



丽江玉龙旅游股份有限公司
LIJIANG YULONG TOURISM CO. LTD

2024 年度社会责任报告

2025 年 3 月

目录

报告说明.....	2
公司概况.....	3
社会责任理念.....	4
2024 年关键数据.....	5
公司治理结构.....	5
维护股东权益.....	9
加强安全生产，提升服务质量.....	9
保障员工权益.....	134
前行路上与合作伙伴携手共行.....	18
积极承担社会责任.....	19
荣誉榜.....	233
展望未来.....	255

报告说明

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告发布日期

2025年3月18日

报告组织范围

上市公司合并报表范围
报告中采用的“丽江股份”、“公司”、“我们”均指丽江玉龙旅游股份有限公司。

报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI 《可持续发展报告指南》
中国社科院 《中国企业社会责任报告编制指南》
深圳证券交易所 《上市公司社会责任指引》

此前报告发布情况

本报告是公司的第十六份企业社会责任报告。在此之前，公司于2009年、2010年、2011年、2012年、2013年、2014年、2015年、2016年、2017年、2018年、2019年、2020年、2021年、2022年、2023年发布过十五次社会责任报告。

报告数据来源

丽江玉龙旅游股份有限公司及全资子公司、控股子公司和参股公司

报告获取渠道

本报告于2025年3月18日登载于巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)
若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：杨宁

地址：云南省丽江市古城区香格里拉大道760号 邮编：674100

电话：0888-5306320

传真：0888-5306333 电子邮箱：yulongtour@ltg.cn

公司概况

基本信息

公司名称：丽江玉龙旅游股份有限公司

英文名称：LIJIANG YULONG TOURISM CO.,LTD.

股票代码：002033

股票简称：丽江股份

法定代表人：和献中

发展历程

公司成立于2001年10月18日，由原丽江玉龙雪山旅游索道有限公司整体变更设立，于2004年8月25日在深圳证券交易所中小企业板成功上市。公司拥有较高品位的旅游资源优势和优良的经营业绩，是丽江地区最早从事旅游业开发和经营的企业，也是区内旅游行业的龙头企业。目前，公司已发展成涵盖索道服务、环保车运输、旅游纪念品开发、酒店服务、文化演艺、餐饮服务和旅行社等多种经营业务于一体的综合性旅游集团企业。

主要产品和服务

目前公司运营的玉龙雪山冰川公园索道、玉龙雪山云杉坪索道和玉龙雪山牦牛坪索道分别位于玉龙雪山景区最知名和成熟的三个景点，为游客带来不同体验，是玉龙雪山景区主要的旅游接待设施；公司建成运营的雪厨餐饮中心和雪川游客港进一步完善了玉龙雪山景区旅游接待设施，提升景区服务质量；公司委托洲际酒店集团管理的丽江和府洲际酒店、丽江古城英迪格酒店、巴塘假日酒店、迪庆月光城英迪格酒店、泸沽湖英迪格酒店，委托丽世度假村及酒店管理集团管理的丽江古城丽世酒店、德钦奔子栏丽世酒店、香格里拉丽世酒店、金沙江旅游经济走廊茶马道丽世山居精品民宿，是公司大香格里拉生态旅游圈战略布局的重要节点，进一步提升了当地旅游形象，获得了社会各界的认可和肯定；公司控股的丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司主要经营“印象·丽江”文艺演出，在增加游客愉悦感、传播当地民族文化、加强民族融合等方面发挥了积极作用。

社会责任理念

公司理念

公司继续坚持“立足丽江，辐射滇西北及云南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼国内外优质旅游资源”的战略发展方向，坚持积极拓展型战略，以投资为重点，以发展为主线，坚持把公司做强、做优、做大，打造成滇西北旅游行业最具产业链竞争优势的旗舰企业。

公司目标

成为滇西北旅游行业最具产业链竞争优势的旗舰企业

社会责任观

丽江股份秉持“创造效益、回馈股东；创造价值，反馈社会；优质服务，回报顾客；提供机会，凝聚员工”的社会责任观。公司始终坚持依法管理、诚信经营、依法用工、恪守商业道德，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措。在创造利润促进社会发展的同时，承担起对员工、游客、环境、社会公益事业等方面的社会责任，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，推动企业发展与员工成长、生态环保、社会发展保持和谐共赢的关系。

2024 年关键数据

总资产

301,638.71 万元

营业总收入

80,845.09 万元

归属于上市公司股东的净利润

21,087.09 万元

现金分红

21,890.72 万元

上缴税金

11,519.69 万元

上缴环保资金

7,023.30 万元

社会公益及捐赠（资金、物资、无偿专业服务，含扶贫投入）

997.40 万元

公司治理结构

公司治理

公司始终坚持以《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规为标准，严格落实上市公司治理的各项要求，形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。公司按照现代企业管理要求，遵循现代企业治理规范，实行董事会、监事会和经营班子的管控体制。公司董事会成员 11 名，其中 4 名独立董事，董事会下设战略、提名、审计、投资、薪酬与考核等专业委员会，以保证重大决策的专业化、科学化水平。公司在进行投资项目决策过程中，充分考虑投资项目的经济、环境和社会影响，从经济、环境和社会三个方面对项目进行可行性研究，追求企业与环境、社会的和谐可持续发展。

关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，依法行使其权利并承担相应义务，没有直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力和完备的产供销系统，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

关于董事和董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事，公司现有董事 11 名，其中 4 名独立董事，设董事长 1 名。董事会人数和人员构成符合法律法规要求。董事会基本形成了集体决策、民主决策的决策机制，全体董事能够按照《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定和《公司章程》及相关工作规程开展工作和履行职责，认真出席董事会和股东大会，参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。

关于监事和监事会

公司监事会严格按照《公司章程》规定的监事选举程序选举监事，监事会组成人数和人员符合法律、法规的要求，监事会严格按照《公司法》《监事会议事规则》召开会议，公司监事认真履行诚信、勤勉职责，对公司财务以及董事、经

