



2024

可持续发展报告

暨ESG (环境、社会和公司治理) 报告

石药创新制药股份有限公司

地址: 河北省石家庄市栾城区张举路62号
电话: 0311-67809843
邮箱: 300765@mail.ecspc.com

石药创新制药股份有限公司
【新诺威300765】

目录 CATALOGUE

关于本报告 01
董事长致辞 03

01 关于石药创新

1.1 公司简介 06
1.2 企业文化 09
1.3 绩效亮点 10
1.4 奖项荣誉 11

03 卓越品质

3.1 质量方针与理念 26
3.2 质量承诺 26
3.3 质量体系 26
3.4 质量认证管理 28
3.5 生产质量控制 29
3.6 质量风险管理 29
3.7 优质服务 30
3.8 质量活动 31

02 规范管理

2.1 公司治理 13
2.2 可持续发展相关治理 16
2.3 反不正当竞争 18
2.4 合规审计与尽职调查 18
2.5 反商业贿赂及反贪污 19
2.6 利益相关方沟通 21
2.7 投资者关系与信息披露 22
2.8 党建工作 23

04 创新驱动

4.1 注册审批进展 33
4.2 研发投入 35
4.3 保护知识产权 36
4.4 科技伦理 38

05 以人为本

5.1 合法雇佣 40
5.2 广纳人才 41
5.3 人才发展 43
5.4 薪酬及福利 50
5.5 员工沟通与反馈 51
5.6 员工关爱 54

07 绿色发展

7.1 环保战略 61
7.2 清洁生产 62
7.3 节约能源 64
7.4 污染防治 66
7.5 温室气体减排 70
7.6 绿色办公 71
7.7 生态保护 71

09 社会贡献

9.1 “中华慈善日” 79
9.2 公益志愿 80

06 安全生产

6.1 安全体系建设 56
6.2 安全应急管理 57
6.3 安全培训 58
6.4 化学品管理 59
6.5 承包商安全管理 59
6.6 安全管理绩效 59

08 合作共赢

8.1 供应商分布 73
8.2 供应商管理体系 75

10 附录

未来展望 83
风险及应对 84
部分绩效指标 85
内容索引 87
意见反馈表 88

关于本报告

报告概览

石药创新制药股份有限公司(股票简称:新诺威,股票代码:300765)于2025年发布的第二份可持续发展报告暨ESG(环境、社会及公司治理)报告,向利益相关方报告本公司在经济、社会、环境及公司治理等方面的理念、实践和绩效,披露践行ESG发展理念的成果,希望加强与社会各界的沟通,凝聚共识,促进企业健康可持续发展。

报告周期与发布周期

本报告为2024年的年度报告,报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日,考虑内容连续性、可比性与完整性,部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以“石药创新制药股份有限公司”为主体,涵盖本公司所有下属企业,除特别说明外,报告范围与本公司年报一致。公司定期审阅报告范围,以确保涵盖对企业整体业务具有重大影响的全部实质性范畴。

数据来源及可靠性

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。我们致力确保报告数据的可靠性以及不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告所引用数据,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。除另有说明,度量衡均为公制,货币单位均为人民币。

编制依据

本报告参照深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、财政部等部门《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》等规定编制。

确认与审批

本公司董事会已审批本报告,保证报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。董事会在本报告期内对公司的ESG事宜进行定期监管,并检讨相关目标进度。

指代说明

为了便于表述和阅读,在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示,“石药创新制药股份有限公司”有时也以“公司”“本公司”“石药创新”“新诺威”“我们”表示。报告所用简称均与2024年年度报告所确定者具有相同含义。

报告获取与回应

本报告以电子版方式提供。您可以登录公司网站(www.xnwpharma.net)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)在线阅读或下载报告电子版。

如有进一步查询,或对本报告有任何意见或建议,请通过电话(传真)0311-67809843或电子信箱300765@mail.ecspc.com与本公司联系。

董事长致辞

随着全球健康意识的提升和医疗技术的进步，生物医药正迎来前所未有的发展机遇，并在推动可持续发展的过程中扮演着重要角色。石药创新制药股份有限公司（股票名称：新诺威，下称石药创新）作为行业高质量发展的一分子，深感人类健康需求之迫切，更觉创新责任之重大。

2024年，石药创新产业转型进入快车道，在国际生物医药前沿的热门靶点领域，石药创新跑出了自己的加速度。去年一年，公司顺利获批2款生物制品，成功实现2个新产品的商业化上市销售，同时有1款新产品申请报产，上市在即；在ADC领域，公司3款ADC产品获得中国临床试验批准，2款ADC产品获得美国临床试验批准，获得2项美国FDA快速通道资格；目前为止已累计有9款ADC产品获得临床试验批准，且多款产品已进入临床试验III期阶段，2款ADC产品实现了海外授权；在mRNA疫苗领域，公司2款创新mRNA疫苗获得中国临床试验批准，目前为止已有5款疫苗进入临床阶段。这些产品顺利推进，为产品陆续上市、满足不同临床需求提供了坚实基础。

在社会公共卫生安全层面，石药创新依托领先的mRNA平台，积极响应世卫组织（WHO）发布的治疗性HPV疫苗优选产品特征（preferred product characteristics, PPCs）文件，率先获得HPV治疗性疫苗的临床试验批准。目前全球尚未有治疗性HPV疫苗获批上市。这将对全球宫颈癌的防控和未被满足的公共卫生需求带来积极影响。同时，RSV疫苗也在2024年获批临床。中国是全球RSV流行高发国家之一，这一疫苗的上市也将有助于我国对急性呼吸道感染的防控，推动民生福祉建设和健康中国战略。

基于全球ESG背景下文化价值观的认同，石药创新的药品开发、技术进步都以可持续的创新为准则，坚持为行业提供发展价值，为民众提供社会价值。为此，我们获得了以ESG为核心的强大的文化驱动力。在管治层面，不着眼于短期增长或回报，而是建立完善科学的管理架构，通过在企业管理体系中融入ESG因子，将ESG深度渗入企业经营管理的各项制度中，从而稳固企业发展的底座和在过程中探索潜在的未来发展空间。

在环境层面，石药创新积极响应“双碳”目标，努力推动实现碳达峰碳中和，构建了完整、全面的温室气体排放数据统计清单。首次披露CDP（碳披露项目）环境问卷，推动企业碳排放信息的透明化。同时，公司推动产业链上下游开展碳盘查工作，实现绿色生产、绿色供应、绿色发展。

社会层面，石药创新高度重视人文价值，在中华慈善日号召员工积极捐款，帮扶贫困弱势群体，更多员工志愿者加入社会慈善事业，让更多善意、善举汇入社会仁爱之力。

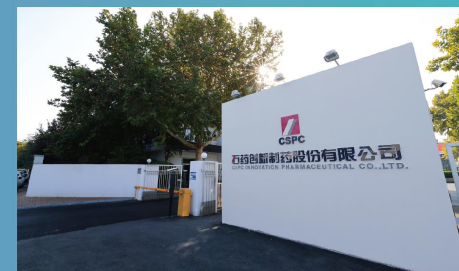
经济在发展，文明在进步，ESG正超越传统的商业实践，成为塑造企业未来的关键因素。这是企业长期可持续发展的宗旨，也是更具社会责任的企业精神的体现。石药创新将继续做好ESG主导下的价值实践，通过创新通道，更好地服务于国家战略和未来的健康需求。

董事长：姚兵

健康承诺，善行天下。

1.1 公司简介

石药创新制药股份有限公司成立于2006年4月，2019年3月于深交所创业板挂牌上市，公司的主营业务为生物制药和功能食品的研发、生产和销售。



【主要下属企业】

被投资公司的名称	股权比例	简称
河北中诺果维康保健品有限公司	100%	河北果维康
石药集团泰州果维康保健品有限公司	100%	泰州果维康
石药集团中诺药业(泰州)有限公司	100%	中诺泰州
石药集团安沃勤医药(泰州)有限公司	60%	安沃勤
石药集团欧洲德扬有限公司, 注册地: 德国 英文名: CSPC DERYANG EUROPE GMBH	100%	欧洲德扬
石药新诺威美国有限公司, 注册地: 美国 英文名: CSPC INNOVATION USA INC	100%	新诺威美国
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	100%	石药圣雪
石药集团新诺威巴西有限公司, 注册地: 巴西 英文名: CSPC INNOVATION BRAZIL LTDA	100%	新诺威巴西
石药集团巨石生物制药有限公司	51%	巨石生物
石药巨石生物制药(上海)有限公司	51%	上海巨石
石药集团新诺威新加坡有限公司, 注册地: 新加坡 英文名: CSPC INNOVATION SINGAPORE PTE. LTD	100%	新诺威新加坡
北京国新汇金股份有限公司	30.07%	国新汇金
石家庄恒鲁生物科技有限公司	50%	石家庄恒鲁

01 关于石药创新

【资质证书】

序号	持有人	许可证/资质名称	许可证编号	有效期至	颁发机关	许可/认证范围
1	巨石生物	药品生产许可证	冀20200022	2025.8.23	河北省药品监督管理局	石家庄市高新区中山东路896号:治疗用生物制品(仅限注册申报使用)治疗用生物制品,预防用生物制品(仅用于国外III期临床研究申报);石家庄高新技术产业开发区仓盛路519号:治疗用生物制品,预防用生物制品(仅用于国外III期临床研究申报),治疗用生物制品(仅限注册申报使用)
2	石药创新	食品生产许可证	SC20113011100339	2027.1.4	石家庄市行政审批局	食品添加剂
3	石药创新	药品生产许可证	冀20150138	2025.12.8	河北省药品监督管理局	精神药品、原料药
4	石药创新	麻醉药品和精神药品定点生产批件	20240006	/	河北省药品监督管理局	咖啡因
5	石药创新	美国DMF注册	DMF 21002	/	美国食品药品监督管理局(FDA)	咖啡因
6	石药创新	美国DMF注册	DMF 25899	/	美国食品药品监督管理局(FDA)	己酮可可碱
7	石药创新	Certificate of suitability (欧洲药典适应性认证)	CEP 2014-254-Rev 02	/	欧洲药品质量管理局(EDQM)	咖啡因
8	石药创新	CADIFA注册证书	25351.618790/2022-49 Rev.001.1	/	ANVISA	咖啡因
9	石药圣雪	药品生产许可证	冀20150061	2025.11.30	河北省药品监督管理局	原料药(无水葡萄糖、阿卡波糖)
10	石药圣雪	Certificate of suitability (欧洲药典适应性认证)	R1-CEP 2011-054-Rev 03	/	欧洲药品质量管理局	阿卡波糖
11	中诺泰州	食品生产许可证	SC12732127100138	2026.12.30	江苏省市场监督管理局	乳制品;饮料;糖果制品;保健食品;特殊医学用途配方食品;特殊膳食食品;食品添加剂
12	中诺泰州	食品生产许可证	JY13212910004970	2027.10.24	泰州医药高新技术产业开发区市场监督管理局	预包装食品销售,保健食品,特殊医学用途配方食品,热食类食品制售



