

# Visionox

## 2024 维信诺 可持续发展报告



**Visionox**

拓展视界 提升人类视觉享受

## 关于本报告

本报告是维信诺科技股份有限公司发布的 2024 年度可持续发展报告。

### 发布周期

本报告以年度为周期发布。

### 报告范围

报告涵盖本公司 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（简称“报告期”）的信息和数据，内容主体涵盖维信诺科技股份有限公司及下属控股公司、参股公司。

维信诺科技股份有限公司（简称“维信诺”、“公司”、“我们”）

昆山国显光电有限公司（简称“维信诺昆山公司”、“V1”）

云谷（固安）科技有限公司（简称“维信诺固安公司”、“V2”）

合肥维信诺科技有限公司（简称“维信诺合肥公司”、“V3”）

霸州市云谷电子科技有限公司（简称“维信诺霸州公司”、“M2”）

广州国显科技有限公司（简称“维信诺广州公司”“M4”）

合肥维信诺电子有限公司（简称“维信诺合肥模组公司”、“M3”）

成都辰显光电有限公司（简称“成都辰显”）

合肥国显光电有限公司（简称“合肥国显”）

### 编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）编制。

### 可靠性

报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告获取

作为独立的可持续发展报告，本报告提供简体中文版本供读者参阅，您可以通过公司网站 [www.visionox.com](http://www.visionox.com) 在线阅读。

### 意见反馈

如对本报告内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

电话：0512-36908822

邮箱：[esg@visionox.com](mailto:esg@visionox.com)

# Contents 目录

01		<b>可持续发展</b> 责任引领 管理实践	关于本报告	01
			致您的一封信	04
			开启维信诺精彩视界	06
			回顾 2024	10
			维信诺热点大事件	
			2024 维信诺可持续发展 亮点业绩	14

02		<b>科技创新</b> 升维视界 美好生活	提升可持续管理	18
			贡献全球可持续发展目标	20
			可持续发展专项	
			——数字化转型	22
			——微进行动	25
			利益相关方沟通	26
			实质性议题管理	28
			建设责任供应链	30

02		<b>科技创新</b> 升维视界 美好生活	创新管理驱动	38
			卓越创新成果	42
			助力产业发展	48

03		<b>公司治理</b> 高质高效 稳健前行	战略引领高质量	52
			公司治理精益化	58

04		<b>环境保护</b> 绿色创新 生态共赢	环境保护	74
			绿色智造	77
			绿色办公	92
			绿色产品	94
			生物多样性保护	95

05		<b>社会价值</b> 科技赋能 共创未来	赋能客户	98
			以客户为中心	102
			员工关怀	103
			职业健康与安全	116
			美好社区	123

未来展望	125
名词解释	126
关键绩效	128
指标索引	132



维信诺科技股份有限公司董事长、总裁

张德强

## 致您的一封信

### 锚定战略 坚持创新与责任同行

2024年是维信诺以自主创新引领中国 OLED 产业的第 28 年。维信诺始终坚持“以应用为导向，从基础研究到中试再到大规模量产”的创新模式，凭借高质量的产品和服务，维信诺产品赢得全球市场的认可，在穿戴、手机、笔电、车载、工控等多领域百花齐放。2024 年维信诺智能穿戴 AMOLED 出货全球第一、手机 AMOLED 出货全球第三，助力中国 OLED 产业规模化发展。面向中大尺寸新赛道，维信诺率先布局，携手合肥国显建设全球首条搭载无 FMM (ViP) 技术第 8.6 代 AMOLED 生产线，加速推动该技术量产。

### 聚焦责任为核心，构建可持续发展生态

2024 年，维信诺通过可持续发展委员会，深入贯彻可持续发展策略，积极倾听各方意见与反馈，回应联合国“全球可持续发展目标”。加速推进数字化建设项目，深度赋能公司可持续发展，全年实现数字化转型经济效益 16,928.46 万元。在责任供应链建设中，维信诺坚守产业生态战略引领，持续强化供应链管理，确保供应链企业行动符合可持续理念，携手构建可持续的产业链，共同迈向更美好的未来。

### 坚持绿色为底色，共建和谐美好环境

维信诺始终将绿色环保理念贯穿于生产经营的每一个环节。2024 年，维信诺年度环保投入 11,000 万元，持续提高清洁能源占比，光伏发电量达 5,529 万千瓦时，较 2023 年提升 1.6 倍，近四年清洁能源使用持续攀升。在双碳管理项目组的领导下，围绕绿色生产、绿色办公、绿色产品等方面贯彻可持续理念，并通过数字化建设、绿色创新技术，提升公司绿色发展能力，为全球消费者提供环境友好的绿色屏幕。

### 坚持以人为本，科技赋能美好未来

维信诺始终坚持以人为本，推动卓越质量建设，以质量成本为牵引助力精益经营目标达成。2024 年，维信诺坚持以客户为中心，携手打造高品质产品，提升人类视觉享受，年度精益质量建设收益达 54,000 万元。人才作为创新基石，维信诺坚守人力资源战略目标，营造多元、包容、平等的环境，持续推进学习型组织建设，关怀人才工作与生活，致力于为员工提供优质的创新创业土壤，进一步为创新加动力。维信诺不仅是科技的探索者，更是科技普惠的践行者。2024 年，维信诺通过一系列科普、志愿、捐赠等活动，科技赋能生活，为社区发展贡献力量。

创新是维信诺的灵魂。唯有创新才能引领未来，唯有责任才能成就美好。未来，维信诺将继续坚守中长期发展战略目标，以创新能力、以责任担当，在可持续发展的道路上砥砺前行，为中国新兴显示产业的繁荣长青和生态文明的和谐共生贡献更多力量！



# 开启维信诺精彩视界



## 企业文化

2008年4月18日，维信诺确定了公司企业文化，并将每年4月18日定为维信诺文化日，以文化牵引驱动公司永续经营，成为全球新兴显示创新型供应商。



愿景



拓展视界  
提升人类视觉享受



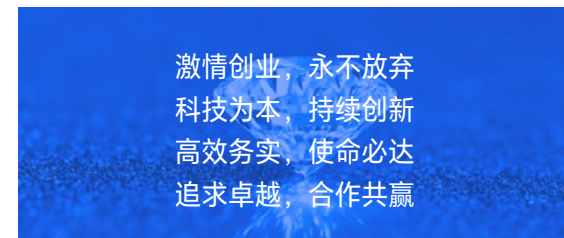
使命



以科技创新  
引领中国 OLED 产业



核心价值观



激情创业，永不放弃  
科技为本，持续创新  
高效务实，使命必达  
追求卓越，合作共赢



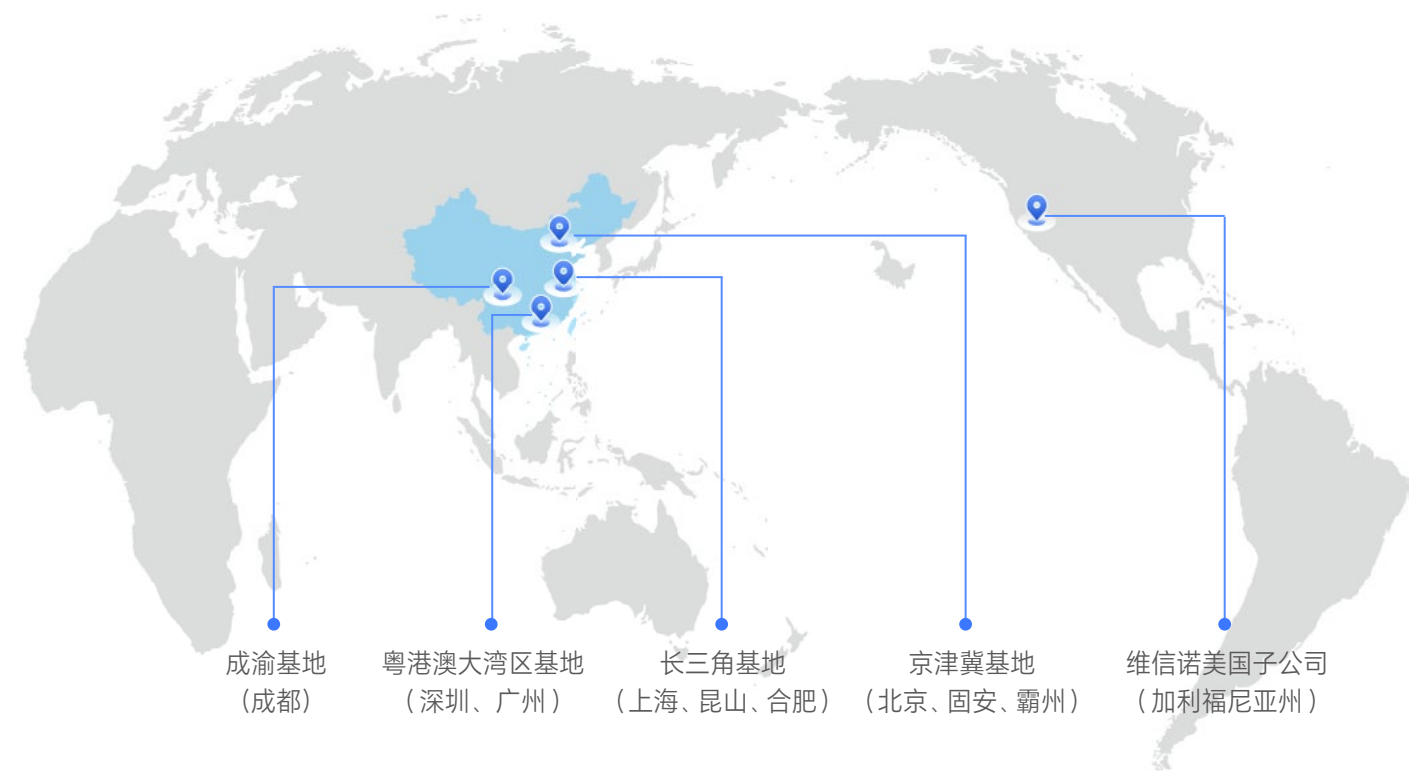
团队共同特征



激情 创新  
务实 协作

## 业务布局

截至2024年12月31日，维信诺在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝地区布局了四大创新基地。产品应用于智能手表、智能手机、智能车载、智慧医疗、智能家居等领域。

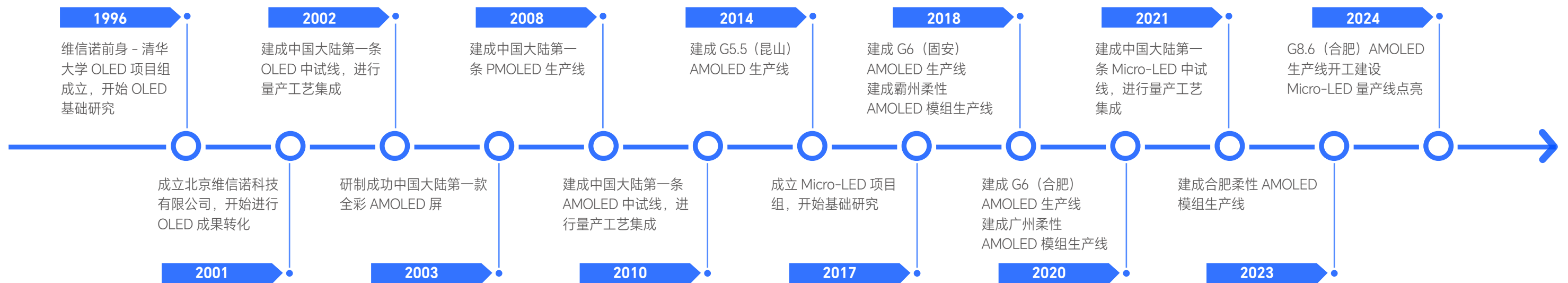


# 产品应用



# 发展历程

维信诺是全球领先的新兴显示整体解决方案创新型供应商。公司成立于 2001 年，前身是 1996 年成立的清华大学 OLED 项目组，专注 OLED 事业 20 余年，已发展成为集研发、生产、销售于一体的全球新兴显示产业领军企业。





回顾

2024

维信诺热点大事件

### 总书记来了 考察维信诺创新技术与展品

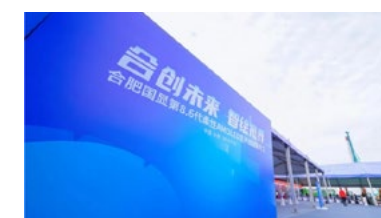
10月17日下午，在安徽省合肥滨湖科学城新一代信息技术的展台，习近平总书记考察了维信诺 ViP 技术、全球首款滑移卷曲车载中控解决方案等创新技术，以及维信诺供屏的手表、手机、笔电等终端产品，维信诺董事长张德强博士作为企业代表现场聆听总书记讲话。



### 扩展中尺寸新领域 全球首条搭载无 FMM 技术的第 8.6 代 AMOLED 生产线开工

9月25日，合肥国显举行第8.6代 AMOLED 生产线开工活动。

合肥国显将打造全球首条搭载无 FMM 技术 (ViP) 的第 8.6 代 AMOLED 生产线，这是全球最先进的高世代 AMOLED 产线，其建设将进一步挖掘 AMOLED 的增长潜力，加速驶入中尺寸新蓝海，重塑全球 AMOLED 面板供应格局。



### 开拓大尺寸新赛道 中国大陆首条 TFT 基 Micro-LED 量产线正式点亮\*

12月19日，在四川省成都市举行的 2024 世界显示产业创新发展大会开幕式上，辰显光电举办了中国大陆首条 TFT 基 Micro-LED 量产线点亮仪式及首台量产产品点亮仪式。这一里程碑事件标志着我国在 Micro-LED 显示技术领域实现了重要突破，并为新兴显示产业注入了强大动能。



### 扬帆出海 维信诺美国子公司开始运营

为了能够更直接地面对海外市场、更敏捷地对接需求、更好地服务海外客户，加速拓展海外市场，2024年1月，维信诺美国子公司在加州森尼韦尔举行开业仪式，并开始运营。美国子公司的运营，将进一步提升维信诺在国际市场占有率。



## 持续突破 专利、标准促进科技成果转化应用

截至 2024 年 12 月 31 日，维信诺专利数量达 17,061 件\*，其中发明 14,543 件，发明占比 85%。

维信诺已主导制定各类标准达 32 项，其中 5 项国际标准、11 项国家标准和 9 项行业标准。



## 非凡中国屏 全球第一！全球前三！

2024 年，维信诺在智能穿戴 AMOLED 全球出货量中排名第一，智能手机 AMOLED 出货量全球前三。以非凡中国屏彰显中国智造实力，开启中国 OLED 的新纪元。



## 持续进步 全新发光材料体系 F1 与业界最全、最先进的调光护眼方案

11 月 14 日，“非凡中国屏”维信诺屏幕技术发布会顺利召开，vivo、荣耀、小米、OPPO、传音、小天才，以及蔚来等多家汽车在内的各领域合作伙伴、行业专家、媒体朋友等相聚合肥，共襄屏幕盛会。发布会上，维信诺重磅发布全新发光材料体系 Foremost，简称 F1。F1 在发光效率、器件寿命、视角色偏和低蓝光上，实现 AMOLED 发光材料跨越式突破。此外，维信诺带来业界最全、最先进的调光护眼方案，解锁全种类调光，凭实力护眼。



\* 专利数据包含年报披露范围，以及维信诺合肥公司、维信诺广州公司。

## 链上发力 国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台理事会暨专家委员会成立

4 月 17 日，国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台理事会暨专家委员会成立大会在昆山圆满落幕，国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台是我国新型显示领域的国家级创新平台。该平台以产学研三方协同创新的开放型机制，推动科技成果转化与产业化，服务产业竞争价值提升，帮助链上企业创新实力提升。



## 质胜未来 维信诺高质量发展创新大会暨全球合作伙伴大会圆满召开

4 月 18 日，维信诺高质量发展创新大会暨全球合作伙伴大会在合肥举行。大会以“聚智同行，质胜未来”为主题，会上维信诺发起了高质量发展倡议，诚邀业界同仁凝心聚力，共同推动新兴显示产业步入高质量发展的快车道。



## 展览展示 多项创新技术和创新应用成果亮相 SID

当地时间 5 月 12 日 -17 日，全球最具影响力的显示盛会 2024 国际显示周 (SID Display Week 2024) 在美国加州洛杉矶会议中心举行。维信诺受邀参展并带来面向未来的 AMOLED 创新技术和创新应用成果。同期，维信诺技术专家受邀作 ViP 技术、器件、力学仿真等 11 场技术报告。





## III 2024 维信诺可持续发展亮点业绩







## 可持续发展

### 责任引领 管理实践

2024年，维信诺积极践行可持续发展理念，建立健全可持续发展管理体系，以完善的管理推进责任运营，为全球可持续发展贡献一份力量。

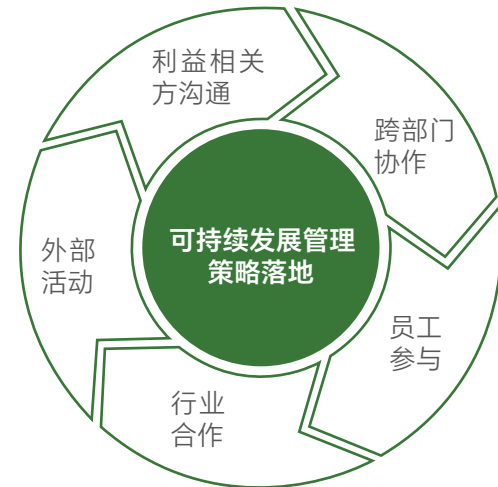
2024年，维信诺积极回应联合国“全球可持续发展目标”，以责任践行推动可持续发展。通过加速推进数字化建设项目，深度赋能公司可持续发展，达成经济效益16928.46万元。作为负责任的企业，在责任供应链建设中，维信诺坚守产业生态战略引领，在供应链管理委员会指导下，持续强化责任供应链管理，以确保供应链企业行动符合可持续理念，携手构建可持续的产业链，共同迈向更美好的未来。

## 提升可持续管理

维信诺始终将可持续管理理念作为公司发展的重要指引，坚定中长期发展战略目标的同时，将可持续发展融入战略决策及日常经营中，推动可持续理念的践行与管理，确保每一步行动都符合战略和可持续发展的要求。在此过程中，维信诺主动推进业务决策和经营活动对社会和环境的积极影响，以实际行动回应各方期待，推动公司及相关方的可持续发展、高质量成长。

### 可持续管理策略

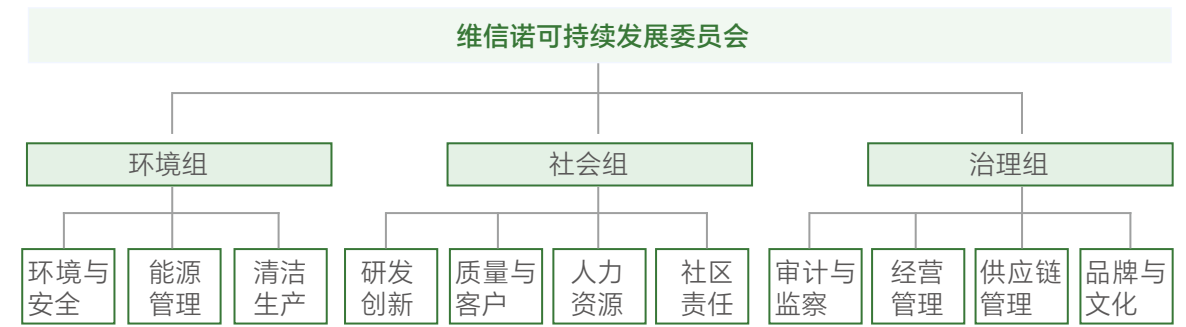
维信诺积极践行责任理念，以中长期发展目标为核心提升可持续管理，融合公司战略目标，在责任实践中提升管理。同时，维信诺参考联合国可持续发展目标、负责任商业联盟准则等国际先进理念，逐步建立和完善可持续发展管理体系，健全相关制度，稳步推动公司可持续管理发展。



为了提升管理策略执行效率，维信诺在内外部沟通和学习上加强管理能力建设，并就相关议题进行内部研讨，促进可持续发展理念与日常业务的紧密融合；积极承担社会责任，参与并回馈社区和行业，构建和谐友好的可持续发展的外部环境。

### 可持续管理架构

维信诺可持续发展委员会是公司可持续管理工作的责任部门。公司在经营管理层设立可持续发展委员会，委员会之下设立 ESG 工作小组，由环境、社会、公司治理三个小组组成，具体执行委员会下达的任务和要求，推动公司可持续管理工作。2024 年，维信诺可持续发展委员会积极推动可持续发展理念在公司运营中的渗透，提升企业责任价值和社会创造。



### 案例

积极参与内外部活动，推动可持续发展的传播与实践

可持续发展是企业与多方共同的目标，维信诺深知在这一实践中需要多方协作与沟通，因此积极通过内外部渠道与利益相关方保持互动，推动可持续发展理念的传播与实践。



2022-2024 维信诺可持续发展报告

可持续发展报告作为最重要的工具，维信诺已连续三年对外披露，以报告来推动公司可持续发展管理提升、满足利益相关方期望。

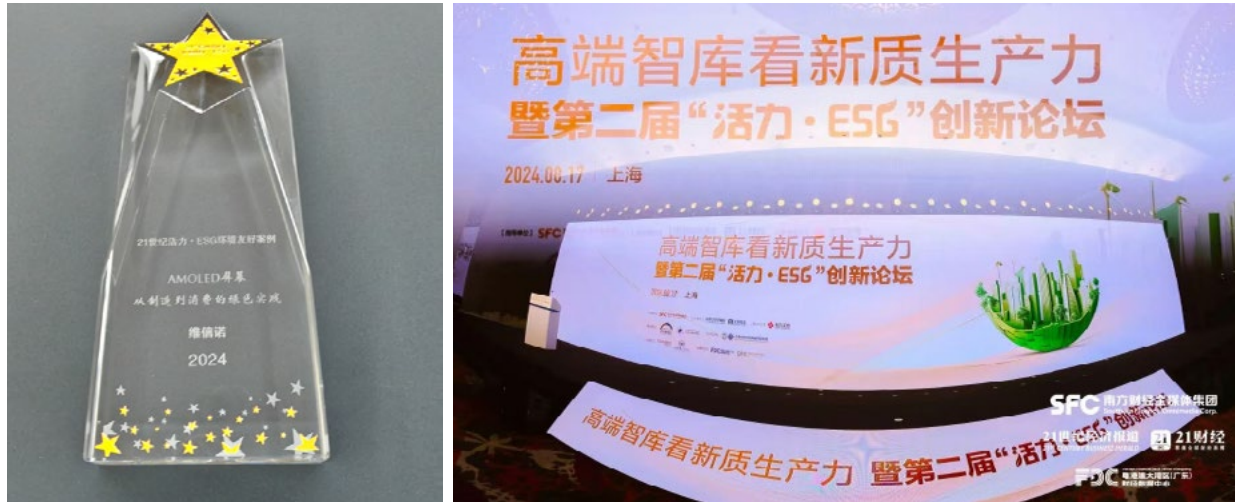
## 绿色践行 和谐共生

- 维信诺高度关注企业运营对环境的影响，致力于成为绿色创新的领先企业。
- 在实现中长期战略目标过程中，维信诺勇于探索气候友好的创新技术和行为，乐于落地环境保护和绿色低碳的相关措施，不断优化公司环境管理体系，倡导绿色生产和运营，降低生产经营活动对环境的影响，走绿色发展之路，与社会环境和谐相处。



维信诺在 2024 年 DIC 论坛上发布“绿色践行 和谐共生”的绿色管理体系








维信诺参与 2024 高端智库看新质生产力暨第二届“活力 ESG”创新论坛

## 贡献全球可持续发展目标

联合国可持续发展目标（SDGs）为全球可持续发展提供了共同框架。维信诺积极响应 SDGs，全面审视 SDGs 与公司可持续发展的关联性，并通过创新和合作推动相关目标的实现。基于自身业务及相关方关切，维信诺重点关注与业务密切相关的 SDGs 如下，相关行动总结可参阅下表，详情请见本报告相关章节。

<p><b>1</b> 无贫穷</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过产业发展、稳定就业持续提升本地经济社会发展，提供就业保障；</li> <li>志愿服务社区，关爱“一老一小”和退役军人家属，为社区和谐发展承担责任。</li> </ul>
<p><b>3</b> 良好健康福祉</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>注重员工身心健康保护，员工职业健康体检率 100%。</li> </ul>
<p><b>4</b> 优质教育</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>在昆山、广州、合肥等地开展“科普向未来”的科普课堂，为青少年提供科学技术教育，增长学识；</li> <li>技术人才培养工作，对内面向各级人才进行培训提升，对外通过校企合作方式，培育产业优秀人才。</li> </ul>

<p><b>5</b> 性别平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导平等用工，禁止在劳动合同或雇佣合同中限定女性员工的合法权益、禁止在薪酬调整、职务晋升等方面歧视女性员工，女性高管占比 33.3%。</li> </ul>
<p><b>6</b> 清洁饮水和卫生设施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>“源头节水 + 循环利用”双效并行，在运营过程中实现水资源最大化利用，2024 年，维信诺通过水资源管理共节约用水 339 万立方米。</li> </ul>
<p><b>7</b> 经济适用的清洁能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动屋顶光伏建设与使用，固安、合肥、广州等地光伏已投入使用，2024 年使用清洁能源 5,529 万千瓦时，通过设备优化与改造等节能技改措施降低能耗、提升能效，并持续扩大可再生能源使用规模。</li> </ul>
<p><b>8</b> 体面工作和经济增长</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守当地适用的劳工标准，提供就业机会，践行 DEI 理念，保障所有员工权益；</li> <li>坚定人力资源战略目标，为员工提供关怀、有前景的工作环境，实现企业和员工共赢发展。</li> </ul>
<p><b>9</b> 产业、创新和基础设施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚定产业生态战略引领，与上下游伙伴紧密联系、融通创新，扎实推进相关技术的研发与落地；</li> <li>技术创新引领产业发展，维信诺 VIP 技术推动产业升级同时，其环境友好属性实现产品性能、节能降耗的双重效益。</li> </ul>
<p><b>10</b> 减少不平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行多元、公平与包容的理念，坚持公平、公正、公开的雇佣原则，为每一位就职人员提供平等、透明的就业机会，确保在招聘和工作中不存在任何因年龄、性别、民族、地域、残障或信仰等因素而产生不当的行为，致力于为所有人才营造良好创新创业的条件。</li> </ul>
<p><b>11</b> 可持续城市和社区</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚定战略引领，持续推动企业可持续发展，发挥龙头企业创新驱动引领产业提升，为城市和社区的经济、社会发展贡献力量；</li> <li>立足城市与社区发展，践行本地化雇佣与采购政策，提供就业机会；建设环境友好型企业，推动环境保护与绿色发展，全年污染物 100% 合规处置。</li> </ul>
<p><b>12</b> 负责任消费和生产</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产端，加强能源管理，做好节能减排，增强清洁能源使用，减少污染物排放；</li> <li>消费端，持续推进环境友好型技术，推动绿色消费；紧密联系上下游，推进包材等物料在产业链内流转的循环使用。</li> </ul>
<p><b>13</b> 气候行动</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“双碳”战略引领；</li> <li>2024 年，公司共计完成节能技改项目 77 项，通过各项节能举措共节省 4,592 万千瓦时的电力和 339 万立方米的水，有效减少天然气用量 87 万立方米、节约压缩空气 / 氮气 960.9 万立方米。</li> </ul>



