

中信出版集团股份有限公司 2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 190,151,515 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.18 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中信出版	股票代码	300788
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张海东	孙微	
办公地址	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	北京市朝阳区东三环北路 27 号嘉铭中心 A 座 18 层	
传真	010-84156171	010-84156171	
电话	010-84156171	010-84156171	
电子信箱	IR@citicpub.com	IR@citicpub.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司所处行业情况

根据开卷发布的《2024 年图书零售市场年度报告》，2024 年整体图书零售市场呈现负增长，码洋规模同比下降 1.52%，

折扣进一步下降，实洋规模同比下降 2.69%。从渠道上看，实体店、平台电商、垂直及其他电商依然呈现负增长，码洋规模最大的平台电商和 2023 年相比降幅更大，内容电商（原短视频电商）虽然保持正向增长，但增速明显放缓。细分市场重点二级细分品类中，生活、自然科学、少儿等同比增长。

艾媒咨询预计 2024 年中国知识付费用户规模达到 6.1 亿人，市场规模预计 2,296.6 亿元。职场技能、子女教育、金融财经、健康管理等实用型知识更受关注。知识内容视频化趋势明显。付费内容对系统性、专业度的要求更高。

2024 年，中国新开书店超 1,000 家，呈现出与文旅结合、与公共文化空间结合的趋势。在“谷子经济”带动下，谷子、潮玩产品、文创产品成为实体店的重要业态组成。出现更多无需固定店面长期运营，依托内容力、产品力进行项目策划、产品组织、推广运营的“轻型书店”模式。

2024 年 12 月，财政部、税务总局、中宣部联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（2024 年第 20 号），符合条件的转制文化企业恢复税收优惠政策，至 2027 年 12 月 31 日免征企业所得税。

（2）报告期内公司从事的主要业务

报告期内，公司主营图书出版与发行业务、数智服务业务（原知识服务业务）和城市文化空间运营业务（原文化消费业务）。公司出版领域涵盖主题出版、经济与管理、少儿、文学、动漫、传记、科普、生活、艺术等主要图书品类，图书销售覆盖全模式、全渠道，内容电商自播发展迅速。数智服务业务运营面向 C 端用户的中信书院 app 和面向 B 端客户的企业学习综合服务，提供数字阅读类产品、课程、播客、视频节目、企业学习平台、知识礼物、数字内容分销、论坛、研学等数智化驱动的泛知识服务。城市文化空间运营业务以中信书店为核心品牌，布局国内重要城市机场、商务区和城市社区，以覆盖全书业的图书、文创商品、餐饮供应链为基础，围绕用户流量运营，开展线上和线下融合销售。

（3）报告期内公司的主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 168,748.04 万元，同比下降 1.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,867.18 万元，同比上涨 1.99%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 15,799.93 万元，同比增长 155.31%；加权平均净资产收益率为 5.56%。公司收入小幅下滑主要受行业整体下行和图书产品控价影响。公司图书出版主业优势稳固，IP 挖掘和策划能力持续提供增长动能，数智技术应用有力驱动降本增效，毛利率提升 4.09 个百分点。

1. 着眼服务人民，出品时代经典，为构筑中华文化新高峰贡献中信力量。

报告期内，公司出版图书荣获各类图书奖项 497 种，其中入选部委级奖项及国家重点出版项目 48 种，包括文津图书奖、全国优秀科普作品奖、“十四五”国家重点出版物、主题出版重点出版物及国家出版基金资助项目等。公司全年对外输出版权 392 项，欧美国家版权输出获得突破性进展，同比提高 9 个百分点。中信书店旗下 11 家书店获北京市“示范书店”称号，1 家书店获评“北京市市级新时代文明实践基地”。以《什么是重庆》融合出版项目撬动西部腹地战略资源，举办首届陆海财经论坛，积极参与重庆陆海新通道建设，为新时代创新融合出版贡献全新范式。公司承办的 2024 第四届 ESG 全球领导者大会全面升级为国家级会议，汇聚全球可持续发展智识，宣介中国主张、展示中国形象。

2. 大众图书出版持续领先，数智赋能出版发行全链路。

根据开卷报告，2024 年公司在全国图书零售市场中保持首位，在经管、心理自助、传记分类中稳居第一，少儿、自然科学分类位居第二。报告期内，公司重组升级新经济、主题学术、财经、社科、生活美学、文学和动漫七大出版事业部，深度运营全品线百种精品力作，围绕“重新发现中国”系列主题，推进“十大重点出版工程”，财经和社科两大主要产线品效提升 25% 和 17%。报告期内，公司新出品《新质生产力：中国创新发展的着力点与内在逻辑》《我看见的世界》《智人之上》《这里是中国（3）》《工程师之魂》《DK 时间线上的全球史》等力作广受关注。公司新孵化的动漫产线同比增长超 25%，影游书 IP 联动进一步扩大，与《黑神话：悟空》《哪吒之魔童闹海》达成衍生图书合作，将于 2025 年一季度面市；持续签约头部 IP，强化衍生品等业务拓展。少儿文化集团以中信童书为基础，构建“多元立体阅读体系”，围绕“三大年龄段六大主题”研发分级阅读体系，全年策划实施 3 万多场“发光读书会”阅读活动。

