

公司代码：600062

公司简称：华润双鹤

华润双鹤药业股份有限公司  
2024 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

| 未出席董事职务 | 未出席董事姓名 | 未出席董事的原因说明 | 被委托人姓名 |
|---------|---------|------------|--------|
| 董事      | 赵骞      | 工作原因       | 陆文超    |
| 董事      | 李向明     | 工作原因       | 陆文超    |

4、 毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派发现金红利3.71元(含税)。

若根据截至2024年12月31日公司总股本1,038,894,722股，扣除2025年2月19日回购注销58,200股限制性股票后的股份数量1,038,836,522股，以此计算合计拟派发的现金红利为385,408,349.66元(含税)。本次派发现金红利占2024年归属于上市公司股东的净利润的23.68%，剩余母公司未分配利润5,689,858,240.03元，剩余合并未分配利润8,859,561,950.82元，结转以后年度分配。

若按此计算，2024年度现金分红总额合计为489,292,001.86元(含半年度已分红103,883,652.20元)，占2024年度合并口径归属于上市公司股东的净利润的30.06%。

如在本次利润分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 华润双鹤 | 600062 | 双鹤药业    |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书             | 证券事务代表            |
|----------|-------------------|-------------------|
| 姓名       | 刘 驹               | 郑丽红               |
| 联系地址     | 北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号 | 北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号 |
| 电话       | (010)64398099     | (010)64398099     |
| 传真       | (010)64398086     | (010)64398086     |
| 电子信箱     | mss@dcpc.com      | mss@dcpc.com      |

2、 报告期公司主要业务简介

● 报告期内公司所处行业情况

1.全球医药市场增速稳健，中国医药市场正处于加速调整期

2024 年，国际环境风云变幻，全球医药行业呈现稳定增长态势，根据 IQVIA 预测，2023 年全球药品支出约 1.6 万亿美元，2019-2023 年复合增速为 6.0%。2024 年市场规模预计将达到 1.7 万亿美元，同比增长 6.3%。2024-2028 年预计仍保持 6%以上的增长率，全球医药市场仍稳健增长。

中国作为全球第二大医药市场，正处于结构调整、转型升级、自主创新的新旧动能转换阶段，根据国家统计局数据，2024 年规模以上医药制造业实现营业收入 2.5 万亿元，与同期持平；实现利润总额 3,421 亿元，同比下降 1.1%，相较 2023 年营业收入、利润总额同比增速处于缓慢恢复中。

尽管当前中国医药市场在转型过程中仍面临阵痛，但随着未来人口老龄化加剧、慢性疾病发病率上升、创新能力不断增强、国际化竞争力不断提升等多重因素，中国医药市场仍将继续向高质量发展迈进。

2. “三医联动”加速创新转型与产业升级，医药行业高质量发展

2024 年，医药卫生体制改革进一步深化，医药行业机遇与挑战并存。

一方面，国家鼓励要以科技创新为核心大力发展新质生产力，政府工作报告中也提出要“加快创新药等产业发展，积极打造生物制造等新增长引擎”。2024 年 7 月 5 日，国务院常务会议审议通过了《全链条支持创新药发展实施方案》，通过全链条强化政策保障，鼓励研发与应用目录、缩短审批时限、优化价格体系与医保支付、挂网准入提速、药品配备使用、投融资支持等方面，助推创新药高质量发展。此外，国家提出要利用合成生物技术，积极发展生物制造，变革传统生产方式，创新药与战新产业正成为发展新质生产力的重要引擎。

另一方面，在《深化医药卫生体制改革 2024 年重点工作任务》中提出“探索建立医药、医保、医疗统一高效的政策协同、信息联通、监管联动机制”，持续影响仿制药业务发展逻辑。医药方面，

营销端药品带量采购进入提质扩面新阶段，药品价格治理全链条、全终端管控，进一步优化仿制药价格环境，仿制药进入微利时代，生产端加强 B 证企业监管，对于临床价值低、同质化严重的药品，原则上不得委托生产；医保方面，DRGs/DIP 医保支付改革全面落地、医保目录动态调整机制日益成熟、创新药医保准入进一步加速、探索商业保险等多元化医保支付手段，进一步引导医保资金向高价值创新药倾斜；医疗方面，医疗资源进一步下沉，医联体/医共体作用进一步凸显。