理和其他高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督。

独立董事制度及其执行情况

公司制定了《独立董事工作制度》，报告期内，公司独立董事严格按照《公司法》《公司章程》《独立董事工作制度》的规定和要求认真履行职责，对重大事情基于独立客观的立场发表独立意见，切实保护公司和投资者利益。

内幕信息知情人登记管理制度的制定、实施情况

公司已经建立并完善了《内幕信息知情人登记管理制度》和《外部信息使用人管理制度》。报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人登记管理制度》和《外部信息使用人管理制度》的要求，做好内幕信息管理以及内幕信息知情人登记工作，如实、完整记录内幕信息在公开披露前的报告、传递、编制、审核、披露等各环节所有内幕信息知情人名单。在向外递送财务相关报告时，公司对相关内幕信息知情人进行提示。

公司团队

董事会

董事长：和献中

副董事长：张海安

独立董事：刘星、杨济云、李红斌、盘莉红

其他：张松山、刘晓华、彭云辉、段云燕、吴灿英

董事会秘书：杨宁

监事会召集人：王政军

职工代表监事：邓丽星、王岚

其他：耿磊、李映红

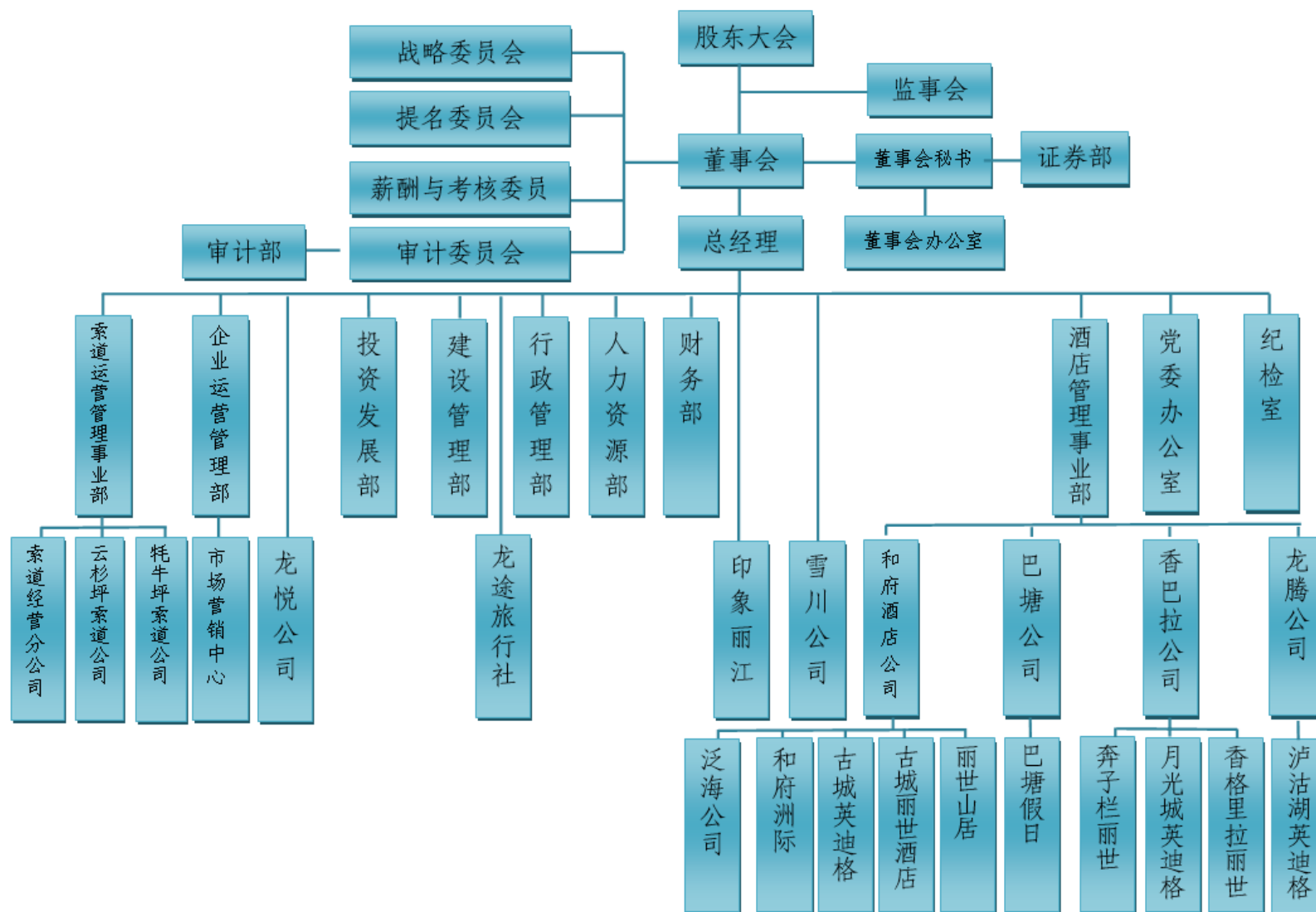
经营层

总经理：刘晓华

副总经理：杨宁、杨正彪、史云波、崔文进

财务总监：杨慧

治理架构



维护股东权益

规范召开股东大会，行使股东权利

公司严格按照《上市公司股东大会规则（2022年修订）》的要求制定了《股东大会议事规则》，规范股东大会召集、召开、表决程序，公司能够平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内，共召开9次董事会，审议议案63项；监事会共召开7次会议，审议议案17项；召开股东大会3次，审议议案26项。召开独立董事专门委员会3次，审议议案4项。召开审计委员会5次，审议议案14项。召开提名委员会3次，审议议案4项。召开薪酬与考核委员会2次，审议议案3项。召开战略委员会1次，审议议案1项。召开投资决策委员会1次，审议议案1项。

履行信息披露义务，加强投资者沟通交流

公司制定了《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作制度》，指定公司董事会秘书负责信息披露工作及投资者关系管理。公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并积极加强与投资者的沟通，并确保公平对待公司所有股东。报告期内，公司运作严格按照《公司章程》和公司内部管理制度的要求进行，公司运作规范、有效，最大限度的保护股东和上市公司的利益。公司治理的实际状况与中国证监会有关上市公司治理的规范性文件的要求基本无差异。公司未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件、无需限期整改。

