

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2025-009

天虹数科商业股份有限公司 2024 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,168,847,750 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	罗曾琪	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	

传真	0755-23652166	0755-23652166
电话	0755-23651888	0755-23651888
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com

2. 报告期主要业务或产品简介

（一）公司商业模式概述

公司已转型成为一家数智商业企业，经营业务包含数字零售业务与数字产业业务。其中，公司数字零售业务通过数字化转型和业态升级，成为全渠道、多业态、线上线下一体化服务消费平台。同时，公司将自身的数字化转型与实践开发成数字化、智能化的技术应用和产品服务，向零售服务及相关行业推广延展，培育形成数字产业。

价值创造主要围绕以下四个方面：通过百货、超市、购物中心全渠道、多业态为顾客提供本地化生活消费和生活方式的到店及到家服务；以 APP 线上平台整合全域资源，以 SCRM 系统精准服务全国目标顾客；为 B 端企事业单位等大客户提供消费服务解决方案；通过数字资产和数字技术为零售生态合作创新赋能增值。

（二）公司主要业务及经营模式

公司主营业务分为数字零售与数字产业两类。

1. 数字零售业务是指通过融合线上线下、零售与服务，为 C 端顾客和 B 端企事业单位提供本地化消费服务。目前拥有“天虹”、“君尚”、“sp@ce”三大品牌，其中“天虹”、“君尚”为中高端百货、购物中心品牌，“sp@ce”为中高端超市品牌。

线上载体主要是天虹 APP 平台，链接转化公域和私域流量，是公司的会员中心、商品中心、营销中心、大数据中心和流量共享中心。

线下主要包括平台型与垂直型两类业务。平台型业务为百货和购物中心，以联营、租赁等合作模式为主；垂直型业务为超市，主要是自营模式。百货提供品质、时尚的商品和优质的生活服务，分为中心型百货与社区型百货两类；购物中心定位为畅享欢乐时光的时尚生活中心，包含吃喝玩乐、时尚零售、儿童成长、便利生活四大内容主题，并融合数字化技术打造特色主题街区升级顾客体验；超市秉承“万物精良，生活有光”的生活理念，发现全球美好商品，提供精细的服务，利用领先的数字技术，为顾客打造一日三餐四季的全方位购物体验及提供美好生活解决方案。

2. 数字产业业务主要通过沉淀自身的数字化转型与实践经验，围绕零售生态体系，由科技子公司深圳市灵智数字科技有限公司为生态伙伴提供数字化商业服务技术及数字化顾问咨询服务，帮助企业培育数字化的核心竞争力，实现降本增效与高质量发展。目前拥有智能化客户资产管理系统和智能化用工平台·小活儿两大核心产品。

智能化客户资产管理系统提供 SaaS+定制+运营陪伴全场景数字化升级解决方案，助力实体企业实现顾客全生命周期精细化运营提效；智能化用工平台·小活儿积极拓展生态服务能力，以企业灵活用工解决方案和 C 端灵活就业为典型场景，推动灵活就业人员、用工企业、数字化技术、运营人才、培训机构等多领域业务主体的生态融合，以提升用工效率，降低企业成本，助推数字经济发展。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	28,304,086,062.17	28,497,099,631.74	-0.68%	30,443,933,661.28
归属于上市公司股东的净资产	4,098,327,920.28	4,208,470,205.40	-2.62%	4,042,903,790.91
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	11,786,061,908.57	12,086,467,638.90	-2.49%	12,125,028,715.23
归属于上市公司股东的净利润	76,717,389.27	226,677,586.81	-66.16%	120,092,433.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,930,196.03	128,189,387.88	-89.13%	-188,464,712.70
经营活动产生的现金流量净额	1,973,066,353.58	2,746,436,020.34	-28.16%	2,403,781,668.20
基本每股收益（元/股）	0.0656	0.1939	-66.17%	0.1027
稀释每股收益（元/股）	0.0656	0.1939	-66.17%	0.1027
加权平均净资产收益率	1.86%	5.51%	下降 3.65 个百分点	2.97%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,340,255,853.24	2,778,444,759.75	2,927,881,962.04	2,739,479,333.54
归属于上市公司股东的净利润	149,175,955.20	4,682,477.54	-35,513,333.97	-41,627,709.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,539,796.06	-10,162,666.46	-54,241,580.66	-48,205,352.91
经营活动产生的现金流量净额	415,236,687.61	124,167,575.00	701,970,182.83	731,691,908.14

