

2024

福耀玻璃工业集团股份有限公司
环境、社会及管治报告

目录

董事局声明	02
关于本报告	04
关于福耀	06
2024 年 ESG 亮点绩效	10



01 责任管理

1.1 ESG 理念	18
1.2 ESG 管理	19
1.3 利益相关方沟通	20
1.4 重要性议题判定	21



02 诚信经营 建设全球公众的信赖品牌

2.1 筑牢治理根基	24
2.2 深化风险合规	25
2.3 坚守商业道德	26



03 品质为先 打造全球客户的忠实伙伴

3.1 精益质量管理	30
3.2 优化客户服务	35
3.3 聚焦产品创新	38
3.4 保护知识产权	40



04 以人为本 成为全球员工的最佳雇主

4.1 维护员工权益	44
4.2 支持员工发展	51
4.3 保障健康安全	54



05 绿色引领 争当全球生态的环保卫士

5.1 强化环境管理	62
5.2 优化资源利用	68
5.3 应对气候变化	76
5.4 坚持绿色创新	82



06 携手共进 树立全球行业的行为典范

6.1 构建责任供应链	86
6.2 共促行业发展	91
6.3 坚持奉献社会	93



未来展望	96
------	----

附录	98
----	----

联交所 ESG 指标索引	98
上交所指标索引	100
SDGs 索引	101
GRI 索引	103
第三方鉴证报告	105
读者意见反馈表	108

董事局声明

在全球倡导绿色发展与社会责任的时代，福耀玻璃始终以推动可持续发展为己任，将 ESG 理念融入公司的战略决策与日常运营。公司深知，良好的 ESG 管理不仅是企业实现长期价值增长的基石，也是对社会的负责任承诺。

公司已建立由上而下的 ESG 管治架构。董事局作为最高责任机构，全面负责 ESG 战略的制定和监督，确保公司可持续发展方向的科学性和前瞻性。董事局定期审议 ESG 议题，监督重大事项的推进落实，并结合行业趋势与利益相关方的反馈，对 ESG 风险和机遇进行持续的关注。公司始终秉持透明、高效的管治原则，确保 ESG 实践的透明度和有效性。

2024 年，董事局积极参与 ESG 管治工作，指导和监督公司在应对气候变化、能源使用、产品质量、安全生产等关键议题的持续推进，进一步深化公司在低碳转型和社会责任履行方面的实践。董事局多次审议年度规划、阶段性进展等 ESG 相关议案，结合公司发展战略与股东及投资者关注重点，对各项议案提出指导意见，确保各项工作落实落地。

本报告详尽披露福耀玻璃 2024 年 ESG 工作进展与成果，并于 2025 年 3 月 18 日经福耀玻璃董事局审议通过。



关于本报告

本报告是福耀玻璃工业集团股份有限公司对外公开披露的第九份 ESG 报告，旨在回应利益相关方期望，展示其 2024 年度在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。本报告经董事局审议批准，保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告范围

本报告主要汇报公司及其主要营运控制权位于中国境内外的附属子公司核心业务，报告范围与公司年报一致。本报告每年度进行披露，时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2025 年度。

指代说明

为方便表述，本报告中“福耀玻璃工业集团股份有限公司”也以“福耀玻璃”“集团”“公司”表示。除非另有所指，在本报告中，“元”指代“人民币元”。

报告资料说明

本报告引用的全部信息资料均来源于公司正式文件、统计报告与财务报告等，并经过公司相关部门的审核。

报告查询指引

本报告提供中文简体、中文繁体、英文三个版本，可于本公司网站 (<http://www.fuyaogroup.com>)、上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn>) 及香港联合交易所有限公司网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 查阅。如中文简体、中文繁体、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文简体版本为准。

编制依据

本报告依照香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告指引》（以下简称“《ESG 报告指引》”）编写并参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、可持续发展标准委员会发布的《GRI 可持续发展报告标准》（以下简称“GRI Standards”）、联合国可持续发展目标（SDGs）、国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会发布的《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）以及国际标准化组织发布的《社会责任指南》（ISO 26000:2010）。报告编制遵循联交所《ESG 报告指引》汇报原则：

重要性原则：报告披露利益相关方沟通及重要性议题判定过程，具体内容详见“责任管理”一章中的“利益相关方沟通”和“重要性议题判定”。

量化原则：报告披露环境和社会维度的量化数据，并对环境数据注明参考标准、计算方法及参数。

平衡原则：报告客观披露正面和负面信息，确保内容平衡。

一致性原则：报告披露的指标统计方法与以往年度保持一致。

关于福耀

公司简介

福耀玻璃工业集团股份有限公司 1987 年成立于中国福州，公司股票于 1993 年在上海证券交易所主板上市，2015 年在香港交易所上市，形成兼跨境内外两大资本平台的“A+H”模式。

福耀玻璃以“敬天爱人，止于至善”为企业宗旨，从创立起“为中国人做一片属于自己的玻璃”的愿景出发，到“打造全球最具竞争力的汽车玻璃专业供应商”，秉承“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观，坚持走独立自主、应用研发、开放包容的战略路线。福耀玻璃始终以打造全球客户的忠实伙伴、全球行业的行为典范、全球员工的最佳雇主、全球公众的信赖品牌为目标，通过自身的开拓与发展，以实际行动回报社会，积极主动履行社会责任，成为一家令客户、

股东、员工、供货商、政府、经销商、社会长期信赖的企业，实现公司的发展和社会的发展相和谐。

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及售后服务。公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值，将公司打造成一家社会责任感强烈、互利共赢、安全环保、科技创新的绿色发展型企业。

年度营运情况

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀玻璃旗下共 61 家企业，其中在中国境内布局 42 家，海外布局 19 家，公司已于天津、上海、重庆、广东、福建、吉林、湖北、河南和内蒙古等十几个省市建立了现代化生产基地，同时在国际化道路上步履不停，在美国、俄罗斯、德国、日本、韩国等多个国家和地区建立现代化生产基地和商务机构，为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务。

福耀以全产业链协同发展模式，从一粒砂到浮法玻璃，到汽车玻璃深加工，到外饰件及玻璃总成，到“最后一公里”送入客户手中，满足全球客户的全面需求。公司与宾利、奔驰、宝马、奥迪、通用、丰田、大众、福特、克莱斯勒

等世界知名品牌，以及中国各大汽车厂商建立合作关系，提供全球 OEM 配套服务。在创新设计、生产制造和质量管理赋能下，福耀玻璃被各大汽车制造企业评为全球优秀供应商。

福耀玻璃 2024 年营收情况

营业收入

3,925,165.73 万元

利润总额

899,081.96 万元

累计派发现金红利

333.34 亿元

(含已宣告未发放的 2024 年度现金红利人民币 46.98 亿元)

归属于上市公司股东的净利润

749,797.61 万元

每股收益

2.87 元

累计派发股票股利

14.06 亿元

上缴税收

33.52 亿元

每股社会贡献值

6.97 元

累计分红和送股总数占累计至 2024 年实现的归属于母公司所有者的净利润的分红率

65.25 %



福耀玻璃全球布局



审图号：GS (2016) 1562 号
自然资源部监制

福耀玻璃中国布局



审图号：GS (2019) 1825 号
自然资源部监制

研发设计
商务机构
浮法玻璃
汽车玻璃
研发
汽车铝件 & 饰件
铝精炼
硅砂
装备 & 模检具

2024 年 ESG 亮点绩效

ESG 亮点绩效

诚信经营， 建设全球公众的 信赖品牌

回应 SDGs



开展内控管理风险评价的
子公司为

36 家

其中制造组织覆盖
比例

100%

商业道德培训员工覆盖率

100%

商业道德相关投诉案件处理率

100%

品质为先， 打造全球客户的 忠实伙伴

回应 SDGs



OEM 客户绩效达标率

86%

信息安全相关培训覆盖员工

25,684 名

培训时长共计

13,607 小时

申请专利数量

793 件

被授予专利数量

251 件

绿色引领， 争当全球生态的 环保卫士

回应 SDGs



分布式光伏装机规模达

130.8MWp

可再生能源发电量达

229,054.30MWh

开展环境风险评估的
工作场所数量

27 ↑

占总工厂数量的

100%

新增获得
绿色工厂认证

3 家

累计获得
绿色工厂认证

17 家

制造组织获得 ISO 14001:2015
环境管理体系认证

25 家

覆盖率

92.6%

携手共进， 树立全球行业的 行为典范

回应 SDGs



通过可持续采购培训的采购人员达

176 人

签署可持续采购章程的供应商占比

76.90%

针对社会责任问卷开展的
供应商现场审核完成率达

95.56%

通过企业社会责任
评估的供应商占比

74.32%

提交冲突矿物（锡、钽、钨、金）报告
的供应商占比达

100%

社会公益捐赠金额

327.60 万元

河仁慈善基金会捐赠金额

54,310 万元

以人为本， 成为全球员工的最佳雇主

回应 SDGs



反歧视、反对侵犯人权的
员工培训比例

62.91%

女性高级管理层
员工占比

13.81%

帮助困难员工

21 名

金额合计

231 万元

开展人权保障行动的
场所占比

95.24%

正式集体协议覆
盖的员工范围

64.77%

通过 ISO 45001: 2018 认证的制造组织占比

81.5%

公司荣誉

2024 年 1 月

- 福耀集团入选智联招聘 2023 中国年度最佳雇主——福州城市最佳雇主十强
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获长城汽车 2024 年“全球领航奖”
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获长安汽车供应商质量认证，成为“QCA 供应商”，获东风本田“感谢状”，奇瑞汽车 2023 年度“优秀供应商”，江铃汽车 2023 年度“A 级供应商”
- 广州福耀玻璃有限公司获广汽本田 2023 年度“黄金奉献奖”，一汽-大众“2023 年度质量共进合作伙伴”，广汽传祺 2023 年度“品牌推广奖”“一祺同行”，小鹏汽车 2023 年“优秀供应商奖”
- 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司获沃尔沃“质量卓越奖”，长安马自达 2023 年度“优秀商务奖”，上汽通用 2023 年度“最佳供应商”
- 福耀玻璃（郑州）有限公司获郑州市科学技术局评选的 2023 年度“郑州市人工智能场景应用创新”专项荣誉
- 福耀玻璃（郑州）有限公司获郑州市生态环境局颁发的“郑州市 2023 年度无废工厂”

2024 年 2 月

- 福耀集团董事长曹德旺入选由中国企业联合会、《中国企业报》等联合评选的“2023 年度中国企业 ESG 人物”
- 福耀集团获现代汽车 2023 年度“优秀供应商”（Supplier of the year 2023）
- 福耀集团长春有限公司获一汽-大众“奥迪质保部卓越质量供应商”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获长城汽车“质量贡献奖”
- 重庆万盛浮法玻璃有限公司获万盛经开区“无废城市”建设试点工作领导小组颁发的“区级无废工厂”

2024 年 3 月

- 福耀集团董事长曹德旺获《公益时报》颁发的“2023 年度中国公益人物”称号
- 福耀集团获约翰迪尔 2023 年“优秀供应商”“可持续发展奖”
- 郑州福耀玻璃有限公司获郑州卫健委 2023 年度“职业健康工作先进单位”
- 福耀集团长春有限公司获一汽红旗“新高尚·旗帜奖”，一汽-大众“卓越伙伴奖”，一汽奔腾“新奔腾·金骏奖”
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司获上汽通用五菱“优秀质量奖”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获一汽-大众 2023 年度“质量数智先锋奖”

2024 年 4 月

- 福耀集团“高强度超薄化学钢化汽车玻璃技术的产业化应用”获得福建省人民政府颁发的 2022 年度福建省科学技术奖“科学技术成果转化奖一等奖”
- 福耀集团入选 2024 福布斯中国品牌价值系列评选“年度好品牌 TOP50”
- 福耀集团于 2024 年 4 月获 CDP “2023 气候变化领导力奖”，获 CDP “2023 水安全领导力奖”

2024 年 5 月

- 福耀集团入选福建省人社厅颁布的福建省“诚信用工承诺企业”名单

2024 年 6 月

- 福耀集团董事长曹德旺获《公益时报》2024 年度慈善大典“年度慈善楷模”奖
- 福耀集团入选清华大学全球产业研究院中国产业领军企业榜单“制造业汽车零部件分类季军”
- 福耀集团（沈阳）汽车玻璃有限公司获沈阳市委市政府颁发的“在全面振兴新突破三年行动首战之年作出突出贡献企业”
- 郑州福耀玻璃有限公司获郑州市卫健委颁发的 2023 年度“郑州市职业健康工作先进单位”，获郑州市爱国卫生运动委员会颁发的“郑州市健康企业”



2024 年 7 月

- 福耀集团入选福建省工信厅公布的福建省制造业领航企业名单，细分行业为汽车玻璃
- 福耀集团获德勤颁发的第六届“中国卓越管理公司”荣誉
- 福耀玻璃（湖北）有限公司入选湖北省经信厅 2024 年省级绿色制造名单，授予“绿色工厂”称号
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司高附加值产品包装数字化车间入选重庆经信委认定的 2024 年重庆市数字化车间名单
- 郑州福耀玻璃有限公司入选郑州市工信局发布的郑州市先进制造业产业链“链主”企业名单
- 重庆万盛浮法玻璃有限公司获万盛经开区税务局颁发的“A 级纳税人”（2014-2024 年）

2024 年 9 月

- 福耀集团获蔚来汽车颁发的 2024 年度“质量卓越合作伙伴”
- 福耀集团获约翰迪尔 2023 年度“AE 优秀供应商”及“可持续发展奖”
- 福耀集团在《南方周末》发布的“2024 中国企业科创力 TOP10”汽车零部件制造业排行榜排名第 4 位
- 福耀集团入选上海华证指数发布的“2024 年 A 股上市公司 ESG 信息披露 TOP100”榜单，排名第 17 位，信息披露评级 A
- 福耀集团获中国联合国采购促进会颁发的“2024 中国制造业上市公司社会责任五星金奖”
- 福耀集团长春有限公司汽车玻璃智能工厂入选吉林省工信厅评定的 2024 年度吉林省智能工厂名单

2024 年 11 月

- 福耀集团入选国家市场监督管理总局首批评选的 34 家“质量强国建设领军企业”
- 福耀集团入选《财富》杂志发布“2024 年最受赞赏的中国公司榜单”
- 福耀集团入选南方周末 CSR 研究中心发布的“工业制造业双碳行动力榜”，位列第 30 位
- 福耀集团获中国上市公司协会“2024 上市公司董事会优秀实践案例”，“闲置屋顶焕发新生 光伏发电释放绿色能源潜力”获“2024 上市公司可持续发展最佳实践案例”
- 福耀集团入选腾讯网和财联社联合评选的第十一届港股 100 强“综合实力 100 强”

2024 年 12 月

- 福耀集团入选人民日报海外网联合 GYBrand 全球品牌研究院发布的“中国出海品牌 100 强指数”
- 福耀集团入选人民日报海外网与中华环保联合会联合发布“2024 中国企业 ESG100 指数”
- 福耀集团入选中国上市公司协会“2024 上市公司董事会办公室最佳实践案例”，董秘李小溪“2024 上市公司董事会秘书履职评价”中获得 5A 评级，获 2024 上海证券报金质量奖“优秀董秘奖”
- 福耀集团在中国国新 ESG 评价活动中获得 A 级
- 福耀集团在价值在线主办的中国赛道与 ESG 可持续发展大会上获得 2024 年度上市公司最佳 ESG 实践奖
- 福耀集团入选《哈佛商业评论》中文版主办的 2024 新增长年度榜单“新质进化榜”
- 福耀集团获智联招聘等机构颁发的 2024 年度最佳雇主“最具发展潜力雇主”
- 福耀集团入选 58 同城 2024 年“中国新生代雇主”年度百强雇主
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获工信部颁发的“国家绿色工厂”
- 广州福耀玻璃有限公司获小鹏汽车 2024 年度“与鹏同行奖”
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获岚图汽车 2024 年度“质量贡献奖”、安徽江淮汽车集团股份有限公司“优秀供应商”
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获苏州市工信局颁发的 2024 年度苏州市“智能工厂”称号
- 福建福耀汽车饰件有限公司改善案例“提升智能立柱产品成品率”在广东精益管理研究院主办的“第八届标杆精益改善大赛”中获得全国一等奖

2024 年 10 月

- 福耀集团在上海证券交易所沪市上市公司 2023 至 2024 年度信息披露工作评价中获得最高等级 A 级评价
- 福耀集团入选全景网公布的 2023 年度中国上市公司健康指数百强榜单
- 福耀集团在中国证券报主办的“上市公司金牛奖”系列榜单评选中获得“2023 年度金牛最具投资价值奖”和“2023 年度金牛信披奖”，董事长曹德旺获“2023 年度金牛卓越企业家奖”，董秘李小溪获“金牛董秘奖”
- 福耀集团获证券时报第十八届中国上市公司价值评选“主板上市公司价值 100 强”
- 福耀集团获《证券市场周刊》ESG 金曙光奖“金曙光公司治理奖”
- 福耀集团在福建省上市公司协会 2023-2024 年度福建辖区上市公司投资者关系管理评价中获得最高等级 A 级评价
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获理想汽车 2024 “理想 TOP 奖”

01

责任管理

福耀玻璃高度重视可持续发展管理，以推动社会与自身的可持续发展为目标，积极践行公司核心价值观及 ESG 理念。公司建立并持续完善 ESG 管理机制，将可持续发展理念深度融入公司战略决策和日常经营管理，在公司运营的全过程中贯彻落实 ESG 管理工作。公司不断加强与各利益相关方的沟通，识别重要性议题，扎实推进公司 ESG 管理提升和行动落实，为各利益相关方创造可持续的长期价值。



ESG 理念

福耀玻璃发展至今，始终以“发展自我，兼善天下”为核心理念，致力于实现公司业务发展和回馈社会的有机融合。公司相信使命创造未来，从最早的“为中国人做一片汽车玻璃”到“树立汽车玻璃供应商的典范”到“福耀全球”及董事长为核心的回报社会的行动，坚持守正合规、以人为本、绿色低碳、持续改进的安健环方针。福耀玻璃一直在追求通过自我的发展贡献客户、员工、行业和公众，积极成为负责任的全球企业公民。

勤劳

- 敬业：自尊爱岗，有责任心
- 专注：精益求精，有匠心
- 奋斗：坚忍不拔，有恒心

创新

- 责任：对个人所有的社会角色负责
- 勇敢：不害怕改变，不畏惧失败
- 远见：尊重过去，正视现在，洞见未来

核心价值观

朴实

- 诚信：诚实守信，坚持原则
- 为善：不以善小而不为，不以恶小而为之
- 务实：不虚荣不浮夸，不功利讲实效

学习

- 专业：精进技能，完善专业，追求极致
- 开放：开放谦虚，兼容并包，取长补短
- 进步：永不满足，追求卓越，超越自我

福耀的追求



全球客户的
忠实伙伴



全球员工的
最佳雇主



全球行业的
行为典范

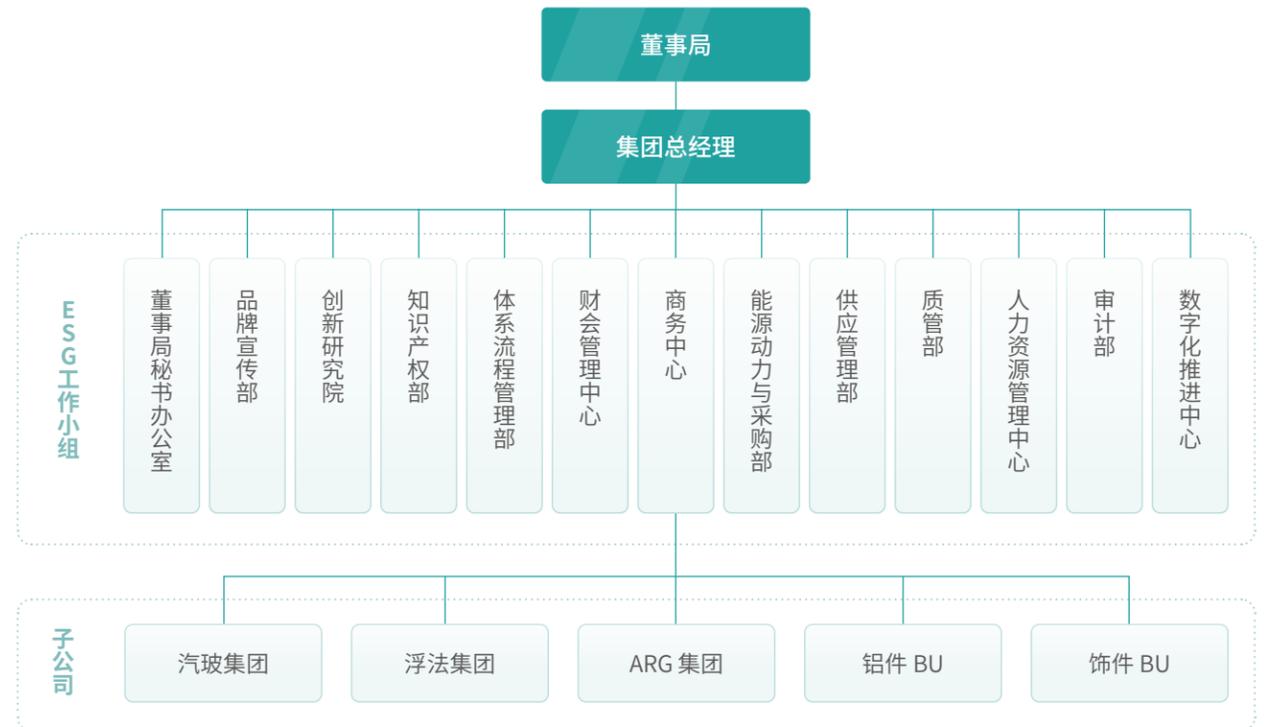


全球公众的
信赖品牌

ESG 管理

福耀玻璃为推动企业高质量、可持续发展，构建了全面的 ESG 管理体系，明确 ESG 工作重点和各层级职责分工，确保各部门在开展 ESG 工作时保持专业性、规范性和统一性，保障 ESG 相关工作的顺利开展。