### 3. 行业变革期带来产业整合机会

随着全产业链激烈竞争和内卷，部分头部药企资产价值虚、产能过剩，小企业裁员停产，Biotech 管线聚焦，全行业投入水平面临下滑，通过产业链的上下游整合和协同，医药企业可以实现资源共享、优势互补和降低成本。通过产业协同，借助并购做出规模效应、增强竞争地位。根据医药魔方数据，截至 2024 年 11 月，中国创新药行业发生的并购事件数达 20 起，已经超越前两年之和，并购金额总数为 58.82 亿美元，也超过前三年总和。产业并购与整合将有助于头部企业进一步做大做强。

### 4. 医疗医药医保行业治理走深走实，夯实合规基础

2024 年，医药行业“医疗、医药、医保”合规治理力度空前，多部门联动下向深层次、常态化、全链条发展，从形式合规走向实质合规。医药严查各类会议、科研合作、学术推广、交易过程等不合规行为，医疗聚焦“关键少数”和“关键岗位”严查讲课、处方等不合规行为，医保围绕重点领域打击欺诈骗保行为，此次行业治理行动有助于净化行业环境和规范企业经营行为，促进企业的良性竞争，重塑行业秩序。

### 5. “出海”成为中国药企加速发展与扩大规模的重要策略

虽然国际市场面临地缘政治、贸易摩擦、监管政策差异化等风险，但随着国内市场内卷激烈、企业研发能力不断提升、成本管控水平持续强化，中国医药企业的国际化竞争力在逐步增强，国际化布局将进一步拓宽销售地域、获取更高收益、提升品牌影响力。从贸易角度看，根据中国医药保健品进出口商会数据显示，2024 年中国原料药出口额 429.92 亿美元，同比增长 5.08%，略低于医药保健品出口平均增速；西药出口 69.47 亿美元，同比增长 10.04%，表现出较好的出口业绩。从创新药海外授权来看，2024 年前三季度中国 license-out 交易金额达 336 亿美元，其中首付款达到 25.9 亿美元，license-out 交易成为国内创新药企资金回流的重要途径，New-Co 模式也成为出海新模式。

## ● 报告期内公司从事的业务情况

华润双鹤在“十四五”期间继续秉承“关心大众，健康民生”的企业使命，致力“成为大众信赖的、创新驱动的世界一流制药企业”。报告期内公司业务继续围绕慢病业务、专科业务、输液业务和原料药业务开展。

1. 慢病业务：随着国家对慢病管理工作的重视，慢病类疾病和慢病管理已经逐步成为医药行业发展的重点关注领域。公司通过多年来在复方利血平氨苯蝶啶片(0 号)、格列喹酮片(糖适平)、苯磺酸氨氯地平片(压氏达)、缬沙坦胶囊(穗悦)、缬沙坦氢氯噻嗪片(复穗悦)和双鹤利民的厄贝沙坦分散片(豪降之)、硝苯地平缓释片(II)(贝奇灵)、硝苯地平控释片(贝奇康)、胞磷胆碱钠片(诺百益)等核心产品的经营积累，聚焦在降压、降糖、脑血管、降脂领域，逐步形成了慢病药物产品群，尤其在降压领域形成多品类降压产品线。

报告期内获批降糖产品格列吡嗪控释片、心脑血管产品甲磺酸多沙唑啉缓释片和沙库巴曲缬沙坦钠片，持续丰富慢病业务产品群。报告期内，公司慢病业务收入占比 29.5%。

2.专科业务：公司的专科业务以临床价值明确、短期内未受带量采购影响的差异化产品为主，作为公司中长期发展的重要引擎，承接战略要求，已经优先在儿科、肾科、精神/神经、抗凝和麻醉镇痛等领域实现布局；通过替尼泊苷注射液和白消安注射液两个产品的上市销售，实现了肿瘤领域的拓展；通过并购华润紫竹，进入女性健康领域。

