

2024

常州澳弘电子股份有限公司 环境、社会及公司治理报告

Changzhou Aohong Electronics Co.,Ltd.
Environmental, Social and Governance Report

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于澳弘电子	03
可持续发展管理	07
关键绩效表	72
指标索引表	74

诚信为先 推动高效治理

公司治理	13
商业道德	18
数智转型	21
信息安全	23
党建工作	24

产品为基 共筑卓越品质

研发创新	42
质量管理	46
客户关系管理	49
可持续供应链	51

环保为重 奔赴低碳未来

环境管理体系	26
应对气候变化	28
水资源管理	32
排放与废弃物管理	33
化学品管理	37
绿色永续产品	40
生物多样性保护	40

以人为本 共绘和谐新篇

劳工管理	55
人才吸引与留任	61
职业健康与安全	67
社会公益	71

关于本报告

本报告是常州澳弘电子股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“常州澳弘电子股份有限公司”也以“澳弘电子”“公司”或“我们”表示。

报告范围

报告重点披露了 2024 年澳弘电子及其子公司在履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准)；《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》(2023)；《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》；《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制(征求意见稿)》；《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》；联合国可持续发展目标(SDGs)。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

- **重要性原则。** 公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。
- **平衡原则。** 本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期间内未发生应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。
- **量化原则。** 公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置(如适用)进行说明。
- **一致性原则。** 本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

欢迎登录上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 或公司网站 (<http://www.czaohong.com>) 获取电子版报告。

董事长致辞

2024 年，全球印制电路板产业在人工智能、汽车电子等行业浪潮推动下加速升级。作为国内高端印制电路板领域的领军企业，澳弘电子始终秉持“用科技产品提升人类生活品质”的初心，在应对全球供应链重构与产业变革的挑战中，构建起“战略升级、绿色智造、技术攻坚、人才赋能”四位一体的发展体系，系统推进可持续发展实践，交出了一份兼具韧性温度与战略定力的可持续发展答卷。

以治理筑基，锻造高效透明的决策体系。我们拓展董事会职能，将原有战略委员会更名为战略与可持续发展（ESG）委员会，建立自上而下的三级治理架构，推进可持续发展工作切实落地；坚守道德方针政策，建立完善的商业道德风险识别、评估和控制程序，将公司的活动、产品和服务在道德方面造成的负面影响减至最低，全年贪污腐败、不正当竞争事件零发生；积极响应制造强国战略，深入推进“数字化”转型，打造智能化工厂，实现生产效率提升 20%、研发周期平均下降 6 个月，获评“江苏省智能工厂”。

以低碳为锚，书写绿色制造的先锋实践。我们倡导绿色环保理念，建立完善的环境管理体系，定期开展环境审计，强化环境应急管理，培育环保文化，全年无重大环境事故发生；积极应对气候变化，通过生产节能技改、推行绿色办公等系列举措，全年节约用电量超百万千瓦时，获评“江苏省绿色工厂”；打造绿色永续产品，将循环经济理念融入产品全生命周期管理，开展产品碳足迹管理，推动包材循环与低碳物流，全方位减少产品碳排放。

以品质立命，重塑技术驱动的产业标杆。我们坚持创新驱动发展，依托《2024-2026 技术路线图》，推动技术迭代与产学研深度融合，打造高密度印制电路板领域技术高地；秉承“技术为先、精益制造，国际一流品质”的质量方针，持续推进产品全生命周期的质量管控与品质提升，2024 年未发生任何因质量问题导致的产品召回；着力构建韧性可持续供应链，以供应商全周期管理、ESG 风险防控及应急机制筑牢产业链协同壁垒，供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例 100%，共计 72 家供应商通过了负责任矿产尽职调查。

以人才为本，构筑共生共赢的价值生态。我们高度尊重并捍卫员工权益，建立了畅通的沟通渠道，定期开展用工状况检查与监督，为员工营造公平、包容的工作环境，全年员工满意度达 97%；悉心关爱员工，构建丰富且有竞争力的薪酬福利体系，提供畅通、透明的员工晋升通道，助力员工实现个人价值与职业梦想；主动投身公益事业，积极参与公益志愿服务活动，以实际行动传递关爱与温暖，全年公益慈善投入达 40.37 万元，为营造和谐社会贡献力量。

路虽远，行则将至。未来，澳弘电子将继续以敬畏之心守护环境，以赤诚之心回报社会，以精进之心创造价值，携手各界伙伴共建责任共同体，应对行业周期挑战，在电子制造领域稳健前行。

常州澳弘电子股份有限公司

董事长：陈定红

关于澳弘电子

公司简介

常州澳弘电子股份有限公司(股票代码:605058.SH) 总部地处长三角江苏省常州市,自 2004 年进军电子行业以来,持续专注于印制电路板(Printed Circuit Board,简称“PCB”)产品的研发与制造,现已发展成为系列化 PCB 产品的领先企业。

经过 20 年的深耕与发展,公司获得多项发明及实用新型专利,年产各类印制电路板近 560 万平方米,涉及智能家居、汽车电子、新能源/能源、消费/办公、工控/医疗及通讯/安防等诸多领域。凭借卓越的技术和市场表现,公司成功跻身中国印制电路板行业前列,荣获江苏省高新技术企业、中国印制电路板行业协会资深副理事长单位、“中国优秀民族品牌”企业等多项殊荣。



企业布局

澳弘电子旗下拥有常州海弘电子有限公司(简称“海弘电子”)、澳弘电子(泰国)有限公司、香港昇耀、新加坡昇耀四家全资子公司,澳弘电子、海弘电子、澳弘电子(泰国)三大 PCB 生产基地,并在青岛、深圳、武汉、重庆等国内十多个大中型城市及亚洲主要城市设立销售处/办事处,为国内外客户提供“一站式”的优质服务。

8 销售处

- | | |
|--------|--------|
| 中国, 青岛 | 中国, 邯郸 |
| 中国, 天津 | 中国, 武汉 |
| 中国, 芜湖 | 中国, 重庆 |
| 中国, 合肥 | 中国, 深圳 |

3 PCB 生产基地

- 中国, 常州, 澳弘电子
- 中国, 常州, 海弘电子
- 泰国, 澳弘电子(泰国)^注

3 境外子公司

- 中国, 香港, 香港昇耀 Elite
- 新加坡, 新加坡昇耀 Elite
- 泰国, 澳弘电子(泰国) 有限公司

2 办事处

- 韩国, 办事处
- 墨西哥, 办事处

注:截至报告期末,澳弘电子(泰国) PCB 生产基地仍未投产。

企业文化



使命

- 用科技产品提升人类生活品质。



愿景

- 与世界级的优质客户共同成长,成为全球优秀的、客户可信赖的制造企业。



价值观

- 遵守法律和商业道德规范。
- 注重团队精神,信守纪律。
- 提高组织效率,追求行业标杆地位。
- 专注产品本质,不断提升工业技术水平和产品内涵。
- 坚持市场导向,追求稳健和均衡的市场运营。
- 努力成为受人尊敬的合作伙伴和优秀雇主。



战略

- 不断追求创新变革的工业技术、可靠完美的产品品质、真诚贴心的周到服务,成为细分市场的引领者和行业标杆。
- 让全世界最好的家用电器、汽车电子、能源系统、消费电子、精密机电等都选择使用我们的产品。

2024 公司荣誉

澳弘电子荣誉奖项

海弘电子荣誉奖项



守合同重信用企业
江苏省企业信用管理协会

第二批江苏省内外贸一体化试点企业
江苏省商务厅

常州市市长质量奖提名奖
常州市人民政府

守合同重信用企业
江苏省企业信用管理协会

常州市节水型企业
常州市水利局
常州市工业和信息化局

2023 年度新北区区长质量奖
常州市新北区人民政府



全球卓越供应商
Eaton Corporation Inc.



全球最佳合作伙伴 - 铜奖
LG Electronics Inc.



2024 年度最佳协作奖
乐金电子(天津)电器有限公司

2023 年度科技创新贡献奖
江苏常州滨江经济开发区管理委员会

2023-2024 年度爱心企业
江苏常州滨江经济开发区管理委员会

2023 年度安全环保双优示范企业
江苏常州滨江经济开发区管理委员会

2024 关键绩效

营业收入

129300.40 万元

净利润

14149.86 万元

期末总资产

261259.11 万元

纳税总额

6543.36 万元

独立董事占比

42.86 %

信息泄露事件

0 起

产品召回事件

0 次

客户投诉解决率

100 %

环保总投入

1039.06 万元

全年发生重大环境事故

0 次

供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

100 %

本地化(江苏范围内) 采购比例

62.59 %

员工总数

1478 人

员工培训覆盖率

100 %

员工体检覆盖率

100 %

职业病发生率

0 %

可持续发展管理

可持续发展治理

2024 年,为加强董事会层面对可持续发展事项的管理,澳弘电子将董事会战略委员会更名为“董事会战略与可持续发展(ESG)委员会”,并自上而下建立“决策层——管理层——执行层”三级治理架构,各层级职责清晰,确保可持续发展理念融入在公司治理与各业务环节中,推进可持续发展工作切实落地。

董事会高度关注并积极参与 ESG 相关事务管理。报告期内,董事会审议通过《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展(ESG)委员会的议案》,并将原《董事会专门委员会议事规则》作相应修订,在战略委员会原有职权基础上增加相应可持续发展管理职权等内容。同时,董事会成员及管理层积极参与《上市公司 ESG 实践经验交流会》等 ESG 专项培训,持续培育可持续发展管理的专业能力。



利益相关方沟通

澳弘电子高度重视并认真倾听利益相关方的期望与诉求,通过不断完善内外部沟通机制,确保与利益相关方的常态对话,及时了解各利益相关方的诉求,与各方建立长期、互信的合作关系。

利益相关方	 政府与监管部门	 股东与投资者	 客户	 合作伙伴	 员工	 公众和社区
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德与反腐败 水资源管理 气候变化与能源管理 排放与废弃物管理 信息安全 产品品质管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 内控合规与风险管理 商业道德与反腐败 研发与创新 产品品质管理 数智转型 劳工权益保护 可持续供应链 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 产品品质管理 客户关系管理 绿色永续产品 信息安全 研发与创新 清洁技术机遇 争议采购 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链 争议采购 商业道德与反腐败 化学品安全 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 员工培训与发展 员工薪酬与福利 人才吸引与留任 	<ul style="list-style-type: none"> 公益志愿与社区贡献 排放与废弃物管理 气候变化与能源管理 水资源管理 化学品安全 产品品质管理
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 指导检查 专项会议或报告 定期信息披露 政策咨询反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者热线与邮箱 “上证 e 互动”投资者互动平台 业绩说明会 定期信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 客户走访 客户满意度调查 日常沟通 客户审核 第三方培训 	<ul style="list-style-type: none"> 日常交流 现场参观 行业交流会 供应商培训 	<ul style="list-style-type: none"> 工会组织 内部邮箱 员工活动 员工培训 员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 公益捐赠 志愿活动 社区沟通活动 定期信息披露

重要性议题管理

重要性议题识别

有效识别、管理重要性议题，是企业有效开展可持续发展战略规划、风险与机遇管理、信息披露的基础与核心。

为了准确识别与评估公司的重大议题，2024 年，澳弘电子参考《可持续发展报告标准》(GRI 标准)《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1) 等可持续发展信息披露标准更新分析方法，面向各利益相关方开展双重重要性议题调研，从“影响重要性(即对经济、环境、社会可持续性影响的重要程度)”和“财务重要性(即对公司财务影响的重要程度)”两个维度开展重要性议题识别与评估工作，明确重要性议题，在本报告中进行重点披露和回应，并持续完善 ESG 管理，更好地满足利益相关方期望与诉求。

澳弘电子双重重要性议题评估流程

1 梳理与识别

参考运营所在地的宏观政策以及所在行业的特定政策和标准，以内外外部发展趋势分析为基础梳理 ESG 议题清单，识别 22 项重要的通用议题和行业特定议题：

- ① 以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》中设置议题作为议题清单基础，并参考国内外其他权威可持续发展报告标准，包括《欧盟可持续报告准则》(ESRS)、《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)、《可持续发展报告标准》(GRI 标准)等；
- ② 国内外主流 ESG 评级体系(MSCI ESG 评级、S&P CSA 评级、CDP 评级等)以及同行业关注的可持续发展议题；
- ③ 内外部利益相关方共同关心的问题，结合所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题；
- ④ 参考专家意见等。

2 调研与评估

遵循双重重要性原则，开展“影响重要性评估”和“财务重要性评估”，形成 2024 年重要性议题矩阵，确定本年度重要性议题及其优先级。参与相关方包括董事、高管、员工、客户、供应商、投资者、监管部门、媒体以及公众等。

影响重要性：

确定影响重要性评估因素与评分区间，由各利益相关方从影响规模、范围、不可补救性和影响发生可能性等因素评估公司重要性议题，根据调研结果评估各议题的影响重要性，并由内外部 ESG 专家进行调研结果的审阅与确认。

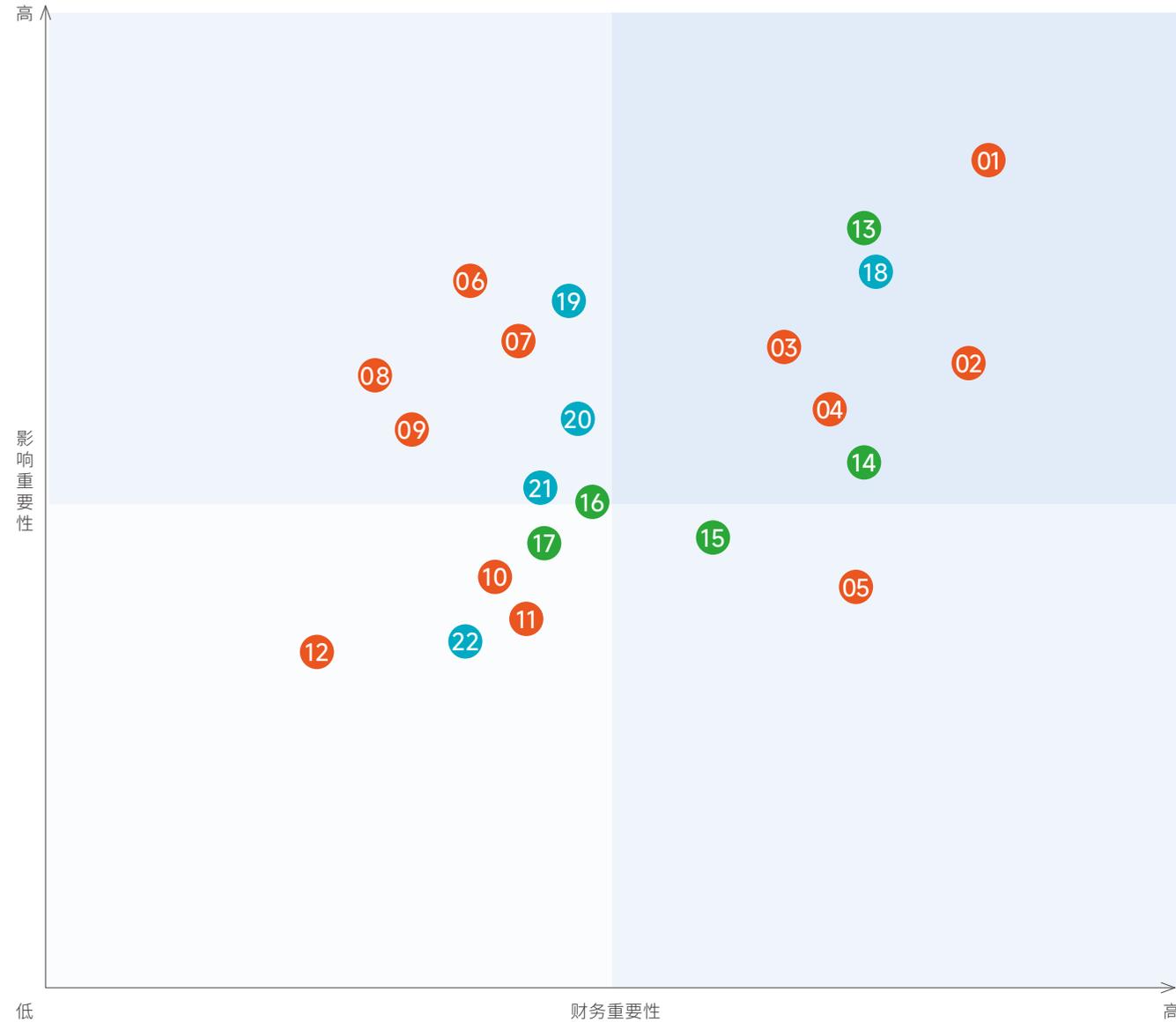
财务重要性：

确定财务重要性评估因素与阈值，从议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响等因素评估各议题财务重要性，并由董事、高管及内外部 ESG 专家进行审阅与确认。

3 确认与回应

基于调研结果，从“影响重要性”以及“财务重要性”两个维度构建重要性议题矩阵，经由公司高层与外部专家的最终审阅与确认，确定 ESG 议题的优先级排序，并针对重要性议题在报告中重点披露其治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标等。

澳弘电子重要性议题矩阵



社会维度

- 01 产品品质管理
- 02 研发与创新
- 03 化学品安全
- 04 劳工权益保护
- 05 可持续供应链
- 06 职业健康与安全
- 07 客户关系管理
- 08 员工培训与发展
- 09 员工薪酬与福利
- 10 人才吸引与留任
- 11 争议采购
- 12 公益志愿与社区贡献