【主要产品介绍】

生物制药产品

生物医药产业是关系国计民生和国家安全的战略性新兴产业,也是最具有成长性、最能体现国家科技竞争力的支柱产业之一,2024年通过增资控股巨石生物,公司将业务链延伸至生物创新药领域,巨石生物涵盖多个极具市场前景的产品管线,以抗肿瘤、罕见病等领域为重点,主要治疗领域包括肺癌、乳腺癌、宫颈癌、胃癌、银屑病等。截至目前,巨石生物在研项目20余个,其中mRNA疫苗产品2款已经在中国纳入紧急使用,重组抗PD-1全人源单克隆抗体注射液和奥马珠单抗2款产品已于2024年获批上市。

咖啡因产品

咖啡因为第二类精神药品,受国家管制,国家药品监督管理部门对咖啡因产品实行定点生产制度。在全球范围内,中国、印度和德国是全球咖啡因主要的生产国,其中中国为咖啡因的最主要生产国。公司通过多年的深耕市场,咖啡因产品持续增量,公司2024年度咖啡因生产计划获批16700吨。以“绿色工厂”项目为背景,依托新工艺开发、新设备推广、新技术引进等,深化关键核心技术突破,化解多家竞争对手加入市场竞争加剧形势,通过特色产品柔性生产线优势,响应市场,优化产品结构与布局,保持特色产品的利润增长优势,持续提升盈利能力。

1.2 企业文化

健康承诺，善行天下

为每一位生命健康，

我们严守产品质量；

为每一秒精彩生活，

我们坚持研发创新。

以善为念执着健康未来，

我们与您共创美好生活。

1.3 绩效亮点

2024年，公司各项经营活动稳步推进，相关工作情况如下：

【1、生物制药方面】

2024年，公司加大生物创新药研发投入，公司全年研发费用84,220.08万元，较上年同比增加17,080.40万元，同比增长25.44%。2024年6月，恩朗苏拜单抗注射液（重组抗PD-1全人源单克隆抗体）获批上市，2024年9月，注射用奥马珠单抗（重组抗IgE人源化单克隆抗体）获批上市，公司另有生物创新药在研项目20余个，其中乌司奴单抗注射液已递交上市申请，6个项目处于关键临床试验阶段，这些研发成果将有望成为公司未来业绩增长的驱动引擎。

公司一直坚信创新研发是未来发展的核心驱动力，坚持以市场需求为导向的战略理念，深度聚焦产品开发与技术升级。在此基础上，公司对市场需求进行全面且深入的调研与论证，确保研发方向与市场需求精准对接。公司坚定不移的坚持创新，致力于回归“创新”本质，不断推动科技研发和产品创新。为此，公司积极投入大量资源，以加快产品布局 and 研发进度、通过内生发展方式来夯实并拓展创新生物医药平台，同时积极探索通过多元路径以深化公司在生物医药其他前沿领域的技术和产品布局，力求在行业竞争中占据领先地位。

另外，公司积极响应国家对新质生产力的号召，以科技创新为驱动力，全力推动高质量发展。公司通过引进国际先进的生产设备和管理理念，公司不断提升生产效率与产品质量，精准满足市场对高品质生物医药产品的需求，为公司的可持续发展奠定坚实基础。

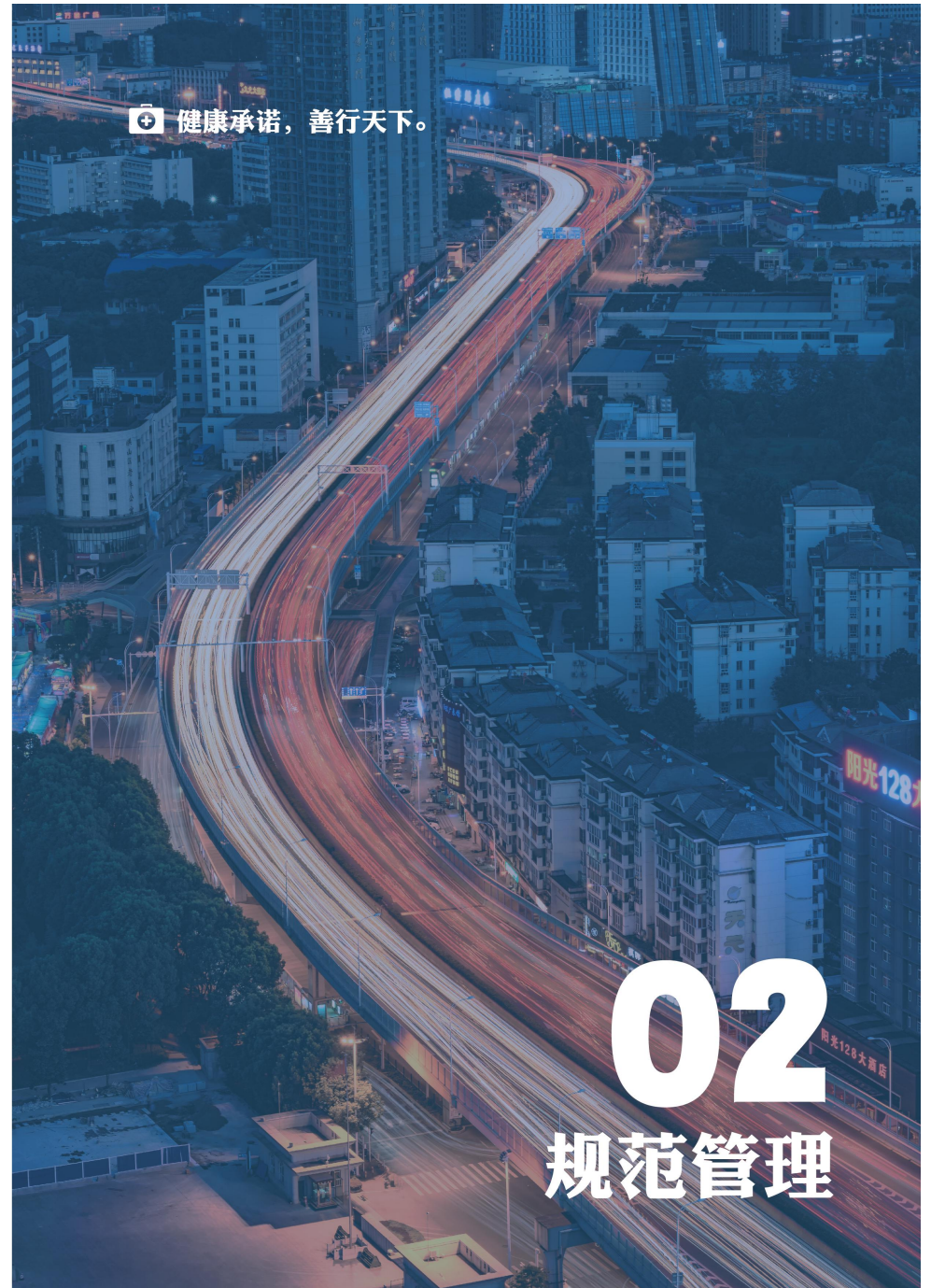
【2、功能食品及原料】

2024年，公司深耕功能食品行业，巩固咖啡因类产品的行业优势地位，积极开拓己酮可可碱、多索茶碱等特色产品的市场上量，同时借助于公司生产优势，寻找新赛道，培育新的利润增长点，如：腺啉啉、双腺等品种的生产与市场销售，形成独特的差异化优势，打造多元的盈利驱动引擎。2024年，公司全力推进功能性原料的质量认证与国际化进程。多个产品成功完成海外的质量体系认证及注册工作。同时公司依托美国、欧洲、巴西及新加坡子公司积极拓展海外市场，助力公司业绩增长。



1.4 奖项荣誉

公司名称	荣誉名称	授予时间
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	河北省绿色工厂	2024年10月
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	科技型中小企业	2024年4月
石药集团中诺药业(泰州)有限公司	江苏省“专精特新”中小企业	2024年5月
石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司	河北省质量管理小组活动二等奖科技成果	2024年11月
石药创新制药股份有限公司	河北省和谐劳动关系单位	2024年2月
石药创新制药股份有限公司	石家庄市科技领军企业	2024年8月
石药创新制药股份有限公司	河北省质量管理小组活动二等奖科技成果	2024年11月
石药创新制药股份有限公司	国家级绿色工厂	2024年2月



2.1 公司治理

公司建立并完善了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理架构。股东大会为最高权力机构，董事会为决策机构，监事会为监督机构，经营管理层为执行机构，三会一层权责明确、运作规范。公司的治理架构符合中国证监会关于上市公司治理的相关规范性文件要求。

【股东大会情况】

公司规范股东大会召集、召开、提案、表决等程序，平等对待所有投资者使其充分行使自己的权利，切实保证全体股东尤其是中小股东的权益。报告期内公司共召开年度股东大会1次，临时股东大会3次，均以现场和网络投票结合的方式召开，共审议议案39项。公司聘请律师列席并见证股东大会，股东大会的召开和表决程序出具法律意见书，充分尊重和维护全体股东的合法权益。

