



密封科技  
SEALING TECHNOLOGY



地址：山东省烟台市芝罘区APEC科技工业园冰轮路5号  
电话：0535-6856509 / 0535-6856566  
传真：0535-6858928 / 0535-6858567

2024

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

烟台石川密封科技股份有限公司  
YANTAI ISHIKAWA SEALING TECHNOLOGY CO., LTD.

# CONTENTS

## 目录

报告前言	01
董事长致辞	03
2024年可持续发展亮点	05
未来展望	76
附录	77
指标索引	77
读者意见反馈	79

### 07 走进密封科技

◆ 公司简介	07
◆ 企业文化	08
◆ 发展历程	09
◆ 业务布局	09

### 11 可持续发展管理

◆ 可持续发展架构	11
◆ 利益相关方沟通	12
◆ 重要性议题管理	13

### 15 公司治理篇

◆ 党建引领	17
◆ 公司治理	19
◆ 风控管理	21
◆ 践行商业道德	23
◆ 投资者权益保护	24

### 39 产业价值篇

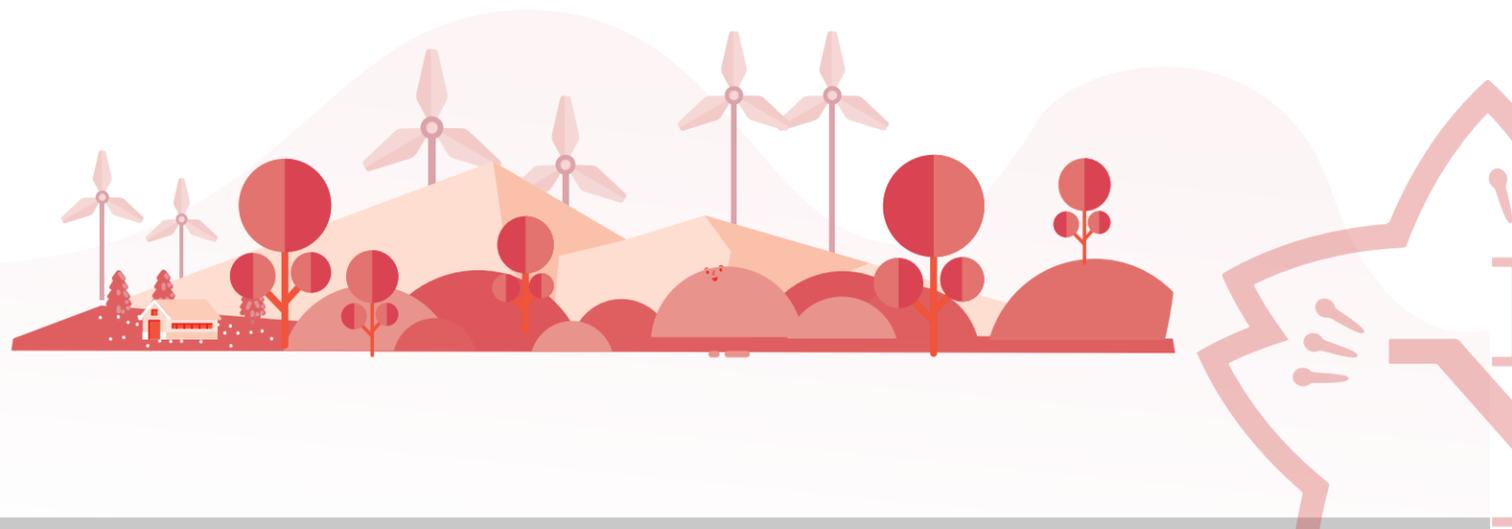
◆ 创新驱动	41
◆ 产品安全与质量	45
◆ 客户服务	49
◆ 供应链管理	51
◆ 信息安全管理	52

### 25 环境保护篇

◆ 应对气候变化	27
◆ 加强能源管理	31
◆ 环境合规管理	33

### 55 美好生活篇

◆ 员工招聘就业	57
◆ 员工权益保护	59
◆ 员工薪酬福利	61
◆ 员工培训发展	63
◆ 职业健康安全	66
◆ 企业社会责任	74



# 报告前言

## 一 关于本报告



本报告是烟台石川密封科技股份有限公司 (以下简称“密封科技”“公司”或“我们”) 发布的第一份环境、社会和公司治理报告 (以下简称“ESG 报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2024 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 二 报告范围



本报告以“密封科技”为主体,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 三 时间范围



2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日 (简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

## 四 编制依据



深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作 (2023 年 12 月修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》(2024 年)

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS—ESG 6.0)》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021 年版)

联合国可持续发展目标 (SDGs)

可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则

## 五 数据说明



报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 六 确认及批准



本报告于 2025 年 3 月 19 日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 七 报告获取



本报告可以在公司网站 (<http://www.ytsc.cn/>)、深交所网站 (<http://www.szse.cn/>) 查阅和下载。



## ● 董事长致辞

尊敬的股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

在这个充满挑战与机遇的时代，我代表烟台石川密封科技股份有限公司，对大家的支持与信任表示衷心的感谢。当前，全球经济正面临着前所未有的变革，环境保护、社会责任和公司治理(ESG)已成为企业发展的新标准。密封科技紧跟时代步伐，深刻认识到可持续发展的重要性，作为公司的领导者，我深感荣幸能与大家一起见证并参与密封科技在可持续发展道路上的每一步成长与进步。

回首过去的发展历程，我们深感自豪。凭借着对技术研发的执着投入和对品质的严苛把控，公司逐步在行业内站稳脚跟并崭露头角。从最初的艰难创业到如今成为国内密封产品的领军企业之一，每一步都凝聚着全体员工的智慧与汗水，也离不开合作伙伴的信任与支持。密封科技持续引进先进的生产设备和工艺，不断优化产品结构，已成功为众多国内外知名企业提供高品质的密封垫片、隔热罩、纤维密封板材、金属涂胶板等产品，广泛应用于汽车、船舶、机械及石化等多个关键领域，在市场中赢得了良好的口碑和坚实的市场份额。

在环境保护方面，密封科技积极响应国家“双碳”目标政策，积极进行能源管理体系建设和环保设施升级改造。通过优化生产流程、采用节能设备和推广清洁生产技术等措施，有效降低了能源消耗和污染物排放。公司还建立了完善的环境监测和管理机制，确保公司的生产活动符合环保法规要求。公司将继续投资于清洁技术和可再生能源的研发利用，以进一步降低我们的环境足迹。致力于实现绿色生产，守护我们的生态环境。2024年，公司温室气体排放量9,737.89吨二氧化碳当量，能源消耗总量2,858.42吨标准煤，循环用水总量 25,969 吨，循环用水率33.69%。

在技术创新方面，密封科技始终将创新视为企业发展的核心动力。公司持续加大投入，汇聚行业精英人才，建立了一支专业素质过硬、创新能力突出的研发团队。开展产学研合作，与多所知名高校和科研机构建立了长期稳定的

合作关系，共同推动密封技术的突破与升级。近年来，密封科技在应对环保法规升级和市场对高性能密封产品需求增长的挑战中，成功研发出一系列符合国六标准的高性能密封产品，如创新结构的 EGR 滤网垫片和耐高温性能卓越的石墨网垫片等，这些成果不仅填补了国内相关领域的技术空白，实现了部分进口替代，彰显了我们在技术创新领域的实力与担当。2024年，公司研发投入2,476.26万元。

在社会责任方面，密封科技始终将员工视为企业最宝贵的资产，积极倡导公平、公正的企业文化，尊重员工的个性和权益，致力于为员工提供安全、舒适的工作环境和丰富多样的职业发展机会。公司不断完善薪酬福利体系和职业晋升通道，通过丰富多样的培训与发展项目，让员工能够实现个人价值与职业理想。此外，密封科技积极投身社会公益事业，关注社区发展与弱势群体需求，组织开展爱心捐赠、志愿服务等一系列公益活动，以实际行动回馈社会，践行企业公民的责任与义务。2024年，公司员工福利支出 366.64 万元，人均培训时长 25 小时，公益捐赠 5.1 万元。

在公司治理方面，密封科技围绕创新、环保、社会责任和治理优化四大核心组成的可持续发展战略，建立了由董事会、战略与 ESG 委员会、公司职能部门和证券部构成的 ESG 管理架构，将可持续发展理念深度融入企业战略和日常运营的每一个环节。公司继续加强合规管理和反舞弊机制的建设，提高公司治理的透明度和有效性。

密封科技将继续秉承“密封可靠是我们的天职”的企业使命，以“领先的密封专家、永远的一流企业”为企业愿景，加大在新能源技术的研发投入，拓展国际市场，深化智能制造，优化人才管理，不断推动公司在可持续发展的道路上取得新的成就。我们期待与所有利益相关方携手合作，共同开创密封科技更加美好的未来。

烟台石川密封科技股份有限公司董事长

# 2024年可持续发展亮点

## 经济绩效



营业收入

**52,681.42** 万元

归属于上市公司股东的净利润 同比增长

**8,189.97** 万元 **13.18%**

总资产

**122,145.30** 万元

股东净资产

**93,527.52** 万元

累计现金分红

**4,538.40** 万元

现金分红比例

**61.57%** 注：现金分红占当年实现的可分配利润比例

## 研发绩效



研发投入

**2,476.26** 万元

授权专利累计数

**52** 项

软件著作权累计数

**11** 项

商标累计数

**7** 项

## 环境绩效



环保投入

**30.85** 万元

能源消耗量

**2,858.42** 吨标准煤

能源消耗强度

**0.054** 吨标准煤/万元

循环用水量

**25,969** 吨

温室气体排放量

**9,737.89** 吨二氧化碳当量

## 社会绩效



纳税总额

**3,356.45** 万元

公益投入

**5.1** 万元

员工教育经费支出

**121.87** 万元

安全培训投入

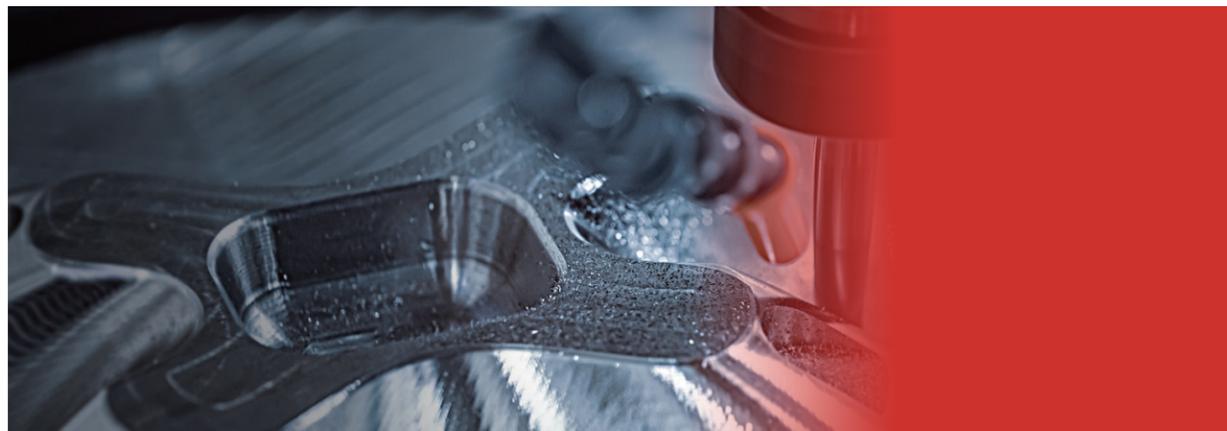
**1.51** 万元

志愿者服务次数

**13** 次

# 走进密封科技

## 公司简介



烟台石川密封科技股份有限公司(以下简称“密封科技”或“公司”)位于山东省烟台市,厂区占地面积 74,000 平方米,其中建筑面积 40,000 平方米。公司于 2021 年 7 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市,股票代码 301020。

公司是一家专业研发生产密封垫片、隔热罩、纤维密封板材、金属涂胶板等产品的创新型企业、国有控股企业,生产的系列密封产品广泛应用于各类商用车、乘用车、船舶、通用机械及石化、热电站等需要密封的领域。目前,公司客户群已覆盖超过 80% 的国内柴油机主机厂,涵盖了潍柴控股、中国一汽、中国重汽、上汽集团、广西玉柴、康明斯、五十铃等大型发动机制造厂商旗下主流品牌。密封板材系列产品已出口到日本、韩国、澳大利亚、东南亚及中东等国家和地区。公司是“国家高新技术企业”、“国家级专精特新小巨人企业”,拥有“省级企业技术中心”等科创平台,是中国摩擦密封材料协会理事会副理事长、中国内燃机协会多缸柴油机及气缸垫分会理事会副理事长单位,是国内专业生产密封产品、提供密封解决方案的领军企业之一。

公司坚持以“成为密封专家企业,为客户提供密封材料,量身定做密封方案”为发展目标,将“密封可靠是我们的天职”的企业使命、“谨以密封服务于社会”的价值观和“领先的密封专家、永远的一流企业”的企业愿景落实到生产经营全过程,实现了跳跃式发展,经营业绩连续多年在行业内名列前茅。

厂区占地面积  
**74,000** 平方米

建筑面积  
**40,000** 平方米

公司客户群已覆盖超过  
**80%** 国内柴油机主机厂

国家高新技术企业

国家级专精特新小巨人企业

省级企业技术中心

## 企业文化



公司定位

“密封技术专家”型企业



企业价值

谨以密封服务于社会



企业使命

密封可靠是我们的天职



企业愿景

领先的密封专家  
永远的一流企业

## 发展历程



## 业务布局

公司是发动机密封制品和密封材料的专业制造商, 主要从事密封垫片、隔热防护罩、密封纤维板以及金属涂胶板产品的研发、生产和销售。

公司是国内主要配套柴油机同行中较少在实际意义上能够与客户进行同步研发的生产厂商之一, 具备突出的自主设计水平及制造能力。随着国六排放标准的逐步实施, 公司研发了多款新材料、新结构的密封产品和隔热罩产品等国六相关产品。其中, 用于 EGR 系统兼顾密封和过滤功能的 EGR 滤网垫片、广泛用于国六后处理系统的耐高温性能优良的石墨网垫片、兼顾隔热和保温作用的包裹式隔热防护罩等均具备了批量供货条件, 部分实现了进口替代。

公司金属涂胶板技术陆续取得突破, 部分产品已通过国内外多家客户测试验证并达成了合作协议。公司不但研发出以不锈钢等金属材料为基材并搭配丁腈橡胶、氟橡胶为涂覆层的主要产品, 还可以生产几十种不同的金属与橡胶组合的产品, 满足客户在密封、消音等领域的多种需求。公司兼具“干法”和“湿法”两种生产工艺, 使得产品线更加多样化, 能够覆盖更多的客户需求。