报告期内，公司积极与投资者沟通交流，设置专人负责接听投资者电话，并关注深交所互动易、投资者互动平台，及时回答投资者咨询并做好记录。同时，2024年3月27日下午15:00-17:00通过投资者关系互动平台（<http://irm.p5w.net>）以网络远程方式召开2023年年度报告说明会。就公司经营、未来发展等投资者关心的问题与投资者进行交流。2024年5月13日，公司通过全景网提供的网上平台（“全景·路演天下”网站（<http://rs.p5w.net/>），微信公众号：全景财经，全景路演APP）参加集体业绩说明会，就公司2023年年度报告、公司治理、经营状况和可持续发展等投资者关注的问题与投资者进行在线沟通与交流。

加强安全生产，提升服务质量

加强安全生产

安全生产是公司经营工作的重中之重，公司成立安全生产委员会，负责公司日常生产安全工作，并每年接受丽江市安全生产委员会的监督和考核。

公司于2024年初制定《丽江玉龙旅游股份有限公司2024年安全生产工作计划》，并严格按照计划开展公司2024年安全生产工作。2024年4月与玉龙纳西族自治县人民政府签订《2024年度安全生产责任书》，并与各参控股企业层层签订《安全生产责任书》，再由各参控股企业将安全生产工作任务分解到部门、个人，落实全员安全生产责任制；同时，公司及旗下各参控股企业根据工程项目规模，与各施工单位签订了《安全生产目标管理责任书》或在相关工程项目施工合同中明确安全责任范围，落实安全生产责任制。公司安全生产委员会办公室组织消防安全委员会主任、副主任以及各参控股企业负责人签订《丽江玉龙旅游股份有限公司及各参控股企业2024年度消防安全承诺书》有效提升公司管理层人员安全生产意识。2024年12月，公司安全生产委员会办公室根据《2024年度安全生产工作计划》及年初与各下属企业签订的《安全生产责任书》，前往各企业开展2024年度下属企业安全生产考核及公司安全生产责任体系建设情况检查工作，并将各企业年度《安全生产责任书》考核结果纳入各企业年度《目标任务书》考核结果中。

2024年，公司组织开展了“2023年‘岁末年初冬春火灾防控’检查”“2023年岁末年初迪庆香巴拉旅游投资有限公司安全生产检查”“2024年‘安全生产月’消防安全专项检查”“国庆节前安全生产大检查”及“安全生产目标任务及公司安全生产体系建设情况检查”等安全生产专项检查，并形成相关工作简报/报告，向需整改企业发放《丽江玉龙旅游股份有限公司安全生产大检查整改意见书》，通过各企业提交的《整改情况报告》跟进整改结果，有效实现闭环管理。同时，各下属企业根据自身实际及制度规定，落实各企业安全生产自检自查及设备设施、责任区域内的日检、周检、月检、年检工作。

为进一步强化应急救援管理工作，完善应急救援预案管理体系，提高预防和处置突发公共事件的能力，全面提升应急救援管理水平，最大限度地减少和降低

突发事件发生时造成的人员伤亡和损失，公司成立了“丽江玉龙旅游股份有限公司安全生产应急管理委员会”，各企业成立应急管理机构，明确应急委员会责任人及工作组成员职责范围。公司建立并严格执行“应急管理”“危机与事件报告”制度，落实《丽江玉龙旅游股份有限公司玉龙雪山景区运营调度小组应急协调流程》《玉龙县人民政府重特大安全生产事故应急救援预案》等危机处置预案；同时，各企业结合运营实际，制定各企业应急预案。

组织消防演练、反恐防暴、索道救援演练、安全应急演练，专项培训、观看警示片、安全图片展览、安全会议等一系列形式多样的安全宣教活动，通过不同形式，不同层次的广泛宣传教育，增强公司员工的安全生产意识，充分认识到安全生产工作的重要性和必要性，把安全生产工作当作重要工作来抓。2024年6月及2024年11月，由丽江市市场监督管理局、市应急管理局主办，丽江玉龙旅游股份有限公司承办，两次组织开展“2024年玉龙雪山索道联合应急救援演练”，参演单位除公司在玉龙雪山景区内各企业外，还邀请丽江市消防救援支队丽水路特勤站等单位参演，为公司应急救援打下了坚实的保障，有效宣教经典经验、防范未然、弘扬正能量。通过不断地组织演练，形成一个团结协作、英勇善战的救援团队。

索道运营方面。玉龙雪山冰川公园索道、云杉坪索道采用单线循环脱挂抱索器8人吊厢式索道，索道设备选用意大利 LEITNER 公司的成套先进技术；同时，玉龙雪山冰川公园索道在主索道上方架设了一条救援索道，以方便在紧急事故时对游客进行救援；公司对索道售票系统进行升级提升，确保安全服务质量，从而更好的促进了公司有效提升安全管理绩效。公司重视安全生产管理和索道服务质量的提升。公司旗下索道经营分公司获得“安全生产标准化一级等级”“安全服务质量5S等级”，丽江云杉坪旅游索道有限公司获得“安全生产标准化一级等级”“安全服务质量5S等级”，丽江牦牛坪旅游索道有限公司获得“安全生产标准化二级”“安全服务质量4S等级”。公司严格执行《安全生产法》《特种设备安全法》，按索道设备日常保养、检查计划，认真细致地开展设备维护保养工作，及时排除存在隐患，在日常设备安全运营管理工作中将索道设备“日管控、周排查、月调度”和安全风险管控工作落到实处，同时三条索道通过了国家索检中心的索道年检、防雷检测、钢丝绳探伤和抱索器探伤工作，确保了索道的安全运营。2024