2024年年度报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会情况：

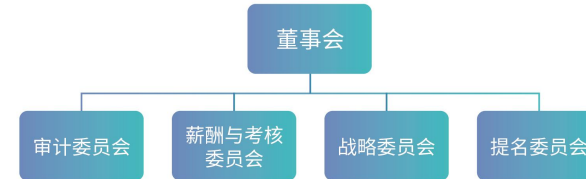
2024年04月，2023年年度股东大会；
2024年05月，2024年第一次临时股东大会；
2024年09月，2024年第二次临时股东大会；
2024年10月，2024年第三次临时股东大会。

【董事会】

公司董事会现有9名董事，非独立董事5人，独立董事4人，目前董事会的人员构成比例均衡。其中女性董事2人，占比22%。董事会成员行业经验丰富，专业背景多元，为公司稳健发展提供有力支撑。

姓名	性别	年龄	学位
姚兵	男	48	博士
CAILEI	男	45	博士
韩峰	男	51	学士
戴龙	男	33	学士
徐雯	女	35	硕士
李迪斌	男	67	学士
杨鹏	男	54	硕士
邱丛枝	女	50	博士
周建平	男	65	博士

董事会下设有战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。各专门委员会各司其职，确保董事会决策的规范、科学和有效。



【监事会】

公司监事会现有监事3人，其中职工监事1人。监事会严格按照《公司章程》和《监事会议事规则》的规定独立行使监督权，确保监事会能够高效规范运作和科学决策。报告期内，公司监事会运行规范。会议通知、召开、表决方式均符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定，对公司董事及高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

【公司运营独立性】

公司在业务、资产、机构、人员、财务方面能够与控股股东相互独立。公司的控股股东和实际控制人能够依法行使权利，并承担相应义务。报告期内，控股股东不存在超越公司股东大会，直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司不存在控股股东及其他关联方非正常占用公司资金的情况及违规担保情况，未损害公司及其他股东的利益。

【绩效评价与激励约束机制】

公司建立了董事、高级管理人员绩效评价与激励约束机制，董事会内设薪酬与考核委员会，审议并监督执行具有激励与约束作用的薪酬制度和绩效考核制度，就本公司董事、监事和高级管理人员的薪酬制度、绩效考核制度以及激励方案向董事会提出建议，并对董事和高级管理人员的业绩和行为进行评估。委员会直接对公司董事会负责。

【现任董事、监事、高级管理人员报酬情况】

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
姚兵	男	48	董事长、总经理	现任	53.84	否
CAILEI	男	45	董事	现任	0.00	是
韩峰	男	51	董事	现任	48.41	否
戴龙	男	33	董事、董事会秘书、财务总监	现任	22.32	否
徐雯	女	35	董事	现任	0.00	是
李迪斌	男	67	独立董事	现任	6.00	否
杨鹏	男	54	独立董事	现任	6.00	否
邱丛枝	女	50	独立董事	现任	6.00	否
周建平	男	65	独立董事	现任	3.50	否
张继勇	男	49	监事会主席	现任	0.00	是
袁斌	男	53	职工监事	现任	15.47	否
张玲	女	44	监事	现任	0.00	是
刘刚叁	男	60	副总经理	现任	18.88	否

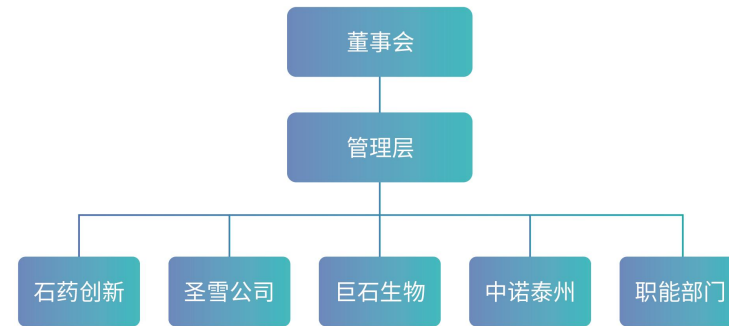
2.2 可持续发展相关治理

【治理架构与安排】

公司董事会全面负责可持续发展相关治理工作，监管可持续相关影响、风险和机遇，并确保其纳入公司战略。

为了将公司ESG管理工作制度化、流程化、规范化，提高各经营公司对ESG工作的重视程度，公司相关子公司明确了ESG小组人员组成、职责与权限、议事规则。ESG小组由安全环保部、生产制造体系、质量管理部、设备动力部、采购部、研发中心、人力资源体系、行政办公室等部门人员组成。董事会、管理层定期听取可持续发展相关业务报告，ESG小组成员定期沟通上报可持续发展相关信息。

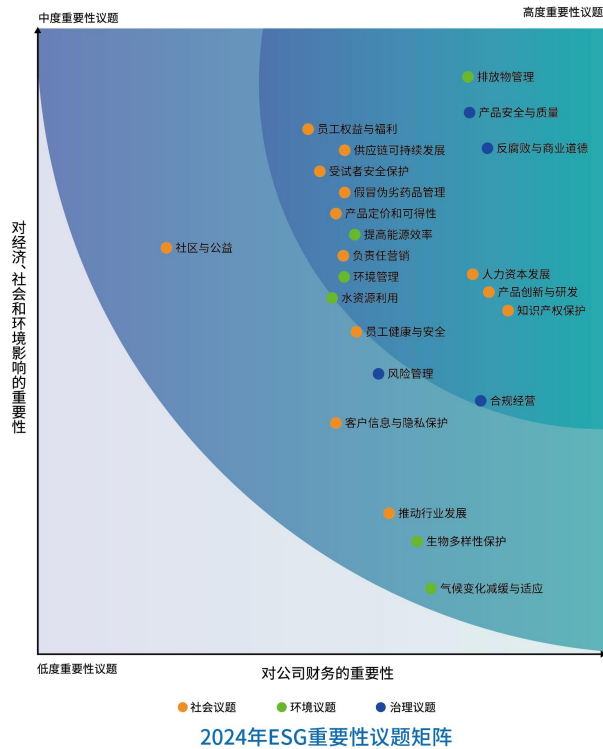
公司将ESG工作纳入高级管理层和中层管理的绩效评价，从而实现对管理层在业绩考核、能力评价和价值观评价三个维度的考评。评价的结果与绩效薪酬、职级薪酬、职位变动、人员激励和培训发展等关联。



【重要性议题识别与分析】

石药创新通过议题重要性评估,对不同的环境、社会及公司治理议题进行全面梳理、汇总和分析,结合石药创新自身经营实际情况确定各项重要性议题,我们依据深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、财政部等部门《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》等规定,参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告指南》,并与行业内优秀企业重要性议题进行对标。全面了解各利益相关方对石药创新的主要关注点,以便我们在企业可持续发展报告中对利益相关方关注的问题予以回应,我们也结合国家政策、行业发展趋势、现阶段医疗环境以及各评级机构重点关注的议题,建立石药创新自己的ESG议题库,我们同时采取广泛的问卷调查形式,对重要性议题进行分析,包括4个治理方面的议题、13个社会方面的议题和6个环境方面的议题。

2024年石药创新主要关注的重要性议题为:产品安全与质量、风险管理、排放物管理、反腐败与商业道德、产品创新与研发、人力资本发展等,我们深切明白石药创新肩负的使命,合规经营企业、做好产品研发和生产,为企业的长远发展奠定基础。



2.3 反不正当竞争

石药创新恪守公平竞争的原则,严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,支持公开、公平的竞争,尊重每一位竞争对手,石药创新内部牢固树立反不正当竞争行为意识,维护市场秩序,维护行业稳定,石药创新内部建立反不正当竞争行为准则及可借鉴不正当竞争典型案例库,确保无不正当竞争事件发生。

2.4 合规审计与尽职调查

董事会下属审计委员会负责对公司内部审计工作进行监管及指导,设立审计部门负责进行统一审计管理,对所属公司实施独立、客观的监督、鉴证和评价。

审计部门在内部控制管理和评价中坚持“查错纠弊”与“防错防弊”并重,充分发挥内部审计在事前、事中、事后全过程监督作用,定期识别和评估环境、社会及公司治理方面的重大风险,将公司重大ESG议题例如环保、安全等相关政策和程序纳入审计范围,监督并评价公司实施情况。

2024年公司持续完善制度体系建设,将审计质量的有效提升作为重要工作目标。根据年度审计计划,围绕重大投资项目、重大风险领域,重点对招标采购、工程管理、销售等方面开展审计,及时发现公司内控在执行过程中存在的不足,督促各下属公司根据相关整改建议逐条制定整改措施并认真落实完成。通过内控审计与尽职调查,规避和减少了潜在损失,堵塞治理漏洞。



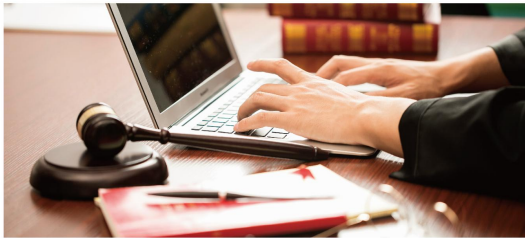
2.5 反商业贿赂及反贪污

【制度体系】

公司监察部门以营造风清气正、干净干事的工作环境为目标，致力于推进舞弊管理、廉洁从业建设工作。建立预防监督体系，公司负责人是廉洁自律工作的第一责任人，公司设有监察第一责任人、监察专业负责人及监察员，保证公司监督无死角。

石药创新恪守上市公司通行规章，坚持依法诚信经营，建立并完善了反舞弊的管控及监督举报机制，制定并完善了《员工廉洁从业管理制度》《失职读职追责管理制度》《举报人保护和奖励管理制度》《失信黑名单管理制度》等内部管理制度，明确反贿赂及反腐败相关要求，规范全体员工行为准则。

