

公司代码：603025

公司简称：大豪科技

北京大豪科技股份有限公司
2024 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据第五届董事会第四次会议决议，建议以总股本1,109,174,773股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.5元（含税），共计支付现金股利388,211,170.55元。前述预案尚待2024年度股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大豪科技	603025	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓军	董琴、郭玉静
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥东路1号	北京市朝阳区酒仙桥东路1号
电话	010-59248942	010-59248923
传真	010-59248880	010-59248880
电子信箱	zqb@dahaobj.com	zqb@dahaobj.com

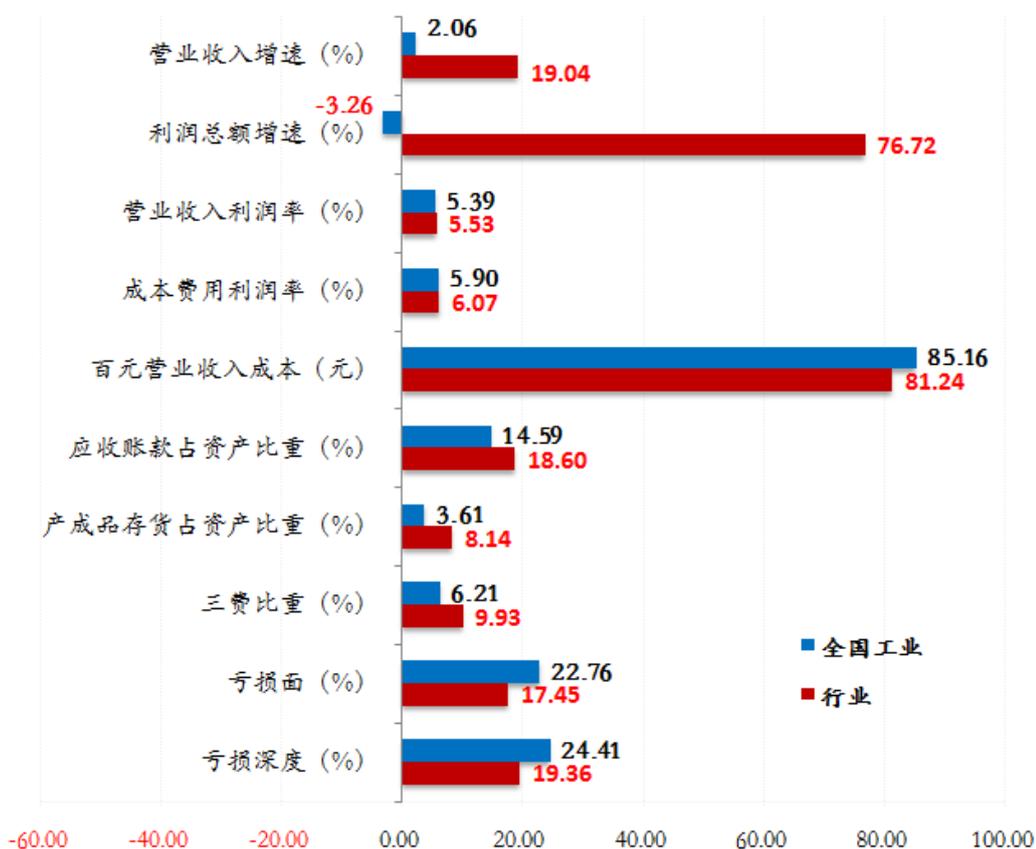
2、 报告期公司主要业务简介

- 1、 中国缝制机械行业经济运行情况

2024 年，中国缝制机械行业经济运行呈现复苏与增长态势。在政策支持和市场需求回暖的背景下，行业经济效益大幅回升。“一带一路”倡议和国家相关战略的实施，为缝制机械行业拓展国际市场提供了有力支持。新公布的行业标准和质量规范对缝制机械产品的质量和性能提出了更高要求，促使企业提升产品质量，加强品牌建设，推动行业整体技术水平的提升。