16 和平、正义与强大机构



- 推行廉洁、诚信的企业文化，将廉洁要求贯彻到全体员工、全部合作伙伴的一切商业行为，并制定一系列制度流程进行管理，通过各类活动深化全体员工廉洁意识，营造良好的从业氛围。

17 促进目标实现的伙伴关系



- 加强与外部研究平台、高校院所、上下游企业的研发合作、人才培养，并利用自身平台推动创新成长与落地。

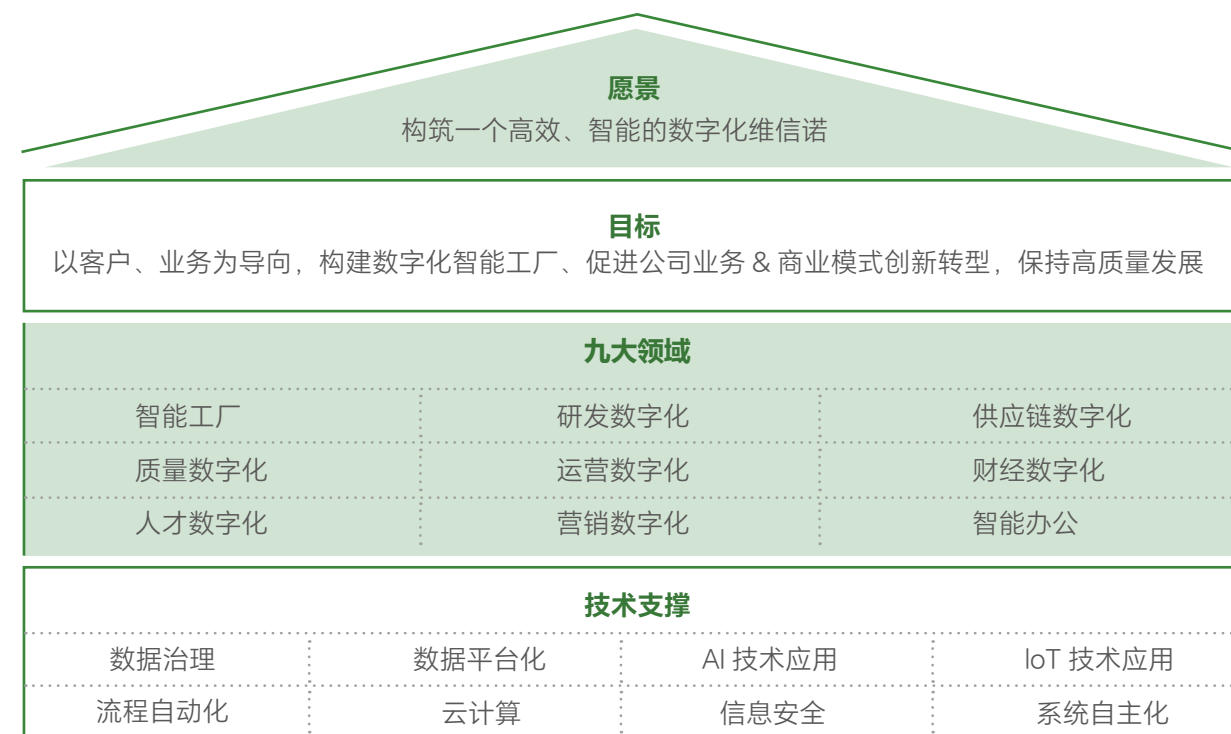
## 可持续发展专项

### 数字化转型

数字化浪潮席卷各行各业，驱动企业转型升级，也带来了可持续发展的挑战与机遇。维信诺通过数字化赋能可持续发展，立足公司特色，积极推动数字转型业务。通过数字化转型优化公司治理、强化精益经营，加强竞争优势，向着成为全球新兴显示领导企业的战略目标稳健前行。

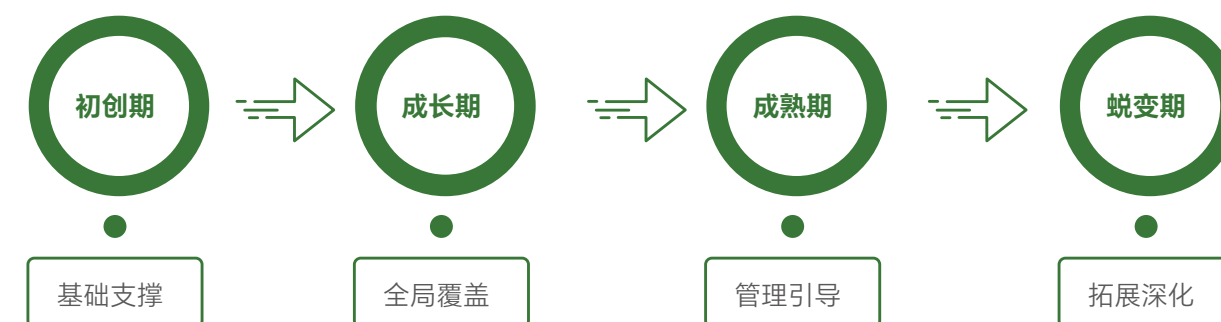
### 数字化转型策略与路径

基于二十余年创新研发与生产制造的经验，维信诺致力于“构筑高效、智能的数字化企业”，并制定了转型发展策略与行动方案，以客户和业务为导向，构建数字化智能工厂，促进公司业务和商业模式创新转型。维信诺数字化转型专项由首席信息官担任项目负责人，立足生产、研发、采购、质量、运营、财经、人才、营销、办公九大领域，全面打造多平台多系统信息融合的数字化生态。为了支撑数字化转型目标的实现，维信诺积极推进数字化人才队伍建设，通过专家咨询、内部培养、外部聘请等多种方式培养人才、强化能力，提高“数据治理、AI 技术应用、云计算、IoT 技术应用、信息安全、流程自动化、数据平台化、系统自主化”八大技术，筑牢数字化转型技术支撑，推动数字化转型的加速发展，为实现公司可持续发展目标注入新力量。



2024 年，经过实践论证，维信诺初步形成了“项目型建设”的数字化转型推进形式，按照不同业务领域规划建设项目，同步按照业务成熟度逐步开展跨领域项目融合建设。通过采用四步走的方针，逐层推进目标达成；多点突破，全面覆盖九大核心领域。

#### 项目型建设目标形式





案例

2024 年数字化转型成果显著

2024 年，维信诺数字化转型工作主要围绕智能工厂、工业软件自主化、新技术导入展开，显著提升生产效能、风险管理、成本管控、产品质量等多方面的竞争力，直接产生经济效益 16,928.46 万元。

# 16,928.46

2024 年，数字化转型直接产生经济效益 (万元)

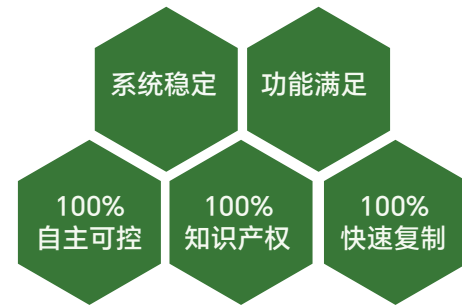
### ◎ 智能工厂

围绕制造、成本、质量、设备四个维度，推进数据平台应用，逐步完善能力建设并构筑竞争力。2024 年，已初步完成智能工厂数据平台建设，期间共同推进项目数 141 个，以业务作为牵引，以 IT 技术为支撑，共计产生经济效益 11,073.46 万元。

### ◎ 工业软件自主化

维信诺工业软件自主化团队于 2022 年组建，致力于提高生产制造环节的自主性，降低软件采购成本，并且减少因外部软件或团队变化带来的风险，为公司长期发展增加韧性，助力公司可持续发展。

2024 年，维信诺共计自主开发并投入使用 5 类工业软件，获得软件著作权累计 16 份。系统、功能、成效等各方面达成业务目标，支撑公司高质量发展，年度降低相关成本 3,240 万元。



### ◎ 新技术导入

2024 年结合公司发展战略，通过新技术导入，综合运用多种技术（图像识别、流程机器人）和策略（在线监控），助力生产制造环节实现效率极大提升。

2024 年，图像识别技术已经应用到所有屏体生产线中，在线监控策略正式落地，并完成 13 项需求解决，降低产品生产制造成本，总体收益 2,615 万元，并通过需求引领完成在线监控平台开发，后续将推广至全集团，进一步赋能公司精益经营战略发展。

## 微进行动

基于维信诺中长期发展战略，微进行动从四大战略主线之一的精益经营战略出发，将精益生产理念贯彻到经营全方面、制造全流程、产品全周期、员工全参与，系统性提升全员参与度，推动建设“自主驱动”式治理模式。

66

微进，在工作中不断地进行反思、总结、改进和固化，鼓励任何小的改进。

99

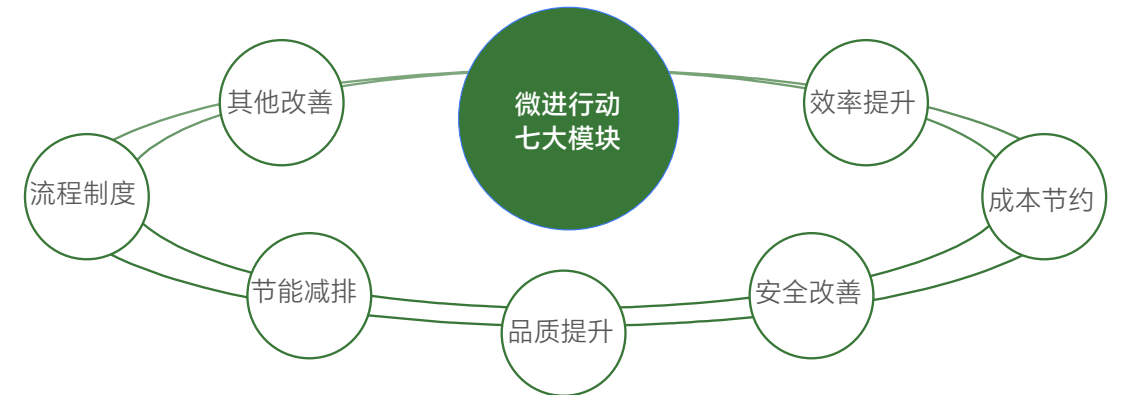
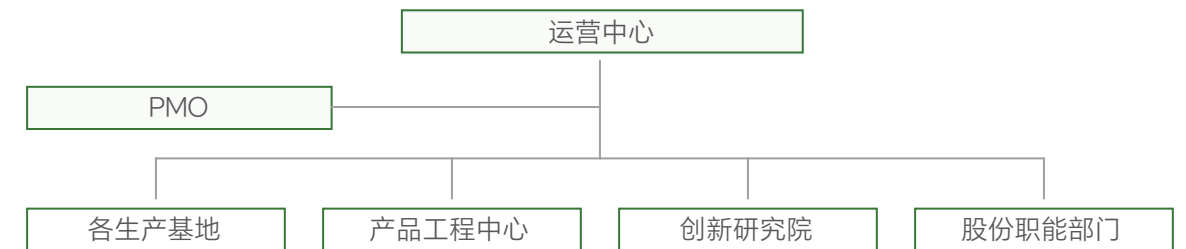
## 微进行动宗旨

全员参与创新行动，人人提出微进建议，以量变生质变，以质变助力高质量发展。

## 微进行动理念

在企业发展战略框架下，为了系统性引导全体员工积极参与微进行动，明确微进行动提案提交程序及奖励的运行方式，通过持续地自主改善，以达到激发全体员工的创造力，推进公司管理创新、技术创新和经营模式创新。

### 微进行动工作组组织架构



## 微进行动流程

微进行动通过各个部门设立的微进行动接口人，搭建微进行动工作矩阵，优化提案收集平台，极大提升提案的便捷性与参与度，推动员工从被动参与向主动参与转化，持续提升全员参与度。同时，通过年度提案评选与表彰等工作，不断强化提案质量与数量。

2024年，维信诺坚定战略引领推动高质量发展，微进行动遵循公司的经营目标和发展方向，持续增强微进行动提案质量，重点关注经济效益，增强对降本增效的支持，围绕精益生产、集成交付、全过程质量管理等体系建设，助力企业数字化转型。

2024年全年提交有效提案总数 33,166 份，结案提案 33,145 份，参与提案人数 11,481 人，提案涉及流程、业务等方面的协助，以微进促提升，持续深化可持续发展的理念，助力公司高质量发展。

年度	参与人数	有效提案	实施提案	年效益 (万元)
2021	9,000+	30,000+	28,000+	30,000+
2022	10,000+	34,000+	30,000+	50,000+
2023	10,000+	30,000+	28,000+	60,000+
2024	11,481	33,166	33,145	65,700

## 利益相关方沟通

利益相关方是支持并陪伴维信诺稳健发展的重要伙伴。利益相关方识别和参与对维信诺可持续发展的管理至关重要。通过与利益相关方的沟通和合作，公司可以及时了解其关切和诉求，为组织决策提供重要信息，帮助公司不断提升可持续发展绩效。

公司的主要利益相关方包括客户、投资者、供应商、员工、社区、政府和媒体等。2024年，公司通过多元的沟通机制和渠道与利益相关方进行了广泛、深入的沟通，了解利益相关方对公司的期望和诉求，积极采纳有建设性的意见与建议，同利益相关方携手，共同推动企业的经营管理。

利益相关方	期望与诉求	应对措施
 客户	诚信履约 高质量产品 优质服务 回应诉求 信息安全和隐私	严格执行合同 加强产品品质管理 提升服务水平 优化客户投诉流程 保护信息安全和隐私
 投资者	可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 技术创新能力	提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露经营信息 坚持技术创新与研发
 供应商	坚持诚信经营 带动供应商可持续发展 公平贸易	公正透明的采购原则和流程 提升供应商标准 负责任的原材料采购
 员工	保障员工合法权益 提供职业发展空间 薪酬福利保障 健康安全防护	规范雇佣、尊重人权 创新员工发展渠道 依法保障工资和福利 提供健康与安全工作环境
 社区	带动社区经济发展 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	提供就业岗位 支持社区建设 开展公益、志愿服务活动
 环境	节能降耗 减少污染 环境友好	使用节能技术 减少污染物排放 采用清洁能源 强化环境保护

政府和监管机构	依法纳税 引领技术创新 守法合规	依法足额纳税 坚持技术创新 遵守法律法规
媒体、第三方机构	信息公开 采访与交流	及时披露信息 参观、见面会等
消费者	产品质量 产品认知	技术发布会 探厂交流

## 实质性议题管理

维信诺聆听并深度解析利益相关方的各类声音，通过评估利益相关方所关注问题的重要性及对公司可持续发展的影响性，识别实质性议题，为优化可持续发展战略和进一步完善公司各业务领域提供指导性决策。

2024年，维信诺识别并筛选出公司和利益相关方都关注的27项实质性议题。按照“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，形成下图所示的重要议题矩阵，指导公司推进可持续发展工作。



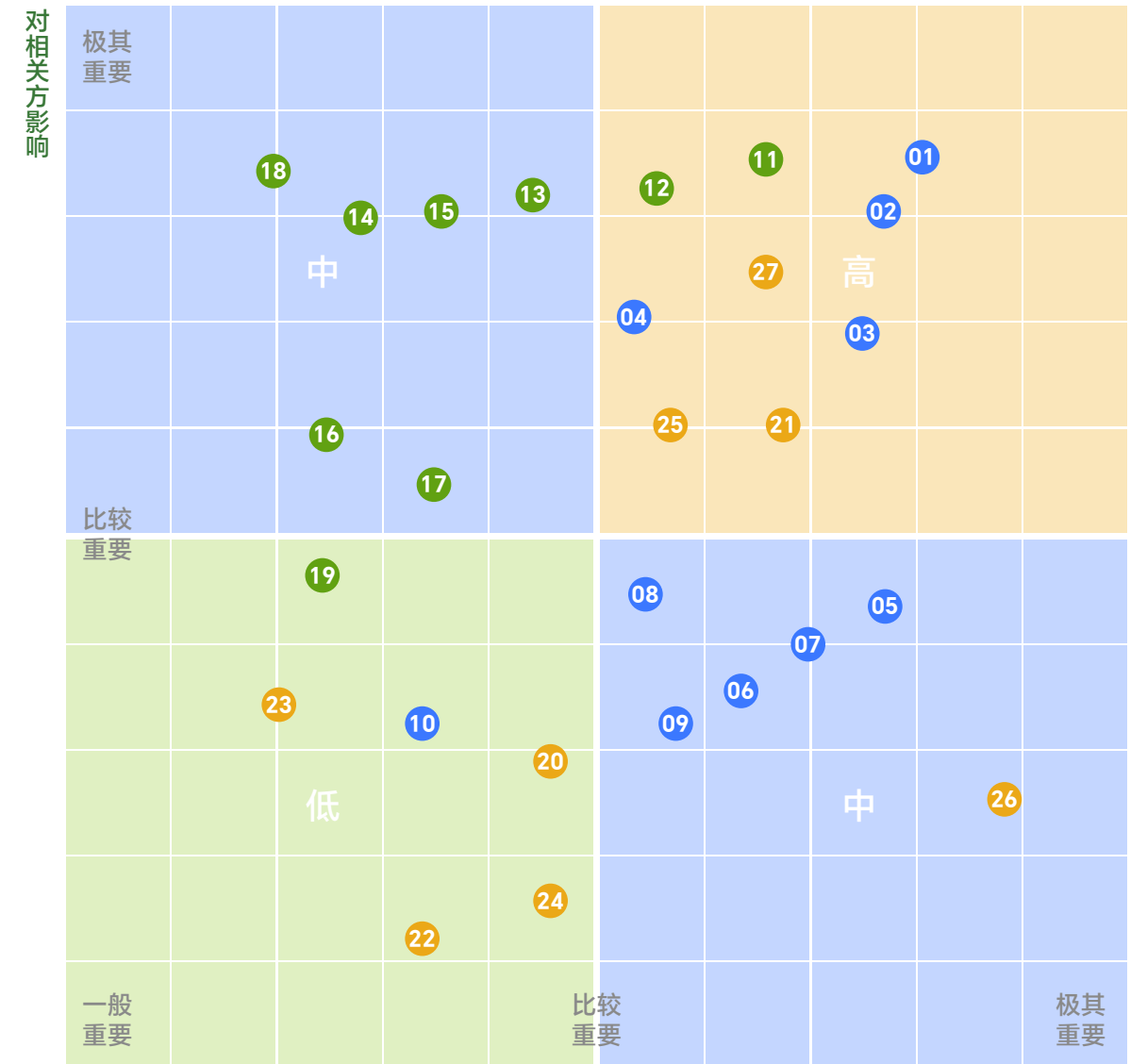
根据国内外标准，结合国家和地方政策要求，对标行业先进企业，基于自身发展战略和特色，识别可持续发展议题。

通过利益相关方沟通，结合内外部问卷调查和综合分析，整合专业观点，识别每一个议题的双重重要性，并进行排序。

依据分析结果，确认对环境、社会及经济具有重大影响的实质性议题。

## 实质性议题矩阵

● 治理 ● 环境 ● 社会



对维信诺影响

- 01 公司治理
- 02 研发创新
- 03 供应链协作
- 04 产品和服务
- 05 责任供应链
- 06 尊重产权
- 07 业务和贸易合规
- 08 信息安全
- 09 市场表现
- 10 反腐败
- 11 气候变化
- 12 能源管理
- 13 水资源使用
- 14 污染治理
- 15 清洁生产
- 16 废物资源化
- 17 绿色产品
- 18 环境管理
- 19 原材料和化学品
- 20 劳资关系
- 21 DEI 践行
- 22 培训和教育
- 23 当地社会关系
- 24 强迫劳动
- 25 职业健康与安全
- 26 员工权益保护
- 27 品质管理





## 建设责任供应链

作为全球新兴显示创新型供应商，维信诺进一步提升风险预防与管控能力，持续加强责任供应链管理，为公司稳健发展筑牢产业支撑，驱动产业链的可持续发展，为新兴显示产业基业长青贡献力量。

### 战略引领

产业生态战略是支撑维信诺长期战略目标达成的四大支柱之一。当前，我国新兴显示产业正处于转型升级的关键时期，如何整合好、发挥好产业链的力量是我国显示企业的重要课题。依托二十多年的创新实践，维信诺坚持产业生态战略，致力于打造具有先进性、规模性和安全性的产业联盟。坚持与战略伙伴协同创新共同发展，投资关键合作伙伴，促进生态链健康发展，实现双赢。



### 供应商管理

维信诺的供应链遍布世界各地。维信诺严格按照公司《供应商管理程序》、《供应商社会责任管理办法》、《供应商信息安全管理办法》等制度规范供应商管理，建立健康有序的合作关系，以优质供应商管理形成企业高质量发展的经营优势，带来价值链的提升。

供应链管理作为维信诺创新管理体系的重要部分，承载着维信诺产业生态战略的落地与执行职能，供应链管理委员会是责任单位，在其领导下强化供应链可持续发展水平。

2024年，维信诺持续健全供应商生命周期管理，通过供应链管理委员会对供应链管理重大事宜进行决策。通过日常系统化的管理和审核培训、技术研讨等方式，构建高质量、可持续的产业生态。

### 数字化管理

供应商数字化管理的依托平台是SRM系统，维信诺持续强化系统建设，携手上下游推动供应商数字化管理建设，改善双方合作场景，降低采购成本，提高协同效率。2024年，维信诺SRM系统已实现主营业务场景100%线上化，具备自动竞价、自动下单、自动对账系统功能。

未来，维信诺将持续提升数字化管理水平，逐步实现协同线上化处理、供应链管理数据看板、系统智能化分析等功能，以数字化赋能管理提升。

### 供应商赋能

在维信诺产业生态战略引领下，维信诺追寻与全球合作伙伴的共同成长与发展，在规范管理基础上，基于可持续发展理念，坚持打造赋能供应商发展的平台。

2024年维信诺共组织供应商QBR会议44场，关心和解决供应商在产品创新与技术升级中遇到的问题，同时通过每年举行的全球合作伙伴大会，建设创新、开放、包容、专业的交流平台，构建良性可持续的产业生态，推动合作关系创新和发展。

2024年4月18日，维信诺在合肥召开高质量发展创新大会暨全球合作伙伴大会，行业专家学者及维信诺数百家核心供应伙伴齐聚一堂，共谋新兴显示产业高质量发展之路。



## 本地化采购

2024年，维信诺共向1,312家供应商（长期交易）采购商品和服务，积极推动本地化采购，以减少采购环节的碳足迹。维信诺鼓励和牵引供应商本地化建厂投产，推动设备、零部件、化学品的本地化，膜类、包材等物料就近生产配套，进一步带动本地合作伙伴的发展与人员就业，实现双方从供需合作到空间距离两个维度都更紧密的联系，同时减少因进口和国内远距离采购所产生的交付风险及物流运输中的碳排放。

## 绿色供应链

维信诺坚持绿色供应链的管理要求，发挥供应链中游面板企业的核心作用，将环境保护和资源节约贯穿于原材料采购生命周期中，积极带动供应链的环境绩效改善，灌输绿色环保理念，持续扩大对社会的积极效应，构建维信诺经营行为与环境和谐共处的供应关系，实现供应链绿色发展。

### 供应商 CSR 管理

维信诺在供应商管理中积极融入可持续发展理念，制定了《供应商社会责任管理办法》，明确供应商在企业社会责任管理方面的管理体系，并对劳工、安全、环境、商业道德等提出管理标准，推动供应商积极践行可持续发展理念，增加供应商商业价值和竞争机会，与供应商携手迈向可持续未来。



◇ 维信诺制定了完善的供应商筛选、准入、评价和违规处理机制，规范供应商行为要求：

1 供应商签署《供应商企业社会责任声明书》，履行社会责任作为供应商准入的必备条件。

2 供应商导入时现场审核供应商的 CSR 管理状况，如审核被评为中、高风险供应商不能成为维信诺的供应商。

3 2024年新引入BOM材料供应商61家，全部签署了“供应商企业社会责任声明书”，签署率100%，全部通过CSR现场审核。

4 供应商CSR年度审核  
维信诺采用国际公认的CSR审核方法开展供应商审核，组织供应商开展年度CSR自评及现场审核，协助其进行CSR管理体系建立或优化，推动供应商在劳工、安全与职业健康、环境、商业道德等方面提高和完善。如：现场检查、员工访谈、管理层访谈、文件审核和网络检索等。

2024年，维信诺全面升级供应商CSR检查表，增加审核问题项，并针对符合三类情况的供应商增加审核次数，如供应产品的原材料包含危险化学品、生产制程中含有《职业病危害因素分类目录》所列职业病危害因素、存在外包业务（如宿舍、食堂、劳务外包）的供应商，进一步加强供应商CSR管理。2024年共对35家供应商进行了现场CSR审核，发现中风险供应商1家，对其进行降级并监督整改。



案例

2024年维信诺强化供应商绿色赋能

为加快推进范围三的减排，维信诺持续强化供应商绿色赋能，积极建立双方在绿色采购上的共识，携手打造更加绿色的产业生产。

2024年，维信诺就供应商共同关注的碳中和、消防安全、有害物质管理等议题，邀请第三方专业机构，组织了2期专项培训及研讨，合计有123家供应商的227人次参加，共同学习、共同成长。





## 绿色采购

维信诺在供应商伙伴和客户伙伴中积极推广循环利用的环保观念，致力于推动双方共同走向绿色环保的发展道路。目前，维信诺已推动部分物料在产业链过程中的循环利用，比如 EPE 盒、运输托盘循环利用，有机胶 TMAH 药液回收系统。同时，维信诺持续强化供应链化学品管理规范，制定《供应商管理程序》、《有害物质管理程序》、数百种《产品检验标准》，以更严格的管理标准提高供应商绿色环保意识。



案例

### 维信诺有机胶 TMAH 药液回收系统

有机光刻胶在用 TMAH 药液显影后，TMAH 废液会直接按危废处理。为进一步降低 TMAH 药液用量，同时减少废液对环境的影响，维信诺积极联合上游厂商，开发有机胶 TMAH 药液回收再利用系统，针对 TMAH 药液回收系统滤膜进行技术开发、验证，上游厂商已获得相关专利 10 多项，并成功导入量产，共同构建了绿色环保的合作范式。