为引导供应商遵守商业道德和廉洁制度规定，营造公正清廉的商业环境，石药创新建立了完善的供应商管理体系。为预防腐败问题，号召全体供应商于合作前签署《阳光合作协议》。在招标管理要求方面，本公司制定了《招标监督管理制度》，建立招标前一中一后全链条管控体系，招标前要求招标监督人员宣读纪律要求、举报渠道，评标会议全程录音录像，并建立台账，方便事后开展不定期抽查。



【反腐合规培训】

公司积极开展反腐合规培训，推进反腐倡廉宣贯工作，营造“以廉为荣、以贪为耻”的企业文化氛围。报告期内，完成廉洁、商业道德培训全覆盖，培训内容包括：廉洁制度培训、廉洁考试、典型案例学习、节前培训等。同时要求公司高级管理人员、中层管理人员、重点岗位人员筑牢拒腐防变的思想道德防线，反腐败培训部门覆盖率达100%。

合规培训指标	单位	2024年
反腐培训覆盖比例	%	100
廉洁培训场次	次	1588
员工平均受训时长	小时	12

【自律承诺】

根据《员工廉洁从业管理制度》要求，本公司所有员工入职一月内均需签署《廉洁自律承诺书》，中层管理人员签订《中层管理人员廉洁自律承诺书》、高管人员签订《高管廉洁自律承诺书》，确保员工了解廉洁合规制度以及公司对于腐败行为的态度。

【举报渠道】

为营造公平、公正、廉洁的企业内部环境，公司制定并完善了《举报人保护和奖励管理制度》，并构建了内外结合、信访网电一体的举报体系，同时对举报要求、举报范围和调查流程进行明确的要求，设立了多种举报渠道，全体员工及合作伙伴均可通过举报电话、电子邮箱、信函、来访等方式进行举报。

举报人保护：公司监察部门将举报的保密工作放在首位，在《举报人保护和奖励管理制度》中对举报人保护做了详细规定，制定了多重严格的保护措施落实对举报人的保护。公司鼓励实名举报，对不愿实名的，可尊重其意愿，采取匿名或化名举报。我们对举报人信息严格保密，除举报受理人员、办理举报案件人员外，严禁其他任何人知晓举报人个人信息及举报人提供的所有资料。调查阶段，举报人口供仅作为查找证据的线索，要求尽量不使用举报人的陈述。公司内部的反舞弊调查汇报也需隐匿举报人姓名及其他个人信息。对于违反保密规定的人员，公司将加重处理，涉嫌违法人员依法追究法律责任。公司严禁以任何形式对举报人进行威胁或打击报复，任何形式的威胁或打击报复将按国家法律法规及公司制度加重处理，违法的将追究当事人的法律责任。同时，对于提供有关举报信息且经查证属实，将根据提供线索的有效性、案件性质及严重程度给予举报人现金奖励。



2.6 利益相关方沟通

【利益相关方沟通】

公司持续通过各种沟通渠道,听取利益相关方对环境、社会及公司治理方面的意见,并针对各项环境、社会及公司治理议题与利益相关方沟通。根据公司自身的业务特点,借鉴全球同行的经验和实践,识别出我们主要的利益相关方为员工、客户与消费者、供应商、政府及市场监管机构等。

利益相关方类别	相关方	主要关注议题	参与沟通渠道
股东及投资者	对公司进行股权投资的投资人	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 反腐败与商业道德 • 产品质量与安全 • 产品创新与研发 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会 • 投资者咨询会 • 现场考察 • 上市公司日常信息披露 • 投资者来访会面 • 电话及邮件查询
员工	公司员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工健康与安全 • 反腐败与商业道德 • 产品质量与安全 • 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工与管理层日常沟通 • 员工意见收集 • 员工活动 • 内部培训与学习
客户与消费者	制药公司、研究机构、科学家、创业者、病人、医院和医生等	<ul style="list-style-type: none"> • 风险管理 • 产品与服务质量 • 产品创新与研发 • 知识产权保护 • 负责任营销 • 客户信息与隐私保护 • 推动行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期拜访 • 论坛 • 座谈会 • 月度销售分析会 • 年度营销研讨 • 以问卷形式开展有关客户满意度的调查 • 产品投诉处理流程 • 信息交流机制
供货商	原材料、设备、工程等 供应服务商	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 客户信息与隐私保护 • 供应链可持续发展管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 招标会议 • 规范的供货商管理流程 • 供货商年度回评制度 • 现场审计
合作伙伴	行业合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 产品创新与研发 • 受试者保护 • 负责任营销 • 客户信息与隐私保护 • 人力资本发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期交流沟通 • 会议与电话信函往来 • 公司网站
社区与公众	运营所在地社区、社会、公众、媒体等	<ul style="list-style-type: none"> • 产品创新与研发 • 产品定价与可得性 • 供应链可持续发展 • 社区与公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 共办社区活动
政府及监管机构	地方政府、税务、环保、市场监管等	<ul style="list-style-type: none"> • 员工健康与安全 • 排放物管理 • 气候变化减缓与适应 • 能源利用 • 水资源利用 	<ul style="list-style-type: none"> • 现场视察及工作报告 • 政府参观指导 • 参与政府政策制定和建议 • 行业协作 • 咨询及信息披露

2.7 投资者关系与信息披露

公司高度重视信息披露工作,严格按照《上市公司信息披露管理办法》等规定真实、准确、完整、及时、公平地披露信息。董事会秘书是公司投资者关系管理事务的负责人,全面负责公司投资者关系管理工作,公司通过电话、电子邮箱、深交所“互动易”平台等形式回复投资者问题,公司指定《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn/>)为披露信息的媒体。在2023-2024年度上市公司信息披露工作评价中再次荣获最高评级“A”级,这也是公司自2019年上市以来第4次获此殊荣。

2024年度完成公告披露232项,公告总字数超239万字;业绩说明会2场;完成公司调研活动、策略会、投资者交流7场;回复深交所“互动易”平台问题118个;保证投资者热线电话实时接听和反馈。石药创新始终坚守规范合规原则,重视投资者关系维护工作。通过建立多元高效的沟通渠道,加深投资者对公司的了解和认同,促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系,提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力,切实保护投资者特别是社会公众投资者的合法权益,实现公司价值最大化和股东利益最大化。

【2024年回购】

截至2024年9月20日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份12,000,225股,支付的总金额为320,987,996.60元(不含交易费用)。

公司本次回购的股份全部存放于公司回购专用证券账户,存放期间不享有股东大会表决权、利润分配、公积金转增股本、配股、质押等权利。公司本次回购后的股份将在未来适宜时用于员工持股计划或股权激励,若公司未能在本次股份回购实施结果暨股份变动公告披露后三年内使用完毕已回购股份,尚未使用的回购股份将予以注销。

【2024年内分红】

石药创新制药股份有限公司于2024年3月15日召开了第六届董事会第十三次会议,审议通过了《关于2023年度利润分配及资本公积金转增股本预算的议案》。该议案于2024年4月9日召开的2023年年度股东大会审议通过。

在保障公司健康持续发展的前提下,根据有关规定及《公司章程》中的相关内容,公司2023年年度权益分派方案为:以公司当时总股本剔除公司当时回购专用证券账户中已回购股份1,488,200股后的股本1,169,253,954为基数,向全体股东以每10股派发现金红利人民币3.2元(含税),实际派发现金分红总额3.74亿元(含税)。

2.8 党建工作

石药创新制药股份有限公司党总支成立于2006年4月，现有4个基层党支部，在职党员52名。石药集团圣雪葡萄糖有限责任公司党总支成立于2012年，在职党员40名。中诺药业（泰州）有限公司党总支成立于2017年11月30日，在职党员7名。中共石药集团巨石制药有限公司支部委员会成立于2019年，在职党员32名。

石药创新各企业党总支在上级党委的带领下，不断完善各项制度，积极做好党组织发展工作，在开展党支部各项活动的同时，带动和影响工会开展各项活动，以“党建带工建，工建促党建”，做好“党工共建”，抓好职工的思想政治建设和精神文明建设，进一步增强了党支部的凝聚力和向心力。

【先进评选】

石药创新党总支进行2023年度先进评选工作，组织表彰大会，表彰评选出的各类先进，对69名先进个人发放奖品、荣誉证书等。组织完成“三八女神节”评先活动及手工艺展活动。开展“五一、五四”先进评选活动，共评选产生16名先进员工。

开展“两优一先”评选工作，2名优秀党员、1名优秀党务工作者及1个优秀基层党组织受到中共石家庄高新区工委表彰。



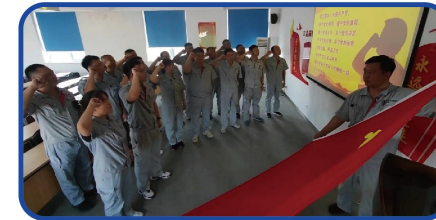
【党课】

为落实中央《在全党开展党纪学习教育的通知》关于基层党组织书记讲1次纪律党课的工作要求，上级党委组织部分别下发了《关于“七一”前后讲党课的通知》等要求，公司组织各党支部书记面向分管领域、部门及党员讲党课。



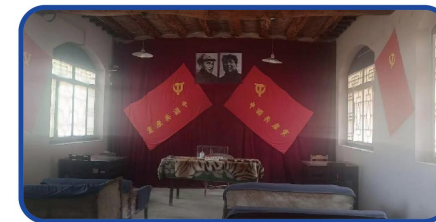
【重温入党誓词】

公司党总支根据上级党委“七一前开展形式多样庆祝活动”的工作要求，开展“建党103年重温入党誓词”活动。



【红色教育】

2024年8月24日，为使党员更好地了解和认识党的性质、宗旨和任务，增强忧患意识和使命感，提高思想觉悟和政治素质，时刻铭记初心使命和坚定信念，始终保持共产党员的先进性和纯洁性，公司党总支组织党员赴西柏坡红色基地开展入党宣誓活动。



