

2024 年度

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

天津力生制药股份有限公司



# 目录



关于本报告	01
董事长致辞	04
走进力生制药	06
企业文化	10
2024年可持续发展亮点	21

## 治理篇

### 党建领航 长效机制固根基



专题：完善可持续发展治理	16
党建引领，推动企业行稳致远	27
稳健治理，切实防范合规风险	30
权益保障，合规透明勤勉尽责	39
廉政建设，营造风清气正高地	42

## 服务篇

### 品质为先 让更多人更健康



专题：守正创新，“三鱼”中华老字号璀璨焕新	47
创新驱动，技术突破引领未来	52
质量为先，匠心智造铸就精品	60
合作共赢，打造可持续供应链	66
信誉至上，健全客户服务体系	68



# 绿色篇

## 低碳运营 谱写绿色生态篇章



绿色行动，助力应对气候变化	71
环境合规，奉行绿色发展理念	76
优化资源，践行绿色低碳环保	84

## 附录

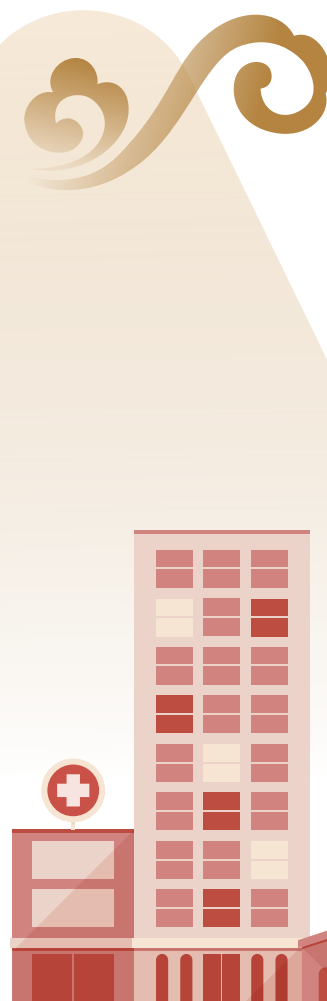
指标索引	123
反馈意见表	125

# 社会篇

## 以人为本 彰显国企使命担当



专题：焕发新活力，深化产业工人队伍建设改革	94
以人为本，携手共创温馨职场	97
落实责任，筑牢安全生产防线	111
回馈社会，主动担当惠泽民生	119



# 关于本报告

本报告是天津力生制药股份有限公司（以下简称“力生制药”“公司”）发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“力生制药”为主体，包括下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告时间范围

本报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 报告回应的议题

维度	议题	回应内容	页码
环境维度（E）	应对气候变化	绿色行动，助力应对气候变化	71-75
	环境合规管理	环境合规，奉行绿色发展理念	76-80
	污染物排放	环境合规，奉行绿色发展理念	81-82
	废弃物处理	环境合规，奉行绿色发展理念	83
	能源利用	优化资源，践行绿色低碳环保	84-89
	水资源利用	优化资源，践行绿色低碳环保	89-90

维度	议题	回应内容	页码
社会维度 (S)	创新驱动	创新驱动, 技术突破引领未来	52-59
	产品安全与质量	质量为先, 匠心智造铸就精品	60-65
	供应链安全	合作共赢, 打造可持续供应链	66-67
	客户权益保障	信誉至上, 健全客户服务体系	68-69
	数据安全与客户隐私保护	信誉至上, 健全客户服务体系	69
	保护员工合法权益	以人为本, 携手共创温馨职场	97-104
	员工培训与发展	以人为本, 携手共创温馨职场	104-110
	职业健康与安全	落实责任, 筑牢安全生产防线	111-118
	社会贡献与乡村振兴	回馈社会, 主动担当惠泽民生	119-122
治理维度 (G)	利益相关方沟通	专题: 完善可持续发展治理	18
	尽职调查	稳健治理, 切实防范合规风险	30-38
	反商业贿赂及反贪污	廉政建设, 营造风清气正高地	42-45
	反不正当竞争	廉政建设, 营造风清气正高地	45

## 报告编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据说明

本报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

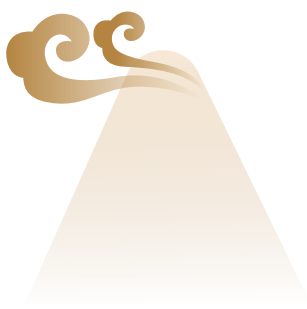
## 释义说明

“力生公司”的简称代表天津力生制药股份有限公司及下属子公司，作为一个集团整体。

公司简称	公司全称
力生制药、公司	天津力生制药股份有限公司
生化制药	天津生物化学制药有限公司
中央药业	天津市中央药业有限公司
青春康源	江西青春康源制药有限公司
昆仑制药	河北昆仑制药有限公司
三鱼大药房	三鱼大药房（天津）有限公司

## 报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.lishengpharma.com>）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）查阅和下载。



# 董事长致辞

人民健康是社会主义现代化的重要标志。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民至上、生命至上，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，全面推进健康中国建设。在实现“两个一百年”奋斗目标的历史进程中，发展卫生健康事业始终处于基础性地位，同国家整体战略紧密衔接，发挥着重要支撑作用。

2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。力生制药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记视察天津的重要讲话精神，认真落实泰达控股2024年工作会议部署。坚持以党管文化、文化引领战略、战略指导经营的思路，积极推进党建与经营的深度融合，厘清各个执行主体在公司治理中的地位与职责。优化产业布局，完成两项股权转让，盘活资源；聚焦国家战略，推动高端制剂研发，16项成果获批；提升管控能力，投产CMO/CDMO项目17个；“三鱼品牌入选中华老字号，品牌影响力显著提升；成立“三鱼大药房”，开拓零售市场；建设“三鱼书院”，构建2x5"人才矩阵；两期股权激励稳步推进；入选“中国上市公司新质生产力50强”。2024年，力生制药圆满完成了各项业绩指标，交出了一份成绩亮眼的发展答卷。

## 聚焦战略主业，产业布局持续优化

2024年，公司推进“十四五”规划中期评估，完成主责主业核定报告，明确新质生产力发展方向，开展高端制剂、中药、合成生物学、细胞和基因治疗等领域研究工作，初步形成行业分析报告。在投资并购方面，公司累计收集200余项优质项目，并持续推动优质项目进展。同时，开展减少法人户数专项行动，完成医药财务公司及田边制药股权转让，收回资金2亿元，并推进医药营销公司清算注销工作。



## 科技创新持续发力，研发成果加速涌现

2024年，公司科技投入1.27亿元，研发投入率9.54%。16项创新成果获批，创历史新高。持续扩大“原料+制剂”一体化战略，5个原料药获得批准。开展高端制剂技术研究，4个仿制药获批上市。布局合成生物学新赛道，与中科院工生所合作开展项目研究。积极开展“一站式”CMO/CDMO服务，共签约33个项目，已投产17个项目，本年实现委托加工费收入1,100万元。

## 优化销售体系，市场掌控力显著提升

2024年，公司建立科学的营销业务机制，实施营销中心区域负责人末位淘汰、内部人才输出奖励机制。开拓药品零售市场，成立“三鱼大药房”。在现有产品方面，收回吲达帕胺片、氨酚咖匹林片总经销权，重构寿比山的价格体系和销售模式，调高氨酚咖匹林片发货价格。与经销商建立合作开发市场，提高产品的销量。

## 文化铸魂，高质量党建引领高质量发展

2024年，公司以党建为引领，创建15个服务型党建品牌，组建29个党员突击队，设立18个党员示范岗，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。以文化建设为引擎，开展“好人好药”大讨论，形成力生制药新的使命、愿景、价值观，建立“内塑文化、外树形象”的“1+3”企业文化体系。搭建文化载体，建设集“宣、教、文、旅、科、创”六位一体的“三鱼书院”。以队伍建设为抓手，构建“双轨制、多通道、能流动”的人才机制，构建“2×5”人才发展矩阵，实施股权激励且第一个解除限售期条件成就。以作风建设为保障，针对巡察及审计反馈问题开展专项监督，推进正风肃纪，修订大监督制度机制，确保企业健康发展。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是迈向第二个百年奋斗目标的启程之年。转型升级，时不我待；追赶超越，任重道远。力生制药将坚定信心、抓住机遇、发挥优势、顺势而为、乘势而上，打好“十四五”收官战，为公司持续、健康、稳定发展谱写新篇章！





# 走进力生制药

## 企业概况

天津力生制药股份有限公司始建于1951年，总部位于天津市。2010年4月，公司成功在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码：002393）。凭借在化学制药领域的卓越表现，力生制药连续多年跻身百强企业之列，2024年2月“双鱼®”牌商标荣获第三批“中华老字号”称号。公司聚焦主业，贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，实施“23456”战略，以“双轮”驱动增加发展动力，在打造“三大优势”、建设“四大板块”和“五大领域”上精准发力，落实“六大措施”，实现“研发带动销售，销售助力研发”的良性循环，铸就公司核心竞争力、行业影响力和国际化能力，打造成为以心脑血管类为代表的基础用药领域先进企业。

### 双轮驱动

提升经营水平，推动公司内涵式发展；强化资本运作，推动公司外延式发展

### 三大优势

“原料+制剂”的产业链优势、“技术+制造”的产业化优势和“质量+成本”的效益化优势

### 四大板块

化学原料药、化学制剂、药用辅料和中药与大健康产品

### 五大领域

心脑血管类、麻醉镇痛和精神类、抗感染类、抗糖尿病类以及补益类

### 六大措施

机制革新、研发创新、市场开拓、产业布局、管理提升和文化引领六方面的主要任务和具体措施

### “23456”战略



# 公司主要产品

力生制药建立了集研发、生产、销售一体化的产业模式，形成了原料与制剂一体化的经营格局。公司已成功打造寿比山®吲达帕胺片、三鱼®氨酚咖匹林片等多个知名品牌，在吲达帕胺片、碳酸氢钠片、叶酸片等六个单品领域成为市场领导者。

## 力生制药主要产品

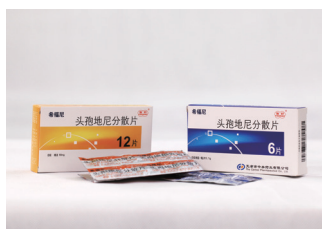
寿比山®吲达帕胺片



三鱼®氨酚咖匹林片



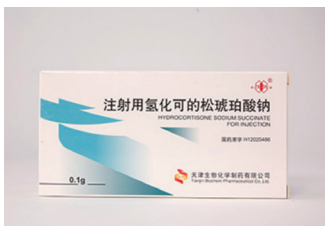
希福尼®头孢地尼分散片



友好®麻仁软胶囊



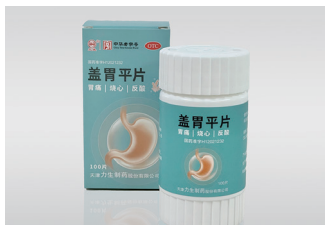
生化®氢化可的松琥珀酸钠



碳酸氢钠片



盖胃平片



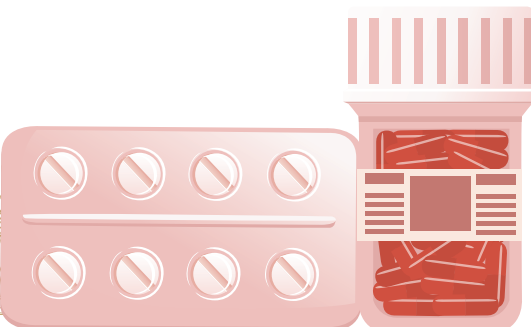
虎力散片



麻仁润肠丸



维生素B2片



# 发展历程

## 1966

天津市人民药厂的正痛片车间并入天津市力生制药厂，“三鱼”牌正痛片于同年12月正式投入生产。

## 1964

公私合营惠符制药厂正式更名为天津公私合营力生制药厂，取自“自力更生”之意。

## 1956

以惠符制药厂为核心的包括二十多家私营药企和三家卫生材料厂、小型工业合作社在内的企业进行了公私合营，更名为天津市公私合营惠符制药厂。经过两次改组后又并入信义药厂、保康药厂等六家工业社。

## 1953

惠符制药厂与裕发贸易行合营成立惠符制药有限公司。

## 1951

邵炳符、杨蕙芝夫妇创办惠符制药厂，为天津力生制药厂前身。

## 1973

力生制药厂大力开展“双革”活动，不仅自主研发出全国首台滴丸机，还成功实现百片包装机头、V型混合机等设备的研制，完成洗瓶连续化设计，并开展制剂工艺革新34项。

## 1983

成立塑料瓶车间，成为全国第一家从国外引进药用塑料瓶生产线的企业。

## 1990

“寿比山”牌吗达帕胺片正式投入生产。

## 1996

新产品伊曲康唑、奥沙拉秦钠开发研制项目被列入天津市产学研重点合作项目和国家“九五”重点科技相关项目。

## 1999

取得国家药品监督管理局颁发的“药品GMP证书”；建立原料药车间。

## 2001

完成股份制改革，以发起方式设立“天津力生制药股份有限公司”。

## 2007

收购天津生物化学制药有限公司52%股份。

## 2008

被认定为国家高新技术企业。

## 2024

“三鱼”被认定为“中华老字号”；优化营销体系，成立“三鱼大药房”，开拓药品零售市场。

## 2023

通过国家企业技术中心认定。

## 2022

入选国务院国资委“科改示范企业”名单。

## 2021

加入泰达控股体系。

## 2020

被认定为“国家级绿色工厂”；建立博士后科研工作站。

## 2019

旗下中央药业所属河北昆仑制药有限公司开工奠基；被认定为天津市绿色工厂。

## 2017

整合旗下中央药业和生化制药营销体系，成立营销中心。

## 2012

全资收购天津市中央药业有限公司。

## 2010

在深交所上市交易，股票代码为002393；收购天津生物化学制药有限公司剩余48%股份，拥有生化制药100%股权。

# 企业荣誉



产改标杆企业培育对象

天津市推进新时代产业工人队伍建设改革领导小组办公室



天津市工匠学院建设点

天津市总工会



中国上市公司新质生产力50强

证券时报社



年度国潮IP

第五届“国潮津典”



新质典范企业

2024榜样天津



2024中国药店·长兴金奖——“供零合作卓越企业”

中国药店全生态伙伴大会



零售药店战略合作伙伴

第四届中国医药流通贸易大会暨第四届世界医药零售业大会



零售药店最受欢迎的品牌企业

第四届中国医药流通贸易大会暨第四届世界医药零售业大会



VIP战略合作企业

乌镇健康大会



2023年度中国化药企业TOP100

米内网



2024中国药店甄选品牌

中国药店全生态伙伴大会

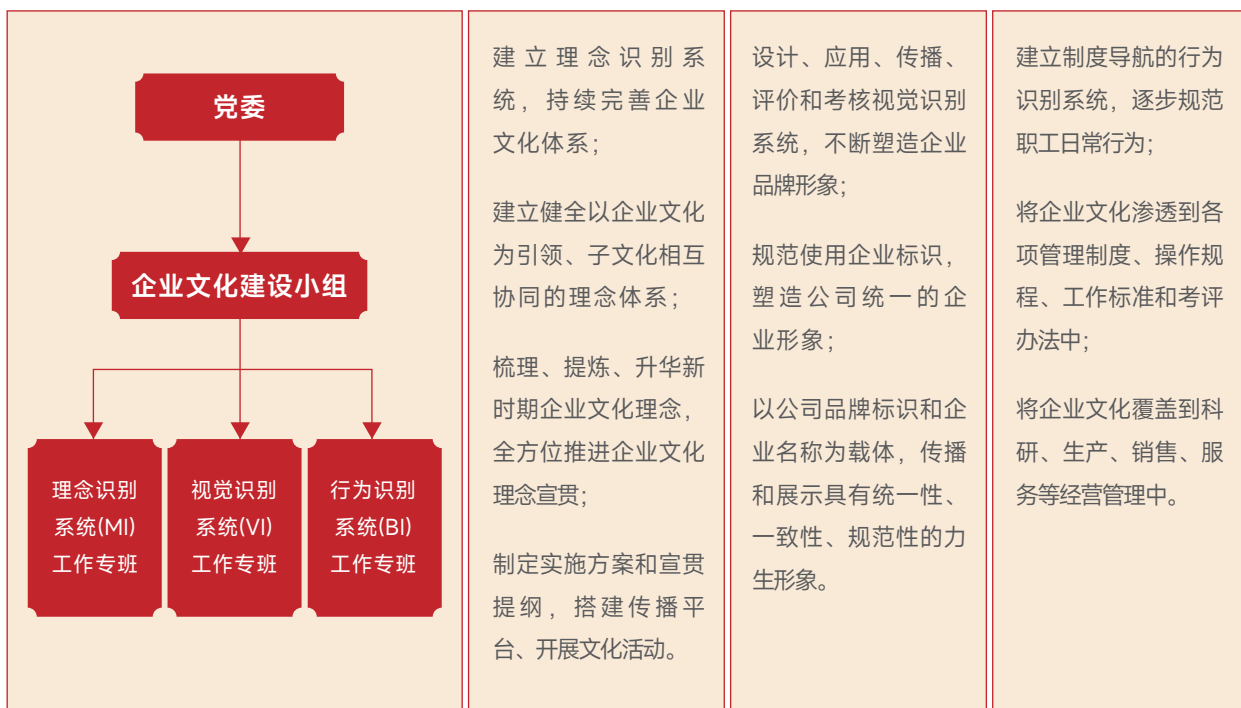


中华老字号荣誉

中华人民共和国商务部

# 企业文化

力生制药党委始终坚持以党管文化、文化引领战略、战略指导经营的思路，积极推进党建与经营的深度融合，以高质量党建引领高质量发展。公司树立了“让更多人更健康”的企业使命，确定了“成为更亲民的医药健康企业”的企业愿景，明确了“做好人 做好药”的企业价值观，建立了“1+3”企业文化建设体系，即在一套《企业文化建设纲要》(CI) 指导下的理念识别系统 (MI)、行为识别系统 (BI) 和视觉识别系统 (VI)，将企业文化深度融入工作实际，不断塑造软实力、强化硬实力，以企业文化落地成效促进公司高质量发展。公司成立企业文化建设领导小组和三个工作专班，确保企业文化与公司的可持续发展理念紧密结合，共同推动公司稳步前进。



## 理念识别系统（MI）

### ● 开展“好人好药”大讨论，凝聚高质量发展文化之魂

力生制药开展“好人好药”大讨论，全体职工分层次参与，重塑企业文化，提炼与发展战略相适应的使命、愿景、价值观，激发职工爱岗敬业、守正创新的信心。企业文化发布后，领导班子带头宣贯，丰富文化内涵，推动企业文化落地生根，形成有效且多彩的文化体系。

### ● 建立文化传播平台，汇聚高质量发展文化动能

围绕“服务型、学习型、创新型”企业建设，力生制药建立“三鱼书院”，承载着“宣、教、文、旅、科、创”6大功能，是第二批天津市工匠学院建设点、天津图书馆分管、泰达控股工匠学院，为进一步提升产业工人的能力、素质、社会地位和职业发展空间提供了坚实保障。依托该平台，设计企业吉祥物“三鱼”及文创产品，优化企业文化展厅，增强沉浸式体验，通过历史图片、文献资料和实景布置，带领员工回顾公司创业、变革与腾飞历程，激发责任感与使命感。同时，设计营销中心文化墙和力生城市展厅，全方位展现公司发展，打造对外宣传的重要窗口。举办小药师研学营、小小科普大使进企业等科普活动，加深中小学生对科学知识的了解，激发学习兴趣，对未来的专业发展和择业提供指导。

### ● 全面激活宣传活力，讲好高质量发展文化故事

围绕各项中心工作、重点任务，推出各类稿件500余条，阅读量达8万人次；中央、市级媒体刊发稿件150篇，“宣”出特色、“传”入人心，让“正能量”与“大流量”双向奔赴。在习近平总书记视察天津一周年之际，力生制药开展“我服务我快乐”企业故事会，挖掘各岗位自立自强、励精图治的先进典型，营造了“**所有人服务所有人 所有人成就所有人**”和“**上前半步干事 退后三尺请功**”的浓厚氛围。活动结合岗位实际和感悟，讲述身边人、身边事，通过质朴故事描绘“力生梦”和奋斗历程，抒发爱企情、强企梦，展现智慧与担当，刻画最美人物，弘扬品质与情怀。优秀文章将编辑成《企业文化手册》，助力保存历史、传承精神、弘扬文化，增强职工归属感和认同感，激励干部职工争当企业高质量发展的主力军，成为企业文化代言人。

### 组织群众性文体活动，筑牢高质量发展文化根基

深入培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展“文明有礼天津人”“我们的节日”“书香天津·全民阅读”等主题宣传。开展读书漂流、捐赠活动，形成倡导阅读、推动阅读的良好氛围；举办职工健步走、女职工插花、健康诊疗活动，成立兴趣小组，关心关爱职工身心健康；开展主题摄影大赛、新春笔会，营造爱家、爱企、爱国良好氛围；召开以“做好人 做好药——为做强泰达控股医药健康板块砥砺奋进”为主题的泰达控股改革发展论坛力生制药分论坛，为指引公司下一步改革转型发展凝聚了智慧力量；召开持续优化评审会，展现职工自主创新能力；开展爱国主义教育活 动，组织党员干部观看《志愿军：存亡之战》，传承红色精神、赓续红色血脉。强化先进典型选树，推选党员示范岗、最美工位，充分发挥党员干部在工作的先锋模范作用。

### 拍摄企业宣传片，谱写高质量发展文化篇章

2024年，泰达控股喜迎四十华诞，力生制药作为旗下医药健康产业的中坚力量，用镜头记录下七十余年的辉煌历程，向泰达控股的四十周年华诞献礼。

## 视觉识别系统（VI）

公司VI系统涉及行政办公系统、会务系统、媒体传播系统、环境导示系统、品牌提示物及文化创意系统、广告系统、产品包装系统七大系统，统一设计，编制VI手册，指导规范使用。开展文化创意活动，本着“好看、好用、好玩”的原则，设计制作系列文创产品。设计独具特色、具有吸引力的企业IP形象——吉祥物“三鱼”，成立文创产品管理委员会，制定《文创产品管理办法》。增强老字号品牌力量，积极拓展“三鱼”商标产品品类，2024年完成70余个产品商标更换工作，提升品牌影响力、增强品牌黏性。



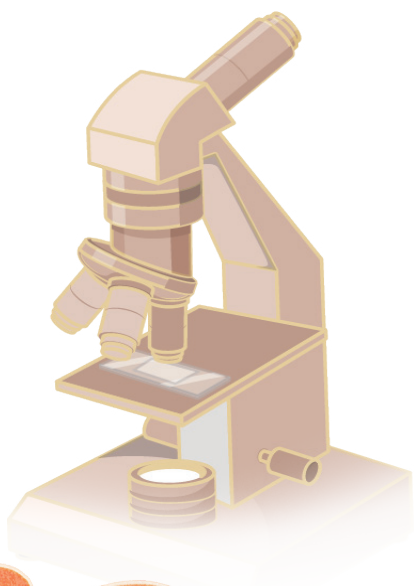
## 行为识别系统（BI）

在公司治理层面：在充分理解公司使命、愿景、价值观的前提下，完成公司制度和流程的诊断、补漏、优化，形成各部门制度手册、公司制度和流程汇编，包括员工的工作流程、奖惩机制等，明确员工在工作中的具体行为要求，确保公司制度互相协调、形成闭环，为达成公司使命、愿景及价值观创建良好的制度环境。

在环境层面：持续推动节能减排工作，采用先进的环保技术和工艺，降低能源消耗；应用数智化技术和设备，提高生产效率；大力使用绿色能源，减少温室气体排放。

在产业价值层面：为客户提供安全可靠的产品和服务，保障消费者的健康和权益。强化“服务为荣”理念，制定《营销人员行为准则》，增强为客户提供产品服务的过程中，注重对客户的增值服务，同时传递企业文化，加深客户对公司的了解和认同。积极回应消费者的反馈和投诉，不断改进产品和服务质量。

在社会层面：对公司劳动合同、考勤、薪酬、人才等制度进行梳理、修订，确保相关制度符合公司愿景、目标和价值观的要求，对员工行为形成有效激励。员工培训与教育中融入企业使命、愿景和价值观，提升员工职业素养。建立全员、全覆盖的安全责任制和安全考核体系，提升安全管理、精益生产能力，提高公司安全生产水平，确保公司安全发展。





## 建立可持续发展理念

力生制药以企业文化为指引，结合独特的“三鱼”品牌文化为底蕴，深入践行可持续发展理念。公司构建可持续发展管理路线图，并有序推进联合国可持续发展目标的落实，将可持续发展的理念深度融入公司经营决策过程，推动公司迈向高质量发展和绿色转型的新征程。

章节	内容	回应的SDGs
党建领航 长效机制固根基	完善治理结构，合规经营，推动廉洁建设，加强信息披露，重视股东权益保护。	  
低碳运营 谱写绿色生态篇章	应对气候变化，环境合规管理，高效利用资源，污染防控。	     
品质为先 让更多人更健康	秉持创新驱动，保障产品安全与质量，构建可持续供应链，优化客户服务。	  
以人为本 彰显国企使命担当	保障劳工权益，推动多元化平等包容，加强员工关怀与发展，积极投身公益。	     