环境维度

- 13 排放与废弃物管理
- 14 气候变化与能源管理
- 15 清洁技术机遇
- 16 水资源管理
- 17 绿色永续产品

治理维度

- 18 商业道德与反腐败
- 19 公司治理
- 20 内控合规与风险管理
- 21 信息安全
- 22 数智转型

重要性议题风险与机遇分析

公司针对关键的可持续发展议题,全面梳理其影响范围、影响时长、风险与机遇,并制定相应的应对策略,严格把控相关风险,积极把握相关机遇,实现长足发展。

重要性议题	影响时长	风险与机遇	应对策略
产品品质管理	长期	<ul style="list-style-type: none"> 质量问题或将导致产品召回等重大经济损失 高质量产品可以增加客户信任,提升市场份额 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全全面的质量管理体系 定期开展产品测试和审核 建立客户反馈机制,及时响应质量问题 <p>详见“质量管理”章节</p>
研发与创新	长期	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入将带来更高且无法预期商业成果的财务投入 技术创新有利于维持长期性的市场竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 投资前沿技术研究 建立专业研发团队,培育创新人才 推进产学研合作,共享资源与知识 <p>详见“研发创新”章节</p>
排放与废弃物管理	短期	<ul style="list-style-type: none"> 不合规排放或将导致环保罚款及声誉受损 有效的排放物管理可以提高资源利用率,减少长期资源使用成本 	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守法规要求 优化生产流程,减少排放物产生 推进废弃物回收和再利用 <p>详见“排放与废弃物管理”章节</p>
气候变化与能源管理	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好等趋势将带来实体与转型风险,可能对固定资产造成损失,增加成本支出,影响利润 绿色转型有利于获得政策支持,提升发展韧性 	<ul style="list-style-type: none"> 提高能源效率,优化减少能源消耗 使用可再生能源,逐步减少对化石燃料的依赖 监测和报告温室气体排放,以满足监管要求 <p>详见“应对气候变化”章节</p>
清洁技术机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 投资清洁技术短期可能面临技术不成熟和市场接受度低的情况 长期可以开拓潜在的新市场,满足对绿色产品日益增长的需求 	<ul style="list-style-type: none"> 适时进行市场调研,了解需求和市场接受度 适时投资清洁技术的研发和市场推广,以促进技术的成熟和应用 与政府和非政府组织合作,推动清洁技术的普及和应用
化学品安全	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 监管及市场要求企业把控及减少产品中涉及的有害化学品原料,企业需要投入更多成本,以符合合规与市场要求,提高产品市场竞争力 化学品的不当使用与处理可能对环境与健康造成严重威胁、引发法律责任,造成客户流失,降低员工与社区的安全感 	<ul style="list-style-type: none"> 深入学习并严格遵守化学品相关的法律法规与国际标准 建立全生命周期化学品管控机制 建立全面的化学品风险管控体系,定期开展风险评估与隐患排查,及时发现并解决潜在安全隐患 持续推进化学品汰换行动 <p>详见“化学品管理”章节</p>
劳工权益保护	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 违背劳工权益或将带来合规风险,影响企业声誉形象,导致员工流失,降低生产力 	<ul style="list-style-type: none"> 依照合规要求保障员工基本权益 定期开展人权审核工作,及时发现并防范风险 <p>详见“劳工管理”章节</p>
可持续供应链	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 供应链 ESG 风险或将带来供应链不稳定性,影响公司生产运营 对供应链展开可持续监管或将带来额外财务与人力成本 	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 因素纳入供应商评估和选择 实施供应链风险管理计划,识别缓解潜在风险 促进供应商的可持续发展实践 <p>详见“可持续供应链”章节</p>
商业道德与反腐败	长期	<ul style="list-style-type: none"> 违反合规要求可能导致法律诉讼、声誉损失,以及客户与投资者的流失 	<ul style="list-style-type: none"> 制定和实施道德准则 对全员开展反腐败培训 建立监督和审计机制 <p>详见“商业道德”章节</p>

诚信为先 推动高效治理

章节内容

公司治理
商业道德
数智转型
信息安全
党建工作

独立董事占比

42.86 %

每股派发现金红利

0.6 元

贪污腐败、不正当竞争事件数量

0 次

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



公司治理

治理概况

澳弘电子严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规、规范性文件的要求，搭建了权责清晰、自上而下的“三会一层”治理架构，持续建立健全内部制度，为企业可持续发展保驾护航。

公司确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，各机构已建立健全工作制度及议事规则，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、相互沟通和相互制衡的有效机制，持续提升公司治理水平。

股东大会

公司最高权力机构，严格遵照国家法律法规及《常州澳弘电子股份有限公司章程》《常州澳弘电子股份有限公司股东大会议事规则》等内部制度要求召开股东大会，保障股东权益。

董事会

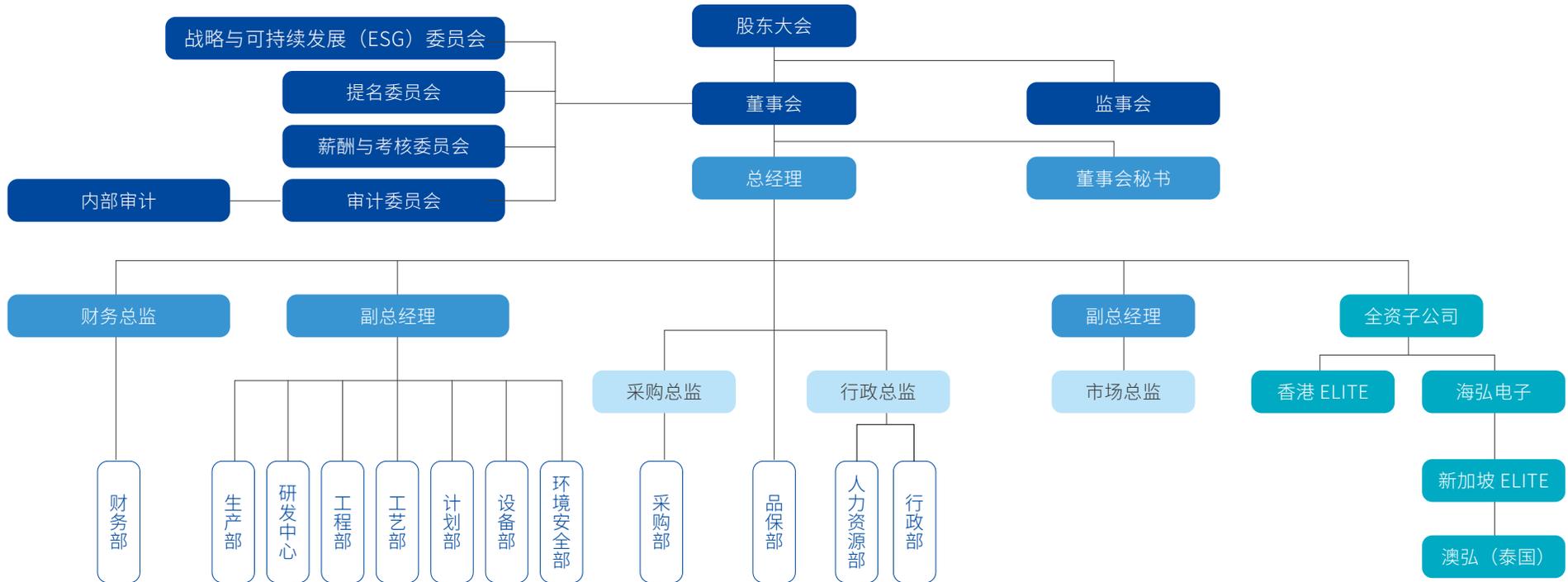
对股东大会负责，执行股东大会决议，决定公司的经营计划和投资方案、落实重大事项等，下设审计委员会、战略与可持续发展（ESG）委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

董事会各专门委员会各司其职，遵循相关制度开展工作。其中，审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均由独立董事担任主任委员，且审计委员会召集人王光惜先生为财务专业背景。

监事会

由三名监事组成，人数与人员构成、选举过程符合法律法规要求。监事会按照相关规定履行职责，对公司财务、董事和高级管理人员履职的合法性、合规性进行监督。

澳弘电子组织架构图



全年董事会召开次数

8次

董事会通过议案

45个

全年监事会召开次数

5次

监事会通过议案

15个

全年股东大会召开次数

3次

股东大会通过议案

29个

全年召开审计委员会会议

5次

全年召开战略与可持续发展
(ESG) 委员会会议

2次

全年召开提名委员会会议

4次

全年召开薪酬与
考核委员会会议

1次

董事会有效性与多元化

澳弘电子重视董事会多元化建设。董事会提名委员会将多元化纳入考量，并针对候选人的教育背景、行业经验、技能专长、专业知识和工作履历等专业因素进行综合权衡，使董事会维持适当范围及平衡的才能、技能、经验、性别、年龄及文化教育背景。全体董事严格按照《澳弘电子董事会议事规则》《独立董事工作制度》《上市公司独立董事管理办法》等规定和要求履行职权，认真审议议案内容，审慎发表意见，出席董事会和股东大会，勤勉尽责。报告期内，公司董事会女性成员 2 名、监事会女性成员 1 名，董事会中女性成员占比 28.57%，监事会中女性成员占比 33.33%。

独立董事

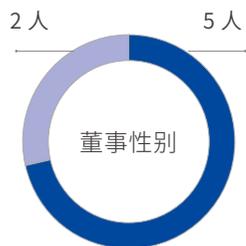
3 人

独立董事占比

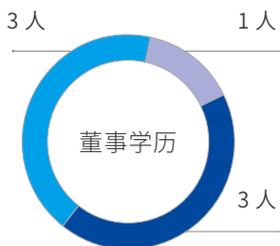
42.86 %

女性董事占比

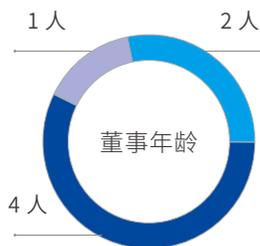
28.57 %



■ 男性董事
■ 女性董事



■ 博士
■ 硕士
■ 学士及以下



■ 40-49 岁
■ 50-59 岁
■ 60 岁及以上

为确保董事会有效性，公司对董事会工作情况进行年度审查，并于年度报告、董事会工作报告、内部控制评价报告等对董事会年度工作情况进行披露。同时，公司依据《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》对董监高的薪酬管理建立科学有效的激励与约束机制。董监高薪酬由年薪、绩效奖励两部分组成，年薪主要考虑职位、责任、能力、市场薪资行情等因素，绩效奖励则以年度经营目标为考核基础。绩效奖励的计算与发放方法由薪酬与考核委员会确定，并组建考核小组进行绩效考核，如相关人员出现制度规定的严重违规行为将取消年度绩效奖励。

董事及监事成员信息表

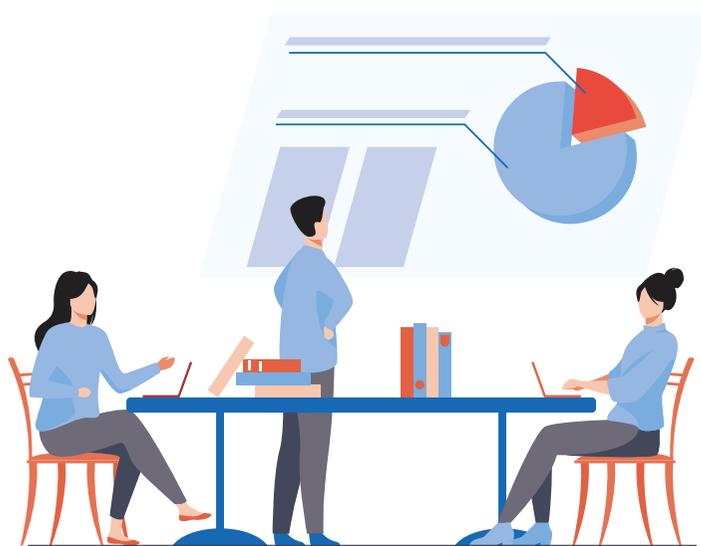
姓名	职位	性别	任期	专业知识与技能				
				战略规划	行业经验	风险管理	财务与会计	法律
陈定红	董事长	男	6	✓	✓	✓		
KEFEIGENG	董事	男	6	✓	✓			
朱留平	董事	男	6	✓	✓			
耿丽娅	董事	女	1	✓	✓	✓	✓	
郭正洪	独立董事	男	2	✓				
王光惜	独立董事	男	1			✓	✓	
巢静宇	独立董事	女	1			✓		✓
沈金华	监事会主席	男	6		✓	✓		
倪爱花	监事	女	6		✓			
徐海宁	监事	男	6		✓			

投资者权益保护

规范信息披露

澳弘电子严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规范性文件的有关要求，制定并严格执行《公司信息披露事务管理制度》，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时；指定《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体，确保股东平等地获取公司治理和经营的重要信息。

报告期内，公司的信息披露未出现虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他不正当披露，同时对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。



投资者关系管理

澳弘电子重视投资者的需求，制定《投资者关系管理制度》，规范股东大会召集、召开、议事、表决程序，持续完善多元化投资者沟通渠道，主动开展投资者关系管理活动，有效增进公司与投资者双方的互动与互信。

公司平等对待所有股东，股东大会以现场投票与网络投票相结合的方式召开，为股东参加股东大会提供便利，并在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，且将单独计票结果及时公开披露。为切实保护中小股东的权益，公司制定了《关联交易决策制度》《防范控股股东及其关联方占用公司资金管理办法》，其中列明严禁控股股东、董事、监事与高级管理人员通过资金占用、关联交易等方式损害公司利益及社会公众和股东的合法权益。同时，制度规定当董事与审议事项存在利害关系时，要求关联董事主动申报并回避表决，以减少因利益冲突对决策公正性产生影响。

公司积极与投资者展开沟通交流，通过投资者热线电话、“上证 e 互动”投资者互动平台、董秘邮箱等多种形式与投资者进行及时、有效的信息沟通，加强投资者对公司的了解，促进了公司与投资者之间的良性互动关系，切实保护投资者利益。

公司在关注自身发展的同时，坚持以投资者为本，严格按照《公司章程》制定兼具连续性与稳定性的现金分红政策，与投资者共享公司发展成果。董事会根据公司每年的经营业绩策划利润分配方案，并提交给股东大会进行审议，以确保股东特别是中小股东的合法权益得到充分保障。

每股派发现金红利

0.6 元

每股基本收益

0.99 元

披露定期报告

4 份

披露临时公告

40 份

召开投资者交流活动

3 次

接待投资者调研

2 次

接听投资者电话

100+ 次

各渠道与投资者沟通互动总次数

150+ 次

合规与风险管理

澳弘电子严格按照《企业内部控制基本规范》的要求，持续建设和完善内部控制体系，不断提升风险防范意识和能力，为公司健康有序发展提供有力保障。

合规管控

基于《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《上海证券交易所上市公司内部控制指引》等，制定并执行《内部控制管理手册》，针对业务流程关键环节，提出内部控制标准和要求，合理控制风险。报告期内，已进行金融衍生品交易审计、资金管理审计，已于 2024 年末完成固定资产全面盘点。



风险管理

公司形成以风险管理为导向、内控流程为载体、规章制度为保障、授权管理为约束的“三道防线”风控体系，有效预防和控制可能对公司造成损失的直接与间接风险，并通过对机会风险的有效管理创造更多的价值。



税务管理

澳弘电子严格遵守国家税收法律法规和相关制度规定，依法进行纳税申报与缴纳，报告期内支付各项税费 6543.36 万元。澳弘电子已制定《税务管理办法》，明确税务管理职责，结合生产经营的实际情况，制定和完善税务筹划方案，从各个层面和各个环节规范企业纳税行为，管控税务风险，确保及时足额纳税，不断提高自身信用水平。公司不定期开展税务培训会议，组织财务人员学习国家有关税务方针政策，以确保各财务人员了解最新税法及实施细则，持续完善公司税务管理体系。

“三道防线” 风控体系

第一道防线

各业务部门

根据公司授权及相关运营管理制度规定，负责对具体业务活动的潜在风险进行识别、评估，并开展相应的应对措施。

第二道防线

财务与内控部门

根据公司相关财务管理制度和内控制度，对业务部门业务活动与执行结果进行监督审核，确保业务活动真实、合理、合规。

第三道防线

内部审计部门

依照相关法律以及公司规章制度，独立行使内部审计监督权，向公司董事会、审计委员会报告工作，对公司的有关职能机构和人员、全资子公司的财务收支、生产经营活动以及经济效益的真实性、合法性和有效性等多方面进行内部审计监督和检查评价，防范和控制公司内部风险，增强信息披露的可靠性，保障风险管理和内控系统的有效性。

商业道德

澳弘电子致力于以合规、正直和诚信的方式开展工作，恪守商业道德准则，依法合规参与市场竞争，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，共同构建可持续的商业环境。报告期内，公司未发生涉及贪污腐败或不正当竞争等重大诉讼案件。

治理

澳弘电子董事会领导公司商业道德管理工作，监督和规范公司商业道德管理制度的落实与相关管理人员的职责履行。公司组建由董事长和公司高级管理人员组成的廉洁领导小组，负责建立健全预防舞弊、贿赂的内部控制体系并有效实施内部控制；下设廉洁工作小组，负责公司各部门、子公司反舞弊、反贿赂工作的具体实施，持续推进公司商业道德工作切实落地，加强商业道德监控力度。

战略与管理方式

澳弘电子严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规和行业规范，持续建立健全商业道德与反腐败管理体系，制定《道德手册》《反舞弊、反贿赂管理制度》等一系列规章制度，明确要求公司全体员工，特别是董事、监事和中高层管理人员、关键岗位员工，严格遵守公司的商业道德政策，将公司的活动、产品和服务在道德方面造成的负面影响减至最低。

道德方针政策

商业诚信

在所有业务活动中坚持最高的诚信标准，零容忍任何形式的贿赂、腐败、勒索和贪污。

符合“正道”管理，禁止不正当利益

禁止有徇私舞弊行为（例如收取贿赂，包括送礼和挪用公款等行为），并且对这类事件进行持续监管，确保遵守反腐败相关规定。

信息披露

所有交易应保持透明，并准确记录在会计账簿中。根据有关法律和现行的行业惯例披露有关劳动 / 健康和安全的行业实践状况、业务活动、公司治理、财务状况和绩效情况的信息。

保护知识产权

尊重所有知识产权，并在技术 / 专有技术转让时保护这些权利。

公平交易、广告和竞争

遵守关于公平交易（禁止勾结）、广告和竞争的适用规定和标准；不得与竞争企业就销售价格、销售条件及瓜分市场等达成垄断协议，给其他经营者或顾客造成伤害。

身份保护，禁止报复

在法律不禁止的情况下，设立匿名报告渠道与检举者保护程序，使员工无需担心报复行为。

个人信息

系统性地保护各相关方（包括供应商、客户、消费者和员工）的个人信息。在收集、存储、处理、传送和分享个人信息时也应遵守个人信息保护 / 信息安全法。

国际贸易

供应链中的原材料、零部件、产品和服务，应当遵守与国际贸易相关的法律法规，并采取一切可能的措施，包括限制与某些国家、公司、实体、个人进行交易。

冲突矿产

确保产品中所使用或包含的金属（特别是钽、锡、钨、金）不使用直接或间接来源于刚果民主共和国 (DRC) 及其周边国家，以及由军事武装力量控制之地区的“冲突矿产”。



商业道德培训

公司倡导诚信正直的企业文化，营造清正廉洁的企业文化环境。报告期内，公司对中高层管理人员开展反腐倡廉及商业道德培训，对财务、销售、采购等关键岗位人员开展防治腐败和贿赂意识培训、预防商业欺诈培训，对全体员工开展反腐倡廉基层部门培训、RBA（责任商业联盟）8.0 行为准则培训等，确保各层级员工了解并认同公司的廉洁文化。



商业道德审计

公司每年制定有针对性的审计计划，其中与商业道德相关的内部审计工作每年确保全面覆盖公司所有运营地点和各项业务范畴，并基于审计结果制定持续改进计划。报告期内，开展涵盖商业道德的 RBA 内审稽核工作，以识别和改进商业实践中存在的问题，并顺利通过了 RBA 审核。