 健康承诺，善行天下。

03

卓越品质

3.1 质量方针与理念

石药创新坚持“忠于标准，追求卓越，全员参与，客户满意”的质量管理方针，坚持全过程的质量管理，旨在为客户提供优质的产品与服务。

3.2 质量承诺

公司的质量管理和检验团队中不乏拥有硕士和本科学历以上的管理人员，有效地执行公司各项质量管理工作。为保障用药安全及患者的利益，我们一直坚守着以下的质量承诺：

一、严格遵守和执行相关法律法规的要求，保证诚信经营，并在生产、加工、销售、品牌宣传、售后服务活动中诚信守法、不弄虚作假；

二、按照相关产品的国家药典建立产品质量标准，确保产品符合质量及法律法规的要求；

三、建立健全药品全生命周期的质量管理体系；通过内审及质量管理评审，不断推动质量管理水平的提升；

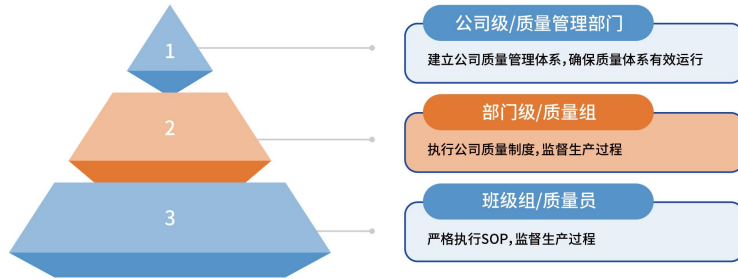
四、确保用于产品检验的检测量具及仪器设备经过有资质的校验机构校准，使所有质量检验活动严谨有效，保证相关质量管理的记录具有可追溯性；

五、以顾客为关注焦点，完善售后服务管理体系，切实做好售后服务，以客户满意为企业的行为准则。

3.3 质量体系

公司一直以来严格遵守国家产品质量及安全相关的法律法规如：《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《药品生产质量管理规范》《药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定》等，建立完善的质量保证体系，保证药品全生命周期内的质量管理。各公司的质量管理部门主要分为质量保证方面以及质量控制方面，质量保证主要负责供应商审计、投诉退换货、追溯管理等管理性工作，质量控制主要负责成品检验、原材料检验等检验工作。公司质量管理文件每两年进行一次评审，各品种质量版本随药典进行实时更新。

石药创新实施三级（公司级、部门级、班组级）质量保证体系，各生产公司拥有专业的质量管理团队，负责管理质量控制及质量保证工作。



公司建立了完善的质量管理体系, 涵盖药品生产运营的六大体系, 建立法律法规和标准的收集机制, 及时收集国内外最新出台的法律法规及标准要求, 并转化为公司内部文件, 相关制度的制定及实施可保证质量管理体系的法规符合性, 以及对公司质量相关活动的指导性。同时, 各公司均建立了质量风险管理制度, 运用科学的质量风险评估工具从不同维度对影响产品安全性、质量可控性等方面识别潜在的风险, 并提前制定控制预案, 务求为患者提供高质量及安全可控的产品。



质量体系培训率
100%



质量分析会
42次



质量体系评审
8次

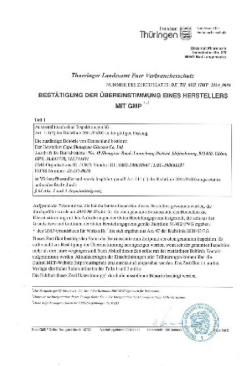
公司每年制定年度培训计划并对培训效果进行评估, 每名员工的培训计划中必须包含岗位操作要求相适应的质量管理相关知识, GMP相关内容的培训。保证所有员工在上岗、在岗、转岗均得到有效培训, 具备从事相应岗位工作的资质及技能。

公司通过定期质量分析会和年度质量回顾, 总结产品在生产、质量、销售、投诉及服务等方面存在的问题并制定相应的改进措施。对下属各公司质量管理体系检查, 及时查找不足并跟踪整改事项以促进各公司质量管理体系的持续改进。

3.4 质量认证管理

近年来, 石药创新严格按照各项认证的规定开展各环节的质量管理工作, 于本报告期内接受了10次国内药监机构的检查、5次国外官方检查、11次第三方机构检查、136次国内外客户审计, 均顺利通过。以下为2024年通过国内和国际主要认证的情况:

认证类型	认证机构	认证情况
GMP符合性检查/专项检查	国家及各省药品监督管理局	2024年共接受10次国内药监机构检查, 均顺利通过。其中:GMP符合性检查1次;专项检查9次
ISO9001认证	第三方认证机构	石药创新、圣雪、中诺泰州全部通过认证
美国FDA认证	美国食品药品监督管理局	累计两次通过FDA认证
欧盟认证	欧洲各成员国药品质量管理局	2024年度获得欧盟GMP证书
GMP符合性检查	国外官方检查机构	2024年石药创新通过日本官方现场检查
欧洲药典适用性 (CEP) 认证	欧洲药品质量管理局	2个产品获得CEP证书



2024年2月7日, 石药圣雪收到德国的EU-GMP证书

3.5 生产质量控制

公司坚持“忠于标准，追求卓越，全员参与，客户满意”的质量方针，坚持全过程的质量管理，旨在为客户提供优质的产品与服务。公司建立完善的质量保证体系，严格遵守国家相关法律法规要求。

【物料管理】

公司建立《供应商管理制度》，对供应商的生命周期及供应商的新增、审计等日常管理进行要求和规范。各公司均建立《物料验收、储存、发放管理制度》规定了物料进厂验收、仓库储存管理及发放至生产使用的流程：所有物料从合格供应商采购，进厂物料验收合格后入库，并按储存要求存放。待检物料、放行物料标识明确，能有效防止差错；不合格物料有明显的合格标识并采取安全的隔离存放措施，能有效避免不合格物料用于生产。检验合格经质量管理部批准放行的物料方可发放至车间用于生产。

【成品放行】

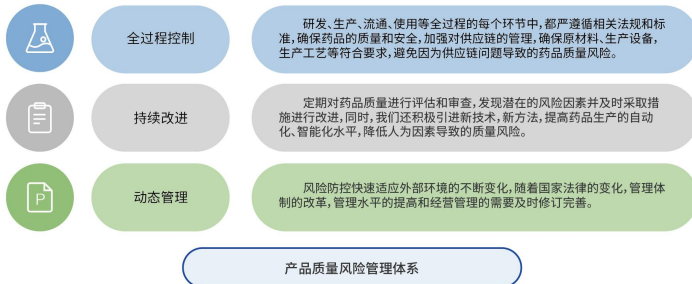
公司产品严格执行中国、欧洲、美国、日本、英国及印度等国家药典标准，同时满足食品添加剂标准、美国FCC食品法典标准。公司制定了严格的内控标准，保证产品必须符合内控标准才被允许放行销售。2024年出厂合格率100%，产品质量稳定，市场反馈良好。



3.6 质量风险管理

公司质量风险管理的理念为“全过程控制、持续改进、动态管理”。根据ICHQ9质量风险管理的相关要求，建立了风险控制体系，制定了《质量风险管理制度》，对药品生命周期内可能影响产品质量的风险点进行识别，在风险评估过程中，质量管理部门组织专家团队使用失效模式、影响因素分析及鱼刺图等评估分析工具对各种药品及工序进行风险评估，并根据评估结果实行分级管理和制定相应的应对措施。

公司凭借全方位的质量风险防控系统，从风险的评估、风险控制到风险评审进行全过程的风险管理，同时将风险沟通和风险管理工具贯穿全过程始终。



3.7 优质服务

公司建立以客户为中心的运营机制，不断完善服务系统，始终以客户满意为衡量标准，与客户加强沟通，快速反应，精准执行，注重维护客户利益，致力于为客户提供更加优质的服务。

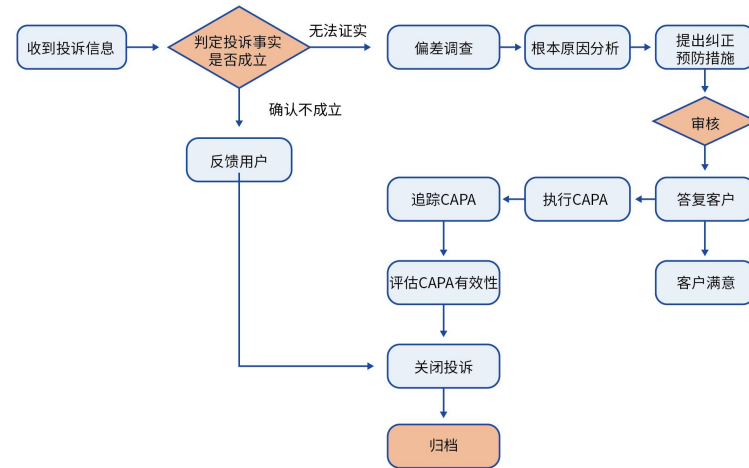
【客户信息和隐私保护】

公司十分重视客户的隐私，并根据合同条款保证客户的信息不会在销售过程中遭遗失或泄露。此外，公司制定了完善的《信息与网络安全管理制度》《保密工作管理制度》，并在信息系统中设置严密的权限控制，确保客户信息得到最好的保障。本报告期内，未发生侵犯客户隐私权及遗失客户资料的事件。

【客户沟通机制】

公司建立了有效的客户沟通机制，对于了解到的顾客需求，将信息进行分类后反馈给公司各环节，转化为研发方向、关键技术要求、服务提升目标等，确保顾客需求在研发、采购、生产、销售等过程中落实。公司建立了《顾客投诉管理制度》，明确投诉类别和处理流程，并且每年对质量投诉进行总结、评估。2024年度，本公司质量投诉率0.03%，均按照制度完成了处理。

客户投诉信息反馈处理流程如下：



为了保证用药及食品安全,公司能够顺利将已销售的存在质量风险的产品从市场召回,建立了《产品召回管理规程》,文件对召回等级、召回流程、模拟召回、模拟召回程序进行了规定,2024年未发生产品召回事件,组织开展了国外产品的模拟召回,追溯程序有效。

