

黄山永新股份有限公司

HUANGSHAN NOVEL CO., LTD

2024 年可持续发展报告



证券代码：002014

证券简称：永新股份

披露日期：2025 年 3 月 21 日

目录

1 前言	3
1.1 关于本报告	3
1.2 董事长致辞	5
1.3 关于永新股份	6
1.4 可持续发展管理	8
2 绿色运营 环境守护	11
2.1 完善环境管理体系	11
2.2 践行清洁生产	11
2.3 提高能源效率	13
2.4 应对气候变化	15
2.5 促进循环经济	18
3 以人为本 和谐职场	20
3.1 守护安全健康	20
3.2 员工权益保障	22
3.3 共筑幸福家园	27
4 高效治理 责任先行	29
4.1 规范公司治理	29
4.2 合规信息披露	30
4.3 强化风险管控	31
4.4 恪守商业道德	32
4.5 打造责任供应链	33
5 合作共赢 回馈社会	35
5.1 支持标准建设	35
5.2 推动产业协同	35
5.3 共建和谐社会	36
6 附录	40
6.1 未来展望	40
6.2 指标索引	40

1 前言

1.1 关于本报告

本报告为黄山永新股份有限公司(以下简称“永新股份”、“公司”、“本公司”或“我们”)独立发布的可持续发展报告,依据上市公司环境、社会及管治(ESG)相关监管要求编制。永新股份重视与利益相关方的沟通与交流,未来将持续发布此报告,全面披露公司践行可持续发展的理念、政策及我们在推动环境保护、绿色生产、研发创新、员工雇佣、供应链管理、商业道德等方面的可持续发展行动与绩效。我们期望通过发布此报告,更好地促进各相关方了解我们的可持续发展及环境、社会及管治(ESG)管理工作,并推动相关合作及实现共赢。

1.1.1 报告范围

组织范围:本报告覆盖黄山永新股份有限公司及下属子公司。为便于表述,报告中将以简称替代各公司全称,见以下释义。

简称	全称
黄山永新	黄山永新股份有限公司
黄山包装	永新股份(黄山)包装有限公司
广州永新	广州永新包装有限公司
河北永新	河北永新包装有限公司
新力油墨	黄山新力油墨科技有限公司
陕西永新	陕西永新包装有限公司
永新新材	黄山永新新材料有限公司

时间范围: 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性,部分内容及数据超出此时间范围。

1.1.2 编制参考标准

本报告依据联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)、国际财务报告准则第 2 号、全球可持续发展标准委员会《可持续报告发展标准》(GRI 标准 2021 版)、国际标准化组织《社会责任指南 (ISO 26000: 2010)》、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 发布《SASB 标准》、国际财务报告准则第 1 号、社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 6.0)、香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》等相关指南和指引要求进行编制。

1.1.3 报告形式

为保护环境,本报告作为独立的可持续发展报告,分别以中文电子版和中英文图文电子版形式发布。中文电子版可通过巨潮资讯网搜索本公司名称或证券代码访问,中英文图文电子版可通过本公司官方网站进行访问。

巨潮资讯网地址：<http://www.cninfo.com.cn/new/index.jsp>

永新股份官方网站地址：<http://www.novel.com.cn>

1.1.4 数据来源及可靠性

本报告所披露的信息和数据均来源于黄山永新股份有限公司及各子公司内部正式文件、统计报告与年度报告。本报告中的财务信息采用 2024 年年度报告合并财务报表范围统计口径，无特殊说明均以人民币为单位。

本报告由公司董事会战略及投资委员会下属可持续发展专项小组编制，经董事会审核予以发布。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

1.1.5 意见反馈

本公司将不断完善及提升报告披露水平及社会责任管治，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司，联系方式如下：

地址：安徽省黄山市徽州区徽州东路 188 号

电话：0559-3518026

电子邮箱：novel@novel.com.cn

1.2 董事长致辞

技术向善，绿塑未来

在全球化进程加速与可持续发展共识深化的今天，软包装行业正站在变革与机遇的交汇点。作为与民生息息相关的产业，我们深知，唯有以创新为驱动、以责任为基石，才能在时代浪潮中把握方向，实现企业与社会价值的共赢。在此，我谨代表公司董事会，向大家呈上这份《可持续发展报告》，分享我们对行业未来的思考与实践承诺。

紧握趋势，引领绿色转型

全球减碳目标的推进与消费者环保意识的觉醒，正推动软包装行业向绿色化、循环化加速转型。我们始终将“可持续发展”作为战略核心，聚焦材料创新、工艺优化与产品全生命周期管理。近年来，公司通过加大材料研发投入、推广轻量化设计、构建闭环回收体系，显著降低了产品碳足迹。未来，我们将进一步整合上下游资源，联合合作伙伴打造覆盖“生产-使用-再生”的绿色价值链，为全球减塑行动提供中国方案。

科技赋能，驱动产业升级

数字化与智能化的浪潮正重塑制造业格局。我们以“智能制造”为抓手，通过物联网技术优化生产流程，以大数据分析提升能效管理。这不仅让我们的生产效率得以提升，更大幅减少了资源浪费。面对行业对功能性包装需求的增长，我们将持续深耕高性能环保材料、单一材质复合包装结构等核心技术研发，以科技之力守护包装健康与安全，践行“做绿色包装方案提供者和行业绿色转型引领者”的使命。

责任为先，共享发展成果

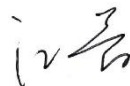
企业是社会的企业。我们始终将员工福祉、社区共赢与客户价值放在首位：通过完善职业培训体系与安全健康保障，为员工搭建成长平台；通过开展乡村环保教育、支持弱势群体就业，回馈社会信任；通过透明化沟通与定制化服务，助力客户实现低碳目标。在治理层面，我们强化董事会多元化与 ESG 风险管理机制，确保决策科学、运营合规，为长期稳健发展筑牢根基。

展望未来，共绘可持续蓝图

道阻且长，行则将至。面对气候变化、资源约束等全球性挑战，软包装企业既需脚踏实地突破技术瓶颈，更需以开放姿态拥抱协同创新。我坚信，在“双碳”目标指引下，通过产业链的紧密协作与社会各界的支持，我们定能将环保责任转化为增长动能，让每一份包装都成为传递绿色价值的载体。

最后，诚挚感谢每一位关注并参与我们可持续发展事业的朋友。您的监督与建议，是我们不断前行的动力。让我们携手，以今日之耕耘，铸就行业明日之长青！

董事长：江蕾



1.3 关于永新股份

1.3.1 公司简介

永新股份成立于 1992 年 5 月,2004 年于深交所中小企业板上市(002014·SZ),是安徽省第一家中小企业板上市公司。主要经营塑胶彩印复合软包装材料、功能性包装(膜)材料、异型注塑包装、吸塑材料、新型油墨等高新技术产品。截至 2024 年底,公司在全国共拥有黄山永新、黄山包装、广州永新、河北永新、新力油墨、陕西永新、永新新材等 7 处生产基地,并在日本、缅甸、泰国、欧洲等设有海外办事机构,形成产业链纵向整合、全球布局的发展态势。

公司名称 黄山永新股份有限公司		英文名称 Huangshan Novel Co., Ltd.	
股票代码 002014.SZ		所有权性质和法律形式 股份有限公司 (上市)	
注册资本 6.12 亿元		资产总额 43.14 亿元	
营业收入 35.25 亿元		员工总数 2366 人	
总部地址 安徽省黄山市徽州区徽州东路188号			

1.3.2 业务布局

公司积极实施“纵向一体化”发展策略,持续稳健推进自建或并购延伸产业链,完善配套生产,提升技术平台。

复合软包装: 食品包装, 药品包装, 日化包装 Composite flexible packaging: Food packaging, Pharmaceutical packaging, Daily chemical packaging	
包装基材 (功能性&特种薄膜): 多层共挤吹塑薄膜, 流延薄膜, 真空镀膜, 双向拉伸薄膜, 保护膜, 收缩膜, 透气膜 Substrate (Functional & Special Film): Multilayer blown film, Casting film, Vacuum metalized film, BOPP/BOPE, Protective film, Shrink film, Breathable film	
新型油墨: 凹版通用油墨, 柔版通用油墨, 凹版水性油墨 New Type inks: Gravure lamination ink, Flexographic lamination ink, Gravure water-based lamination ink	
注塑, 材料片材: 吸嘴、盖材(防尘盖/装饰盖)、提手、勺类(奶粉勺/折叠勺)等注塑制品, 片材产品 Injection products, plastic sheets: Spouts, Caps (dust prevention/decoration), Handles, Spoons (milk powder/folding) and Sheet products	

1.3.3 投资布局

公司黄山总部为中心，分别在安徽、广东、河北、陕西省设有生产基地，形成全国范围七位一体投资发展格局。



1.3.4 企业文化

永新使命	为员工创造平台，为客户创造价值，为股东创造效益，为社会创造繁荣。
永新愿景	建成世界一流的软包装生产企业。
永新价值观	重视安全：员工的生命、健康与安全高于一切。
	保护环境：绿色、低碳、环保，贯穿公司生产经营始终。
	恪守道德：全员自觉遵守法律法规、恪守职业道德。
	以人为本：尊重人的价值，为员工创造平台。
	创新发展：与时俱进，开放包容，持续创新。

1.3.5 品牌发展

永新股份携手国际国内知名品牌，积极推动跨行业、跨领域战略合作和品牌互促共建，通过参与国际国内包装专业展会和发起行业专业性主题研讨会（论坛）等形式开展品牌包装推介。凭借产品质量、科技创新和诚信服务，永新股份在行业内、区域内已具有较高的品牌知名度和美誉度。