福耀玻璃建立多层次 ESG 管理架构，包括公司董事局、ESG 工作小组、各业务线及职能部门，将 ESG 管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中。公司董事局是 ESG 事务的最高决策机构，负责全面统筹公司 ESG 工作，监督管理各 ESG 工作小组，对公司 ESG 治理承担最终责任。ESG 工作小组由各职能部门负责人组成，负责协同各业务线及职能部门，制定 ESG 工作计划，识别监控业务流程中的 ESG 风险，定期推动开展各业务环节中环境、社会等方面的信息收集和汇报工作。各业务线及职能部门在 ESG 工作小组的领导下落实 ESG 相关的各项日常工作，包括收集 ESG 信息、执行 ESG 方案与政策等。公司的 ESG 管理采用双向反馈机制，各业务线和职能部门收集的 ESG 信息经工作小组整合分析后，向上反馈至董事局进行研讨，研讨后确定的方案再分配至工作小组，由相关部门具体落实。



福耀玻璃 ESG 管理架构

福耀玻璃积极推动 ESG 管理的规范化进程，制定并不断完善《福耀玻璃社会责任行为准则》，该准则面向公司全体员工及所有业务往来的供应商，明确了公司在劳工权益、健康与安全、生态环保、商业道德等方面的具体标准与要求。

利益相关方沟通

福耀玻璃重视利益相关方的期望和诉求，构建多渠道的常态化沟通机制，及时了解并回应利益相关方的关切，并在公司的业务决策和发展中充分考虑利益相关方的意见，推动企业与利益相关方共同发展。

利益相关方	利益相关方关注重点	回应方式
 政府及监管机构	职业道德与反腐败	
	合法合规	参加政府会议
	依法纳税	接受监督监察
	知识产权	加强日常管理
	环境保护	加强排放物管理
	生物多样性	减少资源浪费
 股东及投资者	公司业绩	
	股东回报	
	信息披露	举办股东大会
	投资者关系	加强信息披露
	公司治理	开展投资者关系活动
	风险控制	
 员工	职业健康与安全	加强职业健康安全管理体系
	职业发展	开展员工培训
	员工福祉	制定合理的薪酬体系
	反歧视、多元化与平等	进行民主管理
 客户	产品质量	加强产品质量管理
	客户服务	开展客服热线
	消费者权益保障	开展客户满意度调查
 合作伙伴 / 供应商	责任采购	完善供应商管理体系
	合同履约	完善合同管理系统
	发展共赢	举办供应商大会
 社区	慈善公益	开展社区公益活动
	社区和谐	提供优质就业岗位
	城市发展	加强社区建设
	环境保护	加强排放物管理

重要性议题判定

福耀玻璃为梳理、明确公司可持续发展治理工作的重点，同时回应各利益相关方对公司可持续发展相关事宜的关切，公司每年开展重要性议题识别和判定工作。

报告期内，公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，结合往年重要性议题的判定结果、利益相关方沟通情况、外部环境变化及管理层讨论，调整了公司的重要性议题清单，初步识别了各议题的财务重要性及影响重要性。公司以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告》的二十一个议题为基础，对照公司 2023 年重要性议题清单，对部分议题进行了细化、合并等调整。公司计划 2025 年进一步细化评估结果。



议题双重重要性矩阵

02

诚信经营， 建设全球公众的信赖品牌

良好的公司治理是打造“全球公众的信赖品牌”的基石，福耀玻璃严格遵守境内外法律法规，以健全的治理机制、完善的风险管理保障公司的合规运营与高效管理。公司深化廉洁建设，在运营过程中贯彻高标准的商业道德实践，不断提升公司现代化治理体系与能力。

回应SDGs



年度重要进展

开展内控管理风险评价的子公司

36家

其中制造组织覆盖比例

100%

商业道德培训员工覆盖率

100%

商业道德相关投诉案件处理率

100%

筑牢治理根基

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等文件要求，及上海证券交易所、香港联合交易所有限公司上市规则等规范性文件，健全和完善股东大会、董事局、监事会及高级管理层“三会一层”公司治理架构，权责分明，保障公司稳定运行。

公司董事局对股东大会负责，下设四个专门委员会。公司依照国际惯例建立独立董事制度，审计、提名、薪酬和考核委员会主任均由独立非执行董事担任，且独立董事席位占多数。公司明确规定各委员会的工作职责与义务，建立

健全公司董事及高级管理人员的考核和薪酬管理制度，监督公司战略决策、业务和财务表现，推动公司持续稳定发展。各委员会人员构成与工作职责请详见公司官网投资者关系主页¹。



福耀玻璃重视董事局成员多元化，为确保董事局成员具备多样性的观点与角度，公司制定《董事局成员多元化政策》，明确规定公司在设定董事局成员组合时，以用人唯才为原则，从多个方面考虑董事局成员多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、种族、专业经验、技能、知识及服务任期，并每年检讨其有效性。公司根据企业管治守则的条文，制定《董事局议事规则》《独立董事制度》等制度，确保董事局可获得独立的观点和意见，并每年检讨其有效性。董事成员信息及年度董事局会议召开情况请参考公司年报或公司投资者关系主页。

深化风险合规

福耀玻璃持续优化内部控制流程，强化合规运营与风险管理能力，确保各项业务活动的规范性和高效性。公司构建符合国际标准和监管要求的内部控制体系，制定《内部控制制度》《内部审计制度》《内部控制关键风险清单》《内部审计项目管理规定》等文件。2024 年，公司修订《内部控制规范管理手册》，将风险管理与内部控制有机结合，提升公司风险防控能力与运营稳定性。

公司建立“内部业务管理、内部独立评价、外部事务所审计”内控与风险管理三道防线，明确公司各层级在内部控制与风险评估过程的具体职责。三道防线互为补充、相互促进，保证内部控制系统的有效运行。公司持续优化流程体系，

逐步将内控与风险管理意识融入到各项业务与管理中，实现“全员风险管理意识，内部控制人人参与，合规管理人人有责”的内部控制管理长效机制，为公司战略目标与长期可持续发展保驾护航。



福耀玻璃风控三道防线

福耀玻璃持续开展各类管理审计，不断优化和健全公司内控体系。公司每年制定内部管理审计计划，并由董事局下设审计委员会审批。2024 年，公司开展新建工程专项审计，并组织各子公司根据内控手册开展有效性内审，提升审计的覆盖范围，确保风险识别的准确性与完整性。公司定期识别、评估公司运营各环节面临的主要风险，并通过构架

调整、流程整合、技术创新调整等方式，进行有效应对。报告期内，公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要领域，纳入内控评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 97.98%，覆盖营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的 99.84%，遵循了风险管理的全面性和重要性原则。



2024 年识别出公司主要面临的 风险

2024 年

系列榜单评选中获得

福耀集团在中国证券报主办的“上市公司金牛奖”

“2023 年度金信披奖”

报告期内

福耀玻璃董事局由

9 名成员组成

福耀玻璃董事局构成

执行董事

4 人

非执行董事

2 人

女性董事

1 人

独立非执行董事

3 人

男性董事

8 人

¹ <https://www.fuyagroup.com/governance.html#column>

坚守 商业道德

福耀玻璃始终秉承诚信经营理念，将商业道德融入公司日常运营与决策中，始终以高标准商业道德规范要求自身。公司建立完善的商业道德体系，推动反腐倡廉，增强员工廉洁意识，同时持续完善投诉举报机制，致力于与合作伙伴共同创建公开透明的商业环境。

商业道德体系

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规、准则及境内外上市公司监管要求，推进商业道德合规体系建设，要求员工秉承诚信的态度开展工作，坚守商业道德准则。公司董事局对商业道德事项负有最终责任，公司对贿赂、腐败、舞弊等违法商业道德准则的行为采取“零容忍”态度，严格抵制任何对公司产生不良影响的腐败行为。公司按风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和高风险领域，要求所有子公司每年开展内控自评，其中包括

福耀玻璃以廉洁为底线，明确在职业道德、反舞弊、利益冲突、供应商廉洁管理等方面员工应遵守的内部制度及公司处理流程。公司在持续开展反舞弊监督工作外，组织各子公司进行年度舞弊风险评估与审计，公司业务部门主管承担商业道德管理主体责任。公司将各类舞弊行为纳入公司、子公司管理层年度考核评分项，建设崇廉尚洁的工作氛围。

职业道德

- 制定《员工行为规范管理规定》《廉洁自律管理规定》《内部审计人员职业道德规范》等内部制度，为员工提供详细职业道德标准的指导；
- 设立“礼品接收登记表”，明确记录礼品来源、内容及领取人，严防礼品接收过程的任何贿赂行为。
- 与客户签订《反商业贿赂承诺函》，确保合作伙伴了解公司商业道德规范，防止在商务活动中贿赂等行为发生。

反舞弊

- 制定《反舞弊管理制度》《公平竞争管理规定》，禁止员工实行收受贿赂、隐瞒、报错交易事项等九类舞弊行为，防止损害公司利益行为发生；
- 制定《员工奖惩管理规定》，对于诈骗、营私舞弊、商业活动中行贿、受贿等违法行为明确处罚措施。

反洗钱

- 遵守海内外反洗钱法中所规定的行为标准，承诺开展业务时与资金来源合法且声誉良好的商业伙伴进行经营来往。

利益冲突

- 制定《利益冲突管理制度》《人事回避管理规定》，规范公司人事管理；
- 要求公司高级管理人员及其他可能存在利益冲突的员工填写“利益冲突申报表”，提升员工反贪腐反舞弊意识。

供应商

廉洁管理

- 与所有供应商签订《守法诚信承诺书》《供应商自律保证书》，要求供应商遵守公司商业道德行为准则，如发现供应商向公司员工行贿，则福耀玻璃有权终止双方业务关系，并收取违约费用；
- 开展现场培训宣贯供应商廉洁管理内容，要求供应商定期通过视频课程学习了解公司商业道德行为准则。

福耀玻璃商业道德行为准则

² 福耀玻璃主营生产业务子公司（制造组织）共 27 家，已全部列入 2024 年商业道德内控审计及内控风险评价范围，占比 100%。

培养廉洁意识

福耀玻璃持续推进廉洁文化建设，定期开展面向董事与全体员工的商业道德、廉洁教育培训，确保员工对公司道德准则理解到位，推进公司廉洁清正的企业文化建设。

2024 年，公司加大反腐倡廉教育宣传力度，开展反舞弊预防宣传活动，通过企业微信与办公平台推送廉洁警示及公告，报告期内，公司发布《关于加强春节期间廉洁自律的通知》《廉洁过中秋，清风迎国庆》廉洁宣传海报，面向全体员工开展廉洁教育。同时，公司开展现场培训宣贯公司廉洁纪律，强调商业道德合规的重要性。此外，公司向采购系统员工与供应商开展廉洁主题培训，通过签署承诺书，定期学习涵盖预防营私舞弊、商业贿赂等关键议题的视频课程，提升员工与供应商对公司商业道德标准的了解，强化内部监督管理问责机制，营造反腐倡廉氛围。

福耀玻璃诚信经营理念

管理理念：以人为本、诚信经营

品牌理念：人品、产品、品质、品味

团队理念：团结、高效、廉洁、公正

报告期内，

福耀玻璃董事商业道德培训覆盖率

100%

福耀玻璃员工商业道德培训覆盖率

100%

福耀玻璃国内子公司签订《反腐倡廉承诺书》

31,404 人

覆盖率

98.4%

采购及销售系统岗位人员覆盖率

100%

规范举报监督

福耀玻璃充分发挥全体福耀员工民主监督作用，鼓励员工对违反廉洁从业、滥用职权、失职、渎职、违反经营管理秩序等违纪行为进行检举，任何违背商业道德的行为一经查实，都将从严处理。公司内外部利益相关方可以通过专门的举报电话和电子邮箱方式对公司不诚信经营的行为做出举报投诉。

举报电话 0591-85363456

举报邮箱 GM@fuyaogroup.com

福耀玻璃制定了完整的举报受理和查办流程，由董事局授权的独立内审部门受理舞弊举报与投诉工作，组织舞弊案件的调查，出具处理意见并向管理层、董事局和监事会报告。在举报人保护方面，公司遵循举报人合法权益不受侵犯的原则，明确了举报人保护机制，严格保护举报人相关信息，切实防范任何打击报复等违规行为。

福耀玻璃严肃查处违规违纪违法问题，坚决预防及杜绝相关法律法规中禁止的行为发生。报告期内，公司各类举报渠道收到 4 条违反廉洁举报，经查证的贪污腐败事件为 1 例员工贪污腐败事件，已处理完毕，近 3 年公司内部共出现贪污腐败事件 2 起，商业道德相关举报案件投诉处理率 100%，商业道德相关案件结案率 100%。

03

品质为先， 打造全球客户的忠实伙伴

追求卓越，品质为先。福耀玻璃以完善质量管理体系为基础，通过培养质量人才，优化客户服务，加强隐私管理，推动产品及服务高质量发展。公司致力于技术产品革新，以规范的知识产权管理体系和创新激励机制提升公司自主研发能力，持续为客户提供高质量创新型产品。

回应SDGs



年度重要进展

OEM客户绩效达标率

86%

信息安全相关培训覆盖员工

25,684名

培训时长共计

13,607小时

申请专利数量

793件

被授予专利数量

251件

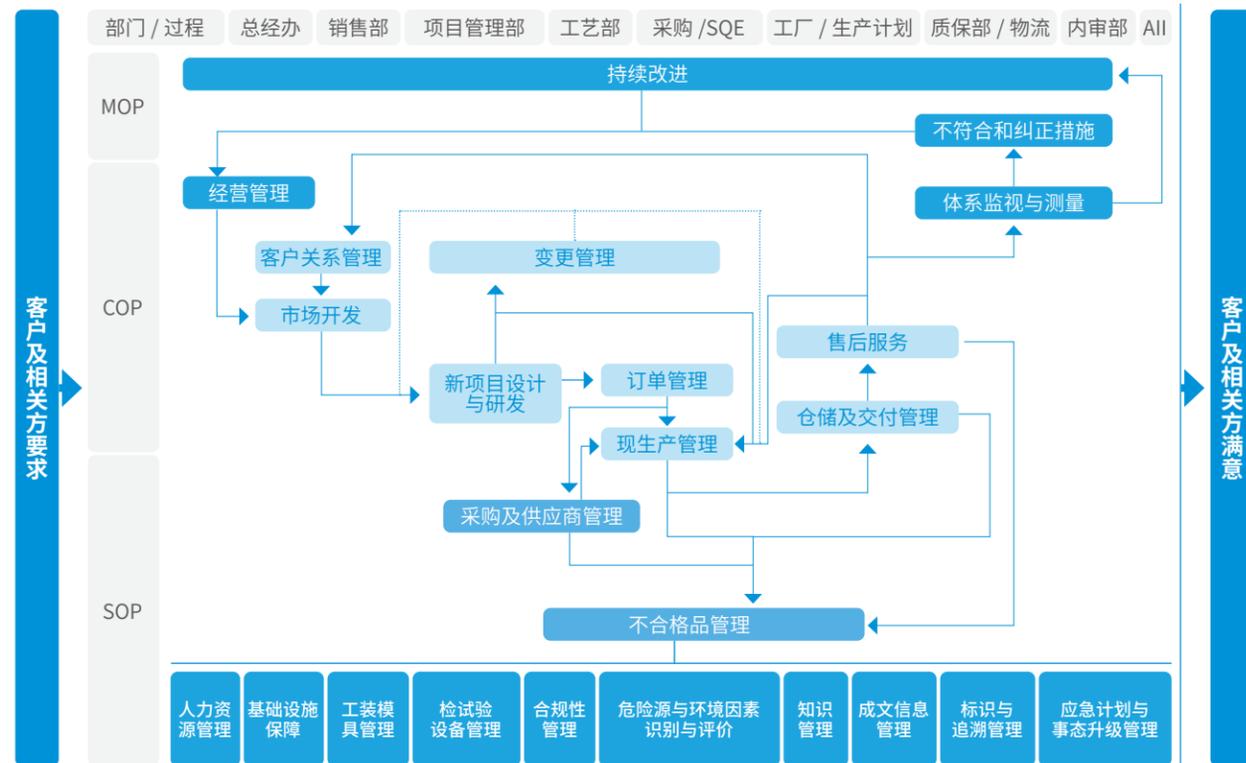
精益 质量管理

福耀玻璃始终坚持“四品一体双驱动”的质量管理模式、“高性能、高稳健、高绩效”的福耀“三高”质量目标，持续优化质量管理体系、推动信息化平台建设，对产品进行全生命周期的质量监控管理。同时，公司聚焦质量文化建设，通过开展质量培训，提高全体员工的质量责任感，确保为客户提供高质量的产品及服务。

质量管理体系

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《平板玻璃国家标准》等产品质量相关法律法规和行业规定，制定《质量管理手册》《质量事故预防及追责管理规定》等内部制度。2024 年，为进一步提高出口产品作业流程和质量管理规范性，公司结合外部法律及客户要求，对《汽玻欧洲子公司与国内出口子公司质量管理规定》进行修订，明确汽玻欧洲子公司和国内子公司的质量权责，推动出口产品质量和客户满意度的进一步提升。

福耀汽玻质量体系标准化工作流程以客户需求为核心，通过管理过程（MOP）、客户导向过程（COP）以及支持过程（SOP）输入及多层级的质量管理流程，确保产品质量满足客户及相关方要求。公司产品质量工作流程覆盖客户关系、市场开发、设计、生产、仓储、售后服务等产品全生命周期各个阶段，并联合多部门协作开展针对性管理举措，提升产品和服务质量。



福耀汽玻质量体系标准化工作流程规范

福耀玻璃持续实施质量三方审核机制，确保其产品质量管理的合规性和有效性。公司坚持“三道防线”审核，通过定期开展内部自我审核、定期接受客户项目审核及体系审核、定期接受第三方认证机构审核，确保产品质量及安全严格达标。

2024 年，福耀玻璃

开展三方审核次数为

28 次

覆盖子公司的比例为

100%

未发生

召回类严重客户投诉事件



一方审核

- 公司内审，内部每年组织自我审核，自主纠正及预防



二方审核

- 客户外审，福耀玻璃定期接受客户的项目审核、年度体系审核



三方审核

- 由客户认可的第三方认证机构每年对公司进行质量、环境、职业健康安全、信息安全等审核

福耀玻璃质量三方审核

2024 年，福耀玻璃通过 IATF 16949:2016 或 ISO 9001:2015 认证的子公司数量为 28 家，制造组织认证比例达 100%。与此同时，公司获得的沃尔沃 VQE 质量卓越奖、海外现代优秀供应商奖以及一汽红旗旗帜奖等奖项，均体现了客户对于福耀玻璃产品质量与服务的认可。

2024 年，福耀玻璃

荣获

“中国汽车新供应链百强”

入选

“质量强国建设领军企业”

提升质量能力

福耀玻璃秉承“客户至上、全员参与、科学管理、追求极致”的质量管理方针，不断加强在产品创新、流程协作、智造过程、供应协同、敏捷服务、基础保障六大方面的质量管理能力，实现产品质量的稳步提升。

六大质量能力提升举措

产品创新质量

- 开展研发阶段的 EV 验证
- 开展设计阶段的 DV 验证
- 开展开发阶段的 PV 验证
- 推动从研发到量产阶段的集成产品开发 (IPD) 优化

智造过程质量

- 执行集团“飞行检查”及年度“质量复盘”各一轮，发现 3 项法规 / 风险缺失、42 项横展以及 771 个改善机会
- 编制各类 QE³ 业务操作手册 17 份
- 完成全生命周期质量数字化平台建模
- 推动 AI 外观检测，在苏州、广州试点 6 台仪器

流程协作质量

- 梳理 6 类过程关键控制点，夯实过程及产品质量基础

供应协同质量

- 开展供应商年度审核

敏捷服务质量

- 建立 10 家主要 OEM⁴ 客户客服业务操作手册，规范客户服务流程，提高客户服务效率
- 梳理国内子公司作为一供出口外部客户情况，包括国内子公司 5 家，外部（一供）客户 13 家，产品种类 5 种，零件 340 个
- 建立海外配套产品退回 / 现场监督销毁流程

基础保障质量

- 推动每月监督质量门评审，促进前期质量策划
- 对基层员工从“质量罚钱”变更为“质量积分”，
- 新增“内部三方”出货遏制，梳理 6 类过程关键控制点，夯实过程及产品质量基础
- 发布“一票否决”通告，杜绝召回事故，报告期内履行 2 次副总经理降级追责

2024 年，福耀玻璃深化质量管理体系，聚焦前期质量精细策划、供应链质量协同优化、制造流程及产品质量全面监控，重点完善质量管理信息化平台建设，通过一系列自上而下的质量管理策略推动公司整体质量能力建设，助力产品质量稳步提升。2024 年，公司市场退货 PPM⁵ 下降 40%，售后服务费占总收入的 0.26%，各种类产品合格率达 96.95%-99.28%。

