

证券代码：600315

证券简称：上海家化

公告编号：2025-012

## 上海家化联合股份有限公司 2024年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公告所载2024年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2024年度的定期报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

### 一、2024年度主要财务数据和指标

单位：人民币万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	567,851.20	659,759.99	-13.93
营业利润	-83,184.09	55,612.44	-249.58
利润总额	-80,167.39	56,346.04	-242.28
归属于上市公司股东的净利润	-80,365.86	50,004.90	-260.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-80,855.34	31,454.56	-357.05
基本每股收益（元）	-1.20	0.75	-260.00
加权平均净资产收益率	-11.15%	6.67%	减少 17.82 百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	1,005,617.75	1,172,979.60	-14.27
归属于上市公司股东的所有者权益	672,118.48	769,011.76	-12.60
股本	67,222.60	67,622.39	-0.59
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	10.00	11.37	-12.05

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### （一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内公司实现营业收入56.79亿元，同比下降13.93%；归属于上市公司股东的净利润-8.04亿元，同比下降260.72%。

业绩下降的主要原因是商誉减值计提影响，公司对前期收购的婴童护理产品及母婴喂养产品业务形成的商誉资产进行减值测试，因公司海外业务受低出生率、婴童品类竞争加剧和经销商降低库存等因素的持续影响，导致收入及毛利同比下降，海外业务2024年度经营业绩与上年同期相比有较大降幅。

根据《企业会计准则第8号——资产减值》及相关会计政策规定，结合对相关资产组目前及未来经营业绩、盈利能力的分析，基于谨慎性原则，公司本期计提了商誉减值准备约6.13亿元。

2024年5月，公司管理层发生变更，之后公司开展了一系列战略重塑和组织变革，进行四个聚焦：聚焦核心品牌、聚焦品牌建设、聚焦线上、聚焦效率。为匹配战略，公司对国内业务的组织架构进行了调整：调整个护事业部、美妆事业部、新设创新事业部，完善了前、中、后台的整体架构，同时吸引破局人才加盟，通过扎实推进扁平化管理，进一步提升运行决策效率。

报告期内，公司主动实施战略调整举措，对国内业务当期收入、利润产生较大程度负面影响，包括：百货渠道主动降低社会库存及闭店使得开票收入减少、线上经销商代理模式转自营模式形成退货、线下销售部架构调整等，使得2024年度经营业绩与上年同期相比有较大降幅。从中长期看，该等调整将有利于公司未来健康可持续发展。

公司投资的金融资产报告期内公允价值大幅减少；同时公司的联营公司报告期内亏损增加，导致公司投资收益同比减少。

### （二）上表中增减变动幅度达30%以上的项目增减变动的主要原因

报告期内，营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润及基本每股收益（元）均同比下降，主要是由于商誉减值准备计提的影响、公司战略调整导致当期收入、利润同比下降及公允价值变动和投资收益的减少所致。

### 三、风险提示

公司投资的联营公司报告期内的经营业绩为初步核算数据，使得本公司投资收益的确认尚存在不确定性。经评估，预计最终本公司 2024 年度归属于上市公司股东的净利润与本公告披露数不会产生重大差异。

本公告所载 2024 年度的财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

特此公告。

上海家化联合股份有限公司董事会

2025 年 3 月 18 日

#### ● 报备文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。