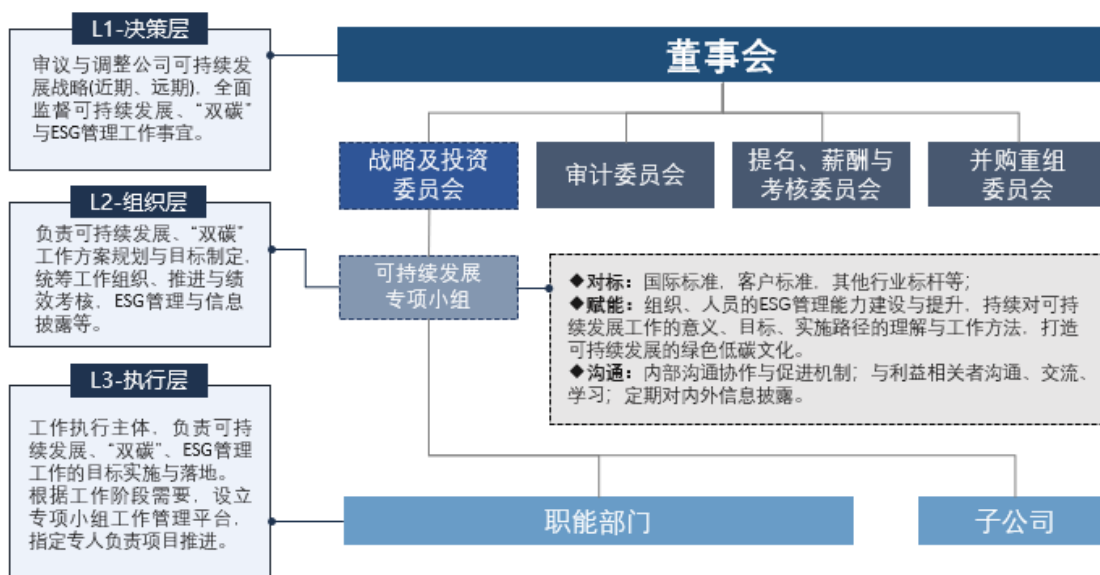
• 中国驰名商标	Well-known Trademark in China
• 中国包装优秀品牌（示范）	China's Outstanding Packaging Brand (Demonstration)
• 中国塑料包装优秀品牌	Outstanding Brands in Chinese Plastic Packaging
• 中国包装名牌产品	Famous Brand Products in Chinese Packaging
• 中国包装百强企业	Top 100 Enterprises in Chinese Packaging Industry
• 中国轻工业科技百强	Top 100 Science and Technology Enterprises in China's Light Industry
• 安徽省制造业高端品牌培育企业	Enterprises for Cultivating High-End Brands in Anhui's Manufacturing Industry
• 安徽省政府质量奖提名奖	Nomination Award of Anhui Provincial Government Quality Award
• 多家国际国内知名品牌战略合作伙伴	Strategic partner of multiple well-known international and domestic brands

1.4 可持续发展管理

永新股份将可持续发展深度融入公司战略规划与日常运营，通过持续优化管理架构、制定清晰的战略规划、建立有效的参与机制、积极应对各类风险等具体举措，持续深化在 ESG 领域的探索与实践，赢得了广泛的社会认可。

1.4.1 ESG 管理组织架构

永新股份高度重视社会责任践行，持续完善 ESG 管理组织架构，将可持续发展管理理念融入企业决策、运营与发展过程。董事长亲自参与社会责任战略规划制定及 ESG 管理日常重要事项决策。在董事会下属战略与投资委员会成立可持续发展专项小组，负责整合内外部资源，统筹、协调、推进、督导公司 ESG 管理工作，引领可持续发展管理理念、战略的落实，确保 ESG 管理事项全面融入各职能部门与子公司不同层级的履责过程。



1.4.2 可持续发展战略

联合国于 2015 年提出 17 个核心可持续发展目标（SDGs），为到 2030 年实现全球范围内的和平、繁荣和可持续发展提供指引。随着全球对可持续发展的重视日益增加，永新股份认识到将 SDGs 融入公司自身战略，不仅有助于我们履行社会责任，还能够通过创新和可持续的商业模式，获得长期的市场竞争优势。我们通过识别自身核心业务与 SDGs 的相关性，将其纳入战略规划中，确保我们的运营符合 SDGs 的要求，从而推动公司在充分竞争的全球市场中实现可持续发展。

我们对可持续发展战略进行了再设计，结合自身业务特点制定了具有永新特色的四大战略，突出绿色、低碳、循环发展的模式，致力于持续构建覆盖包装产品全生命周期的绿色发展体系。



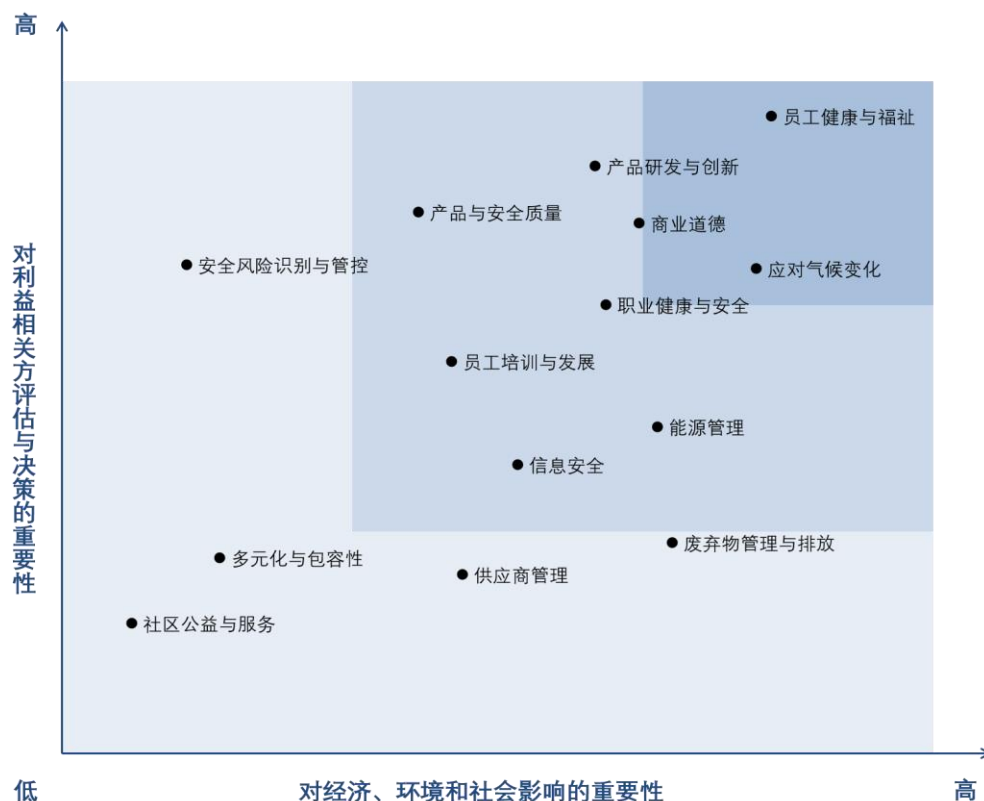
1.4.3 利益相关方参与

永新股份重视利益相关方的关注和诉求。我们结合自身业务特性、运营现状及市场趋势，识别出了包括政府及监管机构、股东、供应商、合作伙伴、员工、公众和社区及媒体和非政府组织在内的多个利益相关方。通过建立与各相关方的沟通机制，深入辨析不同利益相关者的核心关注点，全方位审视我们的挑战与机会，并依据相关方诉求及时采取相应行动，不断优化可持续发展策略与执行方案。

利益相关方	政府及监管机构	股东	供应商	合作伙伴	员工	公众和社区	媒体和非政府组织
期望与诉求	- 贯彻宏观政策 - 诚信守法经营 - 依法纳税 - 带动就业	- 持续创造价值的能 - 良好的信息披露 - 廉洁的商业环境	- 遵守商业道德 - 公开公平公正采购 - 互利共赢、共同发展	- 产品质量 - 客户服务 - 客户信息安全	- 权益福利保障 - 职业健康安全 - 培训与发展通道 - 信息安全与隐私保护	- 关注社区发展 - 建立和谐社会 - 公益慈善与志愿服务 - 环境保护与气候变化	- 建立良好关系 - 保持良性互动
沟通与回应	- 政策执行 - 依法合规经营 - 接受监督考察 - 建立政府间合作机制	- 召开股东大会 - 完善信息披露 - 建立投资者关系管理体系 - 强化合规和内控体系	- 负责任采购 - 反商业贿赂 - 供应链质量/安全/负责任管理与审核 - 沟通/交流/培训	- 持续技术创新 - 可靠的质量管理体系 - 专业的服务保障体系 - 战略合作/交流	- 签订劳动合同 - 改善薪酬体系 - 关注员工健康 - 完善人才体系 - 发挥工会作用	- 志愿者服务 - 交流互访 - 公益慈善 - 识别环境风险 - 信息披露	- 交流访问 - 公文往来 - 信息披露

1.4.4 实质性议题分析

永新股份定期开展 ESG 实质性议题评估工作，围绕产业链各环节、各相关方的相关诉求和主要关注问题，基于 ESG 三方面议题范围，从对利益相关方评估与决策的重要程度以及对经济、环境和社会影响的重要程度进行交叉分析，得出永新股份实质性议题矩阵，为公司 ESG 工作提供行动指南。



1.4.5 社会认可

2024 年，永新股份在环境保护、社会责任和良好治理方面所作出的努力，赢得了社会各界的高度认可，激励着我们持续奋进，迈向更可持续的未来。



2 绿色运营 环境守护

联合国可持续发展目标关联：



2.1 完善环境管理体系

永新股份高度重视环境管理，在追求经济效益的同时，始终要求与环境均衡发展，最大限度减少对环境造成的影响。

公司按照 ISO 14001 环境管理体系的标准建立健全公司管理架构，颁布环境管理方针，明确法律法规，编制环境管理手册，建立环境管理流程，组织各职能部门及子公司开展环境因素识别、合规性评审、监督性评审等工作，形成了涵盖公司运营各个层面的环境管理体系，并由安全环保管理部门“安环办”主导推进各项制度的落地和指标的顺利达成。

