

公司代码：688111

公司简称：金山办公

北京金山办公软件股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案（预案）为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利9.00元（含税）。以此计算合计拟派发现金红利 415,991,268.90 元（含税）。该预案尚需提交股东大会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘磊	赵美含
联系地址	北京市海淀区小营西路33号金山软件大厦	北京市海淀区小营西路33号金山软件大厦
电话	(010) 62927777-6210	(010) 62927777-6210
传真	(010) 82325655	(010) 82325655
电子信箱	Ir@wps.cn	Ir@wps.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

公司是国内领先的办公软件产品和服务提供商，凭借以 WPS Office、WPS 365、WPS AI 等为代表的办公产品，为来自全球 220 多个国家和地区的用户提供办公服务。

公司在办公软件领域拥有超过 35 年的研发经验和技術积累，旗下所有主要产品和服务均自主研发，并拥有核心技术的自主知识产权。公司专注于文字排版技术、电子表格计算技术、动画渲染技术、在线协同编辑、安全文档以及数据协同共享等多种关键技术的深入研究，通过核心技术的突破，成功构建了云、协作、AI 办公应用服务体系，开创了智能办公新模式，为用户带来了智能办公新体验。

2、主要产品、服务及解决方案

(1) 个人业务

① WPS 个人版

WPS 个人版作为面向个人用户的一站式办公应用服务，通过 WPS Office 桌面版（适用于 Windows、macOS、Linux 及 HarmonyOS 系统）和移动版（适用于 Android、iOS 及 HarmonyOS 系统），实现了跨平台的全面覆盖，确保用户在不同终端设备上都能享受一致的文档处理能力。全新升级的 WPS 个人版内置智能文档、智能表格、智能表单、多维表格、流程图、思维导图等丰富组件，支持多人协同、实时编辑、协作无障碍，满足各类用户的办公需求。

② 金山文档

金山文档是一款支持多人实时协作的在线文档服务。基于 HTML5 技术，金山文档在 Windows、macOS、Linux、Android、iOS、iPadOS 及 HarmonyOS 平台上，通过浏览器、微信小程序、QQ 小程

序等多种方式支持 Office 文档和在线智能文档的管理、查看、编辑、协作等。金山文档提供的在线文档格式，面向轻量化的协同创作和分享场景，帮助用户在不同平台上，尤其是协作参与者跨越桌面和移动平台时，可以专注于内容创作和表达，减少文档样式调整时间。金山文档支持独立设置不同协作成员的查看或编辑权限，确保文档数据安全可控、自动保存、实时同步，为用户提供多样化的云办公体验。同时，依托公司自研的 Office 内核引擎服务化，金山文档能与 WPS 个人版客户端产品无缝融合。

③ WPS AI 办公助手

面向个人办公效率场景，WPS 个人版和金山文档接入全新升级的 WPS AI 办公助手，涵盖 AI 写作助手、AI 阅读助手、AI 数据助手、AI 设计助手。AI 写作助手可为用户提供生成、润色、改写、伴写等功能，大幅提升文字创作效率；AI 阅读助手可帮助用户对文档进行解析、总结和问答等；AI 数据助手可帮助用户通过自然语言交互，完成大规模数据的 AI 计算、分析和归类等；AI 设计助手则可帮助用户快速完成排版、风格设计和图片处理等工作，进一步提高用户的办公效率。

(2) 机构业务

① WPS 365

WPS 365 作为面向组织和企业的办公新质生产力平台，其包含了 WPS Office、WPS 协作和 WPS AI 企业版。该平台打通了文档、AI、协作三大能力，让各组件间无缝切换，全面覆盖了一个组织的办公需求，从文档创作到即时通讯（IM）、会议、邮件，再到 AI 应用，提供一站式 AI 办公。WPS 365 通过统一工具、统一协作、统一管理的数字办公理念匹配业务发展，实现整个组织高效协作和安全管控。

② WPS AI 企业版

面向组织管理与提效场景，WPS AI 企业版集 AI Hub（智能基座）、AI Docs（智能文档库）、Copilot Pro（企业智慧助理）三大核心模块于一体，助力客户构建专属“企业大脑”。AI Hub（智能基座）支持多个大模型切换，调用过程可审计追踪，实现业务高效智能，同时保障数据调用安全。AI Docs（智能文档库）使云文档一键升级智能文档库，通过问答快速检索信息，并可根据企业知识智能创作文档。Copilot Pro（企业智慧助理）通过对话即可高效处理数据，支持调用 WPS 365 API 和企业自有 API 执行各项任务。