**治理篇：**

**党建领航，长效机制固根基**

## + 专题：

# 完善可持续发展治理

## ESG治理体系

力生制药高度重视ESG管理工作，全面构建ESG治理体系，建立了自上而下、职责明确、协同高效的治理架构，董事会及战略与发展委员会负责决策，ESG工作组负责管理，各执行部门负责具体执行。为进一步落实ESG职能，公司修订了《董事会战略与发展委员会议事规则》，将ESG相关职责纳入战略与发展委员会的职能范围。同时，公司制定并实施了《ESG管理制度》，明确了各层级的职责，为可持续发展战略的有效落实提供了坚实的制度保障。

### ESG治理架构及职责

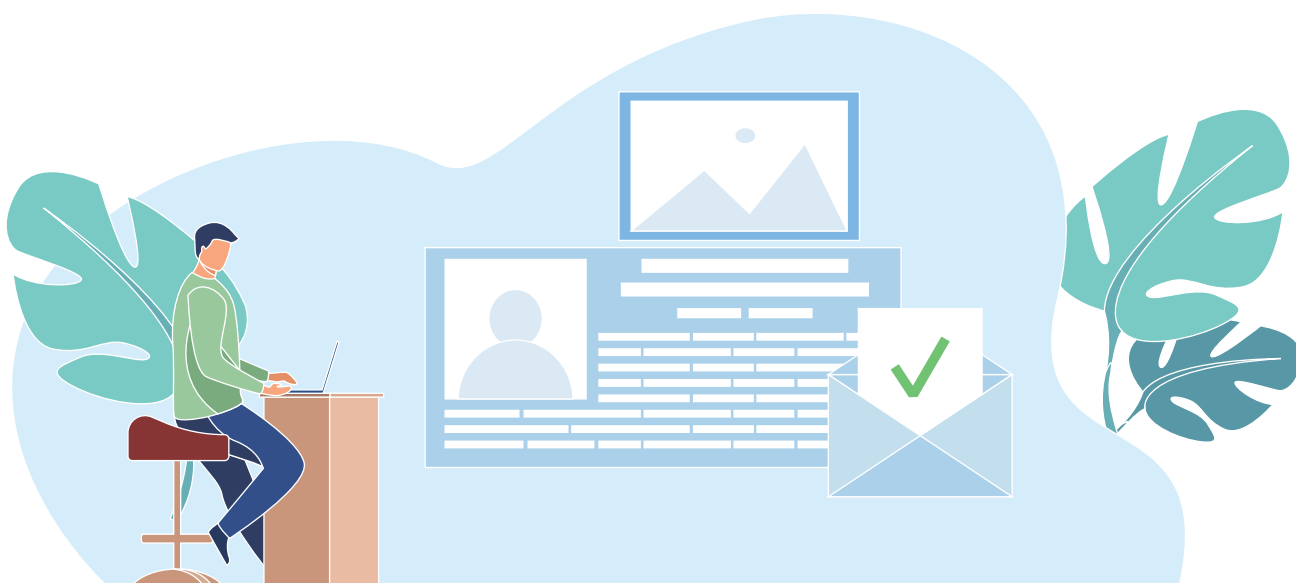
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"><li>• 审议公司ESG相关重大事宜</li><li>• 审定公司的ESG报告</li></ul>
	战略与发展委员会	<ul style="list-style-type: none"><li>• 研究公司ESG战略规划与发展方向</li><li>• 负责统筹规划ESG风险管理工作</li><li>• 审阅公司ESG相关披露文件</li></ul>
管理层	ESG工作组	<ul style="list-style-type: none"><li>• 组织和安排各执行单位实施ESG工作</li><li>• 负责拟定ESG相关政策文件</li><li>• 负责编制ESG报告及相关文件</li><li>• 总结ESG工作中的问题和成果，及时向战略与发展委员会反馈ESG工作情况，提出合理化建议</li></ul>
执行层	各执行单位（各部门及各子公司）	<ul style="list-style-type: none"><li>• 负责按照公司ESG发展战略与目标，落实ESG相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送ESG信息</li></ul>

## 可持续发展专业能力建设

为提高ESG管理工作水平，加强ESG专业能力建设，公司召开了ESG项目启动会，围绕ESG概述、国内外ESG发展趋势、ESG的价值与重要性、同行业ESG实践案例分析等进行培训，提升了员工对于ESG理念的理解。









ESG项目启动会



# 利益相关方沟通

力生制药高度重视与股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、公益组织及社区组织等利益相关方沟通，建立线上线下多元沟通渠道，积极响应各利益相关方的诉求与期望，并积极回应推动实现公司发展与利益相关方互惠共赢。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>互动易平台</li> <li>业绩说明会</li> <li>专线电话</li> <li>公众号</li> <li>座谈</li> <li>投资者调研</li> <li>互访</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时信息披露</li> <li>减少运营风险</li> <li>股东回报</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部培训会议</li> <li>职工代表大会</li> <li>意见箱</li> <li>一对一沟通</li> <li>"力生人"平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供健康、安全的工作环境</li> <li>维护员工合法权益</li> <li>完备的薪酬福利体系</li> <li>开展多元化培训</li> <li>畅通职业晋升道路</li> <li>员工关怀活动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品宣传资料</li> <li>客户满意度调查</li> <li>产品推广活动</li> <li>客户咨询热线</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>把控产品质量与安全</li> <li>保障客户权益</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会</li> <li>项目合作会议</li> <li>科研合作会</li> <li>拜访</li> <li>咨询</li> <li>面谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造负责任供应链</li> <li>支持供应链上下游</li> <li>加强行业交流合作</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期汇报会</li> <li>线上政务平台沟通</li> <li>拜访</li> <li>咨询</li> <li>面谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依法合规管理</li> <li>主动纳税</li> <li>支持地方发展</li> </ul>
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益活动合作</li> <li>社区座谈会</li> <li>社交媒体互动</li> <li>拜访</li> <li>咨询</li> <li>面谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与公益慈善活动</li> <li>组织志愿服务活动</li> </ul>

# 重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

## 议题评估流程

## 分析方法

### 步骤一： 了解公司背景

- 基于宏观环境分析
- 基于医药行业分析
- 基于公司商业模式分析
- 识别公司的利益相关方以及面临的影响、风险与机遇

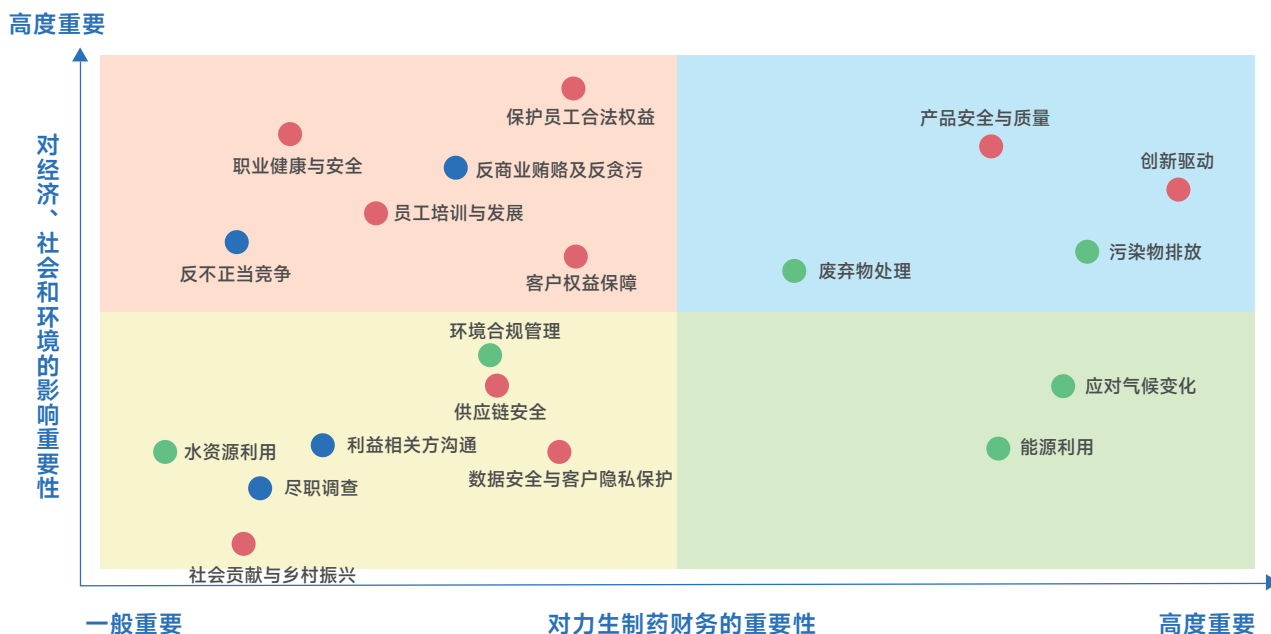
### 步骤二： 议题筛选及 重要性评估

- 筛选  
参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业选用议题，建立议题库。
- 影响重要性评估  
对各议题在环境、社会及经济层面所产生的潜在或实际的、正面或负面的影响进行梳理，并以问卷调查的方式对利益相关方展开调研与分析。
- 财务重要性评估  
基于影响因素、依赖关系及其他关联要素进行剖析，结合专家专业判断，同时参考公司各部门的风险识别和评估清单，对相关议题下的风险与机遇展开识别和评估工作，筛选出具备财务重要性的关键议题。

### 步骤三： 议题确认

- 制成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

公司共识别出19个议题，设计并发放利益相关方问卷，共回收672份问卷。公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵。



核心议题矩阵



# 2024年可持续发展亮点

## 经营绩效

营业收入

**133,615.44** 万元

净利润

**18,596.08** 万元

基本每股收益

**0.72** 元

期末总资产

**578,551.18** 万元

支付的各项税费

**15,851.06** 万元

## 治理绩效

股东大会召开次数

**3** 次

股东大会共审议通过议案

**18** 项

董事会召开次数

**12** 次

董事会共审议通过议案

**47** 项

监事会召开次数

**12** 次


监事会共审议通过议案

**32** 项


## 环境绩效

环保投入  48.03%


**356.89** 万元

能源消耗总量  0.73%


**5,315.92** 吨标准煤

温室气体排放量（范围一） 4.22%


**4,238.09** 吨二氧化碳当量

温室气体排放量（范围二） 1.12%

**14,136.21** 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量（范围一和范围二） 1.85%

**18,374.29** 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度（范围一和范围二） 15.30%

**13.75** 吨二氧化碳当量/百万营收



## 社会绩效

研发投入  21.56%

**12,747.78** 万元

研发人员数量

**354** 人

劳动合同签署率

**100** %

研发投入率  0.45%

**9.54** %

研发人员占比

**22.07** %

员工总人数

**1,604** 人

共签约CMO/CDMO项目

**33** 个

授权专利累计数

**108** 项

女性员工占比

**41.83** %



# 2024年可持续发展实践

## 可持续发展事件

“三鱼”牌中华老字号正式授牌，70余个品种更换为“三鱼”商标

## 可持续发展措施

2024年6月15日，天津市第三批中华老字号授牌仪式在天津商业大学隆重举行，力生制药正式获授金字牌匾。“中华老字号”作为一项国家级的权威认定，在品牌、经济以及文化等方面的潜在价值不可估量。2024年以来，公司充分利用中华老字号的赋能，擦亮“三鱼”品牌，讲好新时代的老字号故事，将“三鱼”商标拓展到更多品种，70余个产品商标替换为“三鱼”，提升了影响力。



构建“1+3”企业文化体系，搭建文化载体“三鱼书院”

2024年，力生制药积极探索企业文化建设的有效途径，建设“1+3”企业文化体系，即在一套《企业文化建设纲要》（CI）指导下的理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）和视觉识别系统（VI），形成企业管理依靠理念引领、依靠行为落地、依靠制度保障、依靠形象展示的运作模式。为不断加强“服务型、学习型、创新型”企业建设，建设集“宣、教、文、旅、科、创”六位一体的“三鱼书院”，既是天津图书馆的分馆，也是“泰达控股工匠学院”。



完成2个合成生物学立项，“鲲”系列原始创新项目启动

力生制药加快打造原始创新策源地，瞄准国家战略需求，布局合成生物学新赛道，为公司可持续性发展赋能。与中科院工生所合作，启动鲲01合成生物学项目的研发，完成鲲02合成生物学项目的立项工作。未来，力生制药将围绕生物医药、生物发酵等领域，采取合作研发、委托开发、技术转让等多种方式与天工所开展项目合作，协同推进我市生物医药产业高质量发展。



获得16个产品批件，刷新历史记录，公司缓控释平台初步建成

2024年，力生制药创新成果加速涌现，一致性评价和仿制药、原料药产品共获批16项，实现高端仿制药市场的增量突破，创新成果创历史记录。吲达帕胺缓释片、甲磺酸多沙唑嗪缓释片的获批，标志着公司缓控释平台初步建成。



惠符制药生产制造单元正式启动

2024年，公司不断完善内部管理机制，持续提升集团化管控能力，优化调整组织架构，将生产运行功能与集团化功能进行分割，正式启动生产制造单元——惠符制药。这一举措标志着公司在优化资源配置、强化生产引领和提升管理效率方面迈出了坚实的一步。



荣获中国上市公司新质生产力50强，《天津日报》头版头条刊登《“三鱼畅游”——一家制药“老字号”的改革创新调查》

力生制药凭借在企业经营、技术创新、赋能医药新质生产力发展和社会可持续发展等方面的卓越表现，荣登“中国上市公司新质生产力50强”榜单。《天津日报》头版刊发《“三鱼”畅游——一家制药“老字号”的改革创新调查》，力生制药以其勇于突破、敢于变革的决心，为“老字号”企业的现代化发展树立典范。



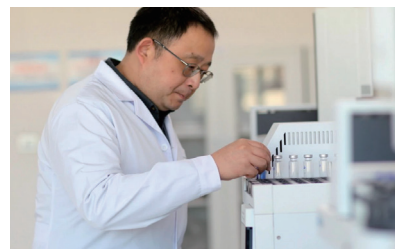
三鱼大药房盛大开业

力生制药三鱼大药房盛大开业。三鱼大药房定位为服务型药店，集“药品零售、会员体验、电商平台”多功能于一体，以“三名四更”为经营宗旨，即通过经营“名厂、名牌、名品”，实现让消费者“花更少的钱、用更少的药、忍受更少的不良反应、保持更长时间的健康”的价值追求，为百姓提供更专业、更便捷的服务，不断提高百姓生活品质。



“产改”案例入选天津市工会重点工作创新案例，“2×5”人才发展矩阵让产业工人“有为有位”

力生制药坚持深化企业改革与产业工人队伍建设改革同向发力，为公司高质量发展提供坚实人才保障。一是薪酬优化，激发产业工人队伍活力。形成以薪酬矩阵为主体，协议薪酬为辅助的双轨制薪酬体系。二是机制创新，让产业工人“有为有位”。形成“双轨制、多通道、能流动”的人才发展机制，形成“2×5”人才发展矩阵，搭建阶梯型职业发展通道。三是多维激励，提升产业工人地位。统筹构建文化激励、发展激励、价值激励“三位一体”的人才激励体系，用足用好用活限制性股权激励、项目跟投等中长期激励工具，激发人才干事创业的内生动力。



一站式CMO  
正式推出，  
已有17个项  
目投产

力生制药积极开展产能营销，搭建CMO/CDMO服务平台，依托自身优势，积极拓展委托生产新业务领域。2024年积极开展“一站式”CMO/CDMO服务，共签约33个项目，已投产17个项目。通过创新开发“MAH（持证）+制造”模式，提供产品的前端服务，增强与客户之间关联性，建立长期稳定合作关系。



2024年限制  
性股票激励  
积极开展

力生制药于近日正式发布2024年限制性股票激励计划，这次股权激励是以构建长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，从而想把“做工作”变成“干事业”，来促进公司高质量发展。



2022年限制  
性股票激励  
计划首次授  
予部分第一  
次解除限售  
并上市流通

力生制药于2024年12月27日召开第七届董事会第四十七次会议审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。公司董事会认为公司2022年限制性股票激励计划首次授予部分的第一个解除限售期已符合解除限售条件。

董事会审议  
通过《关于  
回购公司股  
份方案的议  
案》，标志  
着上市公司  
市值管理7个  
工具已用齐

力生制药于2024年12月20日召开第七届董事会第四十五次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。此前，证监会制定了《上市公司监管指引第10号——市值管理》，要求上市公司以提高公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。此次回购标志着证监会制定的《指引》中提到的7个工具力生制药已用齐。

# 党建引领，推动企业行稳致远

## 党组织建设

力生制药根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，设立中国共产党天津力生制药股份有限公司委员会，并制定了《中国共产党天津力生制药股份有限公司委员会议事规则》，充分发挥公司党委把方向、管大局、促落实的领导作用，保证党委决策的民主化、科学化、程序化。截至报告期末，公司党委1个，党支部11个，党员数量185人。

## 党建品牌

力生制药党委深入贯彻落实习近平文化思想，始终坚持党的领导、加强党的建设，充分发挥党建领航和文化铸魂作用。按照党管文化、文化引领战略、战略指导经营的原则，打造“党建领航文化铸魂”党建品牌，把党建品牌创建融入基层，持续巩固提升党建基础，有效发挥党的政治领导力、思想引领力、群众组织力，汇聚力生人的合力、活力和魄力，秉承传统、开拓创新，不断探索高质量党建引领高质量发展的特色之路。

- 一只来自企业领航者，象征党委的智慧与决心；
- 一只来自基层奋斗者，承载最坚实的力量；
- 一只来自创新探索者，用创新思维和行动为企业注入活力；
- 一只来自社会守护者，代表企业的社会责任与担当。
- 四只手环环相扣，形成“所有人服务所有人 所有人成就所有人”良性循环，促使力生人携手并进、共创辉煌。

四只手



力生制药党建品牌

# 党建活动

力生制药通过开展党纪学习教育活动，深化党员干部对党的纪律和组织体系的理解，提升其素养与能力，将党建软实力转化为企业发展硬支撑，促进党纪教育深入人心，为构建良好政治生态和推动医药产业发展筑牢根基。

## 党纪学习教育专题三读书班

2024年6月27日，力生制药举办党纪学习教育专题三读书班，特邀中共中央党校刘炳香教授授课。刘教授解读了党的组织体系，阐述了基层组织关键作用及党员履职守纪要点。讲座后与公司领导就党建经营融合等深入交流，与会人员深受启发，立志将所学用于工作。



党纪学习教育专题三读书班

## 党纪学习教育专题展参观活动

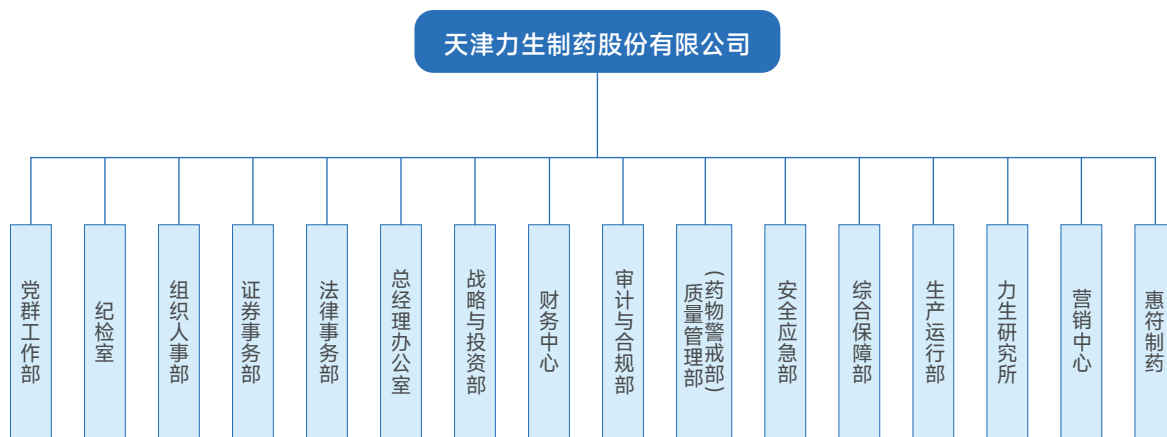
力生制药党委组织30余党员领导干部赴天津博物馆参观党纪学习教育专题展。展览以图文、实物、音视频及多元互动形式，呈现党的纪律建设四阶段历程与成就，帮助党员领悟全面从严治党的深意。党员干部表示将牢记党纪要求，提升履职能力，为医药产业发展奋斗。



参观党纪学习教育专题展

# 稳健治理，切实防范合规风险

力生制药严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《天津力生制药股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）相关规定，建立了由股东大会、党委会、监事会、董事会和经理层组成的治理架构，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的制度体系。制度体系中明确了各级机构的职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡，保障公司合规经营及健康发展。



公司治理架构





## 三会运作

### ● 股东大会

股东大会作为公司的最高权力机构，依据《公司章程》和《股东大会议事规则》等章程运行，通过年度股东大会和按需召开的临时股东大会，对公司经营方针、人事选举等重大事项进行民主科学的决策。会议流程涵盖召集、提案及表决等环节，均严格遵循公正、规范的原则。会议召开形式采用实体会场与网络平台相结合的方式。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，并及时公开披露表决结果，确保中小股东的投票能够得到独立统计与充分考量。

#### 📊 关键绩效

报告期内，

公司股东大会召开次数

**3** 次

其中年度股东大会会议

**1** 次

临时股东大会会议

**2** 次

共审议通过议案

**18** 项

### ● 董事会

董事会是公司经营的决策机构。董事会依据《公司章程》及《董事会议事规则》的规定对公司重大事项进行科学决策。报告期内，公司全体董事按照规定开展工作，并以认真严谨的态度出席董事会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益。

#### 📊 关键绩效

报告期内，

公司董事会召开会议

**12** 次

共审议通过议案

**47** 项

公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会严格按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责，向董事会提出合理建议，提高董事会决策水平。

委员会名称	主要职责	人员构成
<p>战略与发展委员会</p>	<p>对公司长期发展战略、重大投资决策和可持续发展相关事项进行研究并提出建议。</p>	<p>共3位董事，其中独立董事占1/3。</p>
<p>审计委员会</p>	<p>负责公司内、外部审计的沟通、监督和审核；监督及评估公司的内部控制。</p>	<p>共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）</p>
<p>薪酬与考核委员会</p>	<p>制定高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。</p>	<p>共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）</p>
<p>提名委员会</p>	<p>研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。</p>	<p>共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）</p>

**关键绩效**

报告期内，	
公司审计委员会召开会议 <b>5</b> 次	共审议通过议案 <b>29</b> 项
薪酬与考核委员会召开会议 <b>6</b> 次	共审议通过议案 <b>11</b> 项
战略与发展委员会召开会议 <b>2</b> 次	共审议通过议案 <b>2</b> 项

**● 董事会独立性**

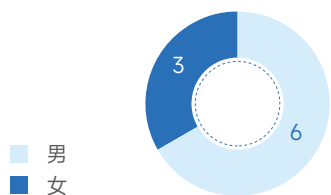
公司严格遵照《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《独立董事制度》，要求独立董事应当独立、公正地履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。报告期内，公司独立董事勤勉尽责，积极出席会议，严格审议董事会各项议案，并对董事会重要决策事项发表独立意见，充分发挥独立董事的专业职能，为公司的经营决策和规范化运作提出了合理的意见和建议，维护了公司及全体股东尤其是中小股东的合法利益。

**● 董事会多元化**

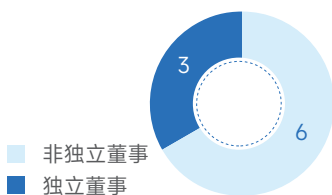
公司高度重视董事会多元化建设，秉持多元化原则并结合公司发展实际需求，在选聘董事会成员过程中，综合考量候选人性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多方面因素，以提升董事会决策的科学性与专业性。公司董事会成员具备多元化的专业背景，在管理、医学、财务等关键领域积累了丰富经验，并凭借自身专业优势为公司提供精准的决策支持。

### 董事会多元化构成

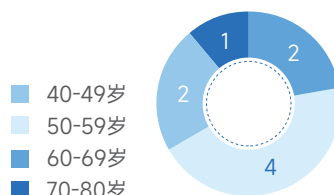
#### 性别



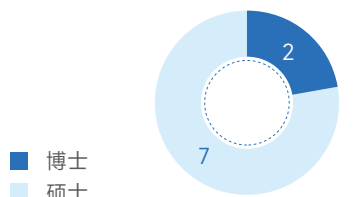
#### 职务



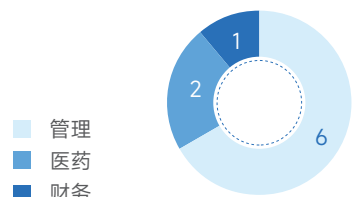
#### 年龄



#### 学历



#### 专业



## ● 监事会

监事会对股东大会负责，向股东大会汇报工作。公司制定《监事会议事规则》，明确监事会的职责、议事方式和表决程序，以确保监事会的工作效率和科学决策。公司全体监事依法独立行使监督权，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行情况进行监督，切实维护公司及全体股东的利益，促进公司规范运作。公司监事会设有监事3名，其中职工监事1名。职工监事由职工代表大会选举产生。

### 📊 关键绩效

报告期内，

公司监事会召开会议

**12** 次

共审议通过议案

**32** 项

## 董监高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会根据《公司章程》及《薪酬与考核委员会议事规则》的规定，负责研究、制定公司高级管理人员的考核标准并进行考核，提出薪酬政策与方案，同时对公司董事的考核标准以及薪酬政策与方案提出建议。

报告期内，公司董事会通过《关于公司董事、监事及高级管理人员2023年度薪酬情况及2024年度薪酬方案的议案》，并制定《目标责任书》对董事、监事及高级管理人员进行考核与评估，有效激发公司管理层的主观能动性，促使其深度聚焦公司战略目标的达成。