案例

### 维信诺 Mask 基板回收再利用

Photo Mask 是阵列生产制程第一道关键治具，其原材料是石英基板。结合该材料的特殊性，维信诺充分挖掘其循环使用的可能性，联合 Mask 供应商，通过研磨设备将石英基板进行研磨回收处理，之后供应商仍可进行二次利用。



研磨回收设备

## 可持续供应链

在全球追求更绿色、公平和透明的商业实践背景下，维信诺作为显示技术领域的领导者，坚定不移地以技术创新提升产业链供应链可持续韧性，并以此推动行业进步。以下是 2024 年维信诺通过创新引领产业链供应链可持续发展的具体措施及其影响：

### ◎ 供应链协同创新发展

维信诺坚持联合上下游合作伙伴协同创新发展，为建设可持续供应链贡献力量，力求缩短产品的全生命周期同时，减少采购过程中的碳排放，并助力供应链服务范围扩展到广大本土企业，提升产业链供应链范围的整体效率，为可持续的产业生产贡献力量。



2024 年，维信诺荣获多项协同开发奖项

## 冲突矿产管理

维信诺建立了无冲突矿产政策、管理系统和管理流程，坚持负责任的矿产采购。在原材料采购时，遵守负责任矿产倡议 (RMI)、联合国和经合组织《OECD 受冲突影响地区和高风险地区矿物负责的供应链尽职调查指南》，承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属，包括但不限于锡、钽、钨、钴和金等金属及其他原材料。

维信诺不采购且不支持使用任何直接或者间接资助或支持受武装冲突影响地区的冲突矿产，确保所有供应商采购矿物时采用负责任的做法。供应商导入阶段，即依据公司《供应商冲突矿产管理办法》进行筛选分类，剔除不能遵守无冲突矿产法规的供应商；供应商管理阶段，针对来源于其他地区冲突金属的供应商进行特别审核，确认这些金属的来源符合公司无冲突矿产规定。

维信诺亦要求供应商共同遵守此项承诺，提供书面声明并建立原材料追溯政策，确保其采购不含来源不明矿产或涉及冲突矿产。



# 科技创新

## 升维视界 美好生活

2024 年，维信诺坚持“博大精深，凝新聚利”创新战略，坚持自主创新，以技术创新促进视界升维，以应用创新赋能美好生活，以融通创新增强产业韧性。

2024 年，维信诺围绕以应用为导向的“从基础研究到中试再到大规模量产”的自主创新模式，健全创新管理体系，并荣获 SGS 颁发的显示领域全球第一张创新管理体系证书，夯实高质量创新发展之路。维信诺持续加大对 ViP 技术的研发，加速 AMOLED+ 时代到来，在环境友好、显示健康、睛彩显示等方面开发二十余项新技术、新应用。2024 年，维信诺首次面向公众召开维信诺屏幕技术发布会，让维信诺创新技术、产品走进消费者。2024 年，维信诺坚持链上发力，通过国家级创新平台加强对产业链上游的创新牵引，助力产业发展。



# 创新管理驱动

创新是企业发展的永恒动力，维信诺始终将创新视为可持续发展的基石，并持续完善创新管理体系，支撑创新工作的顺利开展。

## 创新战略

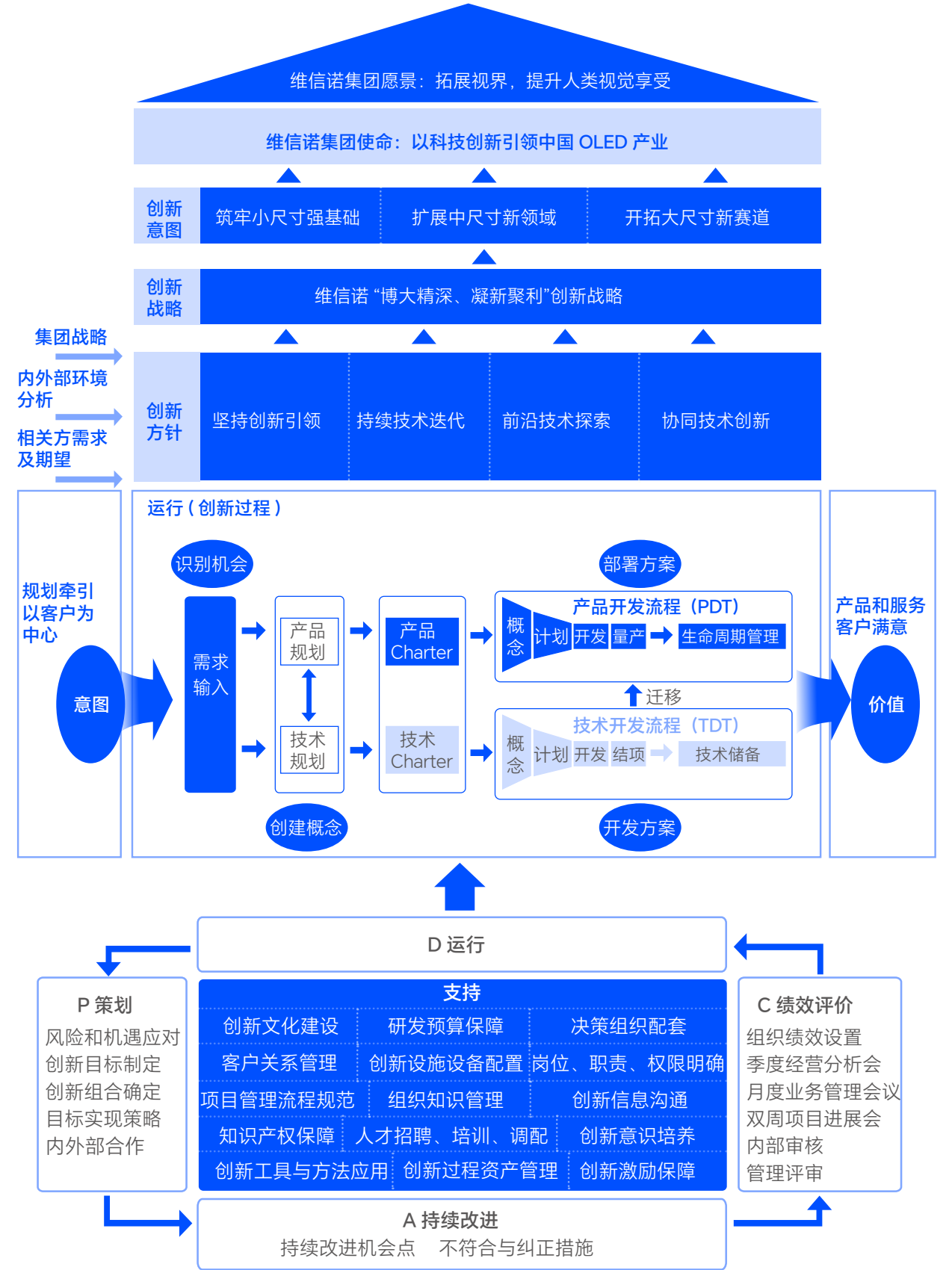
维信诺以愿景和使命为核心，基于中长期发展战略制定“博大精深、凝新聚利”的技术创新战略，以支撑中长期发展战略落地。坚持以 AMOLED 业务为核心进行技术迭代，开展以 Micro-LED 为代表的前沿显示技术研究，聚焦新兴显示产业与产业链协同创新，引领全球显示行业发展。



## 创新管理体系

维信诺始终坚持创新驱动，经过二十余年的发展，形成了以应用为导向的从基础研究到中试再到大规模量产的创新发展模式，引领公司技术创新与高质量发展。为进一步提升创新驱动力，维信诺基于对创新的深刻理解与实践，建立一个系统化和标准化的创新管理体系，确保创新活动能够满足市场和客户的需求，提升创新能力和效率，更好地支撑技术研发向量产转化。

## 维信诺创新管理体系



## 创新环境

创新是企业的灵魂，维信诺致力于持续营造良好的创新环境，通过承担国家级创新平台、内部学习、外部交流等方式进行创新赋能，形成良好的创新氛围，不断提升公司的研发能力。2024年，维信诺昆山公司荣获“中国产学研合作创新示范企业”称号。



案例

### 国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台理事会暨专家委员会成立

4月17日，国家新型显示技术创新中心蒸镀 OLED 显示创新平台理事会暨专家委员会成立大会在昆山圆满落幕。作为蒸镀 OLED 显示创新平台牵头单位，维信诺致力于与上游企业、高校、科研院所等单位共同推动科技成果转移转化与产业化，服务产业竞争价值提升，强化公司创新氛围。



案例

### 持续打造学习型组织，提升创新能力

TRIZ 是基于超 250 万篇专利进行分析总结而形成的系统性、结构化的创新方法论，为人们创造性地发现问题和解决问题提供系统的理论和方法工作。从 2023 年开始，维信诺在公司内部组织了 TRIZ 系列培训，并开展 TRIZ 进阶班培训专项，取得显著成效。

2024 年，维信诺共组织 2 期 TRIZ 基础班培训，总计覆盖学员 150 人，产出专利 93 篇。



## 知识产权

重视专利的申请和保护，尊重知识产权是维信诺一直以来的传统。维信诺持续提升在知识产权管理机制、运用和保护等领域的能力。通过知识产权分层分类培训、多样化知识产权活动，为员工、企业、客户、产业的创新与发展提供完善的知识产权支撑。

2024 年，维信诺进一步完善专利激励制度，每月开展高质量专利评比，既提升员工创新的激情和质量，又强化员工保护专利的意识，构建越加完善的专利保护墙。截至 2024 年 12 月 31 日，维信诺专利申请 17,061 件\*，较上一年度增长 17%。此外，维信诺不断迭代内部知识产权保护制度，2024 年共制修订 12 项知识产权相关内部指导制度。



### 2024 年荣誉及资质

- 2024 年度合肥市高价值专利培育计划项目
- 第二十五届中国专利优秀奖
- 2024 年度安徽省专利导航项目
- 2024 年度昆山开发区光电产业知识产权联盟先进集体



2024 年，维信诺积极参与知识产权活动，提升知识产权能力

\* 专利数据包含年报披露范围，以及维信诺合肥公司、维信诺广州公司。



## 标准引领

标准作为战略性创新资源，是创新成果产业化、市场化应用的桥梁。维信诺积极参与国际、国家、行业标准的制定。通过参与标准制定工作，保障产业可持续发展，提高产业自主性和可控性，为我国 OLED 产业发展保驾护航。截至 2024 年，维信诺已主导制定 5 项国际标准、11 项国家标准和 9 项行业标准，和其它类型标准共计 32 项。不仅推动 OLED 和柔性显示技术的规范化发展，还为产业链上下游的协同创新提供了技术指引，促进显示技术在全球市场的发展。



## 卓越创新成果

作为显示领域的创新引领者，维信诺持续加大研发投入，积极探索新技术、新应用，致力于为客户提供更环保、更健康、更智能的显示产品和服务，推动产业链上下游协同发展，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

## 环境友好

环境友好越来越成为全球科技型企业的创新要点。2024 年，维信诺开发并推进环境友好的创新技术，为行业树立典范。

### ■ 维信诺智能像素化技术 ViP

该技术是无金属掩模版 RGB 自对位像素化技术，基于对产业发展的前瞻预判，维信诺开发了这项对产业发展具有战略意义的创新技术，并在环境友好方面，提效降耗表现卓越：



### 维信诺智能像素化技术

Visionox intelligent Pixelization®

无FMM	独立像素	高精度
<b>69% &gt; 29%</b> 高开口率	<b>&lt;1.0 JNCD</b> 视角色偏小	<b>DCI-P3 &gt; 100%</b> 低灰阶下
<b>1700+ ppi</b> 高分辨率	<b>38%</b> 更低功耗	<b>更高的面板透过率</b>
<b>real RGB</b>	<b>微米级子像素封装</b>	<b>形状自由 更紧凑的排版</b>
<b>×4倍 or ×6倍</b> 更高亮度 更长寿命	<b>更好的隔绝水氧 抑制黑斑产生</b>	<b>30%</b> EL器件 开发周期短
		<b>1~80+ 英寸</b> 全尺寸应用
		<b>环境友好 更低的碳排放</b>

2024 年，维信诺持续加大 ViP 技术的研发投入，并于 12 月 19 日，在世界显示产业创新发展大会上，首次面向行业集中展示 ViP 全家桶，包含 ViP 手表、手机以及中尺寸展品，并获评“十大创新技术（产品）”。



### 全球首款中尺寸 20-640Hz 宽频 LTPS 技术

该技术支持中尺寸 AMOLED 屏幕在 20Hz-640Hz+ 超大区间范围的宽频驱动，低频应用时 IC 功耗最高可降低 21.5%，高刷使用场景下，依然有出色的画质表现。



### UBA+COE 低功耗、高性能组合技术

COE 与 UBA 叠加组合技术，功耗可下降 43% 或亮度提升 43%，模组厚度可减薄 50um 以上，折叠、卷曲性能更优，满足低功耗、长续航的需求。



### 智能分区多频 LTPO 技术

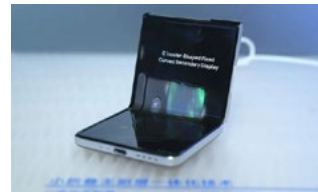
实现了屏幕以“行”为单位的自适应刷新能力，应用于智能手机可实现 IC 功耗最高降低 20%。

(注：二分区分测算数据)



### 小折叠主副屏一体化解决方案

该方案从产品设计角度即减少一块屏幕。相比常规主副屏显示的折叠手机需要搭载两块屏幕，该方案凭借高度可靠的柔性屏一屏两用，通过将主屏屏幕向手机背面延伸固定从而实现副屏显示，一款从本质上即贯彻绿色设计的折叠产品。

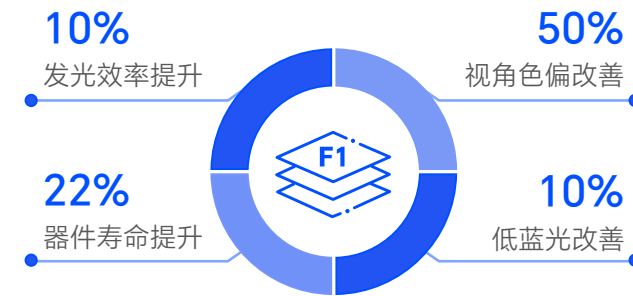


## 显示健康

显示无处不在，正在成为现实。与此同时显示健康成为维信诺重点开发的方向，并且形成健康护眼技术矩阵，2024 年，维信诺从材料器件和调光 3 大维度发布了 5 项技术，为消费者的用眼健康保驾护航。

### ◎ 维信诺全新发光材料体系 Foremost

2024 年，维信诺重磅发布全新发光材料体系 Foremost，简称 F1。F1 在发光效率、器件寿命、视角色偏和低蓝光上，实现 AMOLED 发光材料跨越式突破。不仅带来更高画质的显示效果，更从产品创新的源头思考降低资源消耗，实现了从创新源头到客户交付再到消费升级的多重绿色绩效。



### ◎ 维信诺护眼技术

调光护眼的研究一直是维信诺的核心研究方向之一，经过多年的技术积累，维信诺形成了在该领域的全面覆盖，是业内首个具备超高频调光、全高频调光、全局 DC 调光的面板厂。

#### 圆偏光片护眼

维信诺全新一代发光材料支持圆偏光片护眼技术，圆偏振光可以模拟自然光波动，和自然光一样激活全眼的感光细胞叶黄素。根据莱茵 TÜV 联合实验室的研究，圆偏振光相比线偏振光对叶黄素利用率可以提升 52%，有效降低 16% 的视疲劳。

#### 超高频 PWM 调光

维信诺开发了行业领先的 4320Hz 超高频 PWM 调光技术。如果用 SVM（频闪效应可视度标准）表示，相较传统低频 PWM 调光，可以让低亮度段护眼效果提升 45%-49%。



### 全高频 PWM 调光

通过将高亮下类 DC 调光模式改为 PWM 调光模式，解决了高亮度下的频闪问题。如果用 SVM 表示，对比传统 PWM 调光方案的全高频 PWM 调光护眼效果在高亮度段可以提升 72% ~ 92%。

### 全 DC 调光

解决了低亮时频闪问题，保证全 DC 调光在亮度较低时仍然有良好的视觉效果。以 SVM 表示，在亮度为 500nits、120nits 和 30nits 的条件下，对比传统 PWM 调光的全 DC 调光护眼效果在中亮度段可以提升 44% ~ 63%。



## 精彩视界

2024 年，维信诺在技术上持续精进，以柔性屏绘就人类美好生活的多维画卷，围绕性能提升、集成创新、应用创新等多领域，为用户带来精彩享受。

### 四周窄边框 2K 手机显示解决方案

该方案在维信诺 FIAA 技术的基础上再进阶，首次采用 QHD FIAA 技术，在实现 0.8mm 超窄下边框的同时，分辨率可达 2K，视觉效果更优异。此外，采用超窄 Dam 结构设计，优化电路布线，左右边框仅 0.67mm。更窄边框 + 视觉提升，沉浸式全面屏体验更进一步。



### 3D 球面贴合穿戴显示解决方案

全球领先的 1.5 英寸 3D 球面贴合穿戴显示解决方案，让柔性智能穿戴技术再次升级。该方案通过仿形 PAD 贴合工艺，确保屏幕与设备表面完美贴合，为用户创造出环绕式 3D 曲面视觉效果，带来更广阔的视野和更丰富的画面细节。同时，通过革新贴合技术，减少光线折射和视觉扭曲，即使在户外强光下也能保持良好的可视性。



### 全球首款 AMOLED 屏下定向发声集成技术

AMOLED 显示技术和定向发声技术的创新融合之作。通过屏幕内置的精准定向发声，将声波集中于 15° 的狭窄角度空间范围内，确保了声音的私密性和指向性，而且在保持声压超过 65dB 的同时，功耗控制在 5W 以下，满足日常使用中的音质需求。



### AMOLED 透明一体机解决方案

该方案搭载维信诺 12.6 英寸柔性透明显示屏，通过新的像素结构设计，在实现高分辨率的同时将屏幕透过率提升至 60%。可用于家居生活中的任意位置，既不遮挡视线，又能显示需要的信息，为智慧家居开拓更多可能。



### AMOLED 曲面悬浮显示解决方案

该方案以 AMOLED 为发光源，对比度更高、色域更广，画质更细腻；曲面屏体可实现 R700 柔性立体画面，以创新的曲面显示效果，拓展显示面积；可在空中实现点击、滑动等常见触控操作，适合家居、办公、车载、商场等众多消费场景。



## 助力产业发展

维信诺始终坚持以产业化为导向，坚持自主创新，以高水平创新、过硬的产品性能参与全球市场角逐。并致力于通过内部和上下游的协同发展，做好当下，放眼未来，构建“最具创新牵引能力、最强供应安全保障能力、最优成本竞争能力”的产业生态。

当前正处于一个变革与创新并行的时代，产业升级、结构调整、技术创新已成为推动经济社会发展的核心动力。2024年，维信诺通过分享经验、交流观点，与产业同仁保持密切交流，共同探索转型升级的新路径，把握机遇、应对挑战，实现产业的可持续发展。





## 公司治理

### 高质高效 稳健前行

2024 年是维信诺高质量发展年，在愿景与使命的牵引下，维信诺积极践行可持续发展理念，持续健全公司治理机制，助力公司在国内、国际市场上快速发展。

2024 年，维信诺坚守中长期发展战略目标，不断提升公司经营能力，年度公司资产总额 3,808,528.61 万元，营收 792,866.19 万元。2024 年，维信诺进一步深化战略布局，推动全球首条无 FMM 高世代生产线启动建设。在市场地位、业务能力方面持续突破，2024 年维信诺智能穿戴 AMOLED 面板出货全球第一，智能手机 AMOLED 面板出货全球第三。此外，维信诺持续推进车载、笔电、工控、商显等技术创新，加速推进技术导入量产应用。



# 战略引领高质量

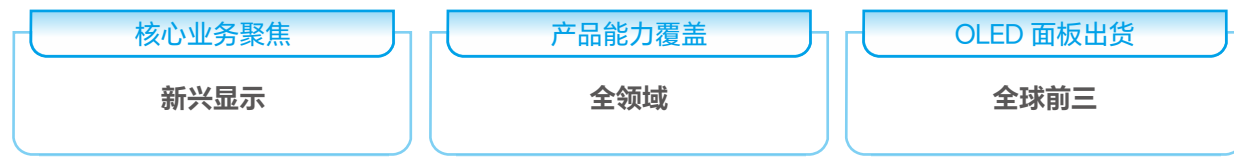
维信诺在愿景与使命的指引下，制定了中长期发展战略，聚焦未来十年进行顶层设计，不断优化公司治理，促进精益经营，实现高质量发展。

## 维信诺中长期发展战略

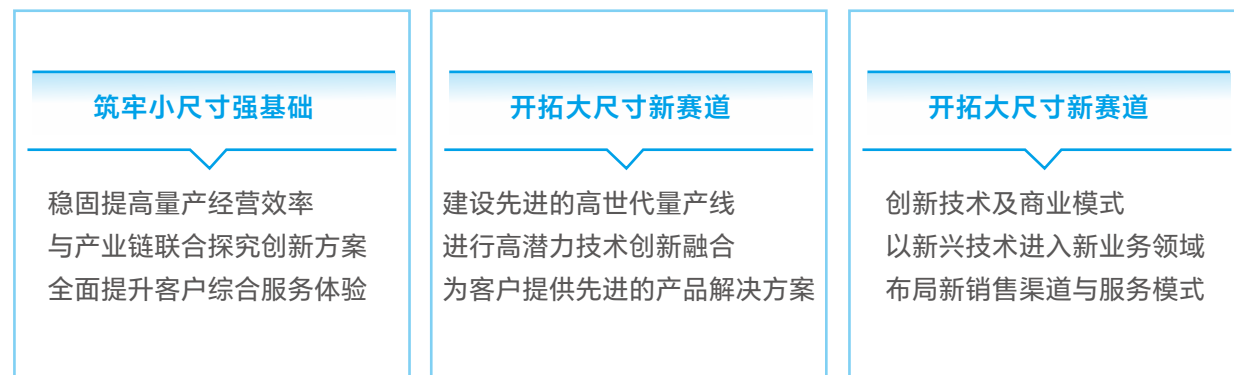
基于未来十年的发展目标，维信诺中长期发展战略中形成了“2345”发展框架，制定四大战略主线，用以协同支撑战略目标的实现。

## 五年战略目标

五年内聚焦 OLED 和 Micro-LED 新兴显示业务，实现产品能力覆盖从微小到超大（穿戴、手机、平板、笔电、电视、超大商显）的全尺寸应用领域，OLED 面板出货量位居全球前三。



### • 针对中期五年发展，维信诺提出“一强两新”战略



## 十年远景目标

■ 实现产业生态协同发展，成为全球新兴显示行业领导者

• 维信诺持续创新形成的“2345”发展框架

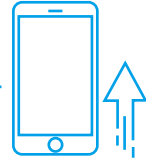


### • 四大战略主线支撑



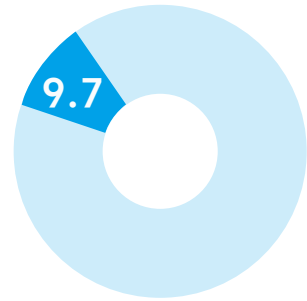
## 战略业务

OLED 产业与 Micro-LED 产业是维信诺战略的两大产业主线，2024 年维信诺凭借卓越创新能力与治理能力，业务上升新高，在手机、穿戴产品出货、新产品拓展等方面市场表现强劲，稳健增长。



### 手机出货量，排名全球第三

2024 年，维信诺智能手机 AMOLED 面板出货占全球市场份额的 9.7%，位居全球第三、国内第二。在手机应用方面，维信诺在高端化供货上持续攀升，并在新材料体系和护眼方案上行业领先。在新应用拓展方面，开拓家电工控等新市场领域方面取得了显著突破。2024 年维信诺面向行业推出 VIP 技术手表、手机以及中尺寸全系列展品，以创新牵引市场。量产推进上，维信诺提供技术支持的 G8.6 生产线于 9 月动工，进展全球领先，将快速推动 VIP 技术转化量产。

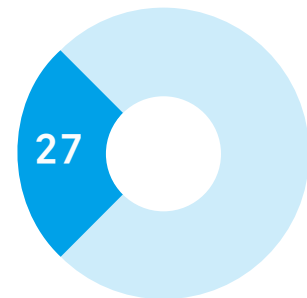


全球手机出货量占比 (%)



### 穿戴出货量，排名全球第一

2024 年，维信诺智能穿戴 AMOLED 面板出货占全球市场份额的 27%，位居全球第一。维信诺与主流的终端品牌均有穿戴产品供货合作，已供货了小米 Watch2、华米 T-Rex3、vivo WATCH GT、iQOO WATCH GT、小米手环 9 等品牌智能穿戴的 AMOLED 屏幕。在智能穿戴领域，小米、荣耀、vivo、OPPO、华米、努比亚、Fitbit 均是维信诺的长期合作品牌商。



全球穿戴出货量占比 (%)



## 业务领域拓展，产品能力 +4

### 车载

全球首款滑移卷曲 AMOLED 车载中控屏：2024 年 4 月发布，应用于红旗国雅高端行政用车中，14.2 英寸柔性 AMOLED 屏幕，采用 UTG（超薄柔性玻璃）方案，滑移半径 R10mm，薄得就像一片纸，只有 0.8 毫米厚，滑移卷曲性能业内领先，滑移卷曲寿命能达到 20 万次。



### 笔电

全球首款柔性 OLED 笔电产品：2024 年，维信诺积极开拓中尺寸柔性 OLED 领域，完成全球首款柔性 OLED 笔电产品的量产。该产品使用 14.2 英寸柔性 OLED 屏幕，显示效果上达到专业级色准表现，工艺设计上，屏幕大幅减重，实现 93% 的超高屏占比。



### 工控

全球首款曲面屏水冷散热器：2024 年，维信诺柔性屏产品应用到散热器领域，将柔性屏与传统的散热器相结合，为柔性屏应用开拓新市场。该产品搭载 6.5 英寸柔性 AMOLED 屏幕，2K 高分辨率以及 60Hz 的刷新率，确保提供足够清晰流畅的显示效果同时，带来曲面 3D 的效果。





## 商显

国内首款新一代 TFT 基 Micro-LED 拼接屏\*：  
2024 年，Micro-LED 产业迎来重大突破，维信诺参股的辰显光电公司点亮中国大陆首条 TFT 基 Micro-LED 量产线，并发布多款 Micro-LED 新一代产品，其中包含 88 英寸 P0.5 TFT 基 Micro-LED 拼接屏、135 英寸 P0.78 TFT 基 Micro-LED 拼接屏，全力拓展会议显示、商场广告、智慧城市等高端显示市场。