供应链商业道德管理

公司的商业道德机制涵盖供应链管理工作，公司在合作前对供应商进行商业道德相关宣导和培训，并规定每家进入公司系统供应商均需签订《供应商反商业贿赂承诺书》。



反不正当竞争

澳弘电子坚持合法合规经营，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国招标投标法》，以及业务所在国家的反垄断和公平竞争的相关法律法规，在《道德手册》等内部文件中，明确鼓励并保护正当竞争，杜绝不正当竞争行为，维护公平竞争的市场环境。员工可通过意见箱等投诉渠道对相关事件进行反馈，并由行政部定期调查及监督，以管控公司潜在的不正当竞争风险。



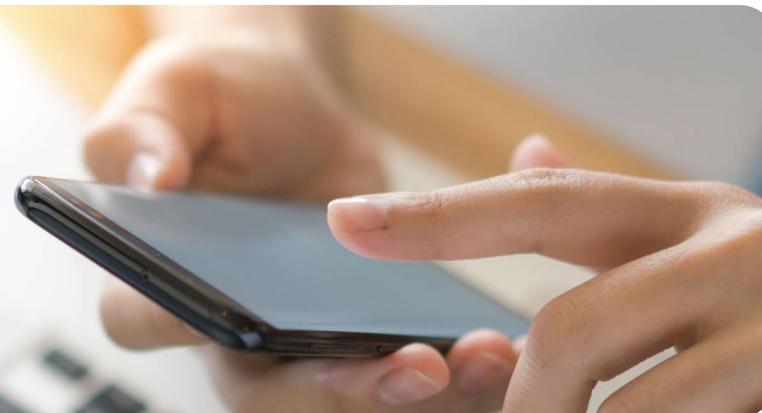
举报及举报人保护

公司鼓励对不道德行为和非诚信行为进行实名或匿名举报，并对提供有价值举报线索的人员进行一定奖励。员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方可通过举报电话、电子邮箱、信函等途径举报公司及工作人员实际或疑似案件的信息。同时，公司对举报人身份信息及举报材料采取严格的保密措施，切实保护举报人的合法权益；对违规泄露举报人员信息或对举报人员采取打击报复的人员，将予以撤职、解除劳动合同。触犯法律的，移送司法机关依法处理。

举报渠道

举报电话：0519-69882624

举报电子邮箱：yangws@czaohong.com



风险管理

公司针对商业道德建立完善的风险识别、评估、控制程序，由行政部负责定期组织各部门对公司运营中的商业道德风险进行识别、评估，制定相应的控制措施，并对其实施情况和效果进行监督检查，确保道德管理体系的持续适用性和有效性，公司运作持续符合国家法规和国际标准。此外，公司每年针对内部控制系统运行的有效性与合规性开展审查，并开展涵盖商业道德内容的内外部审计，积极管理运营过程中潜在的商业道德风险。

指标与目标

目标与达成情况 		
目标	2024 绩效	达成情况
贪污受贿事件次数 0 次 / 年	0	达成
欺诈事件次数 0 次 / 年	0	达成
打击报复事件次数 0 次 / 年	0	达成

贪污腐败、不正当竞争事件数量

0 次



有效举报处理率

100 %

董事反腐败培训覆盖率

42.86 %

董事反腐败培训受训总人次

3 人次

董事反腐败培训受训总时长

6 小时

中高层管理人员反贪污培训覆盖率

100 %

中高层管理人员反贪污培训受训总人次

53 人次

中高层管理人员反贪污培训受训总时长

212 小时

员工反腐败培训覆盖率

97.23 %

员工反腐败培训受训总人次

1437 人次

员工反腐败培训受训总时长

2000 小时 (估算)

反不正当竞争培训总人次

22 人次

反不正当竞争培训总时长

88 小时

数智转型

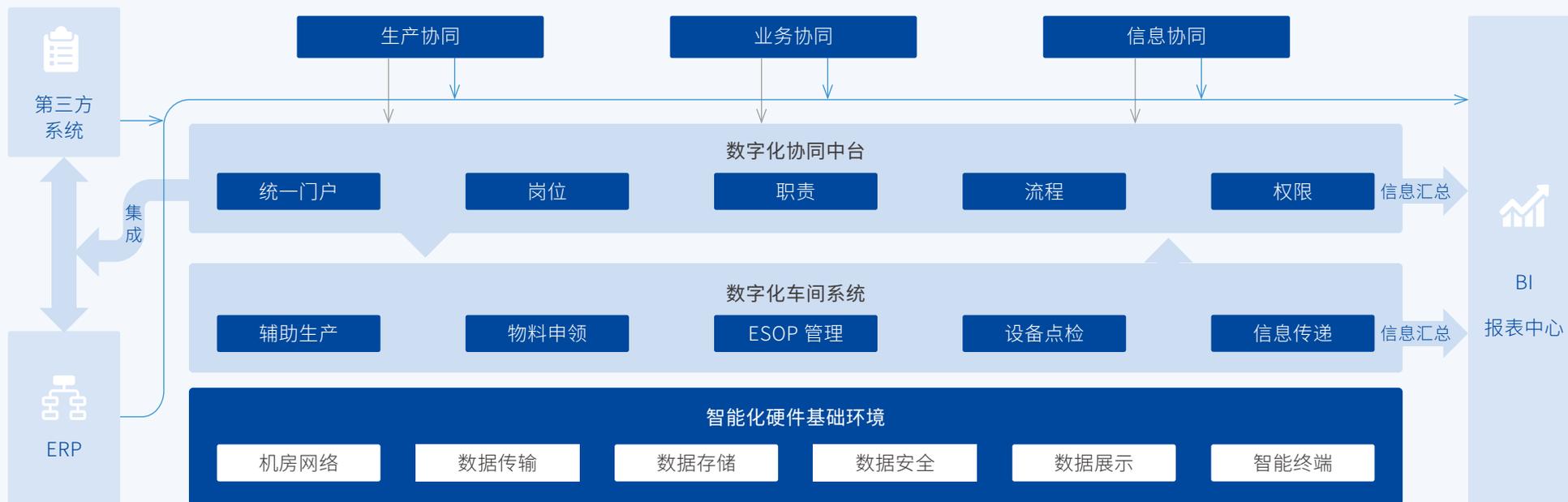
澳弘电子积极响应制造强国战略，以创建智能制造示范工厂为核心，深入推进数字化转型。公司持续完善智能制造体系，强化数字化运营整合能力，以数字化转型赋能业务发展，提高质量、效率效益，显著增强企业竞争力，促进企业高质量发展。公司以建设智能化硬件基础环境为支撑，从数字化协同中台和数字化车间系统着手，建设生产协同、业务协同、信息协同的一站式数字化管理平台。

数字化协同中台建设

通过数字化协同中台建设，澳弘电子实现主要数据由传统的线下登记逐步转变为线上记录，以更有效分析组织数据，为管理决策提供数据支撑，帮助企业降本增效的同时实现数字化转型升级。

数字化车间系统建设

通过对车间进行全面的科学管控，提升车间计划科学性、生产过程协同性、生产设备与信息化系统的深度融合度，在生产效率、产品质量、生产成本等方面实现明显改善。



澳弘电子一站式数字管理平台

案例 打造“智能制造示范工厂”

随着业务全球化发展和数字化浪潮的到来，澳弘电子经过认真评估和规划，提出“智能制造示范工厂”项目建设，以数字化、信息化带动管理提升，全面提升公司业务竞争力。

“智能制造示范工厂”项目依托澳弘企业级工业互联网平台，全厂区覆盖千兆级互联网，采用工业现场总线控制技术和实时工业以太网、5G、4G 通讯技术，优化并集成企业资源计划系统 (ERP)、制造执行系统 (EMES)、高级计划与排程系统 (APS)、仓储管理系统 + 仓储控制系统物流云 (WMS+WCS 物流云)、全球财务结算系统等信息系统，打通供应链上下游计划、研发设计、排产生产、物料配送、财务结算等环节，实现从研发、采购、生产到产品交付的全流程优化，提升了生产效率和响应速度，确保了生产的灵活性和可持续性。

生产效率
提高
20 %

产值
提高
45 %

研发周期
平均下降
6 个月

产品交付
及时率提高
5 %

良品率
提高到
97.95 %

节能
降耗
22 %



▲绿色环保高效智能化钻孔车间



▲立体智能仓库

信息安全

信息安全是企业稳定运行的重要基础。澳弘电子注重信息安全建设,严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,构建全面的信息安全管理体系,确保企业与客户的信息安全,为企业的长期稳定发展打下坚实的基础。

信息安全制度建设

澳弘电子对标 ISO 27001 信息安全管理体系等标准和法律法规,制定《信息安全管理程序》等系列制度,覆盖软件管理和防护、网络服务与信息系统服务安全管理、信息数据定期备份与灾难恢复、防病毒管理、外网资源访问控制、信息系统密码策略、工控安全等方面,规范公司信息安全管理标准。

信息安全风险识别、评价和控制

澳弘电子定期进行信息安全风险识别、评价、控制策划,识别信息安全风险,评价风险发生的概率、可控性及对信息安全可能造成的后果,制定控制措施,形成《信息安全风险识别及控制表》并落实执行。在发生信息安全事件时,规定相关部门及时上报并进行应急处理,防止影响范围扩大,确保业务的连续性,并通过《纠正预防措施记录表》进行原因分析、制定纠正措施,并跟踪验证。公司定期组织信息安全应急演练,确保信息安全风险管理的有效性。

信息安全培训

公司对使用电脑账号及信息系统的全部员工每年举办一次信息安全培训,培训内容包含系统账号密码管理、信息系统使用安全要求、系统数据删改规定、信息保密等,提高员工的信息安全意识与管理能力。

客户隐私保护

澳弘电子制定《顾客与外部供方财产管理程序》等客户信息安全保护相关制度,并将客户信息保护相关管理规定纳入《信息安全管理程序》中,通过加密软件对客户所有资料进行加密保护,确保外部人员没有解密方式的情况下无法获取客户信息,并通过签订《保密协议》等方式,确保保密措施有效执行。同时,当客户不再需要服务或要求删除个人资料时,与客户确认后将按照客户要求以及相关法规要求进行资料销毁,包括电子和纸质文件。



报告期内,共开展
信息安全培训

6 次

信息安全应急
演练次数

2 次

信息泄露事件

0 起



党建工作

坚持党的建设为民营经济健康发展注入了强大信心和动力。澳弘电子始终坚定理想信念，坚持以高质量党建引领高质量发展，推动党建与业务互融互促，为企业发展凝聚奋进的力量。

强化理论武装

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过定期组织专题研讨会、理论学习小组、党支部学习会和在线学习等形式，确保全体党员全面、系统地掌握这一重要思想。同时，结合实际工作，推动理论向实践转化，引领企业健康发展。

筑牢战斗堡垒

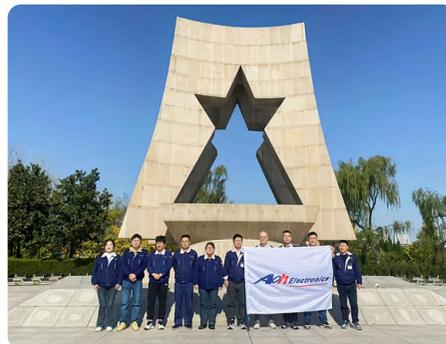
完成党支部的换届工作，选优配强支部领导班子；严格按照《中国共产党章程》和党内有关规定，做好党员的发展和管理工作；通过建立和完善党员信息管理系统，实现了对党员信息的动态管理，提高党员管理工作的科学化、规范化水平；加强对党员的日常教育管理，开展形式多样的主题党日活动，增强了党员的党性观念和组织纪律性。

厚植清廉底色

开展作风建设专题教育和监督检查，确保党员干部始终保持清正廉洁的政治本色；开展警示教育，增强党员干部的廉洁从业意识，形成风清气正的政治生态；建立作风建设长效机制，推动作风建设常态化、制度化。

党建融入业务

开展“党员示范岗”“党员责任区”等活动，充分发挥党员在业务工作中的先锋模范作用，提升业务工作整体水平，推动党建与业务同频共振、相互促进。



▲ 澳弘电子党支部组织参观烈士陵园主题党日活动，通过缅怀革命先烈，激发广大党员的爱国热情和工作动力。



▲ 澳弘电子党支部组织观看电影《一山之隔》，感悟电影传递精神力量。



▲ 澳弘电子党支部举办党文化学习读书会，围绕党的最新理论成果，以集体学习、交流研讨等方式，提升党员干部的理论水平和实践能力。



海弘电子荣获 2023-2024 年度
先进基层党组织

2023-2024 年度
先进基层党组织
中共江苏常州经济开发区工作委员会
二〇二四年六月

环保为重 奔赴低碳未来

章节内容

- 环境管理体系
- 应对气候变化
- 水资源管理
- 排放与废弃物管理
- 化学品管理
- 绿色永续产品
- 生物多样性保护

公司环保总投入

1039.06 万元

温室气体排放强度

0.54 吨二氧化碳当量 / 万元营收

循环用水比例

15.25 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



环境管理体系

澳弘电子积极倡导绿色环保理念，并将其融入公司生产经营各环节中，通过建立完善的环境管理架构和流程机制、定期开展环境审计、强化环境应急管理、积极建设环保文化，尽量最小化公司运营全流程的环境影响，实现与自然环境和谐共生。报告期内，公司无重大环境事故发生。

环境治理

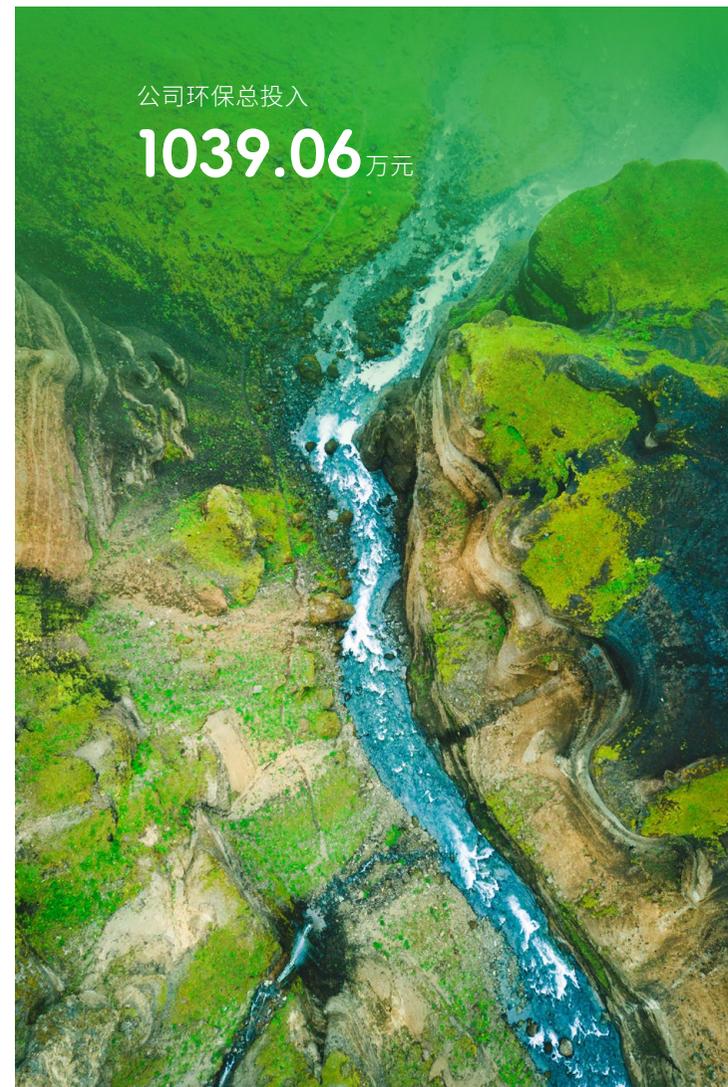
澳弘电子构建了以 EHS 委员会为核心的环境、职业健康与安全管理架构，推进环境各项工作的落实。EHS 委员会由总经理担任最高负责人，生产副总、人力资源及行政分管副总、采购部负责人和设备部负责人担任常务委员，负责分管相关工作。委员会成员覆盖公司所有部门，并由环境安全部作为专职部门统筹，全面推进环境、职业健康与安全管理工作，确保环境管理和职业健康与安全管理融入业务运营的每个环节。此外，我们设立了包括三废排放、节约能源、温室气体减排等议题在内的详细环境管理目标并进行持续跟踪和定期评估，同时将目标完成情况纳入相关责任人绩效考核，确保环境管理体系的有效运行和持续改进。

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境相关法律法规，参考 ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系等相关要求，在公司《质量、环境、职业健康安全三标一体化体系管理手册》中规定环境管理相关流程与机制，并细化制定《环境因素识别和评价控制程序》《环境运行控制程序》等内部规章制度与控制程序，规范并持续完善公司环境管理，确保公司所有生产经营活动遵守运营所在地适用的环境法规要求。



环境、职业健康安全一体化管理方针

遵守法律，节约资源，安全第一，印制绿色；
持续改进，预防污染，环保健康，和谐共生。



环境审计

公司每年开展一次环境内部审计，每三年邀请第三方机构开展环境管理体系审核、能源管理体系审核工作并每年进行监督审核，每五年开展一次清洁生产审核工作。目前，公司已通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系和 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系双认证，认证范围涵盖印制线路板的生产及相关管理活动；公司旗下全资子公司海弘电子通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证，认证范围涵盖无金属化孔单面印制板和碳膜印制板的生产及相关管理活动。截至 2024 年底，ISO 14001 环境管理体系认证已覆盖了公司 100% 的业务领域。



澳弘电子

海弘电子

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015
环境管理体系认证



澳弘电子

GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018
能源管理体系认证



环境风险与应急管理

为应对突发环境风险，公司依据《企事业单位和工业园区突发环境事件应急预案编制导则》《江苏省突发环境事故应急预案管理办法》等相关法律法规与指导文件，结合公司实际情况制定了《环境因素识别和评价控制程序》《突发环境事件应急预案》等制度。我们每三年修订一次预案并报生态环境局备案，同时定期开展环境风险因素识别，确保预案的全面性和有效性。预案全面涵盖环境风险源识别、突发事件分级、应急监测、预警发布、应急响应及后续处置等全流程管理内容，明确了突发环境事件应急组织架构及职责分工，确保在紧急情况发生时公司可以立刻采取行动，最大程度减少事故损失。

此外，公司定期开展员工环境应急基本知识培训（每半年 1 次）与环境应急演练（每年 1 到 2 次），助力员工熟悉各种危化品的理化特性知识及现场自救知识，培养其紧急状况下的响应能力。



▲ 公司开展环境应急综合演练，模拟污水站盐酸储罐阀门泄漏事故，并成功在 20 分钟内有效控制了火情

环保文化建设

澳弘电子定期组织开展环境保护培训，涵盖环保法律法规、节能减排及突发环境事件应急处置等内容，帮助员工及时掌握最新环保法规与行业前沿环境管理经验，切实提升员工环保意识和应对突发环境事件的实操能力。报告期内，公司开展环境保护培训 22 次，参与达 482 人次。