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,307	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,778	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中航科创有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	—	不适用	—	
五龙贸易有限公司	境外法人	12.09%	141,313,953	—	不适用	—	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.03%	23,727,828	—	不适用	—	
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.70%	8,126,874	—	不适用	—	
交通银行股份有限公司—金鹰红利价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.57%	6,670,000	—	不适用	—	
黄希林	境内自然人	0.47%	5,500,000	—	不适用	—	
#翁树祥	境内自然人	0.30%	3,500,000	—	不适用	—	
中国建设银行股份有限公司—华夏新兴消费混合型证券投资基金	其他	0.29%	3,354,900	—	不适用	—	
交通银行—金鹰中小盘精选证券投资基金	其他	0.28%	3,320,500	—	不适用	—	
台湾人寿保险股份有限公司—自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	—	不适用	—	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至本报告期末，公司股东翁树祥通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,500,000 股，其中本报告期内增加 1,000,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

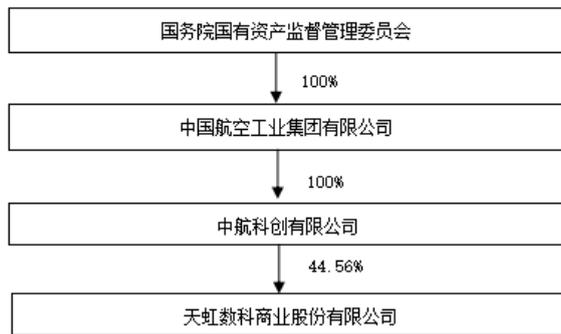
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



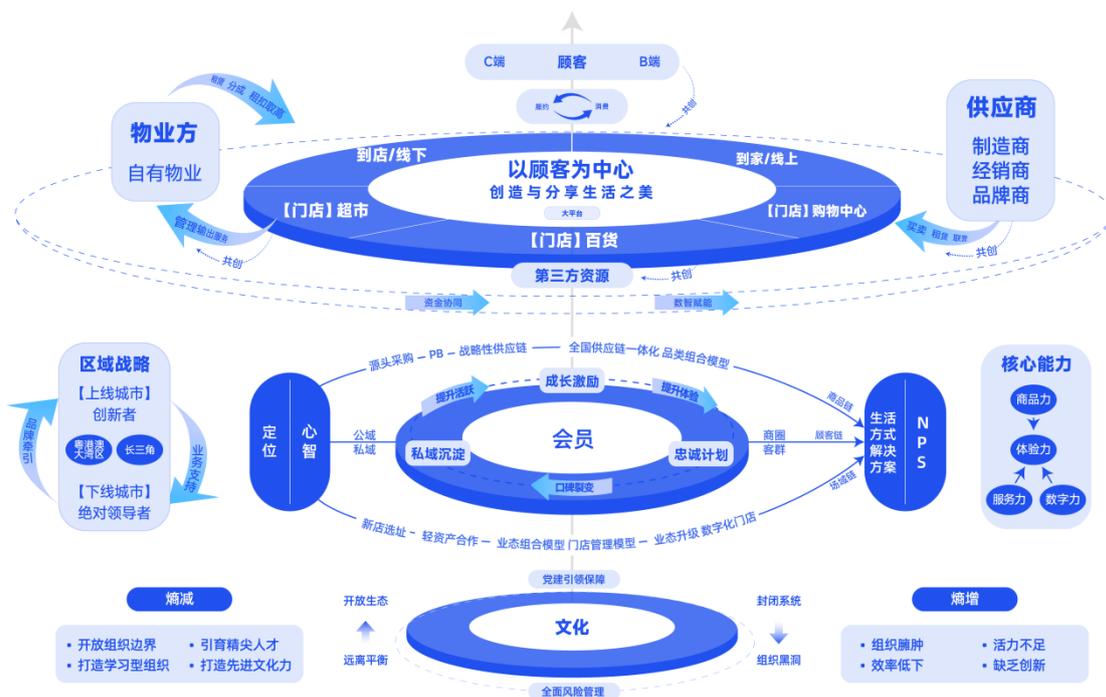
5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