公司聚焦读者流量池拓展和用户精细化运营，完成内容、产品、渠道、流量、用户五个关键策略整合。推出“超新星计划”，在数据分析、内容力打造和 AI 赋能三方面深度探索，构建流量运营新链路和爆品打造新模式。推动数智出版平台“夸父 AI”系统迭代，面向 17 类出版场景，构建 122 个 AI 助理应用，在“AI 一键生图”“AI 数字人和声音克隆”“AI 生成营销文案”等环节提效 50% 以上。

3. 数智服务 C 端 B 端双发力，融合创新再升级。

数智服务业务面向 C 端用户和 B 端政企客户，以数智技术重构、升级“阅读服务、企业学习、财经智库”三大体系六条

产品线。中信书院 app 和新媒体矩阵图文、音视频和直播内容全年实现超 3 亿传播量，塑造全域知识影响力。全年维护政企客户近 350 家，高净值用户超 3.2 万人。财经智库年内举办多场国际论坛、“企学堂”研学、企业家读书会活动，汇集国内外专家学者共建“知识共同体”，聚焦国家战略重点议题和产业升级需求，为中国主张和中国方案提供智力支持。

4. 多场景深耕城市文化空间运营，创新生态驱动质效双提升。

中信书店定位城市文化空间运营服务商，聚焦商旅消费、城市文化消费、潮流消费三大消费场景，持续锻造内容策划、选品、供应链、用户运营的核心专业能力，为顾客提供情绪价值和文化体验，引领消费心智、激发消费需求。年内创新孵化策展和动漫主题新模式，7 月推出“致·好奇心——DK50 周年自然典藏百科展”，以策展为核心延展美食、研学、亲子市集、潮流零售等多种消费体验形式；9 月推出动漫新零售品牌“谷知谷知”，集合热门 IP 周边产品、国内外精选 ACG 图书和轮转 IP 主题轻餐饮，构建动漫文创生态圈。报告期内，中信书店线下实体店坪效同比增长 7%，电商 GMV 同比增长 30%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,308,940,109.84	3,337,476,742.68	-0.86%	3,193,190,311.62
归属于上市公司股东的净资产	2,164,030,435.91	2,105,855,000.84	2.76%	2,061,716,250.30
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	1,687,480,364.10	1,716,957,085.59	-1.72%	1,800,734,642.64
归属于上市公司股东的净利润	118,671,804.36	116,357,228.74	1.99%	126,087,994.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,999,286.14	61,884,817.81	155.31%	118,434,788.92
经营活动产生的现金流量净额	162,218,763.25	200,024,067.06	-18.90%	146,393,502.51
基本每股收益（元/股）	0.62	0.61	1.64%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.61	1.64%	0.66
加权平均净资产收益率	5.56%	5.59%	-0.03%	6.16%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	402,054,934.05	402,981,944.40	400,902,934.17	481,540,551.48
归属于上市公司股东的净利润	37,875,378.28	55,010,920.89	37,246,952.14	-11,461,446.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	35,787,533.01	55,270,534.54	43,619,259.19	23,321,959.40

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-61,229,452.22	44,346,759.36	39,500,744.95	139,600,711.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,438	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
中国中信有限公司	国有法人	62.70%	119,225,000.00						
中信投资控股有限公司	国有法人	10.80%	20,536,364.00						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.41%	775,779.00						
基本养老保险基金一二零四组合	其他	0.31%	594,500.00						
招商银行股份有限公司—广发电子信息传媒产业精选股票型发起式证券投资基金	其他	0.25%	467,700.00						
兴业银行股份有限公司—华夏兴阳一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.21%	390,740.00						
#陈跃东	境内自然人	0.20%	375,000.00						
胡浩峰	境内自然人	0.19%	365,100.00						

	人					
上海泰唯信投资管理有限公司—泰唯信价值增长股票型证券投资基金	其他	0.18%	350,000.00			
中国银行股份有限公司—华夏稳盛灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.16%	302,800.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	中信投资控股有限公司是中国中信有限公司的全资子公司；除前述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