2024 年，国内外市场需求逐步释放，下游服装、鞋帽等行业设备智能化转型升级加速，拉动缝制机械行业产销规模较快回升，企业质效明显改善。据国家统计局数据显示，2024 年行业 275 家规上企业实现营业收入 316.11 亿元，同比增长 19.04%；利润总额 17.48 亿元，同比增长 76.72%；营业收入利润率 5.53%，远高于行业上年同期 3.40% 的均值，亦高于全国工业 5.39% 的均值。行业规上企业总资产较上年同期增长 4.39%，百元营业收入成本 81.24 元，同比下降 1.30%。

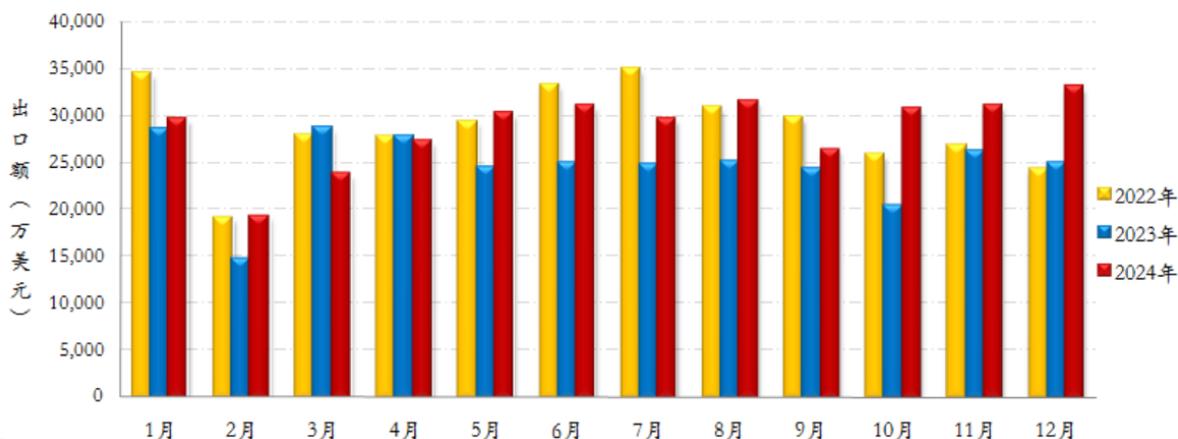
2024 年行业规上企业经营情况



(数据来源：中国缝制机械协会)

2024 全年我国缝制机械产品累计出口额 34.24 亿美元，同比增长 18.39%。其中，工业缝纫机出口量 469 万台，出口额 15.22 亿美元，同比分别增长 8.42% 和 16.48%；刺绣机出口量 9.6 万台，同比下降 19.37%，出口额 6.83 亿美元，同比增长 38.41%；缝前缝后设备出口量 197 万台，出口额 4.94 亿美元，同比分别增长 23.18% 和 14.58%。行业各大类产品出口额均呈现增长态势。

