

公司代码：600353

公司简称：旭光电子

成都旭光电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2024年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税）。

截至2024年12月31日公司总股本831,141,319股，扣除拟回购的限制性股票1,165,080股，以829,976,239股为基数进行测算，合计拟派发现金红利49,798,574.34元（含税），占公司当年归属于上市公司股东净利润的48.60%，剩余未分配利润结转至下年度。本年度公司不进行资本公积金转增股本。

如在本预案披露之日起实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配的利润总额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	旭光电子	600353	旭光股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	熊尚荣	晋晓丽
联系地址	成都市新都区新工大道318号	成都市新都区新工大道318号
电话	02883967599	02883967182
传真	02883967187	02883967187
电子信箱	Xiongsr2021@163.com	Jinxlg2006@163.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内公司所处的电力设备、军工、电子材料行业情况

（一）电力设备行业

电力行业作为国民经济的重要支柱，正处于绿色低碳转型与高质量发展的关键阶段。随着能源结构优化和“双碳”目标的深入推进，行业整体呈现蓬勃发展的良好态势。真空灭弧室及电气成套设备作为电力设备领域的核心组成部分，广泛应用于电力行业的发、输、配各环节，其市场规模和增长率与宏观经济周期、电力工程建设及电网投资密切相关。

2024年，全国全社会用电量达9.85万亿千瓦时，同比增长6.8%；全国重点调查企业电力投资总额1.78万亿元，同比增长13.2%；国家电网投资首次突破6000亿元，预计2025年将超过6500亿元。这些数字不仅映射出我国经济的持续回暖，也揭示了电力需求的稳定增长和电网投资的持续扩张，为电力设备行业的高质量发展注入了强劲动力。

在政策导向方面，2024年国家发展改革委、国家能源局相继发布《关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》和《配电网高质量发展行动实施方案（2024—2027年）》，明确提出要建设安全可靠、绿色智能的现代配电网体系。这一系列政策的实施将加速老旧配电网的升级改造，为行业的可持续发展奠定坚实基础。同时，随着特高压输电、储能技术以及低碳环保技术的广泛应用，电力设备行业正迎来产业升级和技术革新的新浪潮，推动整个电力行业向更加清洁、智能和高效的方向迈进。

（二）军工行业

军工行业是国防经济的核心和国防力量的重要组成部分，在国家工业体系中占据特殊地位。随着我国经济持续健康发展，国防和军队现代化需求不断提升，为军工产业提供了强劲增长动力。

2024年政府工作报告明确提出“打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战”，并强调落实“十四五”规划。这一目标与2027年国防建设规划相结合，为军工行业明确了发展方向。在“强国必须强军”战略指引下，强军目标被提升至新高度，军工行业的发展空间进一步扩大。与此同时，我国国防预算近年来保持较高增速，充分体现了国家对国防和军队建设的高度重视和坚定投入。随着“十四五”规划进入收官阶段，国防装备建设正处于关键冲刺期，预计军工装备建设将迎来新一轮发展高峰，为行业注入新的发展活力。

党的二十大报告提出“增加新域新质作战力量比重”，推动武器装备向信息化、智能化转型。军工行业已从传统装备领域扩展至民机、低空经济、信息安全、军贸、商业航天等军民融合领域，市场空间显著提升。通过信息化、现代化和智能化发展，我国军工行业正快速弥补代际差距，并在部分领域实现反超甚至领跑，同时构建“非线性、非接触、非对称”作战能力。此外，俄乌冲突表明，在高强度持久战中，低成本、可持续的军工生产能力至关重要，对军工行业也提出了更高的要求。

（三）电子材料行业

电子陶瓷材料是电子材料的重要组成部分，其发展水平直接影响电子设备的性能和可靠性。电子陶瓷以氧化物或氮化物为主要成分，通过结构设计、精确化学计量和特定烧结工艺实现高导热、高绝缘、机械强度高、抗辐射等优异特性。随着中国在泛半导体、新能源等领域的全球制造地位提升，以及国家对新材料的大力支持，电子陶瓷材料的市场需求持续扩大，市场规模稳步增长。

据弗若斯特沙利文数据预测，预计到 2026 年全球泛半导体先进结构陶瓷市场规模将达到 514 亿元，中国市场规模将达到 125 亿元。目前，国内半导体结构陶瓷零部件市场国产化率仅为 20% 左右，主要市场份额被日本和欧美等企业占据。随着下游需求的持续增长，中国本土企业在全球产业链中的地位将进一步提升，设备国产化也将推动零部件国产化进程，拓展先进陶瓷行业的市场空间。