公司于早期引进世界上先进的无石棉密封纤维板生产设施, 并根据设定工艺进行升级改造, 改造后的装备能够对工艺参数实现完全自动化、程序化控制。应用于制冷行业的新产品性能指标达到了国外同类产品的同等水平, 现已成功替代国外同类进口产品。

# 可持续发展管理

公司将 ESG 理念贯穿于经营发展的各领域和全过程, 通过在安全经营、创新发展、公司治理、人才培养等方面的努力和实践, 推动企业高质量发展, 在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

## 可持续发展架构

公司为促进可持续高质量发展, 建立健全 ESG 相关制度, 持续完善 ESG 管理体系, 建立由董事会、战略与 ESG 委员会、公司职能部门和证券部构成的“决策—监督—执行—落实”的 ESG 管理架构, 确保 ESG 工作高效有序地开展。

ESG治理主体	角色	职责
董事会	决策	对 ESG 报告进行审定
战略与 ESG 委员会	管理	统筹协调内外部工作, 研究实质性议题, 指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制
各执行单位	执行	负责落实 ESG 相关工作的日常管理, 并定期汇报执行情况
证券部	日常联络和协调机构	负责了解利益相关方的诉求和建议, 分析实质性议题, 执行 ESG 报告的信息采集、编制和披露工作

### 案例 2024年可持续发展报告培训会

公司邀请专业第三方机构, 采用线上与线下相结合的方式开展 2024 年可持续发展报告培训会, 会议通过对《可持续发展指引》新规解读, 详细阐述了环境保护、社会责任和企业治理等核心议题对公司业务发展的影响, 提升员工对可持续发展的认识。

# 利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的声音, 致力于打造多元化的沟通渠道和长效的交流机制, 主动倾听、深入洞察各方的关注点与需求, 及时且有效地予以回应, 全力维护各方合法权益。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	合规经营 应对气候变化 商业道德	信息披露 监督检查 绿色运营
股东及投资者	公司治理 信息披露 股东权益保护	业绩说明会 股东大会 公司公告 投资者交流
员工	员工权益保障 平等与多元化 员工培训与发展 职业健康与安全	满意度调查 员工座谈会 完善培训体系 员工健康体检 员工活动
客户	产品质量与安全 保障客户权益 信息安全保护	强化质量管理 客户满意度调研 完善客户投诉处理 提高售后服务能力
供应商	供应链管理 反不正当竞争	阳光采购 合作共赢 签署廉洁协议
行业协会 / 科研机构	技术创新与研发 产品质量与安全	校企共建 行业交流 标准制定研讨会
社区	社会责任 社区发展 废弃物管理	公益活动 乡村振兴 社区交流
媒体	ESG 管理	路演 业绩说明会

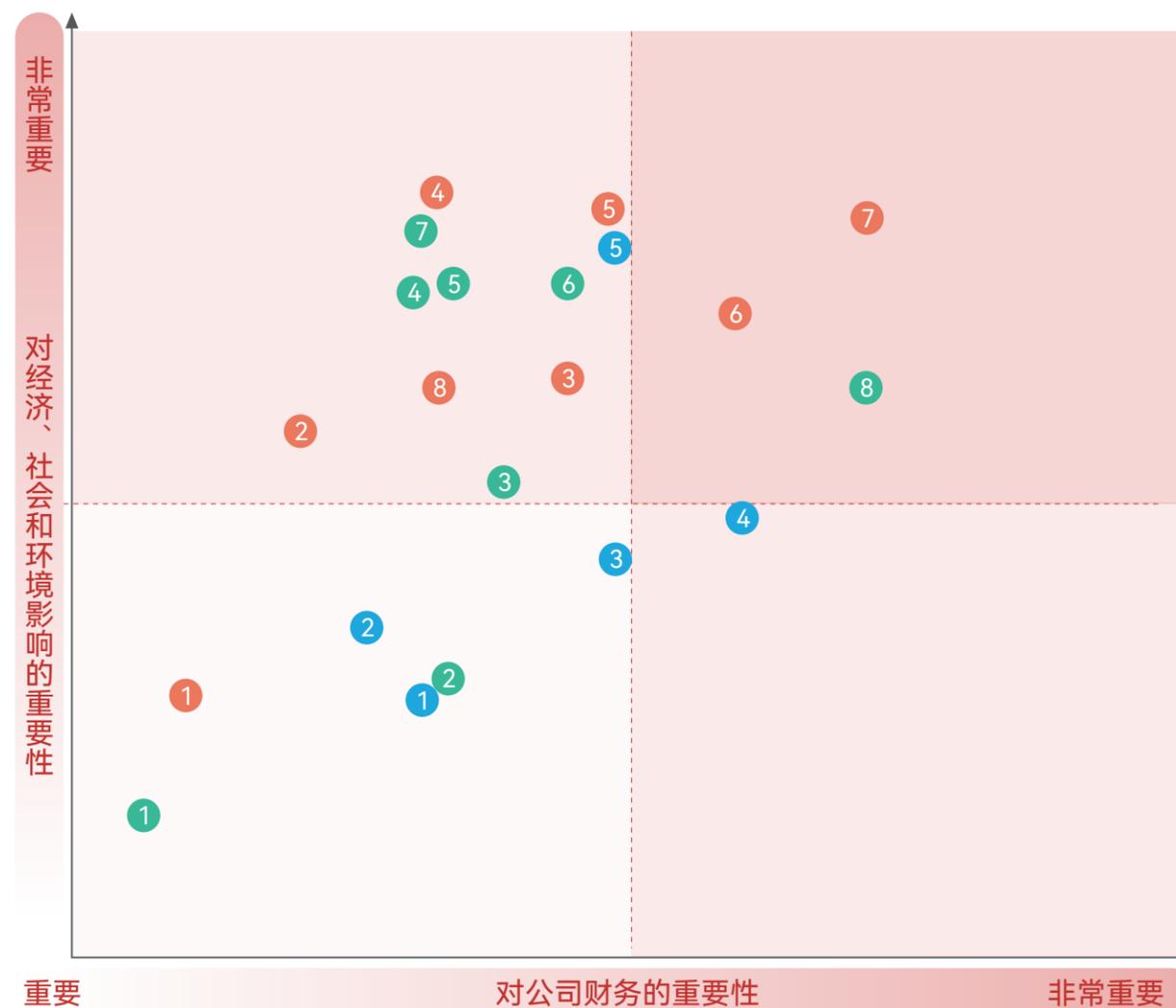
# 重要性议题管理

## 评估流程与方法

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》《GRI 3: 重大主题》等最新国内外披露标准评估方法, 开展双重视角的重要性评估, 全面分析 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响, 并于本报告中重点回应。



## 重要性识别结果



- |                |           |             |
|----------------|-----------|-------------|
| 1 生物多样性        | 1 社会公益    | 1 反贪污与反贿赂   |
| 2 原材料采购与包装材料管理 | 2 客户权益保护  | 2 信息安全与隐私保护 |
| 3 三废管理         | 3 员工培训与发展 | 3 风险与合规     |
| 4 水资源利用        | 4 员工权益    | 4 公司治理      |
| 5 绿色产品         | 5 职业健康与安全 | 5 投资者权益保护   |
| 6 绿色运营         | 6 研发与创新   |             |
| 7 能源消耗管理       | 7 产品责任    |             |
| 8 应对气候变化       | 8 供应链管理   |             |

# 公司治理篇

党建引领

公司治理

风控管理

践行商业道德

投资者权益保护



# 党建引领

公司秉承习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，着力增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动工作的行动自觉，提高公司的治理效能。

## 党建工作

### ● 党组织建设

公司依据《中国共产党章程》及相关法律法规，制定《党委议事规则》《履行全面从严治党主体责任清单》等制度文件，持续开展党组织规范化建设，压实公司党委履行全面从严治党主体责任，强化科学、民主、依法决策，充分发挥党委“把方向、管大局、促落实”的领导、政治核心作用。目前，公司党委下设三个党支部，共有党员 84 人。



公司党委秉承“党建引领 高质发展的品牌理念，深度融合党的建设与企业发展，构建党建经营互通互融、内控安全双向保障、考核激励协同发展三大机制，推动创新和数智变革，突破改革难点，助力企业高质量发展。

### ● 强化思想教育

公司党委严格执行“三会一课”和党委理论学习中心组学习制度，深入推进党风廉政及反腐败工作，建立“不忘初心、牢记使命”的长效机制，持续推进“两学一做”学习教育常态化。通过深化党的思想教育，公司致力于提升党员的理论素养和政治意识，促进党的先进理论在企业内部的广泛传播和深入实践，确保党的指导方针和政策决策得到有效落实。

### 🎯 关键绩效

2024年，  
公司召开党委会 **12** 次，  
公司党委开展思想教育 **6** 次。



## 党建活动

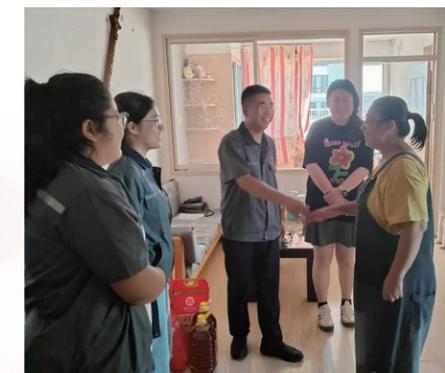
报告期内，公司组织党员开展志愿服务、走访慰问、结对帮扶、“双报到”等活动，为群众办实事解难题。

### 📖 案例

3月8日，密封科技党委邀请锦园社区党组织进行“党建带妇建，巾帼展风采”共建活动。



9月10日上午，在中秋佳节来临之际，烟台石川密封科技股份有限公司党委与只楚街道锦园社区党组织联合开展“情暖中秋 携爱前行”活动，为辖区困难党员、孤寡老人、残疾人等弱势群体送去米、油等慰问品，为他们送去节日的祝福，让他们感受到党的关怀和温暖。走访慰问过程中，工作人员详细了解了他们的身体和生活状况，并叮嘱他们要保重身体，以积极向上的态度面对生活。

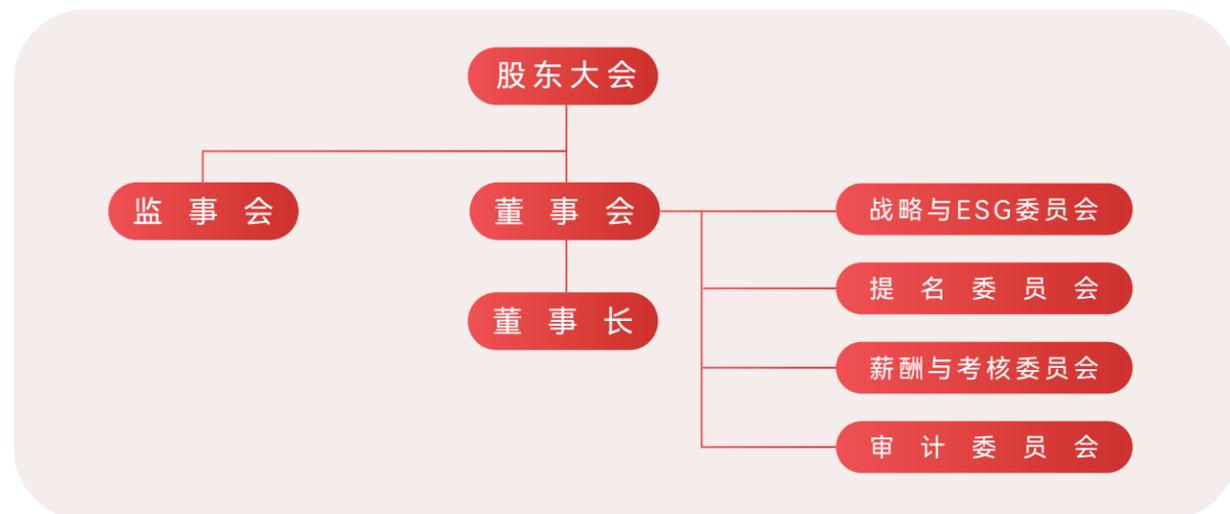


9月30日，公司在晨光中举行了“同升一面旗，共筑中国梦”升旗仪式。庄严乐起，五星红旗徐升，众人瞩目敬礼。此次活动不仅深化了爱国主义教育，也凝聚了人心，激励员工为实现企业高质量发展和中国梦贡献力量。



# 公司治理

公司严格遵循《上市公司治理准则》《中华人民共和国证券法》等法律法规的要求,制定和完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等管理制度,建立了由股东大会、董事会和监事会组成的公司治理架构,各层级权责清晰、运作规范,有效推动公司可持续发展。



## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构,根据《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开、表决程序,平等对待所有股东,确保公司所有股东特别是中小股东能够充分行使权利。报告期内,公司按照规定召开股东大会,并聘请律师对股东大会的召集召开程序进行见证,不存在重大事项未经股东大会审批的情形,也不存在先实施后审议的情形。

### 关键绩效

报告期内,公司共召开股东大会会议**4**次,其中,临时股东大会会议**3**次,审议并通过议案**18**项。

## 董事会

董事会是公司的决策机构,对股东大会负责。报告期内,公司董事以勤勉、尽责的态度认真履行董事职责,确保董事会高效运作和科学决策。

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会,专门委员会成员全部由董事组成,其中提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会中独立董事过半数并担任召集人,审计委员会成员由不在公司担任高级管理人员的董事组成,审计委员会中至少有一名独立董事为专业会计人士。报告期内,各委员会依据工作细则,深入研究各项专业事项,为董事会的决策提供科学专业的意见和参考。

截至2024年末,公司董事会由9名董事组成,全部由股东大会选举产生。其中,独立董事3名,独立董事占比为33.33%;女性董事1名,女性董事占比为11.11%。

召开董事会会议 <b>6</b> 次	审议议案 <b>28</b> 项	战略与ESG委员会 <b>2</b> 次
审计委员会 <b>5</b> 次	薪酬与考核委员会 <b>1</b> 次	提名委员会 <b>1</b> 次

## 密封科技董事会构成情况

姓名	性别	年龄	职务	专业背景
姜江波	男	59	董事长	工商管理 高级工商管理硕士 (EMBA)
聂子皓	男	54	董事	经济管理
于文柱	男	58	董事	设备工程与管理
齐贵山	男	41	董事	新闻学
刘志军	男	44	董事	财政学 工商管理学
谢宗法	男	61	独立董事	工程机械专业
潘昌新	男	58	独立董事	法律专业
梁星	女	59	独立董事	财务专业
于志强	男	60	董事	核物理分离专业