年三条索道均安全运营，未发生重大安全事故。

文化演艺方面。印象丽江公司高度重视安全生产工作，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，不断完善各项安全生产管理制度，不断完善各岗位的安全生产责任制。健全各项制度及措施，杜绝重、特大生产安全事故，使公司安全管理整体水平得到提升，安全生产主体责任得到有效落实，确保了公司安全生产形势的持续稳定。认真开展安全生产法律法规和政策的宣传教育，倡导和抓好安全文化建设，增强公司职工安全生产意识。积极主动选派人员参加上级主管部门组织的安全培训和复训，并切实抓好企业职工安全生产知识和生产技能的培训，努力确保特种作业人员和从业人员持证上岗率达 100%。加强检查、督促，促使安全生产培训教育工作制度化、经常化。树立“视隐患为事故”的预防理念，把隐患排查治理责任倒查视为事故责任实施责任追究，形成制度。每月不低于两次定期组织综合检查或专项检查，所有隐患都及时得到整改，确保了重点时段的安全生产。

餐饮服务方面：加强安全生产管理，完善消防安全、食品卫生等安全措施，落实执行日管控、周排查、月调度制度。餐饮服务及厨房全体工作人员持健康证上岗，每日早上做好晨检，下班前检查厨房各岗位卫生。严格按照公司管理规章制度执行，按时召集班前、班后会，定期培训《中华人民共和国食品安全法》、《食品安全法实施条例》、《餐饮服务食品安全操作规范》以及设施设备操作规范，加强员工安全防范意识。积极投保食品安全责任险，为餐饮食品安全筑牢最后一道防线。组织开展安全生产月开展应急知识、自救互救和避险逃生技能方面的培训并开展演练，增强员工自我保护能力，减少和降低灾害的影响，加强员工应对突发灾难的应变、逃生技能，减少由各种灾难及意外带来的伤害。严格落实消防秩序等各项安全措施，完善事故报告及应急事件处置工作。按时按量地完成各项应急演练，根据每次演练情况及时总结经验，坚决杜绝重大、特大事故的发生，确保重大安全责任事故率为零。公司旗下丽江和府酒店有限公司获得“安全生产标准化三级”、丽江龙悦餐饮经营管理有限公司获得“安全生产标准化三级”。

游客服务方面。公司全方位做好配套旅游服务链条各环节的安全生产工作。及时、认真完成生产经营车辆，行政办公车辆的维护、审验、运管、保险等工作，实现全年安全运营，无安全责任事故；景区各单位配合雪山景区安巡队成立内部

的消防安全巡逻组加强对森林区域的巡逻力度（特别是冬季防火期），加强日常经营过程中的用电、用火管理，加强对游客及员工的防火安全宣传教育，并不定期检查 and 补充消防器具，保证消防器具有效随时可用的状态。在工程管理中，加强对施工单位的用电用火管理，杜绝火灾隐患，保证了全年的消防安全；严把采购、进货、验收关，联合卫生监管部门加大对各类食品卫生安全的监督力度，保证游客享用放心食品。

同时，公司加大隐患排查治理力度，除开展春节、五一、国庆三大节日及暑期安全大检查外，还结合企业实际，开展了特种设备、暑期旅游旺季等专项安全检查督查，及时消除各类事故隐患。坚持做好安全生产信息报送工作，把安全工作做实做细。

经过全体人员的共同努力，公司实现年内无安全责任事故、无设施设备责任事故、无消防安全责任事故、无食品卫生安全责任事故、无交通安全责任事故、无游客人身安全及其他安全责任事故发生；无营业款、财务等安全责任事故情况；做到了设备设施完好率 100%、特种设备检修合格率 100%、车辆完好率为 100%、食品卫生安全率达 100%、营业款安全率 100%、人为火灾事故率为零，较好地实现了各项安全管理指标，扎实有效地履行了安全生产责任。

提升服务质量

公司确立了以“提供优质旅游体验”为使命，“缔造巅峰旅程”为愿景的价值观，把游客的满意度作为衡量企业各项工作的准绳，恪守诚信，致力于为游客提供超值旅游服务，让公司接待的每一位游客接受我们热情周到的服务，感受旅途的愉快，分享我们的丽江股份精神。

为确保游客游览安全，提高游客满意度。2024 年公司对各经营现场、售票厅的安全警示、导示标识标牌提示、安全提示牌和隔离栏进行增设和部分翻新。

在游客接待方面，建立丽江玉龙旅游旗舰店，以线上线下相结合的方式为客户提供一站式旅游度假解决方案，并自行研发丽江旅游集团 APP、微信小程序等线上自营平台，与各大 OTA 合作，为客户提供全方位的线上旅游体验，同时提高了服务质量。

公司结合创建全国文明城市、文明单位年度主题活动要求，将旅游志愿者服务活动贯穿日常接待工作中，加大对老、弱、病、残及高反游客的帮助，利用微

信、电话等通讯方式为游客提供无缝对接的温馨服务，体现公司人文关怀和服务底蕴，得到游客一致好评。组织开展员工服务质量培训、设立党员示范岗、设立志愿者服务站点、设立母婴室“爱心妈妈屋”等，切实提升游客服务质量。在旅游高峰期，抽派职能部门人员到经营现场一线协助开展环境卫生维护、引导、咨询服务等志愿服务，并在景区经营现场为游客测量血压、测量血氧饱和度、免费提供爱心糖果、姜茶等服务，进一步提升了服务质量、提高游客的体验感和满意度。实现多年来无安全事故和保持游客有效投诉率为零的目标，树立了公司的优质服务品牌形象，打造了旅游行业优秀服务品牌。

在索道经营方面，公司实行预约预售、实名制购票，人脸识别系统检票以及分时段乘坐索道等措施，最大程度上保证了游客的旅游安全，集中排队、排队候乘时间长的情况也得到了较大的改善，切实有效提升了游客综合服务质量和游览体验满意度。

保障员工权益

公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，把员工及其家人的幸福作为公司努力的立足点，始终坚持“以人为本”，坚持“德才兼备、用人所长、人岗适配”的用人、育人理念，通过多种途径和渠道提高员工社会生存综合能力，不断改善员工的工作环境、工作条件，为员工提供广阔的发展平台和施展个人才华的机会。截止 2024 年末，公司在册员工 1636 人，涵括了丽江当地各民族，在维护民族团结，加强民族融合方面起到积极作用。同时，公司的发展带动了上下游产业的发展，间接增加社会就业岗位。

