

证券代码：200512

证券简称：闽灿坤 B

厦门灿坤实业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	杨先生、顾先生、王先生
时间	2025 年 3 月 18 日（星期二）10:00-13:00
地点	漳州灿坤实业有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	罗青兴副总、高建华副总、董事会秘书孙美美、吴建华财务负责人、证券事务代表董元源
投资者关系活动主要内容介绍	交流的主要问题及公司回复概要 问题 1、对于美国贸易战公司的应对策略 答：跟客户协商定价，分散风险，加大争取其他区域市场的商机，已制定相应的降本控费用计划且在逐步实施中，部份机种转移至印尼子公司生产，同时加快新产品研发时程及严控新产品开发毛利。

	问题 2、是否考虑开拓国内市场，打造高人气 IP 比如类似徕丰之类的爆款产品 答：目前已有进行一系列开拓国内市场方案，同时重点针对咖啡机系列进行市场投入。 问题 3、公司的市值提升计划有无包含股份回购，加大分红力度等措施，公司现金充沛具备条件 答：公司的市值提升计划不包含股份回购。在目前全球经济下滑及关税影响等各种不利因素下，必须保有比较充足的现金流，以确保公司的可持续发展及稳健经营，并在符合《公司章程》和《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》的情况下，实施稳定的分红政策。 问题 4、能否了解资产负债表中 5 亿债权投资大致组成 答：主要为一年期以上定存。 问题 5、2 亿应收款及 2 亿存货，是否存在坏账和减值风险，应收款中大致年份比例 答：2 亿应收款皆为公司与客人签订的收款票期范围内，公司会严格管控应收帐款的回款； 2 亿存货主要为成本及原材料，由于 2025 年 1 月和 2 月为过年月份，上班天数较少，公司需提前在 2024
--	--

	年年底生产部份库存成品及备部分原材料，以因应今年第一季度的客户出货。 关于坏账和减值风险，公司都严格按照已制定的提列政策执行。 问题 6、能否提高派息比例比如超过 60%，或进行年中分红； 答：公司这几年的分红比例和股息率都远超过市场平均水平，其中 2022 年度、2023 年度的分红金额分别占当年度归属于上市公司股东的净利润比例为 58.98%和 52.70%；2024 年度分红预案金额为 33,370,502.40，占当年度归属于上市公司股东的净利润比例为 45.84%。 公司需要长远考量可持续发展及稳健经营，特别在目前全球经济下滑及关税影响等各种不利因素下，必须保有比较充足的现金流，并在符合《公司章程》和《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》的情况下，实施稳定的分红政策。 问题 7、公司在厦门拥有若干核心地段土地和别墅房产其与主业不相关，在资产负债表中按照成本折旧入账实际已经大幅增值未能体现其真正价值，是否考虑出售或置换这些资产；
--	--

	答：公司在厦门的房产，住宅部份主要作为干部宿舍使用，厂房方面目前以租赁方式来获取收益。 是否处置需要兼顾考虑公司长短期发展综合评估。目前房地产市场处于较低迷情况，且房产处置也会产生大额的税费支出，需综合考量利弊，目前暂无处置计划。 问题 8、能否拿出一部分的低息现金理财在价格低于净资产区间进行股份回购，以达到合理的市值管理 答：理财均是控股子公司的自有资金进行操作，而回购股份是上市公司的行为。公司还是以做好主业为主，会通过控本提效，加大研发新品力度来强化客户商品力，提升主业的竞争力和获利能力。 B 股市场要能长期向好，除了上市公司的努力外，主要还是需要政策的扶持。
附件清单(如有)	
日期	2025 年 3 月 18 日