## 战略版图

深耕显示领域多年，维信诺始终前瞻显示技术发展，逐步构建了以 OLED 产业与 Micro-LED 产业为主的战略版图。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝地区等区域科学布局创新基地，形成了全面覆盖的产业格局，进一步推动我国显示产业集聚发展，为产业的高质量发展提供了强大动力。2024 年，维信诺加速推进高世代 AMOLED 产线、Micro-LED 产线的建设，夯实战略版图，为新兴显示产业的高质量发展贡献力量，助力产业可持续发展。

### 全球首条搭载无 FMM 技术 (ViP) 的第 8.6 代 AMOLED 生产线开工

9 月 25 日，合肥国显举行第 8.6 代 AMOLED 生产线开工活动。维信诺和合肥国显将协同进行 ViP 技术转化。ViP 技术用光刻像素突破了传统 AMOLED 技术受制于 FMM 的工艺瓶颈，使 ViP AMOLED 的产品在寿命、亮度、分辨率等性能指标方面有倍数级提升。同时，ViP 还是一项“平台”技术，搭载相应的显示技术，能将 AMOLED 性能优点放大化。运营效率上，搭载 ViP 技术的产线，能实现单一厂房生产从 1 英寸到 80 英寸的多种类产品。同时，因为灵活生产，能更好地应对行业周期性波动，提升产线运营效率，推动 AMOLED 向更多应用领域渗透。



\*脚注：micro-LED 产业辰显光电，维信诺

### 中国大陆首条 TFT 基 Micro-LED 量产线正式点亮\*

2024 年 12 月 19 日，维信诺参股公司辰显光电在世界显示产业创新发展大会上宣布，其中国大陆首条 TFT 基 Micro-LED 量产线点亮及首台量产产品点亮，该条量产线包含了转移工艺、背板工艺以及模组工艺全制程自动化智能产线，历时不到 1 年时间即完成点亮，代表了我国在 Micro-LED 技术商业化道路上的重大进展。

未来，随着高世代生产线的建成、Micro-LED 量产线的发展，维信诺的中长期发展目标将沿着这张战略蓝图一干到底，围绕可持续的发展要求，前瞻显示技术发展机遇与挑战，力争十年内成为全球新兴显示产业的领导者，推动新兴显示产业高质量发展。



### 维信诺美国子公司开始运营

在海外布局方面，2024 年初维信诺开始运营美国子公司，加速推动优质产品参与国际竞争，以强劲产品竞争力助推中国屏成为世界屏。





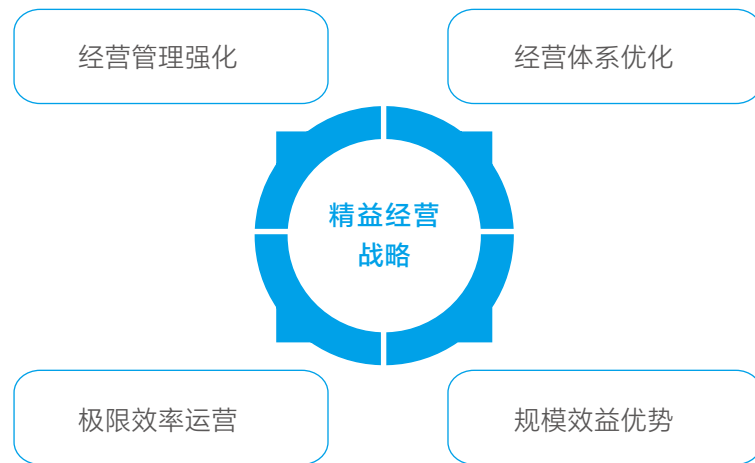
## 公司治理精益化

维信诺致力于打造健全完善的公司治理结构，提升决策效率与透明度。坚定精益经营战略引领，提升资源配置效率与运营效能，完善董事会职能、维护股东权益、强化风险管理及内部控制体系，不断增强治理运营能力，为股东、员工及社会创造长期价值，推动企业稳健、可持续发展。

### 精益经营战略

作为维信诺中长期发展战略协同支撑的四大战略主线之一，精益经营战略是维信诺公司治理的核心导向。

维信诺精益经营战略：建立领先的新型精益经营体系，实现研供质产销一体化、敏捷化、柔性化、高效化，为上下游合作伙伴提供最具竞争力的综合解决方案。精益经营战略引领下，维信诺 2024 年实现营收 792,866.19 万元。

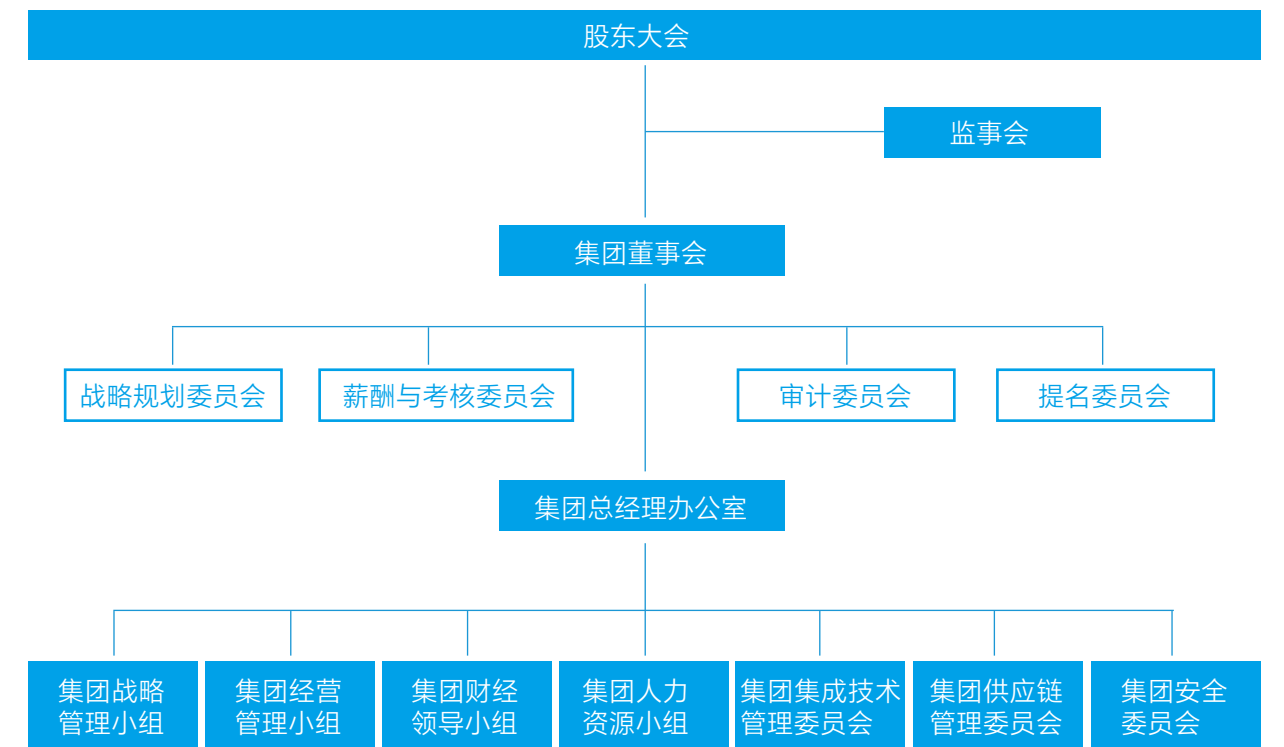


### 治理架构

维信诺依法构建职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度，严格按照《公司章程》赋予股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略规划委员会和提名委员会，充分发挥董事会、独立董事的作用，有效实施公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续健康发展。

按照公司章程的规定，董事会由 7 名董事组成，其中 3 名为独立董事、2 名为女性董事，董事成员钻研领域包含 OLED 技术、财务金融、信息专业等，具备经营前瞻视野与深刻行业感知，以多领域、多元化、公平性的组成完善治理架构，提高决策效率。

2024 年，维信诺共开展股东大会 8 次，监事会会议 15 次，董事会会议 16 次，提名委员会会议 2 次，审计委员会 8 次，薪酬与考核委员会会议 4 次，战略规划委员会会议 1 次。



## 维护股东权益

为建立良好的投资者关系，健全股东权益保护机制，维信诺积极做好与监管机构的沟通服务工作，严格按照有关法律法规以及《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。

### 信息披露

公司指定董事会秘书及证券事务部负责信息披露工作，在《年报信息披露重大差错责任追究制度》中，对年报信息披露重大差错责任追究作出明确规定。搭建公司官网，指定巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。2024年度，维信诺累计发布信息披露文件 249 份，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，维护股东权益，搭建畅通的信批桥梁。

### 投资者关系管理

维信诺高度重视投资者关系管理工作，乐于聆听并尊重广大股东与投资者的意见建议，通过线上线下、专属便捷的沟通渠道提升沟通效率，积极、高效地与投资者沟通交流。公司证券事务部设有投资者专线电话（010-58850501）、专用邮箱（IR@visionox.com）等沟通渠道；在官方网站设置“投资者关系”专栏，及时刊登信息披露文件，同时定期回复投资者关心的重要问题，与广大投资者保持了良好的沟通关系。2024年，维信诺累计答投资者问 244 条，接听投资者热线 622 次。

#### 投资者沟通方式与渠道

	机构投资者	中小投资者
股东大会	√	√
定期、临时公告	√	√
业绩说明会	√	√
投资者热线		√
互动易问答		√
投资者调研	√	
路演	√	

公司指定投资者关系经理作为投资者关系管理负责人，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研。2024年，维信诺接待投资者调研行动 8 次。

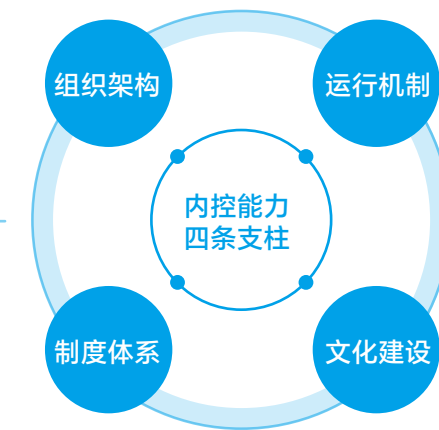


## 提升内控能力

在全球化竞争与监管趋严的新形势下，维信诺持续推进内部控制体系建设。根据法律法规结合公司实际情况制定内部控制相关的各项管理规定，并通过强化风险管理、完善合规体系、加强廉洁建设等，健全内控生态建设的同时，支撑企业治理能力的提升和可持续发展目标的实现。

- 董事会下设审计委员会，常设审计监察部门；
- 构建“核心业务部门 - 支持职能部门 - 保证职能部门”的风险防线架构。

- 围绕公司治理各个维度，建立法务和知识产权管理、合规风险管理、信息安全、环保、安全、进出口、廉洁等各领域百余份相关合规管理制度与流程。



- 按照 COSO 内控框架要求，以营运控制、报告控制和合规性控制为目标，重点开展控制环境、风险评估、信息与沟通、监控活动。

- 自上而下进行内控文化建设，通过培训、活动、海报、问卷、邮件等多种形式让内控文化深入人心，100% 覆盖全体员工，形成人人了解、人人践行的文化氛围。



强化印鉴管理是健全企业内控体系的重要环节，维信诺通过规范管理和技术手段，有效降低风险，提升运营效率，推动内控建设。维信诺机要事务部作为印鉴统一管理责任部门，建立了统一印鉴管理标准，宣导至全员，并持续更新优化流程；定期核查印鉴使用情况，确保合规；建设数字化印鉴平台，提高工作效率同时增强安全性。2024年印鉴服务平台秉持“用印0异常”的目标，通过邮件、数字平台宣导持续强化全员印鉴管理与使用意识，为整体内控体系的完善提供坚实基础。



### 强化风险管理

维信诺始终将风险管理作为稳健运营的核心基石，建立全面的风险管理体系，识别评估和应对各类风险。公司治理层面，董事会下设审计委员会统筹风控战略，常设审计监察部门专职推进风险管理落地，形成“战略指引 - 职能支撑 - 监督闭环”的三层架构。基于 COSO 企业风险管理框架，公司以营运效率、信息披露准确性及合规经营为三大控制目标，系统性推进控制环境优化、风险评估量化、控制活动自动化、信息共享即时化及监控机制常态化，实现从集团总部到分支机构、从前端业务到后台支持的全方位风险渗透。

2024年，公司进一步优化风险管理体系，健全“三位一体”风险防控网络，核心业务部门基于行业特性收集初始信息识别风险，职能管理部门对不同分类实施差异化管控，审计监察部门依托风控平台，实现异常数据实时监控。通过制度体系迭代与数字化工具创新，助力企业实现可持续发展的目标。

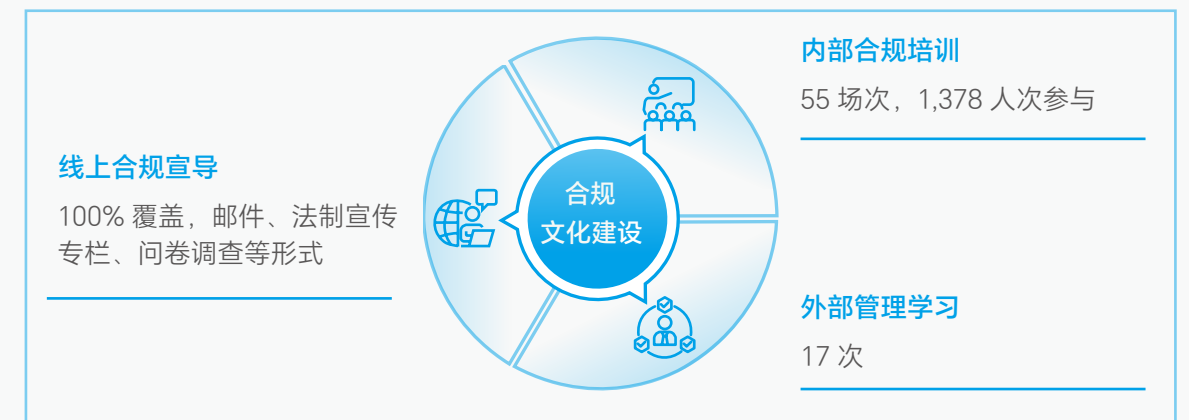


核心业务部门	支持职能部门	保证职能部门
<b>第一道防线</b> 生产 / 销售 / 采购 / 售后服务等部门 (风险管理第一责任方)	<b>第二道防线</b> 法务 / 财务 / 人力 / 品质 / 安全等部门 (协助核心业务部门管控风险)	<b>第三道防线</b> 审计 / 监察部门 (独立监督、检查风险管理情况)

### 健全合规体系

维信诺始终贯彻依法治企理念，严格遵守相关法律法规，持续健全合规体系，完善企业合规体系建设，推进合规管理全覆盖，提升国际化经营的法律保障能力。公司通过全面复盘合规工作经验和成果，巩固合规长效机制，提升全员合规法治意识。

2024年，针对国内外经济形势及公司合规运营问题，公司开展各种形式的内部合规培训 55 场次，参与培训人数达 1,378 人次，较上一年度增加 518 人次；参与政府主管机关、外部律师事务所的合规管理交流 17 次，提升公司合规管理水平；同时通过邮件宣导、开通法制宣传专栏、问卷调查等形式，全面推广法制建设，不断提升员工的合规意识。



内部合规文化培训学习



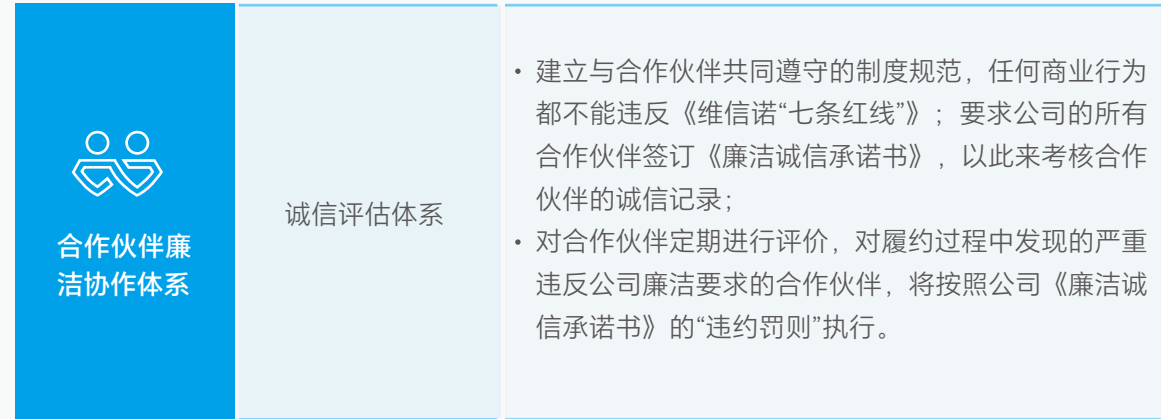
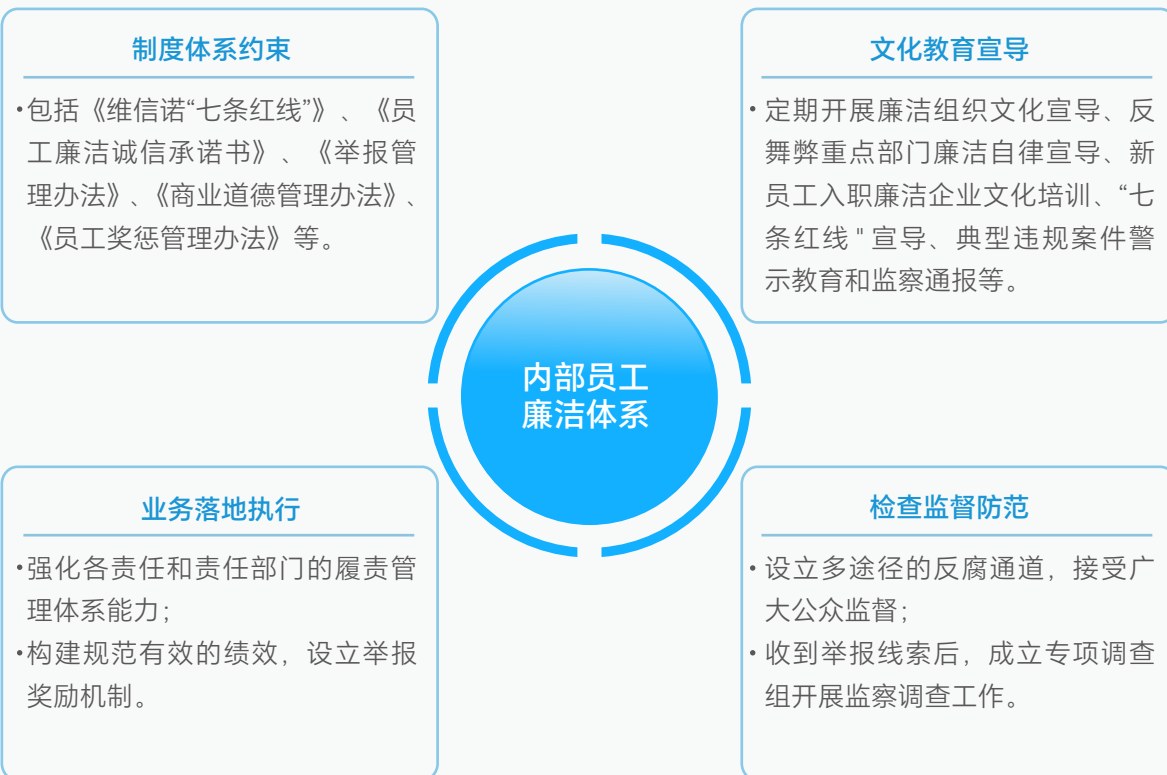
外部合规管理交流学习

## 廉洁文化建设

维信诺严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，通过制度建设、文化宣导、预防监督、调查追责四个方面，构建了以“预防、打击、宣教三位一体”的4+1廉洁敬业体系，努力成为全球廉洁治理的优秀企业，为社会高质量发展贡献清廉力量。

维信诺要求全体内部员工严格遵守《维信诺“七条红线”》、《行政礼品库管理办法》等规章制度，坚决打击各类舞弊违法行为。按照《举报管理制度》，设立包括电话、邮箱、短信在内的多种公开渠道，供全体员工监督违规违法行为，营造人人参与、人人守法的廉洁环境。

为践行企业可持续发展理念，维信诺始终秉持“合作共赢”的价值观，搭建合作伙伴廉洁敬业体系，严格禁止一切形式的利益输送，杜绝各类商业贿赂，规范员工及合作伙伴之间健康的商业关系，共同构建清正廉洁的供应链生态。



通过开展多种教育、宣传、推广活动，2024 年全年，廉洁教育受众人数达 12,000 余人次，受训人数逐年上升，宣导对象不断扩大，《员工廉洁诚信承诺书》签署率持续达 100%。



## 促进公平竞争

促进公平竞争是企业可持续发展的重要基石。维信诺严格遵守《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的相关条款，坚持公平、公正的原则，严格遵守反垄断和反不正当竞争等法律法规，确保所有商业活动在合法、透明、合规的框架下进行。推动构建统一、开放、公平、竞争、有序的市场，与行业同仁共同维护健康的市场环境，推动产业链的协同发展，为消费者提供优质的产品和服务，实现企业与社会的双赢。

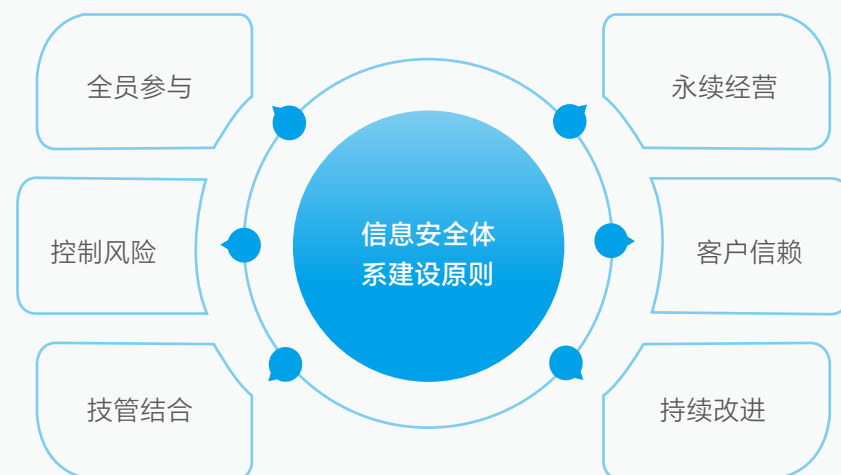
## 提升信息安全

维信诺一直以来都将信息安全视为至关重要的事项，不断强调并提升信息安全管理。建设自上而下的组织，紧密关注并监测潜在的信息安全风险，推动信息安全业务全面覆盖，织密一张覆盖公司内部、合作伙伴、客户群体的信息安全网，为公司信息与数据安全保驾护航。



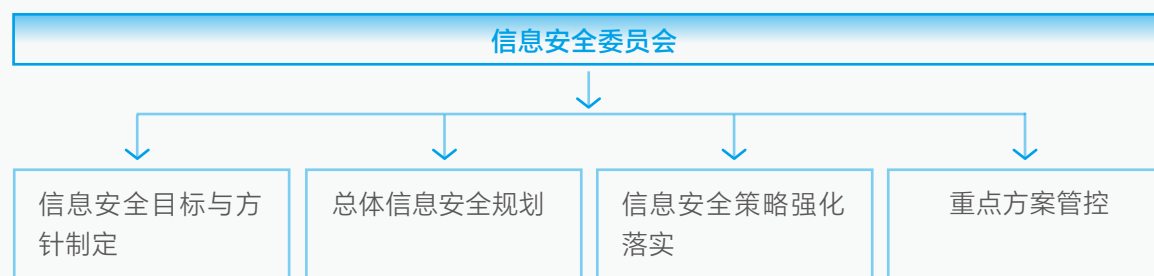
## 信息安全体系建设原则

维信诺始终以信息安全保障总体策略为核心，坚持“全员参与、控制风险、技管结合、持续改进、客户信赖、永续经营”的方针原则，全面推动落实安全技术体系、安全管理体系和安全运营保障体系的建设。



## 信息安全组织建设

自 2019 年起，维信诺集团及下属公司先后成立信息安全委员会，统一管理信息安全工作、牢牢监督管理出口，定期执行信息安全风险评估和管理流程，并快速响应。此外，维信诺还通过制定和严格执行一系列信息安全政策、标准和程序，确保组织内部的信息资产得到妥善的保护。



## 信息安全体系建设与认证

2024 年期间，维信诺集团及其下属公司逐步完成了 ISO 27001 体系的转版认证工作。这一过程涉及了对 2022 版标准的深入对标分析，并在此基础上建立了一套全新的信息安全管理体。这套体系不仅能够有效地保护组织内部的信息资产，确保其安全无虞，而且还能保障业务活动的顺利进行，为组织在信息安全领域内的管理合规性提供了保障。



## 保障客户信息安全

维信诺始终将客户的信息安全视为工作的首要关键指标，将商业秘密合规及相关法律法规要求融入客户服务全流程，从制度、流程、项目管理工作中把关每个层级的信息安全，确保客户的敏感信息、客户数据以及业务资产得到充分的保护，防止这些重要信息遭受任何未经授权的访问、使用、泄露、中断、篡改或销毁。2024 年，所有客户针对维信诺的信息安全体系以及高密项目信息安全审核 100% 通过。



维信诺采取了以预防为主的行为举措，预防和控制信息安全风险，保护公司的信息和数据不受潜在技术故障、人为错误或恶意攻击的影响。不断加强网络安全防护技术和基础设施，确保终端、网络、应用、人因各个维度的信息安全，提升对风险的预防和管控。并制定了信息安全应急预案，覆盖全体员工的各类信息安全演练、培训与宣贯等，提升全员的信息安全意识。2024年一级到三级信息安全事件“0”发生。



2024年维信诺开展了邮件安全提升专项，强化信息安全保护屏障，提升全员反诈意识。技术端，针对员工邮箱账号安全制定不同的拦截策略，针对来自外部的钓鱼邮件设定更为严格的拦截策略，全年拦截入站各类垃圾邮件1,792万+封。管理端，全年通过线上线下进行多途径的邮件安全、反诈宣贯，100%覆盖全体员工。通过定期的培训、不定期的钓鱼演练锻炼员工反诈意识。





## 环境保护

### 绿色创新 生态共赢

2024年，维信诺继续践行绿色发展理念，不断优化公司环境保护体系，倡导绿色生产和运营，构建从原材料到生产消费的周期管理，确保将生产经营活动对环境的影响降到最低，携手生态共赢。