共创和谐劳动关系

公司严格遵守国家劳动法律法规，建立平等雇佣制度，与员工在平等自愿、协商一致的基础上签订劳动合同，明确双方的权利和义务，依法确立劳动关系。为员工办理医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，以及购买住房公积金，为员工提供了健康、安全的生产和生活环境，切实维护员工的合法权益。

公司实行规范的法人治理，在监事会成员中引入职工监事，充分保障员工参与公司治理的权益。监事会现有 2 名职工监事，占监事会成员总数的五分之二，

在公司经营发展中代表职工行使决策权和监督权。

公司制定有《招聘管理》《培训管理》《绩效管理》《薪酬福利管理》等覆盖人力资源六大模块、涉及员工切身利益的各项管理制度,组织开展员工绩效考核、员工体检等工作,进一步提高了人力资源管理和服务的公开化、标准化、规范化水平,提高了工作效率和员工满意度。

完善薪酬福利体系

公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系,并持续优化薪酬结构,满足不同业务特点和竞争需求。公司从员工利益出发,进行薪酬福利发放设计,力争贴近员工需求,做到公开、公平、公正。在充分保障员工权益的同时有效调动了员工的积极性。

营造良好工作环境

公司为员工提供了整洁、舒适的办公场所,营造了良好的工作环境,保障员工的健康和安全,使员工愉快地工作。公司及下属经营单位设有员工食堂,为广大员工提供安全、可口的饮食,做好员工后勤保障。

公司严格遵守劳动法律法规,维护员工休息休假权利,坚持带薪年假制度,调动员工积极性,确保工作与生活的平衡。另外,公司注重对员工安全教育与培训,针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施,不定期地对公司生产安全进行全面排查,并组织员工开展和参与安全生产知识竞赛和消防安全应急处理、索道应急救援训练和逃生演练,在提高专业技术的同时有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

关注员工身体健康

公司注重加强劳动保护,努力避免和减轻职业病与恶劣劳动环境给员工带来的身心伤害。所有新入职员工必须体检合格,公司男员工每两年组织常规体检,女职工每年进行健康关爱体检,发现问题及时复检、就诊,并根据员工工作及体检所反映出的实际情况开展专题健康知识讲座以确保员工的身心健康,强化了员工对养身及健康知识的了解。针对员工的身体状况给予调整合适的工作岗位及岗位轮换工作机制;根据不同的工作环境给予员工发放抗高原反应的药物、防寒服装;每逢传统节日组织值班员工吃团圆饭等等,给员工以家的温馨,体现公司对

员工的关心和人性化管理。

搭建渠道加强沟通交流

公司重视与员工的沟通和交流。通过不定期召开员工座谈会、设立总经理信箱、流动建议箱，组织员工满意度调查、部门经理与员工进行一对一访谈等多种方式，倾听员工心声。创办微信公众号“丽江股份动态”，搭建公司和员工沟通的桥梁，使之成为公司内部交流经验、通报信息、展示成就、表彰先进、鼓舞士气的重要平台。

组织开展丰富的文娱活动

公司积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。不定期举办知识竞赛、书法、绘画、手工、摄影大赛，将获奖、优秀作品专门安排在公司内部展示。2024年11月组织开展职工运动会，来自公司职能部门、分子公司的400多名员工参与12项运动竞赛项目的角逐。通过举办职工运会，丰富了职工体育文化生活，增强职工体质，提高了全体职工的凝聚力。2024年初举办公司迎新表彰晚会，在表彰公司先进集体和个人的同时，来自各经营单位的174位同事在舞台上尽显才艺，为大家奉献了精彩演出。为丰富员工的生活，拓宽员工获取知识的渠道，公司在还办公楼、各经营现场为员工开办了图书室，提供图书借阅服务。通过举办各类活动，丰富了职工的精神文化生活，保障职工基本的文化权益，提高员工的幸福指数，营造广大职工共建共享和谐社会的良好氛围。2024年公司在游客最集中，员工工作最繁重甘海子雪川港、玉龙雪山索道等地打造了职工之家、党群之家和工会驿站，其中在玉龙雪山冰川公园4680平台设立的工会驿站是云南省海拔最高的工会驿站，职工之家、工会驿站的建立，极大地提升了职工的幸福感和归属感。

积极关爱员工

公司积极关爱员工，让员工感受到家的温暖。公司成立之初即设立工会组织，代表员工利益，为全体员工服务。同时，在各部门和下属经营单位设立工会小组，构建员工权益的组织保障，健全员工权益申诉的渠道。2024年，公司工会充分发挥“职工之家”的作用，在工作和生活中处处关怀员工，为员工排忧解难：1.

举办“运动同心 健康同行”2024年职工运动会。2. 做好上级工会主办的金秋助学活动和困难职工申报工作，为符合条件的员工及家属争取应得的福利。3. 设立帮困奖优基金，奖励成绩优异的职工子女，2024年共奖励6名职工子女。4. 公司女职工生育或职工生病住院时及时到医院探望。为遇突发性急难的职工提供一定的经济援助，2024年公司工会帮困基金帮扶2名会员。5 2024年，因职工婚丧嫁娶及女职工生育，共慰问职工49人次。6. 帮助住院职工缓解了看病难、看病贵的问题，弘扬“无病我帮人，有病人帮我”的团结互助精神，组织开展第21期职工医疗互助，公司共有1349人参与。7. 2024年组织一线员工参与上级工会的疗养活动，让一线员工放松身心。8. 在元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节、国庆等节日和员工生日之际，给员工送去问候。

积极搭建集团培训平台，逐步实现内、外部培训资源共享，提升员工综合素质

公司秉持“以人为本”的理念，重视人才发现、培养、聘任管理工作，为建立一支能够引领和支撑企业持续、健康发展的高素质人才队伍，将员工培养和发展提升到战略高度，将培训贯穿员工整个职业生涯并为其赋能。