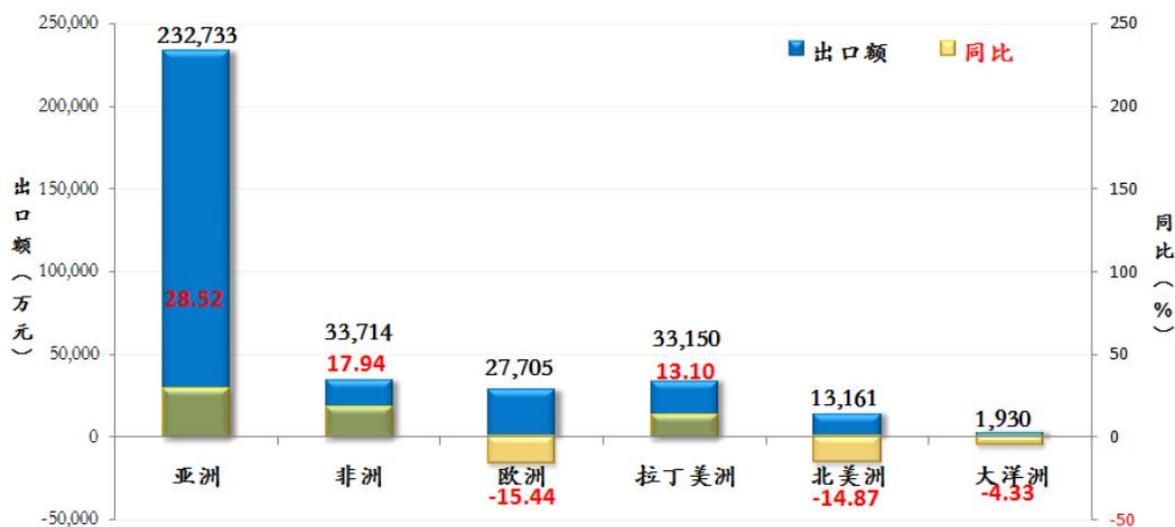
我国缝制机械行业月度出口额情况



(数据来源：中国缝制机械协会)

2024 年，我国对亚洲、拉丁美洲、非洲市场出口缝制机械产品呈现增长，而对欧洲、北美、大洋洲出口同比呈现下滑态势。各区域市场中，我国对“一带一路”市场出口额 23.93 亿美元，同比增长 26.95%，占行业出口额比重 69.88%，比重较上年同期增长 4.71 个百分点；对 RCEP 市场出口额 10.29 亿美元，同比增长 40.90%，占行业出口额比重 30.05%，比重较上年同期增长 4.80 个百分点；对南亚市场出口 9.13 亿美元，同比增长 44.31%，占行业出口额比重 26.66%，比重较上年同期增长 4.79 个百分点；对东盟市场出口 9.03 亿美元，同比增长 53.43%，占行业出口额比重 26.36%，比重较上年同期增长 6.02 个百分点；对西亚市场出口 2.49 亿美元，同比下降 12.86%；对欧盟市场出口 1.38 亿美元，同比下降 23.71%；对东亚市场出口 1.10 亿美元，同比下降 11.85%；对中亚市场出口 9737 万美元，同比下降 31.68%。

2024 年我国缝制机械产品出口各大洲情况



(数据来源：中国缝制机械协会)

综合来看，2024 年缝制机械行业在复杂的外部环境下展现出强劲的韧性和增长潜力。尽管全球经济形势仍存在不确定性，但行业整体呈现出显著的回暖态势。2024 年缝制机械行业在高质量发展道路上取得了显著成效，未来，随着产业升级和国际市场的拓展，缝制机械行业有望继续保持良好的发展势头。

2、中国网络安全硬件和 SD-WAN 行业发展情况

网络安全市场正经历迅速变化的环境。当前全球经济复苏趋势，尤其是数字化进程加速和数字化转型需求的增长，为网络安全领域提供了新的机遇。预计 2025 年全球网络安全市场规模将达到约 2,000 亿美元，较 2020 年增长超过 40%。各大厂商正在通过技术创新、服务升级和生态合作来提升驱动力和竞争力，在这一蓬勃发展的市场中抢占先机。这些驱动力包括：

- (1) 数字化转型推进：疫情后各行业加快数字化进程，推动企业对网络安全的投入增加。
- (2) 威胁形势复杂化：网络犯罪、勒索软件、供应链攻击等频率和严重性上升，促使企业在防御技术上加大投资。
- (3) 宏观经济影响：全球经济逐步复苏带动企业 IT 支出回升，利好网络安全产业发展。
- (4) 技术创新推动：云安全、AI 驱动的威胁检测等新技术应用范围扩大，优化了防护效果和效率。
- (5) 监管环境趋严：各国加强数据隐私保护立法（如 GDPR），促使企业增加合规性投入。
- (6) 新兴技术应用扩大：智能家居、自动驾驶等物联网场景普及带来新的安全需求。
- (7) 政策支持加大：政府对关键信息基础设施的保护力度增强，推动公共部门网络安全预算提升。

