	2023/8/28	2023305534043	原始取得
348	志邦家居	外观设计	卫浴柜（哑光粉）	2023/8/29	2023305548826	原始取得
349	志邦家居	外观设计	卫浴柜（几何图案）	2023/8/29	2023305548845	原始取得
350	志邦家居	外观设计	装饰件（屋檐型）	2023/8/30	2023305591493	原始取得
351	志邦家居	外观设计	抽屉（L 型）	2023/8/31	2023305627531	原始取得
352	志邦家居	外观设计	带灯的立柱置物架	2023/8/31	2023305627550	原始取得
353	志邦家居	外观设计	内嵌免拉手	2023/10/10	2023306527009	原始取得
354	志邦家居	外观设计	卫浴柜	2023/10/11	2023306584552	原始取得
355	志邦家居	外观设计	橱柜拉手（水滴形）	2023/10/12	2023306614295	原始取得
356	志邦家居	外观设计	衣柜门（内嵌式拉手）	2023/10/19	2023306788155	原始取得
357	志邦定制	实用新型	一种木门嵌板及其安装结构	2019/7/2	201921018464X	原始取得
358	志邦定制	外观设计	门板（圣托里尼 1）	2019/7/2	201930348835X	原始取得
359	志邦定制	实用新型	一种木门嵌条及其安装结构	2019/7/2	2019210174332	原始取得
360	志邦定制	外观设计	门板（蒙德里安 2）	2019/7/2	2019303483892	原始取得
361	志邦定制	外观设计	门板（蒙德里安 1）	2019/7/2	2019303483958	原始取得
362	志邦定制	外观设计	门板（圣托里尼 2）	2019/7/2	2019303488345	原始取得
363	志邦定制	实用新型	一种装配式透气网	2023/8/7	2023221313725	原始取得
364	合肥志邦	实用新型	一种家具板材分拣机构	2023/10/7	202322675739X	原始取得
365	合肥志邦	发明专利	一种岛台	2018/12/6	2018114900545	原始取得
366	合肥志邦	实用新型	一种家具板材自动上料机构	2023/8/3	2023220783333	原始取得
367	合肥志邦	实用新型	一种家具板材输送装置	2023/8/3	2023220783403	原始取得
368	合肥志邦	实用新型	一种复合板材钻孔设备	2023/10/12	2023227424524	原始取得

注：专利号为 2011101913140、201310649794X、2013106510145、2014104341537、2014106786111、2015102435055、2015104758963、2015109214570、2016105767108 的 9 项专利权存在权利质押情况。

## 附件四：发行人及其控股子公司著作权情况

## 1、软件著作权

序号	著作权人	软件名称	登记日期	登记号
1	志邦家居	志邦厨房 DIY 设计软件 V1.0	2012-09-17	2012SR088018
2	志邦家居	志邦实景厨房 DIY 软件	2015-01-27	2015SR016075
3	志邦家居	IK 木门多样式管理运维软件	2019-08-27	2019SR0889896
4	志邦家居	IK 三维换色平台软件	2019-08-27	2019SR0889913
5	志邦家居	志邦厨房布局自助设计软件	2020-01-03	2020SR0010074
6	志邦家居	多功能收纳柜木料工艺加工控制系统	2022-05-26	2022SR0652027
7	志邦家居	志邦“云带看”数字 VR 展厅系统 V1.0	2021-03-19	2021SR0419863
8	志邦家居	志邦 CRM 售前客户管理系统 V2.0	2022-07-08	2022SR0913607
9	定制公司	定制柔性化生产开料排料优化系统 V1.0	2021-06-29	2021SR0961570
10	定制公司	定制柔性化生尺寸自动检测识别系统 V1.0	2021-07-05	2021SR0981017
11	定制公司	家具定制 3DDIY 处理软件 V1.0	2021-05-10	2021SR0966873
12	定制公司	家具定制在线 DIY 设计工具系统 V1.0	2021-07-02	2021SR0977769
13	定制公司	产品生命周期管理软件	2023-06-13	2023SR0643814
14	定制公司	公寓智能管理可视化系统	2023-06-15	2023SR0669626
15	合肥志邦	木板材自动化加工生产系统	2023-07-05	2023SR0801873
16	合肥志邦	实木家具加工卯榫工序系统	2023-07-05	2023SR0804563
17	合肥志邦	实木家具加工镂铣工序系统	2023-07-06	2023SR0812640
18	合肥志邦	家具生产自动封边控制系统	2023-07-06	2023SR0816441
19	志邦家居	一体化可裁切拉手工艺控制系统	2022-05-31	2022SR0672452
20	合肥志邦	实木家具加工刨削工序系统	2023-12-13	2023SR1631363