为培育具有良好职业素养和较高工作技能，能够持续地为公司创造价值的核心人才队伍。公司制定了2024年培训计划，务实开展专业技术、技能、综合能力提升培训，以支持公司战略发展对人才的需要。2024年公司及下属企业共组织培训584项，参学人数达11308人次。积极搭建集团培训体系，在建立公司职工培训中心的基础上，逐步实现内、外部培训资源共享，提升员工综合素质。2024年公司依托“省级高技能人才培训基地”平台，组织公司内38名人员进行了高级职业培训师培训及技能等级认定，通过考核认定38人都取得了高级职业培训师证书。通过以考促学，在很大程度上提升了员工知识水平和业务能力，为进一步提升公司职业技能及管理技能提升到了良好的作用。为公司、当地区域人才建设和经济发展做出了积极贡献。

前行路上与合作伙伴携手共行

长期以来，公司始终重视与合作伙伴建立长期共赢关系。公司秉持“携手并进，共同发展”的理念，不断扩大业务领域和商业机会，与合作伙伴共创共赢机遇。通过认真筛选，公司与一批资质、信誉、产品和服务良好的供货商建立长期战略合作关系。通过长期的紧密合作，不断完善合作机制，互通有无，按照统一管理、动态考核、扶优汰劣的原则建立供货商全生命周期管理体系，并积极推进与优秀的具有行业代表性的供货商建立相对稳定的战略合作伙伴关系。

公司发展至今，旅游业务板块涵括的索道服务、环保车运输、文化演艺、酒店服务、旅游纪念品开发销售等，更是得到了各旅行社的鼎力支持，为公司经营业绩贡献了重要力量。目前，与公司建立合作关系的旅行社超过 200 家。公司每年与各旅行社通过协商签署合作协议，实现互利共赢，并通过筛选和年终考核，对丽江旅游市场的规范化起到积极的推动作用。公司也通过对旅行社进行走访调研，加强双方联系，并对双方在游客接待工作中的事宜进行磋商讨论，进一步强化合作。

在旅行社业务领域，面对“互联网 + 旅游”的时代浪潮，公司积极顺应旅游市场动态变化，通过持续探索与实践，全力推动网络信息技术与旅行社核心业务的深度融合，以数字化转型为驱动，增强业务竞争力。公司已成功搭建起一套布局全面、层次分明的网络销售体系。其中，天猫旗舰店、微商城、支付宝商城作为公司的直销平台，携程、同程、驴妈妈等传统在线旅游平台（OTA）则成为重要的分销渠道。同时积极布局抖音、小红书等新兴社交平台，通过内容营销、直播等多元化形式，精准触达目标客户群体，有效提升旅游产品信息的传播效率与宣传效果，有力地拓展了销售版图，提升了市场份额。依托公司的资源优势、网络平台的强大流量赋能以及完善的配套服务体系，公司秉持高品质服务理念，致力于打造高端旅游、品质旅游、智慧旅游的行业标杆，为广大游客提供优质、便捷、个性化的旅游服务，引领旅游行业发展新方向。

在国际度假酒店板块，公司先后与洲际集团、丽世度假村及酒店集团携手，分别打造了丽江和府洲际酒店、丽江古城英迪格酒店、迪庆月光城英迪格酒店、巴塘假日酒店、泸沽湖英迪格酒店以及丽江古城丽世酒店、茶马道德钦奔子栏丽世酒店、香格里拉丽世酒店、茶马道丽世山居等国际品牌酒店，建立了良好的合

作伙伴关系。这些高品质酒店自开业以来，软硬件及配套设施、服务质量及管理水平得到了客人的肯定，受到了政府及社会各界的嘉奖和好评，并取得了良好的经营业绩和社会效益。在公司未来发展规划中，洲际集团、丽世度假村及酒店集团也将继续扮演重要角色，携手公司沿着“立足丽江，辐射滇西北，延伸拓展大香格里拉生态旅游圈”的战略发展目标继续前进。

随着公司业务板块的不断扩张，产业链的不断延伸，更多的优质合作伙伴也将陆续参与到公司的发展中，与公司一起在前行路上携手共行，共同发展壮大。

积极承担社会责任

企业承担社会责任，是构建和谐社会的应尽义务。公司牢记企业社会责任和使命，力所能及地服务地方，带动地区经济和城市发展，热心公益回报社会，促进社区和社会和谐。

设立“丽江股份奖学金”

为支持地方教育事业发展，树立企业尊师重教、育才兴学的良好形象，2023年公司在丽江市第一高级中学设立“丽江股份奖学金”，每年遴选优秀生源、优秀毕业生和优秀教师给予奖励，同时对学习优异但家庭贫困的在校生也给予奖励。公司在银行设立了“丽江股份奖学金”专户，将自有资金 500 万元划拨到“丽江股份奖学金”专户，其他社会团体、个人意愿捐赠的款项也一并转入专户。每年表彰优秀学生及优秀教师的奖学金总额为 20 至 40 万元，将根据实际情况从专户中支取。2024 年公司已完成第二期的“丽江股份奖学金”发放工作。

巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴

2024 年，丽江玉龙旅游股份有限公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神，按照省、市、县关于巩固拓展脱贫攻坚成果同与乡村振兴有效衔接工作部署，根据公司制定的工作计划，帮助玉龙县塔城乡依陇村做好巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴工作。

1. 强化组织领导，落实帮扶责任。公司召开专题会议，制定工作计划，认真落实单位帮扶工作责任。2024 年公司主要领导和分管领导到定点帮扶点调研指

导工作各 2 次，主要领导到定点帮扶村讲党课 1 次。按照“四个不摘”要求，强化“单位包村、干部包户”力度，组织公司挂联职工深入村组户，督促政策落实、工作落实，对接帮扶需求，落实帮扶任务，定期开展走访慰问和消费帮扶活动，帮助挂联家庭解决实际困难。

2. 制定帮扶计划，并严格落实。2024 年，公司在认真听取了驻村工作队员关于 2023 年帮扶工作的意见和建议后，召开专题会议，结合实际和工作要求，研究制定了定点帮扶工作计划并严格落实。

