

公司代码：605058

公司简称：澳弘电子

常州澳弘电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司拟以2024年度权益分派方案实施股权登记日的公司总股本为基数分配利润。公司拟向全体股东每10股派发现金股利6.00元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本142,923,950股，以此计算共计派发现金总额85,754,370.00元（含税），2024年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润全部结转以后年度分配。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，公司将另行公告具体调整情况。

本年度利润分配预案尚需提交2024年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	澳弘电子	605058	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	耿丽娅	罗源凯
联系地址	江苏省常州市新北区新科路15号	江苏省常州市新北区新科路15号
电话	0519-85486158	0519-85486158

传真	0519-85486158	0519-85486158
电子信箱	aohdz@czaohong.com	aohdz@czaohong.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业基本情况

1、行业基本情况、发展阶段

公司所属行业为印制电路板制造业（PrintedCircuitBoard，简称“PCB”），印制电路板是组装电子零件用的基板，是电子产品的关键互连件，也是电子元器件电气连接的载体，绝大多数电子设备及产品均需配备，被称为“电子产品之母”。PCB 行业下游应用广泛，应用领域几乎涉及所有的电子产品，主要涵盖汽车电子、新能源、通讯电子、消费电子、计算机、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等行业。PCB 行业的发展与下游电子信息产业的发展密切相关，随着新能源、新能源汽车、新基建、大数据、人工智能、高端制造等新兴领域的发力，PCB 行业将持续受益并带来新增量，长期来看，PCB 产业将保持稳定发展的态势。

2、行业特点

PCB 制造属于技术密集型行业，制造工艺复杂，具有生产流程长、工序多、定制化程度高等特点，同时环保法规对印制电路板行业面临的环保问题提出了规范性要求，因此 PCB 行业具有较高的技术壁垒、管理能力壁垒及环保壁垒。

PCB 产品应用领域广泛，尤其随着近年来下游行业更趋多元化，PCB 行业的周期性不受单一细分领域的影响，主要随宏观经济的波动以及电子信息产业的整体发展状况而变化。

3、公司的行业地位

澳弘电子成立于 2005 年，经过近 20 年的深耕与发展，已成为中国印制电路板行业的领先企业。通过与国内外知名企业的稳定合作，公司树立了良好的品牌形象，形成了较高的市场知名度及认可度，在国内外市场均具有较强的竞争力。公司为 CPCA 资深副理事长单位，连续多年入选 CPCA 发布的中国 PCB 百强企业，CPCA 标准委员会成员之一，并被 CPCA 评为优秀民族品牌企业。根据中国印制电路协会（CPCA）公布的《第二十三届（2023 年）中国电子电路行业排行榜》，公司排名第 33 位。

（二）新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

电子电路产业作为国民经济和社会发展的基础和前沿支撑产业，是战略性新兴产业、数字经济的核心组成，在各个电子信息终端产业中发挥重要作用。

2023 年工业和信息化部、财政部联合印发《电子信息制造业 2023-2024 年稳增长行动方案》。

《行动方案》提出 2023-2024 年主要目标:计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速 5% 左右,电子信息制造业规模以上企业营业收入突破 24 万亿元。《行动方案》提出培育壮大 6 个新增长点:虚拟现实、视听产业、先进计算、北斗应用、新型显示、智能光伏。2024 年 3 月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对设备更新、以旧换新、循环利用、标准提升四大行动进行全面系统部署。7 月,国家发展改革委、财政部发布了《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》。文件提出,统筹安排 3000 亿元左右超长期特别国债资金,加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

在高目标牵引和内生动力的推动下,不仅为 PCB 行业带来新的应用领域和赛道,也将进一步推动 PCB 行业向高质量发展目标前进。

(一) 公司主要业务、产品及用途

公司业务以印制电路板(PrintedCircuitBoard,简称“PCB”)的研发、生产和销售为主,产品包括单/双面板、多层板、HDI 板等。产品应用广泛,主要包括智能家居、汽车电子、新能源/电源、消费办公、工控/医疗/EMS、通讯安防等领域。公司拥有丰富的产品体系,能够一站式满足各种客户小批量、多品种的产品需求。公司产品主要应用领域如下:

1、智能家居:公司终端产品覆盖各类大小家电,包括电视机、洗衣机、电冰箱、空调、热水器、微波炉、厨房电器、清洁电器、智能家居等。

2、汽车电子领域:公司产品已广泛应用于电池管理系统、变速箱系统、刹车控制、方向盘、水泵、冷却系统、车灯、后视镜、座椅、散热器、车内感知系统等产品中。

3、新能源/电源领域:公司产品已广泛应用于不间断电源 UPS、光伏逆变器、各类适配器、车载电源、电站储能、充电桩、照明等产品中。

4、消费办公领域:公司产品已应用于打印机、复印机、POS 机、显示器、游戏机、电动工具中。

5、通讯/安防/其他领域:公司产品已应用于基站光模块、网通信号模块、机顶盒、路由器、低轨卫星互联网、网络摄像机、AI 算力领域等产品中。

6、工控/医疗/EMS 领域:公司产品已应用于工业控制、精密电机、精密仪器、医疗设备、航空液压、各类 EMS 产品中。

(二) 公司主要经营模式

1、采购模式

公司在采购模式上选择“以产定购”和“库存采购”相结合的模式,以平滑原材料价格波动

带来的不利影响。采购原材料主要包括覆铜板、铜箔、铜球、油墨和锡球等。PCB 制造行业具有较强的客户定制化特点，而且 PCB 产品种类繁多，不同的客户对于 PCB 产品的尺寸、基材、厚度等都有差异化需求，且原材料参数要求多样，因此原材料的采购需要根据公司的实际订单情况进行。同时，PCB 产品的下游客户对于产品交付期有比较严格的要求，为了保证产品按时生产和交付，公司根据库存情况及大宗商品的市场行情对主要原材料进行一定期限的备货采购。公司的原材料采购工作主要由采购部负责，由公司采购部直接向供应商进行采购。采购部制定了一整套采购控制程序，包括对供应商能力评估、公开招投标、合格供应商的控制与优化、采购结算和采购流程等控制程序。

2、生产模式

公司主要产品均为定制化产品，根据客户下达的订单及排产计划采用“接单生产”的模式进行排产。公司主要采用自主生产结合少量委外加工的生产方式，澳弘电子和海弘电子是公司目前的主要生产基地，其中澳弘电子主要定位于生产双面板、多层板及 HDI 板，海弘电子主要生产单面板，另外专门配有单面湿膜生产线及厚铜板生产线，可生产包括厚铜板、金属基电路板、灯条板等在内的各类印制电路板。

公司的各项生产工作均由生产部负责。基于公司的质量方针和质量目标，公司以 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、AS9100D 等管理体系为指导，制定了详细的生产质量控制制度。为明确质量控制具体标准和方法，保障质量控制体系有效运行，公司制定了管理手册、控制程序、作业指导书等三级质量管理体系文件，为公司的生产活动规范化进行提供制度依据，并通过定期的内部审核与跟踪，不断完善、持续改进。

3、销售模式

公司主要采取以直销为主的销售模式。公司在经过客户审核后进入客户合格供应商名录，并签订供货框架协议。大部分客户定期在合格供应商中采取招标或议价的方式确定产品销售价格，根据合格供应商的多维度综合评价分配供货比例。公司产品的销售数量、价格、交货期、结算方式、送货方式等细节均按照与客户签订的框架合同、订单或客户物料需求预测履行。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	2,612,591,069.24	2,282,675,677.12	14.45	2,421,638,425.63

归属于上市公司股东的净资产	1,720,038,616.51	1,619,300,574.47	6.22	1,527,439,059.88
营业收入	1,293,004,000.87	1,082,448,590.25	19.45	1,126,155,317.10
归属于上市公司股东的净利润	141,498,579.04	132,924,571.94	6.45	133,075,305.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,484,029.39	114,439,758.39	7.90	115,262,070.16
经营活动产生的现金流量净额	273,299,638.91	186,814,325.84	46.29	183,567,564.11
加权平均净资产收益率(%)	8.47	8.45	增加0.02个百分点	9.00
基本每股收益(元/股)	0.99	0.93	6.45	0.93
稀释每股收益(元/股)	0.99	0.93	6.45	0.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	274,464,946.40	341,665,304.61	326,584,830.98	350,288,918.88
归属于上市公司股东的净利润	31,230,751.50	47,040,650.29	22,163,977.02	41,063,200.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,050,780.37	30,869,821.18	25,971,713.06	38,591,714.78
经营活动产生的现金流量净额	87,856,263.05	28,976,028.33	29,998,041.14	126,469,306.39

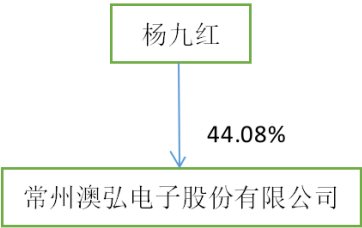
季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

数量的说明	
-------	--

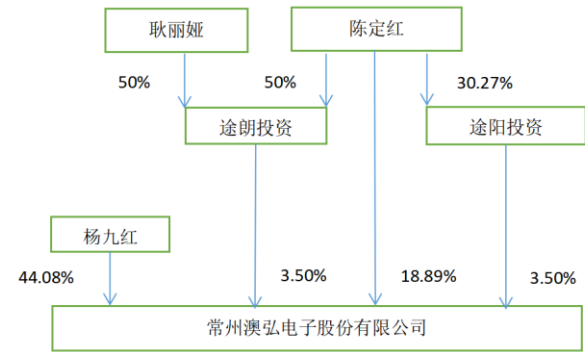
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

□适用 √不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

□适用 √不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

☐适用 ☒不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

☐适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)			
扣除非经常性损益后净利润	123,484,029.39	114,439,758.39	7.90
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业总收入 1,293,004,000.87 元，同比增长 19.45%；利润总额 155,639,436.67 元，同比增长 5.84%；归属于上市公司股东的净利润 141,498,579.04 元，同比增长 6.45%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 123,484,029.39 元，同比增长 7.90%。同时，报告期内公司资产总额 2,612,591,069.24 元，比上年末上升 14.45%；归属于上市公司股东的净资产 1,720,038,616.51 元，比上年末增加 6.22%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用