注:信息统计日期为2024年12月31日。

## 监事会

报告期内,公司监事按照有关法律法规和公司内部制度,认真履行职责,积极参与公司重大决策讨论,对公司经营活动、财务状况、重大事项等进行检查监督,维护公司及股东的合法权益。

### 关键绩效

报告期内,公司监事共**3**名,其中,职工监事**1**名,女性监事**1**名(担任监事会主席),占比**33.33%**。召开监事会会议**6**次,共审议议案**21**项。

## 董监高薪酬管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关法律法规及《经理层经营业绩考核管理办法》等薪酬管理制度的有关规定，董事会负责制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案，监事薪酬由监事会负责审查。高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬、任期激励三部分构成。基本薪酬由公司薪酬管理办法确定，绩效薪酬、任期激励与高级管理人员年度经营业绩考核结果和任期经营业绩考核结果挂钩，董监高薪酬总额及薪酬方案经股东大会审议后生效。公司独立董事实行年度津贴制度。

## 风控管理

### 内控建设

公司遵循《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等相关要求，制定《内部审计管理制度》，构建完善且严谨的内部审计系统，为公司的稳健运营提供坚实保障。

公司规定审计部负责内部审计工作，并配有专职审计人员，审计部在审计委员会指导下独立运作，负责执行检查评估内部控制、审计各类经济活动、协助反舞弊等工作并定期向审计委员会汇报。公司审计部定期按计划开展内部审计工作并出具内部审计报告。

### 关键绩效

报告期内，公司共组织内部审计**4**次，未发现重大问题。

### 关联交易管理

公司致力于保障自身及股东权益，遵循《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规与公司章程，修订了《关联交易决策制度》，对关联交易的定价、决策程序和信息披露作出明确规定，严格执行关联回避机制，依法要求关联董事、关联股东在审议关联交易事项时回避表决，确保交易的合法合规性，维护公司和全体股东的合法权益。

### 税务管理

公司依据国家相关法律法规，制定《财务管理制度》《会计核算制度》，规范公司的财务行为和会计实践，强化预算管理、财务监督及内部控制，保障公司财务活动的合法性、真实性和有效性，提升公司的管理水平和会计核算的规范性。

公司积极开展税务风险意识建设和知识体系培训，主动与税务机关沟通新涉税业务规避公司税务风险，开展税务新规学习培训增强员工税务管理合规性能力。公司积极推进数字化财务管理流程，通过在 OA 系统中建立严格的业务流程审批机制，强化财务人员审核责任，及时发现并解决业务办理流程涉税风险。

## 风险管理

### 风险管理措施

风险识别	<p>应对措施：加强各部门中层及骨干开展风险管理体系知识培训；开展内外部信息收集和分析，积极参与展会、与行业专家和专业机构进行交流，及时发现潜在风险，获取专业风险知识；通过分析历史数据，发现潜在的风险趋势和规律；加强内部沟通与交流，提升风险信息传达时效性。</p> <p>监督措施：利用 OA 系统建立审批流程监督业务，加强部门沟通协作，及时发现营运业务风险和反馈，依据监督结果优化业务流程和制度，持续完善风险识别工作。</p>
风险预警	<p>应对措施：建立完整预警机制和预警模型，设定多类预警指标，及时发现并预警潜在风险；开展风险预警培训提高员工风险预警措施理解和执行意识。</p> <p>监督措施：设立监督岗位，制定监督计划，检查预警机制各环节措施执行情况，加强沟通反馈，持续改进优化预警措施。</p>
风险追踪	<p>应对措施：明确并设定关键风险监控指标，对风险影响进行评估和分析，及时发现潜在风险并制定应对策略；加强员工培训提高风险管理效率和质量。</p> <p>监督措施：设立监督岗位，制定监督计划，检查监控指标执行等，加强沟通反馈，持续优化追踪措施。</p>
风险控制	<p>应对措施：建立风险管理制度，运用风险控制模型，加强监控预警，明确风险管理流程和责任分工，对风险指标和预警信号进行监测；健全内部控制制度并强化内控执行力度与审计，提升风险管理水平。</p> <p>监督措施：制定风险控制措施监督计划，检查风险控制设施执行情况；加强业务部门沟通反馈以及意见收集；依据监督结果和反馈意见，持续改进与优化风险控制措施。</p>

### 关键绩效

报告期内，公司举行内部风险培训**1**次，参与培训总人次**33**人次，培训总时长**2**小时。

### 案例 风险类型及应对办法培训

10月27日，公司举办风险类型及应对办法培训，加深员工对各类风险的认识，包括市场风险、信用风险、运营风险等，并提供具体的应对策略。



## 践行商业道德

公司始终恪守商业道德,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,致力于构建完善的反腐败制度体系,坚决主张公平竞争,反对并抵制任何形式的腐败、商业贿赂、洗钱及垄断行为,强化公司的合规性和诚信度,促进行业的健康发展。

### 合规管理

为深入贯彻习近平法治思想,推进全面依法治国战略,公司制定并实施了《合规管理办法》,完善合规管理体系,明确各级主体责任,建立常态化合规培训机制,确保各项工作有章可循,提升公司依法合规的管理水平,保障公司稳健发展。

公司确立了涵盖业务管理制度编制到绩效考评的全面合规审查流程。针对销售、采购、生产等关键业务领域,公司制定了全面的管理制度,并通过 OA 系统实施业务流程审批,实现逐级审核和批准。建立绩效考评制度,由管理部进行事后经营考核,形成管理的闭环。公司还严格遵循汽车行业的 IATF16949 体系,为销售、技术、生产等核心业务部门的稳定运行提供保障,确保公司合规管理的全面性和有效性。

### 反舞弊

公司始终恪守商业道德,严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规,约束自身商业行为,坚决抵制商业诋毁、虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行径。

公司制定《反舞弊管理制度》,建立以董事会为决策、董事会审计委员会为指导、审计部为常设机构的审查及监督管理架构,清晰界定涵盖受贿、造假、滥用职权等在内的舞弊行为,深入开展舞弊风险识别和评估工作,营造诚信经营环境,促进公司的可持续发展。公司积极推进员工职业道德及舞弊案件举报机制,支持员工通过举报电话热线、电子邮件信箱等方式进行举报。2024年,公司开展反腐败及反贿赂培训6次。

### 评估舞弊风险与建立控制机制



## 投资者权益保护

### 信息披露与投资者关系管理

公司依据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》的规定,制定《信息披露与投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等文件,董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务以及投资者关系管理工作,确保信息披露真实、准确、完整、合规,不断提升信息披露质量,健全投资者保护机制,保障广大投资者的合法知情权。报告期内,公司未发生重大信息披露违规事件。

公司高度重视投资者关系管理,不断深化投资者管理工作同时积极与投资者进行沟通,通过组织业绩说明会、投资者专线电话、电子信箱及深证互动 e 等多种途径,及时回应投资者的咨询,增进投资者对公司的了解和认同,提升公司治理水平和整体价值。

### 关键绩效

- 报告期内
- 接待投资者现场调研**4**次
- 接待投资者现场调研和电话会议**8**次
- 在E互动/互动易与投资者互动**23**次
- 接听投资者电话**42**次
- 通过邮件沟通/社交平台沟通**3**次

### 投资者回报

公司深切关注股东权益的保护,遵循国家法律法规及《公司章程》,兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展,执行持续且稳健的股利分配政策,积极履行上市公司的社会责任,与股东共享公司的发展成果。

### 近三年分红情况

报告期	每十股派发现金红利(元)	利润分配总额(元)
2022年	1.80	26,352,000.00
2023年	2.00	29,280,000.00
2024年	3.10	45,384,000.00

# 环境保护篇

应对气候变化

加强能源管理

环境合规管理



# 应对气候变化

公司遵循联合国应对气候变化的战略和发展,积极响应国家“2030 碳达峰、2060 碳中和”战略,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,将气候风险纳入公司自身风险管理体系,以全面识别及采取措施减轻可能影响公司经营的各种风险。

## 治理

公司建立了自上而下的气候变化治理体系,通过成立气候变化管理小组,制定和执行公司的气候变化管理战略、目标及计划,全面统筹公司气候变化管理工作,确保公司业务发展与可持续发展目标相一致,提升企业绿色竞争力。

## 气候风险和机遇管理

公司通过收集和分析内部运营数据以及外部研报,有效识别了气候变化对公司可能产生的影响及机遇。公司对这些潜在风险和机遇进行了全面的评估,基于评估结果,制定了针对性的措施,包括加强基础设施的气候适应性、优化能源使用效率等,在应对气候变化的同时,抓住可持续发展的机遇。



## 指标与目标

### 气候变化管理目标

- 风险降低** 降低因气候变化导致的运营中断风险,确保关键业务流程的稳定性和持续性。
- 能源效率** 提高能源使用效率,通过节能减排措施减少温室气体排放。
- 合规与透明度** 遵守国家和地方关于气候变化的法律法规,逐步推进公司气候相关信息披露的透明化和常态化。
- 长期减排** 减少公司整体碳排放量,为全球减排目标做出贡献。

报告期内,公司温室气体排放主要来源于日常办公与生产运营消耗的天然气等产生的直接排放(范围一)以及购买电力和热力消耗产生的间接排放(范围二)。

关键绩效	单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	9,737.89
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.18
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	713.70
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	90,24.19

注: 温室气体数据统计和计算口径为密封科技本部。  
天然气按照低位发热值389.31GJ/万Nm<sup>3</sup>, 单位热值含碳量0.0153tC/GJ, 燃料碳氧化率98%进行测算; 热力排放因子0.11tCO<sub>2</sub>e/GJ; 电力排放因子0.5366tCO<sub>2</sub>e/MWh。

## 战略

公司通过分析气候变化带来的风险与机遇,评估其对公司业务和财务的长远影响,制定了明确的气候变化管理战略。同时,公司也在积极探索绿色技术的应用和低碳市场的潜力,以把握转型中的发展机会。

类型		描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	急性风险	烟台地区极端天气(如强风暴、洪水)可能破坏生产设施及仓储厂房,导致设备腐蚀、原材料受潮、运输受阻等问题。	中	短期	维修成本增加、生产中断	对生产车间及仓库进行防水加固,采用耐候性更强的密封材料保护关键设备; 建立智能气象监测系统,实时预警极端天气,启动应急预案; 与多家本地物流企业建立合作,确保极端天气下的运输畅通。
		极端天气导致电力、水资源中断,影响高精度密封产品的生产工艺稳定性。	低	短期	成本提高、订单交付延迟	部署备用发电机及储水设施,保障关键生产环节能源供应; 优化生产排期,预留应急产能缓冲。
	慢性风险	气候变化导致产地生态系统变化,可能影响密封材料原材料的稳定供应。	低	长期	原材料价格上涨	拓展多元化供应商网络,加强与原材料基地的直接沟通,与原料供应商签订长期协议规避价格波动风险
转型风险	政策风险	政府加强环保法规(如限制含氟化合物使用),要求密封产品符合低碳排放标准。	高	长期	技术改造投入增加	成立专项合规团队,跟踪国内外环保政策动态; 加速淘汰高污染工艺,投资绿色生产线; 申请产品绿色认证,提升品牌溢价。
		碳税政策或补贴调整增加传统密封材料生产成本。	中	中期	毛利率下降	推动碳足迹核算,优化供应链碳排; 参与碳交易市场,对冲政策成本。
	技术风险	竞争对手推出低碳密封技术(如氢能设备专用密封件),导致现有产品竞争力下降。	中	长期	市场份额流失	加大研发投入,聚焦新能源领域; 与高校合作建立联合实验室,攻关耐高温、耐腐蚀、稳定性好的密封材料。
	市场风险	下游行业(如新能源汽车、工程机械)需求转向环保型密封产品,传统工业密封市场增长放缓。	中	长期	收入增速降低	调整产品结构,优化产品类别根据客户环保需求推出定制化密封解决方案; 与头部新能源车企签订战略合作协议,定制化开发密封组件。
机遇	资源效率	通过数字化改造(如工业物联网)优化生产能耗,通过规模化生产降低单位产品碳排放。	高	中期	运营成本降低	
	技术与产品	碳中和政策推动新能源、新材料产业发展,扩大环保密封材料使用范围,催生高端密封产品需求(如燃料电池双极板密封)。	高	长期	收入增长	

# 加强能源管理

## 能源管理体系

能源管理已成为关乎企业成本控制、环境责任履行与长期竞争力的塑造核心要素之一，公司通过制定《能源管理制度》《节约用水管理制度》，全方位涵盖能源管理架构、使用规范、技术革新、宣传教育及奖惩机制等关键因素，致力于推动企业能源利用的高效化与绿色化转型。

公司设立能源管理工作领导小组，全面统筹公司能源管理工作，各部门负责人为本部门节能工作第一责任人，对本部门节能工作直接负责，确保制度的有效实施和持续改进。

## 节能管理目标

关键绩效	单位	2024年
电力	kWh	8,720,730
天然气	万 m <sup>3</sup>	33.0083
蒸汽	吨	14,600
能源消耗总量	吨标准煤	2,858.42
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.054
新鲜水取水(市政用水)量	吨	51,123
能源循环用水量消耗强度	吨	25,969
总用水量	吨	77,092
循环用水率	%	33.69

公司确立了清晰明确的能源管理目标与节能计划，并将节能规划融入年度经营管理核心体系之中。能源管理办公室负责年度节能规划的编制与执行进程，对用能指标进行分解、检查及考核，确保公司能源管理工作扎实推进、节能成效显著提升。

### 节能目标

万元产值用水降低 0.2% 以上

### 达标情况

降低 11.96%

## 节能管理措施

公司从生产与运营的各个阶段，严格控制能源消耗，杜绝资源浪费，实现能源的高效、可持续利用。

### 设备管理节能

禁止使用国家明令淘汰的用能设备与生产工艺，在设备更新采购时，优先选择具有节能产品认证标志及能源效率标识的产品，严禁采购高耗能落后机电设备；

加强对耗能设备的日常维护保养，制定科学合理的能耗考核指标，定期监测分析能耗偏高的原因，及时采取降耗措施，防止能源跑、冒、滴、漏。

### 生产组织节能

用能单位依据自身生产实际，合理调整生产组织方式，提高用电负荷率，灵活运用错峰、避峰、移峰填谷等策略，优化电力资源配置，确保电力供应与生产需求的精准匹配，降低用电成本；