③ WPS AI 政务版

针对政务办公的垂类应用场景，公司推出了 WPS AI 政务版，为企业客户提供政务办公专用模型、电子公文素材库、公文写作等服务，聚焦政务 AI 写作、政务 AI 问答、政务 AI 工具等能力，充分实现“内容源于可信知识”“严格控制内容权限”“摒除模型幻觉”“内容可信溯源”等目标，为政务场景提供智能化支持，满足客户的政务办公需求。

2.2 主要经营模式

1、盈利模式

(1) 个人业务经营模式

用户可通过下载 WPS Office 等公司办公软件产品或直接在线使用，免费体验基础功能。用户可以选择使用邮箱、QQ、微信、手机号等多种方式注册 WPS 账号，并在登录后享受更多功能及服务。与免费用户相比，会员在付费后还可享受输出转换、文档处理、分享协作、内容资源等大量增值服务，助力高效办公。公司所有会员均可选择按月度、季度或年度的方式进行付费，满足不同用户需求。

(2) 机构业务经营模式

公司可为组织级客户提供 WPS 365 包含的产品或服务，通常与客户签订逐年或多年合同。在合同约定的期限内，客户根据合同规定使用 WPS 365 内的产品或服务，公司按照合同约定收取相应费用。

同时，公司也可向组织级客户提供 WPS 某一版本软件产品的使用权，通常与客户签订逐年、多年或数量授权合同。数量授权合同通常包含一定期限的维保服务，超出此期限的维保或其他服务需由客户另行购买。

客户购买 WPS 365 或 WPS 软件产品后，可选择支付额外费用以购买其他产品或增值服务。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业的发展阶段

公司是国内领先的办公软件和服务提供商，凭借以 WPS Office、WPS 365、WPS AI 等为代表的办公产品，公司为来自全球 220 多个国家和地区的用户提供办公服务，产品可在 Windows、Linux、MacOS、Android、iOS 等众多主流操作平台上平滑应用。公司具备办公软件 30 余年的技术积累和办公领域专业研究的优势，旗下主要软件产品和服务由公司自主研发而形成，报告期内核心技术相关软件及服务业务收入占营业收入比例达 99% 以上。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

① 数字经济驱动办公软件发展

近年来，我国深入实施数字经济战略，先后印发《数字经济发展战略纲要》《“十四五”数字经济发展规划》，加快推进数字产业化与产业数字化，推动数字经济蓬勃发展。2024 年，党中央出台一系列重要部署，继续推进数字经济高质量发展，我国数字经济增速高于全球平均水平。2024 年《政府工作报告》提出“深入推进数字经济创新发展”，从打造具有国际竞争力的数字产业集群、大力推动数据开发开放和流通使用、加快形成全国一体化算力体系等方面进行了全面部署；报告期内，国家数据局印发《数字中国建设 2024 年工作要点清单》，对 2024 年数字中国建

设工作作出部署；《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026 年）》提出以数据要素高水平应用推动各行业数字化转型，培育新产业、新模式、新动能。

在数字经济蓬勃发展的浪潮之下，软件产业迎来了前所未有的发展契机。同时凭借其强大的技术创新能力和广泛的应用渗透力，也为数字经济的高质量发展提供了重要支撑。工信部数据显示，2024 年中国软件业务收入为 137,276 亿元，同比增长 10.0%，保持稳步增长。在软件产业中，国家高度重视办公软件发展，办公软件通过提高生产效率、促进数据管理与分析、推动产业数字化等方式为我国数字经济发展提供支持。报告期内，教育部、国家版权局发布《关于做好教育系统软件正版化工作的通知》，提出充分发挥推进使用正版软件工作对维护信息安全、发展新质生产力、推动数字经济高质量发展的重要作用。国产办公软件在政策红利与技术创新的双重驱动下，迎来突破性发展，展现出从“替代适配”向“生态引领”的战略升级。

② AI驱动办公软件升级

我国应用软件融入AI能力获得历史性机遇，在政策引导、技术突破、生态重构驱动下呈现出系统性突破态势。《生成式人工智能服务管理暂行办法》的出台，为国产软件集成AI能力提供了清晰的合规路径，截至 2024 年 12 月 31 日，共 302 款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案，其中 2024 年新增 238 款备案¹。技术突破成为产业变革的核心引擎。2024 年，DeepSeek等国产大模型凭借先进的技术理念和创新架构，解决了国内大模型的供给问题，实现推理成本大幅降低。

“性能跃升+成本陡降”的双重突破，使AI能力渗透率从头部企业向中小企业快速扩散。产业生态重构催生多维发展机遇，以DeepSeek为代表的国产力量通过开源战略构建技术势能，推动金融、制造等领域的智能化转型。这种“技术开源+场景深耕”的模式，正在重塑全球AI竞争格局，标志着我国正在从技术追随者向规则制定者的角色转变。