2024年，维信诺持续加强环境管理，自上而下夯实绿色环保理念，年度环保投入11,000万元。在双碳管理项目组的领导下，围绕绿色生产、绿色办公、绿色产品等方面贯彻双碳策略，并通过数字化建设强化管理效能，提升公司绿色发展能力。2024年，维信诺持续提高清洁能源占比，光伏发电5,529万千瓦时，相较2023年用量提升1.6倍，近四年清洁能源使用持续攀升。作为创新型企业，维信诺坚持发展绿色创新技术，通过全生命周期的管控，致力于为全球消费者提供环境友好的绿色屏幕，共建友好生态。



## 2024 年维信诺绿色发展部分项目一览表

属地	项目名称	项目类型	年度节能量	项目简介
V1	 废水鼓风机节能优化	节能	12 万千瓦时	原废水曝气风机的电机为三级能耗，电耗高，更换为节能型磁悬浮鼓风机，实现废水曝气电量降低
V1	 PCW 外气扩容节能	节能	42 万千瓦时	通过将 PCW 换热板换扩容，提升外气冷量回收，提高外气预冷冷量回收效率，减少冰水用量，实现运行电量降低
V1	 洁净室照明安装时控开关 节能改善	节能	12.7 万千瓦时	将车间通道区域及下夹层区域照明，通过增加时控开关及雷达声控开关，实现洁净室照明电量降低
V1	 纯水原水池与 BAC 联通优化	节能	24 万千瓦时	原水池与 BAC 联通后减少原水泵运行电量，实现运行电量降低
V1	 纯水 RO 供给泵更换 永磁电机及变频改善	节能	4.6 万千瓦时	原纯水 RO 供给泵电机为三级能效，电耗高，更换为节能型永磁电机，同时增加变频控制，实现运行电量降低
V2	 浓水 RO 脱氮节能改造	节水	19.16 万立方米	利用现场预留水池进行改造实验，通过缺氧池加入碳源（葡萄糖）作为电子供体让硝态氮还原成氮气进行脱氮，实现自来水用量降低
V2	 洁净室压差优化 MAU 运行方式	节能	64 万千瓦时	根据洁净室压差数据，MAU 运行由手动变更为全自动变频，实现运行电量降低
V2	 热水二次泵压差动态调整	节气	22 万立方米	检讨提高空压热回收及空压热回收系统热回收效率，同时挖掘各热水用户热量消耗的下降空间，实现天然气用量降低
V2	 加湿泵运行逻辑变更	节气	22.5 万立方米	通过调整加湿逻辑，优先使用加湿泵加湿再使用一热加湿，实现天然气用量降低
V3	 MBR 产水流程优化	节水	9 万立方米	提升纯水有机回收水效率，有机系统扩容增加 MBR 产水至原水池管道，实现自来水用量降低
V3	 CRW 产水流程改造	节能	61.32 万千瓦时	CRW 产水新增管道直接进入一级 RO 水池，节约供给泵和增压泵用电，实现用电量降低
V3	 脱气膜氮气用量优化	节气	71 万立方米	降低脱气膜氮气流量约 20%，实现氮气用量降低
M4	 冷冻机系统运行优化	节能	220 万千瓦时	冷却塔运行数量优化，避免高频运行，同时对末端设备、管网阀门等开度优化，进一步平衡水力，提升系统综合能效比，实现运行电量降低

# 环境保护

生态环境关系每一个人，维信诺立志打造环境友好型企业，恪守环保法律法规，守护自然资源，维护生态平衡。持续优化环境管理体系，严格执行环保标准，在环境保护方面采取切实可行的绿色举措，包括强化废弃物管理与污染物管控，深入探索废弃物产生与减排，持续推进包装材料高效利用等行动，最大限度降低业务运营对环境的影响。



## 环境管理

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家法律法规，以及相关地区、显示行业的环保政策与要求，维信诺制定了以保护环境为先的环境方针，确保环境保护要求的贯彻力度。



## 环境管理体系

维信诺根据 ISO 14001 体系、IOS 50001 体系对环境、能源的要求，建立了可行、高效、负责任的环境管理体系，将环保理念融入公司日常运营中，系统推进环境保护工作。同时，通过环保文化宣传提升员工环保意识，持续降低公司运营对环境的影响，提升环境绩效。截止 2024 年，维信诺所有运营工厂 ISO 14001 管理体系认证证书持续有效。



环境管理体系

### 完善管理机构和责任制

设立了专门的环境管理机构，配备了环保负责人，并明确了各级管理者、各部门以及员工的环境保护责任。通过制定年度环境保护工作目标任务，进一步强化了环保目标责任制。

### 建立健全环境管理制度

建立了环境管理体系，完善各项环境卫生管理制度，包括《环境管理程序》、《废弃物管理制度》等。这些制度明确了各个环节的事故防范和应急措施，并完成了环境事故应急预案的编制。

### 加强环境保护宣贯工作

持续加强宣传和培训工作，利用“4·22”地球日、“6·5”世界环境日、节能减排宣传周等契机，广泛开展了环保宣传工作，强化了员工的环境保护意识。

### 强化监管和专项行动

强化环保检查力度，在日常巡检之外增加突击检查，同时扩大检查范围，确保问题整改率为 100%。此外，还进行了突发性环境污染事件的应急演练，提高了应急响应能力。

### “三废”处置 100%

严格按照国家法律、法规的要求，妥善处置各类危险废物和一般工业固体废物，确保合规处置各类废物。

维信诺坚持环境管理的透明、公开，通过政府指定网站、企业官网、微信等多种平台和渠道，按期及时披露环境数据，接受有关部门及公众监督和建议。

2024 年，维信诺持续强化环境管理，合理控制管理成本，进行卓有成效的管理，年度环境保护投入约 11,000 万元，环境事故为 0，环安卫政府行政处罚为 0。



## 环保文化

维信诺高度重视环境保护的意识提升，将环保培训与宣导作为提升环境管理水平的重要举措，使员工充分认识到自身工作活动对环境的影响，从而推动企业环境绩效的持续改进。

针对全体员工制定了系统化的环保培训计划，通过持续开展环保知识宣导与技能培训，有效提升了全体员工的环保意识与履职能力。针对特殊群体，制定教育计划，内容涵盖环境管理体系、环保法规合规要求、有害废弃物规范化管理以及废弃物分类与减量化等核心领域。

2024年累计参加地方政府组织培训20次，公司内部开展环保培训50次，总培训时长60小时，转训100次、覆盖24,000人次。

6月5日世界环境日，公司开展以“全面推进美丽中国建设”为主题的宣传活动，员工在参与横幅签字、扫码答题等活动过程中，学习环保知识，提升保护环境意识。

### ◎ 新进员工

将环保知识纳入公司三级教育培训，受训不少于8学时。

### ◎ 重点岗位

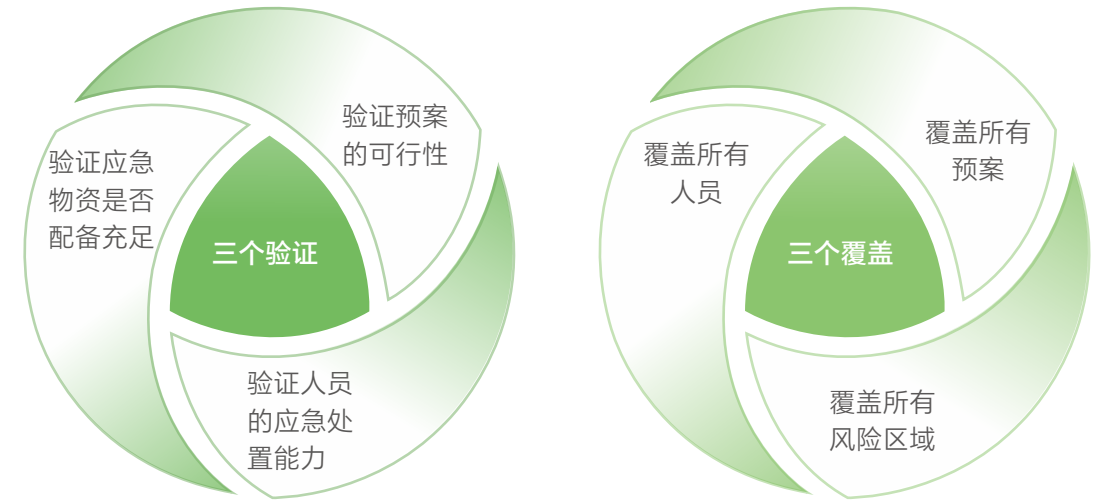
建立“环境风险特定岗位人员台账”，每季度开展培训与考核，围绕环境岗位基础知识和技能提升进行培训，确保重点岗位人员掌握岗位环境风险防控知识，提高人员紧急应变能力。

## 环保风控

维信诺坚持“预防为主、综合治理”的管理要求，着力构建完善的环境风险防控体系。通过系统化的环境风险识别与评估，持续强化环境安全隐患排查治理。同时，建立健全环境突发事件应急响应机制，制定科学有效的应急预案，明确各部门职责分工，定期开展应急演练，确保应急处置快速高效。通过常态化的风险管控与应急准备相结合，全面提升公司环境风险防范和应急处置能力，切实保障公众健康和环境安全。

根据国家有关规定及公司实际情况，维信诺编制《突发环境事件应急预案》，并在生态环境主管部门备案。同时，按期投保“环境污染责任险”并依照风险评估报告制定环境风险应急演练计划，按照“三个验证、三个覆盖”原则，定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放、环保治理设施运行异常及相关次生灾害的应急演练，持续提升环保风控能力，全力避免因环节产生的环境影响。

### ◇ 环境风险防控“三个验证，三个覆盖”原则



## 绿色智造

作为新兴显示领域的领军企业，维信诺积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入生产经营全过程，致力于打造绿色智造环境友好典型。通过技术创新和智能化升级，持续优化生产工艺，降低能源资源消耗，减少污染物排放，打造绿色制造标杆。维信诺以实际行动践行环境责任，为推动制造业绿色低碳转型、实现可持续发展贡献力量。

维信诺始终发挥龙头企业的示范作用，基于高效能、低能耗两个方向，一方面加快推进智能制造建设，赋能维信诺各生产基地高质量运行，以智能化升级加速绿色化建设，另一方面强化节能减排建设，从多个维度考虑生产过程的绿色化转型，如清洁能源使用、节水节电措施、强化三废管理等，全面降低生产和运营活动对环境的影响，构建环境友好的绿色生产模式。

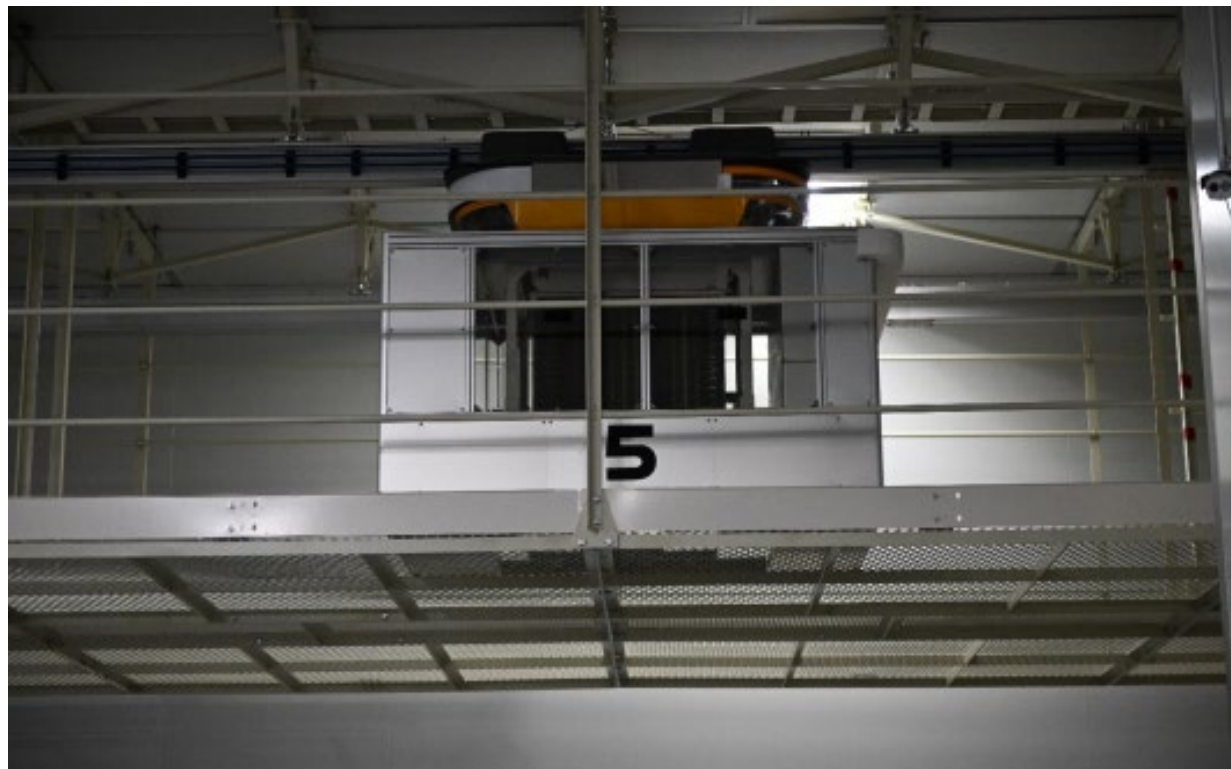
## 智能制造

在全球科技革命和产品升级的推动下，AMOLED 市场不断拓展，终端产品对 AMOLED 屏幕的强劲需求催生对面板制造的更高要求。维信诺致力于打造绿色、高效的智能制造体系，深度布局智能制造领域，通过持续加大研发投入，提升生产效率和产品品质，在推动企业高质量发展的同时，也为新兴显示行业的智能化变革树立标杆。维信诺昆山工厂 2015 年获批江苏省首批智能车间，维信诺合肥工厂已于 2022 年获批安徽省智能工厂。

2024 年维信诺智能制造专项项目组进一步推进公司智能制造建设，由副总裁、制造 BU 总裁、财务负责人作为项目负责人，自上而下、全面深度升级，推动公司智能制造水平再上新台阶。

### 案例 维信诺昆山工厂相关智能制造场景

物料运输是生产过程中最关键的一环。维信诺昆山工厂基于最优搬送计算、自动化搬运技术实现车间产品及治具 100% 自动最优效率搬送，自动化搬送成效判图准确率大于 99.9%、自动化搬送 100%。此外，为了保障设备的有序运行，工厂建设了一套自动化的设备数据采集、分析、预警的系统流程。基于对设备数据的自动采集技术和自动分析、自动监控预警技术，提高产线良率，自动化 100% 覆盖，预估年度经济效益 300 万元以上。



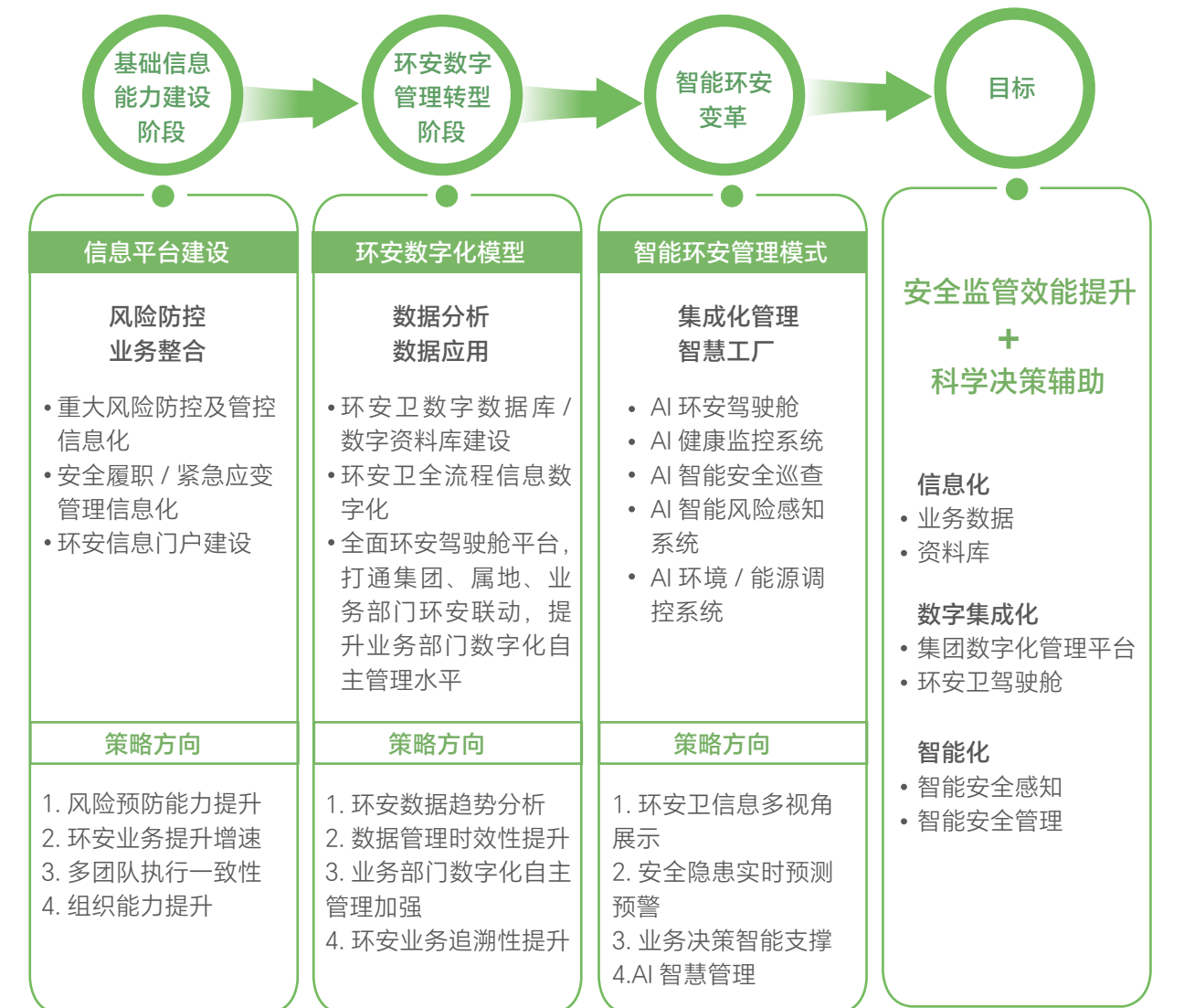
### 案例 2024 年，以“安全管理”为核心的智能工厂建设情况

2024 年，维信诺搭建了一支覆盖所有运营工厂专业人才的智能工厂 - 安全管理团队，以“智能环安”为目标，通过五年的时间逐步实现从信息平台建设、数字化集成管理、智能数字化三个方面的智能升级，赋能公司智能化转型、绿色化发展。

第一阶段，即 2024 年，是“智能工厂 - 安全管理”的基础信息能力建设之年，维信诺从风险防控、紧急应变、环境管理、综合管理四个方向开展了基础信息能力建设，完成了环安信息门户、核心环安业务流程及管理平台等 14 项项目开发，实现集团环安核心业务流程的信息化。

未来，维信诺将依据五年规划，持续推进智能工厂 - 安全管理建设，逐步达成环安数字管理转型、智能环安模式变革等阶段性目标，为维信诺绿色智造提供支撑。

#### ◇ 以“安全管理”为核心的智能工厂五年规划





## 绿色制造

维信诺密切关注全球气候问题，并践行应对气候变化的绿色承诺。公司通过系统性规划和创新实践，全面推进温室气体减排工作，致力于为全球气候治理贡献力量。

### “双碳”管理

维信诺始终坚持节能减碳的绿色制造理念，过去通过厂务、环安、供应链、研发等多个部门落实相关行动，切实达成了节能减碳效果。2024年，为了进一步强化公司双碳管理工作力度和强度，维信诺绿色制造工作更上新台阶。

基于多年的节能减排实践，结合国内外双碳趋势，维信诺“双碳”项目组制定符合公司中长期发展战略和发展阶段的目标与计划，强化“双碳”管理水平，推动维信诺净零排放实现。

#### ◎ 净零排放目标

不迟于 2050 年实现温室气体净零排放。

#### ◎ 净零排放规划

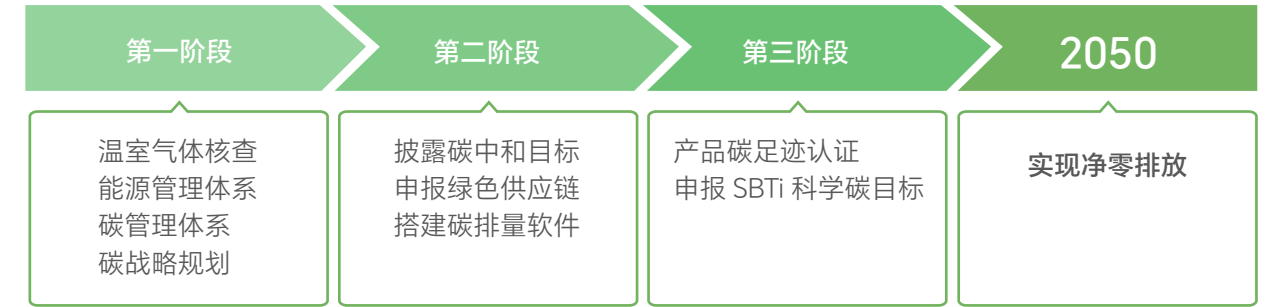
维信诺双碳战略规划按照短期、长期规划落地碳管理目标和体系，制定应对气候变化的应急机制，形成维信诺净零排放路线图雏形。未来，维信诺将深化并落实净零排放路线图，并坚守 2050 年“净零排放”目标。

#### ◎ 短期规划

三年时间，完成“双碳”管理第一阶段的工作，以集团统一管理赋能维信诺各运营公司，逐步全面达成年度温室气体核查、能源管理体系和碳管理体系建设、披露碳中和目标、推动上下游供应商“双碳”管理等目标，为长期规划的实施奠定基础。

#### ◎ 长期规划

长期规划：维信诺坚持中游面板的带动作用，以身作则推动上下游供应链长期坚守节能减排、循环经济工作，助力绿色产业生态建设，确保公司不迟于 2050 年实现温室气体净零排放。

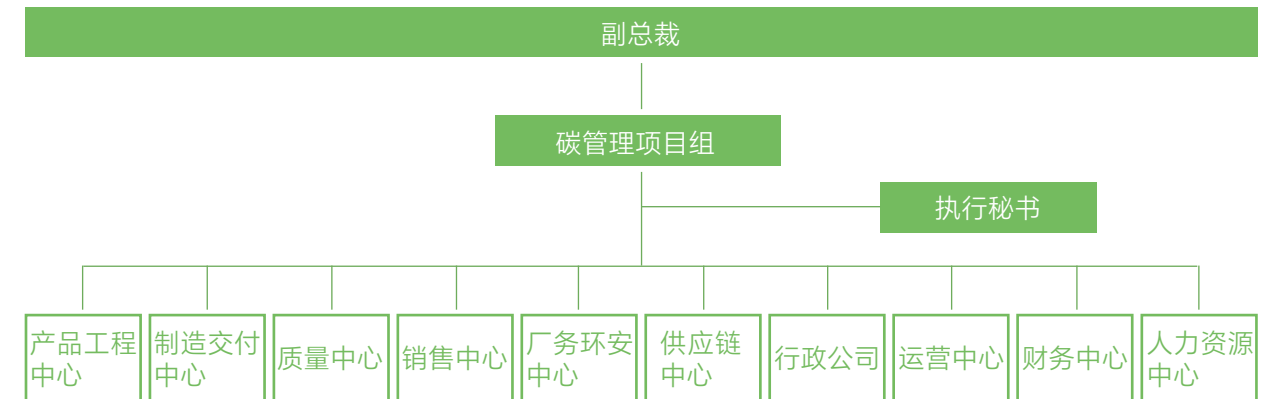


#### ◎ 组织架构

维信诺“双碳”项目组由副总裁任组长，直接负责项目推进，自上而下贯彻碳管理措施，以双周、月度为周期进行工作汇报与交流，并定期向总经理办公会汇报进展，加速双碳政策在维信诺运营各个环节的达成。

项目组执行秘书由碳管理专家担任，成员覆盖厂务、研发、制造、质量、供应链、运营等 10 个部门，负责维信诺“双碳”业务实施，保证相关政策和要求全面覆盖，推动“双碳”策略的快速落地，为实现维信诺净零排放目标达成奋斗。

#### ◇ 维信诺“双碳”项目组组织架构



## 节能减碳

维信诺始终坚持通过绿色生产实践达成节能目标，在具体实施层面围绕“智能、精益、转型”进行三位一体节能减碳。

### 智能

通过数字化管控，提高能源利用效率，构建更高效的能源管理体系，以高效减少部分能源使用。

### 精益

全面思考产品设计、生产制造和运营管理的全生命周期，系统地挖掘节能减排潜力，提升节能技改成效。

### 转型

持续推进能源结构转型，在各生产基地加速清洁能源替代进程，显著降低对传统化石能源的依赖。

### 智能管理

维信诺根据 ISO 50001 体系，建立公司内完善的能源管理体系。随着公司数字化水平的提升，数字化管理、监控与分析进一步提升了能源效率，减少能源消耗。

制定年度能源管控计划，并通过数字化手段对能源使用情况进行实时监控，发现使用异常立即开展能源管理审查。

#### ◇ 2024 年，维信诺总体能源结构

外购电力总量	总用水量	光伏发电量	天然气
<b>134,022</b>	<b>531</b>	<b>5,529</b>	<b>119</b>
万千瓦时	万立方米	万千瓦时	万立方米

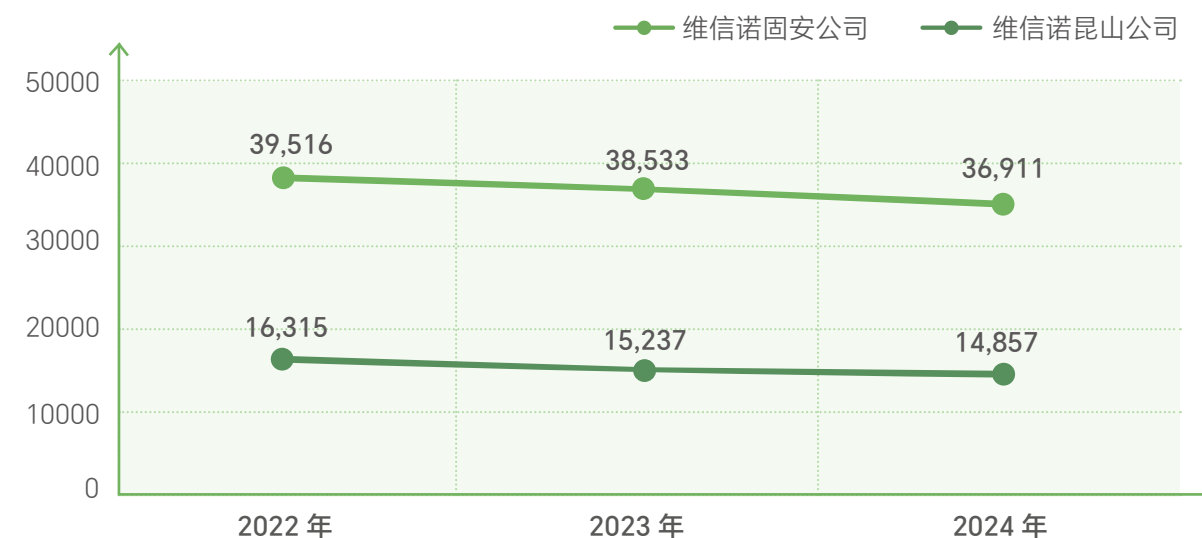


## 维信诺昆山、固安公司外购电力连续三年呈下降趋势

面板制造企业其能源消耗与面板产能呈正向关系，当面板制造企业处于产能爬坡阶段时，能耗也处于上升时期。但随着企业发展，产能跑满之后则进入常态化的运营期，这时期能耗的使用可以进行多种管控手段进行管理。

