

证券代码：300016

证券简称：北陆药业

债券代码：123082

债券简称：北陆转债

2025年3月18日投资者关系活动记录表

编号：【2025】第 010 号

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	万柏投资：许竹媛 东海证券：张洺其 守朴资产：杜申春 瞰瞻资产：符梦玲 东北资管：邓辛凝 华安证券：胡倩倩 潼晓投资：黄汪平 国投泰康信托：李立霞 高腾国际资管：吕栋 海通资管：徐弘 泰康资产：闵锐
时 间	2025年3月18日
地 点	线上
上市公司接 待人员姓名	证券事务代表：孙志芳
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q1、公司 2024 年度经营业绩扭亏为盈的原因</p> <p>公司 2024 年度实现业绩扭亏为盈，主要得益于公司多方面的努力。一方面，公司持续优化产品结构，加大市场营销力度，对比剂制剂、降糖类系列各产品均保持良好的增长态势，进而带动公司化药板块收入稳定增长；另一方面，公司通过外延并购，成功收购天原药业 80% 股权，且自 2024 年 6 月将其纳入公司合并范围，公司中成药整体板块营收同比呈现增长势头。</p> <p>同时，公司通过精简流程和提高运营效率，加强期间费用的管理；通过在研发资源配置上的精准策略和高效管理，确保研发项目持续有效推进，2024 年公司研发整体投入仍保持较高水平，但较 2023 年同</p>

期有所减少。2023 年度，公司对收购浙江海昌药业股份有限公司所形成的商誉计提商誉减值金额 3,182.16 万元，本报告期无计提商誉减值的影响。

Q2、公司 2025 年度的研发战略布局情况

公司 2025 年度的研发战略布局将重点聚焦在化药、中药以及大健康三大领域，致力于技术创新和市场拓展，以巩固现有优势并开拓新业务。

在化药领域，公司将持续深耕对比剂、内分泌、消化及外用制剂等细分领域。2025 年 2 月，公司成功获批“西甲硅油乳剂”和“复方聚乙二醇电解质散(III)”，进一步丰富了公司消化系统疾病领域的产品管线，增强了在该领域的市场竞争力。未来，公司将继续通过技术升级和战略合作，强化在化药领域的市场地位。

在中药板块，公司将依托收购天原药业的战略契机，加大中成药的研发力度，以九味镇心颗粒和金莲花颗粒为核心产品，致力于打造具有影响力的中药品牌。值得一提的是，公司近期与安徽承庆堂国药股份有限公司在安徽亳州正式签订了战略合作协议，双方将围绕中药及经典名方，探索现代化制剂生产企业与百年传承古方的结合，共同打造一系列品种，推动传统中医药的现代化发展。

同时，公司还密切关注大健康及轻医美等新兴市场，已研发立项了相关产品，旨在通过多元化产品布局，提升公司在大健康产业的市场竞争力。

Q3、北陆药业参股公司医未医疗主要专注在什么领域？

北陆的参股公司深圳市医未医疗科技有限公司是国家级专精特新“小巨人”企业，是中国唯一全面覆盖脑部疾病早期筛查、精准诊断和康复训练治疗全流程的脑科学医疗 AI 企业，也是目前中国唯一在神经退行性疾病及脑血管疾病双领域中均获批 NMPA 三类证的脑科学人工智能企业。

医未医疗的核心产品聚焦卒中、阿尔茨海默病、认知症、青少年发育障碍等脑部疾病，围绕政府端高效认知筛查和医疗机构临床的决策端与治疗端解决全流程的卡脖子难题，产品技术已成功应用于脑病筛查、诊断和康复治疗各环节并形成一套完整的价值闭环，广泛服务头部三甲医院重点医院及基层医院、体检机构、康养机构、政府单位、院校等不同客户，在脑部认知疾病智能筛查诊疗领域处于领先地位。

Q4、医未医疗的商业模式是怎样的？

医未医疗聚焦于脑部疾病精准诊疗领域，其核心产品聚焦卒中、阿尔茨海默病、认知症、青少年发育障碍等脑部疾病，**通过提供从筛查、诊断到康复干预的全流程一站式服务，形成闭环式的医疗服务体系，具备多元化的商业路径。**

在筛查端，医未与体检机构合作推出中国首个全面“脑常规”体检套餐；在诊断端，医未拥有全国唯一的神经退行性疾病和卒中双项精准诊断平台，已和多家大型三甲医院开展合作；在康复干预端，医未通过在社区和康养机构落地数字化认知及运动康复训练中心，提供个性化康复服务，进一步拓展营收路径。

此外，医未医疗也在积极探索更多的商业模式，进一步拓宽市场覆盖面，增加点次收费场景，探索更多收入增长点，形成可持续的商业闭环。

Q5、公司海外市场拓展情况

积极拓展海外市场是公司近年来的战略之一。经过多年的布局 and 投入，2024 年度，公司海外市场业务取得了一系列进展。一方面，公司对比剂制剂全产品线实现海外销售；另一方面，公司密云药厂对比剂生产线已顺利通过欧盟 EU GMP 及巴西 ANVISA GMP 认证，这一重要里程碑为公司对比剂产品进入巴西市场及欧盟等规范市场奠定了坚实的基础，为公司进一步深耕海外市场、拓宽国际业务渠道提供

	<p>了有力保障，未来将对公司经营产生积极影响。</p> <p>此外，公司加快了对比剂产品海外的注册步伐，为拓展更广阔的市场奠定基础。海昌药业的碘类原料药持续拓展海外市场，沧州分公司生产的钆类原料药不仅在国内实现了销售也逐步实现了国际化。</p> <p>Q6、公司未来是否有进一步的并购计划及并购的主要方向</p> <p>公司近年来实施收购战略的核心考量主要基于产业逻辑和业务发展需求。通过收购海昌药业，公司实现了产业链上下游的协同整合，为公司对比剂产品参加集中带量采购的投标及执标提供了关键原料药的供应保障，增强了在对比剂市场的竞争力；通过收购天原药业，公司在中成药领域战略布局得以落地，同时公司的中成药产品更加丰富，产品管线实现了多元化和多样化。未来如遇到适合公司发展整体战略的、有助于公司业务增长的标的，将会严格按照监管规定的法规要求履行审议及披露程序。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 3 月 19 日