AI在全球范围内大幅提升工作效率。根据Thomson Reuters研究，AI可以在一年内以每周 4 小时的速度释放额外的工作时间，三年内可增加至 8 小时，五年内可增加至 12 小时。如果普通工作人员一年工作 48 周，相当于一年内分别释放大约 200、400 和 600 小时工作时间²。根据Nielsen Norman Group的研究，使用 AI 的业务专业人员每小时可以多编写 59% 的业务文档；使用 AI 的程序员每周可以多编写 126% 的项目代码³。普华永道 2024 年全球CEO调研表明，84%的已应用AI企业的CEO认为AI将提高员工效率，同时 70%的CEO认为未来三年，人工智能将显著改变公司创造、交付和获取价值的方式⁴。在国内，根据中国人民大学的相关研究报告，我国 56%的职场人认为AI是未来发展的必然趋势⁵。AI+办公软件目前渗透率还较低，但仍处于快速发展阶段，2019-2023 年AI+办公软件市场规模复合增长率 109.09%，2024 年AI+办公软件市场规模预计 308.64 亿元，2028 年预计达到 1,911.37 亿元⁶。

¹ 数据来源于国家网信办关于发布 2024 年生成式人工智能服务已备案信息的公告

² 数据来源于 Thomson Reuters《Future of Professionals Report》

³ 数据来源于 Nielsen Norman Group《AI Improves Employee Productivity by 66%》

⁴ 数据来源于普华永道《PwC's 2024 AI Jobs Barometer》

⁵ 数据来源于中国人民大学、明略科技集团、秒针营销科学院联合发布的《2024 人工智能与职场研究报告》

⁶ 数据来源于头豹研究院《2024 年中国 AI+办公软件行业研究报告》报告概览

③ 云与协作正成为企业数字化转型的必然选择

云服务是数字化转型的基石，企业上云已从战略选择变为生存刚需。根据Canalys预测，2024年全年，全球云基础设施服务支出同比增长20%，从2023年的2,677亿美元增至2024年的3,213亿美元⁷。我国云计算市场规模快速增长，云计算正成为我国中小企业发展的核心驱动力，云化从头部企业向长尾市场全面渗透。2024年12月，工信部联合四部委印发《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025—2027年）》，提出到2027年，中小企业上云率超过40%。根据《国际计算机工程与技术杂志》数据，中小企业通过上云实现IT成本减少28%，业务响应速度加快41%，数据安全能力提升73%。从部署方式上看，混合云和多云策略成为主流，87%企业采用混合云，93%部署多云架构，平均使用2.6个公共云和2.9个私有云⁸；在我国，混合云和私有云正加速渗透至金融、政务、制造业、医疗、能源和交通运输等领域，推动数字化转型升级，显著提升运营效率并满足数据安全和合规需求。

数字经济发展正重塑现代办公范式。CNNIC数据显示，截至2024年12月，中国线上办公用户规模接近5.7亿人，占网民整体的51.5%⁹。随着线上办公习惯的养成，企业对协同办公的关注点进一步向数字化、敏捷化迁移，远程协作办公已从应急选择演变为组织运营的常态化模式。艾媒咨询数据显示，2023年中国协同办公市场规模已达330.1亿元，预计2025年将突破414.8亿元¹⁰。实时协作需求驱动办公软件功能迭代，要求其具备即时通信、视频会议、协作等核心能力，推动办公工具从单一效率工具向集成化协作平台升级。这种转型不仅满足企业对敏捷响应和数据安全的需求，更通过整合项目管理、知识沉淀、流程自动化等模块，构建起覆盖全工作流程的数字化中枢。

（2）行业基本特点

我国软件产业在数字经济深入发展的背景下，持续展现强劲增长动能。据工业和信息化部最新数据显示，2024年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业突破4万家，全年实现软件业务收入137,276亿元，同比增长10.0%；利润总额达16,953亿元，同比增长8.7%。

软件产业的规模化发展正以前所未有的广度与深度重塑办公软件行业生态。当前，协作办公从偶发性需求向常态化模式演进，用户基数显著扩大；AI驱动办公场景革新，智能文档处理、跨平台实时协作等功能渗透率提升，基于云原生架构的智能化、行业垂直化办公平台将成为竞争新高地。

（3）主要技术门槛

公司所在行业为技术密集型行业，行业进入需要较高的技术层次。核心技术的积累和技术创新是推动基础办公软件企业取得竞争优势的关键因素。作为软件行业的一部分，基础办公软件的技术核心是办公资源的整合、共享以及应用。企业是否具备整合资源、共享资源以及应用资源的

⁷ 数据来源于Canalys研究报告《2025年，全球云服务支出预计增长19%》

⁸ 数据来源于《International Journal of Computer Engineering and Technology (IJCET) Volume 15, Issue 6, Nov-Dec 2024》