指标	单位	2023年	2024年
董监高薪酬	万元	637.14	741

## 合规经营

力生制药根据《天津市国资委监管企业合规管理办法》（津国资〔2023〕4号）《天津泰达投资控股有限公司合规管理办法》要求，全面提升公司合规管理体系建设，依据《公司法》《中华人民共和国企业国有资产法》等法律法规，结合自身合规管理工作实际，制定《合规管理办法（试行）》，加强防范公司治理、合同管理、市场交易、商业伙伴管理、财务税收、知识产权保护、信息安全、劳动用工、安全环保等重点领域，有效防控合规风险，保障公司持续健康稳定发展。



### ● 合规管理

为确保公司合规管理体系的有效运行，公司设立了合规委员会，由董事长和总经理担任主任，总法律顾问担任副主任，相关部门负责人为成员。在此基础上，公司构建了合规管理的“三道防线”：第一道防线由公司业务与职能部门组成，负责在日常业务中落实合规要求，制定防控措施，并进行实时控制和自我评价；第二道防线由审计与合规部作为牵头部门，财务中心、法律事务部、质量管理部（药物警戒部）、安全应急部等部门组成，负责对业务流程进行监督和合规审查，确保风险防控措施有效执行；第三道防线由审计与合规部和纪检室组成，负责对合规管理的执行情况进行监督和问责。

## 三道防线

### 第一道防线

#### 业务与职能部门

- 开展合规风险识别评估和隐患排查，编制风险清单和应对预案。
- 定期梳理重点岗位合规风险。
- 负责本部门经营管理行为的合规审查。

### 第二道防线

#### 审计与合规部、财务中心、法律事务部、质量管理部（药物警戒部）、安全应急部等

- 制定合规管理计划、基本制度和具体制度规定。
- 关注法律法规等规则变化，参与企业重大事项合规审查和风险应对。
- 开展合规检查与考核，对制度和流程进行合规性评价。
- 指导、监督所属企业开展合规管理工作。
- 受理违规举报，组织或参与调查违规事件并提出处理建议。

### 第三道防线

#### 审计与合规部、纪检室

- 监督合规管理工作开展情况，并将监督结果报送给合规委员会。

## ● 内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引等要求，紧密结合自身业务特点、组织架构、运营模式等实际情况，制定了《内部控制管理办法》《内部控制手册》以及《内部控制评价手册》。通过这些制度的制定与实施，进一步规范了公司内部控制流程，有效提升了公司经营管理水平与风险防控能力。

同时，为确保内部控制的有效性，定期开展内部控制评价工作。报告期内，公司开展了内部控制自我评价，内部控制自我评价报告显示公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷；同时聘请第三方机构进行内部审计，并出具内部控制审计报告，审计报告表明公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## ● 税务管理

公司围绕业务的实际情况，严格遵循内部控制要求，确定各项业务适用的税种及税率，确保税款缴纳准确无误，杜绝少缴、漏缴、错缴现象。公司对纳税税种分类管理，针对各税种梳理并把控风险点，如在企业所得税管理方面，重点审核费用列报，严格核查销售费用中推广费、广告费、咨询费等费用的证据链完整性与报销审批规范性。此外，公司定期组织员工参加税务培训，及时掌握最新税收政策，提升员工业务能力，为公司税务合规管理提供人才支撑。



指标	单位	2023年	2024年
支付的各项税费	万元	19,553.12	15,851.06

## ● 合规文化建设

合规文化是企业文化的重要组成部分。公司高度重视企业合规文化建设，建立常态化合规培训机制，不定期对重点领域、重点岗位、重点人员、新入职人员进行合规培训或开展合规制度宣讲，不断提升全体员工的合规意识和行为自觉。

### 开展营销合规培训

2024年7月4日，公司组织开展《监管升级医药企业营销合规》培训，提升营销合规水平，防范公司刑事风险。培训内容主要包括深入剖析医药营销合规新形势，全面解读最新趋势与要求，探究底层逻辑，助力参会人员把握行业动态、明确合规方向，同时重点讲解医药税务合规及反商业贿赂合规风险应对策略。此次培训提升了员工营销合规意识和风险应对能力。



营销合规培训





# 权益保障，合规透明勤勉尽责

## 信息披露

力生制药高度重视信息披露工作，根据《证券法》《深圳证券交易所上市规则》及《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规制定《信息披露管理制度》，明确信息披露内容真实、准确、完整、及时、公平的内部管理要求，有效指导了信息披露工作依法合规开展。董事会统一管理信息披露，董事会秘书负责组织和协调公司信息披露事务以及各部门协同合作，依规范程序完成定期报告、临时报告及子公司信息披露。

### 关键绩效

报告期内，  
公司对外披露文件 **131** 份  
其中定期报告 **4** 份  
未因信息披露方面违规而受到处罚。

## 投资者关系管理

力生制药高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理办法》，进一步加强公司与投资者关系的管理工作，建立投资者与公司之间畅通的双向沟通渠道，使投资者获得对公司的充分了解和广泛认同，在公司与投资者和潜在投资者之间建立良好的沟通和信任关系，提高公司科学决策和规范管理的水平。

公司不仅充分运用公司官网、公众号、互动易平台、全景网、业绩说明会、接听热线电话等方式与广大投资者沟通，还通过举办业绩说明会、投资者调研会、公司开放日等形式，多渠道加大与投资者沟通交流频次。公司向投资者全面、准确、及时地传达公司各项经营信息，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

### 沟通渠道

#### 线上平台

- 公司官网
- 互动易平台
- 全景网
- 公众号

#### 线下活动

- 业绩说明会
- 投资者调研会
- 公司开放日

#### 即时沟通

- 热线电话

## 投资者沟通情况



## 股东回报

### ● 现金分红

力生制药秉持投资回报的原则，切实维护股东权益，与全体股东共享公司经营成果。公司严格按照《关于进一步落实上市公司现金分红事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所主板股票上市规则》以及《公司章程》等制度，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平和资本开支等因素，向投资者派发现金分红。

指标	单位	2023年	2024年（拟）
每股现金分红	元	0.6	0.35
派现总额（含税）	万元	11,054.7	8,969.28
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	31	48.61

注：2024年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

## ● 股份回购

力生制药高度重视市值管理工作，致力于推动公司市值与内在价值的合理匹配。报告期内，公司董事会审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，标志着公司已全面运用《上市公司监管指引第10号——市值管理》中提及的7项市值管理工具，涵盖并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露以及股份回购。公司适时开展股份回购，旨在提升公司收益与股东价值，进一步增强投资者对公司未来发展的信心，为公司的长期稳定发展奠定坚实基础。

### 参与“国有参股股东权益保护案例分享”专题培训

2024年6月19日，公司参加泰达控股举办的“国有参股股东权益保护案例分享”专题培训。本次培训会深入讲解董监事行权、股东知情权保障要点，剖析中小股东权益保护案例，结合新《公司法》明确董监高职责、责任与防范措施，从知识普及、经验分享和责任明晰的角度，为股东权益保护提供实际支持和借鉴。



# 廉政建设，营造风清气正高地

## 反商业贿赂与反贪污

公司制定《重点领域合规管理指南—反商业贿赂》《构建大监督格局实施办法》，通过建立完善的组织制度、风险评估机制、沟通审查机制以及考核追责等系列体系，全方位防范商业贿赂风险，确保长效机制的落地实施。

公司结合实际情况，制定《廉洁风险防控手册》，围绕各部门工作内容、业务流程、制度机制等方面可能存在的廉洁风险点，进行综合分析研判并确定风险等级，有针对性地制定并推进防控措施，有效化解廉洁风险。同时，公司将相关廉洁风险防控成果纳入廉洁绩效考核体系，要求关键环节和岗位的员工签订《廉洁从业承诺书》，规范员工职业道德行为，进一步筑牢拒腐防变的思想防线。

### 力生公司反商业贿赂与反贪污举措

#### 力生制药

- 开展廉政小课堂及答题活动
- 召开警示教育大会
- 组织党员干部学习党规党纪，选取违纪违法典型案例进行解读分析
- 重要节假日前夕向党员干部发出廉洁提醒，开展正风肃纪监督检查
- 对董监高开展的纪律检查（廉洁检查）、离任审计
- 开展反腐倡廉相关培训
- OA和企业号设立举报平台

#### 青春康源

- 成立反腐败与反贿赂工作组
- 开展销售队伍廉洁教育等培训

## 力生公司反商业贿赂与反贪污举措

### 生化制药

- 执行公司《企业人员廉洁从业若干规定的实施细则》《构建大监督格局实施办法》等制度
- 持续完善《廉洁风险防控手册》，组织中高层及重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》，将廉洁从业工作情况纳入全员绩效考核
- 加强企业廉洁文化建设，建设廉洁文化墙
- 每年年初召开警示教育大会，持续组织职工干部观看学习“廉洁小课堂”，节假日前夕制作下发《节日“纪”语》海报，公布举报方式
- 与新任中层管理人员开展任前廉洁谈话，强化责任担当

### 昆仑制药

- 签署中层干部全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作“一岗双责”目标责任书及廉洁从业承诺书
- 开展党支部工作学习安排

### 中央药业

- 组织召开党风廉政建设暨警示教育大会、医药反腐部署会暨党员干部警示教育会和“五一”期间廉洁过节警示教育会议
- 签署廉洁自律承诺书
- 将医药反腐警示教育、新修订纪律处分条例等纳入各支部月度学习计划

### 召开警示大会

为深入贯彻中央八项规定精神，力生制药及子公司相继召开了警示大会。会议通报了违规吃喝及违纪违法典型问题，深入分析案例，并传达相关报告。大会旨在进一步深入贯彻落实防治腐败工作要求，切实推进惩治和预防腐败体系建设，强化从源头上预防和治理腐败的力度，增强全体员工的风险意识。



警示大会

## 举报渠道与检举人保护

力生制药严格依据《公司章程》制定《反舞弊制度》，明确反舞弊职责，倡导诚信文化，采取多种预防控制措施。公司鼓励员工及社会各界通过多种渠道积极参与监督，审计与合规部负责调查处理。公司严格落实对举报人的保护措施，并依据相关规定给予奖励，同时对于查证属实的舞弊人员将被严肃追责，以此确保公司权益与经营目标的实现。

☎ 举报电话：022-23750977

✉ 举报邮箱：jubao@lishengpharma.com

📍 举报地址：天津市西青区赛达北一道16号天津力生制药股份有限公司审计与合规部



## 反舞弊渠道

线上监督哨	廉洁公示牌	正义流水线	反腐快车道
设立OA举报平台：举报人可以通过OA平台快速、直接地反映舞弊情况。	公开举报海报：举报海报公开张贴，起到公示作用，时刻提醒员工廉洁自律，同时也明示了举报途径。	规范举报流程：将举报处理过程变得像流水线作业一样规范有序，确保每一个环节都能公正处理。	畅通举报渠道：畅通的举报渠道就像快车道，能够让举报信息迅速传递，不被阻碍，快速地将舞弊情况反映到相关部门。

## 反垄断与公平竞争

力生制药制定《重点领域合规管理指南 - 反垄断》，建立健全反垄断合规风险管理体系，加强反垄断合规培训和建设合规文化。公司成立反垄断风险应对小组负责制定应急预案，通过及时跟进反垄断执法和诉讼动态，加强对反垄断风险的管控。报告期内，公司未发生不正当竞争行为。





# 服务篇

品质为先，让更多人更健康 



## + 专题：

# 守正创新，“三鱼”中华老字号璀璨焕新



1951年，邵炳符、杨蕙芝夫妇怀揣实业救国的梦想，创立了私营的惠符制药厂，这便是天津力生制药厂的前身。他们以“惠济天下，名符其实”为初心，为当时百废待兴的新中国献上了一份厚礼，“惠符”二字正是取自夫妇二人的名字。1966年，天津市人民药厂正痛片车间并入天津市力生制药厂，“三鱼”牌正痛片正式投入生产，自此，“三鱼”品牌成为力生制药的品牌形象，展现出力生人的合力、活力与魄力。

2022年，力生制药入选国务院国资委“科改示范企业”名单，标志着其在科技创新与改革转型方面取得了显著成就。2024年2月，力生制药“三鱼®”牌商标成功入选由中华人民共和国商务部等五部委联合认定的第三批中华老字号名单，这不仅是对“三鱼”品牌的高度认可，也意味着力生制药正式踏上了“老字号”的新征程。现如今，作为拥有73年历史的老牌药企，力生制药在传承历史底蕴的同时，持续创新突破，围绕技术、生产、产品和营销服务四大方面全面升级，走出了一条高质量发展的强企之路。

## 技术赋能：力生研究院助力高端制剂创新

力生研究院作为国家级企业技术中心，拥有博士后科研工作站，已累计获得专利100多项，其中发明专利40多项。研究院建设了多个专业实验室，包括液相实验室，用于测定药品的含量和杂质含量；溶出实验室，用于模拟药片在人体内的释放和吸收过程；以及缓控释及固体分散体药物制剂实验室，专注于缓控释及固体分散体高端制剂的研发与创新。缓控释制剂是一种先进的药物制剂技术，能够控制药物在体内的释放速度，从而延长药物作用时间、减少给药次数，并提高患者的用药依从性。2025年1月，力生制药的“缓控释及固体分散体药物制剂实验室”被认定为天津市重点实验室。这一认定不仅是对实验室研发能力的高度认可，也标志着力生制药在高端制剂领域的技术创新能力得到了进一步提升。未来，力生制药将继续依托该重点实验室，为各类新药开发提供坚实的技术支撑，以新质生产力赋能企业的高质量发展。

## 生产升级：智能化转型推动绿色制造

### ◎ 智能工厂建设

力生制药积极投身于智能化建设，助力传统制造业升级。公司通过引入先进的技术和自动化设备应用在生产各个环节，提升生产过程中的智能化水平。

## 流程环节

## 流程介绍

### 来料检测端

借助供应商管理系统（SRM）暨数字化采购平台与仓储管理系统（WMS），通过加大合格供应商引入、战略储备等措施提升用料采购科学化管理水平，对供应商进行全生命周期管理，实现生产用物料采购业务数字化闭环管理

### 生产端

配备先进的自动化设备和智能控制系统，为“三鱼”正痛片打造一条全自动柔性生产线。在智能化生产线上，装有片剂的铝塑药板经传送带有序进入自动装盒机，叠说明书、推杆入盒、称重、捆扎、检板、赋码、装箱等一系列工序紧密衔接、有条不紊地依次完成

引入的自主移动机器人（AMR），实施物料运送项目，完成吲达帕胺片自动装箱数字化提升

配液系统实现了配液工序配方化和CIP、SIP的全程自动化，电气控制可一键式操作。提升改造后的冻干粉针生产一线胶塞清洗机、铝盖清洗机设备生产能力由4万支/批提升至10万支/批

### 产成品检测端

在生产车间实施了产品智能检测、智能数据采集、安全环境可视化监控等智能化元素，确保产成品的安全和质量

## ● 绿色工厂建设

力生制药作为“国家级绿色工厂”，始终将绿色发展理念贯穿于生产管理的全过程，积极构建高效绿色生产体系。公司党委秉持可持续发展理念，大力推广清洁能源的使用，并在节能减排、减污降碳以及资源循环利用等关键环节持续发力，深度挖掘绿色发展潜力。通过先进的环保设施，企业实现了废水和废气的达标排放。此外，厂区楼顶铺设的光伏发电板每年可减少二氧化碳排放约4,800吨，同时节省电费约100万元。新厂区运行后，产量提升60%，而能源消耗则降低了25%。



## 产品创新：多元产品布局守护健康未来

力生制药致力于通过创新和研发，为全球患者提供高质量的医药产品。经过多年的不懈努力，力生制药构建了一个品类丰富、覆盖广泛的产品矩阵，满足不同人群的健康需求，促进人类健康事业的发展。

力生制药的产品矩阵覆盖了大健康系列、全身用抗感染、抗肿瘤和免疫系统调节等多个方面，以及针对人体八大系统疾病的治疗，为民众提供全面的医药解决方案。这些产品不仅为细菌和真菌感染提供了有效的治疗手段，帮助患者控制感染，促进健康恢复，还为癌症患者和免疫系统疾病患者提供了治疗支持，帮助他们应对疾病挑战，改善生活质量。此外，针对人体的运动系统、消化系统、循环系统、神经系统、内分泌系统、呼吸系统以及泌尿生殖系统，力生制药也提供了相应的治疗方案，以缓解症状，提高治疗效果，助力民众健康升级。

循环系统

全身用抗感染

消化系统

神经系统

内分泌系统

大健康系统

呼吸系统

肌肉骨骼

泌尿生殖系  
统

抗肿瘤和免  
疫系统调剂

## 服务优化：打造服务型药店，贴近百姓需求

三鱼大药房面积整体800平方米，一层是占地220平方米的传统药房，二层是“力生”城市展厅和“三鱼”健康大讲座，三层和地下一层则分别为电商管理中心、直播室及电商配送中心。

与传统的门店药房不同，三鱼大药房定位为服务型药店，集“药品零售、会员体验、电商平台”多功能于一体，以“三名四更”为经营宗旨，即通过经营“名厂、名牌、名品”，实现让消费者“花更少的钱、用更少的药、忍受更少的不良反应、保持更长时间的健康”的价值追求，为百姓提供更专业、更便捷的服务，不断提高百姓生活品质。



### 药品零售

经营药品、保健品、药用化妆品等2,000多个品种，覆盖医用处方、家庭常备、食品保健等日常所需，为附近居民购药提供了亲民的价格以及新的选择。

### 会员体验

推出了会员合作计划，通过与会员的深度合作，帮助消费者合理规划年度消费，节省不必要的开支。同时，会员体系还提供了多元化的增值服务，如专属健康咨询、优先购药权、会员专属折扣等，增强了会员的获得感与归属感。

### 电商平台

积极拥抱技术变革，致力于打造“互联网+医疗健康”的智慧服务模式。通过自建线上药房旗舰店，三鱼大药房实现了线上线下的无缝衔接。消费者可以通过线上平台轻松浏览药品信息、下单购买，而线下门店则提供专业的药品展示与配送服务，真正实现了“最后一公里”的便捷购药体验。

此外，三鱼大药房也在文化层面持续为消费者服务。在大药房二楼的力生制药城市健康展示中心，不仅响应了国家对大健康产业发展的需求，还与企业文化基地相呼应，展现了力生制药的市场服务功能和企业实力。通过这一平台，力生制药将更好地宣传企业理念、展示产品优势，进一步提升企业形象。

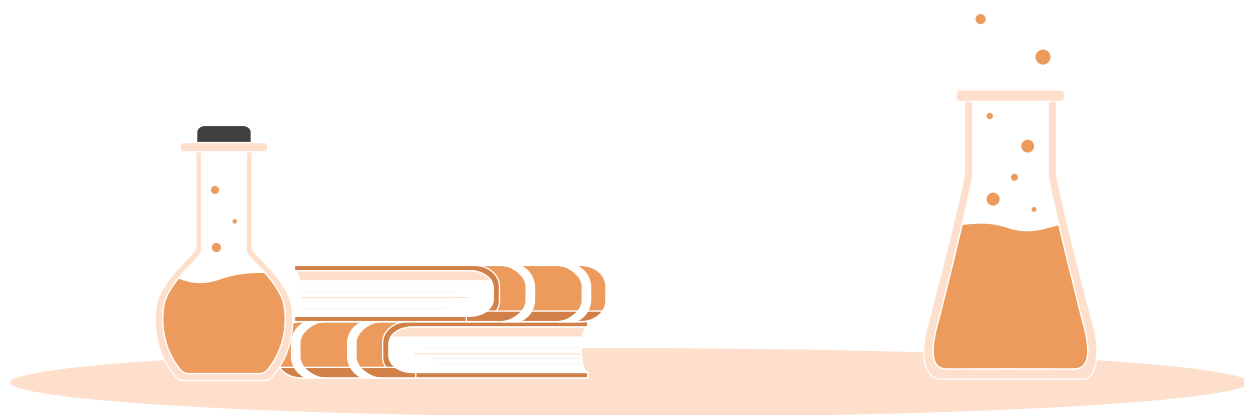
在展示中心的内侧，三鱼大药房还充分利用其实体店面，打造了一个新型患教中心，在此可以举办多样化的会员活动，直接向广大患者普及健康知识。同时，三鱼大药房与老年大学等社会公益机构携手，共同举办健康公益讲座、疾病预防科普、免费健康检测等活动。凭借在健康科普领域的积极作为，三鱼大药房获得了天津市河西区图书馆、政府机关以及药监局等多方的支持与关怀，这也进一步推动其在患者教育及健康科普等领域持续发挥积极作用，形成良性循环，为提升公众健康素养贡献力量。

在三鱼大药房未来的发展方案中，力生制药将继续秉承“让更多人更健康”的使命，立足马场、服务河西、放眼天津市、销售网络覆盖全国，不断探索和创新，探索并打造产、销、医的服务闭环，为消费者提供一个离家近、效率高、放心选的综合健康平台。

## 使命传承：重启惠符制药，续写初心篇章

2024年力生重启惠符制药厂，“力生”始于“惠符”，惠符制药成立于1951年，“惠符”取自“产品济惠苍生，口碑名符其实”。重启“惠符制药”名称，既是力生制药对于老字号传统文化的积淀与传承，也是力生制药对于目标和使命的不懈追求。惠符制药将会朝着“成为世界一流的口服固体制剂生产企业”的定位迈进，实现质量体系与世界接轨，为公司抢抓市场机遇，提升运营效率，为促进业务持续增长奠定坚实的基础。

力生制药早已将“一家”亲情发展为“国家”情怀，未来将继续坚守“三鱼”品牌所蕴含的合力、活力与魄力，将“济世于民”的理念贯穿于生产、经营、管理的每一个环节，全力践行企业社会责任，为推动健康中国建设贡献重要力量。



# 创新驱动，技术突破引领未来

## 创新驱动体系

力生制药始终将研发和创新能力建设置于公司发展的核心位置，通过实施“内生增长与外部合作并举”的战略不断推进高端仿制药、创新药、合成生物学以及细胞与基因治疗等业务布局，持续向更高价值链延伸。公司积极推进“原料药+制剂”一体化模式向技术壁垒高、附加值高的特色品种拓展，补齐产业链短板，提升供应链保障能力。作为自主创新的源头和原始创新的策源地，力生制药加快攻克关键核心技术，重点推进技术平台建设，助力科技成果的转移转化。截至报告期末，公司共获批5项仿制药产品、6项原料药产品和22项一致性评价产品，为新产品开发提供了广阔的市场空间。同时，公司积极谋划新质生产力，与研究机构合作启动合成生物学项目研发，为未来发展注入新动力。



力生制药凭借卓越表现，多次跻身化学制药百强企业之列，荣获“国家级高新技术企业”“国家企业技术中心”等称号，荣获证券时报主办的“中国上市公司新质生产力50强”。

### ● 力生公司认证情况

#### 力生制药

- 药物制剂技术工匠人才创新工作室（泰达控股工会认定）
- 劳模创新工作室（泰达控股工会认定）
- 劳模和工匠人才创新工作室（天津市总工会认定）
- 国家级高新技术企业
- 国家企业技术中心
- 博士后科研工作站
- 天津市创新型中小企业
- 天津市专精特新中小企业
- 天津市科技领军企业
- 天津市企业技术中心

### 中央药业

- 天津市市级技术中心
- 国家级高新技术企业
- 人参口服液制作技艺、麻子仁丸处方及传统制作技艺 (和平区非物质文化遗产)

### 生化制药

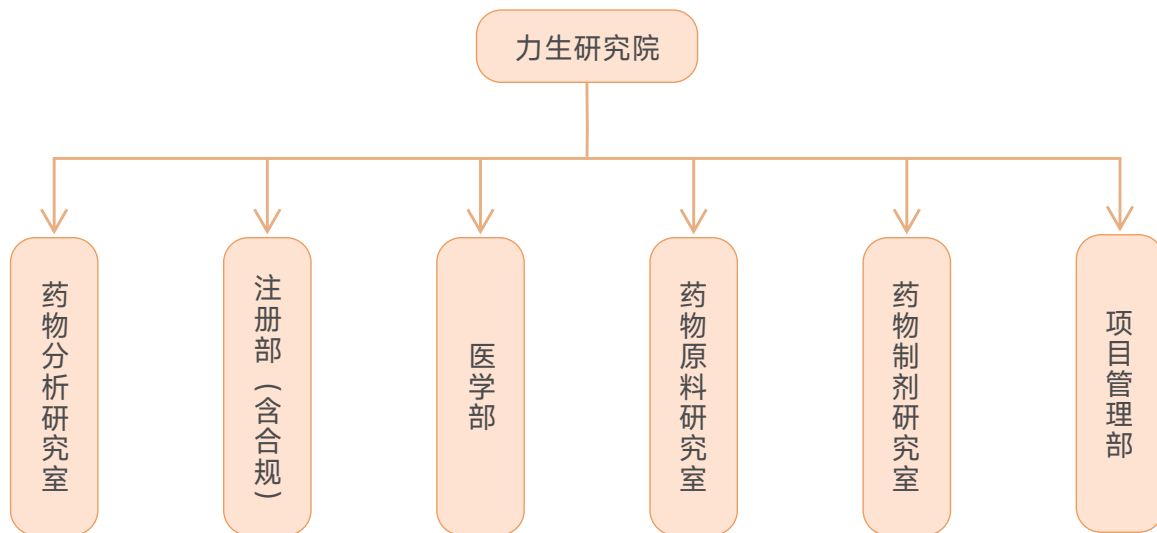
- 国家高新技术企业
- 天津市企业技术中心
- 津门老字号

### 青春康源

- 高新技术企业证书
- 江西省省级企业技术中心
- 2024年度“江西省专精特新中小企业”
- 江西老字号

## 治理

力生制药贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，下设力生研究院作为产品研发与科技创新工作的主要部门，主导产品研发与科技创新。截至报告期末，力生研究院现行管理制度53项，标准操作规程102项，各种配套实验记录模板200余个，为研究院各项工作的有序开展提供了坚实保障。报告期内，公司研发投入12,747.78万元，研发投入率9.54%。