³ QE: Quality Engineering, 质量工程, 负责项目或产品的质量策划、控制、改进, 确保产品在各阶段符合客户要求和质量标准。

⁴ OEM: Original Equipment Manufacturer, 原始设备制造商。

⁵ 退货 PPM: Parts Per Million, 指每百万件产品中退货的数量。

2024 年汽玻集团“飞行检查”

2024 年，汽玻集团质管部联合汽玻工程研究院展开“飞行检查”行动，对汽玻集团各汽玻子公司进行为期 3-5 个工作日的随机检查，涵盖过程审核、产品审核、客户服务、管理制度及通告要求落地等多个方面。在检查过程中，抽查产品线和产品，严格检查各项质量指标，并对发现的风险点要求限期整改，形成闭环管理。同时，将检查结果与绩效考核挂钩，对不合格情况予以扣分处罚。“飞行检查”行动强化了子公司工艺、质量标准化及现场纪律的执行力度，有效提升了产品及服务质量。

供应商质量管理

供应链质量管理是产品质量管理的重要组成部分，福耀玻璃持续完善供应链质量管理体系，确保从价值链起始点开始就满足其质量要求。公司针对一级供应商开展严格的质量管理体系和过程审核认可流程，包括潜在供应商审核、新物料开发过程审核、供应商年度审核和异常监察等措施，同时要求一级供应商具备公司认可的质量管理体系，关注一级供应商对二、三级供应商的管理机制。2024 年，针对纳入年度审核范围的外购原片供应商，公司安排浮法质量人员同行审核，以提升外部原片供应商的管理水平。

2024 年，福耀玻璃对附件类供应专项辅导如下：

针对 23 家供应商开展专项辅导

- **质量：** 全年共辅导 875 次，涉及供应商年度提升、委外管理、标准建设等
- **技术：** 推进 TR 模板优化及 23 家供应商建立经验库
- **产能：** 推进 12 家供应商增加设备或产线，5 家建立新生产基地，应对满足福耀玻璃的产能需求（2024 年供货量同比增长 18.2%）

推动 31 家供应商开展质量月活动

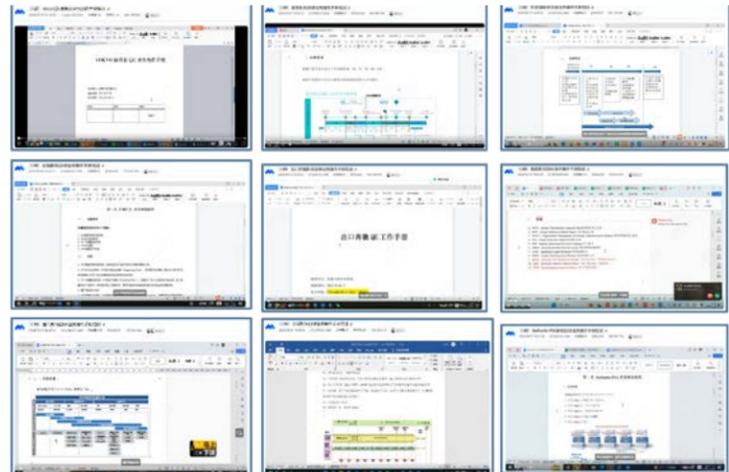
- **策划宣传：** 5~6 月，供应商陆续开展启动会，宣传质量月活动
- **推进开展：** 6~10 月，供应商开展活动 170 余项，包括培训 48 项、竞赛 48 项等
- **总结评优：** 供应商对质量月活动进行总结，福耀玻璃依据活动项目及 KPI 表现评选 5 家优秀供应商

培养质量文化

质量文化是支撑企业可持续发展的重要支柱。福耀玻璃持续优化质量管理培训体系，通过系统化课程培训与实战演练，让每位员工都能全面理解并贯彻落实公司的质量标准与管控流程。2024 年，福耀玻璃积极开展质量培训，覆盖员工 7.56 万人次，时长总计 10.38 万小时，有效提升了个人及团队的质量管理能力。此外，福耀玻璃还建立了质量保障激励机制，基于员工在实际工作中的质量管理能力开展综合评估，给予表现优异的员工充分认可，激发全员参与质量提升的热情，促进产品质量与人才建设的良性互动，共同深化公司质量文化建设。

福耀玻璃开展质量工程 (QE) 手册培训

2024 年，福耀玻璃编制各类 QE 业务操作手册 17 份，并针对汽玻子公司开展了 17 场手册培训，参与培训人次超过 500。本次培训提升了 QE 团队的专业技能，确保公司能够满足各类客户群体的项目开发质量要求，实现“预防为先，顺利量产”的目标。



QE 手册培训展示



优化客户服务

福耀玻璃持续提升客户服务质量，通过优化客户服务流程、实时跟踪产品质量投诉事件和加强客户隐私管理，多措并举完善客户权益保护机制，建立并维护良好的客户关系。

提高客户满意度

福耀玻璃坚持“客户至上”的服务原则，严格遵循国家法律法规与行业标准，制定《客户服务管理规定》《退货管理流程》等内部制度。2024 年，公司发布了《关于践行“一票否决”，杜绝召回事故的通告》，强调“一票否决”机制，对任何可能造成市场召回的缺陷、超过一个周转车（一箱或一架）的批量质量事故，由集团对负责的副总经理实施“一票否决”⁶，同类缺陷重复两次事故，问责总经理。

福耀玻璃持续优化客户投诉反馈处理流程，遵循“1-3-7”原则处理客户投诉，通过收集客户问题掌握具体情况，在 1 个工作日内采取初步响应措施。公司根据《问题性质分级标准》对不同客户投诉进行定义分级，再根据《客户投诉升级流程》对不同等级的投诉升级至不同级别人员主

导处理，确保 3 个工作日内回复初步调查结果，7 个工作日内出具调查报告、处理进展以及后续整改方向。此外，为确保客户声音畅通传递，公司开通了品质专用邮箱 (fy.qualityservice@fuyagroup.com) 作为沟通渠道，用于即时接受客户的意见与反馈，并安排专职人员进行跟进。2024 年，福耀玻璃未发生“召回类”严重客户投诉事件。

福耀玻璃以增强客户体验与满意度为核心目标，拓宽全球服务网络的质量边界，构建“快速响应、专案提升、标准建立”的全方位服务体系，针对事前、事中、事后三大服务阶段持续精进服务管理水平，承诺为每一位客户提供最优质的服务。

事前

- 监控追踪绩效
- 定期拜访客户并及时沟通
- 重点客户过程重点控制

事中

- 建立快速反应渠道
- 提升客户服务效率
- 优化专项服务内容
- 提升人员专业技术能力

事后

- 建立客户服务工作手册
- 规范服务流程

客户服务质量提升

⁶ “一票否决”：指针对任何可能造成市场找回的缺陷，超过一个周转车（一箱或一架）的批量质量事故，将直接对负责人进行问责和降级。

2024 年，福耀玻璃为 10 家主要 OEM 客户分别建立了客服业务操作手册，对客户服务工作按不同业务类型进行分解，逐项详细解读业务操作流程，实现客户服务流程规范化、标准化，提升客户服务响应速度和工作效率，优化退货 PPM、客户满意度等各项相关指标。此外，福耀玻璃每月定期监控各 OEM 客户绩效评价，在各子公司展开客户满意度调查并推动满意度提升计划。2024 年，公司 OEM 客户绩效达标率 86%，同比 2023 年上升 5%。

福耀玻璃开展社群运营

2024 年，福耀玻璃持续推进社群运营活动，通过线上发布会、线下体验活动及直播等形式，结合微信公众号、视频号、汽车之家、懂车帝等多渠道传播，有效触达并吸引目标客户群体。福耀玻璃积极建立并维护客户通讯录，精准对接客户需求，促进日常运营中的高效互动，通过举办闭门分享会、品牌私享会、产品发布会等活动，深度挖掘垂直论坛中的活跃车主，进一步增强客户满意度和品牌影响力。2024 年，福耀玻璃营销触达人数 50 万，相比 2020 年显著增长，并成功建立了 2 个 B 端客户群和 2 个 C 端用户群，私域流量得到大幅积累和有效管理。



福耀玻璃社群运营活动照片

保障客户信息安全

福耀玻璃始终将保障客户信息安全作为核心关注点之一，严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规要求，制定《信息安全行为规范管理规定》《个人信息保护管理规定》等内部制度，以规范的信息使用流程、严格的信息管理要求为客户隐私安全保驾护航。

2024 年，福耀玻璃修订《信息安全管理体系手册》《信息资产安全管理规定》《信息安全沟通管理规定 02 版》等内部管理文件，通过健全信息安全管理制度、完善信息资产管理方法、健全信息安全沟通渠道等方法，对公司信息安

全管理工作提出更高的要求，全方位优化信息安全管理体系，使客户隐私安全得到充分保障。报告期内福耀玻璃未发生任何形式的客户隐私信息泄露事件。

福耀玻璃制定了全面的信息安全管理方针，融合技术和管理两方面以确保信息安全管理工作的有效行。在技术方面，公司执行加密、严格的访问控制，保障数据在全生命周期的保密性、完整性和可用性。在管理方面，公司成立信息安全委员会，通过定期内部审核、测量等方式，及时响应信息安全问题，并针对潜在风险进行验证和改进。

2024 年，福耀玻璃

- 针对全集团内外部网络开展全面的网络安全审计，包括全网漏洞扫描、核心业务系统渗透测试、攻防演练等内容，并对审计中发现的安全问题进行及时整改，确保漏洞得到有效处置，降低网络安全风险。
- 长春铝件子公司顺利通过 TISAX AL3⁷ 现场认证，截止 2024 年 12 月 31 日，集团总部及 9 家子公司已获得 TISAX 认证。
- 集团总部通过 ISO 27001:2022 信息安全管理体系认证换证审核，维持证书有效性。

福耀玻璃积极打造企业信息安全文化，持续提升员工信息安全意识，通过与员工签署保密协议、与项目成员签署保密协议、定期开展信息安全培训、组织信息安全应急演练等一系列方式，深入员工对信息安全法规、潜在风险及应急措施的理解，提升全体员工的信息安全素养，降低信息安全隐患，充分保障客户的隐私安全。2024 年，福耀玻璃信息安全相关培训覆盖 25,684 名员工，培训时长共计 13,607 小时。

信息安全培训 4 次

- **安全管理培训：**云安全培训、ISO 27001:2022 体系文件架构培训、风险管理培训
- **法律意识培训：**商业秘密、个人信息安全及其衍生的法律问题培训、个保法合规意识培训

信息安全应急演练 5 次

- 大批量终端病毒感染应急演练
- MES 系统⁸应急演练
- 专线中断应急演练
- ERP 系统⁹应急演练
- PLM 系统¹⁰应急演练

福耀玻璃开展信息安全法律意识培训

2024 年 9 月 5 日，福耀集团法务部邀请集团外部法律顾问为相关部门开展关于商业秘密及个人信息安全及其衍生的法律问题培训，重点围绕民营企业内部人员侵害企业合法权益犯罪的解读与防范和个人信息安全及其衍生法律问题两方面内容，帮助员工增强法律意识，提升企业信息安全管理水平。培训时长 2 小时，覆盖 998 名员工。

⁷ TISAX AL3: 德国汽车行业通用信息安全评估的最高级别。

⁸ MES 系统: Manufacturing Execution System, 制造执行系统。

⁹ ERP 系统: Enterprise Resource Planning System, 企业资源计划系统。

¹⁰ PLM 系统: Product Lifecycle Management System, 产品生命周期管理系统。

聚焦 产品创新

福耀玻璃坚持“技术领先、智能生产”战略，积极把握汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”的新四化热点与发展趋势，在安全、智能、环保、美观、总成五大方面开展专项创新。公司将产品创新作为推动品牌前行的核心引擎，从实用性出发，精准对接市场多元化需求，持续加大创新与技术研究的投入力度，提升公司自主研发能力和员工创新能力。2024 年，福耀玻璃聚焦产品性能、降低能耗、人机互动等方面开展研究并取得一系列进展。

镀膜加热前挡，一键快速除霜

福耀玻璃在汽车玻璃内表面镀纳米级银和金属氧化物膜，具备极佳的防晒隔热效果，可隔绝 95% 的红外线和 99% 紫外线，相当于给肌肤抹上最高等级的 UPF50+ 防晒衣，避免晒黑晒伤、产生皱纹和雀斑，延缓汽车内饰老化。在 42°C 环境下暴晒 1.5 小时，车内温度比普通玻璃低 7-15°C。此外，还可以利用金属膜层导电对整面玻璃均匀加热，起到快速除霜除雾的效果，清晰驾驶视野。



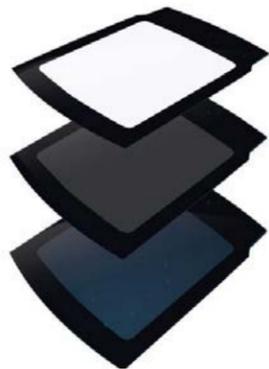
镀膜玻璃

调光技术实现玻璃透明度调节

PDLC dimming

DC dimming

EC dimming



调光玻璃结构

福耀玻璃全球首发穹顶 EC 调光全景前挡玻璃、黑色 EC 调光新产品，开启汽车光热管理新世界。福耀玻璃在电致变色调光技术在汽车领域应用取得重大突破，穹顶 EC 调光全景前挡玻璃通过对前挡和天幕的调光控制，让光线保持在最舒适的程度。为汽车行业困扰依旧的全景前挡头顶暴晒和阳光炫目问题打开新思路，在提升驾驶舒适性安全性的同时，有效节约能耗，促进行业绿色发展。

智能立柱实现人机交互



智能 B 柱

福耀玻璃开发智能立柱，集成各大模块，把人机交互结果直接显示在立柱上，在智能驾驶模式下监控周边环境，在静态模式下启动安全监控，保障车辆处于实时监控警戒状态。同时，智能立柱还实现了无钥匙进入、指纹识别、车辆定位等功能，极大的提升了驾驶体验感。

黑边显示前挡，提升用户体验

福耀玻璃利用局部 P 光反射结合黑边印刷方案设计，巧妙实现超长底边信息显示，结合直观的 AR 导航箭头，直接在驾驶视野中展示实时交通、天气及道路警告，避免驾驶分心，提升导航体验，同时满足副驾娱乐需求，实现安全驾驶与舒适乘坐的双重优化。



黑边显示前挡

保护 知识产权

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，在保护自身知识产权的同时高度尊重他人知识产权成果。公司制定《专利管理规定》《公平竞争管理规定》《专利申请与维护流程》《专利评审规则》《专利代理机构评审细则》等内部制度，从提案、审核、递交、管理、维护、评审等方面规范专利申请与维护流程，推动专利申请工作的合规开展。同时，为激发员工研发潜能，福耀玻璃制定《专利奖励办法》，规定专利奖励标准、奖励分配等方面要求，给予发明人公平公正的物质奖励，并设置创新奖项激发员工创新热情。此外，公司还对上年度授权专利进行了高价值高质量专利评审，并给予奖励。

福耀玻璃在 2024 年持续推进《专利布局规划》的制定与执行，落实高附加值产品和全球市场布局的专利战略，实现专利申请关键指标的全面达成，并在发明专利申请数量上创下历史新高。截至报告期末，在公司全年已申请的产品专利中，发明专利占比近 60%，海外发明专利的申请和授权也均取得了显著突破。2024 年，福耀玻璃发布《“不适宜采取专利保护而以商业秘密保护的技术”管理细则》，

为最大程度地保护技术创新和商业利益，对不适宜以专利保护而以商业秘密保护的技术的认定因素、认定流程、认定后管理、技术应用、对发明人的激励措施等内容进行详细规定。同时，报告期内公司对《专利代理质量评价标准》进行更新完善，确保专利代理质量评价的客观性以更好地反映专利的实际质量。

2024 年，福耀玻璃

申请专利数量	被授予专利数量	其中被授权国内及国外发明专利共计	发明专利的结案授权率
793 件	251 件	100 件	80%

“汽车玻璃”专利组合项目列入

“2024 年福州市高价值专利组合项目”

项目类型	国内发明	国外发明	国内实用新型	国内外观设计	PCT	总计
申请量 (件)	296	179	254	0	64	793
授权量 (件)	89	11	143	8	0	251

2024 年 1 月 1 日 - 2024 年 12 月 31 日申请获得的专利情况 (全集团, 含子公司)

项目类型	国内发明	国外发明	国内实用新型	国内外观设计	PCT	总计
申请量 (件)	1,667	263	2,017	32	196	4,175
授权量 (件)	766	22	1,765	31	0	2,584

截至 2024 年 12 月 31 日公司累计申请获得的专利情况 (全集团, 含子公司)

福耀玻璃围绕公司业务管理特点加强知识产权保护体系建设，推动专利管理平台系统上线，并持续对其进行优化运行，实现业务流程、智能归档、风险专利预警等方面的信息化管理，进一步提升公司内部知识产权信息利用与管理的整体水平。

业务流程

- 专利流程、案件、事项等业务的全生命周期管理；
- 监控专利审查进度，设立费用、期限智能提醒，降低逾期风险。



智能归档

- 文件归档，专利数据、过程资料自动更新；
- 行业专利数据入库，供技术工程师检索查阅。



风险专利预警

- 专利侵权分析、专利风险应对的任务监控；
- 建立包括专利预警、专利布局的情报库，识别风险专利。



专利信息化管理

2024 年，福耀玻璃积极推进知识产权培训工作，组织至少 19 场相关培训，课时超 42 小时，培训人数达 265 人次，涉及产品部门、研发部门以及子公司的技术团队，覆盖中高层领导、经验丰富的产品经理、产品设计工程师以及技术研发工程师等关键岗位的专业人士。

04

以人为本， 成为全球员工的最佳雇主

福耀玻璃以成为“全球员工的最佳雇主”为追求，秉承“以人为本”的理念，保障员工基本权益与福祉，推动建立与公司全球化发展适配的人才管理体系，持续加强健康与安全投入，致力于打造公平、开放、协作、安全的工作环境。

回应SDGs



年度重要进展

反歧视、反对侵犯人权
的员工培训比例

62.91%

开展人权保障行动
的场所占比

95.24%

女性高级管理层
员工占比

13.81%

正式集体协议覆盖的
员工范围

64.77%

帮助困难员工21名，金额合计231万元

通过ISO 45001: 2018认证的制造组织占比81.5%



维护 员工权益

福耀玻璃关注并保障员工的基本权益。公司以包容的原则吸引人才，搭建多元畅通的沟通渠道，注重工作与生活的平衡，为每一位员工创造温暖、和谐的工作环境。

合法雇佣

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理规定》《劳动者权益保障管理规定》等制度文件，依据公司战略规划预测招聘需求，通过校园招聘、外部人才引进等方式吸纳和储备优秀人才。报告期内，福耀玻璃形成“数据驱动的校招市场分析”，面向全国多所高校招聘优秀毕业生约 1,000 名。公司持续深化校企合作工作，2024 年与 21 家高校建立了人才联合培育与就业合作关系，通过举办专业讲座、宣讲会、建立实习基地等举措，帮助学生实现产学合一、精准就业。



实习生入职集训



举办专业讲座

报告期内，福耀玻璃获得



校招案例奖



中国年度最佳雇主最具发展潜力雇主奖

截至报告期末，福耀玻璃共雇佣 37,910 名员工，其中正式员工 37,560 名，实习生 305 名，退休返聘等其他员工 45 名。

截至报告期末

福耀玻璃共雇佣员工

37,910 名

正式员工

37,560 名

实习生

305 名

退休返聘等其他员工

45 名

按地区划分的员工人数



按性别划分的员工人数



按教育程度划分的员工人数



按专业划分的员工人数



按职级划分的员工人数（境内）¹¹



按年龄划分的员工人数（境内）



2024 年福耀玻璃员工细分类别情况（正式合同工）

¹¹ 指境内企业的正式员工，下同。

绩效名称		流失人数	流失率
员工总流失		8,141	17.8%
按性别划分	男员工	6,709	19.2%
	女员工	1,432	13.3%
按年龄划分 (境内)	30 岁及以下	4,192	27.6%
	31-50 岁	3,897	16.2%
	51 岁及以上	52	6.3%

2024 年福耀玻璃员工流失情况 (正式合同工)

福耀玻璃依法依规保障员工劳动报酬、休息、职业健康安全、集体谈判与自由结社等基本权益，杜绝雇佣和使用童工，以及任何形式的强制劳工行为。报告期内，公司未发生任何使用童工和强制劳工事件。



福耀玻璃合法雇佣政策要求

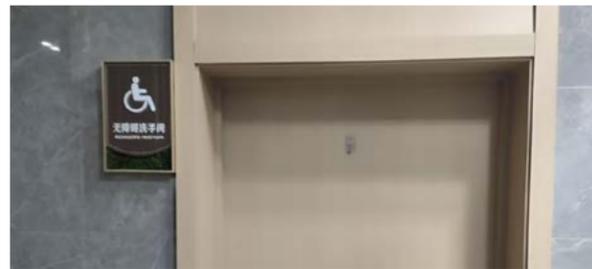
- 招聘前，明确禁止使用童工、禁止强迫劳动，并对招聘相关人员开展培训；
- 招聘过程中，对候选人开展资料审查，要求每名候选人提供有效的身份证件予以核实其身份，HR 系统中在录用环节对于应聘者年龄进行强制校验，预防录用童工；
- 用工过程中，以公正自愿为原则，禁止任何形式的强迫劳动，制定《员工考勤、假期管理规定》，系统安排公司员工休假与生产时间，切实保障员工休假的权利；
- 离职阶段，确保员工自由开始和终止劳动关系的权利。