预计 2024 年中国网络安全市场规模约为 1200 亿元人民币，同比增长约 20%。中国网络安全市场正处于快速增长期，预计到 2025 年市场规模将突破 1500 亿元，在政策推动和技术创新的双重驱动下，有望迎来更大发展。艾瑞咨询发布的《2024 年中国网络安全硬件设备发展洞察报告》获悉，2024 年中国网络安全硬件设备整体规模预计达到 35.9 亿元，其中专用网络安全硬件平台占比 40%；随着国产化电子元器件的成熟，下游行业涌现对于信创设备的需求，在专用网络硬件安全平台中占比已达到 30%，并有望进一步提升。

“网络安全硬件设备市场一度出现供过于求的情况，导致相关企业在 2022 年至 2023 年间采购重点从‘寻增量’转变为‘清库存’，短期内限制了市场的进一步增长。”艾瑞咨询分析师表示，2024 年上半年开始，网络安全企业“清库存”陆续完成，网络安全硬件采购需求逐步恢复，新的采购需求相继释放，行业重新回到增长区间。预计在 2025 年，网络安全硬件设备市场将迎来拐点，并在数字化和国产化双重因素推动下，步入新的高速发展期。

2018-2028年中国整体网络安全硬件设备市场规模及增速



来源：公开资料整理，专家访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

网络安全行业信创的发展趋势充满机遇和挑战的。随着政策的持续支持、市场需求的增长以及技术的不断创新，信创在的网络安全行业将迎来快速发展的良好前景。特别是对 2+8 重点行业的网络安全保障方面的投入都将不断增加，抓住这一机遇，优化技术研发，提升产品竞争力，以适应未来的市场需求和安全挑战。

2024 年，中国 SDN 市场规模达到 96 亿元，其中 SD-WAN 场景规模约为 33 亿元。随着智算中心的建设和企业数字化的推进，未来数据中心场景和 SD-WAN 场景的比重会增加，根据 IDC 的预测，中国 SD-WAN 市场在未来五年内将保持超过 10%的年复合增长率。SD-WAN 技术正在加速形成 SD-WAN2.0 共识，服务维度呈现快速聚合趋势，逐渐从传统的网络服务向网络+安全+智能服务演进。组网能力、安全能力的高度融合成为当前的关键点。SD-WAN 在多个行业中的应用逐渐普及，特别是在政务、医疗和制造等行业部署较快。交通、金融等关键基础设施的部署也在稳步进行中。

经过多年的开拓与发展，目前公司业务主要聚焦于信息技术领域，涵盖智能装备电控系统及相关产品、智能工厂云平台系统、信息安全硬件及网络通信硬件的定制开发及平台集成服务等。

1、智能装备电控系统

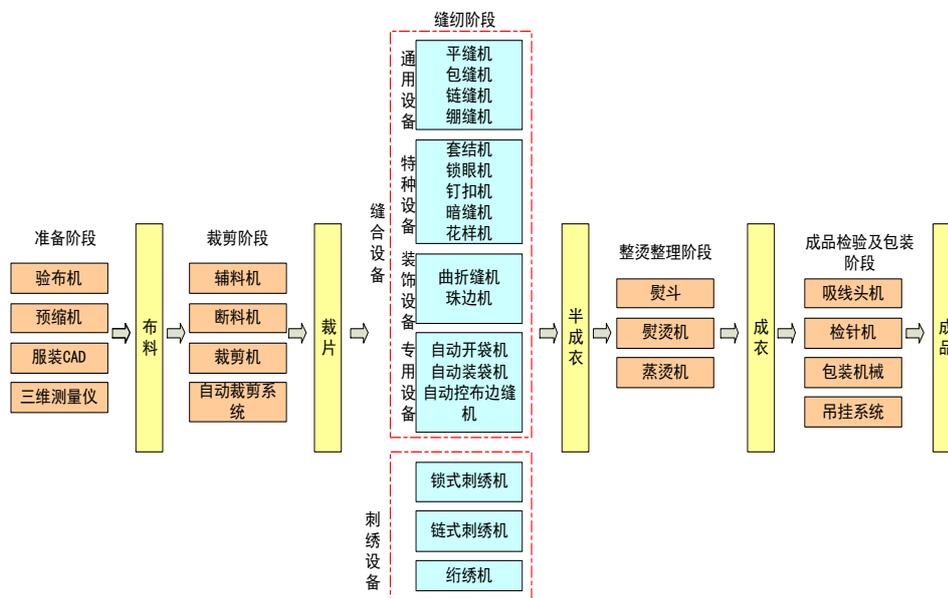
公司是国内缝制与针织设备电控领域的龙头企业，公司的智能装备电控系统在缝制与针织领域不断引领行业技术革新，产品市场占有率在细分领域持续保持领先。