合理配置无功补偿装置，减少电能传输和使用过程中的损耗，进一步提升电能利用效率。

### 监督考核措施

公司建立健全节能奖励机制，设立专项节能奖励资金，对在节能工作中表现突出、贡献显著的人员给予现金奖励；同时，制定严格的违规处罚制度，对擅自拆装、调整计量表或拆接计量装置头，窃水电及燃气、私自搭火用水电、私自转供水电等行为予以严厉打击，明确处罚标准，对违规单位和个人依法依规进行罚款，构成犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

### 推广节能技术

鼓励各部门采用高效、节能设备，大力推广风机、泵类的变频调速技术应用，根据实际工况智能调节设备转速与功率，避免设备长时间处于高能耗运行状态；

引入节能新技术、新工艺、新设备、新材料，对落后生产工艺和高耗能设备进行深度改造升级。

### 开展节能培训

安环部利用多种宣传渠道，广泛开展形式多样的宣传活动，深入普及国家能源法律法规和政策，强化员工节能忧患、危机意识及责任感、使命感。

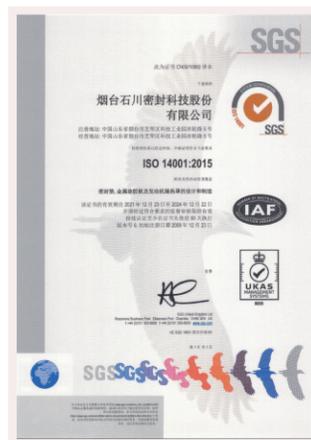
各部门结合自身生产经营和用能特点，针对性地开展岗位节能培训与主要耗能设备操作人员的节能岗前培训，提升员工节能操作技能与专业素养，确保员工熟练掌握节能技巧和规范操作流程。

# 环境合规管理

## 环境管理体系

### 环境管理制度

公司依据 ISO14001:2015《环境管理体系—要求》建立公司环境管理体系,并制定《EHS 管理手册》,通过设定明确目标、规范管理流程、提升员工意识以及全生命周期考量环境因素,聘请独立第三方认证机构每年进行体系监督性审核,推动公司积极采取环保行动,促进公司可持续发展。报告期内,公司环保投入 30.85 万元,顺利完成环境管理体系认证再认证审核工作并取证。



环境管理目标	2024年完成情况
工业污染源各项指标达标排放	完成
无重大环境污染责任事故	完成

## 环境管理架构

根据企业规模与业务特点,形成以总经理为核心统筹协调、安全环保部具体执行的层级式布局,明确各职能部门和部门管理人员环保工作的相关职责,全面落实环境保护工作,全面抓好公司的环境保护工作。

总经理	是环境管理体系的第一责任人,全面负责环境管理工作
副总经理	协助总经理制定和实施环境方针与目标,负责环境管理技术工艺的制订与组织实施
安全环保部	承担环境因素识别评价、法规获取更新、文件管理、员工培训、项目环保监督及环境监察考核等职责,推动和协调环境管理工作执行
各职能部门	完成环境管理工作的具体落实

## 环境影响评估

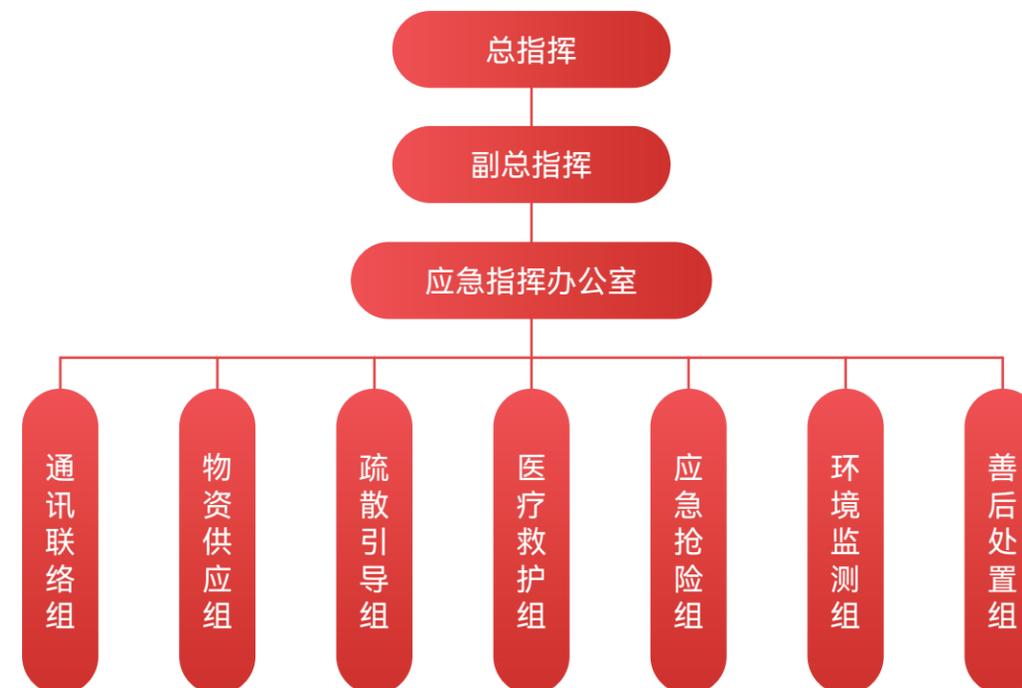
公司严格执行建设项目环境影响评价制度,落实新建、改扩建项目环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用的环保“三同时”原则,依法开展建设项目环境影响评价工作,确保项目实施过程中的环境保护措施符合环保要求。

公司严格执行月度环保设施设备专项检查机制,深度排查生产过程中潜在的各类环保隐患及危险因素,如有异常情况,公司迅速启动应急预案,及时采取措施控制或消除环保隐患,保障生产活动在安全、环保的轨道上稳健运行。报告期内,公司共开展环保设施设备专项检查 10 次,未发现环保问题。

## 环境风险管理

公司深入贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的方针,坚持预防和救援相结合的原则,依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等法律法规,制定《突发环境事件应急预案》,明确公司应急机构及职责,建立应急指挥系统及应急响应程序,全面提高公司应对突发事件和险情的处置能力,提升公司应急管理水平,保护生态环境和资源。

公司建立完善的突发环境事件应急组织机构,以应急指挥部为中心,下设多个应急小组,公司总经理任总指挥,负责公司应急救援工作的组织和指挥。领导小组下设应急指挥综合办公室,负责突发事故的协调沟通工作、进行事故应急救援工作总结等。报告期内,公司按期组织开展“一周一小练,一月一大练”系列应急演练,进一步提升员工面对突发环境事件的应急反应能力和处置水平。



**案例** 危险化学品库专项应急预案演练



**绿色生产运营**

**清洁生产**

始终将低碳清洁生产视为宗旨，坚定不移地践行绿色发展理念，用实际行动为生态保护注入磅礴力量。公司成功通过烟台市生态环境局严谨且专业的清洁生产审核评估，并且顺利完成验收环节。

**绿色文化**

公司深入贯彻生态文明思想学习，积极践行绿色办公理念，日常办公区域照明按需启用，严禁非办公电气使用和无人情况下办公设备开启，倡导空调有序节约使用，在公司各部门张贴节水、节电等提示标识，从细微处提升员工节能意识。公司积极开展“生活垃圾分类，环保安全并行”活动，确保办公垃圾准确分类、干电池合理回收，全方位打造绿色办公新生态。

**“五个一”节约行动**

节约一粒米、节约一度电、节约一滴水、  
节约一张纸、节约一升油

**“135”绿色低碳出行**

1 公里以内步行，3 公里以内骑自行车，  
5 公里及以上乘坐公共交通工具

**案例** 开展环境管理体系与固废处置专项培训

7月6日，公司安环部开展了ISO14001环境管理体系培训与固废处置专项培训，让员工深入了解环境管理规范，聚焦实用环保知识，涵盖节能减排窍门、污染防治要点等领域，提升员工的环保意识和环境管理能力，进一步促进环保工作的深入开展。

**开展污染防治**

公司始终将环境保护视为重要责任，严格遵循环境管控程序，制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，并按要求开展自行监测。同时，公司定期委托有资质的第三方环境检测单位，针对生产经营活动中所产生的各类排放物实施全面检测分析，及时洞悉公司污染物排放对周边环境的影响，进而优化环保策略与工艺流程，确保公司在污染物处理环节始终保持高度的环境合规性与生态友好性。

**关键绩效**

报告期内，公司委托第三方检测机构对公司废水、噪声、雨水、尾气排放共进行监测**20**次。

**废弃物管理目标**

废弃物类型	具体目标	达标情况
废弃物	1. 废墨盒、色带、硒鼓废石棉、废电池、废日光灯管等回收率 100% 2. 废油漆、防水材料回收率 100%	达标
废气	1. 生产过程废气排放达到国家环保标准； 2. 非甲烷类总烃总排放量 <1.0kg/h，苯、二甲苯的总排放量 <0.8kg/h。	达标
污水	食堂生活污水的排放达到国家环保标准；	达标
噪音	生产噪音达到国家环保标准：白天小于 60dB，夜间小于 50 dB	达标

**废弃物管理**

公司重视废弃物管理工作，依据相关法律法规要求将废弃物分为生活垃圾、一般工业固体废物以及危险废物，对于生活垃圾和一般工业固体废物，公司委托烟台市环卫处处置或集中招标处置。对于有害危险废弃物，委托有资质的第三方处理单位进行合规处理。

公司制定《危废管理制度》《危险废物事故预防措施和报告制度》等内部管理制度，严格规范危险废物的产生、收集、贮存、转移等流程，明确管理责任部门，确保危险废物的全过程可追溯管理和合规处置。公司建立危险废物管理台账并通过环境保护主管部门审批，转移手续按照环境保护主管部门相关规定办理。报告期内，公司所有废物依照相关法律法规进行合规处置，未对周边环境产生重大影响。

### 废弃物处理

报废办公用品	由管理部负责收集,交第三方再生处理。
废涂料、溶剂	由涉及部门负责收集,由安环部送交第三方再生处理。
非化学危险品容器	由涉及部门负责收集,交由供货单位按规定进行处理。

关键绩效	单位	2024年
危险废弃物产生量	吨	117.41
危险废弃物处置量	吨	117.41
废弃物合规处置率	%	100.00

### 废气管理

公司废气的主要种类为甲苯、非甲烷总烃。公司设有多个排放口,包括印刷废气排气筒、喷滚涂排气筒以及涂胶板RTO+生物除味排气筒等,并设有排气筒采样孔和规范化排污口标识牌,确保废气排放符合标准。报告期内,公司未发生废气污染物超标排放事件。

报告期内,生产车间以往使用的纯苯溶剂毒性较强,极易挥发造成周边大气污染并影响员工身体健康,公司改用毒性更小的二甲苯做溶剂,在保障生产工艺正常运转的同时,削减了挥发性有机污染物的排放,有力保障了员工的职业健康安全。

关键绩效	单位	2024年
废气排放量	吨	6.048
氮氧化物(NO <sub>x</sub> )	吨	0.522
挥发性有机化合物(VOC)	吨	5.2
颗粒物(PM)	吨	0.14

### 废水管理

公司废水来源主要为食堂生活污水、脱脂废水及清洗废水、水帘水。车间脱脂废水及清洗废水、水帘水排入污水处理设施处理后经化粪池进入市政污水管网。食堂生活污水排入下水道以前进行过滤,将塑料袋等不易分解的物品滤出,经二级沉淀排入市政管网。报告期内,公司污水达标排放,未发生污水处罚事件。

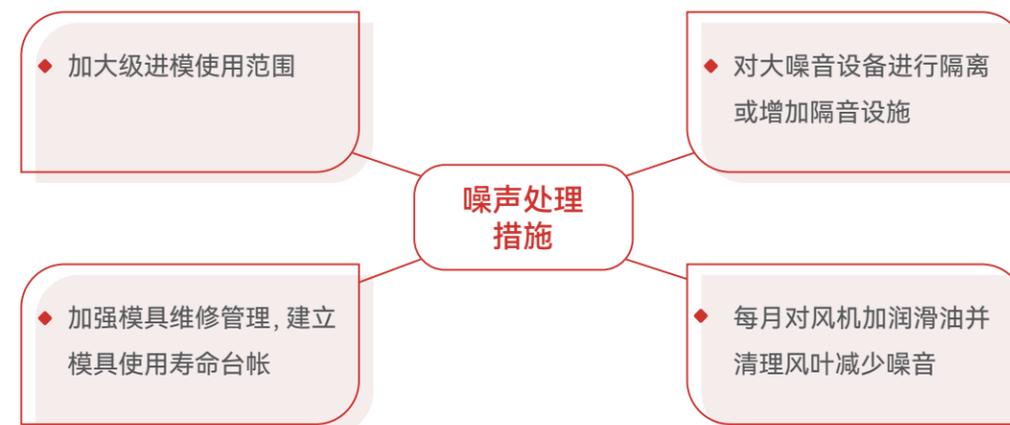
### 案例 废水回用管理措施

在抄取板生产工艺的流程中,对于脱水环节产生的废水,公司引入循环泵将废水泵入搅拌工序,实现废水零排放;涂胶板车间脱脂及清洗产生的废水,经污水处理设施处理后回用于本工序,实现废水零排放。

关键绩效	单位	2024年
废水排放量	吨	4,200
废水排放强度	吨/万元	0.08
废水回收利用量	吨	25,969
废水回收利用率	%	100.00
化学需氧量(COD)	吨	0.95
五日生化需氧量(BOD <sub>5</sub> )	吨	0.34
悬浮物	吨	0.05
氨氮(NH <sub>3</sub> -N)	%	0.13
PH		0.03

### 噪声管理

公司噪音源主要为剪板机、压力机等生产设备运行时产生的噪音。公司严格遵循《中华人民共和国环境噪声污染防治法》规定,部分机泵通过采用减震、室内布置及采用隔声吸声材料等措施,确保生产噪声排放符合国家标准,保障员工身心健康,减少对周边环境的干扰。



# 产业价值篇

创新驱动

产品安全与质量

客户服务

供应链管理

信息安全管理



# 创新驱动

公司始终将技术创新作为战略目标,走专业化发展道路,加大基础研究投入力度,充分利用密封垫片和密封材料的双重叠加研发优势,推进产学研合作等多种模式,保持行业技术领先优势及与客户同步研发的能力,做行业新技术的引领者。

## 研发创新管理

科技创新目标:

- ◆ 以“智能制造”为目标,全力推进生产方式由传统制造模式向“智能制造”模式转变,打造智能化工厂。
- ◆ 推进企业技术中心建设,加快重点项目研发进度,提升企业核心竞争力。
- ◆ 加强技术攻关,提升工艺研发能力及模具设计、制造能力,获取更大的市场空间。
- ◆ 完善创新管理机制,优化研发环境,加强自主知识产权保护。