公司内部严格执行环境与安全管理制，将组织和管理层的运营绩效与环境表现直接挂钩。公司每年与总经理、子公司负责人、职能部门负责人等签订年度 EHS 目标责任书，目标责任书内考核与奖惩包含与环境保护、职业健康与安全等在内的各目标控制指标和过程控制指标。

2024 年，公司总部及各子公司均通过 ISO 14001 环境管理体系认证。年度环保投入 1264.21 万元，包括：环保设备设施建设运营与维护费、环境检测费、环境评价费、隐患排查费、宣传教育培训费、危废处置费、环境应急预案费、环保整改费等。

年度履责绩效：

- ✓ ISO 14001 环境管理体系认证通过覆盖率：100%
- ✓ 年度环保投入：1264.21 万元，同比增长 14.84%

2.2 践行清洁生产

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规要求，严格遵守国家关于废水、废气、噪声、固废等法律法规标准中的条款，对照行业标准中的环保要求执行。

报告期内，公司及下属子公司均按照国家环境保护相关法律法规要求，严格履行国家环保“三同时”制度，依法办理环境影响评价手续，按时取得政府批复文件，并定期开展监督性评审工作。各生产基地按照项目环境影响评价中的要求进行废水、废气、噪声、危废等污染防治设施建设，定期维护保养，保证设施正常运行，

严格管控污染物排放浓度，在做到达标排放的同时，积极制定减排措施，最大限度减少生产运营对环境造成的影响，为保护和改善生态环境做出贡献。

2.2.1 废气治理

软包装生产活动所产生的挥发性有机化合物(VOCs)排放是永新股份重点关注的大气污染防治项目。公司通过《环境监视和测量控制程序》和《环境合规性评价程序》等文件，明确识别、评估、控制和管理相关排放源的基本要求，并严格落实废气源头减排与末端治理。同时，采用信息化技术，对废气排放进行全流程监控(自行监测+第三方监测)，相关数据直接上传至生态环境局平台。

公司积极进行探索全球先进的废气治理技术，黄山永新斥巨资引进意大利伯乐芬溶剂回收型 VOCs 处理技术，采用国际先进工艺，在实施废气治理的同时完成溶剂回收利用，从而实现清洁生产、节约资源和碳减排目标。该项目一期、二期已全部投入使用，治理后 VOCs 排放远低于国家和地方标准要求；较传统 RTO/RCO 废气治理方式，从源头减碳控排取得了一定突破。

年度履责绩效：

- ✓ 年度重大环保事故发生次数： 0 次
- ✓ 年度环保违法违规处罚次数： 1 次

◆ 环保处罚情况说明：

报告期内，黄山永新因二期 VOC 治理回收溶剂未依法办理项目环评手续问题，被处以 115,000 元人民币罚款。

处罚原因：黄山永新二期 VOC 治理回收溶剂项目于 2021 年申报建设备案，正值《建设项目环境影响评价分类管理名录 2021 年版》更新，因对新版规定要求理解认知不足，仅按照新版规定第 100 条要求为该项目报批了环境影响登记表。安徽省生态环境厅在对该公司进行检查时指出，该项目部分功能设施应按照新版规定第 101 条要求编制环境影响报告表。黄山市生态环境局于 2024 年 5 月对公司下达行政处罚决定书。

整改情况：此次处罚未对公司生产经营产生重大影响。公司已按要求为该项目重新报批环境影响报告表，并通过了黄山市生态环境局的批复，确保相关手续合法合规。

2.2.2 废水治理

公司用水主要由生产车间循环冷却水塔风吹，冰水机组蒸发损失、清洗用水、生产辅助用水、办公生活用水、绿化用水等构成。排水实行雨污分流体制，生活污水经处理后接入城市污水管网，厂区雨水排入厂外市政雨水管网，进入市政污水处理厂处理。公司编制有《污水排放管理规范》，严格按环保要求进行污水、雨水管网升级改造，确保基础设施满足实际使用需求标准。同时，公司对废水进行实时监

控，定期监测，确保符合环保排污要求。

2.2.3 噪音治理

公司工厂噪音严格按《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)表1中3类限值:昼间 65dB(A)，夜间 55dB(A)进行控制，并委托具有监测资质的检测机构每季度实施定期监测。在噪音改善方面，通过优先选用相对低能耗、低噪声的优质设备，生产车间采用隔声效果较好的门窗，并在设备基座下加装防震垫圈，以减少噪音的产生。

2.2.4 废弃物治理

公司严格遵循“减量化、可回收尽回收”的废弃物治理原则，依据《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《危险废物污染控制标准》和地方环保要求等，编制有《固体废弃物管理程序》、《危废控制规范》等，对公司生产运营可能产生的固体废弃物和危险废物识别、分类、收集、贮存、转移、利用和处置等作出规定。

- ✧ **一般固体废弃：**通过分类收集和预处理，利用“永新股份再生物资销售系统”进行资源化再利用。
- ✧ **危险废物：**暂存于特定区域，张贴醒目危废警示标识，集中转移，委托有资质的第三方公司进行合规处置，并按照环保规定在政府固体废物动态信息平台进行申报。
- ✧ **生活垃圾：**委托环卫部门统一清运处理，其中餐厨垃圾等委托有资质的第三方进行合规处置。

案例：



永新股份持续升级维护自主开发的再生物资销售系统：

该系统的建立，旨在减少资源浪费，促进可持续发展。通过高效的回收与再利用，将废弃物转化为有价值的资源，优化资源利用效率，为环保事业贡献力量，助力公司迈向绿色未来。

2.3 提高能源效率

永新股份在追求经济效益的同时，始终要求与环境均衡发展。公司依据国家法律法规及《安徽省“十四五”节能减排实施方案》等地方要求，全面布局生产运营提质增效，以节能、降耗、增效为目标，引导下属子公司和职能单位持续优化制造工艺，降低单位能耗，引领行业领先的绿色包装生产制造。

公司注重建立和实施过程控制，依据《能源管理体系要求及使用指南》(GB/T 23331-2020)、《用能单位能源计量评价技术规范》等，制定了内部能源管理办法，通过能耗监测、管理评审、节能技改、目标考核等措施，不断提高能源管理体系的有效性。

2.3.1 节电

电力是永新股份生产经营最主要的能源消耗，公司对总部及下属子公司用电实行三级能源计量管理，应用信息化管理平台，实施远程用电指标实时监控，为班组机台精准考核、能源使用效率提升，提供数据支撑和保证。同时，持续推行节电措施。

- ✧ 通过专项设备优化与改造、工艺优化等措施，减少单位时间能耗或提高单位时间生产效率；
- ✧ 加强用电设备管理与维护，减少用电设备待机时长，确保非生产时电气设备关闭；
- ✧ 优化暖空系统，淘汰高能耗老旧设备，并严格规定夏季与冬季空调使用条件与温度设置，减少设备电耗；
- ✧ 推广绿色办公，提升全员节电意识。优先选用高效节能的照明产品，非使用时及时关闭，实现节约用电。

案例：

- ✓ 2024 年，黄山永新、永新新材分别聘请专业第三方机构对公司实施“一企一策”节能减煤降碳诊断，出具节能潜力分析报告，并依据报告内方案制定相应计划，实施相关节能策略。

2.3.2 节水

水是生命之源，近几年公司不断加大节水工作管理力度，将建设“节水型”企业落到实处。积极对内部用水情况摸底自查，开展水平衡测试工作。运用先进检漏设备，定期请专业公司对单位给水管网进行查漏，统计老管网漏损水量并及时进行局部或系统的管网改造。通过建立节水管理岗位责任制度，用水计量与定额管理制度，节水奖惩措施，用水巡查、检修制度等，不断优化生产工艺，建设节水设施，提高水资源利用效率。

奖项荣誉：

- ✓ 安徽省省级节水型企业

2.3.3 能源结构优化

根据《永新股份年度碳盘查报告》结果显示，电力使用是永新股份目前最主要能耗来源和碳排放源。公司充分结合运行现状和基础设施条件，持续优化能源结构，探索可再生能源方案。公司自 2018 年起，秉持“能装尽装”的原则，分阶段启动天面利用改装光伏项目，厂区自有天面光伏发电已成为公司绿色能源获取的重要途径之一。2024 年，公司新增 10.46mwh 分布式光伏项目，生产光伏发电清洁能源 436.49 万度。