▲ 环保法规热点项目最新动态培训

应对气候变化

气候变化带来的洪水、干旱和台风等极端天气日益频发，对全球经济和社会稳定造成深远影响。澳弘电子深刻认识到气候变化风险对业务运营和长期可持续发展带来的重大挑战，积极响应国家“双碳”目标的号召，全面推进低碳转型，力求在公司能源管理与碳排放控制等方面取得长足进展，不断提升公司气候韧性。

治理

澳弘电子将气候变化相关职能融入公司 ESG 治理架构，由战略与可持续发展 (ESG) 委员会全面监督与指导公司应对气候变化与能源管理工作，通过定期研讨气候变化相关议题、积极识别气候相关风险与机遇、制定并适时更新气候变化应对策略，确保应对气候变化相关工作得到有效落地。

此外，为进一步提升公司应对气候变化的能力，澳弘电子以能源管理为核心抓手，依据 ISO 50001 能源管理体系要求，建立并持续优化公司能源管理体系，完善公司能源管理组织架构，推动应对气候变化与能源管理工作。总经理作为能源管理体系最高负责人，负责制定能源方针、明确体系范围、提供资源保障，并将能源绩效融入公司长期战略规划；管理者代表负责监督体系运行，推动改进措施，落实目标要求，完善相关制度，并定期向总经理汇报进展；设备部作为执行层，负责组建能源管理领导小组，并设立能源管理负责人和能源管理专员，具体落实与优化能源管理措施。各层级协同联动，形成自上而下的高效管理闭环，确保公司在碳排放控制、能源结构优化和气候风险应对方面目标清晰、执行有力。

战略与管理方式

能源管理

澳弘电子严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《江苏省节约能源条例》等相关法律法规，参考 ISO 50001 能源管理体系与《RBT 101-2013 能源管理体系 电子信息企业认证要求》，制定公司《能源管理制度》《能源管理手册》《关于节能技术措施管理规定》《资源、能源节约控制规定》等内部制度与规程，持续完善能源管理体系并取得相关认证。报告期内，公司水电消耗均成功控制在远低于国家标准及电子印制板行业标准范围内。

推行生产节能			
改造方案	方案介绍	进展情况	
设备节能改造	厂区运输设备整改	购置电动叉车，替代原有的柴油叉车，减少消耗，节约能源消耗，降低环境污染。	已完成且达到预期效果
	空压机余热回收项目改造	空压机余热通过转换，把热能回收进热水箱，并通过热水管道泵，供给车间水平线加热、中央空调预热使用，同时，为热水箱配备液位监控和在线温控系统，确保高效运行。 项目改造后，每月节约用电 50000 千瓦时以上，明显降低能源消耗。	已完成且达到预期效果
	节能风机项目改造	逐步用 1.2KW 永磁电机节能风机替代传统的 5.5kW 高压风机，取代水平线和打气泵普通鼓风机，全年节约用电约 168.8 万千瓦时，节约用电费用 108 万元，有效降低风机能源消耗。	2025 年全厂全面改造
优化运营管理	化金线生产计划调整	化金线生产计划调整，由每天开启化金线变更为三天开启一次或集中生产，节约用水用电。	已完成且持续执行
	使用 EMS 系统监控钻机轴稼动率	通过 EMS 系统的使用，监控钻机轴稼动率，效率由 60% 提升至 80%，减少设备耗电。	已完成且达到预期效果
生产工艺提升	2 盎司底铜一次印刷绿油代替两次印刷	2 盎司底铜一次印刷绿油代替两次印刷，节约原材料使用，节约印刷设备用电。	已完成且持续执行
	钻孔使用镀膜铝片	针对 0.25mm、0.3mm 的小孔板，使用镀膜铝片、叠板数增加 1 片，效率提高 50%，减少设备耗电。	已完成且持续执行
	压合工序钢板使用优化	压合时，板厚 ≤ 1.6mm，平均每块钢板增加一层，提高工作效率，降低单位面积消耗天然气使用量。	已完成且达到预期效果
	节约原材料使用	减少板材和铜材的厚度，根据常用规格设计合理的外形尺寸，提高开料利用率，最大化原材料的使用效率，降低设备运行负荷，节约设备用电。	持续执行

案例

建设高效机房全自动控制系统

为了提高运营效率并降低能源消耗，澳弘电子引入了高效机房全自动控制系统 (Accurate Energy & Efficiency)，该系统集成了制冷站效率评测、全自动运行控制和设备状态监测多项自动控制功能，可以根据预设条件自动启停，调节机组台数、水量和温度，确保设备高效运行。通过精确调控设备运行及动态参数设置，高效机房全自动控制系统有效优化了机房运行效率和设备工况，显著降低运行能耗，助力公司减少温室气体排放。

推动绿色办公



办公节能减排

- 在能见度较好的时间，及没有明确亮度要求的地点，减少日光灯的使用数量及使用时间
- 使用超节能照明灯替换传统照明灯具
- 对空调、暖气进行合理调节，节约能源的同时保持舒适的办公环境
- 在采购办公用品时，优先选择能源消耗较低的产品
- 在不工作时及时关闭电脑、打印机等设备



员工意识培养

- 建立绿色办公培训计划，通过培训课程提高员工的环保意识和行动能力
- 定期开展绿色办公知识竞赛，激发员工学习和参与的积极性
- 设立绿色办公表彰奖励制度，鼓励优秀员工在绿色办公方面的贡献
- 对个人和团队开展绿色办公工作的评估，作为绩效考核的一项重要指标
- 设立绿色办公氛围奖，表彰在推动绿色办公工作中发挥示范引领作用的部门或项目

碳排放管理

澳弘电子积极推进温室气体排放核查、产品碳足迹认证等工作，并定期开展公司内部与供应商碳盘查与碳足迹培训，提升员工与供应链低碳意识。通过科学的核算工作，我们识别、分析并挖掘减排潜力较大环节，针对性制定改进计划，为减少温室气体排放、减缓气候变化做出贡献。产品碳足迹认证相关内容，详见本报告“*环保为重，奔赴低碳未来 / 绿色永续产品*”章节。

案例

温室气体排放核查

报告期内，公司邀请第三方专业温室气体排放核查机构，依据 ISO 14064-1:2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》标准要求，对澳弘电子（不包含子公司）2024 年度温室气体排放情况进行核查，涵盖二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、六氟化硫 (SF₆)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、三氟化氮 (NF₃) 共七种温室气体，覆盖公司范围一、范围二和部分范围三的直接 / 间接温室气体排放，积极对所发现的重点排放问题进行改善，为后续科学、准确和规范开展温室气体排放管理奠定基础。经过核查，澳弘电子温室气体排放总量为 52785.74 吨二氧化碳当量，温室气体排放强度为 0.41 吨二氧化碳当量 / 万元营收。分析结果显示，公司在电力消耗方面产生的温室气体排放最多，后续公司将加大用电管理力度，持续推进节能降耗，减少电力消耗产生的温室气体排放。

温室气体排放总量

(单位：吨二氧化碳当量)



温室气体排放细分数据

(单位：吨二氧化碳当量)

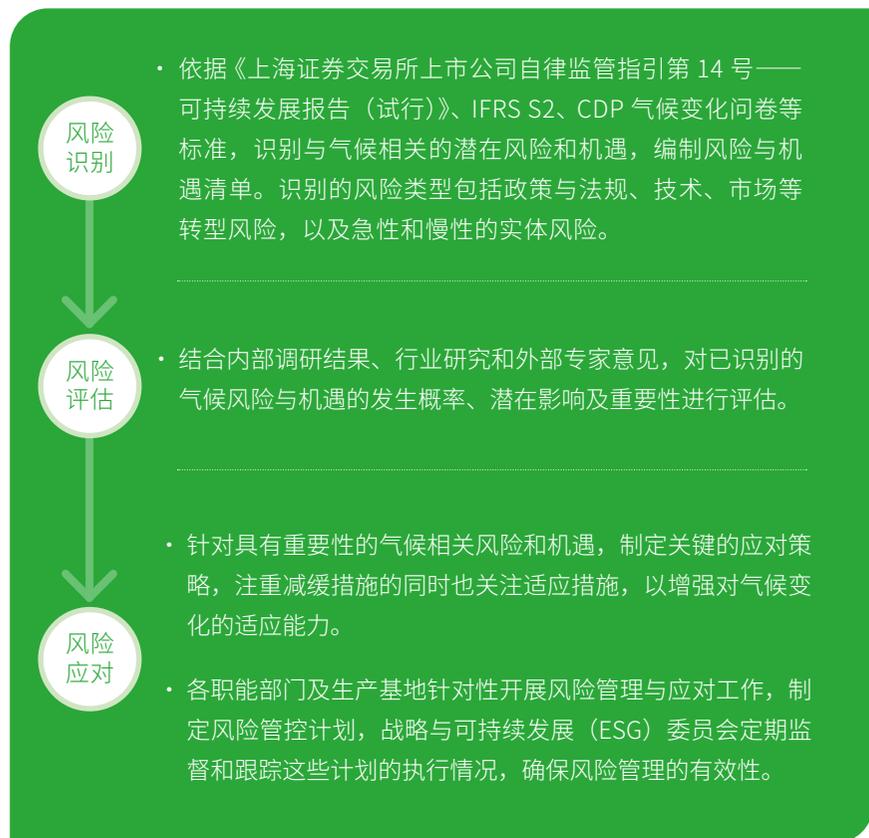


注：因 2024 年公司产能增加、能耗增加，温室气体排放量有所上升。

风险管理

澳弘电子制定了《能源风险和机遇管理程序》，每 12 个月开展一次常规风险与机遇的识别与评价，系统识别并评估能源使用及气候变化对公司价值链产生的实体风险与转型风险，制定措施以应对关键风险、把握重大机遇，并在《风险和机遇识别评价表》记录评价结果。通过持续识别相关风险与机遇，评估应对措施的有效性，我们不断完善管理机制，全面提升公司气候韧性。

气候风险识别与评估流程



风险类型		风险、机遇及其潜在影响	应对措施
实体风险	急性风险	随着气候变暖，极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，可能会对公司的业务连续性产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候风险预警，督促各生产部门提前行动，做好极端天气应对准备； 在新项目选择、规划时考虑极端天气、海平面上升等气候风险； 制定并及时更新极端天气、自然灾害应急预案，定期开展演练，不断完善应急响应机制。
	慢性风险	平均气温上升会增加公司基础设施的运营成本以及员工健康风险。	
转型风险	政策与法规风险	国家相关政策和要求日趋严格，应对政策变化会造成公司成本增加，运营约束加强。	<ul style="list-style-type: none"> 主动对接各地政策主管部门，及时研究、跟进、宣贯政策变化，加强合规管理，前瞻考虑政策适应性； 关注碳市场发展动态，做好准备。
	市场与技术风险	客户对价值链的碳减排要求趋严，绿色产业与技术布局将提升公司产品竞争力，但低碳转型成本投入加大。	<ul style="list-style-type: none"> 推动产品碳足迹核算，加强低碳技术研发、低碳产品开发和产业布局，加速产业绿色转型； 积极推动公司温室气体排放核查，识别排放较高环节，采取针对性管理措施； 规划减碳路径，在实施低碳转型项目前全面评估投入回报与可行性，基于实际采纳最优方案。
	声誉	利益相关方对气候应对表现的关注日益提升，若未能适时回应相关方关注可能对公司声誉造成影响。	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候相关政策趋势，将应对气候变化纳入公司发展战略之中； 及时披露相关信息，加强与利益相关方的沟通交流。

指标与目标

目标与达成情况 		
目标	2024 绩效	达成情况
与基准年（2023 年）对比，每平方米产品碳足迹排放量降低 1%	下降 1%	达成
若客户提出需求，提供产品碳足迹信息，达成率 100%	100%	达成
单位年产值的电能消耗降低 1%	下降 1%	达成



能源使用¹

天然气

377218 立方米

外购电力

116415112 千瓦时

汽油

13595.26 升

综合能耗总量²

14832.52 吨标准煤

柴油

7232.52 升

综合能耗强度

0.11 吨标准煤 / 万元营收

温室气体排放³

直接温室气体排放（范围一）⁴

874.06

吨二氧化碳当量

间接温室气体排放（范围二）⁵

69173.86

吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

70047.92

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

0.54

吨二氧化碳当量 / 万元营收

注：1. 能源使用量数据统计范围涵盖澳弘电子及全资子公司海弘电子；

2. 综合能源消耗量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》对公司能源使用量进行折算；

3. 温室气体排放数据计算范围仅涵盖澳弘电子及全资子公司海弘电子的化石燃料燃烧排放（范围一）和外购电力消耗排放（范围二），未包含公司生产运营过程中除燃料燃烧外的其他直接温室气体排放（范围一）和其他间接温室气体排放（范围三）数据。同时，报告期内公司未产生蒸汽、热力等其他二次能源消耗，故而未产生除外购电力消耗外其他间接温室气体排放（范围二）；

4. 范围一温室气体排放量计算基于生态环境部发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的燃料燃烧排放因子，由汽油、柴油、天然气使用量换算得出；

5. 范围二温室气体排放量计算基于《企业温室气体排放核查技术指南 铝冶炼行业》排放因子数值 0.5942 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时对公司外购电力消耗进行换算。

水资源管理

澳弘电子高度重视水资源使用与管理，严格遵守《中华人民共和国水法》《江苏省水资源管理条例》等法律法规和管理条例，在公司《资源、能源节约控制规定》中纳入水资源管理的相关条款，建立健全水资源管理和监控体系，设立相关节约用水目标，并将目标完成情况纳入相关责任人绩效考核。为确保节水目标的实现，公司成立节水工作领导小组，负责日常用水管理、设施检查、节水方案的制定与推广，保障节水工作落到实处。

公司在生产和运营过程中使用的水资源主要来自市政供水，在水源选取方面无重大环境影响，主要生产运营场所均位于水资源风险等级较低的地区。报告期内，公司未发生水资源相关的重大违规事件。

节水培训

定期组织员工进行节约用水的宣传教育



管路巡检与维护

由专人每天巡视工厂输水管路，及时发现跑、冒、滴、漏现象，迅速加以处理

循环用水

车间产生的氮磷含量较高的污水经过专业污水处理设施处理后，再生水被回收并重新用于车间的循环利用

智能水控系统

在设备上安装电子水表，并将所有水表数据统一接入管理平台。平台设置水流量上下限，当水流量超过设定范围时，系统会自动报警，及时通知相关人员进行干预和处理

案例

节约湿区生产用水量专案改善

2024 年，为降低湿区生产过程中的水资源消耗，澳弘电子启动节约湿区生产用水量专案，实施了系列节水技改措施。公司通过对湿区部分工段水洗缸进行回水使用改造、优化产线用水量、精简湿区水洗系统的进水口数量以及引入高 / 低液位控制器等多项举措，成功实现了循环用水和流量优化。专案结案后，全年共可节约用水 41126 吨，节约水费 80.49 万元。

水资源使用

取水量

1014260 吨

耗水量

41741.33 吨

循环用水量

182500 吨

循环用水比例

15.25 %

排放与废弃物管理

治理

澳弘电子高度重视排放与废弃物管理，由 EHS 委员会进行整体统筹。工艺部作为执行层，负责制定并实施排放控制措施、监督和优化废弃物处理流程，并定期进行监测和评估，确保三废排放全面符合国家及地方环保法规和标准的限量要求。

公司设定了明确的三废排放管理目标，同时将目标完成情况纳入相关责任人绩效考核，并通过 EHS 委员会的协调，促进工艺部、环境安全部等多个部门密切联动，共同助力目标实现，持续提升公司排放与废弃物管理水平。

战略与管理方式

澳弘电子严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家及地方环保法规和标准，制定并实施《废水废气噪声污染控制程序》等内部制度，以规范公司在运营过程中的排放与废弃物管理。报告期内，公司未因排放物及废弃物排放相关问题受到处罚或发生重大事故。

废水排放

我们全面排查了生产过程中废水排放的来源，形成《生产线废水废液清单》，明确公司废水类型并制定相应的储存、处理和排放规范。公司的废水主要包括生产线水洗、酸洗、蚀刻等工艺流程产生的高浓度酸性废水（高含铜废水）、高浓度有机废水（显影废水）、高含氮磷废水、含氰废水、综合废水等生产废水，以及生活办公区域产生的生活废水。公司建设了自有厂区污水处理站，并制定《污水处理站作业指导书》，参考《电子工业水污染物排放标准》（GB 39731-2020）明确污水处理操作流程和管理要求。针对不同类型的废水，我们设计了差异化处理流程，确保废水在经过妥善处理稳定达标排放，并最终通过市政管网排入常州市江边污水处理厂。报告期内，公司无超标废水排放。

废气排放

我们严格遵照《大气污染物综合排放标准》（DB 32/4041-2021）对废气排放进行管理，并落实公司《化学危险品管理程序》中的相关要求，规范化学品挥发管理。公司主要废气排放物包括甲醛、挥发性有机物、颗粒物、氮氧化物、氯化氢、氯气、硫酸雾和氰化氢等大气污染物，为确保废气达标排放，公司设置了废气吸收塔，并制定了详细的作业指导书以规范操作流程，保障车间生产废气的顺利吸收，有效减少厂区废气排放。报告期内，公司无超标废气排放。



噪声污染

我们重视噪声污染控制，着力确保厂界外噪声符合《工业企业厂界噪声标准》（GB 12348-2008）的要求，同时积极控制厂界内噪声，按照公司《设备、设施控制程序》定期对机器设备进行维护和保养，以减少设备噪声对员工的有害影响。

废弃物管理

我们制定并实施了《危险废弃物管理程序》《危险废弃物管理计划》，全面梳理并建立公司《固体废弃物清单》，依据清单对废弃物进行分类管理，针对不同废弃物特性为所有废弃物寻找有资质的处置单位进行资源化利用或妥善处置。公司所有废弃物的转移和处置委托合同均通过江苏省管理平台系统签订，确保全过程合法合规。报告期内，公司所有废弃物均 100% 合规处置。

同时，公司积极推进废弃物的减量化与再利用行动。在生产方面，公司通过推行绿色采购、优化工艺流程、采用环保设备等方式，尽量减少生产过程中的废弃物产生。在办公方面，公司通过积极推行双面打印、建立数字化平台、合理采购以及使用可再生办公用品，力求最大限度地节约办公环境的资源使用，减少不必要资源浪费与办公废物产生。

一般废弃物管理

公司的一般固体废弃物包括包装纸、废纸箱、废砖头、废模具、废铝片、废牛皮纸、废铜箔以及生活垃圾等。其中，可再回收的物品委托专业资源化单位进行处理，不可回收的废弃物则由具有资质的第三方机构负责清运和处置。

危险废弃物管理

公司的危险废弃物主要包括废助焊剂、废活性炭、废机油、废导热油、实验室废液等。我们严格遵循国家要求对危险废弃物进行重点管理，制定了《危险废弃物管理及计划》，设立专用危废库，由专业第三方机构进行转移处理，并安排专职人员负责车间危废的统计和登记，确保相关数据全面记录在江苏省平台系统台账中，实现危险废弃物处置全流程规范化与可追溯管理。