## 研发体系

公司全力推进研发创新与专业化进程,采用预先研发与同步研发相结合的研发模式,持续健全《产品研发管理制度》《产品设计开发管理程序》等内部制度,构建起涵盖立项、实施、结项及成果转化等环节在内的研发体系,确保研发工作规范有序开展。

### 技术研发模式

#### 预先研发

全面布局多领域技术储备,针对不同产品实施精准策略

#### 同步研发

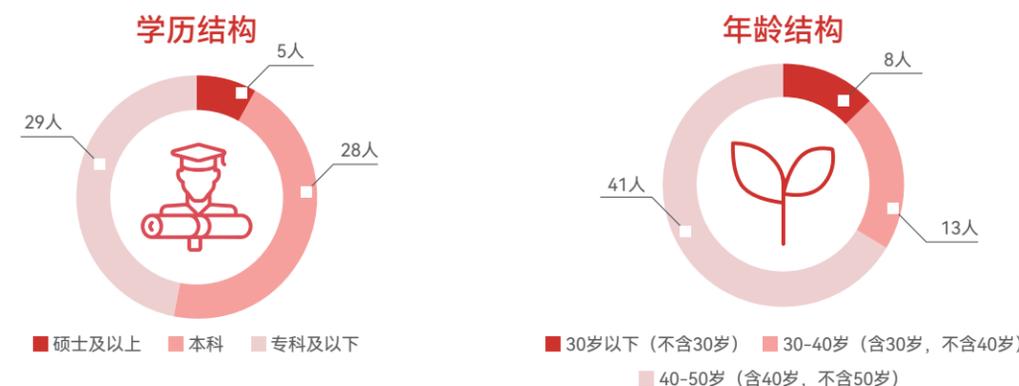
紧密协同主机厂系统与零部件目标,深度参与新机型各阶段工作,保障产品主机适配性与技术领先优势

## 关键绩效

2024年公司研发投入**2,476.26**万元,占营业收入的**4.70%**。

## 研发团队

公司高度重视研发体系人才建设,制定《人才引进管理办法》《研发人员培训管理制度》等一系列制度,规范研发人才引进、培养及培训工作,为公司的长久发展提供核心驱动力。公司组建了包含垫技术开发部创新研发工作室、吕良军工匠工作室、涂胶板项目技术攻关团队等在内的研发团队,截至报告期末,共有研发人员62人,占公司总人数的13.16%。

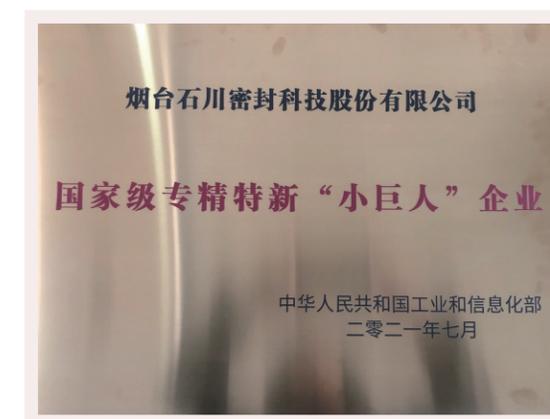


公司制定《创新奖励制度》《科技成果奖励办法》《创新人才培养制度》等奖励与培养机制,定期开展科技大会以表彰在科技创新活动中做出贡献的科技人员和岗位员工,对提出并实施创新建议的员工颁发“创新建议奖”和“创新工作奖”。

## 研发平台

公司根据现有核心业务职能与范畴,建立了省级企业技术中心,该中心下设垫技术开发部、垫工艺研发部、板技术质量部等研发部门,围绕公司密封垫片、板材等新产品进行研发实验工作,推动公司技术开发和创新体系规范运行不断进步。

公司是国家级高新技术企业,享有“国家专精特新小巨人企业”“山东省专精特新中小企业”“山东省制造业单项冠军”“中国内燃机及零部件行业排头兵企业”等多项荣誉。



## 科技创新风险

风险类型	风险描述	发生频率	影响程度	财务影响	应对策略
技术	由于行业新兴技术的出现或技术变革导致公司现有的产品或服务过时。	低	中期	成本增加; 收入减少。	与高校、科研机构或企业进行技术合作, 共享资源, 降低技术变革风险。
转型风险	<p>公司新市场开拓、新产品研发不达预期; 缺乏新的稳定增长点。</p> <p>燃油车市场受新能源车冲击;</p> <p>国内市场需求不足, 价格竞争白热化。</p>	低	中期	收入减少, 利润降低。	紧跟主机厂研发进度, 保持同步研发; 深入研究清洁燃料发动机密封垫片等新技术, 加快新产品开发进度; 加快市场调研, 立足主业的基础上, 持续研发新品类产品。

## 科技创新成果

公司垫事业部配合主机厂同步研发的国VI发动机系列密封垫片及高热效率发动机用隔热罩等产品得到批量应用, 提升了国内在发动机气缸垫片领域的竞争力, 打破国外气缸垫片生产商对此类产品的垄断局面。公司已完成金刚砂摩擦片项目中试线的安装调试, 确定产品制作工艺, 产品通过了上柴考核。

公司板事业部首创国内连续布纹卷材涂胶板, 打破了传统制备工艺的定向思维, 为客户提供了一种新的结构形式的涂胶板产品。公司成功开发国内首条湿法工艺金属涂胶板自动化卷材生产线, 运用智能化计算机自动控制技术, 一举打破国外企业在国内涂胶板市场的垄断。

## 创新合作交流

公司为中国摩擦密封材料协会常务理事单位、中国内燃机工业协会多缸柴油机及气缸垫分会副理事长单位积极开展对外交流活动, 与龙头企业共同探讨行业发展新思路、新模式、新举措。截至报告期末, 公司承担国家火炬计划 1 项, 省级技术创新项目 18 项, 累计参与制定国家标准 13 项, 行业标准 2 项。

同时, 公司深度推进产学研合作, 与山东大学、西安交通大学、青岛科技大学等高校和科研机构建立了技术合作关系, 通过资源共享、优势互补, 整合高校的前沿理论研究成果与科研机构的先进技术研发实力, 以及公司丰富的实践经验与产业应用平台, 在密封科技等核心领域协同攻关、联合创新。助力公司和行业可持续发展。

## 案例

报告期内, 公司与青岛科技大学开展金属涂胶板用丁腈橡胶配方开发项目目前已经提供 3 个初步配方, 经学校实验室检验验证通过, 在产品工艺应用转化中有 1 个进行小批量生产阶段。

## 案例

2024 年 10 月, 公司参加中国摩擦密封材料协会八届四次理事会暨八届四次常务理事会议扩大会议, 举行绿色制造标杆企业和绿色制造先进企业授牌仪式, 协会轮值会长、公司副总经理王平宣读协会《关于授予中国摩擦密封材料行业绿色制造标杆企业与绿色制造先进企业称号的决定》。



## 知识产权保护

为加强公司知识产权的管理, 保障创新成果的权益, 公司依据《中华人民共和国科学技术进步法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规, 制定了《知识产权管理制度》, 明确专利申请、维护、许可、转让流程, 规范知识产权风险控制。公司秉持尊重知识产权的原则, 积极预防和应对知识产权纠纷, 通过对侵权风险开展专业的检索与分析评估, 防止侵犯别人或侵犯公司知识产权的行为。

## 关键绩效

截至2024年12月底, 公司拥有有效知识产权**63**项, 其中发明专利**10**项, 软件著作权**11**项, 实用新型专利**42**项。

# 产品安全与质量

公司以实业报国，遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，强化质量管理体系建设，优化和规范产品质量全流程管理和客户三包索赔申诉等工作，用精品和优质服务报答社会和客户。

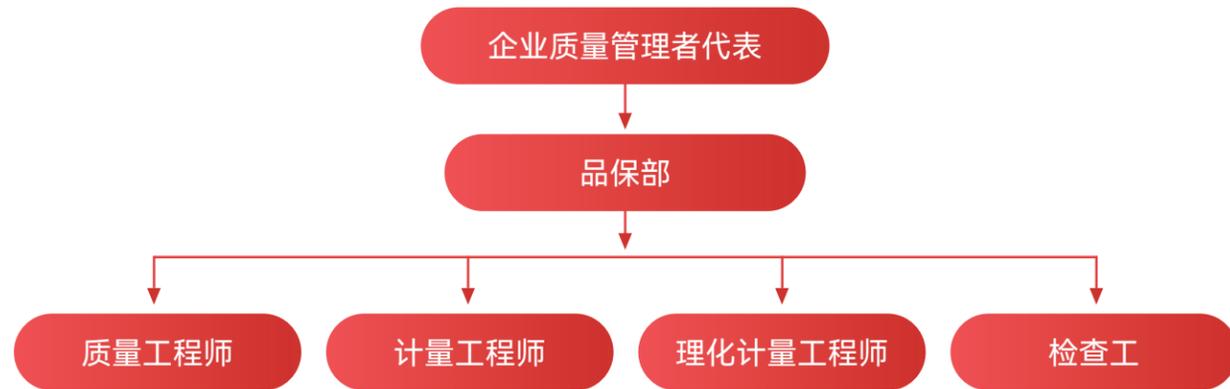
## 公司质量方针

精益求精，将工作百分之百做好；  
持续改进，让顾客百分之百满意。

## 产品质量体系

公司制定《产品监视测量管理程序》《不合格品管理程序》《设备及设施管理程序》等内部管理制度，规范产品检验流程、生产设备的检修与维护，通过搭建质量管理组织架构，形成完善且有效的产品质量控制能力，保证产品质量合格稳定，符合客户期望。

### 质量管理组织架构



公司制定《质量异常产品追溯流程》以加强公司产品全生产周期管控。公司品保部主导，联合生产制造部、销售部等多部门协同，对异常质量产品进行停产隔离，根据异常原因开展向前追溯，对涉事产品全检处置。因质量原因造成产品召回时，公司相关部门深度剖析召回原因并制定纠正预防措施阻止再次发生。报告期内，公司未发生产品召回事件。

截至报告期末，公司 QF3712\QF3725\FBYS216\FBYS268 无石棉垫板密封材料获得 CCS 产品无石棉认证，QF3712 产品获得 DNV 型式认证，密封垫片、隔热罩、涂胶板产品经第三方检测均确认不含指定有害及禁用物质。2024 年 12 月公司顺利通过 IATF 16949:2016 质量管理体系 SGS 年度的监督审核。



质量管理体系认证



产品检测认证

## 产品质量目标

### 2024 年度产品质量目标

投入产出成品合格率：

垫事业部：  
气缸垫片、附属垫片及隔热罩  
98.50%

板事业部：  
纤维板                  涂胶板  
85.00%                  95.00%

一次交验合格率：

密封垫片产品一次交验合格率  
99.00%

密封板材产品一次交验合格率  
98.00%

顾客满意度：

≥88.00%

### 完成情况

投入产出成品合格率：

垫事业部：  
98.69%

板事业部：  
纤维板                  涂胶板  
92.04%                  97.35%

一次交验合格率：

垫事业部：  
99.61%

板事业部：  
99.32%

顾客满意度：

垫事业部：  
97.15%

板事业部：  
97.26%

## 质量风险管理

### 质量影响、风险与机遇识别

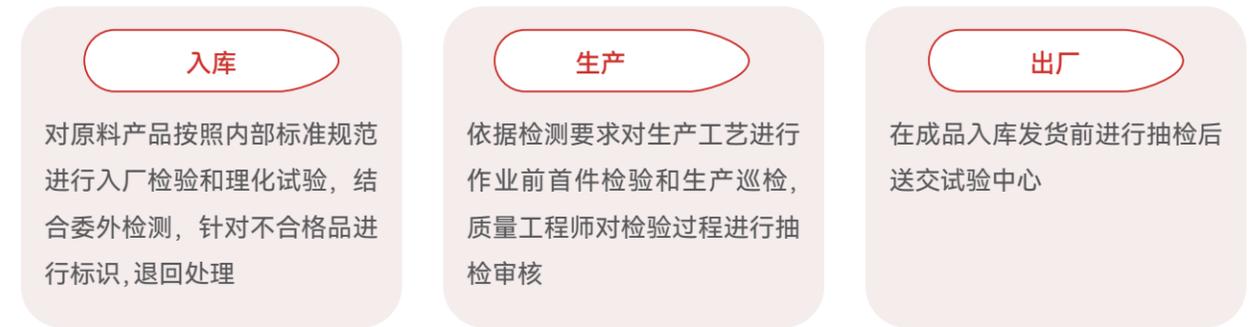
公司为达成质量管理体系目标、应对质量管理风险与机遇，制定《风险管理控制程序》《纠正及预防管理程序》等制度，品保部联合各部门收集过程能力评定、实物质量、顾客反馈等多渠道的不合格与潜在不合格信息，制定并实施纠正及预防措施，确保质量风险得到完全控制，推动公司质量管理持续优化。

风险类型	风险描述	发生频率	影响周期	财务影响	应对策略
政策与法律	公司违反法律法规、国际标准，造成人身伤害，被罚款或停产。	低	短期 中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全合规管理体系；</li> <li>定期对员工进行法律知识和合规培训；</li> <li>定期进行内部审计。</li> </ul>
市场	主机厂对后市场管理力度加大，一旦违约将面临天价罚款。	中	短期 中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧跟主机厂研发进度，保持同步研发；</li> <li>做好现有产品的质量提升与技术升级。</li> </ul>
产品质量	与行业标杆企业相比，公司在产品质量控制能力方面还有较大的差距，主要表现在产品一致性、耐久性方面。产品质量不能充分满足高端客户的需要，质量问题时有发生，客户质量索赔力度加大。	高	短期 中期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化全流程质量控制，加强技术和工艺方案评审，完善考核体系；</li> <li>主动处理质量问题和客户三包索赔申诉工作。</li> </ul>
可持续产品机遇	全球对可持续发展的重视，促使企业开发符合环保标准的新产品。	中	短期 中期	/	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高市场份额或开拓新市场</li> </ul>

## 质量管理措施

### 全流程质量检验

公司规范实施源头管控，强化过程控制，全方位保障产品质量。报告期内，公司产品一次交验合格率 99% 以上（垫事业部 99.61%，板事业部 99.32%）。



### 质量培训

公司重视员工质量意识的培养，定期组织质量培训活动，提升员工素养，确保生产操作精准规范，进而保持产品质量稳定。

质量培训关键绩效	2024年
培训次数(次数)	12
培训总时长(小时)	58
培训总人次(人次)	192

### 案例

2月，公司开展销售内部质量交流培训活动，汇总外部客户质量投诉问题，围绕公司质量问题应对流程、售后三包索赔鉴定标准等进行培训。



### 数字化赋能

报告期内,公司推进自动化改造,增加高端加工设备和先进检测设备投资,建设数字化管理平台,开展车间 5S 管理,从人、机、料、法、环等维度进行产品生产过程的批次信息采集和管理,打造智能工厂。