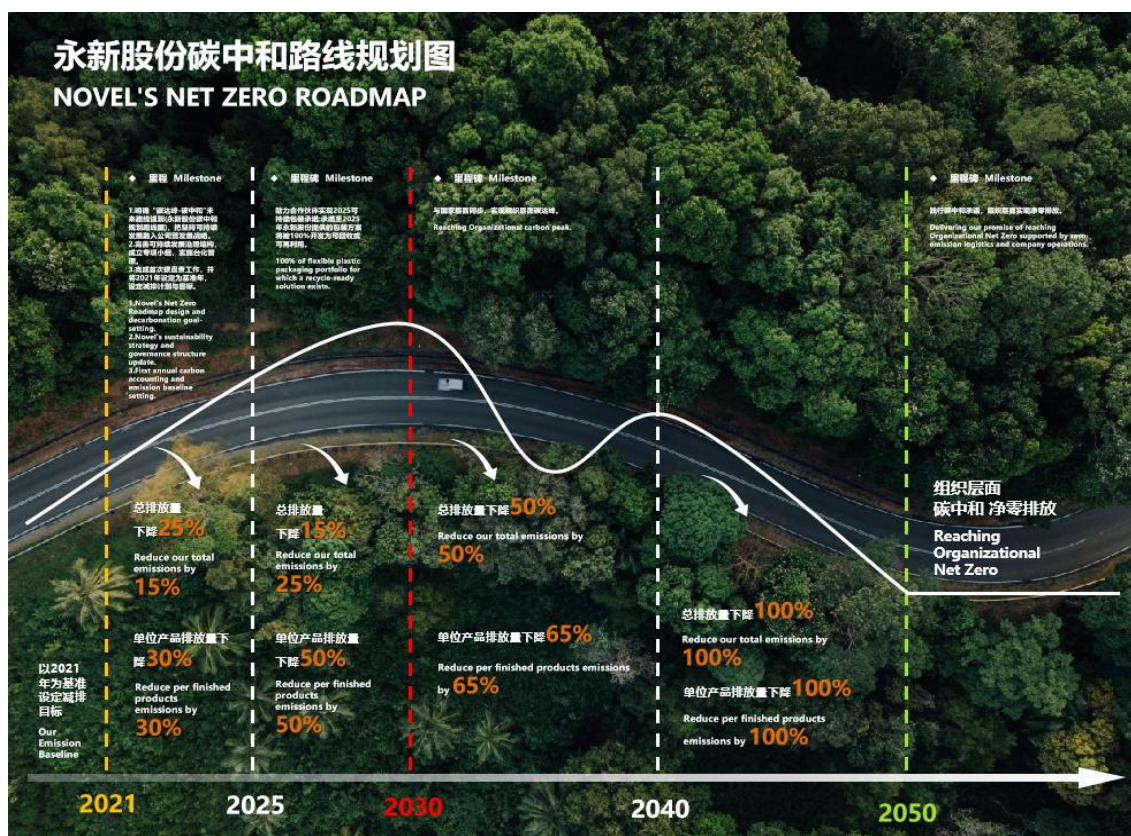
年度履责绩效：

- ✓ 新增光伏装机容量： 10.46 mwh
- ✓ 生产并使用清洁能源： 436.49 万度
- ✓ 年度单位产成品用电量： 804.30 度/吨，同比下降 9.57%
- ✓ 年度单位产成品用水量： 3.58 m3/吨，同比下降 13.32%

2.4 应对气候变化

众所周知，气候变化已为全球社会经济及企业发展带来深远影响，气候相关信息披露对于帮助利益相关者了解我们的气候战略至关重要。作为中国软包装行业的排头兵，永新股份领跑迈向零碳之路责无旁贷。

2.4.1 碳管理体系建设



永新股份公开承诺：

- 于 2030 年实现组织层面碳达峰，于 2050 年前实现组织层面碳中和。
- 至 2025 年底，永新股份提供的包装方案将 100%具备可回收或可再利用选项。

2021 年，永新股份正式公开发布公司的碳中和规划路线图，公开承诺明确的阶段性减碳及净零目标，进一步向国际社会表明了我们的气候行动的决心。

为系统、全面地识别、评估与管理气候相关的风险与机遇，我们已建立董事会

直属管理的最高治理等级的气候风险管治架构，并将气候风险全面融入企业风险管理。此外，我们采取情景分析与财务影响量化分析，进一步考虑公司在不同气候情景下所受到的影响，并以量化的方式直观审视公司策略的气候韧性。

我们的碳中和目标以碳排放数据盘查、碳中和政策分析及行业对标为基础设定，并使用国际认可的 GHG Protocol、ISO 14064-1 标准进行碳排放测算。2024 年，公司完成 2023 年度全集团范围组织碳盘查与核证工作，并达成预期减排目标。经核证，2023 年度公司温室气体总排放量为 14.81 万 tCO₂e。其中，直接排放总量(范围 1) 2.19 万 tCO₂e，占比 14.79%；能源间接排放总量(范围 2) 11.40 万 tCO₂e，占比 77.00%；其他间接排放总量(范围 3) 1.22 万 tCO₂e，占比 8.21%。



年度履责绩效:

- ✓ 组织碳排放总量较基准年下降比例: -12.67% (受新增子公司影响)
- ✓ 单位产成品碳排放量较基准年下降比例: 17.96%

2.4.2 碳足迹管理

永新股份积极推进组织与产品碳足迹核算及管理工作，这是公司实现低碳、绿色发展的基础和关键，是践行环境保护工作和善尽社会责任的一部分。

◆ 组织碳足迹管理-零碳工厂建设

永新股份积极推进零碳工厂建设，充分采用生态设计理念，致力实现原料生态化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化。在持续工艺改进以实现高效率低能耗生产的同时，通过推广节能技术和绿色能源的应用，参与碳资产、碳信用管理与交易，以组合拳方式构建绿色引擎，打造绿色服务。

2024 年 1 月 5 日，陕西永新获得了通标 SGS 颁发的碳中和宣告核证声明 (PAS2060:2014)，成为永新股份首家“零碳工厂”。



陕西永新碳中和宣告核证声明



陕西永新碳信用VCUs消纳证书

◆ 产品碳足迹管理-零碳产品打造与全生命周期减碳

产品碳足迹核算与管理作为帮助公司准确掌握了产品的温室气体排放途径及排放量，发掘减排潜力，制定有效的温室气体减排策略、有效沟通利益相关提供了良好的数据基础。

我们的产品碳足迹核算模型涵盖了产品整个生命周期，包括原材料采购、生产制造、运输、产品的使用以及最终报废的回收处理，数据基础包括自身监测统计数据、供应商提供的上游数据、最新国际高认可度的数据库数据等，并通过持续不断优化模型和软件协助分析，更准确透明的评估产品碳足迹。

公司每年委托第三方机构对碳足迹核算方法和数据进行验证，保证其科学性与准确性，并在此基础上持续探索产品全生命周减碳路径。

2.4.3 培养绿色共识

我们始终注重培养全体员工的绿色共识，通过形式多样、内容丰富的环保培训与活动，提升对应对气候变化的认知，激发员工对可持续发展的责任感和使命感，引导大家将低碳环保理念融入日常工作与生活，携手为建设美丽地球贡献力量。

案例：

✓ 植树节植树活动

组织员工在植树节期间，亲手在厂区绿化区域种下代表环保与希望的树苗，让环保意识在每一位员工心中生根发芽，汇聚成推动可持续发展的强大合力。



✓ 供应商气候转变领导力课程 LOCT 专项培训

组织跨部门小组参与 LOCT 课程培训，提升员工的可持续发展理念，引导小组成员将这些理念融入日常工作中，为公司的绿色发展注入新的活力，助力公司在可持续发展的道路上稳步前行。



2.4.4 公开评估与披露

公司为展现责任担当和追求持续进步，围绕着自我提升与战略布局，逐步学习和参与国际公信度较高的相关评估和倡议，在提高自身的管理水平的同时，满足客

户相关要求和提升公司市场竞争力。

案例：

✓ Ecovadis 评估与披露

以永新股份集团公司身份参与 4P 评估，获得环境模块 70 分及承诺奖牌。



✓ CDP 评估与披露

以永新股份集团公司身份参与评估，取得披露者标签及气候模块与水管理模块双 B 级评分。



✓ SBTi 认证与承诺

依据 SBTi 标准调整短期与净零目标认证，并正式提交承诺加入 SBTi。



2.5 促进循环经济

2.5.1 技术创新引领

循环经济作为可持续发展的重要实现途径和方法，受关键性支撑技术的强烈影响，技术创新必将成为解决行业绿色转型与可持续发展问题的重要方法与手段。作为中国塑料软包装行业的领跑者，永新股份坚信只有通过不断创新和改革，才能为公司可持续发展注入更多的生命力，引领未来更加美好的发展前景。

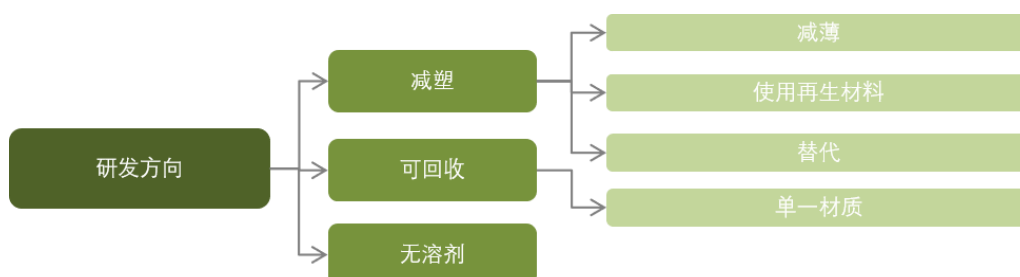
公司不断探索并持续加大对绿色产品的技术研发投入，且高度重视技术创新队伍的人才建设。2024 年，公司研发投入 1.49 亿元，同比增加 2.86%。研发团队共计 386 人，同比上年度增加 4.61%。

年度履责绩效：

✓ 年度研发投入： 1.49 亿元，同比增加 2.86%

◆ 技术研发方向

作为国家级创新型企业，公司依托国内软包装行业国家认定企业技术中心和合格评定国家认可委员会（CNAS）认证实验室为创新平台，重点设计和开发单一材质和低克重高强度的绿色包装材料，推动生态包装设计技术与创新，推广减塑应用场景，从源头上实现包装减量、节材降耗和绿色引领。



◆ 创新成果

公司是中国轻工业科技百强企业，技术创新成果显著。被国家知识产权局认定为“国家知识产权示范企业”，被国家工信部认定为“国家知识产权运用标杆企业”，被安徽省知识产权局评定“安徽省专利百强企业”等。截止 2024 年底，公司共有有效自主知识产权 363 项。报告期内，新技术应用、专利产品的销售占营业收入总额的 64% 以上，实现了经济效益和品牌效益“双赢”。

相关荣誉：

- ✓ 国家级企业技术中心
- ✓ 国家地方联合工程实验室
- ✓ 博士后工作站
- ✓ 安徽省绿色包装材料工程实验室
- ✓ 安徽省软包装工程技术中心
- ✓ 安徽省企业技术中心

创新项目

- ✓ 国家级技术创新项目 15 项
- ✓ 省部级技术创新项目 18 项
- ✓ 主持参与国家及行业标准 13 项

创新奖励

- ✓ 中国包装联合会、轻工业联合会科技创新一等奖各 1 项
- ✓ 安徽省科学技术奖一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项