## 2、作品著作权

序号	著作权人	作品名称	作品类别	登记日期	登记号
1	志邦家居	志邦好厨房 更懂生活味	美术作品	2014-11-28	皖作登字-2014-F-00001099
2	志邦家居	志邦好厨房 更懂生活味	美术作品	2014-11-28	皖作登字-2014-F-00001100
3	志邦家居	志邦 这才是厨房	美术作品	2014-11-28	皖作登字-2014-F-00001101
4	志邦家居	志邦 这才是厨房	美术作品	2014-11-28	皖作登字-2014-F-00001102
5	志邦家居	漫画人物肖像 1	美术作品	2020-07-02	皖作登字-2020-F-00008426
6	志邦家居	漫画人物肖像 2	美术作品	2020-07-02	皖作登字-2020-F-00008427
7	志邦家居	漫画人物肖像 3	美术作品	2020-07-02	皖作登字-2020-F-00008428

8	志邦家居	漫画人物肖像 4	美术作品	2020-07-02	皖作登字-2020-F-00008429
9	志邦家居	漫画人物肖像 5	美术作品	2020-07-02	皖作登字-2020-F-00008430
10	志邦家居	《和家好好相处》1 书	文字	2022-01-21	皖作登字-2022-A-00001217
11	志邦家居	《和家好好相处》2 书	文字	2022-01-21	皖作登字-2022-A-00001218

## 附件五：发行人及其控股子公司网络域名情况

序号	权利人	域名	注册时间	到期时间
1	志邦家居	barcahome.cn	2022-04-29	2026-04-29
2	志邦家居	chulehui.com	2009-09-25	2025-02-25
3	志邦家居	flyhome.com	2002-01-01	2025-01-01
4	志邦家居	ikkitchen.cc	2015-08-06	2025-08-06
5	志邦家居	ikkitchen.cn	2015-08-06	2025-08-06
6	志邦家居	ikkitchen.com	2015-08-06	2025-08-06
7	志邦家居	ikkitchen.net	2015-08-06	2025-08-06
8	志邦家居	zbom.com.cn	2013-01-29	2025-02-28
9	志邦家居	zbom.com	2000-04-21	2025-04-21
10	志邦家居	zbomappliances.cn	2022-03-08	2032-03-08
11	志邦家居	zbomappliances.com	2022-03-08	2032-03-08
12	志邦家居	zbombalcony.cn	2022-03-08	2032-03-08
13	志邦家居	zbombalcony.com	2022-03-08	2032-03-08
14	志邦家居	zbomfurniture.cn	2022-03-08	2032-03-08
15	志邦家居	zbomfurniture.com	2022-03-08	2032-03-08
16	志邦家居	zbomglobal.cn	2022-03-08	2032-03-08
17	志邦家居	zbomglobal.com	2022-03-08	2032-03-08
18	志邦家居	zbomhome.cn	2021-05-10	2026-05-10
19	志邦家居	zbomhome.com	2021-05-10	2026-05-10
20	志邦家居	zbomhomeaccessorie.cn	2022-03-08	2032-03-08
21	志邦家居	zbomhomeaccessorie.com	2022-03-08	2032-03-08
22	志邦家居	zbomhomedecoration.cn	2022-03-08	2032-03-08
23	志邦家居	zbomhomedecoration.com	2022-03-08	2032-03-08
24	志邦家居	zbomhomefurnishing.cn	2022-03-08	2032-03-08
25	志邦家居	zbomhomefurnishing.com	2022-03-08	2032-03-08
26	志邦家居	zbomhomeselection.cn	2022-03-08	2032-03-08
27	志邦家居	zbomhomeselection.com	2022-03-08	2032-03-08
28	志邦家居	zbomproject.cn	2022-03-08	2032-03-08
29	志邦家居	zbomproject.com	2022-03-08	2032-03-08
30	志邦家居	zbonsanitaryware.cn	2022-03-08	2032-03-08