智能装备电控系统为智能设备工业控制计算机及装置，集伺服驱动、多轴联动等自动化核心技术为一体，是电控类智能机械设备整机产品的“神经中枢”和“大脑系统”，系统通过电脑程序实现对机械设备运动过程及顺序、位移和相对坐标、速度、转速及各种辅助功能的自动控制，并通过网络管理,使软件与机器交互，实现工厂的智能制造。目前公司智能装备电控系统产品主要包括刺绣机控制系统、特种工业缝纫机控制系统、袜机控制系统、手套机控制系统和横机控制系统等。

(1) 缝制机械电控系统

缝制机械是服装、箱包、鞋帽、汽车、家具、蓬帆、家纺装饰等产品的主要生产设备，按照工业化服装生产中的用途和功能划分，可分为生产准备、裁剪、缝纫、整烫整理和成品检验及包装，公司电控产品在缝制机械行业目前主要配套用于缝纫阶段的刺绣机、特种工业缝纫机等设备。

缝制机械设备及公司电控产品的作用及产业链位置如下图：



上中下游以及终端产品的示意图



电脑刺绣机在电控系统的控制下，可以驱动挑线、机针、绣框、换色、剪线等多个复杂的机械机构，进而带动机针和绣线形成线环，使绣线在面料上产生特定线迹，从而在棉、麻、化纤等不同面料上绣出各种花型图案，广泛应用于时装、内衣、窗帘、床罩、饰品、工艺品的装饰绣。公司刺绣机电控系统的品牌市场地位和产品技术水平在该领域三十余年一直保持领先，公司不断推动产品技术革新，向高端化和智能化发展，产品性能、用户体验、服务质量在行业内始终保持

较高水平。

特种工业缝纫机能够实现多种特殊缝制功能、种类繁多，主要包括花样机、模板机、锁眼机、套结机和曲折缝等。特种工业缝纫机的电控系统可以实现自动控制各种缝制动作精细化和模块化，整机的工艺性能得到有效提升。公司是特种缝纫机电控领域的产品种类与规格最多的厂家，在该领域的品牌影响力较强，公司通过产品不断创新升级，产品性能提升的同时实现技术降本，市场竞争力持续上升。