3. 派驻驻村工作队员。公司目前派驻了 3 名工作队员驻扎到依陇村，其中 1 人担任依陇村第一书记。公司按照要求，协调做好全体驻村工作队员后勤保障工作，保障队员工作经费、伙食补贴，做好队员体检，为队员购买人身意外伤害保险，解决他们的后顾之忧。

4. 执行好防止返贫动态监测和帮扶机制。根据丽江市 2024 年定点帮扶工作要求，驻村期间，工作队组织督促指导依陇村执行好防止返贫动态监测和帮扶机制，落实过渡期各项帮扶政策措施。认真执行 2024 年市、县（区）已确定防止返贫监测范围，落实定期排查机制，及时核实处置群众通过“云南省政府救助平台”等渠道反映的困难问题，定期开展帮扶成效评议，完善调整帮扶措施，按照省级统一部署认真开展集中排查和动态管理，做到动态监测、动态帮扶、动态消除。此外，驻村工作队以巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为帮扶工作基调，常规性做好诚信感恩教育、爱心超市积分兑换，协助依陇村开展人居环境提升、农村精神文明建设、乡村治理等相关工作。

5. 驻村工作队发挥积极作用。在驻村工作队和村“两委”的带领下，引导村民发展特色种植，发展中药材、烤烟等特色种植，不断发展壮大村集体经济。依陇村目前种植滇重楼、附子、桔梗、木香等药材 1200 余亩、烤烟 980 余亩，种植面积均较去年增加。2024 年依陇村 108 户已脱贫户和监测户人均收入达 11000 元，实现定点帮扶村人均纯收入 1 万元以下且有劳动能力的脱贫户和监测户动态清零。在村两委和工作队的努力下，为依陇村 33 户监测户向县政府争取了发放产业发展基金户均 5000 元，扶持村民发展产业，不断推动产业结构，带动村民致富。

6. 持续巩固提升“三保障”和饮水安全保障水平。2024 年公司继续支持依

陇村持续巩固提升“三保障”和饮水安全保障水平，在驻村工作队的协调下，公司捐助了1万元党建经费和4万元村集体经济资金，加快补齐基础设施和社会事业短板弱项。此外，公司2名政协委员向依陇村优秀考生爱心助学4000元，挂联职工自费开展消费帮扶共计2.19万元，购买节前慰问物资共计14600元。

7. 常态化开展党建共建活动。4月12日，塔城乡机关党支部和五个村党总支的部分党员代表与公司党委下属索道经营分公司党支部和印象丽江党支部在玉龙雪山共同开展党建联建共建主题活动，互相交流经验，提升基层党支部建设质量，巩固扩大共建成果。6月26日，公司党委领导到依陇村为“两委”班子成员、驻村工作队和广大党员群众讲授纪律专题党课，引导依陇村广大党员做到明规矩、知敬畏、存戒惧、守底线，进一步增强依陇村党总支的凝聚力。

严格守法，诚信经营

公司坚持“诚信经营”理念，正确处理企业内部之间、企业与合作者、公众、社会之间的关系，在企业经营行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

公司每年开展法律法规和职业道德教育，对公司各经营单位的经营行为和业务往来进行法律指导和监督把关，保证企业依法经营，提高职工守法观念。

公司设立总经理信箱，定期进行廉政谈话，进行廉政考核，分批次组织党员、关键岗位人员及家属到市廉政教育基地开展家庭助廉活动，开展廉政谈话，签署廉洁从业承诺书，在春节、清明节、中秋节等重点节假日期间对各单位进行安全、纪律提醒和督导等方式，深入推进党风廉政建设工作，营造勤政廉政、风清气正的干事环境，确保干部队伍廉洁自律和遵纪守法。

多年以来，公司认真实践诚信理念，严格履行道德准则，做到诚实守信、依法经营、依法纳税，游客满意度较高，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

上缴环保资金，维护雪山景区生态环境

公司每年从索道收入中提取环保资金，用于玉龙雪山景区的生态环境维护，2024年公司共提取环保资金7,023.30万元，截止到2024年末公司累计共提取环保资金83,817.88万元。

加强环境保护，企业发展与环境保护和谐共融

公司践行环境友好及能源节约型发展，对投资项目实行环境保护一票否决制，所有投资项目必须符合环保要求，项目可研必须充分考虑环保设计和环保投入，项目实施必须通过环保验收。公司在景区内的项目实现环保合法率 100%，环境质量达标率 100%，环保问题纠错率 100%，环境事故为零的环境目标。公司各索道采取预约预售分时段乘坐制，有效的保护景区生态环境。景区各经营单位垃圾实行无害化处理，对生活垃圾进行收集分类和集中处理，垃圾清运率达到了 100%，污水排放合格率为 100%，废油、废电池等危急品无害化处理达 100%。

公司通过 ISO14000 环境管理体系的认证，宣传、贯彻了公司的环境保护政策，提高了所有员工的环境意识；公司严格按照国家旅游局颁布的《服务质量与环境质量细则一》《景观质量评分细则二》，以及玉龙雪山管委会发布的《玉龙雪山国家级风景名胜区总体规划》《玉龙雪山景区具体规划》《生物物种资源爱护与利用规划》等文本，爱护好自然资源、生态系统和生物多样性。在云杉坪、牦牛坪景区对草甸、森林区域设置围栏和警戒线、警示牌，最大程度的维护自然风光和生态环境，促进生态旅游的可持续发展

公司还对各项硬件和软件进行了全面维护，并且尽量在全面保持原生态、原风貌的前提下开展生产经营，建设了许多保护的设施，如冰川公园索道下部站、索道上部站游览栈道、环保真空厕所、专用环线等。公司在冰川公园索道建成的四座真空生态环保厕所，上部站的两座已经使用四年，下部站两座已经使用两年。真空厕所是目前国际上最先进的厕所形态，具有超低用水量、无异味、设备稳定性高、冬季抗冻、安装不受环境影响、粪污易处理等等优势。真空厕所用水量不到普通水冲厕所的 5%（一瓶矿泉水的量）。不仅从源头上减少了污水的产生，而且后期产生的粪污量少，达到了真正意义上的节能减排。