31	志邦家居	zbomsanitaryware.com	2022-03-08	2032-03-08
32	志邦家居	zbomwardrobe.cn	2022-03-08	2032-03-08
33	志邦家居	zbomwardrobe.com	2022-03-08	2032-03-08
34	志邦家居	zbomwholehomecustomization.cn	2022-03-08	2032-03-08
35	志邦家居	zbomwholehomecustomization.com	2022-03-08	2032-03-08
36	志邦家居	zbomwholehousecustomization.cn	2022-03-08	2032-03-08
37	志邦家居	zbomwholehousecustomization.com	2022-03-08	2032-03-08
38	志邦家居	zbomwholehousedecoration.cn	2022-03-08	2032-03-08
39	志邦家居	zbomwholehousedecoration.com	2022-03-08	2032-03-08
40	志邦家居	zbomwoodendoor.cn	2022-03-08	2032-03-08
41	志邦家居	zbomwoodendoor.com	2022-03-08	2032-03-08
42	志邦家居	zhibang.cn	2014-11-07	2025-03-17
43	志邦家居	zhibang.com.cn	2002-09-04	2025-09-04
44	志邦家居	zhibang.com	2002-10-31	2026-10-31
45	志邦家居	zhibangchugui.cn	2022-03-08	2032-03-08
46	志邦家居	zhibangdianqi.cn	2022-03-08	2032-03-08
47	志邦家居	zhibangdianqi.com	2022-03-08	2032-03-08
48	志邦家居	zhibangdjiazhuang.cn	2022-03-08	2032-03-08
49	志邦家居	zhibangdjiazhuang.com	2022-03-08	2032-03-08
50	志邦家居	zhibanggongcheng.cn	2022-03-08	2032-03-08
51	志邦家居	zhibanggongcheng.com	2022-03-08	2032-03-08
52	志邦家居	zhibangjiapei.cn	2022-03-08	2032-03-08
53	志邦家居	zhibangjiapei.com	2022-03-08	2032-03-08
54	志邦家居	zhibangjiaxuan.cn	2022-03-08	2032-03-08
55	志邦家居	zhibangjiaxuan.com	2022-03-08	2032-03-08
56	志邦家居	zhibangmumen.cn	2022-03-08	2032-03-08
57	志邦家居	zhibangmumen.com	2022-03-08	2032-03-08
58	志邦家居	zhibangquanqiu.cn	2022-03-08	2032-03-08
59	志邦家居	zhibangquanqiu.com	2022-03-08	2032-03-08
60	志邦家居	zhibangquanwudingzhi.cn	2022-03-08	2032-03-08
61	志邦家居	zhibangquanwudingzhi.com	2022-03-08	2032-03-08
62	志邦家居	zhibangweiyu.cn	2022-03-08	2032-03-08
63	志邦家居	zhibangweiyu.com	2022-03-08	2032-03-08

64	志邦家居	zhibangyangtai.cn	2022-03-08	2032-03-08
65	志邦家居	zhibangyangtai.com	2022-03-08	2032-03-08
66	志邦家居	zhibangyigui.cn	2022-03-08	2032-03-08
67	志邦家居	zhibangyigui.com	2022-03-08	2032-03-08
68	志邦家居	zhibangzhengjiadingzhi.cn	2022-03-08	2032-03-08
69	志邦家居	zhibangzhengjiadingzhi.com	2022-03-08	2032-03-08
70	志邦家居	zhibangzhengzhuang.cn	2022-03-08	2032-03-08
71	志邦家居	zhibangzhengzhuang.com	2022-03-08	2032-03-08