【药品可及性】

石药创新获批的新药“恩舒幸”和“恩益坦”,均已经在获批同年及时纳入“国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2024年)”,首先,医保准入大幅提升了药物的市场渗透率,为企业带来更广阔的患者群体和稳定的市场回报,有助于快速实现商业化价值。其次,医保支付降低了患者的经济门槛,提高了药物的可及性和使用率,进一步扩大了产品的市场潜力。此外,纳入医保目录增强了企业的市场竞争力,提升了品牌影响力和行业地位,为企业后续产品的研发和推广奠定了良好基础。

3.8 质量活动

2024年,公司通过开展质量月、各项质量管理小组活动及质量攻关项目,提升员工质量意识,鼓励员工进行质量改进和创新。巨石生物公司组织开展灯检技能练兵、中诺泰州组织开展检验员技术练兵,提高员工操作水平,保证产品质量。



质量管理小组获奖证书

🏥 健康承诺, 善行天下。



04

创新驱动

4.1 注册审批进展

2024年1-12月, 巨石生物的药品注册审批工作稳步推进, 成功收获多项成果。于中国有1款创新药和1款生物类似药获批上市(详见附表1); 1款产品上市申请获得受理(详见附表2); 1项突破性治疗认定(详见附表3); 获得13款临床试验批件(详见附表4); 于北美地区有1款在研创新药物获得临床试验批准, 2项快速通道资格认定(详见附表5)。

附表1-公司2024年已上市生物制药简介

药品	通用名称	上市时间	是否列入医保目录	适应症	产品介绍
	恩朗苏拜单抗注射液	2024年6月 (获附条件批准上市)	是	用于治疗既往接受含铂化疗治疗失败的PD-L1表达阳性(CPS≥1)的复发或转移性宫颈癌患者	恩朗苏拜单抗注射液是重组抗PD-1全人源单克隆抗体, 属IgG4型单抗药物, 通过靶向人类程序性细胞死亡蛋白-1 (PD-1), 逆转PD-1通路介导的抑制免疫反应, 从而激活机体抗肿瘤免疫反应。本次获批主要是基于一项关键II期临床试验, 入组患者为既往接受过至少一线含铂化疗失败的PD-L1表达阳性的复发或转移性宫颈癌患者(其中36.5%既往接受了≥2线全身治疗)。结果显示该产品治疗晚期宫颈癌显著提高了客观缓解率(ORR), 独立影像评估委员会评估的ORR达29%, 包括2例完全缓解和29例部分缓解, 中位缓解持续时间为16.6个月。同时, 该产品的安全性良好。
	注射用奥马珠单抗	2024年9月	是	用于治疗采用H1抗组胺药治疗后仍有症状的成人和青少年(12岁及以上)慢性自发性荨麻疹患者	恩益坦®是一种重组人免疫球蛋白E (IgE) 人源化单克隆抗体, 为国内首个按治疗用生物制品3类开发的单抗(注射用奥马珠单抗)的生物类似药。该产品遵循生物类似药相关指南, 按照逐步递进的原则, 在完成药学、非临床的全面对比研究的基础上, 进行了“头对头”的临床药代动力学和临床安全性有效性对比试验, 验证了该产品与原研药(茁乐®)在质量、安全性和有效性方面具有高度相似性, 无临床意义上的差异。

附表2-上市申请获得受理产品简介

药物名称	时间	适应症	产品介绍
乌司奴单抗注射液	2024年11月 上市申请获得受理	成人和儿童斑块状银屑病	乌司奴单抗注射液是一种全人源IgG1κ单克隆抗体, 为IL-12/IL-23 p40抑制剂。乌司奴单抗与IL-12和IL-23的p40亚单位以高亲和力和特异性结合, 阻断IL-12和IL-23与细胞表面受体IL-12Rβ1的相互作用, 从而抑制IL-12和IL-23介导的信号传导和细胞因子的释放反应, 进而抑制炎症细胞的功能, 发挥治疗银屑病的作用。该产品按照治疗用生物制品3类申报, 适应症为成人和儿童斑块状银屑病。本次申请主要是基于一项关键III期临床试验, 入组患者为对任一系统治疗(包括环孢素、甲氨蝶呤(MTX)、PUVA(补骨脂素和紫外线A)、阿维A胶囊)应答不佳、有禁忌或无法耐受的中重度斑块状银屑病成人患者。临床试验结果显示乌司奴单抗注射液与原研药“达希”于治疗中度至重度斑块状银屑病患者的有效性相当, 且安全性良好。乌司奴单抗注射液治疗银屑病疗效好, 稳定期给药间隔为每12周给药一次, 具有显著的临床应用优势。

附表3-获得突破性治疗认定产品简介

药物名称	时间	适应症	产品介绍
SYS6010 (EGFR ADC)	2024年12月 被药审中心纳入突破性治疗品种名单	单药用于经EGFR-TKI和含铂化疗治疗失败的EGFR突变阳性晚期非小细胞肺癌(NSCLC)	肺癌是中国和全球发病率和死亡率最高的恶性肿瘤, 严重威胁人类健康。多数肺癌患者确诊时已分期较晚, 其中, III期患者的5年生存率约20%, IV期患者的5年生存率低于5%, 中位生存期为7个月。亚洲和中国NSCLC患者的EGFR基因突变阳性率为40-50%, EGFR突变阳性晚期NSCLC靶向治疗疗效与分子分型关系已在临床实践中得到充分证实, EGFR-TKI目前已成为EGFR突变阳性晚期NSCLC的一线标准治疗, TKI治疗失败后标准治疗为含铂双药化疗±贝伐珠单抗。但经EGFR-TKI及化疗失败的EGFR突变阳性NSCLC患者, 整体预后较差, 该人群仍存在未被满足的临床需求。目前该产品在多种实体瘤的开发正在进行中, 现有临床数据证实该产品单药在该适应症中的疗效显著优于标准治疗。该产品获突破性治疗认定, 将有助于进一步促进与监管机构的沟通, 加快开发进度。

附表4-2024年临床试验获批情况(中国)

序号	在研药物	适应症
1	SYS6023 (ADC)	晚期实体瘤
2	SYS6016注射液 (mRNA疫苗)	预防由RSV感染引起的下呼吸道感染
3	SYS6026注射液 (mRNA疫苗)	人乳头瘤病毒 (HPV) 16/18型相关高级别鳞状上皮内病变 (HSIL)
4	SYS6005 (ROR1 ADC)	晚期肿瘤
5	SYS6043 (ADC)	晚期实体瘤
6	SYS1801注射液	联合CAPOX和SG001或联合盐酸伊立替康脂质体注射液治疗一线和二线Claudin18.2阳性胃癌
7	DP303c注射液 (HER2 ADC)	联合盐酸希美替尼或伊立替康脂质体治疗HER2表达局部晚期或转移性胃癌或食管胃结合部腺癌
8	SYS6002 (Nectin-4 ADC)	联合SG001治疗晚期实体瘤
9	SYS6010 (EGFR ADC)	联合奥希替尼治疗EGFR突变的局部晚期或转移性非小细胞肺癌
10	SYS6010 (EGFR ADC)	联合SYH2051片联合或不联合免疫单抗治疗晚期实体瘤
11	SYS6010 (EGFR ADC)	联合SG001联合或不联合化疗治疗EGFR及ALK野生型晚期非小细胞肺癌和其他晚期实体瘤
12	SYS1801注射液	联合卡培他滨治疗一线不可切除的局部晚期或转移性胃癌或食管胃结合部腺癌
13	SG001 (恩朗苏拜单抗注射液)	联合注射用多西他赛(白蛋白结合型)和卡铂用于既往未接受过系统治疗的新诊断晚期或复发性子宫内膜癌的一线治疗

附表5-2024年药物国外获批情况(北美)

序号	时间	在研药物	适应症	获批事项
1	2024年7月	SYS6023 (ADC)	晚期实体瘤	获得美国临床试验批准
2	2024年9月	CPO301 (EGFR-ADC)	用于治疗表皮生长因子受体(EGFR)过度表达而在接受含铂化疗及抗PD-L1治疗期间或之后病情出现进展的复发或转移性鳞状非小细胞肺癌(NSCLC)	获美国食品药品监督管理局(FDA)授予快速通道资格
3	2024年12月	CRB-701 (Nectin-4 ADC)	用于治疗复发或难治性转移性宫颈癌	获美国食品药品监督管理局(FDA)授予快速通道资格

4.2 研发投入

2024年,公司加大生物创新药研发投入,公司全年研发费用84,220.08万元,较上年同比增加17,080.40万元,同比增长25.44%。

【主要研发项目】

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
SYS6010 (EGFR ADC)	获批上市	关键临床试验阶段	完成药物开发与注册;满足临床需求与疾病治疗;推动产品顺利获得批准上市并销售。	为公司未来业绩增长提供动力; 进一步完善开发具有自主知识产权的药物新剂型或前沿技术平台; 提高研发效率与成功率;通过优化研发流程,降低研发成本,提高项目成功率; 推动行业发展:通过创新药物的研发,推动生物医药产业的发展。
SYSA1801注射液 (CIDN18.2 ADC)		关键临床试验阶段		
SYS6002 (Nectin-4 ADC)		关键临床试验阶段		
重组人源化抗HER2单抗-MMAE偶联药物注射液(DP303c)		关键临床试验阶段		
生物类似药 (乌司奴单抗、帕妥珠单抗和司库奇尤单抗等)		关键临床试验阶段,其中乌司奴已经递交上市申请并受理		

【研发人员情况】

	2024年	2023年	变动比例
研发人员数量(人)	415	383	8.36%
研发人员数量占比	16.70%	17.47%	-0.77%
研发人员学历			
本科	112	86	30.23%
硕士	163	103	58.25%
博士	28	9	211.11%
专科及以下	112	185	-39.46%
研发人员年龄构成			
30岁以下	117	103	13.59%
30-40岁	207	158	31.01%
40岁以上	91	122	-25.41%

4.3 保护知识产权

【知识产权管理与创新驱动】

石药创新制药有限公司作为创新驱动型生物医药企业,强化自主知识产权体系建设,针对前沿技术领域,如ADC、抗体、mRNA疫苗等,通过专利导航指引研发管线布局,日益重视全球布局专利申请保护研发成果。并成功实现多个在研产品海外许可转化,知识产权管理有效保障了企业创新成果转化、实现商业价值。