多元共融

福耀玻璃充分考虑多元化因素，对所有员工一视同仁。公司明确在进行包括聘用、培训、晋升、降职、解除劳动关系等管理过程中，禁止使用与工作无关、具有歧视性的选拔标准，并以理解、包容的态度，尊重不同地区员工的文化与个性，为全体员工提供平等发展的机会。公司重视残疾员工权益保护，为他们发放福利补贴，并设置坡道、洗手间等无障碍设施，提供便利的工作生活条件。



公司设置无障碍坡道、无障碍洗手间



少数民族 / 弱势群体员工占比

0.1%



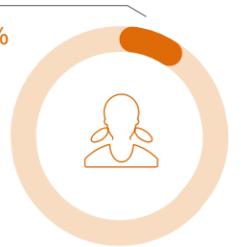
非中国大陆地区正式员工占比

15.07%



女性高级管理层员工占比

13.81%



2024 年福耀玻璃员工多元化绩效

福耀玻璃重视人权调查与评估，定期开展反对歧视、侵犯人权的相关培训并进行人权审查，坚持打造平等、包容的职场环境。截至报告期末，公司开展人权保障行动的场所占比 95.24%，进行人权审查的工作场所占比 80.95%，反歧视、反对侵犯人权员工培训覆盖 62.91% 员工。

公司开展人权保障行动的场所占比

95.24%

进行人权审查的工作场所占比

80.95%

反歧视、反对侵犯人权员工培训覆盖率

62.91%

员工沟通

福耀玻璃尊重所有员工自由结社和集体谈判的权利，公司依据国家相关法律法规，制定《职工代表大会管理规定》《工会会员代表大会管理规定》等制度文件，鼓励员工积极参与民主决策、民主管理、民主监督。2024 年，公司召开职工代表大会，选举职工代表于会议签署集体协议，审议、表决公司工作报告，并通过公司 13 项制度文件。2024 年，公司集体协议覆盖员工范围 64.77%。公司在职工代表大会前收集员工提案，提案处置结果与后续行动举措将在会议上向全体职工代表报告，充分反映职工的意见和要求。

正式集体协议覆盖的员工范围

64.77%



职代会公司职工代表举手表决

福耀玻璃倾听员工声音，搭建灵活畅通的沟通渠道，鼓励员工充分表达意见与诉求。

投诉举报

- 员工可通过人力资源管理中心、审计部门、工会等渠道进行举报或申诉，相关人员须在 10 个工作日内进行调查与反馈；
- 公司接收匿名举报，举报内容与人员信息将进行严格保密，杜绝任何打击、报复或者歧视行为。

员工心声

- 持续开展员工心声活动倾听员工意见并进行反馈，2024 年累计收到 535 条员工心声，平均处理时间 3.4 天。

总经理座谈会

- 集团与各子公司积极开展总经理交流会活动，进行面对面交流，帮助管理层深入了解员工的实际问题，2024 年度共举办 113 次，累计参加 3,293 人次。

满意度调查

- 年度开展员工满意度调查，并根据调查结果制定改进措施，本年度集团员工满意度为 92.32%。

福耀玻璃员工沟通渠道

员工活动

福耀玻璃积极举办多样精彩的员工活动，打造温暖、和谐的工作氛围。公司为各部门提供活动经费，组织员工开展团建活动。此外，为丰富员工业余生活，公司设立图书馆、健身房、篮球场等活动设施，定期开展生日会、运动会、游园会等，提升员工幸福感与归属感。



福耀玻璃“迎新年”活动



植树节主题活动

家庭体验日，探秘玻璃世界

2024 年 8 月，湖北汽玻举办工厂开放日活动，邀请 14 个家庭深入参观工厂，并在中途设置趣味玻璃小实验，让孩子们近距离体验钢化及夹层玻璃的性能。专业人员跟随讲解并进行操作示范，寓教于乐的同时让孩子感受父母的工作内容，促进亲子间交流与互动。



福耀玻璃工厂开放日活动



夏日游园活动



草坪音乐会活动



“心灵氧吧”心理健康咨询活动



户外团建活动

员工福利

福耀玻璃制定《员工福利管理制度》，除保障包含退休金在内的法定福利外，为包括退休返聘员工、实习员工、临时聘用人员在内的全体员工提供补充商业保险、带薪休假、配套宿舍、健康体检、节日慰问、补贴等额外福利，提升员工幸福感，吸引保留人才。公司重视困难员工帮扶，制定《员工救助管理规定》，搭建完善的员工救助机制，开设爱心通道，报告期内累计帮助 21 名员工，金额合计 231 万元。

人文福耀，幸福相伴

2024 年 5 月，福耀玻璃智汇苑人才公寓以及员工活动中心相继启用，为“人文福耀”建设增砖加瓦。智汇苑小区占地 4.3 万平方米，为员工提供 1,588 套精装住房，采用智慧物业管理系统。小区配套近 5,000 平方米的员工活动中心，引入超市、餐饮等项目，全方位满足员工的日常需求，实现福耀宜生活、宜工作、宜发展的目标。



福耀智汇苑启用

福耀玻璃重视女性员工关怀，积极组织女性员工活动，并在制度中明确规定女职工孕期、哺乳期的保护措施。公司加大对女员工的权益保护，包括禁止夜班工作、哺乳期女员工每天可享有 1 小时的哺乳假、为女性员工提供免费“两癌筛查”、设置母婴室等举措，确保全方位的支持与关怀。

芳菲三月天，爱漾女神节

2024 年 3 月，福耀玻璃举办女性关怀活动，活动以发放礼物、手工 DIY、趣味团建形式开展。微景观制作环节女员工们围坐在一起，手持工具认真制作自己的作品，户外团建现场趣味满满。活动通过游戏等环节增进员工间的交流，帮助女员工放松身心，提升公司团队凝聚力。



福耀玻璃开展女性关怀活动

支持员工发展

福耀玻璃致力于打造与公司全球化发展相适配的人才发展体系。公司着力构建员工培训体系，完善员工发展通道，确保员工在公平、开放的环境中实现自我价值。

薪酬绩效

福耀玻璃基于“岗位、绩效、能力”原则，建立有竞争力的薪酬体系吸引保留优秀人才。公司制定《薪酬管理规定》《绩效激励管理规定》，为全体员工提供“固定薪酬+津补贴+工作绩效+加班薪酬”的薪酬结构。2024 年，公司制定《汽玻技术专项激励管理规定》，激励优秀核心人才，推动落实利益共享机制。

公司已建立覆盖所有员工的绩效考评机制，依据年度、季度考评周期，以多维度、目标为导向的考核模式，将组织战略发展与个人目标相结合形成绩效考评结果。若员工对绩效评估结果有异议，可向主管、人事部门提出反馈意见，此外，公司开展 PDCA 绩效管理，要求主管与员工共同参与绩效目标的制定、绩效辅导沟通及绩效考核等辅导，帮助员工明确自身发展计划，并落实到实际工作中。

员工晋升

福耀玻璃重视员工的创造力为公司带来的价值，制定《职级评审管理规定》《干部管理规定》，为员工发展提供全面的助推资源，实现集团与员工共同成长。

人才标准清晰

- 梳理建立集团人才标准库，指明不同层级的能力与核心贡献的要求，为员工的能力提升和价值创造提供方向和标准；
- 从道德品质、价值贡献、能力经验等方面考察员工，努力搭建可持续的人才晋升体系。

职业路径明确

- 形成多通道职业发展路径，明确管理、职能、操作序列职级路径及相应的标准；
- 形成规范化、标准化、常态化职级评审机制，近 3 年实现职级晋升员工 10,326 人次。

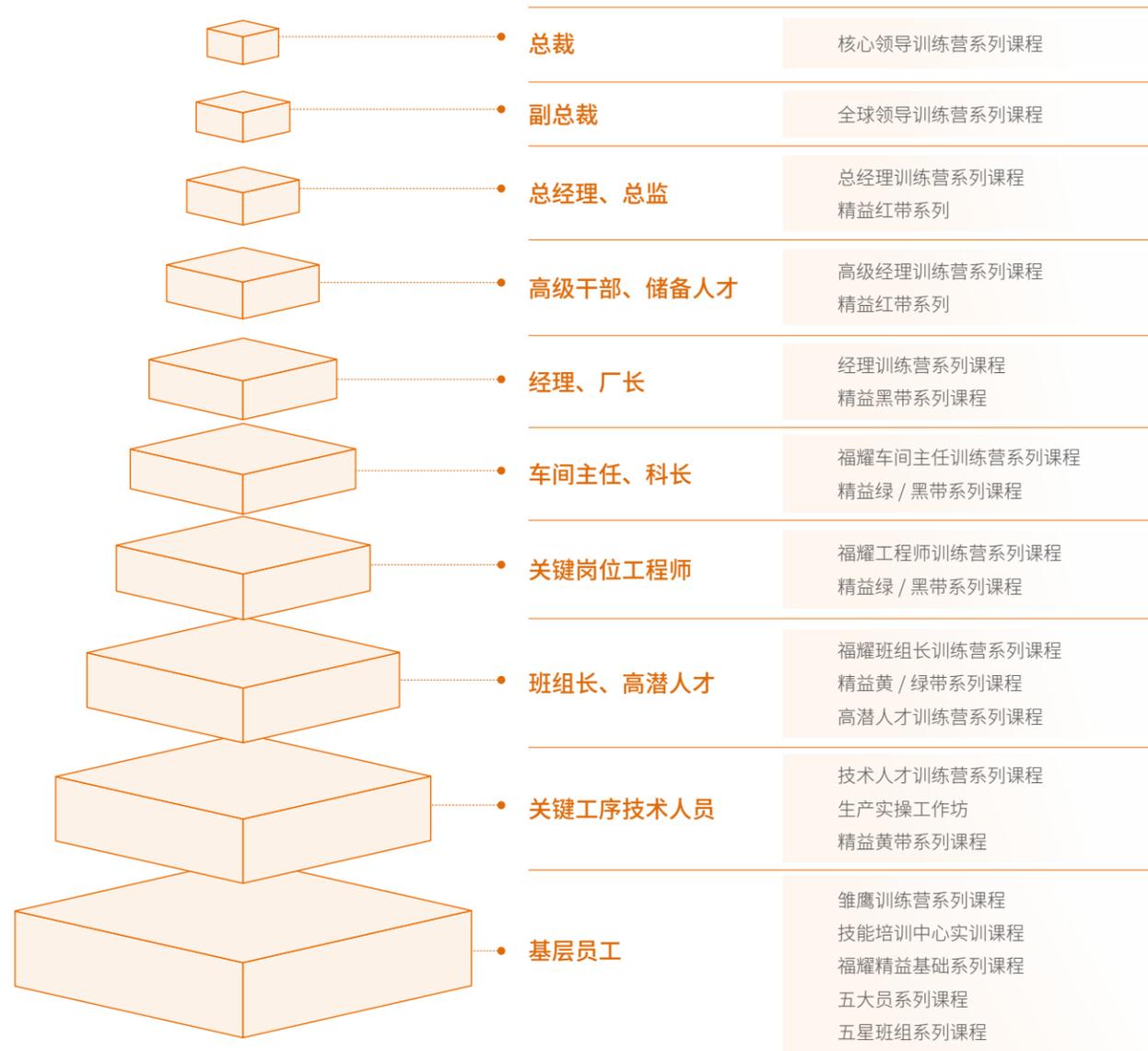
后备梯队夯实

- 采取多种策略选拔和培养管理干部储备，建立福耀中高层管理干部领导力素质模型，通过定期的人才盘点、绩效评估和潜力评估，挑选员工纳入后备干部培养计划；
- 为学员定制培养项目，包括理论培训、轮岗、代理、项目实践等帮助学员提升领导能力，近三年中层储备干部培养晋升率为 67%，高层干部培养晋升率达 78%，为集团发展提供坚实的人才保障。

福耀玻璃员工发展体系

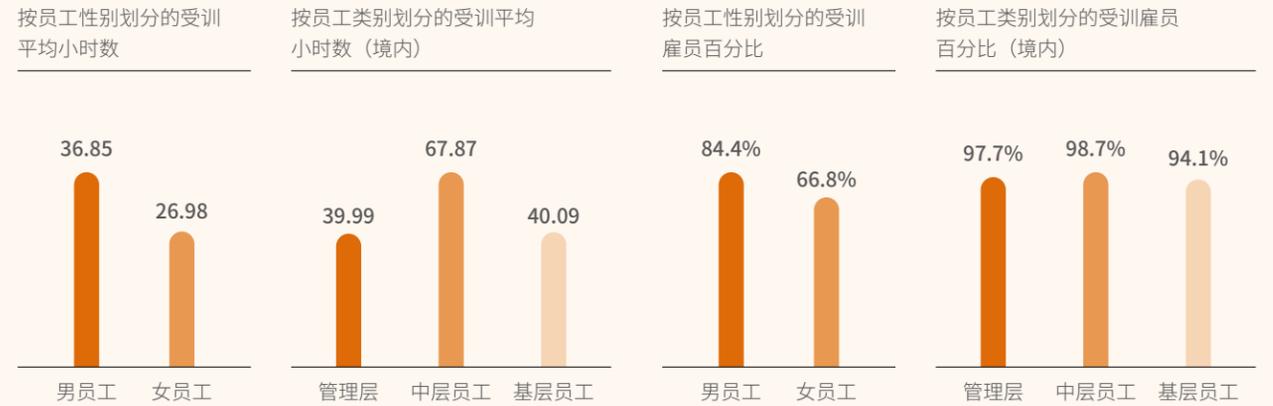
员工培训

福耀玻璃致力于为所有员工提供成长与发展技能的机会，建立“福耀集团人才培养体系”为不同层级、职能的员工开展针对性培训计划，持续优化培训资源，为企业持续发展注入动力。



福耀玻璃人才培养体系

福耀玻璃聚焦员工发展，建立福耀管理学院，从业务导向、管理导向两方面为专业技术人才、管理干部提供针对性的培训计划，将内部培训和外聘培训相结合，确保学习内容与实际工作紧密结合。公司持续完善培训体系，上线数字化学习平台“耀学”，为员工提供更加便捷的学习方式，2024 年，平台赋能成效显著，打造 15 个业务专区上线 3,808 门课程，全年累计学习时长 145.80 万小时，培训覆盖 124 万余人次，学习通过率 94.83%，为集团发展提供坚实人才保障。2024 年，公司年度培训支出金额 1,541 万元。



福耀玻璃 2024 年员工培训情况

以课定师，师资培养完善课程体系

2024 年，福耀玻璃围绕集团人才培养需求，加强多维度师资队伍建设，开展蒲公英计划内训师培训等多个师资项目，最终孵化 218 名内部讲师，并开发 167 门课程，内容包括岗位应知应会课程、财务、信息、技术系列课程，推动公司优秀经验传递与传承。



福耀玻璃蒲公英计划内训师训练营

以赛促学，技能大赛赋能人才培养

2024 年，福耀玻璃举办第二届“匠心杯”员工技能比武大赛。以“以赛促建、以赛促学、以赛促训”为目标，各公司积极参与号召，选拔员工参赛，比赛围绕关键工序从理论与实操两个方面进行比拼，整理输出工序经验沉淀 300 多条，现场识别改善点 50 多条，助力组织提质增效。



第二届“匠心杯”员工技能比武大赛

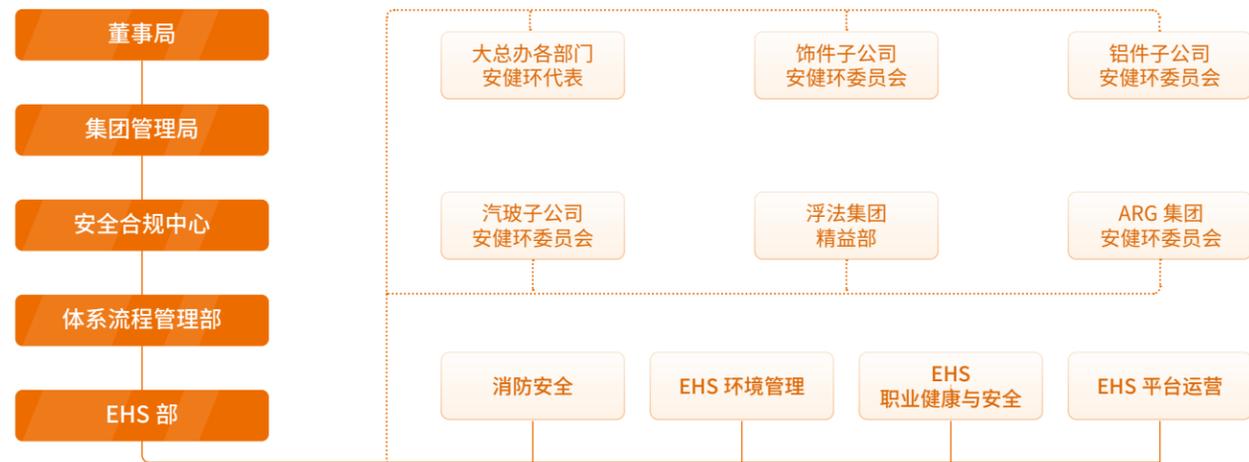
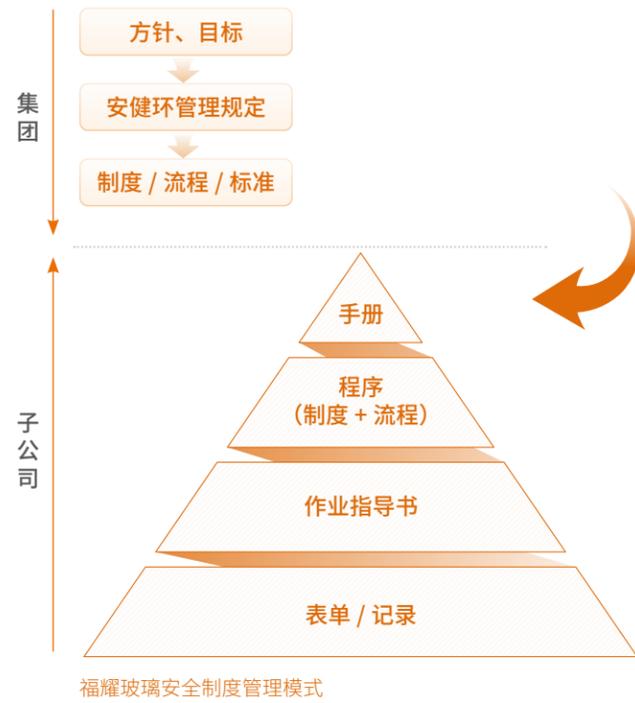
保障 健康安全

福耀玻璃意识到保障员工健康与安全是增进员工福祉、增加员工生产力与创造力的基础。公司坚持“安全重于一切”的生产理念，建立完善的安健环管理机制，积极落实健康与安全年度管理目标，持续开展安全培训与安全活动，强化安全意识，为员工创造健康与安全的工作场所。

安全管理体系

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，建立“源头管理、过程控制、应急管理、管理提升”四模块健康与安全机制。公司制定《安健环管理规定》，修订《安健环“三同时”管理规定》《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》等文件，通过制度创新落实管理责任，提升安全管理水平与能力。

福耀玻璃重视健康与安全管理，公司层面设立安全合规中心，负责建立安健环管理体系并监督各子公司管理体系建设。公司成立安全生产委员会，通过集团、子公司层面，构建安健环主体责任网，EHS 部门及子公司月度开展例会，要求各公司总经理、主管共同参会，部署管理重点与注意事项。



为确保生产环境的安全性，福耀玻璃定期开展安健环检查与内外部审核，审核内容包括管理体系、目标、信息沟通、应急准备与响应等关键指标。公司年度至少接受一次覆盖集团全体子公司的外部独立第三方及客户审核，以监督公司健康与安全政策实施，并及时纠正任何潜在不安全因素，保障生产安全。福耀玻璃鼓励各子公司开展安全体系建设并取得相关认证，提升安全管理体系运行水平。

报告期内，福耀玻璃通过 ISO 45001: 2018 认证的制造组织为 **22** 家，占比为 **81.5%**。

安全生产举措

福耀玻璃秉承“安全重于一切”的理念，建立安全生产责任制，逐级落实安全生产责任。公司制定千人伤害率短、中、长期目标，并将相关指标纳入工作考核标准。考核中，公司将工伤、消防等安全指标分配 50 分的权重，并将千人伤害率、低级事故等指标纳入额外加减分项，全面提升安全管理绩效表现。

福耀玻璃以预防为先，最大限度防止各类事故发生，公司定期开展风险危险源的识别、排查与评估工作，对识别出的风险制定相应的预防计划，并根据风险等级制定应对措施。福耀玻璃积极开展月度安全综合检查、行为安全检查、日常安全巡查等多种安全检查排除安全隐患，报告期内，公司共组织月度安全专项整治 12 次，排查隐患 1,829 个，针对易发生事故重点问题，开展全集团专项排查与治理，降低安全风险。2024 年，公司安全保险投入金额 2,167 万元。