#### 案例

公司开发 MES 质量追溯系统,建设来料管理、生产管理、发货管理三条业务数据处理自动化流水线,按照 PDCA 循环不断改善提升,改进自动采集数据,指标监控等业务功能,对生产车间无线网络进行改造,增加软硬件设施投入,确保业务数据反馈及时准确,实现产品质量全生命周期的可追溯性。



## 客户服务

### 客户服务体系

公司依据汽车 QMS 标准及贯彻“顾客至上”的售后服务理念,制定了《顾客特殊要求管理办法》等一系列制度,积极与顾客沟通联络并传递文件,识别、评审和明确客户特殊要求,并在设计开发及供应链各环节得以落实,跟进产品交付手续办理与服务实施,全力保障产品按时按质交付并解决售后问题。

### 客户服务流程

#### 售前咨询

销售团队通过面询和电话等方式了解客户特殊需求,进行市场调研,为新产品开发提供依据。

#### 产品评估

公司技术团队进行制造可行性研究和新产品开发风险分析,为实施质量策划及产品/工艺设计打下基础。

#### 跟踪服务

公司根据客户需求派驻现场服务人员,及时跟踪并解决交付及使用过程中出现的各类问题。

### 客户沟通渠道

电话



0535-6856566  
0535-6856509

邮件



xsnw@ytsc.cn

### 客户投诉响应

公司拥有成熟的售后管理体系,建立《售后三包索赔管理规范》等制度,相关部门严格按流程处理索赔及各类售后问题,规范退货品从回收到处置各环节操作,降低质量损失与风险,提升产品售后管理效能与客户满意度,推动公司持续稳健发展。2024 年,公司共接到投诉 28 起,投诉解决率 100%。

### 客户反馈处理流程

#### 跟踪反馈

通过邮件、电话交流,走访客户等沟通渠道,收集跟踪客户质量反馈信息。

#### 响应机制

责任部门在 3 个工作日内采取响应措施。

#### 分析预防

走访售后服务站,定期整理分析质量问题,制定整改措施,对相关人员进行培训。

#### 案例

3月-6月,公司针对销售等团队开展营销管理“强基计划”培训,涵盖《问题分析与解决》《高绩效团队建设-决战市场》等相关产品及服务知识讲解,同时注重销售团队建设、全方位提升团队专业素养与业务能力。



### 客户满意度

公司制定《顾客满意度测量管理程序》等内部管理制度,建立客户满意度调查监测机制,销售部门定期向客户发放《顾客满意度调查表》,通过汇总分析内外部指标与顾客绩效评价,综合计算满意度得分。同时,针对客户反馈进行深入分析原因并制定纠正措施,责任部门负责落实,全力达成提升顾客满意度、降低售后损失、增强市场竞争力的目标;产品及服务得到客户认可。

2024年公司垫事业部顾客满意度97.15分,板事业部顾客满意度97.26分,均完成公司年度质量目标。

## 供应链管理

### 供应链管理体系

为确保采购产品符合产品质量和顾客的要求，公司制定《采购管理程序》《生产供方评价准则》，规范供应商选择、评价监测流程，明确岗位职责，不断提升供应商管理水平和供应弹性，推动构建可持续供应链。

#### 关键绩效

截至报告期末，  
公司供应商总数为**263**家，  
本地化采购支出占比**50.74%**。

### 全生命周期管理

#### 供应商选择与评价

我们重视供应商的选择与评价管理，制定了严格的供应商评价方法，涵盖业绩评价、现场审核、样品试验等，并且要求供应商提供资质（包括 ISO9001 等体系认证）、质量管控证明等在内的有效文件，供应商经评价及产品批准合格后，由相关部门批准成为合格供应商。

#### 供应商分级管理

公司按照采购物资对产品安全性能影响的重要程度，对各类供应商进行分级分类管理，有效提高供应链管理效率。

##### A 类供应商

涉公司 A 类物资供应方（对公司最终产品的可靠性能、安全性能有重大影响以及价值较高的供方）

##### B 类供应商

涉公司 B 类物资供应方（涉及对公司最终产品结构和功能有较大影响或价值较高产品 / 特殊工序的供方）

##### C 类供应商

涉公司 C 类物资供应方（涉及对公司最终产品性能或质量无直接影响的产品 / 一般工序的供方）

### 供应商监测与审核

公司制定《供应商绩效管理办法》，采用年度业绩评价方式，每年对供应商进行全面审视，详细记录其在供货质量、交付时效、价格合理性及服务水平等关键维度的表现，形成系统的业绩评价档案。同时，公司专职部门和人员每月度组织评定供方供货绩效，一旦发现问题，依据《不合格品管理程序》及时下达整改通知，全程跟踪改进成效，督促供应商不断提升供货水平。

公司制定详尽的年度审核计划，组织相关部门及二方审核员每两年一次针对 A 类生产供方开展深度审核，依据严格的审核标准对其进行全面评估，详细记录审核过程中的各项发现，并严格督导供应商按照要求完成整改及资料提交，确保其始终符合企业高标准的采购要求。

### 阳光采购

公司致力于打造公平、公正、公开的合作平台，通过与供应商签署廉洁采购协议规范采购行为，明确双方在合作过程中的道德底线与法律红线，严禁任何形式的商业贿赂。公司鼓励员工和利益相关方对违规行为进行举报和投诉，对举报人信息进行保密，严肃处理违规事件，与供应商共同维护清正廉洁的市场环境。

#### 关键绩效

2024年，  
公司廉洁协议签署率**80%**。

## 信息安全管理

### 信息安全制度

公司制定《IT运维管理规定》等一系列内部信息安全制度，建立以一把手挂帅的网络及数据安全小组，持续加强网络安全防护，强化数据安全治理，不断对软硬件进行改进和完善，全面提升数据安全治理能力。

### 客户信息保护

公司高度重视商业秘密及客户信息保护工作，通过与客户签订保密协议，界定双方在非公开信息方面的保密责任与义务，针对潜在的信息泄露风险，制定了完善的应对方案，确保在意外发生时能够迅速响应，依法追究相关责任。

公司运用内部 ERP 系统以及 PLM 平台系统进行客户信息管理，通过严格设置操作员访问权限，实现对信息访问的精细化管控，定期执行备份数据操作，有效保障客户信息安全，维护公司与客户的合法权益。

### 数据安全保障

公司积极开展数据安全防护建设，从数据加密、传输安全、备份恢复到技术系统升级强化等多个维度精准发力，不断加强数据安全保障能力，全方位筑牢数据安全防线。

#### 数据加密



公司部署加密系统，对内部敏感数据进行加密处理，确保数据在存储、传输过程中的安全性。

#### 数据传输安全



公司部署防火墙抵御来自外部的网络攻击和威胁，确保公司网络的安全稳定运行。公司建立安全的数据传输通道，如 VPN(虚拟私人网络)等，确保员工在远程办公时也能安全地访问公司资源。

#### 数据备份与灾难恢复



公司定期对敏感数据及系统进行备份，确保在数据丢失或损坏时能够迅速恢复。

#### 加强技术保障



报告期内，公司对中软加密软件统一终端管理系统进行升级，加强技术图纸及文档的管理。

### 数据安全培训

公司每年组织一次信息安全培训活动，培养员工对公司信息安全体系的了解和重视，降低人为因素导致的安全隐患，提高整体安全防范意识。

#### 关键绩效

2024年，公司

数据安全总投入**20**万元

开展数据安全培训**1**次

培训参与人次**30**人



报告期内，芝罘区公安局对公司开展网络安全检查过程中发现公司存在信息安全漏洞，公司收到通知书后立即展开网络安全检查，及时采取了关闭外网访问服务，确保不发生信息泄露事件。

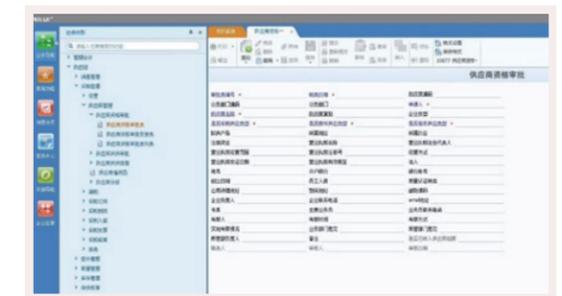
### 数字化成效

2024年，公司聚焦“主要业务管理工具”效能，大力推进通用管理工具落地实施，年底实现管理工具全面部署运行，进一步深度挖掘平台潜力，持续拓展完善功能架构，助力企业在数字化转型浪潮中稳健前行。



### 案例

公司积极推进采购业务数字化建设，搭建 IT 系统供应商管理模块，精准采集供应商信息，实现采购流程的可视化与智能化，有效提升供应链协同效率。



# 美好生活篇

员工招聘就业

员工权益保护

员工薪酬福利

员工培训发展

职业健康安全

企业社会责任

1 无贫穷



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



10 减少不平等



# 员工招聘就业

## 建设多元化团队

### 人才优选

公司秉承“公开招聘、平等竞争、择优录用”的招聘原则，制定了《员工招聘管理办法》，每年根据公司经营发展规划及部门人员配置状况和用人需求，明确年度招聘计划，保障招聘工作的高效性和针对性，深化人才选拔深度和广度。

### 多元化招聘

依据招聘需求以及岗位分析结果，公司通过线上招聘、猎头推荐、专家推荐、内部推荐、校园现场招聘等多种方式，开展人才引进工作。

## 平等化就业

公司严格遵守《中华人民共和国就业促进法》，坚持平等雇佣，不因民族、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素歧视员工，致力于为每一位员工提供平等、公平的就业与职业发展机会，打造一支多元与可持续发展的团队。



### 关键绩效

报告期内，  
公司新进员工**42**人，  
其中校园招聘**1**人，社会招聘**41**人。



“山东大学”校园招聘

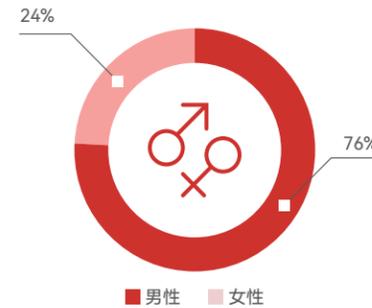


### 关键绩效

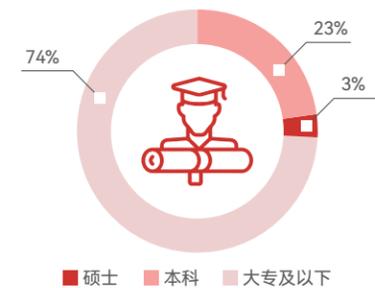
2024年，  
公司在岗职工**471**人，  
残疾员工**4**人，少数民族员工**3**人。

## 员工结构情况

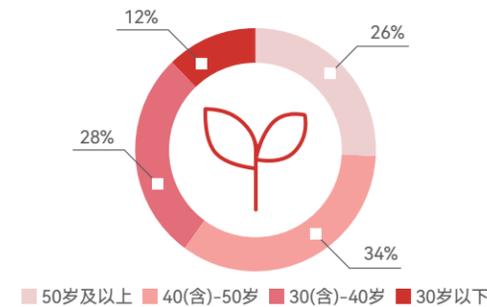
### 性别结构



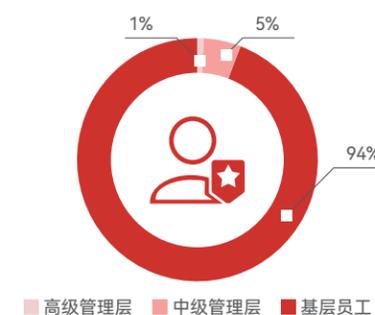
### 学历结构



### 年龄结构



### 职级结构



# 员工权益保护

## 员工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，制定《员工手册》《员工离职管理规定》等内部管理规范，切实保障员工合法权益。

**关键绩效**

报告期内，  
 公司劳动合同签订率**100%**，  
 员工主动离职率**1.51%**，  
 未发生雇佣童工及强迫劳动事件。

## 女性权益保护

依据《中华人民共和国妇女权益保障法》和《女职工劳动保护特别规定》，结合实际情况，公司制定《女职工保护制度》，对经期、孕期、产期、哺乳期和更年期的女员工给予特殊保护，确保她们在工作环境中的特殊需求得到充分尊重和满足。

月经期保护	孕期保护	产后保护	哺乳期保护	更年期保护
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 设立女职工休息室</li> <li>◆ 开展女职工保护知识培训与指导</li> <li>◆ 建立女职工保健台账</li> <li>◆ 生理期适当给予休息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 带薪孕检</li> <li>◆ 适当减轻工作量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 给予1至2周时间恢复原工作量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 给予授乳时间</li> <li>◆ 适当延期产假</li> <li>◆ 一般不安排上夜班及加班</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 适当调整岗位</li> <li>◆ 每年一次妇科疾病查治</li> </ul>

**关键绩效**

2024年，公司全年员工

享受产假员工数	产假返岗率	享受育儿假员工数	育儿假员工返岗率
2人	100%	16人	100%

## 科学民主管理

### 员工共治

公司重视员工的民主权利，公司所有员工均为工会会员。公司每年定期开展职工代表大会，确保员工的知情权、参与权、表达权与监督权得到充分保障，鼓励职工参与企业建设，促进公司决策的民主化和透明化，增强员工的参与感和归属感，构建和谐劳动关系。

报告期内，公司共召开职代会7次，讨论通过年度集体工资协议、薪酬调整协议等与员工权益切实相关的议题，进一步维护员工权益，为公司的稳定发展奠定基础。

### 员工申诉机制

公司妥善解决员工在工作中的报怨、争议和纠纷，制定《员工申诉管理办法》，员工可通过口头、书面、电话、邮件、意见箱等途径向行政管理部进行申诉。人事行政部及其它配合部门对申诉员工姓名严格保密，严禁对申诉员工进行打击报复，一经查出从严处理。报告期内，公司未发生劳动纠纷事件。

### 员工满意度调查

公司定期开展员工满意度调查，倾听员工所感、所想，发现并解决问题。报告期内，公司通过面向公司各层级、岗位员工广泛展开员工满意度调研，收集和分析员工的意见和建议，对存在的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升，优化员工工作条件，提高员工满意度和归属感。