知识产权

- ✓ 发明专利 138 项
- ✓ 实用新型专利 224 项
- ✓ 外观专利 1 项

◆ 绿色标准认证

公司积极进行国际国内先进的绿色标准认证，以此来提高团队全员的环保意识和社会责任感，并在认证过程中，验证和提升自身供应链各环节的管理水平和可持续性。在提升市场对永新品牌的认可度的同时，推动整个行业向更加环保和可持续发展的方向发展，鼓励竞争和创新，提高行业整体水平。报告期内，公司总部和子公司通过多项绿色标准类认证，对促进行业绿色转型具有重要意义。

3 以人为本 和谐职场

联合国可持续发展目标关联：



3.1 守护安全健康

安全是企业可持续发展的必要条件，永新股份高度重视员工的安全与健康，致力于为员工提供体面、安全、健康的工作，创建没有伤害和高出勤率的工作环境。

3.1.1 安全管理制度

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，遵循《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《生产安全事故应对法》等法律法规，以安全生产标准化管理体系的层层落实为宗旨，以安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制为手段，持续优化安全管理体系，强化安全隐患排查及整改制度，编制并发布了《生产安全事故应急预案》、《职业病危害防治责任制度》等安全生产管理制度，全面落实安全生产责任机制，竭力保障员工职业健康与安全。

2024 年，为进一步夯实公司的安全管理体系，我们对二级安全文件进行了多方面的优化，新增近 20 项安全管理制度。新增制度更加细化和具体，旨在提升各环节的安全管理水平，确保安全责任落实到位，全面强化公司的安全管理能力和风险防控水平。

◆ 坚持隐患排查

公司坚信，严格的检查制度是杜绝风险、确保各层级人员安全履责的重要保障。公司通过管理制度的建立，确保安全风险的分级管控的落地，通过不断检查，完善危险源识别，分解风险管控点，落实隐患排查与整改闭环管理，持续改善安全生产环境。

在扎实推进安全风险分级管控的进程中，公司的各级 EHS 管理团队严格按照各项检查计划落实工作。同时，推行日常安全“5+5”奖惩制度，鼓励全员参与发现和消除安全隐患，在工厂内部织就严密的风险防范网。

◆ 完善应急管理

提升安全事故应急处置能力可以最大程度地减少安全事故的危害，所以切实有效的安全应急管理机制对生产安全管控至关重要。根据已识别的风险防控，公司都要求制定有较为完善的应急预案，内容包括：明确应急组织机构及职能、配备应

急防护和抢险器材、确保配备器材为有效状态、定期培训和预案演练、预案效果评估等。且内部编有《安全生产教育培训制度》、《设备设施安全管理制度》等相关的制度文件支持应急预案的落地。



年度履责绩效：

- ✓ 安全隐患整改项：893 项
- ✓ 百万工时损工事故率：0.20
- ✓ 百万工时损工伤害率：0.14

3.1.2 职业健康保障

公司严格贯彻执行《职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理规定》等法律法规，由 EHS 管理委员会负责职业病防治管理工作，通过建立完善的职业健康安全管理体系，确保员工在工作中的健康与安全。



◆ 职业病危害防护

公司积极采取有效的职业病防治管理措施，通过定期对工作场所的环境进行监测，如空气质量、噪声水平等，持续改善工作场所、环境和条件，确保工作场所符合国家职业卫生标准和安全要求。

同时，公司基于对职业安全风险的有效识别，为员工配备完善的劳保防护用品和安全监测装置，如安全头盔、防护眼镜、耳塞等，竭力帮助员工减少工作中的危险，用积极的行动为员工筑牢职业健康安全防线。

◆ 职业病宣传教育

公司定期为员工提供内容全面的安全培训，帮助员工学习和掌握相关的职业卫生知识，督促员工遵守相关作业规范，正确使用公司提供的防护设备和防护用品，保护自身健康。

◆ 职业健康监测

公司定期为全体员工提供免费的健康检查，为特殊工种、场所人员和女性员工

提供定期专项体检，包括职业病筛查等，帮助员工建立健康档案，及早发现并处理健康问题。

◆ 健康促进活动

公司不定期组织健康讲座、体育活动等，提高员工的健康素养和生活质量。营造良好的安全文化，鼓励员工积极参与安全管理，共同追求零事故目标。

年度履责绩效：

- ✓ 职业危害事故：0 起
- ✓ 特种作业人员持证上岗率：100%
- ✓ 职业健康与安全培训覆盖率：100%

3.1.3 食品安全守护

食品安全作为关乎消费者健康的核心要素，始终是我司管理的重中之重。依据 ISO22000:2018《食品安全管理体系》及 ISO9001:2015 质量管理标准，我们编制了覆盖全产业链的《食品安全管理手册》。从油墨、粒子等原材料甄选，到生产环节的仪器检测；从运输过程的异物防控、蚊虫消杀等，每个节点均建立严格质控体系。我们构建起从源头到终端的质量防护网，确保产品安全可靠，让客户无忧使用、消费者安心享用。

案例：

公司食品安全月系列活动



3.2 员工权益保障

公司始终重视人才培养与员工权益保障，致力于为员工提供完善的职业发展平台和培训机会，帮助员工提升专业技能与综合素质。同时，公司注重构建公平、公正、透明、包容的工作环境，严格遵守劳动法律法规，保障员工的薪资福利、工

作安全及合法权益。通过多元化的激励机制和良好的企业文化，增强员工归属感与满意度，促进个人与企业的共同成长。

3.2.1 员工权益与福利

永新股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、公司《员工手册》及《招聘管理制度》等相关规定，为员工提供合法合规的劳动关系的和规范的薪酬福利，保障员工权益。公司坚持性别、文化、地域和民族平等，依法缴纳各类社会保险。同时，建立畅通的沟通机制，及时回应员工合理诉求，提供充分的关怀与支持。

- ✧ **雇佣：**促进公平就业与多元化，平等招聘员工，禁止雇佣童工，禁止强迫劳动，不得因年龄、性别、健康状况、文化背景、地区和民族等采取歧视和差别化聘用。
- ✧ **解聘：**依据《员工手册》中对劳动合同解除的相关规定，规范离职手续办理程序。
- ✧ **薪酬：**实施定岗定薪管理，薪酬包括岗位底薪、绩效工资、奖金、津贴、福利等。
- ✧ **工时：**制定科学合理的工时制度，保证员工合理休息，工作时间不超过法定标准时间。准确考勤，保障员工合法权益。
- ✧ **休假：**带薪年假、婚假、丧假、生育假、病假等按国家规定执行。
- ✧ **保险：**依法参加养老医疗、失业、工伤、生育等社会保险，按时足额缴纳社会保险费，并每年向员工公布缴纳社会保险费的情况。
- ✧ **体检：**免费年度健康体检；特殊工种、场所人员、女性员工提供免费定期专项体检。



年度履责绩效：

- ✓ 员工总人数及性别结构：2366 人，女性员工 19.02%，男性员工 80.98%
- ✓ 残疾员工比例：1.65%
- ✓ 劳动合同签订率：100%
- ✓ 社会保险覆盖率：100%
- ✓ 集体合同覆盖率：100%
- ✓ 工会会员比例：100%

3.2.2 员工民主管理

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和公司章程等规定，建立职工监事选任制度，确保职工在公司治理中享有充分的权利。支持工会依法开展工作，依法保障工会维权职责，通过职工代表大会、司务公开以及职工监事、争议调解委员会等方式和途径，加强合理化建议建设，对工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及职工切身利益的事项充分听取职工的意见，关心和重视职工的合理诉求。



◆ 职务民主

公司职务民主的实施主要体现在干部选拔和任命过程中。根据公司《人力资源管理控制程序》规定，干部选拔采取组织提名与公开竞聘相结合的方式。组织提名由相关部门根据工作需要推荐候选人，而公开竞聘则通过向全体员工发布职位信息，允许有意向的员工参与竞聘，确保选拔过程公平、公正、公开。所有任命文件将在公司内部 OA 系统上公示，确保全体员工都能及时知晓干部任命的情况，进一步增强公司治理的透明度与员工的参与感。

◆ 合理化建议和反馈机制

公司重视合理化建议和反馈机制，倡导开放沟通，汇聚集体智慧，助力企业创新与优化。为此，公司建立畅通的反馈体系，员工可直接向上级反映意见，也可通过内部信箱、在线平台、例会等渠道建言献策。公司承诺及时受理、评估并反馈，确保每一份建议都得到重视。我们鼓励全员参与，共同营造高效、和谐的工作环境，让企业在持续改进中稳步前行。

◆ 信息公开与透明

公司坚持民主管理原则，重视信息公开与透明，确保员工充分了解企业运行情况。为此，公司建立完善的信息公开制度，通过内网、公示栏、会议通报等方式，定期发布经营动态、决策事项及相关政策。公司还强化监督机制，确保信息真实、公开、可追溯。我们致力于打造开放、透明的企业文化，提升员工信任感，共同推动企业健康发展。

◆ 争议调节与冲突解决

公司将内部争议调解与冲突解决视为重中之重，始终坚持公平公正，用心对待员工诉求。员工冲突多源于薪酬、绩效、分工、沟通等方面。公司通过组织研讨、开展团建培训、安排一对一交流等举措，巧妙化解矛盾，助力管理优化，营造和谐氛围。

3.2.3 赋能员工成长

永新股份关注员工成长与发展，致力于成为一个学习型组织和人才发展组织，帮助每一名员工不断挖掘自身的无限可能，实现员工职业发展与公司发展的双赢。公司提供丰富的不同阶段、不同专业技能的学习和培训机会，不断帮助员工提高职业素养和技术水平。同时，提供合适的工作机会和持续的支持，鼓励内部人才流动，帮助员工拓宽职业发展通道。另外，通过畅通灵活的反馈沟通机制，鼓励和带动公司内部形成积极学习与交流的文化氛围，陪伴员工成长。