风险管理

为有效管理废水、废气、废弃物及噪声排放的环境风险，公司建立了完善的排放与废弃物风险管理体系。我们定期开展环境因素识别与评估，对废水、废气、噪声等排放源进行持续监控，确保各类污染物排放符合环保标准，并根据评估结果及时调整和优化管理措施，力求将公司废弃物排放的环境影响降至最低，确保三废排放全过程的风险可控、合规达标。同时，公司积极开展三废排放相关应急演练，不断提升员工对相关风险的应急处置能力，确保在面对突发事件时，能够迅速、有效地采取应对措施。



▲ 公司在危废库组织开展危险化学品泄漏应急演练，模拟废机油泄漏事故，并成功在 10 分钟内完成泄漏物处置

排放与废弃物风险管控措施



废水

- 定期开展废水排放指标监控，包括化学需氧量、酸碱度、氨氮含量及排放流量，并将数据联网至国家环保系统；
- 委托第三方检测公司每月对废水排放口进行检测和记录，若发现指标超标，立即采取处理措施，防控排放风险。

废气

- 由设备部门定期维护和保养废气处理设备，确保其运行稳定；
- 每半年委托第三方检测公司对废气排放口进行检测，分析数据，持续优化管理，确保排放符合国家限量要求。

噪声

- 每季度委托第三方检测公司对厂界噪声进行检测，记录并分析数据，确保噪声排放符合相关标准；
- 针对监测数据优化噪声控制措施，降低噪声对周边环境的影响。

目标与达成情况 		
目标	2024 绩效	达成情况
废水、废气超标排放污染环境事件 0 件 / 年	0	达成
废水排放		
废水 pH 值管控标准 6~9mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中 COD 含量 < 500mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中总铜含量 < 2.0mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水氰化物含量 < 0.4mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中 SS (悬浮物) 含量 < 400mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中氨氮含量 < 45mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中动植物油含量 < 100mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中总磷含量 < 8mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废水中甲醛含量 < 5mg/L, 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气排放		
废气中甲醛含量 < 5mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中挥发性有机物含量 < 60mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中颗粒物含量 < 20mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中氮氧化物含量 < 100mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中氯化氢含量 < 10mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中氯气含量 < 3mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中硫酸雾含量 < 5mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废气中氰化物含量 < 1mg/m ³ , 超标次数为 0 次 / 年	0	达成
废弃物管理		
固废在移交第三方处理前, 造成环境污染事件次数为 0 次	0	达成

指标	单位	2024 数据	
废水排放	废水排放总量	吨	972518.59
	化学需氧量 (COD)	吨	130.23
	氨氮 (NH3-N)	吨	7.73
	总氮 (TN)	吨	15.30
	总磷 (TP)	吨	0.28
	悬浮物	吨	26.61
	总铜	吨	0.03
	动植物油	吨	0.36
	甲醛	吨	0.19
	废气排放	废气污染物排放总量	吨
挥发性有机物 (VOCs)		吨	7.69
氮氧化物 (NOx)		吨	3.54
硫氧化物 (SOx)		吨	0.30
颗粒物 (PM)		吨	1.13
锡及其化合物		吨	0.001
氨气		吨	0.01
氰化氢		吨	0.003
氯气		吨	0.11
氯化氢		吨	3.49
固体废弃物 ¹	无害废弃物产生量	吨	7.3
	有害废弃物产生量	吨	18652.08
	有害废弃物处置量	吨	18685.78

注：有害废弃物处置量中包含部分初期废弃物余量，导致本期处置量大于产生量。



化学品管理

治理

澳弘电子高度重视化学品管理，由 EHS 委员会进行统筹管理，采购部、工程部、工艺部、品保部、环境安全部等多个部门紧密协作、各司其职，确保化学品管理工作规范有序开展，从设计、采购、生产、销售、终端使用到废弃进行全生命周期管理，确保化学品使用不对环境与健康造成影响。此外，公司还设定了明确的化学品管理目标，并将目标完成情况纳入相关责任人绩效考核，通过定期评估和持续改进，推动公司化学品管理水平不断提升。

战略与管理方式

澳弘电子严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》《危险化学品安全管理条例》《常用化学危险品贮存通则》等国家 and 地方法律法规以及相关的行业标准和规范，参考 RoHS、REACH 等国际公约，制定《化学品安全管理规定》《来料检验作业指导书》《新物料评估作业指导书》《绿色环保产品作业指导书》等公司内部制度，规范有害化学物质评估、采购、装卸、使用、生产、储存、运输各个环节的管理要求，严格管控原材料、产品及制程中的有毒有害化学品。

产品有害物质管控

公司坚持生产符合绿色环保规范的优良产品，系统地识别并整理了公司产品可能涉及的有害物质情况，形成了详细且动态更新的《环境管理物质名称及限值一览表》，明确使用和生产过程中的限制化学物质，以确保公司内的原材料、零件、装配件和成品中有害物质含量，均符合《饮用水安全与毒性物质强制执行法（CP65）》《欧盟持久性有机污染物（POPs）法规（EU）2019/1021》《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令（RoHS）》《关于化学品注册、评估、授权和限制的指令（REACH）》及其他产品有害物质控制相关法律法规和客户规范的要求。

为了进一步规范产品有害物质的全流程管理，公司制定了《绿色环保产品作业指导书》等内部指导文件，为原材料调查、采购管理、进料检验、制程管理、产品检测等各个环节建立了标准化管理流程，确保在整个生产过程中严格控制有害物质的使用。



公司 PCB 印制板获得
RoHS 检测认证



公司 PCB 印制板获得
REACH 检测认证

此外，为最小化化学品对健康与环境造成的不良影响，澳弘电子重点关注对产品中的有毒有害化学品进行减量化与汰换，推进各项化学品替代专案，以持续降低产品的安全与环境风险。

案例 无卤覆铜板替代有卤覆铜板专案改善

公司产品曾经采用的含卤素的阻燃基材在废弃燃烧时，会释放二噁英等有害物质，具有高毒性与强致癌性。为响应绿色环保要求，公司启动了无卤覆铜板替代有卤覆铜板的专案改善，采用新的无卤覆铜板作为环保基材，通过替换有害元素，使用磷系和磷氮系材料，在燃烧时生成不燃性气体，有效隔绝空气，在达到阻燃效果的同时，显著降低了成品报废时对环境的污染风险，保障产品安全。

化学品安全管控

公司严格规范化学品在生产、储存、使用和废弃过程中的安全管理，包括对危险化学品的分类、标识、存储条件、使用安全、应急响应措施等进行管理，以预防化学品事故的发生，保护员工健康和环境安全。报告期内，公司未发生化学品相关的污染、泄漏及安全事故。

化学品安全技术说明书 (MSDS) 管理

公司确保所有化学品在进厂前都附有符合要求的 MSDS，并由专业人员审核。审核通过后，MSDS 会被转化为内部文件，并发放到相关部门，同时在仓库和生产现场显眼位置张贴，以便员工随时查阅，并根据 MSDS 要求进行物料储存、防护配置、人员培训及应急准备。

化学品作业人员管理

所有化学品作业人员和仓管人员必须持有“危化品作业操作证”方可上岗。仓管员应熟悉储存物品的化学性质和分类，掌握保管知识、相关安全制度，以及消防器材的使用与维护方法，具备应急处置能力；化学品作业人员必须具备相关化学品知识，熟悉作业规程和注意事项，了解应急处置措施，并佩戴相应的劳动防护用品，确保作业安全。

化学品替代与工艺优化

公司通过在生产中采用更安全的替代品、改进工艺和工艺条件等方式，降低了化学品使用过程中的作业安全风险与环境影响。

案例 夹具清洗剂替换硝酸专案改善

在生产过程中，澳弘电子过往使用浓硝酸进行镀铜夹具、镀锡夹具及槽体等镀层的去除与清洗。硝酸作为一种强氧化性、强腐蚀性和强酸性的化学品，使用时存在较高的安全隐患。为降低生产线员工作业风险，公司启动夹具清洗剂替换硝酸专案改善。替代方案采用 1% ~ 5% 浓度的硫酸清洗剂，在保障清洗效果的同时，大幅减少危险化学品的使用，成功为公司降低了可能的安全隐患和管理成本。

化学品 储存管理

按照化学品的类别和性质进行分堆存放，并确保堆场与建筑物保持适当的防火距离，并在存放处设置明显标志；所有化学品入库前都由仓管员检查，以确保无火种等隐患；化学药品应放置在防泄漏托盘中，使用完毕的危险化学品需及时归还仓库或加锁管理，确保安全。

化学品 出入库管理

公司禁止非防爆车辆及电动工具进入甲、乙类仓库，并要求人员在进入化工库时必须触摸静电桩导除静电，装卸甲、乙类物品时避免穿戴易产生静电的衣物与剧烈操作；化学危险品出入库前均应按合同进行检查验收，登记、验收其数量、包装与危险标志，经核对后方可入库、出库。同时，公司引入自动化设备，减少化学品人为运输活动，以保障作业人员安全。

化学品自动化转运



通过管线自动化输送



AGV 转运系统



化学品安全 使用培训

我们定期面向全体员工开展化学品安全使用知识培训，内容包括化学品的危害识别、安全操作规程、个人防护措施等，同时每年组织化学品泄漏演练，提高员工的应急响应能力和实际操作技能。

风险管理

公司系统梳理了产品全生命周期涉及的相关化学品使用与处理方式，评估其潜在环保与安全风险，形成《环境管理物质名称及限值一览表》《一般化学品与危险化学品清单》，实现对化学品的分类和精细化管理。同时，公司依据权威技术文件制定一系列针对性的风险控制措施，包括替代有害物质、优化生产工艺、减少排放等，以降低化学品对环境与健康的影响。公司定期对化学品清单等文件进行维护和更新，确保信息的准确性与时效性，有效控制化学品相关安全与环境风险。

指标与目标

目标与达成情况

目标	2024 绩效	达成情况
化学品泄漏事件 0 件 / 年	0	达成
产品 100% 符合国际 RoHS 标准要求	100%	达成

绿色永续产品

澳弘电子坚持绿色发展，将循环经济理念融入产品全生命周期管理，从产品有害物质管理、碳足迹管理、包材循环与低碳物流多个方面着手，致力于为客户提供兼具环境与经济效益的绿色永续产品。产品有害物质管理相关内容，详见本报告“*环保为重，奔赴低碳未来/化学品管理*”章节。

产品碳足迹管理

澳弘电子以生命周期评价方法（LCA）为基础，采用《温室气体产品碳足迹量化要求和指南》（ISO 14067-2018）、《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》（PAS 2050:2011）的要求中规定的碳足迹核算方法，开展公司印制板产品的碳足迹核算。核算结果表明，公司每生产 1 平方米 S40025911 印制板产品和每生产 1 平方米 S20020962 印制板产品产生的碳足迹分别为 87.6637 千克二氧化碳当量和 74.9700 千克二氧化碳当量，分析结果显示两款产品在生产环节产生的碳足迹最大。未来，公司将采取针对性管理措施，优化生产工艺，提升生产设备能源使用效率，适时推动可再生能源使用，以减少印制板产品在生产环节的碳排放。



印制板 /S40025911
产品碳足迹证书



印制板 /S20020962
产品碳足迹证书

包材循环与低碳物流

公司积极响应绿色环保与低碳发展理念，制定并实施了《产品包装及发货规范》等相关制度规范，大力推动包装材料的循环利用与低碳物流运输。报告期内，公司采取了包括回收利用空桶、升级耐用材质纸箱、减少一次性包装使用、优先选择新能源车辆进行货物运输等系列措施，有效降低产品在包装与物流运输过程中的资源浪费和温室气体排放。



▲ 空桶循环使用

指标		单位	2024 数据
包装材料	真空包装膜	千克	164057.8
	真空包装气泡膜	千克	80437.3
	真空包装袋	千克	33301
	包装膜（珍珠棉）	片	387387
	缠绕膜	卷	10127
	铝箔袋	只	86900
	托盘（塑料托盘、木托盘）	只	4829
	循环使用托盘占比	%	14.94

生物多样性保护

公司将生物多样性保护贯穿于项目的规划设计、建造和运营各个环节。我们依据公司《环境因素识别和评价控制程序》，在项目设计阶段由环保安全委员会组织开展环境因素排查、分类、登记和核定，充分了解当地生物多样性情况，避免选择对生态产生不利影响的区域，并依规取得项目环境影响报告书；在项目建设阶段开展严格的施工保护措施，最大程度减少对当地植被、土壤和水体的影响；在运营阶段持续开展环境监测，定期采集和分析空气质量、水质、土壤质量等环境指标，及时发现并解决潜在问题，积极推进生态修复与保护工作。

产品为基 共筑卓越品质

章节内容

研发创新

质量管理

客户关系管理

可持续供应链

研发总投入

6555.59 万元

产品召回事件

0 次

供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

100 %

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



研发创新

澳弘电子坚持创新驱动发展，着力于行业创新技术研发，推进产业技术革新，持续建立健全研发创新管理体系，让产品创新更敏捷、研发工作更高效、创新成果有保障，充分释放企业发展潜力与活力，促进公司高质量发展迈上新台阶。

治理

公司不断建立健全研发创新体系，形成由工程部、工艺部协同主导，全员参与、持续改善的研发创新氛围。在新产品开发环节，专门成立新产品导入（New Product Introduction，简称“NPI”）产品小组，深度参与新产品从设计、生产到成品出库的全流程，确保产品质量和生产效率。

战略与管理方式

研发创新是澳弘电子保持竞争力的关键。公司以明确的科研目标与规划指引产品研发创新方向，持续优化全流程研发管理体系，激发科研人才潜力，构建前沿技术平台，多措并举推动技术突破与应用转化，为行业创新贡献力量。

明确创新研发目标

澳弘电子已制定《2024-2026 技术路线图》，明确近期科研目标，涵盖产品创新的关键特性、控制条件和目标实现的关键节点等主要内容，为公司科研创新指明方向。

2024-2026 技术路线		
年份	阻抗管控计划	工艺能力提升
2025 年 较 2024 年	阻抗管控计划由 50 欧姆提升到 35 欧姆，公差由 5 欧姆提升到 4 欧姆，计划导入化银工艺。	① 实现二阶 HDI 批量生产
		② 最小钻咀由 0.2mm 提升到 0.15mm
		③ 实现镭射孔最小 3mil 量产
		④ 电镀能力: 通孔厚径比提升到 15:1, 镭射孔厚径比提升到 1:1
		⑤ 阻抗管控计划由 50 欧姆提升到 35 欧姆
		⑥ 计划导入化银工艺
2026 年 较 2025 年	阻抗管控公差计划由 4 欧姆提升到 3.5 欧姆，最小线宽线距提升到 2/2mil，线宽公差由 10% 提升到 8%，阻焊桥由 3mil 提升到 2.5mil，计划导入镀金手指工艺。	① 实现三阶 HDI 批量生产
		② 内层线宽线距由 2/2mil 提升到 1.5/1.5mil，外层线路线宽线距由 2/2.5mil 提升到 2/2mil
		③ 阻焊桥能力由 3mil 提升到 2.5mil
		④ 计划导入镀金手指工艺

完善研发管理制度

通过全流程管理制度的制定和优化，澳弘电子持续构建并完善涵盖研发项目管理、研发流程、成果管理、团队建设、绩效评估多方面的研发管理体系。公司制定《新工艺和新产品开发流程》，明确新工艺、新产品开发流程中各部门的作业说明、责任归属等，提升新工艺和新产品的开发效率。同时，公司针对研发过程中的各个环节建立了一系列作业指导规范文件，指导研发人员规范作业。

建设科研队伍

澳弘电子制定有激励性的创新奖励办法，制定《研发人员绩效考核奖励办法》，结合公司的实际情况，对取得专利权、软件著作权的科研人才实施激励，提升公司科技人员和员工自主创新的积极性；公司对每位员工建立 KPI 数据，每年根据贡献程度进行评价，表现优异的员工可获得两级甚至跨级晋升；设立《专案改善制度》，建立专案改善委员会，制定专案改善的奖励及标准，鼓励全员参与到项目改善中来，以提高生产效率，缩短生产周期，降低生产成本，提升产品品质。

开展
人才激励



注重
日常培养

澳弘电子积极开展研发培训，包括开展车间学习以及内部理论培训，采取老带新一对一形式进行；针对资历较深的工程师，安排与供应商开展技术交流、参与产学研合作项目、定期参加展会等，以了解行业先进技术和工艺方法，助力其在工作中持续磨炼技能。

案例

“汽车灯板单 PCS 资料旋转与 CAD 重合时 PAD 变形”专案改善

针对旋转拼版时导致客户 PAD 变形的情况，公司成立专案改善项目小组，通过专项研究，项目小组成功将单 PCS 资料导入 Gensis 软件中，运行程序将 PAD 转铜皮，再进行单 PCS 内容旋转，与 CAD 外形重合后再运行程序将铜皮 PAD 转为线性，成功解决客户问题。

打造创新研发平台

澳弘电子注重创新平台的搭建，持续加大科技创新投入力度与强度，构建高水平科技创新平台，开展技术创新研究和关键技术攻关，将科技成果转化为生产力，持续为行业发展贡献力量。截至报告期末，澳弘电子已搭建江苏省高密度多层印制线路板工程技术研究中心、常州市金属基印制电路板工程研究中心等研发平台。



推进产学研合作

开展产学研多领域合作是澳弘电子技术创新的重要推动力。公司积极与高校和科研院所开展产学研合作，推动前沿技术的应用，带领产业链资源整合和产业链竞争力提升，创新成果丰硕。

合作项目	项目说明	进度
基于 NiP 合金薄膜的 PCB 埋嵌电阻技术开发	结合现有 PCB 板制备工艺，开发基于 Nip 合金薄膜的 PCB 埋嵌电阻技术，增加化学法制备 Nip 电阻薄膜沉积在铜电极之间形成电阻器的制备工序，再通过叠层技术将形成的电阻元件埋入 PCB 内部，改善 PCB 的电气性能，提高可靠性，并促进 PCB 向高密度化方向发展，节省成本。	已按照计划完成
PCB 导电图形与油墨之间的结合力提升技术开发	针对厚铜 PCB 板的导电图形与油墨之间的结合力差、易脱落、可靠性差问题，开发提高厚铜 PCB 板的导电图形表面处理技术，增加表面粗糙度，提升与油墨之间的结合力，增强导电性能与可靠性。	已按照计划完成
基于光刻工艺的图形转移技术开发	基于光刻技术的图形转移工艺，将生产图形精确转移到蚀刻掩膜上，实现蚀刻掩膜层的尺寸、位置精度达到 50 纳米，解决因光掩膜精度不高而导致光刻精度不达标等行业难题。	正按照计划进行