在儿科领域中，重点关注新生儿呼吸窘迫综合征、儿童营养，逐步拓展了儿童神经、肿瘤等领域，公司治疗儿童白血病的改良型新药巯嘌呤片(II)于 2025 年 1 月正式获批；在肾科领域中，以腹膜透析液为主，致力于为透析患者提供药品与服务，报告期内低钙腹膜透析液(乳酸盐)系列产品获批，丰富肾科产品线；在精神/神经领域中，重点围绕抗癫痫领域进行产品布局与市场开拓，打造丙戊酸全系列产品，报告期内丙戊酸钠缓释片、丙戊酸钠注射用浓溶液、布南色林片、左乙拉西坦缓释片、帕利哌酮缓释片获批，丰富精神/神经领域产品布局；在抗凝领域中，以肝素类抗凝产品为主，报告期内阿哌沙班片获批；在麻醉镇痛领域中，已有喷他佐辛、利多卡因、帕瑞昔布钠、丙泊酚中长链脂肪乳等产品；在女性健康领域，以紧急避孕药左炔诺孕酮片(毓婷/金毓婷)为主。2024 年公司成功引进治疗糖尿病并发症糖尿病足的 1.1 类天然药物新药香雷糖足膏“速必一”，未来将持续通过自研、产品合作、并购等多种产品获得形式，逐步拓展专科业务领域布局及拓展产品线。报告期内，公司专科业务收入占比 24.8%。

3.输液业务：作为较早进入输液领域的制药企业，公司深入推广“用双鹤输液放心”的理念，实现输液生产基地全国布局，应用国际先进技术和设备，坚持从管理、工艺、质量、装备上追求输液的高品质产品。目前，公司拥有包括基础输液、治疗性输液和营养性输液等多品类输液产品，包材形式齐全，其中新一代输液产品内封式聚丙烯输液(BFS)因其不溶性微粒少、无菌稳定性好、内毒素标准最严等优点在业界反响强烈，是公司引领输液产品安全升级的一个重要产品。

对于输液业务，公司提出了“一轴两翼”的战略发展规划，充分发挥双鹤在输液领域的品牌、规模、覆盖等核心能力，打造引领行业标准的安全性质量控制平台；基于安全性与临床使用便利性不断升级输液技术与包材形式，通过丰富治疗性输液、营养性输液产品，形成产品梯队，提升输液业务盈利；对医院客户开展延伸服务，协助其提升管理效率，形成稳定的信息交互网络与合作关系。报告期内碳酸氢钠林格注射液、帕拉米韦注射液、利奈唑胺葡萄糖注射液、注射用盐酸罗沙替丁醋酸酯等产品获批，报告期内，公司输液业务收入占比 27.3%。

4.原料药业务：公司原料药业务涵盖化学合成、生化提取和生物发酵。化学合成领域主要产品为缬沙坦、氨氯地平、普瑞巴林、氨苯蝶啶、喷他佐辛、匹伐他汀等，生化提取领域核心产品为肝素钠和依诺肝素原料，生物发酵领域核心产品为辅酶 Q10 和 S 钠盐。2024 年收购华润紫竹，公司化学合成领域获得甾体激素类原料药，核心产品为左炔诺孕酮。

报告期内公司帕利哌酮、甲磺酸多沙唑嗪、利格列汀等 8 个原料药获批。公司原料药业务除内部制剂配套外，对外销售收入占比 10.7%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2024年             | 2023年             |                   | 本年比上年增<br>减(%) | 2022年             |                   |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
|                        |                   | 调整后               | 调整前               |                | 调整后               | 调整前               |
| 总资产                    | 16,685,995,679.77 | 18,202,533,078.60 | 15,430,959,899.25 | -8.33          | 17,570,831,361.32 | 15,165,324,800.85 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 10,407,864,932.00 | 12,213,332,138.91 | 11,090,411,326.34 | -14.78         | 12,641,760,075.14 | 10,556,442,211.14 |
| 营业收入                   | 11,211,623,666.19 | 11,310,143,640.49 | 10,222,132,108.21 | -0.87          | 10,701,497,824.58 | 9,625,315,868.01  |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 1,627,718,404.74  | 1,670,383,409.39  | 1,333,029,471.92  | -2.55          | 1,707,376,658.44  | 1,180,062,412.48  |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,432,147,436.57  | 1,233,101,092.60  | 1,233,101,092.60  | 16.14          | 1,088,710,800.45  | 1,088,710,800.45  |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 1,825,115,191.24  | 1,859,057,344.72  | 1,630,782,090.87  | -1.83          | 1,621,831,319.59  | 1,416,167,229.13  |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 15.07             | 13.27             | 12.39             | 增加1.8个百分点      | 13.90             | 11.28             |
| 基本每股收益(元 / 股)          | 1.5838            | 1.6306            | 1.3002            | -2.87          | 1.6547            | 1.1396            |
| 稀释每股收益(元 / 股)          | 1.5838            | 1.6306            | 1.3002            | -2.87          | 1.6547            | 1.1396            |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 3,144,854,002.17 | 2,784,236,775.03 | 2,619,150,974.58 | 2,663,381,914.41   |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 513,128,947.95   | 533,405,676.73   | 350,532,623.51   | 230,651,156.55     |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 397,820,942.15   | 523,759,655.02   | 335,138,593.34   | 175,428,246.06     |
| 经营活动产生的现金流量净额           | 375,741,469.58   | 560,002,420.30   | 527,912,959.20   | 361,458,342.16     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