绩效	单位	2022 年	2023 年	2024 年
因工死亡人数	人	0	0	0
千人伤害率	%	3.74	4.08	3.57
因工伤损失小时数	小时	63,688	70,412	73,675

福耀玻璃安全生产绩效

报告期内，公司共组织月度安全专项整治 **12** 次，排查隐患 **1,829** 个。2024 年，公司安全保险投入金额为 **2,167** 万元。

安全文化建设

福耀玻璃致力于将安全理念深入每一位员工心中，公司严格遵守《生产经营型单位安全培训规定》等文件，制定《安健环培训与技能管理规定》内部制度，通过全面职业健康安全培训与考核确保员工掌握安全技能水平，为公司安全生产提供有力保障。2024 年，公司安全生产与职业健康相关培训参加人次 366,714 人，共计 266,916.42 小时。

2024 年，公司安全生产与职业健康相关培训参加人次 共计

366,714 人

266,916.42 小时



线上平台

福耀玻璃利用“耀学”平台，上线包括法规制度、管理知识、操作技能、事故案例在内的多个线上课程，超过 16 万人次在线学习；

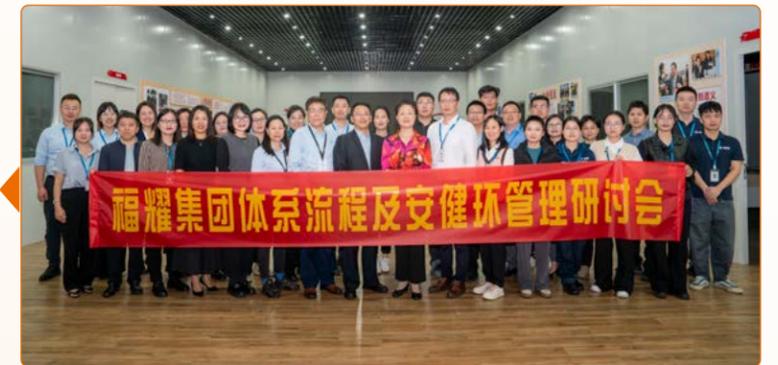
平台上线 EHS 人员考核，推动以考促学，2024 年考试合格率 98%，平均分 94.38。

序	课程编号	课程名称	累计学习完成人数	累计学习完成次数
1	ZZQZ133	消防安全管理规定	18612	18616
2	ZZQZ134	安健环管理规划	17971	17984
3	ZZQZ135	安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定	17693	17701
4	ZZQZ137	安健环“三同时”管理标准	18817	18829
5	ZZQZ139	员工安健环行为规范条例	19730	19747
6	ZZQZ220	安健环管理经验分享—湖北	16152	16165
7	ZZQZ400	安健环事故管理流程	14496	14496
8	ZZQZ402	环境与资源保护管理规定	14774	14774
9	ZZQZ459	安健环合规性评价流程	13595	13595

“耀学”平台安全培训内容

安全研讨会

福耀玻璃建立“事故预防式”管理，通过安全管理会议为员工提供建言献策的机会，针对公司在体系流程与安全健康管理工作的难点进行讨论分析，明确安全管理责任，提升安全管理水平。



公司开展安全管理研讨会

安全辅导

福耀玻璃开展安全教育与辅导，针对事故进行分析、总结并进行整改。2024 年，公司共开展 19 次事故分析专题会议，9 次月度会议辅导，5 个子分公司专项调研与辅导，促进集团与各子公司交流，共同提升安全管理意识。



公司开展安全专项辅导

安全活动

福耀玻璃围绕国家安全生产月“人人讲安全、个个会应急—畅通生命通道”主题积极开展以“强化意识、全员参与、规范管理”为核心的安全活动，广泛宣传安全文化。2024 年，公司开展法律法规、安全理念、安全风险管理等内容讲解，提升安全氛围，为员工创造更加舒适安全的工作环境。



公司安全生产月活动



福耀玻璃制定《应急管理规定》，规范应急体系管理，确保在紧急事件发生时能够迅速、有序地采取应对措施。2024 年，公司组织全体员工开展安全演练，涵盖消防应急逃生演练、触电应急演练、机械伤害演练、洪水应急演练和食物中毒应急演练等。截至报告期末，公司开展综合、专项应急演练 133 次，现场应急处置方案演练 953 次，旨在提升员工对突发事件风险源的警惕性以及应急处理能力，保障企业生产安全和员工生命健康。

截至报告期末

开展综合、专项应急演练

现场应急处置方案演练

133 次

953 次

福耀玻璃开展海外消防演练

2024 年 9 月，福耀玻璃 FYE 组织全面消防演练。演练由德国当地消防局主办，27 名消防员进行专业指导，公司 CO-CEO 与员工参与演习。消防演习包括了从模拟火灾报警到紧急疏散的完整过程，提升员工们的应急处理能力的同时，也检验了公司的应急响应机制的有效性。



福耀玻璃开展海外消防演练

员工职业健康

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，制定《职业健康管理规定》等内部文件，以“预防为主、防治结合”的方针，建立并维护风险可控、安全健康的工作环境，保障员工职业安全。2024 年，公司对接触职业病危害因素的员工安排职业健康体检，并未发现疑似职业病或职业病员工，完成了职业病事件为零的安全管理目标。

2024 年，福耀玻璃采取员工健康与安全风险评估的主营业务场所覆盖率为

100%



■ 落实职业病防护设施“三同时”（职业安全与健康设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用）为起点，为员工创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境和条件；

■ 委托第三方对公司职业病危害现状进行评价，年度进行职业病危害因素检测，并出具《职业病危害现状评价报告》，并安装安全生产设备，定期进行检修和维护；

■ 在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、应急救援措施、职业病危害因素检测结果等内容，在工作场所的入口处及风险作业岗位、设备附近的醒目位置设置警示标识和安全告知卡，提醒员工注意防护；

■ 制定《劳保管理规定》，明确劳保用品配置标准，并为所有相关员工配备防护工作服、安全帽、防尘口罩等劳保用品，并开展劳保用品使用的相关培训；

■ 建立员工职业卫生档案，按照岗位职业病危害因素清单，开展上岗前、在岗期间、离岗时以及应急职业健康检查工作，提供全面的健康保障；

■ 开展定期化的健康体检，为员工提供健康个性化建议、必要的健康指导与职业病预防措施。

福耀玻璃职业健康管理措施



05

绿色引领， 争当全球生态的环保卫士

福耀玻璃坚持绿色发展，注重生态保护，致力于减少自身生产运营活动对环境产生的影响。公司以绿色生产管理为基础，通过产品创新和科技变革持续深化可持续发展路径。公司不断强化环境管理体系建设，贯彻落实低碳减排战略，积极采取措施应对气候变化，并布局绿色产品研发，全方位多维度践行企业环保责任。

回应SDGs



年度重要进展

分布式光伏装机规模达

130.8_{MWp}

可再生能源发电量达

229,054.30_{MWh}

开展环境风险评估的
工作场所数量

27_↑

获得绿色工厂认证的
累计工厂数量

17_家

获得ISO 14001:2015环境
管理体系认证的制造组织

25_家

覆盖率

92.6%

强化环境管理

福耀玻璃高度重视环境管理工作，严格落实环境保护相关的法律法规，持续完善环境管理体系。公司定期开展环境影响评估，识别并管控环境风险，加强对排放与废弃物的管理，系统化提升公司环境管理水平，努力降低公司运营对环境的影响。

体系建设

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，公司秉持“全员参与、科学管理”的管理原则，制定并发布包括《安健环管理规定》《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《环境与资源保护管理规定》《安健环合规性评价流程》等制度流程，进一步明确环境管理责任，提升公司整体环境管理水平，实现环境管理要求与措施的规范化与透明化。

福耀玻璃已建立集团层面的环境管理体系，并要求所有子公司根据自身情况建立子公司层面的环境管理体系。集团环境管理体系中，集团体系流程管理部为环境管理主责部门，负责建立、执行监督和优化环境管理制度，制定集团整体环境管理方针、目标及指标，并分解到各职能部门及子公司，监督具体落实情况。各子公司均设有安健环管理部门，依据集团要求组织开展环境管理相关工作。体系流程管理部和各子公司分别从集团层面和子公司层面落实环境管理的各项措施，主要包括规划、实施、审查和改进四个方面，全面贯彻公司环境管理战略。同时，公司将环境保护工作业绩纳入各子公司年度绩效考核，并在选聘干部、调资晋级、制定奖金分配方案时把环境管理业绩作为重要条件之一，做到责任到人，奖惩公平，有效推动环境管理工作落实。

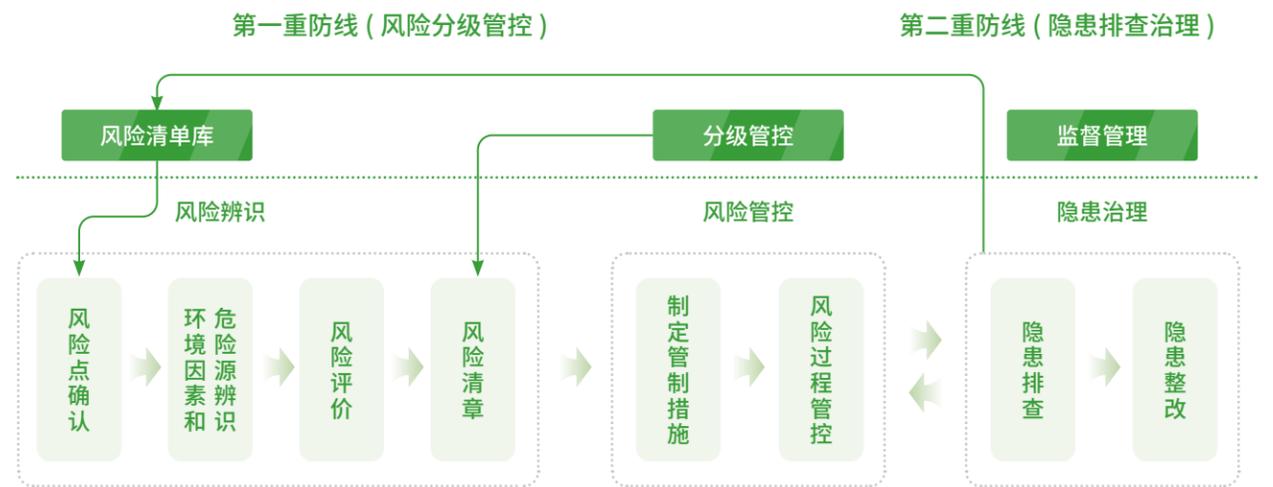
集团体系流程管理部	各子公司
<p>规划</p> <ul style="list-style-type: none"> 依据集团战略制定环境管理方针政策、中长期规划及年度指标、目标 	<ul style="list-style-type: none"> 结合运营所在地实际情况与集团要求，制定环境管理年度目标和实施方案
<p>实施</p> <ul style="list-style-type: none"> 组织收集、识别环境法律法规和标准规范的要求，督促各职能部门及子公司落实到具体业务中 充分识别新兴环境风险并制定管控措施 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全环境管理体系 针对新建、改扩建等项目开展环境影响评价 确保依法合规开展污染防治工作 做好突发环境事件应急准备、应急处置和事后恢复工作
<p>审查</p> <ul style="list-style-type: none"> 跟踪集团整体环境管理工作进度 定期收集、分析、总结各职能部门及子公司环境问题与案例 	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织环境合规性评价 召开安健环会议，跟踪公司环境管理工作完成情况 收集整理关键环境数据
<p>改进</p> <ul style="list-style-type: none"> 对环境管理问题进行差距分析，推动系统性整改，并同步优化环境管理制度和流程 	<ul style="list-style-type: none"> 分析环境数据，识别环境管理问题，制定改进措施并跟踪实施

福耀玻璃环境管理体系落实措施

为进一步确保公司环境管理体系的有效性，公司在不断提升内部管理水平的同时，定期开展环境管理体系认证工作。2024年，集团 25 家制造组织获得 ISO14001: 2015 环境管理体系认证，认证覆盖率达 92.6%。同时，公司响应国家号召，积极建设并申报绿色工厂和绿色矿山，报告期内，共 17 家工厂获得绿色工厂认证，其中 2 座矿山被纳入地方级绿色矿山名录。

风险防控

福耀玻璃注重环境风险防控，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事故应急预案》等法律法规，制定并发布《安健环风险管控与隐患排查治理管理规定》《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价表》《重要环境因素一览表》等内部制度及表单。公司每年对环境因素进行识别和影响性评价，确定其风险等级并采取相应的管控措施，定期排查可能引发环境负面影响的潜在问题，进行隐患整改，形成双重预防机制，努力做到“早发现、早报告、早处置”。



福耀玻璃环境风险双重预防机制

开展环境风险评估的工作场所数量

27 ↑

占总工厂数量的

100%

公司不断健全环境污染事件应急机制，规范应急管理工作，制定环境应急工作原则，对污水排放事故、危险化学品泄漏事故、停电造成环保设备无法正常运行等各类环境突发事件制定对应的应急处置流程和方法，确保对突发环境事件的应对及时有效。事后处理方面，公司明确应急终止流程和后期处置方法，确保妥善完成应急恢复工作。报告期内，公司多次开展突发环境事件应急演练和宣教培训，提升员工的应急响应能力和处置水平。

福耀铝件突发环境事件应急处置

救人第一，环境优先

- 在人员生命、健康受到威胁的时候，要本着“救人第一、环境优先”的原则，最大程度地保障企业人员和周边群众健康和生命安全，救环境优先于救财物。

先期处置，防止危害扩大

- 发生突发环境事件之后，迅速有效采取先期处置，尽量消除或减轻突发环境事件的影响。

快速响应，科学应对

- 加强企业各部门之间的协同与合作，提高快速反应能力，针对不同风险源所造成的环境污染的特点，试行分类管理，充分发挥部门专业优势，使采取的措施与突发环境事件造成的危害范围和社会影响相适应。

应急工作与岗位职责相结合

- 积极做好应对突发环境事件的思想准备、物资准备、技术准备、工作准备，加强培训演练，充分利用现有专业环境应急救援力量。

福耀铝件开展危险化学品泄露处置演练

2024 年 6 月，福耀铝件在公司危险化学品外围通道进行了一次危险化学品泄漏应急演练。本次应急演练以化学品在运送过程中发生意外倾倒并导致泄漏为模拟情景，运送负责人员和危废处置应急小组根据公司危险化学品泄露应急准备和响应流程进行了专业处置，及时清理泄漏的有害液体，有效防止事故造成进一步污染。通过本次应急演练，验证了公司突发事故应急响应流程的可行性和有效性，提升了各相关单位的应急处置管理水平，强化了相关人员的实战能力。



应急演练现场



污染治理

福耀玻璃坚持绿色运营的理念，严格遵守国家及地方环保法规，强化对废水、废气、固体废弃物及噪声污染的防控、监管与治理，从源头削减污染，并定期对主要污染物及其处理设施进行检查与监测，确保污染物处理系统的有效性和排放合规性，努力减少公司生产运营对环境的影响。公司已设定废水和废气的污染排放目标并持续跟踪减排进展。报告期内，公司废水、废气排放达标率 100%，危险废弃物 100% 合规处置，未发生任何负面环境事件。

汽玻玻璃

- 到 2030 年，每平方米产品废水排放量较 2019 年基础上降低 30%
- 到 2030 年，每平方米产品危险废弃物在 2019 年的基础上降低 20%

浮法玻璃

- 到 2030 年，每吨产品废水排放量较 2019 年基础上降低 30%
- 到 2030 年，每吨产品危险废弃物在 2019 年基础上降低 20%

废弃物排放目标

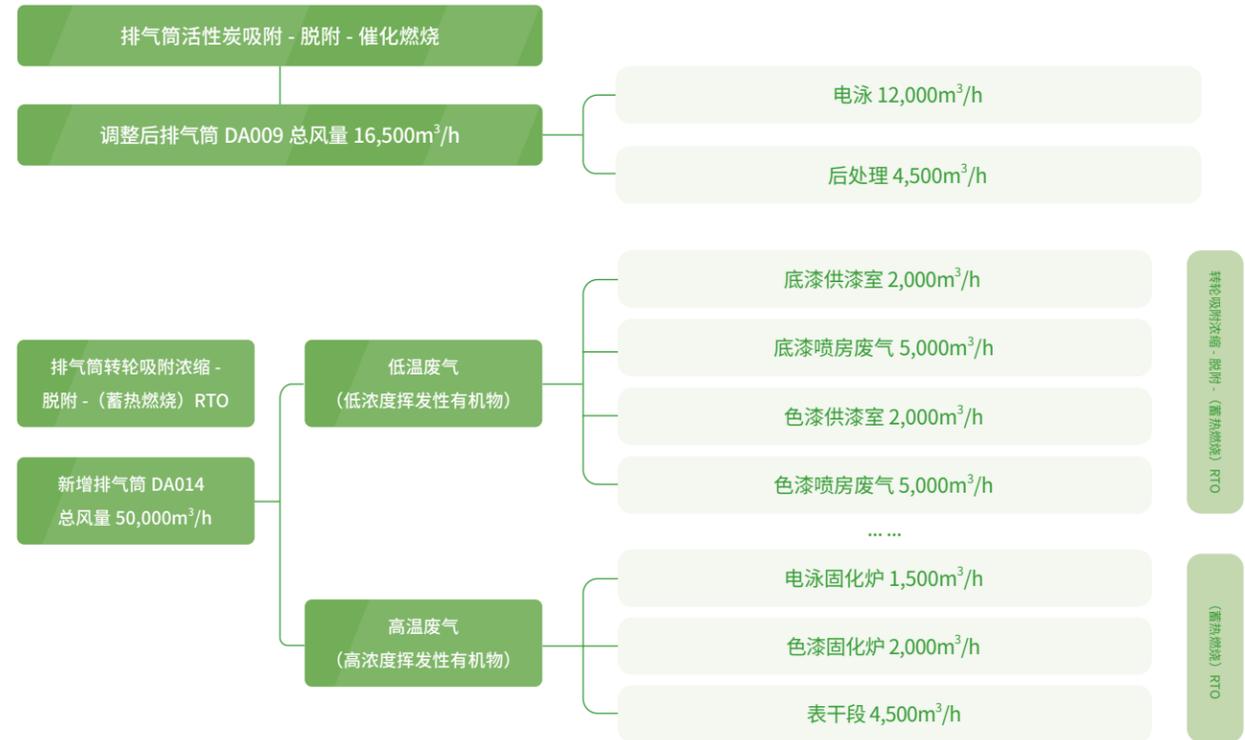
	汽车玻璃			浮法玻璃			
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年	
废水	废水排放量 (万吨)	533.62	411.30	349.85	17.27	8.35	12.81
	化学需氧量 (吨)	219.19	134.45	99.14	18.92	2.03	3.30
	氨氮 (吨)	13.68	9.31	17.55	0.19	0.33	0.09
	固体悬浮物 (吨)	153.31	85.51	57.68	2.56	1.02	2.60
废气	二氧化硫 (吨)	0.06	0.09	0.09	154.46	466.81	748.93
	氮氧化物 (吨)	1.42	1.50	1.21	725.16	1,243.66	1,515.99
	颗粒物 (吨)	10.66	13.11	1.22	26.06	58.67	69.60
固废	有害废弃物排放量 (吨)	4,277.06	2,414.13	1,949.28	73.75	166.98	51.93
	有害废弃物排放密度	0.13 吨 / 万平方米产品	0.06 吨 / 万平方米产品	0.08 吨 / 万平方米产品	0.23 吨 / 万吨产品	0.56 吨 / 万吨产品	0.17 吨 / 万吨产品
	无害废弃物排放量 (吨)	364,921.70	323,845.39	245,133.85	4,992.90	2,681.16	2,676.51
	无害废弃物排放密度	10.70 吨 / 万平方米产品	8.65 吨 / 万平方米产品	10.51 吨 / 万平方米产品	15.51 吨 / 万吨产品	8.97 吨 / 万吨产品	8.56 吨 / 万吨产品

2022—2024 年污染物排放数据 (境内)

类型	来源	管理举措
废水管理 	<ul style="list-style-type: none"> 生产工艺废水、初期雨水、生活污水 	<ul style="list-style-type: none"> 废水处理设备应与生产设备同时设计、同时施工、同时投入生产使用 各工序产生的废水经污水管道排入各子公司的中水回用处理设施集，集中处理后，经自动检测装置及人工检测数据检验各项废水指标合格后排入市政污水管网，若出水不达标时，需暂停生产，将污水排入应急池 对水质实行实时监控，积极开发、提高水循环利用技术，减少废水排放出现异常，立即暂停生产 及时进行废水处理设施的管理、维护和检查，并记录 定期或不定期对废水进行抽查，针对异常情况制定应对方案，对生产废水和生活废水委托具备资质的公司进行检测 严格执行雨污分流 报告期内，公司废水排放达标率 100%
废气管理 	<ul style="list-style-type: none"> 玻璃深加工印刷和烘干工艺产生的有机废气 食堂油烟废气 	<ul style="list-style-type: none"> 废气处理设备与生产设备同时设计、同时施工、同时投入生产使用 各子公司加强对生产产生的废气的治理和监测，监测指标、频次严于当地标准，且废气治理设施需满足当地环保局管理的要求 持续进行废气处理技术升级改造，新建工厂和技术升级采用国家鼓励的新技术、新材料和新装备，如固定分子筛吸附 + 蓄热式热力燃烧技术 (RTO)、活性炭吸附 + 蓄热式催化燃烧技术 (RCO)、转轮吸附 + 蓄热式热力燃烧技术 (RTO) 使用活性炭、UV 光解废气处理设备的子公司按照设备设计参数，定期、足额足量更换活性炭、催化剂 用非甲烷总烃在线监测系统，并与当地环保管理部门联网，实时记录设备运行情况 对餐厨设备排放的废气进行定期监测，确保符合法规和标准要求 报告期内，公司废气排放达标率 100%
废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 包装余料、边角料等一般工业固废 废液包装容器、废灯管、喷涂废液、擦拭废纱布、废活性炭等危险废弃物 	<ul style="list-style-type: none"> 危废管理按照《化学品管理规定》执行，一般固体废弃物按照《垃圾分类及废料让售规定》执行 危险废弃物和一般固体废弃物应交由具备相应资质的承包商进行处理，并保留处置记录 定期审核危废品、一般固废的处置承包商单位资质，对承包商处置废弃物的过程进行定期和不定期审查，确保按照法规和合同要求正确处置废弃物 报告期内，公司危险废弃物处置达标率 100%
噪音管理 	<ul style="list-style-type: none"> 切割机、清洗机、印刷机等各类生产设备运行时产生的噪音 	<ul style="list-style-type: none"> 根据《工业企业厂界噪声标准》定期检测工作环境和厂界噪音 对超标区域的噪音采取相关措施 (例如针对噪声原理采取针对性的减震、隔声、消声等措施) 进行有效控制 报告期内，公司噪声达标率 100%

