

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券：熊宇航、沈皓俊、赵超琳 东方财富：杨安东
时间	2025年3月19日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前磁材产能是多少？开工率、产能利用率情况如何？磁材业务下游主要应用情况？汽车领域有哪些客户？</p> <p>答：公司拥有横店、赣州两个磁材生产基地，目前磁材毛坯产能约为13000吨，产能利用率和材料利用率约为70%。目前公司磁材产品在汽车领域、高端音响、节能家电等下游应用领域应用较多。应用于下游汽车领域的产品既有直接供给汽车厂商，也有供给电机厂商。</p> <p>2、公司磁材业务未来产能规划？向下游客户价格传导是否顺畅？</p> <p>答：磁材业务现阶段主要通过设备更新、产线改造来提升产能，未来中长期也会根据市场需求和公司业务情况考虑进行进一步的产能规划。公司向下游客户价格传导整体较为顺畅，但存在一定的滞后性。</p>

3、公司机电业务发展情况？谐波减速器发展情况？公司机电业务未来发展方向？

答：公司电机系列产品品类齐全，拥有直流、交流、无刷、伺服、推杆电机以及减速器、驱动控制等，能够为客户提供机电一体化的整套动力系统方案。电机板块下游应用目前主要为健康出行、智能家电、园林农机、安防系统等领域。公司谐波减速器目前产量很少，主要应用于工业机器人，后续将进行系列化产品布局。

公司深耕现有优势细分领域，集中力量开拓头部大客户，也将持续布局和落地符合国家政策或消费趋势的新赛道、新领域，结合客户和市场需求持续进行新产品预研开发，开拓新客户新市场。

4、健康器材业务发展情况？未来发展规划如何？

答：公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车，主要采用铁制、铝制以及碳纤、镁合金等材质，定位以中高端为主。2024年，公司对英洛华品牌形象进行了升级，在国内主要以天猫、京东、拼多多、抖音等线上渠道销售为主，做好国内自有品牌；海外主要是 ODM、OEM。海外业务占比约百分之七八十。

未来将持续深耕产品和市场，推进新材料、新工艺的应用以及新款式、新功能的开发，围绕康养进一步扩充产品品类。

5、电子声学业务的发展规划？

答：电子声学业务目前主要是扬声器，以及终端音响、耳机等产品，未来将进一步开拓车载高端音响，在消费电子领域持续扩充品类、拓展高端客户、加大定制化产品开发力度。

6、公司几项业务是否有发展侧重点？

答：公司坚持围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，各业务形成上下游产业链协同发展。公司围绕目前的业务结构和管理架构，优势互补资源共享，以电机为基础，

	<p>上游磁材、下游应用同步推进，共同发展。</p> <p>7、公司在人形机器人领域有何规划？</p> <p>答：人形机器人作为未来发展的趋势，公司持续关注机器人相关市场、技术发展、政策趋势，综合考虑市场及业务需求做好相关技术预研，以及人才和产品储备、业务布局等。</p> <p>8、公司越南基地建设进度如何？</p> <p>答：公司越南基地目前正在基建工程改造阶段，暂主要作为电机和健康器材产品的生产基地。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 3 月 19 日