力生研究院组织架构图

### 研发平台建设

力生制药正积极向高端制剂技术领域迈进，除了持续推进激光打孔膜控释技术外，还在不断加强骨架缓释技术、缓释微丸技术、固体分散技术等特色技术平台的建设，报告期内，公司取得显著成果，包括甲磺酸多沙唑嗪缓释片在内的4个仿制药新产品成功获批上市。与此同时，力生制药积极开展产能营销，搭建了CMO/CDMO服务平台。报告期内，积极开展“一站式”CMO/CDMO服务，共签约33个项目，已投产17个项目，实现委托加工费收入1,100万元。

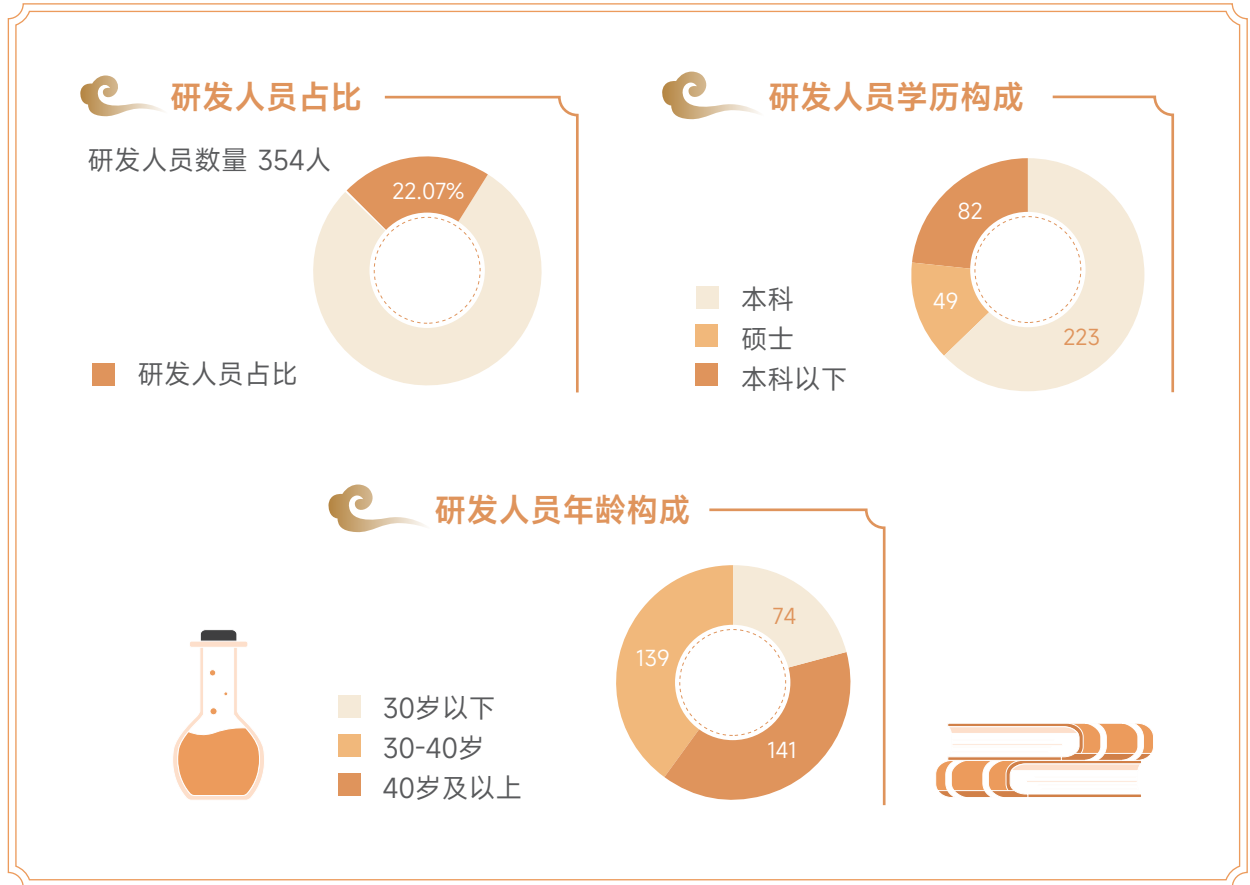
平台建设		
技术平台	● 激光打孔膜控释技术平台	以硫酸沙丁胺醇缓释片为代表的激光打孔技术平台
	● 骨架缓释技术平台	以吲达帕胺缓释片为代表的骨架缓释技术平台
	● 缓释微丸技术平台	以伊曲康唑胶囊、阿司匹林肠溶胶囊为代表的微丸包衣技术平台
	● 固体分散体技术平台	以替格瑞洛分散片为代表的固体分散体技术平台
	● 直服颗粒技术平台	以无水吞服颗粒产品为代表的直服颗粒技术平台
服务平台	● CMO/CDMO服务平台	定制化、一站式的药物研发与生产服务平台





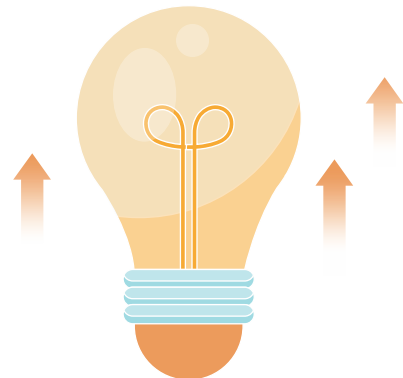
## 研发团队

力生制药高度重视研发团队人才建设，持续加大人才引进力度，推动公司研发与创新。



## 创新激励机制

力生制药为激励员工踊跃投身研发创新，激发员工的积极性、主动性、创造性，制定了《科研项目奖励办法》《项目管理制度》等制度，通过设立节点奖励机制，清晰地将创新成果与绩效以及个人发展紧密相连。同时，根据《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，向处于关键岗位的研发人员授予限制性股票，调动员工的积极性，进而有力推动企业研发创新工作持续向前发展。



● 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
研发风险	药物研发投入大，周期长，风险高	长期	运营	运营成本增加	1.加强研发项目筛选，在立项前进行充分的市场调研和技术可行性评估，优先选择临床需求明确、成功概率较高的项目。 2.优化研发流程，引入阶段性评估机制，及时终止前景不佳的项目，避免资源浪费。 3.加强与科研机构、高校的合作，共享研发资源和风险，提高研发成功率。
合规风险	忽略合规要求，导致监管处罚	短期 - 中期	运营	运营成本增加	1.设立专门的合规管理团队，确保创新活动从始至终符合法律法规和监管要求，定期进行合规培训和审查。 2.在创新项目推进过程中，加强与监管部门的沟通，及时了解政策动态，主动寻求指导和反馈。 3.制定内部合规风险预警机制，一旦发现潜在合规问题，立即启动整改措施。
技术风险	创新技术泄露，被竞争对手利用，失去竞争优势	中期	运营	营业收入减少	1.加强企业内部保密制度建设，与员工签订保密协议，明确保密责任和违规处罚措施。 2.对研发场所、数据存储等进行严格的安全管理，采用加密技术保护关键技术信息。 3.定期开展内部安全审计，及时发现并堵塞可能导致技术泄露的漏洞。
市场风险	创新产品定价过高，超出医保支付范围或患者承受能力，市场接受度低	中期 - 长期	下游	营业收入减少	1.在产品研发阶段，结合市场调研和成本分析，制定合理的定价策略，充分考虑医保政策和患者支付能力。 2.积极与医保部门沟通，争取将创新产品纳入医保目录，提高产品可及性。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
产品机遇	成功研发创新药物，获得市场独占期，提升市场份额	长期	下游	营业收入增加	提前制定市场推广计划，在产品获批上市前，开展学术推广活动，与医疗机构、专家建立良好合作关系，提高产品知名度和认可度。
生产机遇	通过创新生产技术，提高生产效率，降低生产成本	中期 - 长期	运营	运营成本减少	<ol style="list-style-type: none"> <li>加大对创新生产技术研发的投入，关注行业前沿技术动态，及时引进和应用先进技术。</li> <li>对现有生产设备进行升级改造，使其适应新技术的应用，提高生产自动化水平。</li> </ol>
政策机遇	创新药物获得政府创新扶持政策，如税收优惠、研发补贴等	中期	运营	运营成本减少	<ol style="list-style-type: none"> <li>密切关注国家和地方政府的创新扶持政策，及时了解政策申报条件和流程。</li> <li>按照政策要求，准备充分的申报材料，确保创新药物能够顺利获得相关扶持政策。</li> <li>合理规划和使用扶持资金，提高资金使用效率，推动企业创新发展。</li> </ol>
品牌机遇	创新产品助力企业树立良好品牌形象，吸引更多合作机会和投资	长期	上游、运营、下游	营业收入增加	<ol style="list-style-type: none"> <li>加强品牌建设和宣传，通过参加行业展会、发布企业社会责任报告等方式，展示企业的创新成果和社会责任感。</li> <li>积极拓展合作渠道，与供应商、科研机构、医疗机构等建立战略合作伙伴关系，共同推动创新发展。</li> </ol>



## ● 影响、风险和机遇管理



## ● 指标与目标

力生制药紧扣国家核心战略部署，以公司总体战略目标为导向设定科技创新目标，积极与科研院所、高校及其他企业合作，聚焦新产品、新技术开发，推动实验室成果产业化，实现科技赋能、创新驱动发展。

指标	单位	2024年
研发投入	万元	12,747.78
研发投入率	%	9.54
授权专利累计数	项	108
专利申请数	项	32
授权发明专利累计数	项	36
授权实用新型专利累计数	项	66
授权外观设计专利累计数	项	6

## 研发合作

公司积极拓展合作研发领域，以开放包容的姿态与各方携手共进，拥抱多元化的合作机遇，实现资源的深度共享与优势的高效互补，为科研创新筑牢坚实根基。

### 合作情况

#### 力生制药

布局合成生物学新赛道，与科研院所合作启动鲲01合成生物学项目的研发，完成鲲02合成生物学项目的立项。

与某科研单位开展药品变更研究及新余市科技专项“揭榜挂帅”项目

#### 青春康源

与某科研单位开展多项药品中试研究

与某科研单位开展多品种安全信息评价研究

#### 中央药业

与天津、江苏、山东、北京等科研单位合作开展科技攻关项目和新药的开发及仿制药一致性研究

## 知识产权保护

力生制药高度重视知识产权管理工作，严格依据《专利管理制度》《专利申请及保护管理制度》《知识产权管理总则》等制度开展工作。制度建设层面，严格合同管理保障合作权益，完善档案管理确保资料安全与有效利用，加强宣传培训提升员工意识，设立奖励机制激励创新，进而提升公司整体竞争力，保障公司创新成果与合法权益。在专利管理上，明确专利类型及职务发明归属，规范申请流程，从申请前准备到后续审查意见处理，环环相扣，同时重视专利维护与维权，确保专利权稳定。员工管理方面，要求员工严格保密与竞业禁止，离职交接资料，防止知识产权泄露。



# 质量为先，匠心智造铸就精品

药品安全是药企的立身之本。力生制药严格遵守相关法律法规，严格把控产品的质量与安全。报告期内，公司未发生重大责任质量事故。

## 产品安全与质量体系

### 治理

力生制药秉持“做好人、做好药”的价值观和“保障患者健康，质量永远至上”的质量管理理念，建立完善的质量管理体系。公司制定《质量风险管理规定》《质量目标》等制度，对药品生产、控制及产品放行、贮存、发运的全过程进行管理。截至报告期末，力生制药已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



质量管理体系认证

### 开展GMP培训

生化制药开展GMP培训，培训内容不仅有对公司专属药品质量管理规范的精细解读，还涉及车间卫生的严格管控、生产各环节标识管理的精准要求等方面，旨在全方位夯实员工知识根基，提升专业资质，为药品的高质量产出筑牢人才根基。

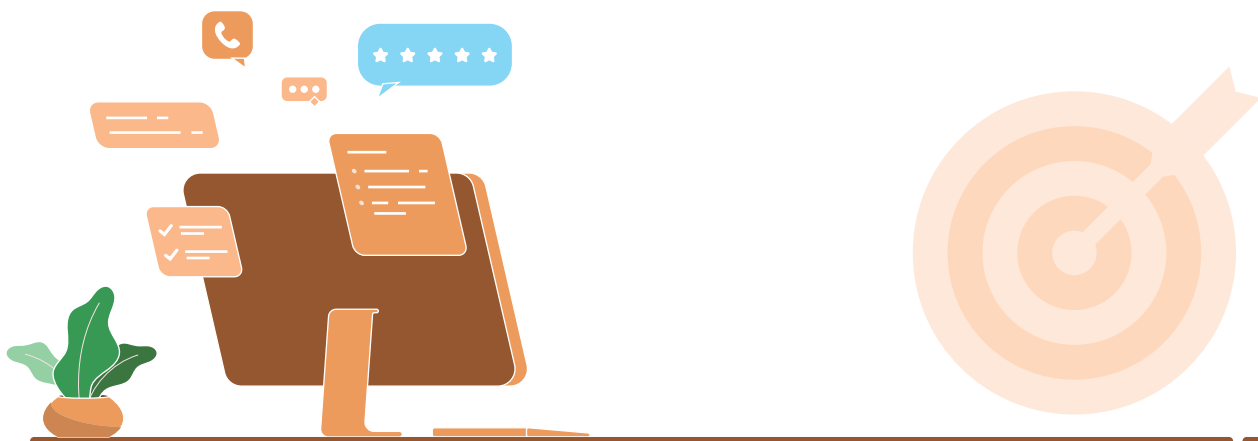


GMP培训

● 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
质量控制风险	原材料质量不稳定，影响药品质量	长期	运营	营业收入减少	1.加强供应商管理，建立严格的原材料供应商筛选和评估体系，定期对供应商进行实地考察和产品抽检。 2.与供应商签订质量保证协议，明确质量责任和赔偿机制。 3.优化原材料检验流程，增加检验频次和指标，确保原材料质量符合标准。
生产过程风险	生产设备故障或操作不规范导致药品质量问题	短期	运营	运营成本增加	1.建立完善的设备维护保养制度，定期对生产设备进行检查、维修和升级，确保设备正常运行。 2.加强员工培训，规范生产操作流程，提高员工质量意识和操作技能。 3.引入先进的生产监控技术，实时监测生产过程，及时发现和纠正异常情况。
储存与运输风险	药品在储存或运输过程中因条件不当导致质量下降	短期	下游	营业收入减少	1.建立符合药品储存要求的仓库，确保储存条件适宜。 2.选择有资质、信誉良好的物流合作伙伴，签订服务协议，明确药品运输过程中的质量保障责任。 3.对运输过程进行全程监控，保障药品在运输过程中的质量安全。
合规风险	未能及时跟进法规变化，导致产品不符合新的质量安全标准	中期 - 长期	运营	运营成本增加	1.密切关注国内外药品法规政策的更新变化，及时传达给相关部门。 2.定期开展内部合规审查，确保产品和服务符合现行法规要求。 3.建立与监管部门的良好沟通机制，及时了解法规动态和监管要求，提前做好应对准备。

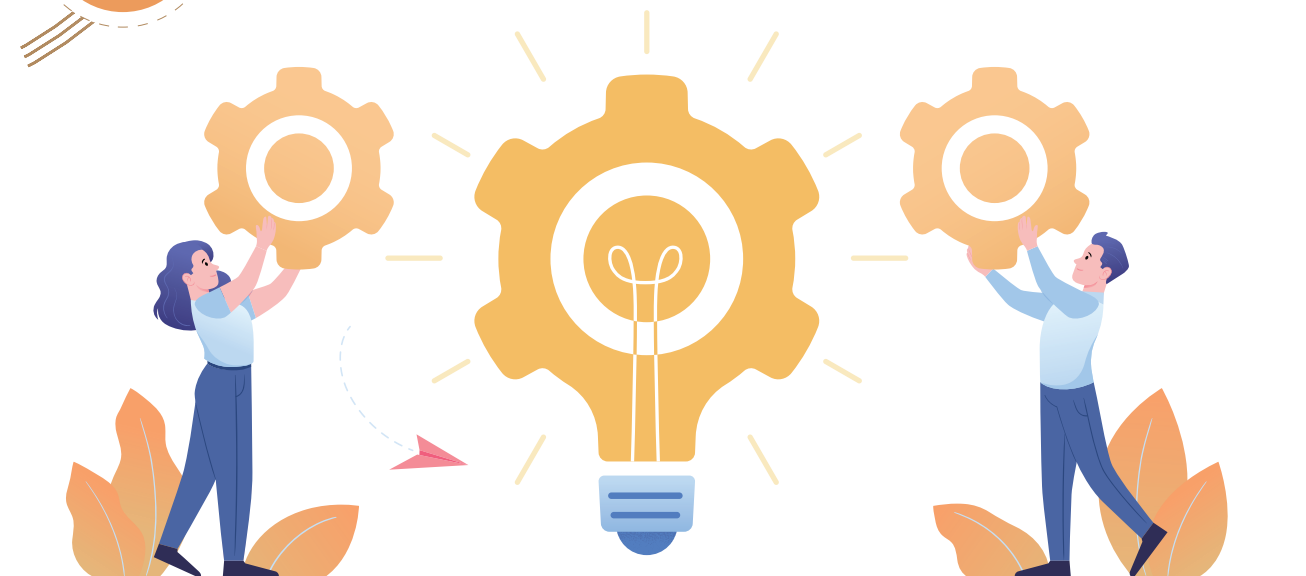
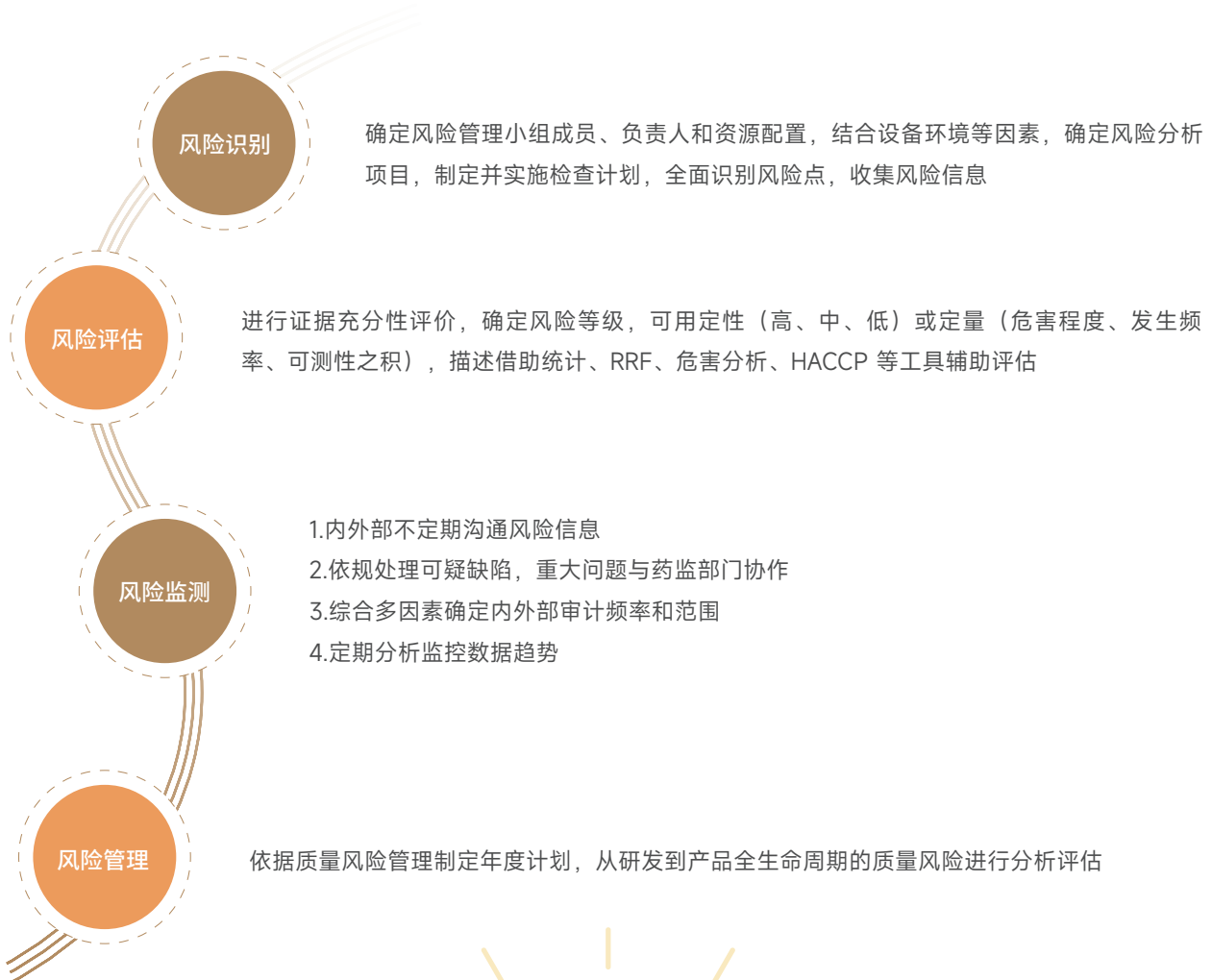
机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
质量提升机遇	通过提升产品质量，增强品牌竞争力，吸引更多客户	长期	下游	营业收入增加	1.加大质量研发投入，引进先进的质量检测技术和设备，提高产品质量标准。 2.加强品牌宣传，突出产品质量优势，提升品牌在市场中的美誉度和知名度。
安全服务机遇	提供更安全可靠的产品和服务，满足客户对健康安全的需求，获得客户忠诚度	长期	下游	营业收入增加	1.建立完善的药品不良反应监测体系，及时收集和處理客户反馈，对产品进行持续改进。 2.加强售后服务团队建设，为客户提供专业的用药咨询和安全指导服务。 3.开展客户满意度调查，了解客户需求和期望，不断优化产品和服务质量。
行业标准机遇	参与制定或引领行业产品和服务质量安全标准，提升行业话语权	长期	运营	营业收入增加	1.积极参与行业协会组织的活动，与同行企业加强交流与合作，共同推动行业质量标准的制定和完善。 2.加强与国际组织和先进企业的交流，借鉴国际先进的质量标准和管理经验，提升企业在国际市场的竞争力。





## ● 影响、风险和机遇管理

力生制药在药品的整个生命周期内，采用前瞻或回顾的方式，对药品的质量风险进行评估，控制，沟通和审核的系统过程。



## ● 指标与目标

公司高度重视产品质量，严格遵守国家药品监督管理局制定的《药品生产质量管理规范》，确保产品质量和安全。

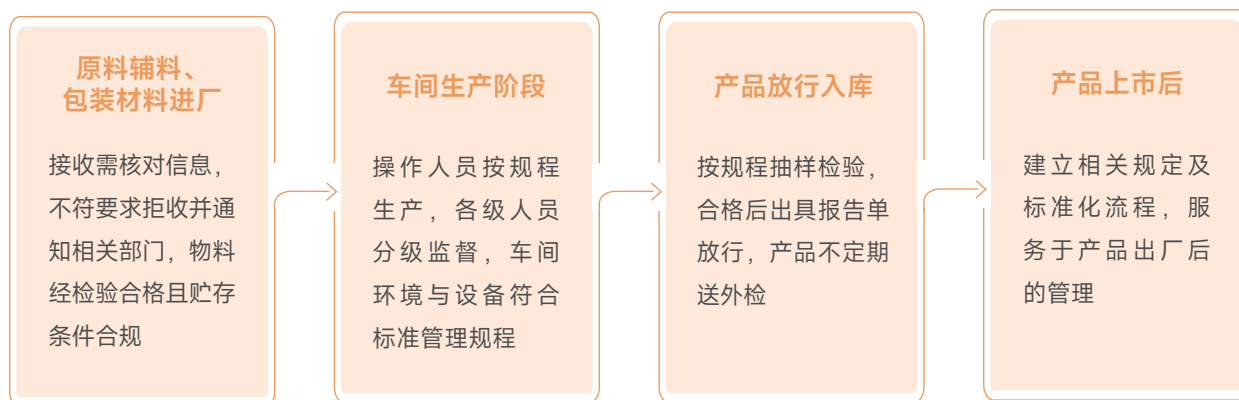
指标	单位	2024年
产品合格率	%	100
年度质量内审次数	次	2
聘请第三方机构抽检次数	次	22