福清铝件废气处理设施升级改造

2024 年，福清铝件为进一步提升废气处理效能，投资 280 万元，在新建的平喷线上安装废气处理能力高达 50,000m³/h 的“沸石转轮-蓄热燃烧”废气处理设施，该设施与原有的“活性炭-脱附-催化燃烧”处理设施相比，不仅处理量大，而且能高效去除废气中的挥发性有机物、颗粒物以及二甲苯等有害物质，有效实现废气中多种污染物的减排。



新建“沸石转轮-蓄热燃烧”后的废气收集方案示意图

福州模具机床油雾回收优化改善

2024 年，福州模具为减少机床加工工件时使用切削油或切削液而产生的大量油雾油烟，增加油水分离机以实现切削液循环，并更换半合成油品为全合成油品，从而抑制细菌生长，净化切削液，有效延长切削液使用寿命。公司通过该改善项目全年共降低切削液使用量和处理量约 1,014L，减少处理费用 1,400 元，预计收益总计约 5.84 万元，且降低了后期储运风险，在员工职业健康防护、环境合规管控上有着巨大隐形收益。

优化 资源利用

福耀玻璃积极践行低碳控排、节能降耗理念，注重完善能源、水资源、原材料及包装管理工作，严格规范资源使用，优化资源使用效率。公司建立权责明确的能源管理体系，并通过积极推广节能与节水技术、增加清洁能源使用比例、强化资源循环利用等方式，努力成为资源节约型企业。报告期内，公司开展多项节能技改项目，贯彻落实公司的低碳运营战略。

能源管理

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定《能源运行管理程序》《监视和测量管理程序》《节能环保管理规定》等内部管理制度。公司成立能源管理委员会，并建立覆盖集团各职能部门和各子公司的能源管理体系。在集团总裁的领导下，由管理者代表牵头组织落实能源管理方针，执行能源管理规划。



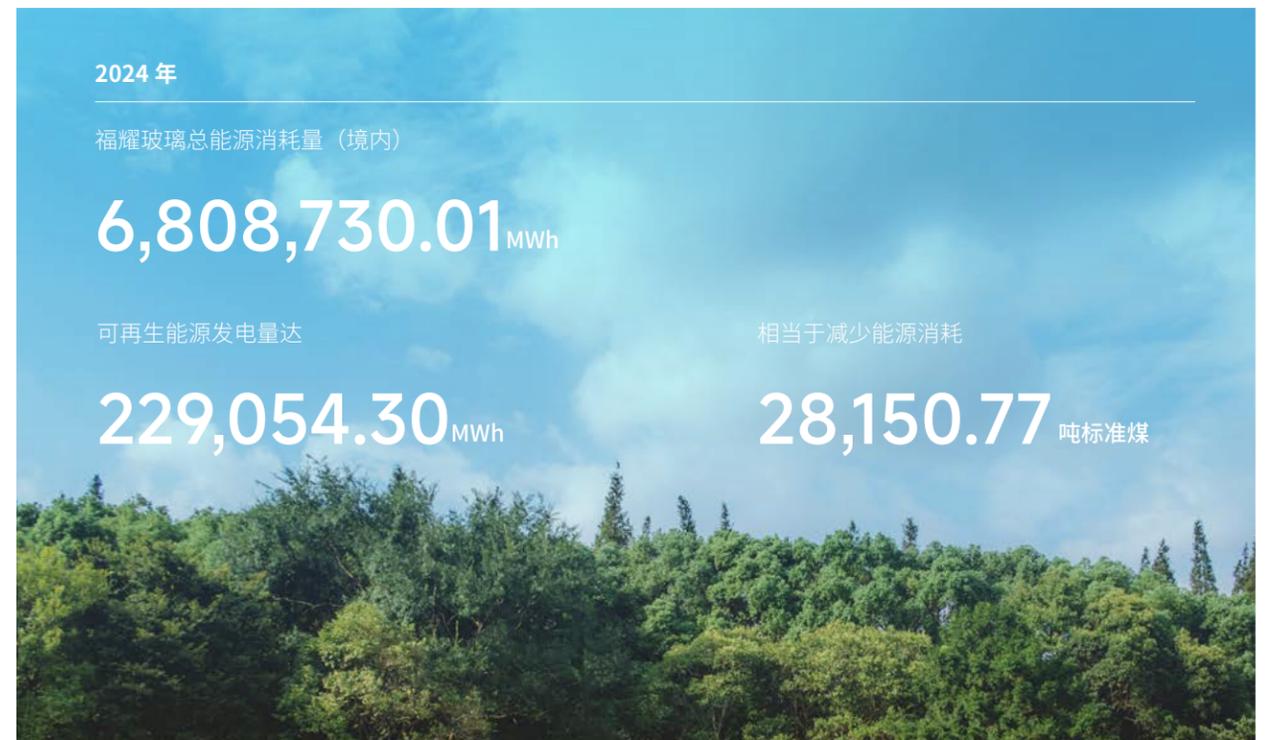
能源管理委员会组织架构图

福耀玻璃已根据自身运营与发展现状设立能源效益目标，并据此规划了提升能源效率、减少能源浪费的具体分解目标和项目方案，将节能举措融入公司生产运营的各个环节。公司持续优化作业流程，引进先进节能手段和高效设备，开展多个提质增效项目以降低电耗、水耗和物耗。同时，

公司及时统计、考核公司整体能源消耗情况，跟进目标达成进度并调整工作方法，对达成目标的子公司及项目组提供绩效奖励，激励全体员工积极参与节能降耗相关工作，为公司可持续发展注入绿色动力。

福耀玻璃能源效益目标：
在 **2030 年前**，实现每万元产值碳排放 **较 2019 年下降 50%**

福耀玻璃全面落实节能管理措施和技术节能措施，设计多种提高能源利用率的创新方案，通过技术革新、能源结构转型、能源管理数字化建设等手段，最大限度地改善能源消耗问题，减少化石能源使用。2024 年，公司以发展可再生能源、提升能源使用效率为重点，开展多项相关设施、设备建设与改造工作。此外，公司加强开展以能源管理与使用为主题的培训活动，提升员工的节能环保意识。



	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
天然气 (MWh)	78,970.37	35,076.80	35,674.88	4,084,183.54	3,776,449.41	3,835,006.64
柴油 (MWh)	9,295.25	8,671.83	9,183.44	17,821.16	14,643.83	17,531.14
汽油 (MWh)	1,529.93	1,621.49	1,197.47	35.75	199.11	169.33
液化石油气 (MWh)	0	27.21	803.87	0	0	292.87
直接能源消耗量 (MWh)	89,795.55	45,397.34	46,859.66	4,102,040.45	3,791,292.35	3,852,999.98
直接能源消耗密度	2.63MWh/ 万平方米产品	1.21MWh/ 万平方米产品	2.01MWh/ 万平方米产品	1.27MWh/ 吨产品	1.27MWh/ 吨产品	1.23MWh/ 吨产品
外购电力 (MWh)	2,134,634.70	1,507,120.97	1,371,238.90	251,265.12	340,403.76	348,845.50
外购热力 (MWh)	1,938.29	1,683.61	2,771.63	0	0	0
间接能源消耗量 (MWh)	2,136,572.99	1,508,804.58	1,374,010.54	251,265.12	340,403.76	348,845.50
间接能源消耗密度	63.64MWh/ 万平方米产品	40.28MWh/ 万平方米产品	58.91MWh/ 万平方米产品	0.078MWh/ 吨产品	0.11MWh/ 吨产品	0.11MWh/ 吨产品
光伏发电量 (MWh)	83,140.30	95,930.01	91,810.20	19,581.88	2,996.21	0
余热发电量 (MWh)	25,531.60	22,413.65	24,315.68	100,802.12	51,321.89	43,245.38
总能源消耗量 ¹² (MWh)	2,335,040.44	1,672,545.58	1,536,996.08	4,473,689.57	4,186,014.21	4,245,090.86
总能源消耗密度	68.46MWh/ 万平方米产品	44.65MWh/ 万平方米产品	65.90MWh/ 万平方米产品	1.39MWh/ 吨产品	1.40MWh/ 吨产品	1.36MWh/ 吨产品

2022—2024 年能源使用及密度 (境内)

¹² 总能源消耗量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量 + 可再生能源消耗量。按照该计算逻辑对 2022 年和 2023 年数据进行追溯。

福耀玻璃多家子公司开展节能技改项目

湖北福耀通过预处理车间用气，改造烘干机、高压釜、空压机等设备，减少电耗 1,761.5 万 kWh，实现碳减排 10,314 吨二氧化碳当量；

天津汽玻对钢化厂东酸洗水箱进行改造，去除原有电加热，利用钢化厂空压机离心机使用过程中产生的余热，通过板式换热的方式对酸洗水箱进行加热，在消除电热棒漏电安全隐患的同时降低能耗，每年可节约 130.24 万 kWh 电耗，相当于减碳 882.51 吨二氧化碳当量；



天津汽玻空压机余热回收项目

广州汽玻开展压制炉炉体对流改善项目，针对玻璃压制过程，把玻璃停止进压制炉后对流自动停止时间由 10 分钟改为 4 分钟，减少压缩空气和电的浪费，每年减少电耗 41.18 万 kWh，实现碳减排 181.32 吨二氧化碳当量；

长春铝件为降低铝棒加热炉能耗，在铝棒区域建棚，通过时效炉余热利用等措施，提高铝棒初温，缩短铝棒加热时间，每年节省电量 3.3 万 kWh，实现碳减排 18.58 吨二氧化碳当量。

绿色发电助力可持续未来

福耀集团自 2017 年开始积极布局光伏项目，持续加大投资力度。2024 年，长春汽玻和福清饰件的光伏系统正式投运，装机容量分别达到 10.4MWp 和 4.5MWp。截至报告期末，集团共有 12 家子公司的分布式自建光伏系统投入使用，总装机容量达到 130.8MWp，全年累计发电 20.558 万 MWh，实现碳减排 10.98 万吨二氧化碳当量。同时，福耀多家子公司采用熔窑高温烟气余热发电，全年节约电力 9.83 万 MWh，减少 5.33 万吨二氧化碳当量，此外，公司积极购买绿电、绿证，湖北福耀、上海汽玻、福清汽玻、天津汽玻在 2024 年分别购入绿证 21,012.43MWh、48,105MWh、1,265MWh 和 33,880.957MWh，共减少约 61,679.7 万吨二氧化碳当量。

截至报告期末

集团共有 **12** 家

全年累计发电 **20.558** 万 MWh

子公司的分布式自建光伏系统投入使用

总装机容量达到 **130.8** MWp

实现碳减排 **10.98** 万吨二氧化碳当量

水资源管理

福耀玻璃高度重视水资源的合理利用与保护，积极采取措施提高水资源使用效率，节约用水，减缓运营地区水资源短缺压力。公司实施“源头管控，设备升级”的水资源管理策略，应用高效节水的生产技术和工艺，引入循环水系统和水回收设备，定期梳理公司用水量与水循环情况，制定水资源管理目标和年度节水计划，持续推进可持续利用水资源工作进程。

福耀玻璃用水效益目标：

福耀汽玻：

到 2030 年，每平方米产品耗水量不超过

0.03 吨

福耀浮法：

到 2030 年，每吨产品耗水量较 2019 年降低

30%

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
总取水量 (吨) ¹³	6,960,754.2	6,845,886.18	4,747,762.18	3,311,067.15	641,591.15	1,051,144.00
总排水量 (吨)	5,336,189.97	4,113,000.00	3,498,500.00	172,718.00	83,500.00	128,100.00
总耗水量 (吨)	1,624,564.23	2,732,886.18	1,249,262.18	3,138,349.15	558,091.15	923,044.00
耗水密度	0.0048 吨 / 平方米产品	0.0073 吨 / 平方米产品	0.0054 吨 / 平方米产品	0.9750 吨 / 吨产品	0.1866 吨 / 吨产品	0.2951 吨 / 吨产品

2022—2024 年水资源使用情况 (境内)¹⁴

¹³ 因增加铝件工厂、海南砂矿及本溪砂矿用水。

¹⁴ 水资源消耗量按照耗水量 = 取水量 - 排水量，对近三年数据进行修订。

降低三线热端循环水使用量

2024 年，福清浮法对窑头投料机进行改造，通过改变投料机回水管的直径，减少回水管回水量，并在锡槽轨道水包、出口水包、拉边机处于备用状态时直接关闭循环水阀门，大幅度降低用水量。据统计，经改造后的窑头投料机每小时可节约用水 113.4 吨。



水包停用



改变回水管直径

卫生间冲厕重水利用

2024 年，长春铝件为改善公司卫生间用自来水冲厕导致水资源浪费严重的问题，增设容量为 10 吨的浓水水桶，增加恒压供水泵，铺设管道，实现单独供水，利用纯水设备外排重水冲厕，每年节约用水 3,600 吨。

增设容量浓水水桶

10 吨

每年节约用水

3,600 吨



材料管理

福耀玻璃关注运营活动与产品生命周期所使用的原材料和包装材料对于环境的影响，大力推进生产原料、包装材料的减量使用与循环利用，开展多项废料回收工作，实行原材料精细化管理，助力实现循环经济发展。公司在生产过程中充分利用玻璃渣、PVB 边角料等材料，努力减少资源浪费。报告期内，公司碎玻璃回收量达到 42%，其中 19% 来自福耀浮法自回收，12% 来自福耀汽玻回收，11% 来自

外购。公司将从废弃的汽车玻璃中回收的碎玻璃制成平板玻璃并用于汽车玻璃加工，促进对玻璃材料的有效循环利用，从源头减少废料产生，提升资源利用率。此外，集团建立了统一的包装材料管理机制，推动各子公司组建包装箱优化专业团队，对各产品进行针对性的包装设计，制定包装使用计划，改善包材性能，节约资源使用。

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
金属类 (吨)	3294.47	3,226.71	1,100.21	633.54	1,089.35	481.33
木材类 (吨)	25,348.08	22,910.51	21,348.21	1,221.30	1,284.50	1,502.51
纸质类 (吨)	18,464.02	16,129.33	34,385.27	29.55	93.95	25.36
其他 (吨)	4,405.91	3,086.33	3,683.70	211.49	135.70	107.09
包装材料总量 (吨)	51,512.48	45,352.88	60,517.39	2,095.87	2,603.50	2,116.29
每生产单位占量	1.51 吨 / 万平方米产品	1.21 吨 / 万平方米产品	2.59 吨 / 万平方米产品	6.51 吨 / 万吨产品	8.71 吨 / 万吨产品	6.77 吨 / 万吨产品

2022-2024 年包装材料使用总量 (境内)

修复改善 FY 架包装箱底板缺角，降低胶合板用量

2024 年，福清浮法为改善 FY 架包装箱底板¹⁵因使用损耗导致的缺角，进而造成整个底板报废的情况。经现场多次试验，在不影响抓片的基础上，成功制定修复方案，利用报废保护板修补缺角，可将底板报废量降低 10%，预计每年减少报废 840 片底板，大幅度降低胶合板使用量。



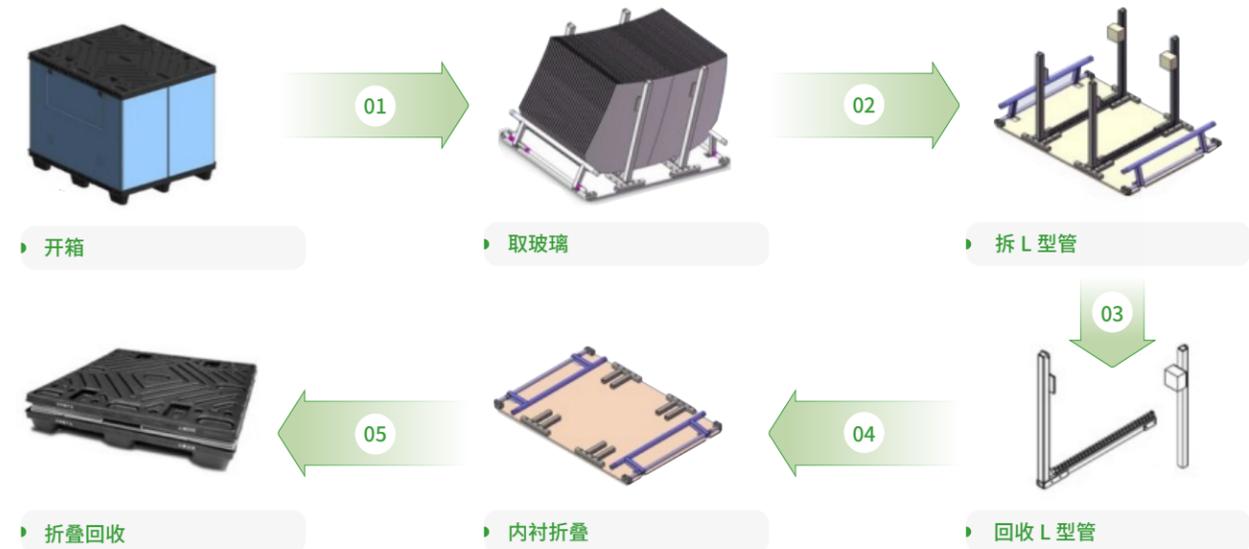
底板缺角修补



FY 架包装箱

前挡围板箱代替铁箱

2024 年，湖北汽玻为改善包装铁箱报废量大、新增数多、呆滞数多的问题，创新工艺，设计并使用具有价格优势和仓储优势、装载率更高、可循环利用的前挡围板箱。前挡围板箱通用性强，只需更改内衬 L 型支座齿条即可用于各种产品的包装使用，不会因某种产品的减产或停产而出现呆滞，可被反复循环利用。且前挡围板箱购置成本比铁箱低，可折叠存放以减少仓储空间，从多方面助力公司降本增效。



前挡围板箱回收流程

¹⁵ 底板作为 FY 架包装箱的重要组成部件，起到玻璃装箱底部支撑作用。

应对气候变化

在全球气候变暖的背景下，积极应对气候变化已成为企业的基本共识。作为全球汽车玻璃龙头企业，福耀玻璃勇于担当企业责任，全力响应以巴黎协定为基础的全球气候变化长期目标和议程，贯彻国家“双碳”战略部署，将绿色发展作为公司发展重点，全面推进绿色低碳转型，不断提升碳排放管控水平，努力与全球各方共同应对气候变化这一巨大挑战。公司参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四个维度开展气候变化管理工作，持续提升公司应对气候变化的能力。

气候变化治理

福耀玻璃高度重视气候变化对于企业长远发展的影响，将气候变化管理相关责任和管理职能融入公司 ESG 治理架构中，建立了以董事局为最高决策层的气候变化治理体系，明确董事局和管理层在气候变化治理工作中的监管职责和组织作用，确保气候变化治理工作稳步开展。公司持续关注气候变化政策走向，及时调整公司发展战略和远期规划。

董事局



- 拟定公司气候变化战略和政策。
- 指导内部建立有效的气候变化风险管理及监控系统。
- 定期对气候变化工作开展情况进行监督、检查和评估。

管理层 (ESG 工作小组)



- 由各业务部门负责人组成。
- 指导下属单元收集、分析和汇总气候相关指标数据和信息，定期向董事会授权部门报告。
- 配合审计部开展内审工作，及时制定整改措施并落实。

福耀玻璃建立节能减排激励制度，在管理和执行团队的绩效考核中纳入气候变化相关指标，激励全体员工积极参与气候变化治理工作。公司每年针对各部门、工厂的业务特点和运营情况制定侧重不同的 KPI 绩效管理指标体系，涉及综合电耗、能源消耗总量、单位产品温室气体排放量、节能降耗达成情况等指标，要求各部门、各工厂对所属绩效目标进行过程管控和分析改善，持续提升气候变化管理水平。

气候变化战略

福耀玻璃每年开展气候变化风险与机遇分析工作，综合考虑自身业务情况与各类气候因素，对气候变化可能带来的各类风险提出应对方法，同时把握气候变化带来的各类机遇，不断调整运营策略，优化资源配置。报告期内，福耀玻璃识别出的对组织业务、战略和财务规划存在实际或潜在重大影响的气候风险如下表所示：