保护知识产权

澳弘电子尊重并维护知识产权，严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定《知识产权管理总则》《专利管理制度》《商标管理制度》《企业著作权管理制度》《知识产权应急方案》等一系列内部制度，并明确工艺部负责知识产权的管理工作，将知识产权保护工作融入新技术、新工艺、新产品项目的立项、研发及成果产出全流程，进一步加强自主知识产权的保护，并确保不侵犯他人知识产权。同时，公司定期开展知识产权相关法律法规宣讲，提升员工维护知识产权的意识和能力。



风险管理

新工艺和新产品导入前需要先召开评审会，由工程部、工艺部、品保部及生产部门等确定产品的质量要求，对风险点进行识别并做相应的管控措施，并转换至 NPI 产品小组中进行测试，测试结束之后，NPI 产品小组会对产品进行跟踪并将过程中问题点进行收集，再次进行评审，针对问题点进行分析和改善，直到产品品质最终符合要求，并在后续生产中遇到问题时再次作出评审，进行原因分析和改善。

指标与目标



质量管理

澳弘电子深知产品质量的重要性，坚持以目标为导向，持续细化产品质量管理要求，推行质量风险识别与控制管理方法，将质量管理落实到生产运营的每一个环节，不断提升产品品质，满足客户对高品质的产品需求。

治理

澳弘电子持续完善质量管理体系建设，形成由品保部门为主导的品质管理工作体系。公司管理层积极参与质量管理的决策、监督与检查过程，确保质量管理与企业战略和业务目标相一致。

战略与管理方式

澳弘电子秉承“技术为先、精益制造，国际一流品质；以人为本、精益求精，与巨人共成长”的质量方针，以 ISO 9001、IATF 16949、AS 9100D 等管理体系为指导，制定《质量管理手册》等系列文件，明确详细的生产质量规范，持续推进产品全生命周期的质量管控与品质提升，积极培育质量文化，力争成为全球优秀的、客户可信赖的印制电路板研发与制造企业。

明确质量目标

公司已制定《部门目标考核规定》，每月对质量目标达成情况进行统计与考核。质量目标的设定需要由管理层审批，若质量目标发生变更，则需要重新进行审批。其中，澳弘电子的质量目标包含所有板内部报废率为 29266 至 32348ppm，多层板内部报废率为 16468 至 18202ppm，海弘电子的质量目标包含普通板内部报废率为 4500ppm，湿模板内部报废率 7350ppm，市场反馈不良率 ≤ 50ppm。报告期内，公司质量目标基本达成，针对个别指标未达成情况进行深入分析与及时改进，持续优化质量管理水平。

质量管理体系建设

澳弘电子已建立完善的品质管理体系，涵盖 FQC&FQA 检验流程、IQC 进料检验流程、不合格控制流程、特采流程、过程质量控制、客诉不良处理流程等一系列品质体系标准，明确质量控制流程和标准。截至报告期末，澳弘电子、海弘电子已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，认证范围覆盖公司 100% 业务领域；澳弘电子通过 IATF 16949 汽车行业质量管理体系认证、EN 9100:2018 航空质量体系认证，贯彻执行严格的质量管理标准。



澳弘电子、海弘电子获
ISO 9001 质量管理体系



澳弘电子获
IATF 16949 汽车行业
质量管理体系认证



澳弘电子获
EN 9100:2018 航空
质量体系认证

制定品质管理计划

澳弘电子制定了年度品质管理工作计划，涵盖品质管控、预防举措、人员建设、改善计划等内容。在品质改善方面，澳弘电子常态化开展质量改善活动项目，报告期内开展了在线药水化验频率提高、化验室整合单代入优化等改善行动；海弘电子每月召开品质会，对不良率、客诉及生产完成情况进行总结分析，针对生产过程及客诉产生的不良进行原因分析并制定改善措施，报告期内开展了模具沉头改良、升级四线测试设备、机械手下吹气管固定等多项专案改善行动，进一步提升生产质量与效率。

全生命周期质量管控

物料质量管理

- 在新物料准入阶段，公司制定《新物料评估作业指导书》，明确新物料评估责任部门，对主要物料评估项目、方法及接收标准提供清晰的指引，确保新物料质量符合要求；
- 在原材料存储阶段，公司制定《仓库管理规定（原材料）》，保证原材料在入库、搬运、贮存、出库盘点过程中得到妥善保管及合理储存，为生产系统和客户提供满意的产品和服务。

生产过程控制

- 公司已制定《IPQA 检验指导书（开料钻孔）》《IQC 作业指导书》《FQA 检验作业指导书》《物理室作业指导书》等不同工序生产作业指导书及检验作业指导书；
- 每个工序均设有首检、末检及抽检制度，且所有检验流程均通过 OA 系统，检验指标由工程资料自动带出并进行检验，系统判定检验合格后放行。每个产品都有独立工卡用于运转，每个运转过程需由 QA 签字确保合格，方可运转到下一个流程。

产品检测

内部检测

- 化学实验室针对所有化工原料，进行每班或每四个小时等不同频率的测量分析；
- 物理实验室针对在不同的岗位工段的产品进行取样，定期进行包括离子、热冲击、玻璃墙等微切片分析；
- 工艺实验室对所有产品的全性能进行检测，涵盖燃烧试验、板材冲击、高低温热冲击、耐酸耐碱实验、延误实验、PCT 蒸煮实验、单一离子、过滤强度、回流焊、漂气实验等超过 20 项检测项目。

外部检测

- 内部实验室不具备实验资质时申请委托第三方机构进行检测；
- 客户不认可内部实验时，委托第三方进行检测；
- 针对产品部分元素分析发现产品失效，委托外部第三方检测。

产品召回

- 制定并落实《客户投诉及退货处理规范》作业指导书，产品如果出现质量问题，由业务、CQE、品质主管一同评价该产品是否存在风险，若存在风险，则锁定批次召回产品，按照作业文件和要求决定返工报废或挑选处理。

案例 完善 PCB 产品精细化标识管理，提升产品可追溯性

随着 PCB 产品在 5G 设备、新能源汽车上的应用越来越多，澳弘电子需要以更高要求开展产品质量管理，以更快的速度向市场提供品质优良的产品，因此，公司开展 PCB 产品精细化标识管理，以切实提升产品可追溯性。截至报告期末，澳弘电子已实现在钻孔成型、内外层线路、阻焊、AOI、文字、FQCAVI 等 PCB 生产过程中产品标识的追溯，以更好地满足精益生产、品质管控、工艺提升的需求。

开展质量培训

公司在年度员工培训计划中设置质量管理培训内容，涵盖品质观念、品质控制方法、改善措施落实等内容，全面提升全体员工的质量意识和技能。2024 年，公司面向全员开展“重大品质问题防范措施”“品质异常处理及返工作业要求培训”等质量管理相关培训；面向品保部、品检部等人员每周定期开展一系列质量管理规范与技能指导培训，并要求相关人员通过培训考试考核，以有效提高质量工作人员的专业能力。



▲ 对不合格品识别与处理方法培训



▲ IPC-A-600G 印制板验收标准培训

供应商质量管理

公司在《采购控制程序》等内部管理制度中对供应商质量资质作出要求。供应商应具备所提供服务或产品的专业资质以及完善的、符合现行法律法规的质量管理体系，包括通过 ISO 9001 质量体系认证，产品通过 UL 认证、CQC 认证，产品取得 RoHS/REACH 报告等，同时要求供应商签署《供应商质量协议》，以确保供应商及其产品符合公司质量管理要求。公司制定年度供应商审计计划并进行严格实施，对于过程中发现不符合项将会及时推动供应商限期改正，必要时提供质量培训、技术合作与交流等，共同促进质量提升。



风险管理

澳弘电子针对产品开发与不同生产工序，分别进行前期失效分析（FMEA）和过程能力指数分析（CPK），对可能出现的失效风险分析和管控，以提高产品的质量，提升制造过程的稳定性和可靠性。在出货前，公司在出货报告列明客户关注的关键特性，以确保产品品质符合客户要求。同时，公司制定并落实《不合格产品控制程序》，对未满足质量要求的不合格原材料、外购件、外协件、在制品、成品进行标识、隔离、评审和处置，防止不合格品非预期使用或出厂。



前期失效分析（FMEA）

在产品开发阶段，对潜在问题进行识别、评估，并制定相应的预防措施，把失效分析中发现的潜在问题转成具体的控制计划，并将其融入到工程操作指引文件之中，确保在生产过程中对这些关键点进行重点监控和管理。

过程能力指数分析（CPK）

针对每个工序的潜在失效风险建立控制点进行管控，及时发现并解决生产过程中的问题，优化生产流程，减少缺陷率，确保生产过程中产品能够稳定在规定的质量标准内进行生产。

指标与目标

产品召回 0 次	品保部员工产品质量培训覆盖率 100 %	产品质量培训总时长 2104 时长	产品质量培训总人次 201 人次
--------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------

客户关系管理

澳弘电子以客户的需求为出发点，建立规范的客户服务体系，对客户诉求高效响应，全面提升客户满意度。同时，公司始终坚持责任营销，杜绝虚假宣传，获得客户肯定及长期支持，与客户共创双赢局面。

客户服务管理

澳弘电子制定了《客户开发流程》《品质开发流程》《订单维护流程》等内部管理制度规范，为客户开发、客户维护与支持等工作提供指引，并通过积极的客户需求沟通、满意度调查和客诉处理等方式，持续推进内部优化改善，以提供更符合客户需求的服务与产品。

主动沟通与响应

公司通过日常紧密沟通、定期客户拜访等方式，了解市场趋势和不同客户的需求，适时为客户提供技术更节能的产品，积极满足客户需求。同时，澳弘电子积极响应客户要求，开展 CDP 问卷回应、在 EcoVadis 平台上进行社会责任填报、开展 RBA 审核等工作，截至报告期末，已完成 2023 年度 CDP 气候和水资源问卷填报，已在 EcoVadis 平台上提交相关信息和数据，并通过 RBA 审核，最终得分为 98.5 分。

案例 主动了解客户需求，提供优质产品

在与战略客户的沟通中，澳弘电子了解到战略客户对于汽车板的散热功能有很高要求，但因为产品基材原材料是纤维板，散热性能差，需求一时间无法解决。为快速响应客户需求，为客户提供优质产品，澳弘电子召集工艺、研发、采购等部门协同商讨解决方案，内部讨论后将解决方案确定为研发将线路做在铝基板上的新产品，并第一时间就解决方案与客户进行沟通介绍。在双方的共同努力下，历时两年时间，双面铝基板研发面世，成功解决客户痛点，实现客户满意度和公司利润双提升。

客户投诉处理

澳弘电子制定并落实《客户投诉及退货处理规范》，及时响应客户的问题，采取有效的纠正预防措施，及时高效地处理和落实投诉意见。客诉流程由市场营销部发起后，由 CQE 客户服务组织启动调查，开展专题会议，落实改进措施，跟进三个月后反馈市场部、生产部及公司领导，直至解决问题后关闭客诉流程。

满意度调查

澳弘电子及公司旗下海弘电子均每年定期开展客户满意度调查，以线上及线下两种方式进行，线上通过电话或视频会议发放客户满意度调查表，线下通过客户拜访面对面了解客户意见，最终形成客户满意度报告。针对客户不满意内容，针对性提出整改措施并跟进整改成效。



客户投诉数量

71 次

客户投诉处理率

100 %

客户投诉解决率

100 %

消费类客户满意度

92 分

汽车类客户满意度

91 分

海弘电子客户满意度

94 分

责任营销

澳弘电子严格遵守运营所在地相关的法律法规及行业规范，提供相应的信息规范材料与信息同步机制，确保营销人员在与客户等利益相关方的沟通中传递准确、负责任的信息。公司销售的产品为定制产品。针对新产品，技术部门在新产品研究开发后，及时将产品所用材料及技术、优势、风险点等信息做成文件性质的新产品介绍图，在与客户沟通时分享，确保产品信息准确性。此外，客户经理可根据《工艺制程能力表》向客户展示制程能力相关信息。同时，公司要求营销人员参与到新产品开发项目组中，了解整个开发流程，保证营销人员在对客户解释产品性能时不会出现偏差。

可持续供应链

供应链的质量、韧性和可持续性对于澳弘电子稳健发展至关重要。公司持续建立健全供应链管理体系，完善供应商全生命周期管理，要求供应商的经营活动应符合环保和道德要求，并支持、促进供应商成长，共同推动供应链可持续发展，持续建设高质量供应链。

治理

澳弘电子建立由采购部为主、其他相关部门密切配合的供应链管理架构，各部门密切合作、各司其职，确保原材料和服务供应的稳定性、连续性，稳步提升供应链管理水平。



战略与管理方式

澳弘电子已制定《采购控制程序》等内部制度，明确供应商准入、供应商管理与评价、供应商变更、供应商风险管理、供应商发展等采购全流程要求和标准，覆盖公司生产使用的原辅材料、外协件、设备、计量器具等采购内容，并在实施过程中针对实际情况持续修订完善。基于制度规范，公司建立完善的供应链管理体系，对公司生产所需物资的采购进行控制，对供应商进行评定和选择，确保采购的产品与供应商提供的服务满足规定要求。

合规采购

澳弘电子要求供应商签订《供应商企业社会责任协议》，在“负责任的矿物采购”条款中明确不使用来自刚果（金）民主共和国（DRC）及其周边国家以及这些国家内任何武装力量控制区的“冲突矿产”，要求供应商对这些矿物的来源和产销监管链进行尽职调查，并按照客户要求向客户提供所采取的尽职调查措施说明。

供应商全生命周期管理

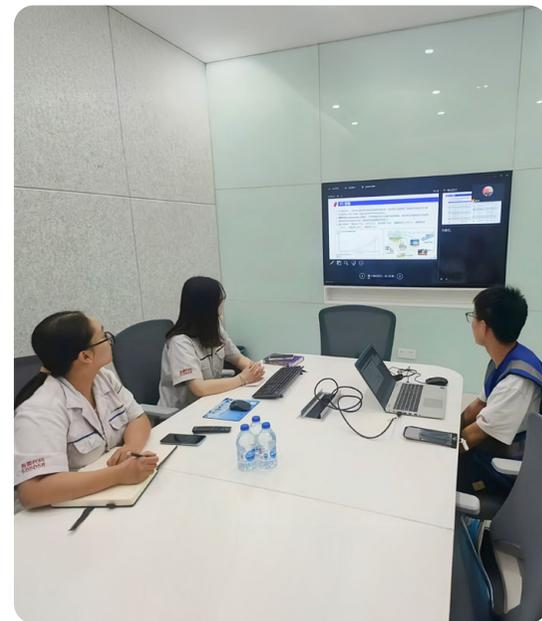
澳弘电子建立 A-G 类别制等级管理办法，按照采购物料或服务类型对供应商实行分类管理，并形成从供应商准入、供应商审核、供应商评价、供应商变更管理的供应商全生命周期管理机制，确保供应商符合公司的标准与要求。

2024 年，公司对 **38** 家供应商开展审核，全部被审供应商均已完成整改，没有因不符合公司要求被清退的供应商。



供应商成长

澳弘电子不断强化与供应商的信息交流与技术共享，通过与供应商开展针对产品的技术交流会、在物料生产过程当中配合优化流程等方式帮助供应商不断提升工艺能力、优化作业方式。同时，澳弘电子鼓励并协助部分供应商成功获得 ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，帮助供应商提升产品质量和管理能力。报告期内，公司面向供应商开展“企业碳盘查、产品碳足迹培训”线上主题培训，参会供应商达 29 人。



▲ 供应商碳盘查、碳足迹线上培训

风险管理

公司深知稳定的供应链对于业务经营的重要性,多措并举确保供应价格、数量与质量的稳定性,并对供应链中可能出现的包括 ESG 风险在内的相关风险进行识别、评估、管理和监测,打造可持续供应链。

提升供应链韧性

公司采用多种方式优化供应链结构,针对供应链断供、价格上涨、突发事件等因素进一步加强预防性管控,有效强化供应链韧性。2024 年,公司原料供应稳定,未因原料短缺导致生产受到影响。

供货管理

在供应商选择时,每种物料至少保证有两家以上供应商,对于海外企业要求最好国内要有生产基地,有不同生产基地的供应商要求国内要设仓库点,不能从直线供货,以防止造成断供风险。针对重点物资,通过跟供应商签订《年度采购协议》,在协议中保证物料生产量的规划需求。

应急管理

已制定《应急计划》,当发生供应商提供的产品或服务中断时,按照应急流程执行。

价格管理

针对供应物料市场价格波动情况,公司尽量将价格提前在系统里进行锁定,并通过多种供应商途径对比选择,要求供应商在指定期限内提供议价空间并根据市场情况降价,如果六个月价格未发生变动则不再执行新的订单;针对大宗原物料,每天登记市场波动,针对不同的市场趋势发展来确定物料的订购量和库存量。

供应链 ESG 风险防控

公司将 ESG 因素纳入供应商评价准入、尽职调查、考核和退出全过程。根据 RBA8.0 行为准则,公司与所有合格供方签订《供应商 RBA 协议》,并要求其开展 RBA 审核,协议中明文规定公司对于供应商在劳工标准、健康和安、环境保护、商业道德、管理体系等五大方面要求,有效促进企业承担社会和环境责任,并遵守商业道德规范,降低 ESG 相关风险。关于供应链商业道德与反腐败管理具体内容,详见本报告“诚信为先,推动高效治理/商业道德”章节。关于供应链质量管理具体内容,详见本报告“产品为基,共筑卓越品质/质量管理”章节。

指标与目标



以人为本 共绘和谐新篇

章节内容

劳工管理

人才吸引与留任

职业健康与安全

社会公益

员工总数

1478 人

员工培训覆盖率

100 %

对外公益总支出

40.37 万元

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



劳工管理

澳弘电子秉持“以人为本”的经营发展理念，致力于营造公平、包容的工作环境。我们尊重并捍卫员工权益，倡导公平就业，保障员工在就业和职业发展中的机会平等，积极构建畅通的民主沟通渠道，倾听每一位员工的心声，与全体员工携手，共同营造良好的职场生态。

治理

澳弘电子重视劳工权益保护，建立了由高层领导、管理代表和劳工委员会组成的劳工管理组织架构。

高层领导

公司总经理作为劳工管理体系的最高负责人，负责确保公司的管理系统、道德规范、劳工政策符合国家法律法规有关劳工工作的指示精神，保障员工受到尊重并富有尊严。

管理代表

高层委派专职的资深管理代表具体负责与建立适当的程序，组织劳工委员会召开会议、收集反馈，定期监督并向总负责人汇报公司劳工管理方面的执行情况，确保各项措施的有效落实。

劳工委员会

劳工委员会由行政部、制造部、品保部等部门派出的管理代表组成，专注于用工环境的监督与改善，及时发现隐患，推动整改，并负责劳工政策的宣传和培训，以确保公司及供应链伙伴遵守相关标准并维护员工的合法权益。