注：数据统计口径为力生制药

## 产品质量全生命周期管理

公司对产品质量全生命周期管理，从原料辅料进厂、车间生产阶段、产品放行入库、产品上市后环节均严格把控。

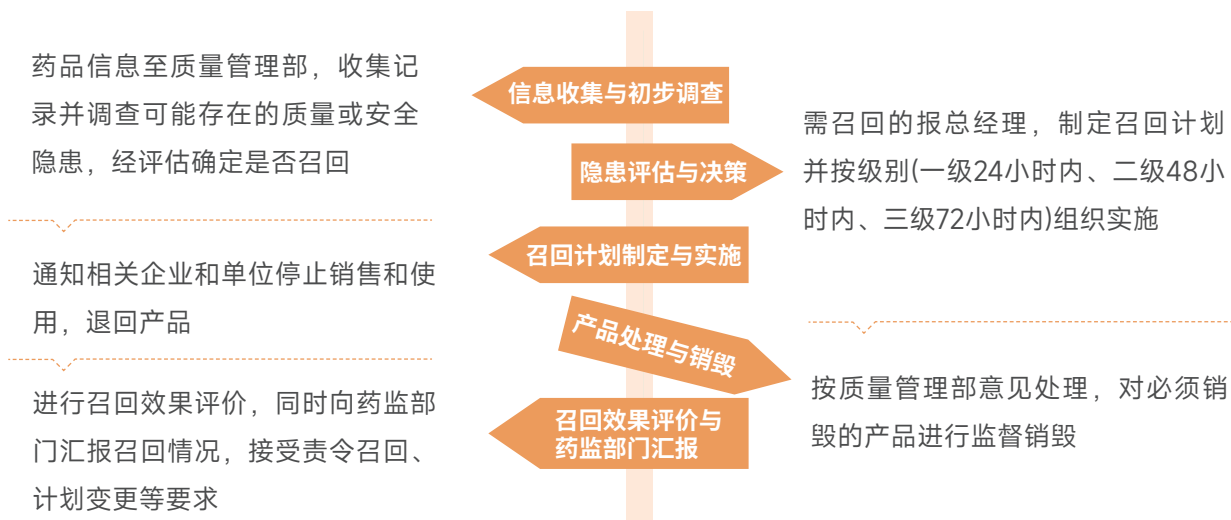
### 产品全生命周期管理



## 产品召回

力生制药筑牢药品质量安全防线，为此制定了《药品召回管理规定》，确保每一批次投放市场销售的药品均具备安全性和有效性。若发生药品召回事件，公司严格按照该规定调查引发产品召回事件的原因，并制定纠正和预防措施，从根源上杜绝类似事件重演。报告期内，公司未发生因质量或安全问题造成的召回事件。

### 药品召回流程



## 药物警戒管理

药物警戒在保障药品安全方面至关重要。公司制定了《药物警戒体系主文件》和《药品风险监测、识别、评估与控制程序》等制度，建立了药物警戒组织架构，明确各部门的职责，确保药品安全信息的及时更新，帮助公司迅速应对潜在的药品安全问题。

### 药物警戒组织架构及职责

#### 药品安全委员会

负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。

#### 药物警戒部（核心部门）

负责不良反应信息的收集、处置和报告，每月对药品不良反应进行汇总分析，并针对严重不良反应的品种进行安全性再评价和风险控制。

#### 智能制造部

负责指挥布置药品不良反应突发事件及重大风险时的应急生产工作，及时进行生产计划的调整。

#### 力生研究院

负责与注册相关的药物临床试验期间的安全风险管，全面收集安全性信息并开展风险监测、识别、评估和控制。

#### 营销中心

收集临床发生的药品不良反应信息，鼓励医务人员报告不良反应。

# 合作共赢，打造可持续供应链

在当今经济全球化的时代浪潮中，力生制药深刻洞察到合作的重要性，与供应商构建稳固的合作关系，不仅是生存之需，更是实现长远发展的关键路径。公司始终秉持“以合作求生存，以合作谋发展，以合作应对不可避免的竞争”的原则，与供应商携手共进，建立了长期稳定的合作关系，共同抵御市场风险，共同创造更加美好的未来。力生制药坚信只有携手同行，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现双方的共同繁荣。

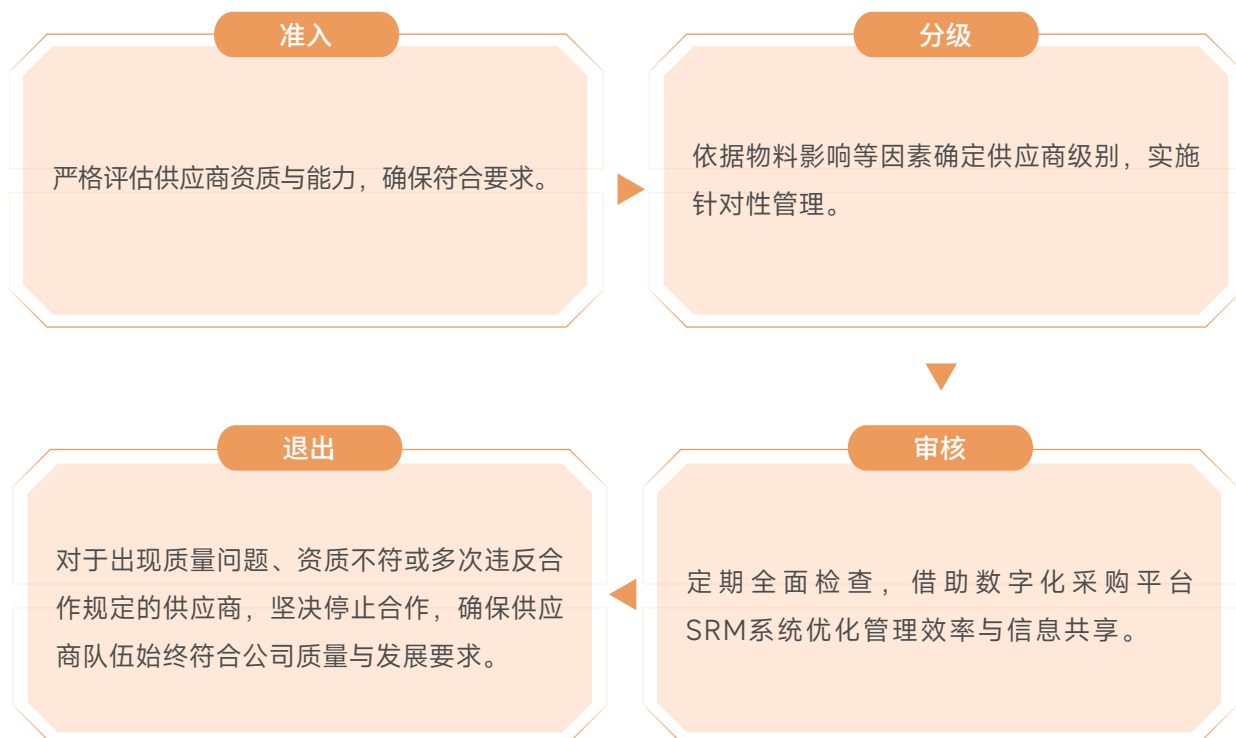
## 供应商管理

力生制药依据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规和规章，制定《物料供应商管理制度》，规范供应商管理。

公司根据采购物料对药品质量及安全性的影响程度，将物料分为I、II、III三类，对不同类别的物料供应商的资质要求不一样。公司与主要物料供应商签订质量协议，保障产品质量。

在供应商管理的日常工作中，质量管理部作为牵头主力，供应链管理部协同配合，严格遵循“准入→分级→审核→退出”流程，落实供应商分类、删除、评估与管理工作，确保供应商符合要求，保障产品质量稳定。

### 供应商管理流程



### 开展供应链管理学习交流

青春康源为强化内部人员在供应链管理的专业素养与实操技能，策划了一系列学习交流活  
动。公司团队先后奔赴亳州、安徽、江西等地，深入当地颇具影响力的药企，围绕供应链流  
程优化、药品质量控制等要点进行深度研讨。



供应链管理学习交流

## 廉洁采购

公司依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《必须招标的工程项目规定》，参照《非招标方式采购代理服务规范》等法律法规和行业规范，制定了《采购管理制度》，涵盖依法依规遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则开展采购活动，明确采购分类与适用范围，规范各类采购事项的管理。

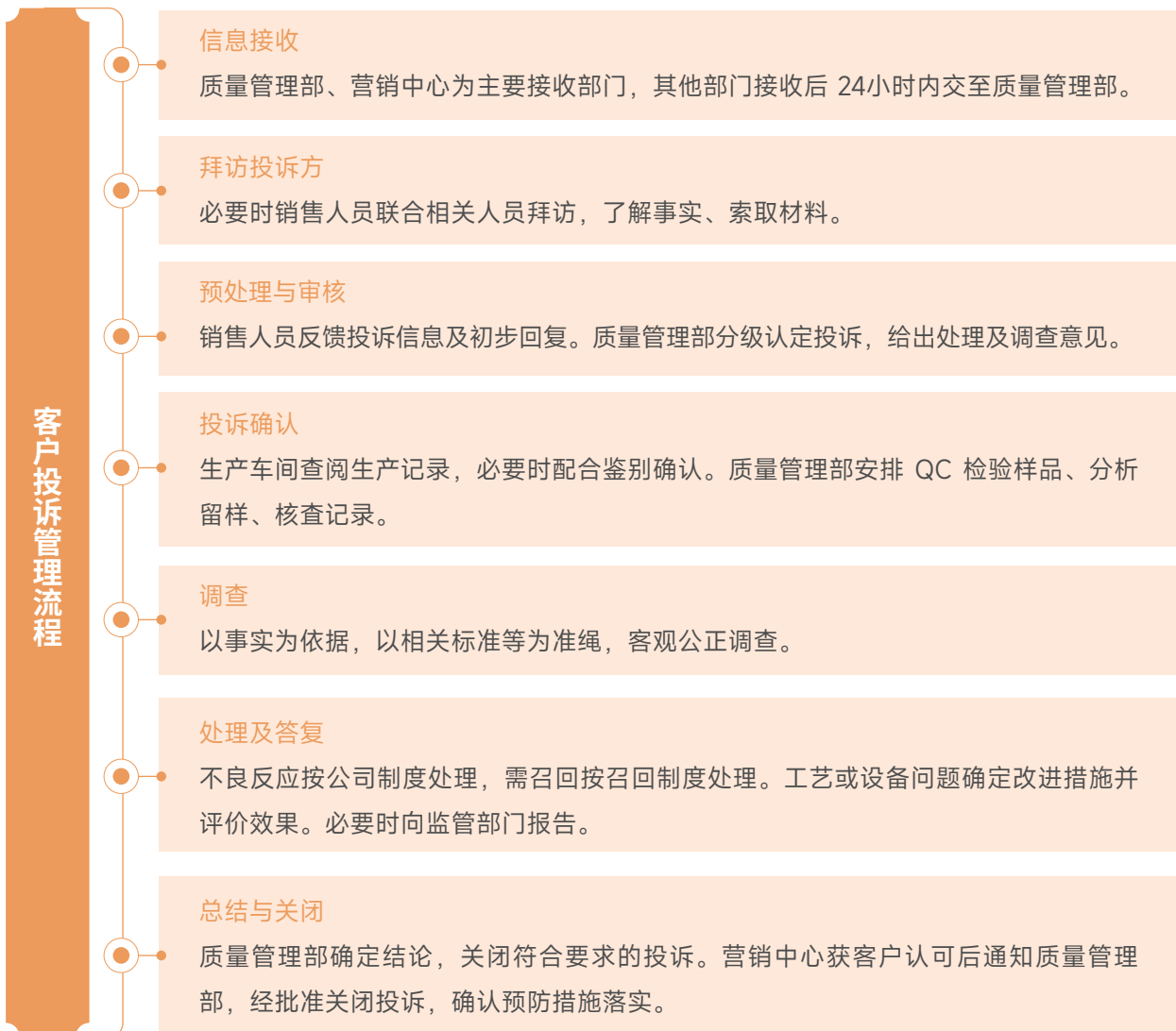
公司对采购人员的廉洁自律提出严格要求，要求签署《廉洁自律承诺书》。采购人员必须廉洁奉公，严格执行回避制度，保守项目机密，不得串通损害公司利益或排斥竞争。一旦违反规定，将面临责令改正、绩效考核扣分、经济处罚等，严重者将受党纪政务处分甚至被追究法律责任，以此推动采购工作高效、透明、有序进行。

# 信誉至上，健全客户服务体系

公司始终坚定秉持客户中心导向，一方面严格规范员工行为，通过与客户的良性互动推动医疗水平提升，助力患者福祉增进；另一方面以高效且专业的服务增强客户信任度，塑造优质企业形象。

## 客户服务管理

公司建立完善的客户服务体系，制定了《用户投诉处理管理规定》，明确了质量投诉的分类和处理流程。公司质量管理部作为负责质量投诉的主要部门，营销中心执行具体投诉处理工作，各相关部门协同合作，共同为客户提供优质服务。

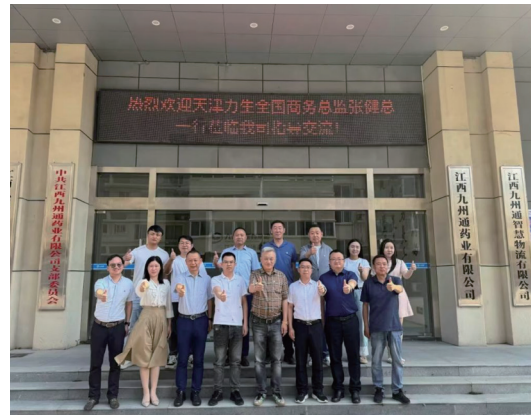


## 客户服务培训

为了持续提升客户服务水准，公司组织开展了一系列客户服务培训活动，全方位提升员工的服务意识与专业素养，为客户提供卓越的服务体验。

### 与客户开展业务交流活动

自4月起，公司策划并开展了为期两个月的客户服务专项业务培训活动，旨在强化分支机构接诉即办团队的专业素养与协作能力，进而全面提升团队整体服务水平。此次主题培训特别注重与行业内优秀企业的经验交流与分享，积极携手江西、辽宁、安徽等地的九州通医药有限公司，共同探索客户服务领域的先进理念与实践经验，为公司打造更优质、更高效的客户服务体系奠定坚实基础。



与客户开展业务交流活动

## 负责任营销

公司积极践行负责任营销理念，制定《市场营销、推广人员行为准则》《公司负责任营销政策》等制度，严格按照各营销所在地适用的法律法规开展合法、诚实、准确且基于科学事实的沟通，严禁营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容，确保向客户或消费者传达准确、真实的药品信息。公司所有广告和营销活动均经过内部审查后发布，确保其准确性及合规性。此外，公司开展营销相关培训，提升营销人员的能力。

## 客户隐私保护

力生制药制定《保密工作管理制度》，加强公司保密工作管理。公司设立保密委员会统一管理，下设办公室负责日常事务，各相应的部门进行专项管理。公司划分信息的秘密范围与载体，实行分类管理，严格把控涉密文件流转、信息处理存储等关键环节，提升公司保密水平，有效防范泄密风险。报告期内，公司未发生客户隐私泄露等负面事件。





# 绿色篇

低碳运营，谱写绿色生态篇章

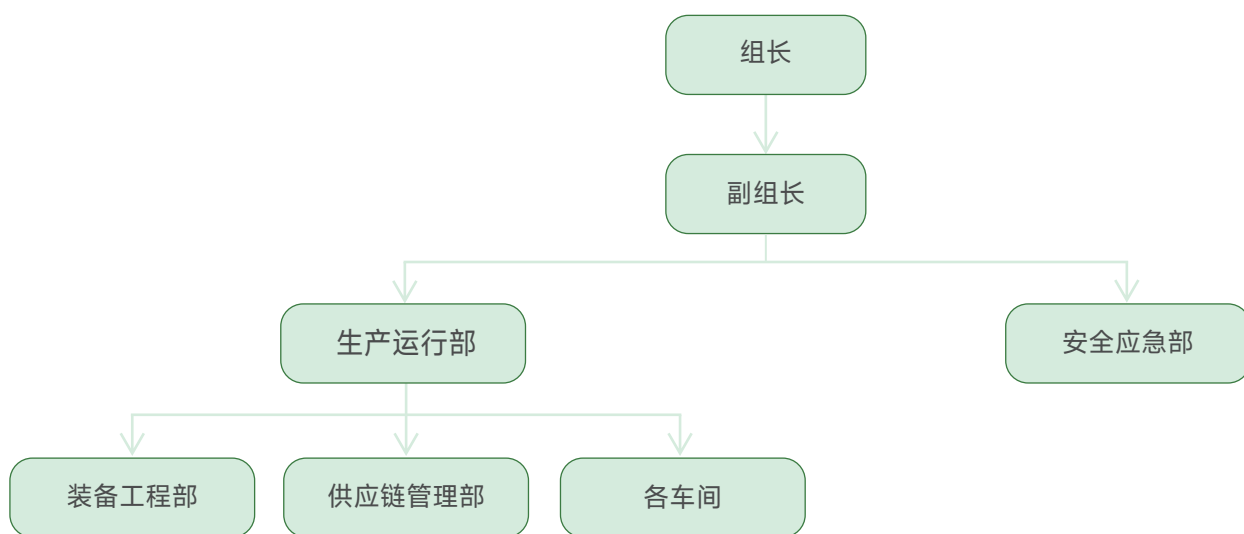


# 绿色行动，助力应对气候变化

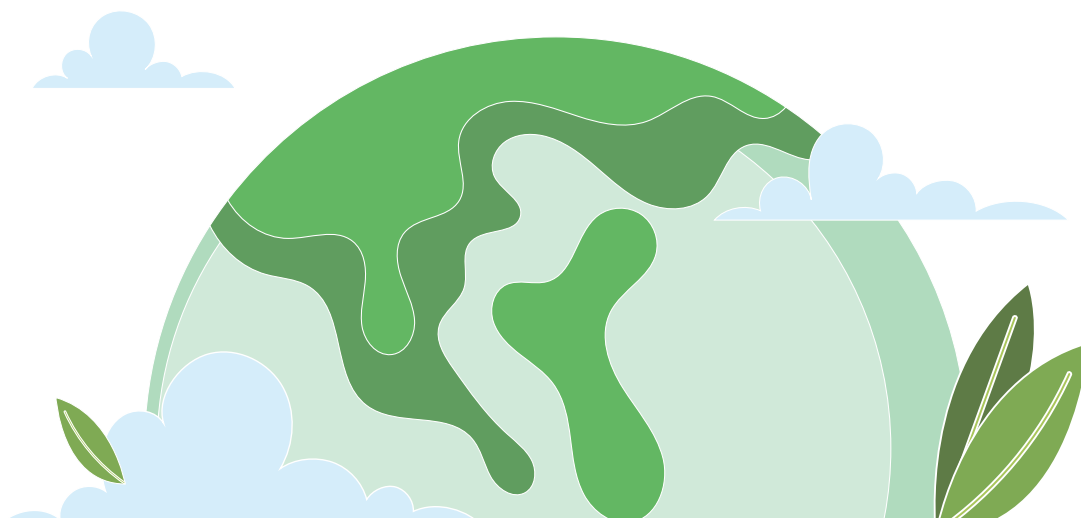
习近平总书记指出：“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。必须加快发展方式的绿色转型，助力碳达峰、碳中和目标的实现。”作为国有上市企业，力生制药始主动融入中国“2030碳达峰、2060碳中和”自主减排战略，致力于打造环境友好型低碳企业。在此过程中，公司积极响应多项联合国可持续发展目标(SDGs)，全面识别气候变化风险并制定科学应对方案，持续加强环境管理体系与制度建设，扎实推进多个节能环保提升专项，在医药工业绿色转型领域持续深耕，以实际行动为行业树立标杆。

## 治理

力生制药依据国家“双碳”政策成立碳达峰碳中和领导小组，统筹推进公司碳达峰碳中和工作，办公室设在生产运行部。公司将低碳转型发展作为公司未来发展与价值重塑的重要抓手，通过开展“双碳”专项培训，提高员工对“双碳”的认识。



碳达峰碳中和领导小组



## 战略

公司借助政府间气候变化专门委员会（IPCC）、社会经济路径（SSP）以及绿色金融体系网络（NGFS）所构建的框架与制定的指导方针，识别并评估气候相关风险与机遇对公司财务产生的影响，并将评估结果汇总如下：

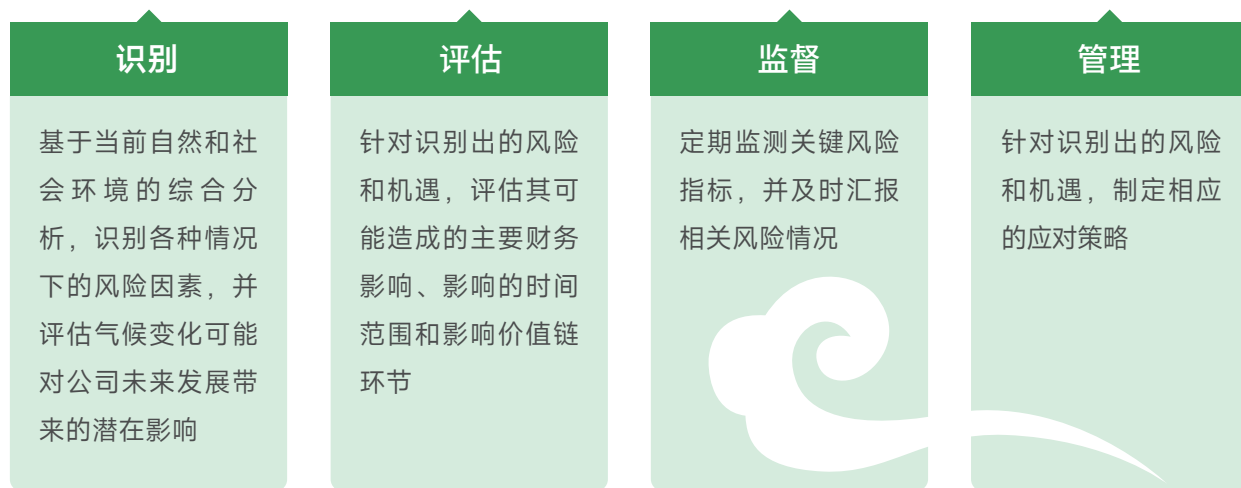
风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
物理风险	极端天气（暴雨、洪水等）破坏生产设施	短期	运营	运营成本增加	制定应急预案，加强设施防护，购买相关保险，确保在灾害发生后能快速恢复生产
	长期高温或异常气候影响原材料种植，导致供应不稳定	长期	上游	采购成本增加	与原材料供应商合作，探索异地种植、优化种植技术以增强抗气候能力，同时寻找替代原材料，降低供应风险
转型风险	绿色金融政策调整，融资难度加大或成本上升	短期 - 中期	运营	融资成本增加	优化财务结构，拓展多元化融资渠道，与金融机构保持密切沟通，提前准备应对政策变化
	政策变化导致药品生产碳排放标准提高，需升级设备	中期	运营	运营成本增加	提前关注政策动态，制定设备升级规划，预留资金并积极寻求技术合作，探索更环保高效的生产技术
	消费者环保意识增强，倾向选择低碳环保药企产品，影响市场份额	长期	下游	营业收入减少	加强品牌环保宣传，推出绿色产品系列，开展与环保相关的公益活动，提升品牌在环保领域的形象

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
市场机遇	开发低碳环保型药品，吸引环保意识强的消费者，扩大市场份额	长期	下游	营业收入增加	加大研发投入，组建专业研发团队，与科研机构合作，加速低碳环保型药品的研发与上市进程
政策支持机遇	优化生产流程，采用节能设备，降低碳排放，获得政府补贴或税收优惠	中期	运营	运营成本降低	对生产流程进行全面评估与优化，引入先进节能设备，积极申请相关补贴与优惠

## 影响、风险和机遇管理

力生制药不断完善气候风险管理流程，参考国内外气候政策标准识别、评估气候变化带来的风险与机遇。在此基础上，公司结合自身业务规划，制定合理的风险管理策略，并根据外部环境的变化及时调整与更新，以增强应对气候风险的韧性。

### 气候变化风险管理流程



## 指标与目标

为加强对气候变化的管理，公司建立应对气候变化的管理指标体系，主要包括温室气体排放量、温室气体排放强度等定量指标。

指标	单位	2024年
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	4,238.09
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	14,136.21
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	18,374.29
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量/ 百万营收	13.75

# 深挖“绿色”潜力

作为国家级绿色工厂，力生制药将持续以“碳中和”为目标指引，全面落实绿色低碳发展行动，构建绿色制造体系，激发绿色发展新动能，从导入环保设计、研发绿色工艺、提高资源效率、优化能源结构等绿色制造各个环节深入挖掘“绿色”潜力，更好助力工业绿色低碳和高质量发展。



在导入环保设计方面，公司积极引入生态设计理念。物料选取上，禁止购买含有国家明令禁止的有毒有害物质，物料必须满足相关标准要求。生产设备的选取上，主要采用国内先进技术设备。在产品包装设计上充分考虑减少物料消耗，产品采用可回收的纸质外包装和塑料瓶包装。

在提高资源效率方面，公司持续开展节能降耗，开展锅炉余热回收项目，预计每年节约燃气费约20万元。对纯化水制水过程中产生的废水进行收集，用于冷却塔的降温循环水，年节水量约800吨。废水经环保站处理后，并入中水网，用于冲厕，预计年节约水量7,500吨。

在研发绿色工艺方面，公司取得了显著成就，尤其在拳头产品“寿比山”牌吲达帕胺片的生产工艺改进上表现突出：

### 吲达帕胺片工艺改进

力生制药通过使用新型脱水缩合剂，将吲达帕胺原工艺中需要三步完成的反应缩减为两步，简化了工艺路线。这一改进不仅提高了生产效率和产品质量，还减少了废水和废气的排放。此外，新工艺不再使用强腐蚀性和易燃易爆的危险化学品——氯化亚砷，避免了强腐蚀性副产物氯化氢气体的产生，显著提升了生产的安全性、环保性和可操作性。该技术已获得天津市专利优秀奖。