转型风险		
具体风险	风险识别	风险应对
政策与法规风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2013 年国家修订发布了 GB21340-2013《平板玻璃单位产品能源消耗限额》标准，2024 年国务院发布《碳排放权交易管理暂行条例》《2024—2025 年节能降碳行动方案》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，对公司生产过程能耗提出了严格的要求。气候转型过程中国家政策与法规可能会进一步进行能耗限制，如公司未能满足能耗要求则会面临生产和财务的重大负面影响。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 密切关注国家对汽车玻璃绿色产品及绿色制造的指标动向，积极参与行业标准制定，并形成高于国家及行业标准的产品研发与内控体系； ■ 逐步在工厂部署太阳能、风能等清洁能源，减少对化石燃料的依赖，从源头降低能耗。
技术转型风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司盈利能力取决于回应汽车行业对高性能玻璃产品的快速技术变化的能力，而气候问题将引发新的技术要求。如公司未能针对需求变化及时研发新产品，原先高附加值产品会随着市场运营越来越广泛，逐渐转为普通商品，从而导致公司盈利能力下降。 ■ 消费者对安全节能产品的需求不断提升，公司如不能在技术管理及产品设计上充分考虑产品的环境友好性以及能效比，将会影响产品市场需求。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 密切监控识别技术风险，充分认识高效能产品对满足客户需求及环境友好的重要性，持续开展相关技术的研究，并积极申请新专利对技术进行保护。
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球汽车产业正转型升级，“电动化、智能化、网联化、共享化”将成为汽车行业发展的主流。如果公司未能及时应对技术变革，未能满足客户需求，对公司产品的需求将产生波动，可能会对公司的财务状况及经营业绩产生不利影响。公司主要客户均已将气候议题及低碳产品需求纳入采购考量，如果公司未能满足客户对于高附加值产品的需求，市场占有率容易受到市场低碳技术革新影响而下降。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 丰富产品线，优化产品结构，为客户提供更全面的产品解决方案和服务。公司每年研发投入占公司收入比重的 4% 左右，以保证公司持续研发创新； ■ 公司与新能源汽车厂家合作，不断开发新产品，助力新能源汽车的开发和推广； ■ 不断提高生产过程的能源利用率，打造绿色工厂并将绿色标准纳入 ESG 风险管理体系。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> ■ 公司将参与国家绿色制造评选并建立绿色供应链，如果未能成功建立起绿色产品的品牌形象，公司将会失去参与国际合作以及享受国家绿色制造体系优惠政策的机会。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极参与绿色项目申报，响应国家绿色发展战略。

气候变化转型风险分析

物理风险		
具体风险	风险识别	风险应对
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、极端降雨等极端天气可能造成公司日常生产和运营业务中断。福耀玻璃总部及多数工厂位于中国福建，属于台风高发地区。台风天气可能会造成机械损耗、电力中断等影响，从而增加公司的运营成本与资本支出费用，并存在总部决策时效性方面的风险。 原材料供应和产品运输可能因极端气候影响无法准时送达，造成公司或客户面临停产风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展全面的急性风险评估，分析不同区域的工厂、供应链节点和物流线路可能面临的自然灾害威胁，结合历史数据和未来气候模型，制定风险等级划分； 制定并优化针对台风、极端降水等极端天气的应急预案，涵盖工厂停工方案、人员疏散计划、供应链中断响应以及应急物资储备等，并对各地工厂进行了预案演练，确保执行力； 对工厂基础设施、供应链布局 and 智能监控进行适应性改造： <ul style="list-style-type: none"> 对位于高风险区域的厂房进行防水、防风加固，并提升排水能力 优化供应商网络，减少关键材料对单一高风险区域的依赖，并建立备用供应链和库存策略 引入气象预警系统，实时监控天气变化，提前启动应急响应 对员工进行急性风险应对的相关培训，提高其在灾害发生时的应对能力。
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候变暖会导致水灾和暴雨的频率上升，影响公司长期运营状态，导致公司的运维成本增加，资产使用年限减少。 	<ul style="list-style-type: none"> 制定应急风险处理制度，成立应急风险处置工作领导小组并进行常态化管理。应急处置工作小组对可能引发突发事件的各种因素采取预防和控制措施，根据监测结果对可能造成的危害进行评估。

气候变化物理风险分析

气候变化风险管理

福耀玻璃注重气候变化风险管理，将气候变化风险纳入公司风险管理体系，建立了识别、评估和管理气候相关风险的流程。报告期内，福耀玻璃开展全面的碳盘查工作，通过梳理公司碳排放现况，总结公司主要温室气体排放环节和排放强度，明确企业在气候变化风险中的暴露程度。各业务部门针对自身情况对潜在的气候风险进行进一步评估、梳理与讨论。

风险识别

- 基于 IATF 16949:2016、ISO 14001:2015 的要求，由总经办组建以财务、人事、环安、技术、销售、体系、采购为核心的风险信息收集小组，针对各自负责领域开展气候风险信息收集与识别工作。

风险评估

- 各业务部门进行信息收集后，采用定量与定性相结合的方式，通过历史数据、气候模型和业务影响分析，评估气候风险对运营、供应链和财务的潜在影响，评估过程中重点关注高排放和气候敏感的生产区域，特别是位于沿海地区的工厂；
- 完成评估后发布内外部环境分析报告，基于分析内容，输出公司气候相关管控指标，年报上报集团运营部并递交董事办评估。

风险管理

- 综合学术文献、内部研究、利益相关方期待、公司实际业务等各方面，筛选重点气候风险，并针对重大气候风险提出应对措施与管理方针。

气候变化指标与目标

福耀玻璃结合 TCFD 披露框架要求与气候风险和机遇识别评估情况，设定了一系列气候管理指标与目标。公司以 2030 年、2040 年、2050 年三个时间点作为公司短、中、长期发展的节点，制定双碳战略目标及减排计划路线图。为按计划实现双碳战略目标，集团采取了多项关键举措，包括设定废弃物排放目标、能源效益目标和用水效益目标，推动节能技改，发展清洁能源等。公司还与供应商合作制定碳减排目标，推动全供应链范围内的绿色生产和物流转型。2024 年，公司较好地完成了各项目标任务，并积极推进制定下一个气候变化目标，以响应政策与法规变化。



福耀玻璃碳减排目标



近年来，福耀玻璃为加强气候变化相关的指标与数据收集，持续开展碳排放核算与追踪工作，制定《温室气体排放管理规定》，建立全面的碳排放核算体系，覆盖直接排放（范围 1）、间接排放（范围 2）以及部分价值链相关排放（范围 3），规范集团及各子公司碳数据提报标准，为达成集团双碳战略目标奠定坚实基础。

公司从 2023 年开始，连续两年开展碳盘查工作。2024 年，公司对范围三多个类别排放开展盘查工作。同时，公司探索内部碳定价机制，以量化碳排放成本，将碳成本纳入投资决策和运营管理中，持续提高全集团碳减排责任意识。2024 年，福耀玻璃在碳减排方面取得了显著成果，集团全年温室气体排放总量为 4,113,126.70 吨二氧化碳当量，其中汽车玻璃排放密度为 0.0047 吨二氧化碳当量 / 平方米产品，福耀浮法排放密度为 0.4056 吨二氧化碳当量 / 吨产品。公司凭借完善的碳排放管理机制和扎实的碳减排工作，在绿色制造、碳减排方面得到了广泛的认可。

福耀集团入选南方周末 CSR 研究中心发布的“工业制造业双碳行动力榜”，位列第 **30** 位

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2024 年	2023 年	2022 年	2024 年	2023 年	2022 年
范围一排放量 (吨二氧化碳当量)	25,798.72	27,419.33	20,530.38	968,576.78	1,002,934.03	1,002,682.37
范围二排放量 (吨二氧化碳当量)	1,061,135.81	761,376.99	822,986.09	179,862.13	201,393.38	212,557.38
范围三排放量 ¹⁶ (吨二氧化碳当量)	500,726.24	/	/	157,088.59	/	/
总排放量 ¹⁷ (吨二氧化碳当量)	1,587,660.77	788,796.32	843,516.47	1,305,527.50	1,204,327.41	1,215,239.75
温室气体排放密度	0.0047 吨二氧化碳当量 / 平方米产品	0.0021 吨二氧化碳当量 / 平方米产品	0.0036 吨二氧化碳当量 / 平方米产品	0.4056 吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.4027 吨二氧化碳当量 / 吨产品	0.3885 吨二氧化碳当量 / 吨产品

2022—2024 年温室气体排放量及密度（境内）

¹⁶ 范围包括类别 1、2、3、4、6、7、8、9、13、14。

¹⁷ 2024 年总排放量等于范围一、二、三排放量之和，2023 年和 2022 年未开展范围三盘查，总排放量等于范围一、二排放量之和。

坚持 绿色创新

福耀玻璃将绿色创新作为公司的核心发展战略之一，坚持研发环境友好的绿色产品，持续探索技术引领的可持续发展之路。公司在产品设计过程中优先考虑如何降低环境影响，从减轻重量、减少车内空调使用、补充能源三大方面提出汽车玻璃解决方案，推出多种集卓越性能与环保优势于一身的绿色产品。同时，公司积极宣传和推广绿色产品，提高客户和消费者对环境保护和可持续发展的意识，打造绿色环保的企业形象。

紫外红外超隔绝玻璃

玻璃内表面涂覆可吸收红外线和隔绝紫外线的有机 - 无机杂化膜层，在保障外观均匀无色差且具有优异的耐摩擦、老化性能的同时，可隔绝 85% 以上的红外线和 99% 以上的紫外线，防止内饰老化和皮肤晒伤，并提高车内舒适度。

太阳能玻璃

在玻璃夹层中加入太阳能电池组件，当太阳光照射电池组件上的半导体 PN 结时，就会在 PN 结的两边出现电压，产生电流，为车提供能源。一片标准状态下发电功率 200W 的天窗，按照日均标准辐照 4 小时，一天能产生 800Wh 的电能，一年能产生 290 度的电能，相当于年续航里程增加 1,450km。

轻量化玻璃

可通过特殊工艺降低钢化玻璃和夹层玻璃重量，进而降低车身重量，减少汽车油耗和电耗。产品可将整车玻璃总重量降低 10-15kg，将外表面耐飞石最大冲击速度提升至 1.4 倍。同时，产品内片减薄，可提高 HUD 图像清晰度，获得优质的光学质量，并可增加隔音 PVB 功能，获得更优隔音效果。

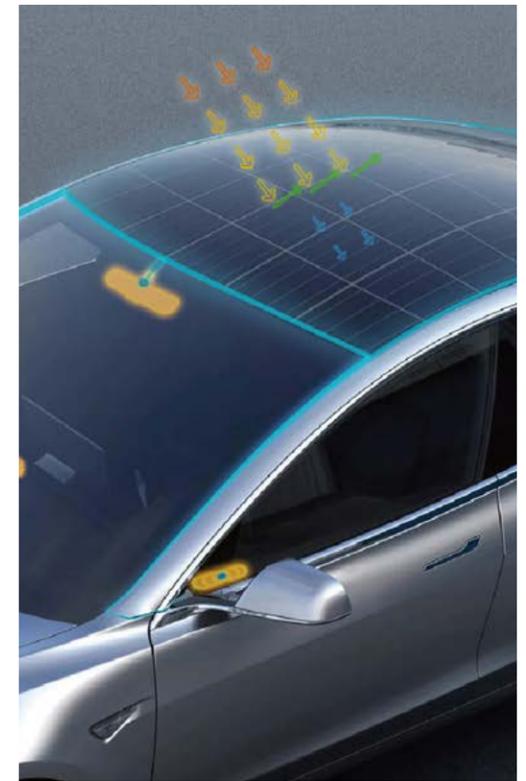
免遮阳帘天窗

免遮阳帘天窗可取代原有遮阳帘系统，包含电机、帘布等，从而减轻车身 3-5kg 的重量，最大可节约后排 60mm 以上的头部空间。采用先进的三银镀膜和低辐射 LOW-E 技术，红外线和紫外线隔绝率达到 99%，太阳能总能量隔绝率达到 89%。在温度 38°C 的标准工况环境下暴晒 2.5 小时，车内温度比普通天窗玻璃凉快 7-10°C。

福耀玻璃绿色环保玻璃介绍



紫外红外超隔绝玻璃



太阳能玻璃



轻量化玻璃



免遮阳帘天窗

06

携手共进， 树立全球行业的行为典范

福耀玻璃致力于构建负责任的供应链体系，将可持续发展理念融入供应商全流程管理，树立全球行业典范。在集团创始人的引领下，公司以实业回馈社会，积极投身公益事业，共创美好未来。

回应SDGs



年度重要进展

通过可持续采购培训的采购人员达

176人

签署可持续采购章程的供应商占比

76.90%

针对社会责任问卷开展的供应商现场审核完成率达

95.56%

通过企业社会责任评估的供应商占比

74.32%

提交冲突矿物(锡、钽、钨、金)报告的供应商占比达

100%

社会公益捐赠金额

327.60万元

河仁慈善基金会捐赠金额

54,310万元

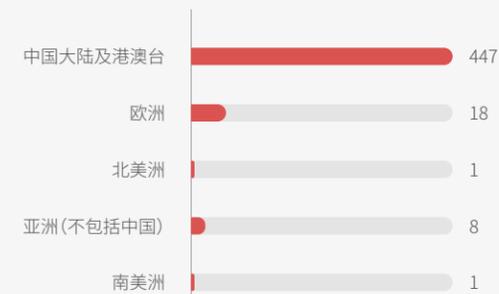
构建 责任供应链

福耀玻璃将可持续发展理念融入供应商管理要求，与供应商开展深度交流与合作，致力于构建安全、稳定、高效、具有竞争优势的供应链体系。

供应链管理体系

福耀玻璃严格依据法律法规，制定《供应商管理手册》《合格供应商管理制度》等内部供应链管理制度。按照采购材料的重要程度进行供应商分级，从信息安全、首件及附件开发、质量问题处置等方面规范供应商管理要求。2024 年，福耀玻璃新增《采购控制流程》《供应商管理流程》《关于物料供应安全行为规范》等多项内部制度，从供应商管理流程标准化、采购行为规范化等多方面提升供应链管理能​​力。此外，公司持续完善供应链信息管理系统，通过增加 SRM 系统覆盖板块、推广 FYDS 系统使用范围等一系列措施，对供应商信息管理、报价审核、合同签订、物流运输、验收标准、报销流程等层面开展全生命周期的信息化管理，提升供应链运转效率。

公司密切关注国际与国内政治经济形势。2024 年，集团为应对外部风险组织了全球供应保障专项会议，制定《供应安全行动计划清单》以提升公司全球供应安全保障水平。此外，福耀玻璃针对国际海运热点事件建立通报预警机制，必要时由集团牵头组织各子公司和供应商统筹处理海运运输过程中的各种风险，降低外部不稳定因素对供应链造成的影响。



可持续采购

福耀玻璃持续优化供应商准入、考核、退出的全流程供应链管理体系，加强《供应商企业社会责任行为准则》等可持续供应链制度对供应商的管理力度，致力于将 ESG 理念充分融入供应链管理各环节。2024 年，福耀玻璃在与供应商签订的《主供货协议》中加入危害条款和供应商社会责任条款，通过协议的方式与供应商约定其应承担的社会责任，完善公司对于供应链社会责任的管理体系。

2024 年

福耀玻璃共有供应商

475 家

其中

签署可持续采购章程的
供应商占比

76.90%

签署包含环境、劳工和人权
相关条款合同的供应商占比

76.90%

通过企业社会责任评估的供
应商占比

74.32%

针对企业社会责任问卷开展
的供应商现场审核完成率

95.56%

2024 年供应商可持续管理情况

准入

- 要求所有供应商必须符合国家的法律法规，在主供货协议中包含企业社会责任条款，将企业社会责任因素纳入供应商准入考核标准；
- 对环境安全、节能减排、尊重人权、职业健康与安全、信息安全、不使用冲突矿产等 ESG 相关因素提出要求并逐级传达。2024 年，公司在 SRM 系统再次通告《福耀集团社会责任行为准则》，要求供应商更新相关资质文件；
- 要求供应商必须符合 ISO 9001:2015 质量管理体系要求，并不断向 IATF 16949:2016 技术规范靠拢；
- 对于直接用于生产原料组分和直接接触成品的材料，要求供应商在日常运营中导入环境管理体系，并提交物料对应的禁限物质检测报告。

考核

- 提供《供应商 CSR 现场监查表及自评表》，要求供应商对其管理体系、尊重人权与劳工、劳动安全与卫生、与环境的和谐、诚实的经营活动、与社会的和谐、信息安全等七个模块进行自评，确保供应商符合福耀玻璃对企业社会责任的要求，建议供应商签署主供货协议中的《可持续采购章程》与《供应商行为准则》；
- 制定《供应商审核流程》并对供应商进行年度审核，对列入年度审核的供应商进行 CSR 现场审核，从质量保障、生产能力、企业社会责任制度等方面对供应商的环境和社会风险进行考量。2024 年，公司已完成 86 家供应商的 CSR 现场审核；
- 对供应商进行月度 and 年度绩效打分，评估内容包含产品质量、产品交付、资质、成本控制、企业社会责任等维度。公司根据评分结果划分供应商等级并实施针对性改进举措，对优秀供应商采取表彰等激励措施。2024 年，公司已完成 90 家供应商的 VDA6.3 过程审核，审核结果为 A 级 23 家，B 级 66 家，C 级 1 家；
- 基于《高风险供应商管理办法》识别出在供应链中可能发生供应问题或造成重大质量事故的高风险供应商，将其纳入公司《高风险供应商名录》，根据实际情况制定高风险供应商评审计划并追踪整改进展，保障供应链风险在可控范围；
- 在 REACH 合规性项目方面，公司通过向新引入供应商下发《REACH 合规性评估表》，调查供应商环保标准和要求的遵循情况，并要求提供《ROHS 检测报告》，确保供应商物料合规。

退出

- 淘汰考核不通过且未达到整改要求的供应商。

为推动供应链低碳转型，福耀玻璃建立绿色供应链领导小组，负责制定绿色供应链战略与目标，落实相关决策。2024 年，公司收集、汇总外购产品与服务 and 关键原材料运输过程的温室气体排放数据，并在将其纳入子公司温室气体盘查报告书后发布。

福耀玻璃坚持可持续采购理念，为保障公司可持续采购能力，积极对内部采购人员开展培训工作。2024 年，公司开展了采购系统知识传承与推广专项活动，包括：

自学课程（学习 + 考试）

已完成	完成率	总完成率	考试完成	考试完成率
647 人次	89%	100%	1,584 人次	95%

学习会课程

授课培训

完成	累计参训	考试完成	考试完成率
27 门	2,705 人次	2,391 人次	88%

2024 年

公司共有采购人员	其中通过六西格玛精益绿带考试	持有绿带认证
176 人	36 人	24 人

冲突矿产管控

福耀玻璃积极参与维护全球资源市场稳定性，持续完善冲突矿产管理体系，以优化内部管理和强化供应商监督的方式降低潜在冲突矿产风险。公司制定《冲突矿产管理办法》《冲突矿产管理政策声明》《冲突矿产管理规定》等制度文件，要求涉及冲突矿产风险的供应商按照负责任矿产倡议（RMI）发布的《冲突矿产报告模板》（CMRT）完成相关声明，提升冲突矿产管理的精确性和有效性，避免使用在武装冲突和人权侵犯地区开采的原材料，降低冲突

地区的社会不稳定性 and 人道主义问题，为维护全球供应链的合规性做出积极贡献。2024 年，福耀玻璃根据工序及物料共识别出 17 家供应商可能涉及冲突矿产，并要求其填写 CMRT 报告，其中提交冲突矿产报告的供应商占比 100%。经分析，供应商的产品均从中国、美国等国家的合规冶炼厂采购，供应商的冶炼厂均被负责任矿物组织 RMI 认可，未出现冲突矿产情况。

福耀玻璃冲突矿产风险识别流程



福耀玻璃冲突矿产管理体系

- 设立冲突矿产管理程序，包含风险分析、尽责调查、监督方式与异常处理流程
- 把冲突矿产管控作为选择供应商的依据之一，现场审核新供应商的冲突矿产管控
- 对采购员、供应商进行冲突矿产管控培训，让供应商及采购员及时了解福耀在冲突矿产管控上的政策及管控方式
- 在采购协议中增加冲突矿产的要求，与供应商一起抵制使用冲突矿产
- 建立冲突矿产的监督机制，在公司官网公示的《冲突矿产政策声明》中提供监督联系方式

供应商赋能

福耀玻璃持续推进与供应商之间的交流合作，致力于创建稳定的伙伴关系和互利共赢的合作环境，增强供应链可持续性。公司建立了包含 SRM¹⁸ 系统、交流辅导、定期来访、微信管理群在内的多样化沟通渠道，并按片区归属对供应商进行管理，为每一家供应商配备一位主管 SQE 沟通对接，确保供应链各环节之间能够迅速、准确地传递信息，更好地了解市场需求、库存状态、生产进度等相关信息，提升供应链管理效率，并为业务决策提供支撑。2024 年，福耀玻璃组织召开了核心附件供应商高层沟通联络会议，对附件物料的供应质量和交付状况进行了通报，勉励供应商紧跟福耀玻璃的发展步伐，将质量提升和交付保障的要求落到实处，会议还确认了定期邀请在质量、交付、成本管理上表现突出的供应商进行优秀分享的机制，以推动和助力供应链的快速成长。