**关键绩效**

本年度员工满意度总体得分为**84.1**分，  
 达成本年度**80**分的目标值。



# 员工薪酬福利

## 薪酬管理

公司建立包括《员工薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》等公平合理的薪酬管理体系，规范员工工资结构与层级、薪酬激励与调整等有关事项，确保吸引和留住人才，推动公司与员工共同成长。

## 薪酬结构

遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性等原则，设立固定薪酬、绩效工资两项薪酬类别，按劳、按效、公平地实现薪酬分配。

## 绩效考核

制定《员工绩效管理办法》，成立以总经理为组长的绩效管理小组，针对工作业绩、员工能力和态度，设立可清晰衡量的考核指标，定期进行半年度、年度考核。

## 专项奖励

设立总经理奖励基金、专项工作奖励、专项津贴等特殊奖励机制，表彰具有创新突破或对公司发展作出特殊贡献的员工，鼓励全体员工追求卓越。

## 反馈与申诉

部门主管通过面谈的方式向员工反馈绩效考核结果与判定原因，并接受员工申诉。

## 福利体系

公司构建起全面完善的福利体系，依法为员工缴纳五险一金，确保员工享有完备的社会保障，每年进行全员健康体检和投保职工补充医疗保险，为员工提供免费午餐、生日节日礼物等，打造涵盖健康关怀、节日礼品、住房补贴等多种特色福利项目，深化对员工的人文关怀，增强员工的归属感和向心力。

## 关键绩效

2024年，公司全年

社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪年假天数 **10**天

## 法定福利

- 五险一金
- 法定节假日
- 其他带薪休假

## 福利津贴

- 高温补贴
- 岗位补贴
- 交通补贴
- 住房补贴

## 其他福利

- 年度体检
- 补充医疗
- 节日礼金
- 团建活动
- 免费午餐

## 员工关爱

### 困难员工帮扶

报告期内，公司积极开展员工关怀活动，针对离退休员工，开展健康查体活动，为当年退休员工发放纪念品；公司工会在九九重阳节为 70 岁以上老人发放食物 4 万余元，完善老员工善后事宜。针对困难员工公司工会坚持做好走访慰问及帮扶工作，看望生病、困难员工，建立了困难职工和劳模档案，年底给予困难职工发放救济款。

### 关注少数群体

公司秉持人性化管理原则，考虑到残疾员工在出行方面可能面临的不便与挑战，尤其是下班高峰期交通拥堵所带来的困扰，允许残疾员工每日提前半小时打卡下班，有效提升公司残疾员工出行的便捷性与安全性。

### 员工活动

公司高度重视员工的身心健康，大力推动文体活动的开展。报告期内，除积极参与集团举办的运动会等赛事活动外，公司内部通过策划一系列丰富多彩的活动项目，丰富员工的业余生活，营造一个充满活力、温馨和谐的工作环境。



# 员工培训发展

## 明晰职业通道

### 职级体系

公司不断细化岗位职责与晋升机制, 搭建管理序列、技术序列、专业序列、工人序列多重员工晋升通道。公司尊重员工选择的发展方向, 员工根据个人兴趣、专长和职业规划, 选择适合自己的发展通道, 在适合自己的领域内实现个人发展。

### 岗位流动

为建立科学、合理的人才选拔、晋升通道和内部人才市场化流动机制, 公司制定《人力资源管理制度》《内部岗位竞聘管理办法》, 针对员工岗位变动包括转正、调整、辞职等各类情形, 规范岗位变动管理工作, 确保员工岗位变动申请、审查、试用等各个环节的规范性和透明度。

**关键绩效**

2024年, 公司全年  
 员工内部调动或内部应聘的人数**30**人,  
 员工内部调动或内部应聘的比例**6.49%**。

## 系统培训赋能

### 培训体系

公司制定了《员工培训管理规定》, 建立具有系统性、针对性、层次性、科学性、完整性的人才培养体系, 以内部培训与外部培训相结合的培训方式为基础, 结合内部讲师机制, 并积极推进培训数字化管理系统建设, 致力于通过多元化的培训方式, 不断提升员工的专业技能和管理水平。

### 内部讲师管理

#### 内部选拔与培训

**内部选拔与培训**

公司通过部门推荐与个人自荐相结合的方式, 并经人力资源部审核, 组建了一支具有深厚专业知识与经验的内部讲师团队。

### 课程开发与优化

**课程开发与优化**

公司鼓励内部讲师根据既定要求开发高质量的培训课件并纳入培训资料库; 根据课件质量和形式, 按照相应标准发放课件制作费。

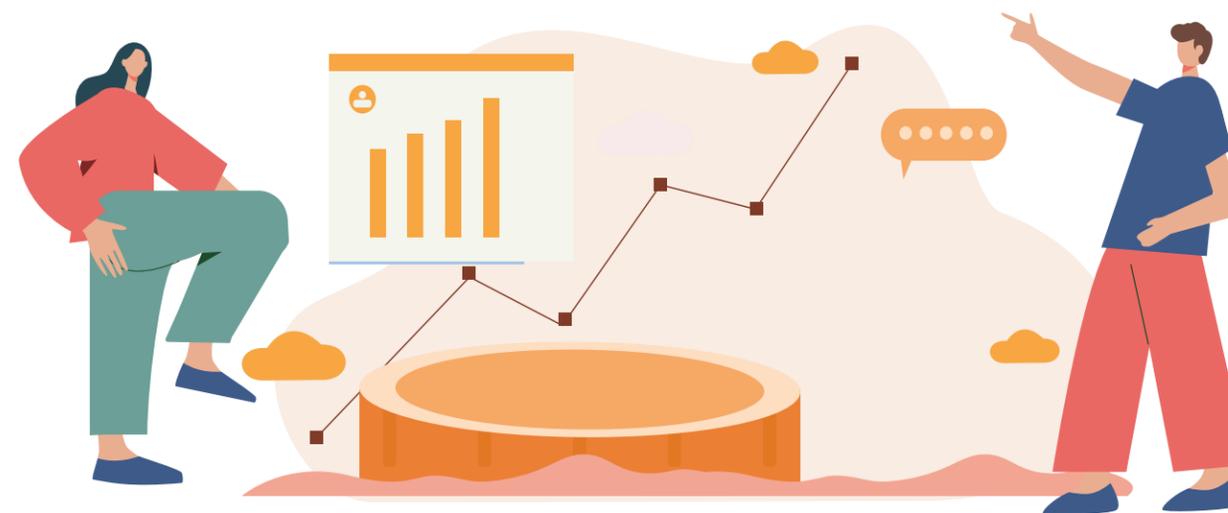
### 激励与认可

**激励与认可**

内部培训讲师按要求完成培训后, 发放授课津贴; 公司设立年度考评奖励机制, 对表现优异的讲师发放一次性奖励。

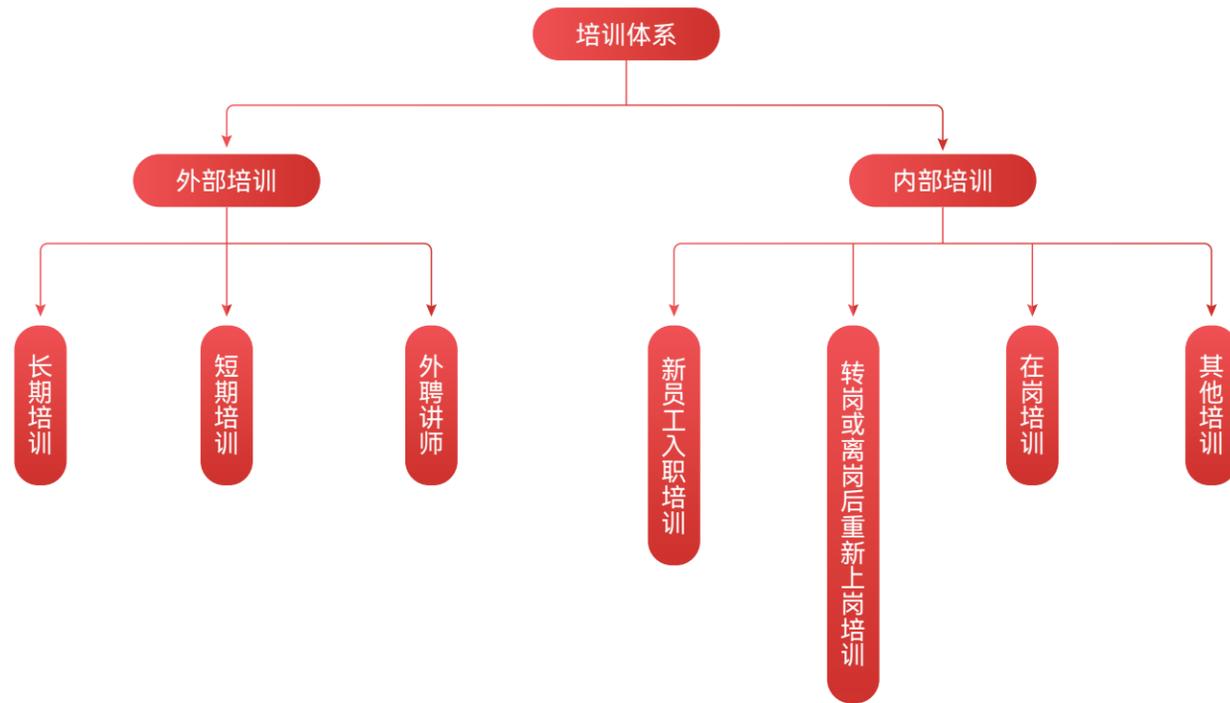
**关键绩效**

2024年, 公司全年员工教育经费支出 <b>121.87</b> 万元	员工培训场次 <b>73</b> 场	接受培训总人次 <b>2,347</b> 次
接受培训总人数 <b>1,473</b> 人员	员工培训总时长 <b>300</b> 小时	人均培训时长 <b>25</b> 小时
工培训覆盖率 <b>100%</b>		



### 分层分级培训

公司分层分级开展员工培训工作,针对不同层级、不同类型的员工,制定个性化培训方案,确保员工都能在适合自己的培训路径上获得成长。



报告期内,公司重点开展精益生产培训与强基计划培训,根据员工的岗位特点和能力需求,制定了差异化的培训计划,并在培训后开展以课后测试为主的培训效果考评,有效提升了员工的职业技能和综合素质。

### 案例 精益生产培训

报告期内,公司针对垫事业部中层、助理、工艺工程师、质量工程师、班组长以及销售部和生产部等相关人员,共举办了13场精益生产培训,累计参与人次378人。通过专业技能提升和质量管理强化,全方位提高各部门的核心业务能力和管理效率。



### 案例 强基计划培训

报告期内,公司针对部长助理及以上人员、管理人员、营销人员等关键职能岗位精心组织了8次强基计划培训,共185人次参与。培训重点围绕PDP性格分析与领导力提升、管理者角色认知与素养提升等核心课程,着力深化管理及营销人员的领导与管理技能。



此外,公司制定了《退休返聘人员管理办法》《劳务派遣和灵活用工管理制度》,为退休员工等群体提供再就业机会,彰显公司社会责任与人文关怀。

## 职业健康安全

### 完善安全管理体系

2024年安全生产管理目标	完成情况
火灾及爆炸事故为“0”	无
重伤及死亡事故为“0”	无
年千人工伤率≤15‰	6.5‰
特殊工种持证上岗率 100%	100%
员工进行三级安全教育培训率 100%	100%
安全隐患整改率 100%	100%
职业危害岗位体检率 100%	100%

### 安全生产管理

公司依据 ISO45001:2018 标准,秉承“安全第一、健康为本; 预防污染、持续改进”的安全生产管理方针,制定《管理手册》《危险作业管理制度》《消防安全管理制度》等内部文件,规范公司安全管理工作,全面保障员工生命财产安全。

报告期内,公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系再认证审核。



### 关键绩效

2024年,公司全年

安全生产投入金额**202.93**万元

重大安全生产事故数**0**起

### 安全主体责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的原则,遵循“企业负责、行业管理、国家监管、群众监督、劳动者遵章守纪”的安全生产工作体制,修订《安全生产责任制》,深入落实安全生产责任制和责任追究管理,强化公司安全生产监督,有效预防和降低安全事故,维护公司运营秩序稳定。

为加强公司安全生产的组织领导,公司成立了以董事长、总经理为总负责的安全生产管理体系,建立安全生产领导小组,实行分级管理、分级负责,构建起“横向到边,纵向到底”的安全管理网络。

### 关键绩效

报告期内,公司主要领导签订《安全目标责任书》**2**份,一线员工签订安全责任书**460**份。

### 安全生产防控

#### 安全检查

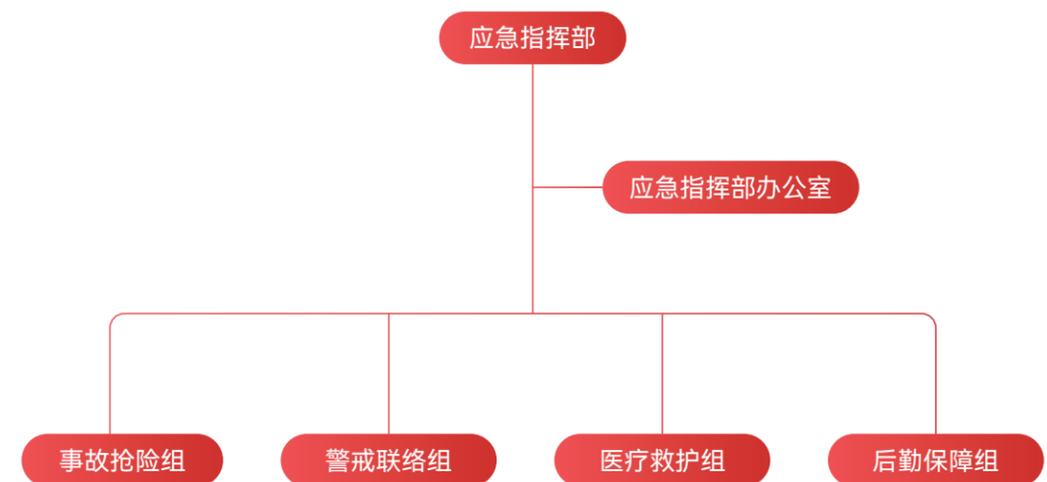
公司执行严格的安全生产监督制度,积极与监管机构协同作业,全面开展安全风险排查工作,及时发现并消除潜在安全隐患。报告期内,公司进行了安全施工检查、节前安全检查,确保节日期间的生产安全。