在优化能源结构方面，公司厂区楼顶建设光伏发电板，每年减排二氧化碳约4,800吨，节省电费100万元左右。同时，在光伏车棚建设充电桩项目，公司助力促进绿色能源的使用，鼓励员工参与绿色发展的建设。

力生制药将以实际行动诠释国有企业的责任担当，为经济社会高质量发展注入更多绿色动力，向着绿色、低碳、高质量发展的目标奋勇前行，为子孙后代守护绿水青山，为人类健康贡献绿色力量。



# 环境合规，奉行绿色发展理念

## 环境管理体系

力生制药秉承“保护环境、人人有责”的理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，制定了环境保护相关制度。公司及下属子公司严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，切实落实项目的“三同时”工作原则，确保环境保护设施与主体设施在设计、施工和投产使用上同步进行，从而降低对环境的影响。报告期内，力生制药获得原料药及中试项目环境影响报告书的批复，子公司昆仑制药核酸类原料及塞来昔布建设项目完成环保验收。报告期内，公司未曾因违反环境管理相关法律法规而受到监管部门的处罚。



### 治理

公司持续完善环境管理体系，制定并实施《环境管理制度》《危险废物管理制度》《重污染天气应急管理制度》等制度，建立由安全应急部负责整体环境保护管理，装备工程部负责环保设备正常运行、供应链管理部负责危险废物的收集、储存和转移、各车间负责本车间环境保护工作的环境管理架构。各部门相关人员定期开展环境管理培训，保证员工具备相应的环保知识与技能。

公司积极推进环境管理体系认证与评审工作，聘请有资质的第三方机构每年进行体系监督性审核。截至报告期末，力生制药已通过 ISO 14001 环境管理体系认证和国家级绿色工厂认证。



环境管理体系认证

关键绩效

报告期内,

环保投入

**356.89** 万元

缴纳环境保护税

**5.05** 万元

战略

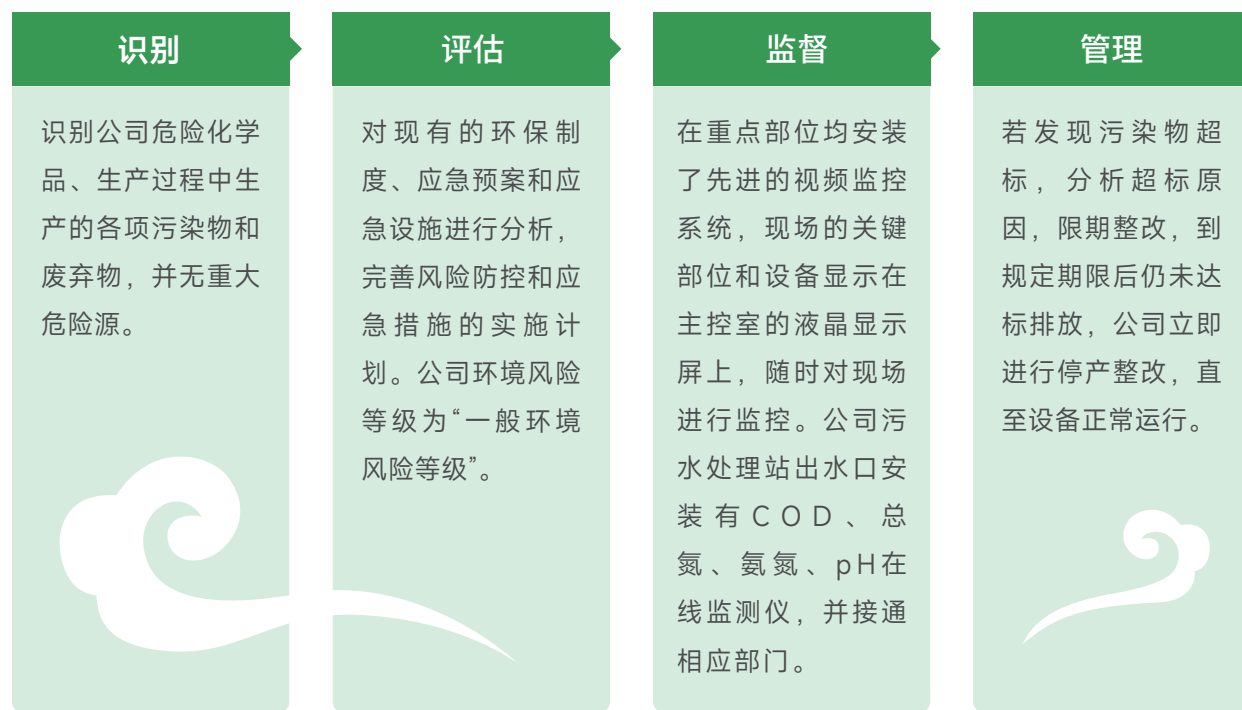
公司秉持“绿色制药，责任共生”的理念，构建了覆盖研发、生产、供应链环节的全生命周期环保管理体系，推动可持续发展。公司从源头把控危废产量，加速低碳转型，通过工艺优化余热回收等措施，驱动单位产值碳排放持续走低，力争为医药行业绿色转型提供范价值。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
政策与法律风险	环保法规日益严格，若未及时掌握法规动态，生产中污染物排放超标或废弃物处理不合规，易遭监管处罚	短期	运营	运营成本增加	加强环保法规培训，建立合规监测机制
声誉受损风险	环保负面事件经媒体曝光，消费者对品牌信任度降低，合作伙伴重新评估合作关系	短期 - 中期	运营、下游	营业收入减少	积极公开环保措施，及时回应负面事件，加强品牌公关

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
绿色技术创新机遇	投入研发开发绿色环保生产技术工艺，可降低成本，开拓市场	中期 - 长期	运营	营业收入增加	优化生产工艺，减少污染物的排放
政策支持机遇	政府出台补贴、税收减免等鼓励企业环保的政策	短期 - 中期	运营	运营成本减少	关注政策动态

## ● 影响、风险和机遇管理

力生制药构建完善的环境污染事故应急响应体系，提高企业面对突发性环境污染公共危机的应急处理能力，维护社会秩序，确保公众的生命健康和财产安全。



环境风险管理流程图

公司及下属子公司制定了《突发环境事件应急预案》，并在当地相关部门备案，积极开展各类应急演练活动。2024年，公司开展污染物泄漏事故应急演练案，进一步提高员工对紧急情况的应急响应能力，减少突发环境事件可能带来的风险和损害。





## 指标与目标

公司严格遵循《污水综合排放标准》(DB12/356-2018)、《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996) 以及《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 等相关标准, 通过在线监测、净化处理等方式, 确保在生产运营过程中各项污染物的排放均符合法规要求。报告期内, 公司废水、废气达标排放, 废弃物合规处置。



指标	单位	2024年
化学需氧量 (COD)	吨	6.8206
悬浮物 (ss)	吨	1.7809
生化需氧量 (BOD)	吨	3.6187
液态废物	吨	1.7200
污水 (含污泥) (Sewage)	吨	183,414.7160

指标	单位	2024年
无害废弃物产生总量	吨	335.28
有害废弃物产生总量	吨	524

指标	单位	2024年
二氧化硫 (SO <sub>2</sub> )	吨	0.4034
二氧化氮 (NO <sub>2</sub> )	吨	0.2280
粉尘 (Dust)	吨	1.2686
挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	2.1075

公司制定了废气排放目标：以2022年废气排放总量为基准，到2030年确保废气排放量削减5%，进一步完善绿色工厂的建设。为确保该目标的顺利达成，公司将严格按照国家生态环境保护相关法律法规和政策要求，制定科学合理的减排规划，明确阶段性任务和具体措施。

以2022年废气排放总量为基准，到2030年确保废气排放量削减5%



减少5%



# 污染物排放

## ● 废水管理

公司产生的废水主要包括纯水制备系统排水、原料药设备清洗废水、纯水制备系统排水、锅炉排水、水环真空泵废水、废气治理设施排水等。

公司秉持严格的废水管理政策，对于生产过程中产生的废水，均须经过厂内配套的污水处理站进行净化处理，确保水质达到相关排放标准后，方排入市政污水管网，并最终送至污水处理厂进行深度处理。为加强排放监管，公司在污水处理站的总排水口安装了污水在线监测系统，以便对废水排放实施实时监控。此外，公司已在厂区道路两侧设置雨水收集系统，通过厂内雨水管网将收集到的雨水汇集至厂区总排口，并排入市政雨水管网，确保合规排放。

公司及下属子公司分别采取不同的废水处理方式，有效处理废水，合规排放废水。

### 废水处理方式及运行情况

#### 力生制药

污水处理站采用处理工艺为高级氧化（芬顿氧化法）+水解酸化+MBR生物处理+活性炭过滤方式，运行稳定且排放指标合格。

#### 中央药业

污水处理设施中先加入絮凝剂和助凝剂使污水中悬浮颗粒，小颗粒凝结变成大颗粒，在一沉池沉降，再在好氧菌和曝气的作用下发生生化反应，在污水在线自动监测设备的检测下运行稳定且排放指标合格。

#### 生化制药

污水处理设施采用物化法+生化法的污水处理方式，运行稳定且排放指标合格。

#### 昆仑制药

废水处理采用双效处理（预处理）+多相电解反应器+高级氧化一+水解酸化+UASB厌氧+接触氧化式A/O+高级氧化一+IBAF生物滤池+活性炭吸附的方式，运行稳定且排放指标合格。

#### 青春康源

厂区废水总排口采用格栅+集水池+酸化池+接触氧化池+二沉池处理后经园区污水管网排入分宜城西污水处理厂深度处理后外排。

## ● 废气管理

公司生产过程中排放的大气污染因子主要包括总挥发性有机化合 (TVOC)、非甲烷总烃等, 其主要来源于原料药生产制造环节产生的有组织和无组织废气。为确保达标排放, 公司通过选择合适的废气处理方式, 定期监测大气污染因子等措施, 有效减少废气排放对周围环境造成的影响。公司严格规范环保处理设施的运行、维护和保养, 并设专人对废气处理设施进行巡检, 确保环保处理设施有效运行。



### 废气处理方式及运行情况

#### 力生制药

采用“水喷淋+氢氧化钠水解+次氯酸钠氧化+活性炭吸附-解析再生装置”的处理方式, 运行稳定且排放指标合格。

#### 中央药业

机挥发物采用活性炭和过滤棉吸附和过滤的处理方式, 运行稳定且排放指标合格。锅炉采用低氮燃烧, 在线烟气检测设备24小时检测氮氧化物, 运行稳定且排放指标合格。

#### 生化制药

采用“一级酸洗液相催化+一级碱洗液相催化+一级水洗+二级活性炭吸附”的废气处理系统, 在污水站现有的活性炭处理基础上增加使用等离子除臭设备、在原料车间废气设施原有处理工艺基础上增加UV光氧处理装置, 确保排出的废气能够达到进一步有效的净化处理。

#### 昆仑制药

采用酸洗塔+碱洗塔+干式过滤+湿式洗涤+固定床生物除臭+除湿器+活性炭吸附(含催化氧化脱附)+29m排气筒的处理方式, 运行稳定且排放指标合格。

#### 青春康源

锅炉废气: 采用水膜除尘器+布袋除尘器处理后由1根28m排气筒排放;  
破碎废气: 采用布袋除尘器处理后由1根15m排气筒排放。

## 废弃物处理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，对一般工业固体废物和危险废物进行分类收集，合规处置。公司在生产过程产生的一般固体废物主要有原料外包装（纸箱、铁桶）等，危险废物主要有废药品、废活性炭、报废化工原料、废铁桶、废塑料桶等。危险废物全部委托第三方公司进行处理，一般工业固体废物委托废品收购公司进行处理。

### 一般废弃物

公司通过工艺优化、源头把控等方式，有效减少危险废弃物产生；做好一般工业废弃物的分类处理，严格按照法规要求，规范各类废弃物处理流程。

### 危险废弃物

根据《危险废物管理制度》的相关规定，公司严格规范生产经营活动中危险废弃物的管理与处理，对危险废弃物的存储、处置和标识等方面做出了明确要求。

#### 标识

危险废物的容器和包装物以及收集、贮存、转移危险废物的场所，必须设置危险废物识别标识。

#### 存储

供应链管理部库管人员将危险废物转移至危险废物储存场所，并进行入库登记、分类存放、巡查和维护。储存场所内不得超量储存。液体危险废物要存放于具有防渗漏措施区域内，防止由于渗漏造成环境污染。

#### 处置

按照危险废物转移程序，登录危险废物在线管理平台填写电子联单，确认转移危险废物种类，与委托的协议公司进行危险废物交接，协议公司进行转移并合规处置。

# 优化资源，践行绿色低碳环保

## 能源利用

在生产和运营活动中，公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规及规章制度，促进资源的高效利用和合理管理。公司在日常生产和办公过程中所使用的天然气、蒸汽、柴油、汽油等资源主要依赖外部采购。至于电力供应，一部分是通过外部购买获得，而另一部分则来自公司自建的光伏发电系统。



### 能源

- 生产：电力、天然气、汽油（传统能源） 光伏发电（清洁能源）
- 办公：电力、柴油、汽油

## 治理

公司不断优化能源管理体系，依据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国可再生能源法》等相关法律法规的规定，制定了《能源工作管理制度》。公司装备工程部负责能源管理及节能工作的实施和消耗的统计工作，对组织内各车间、用能系统及用能单元的能源管理状况和能耗数据进行深入分析，提出切实可行的节能措施。此外，公司编制节能规划计划，下达能源目标、指标并组织考核评价。截至报告期末，公司已通过ISO 5001能源管理体系认证。



能源管理体系认证

公司建立能碳管理平台，建立统一的能源管理数据采集与管理平台，实现对全公司能源数据的报表生成与统计分析，实现能源平衡、能源诊断，排产与能源供给，实现能源利用效率的提升，提升能源精细化管理能力。公司对主要用能设备，能源、水重点点位进行预警设置，超过预警值平台自动发出报警。一旦出现能源异常情况，装备工程部安排相关专业人员与异常所在部门、车间人员，共同进行现场检查，查找原因并解决处理。在处理的同时，向主管领导汇报具体情况和可能产生的损失。



能碳管理平台界面

● 战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
能源价格波动风险	能源市场不稳定，石油、天然气等能源价格大幅波动，导致企业能源采购成本难以预测	短期—中期	运营	运营成本增加	加强能源管理，提高能源利用效率，降低能源消耗
能源供应中断风险	自然灾害、地缘政治冲突等因素可能导致能源供应中断，影响生产运营	短期、中期	运营	营业收入减少	制定应急预案，提高应对能源供应中断的能力
能源利用效率低下风险	生产设备老化、工艺落后等原因，能源利用效率低	长期	运营	运营成本增加	1.定期对生产设备进行维护和更新，采用先进的节能技术和工艺 2.加强员工培训，提高员工的节能意识和操作技能
政策与法律风险	政府对能源利用和环保要求不断提高，企业可能因不符合相关政策而面临处罚或整改	短期	运营	运营成本增加	1.密切关注环保政策动态，加大环保投入，确保能源利用符合政策要求 2.开展清洁生产审核，主动进行节能减排改造

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
节能技术创新机遇	应用先进的节能技术和设备，如高效的制冷、制热系统，智能能源管理系统等，可降低能源成本	中期—长期	运营	运营成本减少	积极引进和推广成熟的节能技术和设备
绿色能源转型机遇	利用太阳能、风能等可再生能源，实现能源结构多元化，降低对传统能源的依赖	中期—长期	运营	运营成本减少	制定绿色能源发展战略，投资建设分布式太阳能电站
政策支持机遇	政府对节能减排、绿色能源利用等给予政策支持，如税收优惠、财政补贴等	短期	运营	运营成本减少	1.积极申报相关政策支持项目，争取税收优惠和财政补贴 2.利用政策支持，加快能源转型和节能改造步伐



## ● 影响、风险和机遇管理

识别	评估	监督	管理
对能源风险进行识别和分类	对风险进行影响评估和情景分析	对关键指标（如价格、设备状态）进行监测	制定应急预案和开展演练活动

## ● 指标与目标

公司坚持节能减排的运营原则，确立了包括能耗强度和清洁能源使用比例在内的能源管理关键指标，致力于向更高效、更低碳的能源使用模式转变。同时，公司将扩大光伏项目的投入，提高清洁能源的使用范围和比例，确保清洁能源在整体能源消耗中的比重稳步提高。

指标	单位	2024年
汽油	吨	8.65
柴油	吨	6.23
天然气	立方米	1,938,857.77
蒸汽	吨	19,769.08
外购电	千瓦时	20,261,504
光伏发电	千瓦时	4,505,224

## ● 节能措施

公司将节能实践作为推动可持续发展的核心力量，通过执行一系列精准、有效的节能措施，控制能耗起点，优化能源结构，达到经济效益与环境效益的共赢局面。

### 蒸汽独立改造

力生制药生产车间因个别设备夜间生产使用蒸汽，如二车间制粒工序烤箱，七车间胡特林工序，需开启一台6T锅炉为其供汽。经市场调研，公司找到一种纯电蒸汽发生器，产生的蒸汽量和压力完全能够满足生产需求。因此，公司先行采购一台72kW蒸汽发生器，小时产汽量100kg，能够满足二车间烤箱生产所需。为减少设备结垢延长设备使用寿命，配套购置了一套软化水装置，以供蒸汽发生器用水需要。



蒸汽独立改造

经现场调试车间运行，完全满足二车间烤箱和制浆锅的蒸汽所需。夜间只有二车间烤箱用汽的情况下，公司可停运6T锅炉，使用蒸汽发生器供蒸汽以保证车间的生产。经过一段时间的运行，节能效果明显。此后，公司为七车间胡特林、激素生产区、原料生产有夜班生产需求的工序分别配置了蒸汽发生器。

### 锅炉低氮改造

力生制药原有6T/H燃气蒸汽锅炉三台，其中二台太湖锅炉于2002年购置，另一台双良锅炉于2014年购置。两台太湖锅炉已使用17年，效率下降并且其中一台有故障不能正常运行。公司对两台太湖锅炉办理报废，新购两台6T/H低氮高效锅炉，新购的锅炉达到氮氧化物排放浓度 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ 的标准；另一台双良锅炉进行燃烧器更换改造，改造后该锅炉达到氮氧化物排放浓度 $\leq 30\text{mg}/\text{m}^3$ 的标准。



锅炉低氮改造

### 锅炉烟气余热回收

力生制药现有3台燃气蒸汽锅炉，冬季供暖时运行2台，其他季节运行1台。3台锅炉均配有烟气节能器，节能器回收部分烟气热量用于锅炉补水的预热，排烟温度约70°C。市场上，现有一种新型的智能烟气余热回收装置，通过高效率的换热和智能系统，可在现有基础上，再降低30°C的排烟温度，用于锅炉补水预热，从而降低天然气的消耗。

公司进行2台锅炉改造，预计提高燃气利用效率5%左右，并通过智能装置，实时监控运行状态、显示累计节能量。



锅炉烟气余热回收

### 光伏发电

公司有效推广拓展清洁能源使用，在厂区楼顶建设光伏发电板，运营模式采取“自发自用，余电上网”模式，减少二氧化碳的排放。



光伏发电

## 水资源利用

公司重视水资源利用，在生产过程中通过技术改造，有效节约水资源并促进其循环再利用。

#### 水

- 生产：市政购水
- 办公：市政购水

### 真空泵自来水改造

公司生产中使用的水环式真空泵，水的主要作用是在产生真空的过程中冷却和密封，由于是冲水式使用，在真空泵运行过程中需要使用大量水源。通过技术改造，使用环保站处理后的废水替换原来的自来水，减少自来水的使用。



真空泵自来水改造

### 纯化水废水再利用

公司原201J纯水制备过程中，产生大量废水，直接排入地沟。通过设置一套纯水废水回收利用系统，将收集的废水自动打到冷却塔循环池中，作为冷却水补水使用，减少了水资源使用。



纯化水废水再利用

### 废水冲厕改造

公司从通向原料车间真空泵的送水管路中就近接管，将环保站处理后的废水收集到原有的中水集水箱（容量约20吨），为全公司卫生间供水。同时，在室外管网增加电伴热保温系统，保障冬季使用。此外，设置切换截门，确保一旦中水系统供水故障能第一时间切换回自来水系统；在所有截门处均增加盲板，做到物理隔离，确保自来水系统不被污染。



废水冲厕改造

指标	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	110,824
循环用水量	吨	5,582,600
循环用水占总用水量的比例	%	98.05%

注：数据统计口径为力生制药

# 物料利用

力生制药充分认识到物料的高效利用的重要性。公司及下属子公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》及其他相关国家和地方性法规，规范物料管理，提高物料利用效率，减少对环境的影响。中央药业制定了《生产车间物料标准管理规程》《生产系统指标考核管理制度》，加强车间物料管理，使物料的领用、发放、使用、退料有章可循。青青康源制定了《2024年生产系统管理方案》，将物料使用效率纳入员工绩效评估体系，通过明确考核指标和建立相应的奖惩制度，鼓励员工主动参与物料节约和高效利用的工作，以此提升整体物料使用效率。

中央药业不断提升物料管理效率，制定了一套严格的物料管理规范，详细规定了物料的采购、储存、使用及回收等各个环节的操作标准，旨在实现物料使用全流程的可追溯性和可控性，以提高资源利用效率并降低运营风险。



物料流程管理图

类别	单位	2024年
纸箱及纸制品包装	吨	526.05
PVC	吨	149.67
铝箔	吨	22.81
塑料制品	吨	993.40
说明书	吨	505.87
签	吨	52.32
盒	吨	870.78
铝盖	吨	32.49
玻璃瓶	吨	160.39
胶塞	吨	31





# 社会篇

以人为本，彰显国企使命担当

## + 专题：

# 焕发新活力，深化产业工人队伍建设改革



产业工人队伍建设改革是党和国家一项具有战略性、全局性的重大决策部署。习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要论述，为产业工人队伍建设改革提供了科学指引。今年以来，力生制药讲好“老字号”的改革创新故事，在强化思想引领、赋能助工成匠、确保地位提高等方面进行了积极探索，努力成为“产改”与“科改”深度融合的天津样板。经综合审核，择优遴选，力生制药成功入选天津市第一批“产改标杆企业培育对象”。

### 产业工人队伍建设成果

发挥组织“牵引力”筑牢思想“主心骨”

搭建“培训+创新”平台铺好成才“进阶路”

多层次激励保障激发价值创造“源动力”

- 将“产改”工作纳入党建考核；
- 在全体员工中掀起一场关于“何为好人药”“怎样做好人好药”大讨论

- 完善职业技能培训体系；
- 建立技术资格评聘体系。



- 认真落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度；
- 实施多层次中长期激励机制；
- 打通职业发展道路，培育“近悦远来”的人才生态。



## 发挥组织“牵引力”牢固思想“主心骨”

医药行业作为关系国计民生的战略性产业，其“产改”工作事关产业工人切身利益和产业高质量发展。力生制药作为天津市医药行业国有企业，正在积极发挥组织“牵引”作用，将“产改”工作纳入党建考核，并在全体员工中掀起一场关于“何为好人好药”“怎样做好人好药”的大讨论，公司的向心力得到空前凝聚，干事创业的劲头被充分调动。公司的生产一线班班有党员、党员是骨干，优秀的高素质产业工人正成为推动企业高质量发展的不竭动力。



财务中心



力生研究院

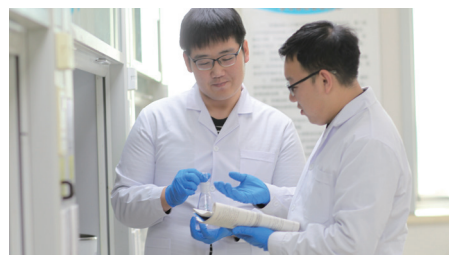
## 搭建“培训+创新”平台铺好成才“进阶路”

完善职业技能培训体系。公司以多层次、多形式、多渠道、全覆盖开展教育培训工作。聚焦企业高质量发展需求，以生产车间和重点部门专业技术人员、操作人员岗位技能水平及安全生产技能提升为重点，以“小班化教学”+“力生云学堂”+“企业号微课堂”的形式创建“互联网+职业培训”模式，实现线上线下技术技能提升培训；连续多年自主开展药物制剂工技能培训，以“理论学习+实操训练”，着重培养产业工人业务素养，落实产业工人职业技能等级认定工作。此外，力生制药还积极开展劳动竞赛和持续优化活动，并选聘各专业领域有一技之长的业务骨干组成内部讲师队伍，积极推动专业技术总结提炼、综合技术分析详解、实战技能分享交流。

成立劳模和工匠人才创新工作室。公司成立姜根华劳模创新工作室，被命名为“2023年天津市示范性劳工和工匠人才创新工作室”。截至报告期末，姜根华劳模创新工作室共完成工艺改进7项，进行原料药的研发10项，已获得生产批件2项，申请发明专利21项，获发明专利授权14项，拥有核心发明专利9项。工匠人才创新工作室不断在药物制剂工艺上着手创新，紧贴国家行业动态，致力于缓控释及固体分散等高端制剂的研发与创新，获评“天津市缓控释及固体分散体药物制剂重点实验室”。2年建设期间，承担省部级科技项目2项；研发缓控释制剂项目11项，其中突破性进展4项；发表论文2篇；申请专利33项，其中发明专利15项，授权发明专利4项；获得15个仿制药和一致性评价批准文件，主持制定国家标准15个；完成了16个产品成果转化。