◆ 员工培训

公司构建阶梯式人才培养框架，通过长期整合内外部资源，围绕战略目标与个人发展规划，建立分级培育机制。该体系既帮助员工掌握必要业务能力、挖掘潜力提升工作效率，也助力企业完善人才梯队建设，最终实现组织发展与人才成长的双向促进。

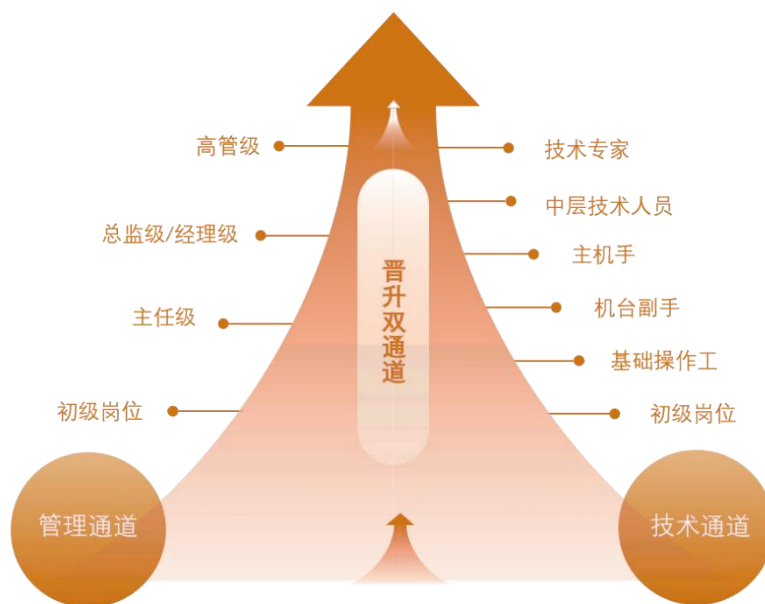
模式	在线学习平台+线下项目管理+完善课程体系+持续讲师培养
新员工培养	公司级： 由人力资源中心集中组织实施，培训公司概况、规章制度、企业文化、安全管理、质量标准、体系知识等内容。
	部门级： 由接收新员工的部门（车间）组织实施，培训部门（车间）概况、管理考核方式、安全管理、质量标准等内容。
	班组级： 由新员工所在的班组组织实施，培训设备工艺、操作规范、故障处置等内容。
员工日常培养	公司级： 由人力资源中心组织实施，包括公司年度内部培训、外部引入专项培训、外派系列培训等。
	部门级： 由各部门（车间）组织实施，包括部门专题培训、在职员工转岗培训、OPL 教育培训、设备实操辅导、小组学习讨论等。
管理层培养	基础领导力： 帮助一线新晋管理人员实现转型，提升基础管理能力。
	高阶管理能力： 面向未来，具备独立经营视角、商业全局意识、实战能力的综合经营者。

◆ 职业发展管理

公司关注员工的职业发展，由人力资源中心负责协助员工制定和定期评估职业规划。公司实行公平透明的晋升机制，鼓励员工在内部流动并提供培训与提升机会。通过跨部门合作项目，员工可以展示才华，拓宽职业发展空间。

员工的年度绩效考核结果是晋升的重要依据，管理层会持续关注员工的能力、工作目标及绩效，激励员工与公司共同成长。此外，公司鼓励员工自主学习，提供

经济资助和时间支持，努力营造积极进取、富有学习氛围的职业发展环境，助力员工实现个人职业目标。



年度履责绩效

- ✓ 员工离职率：6.27%
- ✓ 员工满意度：86.53%
- ✓ 员工培训覆盖率：100%
- ✓ 年人均接受培训时长：114H

案例：

✓ 职业成长训练营

公司阶段性启动职业成长训练营，旨在为公司新入职管培生和各岗位业务骨干提供系统的职业发展支持。训练营课程内容涵盖公司全景化介绍、企业公文写作、职场礼仪、管理体系、精益管理、职业素养、工作汇报技巧及办公软件应用等八大模块，聘请内部各岗位级的专业讲师与外部专家共同主讲，通过案例分析、情景演示、小组讨论、实际操作等多种形式，为学员们提供了既具理论深度又富有实践价值的内容。



✓ 印刷调墨技能竞赛

为推动印刷调墨工人才培养，提升车间人才梯队建设，公司结合《印刷调墨工人才培养计划》，举办了 2024 年度印刷调墨技能竞赛。参赛选手们在激烈的

比拼中互相切磋，分享经验，彼此学习，显著提升了印刷调墨的技术水平，也为公司未来的持续发展和人才培养注入了源源不断的动力与活力。



✓ 学习型组织建设

公司持续推进“学习型组织”建设，围绕企业变革与核心业务，针对阶段性需求开展定制化培训及学习活动。通过应知应试、学习班会、读书活动及平台互动等方式，构建灵活便捷的学习体系，持续完善全员学习机制与内部分享机制。通过团队知识更新，培养具有知识、学习与创新能力的赋能型团队，促进公司变革创新，助力公司实现高质量发展。



3.3 共筑幸福家园

3.3.1 多元化的文康活动

公司积极营造健康、乐观、向上的公司氛围，通过开展丰富多彩的文康活动，激发员工热情和创造力，增强员工归属感，帮助员工缓解工作压力，平衡工作与生活。

案例：



★ 2024年5月，黄山永新开展趣味文体活动
In May 2024, Huangshan Novel hosted a fun-filled sports and recreational event.



在公司年会上，员工们积极展示自我。
At the company's annual party, employees showcased their talents enthusiastically.

3.3.2 家文化的温暖能量

公司致力于打造温暖、包容的工作环境，以亲情式关怀和共同奋进精神，支撑员工成长，激发团队凝聚力，引领公司稳健前行。公司始终关注弱势群体和困难员工，定期开展关爱活动，提供必要的支持，帮助员工解决家庭、健康等相关的实际问题。

女工关怀	在《永新股份员工手册》中明确了在工作场所对任何形式的职场性骚扰行为的禁止及对当事人可获得的保护和援助。
	在体检项目中增加与女性健康相关的检查，为女员工健康提供保障。
	定期举办专门为女员工设计的活动，旨在提升她们的职场幸福感。
帮扶困难员工	公司重视弱势及困难员工,充分考虑员工家庭、健康等问题，积极助力解决其实际问题。
	工会会针对困难员工开展特殊关爱行动。
家属关爱	公司为员工子女发放高考奖学金，鼓励员工重视子女教育，作为坚持了 20 年的“家文化”活动，已有累计 300 余名员工子女获得此项奖励。

案例：



“三八”优秀女职工表彰及户外活动

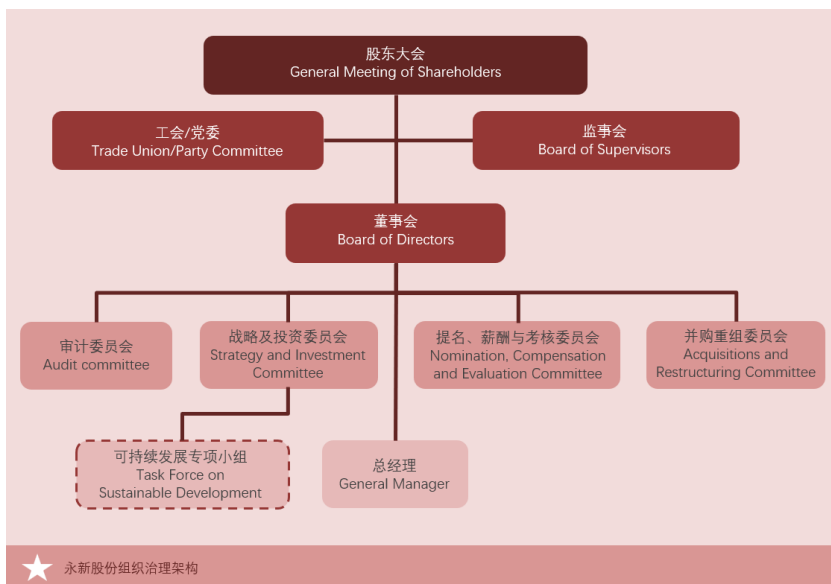
4 高效治理 责任先行

联合国可持续发展目标关联：



4.1 规范公司治理

永新股份高度重视企业的规范运作。公司严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司治理准则》以及其他相关法律法规的规定，设立了股东大会、董事会、监事会和经理层（即“三会一层”）。同时颁布了相应的议事规则和工作制度，明确了董事会成员的选任标准以及董事、监事和高级管理人员的职责权限。公司坚持执行与监督相分离，并结合实际情况持续健全内部控制体系，以此规范公司的运作。



股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等相关文件的规定和要求，依法召集和召开股东大会，充分尊重、维护和保障全体股东的合法权益。

公司监事会设监事 5 名，依法独立对公司日常事项、重大经营决策以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督。

公司严格按照《公司章程》规定选聘董事，确保董事的独立性和多样性。董事会设董事 14 名，包括 9 名非独立董事及 5 名独立董事，其中包含 2 名女性董事。

公司董事会下设战略及投资委员会、提名、薪酬与考核委员会、审计委员会和并购重组委员会等 4 个专门委员会，根据相关规定履行在审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度、内外部审计沟通等方面的职责，形成有效决策。

公司经理层设总经理 1 名、副总经若干名，负责贯彻落实公司董事会决议，主

持公司的生产经营和日常管理工作，并对董事会负责。

✧ 战略及投资委员会：

董事会战略及投资委员会，负责审议和提出公司长期发展战略、重大投资决策及资本运作方案。委员会评估行业趋势和市场环境，制定符合公司发展目标的战略规划，监督重大投资项目的可行性和实施效果，确保资源配置优化和投资回报最大化。委员会通过科学决策和有效监督，助力公司实现可持续发展，提升核心竞争力，保障股东利益。

✧ 审计委员会：

董事会审计委员会，负责内外部审计的沟通、监督和核查工作，确保财务报告的真实性和内部控制的有效性。委员会审核财务报表和合规情况，其提案提交董事会审议决定。推动公司规范管理和风险防控，保障公司合规运营和股东利益。