刺绣机电控系统

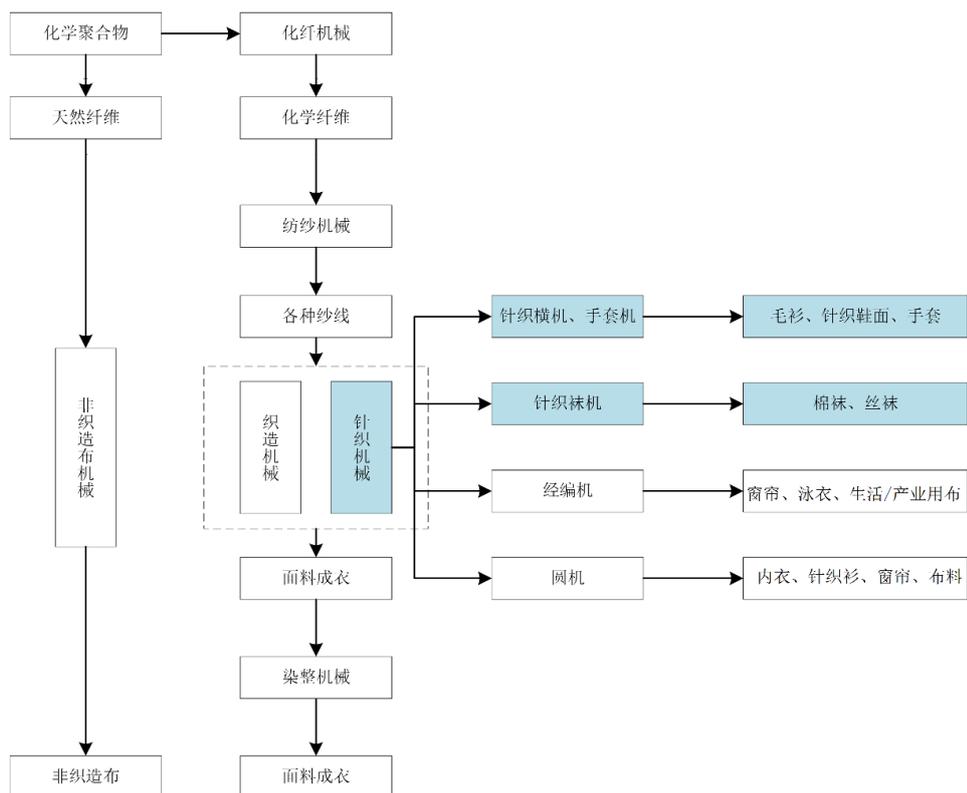


特种工业缝纫机电控系统

(2) 针织机械电控系统

公司的针织机械电控系统主要应用于针织横机、针织袜机和针织手套机。针织横机主要生产毛衫、针织鞋面等针织制品；针织袜机主要生产棉袜及丝袜；针织手套机主要生产工业劳保手套和民用手套。

各针织机械在纺织过程中所处的环节如下：



公司的电控系统是针织机械的核心部件，近年来公司在针织机械领域的业务取得了良好的发展，目前针织机械电控已成为公司电控业务版块的重要产品线之一。公司袜机电控系统、手套机电控系统国内市场领先优势明显，横机电控系统的市场地位也在稳步上升。



手套机电控



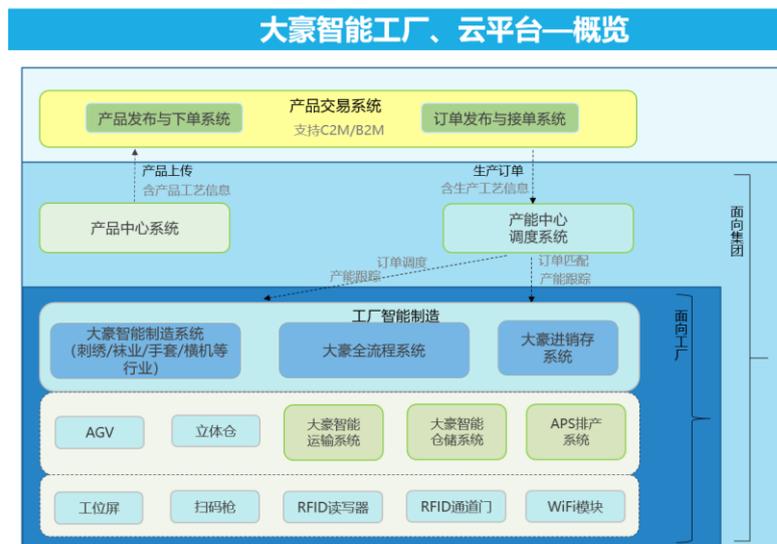
横机电控



袜机电控

2、智能工厂解决方案

基于多年来对行业的理解和市场积累，公司在行业内领先推出缝制、针织行业智能工厂云平台系统，致力于为行业用户打造工业互联网管理平台，为终端制造工厂用户提供全方位解决方案，进一步增加公司在缝制针织行业终端工厂的用户价值粘性。目前系统在袜厂、绣花厂、服装厂等终端用户的应用数量快速增长。