装备工程部职工创新工作室是技术创新、人才培养和技能帮带的工作平台。为公司节能降耗，助力生产车间OEE稳步提升等方面做出了卓越的贡献，近一年来申报持续优化项目15项，其中荣获特等奖2项，一等奖3项，均从节能降耗、流程优化、提高效率、解决生产瓶颈等各个方面取得了较好的优化效果。质量管理部职工创新工作室主要从事受托生产的项目性工作，2023年以来，质量管理部职工创新工作室已落地受托生产项目3个，年创经济效益约1,000万元。目前正在进行中的项目有5个，并持续推进更多的项目落地受托生产。

建立技术资格评聘体系。力生制药建立“工人技师”“高级工人技师”“力生科学家”评聘体系，构建各类专业人才评价量化指标库，将绩效考核、年度重点工作完成情况等纳入综合评分，突出实绩贡献。



姜根华劳模创新工作室

## 多层次激励激发价值创造“源动力”

解决好产业工人最关心、最直接、最现实的利益问题，才能激发产业工人队伍的内生动力，激励产业工人争做新时代的奋斗者。为此，公司采取多举措激励方式，多层次激发价值创造“源动力”。

落实权益保障机制，切实增强职工安全感和幸福感。公司认真落实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，在重大决策上听取职工意见，涉及产业工人切身利益的重大问题必须经过职代会审议，鼓励产业工人代表有序参与公司治理。每年定期召开职代会，对征集到的职工提案一一解答，充分体现了公司对职工的高度重视，想群众所想，急群众所急，解群众所难，始终密切联系群众，坚定依靠群众，坚持践行宗旨，为群众办实事做好事。

实施多层次中长期激励机制，激发价值创造“源动力”。公司以“科改示范行动”为契机，围绕“十项行动”和泰达控股“六个专项”行动，用足用好活限制性股权激励、项目跟投等中长期激励工具，加大核心人才激励力度。优化薪酬管理机制，精准激励“价值创造”群体。强化市场化原则，与行业对标，优化薪酬矩阵，提升青年骨干、核心人员薪酬标准。公司制订《协议薪酬管理办法（试行）》，形成以薪酬矩阵为主体，协议薪酬为辅助的双轨制薪酬体系。通过市场化协议薪酬，吸引并留住“头雁”型人才。

打通职业发展道路，培育“近悦远来”的人才生态。公司根据发展需求对原有人才机制进行突破性升级，打通职业发展通道，形成全级次企业各产业链“2×5”人才发展矩阵。矩阵中各序列层级对等、价值对等、序列内部晋升梯度分明。

# 以人为本，携手共创温馨职场

## 员工权益保障

力生制药始终尊重和保护人权，结合公司实际情况制定《社会责任管理手册》，通过SA8000社会责任管理体系认证，不断完善社会责任管理体系。公司坚守道德与法律底线，坚决反对任何形式的雇佣童工及强制劳动，避免任何形式的歧视与骚扰，致力于营造多元、平等、公正且包容的工作环境，充分保障员工的合法权益。报告期内，公司劳动合同签署率100%，未发生雇佣童工、强制劳动等行为。

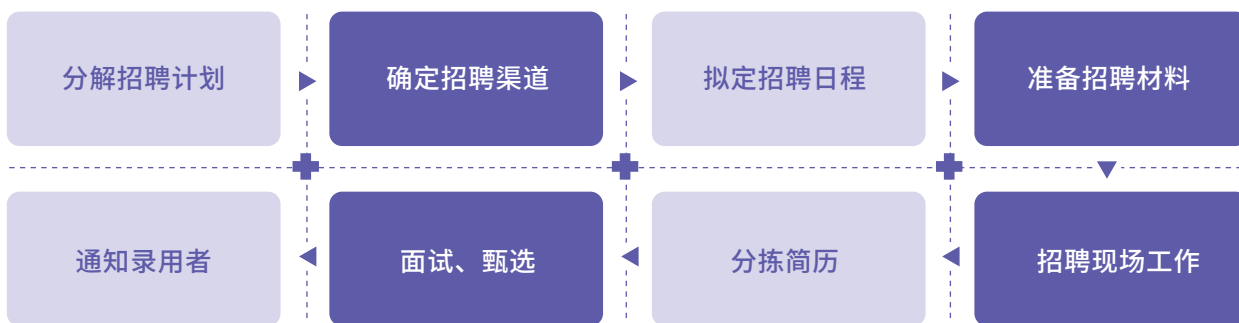
### ● 员工招聘与就业

力生制药秉持“公平、公开、公正”的招聘原则，制定《招聘制度》，规范员工招聘管理工作，建立健全基于胜任力的员工招聘机制，提高公司员工招聘工作的质量和效率，优化人力资源配置，畅通公司内部优秀人才选任和社会外部招聘人才渠道，满足公司健康持续发展对人才的需求。公司通过猎头招聘、网络招聘、现场招聘、校园招聘等方式，以内部招聘和外部招聘相结合的方式获取人才，聚焦科技创新、市场营销、生产制造等领域，为赋能公司长期发展注入强劲实力。



校园招聘

### 招聘流程



报告期内，

公司新聘员工	其中女性员工	男性员工
<b>185</b> 人	<b>88</b> 人	<b>97</b> 人
离职员工	其中女性员工	男性员工
<b>130</b> 人	<b>59</b> 人	<b>71</b> 人

截至报告期末，公司共有员工 **1,604** 人。

### 性别

性别	人数
男	933
女	671

### 职级

职级	人数
高级管理层	26
中级员工与管理层	89
一般员工	1,489

### 年龄

年龄	人数
30岁以下 (不含30岁)	192
30-49岁	346
50岁及以上	1,066

### 学历

学历	人数
博士	5
硕士	423
本科	662
大专	78
大专以下	436

### 专业

专业	人数
生产人员	484
销售人员	255
技术人员	308
财务人员	176
行政人员	53
其他	328

### 地区

地区	人数
华北区域	1,329
东北区域	249
华东区域	7
华中区域	3
西北区域	13
南方区域	3

## 多元化、平等与包容

力生制药构建了多元化的人才队伍，积极拓宽就业渠道，吸引具有不同背景、专业、技能的人才加入公司，保证为员工提供多元化、平等与包容的职场环境。公司坚决维护所有员工的合法权益，承诺对所有员工给予充分尊重。公司明确禁止并反对任何形式的歧视行为，包括但不限于年龄、性别、民族、风俗习惯等；禁止在工作、住所或其他公司范围内进行任何形式的威胁、虐待等行为；禁止任何形式歧视女工，尤其是孕妇。

公司高度重视残疾人就业工作，基于岗位的实际情况雇佣残疾员工。2024年，子公司中央药业开展“残疾人就业合作项目”，为1名重度残疾人员和3名普通残疾人员提供就业机会；子公司生化制药为1名重度残疾人员提供就业。公司重视多民族文化的交流与融合，致力于打造一个包容多元的职场环境，为少数民族员工提供清真食堂。报告期内，公司无用工歧视、骚扰等事件发生。

## 员工薪酬与福利

### ● 员工薪酬

力生制药建立了完善的薪酬福利体系和绩效考核机制，制定并落实《薪酬管理制度》，为员工提供具有市场竞争性的薪酬。公司承诺男女同工同酬，女员工在工资、社会保险和福利待遇方面享有与男员工平等的权利。

公司根据岗位特点，制定了差异性定量KPI和定性指标，建立以业绩为导向的薪酬分配机制，包括岗位基本工资、岗位补充工资、绩效奖金、司龄工资、特殊奖励和津贴等。公司规定奖金激励与员工绩效挂钩，以确保员工合理分享公司经营成果，同时充分发挥薪酬激励作用，鼓励员工持续提升工作能力并创造价值贡献。



### ● 绩效反馈与申诉

公司实行定期绩效考核机制，形成全面的考核指标与明确的考核程序，旨在深入了解并考察员工工作表现及工作业绩。考核结束后，考核人将考核结果反馈给被考核者，并与其进行沟通一对一的沟通，以协助其提高工作能力。此外，公司制定了绩效申诉办法，允许员工在对绩效评价结果存在异议时，在规定的申诉期限内有权提出向主管领导或组织人事部进行反映和申诉，以确保绩效评价的公正性和准确性。

主管领导和组织人事部有义务对员工反映的考核问题展开调查，将调查结果反馈给申诉人，反馈情况属实，组织人事部有权要求考核人予以改正。情况严重的应对当事人采取扣分、扣发工资等处罚措施；出现严重的考核不公、偏袒偏向、造成管理者和员工关系激化的，应对当事人采取降职、撤职等处分。

## ● 股权激励

为进一步完善人才管理机制，公司实施股权激励计划，激发公司经营管理层及核心骨干人才积极性，形成良好均衡的价值分配体系。公司已实施《2022年限制性股票激励计划》，并于2024年已达成第一期解锁指标，董事会审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》。

公司积极开展2024年限制性股票激励计划，致力于构建长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，把“做工作”转变为“干事业”，来推动公司迈向高质量发展。公司已审议通过了《关于公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法的提案》。

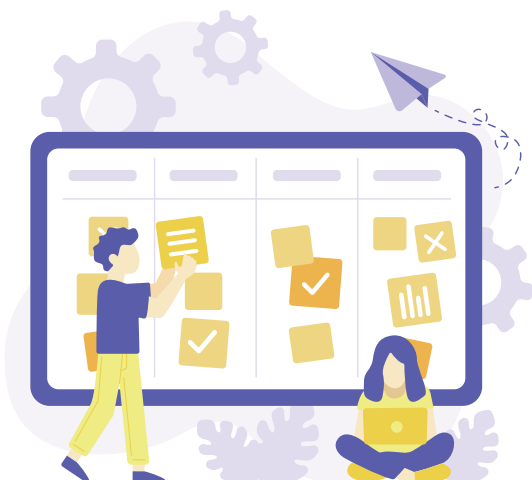
## ● 员工福利

公司密切追踪员工诉求和市场动态，持续优化福利体系内容和结构，为员工营造更加良好的工作环境和机会。公司希望每位员工都能在公司感受到温暖和支持，员工在为公司贡献力量的同时，也能享受到应有的福利待遇。



## 民主管理

力生制药积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工结社和集体谈判的自由，并严格遵守《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，制定《职工代表大会实施办法》，建立工会、职代会、员工满意度调查、意见箱等多公开渠道的沟通反馈机制。公司高度重视涉及职工切身利益的重大改革、重要制度、薪酬管理制度、员工教育培训方案等事项，确保这些决策均需经由职代会充分交流表达意见后方可执行，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。



### 召开2024年工作会议暨第二十届二十六次职工代表大会

2024年1月，力生制药召开2024年工作会议暨第二十届二十六次职工代表大会。会议期间，审议并通过了《2023年职工提案完成情况及2024年职工代表提案解答报告》《2023年业务招待费使用情况报告》《2023年工资集体协商履约情况报告》《职工代表大会决议》，听取了《2023年安全生产报告》《2023年工会财务工作报告》。



第二十届二十六次职工代表大会

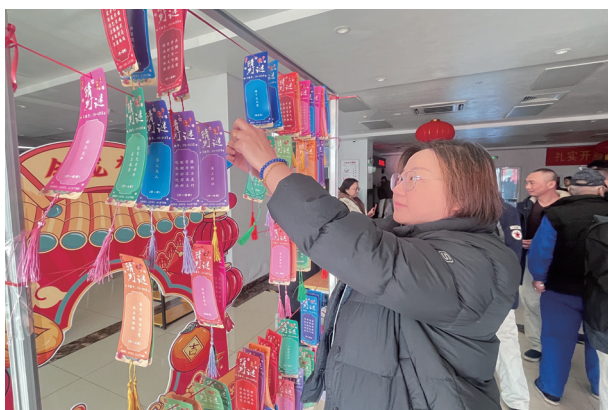
为深入了解员工需求和工作反馈，公司定期开展员工满意度调查，收集意见和建议并制定相应的改进计划，优化员工的工作环境，提升工作满意度。报告期内，公司员工满意度和敬业度调查，结果均为100%。

## 员工关怀

力生制药致力于营造一个温馨幸福的工作氛围，重视员工工作和生活平衡，不断提高员工幸福感和满意度。公司组织开展各类员工活动，丰富员工业余生活；对于困难员工和女性员工，给予深切关怀与支持。

## 员工活动

公司组织策划团队游戏、中秋节活动、职工健步走等活动，鼓励全体员工积极参与，加强内部的凝聚力。



猜灯谜



健步走



模拟逃生趣味竞赛



植树节

## 员工帮扶

公司深切关注员工福祉，积极开展退休员工慰问、困难员工帮扶和节日慰问等多项关怀活动，提供迅速有效的帮助与支持。公司根据《力生制药工会“四位一体”帮扶慰问实施细则》深入开展助医、助学、助困、助情活动，确保合理有效使用帮扶慰问资金，切实为职工办实事、解难题。



退休员工欢送会



## ● 保障女性员工权益

公司维护女性员工权益，给予女性员工人文关怀以及福利保障，致力于营造健康、安全、舒适的工作环境，营造了平等、和谐、女性友好的职场氛围。公司设立女工委员会，充分保障女性员工权益。

### 女性权益保护措施

#### 打击性别歧视与骚扰

- 公司严厉打击性别歧视和骚扰，鼓励女性员工报告任何不当行为并提供支持和保护。

#### 保障女性合法权益

- 实行男女同工同酬，女职工在工资、社会保险和福利待遇等方面享有与男职工平等的权利。
- 用人单位不得因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资，予以辞退、与其解除劳动合同。
- 每年定期给公司女员工投保安康保险。

#### 女性福利保障

- 公司为女性员工提供专门的休息、哺乳的场所。
- 公司提供产假、哺乳假等假期。



妈咪爱心小屋

### 女职工插花DIY活动

生制药举办女职工插花DIY活动来庆祝第114个“三八”国际妇女节。现场通过播放插花教程，大家边看边学、边交流边探讨，充分发挥自己的想象力与创造力，用自己灵巧的双手，将多种花材，有层次地搭配在一起，赋予了不同花卉美好的意境，完成了一件件精美的作品。此次活动让女职工学习到了插花知识，陶冶性情，进一步增强了职工的凝聚力、向心力和归属感。



“花样绽放魅力巾帼”女职工插花DIY活动

## 职业发展与培训

人才是推动企业发展的核心动力。力生制药以战略发展为导向，按照不同层次、不同通道为员工提供多样化的晋升通道和广阔发展平台，搭建了“2×5人才发展机制”，推动人才发展体系逐步成熟。同时，公司为所有员工提供公平培训机会和多元化培训课程，通过内部和外部相结合、线上线下多种形式的专业技能培训，助力员工发展。

### 员工发展

为深入贯彻公司“23456”发展战略，公司坚持科研当先、人才为重，聚焦研发创新、规模化发展、集团化管控，搭建多元职业发展通道。公司设置“2×5人才发展机制”“2”是指“领导干部”和“专业人才”2个层次，“5”是指研发、管理、营销、技术、技能5个通道，所有员工都可以在通道中流动，让所有人能够自由全面发展，实现个人价值的最大化。员工可基于职业兴趣与个人优势选择相应的发展通道，以实现个人能力提升与公司共同繁荣。



力生制药“2×5”人才发展机制					
人才队伍	干部队伍				
	专业人才队伍				
	研发领域	管理领域	营销领域	技术领域	技能领域
专业人才 发展通道	首席科学家				
	一级科学家				
	二级科学家				
	三级科学家	一级管理师 (主管)	一级营销师	一级工艺师/ 一级检化验师	
	四级科学家	二级管理师	二级营销师	二级工艺师/ 二级检化验师	高级工人技师
		三级管理师	三级营销师	三级工艺师/ 三级检化验师	工人技师

为充分激发员工工作热情并促进其职业发展，公司尊重员工意愿，设立了充分自由的内部调岗机制，公司制定《服务员工重新选择岗位管理办法（试行）》制度，明确员工申请、审批、执行等内部调岗各环节的透明性。

### ● 员工培训

公司秉持“人岗相适、人尽其才、才尽其用、用当其时”的人才理念，坚持人才优先发展战略，制定了《教育培训管理制度》《内训师管理制度》等制度，采取多渠道、多层次，灵活多样的教育培训方式，以岗位培训为重点，本着干什么学什么、学什么提高什么的原则，学习内容与本岗位工作相一致，所学有所用，学用结合，满足不同层次人员的需求，提高不同层次人员的技术水平，推动公司生产经营和管理工作顺利开展。

培训机制		
培训类型	培训内容	培训形式
岗前培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新产品、新工艺、新设备投产前培训</li> <li>• 新员工上岗前培训</li> <li>• 员工转岗培训</li> </ul>	自学、授课、实岗操作、考核等
在岗培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GMP培训</li> <li>• 岗位专业技能</li> <li>• 安全、消防教育</li> <li>• 公司统一组织的持证上岗类培训</li> </ul>	影音播放、自学、授课、讨论、操作、考核等
公派委培	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公派参加学历教育、出国学习或脱产学习</li> <li>• 根据相关文件或通知，要求有关员工参加的培训学习</li> </ul>	统一安排，外出学习
自学成才	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 学历教育</li> <li>• 执业药师资格</li> <li>• 国家执业、职业资格培训等</li> </ul>	自行学习参加考试

力生制药针对主管以上人员推出“云学堂”培训计划。“云学堂”是结合公司实际情况与第三方合作开发的线上培训平台，综合了十六大类996门课程。“云学堂”内容涉及不同工作场景、不同人群、不同岗位等多个维度课程，从通用管理类到专业类课程均有涉及，能够有效提升管理人员工作领域知识和专业技能。



云学堂

### 转型领导力 - 中层干部管理技能提升培训

为提升中层干部管理技能和领导力，以更好地适应和引领企业在快速变化的市场环境中高质量发展。6月14日，公司组织《转型领导力 - 中层干部管理技能提升》专题培训，公司及下属子公司中层干部50余人参加。



《转型领导力 - 中层干部管理技能提升》专题培训

### 中层干部MBA培训班

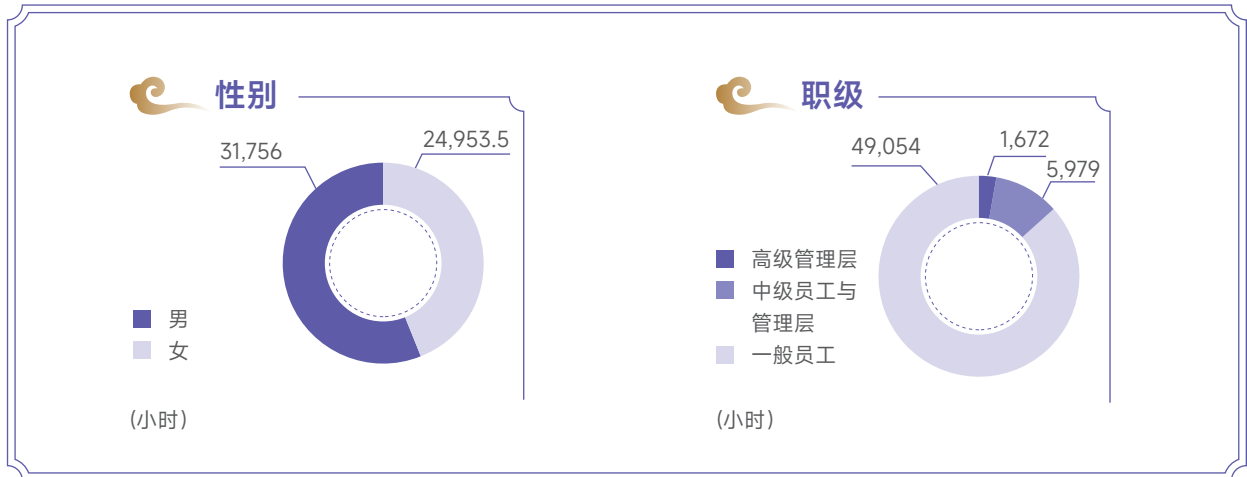
为进一步提升公司中层干部的管理技能和领导力，打造一支“懂经营、善管理、打胜仗”的干部队伍，全力推动公司高质量发展。7月29日，力生制药中层干部MBA培训课顺利开班。力生制药本部领导班子成员、中层干部、主管及下属子公司领导班子成员、中层干部近130人参加培训。



中层干部MBA培训

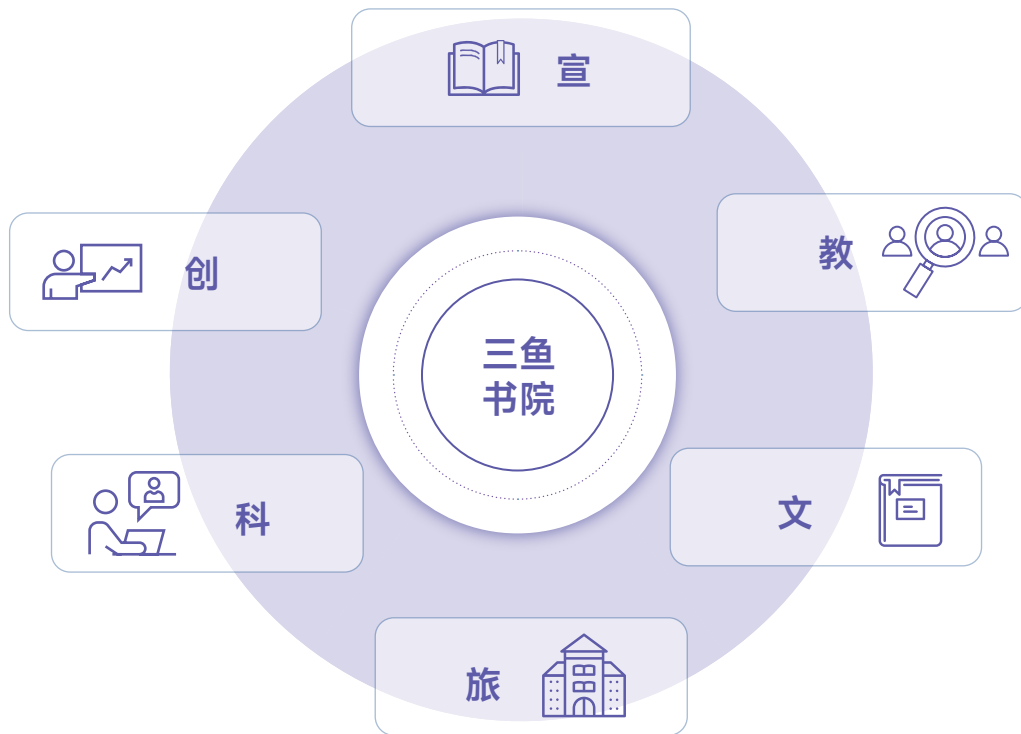
## 力生公司培训情况

指标	单位	2024年
培训场次	次	672
培训总时长	小时	57,690.5
每名员工平均培训时长	小时	204.92



### ● 建设三鱼书院

力生制药持续推动“三鱼书院”建设，致力于打造成一所集科普教育、职业培训、文创活动、劳动竞赛、精神宣讲“五位一体”的综合性高技能人才培养基地，实现从传统的理论知识教授为主到以实际操作、创新创造，以解决生产过程中的疑难杂症为主的培训转变。三鱼书院开发了系统化、标准化、专业化技能培训课程，采取整合社会资源、自有教学场地和生产车间实训、线上线下相结合等不同方式分层分类培训。



三鱼书院6大功能

宣传

“**三鱼书院**”是党的创新理论和方针政策的宣传阵地。公司党委将党的创新理论宣讲工作作为重要任务，将依托**三鱼书院**开展“党的创新理论宣讲进基层”活动，不断创新宣讲形式，深入基层、贴近群众，让党的声音“走”进产业工人**心坎**，“**传**”到生产一线，传递到每个角落。

教育

“**三鱼书院**”是职工队伍素质能力提升的教育平台。公司通过与南开大学等知名高校、机构合作，成功举办了中层管理者MBA培训等课程。未来，“**三鱼书院**”将充分发挥“**海河工匠培训基地**”和“**泰达控股工匠学院**”的作用，立足**泰达控股**人才队伍建设要求和行业需求，整合内外部师资力量，靶向策划、分类施策开发培训课程，助推产业工人队伍整体素质能力大跃升。

文化

“**三鱼书院**”是高质量党建引领高质量发展的文化纽带。今年在公司党委的领导下，通过全体员工“大讨论”，力生制药重塑了企业文化理念，并建立了“**1+3**”企业文化体系，使理念真正可以落地践行。“**三鱼书院**”作为企业文化建设的重要载体，将持续发挥理念引领的重要作用，让文化的“软实力”变成企业发展的“硬支撑”。

旅游

“**三鱼书院**”是工业旅游的承接载体。力生制药将依托“**三鱼书院**”结合老字号文化底蕴、非遗技艺、智能制造，开展参观、研学、体验，促进企业多元化发展，让社会各界了解力生，提升企业品牌形象。

科普

“**三鱼书院**”是科学知识推广的科普基地。力生制药坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，截至报告期末，已为青少年学子及社会各界人士提供科普服务2000余人次，被属地西青区授予“科普工作先进集体”称号。“**三鱼书院**”将进一步整合“**天津市科普教育基地**”“**天津市中小学劳动实践基地**”“**天津市老年人大学见习基地**”等资源优势，宣传新质生产力和健康科学知识，让科普惠及更多人。

创新

“三鱼书院”是职工创新创效的众创空间。通过成立文创管理委员会，建立《文创管理办法》，支持职工发挥主观能动性，积极参与到企业文创产品的设计开发中，营造“人人都是品牌设计师”的氛围；同时鼓励职工参与以“小快新活”为特点，持续改善优化各项工作为目标的持续优化活动，对采纳的“金点子”给予奖励，激发职工创新创效活力。