✧ 提名、薪酬与考核委员会：

董事会提名、薪酬与考核委员会，负责筛选公司董事和高级管理人员人选，制定并完善选拔标准和程序，提出任免建议。委员会还制定和执行董事及高管的考核标准与方法，开展绩效评估，并负责薪酬方案的制定和审查，确保激励机制合理有效。相关提案提交董事会或股东大会审议，保障公司治理的规范性和透明度。

✧ 并购重组委员会：

董事会并购重组委员会，负责根据公司发展战略和中长期发展规划，对行业整合、新技术、新材料发展进行研究，对并购及重组战略进行研究并提出建议，对拟实施的并购重组项目进行可行性分析和风险评估，对并购重组方案、交易结构、定价依据等进行审议并提出意见，对并购重组过程中的重大事项进行监督和指导，对并购重组完成后的整合工作进行评估等。

年度履责绩效：

- ✓ 女性董事占比：14.29%
- ✓ 股东大会召开次数：2 次， 审议通过议案：10 项
- ✓ 董事会召开次数：7 次， 审议通过议案：23 项
- ✓ 监事会召开次数：4 次， 审议通过议案：12 项

4.2 合规信息披露

公司严格遵循公平信息披露的原则，按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规要求，真实、准确、及时、完整地披露信息，帮助投资者更好地了解公司经营管理状况和未来发展信息，实现公司价值最大化和股东利益最大化。公司通过线上电话、深交所“互动易”平台、线下投资者接待活动等形式与投资者互动，依法合规地传播公司经营理念及价值，全方位展示发展成果。

报告期内，公司通过召开常态化业绩说明会、投资者集体接待日等活动形式，

向投资者介绍情况、回答问题、听取意见建议。董事长和总经理亲自出席，与投资者充分交流。通过热线电话、深交所“互动易”等及时有效地回答投资者问题。热情接待投资者来访。在投资者关系活动结束后，及时通过深交所投资者关系互动平台披露《投资者关系活动记录表》和相关附件。设立有投资者联系电话、传真和电子邮箱等，由专人负责，及时妥善处理投资者咨询、投诉和建议等诉求，定期反馈给公司董事会及管理层。关注公司舆情，主动向公司及相关信息披露义务人求证，必要时督促董事会及时披露或澄清。

4.3 强化风险管控

永新股份高度重视风险管控，严格遵循《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等法规编制《内部审核控制程序》等文件，搭建完善的内部风险监控体系。精准划分重点风险领域，对企业运营各环节进行深度风险排查，及时诊断并整改高风险问题。同时，持续优化风险管控流程，通过定期评估与动态调整，确保风险可控，为公司稳健发展筑牢坚实防线。



4.3.1 信息安全

永新股份重视信息安全，在公司《商业行为和职业道德操守管理规定》中，明确规定：员工必须保护公司数据安全，保管好所有密码、用户身份识别、加密或验证密匙；员工必须保护所有保密信息和非公开信息，包括但不限于商业秘密、合同、价格、生产、客户和员工（个人）数据方面的信息。



同时，我们严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，积极构建并持续完善信息资产安全管理体系。在计算机设备管理、网络安全管理以及信息资产安全等多个关键领域，逐一明确管理政策、执行流程、责任归属以及义务范畴，通过标准化、规范化的操作，全面强化对信息安全风险的管控力度，确保个人信息安全万无一失。

✧ 网络安全防护

公司强化网络安全管理，对应用系统实现安全架构从被动防御到主动防御的升级，部署网页防篡改系统，提供安全保护和全程监控，并每月进行监督检查，以便及时优化整改，提升应对网络安全事件的处理能力和抵御外部风险的安全防护能力。

✧ 信息安全分级与加密

保障员工和客户信息不被泄露对加深员工和客户之前的信任关系至关重要。公司实施信息安全分级管理，通过访问控制和身份验证机制，确保仅授权人员能够访问敏感信息，确保系统运行符合信息安全等级保护要求。

信息安全公司采用先进的加密技术来保护数据，在传输和存储过程中确保数据的机密性和完整性。定期进行安全漏洞扫描和修补，并建立应急灾难恢复计划和备份系统，以应对可能的安全事件和数据丢失。同时，实施定期的信息安全审计与监测，以及时发现和应对安全威胁。

4.3.2 知识产权保护

公司重视知识产权管理，严格遵守《中华人民共和国知识产权法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国著作权法》等国家法律法规，持续推进内部知识产权管理制度建立健全，提升研发人员及技术管理者对于知识产权法律法规的认识和知识产权保护意识，在确保保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。

4.4 恪守商业道德

公司始终坚持“守法合规，诚信共赢，担当责任，持续发展”的经营理念，将商业道德视为发展的灵魂核心。坚守商业道德，能塑造良好的企业形象，赢得客户的信赖与支持，从而拓展更广阔的市场。同时，它还能凝聚员工向心力，激发团队的积极性与创造力，让内部协作更加顺畅。从长远看，商业道德是公司稳健前行的保障，唯有秉持道德准则，公司才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续的

繁荣发展。

4.4.1 制度规范

在与客户、合作伙伴、供应商等利益相关方的业务关系中，永新股份秉承恪守商业道德的企业价值观，严格遵守国家各项法律法规，并遵循最高标准的商业行为规范和对从业人员的职业操守要求。公司编制和发布了《永新股份商业行为和职业道德操守管理规定》，明确禁止以违反法律法规或商业诚信道德的手段取得业务，维护公平竞争的市场，明确要求所有员工本人和家属在持股、任职、兼职、开展或推荐业务时，都必须严格履行必要的回避措施，避免发生利益冲突，从制度层面规范经营体系。

4.4.2 培训宣贯

公司持续通过多渠道开展多元化的守法合规培训，确保所有员工及其他相关目标群体都接受到商业道德和行为准则的培训，确保合规经营、反腐败、反不正当竞争、举报与投诉、惩治与改进等商业道德主题的相关要求和信息充分且有效地传递给目标人员，以保障企业经营在法律和道德标准的框架内。通过弘扬廉洁自律的企业文化，深化员工反腐败意识，促进公司治理与运营健康发展。

4.4.3 机制保障

预防机制：目标岗位员工正式入职前需签署《道德操守承诺函》，纳入员工绩效管理。所有供应商合作前需签署《廉洁协议书》并纳入供应商绩效管理。

举报投诉机制：高效畅通、公开透明的举报投诉渠道，知情人员可通过 24 小时电话热线、微信、电子邮箱对违反商业道德的行为进行举报与投诉。公司依法保障举报人和被举报人的权益与信息安全。

✧ 永新股份举报热线: 0559-3518051

✧ 永新股份举报邮箱: jubao@novel.com.cn。

惩处与保护机制：公司对各类贪腐行为持零容忍态度，经查证属实，公司将对被举报人依法依规严肃处理，并对举报人按查实金额给予适当比例奖励。同时谨防各类诬告陷害或恶意举报的行为，查实后将向当事人澄清说明和给予必要安抚。

年度履责绩效：

- ✓ 员工商业行为和职业道德操守受训率：100%
- ✓ 员工《道德操守承诺函》签署率：100%
- ✓ 供应商《廉洁协议书》签署率：100%
- ✓ 举报投诉信息处理落实率：100%

4.5 打造责任供应链

永新股份不断完善流程，落地实施可持续采购，向商业伙伴和客户清晰、准确地传达我们的社会责任绩效、实践、政策和期望等相关信息。公司制定有《供应商

可持续发展管理办法》、《供应商管理控制程序》、《永新股份供应商行为准则》、《供应商审核清单》等文件，对供应商准入、供应商绩效管理、供应商退出等做了相关规定，将社会责任的合规性做为供应商准入的必要条件，有一票否决权。

4.5.1 供应商审核与绩效管理

采购中心定期组织技术、质量、生产等相关部门对供应商进行审核与绩效评价工作。除传统供应商管理指标外，还将依据 ISO 14001、ISO 45001、国家环保法规、安全法规、消防法规、职业健康法规、劳动合同法规及《永新股份供应商行为准则》、《供应商绩效评价管理办法》等，对供应商进行环保、安全、劳工道德、负责任采购等方面进行严格审核和绩效评级，评级结果作为合作的基础依据。

4.5.2 负责任的原料采购

对外，永新股份通过访问、交流、培训等多样化形式，筛选合作伙伴，并携手共同提高供应链履责意识。通过督促尽职调查政策和管理，确保充分识别风险，并及时与我们沟通和实施解决措施。对内，采购中心通过定期组织相关部门对原材料(组)实施脆弱性评估，更好地量化可变的潜在风险，为打造责任共同体提供有力支持。薄弱性评估风险等级包括原物料特性、过往历史引用、经济驱动因素、供应链掌握度、识别难度、综合得分、综合风险等级等信息。

4.5.3 战略合作与技术攻关

原材料供应作为产业链的最前端，直接决定和影响永新股份的产品品质。永新股份致力于搭建可持续供应商网络组织架构，不断完善“全生命周期”供应商管理体系，共同为绿色包装提供可持续解决方案，对共建负责任的品质供应链携手打造互利共赢的健康生态圈具有重要意义。我们与联合高校和产业链上游企业开展和深化战略合作与创新技术攻关，加速成果转化，推动绿色创新及应用的规模化发展，共同助力软包装行业可持续发展。

5 合作共赢 回馈社会

联合国可持续发展目标关联：



5.1 支持标准建设

标准制定发布是支撑和引领经济社会发展的重要力量，永新股份积极支持行业标准建设和完善，及与国际标准接轨工作，参与或主导相关标准法规制定，协同产业链上下游合作伙伴，共同促进设计、生产及使用者在包装全生命周期主动践行绿色发展理念，落实生产者责任延伸制度。