氮化铝作为一种高性能的先进陶瓷材料，是国家大力支持发展的“卡脖子”材料之一，且列入国家《重点新材料首批次应用示范指导目录》。其热导率是氧化铝的 7-10 倍，兼具优异的绝缘性能和化学稳定性，广泛应用于集成电路、大功率电子器件封装基板、散热基板等领域。随着科技进步和国内氮化铝产业技术的提升，电子、半导体、光伏、LED、汽车、新能源等领域对高纯度氮化铝的需求快速增长，国产替代和材料替代需求进一步扩大。长期来看，氮化铝产业市场空间广阔，行业成长性明确。

报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司的主要业务概况如下：

1、电力设备业务

公司设立以来主要聚焦电真空器件的经营和拓展，并专注于相关领域产品的研发、设计、生产和销售，是国家重点高新技术企业。现公司主要产品包括：真空灭弧室、固封极柱、大功率激光器射频电子管、新型电力及新能源成套设备等。

(1)真空灭弧室：又名真空开关管，是电力开关设备的核心器件。公司自 1986 年开始研制和生产真空灭弧室，经过几十年的发展，已形成完整的真空开关管及固封极柱产业链，掌握关键工艺技术、设备及检测装备，成为国内品种最全、生产量最大的陶瓷真空灭弧室制造基地之一，具备年产超 120 万只真空灭弧室的能力。公司的“旭光牌真空灭弧室”作为行业一线知名品牌，产品广泛应用于国内外市场，得到国家电网、南方电网等重要用户的充分认可，并建立了长期合作关系，且多次为国家重点、尖端工程配套，在市场上享有良好信誉。公司产品规格包括交流额定电压 380V-252KV、额定电流 300-6300A、额定短路开断电流 4-100KA 的各类陶瓷真空开关管。广泛用于中高压电网配电领域，包括中高压交流配电网、高压柔性直流配电网、以及风电、光伏等新型绿色能源领域。

(2)大功率激光器射频电子管：电子管是利用电子在真空中运动来完成能量转换的器件。公司产品定位为大功率广播发射管和高功率射频振荡用发射管，其性能参数在国内居于领先地位。近年来，公司为更好的发挥技术优势和产品价值，持续加大研发投入，积极开展前沿技术研究和新应用领域的拓展，现有电子管包括大功率广播发射管；充气放电管；米波、分米波电视发射管；微波通讯三、四极管；激光激励振荡用发射管；射频烘干振荡用发射管；高能加速器用大功率管；工业加热管等。产品主要用于激光加工设备、广播电视、医疗、可控核聚变、光刻机等半导体加工设备领域。

(3)新型电力及新能源成套设备：公司依托技术实力，一系列具有国内领先乃至国际先进水平的核心元器件成功研制，为公司整机业务的拓展提供了有力支撑。目前，公司的电力成套设备产品涵盖了开关柜、交直流用快速机械开关、快速真空旁路开关、永磁真空断路器、低压大容量真空断路器、相控断路器和高压真空断路器等多款系列产品，主要服务于海上风电、光伏等新能源和交直流电网等领域。

2、军工业务

公司依托原有军工业务基础，通过内生外延方式持续拓展产品线，现已构建起涵盖“弹、机、舰”领域的软硬一体化产品布局。目前，公司在军工领域有丰富的客户积累，拥有国内各大军工集团下属的企业和科研院所等客户。主要产品包括：导弹引爆装置器件、舰船变频装置、航空航天飞行器精密零部件及智能嵌入式计算机系统等。

(1)公司本部：主要定位于“弹”、“舰”领域的电子管及变频装置业务发展。公司设立之初是

专业从事真空电子管研发、设计、生产的军工企业，产品主要用于雷达、点火、引爆、电子对抗等；近年来，公司基于电气成套设备技术积累，大力配合各大科研院所军用电气装备的研制开发工作，目前已在舰船用变频装备业务发展上取得重大突破。

(2)易格机械：主要定位于“弹”、“机”领域的导引头结构件及航空航天发动机、飞行器精密零部件业务发展，具有精密铸造+数控精密加工+装配+调试一体化制造能力，产品广泛用于航空、航天、兵器、光电信息等领域。

(3)睿控创合：公司致力于国产化智能嵌入式计算机系统的研发、生产和销售，主要服务于军工和轨道交通领域。公司基于飞腾、龙芯、兆芯等国产主流芯片以及麒麟、统信等国产操作系统，成功研制出了包含 COMe、VPX、CPCI、Mother Board、工控机、工业平板、加固便携机等在内的全系列国产化嵌入式产品，并紧跟人工智能技术发展趋势，将 DeepSeek 大模型与边缘计算深度融合，推出了睿智系列 AI 智算工控机，为客户提供定制化的软件开发、算法移植及工业智能化等服务。产品和服务涵盖了数据采集、信号处理、数据处理、数据交换、接口控制、大容量存储与图形图像处理等。目前，公司产品主要应用于弹载、机载、舰载、车载等多个领域的武器装备和高铁、地铁列车之中。