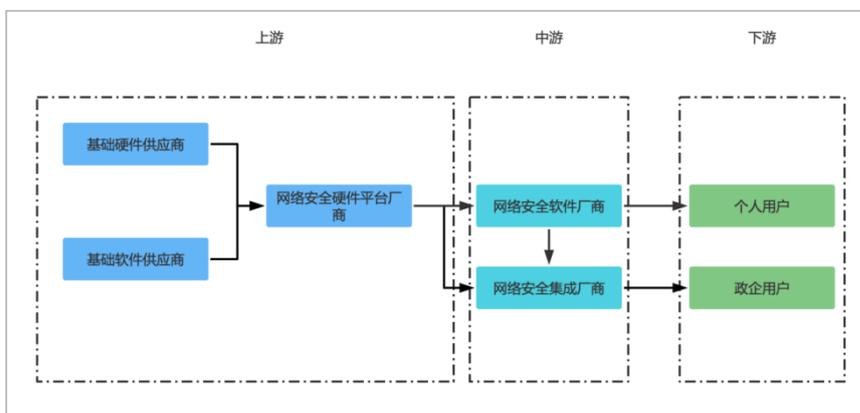
同时，公司也持续加大机器视觉、人工智能等技术在智能工厂解决方案中的应用投入，推出自动换底线机器人产品、利用图像识别技术视觉自动寻边绣等产品，获得行业用户认可，产品的市场覆盖面不断扩大。

3、网络安全硬件及网络通信硬件开发及平台集成服务

公司 2022 年 8 月控股收购了北京兴汉网际股份有限公司，进入了高速成长的网络安全硬件市场和云边端市场。

网络安全行业以“硬件-软件-服务”构建产品体系，网络安全硬件产品是指由网络安全硬件平台和其上搭载的基础软件产品组成，此处搭载的软件主要指操作系统、BIOS、算法、引擎等。根据网络安全硬件平台中央处理器的基础架构，当前市场主要有 X86 架构、ARM 架构和其他 MIPS 等架构，其中 X86 架构是当前市场主流。

网络安全行业产业链上中下游关系如下：



网络安全行业产业链结构

兴汉网际的产品主要包括网安主机及模组、网络接入及边缘通讯白盒、国产自主可控信创平台以及特种行业通讯加固整机等系列产品，广泛应用于防火墙、IDS、IPS、UTM、WAF、审计、VPN、网闸等各类网络安全及工业安全产品，以及 MEC 边缘计算、轻量级 5GUPF、SD-WAN、白盒 uCPE 等云网接入场景。兴汉网际多年来是中国网络安全市场领先的硬件供应商，是众多领先的中国网络安全厂商的长期合作伙伴。拥有较为完善的客制化产品服务体系，提供从解决方案规划、硬件&驱动级软件设计、产品工程设计、生产制造、软件灌装、到售后服务的全流程服务，形成了基于 X86、ARM、国产飞腾、海光、龙芯处理器等全系列硬件平台产品，构建了在网安硬件、网络接入及边缘接入、产业物联网等领域广受好评的口碑和品牌。



3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	4,412,490,463.83	3,935,606,150.87	12.12	3,126,526,740.15
归属于上市公司股东的净资产	2,386,298,458.03	2,158,289,443.54	10.56	2,037,847,891.42
营业收入	2,528,884,785.79	2,032,519,151.50	24.42	1,597,623,961.84
归属于上市公司股东的净利润	584,253,941.44	405,496,187.74	44.08	435,201,809.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	586,162,278.97	396,698,030.36	47.76	343,142,583.94
经营活动产生的现金流量净额	227,388,890.46	332,052,664.72	-31.52	218,229,008.39
加权平均净资产收益率(%)	25.89	19.01	增加6.88个百分点	22.78
基本每股收益(元/股)	0.53	0.37	43.24	0.39

稀释每股收益 (元/股)	0.53	0.37	43.24	0.39
-----------------	------	------	-------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	642,658,607.43	666,166,169.60	604,581,001.83	615,479,006.93
归属于上市公司股东的净利润	148,375,682.22	173,079,855.58	170,692,625.65	92,105,777.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	143,423,007.75	178,160,720.15	169,337,531.34	95,241,019.73
经营活动产生的现金流量净额	30,747,308.01	68,679,742.50	23,155,953.54	104,805,886.41

备注：四季度因兴汉等低毛利的产品收入占比提高，以及计提奖金等因素影响，导致四季度利润相对其他季度有所降低。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