通过一系列的环境保护措施和长效保持机制，确保了景区和公司的可持续发展。

荣誉榜

- 2024 年度，迪庆月光城英迪格酒店获得美团酒店“人气酒店”荣誉。
- 2024 年度，迪庆月光城英迪格酒店获得《Vanity Teen 名利场 青年》2024 MEDIA GOLD LIST 年度媒体甄选酒店-年度设计酒店
- 2024 年度，迪庆月光城英迪格酒店获得 携程口碑榜-2024 全球 100 上榜酒店 - 当地风情酒店一
- 2024 年度，迪庆月光城英迪格酒店获得 BEST TRAVEL & HOTEL AWARDS 界旅游及酒店大赏 2024 年度风尚设计酒店-Best Fashion Design Hotel。
- 2024 年度，迪庆月光城英迪格酒店获得 “2024 KOL 公信力金榜” 中国最值得体验的酒店-
- 2024 年度，香格里拉丽世酒店荣获 Voyage 新旅行：2024 第 16 届 Voyage 酒店大奖--年度精选酒店品牌。
- 2024 年度，香格里拉丽世酒店荣获 The Best Bang Awards 2024 -第十届城市生活大赏中 荣获年度令人向往目的地”大奖--茶马道丽世酒店系列。(神秘、震撼、浪漫、自由...历史、人文、地貌、民族...这里很难用词句描述清楚，所以才会成为“令人无限向” @这里是#云南 这里是#茶马道丽世酒店系列)
- 2024 年度，香格里拉丽世酒店荣获 2014KOL 金榜“鼎奢奖-中国最值得体验酒店”大奖--茶马道丽世酒店系列。(KOL Gold List 是第一个由旅游、酒店、美食、生活方式等领域 KOL 发起并主导的酒店榜单。评委们通过自己的真实入住体验，并听取粉丝的广泛意见后提名入选酒店，再经由全体评委投票、讨论产生最后的榜单。KOL 公信力金榜评委每年均有更新，2024 年 KOL 公信力金榜暨鼎舍奖评委团由 30 位具有广泛影响力的 KOL 和特约顾问组成。)
- 2024 年 9 月，丽江龙悦餐饮经营管理有限公司郭立方同志，在“联合利华饮食策划杯”第九届全国烹饪技能竞赛(家乐云南赛区)中式烹调赛项中荣获铜奖。
- 索道经营分公司、云杉坪索道在 2024 年进行安全生产标准化复审，均获得安全生产标准化一级企业、服务质量 5S 等级。
- 2024 年度，丽江古城英迪格酒店，被携程评为携程口碑榜 2024 中国 50 古镇酒店榜。

- 2024 年度，丽江古城英迪格酒店，被美团酒店/洲际酒店集团评为 2024 年洲际必推荐榜必玩的酒店。
- 2024 年度，丽江古城英迪格酒店，被美团大众点评为 2024 必住榜上榜酒店。
- 2024 年度，丽江古城英迪格酒店，被年度酒店风尚夜评为优选特色餐厅-茶马餐厅。
- 2024 年度，丽江古城英迪格酒店，被 KOL 公信力金榜评为 KOL 公信力金榜“鼎舍奖”，中国最值得体验的酒店。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被携程评为携程口碑榜 2024 中国 50 古镇酒店榜。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被携程评为携程美食林 2024 中国 100 美景体验餐厅-七色光中餐厅。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被携程评为携程口碑榜 2024 当地风味餐厅-七色光中餐厅。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被美团酒店/洲际酒店集团评为 2024 年洲际必推荐榜必玩的酒店。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被美团评为 2024 年度美团酒店美团人气酒店餐厅-七色光中餐厅。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被美团酒店/洲际酒店集团评为 2024 年洲际必推荐榜 必探餐厅-紫苏美食餐厅。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被美团评为 2024 年度美团酒店人气酒店。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被云南省旅游饭店行业协会评为 2024 年云南省饭店业优质国际品牌酒店。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被风尚酒店评为水疗体验酒店。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店 IHG 优悦餐厅-紫苏美食餐厅 被 IHG 评为 IHG 优悦餐厅。
- 2024 年度，丽江和府洲际酒店，被美团大众点评为 2024 必住榜上榜酒店。
- 2024 年度，丽江古城丽世酒店荣获 2024KOL 公信力金榜--中国最值得体验的酒店。
- 2024 年度，丽江古城丽世酒店荣获 2024 第十届城市生活大赏--年度令人向往

目的地。

- 2024 年度，丽江古城丽世酒店荣获 Voyage 新旅行：2024 第 16 届 Voyage 酒店大奖--年度精选酒店品牌。
- 2024 年度，拉市海丽世山居：2024IN 旅行中国酒店旅游榜--2024 年度度假酒店
- 2024 年度，巴塘雪域旅游投资管理有限责任公司荣获 2024 年经济信息和商务合作局“数据贡献优秀奖”
- 2024 年 9 月 14 日，我公司被丽江市慈善会授予“爱心企业”称号。
- 2024 年 3 月，为推动文化产业高质量发展，根据《国家级文化产业示范园区（基地）管理办法》，经企业申报、省级文化和旅游行政部门推荐、评审和公示等程序，文化和旅游部决定命名 219 家企业为新一批国家文化产业示范基地；确定 165 家示范基地通过复核，保留命名。云南省 9 家入选新一批国家文化产业示范基地，6 家基地通过复核。公司旗下丽江玉龙雪山印象旅游文化产业有限公司示范基地通过复核。

展望未来

2025 年是全面贯彻党的二十届三中全会精神的开局之年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划布局之年。公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话和重要指示精神，把握新阶段、抢抓新机遇，准确识变、科学应变、主动求变，坚持勇担社会责任的优良传统，加强企业文化建设，强化社会责任管理，持续做好经营管理工作，推动公司创新发展，促进产业健康良性发展，把履行社会责任与公司发展紧密结合起来，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

以上报告，请予以审议。

丽江玉龙旅游股份有限公司董事会

2025 年 3 月 14 日