【创新成果与国际化合作】

2024年度专利成果:提交国内外专利申请107件(其中有效专利81件),获专利授权16件(其中有效授权16件)。

国际化商业合作

产品	合作公司	许可时间
抗Claudin 18.2 抗体药物偶联物SYSA1801	Elevation Oncology	2023年7月28日
重组人源化抗Nectin-4 抗体药物偶联物SYS6002	Corbus Pharmaceuticals	2023年2月13日
单克隆抗体 偶联药物SYS6005	Radiance Biopharma	2025年2月18日

专利成果

项目	分类	类型	2024当年	截至2024年累计	2024当年(有效)	截至2024年累计(有效)
专利申请	国内	发明	49	151	23	78
		实用新型	15	79	15	69
		外观设计	2	4	2	4
	国外	发明	13	25	13	25
		发明	28	62	28	62
合计			107	321	81	238
专利授权	国内	发明	6	47	6	46
		实用新型	8	67	8	57
		外观设计	2	4	2	4
	国外	发明	0	13	0	13
	合计			16	131	16

石药创新在抗肿瘤领域已与多家海外公司达成合作,驱动医药创新成果向全球健康可及性转化。随着创新药物的不断研发和上市,推动公司创新药的国际化进程,也将为全球医药行业的发展做出更大的贡献。

【管理体系与合规实践】

石药创新设立专职知识产权管理部门，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规的要求，搭建包含“申请-维护-运营-终止”的管理模式，系统性开展专利全生命周期管理。

实施定期专利预警与风险诊断，针对仿制药开发制定专利规避、挑战、等专利到期后上市及许可策略，确保合规运营。通过将合规实践深度嵌入全球化研发管线，有效平衡创新保护与公共健康需求，驱动医药创新成果向全球健康可及性转化，持续完善医药产业合规治理范式。

风险识别	合法维权	化解风险
<ul style="list-style-type: none"> 对主要竞争对手的产品、技术和专利定期追踪与分析 及时报告发现的他人侵犯公司知识产权及集团可能存在侵权风险的情况 	<ul style="list-style-type: none"> 运用行政和司法等法律手段保护公司的知识产权，同时在尊重他人知识产权的前提下，维护公司的合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 通过评估选择适宜的争议解决方式，如行政裁决、诉讼、仲裁、和解等，妥善解决知识产权纠纷

【能力建设与意识提升】

石药创新通过系统化培养知识产权管理能力，不断夯实可持续发展的基础。构建覆盖全员的常态化培训机制，重点围绕生物医药领域专利组合构建策略、全球监管动态追踪及知识产权全周期风险管理三大维度，定期开展知识产权专题培训，覆盖生物医药专利布局、法规更新及风险防控，全员年均参训率达95%，有效将创新保护意识融入研发全流程，推动合规管理水平向国际先进水平接轨，显著提升创新保护意识与合规管理水平。



4.4 科技伦理

【伦理原则方面】

本公司每项临床研究严格遵循国际和国内的伦理规范，包括但不限于《赫尔辛基宣言》、ICH GCP及中国《药物临床试验质量管理规范》(GCP 2020)等。研究启动前，均通过独立的伦理委员会的严格审核批准，确保研究的合规、科学、伦理。过程中一旦发现研究方案有修订或者有新的信息更新，均会上报独立伦理委员会(IEC/IRB)审查。

【参与者知情同意方面】

研究中充分保障参与者的知情权，向参与者详细告知试验的目的、方法、可能的风险和益处等信息，确保其能够全面、准确地了解试验情况，并在此基础上自愿签署知情同意书。过程发生任何新的可能影响参与者继续参加临床研究决定的信息时，及时与伦理委员会沟通，并传达给参与者，确保其充分了解和知情。

【伦理上报与监管方面】

在整个临床研究中严格遵循国内外ICH GCP E6(R3)、CIOMS指南、中国《药物临床试验质量管理规范》(2020)、《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》、FDA《Informed Consent Guidance for IRBs, Clinical Investigators, and Sponsors》等文件中关于伦理上报和报告的要求，所有数据均在严格的监管框架下收集和分析，确保数据的真实性和可靠性。

【研究注册信息公开】

所有临床研究在ClinicalTrials.gov和/或中国药物临床试验登记与信息公示平台同步注册；透明化；研究结束后在国内外权威期刊杂志或者会议公布结果。

【临床试验参与者的安全与权益保护方面】

始终关注临床试验参与者的权益保护和权益安全，要求员工对工作过程中可能接触到的临床试验参与者的隐私/敏感信息严格保密，防止信息泄露；为每一项临床试验购买足额保险，以应对可能出现的风险和意外情况，确保参与者的权益得到充分保障。始终将受试者安全和权益放在首位，贯穿于临床研究的各个阶段，强调每个临床人员都要时刻将受试者安全和权益放在心中，确保研究过程的安全性和伦理性。

综上，在临床研究中，石药创新始终以合法、合规、科学、伦理、创新的实践，守护受试者权益，回报社会。

05

以人为本

5.1 合法雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，依法维护职工合法权益，同时致力于规范公司内部管理制度及办法，以上述法律法规为基础，修订《劳动关系管理制度》《考勤假别管理制度》《员工离职管理制度》等制度，全力构建和谐稳定的劳动关系。

本公司遵守《联合国儿童权利公约》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等公约及法规中有关未成年人保护的条款，严禁使用童工，我们在企业用工审核中严格登记审查，对未满18岁的应聘者，将与政府妇女儿童机构联系，妥善安置，鼓励其继续接受教育。

截止2024年底，公司共有员工总数2487人。公司加强多元化背景人才的雇佣和保留，打造包容平等、兼容并蓄的企业文化。我们坚持通过公正平等的方式选拔与雇佣人才。坚持非歧视原则，不因学历、宗教、国籍、工作背景、婚姻状态、性别、民族(或种族)等原因歧视候选者。目前公司有少数民族员工44人。

公司全力保障员工工作变动与离职、工时与休假、薪酬与福利等基本权利，反对强迫劳动。公司内部意见建议与提案、回复率100%。

报告期末母公司在职工的数量(人)	853
报告期末主要子公司在职工的数量(人)	1,634
报告期末在职工的数量合计(人)	2,487
当期领取薪酬员工总人数(人)	2,487
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成类别	人数(人)
生产人员	1,341
销售人员	491
技术人员	524
财务人员	31
行政人员	100
教育程度类别	人数(人)
博士	29
研究生	255
本科	604
专科及以下	1,599
性别	人数(人)
男性	1428
女性	1059
年龄	人数(人)
30-50岁	1777
30岁以下	520
50岁以上	190

🏥 健康承诺，善行天下。

5.2 广纳人才

公司高度重视人才，制定明确的人才发展战略，致力于打造优秀卓越的人才招募团队，通过不断拓宽人才招聘渠道，加强校企合作深度和广度，提升人才储备能力，从而增强公司核心竞争力。本公司的招聘与录用秉承公平公正、公开透明的原则，拒绝一切歧视和偏见。我们对所有候选人一视同仁，不因种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、妊娠、家庭状况、民族、社会出身的不同进行区别对待，而是根据岗位任职资格和候选人能力来录用及分配人才。我们在公司官网及各大招聘网站上发布招聘信息时，仅按照任职资格和能力要求进行描述，杜绝带有歧视倾向的文字和描述。我们还优化了对外招聘信息内容，宣传石药创新的多元开放和包容友爱，展示丰富的福利待遇，从而吸引鼓励更多人才应聘。

【人才引进项目】

(1) 人才地图和行业情报项目

报告期内，石药创新日常积累人才地图，分体系、岗位等维度系统化搭建行业人才地图，按猎头模式积累自有人才库，持续盘点行业中高级人才资源并做好复用。通过多维度调研整理行业情报，获取竞争对手公司和竞品信息，知己知彼，为业务部门提供参考。

(2) 校园招聘项目

报告期内，公司举行了上百次面向重点高校的线上、线下宣讲会，各大高校优秀学子积极投递简历。

(3) 高潜人才库搭建项目

报告期内，公司通过线上系统搭建内外部专属人才库，储备了大量各行业优质人才。

【人才引进渠道拓展】

(1) 拓宽人才引进渠道

充分发挥公司在人才、科技项目等方面的资源优势，结合实际，采用多元招聘渠道，借智引智，积极谋划建立战略合作关系，吸引集聚更多优秀人才。一是建立校企合作平台。采取联合培养、实习项目、联合申报科研项目、校企互访、合作研究等方式，加大校企合作力度，共建集人才培养、科学研究为一体的协同创新平台。二是广辟渠道，柔性引才引智。公司多渠道、多层次引进利用高校、政府等人才智力资源，建立“人才专项项目”，吸引更多优质人才，提供更加广阔的发展平台。

(2) 创新人才引进方式

一是优化招聘方式。对现有招聘工作进行全面评估，在广泛集合公司的人才战略、听取业务部门意见的基础上对招聘方式进行改进完善，切实考虑业务部门用人自主权，科学合理设定专业、学历、学位、能力、过往经验等要求，既要适合业务发展要求，又要结合公司发展战略选择人才。

二是完善凭实绩引才机制。创新人才引进、考核、考察方式，通过实绩考察等更为灵活方式引进人才。

(3) 多渠道储备专业人才

丰富人才结构，加强重点领域和急需岗位专业技术人才储备，把急需人才储备作为一项战略措施来抓。一是加大对生物医药引才力度。从实际需要出发，扩大校招规模，对知名院校采取提前发出招聘信息，对符合条件的人员，均采用提前签订协议，予以招录并享受人才引进优惠政策，以逐步解决急需岗位人才的储备工作。二是柔性储备重点领域专家人才。通过见习试用等方式聘请、引进和留住一批重点领域所需的专业技术人才，组成“智囊团”，建立专家储备库。



荣获“美世中国卓越健康雇主奖”“智联2024最具新质精神雇主奖”