(一) 主要经营情况回顾

报告期内，国内消费者信心指数低位运行，零售市场竞争加剧。面对困境和挑战，公司坚定产业数字化与数字产业化“双轮驱动”发展战略，构建了“One Rainbow”一张蓝图，各组织单元既全景协同，又各司其职，基于价值创造履行组织职责。前台通过购百+超市、线上+线下、ToC+ToB、零售+数字化主战；中台能力中心通过商品链、顾客链、场域链“三链合一”汇聚于顾客全流程体验 NPS，强化商品力、数字力、服务力、体验力等四大核心竞争力的建设，支撑前台作战；后台打造活力引擎，提供兼具使命感和自驱力的创新活力。



公司积极应对，持续推进数字化转型，加快业务变革和结构优化，强化组织能力建设，通过全体员工的努力及与合作伙伴更加紧密的合作，公司 2024 年度实现销售额 358 亿元、同比下降 1.8%，营业收入 117.86 亿元、同比下降 2.49%，归属于上市公司股东的净利润 0.77 亿元、同比下降 66.16%。

1. 产业数字化聚焦零售业务转型升级

（1）加快购百业务转型升级

购百业务加快开展重点门店的调改升级，19 家重点门店共实现销售额 106 亿元，占公司整体销售额 31%。购物中心业态聚焦商品力的提升，重点突破并引进高化国际名品、黑珍珠餐厅、米其林主力品牌、首店/旗舰店等高端品牌 217 个，并通过调改优化门店空间，有效提高出租率，实现整体销售额同比增长 5.52%。百货业态稳步向社区生活中心转型，因地制宜推进街区化打造，增强顾客服务和体验，部分转型门店客流和销售提升明显，但整体销售额同比仍下降 9.85%。

（2）加大超市业务品牌升级力度

超市业态主动变革创新，积极面对市场面向未来，全面重塑商品力、供应链、盈利模式、价格体系、价值营销、人才团队、品牌理念，升级及打造了九大生活主题馆和一个全仓履约中心，全国首家 sp@ce3.0 天虹超市在深圳宝安天虹购物中心呈现。通过持续整合全国供应链，围绕民生、品质两大方向开发 50 个大单品，大单品销售额同比增长 48%；自有品牌销售额同比增长 11%，3R 销售额同比增长 7%，超市到家客单量同比提升 2.3%。

（3）稳步发展线上和 ToB 业务

持续推进线上线下、购百超多业态的一体化运营，强化平台与门店的双向赋能引流，线上商品销售及数字化服务收入 GMV 54.4 亿元，与去年持平。数字化会员数约 5099 万，同比增长 8.3%；推进数智创新，提升会员经营智能化、自动化，全年消费会员人数同比增长 1.1%。

积极构建并优化适应 To B 业务场景的供应链，上线 B 端数字化系统，创新突破无门店的西南片区大客户业务，实现实物团购同比增长 15%。

2. 数字产业化强化产品服务新探索

（1）加强科技研发投入

公司持续加大 AI+零售创新探索，自主研发行业首个零售垂类 AI 大模型-百灵鸟 AI，助力灵智数科构建以百灵鸟 AI 大模型为核心、智慧新零售服务和智能化用工平台为两翼、运营陪跑+生态服务为支撑的战略生态体系。报告期内，灵智数科新获得发明专利授权 8 项，新增软件著作权 13 个，同时稳步扩大对外业务合作，实现营业收入同比增长 22.89%。

（2）增强核心产品竞争力

新零售业务推进产品技术升级，构建以客户为导向的多层运营体系。通过公私域社交+商城提升企

业引流获客及一体化会员运营能力，沉淀会员数据赋能精准营销。年内新签餐饮、购物中心和百货等多家企业，签约合同金额同比上升 136%。

“小活儿”智能化用工平台加速能力迭代，形成集零工平台、招聘管理、智能排班三大场景为一体的端到端灵活用工升级服务。大力拓展 KA 大客户，累计注册 C 端用户超 60 万，包括超 6000 家商家门店使用小活儿进行灵活劳动力补给，2024 年共提供 1,757 万小时的灵活就业机会。此外，正式入驻深圳市人力资源生态服务平台、南山区公共就业服务平台—南山就业帮，推动成立深圳市南山区首个“连锁商业零工驿站”并落地天虹，助力灵活就业行业变革。