截至 2024 年，公司主导或参与国家及行业标准制定 15 项。其中，国家标准《绿色包装评价方法与准则》(GB/T 37422-2019)，荣获 2022 年中国标准创新贡献奖，是经中央批准设立的我国标准化领域国家级最高荣誉。该标准的发布与实施，对于夯实低碳、节能、环保领域的基础性标准化研究工作，推动绿色包装评价研究和应用示范，转变包装产业结构、实现包装行业可持续发展具有举足轻重的意义。



5.2 推动产业协同

5.2.1 研发和推广环境友好产品

积极响应绿色包装材料 2025 计划，与战略合作伙伴共同研发和推广单一材质、可回收等环境友好型材料，推进柔性包装的设计应用，通过产业协同加快推进软包装行业绿色转型进程。

5.2.2 打造和供应零碳产品

永新股份不断加强与合作伙伴信息和基础数据共享，共同打造“零碳产品”。永新股份致力于协同合作伙伴，通过加入各类倡议组织联盟和参与减碳友好行动，在可持续发展目标的指引下，携手消费者、各行业和全社会，为推动新时代绿色发展、促进人与自然和谐共生贡献更大力量。

案例：

2024 年 5 月，在国际生物多样性日之际，“WISH2030 美好大会暨 ESG20 周年伊利集团可持续发展论坛”在国家乳业技术创新中心隆重举办，永新股份作为伊利供应商及零碳联盟“低碳先锋”嘉宾代表受邀出席，并分享公司双碳管理的工作进程、管理绩效、未来规划等。



——永新股份可持续发展宣言：

我们致力于建设世界一流的绿色包装生产基地。

我们承诺，紧跟国家“3060”目标步伐，积极开展双碳管理规划，通过真正的业务变革和创新实施脱碳战略。

我们承诺，通过新材料、新技术的应用，使包装可循环再利用或可降解，同时尽可能减少原料用量，为绿色包装提供解决方案。

我们承诺，严格践行高标准工厂运营，通过产前规划、产中规范、末端治理，在软包装生产流程中实现绿色制造，高效利用资源，帮助客户及终端用户实现可持续目标，助力软包装行业绿色转型。

我们承诺，勇担社会责任，通过一流生产设备和环保设施的配置，积极推行污染防治。

我们承诺，定期测量和报告温室气体排放情况，真正量化减碳目标与实施成效。

我们承诺，加强行业合作，与全产业链协同努力，配合和引领供应商与客户，共同构建绿色环保包装供应链，助力低碳目标实现。

可持续发展，我们在行动！

5.3 共建和谐社会

5.3.1 党建强基赋能

永新股份成立以来，一直注重企业党建和群团组织建设。在黄山永佳集团党委领导下，设永新股份党总支部、永新股份第一、第二、第三党支部、新力油墨党支部，现有党员 126 名。

在上级党组织统一领导下，在各级领导关怀下，永新股份围绕经济抓党建促发展。

展，充分结合企业生产经营推进“党建+”各项工作，积极开展劳动竞赛、支援服务、社会公益等活动，党建工作不断创新发展，先后获得黄山市“先进基层党支部”、徽州区“双强六好”非公党组织等荣誉称号。

5.3.2 社会身份

我们始终活跃于行业与社会舞台，积极投身各类组织活动，肩负多重社会身份，以行动诠释责任，用参与传递价值，为行业发展与社会进步持续贡献力量。

协会名称 Association name	类别 Category of identity
中国包装联合会 China Packaging Federation (CPF)	副会长单位 Vice President Member Unit
中国包装联合会 塑料制品包装委员会 Plastics Packaging Committee of China Packaging Federation	理事单位 Board Member Unit
中国医药包装协会 China National Pharmaceutical Packaging Association (CNPPA)	理事单位 Director Member Unit
中国塑料加工工业协会 China Plastics Processing Industry Association (CPPIA)	副理事长单位 Vice Chairman Member Unit
中国塑料加工工业协会 复合膜专业委员会 Professional Committee of Laminated Film Products, China Plastics Processing Industry Association	副主任单位 Deputy Director Member Unit
安徽省包装技术协会 Anhui Packaging Technology Association	常务副会长单位 Executive Vice President Member Unit
安徽省医药包装协会 Anhui Pharmaceutical Packaging Association	理事单位 Board Member Unit
安徽省塑料协会 Anhui Plastics Association	副会长单位 Vice President Member Unit
安徽省医药包装用辅料协会 Anhui Pharmaceutical Packaging and Excipients Association	副会长单位 Vice President Member Unit
黄山市预防医学会 Huangshan Preventive Medicine Association	理事单位 Board Member Unit
黄山消防协会 Huangshan Fire Protection Association	副会长单位 Vice President Member Unit

5.3.3 社会交流

公司积极参与行业峰会、论坛，充分发挥社会交流的纽带与桥梁作用，就行业共同关心的议题、热点与教授学者、行业专家、咨询机构等展开交流探讨，启发创新思想交流。

案例：

2024 年 10 月，永新携多款创新产品参加了东京国际包装展，通过产品展示、结合多媒体和现场互动的形式，向国际包装行业展示了公司在生产技术和研发领域的突破，并促进与业内专业人士的深入交流与合作洽谈。



2024 年 11 月，安徽省包装技术协会会长（扩大）会议暨黄山永新参观交流活动在永新股份圆满召开，公司主要负责人与业内专家共同交流探讨包装创新技术趋势。



5.3.4 科普公益

公司始终坚持推进各项社会公益事业，秉承量力而行、全员参与的原则，把社会公益活动看成经营管理良性循环中的重要环节，定期组织“开放日”活动，与社会各界真诚分享生产经营成果，邀请周边社区百姓、员工家属、媒体和社会人士等走进永新，参观公司展厅、生产过程和企业运营情况，面向社区公众普及软包装科学知识，成就负责任、有态度、更环保的企业形象。同时，公司支持并鼓励员工参与形式多样的志愿者服务活动，并热心参与社区建设，乡村振兴，扶贫帮困，构建和谐社区。

案例：

✓ 助力周边乡村振兴



✓ 组织科普公益活动



✓ 支持社区公共事业



6 附录

6.1 未来展望

三十余载春华秋实，永新股份矢志不渝地坚守“经济繁荣、环境和谐与社会福祉并重”的发展理念，携手合作伙伴，强化技术革新，推动绿色发展，提升运营效能。展望未来，我们将继续紧密围绕可持续发展目标，精心布局，细致规划，确保公司战略与利益相关者的权益及期望深度融合。同时，我们将以更加开放的国际视角，汲取全球领域的先进理念，从多维度、全方位推动公司可持续发展战略稳健前行，为下一个三十年的辉煌征程奠定坚实基础，续写新篇章。

6.2 指标索引

GRI 指标	指标描述	页码
组织概况	102-1 组织名称	6
	102-2 活动、品牌、产品和服务	6
	102-3 总部位置	6
	102-4 经营位置	6
	102-5 所有权及法律形式	6
	102-6 服务的市场	6
	102-7 组织规模	6
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	23
	102-9 供应链	33
	102-10 组织及其供应链的重大变化	30
	102-11 预警原则或方针	30
	102-12 外部倡议	18
战略	102-14 高层决策者的声明	5
	102-15 关键影响、风险和机遇	31
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	7
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	32
管治	102-18 管治架构	29
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	9
	102-41 集体谈判协议	24
	102-42 利益相关方的识别和遴选	9
	102-43 利益相关方参与方针	9
	102-44 提出的主要议题和关切问题	9
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	3
	102-46 界定报告内容和议题边界	3
	102-47 实质性议题列表	10
	102-48 信息重述	3
	102-49 报告变化	3

	102-50 报告期	3
	102-51 最近报告日期	3
	102-52 报告周期	3
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	3
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	3
	102-55 GRI 内容索引	40
	102-56 外部鉴证	/
经济绩效	103 管理方法披露	29
	201-1 直接产生和分配的经济价值	/
采购实践	103 管理方法披露	33
	204-1 向当地供应商采购支出的比例	/
反腐败	103 管理方法披露	32
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	32
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	32
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	32
不正当竞争行为	103 管理方法披露	32
	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄	32
能源	103 管理方法披露	13
	302-1 组织内部的能源消耗量	13
	302-3 能源强度	13
	302-4 减少的能源消耗量	13
	302-5 降低产品和服务的能源需求	13
水资源	103 管理方法披露	14
	303-1 按源头划分的取水	14
	303-3 水循环与再利用	14
排放	103 管理方法披露	15
	305-1 直接(范畴 1)温室气体排放	15
	305-2 能源间接(范畴 2)温室气体排放	15
	305-4 温室气体排放强度	15
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	15
污水和废弃物	103 管理方法披露	12
	306-1 按水质及排放目的地分类的排水总量	12
	306-2 按类别及处理方法分类的废弃物总量	12
	306-3 重大泄漏	12
	306-4 危险废物运输	12
环境合规	103 管理方法披露	11
	307-1 违反环境法律法规	11
供应商 环境评估	103 管理方法披露	33
	308-1 使用环境标准筛选的新供应商	33

雇佣	103 管理方法披露	22
	401-1 新进员工和员工流动率	22
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	22
	401-3 育儿假	22
劳资关系	103 管理方法披露	/
	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
职业健康与安全	103 管理方法披露	19
	403-1 劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	19
	403-2 工伤类别, 工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比	19
	403-3 从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者	19
培训与教育	103 管理方法披露	25
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	25
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	25
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	25
多元化与平等机会	103 管理方法披露	23
	405-1 管治机构与员工的多元化	23
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	23
反歧视	103 管理方法披露	23
	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	23
结社自由与集体谈判	103 管理方法披露	24
	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	24
童工	103 管理方法披露	23
	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	23
强迫或强制劳动	103 管理方法披露	23
	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	23
安保实践	103 管理方法披露	20
	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	20
人权评估	103 管理方法披露	23
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	23
当地社区	103 管理方法披露	37
	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	37
供应商社会评估	103 管理方法披露	33
	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	33
客户健康安全	103 管理方法披露	22
	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	22
社会经济合规	103 管理方法披露	29
	419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	29

永恒创新 追求卓越

Perpetually Innovate, Pursue Excellence