3、电子材料业务

公司是专业从事陶瓷电真空器件的企业，用于电真空器件的陶瓷的设计、研发、生产配套产业是公司最重要的部分，其中陶瓷金属化是公司核心的技术之一；几十年来，公司已积累了丰富的氧化铝陶瓷金属化工艺技术和生产管理经验，培养和储备了一大批专业人才。公司在氧化铝陶瓷技术基础上，通过控股子公司成都旭光新材料有限公司实现了电子陶瓷业务的横向拓展，拓展后的产品线涵盖了氮化铝粉体、基板、结构件等电子陶瓷材料。氮化铝作为第三代半导体材料，因具有独特的电子和热传导性能，产品应用领域广泛，市场需求持续攀升。报告期内，公司实施了多项措施，包括加大生产设备投入、实施技术革新、升级基础设施和优化管理等，以加快产能释放，实现氮化铝粉体年化产能 500 吨，并推出高、中端产品组合，粉体品质及产业规模达到国内领先水平。同时，为更好地满足集成电路、IGBT 基板、大功率 LED 封装等半导体市场应用的需求增长，公司凭借技术突破，成功开发出 230W/m²·k 及以上的超高热导基板，成为国内率先实现批量供货的企业，产品性能达到国际先进水平；开发的高韧性、高抗弯基板已进入验证阶段，有望成为国内首家供应商。此外，公司突破了基板连续烧结技术瓶颈，开发并投产国内首套氮化铝基板连续化生产设备，为大规模量产奠定坚实基础。目前，公司已与超过 400 家客户建立批量供货合作，成为百余家客户的主要供应商。未来，公司将继续加大研发投入和技术创新力度，以更好地满足市场需求。

(二) 主要经营模式

公司拥有完整的研发、设计、生产和营销体系，其具体情况如下：

采购模式：为加强供应商管理、减少生产协调环节并统一实施采购降成本，公司的采购模式为集中采购，即所有生产性物资的采购及采购价格、采购计划由公司统一管理。在采购方式上，通过招标、竞争性谈判等方式确定采购价格和主要供应商，降低采购成本。同时，加强对供应商现场监造和审核保证采购物料质量；强化订单管理和实施安全库存控制保证供货进度，减少资金占用。

生产模式：为了更好地满足市场需求，根据不同的状况，采取机动、灵活的生产模式，最大程度满足客户需求，同时兼顾生产资源的匹配性与利用率，根据不同的市场需求状况，公司采取市场预测确定生产计划，努力做到均衡生产，提高生产效率，常规产品适度增加库存，并动态调节生产和订单式生产相结合的生产模式。对于市场需求旺盛时，采用预测为主制定生产计划，需求平稳时，对于常规产品，公司依据市场需求和不同产品的生产周期，产品的通用化程度，制定零件及成品库存的下限与上限，依据库存变动动态调节生产量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求及进度进行生产。

销售模式：国内市场通过建立覆盖全国各省市的销售队伍和目标客户的资料库，与国内主要电气设备制造商，建立长期、稳定的战略合作关系，积极参与客户的招投标，配合客户开发市场，利用综合优势获取合同订单。国外市场通过签约代理商推广销售和自主参加行业会展、网络推销等方式开发新的国外客户相结合的方式销售产品。

公司在保持传统产品领域外，根据市场需求，结合公司技术优势，开展精密金属零件、陶瓷金属化、表面处理等加工业务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,237,252,427.43	2,997,710,819.49	7.99	2,751,630,361.52
归属于上市公司股东的净资产	1,816,820,377.21	1,744,907,970.18	4.12	1,656,638,945.04
营业收入	1,586,464,127.80	1,316,793,737.08	20.48	1,141,241,506.92
归属于上市公司股东的净利润	102,476,226.11	92,713,177.19	10.53	100,115,218.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,073,898.67	72,349,647.45	18.97	75,415,397.92
经营活动产生的现金流量净额	69,049,938.90	-12,539,560.23	不适用	-39,006,409.13
加权平均净资产收益率(%)	5.78	5.44	增加0.34个百分点	8.99
基本每股收益(元/股)	0.1228	0.1264	-2.85	0.1801
稀释每股收益(元/股)	0.1228	0.1264	-2.85	0.1801

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	386,846,475.69	393,817,281.45	337,736,050.71	468,064,319.95
归属于上市公司股东的净利润	25,257,072.81	30,981,805.47	24,599,267.56	21,638,080.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,374,749.18	29,041,949.27	21,286,579.95	15,370,620.27