维信诺昆山公司、维信诺固安公司已经进入常态化的生产阶段，常年保持高稼动运营状态，但是通过采取一系列能源管控措施，其近三年的外购电力使用量逐年下降，不断挑战更高的绿色目标。

#### ◇ 外购电力使用量（单位：万千瓦时）



### 节能技改

维信诺系统推进节能减排工作，在各生产基地组建专项改善团队，全面实施节能降耗计划。公司通过工艺流程优化、设备智能化升级、基础设施更新换代、运行参数精细调节以及创新技术研发等多元化措施，深入挖掘生产运营全流程的节能降碳空间，持续提升能源利用效率，有效降低综合能耗水平。

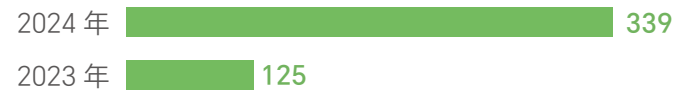
2024 年，公司共计完成节能技改项目 77 项，通过各项节能举措共节省 4,592 万千瓦时的电力和 339 万立方米的水，有效减少天然气用量 87 万立方米、节约压缩空气 / 氮气 960.9 万立方米。其中，水资源、天然气、压缩空气 / 氮气三种资源在 2024 年呈现出卓越的节约效果，节约资源量大幅提高，达成减排目标。



◇ 2024 年维信诺节能降耗部分措施成效



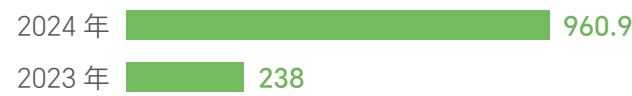
节水 (万立方米)



节约天然气 (万立方米)



节约压缩空气 / 氮气 (万立方米)



节电 (万千瓦时)



案例

维信诺昆山工厂获批昆山市“绿色化节能改造”项目名单

2024 年，维信诺昆山工厂获批昆山市“绿色化节能改造”项目名单。该项目针对阵列生产线、空压机及 RTO 进行综合节能改造，提升设备能效，改造后新的设备与同行业相比具有低能耗、自动化水平高等特点。

该项目 2024 年正式投入使用，维信诺昆山工厂能源利用率进一步提高，节能减排和降低能耗效果较为明显，年度节能达 1,836 吨标准煤。



2024年昆山市产业创新集群建设的若干政策第二批项目名单

序号	项目名称	子项目名称	企业名称	区域
2	节能环保建设项目	绿色化节能改造提升项目	昆山国显光电有限公司	丹徒区



案例

维信诺合肥工厂结合工艺设备排期优化氮气用量

2024 年，维信诺合肥产线处在产能快速提拉阶段，结合工厂运行状况提前预测到 N2 使用及吹扫用量较高，精准识别氮气用量风险。为了有效降低用量，维信诺合肥工厂结合工艺设备排期优化氮气投放节点，在工艺设备停机时降低氮气用量，在正常运行时释放氮气保证生产。2024 年 1 月正式导入，节能效果显著，全年降低氮气用量 2,437 万立方米，共计节约费用 414.03 万元。



案例

维信诺昆山、合肥工厂充分利用自然环境条件达成节能效果

1 维信诺昆山工厂 PCW 冰水外气预冷节能

维信诺昆山工厂利用冬季气温较低的自然环境增加冷量回收，2024 年对 PCW 板换进行扩容，年度可以多回收冷量 820,904 冷吨，换算节约电量 51.37 万千瓦时。



2 维信诺合肥工厂自由冷却系统扩容节能

维信诺合肥工厂空调水系统投用以来，随着产能的提高和模组的并入，末端对冰水用量增加，冬季在原系统自由冷却板换投用后，需增开冰机来满足末端对冰水的需求。

利用合肥冬季室外低温环境，扩容自由冷却板，增加外气预冷循环量，在平衡热水需求的情况下可实现冬季 1 台冰机关闭 3 个月，节约用电 177.98 万千瓦时，节约费用约 50 万元 / 年。



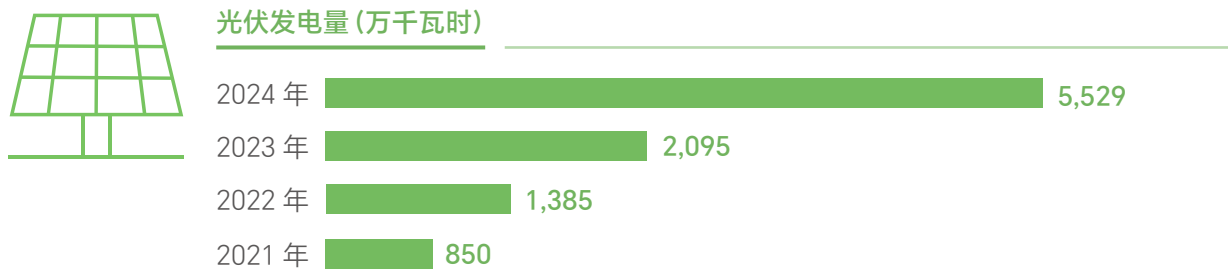
改变以化石燃料为主的能源结构是减少温室气体排放推进碳中和的关键。维信诺积极推动公司能源结构转型，通过绿电采购、分布式光伏等逐步增加清洁能源使用，并且将在未来一段时期内持续努力。

维信诺充分利用生产基地优质的屋顶资源，推动屋顶光伏发电项目建设。2024年，维信诺合肥、固安、广州三处生产基地的分布式光伏常态运营，年度光伏发电量 5,529 万千瓦时，为厂区日常办公和生产提供清洁能源，相较 2023 年清洁能源用量提升 1.6 倍。同时，维信诺固安工厂光伏二期项目正式投入运营，维信诺合肥模组生产线的光伏项目也于 2024 年启动建设，并于下半年建设完成。目前维信诺已有超过一半的生产基地布局了分布式光伏发电，大幅提升清洁能源使用。



维信诺固安工厂屋顶光伏项目二期建成并网

◇ 近四年维信诺清洁能源使用规模持续增加



为进一步发掘绿色能源的配置潜力，合理利用厂区闲置屋顶资源建设光伏。2024 年，维信诺合肥模组工厂启动分布式光伏建设项目，光伏电站发电系统安装容量约为 6.1 兆瓦，初步规划在模组厂房、仓库屋面以及西北角停车场新建光伏发电系统，并于当年度完工投入使用，当年即使用光伏发电 121 万千瓦时，预计年度可发电 590.26 万千瓦时。

◇ 2024 年减排统计表

项	单位	数量
年均发电量	万千瓦时	590.26
节约标煤	吨 / 年	1,779.64
减少 (SO <sub>2</sub> )	吨 / 年	0.60
减少 (CO <sub>2</sub> )	吨 / 年	4,887.36
减少 (NO <sub>x</sub> )	吨 / 年	0.90
烟尘	吨 / 年	0.13



水资源管理

水资源是维信诺生产制造中必不可少的元素。秉承绿色发展理念，维信诺确立了“高效利用、循环再生、最小化影响”的可持续理念，系统构建了从源头控制到过程优化的全链条管理体系。通过实施节水技术改造、建立水循环系统、优化水资源配置等举措，公司持续降低水耗，显著减少了水资源环境足迹。

◎ 节水和回收

为提升水资源利用效率，强化水资源管理体系，维信诺构建了专业化节水管理机构，创新实施“公司 - 部门 - 班组”三级节水管理网络，“源头节水 + 循环利用”双效并行，在运营过程中实现水资源最大化利用，有效达成了节水增效的目标。



2024年，维信诺持续推进水资源可持续管理，通过三方面提升水资源利用效率：一、根据生产运行日程优化用水设备排期，直接减少用水；二、构建多元化水资源利用体系，强化生产用水循环利用，同时建立雨水收集系统；三、完善节水管理机制，定期开展员工节水意识培训和环保宣导活动。这一系列措施有效提升了生产运营的可持续性表现，实现了水资源管理的系统化升级。2024年，维信诺通过水资源管理共节约用水339万立方米，相比2023年节水能力持续提升。



2024年，维信诺合肥工厂荣获安徽省节水型企业荣誉称号

### 案例

#### 雨水回收

自2023年维信诺广州工厂进行雨水回收，有效提升环境中水资源的利用效率。2024年，维信诺固安工厂和维信诺合肥工厂相继启动雨水回收项目，在雨季将厂区内雨水进行回收利用，进一步减少自来水用量，节约水资源8.86万立方米。

### 案例

#### 维信诺固安工厂持续优化水循环系统

维信诺固安工厂在建厂初期就规划了水资源循环系统，提升自来水回收利用，自2023年开始工业用水回收利用效率达85%。2024年持续优化调试系统，最大限度提升循环利用率，节省水资源。

1 通过对有机回收水系统RO持续周期性地清洗维护，确保RO产水率维持在89%，实现节约用水9.5万立方米；

2 通过管路改造将设备排水回收进入有机回收水系统进行回收，减少自来水取水量，累计节约用水1.3万立方米；

3 通过将生活污水改道至废水站有机系统进行处理，提高回收水量，节约用水5.8万立方米。



水循环利用设备

## 三废管理

维信诺致力于建设环境友好型企业，在严格遵守国家及地方环保法规的基础上，构建了全面的三废管理体系，持续规范排放物管理，确保合规的同时减少排放。2024年维信诺废水废气处置100%达标，危险废物100%合规处置。

### ◎ 管控政策

维信诺制定了《危险废物管理办法》、《一般固废管理办法》、《电子废弃物管理办法》等内部管理办法与审查程序，定期开展环境年度检测，形成《环境年度检测报告》，减少对环境的影响。

### ◎ 针对性管理

针对废气、废水以及固体废弃物三废的不同属性，维信诺实施针对性的处置措施和减排计划，并及时监督检查，确保管理全面有效。

## 废气

2024 年，通过分类处置的方式，维信诺废气排放处置全部达标，覆盖所有废气种类。

废气分为一般废气、酸性废气、碱性废气、有害废气（工艺尾气）、高沸点去光阻有机废气和有机废气六大类。通过不同方法处理不同类型废气，例如无害排气，不经处理由排风管道直接排入大气；低浓度、高风量可挥发性有机物 (VOCs) 利用活性炭吸附装置处理，部分有机物进行燃烧分解；酸碱废气利用化学品中和反应后达标排放。



## 废水

2024 年，基于内外部检测的结果，维信诺废水排放处置全部达标。废水包括生产废水、生活污水，根据污、废水性质不同，采用分类处理的措施和技术。生活污水经第一步分别处理后进行集中收集，再经由管道统一输送进行油水分离，最后进入废水有机系统进行生化处理。生产废水处理按废水成份经由四个处理系统分别处理，再通过不同管道收集至废水处理站进行处理，处理后的废水经检测达标之后方可排至市政污水处理厂处理。



案例

维信诺固安工厂浓水 RO 深度脱氮减少废水排放

2024 年，维信诺固安工厂通过水务系统参数优化和技术改造，提高系统稳定运行效率，通过实施浓水 RO 深度脱氮项目，强化环保排放风险管控，针对排放废水进行深度脱氮处置，废水处置后回收水量达 10.86 万立方米，有效降低废水排放的同时，废水处置提升到更高标准。

## 固废

2024 年，维信诺持续健全固体废弃物管理体系，不断优化创新生产流程，在生产环节推进废弃物减量化、资源化措施，加强对生产过程中的污染物控制。对于危险废物，严格按照公司相关制度分类、分区贮存，配套防渗防泄漏措施。同时，安排专人管理，并委托有合规资质的公司定期处置，2024 年维信诺危险废物 100% 合规处置。

### ◎ 减量化

通过采用清洁生产工艺，提高产品质量和使用寿命等方式，从源头减少固体废物产生量。

### ◎ 资源化

通过发展物质循环利用工艺和综合利用技术，回收固体废物中的有价值的成分进行综合利用，使尽可能少的废物进入环境，以取得经济、环境和社会的综合收益。

- 1 一般固体废弃物**  
公司交由第三方环保科技有限公司进行资源再利用处理。
- 2 生活垃圾**  
公司进行分类后交由专业清洁公司统一回收处理。
- 3 化学品废液**  
上下游协同合作，与上游原料供应商和下游危废处置商形成稳定的“三角循环”，进行提纯再生利用。





## 绿色办公

维信诺积极推行绿色办公，将可持续发展要求融入日常运营中，通过节能宣导、节能要求、创新实践等绿色办公行动，全面推进节能减排工作。

### ◎ 节能宣导

采用“线上+线下”相结合的宣导模式，依托数字化平台（邮件、OA系统）和实体宣传媒介（海报、展板），结合主题环保活动，向全体员工传递节能理念。

### ◎ 节能实践

通过智能化改造、无纸化办公、照明系统优化等举措，引导员工践行低碳行为规范。

## 无纸化

维信诺持续推进无纸化办公，重点推进电子化审批系统、线上行政管理系统、线上会议等，不仅显著降低办公用纸消耗，更提升了办公效率，实现了经济效益与环保效益的双重提升。



案例

持续强化数字化的赋能作用

2024年维信诺商旅一体化平台持续优化，全年保障约10,000人次，在线预订率99%，订单数量78,996张，实现无纸化报销，打造绿色智能平台，助力推动节能减排、降本增效。同时，维信诺集成税金平台系统也于2024年持续深化，全面提高电子化报销覆盖面和报销效率，极大节约纸质报销材料使用和材料邮寄，减少碳排放。



持续强化无纸化报销

此外，维信诺积极推动日常行政管理的数字化运行，对宿舍管理系统、物业管理系统进行数字化升级，实现宿舍管理、维修工作、日常巡检等业务的无纸化，提高管理效率的同时年度可减少纸质文档70,000张，加速构建绿色、高效的办公模式。

## 绿色出行

维信诺积极践行绿色低碳理念，通过多项举措推动绿色出行建设。公司投入运营新能源通勤班车，为员工提供环保出行选择；优化行政出行平台，增加新能源车的占比；在厂区建设智能充电设施，为使用电动汽车的员工提供便利；同时出台激励政策，鼓励员工选购新能源车辆。

2024年，维信诺在昆山、合肥、广州、固安等地运行的新能源通勤班车数量为59辆。此外，维信诺持续优化行政数字化出行平台，提供方便快捷的出行服务，并提升新能源电车服务比重，让绿色出行更普及。经统计2024年平台新能源电车的比重超过86%，进一步提升绿色出行的比例，为减碳作出贡献。



维信诺新能源通勤班车

## 办公节能

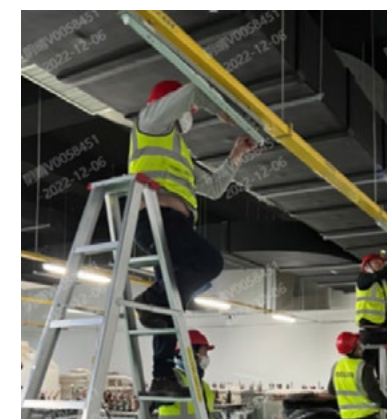
维信诺在日常办公运营中坚守绿色节能的理念，呼吁员工共同践行节约用电、减少浪费的行为准则，营造节能环保的办公氛围，彰显公司在绿色办公方面的责任担当。日常办公节能举措包括：办公室照明采用LED节能灯、办公室空调温度管控、节水节电的宣传、节能打印和重复用纸等。



案例

2024年照明节能管控专项行动

2024年，维信诺在多个生产基地开展了照明节能管控的专项行动，针对照明系统支持区、洁净室照明系统深度优化，减少用电。具体举措包括：针对支持区站房照明系统强化管控，在满足使用前提下，对比常态照明量可降低50%；针对办公区域，在满足办公照明和用眼健康条件下实行单控开关；针对部分光源进行改善，将荧光灯改为LED灯。



荧光灯改为LED灯

## 绿色产品

维信诺是全球领先的新兴显示供应商，公司重视为全球客户和消费者提供绿色健康的屏幕产品，将屏幕在生命周期各阶段对环境的影响纳入考虑，建立了从摇篮到大门的生命周期管理机制，在研发设计、屏幕制造、终端消费的全流程减少屏幕对环境的影响，为建设绿色健康的可持续消费链贡献力量。



案例

维信诺致力于打造绿色健康的 AMOLED 屏幕

### ◎ 研发设计

从产品形态、产品工艺、材料选用等多方面进行研发创新，比如：1. 通过柔性 AMOLED 屏幕形态创新使得“一屏两用”，直接替换掉常规形态的副屏，不产生副屏生产销售等环节的碳排放和资源消耗；2. 通过协同本地供应商进行产品的研发创新，推动材料的创新升级，提高本地采购的占比，减少材料在采购、

### ◎ 屏幕制造

基于集团双碳管理项目组的管理要求，全面践行绿色生产理念，在屏幕制造环节推进全方位的节能减排和“三废”的综合治理，构建绿色化、智能化、高端化的生产线。

### ◎ 终端消费

坚守绿色健康的可持续理念，为消费者提供绿色低碳的屏幕产品，同时，加速推进护眼技术应用，为终端消费者带来更加低功耗、长寿命、保护用眼健康的绿色产品。

## 绿色产品管理升级

基于绿色产品理念，维信诺将绿色环保要求融入产品全生命周期，持续优化各环节的绿色产品管理，严格遵照 QC080000 有害物质过程管理体系要求，加强对供应商的绿色产品管理。

2024 年，维信诺提升供应商 GP 管理覆盖广度和深度，举办供应商绿色产品宣贯大会，共 282 人参加；提升内部绿色产品管理团队专业水平，内部培训赋能 113 人，为公司绿色产品理念的践行提供保障，确保客户 HSF 零投诉，助力公司绿色经营。



案例

2024 年强化供应商绿色产品管理

2024 年，维信诺进一步强化供应链的绿色产品管理，从流程、制度、审查、赋能等方面进行全方位、高要求的管控，致力于从产品原料阶段即践行绿色可持续的理念，为绿色产品管理奠定基础。维信诺充分利用供应商 SRM 系统，增加绿色产品管理要求，并对《有害物质管理程序》在内的 6 份制度文件进行升级。

同时，召开年度绿色产品（GP）宣贯大会，持续优化供应商绿色产品理念的行为，现场考核通过率 100%。此次大会传达了维信诺在有害物质管理体系推行过程中对供应商的具体要求，提升了供应商的环保风险管控意识及有害物质管理的整体水平，降低了原材料有害物质违规风险及公司风控成本，为构建更完整畅通的绿色供应链奠定了基础。



## 生物多样性保护

维信诺始终将生物多样性保护作为环境管理的重要环节，在项目建设和运营全过程中贯彻生态优先理念。在项目规划阶段，公司严格执行生态保护红线要求，将生态环境影响评估作为项目选址的重要决策依据；在生产运营环节，全面推进清洁生产，强化污染防治措施，建立完善的土壤和地下水污染防控体系，通过减少温室气体排放、控制污染物排放、优化资源利用等方式，最大限度降低运营活动对生物多样性的影响。一直以来，维信诺所有运营项目均未对当地生物多样性造成重大影响，实现了创新发展与生态保护的和谐统一。





## 社会价值

### 科技赋能 共创未来

2024年，在中长期发展战略的引领下，维信诺坚守精益经营战略和人力资源战略目标，着力推进卓越质量管理、全面人才发展体系及科普行动项目等社会责任行为的实施，积极回应客户、人才、社区的期待，以龙头企业的担当和责任，为更多人带来科技赋能的美好生活。

2024年，维信诺进一步推动卓越质量建设，以质量成本为牵引助力精益经营目标达成。通过风险预防、过程管理、流程优化、能力提升等多方面提升精益经营成效，年度精益质量建设收益达54,000万元。维信诺积极营造多元、包容、平等的工作环境，持续推进学习型组织建设，关怀人才工作与生活，为员工提供优质的创新创业土壤，激发创造力和活力。2024年，维信诺进一步践行科技普惠的理念，通过一系列科普、志愿、捐赠等活动，为社区发展贡献力量。

# 赋能客户

维信诺持续推动卓越质量建设，以客户为中心，携手打造高品质产品，通过严格的质量管理体系和技术创新，确保每一块 AMOLED 屏幕都达到最高标准，致力于为全球消费者带来更优质的屏幕使用体验，为人类带来更愉悦的视觉享受。

## 强化质量，精益管理

当前，AMOLED 屏幕正处在向中大尺寸加速发展的阶段，2024 年，维信诺坚定中长期发展战略引领，锚定高质量与可持续的发展要求，持续优化质量管理体系，深入推进精益管理理念，不断夯实质量基石，确保在全球显示产业激烈的竞争中持续领先。

### 战略引领

维信诺的质量愿景是“以客户价值为导向，构筑全面高效的质量管理体系，持续提供国内 OLED 领域最具信赖的产品质量与服务，实现质量带动经营”。为了推动精益经营战略目标的达成，维信诺持续推进质量管理提升，以质量成本为牵引的精益质量建设，聚焦产品质量、流程质量、工作质量，引领公司高质量发展。2024 年，维信诺进一步优化质量成本管理机制，质量成本率较上年度降低 47%，通过风险预防、过程管理、流程优化、能力提升等多方面提升精益经营成效，年度精益质量建设收益达 54,000 万元，助力公司高质量发展。



#### • 质量愿景

以客户价值为导向，构筑全面高效的质量管理体系，持续提供国内 OLED 领域最具信赖的产品质量与服务，实现质量带动经营。



#### • 质量战略定位

实现全面质量管理体系的高效运作，质量成本最具竞争力，质量控制智能化。未来五年做到同行业的质量领头羊，未来十年成为显示领域质量管理的标杆。



#### • 质量方针

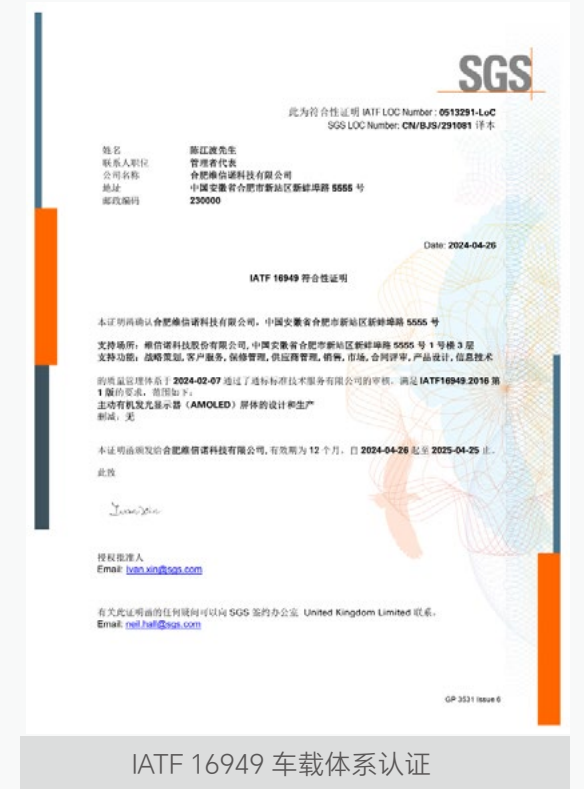
客户至上 领导作用 全员预防 制度遵守 数据循证 绿色管理



## 提高风险管控，助力新品上市

2024 年维信诺持续推进 FMEA 专项建设，将质量风险的预防和管控作为重点推进事项。为了提升新品风险预防能力，将新品风险识别及可靠性 TTF 管理机制与 FMEA 联动，测试策略评审，精准识别新品风险，并对期间出现的问题进行整改，推动新品项目进展顺利，向客户和消费者交付高质量产品。

车载显示是维信诺战略开拓的五大产品领域之一，为保障车载事业的稳健发展，维信诺合肥工厂前瞻车载显示产品上市的质量风险，提前进行车载体系建设，于 2024 年 2 月通过 IATF 16949 第三方符合性认证审核，4 月 26 日获得 IATF 机构颁发的符合声明函，解除车载新品项目过程中可能出现的体系相关的风险，助力维信诺车载显示产品走向高端、走进消费者。





## 全面强化“持续改进”策略

2024年，维信诺通过精益六西格玛持续改进策略，成功助力公司重点运营目标的实现，并在成本降低、研发技术攻关及创新方面取得了显著成果。聚焦重点目标、客户需求、现场管理三方面，维信诺年度运营黑带、绿带、QCC项目达700项，收益总计35,800万元。