战略与管理方式

劳工和人权管理

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，以及《国际人权宪章》《国际劳工公约》《国际劳工组织关于工作中的基本原则和权利宣言》《联合国工商业与人权问题指导原则》等国际人权规范，在公司运营中采取与《负责任商业联盟行为准则（RBA）》相一致的行动，参考《电子行业行为准则》，制定了公司《劳工管理手册》，在劳工管理方针中明确公司坚决抵制任何形式的强迫劳动、童工使用、歧视行为及非人道待遇，在员工的招聘、雇佣、员工沟通、薪酬福利、职业健康与安全等方面全面保护员工人权与合法权益，并逐步扩展到公司供应商、分包商等合作伙伴，建立全方位的劳工权益保障体系。

报告期内，公司面向各部门基层管理人员开展“关于童工、强迫劳动 / 人口贩运问题”“禁止使用童工和误用童工补救措施”等主题培训。

劳动合同签订率
100 %

员工歧视事件总数
0 件

劳工管理方针



尊重人

- 尊重全体员工权利，为防止发生精神或肉体上的非人道待遇积极做出努力；
- 经确认遭受暴力、性暴力、性骚扰、性虐待、体罚、辱骂、欺负、公开羞辱等非人道待遇时，根据惩戒规定严格执行。



禁止强迫劳动

- 不得违反员工自由就业的原则，严禁通过暴力、威胁、监禁、人口贩卖、奴役劳动等方式在精神或肉体上限制人身自由，强迫员工工作；
- 录用时，以易于理解的语言编写劳动合同，并在合同签订后提供一份给员工；
- 公司绝不扣押员工的身份证、护照或其他证件作为雇佣条件，且不得向员工收取雇佣手续费。



禁止使用童工

- 严格遵守各国家及地区法律规定的最低就业年龄要求，在聘用时对所有劳动者进行年龄验证，对法律上禁止的童工实行零容忍原则；
- 对于年龄低于 18 周岁的员工（青年员工），不得从事可能危及健康或安全的工作，包括夜班和加班；
- 对于雇佣的实习生，提供适当的支持和教育，并持续确认是否符合相关规定。



反歧视

- 不得因员工的性别、人种、肤色、年龄、出生国籍 / 民族、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教信仰、政治派别、工会活动或社会身份等原因，对员工在身体 / 精神上给予痛苦，并不得在聘用、发放工资、升迁等人事管理过程中歧视员工。必要时，采取合理的措施履行宗教习俗。

公司高度重视员工的意见与诉求，致力于构建畅通、民主的沟通机制，积极倾听员工心声。我们制定了《员工代表管理制度》《员工意见箱管理制度》《员工申诉程序》等相关制度，明确了员工意见反馈与申诉的程序规范，通过职工代表大会、员工意见箱等多元化沟通渠道，确保员工的建议和关切能够得到及时而有效的回应，进一步提升员工参与感和满意度。

员工代表制度



公司建立了《员工代表制度》，通过民主选举的方式选出员工代表，作为员工与管理层沟通的桥梁和纽带。员工代表负责收集员工的意见和建议、传达公司政策及规章，协调员工内部关系，并组织开展每季度的员工代表大会，与管理层共同讨论涉及员工权益的重要议题，推动公司与员工和谐共进。

员工意见箱



我们在公司内部设置了员工意见箱，并制定了《员工意见箱管理制度》。员工可通过书面形式将意见投入意见箱，由行政部定期开启并进行分类整理，随后转交相关部门负责人处理。在意见处理过程中，公司严格遵循保密原则，杜绝任何信息泄露或报复行为，并按照及时性原则在一周内给予反馈。对于被采纳的合理化建议，公司将视情况给予奖励，以此鼓励员工畅所欲言，积极为公司的发展和改进建言献策。

员工申诉



公司建立了完善的绩效申诉程序，员工可通过书面形式提交《员工申诉书》，针对绩效考核、薪酬福利、劳动合同等问题提出申诉。申诉提交后，直属主管或部门经理将进行初步处理，如未能解决，则由行政部进一步调查，并确保在 10 日内完成处理并反馈结果。如申诉人对处理结果不满意，可以向申诉处理委员会申请复审，委员会将在 10 日内作出最终决定。整个申诉处理过程严格遵循保密原则，确保员工的个人信息得到保护，杜绝任何泄露或打击报复行为。

员工满意度调查



公司行政部定期组织开展员工满意度调查，涵盖公司印象、团队精神、奖励与公平、职业生涯发展、绩效管理等多个方面，以更好地了解员工的真实想法，进一步完善各项管理服务工作。调查结果显示，公司 2024 年员工满意度为 97%，相较 2023 年提升 5%。尽管整体满意度较高，但在员工需求、文化宣传、活动形式及职业发展方面仍有提升空间，公司将进一步丰富活动内容和加强培训，帮助员工更好地成长和减轻工作压力。

报告期内，公司旗下海弘电子亦同步开展了员工满意度调查，满意度达 90%，相较 2023 年提升 1%。

多元化与机会平等

公司始终坚持平等对待每一位员工，致力于营造多元、平等、包容的工作氛围，构建多元化的员工队伍，为所有员工提供平等的工作机会，确保每一位员工都能在没有任何形式的歧视、压迫或不公待遇的情况下，充分发挥个人潜力，实现职业发展。报告期内，公司面向全体员工开展了“关于多元化、员工反歧视、反骚扰意识”主题培训。

我们关注女性职工权益保障，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等相关法规，为女性员工提供产假、产检假、哺乳假等假期，以及平等的职业机会与薪酬福利待遇。我们制定了《女职工保护管理程序》《孕妇和新生妈妈岗位风险评估程序》，开展“三期”女工保护行动，切实维护女职工的合法权益，减少和解决女职工在劳动中因生理特点造成的特殊困难，并定期对怀孕女工和新生妈妈工作场所的环境因素进行评估，针对性地制定预防整改措施，消除不利环境因素，确保她们在工作中的健康与安全。

风险管理

公司劳工委员会遵从《负责任商业联盟行为准则（RBA）》的要求，定期开展用工状况检查与监督，系统识别与公司经营相关的劳动用工实践风险，对各类风险进行分级管理。针对识别出的关键风险，公司制定并实施相应的程序和实质控制措施，确保劳动用工的合规性，同时对已识别的风险实施有效管控，切实保障员工权益。

劳工风险管理流程

1 劳工风险识别与评估

根据国内法律法规及国际人权规范等要求，识别、评估价值链中的劳工风险。

2 劳工风险预防

制定劳工政策、商业道德准则、供应商行为准则等，加强培训和落实。

3 减缓与改善

定期审查，依据评估结果于限期内拟定改善行动计划，对重点问题采取减缓和改善措施。

4 监督落实

建立反馈机制，跟进措施成效，持续优化改善；建立畅通的投诉及申诉渠道，让劳工问题得到更有效的发现和解决。

风险描述	风险类型	控制措施
精神或肉体上的非人道待遇；受暴力、性暴力、性骚扰、性虐待、体罚、辱骂、欺负、公开羞辱等非人道待遇	重大风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止非人道待遇 将非人道待遇行为定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
员工自由就业，不得通过暴力、威胁、监禁、人口贩卖、奴役劳动等方式在精神、肉体上限制人身自由强迫工作	重大风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止强迫劳动行为 将强迫劳动行为作为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
员工隐瞒真实年龄就业	重大风险	<ul style="list-style-type: none"> 将员工本人与身份证仔细核对 用身份证验证仪器查验身份证真伪
因员工的性别、人种、肤色、年龄、性别取向、性别认同和性别表现、出生国籍 / 民族、残疾、怀孕、婚姻状况、宗教信仰、政治派别、工会活动或社会身份、退役军人、疾病等原因在身体 / 精神上给予痛苦，并不给予聘用	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止歧视和欺负行为 将歧视和欺负定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
因员工参加工会或者集会受到不公平待遇	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止不公平待遇 将不公平待遇行为定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
入职体检有乙肝检查	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止入职体检包含乙肝检查项目 与入职体检机构签订合作协议，明确乙肝检查不在体检项目之内的条款
公司 / 劳务公司在招聘时收取费用	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司政策，严禁在招聘中收取费用的行为 在与劳务公司的合作协议中，明确招聘不得收费的条款
员工辞职受到经济处罚	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司政策，明确员工辞职为自由行为，不会受到经济处罚 在员工的辞职通知书中，注明剩余未支付工资的支付方法和支付日期
签订劳动合同时未向员工提供合同副本	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 在劳动合同中注明必须向员工提供合同副本 制作员工接受劳动合同副本的签字台账
劳动合同文本未包含工资、社保、假期、工作性质和工作时间等必要条件	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 使用国家标准劳动合同

风险描述	风险类型	控制措施
劳务派遣公司未能执行禁止强迫劳动的条款	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 与劳务公司签订劳工政策协议
收取员工的身份证明原件	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止强迫劳动行为 将强迫劳动行为为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训 入职时非必要不收取身份证原件，如发生必要行为，使用完毕立即返还员工本人
限制员工出入工厂和使用洗手间的时间	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止强迫劳动行为 将强迫劳动行为作为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
未成年工人有加班或夜班行为	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 入职时检查身份证原件，确认员工年龄 不招聘 18 岁以下人员入职
没有政策支持每位员工应当受到人道待遇	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止非人道待遇 将非人道待遇行为定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
员工在受到不公正待遇时无法投诉	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开管理层和基层员工的恳谈会 开通法人长信箱 将投诉渠道公示在公司显眼位置
员工在受到惩戒后不能进行申诉	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开管理层和基层员工的恳谈会 开通法人长信箱 将投诉渠道公示在公司显眼位置
女员工入职前进行怀孕测试	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止入职体检包含孕检项目 与入职体检机构签订合作协议，明确孕检不在体检项目之内的条款
没有政策支持每位员工不会被歧视	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止歧视和欺负行为 将歧视和欺负定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
员工没有进行宗教信仰活动的场所	微小风险	<ul style="list-style-type: none"> 制定劳工政策，禁止歧视和欺负行为 将歧视和欺负定为惩戒范围，一经查实给予惩戒 定期进行全员培训
三期女员工在禁止岗位及有加班情况	一般风险	<ul style="list-style-type: none"> 现场女员工怀孕后可与公司协商回家待产 办公室女员工怀孕后禁止加班

指标与目标

目标与达成情况 		
目标	2024 绩效	达成情况
强迫的 / 监狱的 / 契约的或抵债的劳工 0 人	0 人	达成
合同签订率 100%	100%	达成
100% 员工在合理通知下可自由离职	100%	达成
雇佣员工时，押金 / 抵押身份证事件为 0	0 次	达成
16 周岁以下员工人数为 0	0 人	达成
100% 未成年工符合不参与有害工种岗位及每月加班工时为 0	100% 0 小时	达成
歧视、强制与强迫性劳动事件 0 件 / 年	0 件	达成
性骚扰、性虐待，体罚，精神或身体胁迫，口头辱骂等不良事件 0 件	0 件	达成
病假和事假批准率 100%	100%	达成
饮水、洗手间、急救医疗箱满足率 100%	100%	达成
每季度进行一次员工代表大会，完成 100%	100%	达成

指标		2024 数据	
职场合规	劳动合同签订率	100%	
	育儿假返岗率	100%	
	人均年带薪休假天数	11 天	
	员工歧视事件总数	0 件	
	工会 / 集体谈判协议覆盖员工比例	澳弘电子 100%	海弘电子 96%
新招聘员工	报告期内吸纳的就业人数	457 人	
	新招应届毕业生人数	52 人	
	本地招聘人数	35 人	
员工总数	1478 人		
性别结构	男性员工	985 人	
	女性员工	493 人	
雇佣类型	正式员工人数	1478 人	
	劳务派遣员工人数	0 人	
	兼职员工人数	0 人	
年龄结构	30 岁以下	589 人	
	30-49 岁	563 人	
	50 岁及以上	326 人	

指标		2024 数据	
层级结构	高层管理者人数	7 人	
	中层管理者人数	78 人	
	基层员工人数	1393 人	
学历结构	大专及以上学历	1381 人	
	本科学历	93 人	
	研究生 /MBA 及以上学历	4 人	
多元化	少数民族员工	63 人	
	中高层女性员工比例	21%	
	专业岗位女性员工比例 ¹	36%	
员工流失率		澳弘电子 28%	海弘电子 28%
按性别划分的 员工流失率	男性员工流失率	26%	27%
	女性员工流失率	32%	29%
按年龄划分的 员工流失率	30 岁以下员工流失率	40%	47%
	30-49 岁员工流失率	17%	21%
	50 岁及以上员工流失率	15%	18%

注：1. 专业岗位女性占比不包含子公司海弘电子数据。

人才吸引与留任

澳弘电子深知“人才储备是企业发展的驱动力”，着力推动人才的吸引与留任，通过提供具有竞争力的薪酬福利、丰富的员工关怀活动和优质的职业发展机会，不断增强公司对优秀人才的吸引力，降低员工流失率，为公司发展提供强大的人才保障。

人才引进

公司高度重视人才引进工作，积极招募优秀人才。我们持续完善人才开发策略，制定《企业人才储备培养计划》并在其中纳入了人才引进相关内部规范，旨在通过明确招聘目标、优化招聘流程和拓展多元招聘渠道，持续吸引高素质人才，确保公司人才储备的高效管理与战略发展。

此外，公司积极响应政府人才引进计划，依托与对口专业高等院校的合作，为高校学子提供实践机会，开展校园雇主宣传与招聘活动，推动校企合作新模式，进一步拓宽人才来源，吸引优秀毕业生加入公司。



各部门根据公司实际情况及人员编制计划，进行合理安排，设定需求人才数量，行政部制定总人才需求计划后，确定人才需求数量，建立人才需求库。

通过多种渠道进行招聘，包括招聘网站、校园招聘、内部推荐、行业会议等，以扩大招聘信息的覆盖面和影响力。

设计合理的招聘流程，包括简历筛选、初步面试、终面及录用等环节，并确保每个环节都有明确标准和流程，以提高招聘效率和质量。



徐州市大自然环保中等专业学校
——校企合作战略合作单位



上海交通大学——大学生实习实践基地



常州信息职业技术学院——校企合作基地





员工薪酬与福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《江苏省工资支付条例》等法律法规，制定了公司《薪酬管理规定》，构建科学、合理的薪酬体系，以充分发挥薪酬的激励作用。公司薪资由基本工资 + 绩效工资 + 工龄工资 + 职务津贴构成，依据市场化原则，结合行业薪资水平和内部实际，为员工提供在业内具有竞争力的薪酬，使薪酬体系既能对外吸引优秀人才，又能对内激励员工积极性。为确保薪酬体系的公平性，公司引入灵活的薪酬调整机制，根据员工的月度或年度考核和绩效结果，适时调整薪资水平。此外，公司严格按照国家规定按时足额缴纳五险一金，并为员工提供丰富的非薪福利，如节假日礼品、高温补贴、生日福利等，提升员工的生活质量和工作幸福感。

为进一步激发员工的工作积极性和主动性，公司不断完善激励措施，建立多元化正向激励机制。针对表现突出的员工，公司设立了特殊调薪机制，通过上调薪资水平予以激励。同时，对在工作中提出创新贡献、优秀的“金点子”以及增效降本改革方案的员工，公司提供至高 1 万元的奖励，切实鼓励员工在提升企业效益和推动改革中发挥主观能动性。

员工薪酬与福利总支出
19700.15 万元

目标与达成情况

目标	2024 绩效	达成情况
保证支付的工资高于公司运营所在地劳动法规定的最低薪资，出现低于最低薪资的事件 0 次	0 次	达成
工资条发放 100%	100%	达成
工资核算正确无误，克扣工资事件为 0	0 次	达成
100% 支付加班费	100%	达成
愿意参保员工参保率 100%	100%	达成

员工培训与发展

澳弘电子始终将专业人才视为企业发展的核心驱动力，致力于打造高效且全面的员工培训与发展体系。公司制定了《企业人才储备培养计划策略》，通过建立科学、系统的人才培养体系，完善畅通、透明的员工晋升通道，实施“引才、育才、用才、留才”的全方位人才管理策略，为公司的长远发展提供源源不断的人才支持。

员工培训

公司的员工培训体系采用内外结合、线上线下并行的方式，针对岗位职责定制个性化培训计划，覆盖从高层管理人员到一线员工的各个层级，旨在强化技术实践能力和管理技能。内部培训由品保部、工艺部、工程部等多个部门负责实施，涵盖新员工入职培训、专业技能培训、领导力培训等，体系完备且内容丰富；外部培训则通过与第三方专业机构合作，开展定制化培训项目，进一步提升员工的专业素养和综合能力。各类培训通过理论讲解、实操练习和考核评估相结合的方式，确保受训员工能够达到预期的学习效果。所有培训活动均建立了完整的档案，以支持后续效果评估与课程优化，持续提升培训质量。





◀ 救护员培训



◀ IPC600 线上培训



◀ 岗位技能提升培训



◀ 新员工培训

员工培训总支出
22.27 万元

员工培训总人次
12062 小时

员工培训总学时
81288 小时

性别划分

员工培训覆盖率
100 %

男性员工培训覆盖率
100 %

女性员工培训覆盖率
100 %

层级划分

高层管理者培训覆盖率
100 %

中层管理者培训覆盖率
100 %

基层员工培训覆盖率
100 %

性别划分

员工平均培训时长
38.27 小时

男性员工平均培训时长
39.56 小时

女性员工平均培训时长
35.79 小时

层级划分

高层管理者平均培训时长
32.57 小时

中层管理者平均培训时长
36.08 小时

基层员工平均培训时长
37.57 小时

目标与达成情况

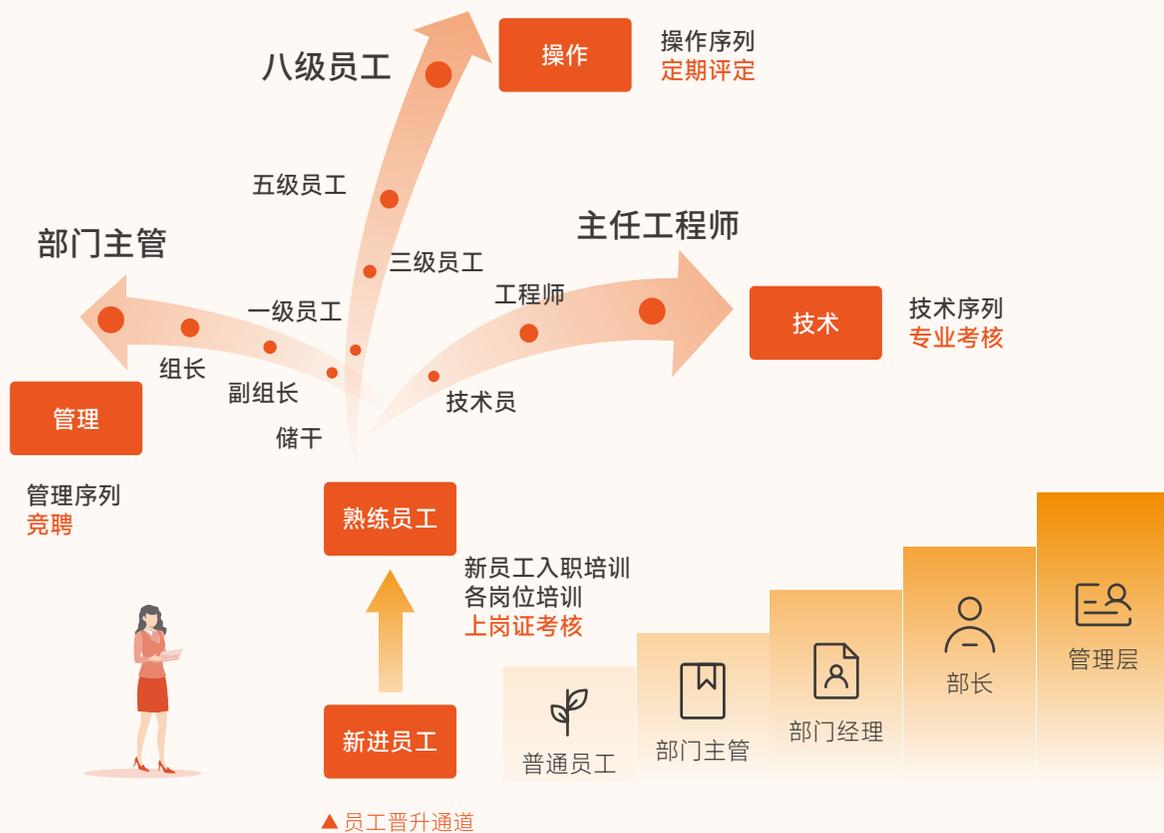
目标	2024绩效	达成情况
上岗前对员工进行岗位培训，普及率 100%	100%	达成
每位员工平均培训时间不低于 40 小时 / 年	澳弘电子 43 小时	达成