经营活动产生的现金流量净额	-18,345,911.44	24,004,406.29	15,791,735.77	47,599,708.28
---------------	----------------	---------------	---------------	---------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

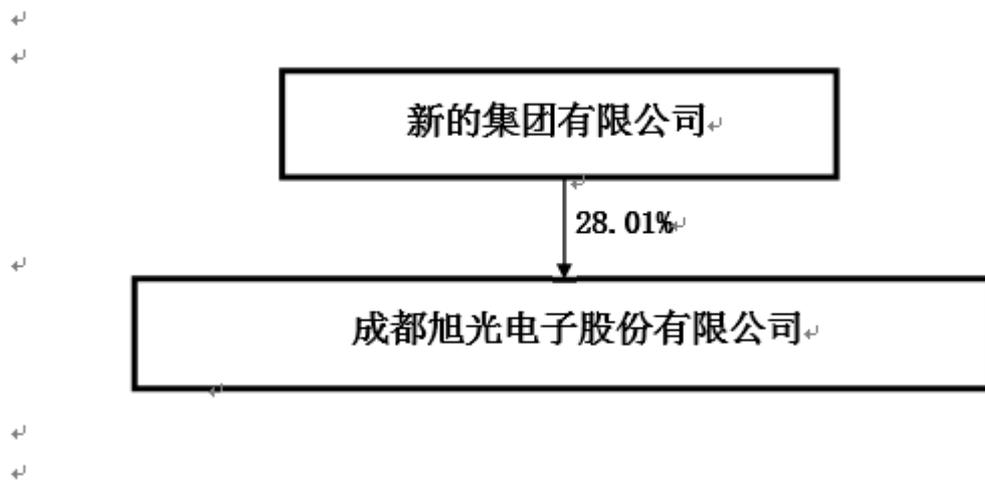
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					59,198		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					63,041		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
新的集团有限公司	0	232,761,142	28.01	0	质押	120,739,765	境内 非国 有法 人
成都欣天颐投资有限 责任公司	0	114,911,020	13.83	0	无		国有 法人
王万奎	0	9,771,395	1.18	0	未知		境内 自然 人
成都旭光电子股份有 限公司—第一期员工 持股计划	0	6,718,880	0.81	0	无		境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	1,166,666	4,853,605	0.58	0	无		境内 非国 有法 人
四川发展证券投资基 金管理有限公司—四 川资本市场纾困发展 证券投资基金合伙企	-6,603,585	4,743,559	0.57	0	无		未知

业（有限合伙）							
王栋	3,909,340	3,909,480	0.47	0	未知		境内自然人
潘晓明	3,572,010	3,572,010	0.43	0	未知		境内自然人
吴建星	-40,000	3,052,880	0.37	0	未知		境内自然人
成都旭光电子股份有限公司—第二期员工持股计划	0	2,458,774	0.30	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，第四和第十大股东为公司员工持股计划。除此之外，公司未知上述其他前十股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

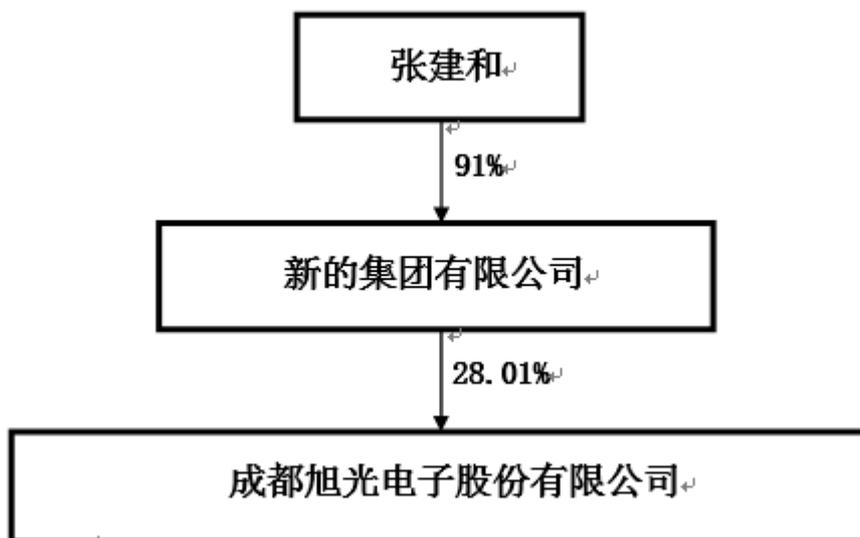
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司营业收入 158,646.41 万元，同比增长 20.48%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,247.62 万元，同比增加 10.53%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用