**1 运营黑带项目支撑公司重点目标达成**  
结合公司及各基地的重点目标开展25个黑带课题，均顺利按期结题，极大支撑年度精益经营目标，提升了整体运营效率。

**2 运营绿带及QCC助力成本降低**  
为了持续改进的策略覆盖面更广，维信诺关注重点细节的改进，重视一线员工的参与，共开展349个绿带及155项QCC项目，助力公司运营提质增效。

**3 设计DFSS助力研发技术攻关及创新**  
研发设计阶段，维信诺采用了DFSS方法，解决创新卡点，开展完成75个项目，申请专利74项，提升我司技术及创新能力，提升市场竞争力。

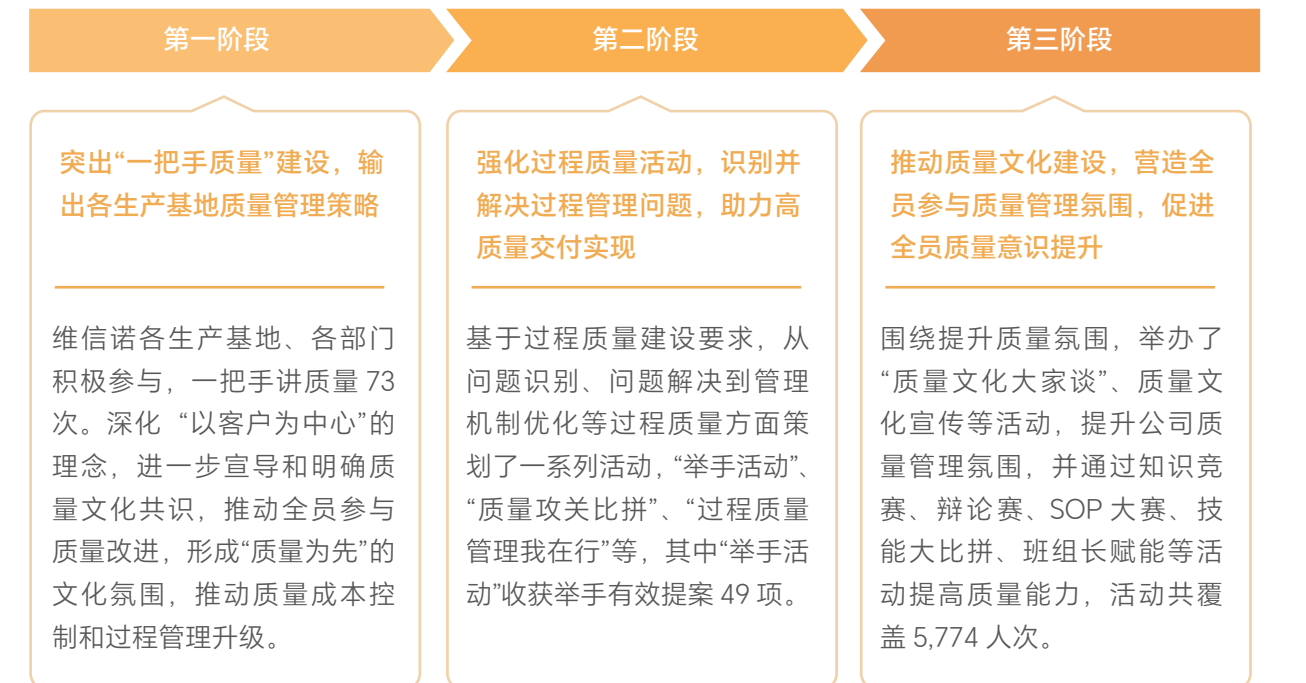


2024年，维信诺通过精益六西格玛的持续改进策略，不仅在运营目标上取得了显著成果，还通过项目培养了一支高素质的精益六西格玛专业团队，330人成功获得黑带或绿带认证，将成为公司未来持续改进的中坚力量，推动精益质量建设的深入发展，推动公司的高质量发展。

## 提升质量意识

提升质量意识是建设卓越质量的前提之一。维信诺致力于建设“学质量”、“讲质量”、“做质量”的优秀质量氛围，开展了自上而下的从“一把手讲质量”到全员践行质量的行动，提高全员质量意识，统一质量认知，以卓越的质量管理助力精益经营。

2024年维信诺质量月的定位是“强化过程管理，助力高质量交付实现”，以“一把手讲质量”为切入点，从质量氛围、质量控制、质量能力三个维度，用两个月时间进行自上而下的三个阶段建设，逐步深入达成质量文化的共识。



2024年维信诺质量月建设

## 以客户为中心

维信诺始终坚持“以客户为中心”的理念，充分了解客户的反馈与需求，持续提升客户满意度，致力于通过多元渠道全方位构建稳固的客户关系，提升客户服务质量。

维信诺售后服务体系严格遵循客户服务制度，密切关注客户需求，高效处理客户诉求，并不断升级客户服务能力。通过提高品质水平，提供专业的技术支持和完善的售后保障来提高客户满意度。2024年，客户问题关闭及时率稳定保持100%，一次性解决率及整体解决率均达到100%。



## 客户满意度

为加强与客户沟通，了解客户需求，提升产品服务水平，维信诺定期开展客户满意度调查，覆盖工程支持能力、执行力度、品质管控、技术创新及社会责任等方面，并根据结果针对性地解决。维信诺秉承“快速、精准、有效”的售后要求，严格执行“2485”原则，全方位提升服务质量和响应效率。2024年，客户端质量指标LAR、VLRR、FFR居领先水平，客户满意度与上年基本保持一致，达到93.2%。



2024年客户颁发奖项

## 员工关怀

维信诺坚持以人为本，坚守“以创新者为本，以创业者为本”的人才理念，坚守人力资源战略目标，致力于为员工提供优质的创新创业土壤，激发员工的创造力和活力，为公司持续发展注入动力。

维信诺始终关注员工的成长与发展，持续完善人力资源管理体系。公司积极践行多元、平等、包容的价值观，通过制度建设与实际行动，为员工提供有竞争力的福祉，支持其个人成长、家庭幸福，努力打造和谐、平等、包容的工作环境。





## 多元、平等与包容

维信诺致力于打造多元化的团队，积极践行多元、公平与包容的理念，坚持公平、公正、公开的雇佣原则，严格遵守相关法律法规及业务所在地的劳动政策，不断完善人力资源招聘管理体系。公司为每一位就职人员提供平等、透明的就业机会，确保在招聘和工作中不存在任何因年龄、性别、民族、地域、残障或信仰等因素而产生不当的行为，为每一位员工提供良好的创新创业环境。

基于公司发展的战略需求、行业技术的创新趋势，维信诺通过大规模校园招聘，吸引全国各大高校的优秀应届毕业生，为公司注入新鲜血液，推动技术创新与产业升级，同时助力青年人才成长。2024年，维信诺校园招聘行动覆盖全国135所高校，提供了包括研发、技术、生产、管理、营销等各类型岗位的就业机会，为应届毕业生提供一个展现才华、实现职业梦想的广阔舞台。

## 案例

### 校企合作

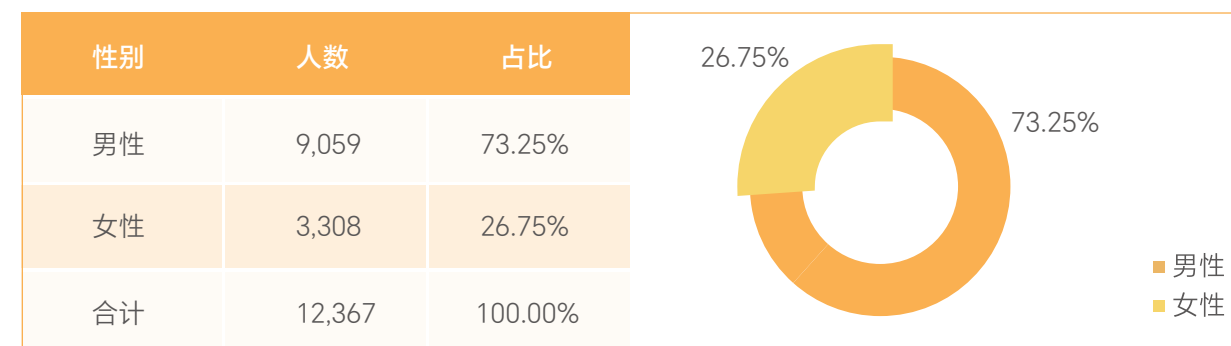
维信诺与清华大学、上海大学、东北大学、合肥工业大学、安徽大学、南京大学、东北林业大学等多家院校开展校企合作，包括联合培养与博士后培养，构建了多样化课程体系、多维度活动体验及多元化培养体系的综合人才培养机制，培育具备全面素质与创新能力的优秀人才。



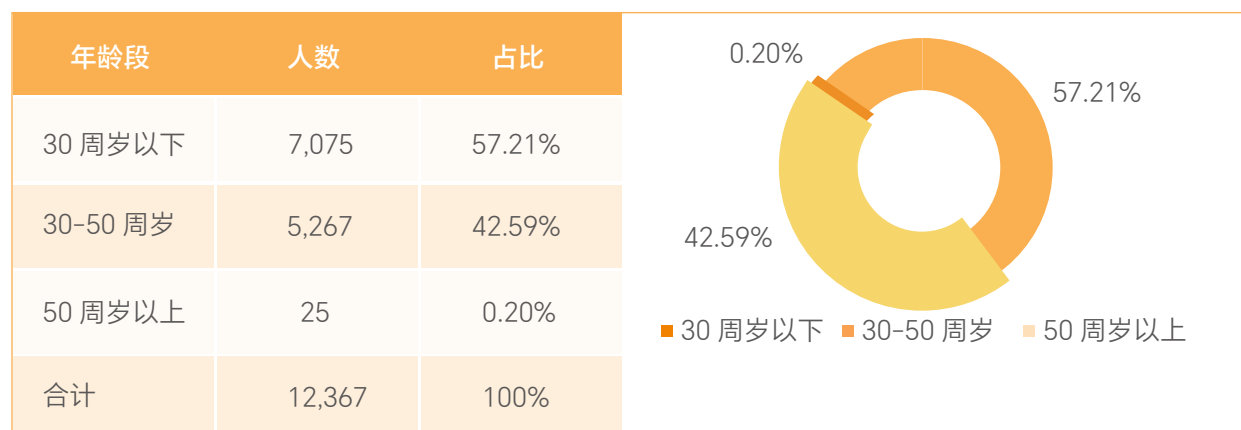
为了吸引人才，维信诺为所有员工提供平等的发展机会，并根据个人特点设计多样化的职业晋升路径，凝聚力量共同推动公司可持续发展。公司特别关注残障员工和国际员工的发展，为残障员工提供适合的工作岗位和人性化的支持服务，同时为国际员工提供贴心的本土化服务，并支持他们晋升至关键管理岗位，为公司注入新的思想和活力，助力可持续发展。

维信诺高度重视女性力量在公司发展中的作用，为女性员工提供平等、公正的发展机会，助力她们在职场中实现自我价值，支撑起公司成长与进步的半边天。2024年维信诺雇佣员工12,367人，其中女性员工3,308人，占比26.75%，其中高管中女性占比33.3%。

### ◇ 员工性别占比



### ◇ 员工年龄结构



维信诺持续优化人力资源管理体系，积极践行尊重人权的理念。在制度层面，公司严格遵守外部法律法规和国际公约，制定了包括反强迫劳动、反骚扰虐待、禁止使用童工及未成年工、实习生保护等一系列制度和管理办法。在实践中，维信诺将这些原则融入业务流程，切实推进多样性、公平性与包容性（DEI）、职业健康与安全、环境保护以及数据隐私等人权保护工作。2024 年，公司职工代表大会对相关制度进行了更新，进一步优化和完善了人权保护机制。

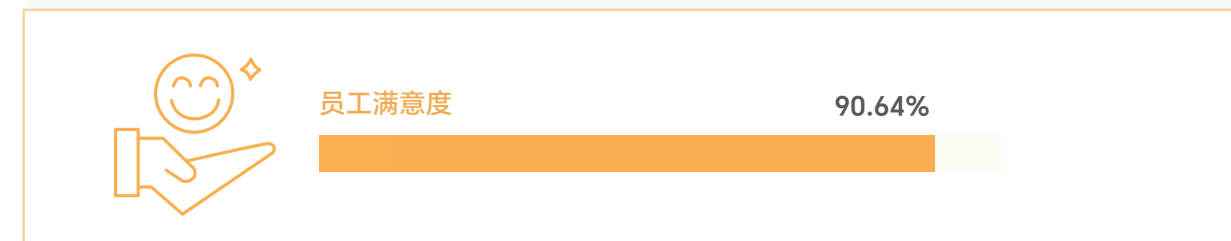
维信诺始终重视员工的意见与诉求，积极搭建多样化的沟通平台，如“V 来心声”论坛、总裁沟通会、满意度调研、应届生茶话会和职工大会等，营造开放便捷的交流环境，促进员工与公司同心协力、共同成长。同时，维信诺高度重视员工隐私保护，严格限制个人信息查询权限，切实保障员工个人隐私与信息安全。

2024 年，维信诺共举行总裁沟通会 82 次，应届生茶话会 274 次，V 来心声论坛收到了 4,019 条反馈，每个问题按照分类被划分到对应的相关部门及时处理。目前，维信诺职工代表 937 人，2024 年维信诺职工代表大会上对 28 项制度进行沟通讨论、修订，进一步推动员工关怀建设。



2024 年满意度调研结果显示，员工对公司满意度均有提升，并愿意持续为公司投入和付出。针对 2024 年满意度调研结果，维信诺组织制定改善计划并落地实施，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

### ◇ Visionox-2024 年满意度调查

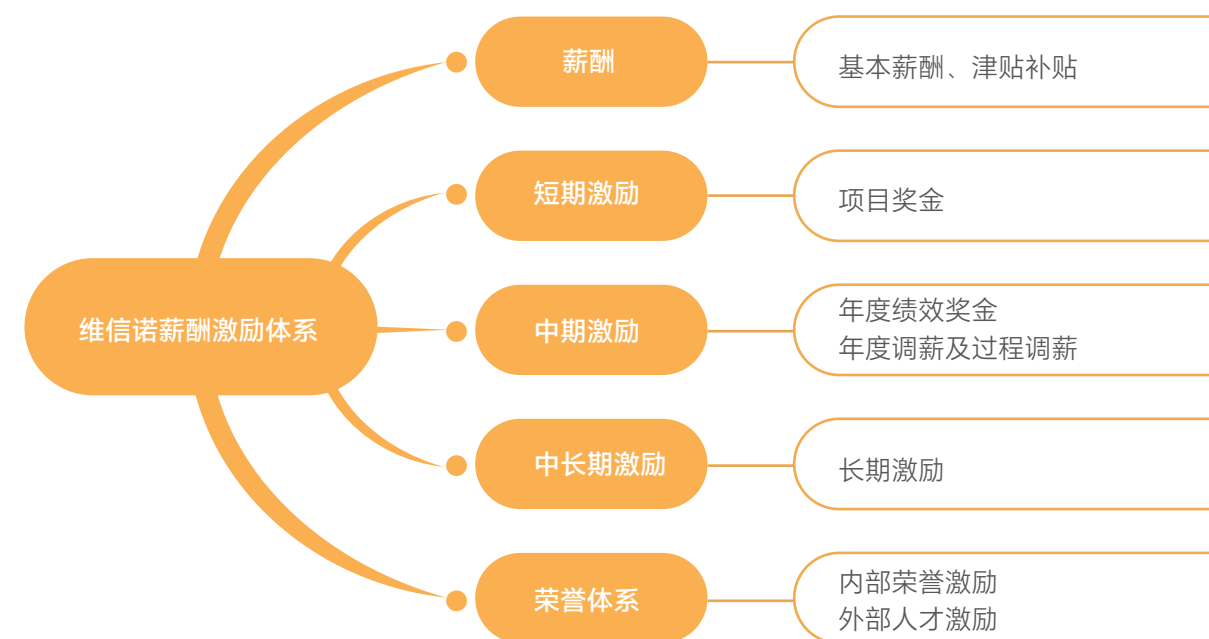


## 员工权益

维信诺始终坚持“以创新者为本，以创业者为本”的人才理念，持续优化绩效评价与激励体系。

围绕“价值创造—价值评价—价值分配”进行绩效考核，并在干部选拔、奖金分配、年度晋升、调薪等环节，给予价值回报。

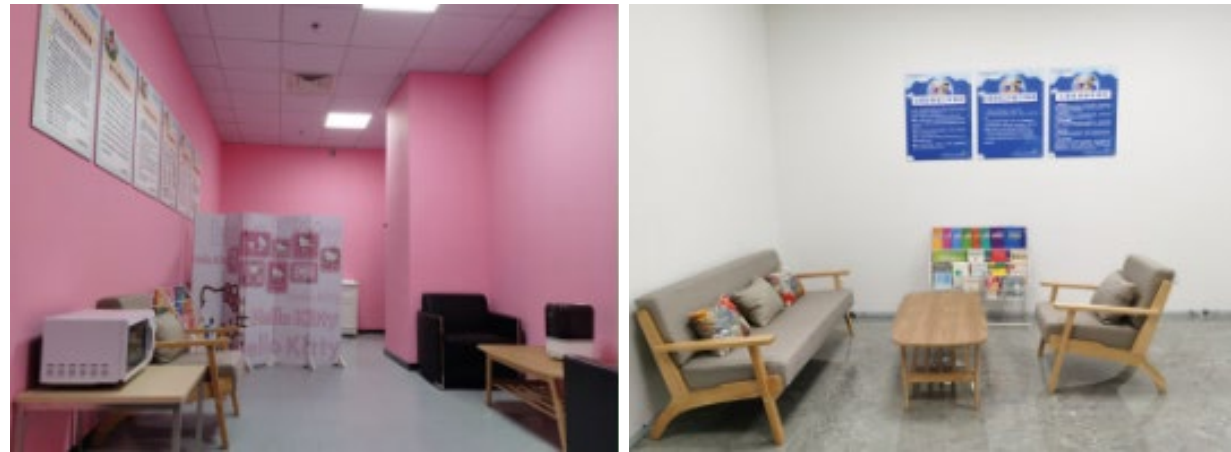
根据职位序列、岗位职责和业务能力精准设计激励措施，将薪酬与业绩紧密结合，以价值定回报、聚焦短期经营与关注长期发展，不断完善薪酬福利体系，确保公平性与竞争力。





公司高度重视员工的心理健康与生活品质，严格遵守运营地所在国家和地区的法律法规，同时，维信诺持续完善员工福利体系，为员工提供多样化的福利，包括父母陪护假、带薪年假、弹性工作制等假期，年度免费体检、节假日慰问、生日福利和大事礼金等关怀措施。公司还特别注重员工的身心健康，在办公区域和宿舍内配备了健身房、咖啡厅和心灵小屋等设施，为员工提供舒适的工作与生活环境。

此外，维信诺根据《女职工特殊保护管理办法》，为不同年龄段的女员工提供专属体检套餐，并制定了产检假、产假、育儿假、哺乳假及相应津贴政策，同时设立母婴室等便利设施，全方位保障女性员工的权益。2024年，公司实现了员工年度健康体检覆盖率 100%，各类社会保障覆盖率 100%，切实提升了员工的获得感、归属感与幸福感。



维信诺持续建设完善员工心理援助平台，组织各类活动，倾听员工心声，通过维信诺心理援助 (EAP) 平台，帮助员工纾解压力，提高个人工作与生活质量，促进员工身心健康，打造信任型员工关系，健康工作、快乐生活。

**案例** EAP“心力量”打造健康快乐源泉

在 5.25 心理健康日这一特殊的日子，维信诺 EAP 举办了“好好爱自己才能更好的爱这个世界”主题活动。线上通过员工之间的分享，给大家带来了不一样的人生体验。线下通过“撕标签”活动，帮助大家摆脱外界不合理的定义与刻板印象，现场员工互动积极，组织气氛热烈，通过亲手撕下标签，减轻内心的负担，增强了员工认同感和自信心。



10.10 世界精神卫生日，维信诺 EAP 特别策划并开展了“线上答题”、“接纳小黑点”、“反馈一条有效缓解心理压力的方法”三个线上小活动，以多样的形式助力大家关注并维护自身心理健康。

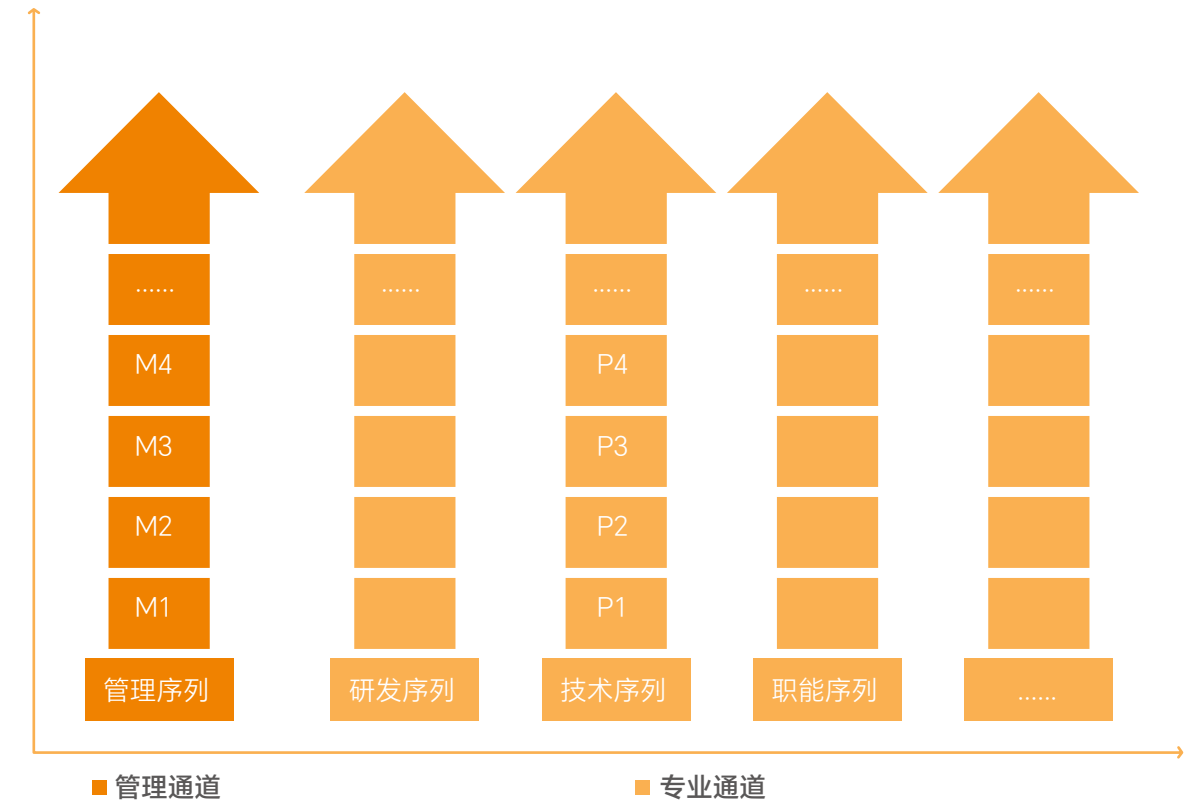
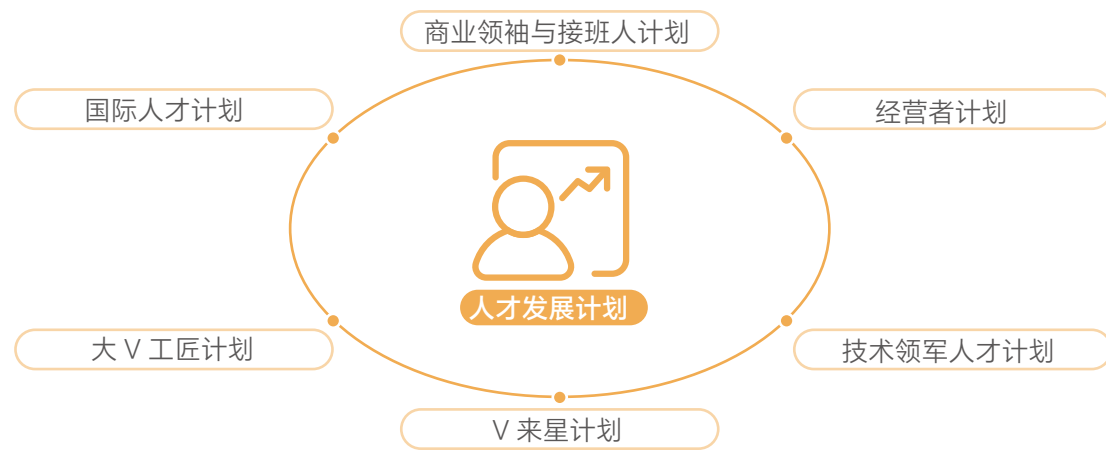


## 人才成长

人才是公司最宝贵的财富。维信诺通过人才吸引与内部培养两个渠道持续壮大公司人才队伍，并为其打造创新创业的成长环境，共同成长。

维信诺建立了清晰、完善的双通道职业发展体系，并制定了全面的人才发展计划，确保每位员工都能获得平等的学习与发展机会。

根据公司中长期发展战略，维信诺长期战略目标是成为全球新兴显示领域领导者。为了支撑这一目标的实现，维信诺制定了从上而下全面覆盖的人才发展计划，通过全方位赋能，致力于让每一位员工成为推动公司可持续发展的核心力量。



### 5.3.3.2 多元化人才培养

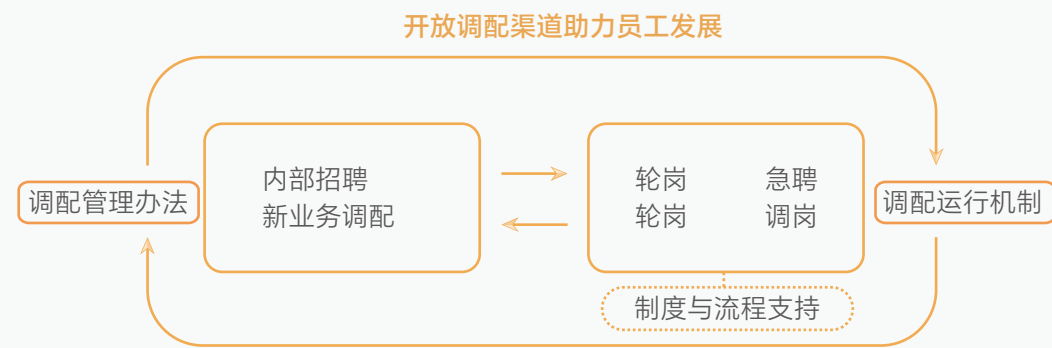
维信诺高度重视人才培养，致力于构建学习型组织，持续投入资源支持员工的学习与成长，为企业可持续发展和行业壮大培育优秀人才。

维信诺学院筑造企业文化建设的高地、人才培养发展的摇篮、组织智慧经营的平台，秉承“用文化的牵引凝聚团队、学习的力量使能组织”理念，不断推进学习型组织建设和人才能力提升，以多元化人才培养增强公司核心竞争力，为实现成为全球新兴显示领域领军者的战略目标提供坚实的人才保障。

公司建立分层分类的人才培养体系，从管理者、专业人才、V来星三大方向出发，为不同阶段人才提供针对性培养方案，推进人员能力提升。

### 5.3.3.1 人才成长双通道

维信诺为人才提供管理和专业双通道发展路径，在专业或管理通道上向上晋升，同时开放调配渠道助力人才发展，进行横向跨通道发展。维信诺为公司各层级岗位建立完善的任职资格体系，明确了各个岗位所具备的知识、经验和技能等标准，牵引人才能力提升。







■ 2024 年维信诺学习型组织建设绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
年度培训人次	人次	185,847	77,110	35,686
线上学习时长	小时	457,162.71	110,085	53,604
人均学习时长	小时	84.3	21.2	10
内部师资力量	人	2,256	2,254	1,700
内部讲师活跃度	-	68.4%	50.6%	-
内部课程	门	3,062	2,202	787
授课总次数	次	8,098	3,527	-
平台活跃度	-	99.3%	86.7%	-
培训覆盖率	-	99.4%	93.9%	-



维信诺建立了全面的人才培养体系，聚焦活力、能力、定力，为 V 来星、专业人才、管理者制定不同的培训计划，并在不同阶段形成针对性培养方案，合理、快速构建高质量的人才队伍。