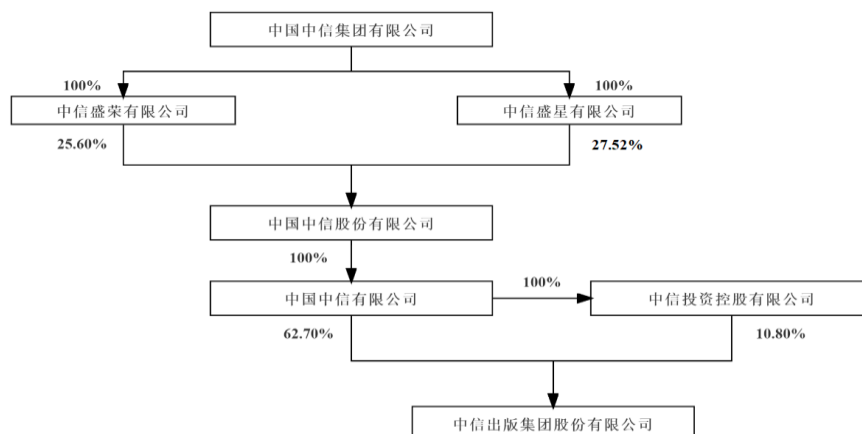
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）公司发展战略

公司致力于成为科技驱动的、影响力世界一流的文化传媒和智库集团。在持续深化国有企业改革的征程中，全力铸就“优质内容创作”与“智能化的知识库”两大核心竞争力，发挥促进世界文明交流互鉴、弘扬中华优秀传统文化、提升中国文化全球影响力的核心功能，努力成为建设文化强国的重要力量。

公司将推动“十四五”至“十五五”战略规划衔接，在“十四五”期间战略发展成果基础上，以“文化强国主题出版”为引领，进一步实施“新经济出版工程”，做优做强出版主业；升级“数智内容平台工程”，发挥财经资源优势，深化数智服务业务，构建智库体系；升级“文化消费生态圈工程”，围绕中华优秀传统文化和动漫 IP 向创意创作、设计生产、推广销售、衍生运营做延展。坚定不移地以改革创新引领高质量发展，深化人工智能等前沿科技对公司全业务、全链条的赋能升级。以市值管理为导向，优化资源配置，内涵增长与外延并购双轮驱动，加速进阶发展新场域。

（二）2025 年经营计划

1. 图书出版业务深化内容价值重塑，IP 化、数智化打造增长新引擎。

公司将聚焦内容运营的“深度”和“垂度”，强化内容长效价值与市场竞争力。实施“新经济出版工程”“中国之美艺术出版工程”“中信文学文库本项目”“书系体系建设计划”“青年创作者计划”等，提高垂类细分市场占有率和畅销书上榜率。加速构建少儿阅读服务体系，以中信童书为基础，向“出版+教育+科技+服务”的综合阅读服务体系转型。深化动漫文创战略，加大版权战略储备，逐步完善影游书联动的 IP 覆盖、挖掘、策划机制和 IP 运营体系，驱动业务增量。推进“新发行生态圈”建设，传统渠道进一步优化精准投放和价格管理，提升垂类渠道运营能力；深化“超新星计划”，构建新媒体营销分发体系，以及私域流量池和垂类用户运营的核心能力。实施“数智出版 2.0 工程”，持续迭代升级夸父 AI 平台。

2. 数智服务业务孵化阅读新场景，打造智库品牌影响力。

以数智化业务流和出版知识库驱动创新阅读场景构建。中信书院 app 焕新升级 2.0 版本，加强 2B2C 渠道商务体系拓展，聚焦商务人群和高净值用户，持续扩大用户规模、提升付费转化率。以“文字图像化、图像视频化、视频智能化、作者 IP 化”构建多模态知识 IP 矩阵的虚实互动场景。围绕政企客户需求，持续打造以知新学习平台为核心的企业学习培训场景，构建智库产品和服务体系，形成系列化、品牌化的智库成果。

3. 城市文化空间运营拓边界，合作共建文化消费新生态。

发挥中信书店线上线下直接触达 C 端用户的核心优势，拓展合作边界，继续夯实“内容策划+产品选品+供应链运营”的综合能力。围绕“Z 世代”群体消费特征，以提供情绪价值和 IP 价值为抓手，扩大“谷知谷知”在二次元消费群体中的品牌认知度。进一步挖掘城市文化生态和垂类用户的真实消费需求，拓展文化空间边界。

4. 市值管理再升级，构建可持续升值正循环。

公司将持续提升内在价值与资产质量，优化股东回报机制，深化投资者关系管理，推动 ESG 信息披露与品牌价值传播，强化市场认可度。聚焦产业升级机遇，择机推进战略性并购与生态圈整合，以可持续增长驱动公司市值与股东回报价值长期提升。