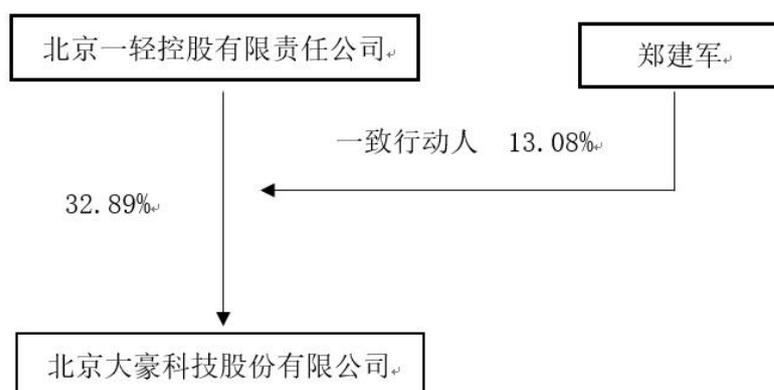
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					40,175		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,981		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京一轻控股有限责 任公司	0	364,783,369	32.89	0	无	0	国有法 人
郑建军	0	145,131,422	13.08	0	无	0	境内自 然人
吴海宏	0	120,234,091	10.84	0	无	0	境内自 然人
谭庆	0	95,721,149	8.63	0	无	0	境内自 然人

孙雪理	0	95,721,149	8.63	0	无	0	境内自然人
赵玉岭	0	95,721,149	8.63	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	4,920,509	9,422,940	0.85	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,575,240	1,841,220	0.17	0	无	0	其他
爱慕股份有限公司	-279,000	1,398,000	0.13	0	无	0	境内非国有法人
谭启	1,298,800	1,298,800	0.12	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中北京一轻控股有限责任公司与郑建军为一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》、《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

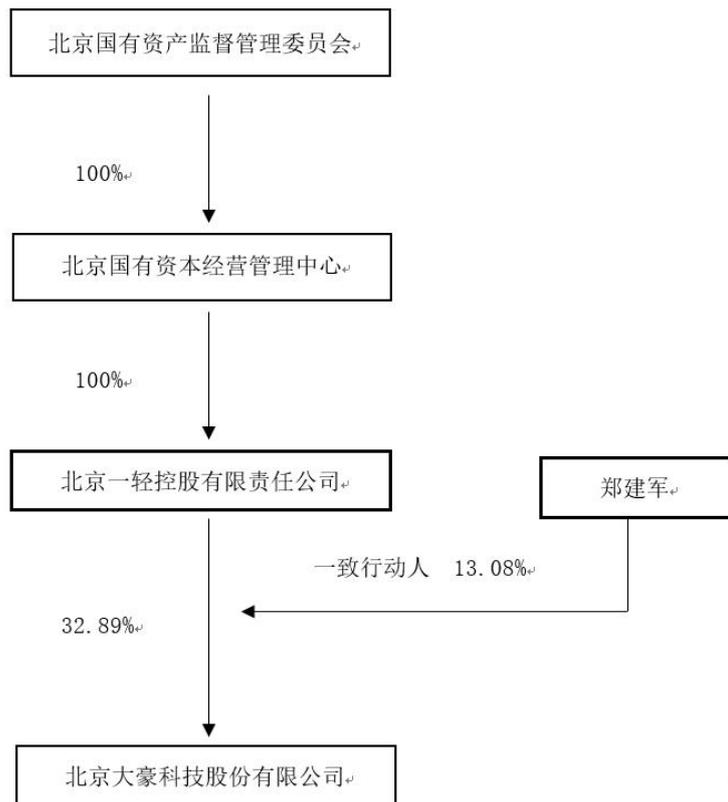
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
------	----	----	-----	------	-------

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)			
扣除非经常性损益后净利润	586,162,278.97	396,698,030.36	47.76
EBITDA 全部债务比			
利息保障倍数			

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年公司全年实现营业总收入 25.29 亿元，同比 2023 年增长 24.42%；归属于上市公司股东扣非后净利润 5.86 亿元，同比 2023 年增长 47.76%；加权平均净资产收益率 25.89%；公司基本每股收益为 0.53 元。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：贺群

董事会批准报送日期：2025 年 3 月 20 日