V 来星培养体系——NEO 应届生

聚焦专业性与综合能力，通过集中培训、专业培养、产线实习、指导人带教、岗位实践，在长达 180 天的培养里，成长为价值观正向、态度积极、快速上手、胜任工作的专业型或综合型人才，并为后续管技培生的挖潜，提供有效支撑。2024 年，461 名应届生中 92.4% 顺利转正，表现优秀。



V 来星培养体系——管 & 技培生

瞄准关键岗位，通过系统的培训和实践，在应届生中选拔并培养一批具有潜力的年轻人，使他们成为企业未来的领导者或技术专家。

通过加大培养资源、压担子、项目历练等方式大胆任用，加速管 & 技培生的培养与发展，最终为公司关键岗位提供内生式后备人才。

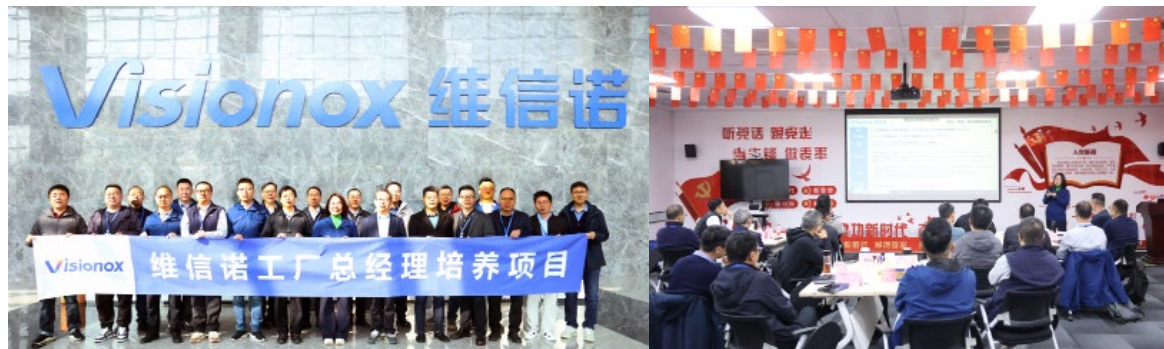




### 专业力培养体系

以精益经营为核心，夯实现场管理能力，稳步提升制造交付能力。

2024年，公司专业能力建设迈上了新台阶，通过深入实施精益六西格玛人才培养、工厂总经理能力提升项目及项目管理专项优化，不仅显著增强了团队的专业技能和执行力，还为公司运营效率、市场竞争力的全面提升注入了强劲动力。



### 领导力培养体系

聚焦领导能力，锚定集团经营者计划，聚焦重点群体培养，升级打造首任及高潜管理者培养项目。

首任管理者项目：提升管理者角色认知和管理基础技能，并引入“轻量化”行动学习，强化知识在实践中的应用，在实战中提升管理技能。

高潜管理者项目：聚焦“将军培养将军”的模式，引入案例复盘和教学的方法，运用“理论+案例+复盘”教学模式，强化培训现场学习和实战管理困境讨论，促进知识和技能的快速掌握和应用。



### 核心管理团队培养

VEDP 专项是以“铸就维信诺下一个十年的商业领袖队伍”为目标而建设的培训项目，致力于关注价值创造与维信诺核心管理团队的能力培养，聚焦集团战略落地、经营结果、团队成长三项指标，推动公司高质量发展。





# 职业健康与安全

维信诺始终将员工的健康与安全置于首位，严格遵循最高标准的健康与安全管理要求，全面普及职业健康安全意识和技能，为每一位员工的健康与安全提供坚实保障。

维信诺遵循 ISO 45001 职业健康安全管理体系要求，持续推进全方位的职业健康安全管理体系，并制定《劳动防护用品管理办法》，建立劳保防护用品的配备标准，为员工的工作提供有效保护。

## 职业健康管理

维信诺不断加强职业健康管理，通过完善的管理体系和培训计划，全面提升员工的职业健康安全意识和技能。同时，维信诺定期开展健康检查，持续守护员工健康。2024 年公司职业健康体检覆盖率 100%，作业场所职业病危害因素检测结果超标率为 0，职业健康档案覆盖率 100%，职业禁忌症和职业病检出数量均为 0。

### 职业健康方针

安全第一，预防为主，防治结合

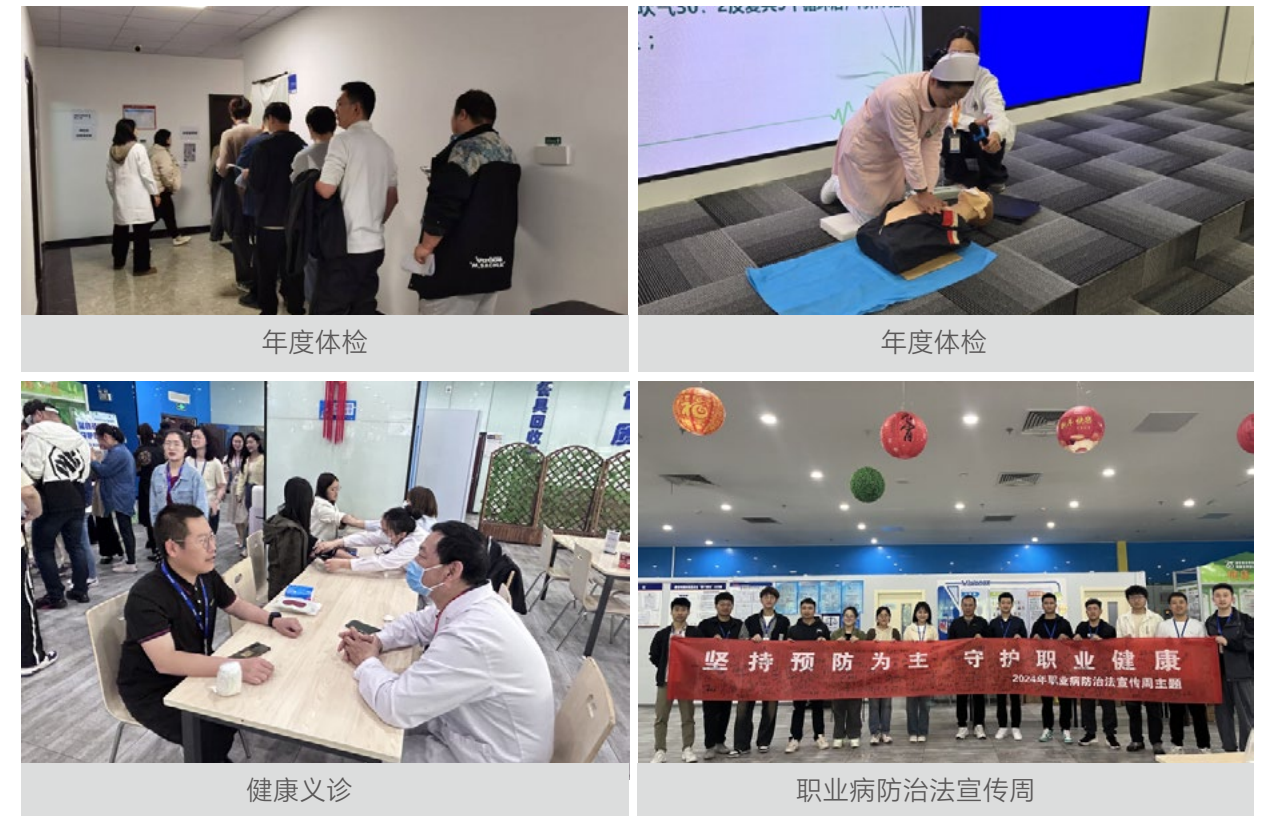
### 职业健康方针

宣传培训	开展《职业病防治法》的宣传和培训活动，提高员工职业病防治知识和法律意识；
监督检查	加强日常监督检查力度，确保各项职业健康管理制度得到有效执行。通过定期检查和整改，消除职业危害隐患，保障员工的健康和安全；
健康体检及职业危害因素检测评价	每年进行职业病危害现状评价和职业病危害因素现场检测，检测得出合格率为 100%；严格按照法律法规要求开展职业健康岗前体检、职业健康岗中体检、员工离职或调离职业病危害岗位时组织离岗体检，职业健康体检覆盖率 100%；
管理体系	建立和完善职业健康管理制度，明确各级管理责任，确保职业健康工作有序进行。通过修订作业标准和规章制度，不断提升管理水平和全员安全意识；
持续改善	通过体检和监督检查，评估职业健康管理的效果，及时发现问题并改进措施，确保职业健康管理工作的持续改进和优化。

## 案例

### 多种形式保障员工健康

2024 年，维信诺通过多种形式保障员工健康，包括年度员工体检、义诊组织、职业病健康宣传、健康讲座等。



年度体检




年度体检

健康义诊

职业病防治法宣传周

## 职业安全管理

维信诺安全生产委员会（安委会）是公司职业安全管理最高机构，由总经理担任主任，全面推动安全生产管理工作，为员工创造安全可靠的工作环境。2024 年安全生产投入共计约 28,000 万元，公司近三年 0 安全生产事故。

<b>安全目标</b> 安全 0 事故，环安卫政府行政处罚为 0 	<b>安全愿景</b> 追求卓越安全绩效，实现企业持续发展 	<b>安全使命</b> 风险预控，保障人身安全 
--	---	---



## 安全价值观

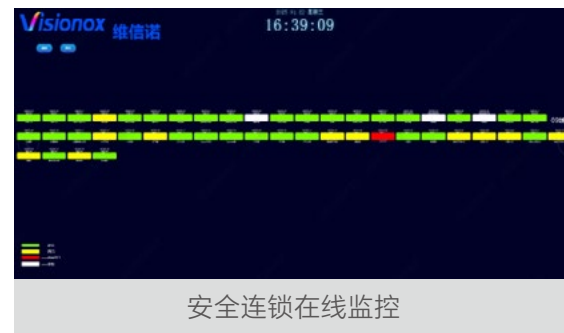
- 所有管理者对业务内安全工作负直接责任
  - 一切危险有害因素均可以有效控制
  - 珍惜生命，责任为本，依法管理，按章行事
- 所有员工都应参与安全管理
  - 一切安全事故均可以预防



## 案例

### 设备安全连锁数字化管理

维信诺持续推进安全管理数字化建设，强化风险预防和控制。2024年，针对工厂设备安全连锁装置进行安全数字化升级。针对自动安全连锁装置，优化管理方式，采取可视化管理，牵头开发设备安全连锁在线监控系统，将设备安全连锁装置纳入监控系统，如发生异常情况，将自动推出报警信息弹窗及警报，实现24小时监控设备安全连锁在线情况，确保设备安全连锁装置安全可控。



安全连锁在线监控

维信诺持续完善应急管理体系，提升应急能力，制定了《紧急应变程序》、《生产事故安全应急预案》等管理制度和程序文件。公司建立骨干ERT机制和全员ERT机制，每季度进行全面培训应急管理理论知识及实操技能（AED、CPR、SCBA及各类防化服和灭火服穿戴），2024年全年开展应急演练共计1124次；培训与演练相结合，与研究各类事故危害及处置问题紧密结合，杜绝形式主义和走过场。

## 案例

### 维信诺广州工厂强化消防应急管理

2024年，维信诺广州工厂是增城区安全生产“先进单位”，为进一步压实安全生产责任，有效防范化解安全生产风险，积极参与政府组织的地区消防比武比赛，以精准、快速、专业的应对荣获比赛二等奖。



消防技能比武获奖照片



安全先进单位牌匾



消防技能比武牌匾

职业安全管理工作进一步强化领导带头作用，开展一把手、中层管理干部以及全体员工的专项安全培训大讲堂，每月召开部门领导讲安全教育培训，持续提升员工安全意识。2024年，累计进行安全生产培训523次，总时长达2,400小时，总培训人次超过100,000。

## 案例

### “安全生产月”主题活动

2024年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”，维信诺开展安全月横幅签名寄语、消防技能竞赛、安全知识竞赛、一把手讲安全一系列安全活动，进一步锻炼员工安全应急技能。



安全知识竞赛



安全知识竞赛



消防知识竞赛活动



签名寄语活动



消防技能竞赛



消防技能竞赛

维信诺严格遵守《安全生产法》、《劳动法》和劳动保护相关法律法规，主动落实安全生产主体责任，加大对安全生产劳动保护方面的投入。针对公司生产作业环境的特点和存在的危害，合理的发放和使用劳动防护用品，如安全帽、防护眼镜、防护服等，确保工作过程中的安全。2024年，公司劳动防护投入500万元，劳动防护用品配备率100%。

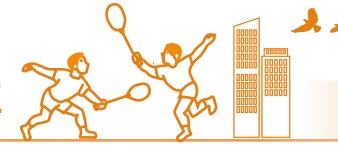


## 活力文化

维信诺倡导员工生活与工作平衡，开设各种运动俱乐部、兴趣爱好者协会，并定期组织体育比赛、节日活动等，活跃员工文化生活，创造轻松愉快的工作氛围。



## 球胜







## 美好社区

维信诺作为新兴显示领军企业，始终保持与所在社区共同成长、携手发展，时刻铭记社会各界的支持与厚爱。公司积极与社区建立良好沟通，充分发挥自身优势助力社区发展。同时，维信诺鼓励员工投身志愿服务，举办多样化的科普活动，并积极参与社区公益事业，以实际行动回馈社会，践行企业社会责任。2024年，维信诺志愿者343人，服务社区各类活动。

### “科普向未来”科普行

科技因普及而有意义，2024年，公司在多地策划开展了以“科普向未来”为主题的科普讲座。通过现场展示与互动，让青少年更直观地体验“中国屏”的科学魅力，感受到中国“智造”的高质量发展。

### 昆山

7月31日，维信诺昆山科普课堂在昆山市陆家镇陆家社区的暑托班科普活动中举行，活动激发了青少年好奇心、想象力、探求欲，帮助同学们将兴趣转化为探究的动力。



### 广州

9月21-22日，2024年广州市全国科普日主会场活动暨第七届广州科普嘉年华在广东省科学院琶洲科普中心举行，M4的技术专家通过有趣有料、深入浅出的讲座，从“OLED是什么”出发，带领同学们探索背后的技术原理及应用，拉近了科学与日常生活的距离。





## 合肥

12月20日，合肥市兴华苑小学科普周系列活动之维信诺科普讲座在报告厅拉开序幕。讲座中详细介绍了显示技术的基本原理，以及 OLED 工作原理和应用。通过生动的案例和直观的演示，复杂的科学原理变得通俗易懂，让在场的师生们受益匪浅。



## “携手向未来”公益行

2024年，在关爱“一老一小”的义举上，维信诺党委及工会积极组织活动。重阳节，前往敬老院看望老人；腊八节，为退役军人家庭送上冬日温暖……以慈善助力，积极践行社会责任。



## 展望未来

### 乘势而上

2025年，是维信诺继续践行高质量发展的一年，也是迈向更高目标的一年。

#### 创新为本

维信诺将继续加大研发投入，探索更前沿、更高效、更友好的绿色健康技术，推动低功耗系列、护眼调光等技术实现新突破。加快推进 ViP 技术量产导入，推动显示技术与人工智能、物联网等前沿科技的深度融合，产品能力实现全覆盖。以创新牵引市场发展，为全球消费者提供更优质的产品和服务。

#### 绿色为基

维信诺积极响应国家碳达峰、碳中和的要求，深入实施双碳战略，将在 2025 年进一步践行环境责任，以“双碳”战略为牵引，逐步构建全生命周期的管理模式，构建从原材料到研发设计到生产制造再到终端消费的全面管理，进一步携手合作伙伴，共同推动责任产业链建设，打造绿色可持续发展模式，助力中国 OLED 产业迈向更高峰。

#### 责任为心

维信诺始终以奉献社会价值为企业本心。2025年，维信诺将继续践行企业社会责任，提高质量管理，关注员工福祉，促进社区发展，通过支持公益、科普、环保等活动，积极回馈社会，为社区和谐发展贡献力量。

#### 产业为新

中国 OLED 产业已进入黄金时代，2025年，维信诺将积极践行自主创新与融通创新，以开放包容、合作共赢的理念，积极联合全球产业链，通过技术创新与产业链协同，提升中国 OLED 产业的全球竞争力，推动全球显示产业共同进步，为全球用户创造更美好的视觉享受。

展望未来，维信诺将以更加坚定的雄心和信心，锚定可持续发展目标，坚持科技创新与责任同行。在推动显示技术不断突破的同时，继续践行绿色制造，履行社会责任，为建设一个更智能、更绿色、更美好的未来而不懈努力。

# 名词解释

名词	解释
AED	Automated External Defibrillator, 自动体外除颤器
AMOLED	Active Matrix/Organic Light Emitting Diode, 有源矩阵有机发光二极管
BCM	Business Continuity Management, 业务连续性管理
BOM	Bill of Materials, 物料清单
COSO	The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, 内控模型
COE	Color filter On Encapsulation, 无偏光片技术
CPR	Cardio Pulmonary Resuscitation, 心肺复苏术
CSR	Corporate social responsibility, 企业社会责任
DC	Direct Current, DC 调光是一种通过调节电流来控制显示屏亮度的技术
UTG	Ultra-Thin Glass, 超薄玻璃
QCC	Quality Control Circle, 质量控制圈
DEI	Diversity, Equity, and Inclusion, 多样性, 公平和包容性
DFSS	Design for Six Sigma, 六西格玛设计
EAP	Employee Assistance Program, 员工心理援助项目
ESG	Environment, Social, Governance, 环境社会治理
ESH	Environment, Health, Safety, 环境安全健康
FEMA	Failure Mode and Effects Analysis, 潜在失效模式和影响分析
FFR	Field Failure Rate, 客户现场失效率
FMM	Fine Metal Mask, 精细金属掩模版
FIAA	Fanout in AA, 一种窄边框技术
GP	Green Partner, 绿色产品管理体系
GRI	Global Reporting Initiative, 全球报告倡议组织

GSSB	Global Sustainability Standards Board, 全球可持续发展标准委员会
HSF	Hazardous substances free, 无有害物质
IDW	International Display Workshops, 国际显示研讨会
IPD	Integrated Product Development, 集成产品开发
ISO	International Organization for Standardization, 国际标准化组织
LAR	Lot Accepted Rate, 批通过率
LCA	Life cycle assessment, 生命周期评价
LTPS	LowTemperature Poly-silicon, 低温多晶硅
LTPO	Low-Temperature Polycrystalline Oxide, 低温多晶氧化物
MAU	Make-up Air Unit, 新风机组
NEO	New Employee Orientation, 新员工入职培训
NMP	N-Methylpyrrolidone, N- 甲基吡咯烷酮
OLED	Organic Light Emitting Diode, 有机发光二极管
PCW	Plant Cooling Water, 工艺冷却水系统
PDT	Product Development Team, 产品开发团队
PFEMA	Process Failure Mode and Effects Analysis, 过程失效模式及后果分析
PMO	Project Management Office, 项目管理办公室
Photo Mask	掩模版
PWM	Pulse Width Modulation, 脉冲宽度调制, 一种调光方式
QBR	Quarterly Business Review, 季度业务检讨会
QHD	Quad High Definition, 2560 x 1440 像素的分辨率标准
RMI	Responsible Minerals Initiative, 负责任矿产协议
RO	Reverse Osmosis, 反渗透
RTO	Regenerative Thermal Oxidizer, 蓄热式氧化炉
SCBA	Self-contained Breathing Apparatus, 正压式消防空气呼吸器
SDGs	Sustainable Development Goals, 联合国可持续发展目标
SOP	Standard Operating Procedure, 标准操作程序



SRM	Supplier Relationship Management, 供应商关系管理
SVM	Stroboscopic Effect Visibility Measure, 频闪效应可视度标准
TDT	Test Development Team, 测试开发团队
TTF	Time to Failure, 失效时间
TMAH	Tetramethylammonium Hydroxide, 四甲基氢氧化铵, 是一种强有机碱
TIPS	TIPS 模型的缩写, 即 Team, Information, Process, System
TRIZ	Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch, 英文 Theory of Inyentive Problem Solving, 萃智理论
UBA	Ultra Brightness Array, 超高亮度阵列技术
ViP	Visionox intelligent Pixelization, 维信诺智能像素化技术
VLRR	ViP Lot Accepted Rate, 大客户批通过率
WMS	Warehouse Management System, 仓库管理系统

## 关键绩效表

### 可持续发展绩效

指标	单位	数值
年度数字化转型经济效益	万元	16,928.46
• 智能工厂效益	万元	11,073.46
• 工业软件自主化效益	万元	3,240
• 新技术导入效益	万元	2,615
年度微进行动效益	万元	65,700
年度微进行有效提案数量	份	33,166
年度微进行动员员工参与人数	人	11,481
年度 SRM 系统主业务场景覆盖率	%	100
年度组织 QBR 会议	场次	44
累计长期交易供应商	家	1,312
年度新引入 BOM 材料供应商	家	61
“供应商企业社会责任申明书”签署率	%	100
现场 CSR 审核供应商	家	35
现场审核责令整改供应商	家	1

供应商绿色赋能行动	期	2
供应商绿色赋能行动覆盖供应商	家	123
供应商绿色赋能行动参与人数	人	227

### 创新绩效

指标	单位	数值
年度 TRIZ 基础班培训参与人数	人	150
累计专利申请数量	件	17,061*
累计发明专利占比	%	85*
累计主导制定 OLED 各类标准	项	32
累计主导制定国际标准	项	5
累计主导制定国家标准	项	11
累计主导制定行业标准	项	9

### 治理绩效

指标	单位	数值
年度营收	万元	792,866.19
年度公司资产总额	万元	3,808,528.61
年度全球 OLED 智能手机面板出货市场排名	-	No.3
年度全球 OLED 智能穿戴面板出货市场排名	-	No.1
董事成员数量	名	7
年度开展股东大会	次	8
年度开展监事会会议	次	15
年度开展董事会会议	次	16
年度开展提名委员会会议	次	2
年度开展审计委员会	次	8
年度开展薪酬与考核委员会会议	次	4
年度开展战略规划委员会会议	次	1
年度发布信息披露文件	份	249
年度答投资者问	条	244
年度接听投资者热线	次	622
年度接待相关调研行动	次	8
年度内控文化建设覆盖率	%	100
年度内部合规培训场次	次	55
年度合规培训参与人数	人	1,378
年度外部合规交流次数	次	17

《员工廉洁诚信承诺书》签署率	%	100
年度廉政宣导覆盖	人次	12,000
年度一级到三级信息安全事件	次	0

## 环境绩效

指标	单位	数值
年度环保投入	万元	11,000
环境事故、环安卫政府行政处罚	起	0
新员工环保知识教育培训最低学时	学时	8
年度开展内部环保培训	次	50
年度环保培训转训	次	100
年度环保培训总时长	小时	60
年度开展环保培训覆盖范围	人次	24,000
外购电力总量	万千瓦时	134,022
总用水量	万立方米	531
光伏发电量	万千瓦时	5,529
天然气使用量	万立方米	119
年度完成节能技改项目	项	77
年度节能技改节约电力	万千瓦时	4,592
年度节能技改节约水消耗	万立方米	339
年度节能技改节约天然气用量	万立方米	87
年度节能技改节约压缩空气 / 氮气用量	万立方米	960.9
年度光伏应用提升	%	160
年度废气排放处置达标率	%	100
年度废水排放处置达标率	%	100
年度危险废弃物合规处置达标率	%	100
年度新能源车数量	辆	59
年度供应商绿色产品宣贯大会参与人数	人	282
年度客户 HSF 投诉	次	0

## 社会绩效

指标	单位	数值
年度精益质量建设收益	万元	54,000
年度质量文化月参与人数	人次	5,774
年度客户问题关闭及时率	%	100

年度客户问题一次性解决率及整体解决率	%	100
年度客户满意度	%	93.2
年度雇佣员工数量	人	12,367
年度男性员工数量	人	9,059
年度女性员工数量	人	3,308
年度女性员工占比	%	26.75
年度女性高管占比	%	33.3
年度 30 周岁以下员工人数	人	7,075
年度 30 周岁以下员工占比	%	57.21
年度 30-50 周岁员工人数	人	5,267
年度 30-50 周岁员工占比	%	42.59
年度 50 周岁以上员工人数	人	25
年度 50 周岁以上员工占比	%	0.33
年度员工健康体检覆盖率	%	100
年度员工各类社会保障覆盖率	%	100
年度总裁沟通会	次	82
年度应届生茶话会	次	274
年度职工代表	人	937
年度间接员工满意度	%	90.64
年度培训人数	人次	185,847
年度线上学习时长	小时	457,162.71
年度人均学习时长	小时	84.3
年度内部讲师数量	人	2,256
年度内部课程	门	3,062
年度讲师授课	次	8,098
年度员工学习参与度	%	99.4
年度安全生产投入金额	万元	28,000
年度职业病危害因素检测结果超标率为 0	次	0
年度职业健康档案覆盖率	%	100
年度职业禁忌症和职业病检出数量	次	0
年度安全生产培训次数	次	523
年度安全生产培训时长	小时	2,400
年度安全生产培训覆盖人次	人次	100,000
年度劳动防护投入	万元	500
年度劳动防护用品配备率	%	100
年度志愿者人数	人	343



# 指标索引

GRI 标准	披露项	披露内容	页码
GRI2: 一般披露	2-1	组织的详细情况	P6-P13
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	扉页
	2-3	报告期、报告频率和联系人	扉页
	2-9	管制架构和组成	P19,P59
	2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	P18-P19,P59,P81
	2-27	遵守法律法规	P65
	2-29	利益相关方参与的方法	扉页, P26-P28
GRI2: 实质性议题	3-1	确定实质性议题的过程	P28-P29
	3-2	实质性议题清单	P29
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	P58
GRI203: 间接经济影响	203-2	重大间接经济影响	P20-P22,P32,P34-P35,P48,P56-P57, P89-P91,P93-P95,P123-P124
GRI302: 能源	302-4	降低能源消耗量	P32-P35,P72-P95
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	P42_P45,P94-P95
GRI303: 水资源和污水	303-5	耗水	P82-P85,P87-P89
GRI306: 废弃物	306-3	产生的废弃物	P89-P91
	306-5	进入处置的废弃物	P89-P91

GRI308: 供应商环境评估	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P32-P33,P95
GRI401: 雇佣	401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P107-P108
	403-1	职业健康安全管理体系	PI16-P117
	403-4	职业健康安全事务:工作者的参与、意见征询和沟通	P118-P119
GRI403: 职业健康安全	403-5	工作者职业健康安全培训	P118-P119
	403-6	促进工作者健康	P108-P109,P116-P119
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P116-P119
GRI404: 培训与教育	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P112
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P110-P115
GRI405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	P59,P104-P106
GRI413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P6-P7,P56-P57
GRI414: 公共政策	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P32-P33,P35

维信诺科技股份有限公司  
Visionox Technology Inc.



再生纸  
Recycled paper



维信诺官网



维信诺微信