华润双鹤于 2024 年 4 月取得同一控制下企业华润紫竹，将其纳入合并报表范围，重述一季度数据。

4、 股东情况

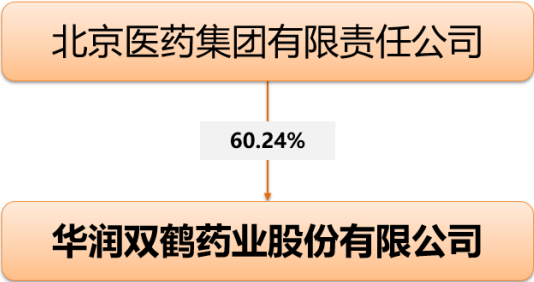
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户)                         |            |                                       |           |                          | 51,836         |    |          |
|------------------------------------------|------------|---------------------------------------|-----------|--------------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)                  |            |                                       |           |                          | 57,210         |    |          |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)                   |            |                                       |           |                          |                |    |          |
| 股东名称<br>(全称)                             | 报告期内<br>增减 | 期末持股数<br>量                            | 比例<br>(%) | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押、标记或冻结<br>情况 |    | 股东<br>性质 |
|                                          |            |                                       |           |                          | 股份<br>状态       | 数量 |          |
| 北京医药集团有限责任公司                             | 0          | 625,795,624                           | 60.24     | 0                        | 无              | 0  | 国有法人     |
| 香港中央结算有限公司                               | -4,467,718 | 15,327,069                            | 1.48      | 0                        | 无              | 0  | 境外法人     |
| 全国社保基金四零六组合                              | 9,892,900  | 9,892,900                             | 0.95      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 中国建设银行股份有限公司－工<br>银瑞信前沿医疗股票型证券投资<br>基金   | 1,900,000  | 9,000,000                             | 0.87      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 中国工商银行股份有限公司－中<br>欧医疗健康混合型证券投资基金         | 5,660,278  | 7,355,816                             | 0.71      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 全国社保基金四一八组合                              | 5,691,200  | 6,294,700                             | 0.61      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 中国农业银行股份有限公司－中<br>证500交易型开放式指数证券投资<br>基金 | 3,464,920  | 5,874,580                             | 0.57      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 杨建忠                                      | 361,800    | 5,191,800                             | 0.50      | 0                        | 无              | 0  | 境内自然人    |
| 澳门金融管理局－自有资金                             | 4,397,000  | 4,397,000                             | 0.42      | 0                        | 无              | 0  | 境外法人     |
| 汇添富基金管理股份有限公司－<br>社保基金17021组合            | 3,226,800  | 3,226,800                             | 0.31      | 0                        | 无              | 0  | 其他       |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明                         |            | 公司未有资料显示前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。 |           |                          |                |    |          |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明                      |            | /                                     |           |                          |                |    |          |