为推动供应商多元化能力建设，福耀玻璃设立了“绿色管理推动奖”“精益创新奖”，对在绿色可持续管理、创新发展等方面具有突出表现的供应商进行荣誉表彰，并在《福耀人》电子刊中予以公示。2024 年，福耀玻璃对于 2023 年荣获优秀奖项的供应商采取提升供应份额、缩短付款账期等激励政策。

为确保供应商能力满足公司业务需求及质量标准，福耀玻璃积极开展供应商能力建设，通过线上及线下渠道为供应商提供多样化培训，提升供应商专业水平和技能，帮助其了解市场动态和监管趋势，促进更加高效的合作模式，赋能供应商全面发展。2024 年，公司面向供应商组织了项目管理、供应交付保证、变更管理、文件资料真实性保证、附件开发及 PPAP¹⁹ 认可流程、供应商开发绩效、供应商管理手册、客户特殊要求等一系列培训课程，并安排顾问支持团队推进供应商精益活动的开展。此外，2024 年公司向供应商发起了开展“质量月”活动的倡导，活动期间组织供应商开展了培训、知识竞赛、技能竞赛、案例分享、质量评比等 170 余项活动，并对“质量月”推广期间表现优秀的供应商给予了表彰。



¹⁸ SRM: Supplier Relationship Management, 供应商关系管理。

¹⁹ PPAP: Production Part Approval Process, 生产件批准程序。

共促 行业发展

福耀玻璃作为行业的领军者，始终秉持开放合作的理念，积极搭建行业交流平台，不断深化校企合作，持续推进信息共享与技术革新，为整个行业的持续繁荣与进步贡献福耀力量。

行业交流

福耀玻璃在保障企业发展的同时积极树立行业典范，开展企业间合作交流，充分发挥各方优势，提高资源利用效率，形成优势互补与合作共赢，赋能行业高质量发展。

福耀玻璃与汇川技术签订全面科技合作协议

2024 年，福耀玻璃与汇川技术签订全面科技合作协议。当前汽车“电动化、网联化、智能化、共享化”已成为汽车产业发展的潮流和趋势，汽车市场需求多元、结构优化的新发展，使得越来越多的新技术集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，同时也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇。福耀玻璃将携手汇川技术，在装备自动化、数字能源管理等方面，进一步加强原创性引领性技术攻关，推动玻璃装备技术创新，不断向高端化、绿色化、数字化方向发展。



福耀玻璃与汇川技术签订全面科技合作协议

福耀玻璃数智赋能激发新质生产力

在数字化转型推动高质量发展的背景下，福耀玻璃通过数据与 AI 深度融合，实施智能管理、智能设计、智能排产、智能检测、智能生产及智能服务六大项目。2024 年，公司先后上线了项目价值链管控可视化、EHR 数字化提升及合同约闭环管理数据中台等关键系统，构建了“控得严、抓得透、看得清”的顶层设计，实现了企业资源管理全流程的数字化赋能。



福耀玻璃数智赋能生产

报告期内，智能设计、智能排产、智能检测激发新质生产力数智嵌入帮助产线降低用工成本，提高产线生产效率项目稳步推进，并计划于 2025 年上线。智能设计系统利用福耀 30 年数字化转型积累的 48 万个本厂编号的海量数据，致力于设计出更智能优质产品；智能排产系统着眼打造全球生产运营中心，助力客户精准把握交付与质量动态；智能检测系统依托每年 3 亿玻璃生产的质量数据，保障产品最优交付。

在智能服务方面，ARG 国内经销商运营管理平台已正式投用，为十大片区经销商和上千家门店提供便捷的一键式服务平台。汽玻集团各子公司完成了 MES 设备互联系统升级，为智能生产插上数字翅膀。

校企合作

福耀玻璃持续深化校企合作，制定《校企合作管理与实习生管理规定》，规范校企合作方式及实习生管理办法，通过建立实践实习基地，实现教育资源与企业资源的优势互补，致力于培养兼具理论知识与实践能力的复合型人才。

2024 年，福耀玻璃共计与 21 家高校建立了人才联合培育与就业的合作关系，并通过举办专业讲座、设立福耀产学班、建立实践实习基地等方式，为学生提供近距离了解行业前沿、实践专业技能的机会，推动产学研深度融合，助力高校培育人才。2024 年，公司与 5 家高校合作开展奖学金助学金项目，合计金额 23 万元。

宁德师范学院“福耀产学班”

2024 年，福耀玻璃与宁德师范学院合作成立“福耀产学班”，在大三学年为学生开设福耀玻璃相关课程，共计 40 课时，由公司讲师进校讲授福耀产品、精益生产、职业规划等课程；在大四安排学生进入公司实习，通过基础岗位、关键岗位循序渐进的学习与实操，帮助学生快速融入公司，深入了解行业知识，为福耀玻璃输送了一批高素质的专业人才，实现了教育与产业的深度融合。



宁德师范学院“福耀产学班”

坚持 奉献社会

福耀玻璃不仅以卓越的品质引领市场，更以高度的社会责任感积极投身公益事业，用实际行动诠释着企业的温度与担当，以玻璃之名，传递责任之光，携手共创和谐社会。

公益慈善

福耀玻璃肩负使命感与责任感，积极投身于教育、扶贫、助农以及志愿者活动等多个公益领域，用实际行动承担社会责任。此外，福耀玻璃董事长捐赠成立河仁慈善基金会，是全国第一家也是唯一一家经由国务院审批、以金融资产（股票）创办的全国性非公募基金会，旨在全方位推动社会公益事业发展、促进社会和谐进步。

2024 年，福耀玻璃

社会公益捐赠金额

327.60 万元

志愿活动服务

1,039 小时

公益活动惠及群体数量约

12 万人

乡村振兴投入金额²⁰

637.30 万元

河仁慈善基金会捐赠金额为

54,310 万元

曹德旺董事长获“年度中国公益人物”称号

2024 年 3 月 28 日，由《公益时报》社主办的第八届中国公益年会在北京举行，福耀集团董事长曹德旺荣获“年度中国公益人物”称号。曹德旺董事长始终遵循“敬天爱人”的行为宗旨、坚守“义利相济”的商道文化，自 1983 年起累计捐赠达 200 亿元人民币，资助近 300 个慈善项目。



“年度中国公益人物”证书

²⁰ 包含河仁慈善基金会乡村振兴项目投入金额 600 万元，福耀集团乡村振兴项目投入金额 37.30 万元。

福耀科技大学 - 探索“公益基金办学”新模式

2024 年，由福耀集团董事局主席曹德旺发起、河仁慈善基金会首期捐资 100 亿元创办的福耀科技大学（暂名）已全面竣工。福耀科技大学为民办公助、非营利性性质的公益性大学，致力于发展高水平理工科研究与国际化视野，提供优质的本科及研究生教育，培养更多具有创新能力的国际化专业人才。

2024 年 9 月，福州市福耀高等研究院作为福耀科技大学筹建主体单位，全面开启面向全国的招聘工作，包括教学科研型教师、专职科研教师等，覆盖 6 个学院、1 个基础教学部门、4 个行政部门，以及图书馆、博物馆等关键部门。2025 年 1 月 13 日，教育部官网正式发布《关于拟同意设置本科高等学校的公示》，福建福耀科技大学位列其中，成为此次公示的 14 所院校中唯一的民办大学。



福耀科技大学航拍图

苏州汽玻“我们的节日·植树节”主题活动

2024 年 3 月 12 日，苏州汽玻在公司生活区举办“我们的节日·植树节”主题活动，组织公司管理层与员工共同完成铲土、扶树、填土、浇水等每一个环节，成功栽种 72 株树苗，美化公司环境的同时，提升员工的环保意识和团队协作能力。



苏州汽玻“植树节”活动

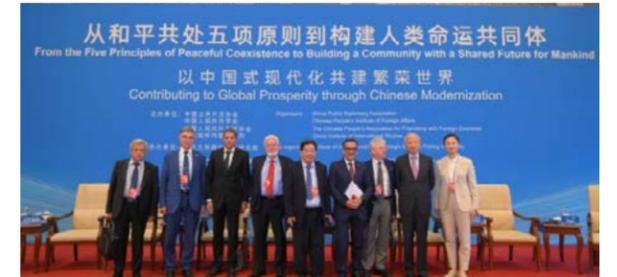
社会影响

福耀玻璃以其卓越的专业成就和广泛的社会贡献，在全球范围内彰显出非凡的社会影响力。作为行业领军者，福耀玻璃不仅推动着汽车玻璃制造技术的革新与进步，更在经济、环境、社会等多个维度上产生着深远而积极的影响。2024 年，公司在经济环境复杂严峻的情况下，坚定逆势投资近 100 亿元，在安徽合肥、福建福州以及匈牙利凯凯梅特市建厂，并推进美国工厂 2 期扩建，预计新增人员需求 5,588 人。

曹德旺董事长出席和平共处五项原则发表 70 周年纪念大会

2024 年 6 月 28 日上午，北京人民大会堂内隆重举行了和平共处五项原则发表 70 周年纪念大会。大会由国务院总理李强主持，习近平主席出席发表重要讲话，并邀请众多国内外政要、专家学者、友好人士及媒体代表参加。福耀集团董事长曹德旺作为受邀嘉宾，也出席了此次盛会。

曹德旺董事长在接受中外媒体采访时明确表示，中美两国经济联系紧密，不会也不应该脱钩。他呼吁双方应加强沟通、消除误会，并呼吁企业应理性对待海外投资。此外，曹德旺董事长在“从和平共处五项原则到构建人类命运共同体：以中国式现代化共建繁荣世界”主题论坛中发言，阐述和平共处五项原则对中国改革开放的重要性，并强调中美经济互补性，提出在相互理解和支持的基础上推动中美关系友好发展的观点。



曹德旺董事长出席大会照片

美国驻华大使伯恩斯等驻华使节来访

2024 年 3 月 19 日至 21 日，美国驻华大使尼古拉斯·伯恩斯等驻华使节访问福耀玻璃，与曹德旺董事长就经贸与教育议题深入交流，并考察福清绿色智慧工厂。伯恩斯表示，曹德旺董事长在汽车玻璃行业做出的努力让他感到敬佩，福耀玻璃在美国的投资直接为当地创造了超过 3,000 个工作岗位，他高度认可福耀玻璃对中美经贸关系的积极贡献。

2024 年，福耀玻璃在持续扩容增效的过程中，国际影响力不断扩大，吸引了众多外国驻华使节的关注。以色列驻华大使潘绮瑞、日本驻广州总领事贵岛善子、德国驻广州总领事馆副总领事卢永岚等纷纷来访，传达加强合作交流、共促汽车行业发展的意愿。



曹德旺董事长接待美国驻华大使伯恩斯等驻华使节来访

未来展望

2024 年，上交所、深交所、北交所正式发布《上市公司可持续发展报告指引》，香港联交所发布《新气候规定》。同年，《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第二十九次会议（COP29）成功召开，在全球碳市场机制、气候融资目标等方面取得显著成果。在各方对可持续发展日益关注的背景下，公司始终秉持义利相济的发展理念，以实际行动为公司和社会的可持续发展做出贡献。

2024 年，中国新能源汽车销量首次超过汽车总销量的 40%，汽车玻璃智能化、轻量化、绿色化的发展方向更加明确。在行业发展的背景下，公司始终致力于技术创新和产品升级，把握行业绿色发展机遇，巩固公司在汽车玻璃市场的领先地位。

展望 2025 年，全球经济仍面临诸多不确定性，地缘政治、产业链重塑及能源价格波动等因素可能对市场带来挑战。与此同时，全球汽车行业加速电动化、智能化、低碳化转型也将带来新的机遇与挑战。公司将继续发挥自身优势，深化全球化布局、强化公司抗风险能力，以更高品质的产品和更优质的服务回馈市场。公司将继续坚持可持续发展理念，提升绿色制造能力，积极履行社会责任，在全球汽车行业变革中稳健前行。

附录

联交所 ESG 指标索引

环境、社会及管治指标		披露位置	
环境	A1 排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放 / 向水及土地的排污 / 有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P76-P79
		A1.1 排放物种类及相关排放数据。	P65
		A1.2 所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位 / 每项设施计算)。	P65
		A1.3 所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P65
		A1.4 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P65-P67
	A1.5 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P66	
	A2 资源使用	一般披露：有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P68-P75
		A2.1 按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P70
		A2.2 总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	P72
		A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P68-P71
		A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P72-P73
	A2.5 制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	P74	
	A3 环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P68-P74
		A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P68-P75
	社会	B1 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
B1.1 按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。			P45
B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。			P46
B2 健康与安全		一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54
		B2.1 过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率。	P55
		B2.2 因工伤损失工作日数。	P55
		B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P58-P59

环境、社会及管治指标		披露位置	
社会	B3 发展与培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P52-P53
		B3.1 按性别及雇员类别划分 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	P53
		B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P53
	B4 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P46
		B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P46
		B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P46
		一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	P86
	B5 供应链管理	B5.1 按地区划分的供应商数目。	P86
		B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P86-P87
		B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P87-P89
		B5.4 描述有关挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P87-P89
	B6 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P30
		B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P35
		B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P35
		B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P40-P41
		B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	P31
		B6.5 描述消费者资料保障以及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P36-P37
		B7 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P27		
B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P26-P27		
B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P27		
B8 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P92	
	B8.1 专注贡献范畴 (如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	P92-P94	
	B8.2 在专注范畴所动用资源 (如金钱或时间)。	P93	

上交所指标索引

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	强化环境管理
	3	废弃物处理	强化环境管理
	4	生态系统和生物多样性保护	强化环境管理、应对气候变化
	5	环境合规管理	强化环境管理
	6	能源利用	优化资源利用
	7	水资源利用	优化资源利用
	8	循环经济	优化资源利用
社会	9	乡村振兴	坚持奉献社会
	10	社会贡献	坚持奉献社会
	11	创新驱动	聚焦产品创新
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	精益质量管理、构建负责任供应链
	14	平等对待中小企业	构建负责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	优化客户服务、精益质量管理
	16	数据安全与客户隐私保护	优化客户服务
	17	员工	维护员工权益、支持员工发展、保障健康安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	/
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	21	反不正当竞争	坚守商业道德

SDGs 索引

联合国可持续发展目标 (SDGs)	章节索引
 1 无贫穷	携手共进，树立全球行业的行为典范
 2 零饥饿	携手共进，树立全球行业的行为典范
 3 良好健康与福祉	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
 4 优质教育	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
 5 性别平等	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
 6 清洁饮水和卫生设施	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
 7 经济适用的清洁能源	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
 8 体面工作和经济增长	诚信经营，打造全球公众的信赖品牌 以人为本，成为全球员工的最佳雇主
 9 产业、创新和基础设施	品质为先，打造全球客户的忠实伙伴

联合国可持续发展目标 (SDGs)	章节索引
	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	携手共进，树立全球行业的行为典范
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	/
	/
	诚信经营，打造全球公众的信赖品牌 携手共进，树立全球行业的行为典范
	携手共进，树立全球行业的行为典范

GRI 索引

使用声明	福耀玻璃已参考 GRI 准则报导在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期间内，GRI 内容索引表中引述的信息。	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021	
GRI 标准	披露	位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1 组织详细信息	P6-P9
	2-2 组织永续报导中包含的实体	P4
	2-3 报导期间、频率及联络人	P4-P5
	2-5 信息重编	P70、P72
	2-6 活动、价值链和其他商业关系	P6-P9
	2-7 员工	P45
	2-8 非员工的工作者	P45
	2-9 治理结构及组成	P24
	2-10 最高治理单位的提名与遴选	P24
	2-11 最高治理单位的主席	P24
	2-12 最高治理单位于永续报导的角色	P2-P3
	2-13 冲击管理的负责人	P2-P3
	2-14 最高管治机构在可持续性报告中的作用	P2-P3
	2-15 利益冲突	P26
	2-16 沟通关键重大事件	P19
	2-17 最高治理单位的群体智识	P24
	2-19 薪酬政策	P24
	2-22 永续发展策略的声明	P18
	2-23 政策承诺	P18
	2-24 纳入政策承诺	P18
2-26 寻求建议和提出疑虑的机制	P27	
2-27 法规遵循	P26	
2-28 公协会的会员资格	/	
2-29 利害关系人议合方针	/	
2-30 团体协约	/	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P21
	3-2 实质性议题清单	P21
	3-3 实质性议题的管理	P21
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 组织所产生及分配的直接经济价值	P7
	201-2 气候变迁所产生的财务影响及其他风险与机会	P77-P78
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施的投资与支援服务的发展及冲击	/
GRI 205: 反贪腐 2016	205-1 已进行贪腐风险评估的营运据点	P26
	205-2 有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	P27
	205-3 已确认的贪腐事件及采取的行动	P27

第三方鉴证报告

独立鉴证声明



致福耀玻璃的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TUV南德）受福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“福耀玻璃”或“公司”）之委托，对福耀玻璃工业集团股份有限公司《2024年环境、社会及管治报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TUV南德鉴证团队严格遵守与福耀玻璃的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是福耀玻璃收集汇总并提供给TUV南德的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，福耀玻璃对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围：

- ❖ 报告中由福耀玻璃披露的在报告期2024年1月1日至2024年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围：

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
中国福建省福清市福耀工业区II。

本次鉴证数据和信息范围：

- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的福耀玻璃及其运营控制权下所有公司的数据和信息。

以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：

- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
- ❖ 福耀玻璃的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
- ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TUV南德对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样访谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2024年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。
- ❖ TUV南德的鉴证结论是基于其采集的数据和信息的分析，可能不会发现所有的问题和状况，也不构成对鉴证对象信用或者状况的保证。

鉴证工作依据

本次鉴证过程由TUV南德在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：

- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”
- ❖ 《TUV南德可持续发展报告鉴证程序》

GRI 标准	披露	位置
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P74
	301-2 使用回收再利用的物料	P74-P75
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P70
	302-3 能源密集度	P70
	302-4 减少能源消耗	P68-P71
GRI 303: 水资源与污水 2018	303-1 共享水资源之相互影响	P72-P73
	303-2 与排水相关冲击的管理	P65-P66
	303-3 取水量	P72
	303-4 排水量	P72
GRI 101: 生物多样性 2024	303-5 耗水量	P72
	101-4 确定生物多样性影响	/
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范畴一）温室气体排放	P81
	305-2 能源间接（范畴二）温室气体排放	P81
	305-3 其他间接（范畴三）温室气体排放	P81
	305-4 温室气体排放强度	P81
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其他显著的气体排放	P65
GRI 306: 废弃物 2020	306-3 废弃物的产生	P66
	306-4 废弃物的处置移转	P66
	306-5 废弃物的直接处置	P66
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境标准筛选新供应商	P87
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工和离职员工	P45-P46
	401-2 提供给全职员工（不包含临时或兼职员工）的福利	P50
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业安全卫生管理系统	P54
	403-2 危害辨识、风险评估及事故调查	P55
	403-3 职业健康服务	P58-P59
	403-4 有关职业安全卫生之工作者参与、咨询与沟通	P59
	403-5 有关职业安全卫生之工作者训练	P56-P57
	403-6 工作者健康促进	P59
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关联之职业安全卫生的冲击	P58-P59
	403-8 职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	P59
	403-9 职业伤害	P59
	403-10 职业病	P59
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受训练的平均时数	P53
	404-2 提升员工职能及过渡协助方案	P52
	404-3 定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	P51
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 治理单位与员工的多元化	P24
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 经当地社区议会、冲击评估和发展计划的营运活动	P93
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选新供应商	P87

独立鉴证声明



为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：

- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
- ❖ 现场鉴证福耀玻璃所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
- ❖ 对福耀玻璃管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为福耀玻璃报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	福耀玻璃充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	福耀玻璃确立了实质性议题的优先级确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题优先级进行了区分，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，福耀玻璃清晰披露了在应对气候变化、环境管理、循环利用和员工权益保障等高实质性议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	福耀玻璃已成立可持续发展委员会，旨在监督、监测、衡量并问责公司在环境、社会责任与公司治理方面的表现。委员会通过整合影响评估到组织治理与策略中，并建立清晰的流程和机制来衡量及管理ESG相关风险与机遇，以确保公司报告的透明度和可信度。

持续改进建议

- ❖ 建议持续贯彻并落实公司的低碳发展战略，更加直观体现气候变化对于公司的业务影响。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过26,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

独立鉴证声明



TÜV南德和福耀玻璃互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与福耀玻璃及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由福耀玻璃提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV南德没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

朱文珺

TÜV南德可持续发展授权签字官

2025年2月24日 中国，上海

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评估，提出宝贵意见以便我们持续改进工作，提高履行社会责任工作的能力和水平！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于福耀玻璃，您的身份是？

政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商

合作伙伴 社区和公众 媒体 非政府组织 其他（请注明）

2. 您认为福耀玻璃履行社会责任 /ESG 表现：

很好 较好 一般 较差

3. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告中所披露的社会责任 /ESG 信息质量：

很好 较好 一般 较差

5. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较不合理

6. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差

您对福耀玻璃社会责任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以选择以下方式反馈您的意见

电话：(86-591)8536-3983

传真：(86-591)8538-3777

邮箱：600660@fuyao.com

地址：中国福建省福清市福耀工业园区 II 区

邮编：350301



電話：(86-591) 8538-3777

傳真：(86-591) 8536-3983

地址：中国福建省福清市福耀工业园区 II 区