3. 优化组织与构建活力引擎

推动“One Rainbow”全业态融合，凝心聚力、有效引领，进一步提高组织效率。通过整合共性职责实现集约化、专业化，探索多样化用工，深度运用 AI/RPA 技术实现人机结合工作模式，公司实现劳动生产率同比提升 6%。

更新文化体系，并全面优化考核与激励机制，激发组织活力。基于岗位价值评估重构岗职体系，设置差异化发展通道和差异化薪酬带宽，激发员工的内在动力；基于区域/门店经营业绩和难度进行分级分类，设置匹配业务变革的专项激励方案，牵引业绩持续提升。

4. 多措并举，深化降本增效工作

公司持续优化成本费用结构，健全成本费用全面预算管理机制，继续推进“拧毛巾”降本控费专项计划，进一步强化精益成本管理，2024 年费用总额同比下降 5.39%。

积极拥抱新技术，有序推进中后台数字化能力建设，提升整体运营管理效率。上线营销管理系统实现营销方案数字化、费用分析自动化、营销过程动态监控智能提醒，进一步提升营销效率；优化购百卓越运营系统，持续解决门店现场经营核心痛点问题。

四、重要事项

1. 公司于 2024 年 2 月 27 日披露《公司关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2024-002）》，截至 2024 年 4 月 16 日，该减持计划已实施完毕，五龙贸易有限公司（以下简称“五龙公司”）在该减持计划内减持公司股份 11,688,300 股；减持后，五龙公司持有公司股份 147,564,453 股（占公司总股本比例 12.62%）。

公司于 2024 年 11 月 29 日披露《关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2024-041）》，五龙公司计划自本公告披露之日起 15 个交易日后的 3 个月内以集中竞价、大宗交易方式减持公司股份不超过 35,065,432 股（约占公司总股本的 3%）。截至 2025 年 2 月 27 日，五龙公司就上述减持计划累计

减持公司股份 30,679,500 股，占公司总股本的 2.62%；减持后，五龙公司持有公司股份 116,884,953 股，占公司总股本的 10%。

具体内容详见公司于 2024 年 4 月 17 日以及 2025 年 1 月 16 日、2 月 27 日、3 月 1 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

2. 公司第六届董事会第二十一次会议和 2023 年度股东大会审议通过《公司 2023 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），本次现金股利分配合计 187,015,640 元，并已于 2024 年 4 月实施完毕。

具体内容详见公司 2024 年 4 月 19 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《公司 2023 年度权益分派实施公告（2024-016）》。

3. 2024 年 8 月 9 日，公司股东五龙公司与中航国际签署《〈关于天虹商场股份有限公司之契约〉终止协议》。五龙公司不再将其持有天虹股份 144,036,000 股对应的表决权授予中航国际，中航国际于 2021 年 11 月 22 日向公司控股股东中航科创出具的《授权书》同时终止。

具体内容详见公司 2024 年 8 月 10 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于股东契约终止的公告（2024-022）》。

4. 公司董事李培寅先生、邓江湖先生及公司监事王宝琰先生已辞任，经公司控股股东提名，并由公司第六届董事会第二十五次会议、第六届监事会第十次会议及 2024 年第一次临时股东大会审议通过，增补万颖女士和郭高航先生为公司第六届董事会非独立董事以及增补胡敏女士为公司第六届监事会非职工代表监事。

具体内容详见公司于 2024 年 9 月 24 日、9 月 30 日、10 月 16 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

5. 经公司第六届董事会第二十六次会议、第六届监事会第十一次会议审议通过，选举万颖女士担任公司第六届董事会审计委员会委员，选举郭高航先生担任公司第六届董事会战略与 ESG 委员会委员，选举胡敏女士担任公司第六届监事会监事会主席。

具体内容详见公司于 2024 年 10 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二五年三月十四日