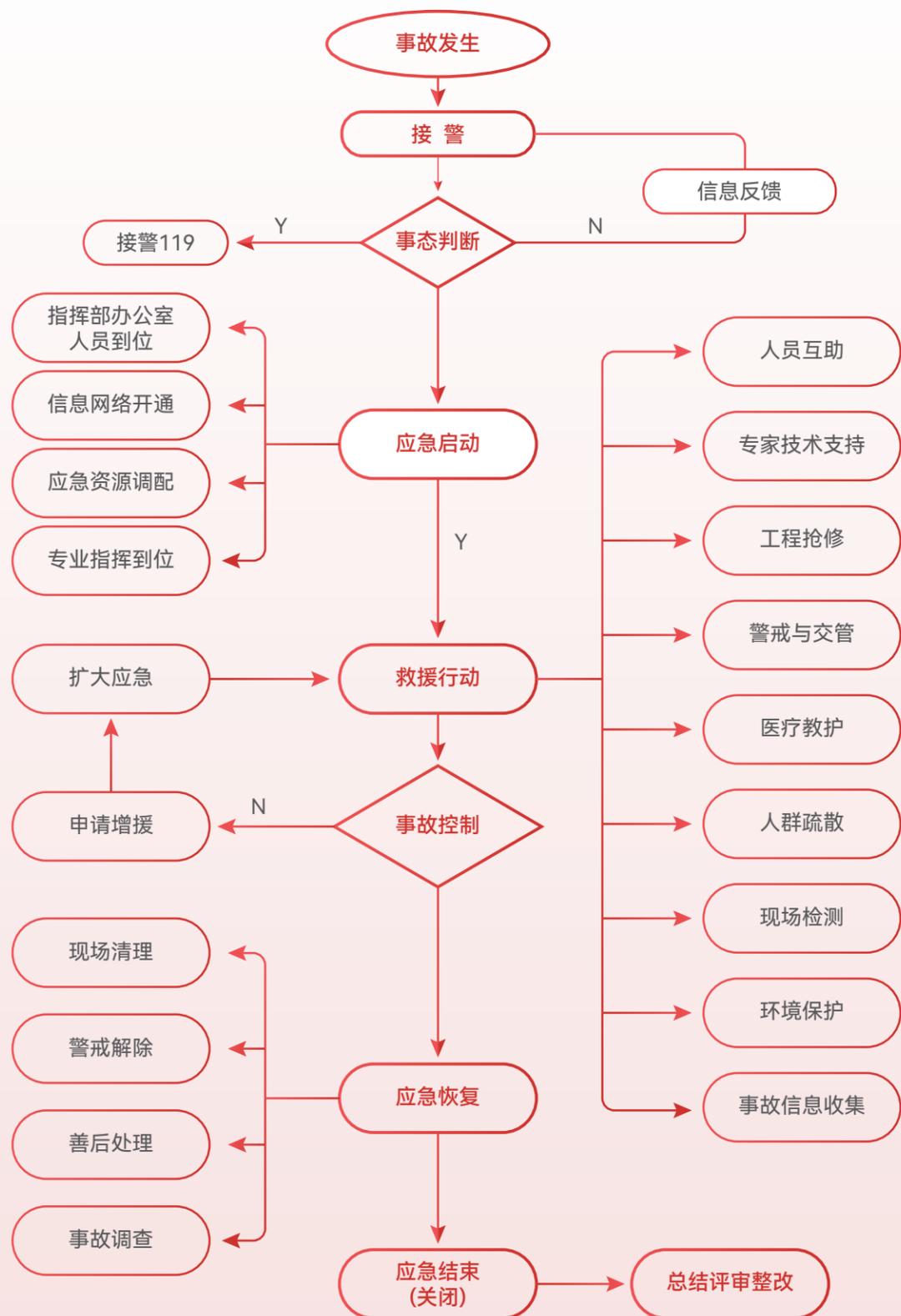
#### 应急预案

为提高应对突发事件的能力,公司依据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规,编制《生产安全事故应急预案》,明确应急组织架构及响应流程,提升公司应对和防范风险与事故的能力,最大限度地减少可能带来的环境影响和安全伤害。

#### 应急组织架构



### 应急响应流程



为验证预案的可行性和符合实际情况的程度及提高现场应急指挥部和救援队伍的实际救援能力，公司定期组织开展事故应急演练活动，进行应急演练程序考核评估，不断改进和完善应急预案，加强员工应急处理水平，筑牢公司安全生产防线。

#### 案例 车辆伤害现场处置方案演练

1月18日，公司举办以“车辆伤害现场处置方案”为主题的演练活动，模拟日常工作中发生车辆伤害的情景，提高员工对应急预案的熟悉度和实际操作能力。



#### 案例 触电事故现场处置方案演练

1月10日，公司进行“触电事故现场处置”演练，通过模拟食堂漏电开关故障导致冰柜漏电的触电事故，让员工掌握相应的应对方案和措施，学会对受伤人员的及时处置方法。



#### 案例 灭火、疏散演练

6月25日，公司在垫工艺研发部举行了灭火、疏散演练，对疏散过程、灭火器材等进行讲解培训，使员工掌握火灾应对方案和措施，以及灭火器的正确使用方法。



### 安全培训

公司积极推进安全文化建设,制定安全培训计划,通过策划安全月活动方案、宣贯安全月主题、张贴安全宣传标语、组织观看安全警示教育影片、开展安全知识培训、执行安全专项检查以及参与网络安全知识竞赛等多元化活动,提升员工的安全操作技能和安全意识,进一步巩固企业安全防线。



### 关键绩效

2024年,公司全年员工

安全教育培训总投入  
**1.51**万元

安全应急演练次数  
**33**次

安全教育培训场次  
**27**场次

参与安全教育培训人数  
**504**人次

安全教育培训总时长  
**300**小时

安全教育培训覆盖比率  
**100%**

安全风险防护培训覆盖率  
**100%**

### 职业健康管理

#### 职业健康监测

公司依据《中华人民共和国职业病防治法》等文件,制定《职业卫生管理制度》,规范职业卫生管理流程与职责分配,预防和控制职业病危害,保障员工身体健康。

报告期内,公司委托专业的第三方检测机构对公司作业环境进行定期职业病危害因素检测,检测结果显示,公司作业现场的职业病危害因素均低于《工作场所有害因素职业接触限值第1部分:化学有害因素》(GBZ2.1-2019)及《工作场所有害因素接触限值第2部分:物理因素》(GBZ2.2-2007)限值。依据检测建议,公司积极落实整改措施,提升职业病危害防治的水平。

#### 职业健康防护

公司贯彻落实“预防为主、防治结合、分类管理、综合治理”的职业病预防方针,严格执行建设项目职业卫生“三同时”管理原则,即确保建设项目职业病防护设施应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用,力求从源头上预防和控制职业病危害。

#### 危害警示与告知

根据《工作场所职业卫生监督管理规定》有关规定,将职业病危害详情书面告知新签合同以及岗位变动员工;

在生产车间以及产生职业病危害的作业岗位的醒目位置,设置警示标识和中文警示说明,并公布防治制度及危害因素检测结果。

#### 防护设施与管理

安排部门专人负责职业病防护设施日常维护保养;

规范防护用品的发放和使用工作,为员工配备符合国家标准正确有效地个体防护用品。积极开展员工劳动防护用品教育和培训工作,保管好,维护好,正确使用好职业病危害防护设备和个人职业防护用品。

### 职业卫生监护

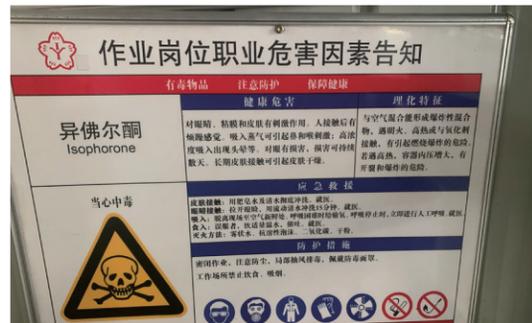
对接触职业病危害因素劳动者进行岗前、岗中、离岗及应急健康检查，新录用人员体检合格上岗，在岗员工定期体检，离岗员工体检后解除合同；

如实告知员工职业卫生检查结果，对体检异常人员妥善安置、复查治疗或诊断观察，建立并妥善保存劳动者和公司职业卫生监护档案，承担相关费用，禁止安排特定人群从事危害作业。

### 防治教育与培训

安环部会同职业卫生管理部门定期识别安全宣传教育培训需求，并制定安全宣教培训计划，定期对员工进行岗前和岗中职业卫生培训，建立安全教育培训档案，对培训效果进行评估和改进；

公司通过公示栏、黑板报（墙报）、厂报等多种形式定期开展职业卫生宣传，不断提升。



## 企业社会责任

### 彰显国企担当

在时代的浪潮中，公司以国企之姿，始终将依法纳税视为重要责任，严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务，展现出高度的合规意识和责任担当。报告期内，公司依法纳税额超 3,356.45 万元。

公司在稳就业、促和谐方面持续发力，报告期内，共向社会提供新就业岗位 42 个。

### 开展社区共建

在城市的脉络中，公司党委秉持“密联社区，共创美好”的理念，致力全方位、深层次地与所在社区建立起稳固且持续的联系机制，共同创造和谐、幸福、富有活力的美好社区。

### 案例

4月25日，公司党委与锦园社区党组织开展党纪学习教育共建活动，赠送社区《中国共产党纪律条例》等图书。6月28日，组织10名以上党员与锦园社区党员共同开展党史学习知识竞赛。



### 案例

9月10日上午，公司党委与锦园社区党组织联合开展“情暖中秋 携爱前行”活动，组织20名党员为社区困难党员、孤寡老人、残疾人等弱势群体送去米、油等慰问品，向他们送去节日的祝福。



### 关键绩效

2024年

特种作业人员持证上岗率  
**100%**

工伤保险的投入金额  
**40.84万元**

工伤保险人员覆盖率  
**100%**

员工体检覆盖率  
**100%**

职业病危害因素检测率  
**100%**

新增职业病数  
**0宗**

## 投身社会公益

报告期内，公司携手全体员工积极投身社会公益事业，携手向社会公益机构踊跃奉献爱心，累计捐款金额 5.1 万元。同时，公司高度重视党员先锋模范作用发挥，成立党员志愿服务队 3 个，以社区为核心服务阵地，积极主动地参与到各类社区志愿者活动之中，累计参与志愿服务 13 次。

### 关键绩效

10月，公司党委响应政府号召，在公司内开展“人人支持慈善，人人参与慈善”爱心捐助活动，收到**490**人次，合计**21,060**元。

### 案例

报告期内，公司党委及党员志愿服务队紧扣“守护文明城市，共建和谐家园”主题，向芝罘区温暖老年公寓送去了慰问和支持，用实际行动诠释了公司对老年群体的深切关怀。



# 未来展望

展望未来，密封科技正站在一个新的发展起点上，公司将锚定国家碳达峰、碳中和战略目标下的产业变革机遇，以密封技术为核心，实现密封制品和密封材料双轮驱动，坚持自主研发与产学研相结合，巩固并强化公司在行业内的领先地位，通过不断地自主创新，加速向新材料、新能源领域拓展，持续提升核心竞争力，开启高质量可持续发展新征程。

公司将在保持传统发动机密封行业竞争优势基础上，逐步拓展其他行业应用，向大密封行业突破发展，逐步实现行业多元化；加快新材料、新技术的研发，以新能源车企的增程、混动车型密封产品为契机，加快新能源车市场渗透；积极开拓金属涂胶板的密封、消音和减震市场应用，逐步扩大市场规模，逐步实现进口替代。

公司将深入推进智能制造体系建设，通过自动化设备更新，持续改进精益生产流程，不断提升生产效率和产品质量，打造核心竞争力。加强内部管理和风险控制，持续开展降本增效工作，严格系统控制全要素成本费用。持续优化人才管理体系，吸引和培养高素质人才，激发员工的创新潜能，为公司的长期发展提供强有力的人才保障。

面对未来，公司将严守商业道德与合规标准，注重安全生产和环境保护，切实履行企业社会责任，为员工、客户、供应商与合作伙伴等各利益相关方创造价值。我们将持续优化公司治理架构、完善ESG管理机制，提高治理水平，竭力降低公司业务对于气候、环境与资源的影响，并携手合作伙伴，积极推动产业链降碳，共同为国家“双碳目标”的实现，贡献企业力量。

# FUTURE PROSPECT

# 附录

## 指标索引

报告章节		国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标指引》	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	
关于本报告		/	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	
董事长致辞		/	P2.1	
2023 年关键绩效		/	A2	
走进密封科技	公司简介	/	P3.1	
	企业文化		P3.2	
	业务布局		P3.3	
	发展历程		P3.1	
可持续发展管理	可持续发展战略	/	G1.1	
	可持续发展架构			
	可持续发展培训			
	利益相关方沟通			G1.3
	重要性议题管理			/
公司治理篇	党建引领 公司治理 风控管理 投资者权益保护 践行商业道德	/	G2.1	
		G1.1/G1.2/G1.3	/	
		G2.1/G2.2/G5.1/G5.2		
		G3.1/G3.2/G4.1		
		/		G2.1
环境保护篇	应对气候变化	E3.1/E3.4	E1.1	
	加强能源管理	E1.1/E1.3/E5.2	E3.1/E3.2/E3.3	
	环境合规管理	E2.1/E2.2/E2.3/E5.4/E5.6	E2.1/E2.2/E2.4	

续表

产业价值篇	创新驱动	S2.3	S2.1
	产品质量与安全	S2.1	S3.3
	客户服务	S2.2S	
	供应链管理	S3.1	S3.1
	信息安全管理	/	S3.4
美好生活篇	员工招聘就业	S1.1	S4.1
	员工权益保护	S1.5	
	员工薪酬福利	S1.2	
	员工培训发展	S1.4	S4.2
	职业健康安全	S1.3	S4.3
	企业社会责任	S4.1/S4.2/S4.3	S1.2
未来展望		/	A1
附录	索引表	/	A3
	意见反馈表	/	A6

# 读者意见反馈

## 尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于密封科技来说，您的身份是：

- 政府/监管机构    股东/投资者    客户/供应商    员工    社区/公众  
媒体/行业协会    其他（请注明）

2.您对我们公司ESG报告的综合评价是：

- 非常好    好    一般    较差    差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

7.您认为本报告的信息披露、版式设计和可读性如何？

- 非常好    好    一般    较差    差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电 话：0535-6856509 / 0535-6856566    邮 箱：mifengkeji@ytsc.cn    传 真：0535-6858928 / 0535-6858567

地 址：山东省烟台市芝罘区APEC科技工业园冰轮路5号