三鱼书院



三鱼书院文创产品



# 落实责任，筑牢安全生产防线

力生制药致力于为员工提供一个安全、健康的工作环境。公司不断强化对安全生产的监督管理，积极识别和防控安全风险，切实保障员工的健康与安全。同时，公司定期组织开展各类应急演练与安全培训，旨在提升员工的安全意识和技能。

## 安全生产管理

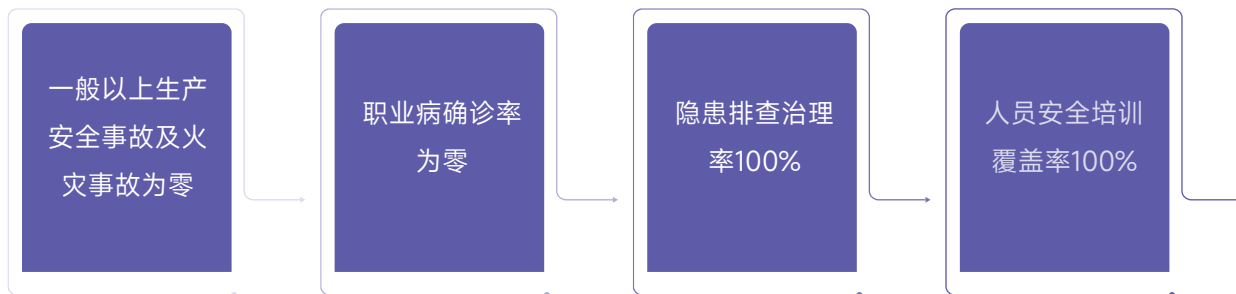
公司秉持“压实责任、消除隐患、安全发展”的方针理念，贯彻并严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规，制定《安全生产责任制管理制度》《安全检查管理制度》《劳动保护用品管理制度》等制度，把安全生产责任切实落实到位，做到“三个为零”“六个达标”，确保不发生因责任制不落实而造成的事故。

公司建立了安全生产委员会，由党委书记董事长任组长、总经理任副组长、各部门车间负责人为成员。公司制定《公司全员安全生产责任制》，明确公司各级领导、各职能部门人员、岗位操作人员在安全生产中应履行的职责和应承担的责任，避免事故的发生，确保安全生产。公司与主要领导签署《安全目标责任书》，与员工签署《安全责任书》。公司已取得ISO 45001 职业健康与安全管理体认证证书。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。



职业健康与安全管理体认证

## 安全生产目标



# 安全风险管管理

公司制定《风险辨识、评价、分级管控管理制度》，规范危险源辨识、风险评价的流程，明确风险管控措施，编制分析和风险等级管控清单，定期开展全面辨识和风险评价，每年在安全生产标准化自评阶段对本年度双重预防机制运行情况进行评审。同时，公司建立了常态化的安全隐患排查机制，安全应急部每周开展隐患排查，主要负责人每月带队开展重大事故隐患排查工作。

## 安全风险管管理流程



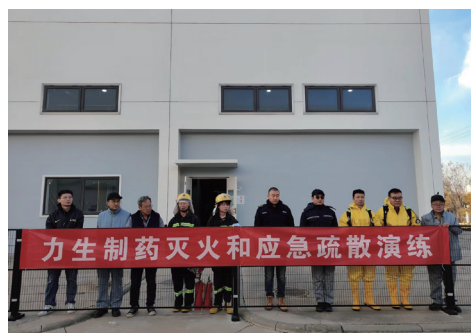
## ● 隐患排查

公司积极开展隐患排查工作，确保职业健康安全风险得到有效识别与管控。报告期内，公司共开展隐患排查295次，隐患排查整改率100%。

力生制药重要隐患排查情况 (部分)	隐患情况	整改措施	完成情况
	六车间伊曲康唑侧链工段 风扇电线防爆泥缺失	用防爆泥封堵，举一反三 排查车间内同样情况	整改完毕
	304奥沙设备维修动火作 业监护人未在场	监护人现场接受培训，监 护过程中不得离开现场	整改完毕
	奥沙结晶罐有限空间警示 标识缺失	将标识贴上，举一反三排 查车间内同样情况	整改完毕

### 应急演练

公司重视预防和处理突发事件，努力增强公司在安全生产应急响应方面的能力，编制了《生产安全事故综合应急预案》《受限空间专项安全事故应急预案》《危化品专项安全事故应急预案》等应急预案，定期开展生产安全事故应急演练、受限空间专项安全事故应急演练、危化品专项安全应急演练等各类应急演练及培训计划。



灭火和应急疏散演练

## 安全管理措施

### 数字化管理

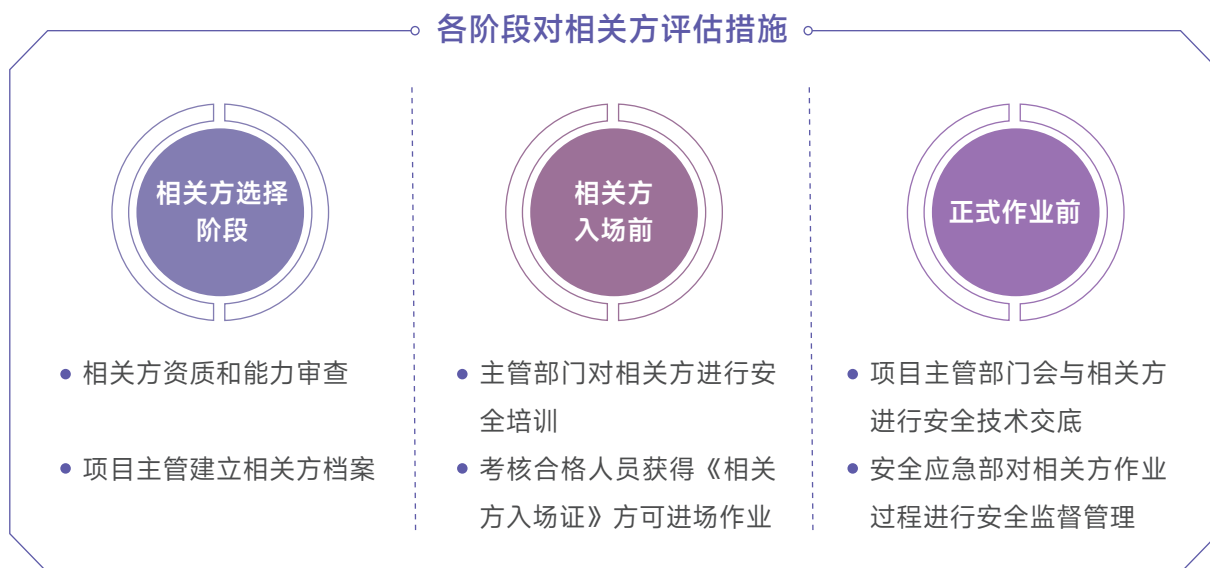
力生制药高度重视安全生产信息化管理工作，引用泰达控股安全数字化平台，实现对公司4个危险区域隐患排查趋势图、风险巡查、整改情况、设备保养、设备点检实时数据监测界面的实时监测和多级预警，做到“快速感知+实时监测+超前预警+应急处置+系统评估”的全面智能数据管控，实现智慧运营安全一体化监管，降低安全事故发生风险。



安全生产数字化平台界面

### 相关方安全管理

公司依据《安全生产法》相关规定，建立了《承包商安全管理制度》，对相关方开展安全培训和安全交底、作业过程统一监督管理，加强了相关方的安全管理，有效管控相关方作业全过程安全风险，保障公司生产经营活动的安全稳定运行。



## ● 安全生产培训

公司不定期组织员工开展安全生产培训，包括安全生产和消防培训、消防实操与演练等内容，增强了员工安全生产意识。

培训名称	培训内容	考核方式及档案要求
复工复产安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 岗位安全操作规程</li> <li>• 应急预案、应急知识、自救互救和避险逃生技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 线上答题考试</li> <li>• 录入安全应急部培训档案</li> </ul>
全员安全生产和消防安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全员安全生产、消防安全责任制（含消防责任制）</li> <li>• 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制</li> <li>• 应急预案及应急相关知识</li> <li>• 安全消防法律法规标准及公司安全消防管理制度</li> <li>• 典型事故案例分析</li> <li>• 受限空间作业专题培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 线上答题考试</li> <li>• 录入安全应急部培训档案</li> </ul>

培训名称	培训内容	考核方式及档案要求
消防实操和演练	<ul style="list-style-type: none"> <li>有关消防设施性能、灭火器材使用</li> <li>灭火和应急疏散演练</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线上答题考试</li> <li>录入安全应急部培训档案</li> </ul>
危险化学品从业人员培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>危化品基础知识</li> <li>危化品使用、储存、包装和运输安全</li> <li>危化品事故应急处置措施</li> <li>职业卫生与防护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考试取证</li> </ul>
新员工入厂三级安全教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>厂级、部门（车间）、班组（工段）三级安全培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> <li>录入安全应急部培训档案</li> </ul>
承包商安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>外来施工人员入厂安全培训教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> <li>录入安全应急部培训档案</li> </ul>
转岗、复岗安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>转岗或复工安全培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> <li>录入安全应急部培训档案</li> </ul>
“四新”安全培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>涉及新工艺/新技术/新材料/新设备设施投入使用前的培训教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下问答考核</li> <li>录入人事部门员工培训档案</li> </ul>
班组安全活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照每月班组安全活动计划开展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>班组周安全活动</li> <li>车间月度安全例会</li> </ul>

## 安全生产月活动

### 宣传教育活动

张贴宣传标语：悬挂或张贴“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”活动宣传标语横幅及相关主题海报展板。在企业公众号上推送相关安全知识、视频等内容。

多媒体宣传：在食堂播放安全主题安全教育视频，观看《机械伤害事故警示教育》《危化品事故警示教育》《有限空间作业事故警示教育》《触电事故警示教育》《十大逃生演练科普视频》等典型事故案例警示片，通过事故案例的警示促使员工安全意识的提升。

开展主题党日活动：党群工作部部署安排开展安全主题党日活动，各支部以部组联建形式，结合当前的主题教育，全体党员同志和群众从自身工作岗位角度讲安全、谈体会，提高安全意识。

### “畅通生命通道”隐患大排查活动

组织开展“畅通生命通道”隐患大排查活动，重点检查消防通道、安全出口是否被占用、堵塞、封闭；消防设施是否完好有效；消防栓/箱前是否遮挡等行为。

### 线上安全知识答题活动

开展一场线上安全知识答题活动，题目涵盖安全操作规程、事故防范、应急处理等方面。通过企业微信提前发布活动通知，告知全体员工活动的时间、平台、答题规则等信息。

### BOS 手册建立竞赛

开展BOS手册建立竞赛活动，一、二、七车间以工段为基本单元建立“XX工段BOS手册”，强化过程安全管理，车间调动全员参与BOS手册建立工作。车间统一汇总，上报安全应急部。安全应急部根据规范程度评选较优BOS手册前三名，对参与较优手册建立的人员评选最佳编撰者3名，给予相应奖励。

### 应急疏散视频竞赛

各车间组织每个工段拍摄一个应急疏散演练视频。视频内容真实反映工段在紧急情况下的疏散流程和员工应对表现。各车间将拍摄完成的视频收齐后，统一提交至安全应急部。安全应急部将对提交的视频进行筛选，选出具有代表性、创意性和实用性的优秀作品。筛选出的优秀作品将在公司公众号上进行发布，供全体员工观看和学习。全体员工可通过公众号进行投票，评选出“最佳应急疏散视频”获奖作品一、二、三等奖各一名，对获奖视频内容的参与者给予奖励。

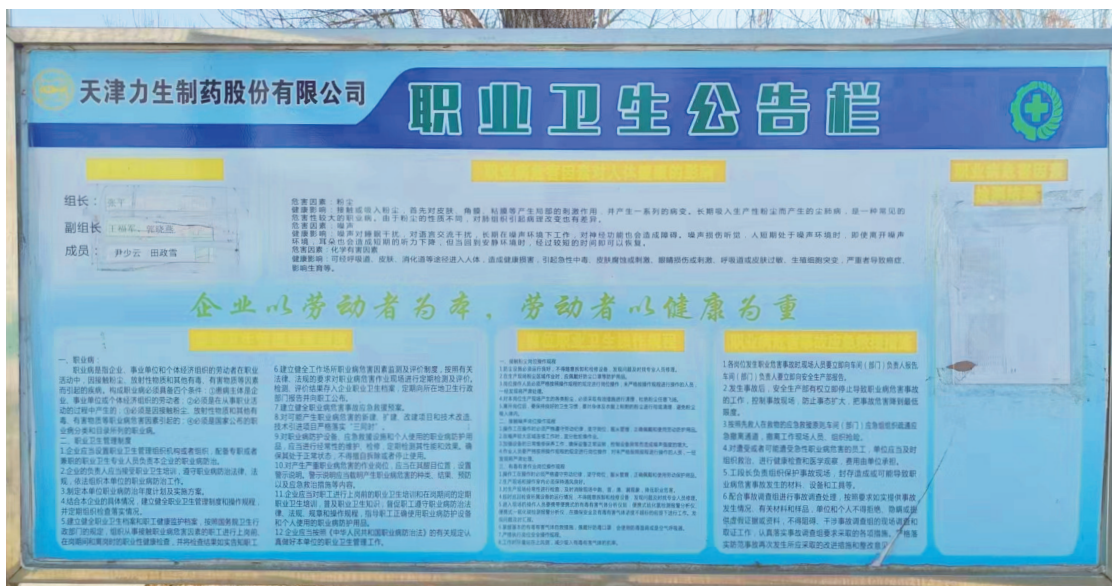
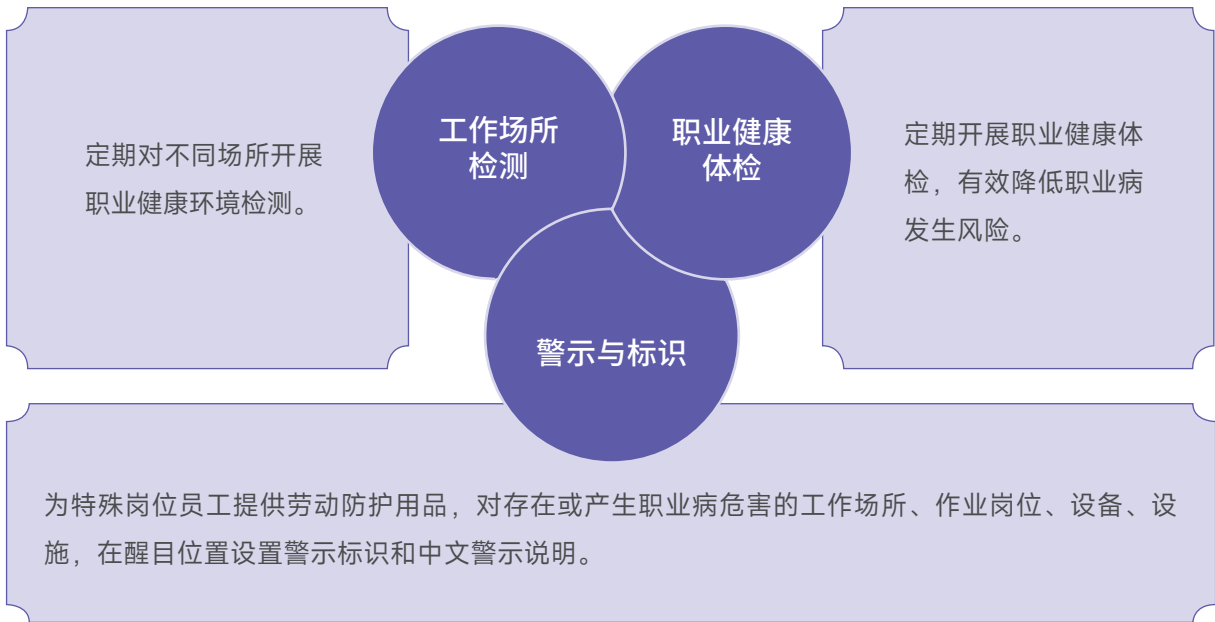
### 模拟逃生趣味竞赛

模拟逃生竞赛通过模拟真实的应急场景，让员工在竞赛中学习和掌握应急疏散知识，提高应对突发事件的能力。



# 职业健康管理

为改善作业环境、加强个体防护，公司秉承“预防为主，防治结合”的方针，制定了《职业卫生与职业病防治管理制度》《劳动防护用品管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》《职业危害警示与告知制度》等制度，并采取有效措施，减少或消除各种有害于员工健康的因素。同时，公司定期邀请第三方机构开展职业病危害因素识别工作，形成《职业病危害现状评价报告》，持续改善员工工作环境，保障员工的职业健康。



警示标语



# 回馈社会，主动担当惠泽民生

力生制药积极践行公益事业，开展义诊、社区慰问和爱心捐赠等多项活动，用实际行动传递温暖与关爱，展现企业担当。

## 普惠医疗，助力医疗可及

力生制药深入社区和基层，积极开展健康义诊活动，为居民提供免费的医疗咨询和检查服务。同时，公司通过健康科普宣传，普及疾病预防和健康管理知识，助力提升公众健康意识，为建设和谐健康社会贡献企业力量。

### 传承雷锋精神助力公益服务

2024年3月，公司青年志愿者队积极参加“弘扬雷锋精神 汇聚青春动能——天津经开区学雷锋日主题活动”，开展义诊和健康科普宣教。



弘扬雷锋精神 汇聚青春动能

### 开展老年病防治知识讲座

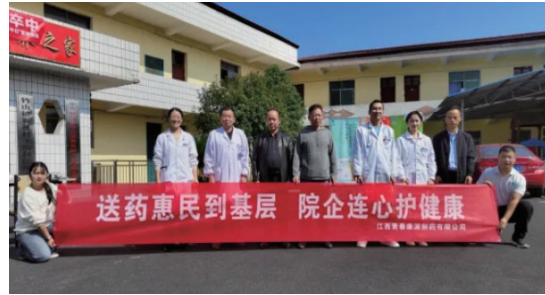
为进一步坚持党建引领，推动老年健康工作走深走实，2024年5月28日，力生制药营销中心党支部赴天津市老年大学与医学保健系党支部开展共建活动，为市老年大学的学员开展老年病防治知识讲座。



开展老年病防治知识讲座

### “送药惠民到基层 院企连心护健康”下乡义诊

2024年11月，青春康源与分宜县人民医院携手开启了“送药惠民到基层 院企连心护健康”下乡义诊活动，为当地百姓送去健康与关怀，将优质的医疗服务和药品送到百姓的家门口。



“送药惠民到基层 院企连心护健康”下乡义诊

## 社区慰问，传递关怀温暖

公司积极开展社区关怀活动，增进企业与社区居民的互动与联系，营造和谐友好的社会氛围，提升企业的社会形象。

### 走进儿童福利院，助力祖国的花朵

在“六一”国际儿童节来临之际，力生制药营销中心党支部走进天津武清和平之君儿童福利院慰问孤残儿童，为孩子们捐赠了玩具和生活用品。



慰问儿童福利院



## 爱心捐赠，点亮希望之光

公司热衷于公益事业，利用自身优势，捐赠药品，传递希望与温暖。

### 助力乡村教育

2024年7月，公司向成都市微光公益服务中心捐赠医疗用品，用以支持“微光支教”项目，服务800余名四川省乡村儿童。



微光公益捐赠证书

## 多措并举，助力乡村振兴

公司积极投身于乡村振兴事业，选派干部援助藏药厂、入驻贫困村、响应地方政府号召，切实为乡村注入发展活力，以实际行动践行企业社会责任与担当。

### 助力脱贫攻坚

力生制药积极响应国家扶贫号召，自觉担当社会责任，主动务实参与扶贫。2015年，公司承接宁河区板桥镇大麦沽、东双庄、老家庄、张子铺的帮扶任务，将一名优秀干部派往当地对接帮扶工作。在基础设施建设方面，为东双庄村修桥，为老家庄村安装及改造路灯、硬化田间小路，切实改善村民生活与生产条件。在产业发展上，秉持“一村一策”，发挥优势推动种植多元化，治理老家庄村臭沟，发展莲藕与养鱼产业。在文化方面，改造张子铺村村委会，助力老家庄村飞镖技艺申遗。经过几年的驻村帮扶和资金投入，不仅村容村貌大幅改善，产业发展也成绩斐然，为脱贫攻坚事业贡献了宝贵力量。

### 助力藏药厂发展

公司党委任命张连生赴昌都藏药厂任职副厂长。到任后，张连生深入调研，借鉴内地药企经验，起草20余个制度，完善规范企业制度框架和 workflows，推动合规经营。在质量管理方面，协助药厂建立GMP日常监管机制，完善药物警戒体系，提升药厂应对专项检查的迎检能力，保障药厂顺利通过复查并取得GMP证书。在安全生产方面，完善安全应急体系，引入“安全生产月”活动提升安全管理水平和员工的安全意识，营造良好的安全生产氛围。在生产运营方面，推进制剂备案进程，组织员工专业技能培训，增强工作计划科学性与前瞻性，引导藏药厂从被动转向主动，推动生产经营工作迈向规范化、制度化轨道。张连生凭借一系列扎实有效的举措，为昌都藏药厂的稳健发展以及藏医药产业的转型升级贡献关键力量、发挥积极推动作用。

### 响应“万企兴万村”号召

青春康源积极履行社会责任，开展走访慰问老人活动，为老年人送去食用油、大米、面条、棉被等生活必需品，累计投入资金 41,600元，切实为老年人的生活提供了有力保障，传递温暖与关怀。同时，青春康源大力支持乡村基础设施建设，分别向凤阳镇西廊村颐养之家捐赠3万元用于卫生间改造，助力提升养老环境；出资3万元用于分宜镇角元村水利灌溉设施建设，改善农业生产条件，以实际行动为乡村发展添砖加瓦，推动乡村振兴事业稳步前行。



响应“万企兴万村”号召

# 附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0) 》	《上市公司自律监管指引第17号 - 可持续发展报告（试行）》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1	第四条 第六条	
董事长致辞	2-11/2-12/2-22	/	P2.1	/	
走进力生制药	2-1/2-6	/	P3.1/P3.3/P3.4	/	
企业文化	/	/	P3.2/G1.1.11	第十一条 第十九条	
2024年可持续发展亮点	/	/	/	/	
专题： 完善可持续发展治理	ESG治理体系	2-14/2-22	G1.1.1/G1.2.2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.7	第十一条 第十二条
	专业能力建设	2-17	/	G1.1.3	第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G3.1.2	G1.3.2	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	/	G1.1.9	第五条
治理篇： 党建引领， 长效机制固根基	党建引领， 推动企业行稳致远	/	G1.1.4	/	/
	稳健治理， 切实防范合规风险	2-9/2-10/2-11/ 2-12/2-13/2-18/ 2-19/2-20/2-27/ 201-1/207-1/ 207-2/405-1	G1.1.1/G1.1.2/G1.2/ G1.3/G2.1/G3.2/G 5.1/S4.1	/	/
	权益保障， 合规透明勤勉尽责	2-16/2-27	G3.1/G4.1/G4.2	/	/
	廉政建设， 营造风清气正高地	2-23/2-24/2-27/ 205-1/205-2	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.4/G2.2.1/G2.2.2	第五十五条 第五十六条
守正创新，“ 三鱼”中华老字号璀璨焕新	/	S2.3.3/S4.4.1	S2.1.13	第四十二条	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》	
服务篇：品质为先，让更多人更健康	创新驱动，技术突破引领未来	/	S2.3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.13	第四十二条
	质量为先，匠心智造铸就精品	416-2/417-2	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5	第四十七条
	合作共赢，打造可持续供应链	308-1	S3.1.1/S3.2.1/E5.4.5	S3.1.2/S3.1.3	第四十五条
	信誉至上，健全客户服务体系	418-1	S2.2	S3.3.4/S3.3.6/S3.4.3/S3.4.4	第四十七条 第四十八条
绿色篇：低碳运营，谱写绿色生态篇章	绿色行动，助力应对气候变化	201-2/201-4/305-1/305-2	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.4/E5.1.1/E5.3/E5.4.1	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/E1.1.16	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
	环境合规，奉行绿色发展理念	303-1/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.4/E2.2.2/E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4/E5.5.1/E5.5.2/E5.6	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	优化资源，践行绿色低碳环保	301-2/302-1/302-2-4/302-5/303-1/303-3/303-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.3.1/E1.3.2/E1.4.1/E5.2.1/E5.2.2/E5.2.3/E5.4.1/E5.4.2/S4.4.1	E3.1.1/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3	第三十五条 第三十六条 第三十七条
专题：焕发新活力，深化产业工人队伍建设改革	404-2	G1.1.4/S1.4.2/S2.3.3	S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S4.3.3	第四十二条 第五十条	
社会篇：以人为本，彰显国企使命担当	以人为本，携手共创温馨职场	201-1/401-1/401-2/401-3/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.4/S1.5.1/S1.5.2	S4.1.1/S4.1.4S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4	第四十九条 第五十条
	落实责任，筑牢安全生产防线	403-1/403-2/403-3-3/403-5/403-6/403-7	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	回馈社会，主动担当惠泽民生	413-1/415-1	S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.4.4	S1.2.1/S1.2.5	第四十条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	2-26	/	A6	第九条

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

您可以通过以下方式联系我们：

地址：天津市西青经济技术开发区赛达北一道16号

电话：022-27641760

邮箱：lisheng@lishengpharma.com



中华老字号  
China Time-honored Brand

公司官网：<https://www.lishengpharma.com>

公司电话：022-27641760

电子邮箱：[lisheng@lishengpharma.com](mailto:lisheng@lishengpharma.com)

公司地址：天津市西青经济技术开发区赛达北一道16号