员工晋升

公司秉持“任人唯贤，唯才是举”的原则，不断优化员工晋升管理体系，明确岗位等级评定标准、晋升要求和申请流程，确保内部职业发展通道的透明与公正，为人才成长提供畅通的职业发展路径。公司设置了操作序列、技术序列和管理序列三条晋升通道，员工可根据自身能力和职业兴趣选择适合的方向，每条序列均设有完善的晋升路径和考核标准，确保员工在各自岗位上获得清晰且公平的职业发展机会，从而激发个人潜力，促进个人与企业共同成长。

职业提升

公司大力支持员工学历提升与职业技能发展，针对持有中专学历的员工，公司与常州本地的大专院校建立了合作关系，为其提供继续深造的机会，并实施学费减免政策；我们鼓励员工获取与岗位相关的专业资格证书，如救护员证书、初级和中级消控证书等，相关考证费用将由公司全额资助，以此助力员工提升专业能力。



员工关怀

公司重视对员工的人文关怀，提倡生活与工作相平衡，通过丰富多样的关怀举措，为员工营造充满温情与活力的工作氛围。

女性员工关怀

公司在每年的“三八”国际妇女节，特别策划中医专家健康诊脉等节日福利活动，为女员工送上贴心的节日礼品，关爱女性员工的身心健康。

重要节日福利

公司在传统节日为每位员工准备节日慰问礼品，并定期举办员工集体生日会，与员工们一起庆祝节日与个人的重要时刻，让每个人都能感受到来自澳弘电子“大家庭”的暖心关怀。

倡导健康生活

公司鼓励员工在工作之余参与羽毛球、马拉松等运动活动，倡导健康向上的生活方式。

组织集体旅游

公司定期组织员工集体旅游活动，有效增进同事间感情，加强团队凝聚力。

困难员工帮扶

对于面临困难的员工，公司设立了专项帮扶机制，及时提供物质与精神支持，帮助员工渡过难关。报告期内，公司对多名困难员工开展帮扶行动，共计支出 13 万元。

外来员工子女入学保障

公司积极协调资源，帮助外来员工解决子女入学问题，助力员工安心工作。



▲“三八”国际妇女节女性员工福利



▲员工生日会



▲“三八”国际妇女节中医诊脉



▲困难员工帮扶



▲员工羽毛球比赛



▲组织参与马拉松比赛



▲组织集体旅游



职业健康与安全

治理

澳弘电子重视保障员工职业健康与安全，成立了以 EHS 委员会为领导的环境、职业健康与安全管理体系架构（具体成员组成与职责，详见本报告“*环保为重，奔赴低碳未来 / 环境治理*”章节）。通过积极宣传贯彻国家和行业相关法律法规，监督各部门落实职责，委员会不断完善 EHS 管理体系，为员工营造安全、健康、可持续的工作环境。此外，公司聚焦安全生产管理建立专门的安全生产委员会，负责公司的安全生产管理决策、解决安全生产有关的问题，确保公司守好安全生产底线，打造本质安全型企业。

公司制定了《安全职业健康中长期规划（2021～2025）》，明确了多项安全管理目标，包括死亡事故为零、重大火灾事故为零、重大生产事故为零、职业病事故为零、隐患整改合格率 100%、安全管理人员及特殊工种持证上岗率 100%、人员安全培训率 100%、特种设备定检率 100% 等，并将目标完成情况纳入相关责任人绩效考核。在此基础上，公司每年细化并公布各类安全生产事故控制目标及具体工作计划，确保较大事故发生率、一般事故发生率、重伤率、轻伤率等关键指标持续改善。

战略与管理方式

澳弘电子严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》《江苏省安全生产条例》《生产安全事故应急条例》等国家法律法规，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，坚持“安全以人为本”“安全工作人人有责”“安全是企业最大的效益”的理念，持续完善安全生产与职业健康管理体系建设，切实开展相关管理行动，确保员工在安全、健康的环境中工作。

完善制度体系

制定公司《环境、职业健康和安全生产责任制》《安全生产管理规定》《危险作业管理制度》等内部制度与管理规范，严格落实生产经营单位安全生产主体责任，积极推进安全生产标准化建设。报告期内，公司已取得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系和三级安全生产标准化双认证。

定期培训宣贯

公司 EHS 委员会每年根据《安全教育培训制度》编制年度培训计划，各部门根据计划安排并实施相关安全培训，并确保覆盖 100% 员工。培训内容涵盖职业病防治、安全工器具与劳保用品使用、紧急救援操作、化学品安全基础知识、机械安全防护、节后复工复产培训、特种作业等多个方面，确保员工具备全面的安全意识和应急处理能力。

日常监督检查

- **安全例会**：主要负责人每月定期（不少于一次）召开安全工作例会，及时传达安全工作重点，分析安全隐患，落实整改措施，加强全员安全责任意识，推动安全管理工作常态化。
- **日常点检**：每个部门按不同作业岗位，由不同岗位按照自身风险进行安全点检，并填写《设备点检表》《区域安全点检表》等表单记录。
- **定期检查**：每月组织 EHS 委员会进行隐患排查，由公司主要负责人带队，各部门主要领导参加。
- **不定期检查**：EHS 委员会根据安全工作情况，针对某种倾向性问题进行抽查或巡查。
- **生产员工举报**：公司鼓励员工发现和排除事故隐患，对发现、排除和举报事故隐患的有功人员，按公司《安全生产奖励和惩罚制度》奖励和表彰。
- **记录与整改**：检查结果形成《安全检查记录》表及《事故隐患整改通知书》，并按要求留存。各相关部门接到整改通知后，需按整改期限和要求完成整改，并在整改完成后进行验收，闭环处理。

工伤管理

公司制定了《工伤管理制度》，工伤事故发生后，严格按照申报、处理和分析程序进行：

申报程序

部门主管负责及时申报本部门的工伤事故，在事故发生后，在 24 小时内提交《员工工伤事故备案表》并报行政管理部备案，迟报或瞒报将由部门主管承担责任。

上报处理程序

工伤事故发生后，员工需立即报告主管，并由主管通知行政部和总经理处理。对轻伤者，采取公司内急救；对重伤者，则立即安排送医。

分析与处罚

事故处理流程结束后，环境安全部根据各部门提交的《安全责任事故书》进行工伤事故分析，确认责任，并依规进行处罚。

传染病防治

公司制定了《防治虫害管理程序》，定期对生产区、生活区和宿舍区开展杀虫灭鼠工作，阻断了苍蝇、老鼠等媒介的传播路径，减少潜在的传染病风险。

后勤安全管理

公司制定了《宿舍管理制度》《食堂食品安全卫生管理制度》，确保员工在良好的环境中工作和生活。

住宿

公司实施了宿舍预防性维护计划，通过保持宿舍清洁卫生、确保电器安全使用、防范火灾隐患、加强宿舍安全保护等措施，确保宿舍设施的安全和良好状态。

饮食

公司食堂定期进行卫生检查，并开展食品留样、净水机定期检查及索取食品检测报告等系列举措，确保员工的饮食安全。

员工体检

公司定期组织开展职业健康检查，以便及时发现和预防职业病风险，保障员工的身体健康。



澳弘电子
ISO 45001 职业健康与
安全体系认证



澳弘电子
三级安全生产
标准化证书



▲ 海弘电子开展“安全生产月”系列活动

风险管理

澳弘电子积极开展安全风险管理工作，全面实施安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。我们每年组织 EHS 委员会相关人员组成评价小组，对公司生产现场、劳动过程及储存设施进行全面的的安全风险评估，重点关注防火、防爆、防尘、防毒等重大危险源区域，及时识别安全生产风险与职业病危险源并进行详细评价，将识别出的重大风险与危险源记录到《安全隐患清单》《危险源辨识及风险评价表》并保持定期更新，确保各项安全生产与职业健康风险得到有效识别和控制。

公司所有重大危险源区域作业均严格设置有危险标识，实行“谁使用、谁负责”的管理原则，要求所有作业人员遵循相关安全规程，以有效规避风险。由 EHS 委员会每月进行一次专项综合检查，班组每日自查并记录，员工发现隐患后必须立即报告，确保隐患及时发现和整改。此外，为有效管理重大危险源，公司制定了《生产安全事故应急预案》《潜在事故或紧急情况应急预案》，明确了火灾和爆炸、中毒和窒息、机械伤害、触电、物体打击、高处坠落、车辆伤害等事故发生时的应急处理方法，并每年组织至少一次应急演练，不断完善应急响应机制，提升全员风险应对能力。



▲ 电梯困人应急演练，模拟员工电梯遇困的紧急情况，在 5 分钟内成功解救被困人员

指标与目标

目标与达成情况		
目标	2024 绩效	达成情况
全年全厂无重伤以上生产安全事故	0	达成
无环保、重大设备、火灾、爆炸、中毒事故、环保事故	0	达成
触电伤害事故发生率为零	0	达成
重大交通事故发生率为零	0	达成
全厂员工职业病发病率为零	0	达成
全员安全教育率 100%	100%	达成
全厂事故隐患整改率 95% 以上	96%	达成
特种作业持证上岗率 100%	100%	达成
积极参加应急预案演练和 EHS 活动，参与率 98% 以上	99%	达成
特种作业人员委外教育培训率 100%	100%	达成
劳保用品及时采购和发放率 100%	100%	达成
监视和测量设备检定率 100%	100%	达成
安全生产费用投入率 100%	100%	达成
特种设备检验合格率达 100%	100%	达成
作业指导书中安全操作规程符合率 100%	100%	达成
工作场所职业病危害防护率 100%	100%	达成
消防应急设施完好率 100%	100%	达成
外包及外来作业人员在全厂重伤及以上事故 0 起	0	达成
设备设施按计划检修完成率 100%	100%	达成
特种作业人员委外教育培训率 100%	100%	达成
劳保用品及时采购和发放率 100%	100%	达成
监视和测量设备检定率 100%	100%	达成
安全生产费用投入率 100%	100%	达成
特种设备检验合格率达 100%	100%	达成

重大安全生产事故

0 起

因工死亡员工人数

0 人

因工死亡员工比例

0 %

百万工时伤害率

2.35

工伤率

0.41 %

员工职业病发生率

0 %

员工体检覆盖率

100 %

健康与安全培训覆盖率

100 %

健康与安全培训总人次

超 1566 人次

健康与安全培训总时长

超 27120 小时



社会公益

在追求自身发展的同时，澳弘电子始终牢记履行社会责任，主动投身公益事业。公司积极通过慈善捐款帮助社会弱势群体，并定期组织员工参与敬老院探访、街道清扫等多样化的公益志愿服务活动，以实际行动传递关爱与温暖，为营造和谐社会贡献力量。

澳弘电子



▲ 台风过境后街道清扫



▲ 重阳节关爱老人活动

海弘电子



▲ 慈善募捐



▲ 315 消费者权益普法宣传活动

对外公益总支出

40.37 万元

各类别对外公益支出

——教育

2.82 万元

——其他

37.55 万元

员工志愿活动参加人次

43 人次

员工全年志愿服务小时数

135 小时

每股社会贡献

10.43 元

关键绩效表

指标	单位	2024 绩效
经济绩效		
资产总额	万元	261259.11
营业收入	万元	129300.40
净利润	万元	14149.86
基本每股收益	元	0.99
纳税总额	万元	6543.36
公司治理		
独立董事占比	%	42.86
女性董事占比	%	28.57
员工反腐败培训覆盖率	%	97.23
信息泄露事件	起	0
环境管理		
环保总投入	万元	1039.06
重大环境事故发生次数	次	0
能源使用		
天然气	立方米	377218
汽油	升	13595.26
柴油	升	7232.52
外购电力	千瓦时	116415112

指标	单位	2024 绩效
综合能耗总量	吨标准煤	14832.52
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.11
温室气体排放		
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	874.06
间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	69173.86
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	70047.92
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.54
水资源使用		
取水量	吨	1014260
耗水量	吨	41741.33
循环用水量	吨	182500
循环用水比例	%	15.25
废水排放总量	吨	972518.59
废弃物排放		
无害废弃物产生量	吨	7.3
有害废弃物产生量	吨	18652.08
有害废弃物处置量	吨	18685.78

指标	单位	2024 绩效
研发创新		
研发投入	万元	6555.59
研发投入占营业收入比例	%	5.07
有效专利	项	132
软件著作权	项	10
研发人员总数	人	195
研发人员占比	%	13.19
供应链管理		
供应商总数	家	141
本地化（江苏范围内）采购比例	%	62.59
通过质量管理体系认证的供应商	家	62
通过职业健康安全管理体系认证的供应商	家	14
通过环境管理体系认证的供应商	家	41
通过负责任矿产尽职调查的供应商	家	72
供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	%	100
供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量	家	0
客户服务		
客户投诉数量	条	71
客户投诉处理率	%	100
客户投诉解决率	%	100
产品质量		
产品召回事件	次	0

指标	单位	2024 绩效	
员工雇佣			
员工总数	人	1478	
按性别划分的员工数	男性	人	985
	女性	人	493
女性员工占比	%	33.36	
劳动合同签订率	%	100	
育儿假返岗率	%	100	
员工流失率（澳弘电子）	%	28	
员工流失率（海弘电子）	%	28	
职业健康与安全			
职业病发生率	%	0	
因工死亡人数	人	0	
工伤率	%	0.41	
百万工时伤害率	/	2.35	
职业健康与安全培训覆盖率	%	100	
职业健康与安全培训总时长	小时	27120+	
社区公益			
对外公益总支出	万元	40.37	
员工志愿活动参加总人次	人次	43	
员工全年志愿服务小时数	小时	135	
雇佣当地员工数量	人	35	

指标索引表

使用说明

澳弘电子在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告内容		上海证券交易所可持续发展报告标准指引	GRI 1: 基础 2021
关于本报告		/	2-2,2-3
董事长致辞		/	/
关于澳弘电子		/	2-1,2-6,2-23
可持续发展管理		第十二条(一)、第十二条(二)、第十二条(四)、第十二条(五)、第十三条、第十四条(一)、第十四条(二)、第十四条(二)、第十五条(三)、第十七条、第十八条(一)、第十八条(二)、第十八条(三)、第十八条(四)、第五十一条、第五十二条、第五十三条(一)、第五十三条(二)	2-9,2-13,2-14,2-16,2-29,3-1,3-2,3-3
诚信为先 推动高效治理	公司治理	/	2-10,2-12,2-27,2-15,3-3
	商业道德	第五十四条、第五十五条(一)、第五十五条(三)、第五十五条(四)、第五十六条(一)、第五十六条(二)	2-27,3-3,205-2,206-1
	数智转型	/	203-2,3-3
	信息安全	第四十八条(一)、第四十八条(二)、第四十八条(三)、第四十八条(四)	3-3,418-1
	党建工作	/	/
环保为重 奔赴低碳未来	环境管理体系	第二十九条、第三十三条(一)、第三十三条(二)、第三十三条(三)	2-27
	应对气候变化	第十一条、第十九条、第二十条、第二十一条、第二十二条(一)、第二十二条(二)、第二十二条(三)、第二十三条(一)、第二十三条(二)、第二十三条(三)、第二十四条、第二十五条(三)、第二十六条、第二十七条、第三十四条、第三十五条(一)、第三十五条(三)	201-2,3-3,302-1,302-3,302-4,302-5,305-1,305-2,305-3,305-4
	水资源管理	第三十四条、第三十六条(一)、第三十六条(二)	2-27,303-1,303-3,303-5
	排放与废弃物管理	第十一条、第十九条、第二十九条、第三十条(一)、第三十条(二)、第三十条(三)、第三十条(四)、第三十条(五)、第三十一条(一)、第三十一条(二)、第三十一条(三)	303-2,303-4,305-7,306-1,306-2,306-3,306-4,306-5
	化学品管理	第十一条、第十九条、第五十条(二)	306-4,416-1
	绿色永续产品	第二十八条、第三十七条(一)、第三十七条(二)、第三十七条(三)	302-5
	生物多样性保护	第三十二条(一)、第三十二条(二)、第三十二条(三)、第三十二条(四)、第三十二条(五)	304-2
产品为基 共筑卓越品质	研发创新	第十一条、第十九条、第四十一条、第四十二条(一)、第四十二条(二)、第四十二条(三)、第四十三条(一)、第四十三条(二)、第四十三条(三)、第四十三条(四)	203-1,416-1
	质量管理	第十一条、第十九条、第四十七条(一)、第四十七条(二)、第四十七条(三)	416-1,203-2
	客户关系管理	第四十四条、第四十七条(四)	417-1,417-2,417-3
	可持续供应链	第十一条、第十九条、第四十四条、第四十五条(一)、第四十五条(二)、第四十六条	204-1,308-1,414-1,414-2
以人为本 共绘和谐新篇	劳工管理	第十一条、第十九条、第四十九条	401-1,401-3,405-1,406-1
	人才吸引与留任	第四十九条、第五十条(一)、第五十条(三)	401-2,401-3,404-1,404-2,405-1
	职业健康与安全	第十一条、第十九条、第五十条(二)	403-1,403-2,403-3,403-5,403-8,403-9,403-10
	社会公益	第三十八条、第四十条	203-1,203-2

Aoh *Electronics*
常州澳弘电子