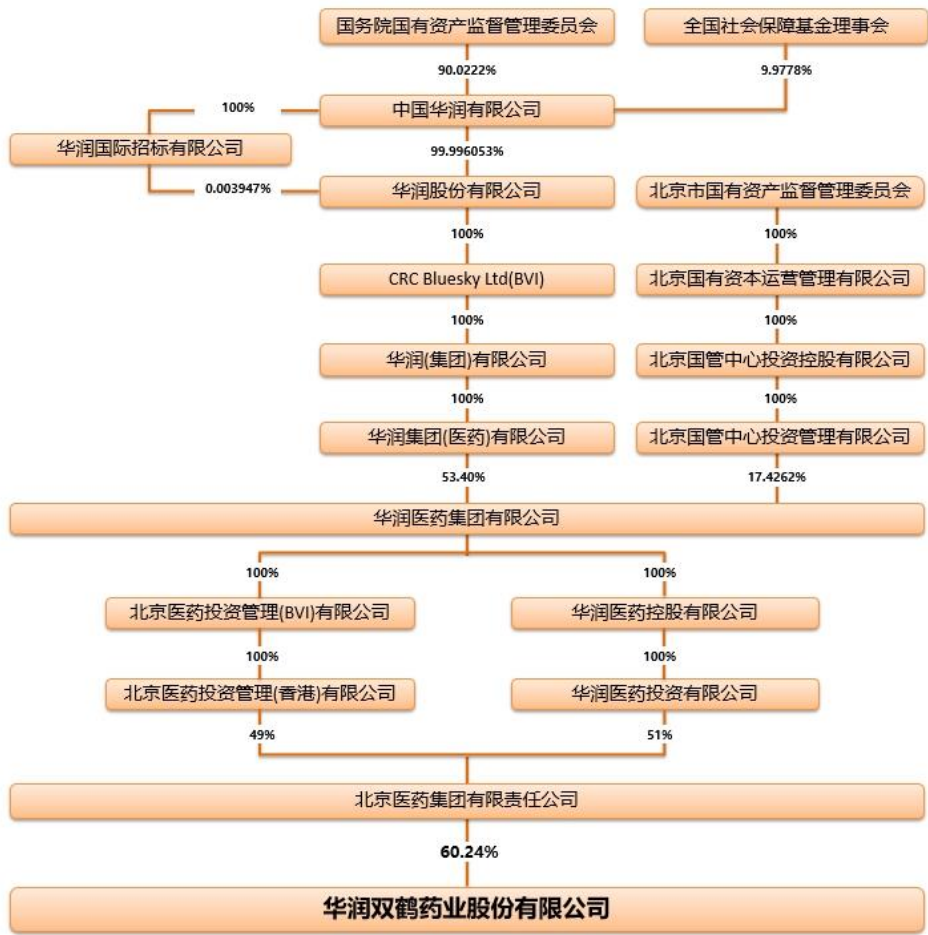
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用    □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√ 适用    □ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□ 适用    √ 不适用

## 5、公司债券情况

☐适用 ☒不适用

### 第三节 重要事项

#### 1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司实现主营业务收入 111.19 亿元，归属于上市公司股东的净利润 16.28 亿元。

慢病业务收入同比增长 1%。核心产品 0 号收入同比增长 1%；缬沙坦氢氯噻嗪(复穗悦)、硝苯地平缓控释系列、厄贝沙坦分散片(豪降之)等充分挖掘集采红利、发挥渠道功能，销量及收入均实现快速增长。

专科业务收入同比增长 13%。(1)尽管受到新生儿出生率持续下降和部分产品集采影响，儿科用药领域收入同比增长 4%，核心产品珂立苏收入同比增长 8%，保持市场份额第一，公司通过 BD 积极拓展新的儿科产品，加快新品导入；(2)肾科用药领域收入同比略有下降，核心产品腹膜透析液满产生产销售，低钙腹膜透析液系列产品获批上市，正在加快市场导入；(3)精神/神经领域销售收入同比增长 3%，核心产品丙戊酸镁缓释片收入同比增长 3%，重点产品普瑞巴林收入同比增长 16%；(4)肿瘤领域收入同比增长 85%，其中替尼泊苷收入同比增长 89%，上市 3 年实现年销售过亿，白消安收入同比增长 63%。(5)女性健康领域收入同比增长 12%，核心产品毓婷系列收入同比增长 31%，在紧急避孕领域市场份额第一。

输液业务收入同比下降 4%。2023 年疫情管控放开后输液市场快速增长，至 2024 年下半年市场需求调整性回落减少，基础输液收入同比持平，市场份额保持稳定，居行业前三；存量治疗、营养输液受带量采购影响价格下降，公司积极拓展新的治疗性输液产品，加快产品补充。

除制剂配套类原料外，原料药业务持续受行业价格下行影响，收入同比下滑 8%。公司加大原料药市场拓展以弥补价格下降影响，重点产品辅酶 Q10、利福霉素 S 钠盐、依诺肝素钠和肝素钠原料销量分别同比增长 14%、86%、61%、34%。

公司积极拥抱带量采购，重塑价值链提升产品盈利能力，加紧产品结构调整，持续推进各项低成本战略举措落地，重点产品成本持续下降，营销费用投放更精准高效，盈利能力不断提升。

#### 2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用