⁹ 数据来源于中国互联网络信息中心《第55次中国互联网络发展状况统计报告》

¹⁰ 数据来源于艾媒咨询《2024-2025年中国协同办公行业及标杆案例研究报告》

核心技术，是否具有在已积累的核心技术上实现创新的能力，是企业在基础办公软件领域能否持久发展的重要因素。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

WPS Office系列产品研发始于 1988 年，是全球较早的办公软件产品之一。目前，公司已发展成为全球先进、国内领先的办公软件厂商之一，是国内领先的办公软件及服务提供商。截至 2024 年 12 月，公司WPS全球月度活跃设备数为 6.32 亿，同比增长 6.22%。其中WPS Office PC版月度活跃设备数 2.91 亿，同比增长 9.81%；WPS Office移动版月度活跃设备数 3.41 亿，同比增长 3.33%。报告期内，行业内主要竞争企业并未主动披露其在国内办公软件市场所占份额。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司所处行业出现了新的发展趋势。一是办公软件出现轻量化与多平台趋势。基于云原生技术的办公软件实现了多终端无缝协作，支持 PC、移动端及 Web 端实时同步，用户日均跨设备切换频率提升；轻量化办公软件通过模块化功能组件和低代码平台允许企业按需定制功能模块；二是协同办公需求不断提升，即时通信、视频会议、在线文档编辑成为标配，同时办公软件与业务流程深度融合，从工具属性向“数字化中枢”转型，办公软件通过内置 BI 工具将业务数据转化为决策资源，帮助企业实现经营策略动态调整；三是 AI 大模型重构办公场景。AI 从辅助工具向协作伙伴演进，AI 助理与办公场景紧密结合，不断帮助用户降低重复性工作时间。展望未来，办公软件将随着 AI 大模型技术的进步不断拓展能力边界，办公软件向 Agent 深度演进，提供 AI 自动分析、风险预警等功能，并联动业务系统执行操作；办公软件也将能基于用户数据提供更多的个性化应用及推荐；聚焦更多的垂类行业，办公软件预计将提供多样化的协作办公解决方案以及 AI 应用解决方案。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	15,912,888,756.23	13,974,021,307.95	13.87	12,057,676,594.66
归属于上市公司股东的净资产	11,355,557,559.61	9,948,797,727.75	14.14	8,724,302,169.55
营业收入	5,120,838,798.82	4,555,968,287.39	12.40	3,884,959,481.38
归属于上市公司股东的净利	1,645,080,509.02	1,317,737,042.69	24.84	1,117,529,482.04

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,556,338,879.94	1,262,287,835.30	23.30	938,853,046.53
经营活动产生的现金流量净额	2,195,573,981.93	2,057,547,079.30	6.71	1,602,924,775.80
加权平均净资产收益率(%)	15.51	14.18	增加1.33个百分点	13.64
基本每股收益(元/股)	3.56	2.86	24.48	2.42
稀释每股收益(元/股)	3.56	2.85	24.91	2.42
研发投入占营业收入的比例(%)	33.11	32.32	增加0.79个百分点	34.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,225,297,495.19	1,187,696,432.87	1,213,824,108.41	1,494,020,762.35
归属于上市公司股东的净利润	367,017,201.69	354,420,613.65	318,439,231.61	605,203,462.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	352,094,578.62	335,554,738.43	303,174,367.22	565,515,195.67
经营活动产生的现金流量净额	153,444,865.17	474,883,433.92	451,156,862.60	1,116,088,820.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					24,176		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					24,124		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
Kingsoft WPS Corporation Limited	0	238,387,351	51.54	0	无	0	境外法人
天津奇文五维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	21,963,716	4.75	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	1,875,160	15,249,754	3.30	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-3,137,042	15,110,926	3.27	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	3,521,986	9,678,036	2.09	0	无	0	其他
天津奇文四维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	4,605,006	1.00	0	无	0	其他
中国工商银行－上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	1,563,839	4,369,970	0.94	0	无	0	其他

中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	2,544,462	4,106,849	0.89	0	无	0	其他
天津奇文七维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	3,642,752	0.79	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	2,186,360	2,775,176	0.60	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2024 年 12 月 31 日，天津奇文四维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津奇文五维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津奇文七维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人均为北京金山奇文企业管理咨询有限责任公司。除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 512,084 万元，同比增长 12.40%；归属于母公司所有者净利润 164,508 万元，同比增长 24.84%；归属于母公司所有者扣除非经常性损益净利润 155,634 万元，同比增长 23.30%。主营业务中，WPS 个人业务收入 328,329 万元，同比增长 18.00%；WPS 365 业务收入 43,650 万元，同比增长 149.33%；WPS 软件业务收入 126,795 万元，同比下降 8.56%；其他业务收入 13,172 万元，同比下降 37.17%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用