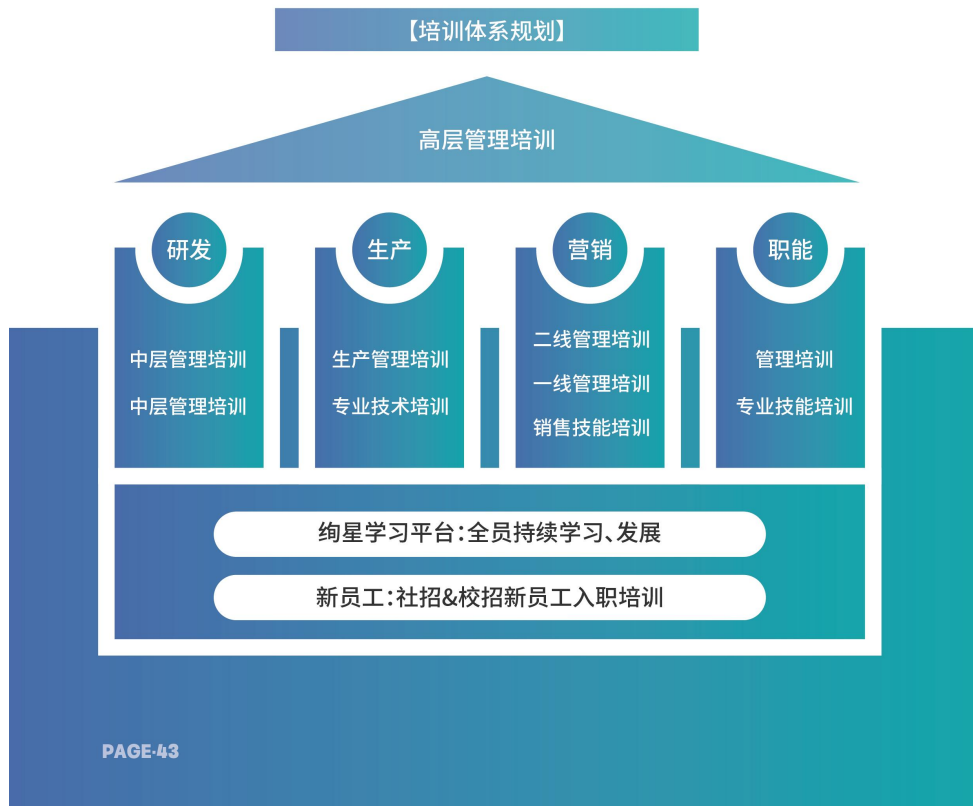
5.3 人才发展

在当今医药行业竞争格局瞬息万变、创新驱动发展的环境下,秉持“创新 发展 可持续”的战略方针,积极布局与深耕培训体系建设。

石药创新将人才作为企业发展的核心竞争力,将培训与人员的提升发展视为重中之重。团队成员专业背景多元,能够全方位对接各业务板块的培训需求。

线上精心打造课程资源库,及时更新和丰富内容,匹配不同专业体系和不同层级员工的个性化学习需求,借助数字化平台优势,打破时空限制,方便员工灵活、持续学习。线下集训则聚焦实操演练、案例研讨、互动交流及行动学习,针对不同专业体系、不同层级员工设计沙盘场景,在持续进阶培训中,通过模拟真实业务场景,辅导解决问题的方式,提升培训的实效性 & 感染力的同时,使员工获得持续成长。

经系统且全面的培训,员工在专业技能上精益求精,综合素质得以显著提升,创新意识与能力更是不断激发,这不仅有力推动了各岗位工作效能的提升,更为集团在医药行业的创新发展与可持续发展注入了强劲动力,筑牢了坚实根基。



【培训执行数据】

项目	维度	单位	2024年	2023年
培训覆盖率	总体	%	100.00	99
	男性员工	%	100.00	99
	女性员工	%	100.00	98
	基层管理	%	100.00	100
	中层管理	%	100.00	100
	高层管理	%	100.00	99
人均学习时长	总体	小时	79.8	--
	男性员工	小时	79.5	78.8
	女性员工	小时	80.4	72.8
	基层管理	小时	79.2	78.8
	中层管理	小时	92.0	67.0
	高层管理	小时	102.5	74.2

【培训项目】

公司构建了一套完善的培训体系,全面覆盖生产、研发、销售以及职能体系等各个业务板块。针对基层、中层、高层员工的不同职责、能力需求和职业发展阶段,分别精心设置了相应的培训项目,确保每位员工都能在其职业生涯的关键节点获得适宜的培训资源与发展机会。

为适应快速变化的市场环境和业务需求,我们聚焦各层级的关键岗位展开,深入剖析岗位所需的核心知识、技能与素质要求,使培训内容与实际工作紧密结合,切实提升员工在岗位上的履职能力和工作绩效。一方面积极引入敏捷赋能理念,优化培训流程与方法,确保培训能够及时、高效地响应员工和组织的发展需求,使员工能够迅速将所学知识应用于实际工作中,为集团创造价值。另一方面关注员工的持续改进,注重培训后的复盘总结与持续改进工作,建立了完善的学习应用转化机制。每次培训结束后,组织学员回顾培训过程中的经验与不足,及时调整培训内容与方法,确保培训效果的持续提升,并将培训所学真正转化为员工在实际工作中的行为改变和绩效提升。

卓越管理项目——生产中层管理培训

项目聚焦于生产体系中层管理人员这一企业运营管理的核心骨干群体和核心技术力量，致力于打造一支既精通专业技术又具备卓越综合管理能力的复合型管理人才队伍。在培训和学习模式上，构建线上线下深度融合的进阶式培训体系。培训内容上，从通用管理知识，到先进生产专业知识学习，实现团队管理和业务管理的提升，引领创新应用。

尤其是深刻认识到在医药行业技术创新日新月异、质量监管日益严格的背景下，提升专业技术水平与创新能力对于集团核心竞争力塑造具有决定性意义。为此，积极探索产学研深度融合的创新培训路径，分别与“河北医科大学”“河北科技大学”建立人才联合培养机制，通过引进高校前沿的医药理论研究成果、先进的生产工艺技术以及创新的质量管理理念，为生产体系中层专业技术人员打造了一个知识更新与技术创新的高端学习平台。

在培训实践过程中，注重理论与实践的紧密结合，鼓励学员将所学的先进理论知识应用于生产工作中，并在实践中取得创新成果与成功经验。基于这些宝贵的实践反馈，进一步调研需求，洞察业务问题，细化专业培训内容，针对生产过程中的关键技术难题、质量瓶颈问题以及效率提升挑战，开展定制化、专题化的培训课程与技术研讨活动，形成了一个从理论学习到实践应用、从创新探索到成果转化的良性循环培训机制，有效提升生产体系的整体技术创新能力与运营管理水平，为公司打造高品质、高效率、可持续的医药生产制造体系奠定了坚实的技术人才基础。



研发中层管理培训

在医药行业创新驱动发展的征程中，研发体系作为核心动力引擎，其中层管理人员在提升专业技术能力的同时，团队管理水平直接关乎研发效率与创新成果转化。“研发中层管理”培训项目聚焦于此关键群体，致力于全方位提升他们的中层管理能力，为集团研发实力的持续进阶注入强劲动力。经过《管理角色》《高绩效团队》《跨部门沟通》等培训，提升团队管理能力，也助力团队绩效的提升，储备了一批兼具专业技术与管理能力的中坚力量。

后续我们将进一步深化“研发中层管理”培训项目。一方面，紧密关注医药行业前沿管理趋势，另一方面，强化培训后服务，拓展导师资源，助力他们向更高层次迈进，持续为集团研发创新赋能。



卓越经理人——新经理培训

项目旨在助力新晋升的管理人员顺利完成角色转变，快速且全面地掌握团队管理与业务管理的核心技能，为公司打造一支高素质、高效率的管理人才队伍，进而推动各项业务的持续稳健发展。通过定期开班，进阶培训，新晋升的管理人员在角色转变过程中更加顺利，团队管理与业务管理能力得到了快速提升，为公司各部门注入了新的管理活力与创新思维。



校招新员工培养

全面开启新员工在石药创新的成长之旅。使学员快速建立起对医药行业和公司业务的全面认知，掌握岗位所需的基本技能与工作方法，也激发其内在的创新动力与成长潜力。培训结束后，新员工步入为期一年的多元化的轮岗学习阶段，深入了解公司生产一线及运营管理的全流程与各环节协同机制，在实践中不断积累经验、提升综合能力。在轮岗过程中，针对大家需求，创建线上学习任务体系和线下分享活动机制，在满足学习提升的同时，沟通解决学习和工作中的问题，相互借鉴学习，逐步成长为公司未来发展的中坚力量与创新先锋，为公司人才梯队的持续优化与战略目标的长远实现注入源源不断的新生力量。



启航训练营——社招新员工入职培训

项目旨在为通过社会招聘渠道加入公司的新员工们打造一个全面、高效且具有针对性的入职培训平台，助力他们快速融入公司大家庭，顺利开启在医药领域的职业新征程。培训通过线上入职学习——线下集中培训——线上跟进应用的形式开展，打造了线上线下深度融合的培训生态体系。

线上学习涵盖了企业文化制度、产品知识等丰富内容，为新员工提供了便捷高效的自主学习渠道，使其能够随时随地掌握知识技能。线下集中培训则聚焦于销售实战能力提升，通过专业老师教学活动，将先进理论与实际场景深度融合，帮助学员在实战中掌握销售技能。同时，线上的持续跟进，辅导并跟进学员每一个技能的应用，形成了一个学习、实践、反思、改进的闭环管理系统，确保培训效果的持续提升。



【劳动竞赛】

2024年作为“技能和劳动竞赛年”，在省市总工会的领导下，公司结合自身实际，制定了《2024年技能和劳动竞赛实施方案》。石药创新组织了四个公司级劳动竞赛项目。

7月、8月开展的产能提升劳动竞赛完美收官，7#工房在参赛的三个班组里面荣获冠军。9月份组织开展了包装技能竞赛、检测技能竞赛。环保MAD三期COD去除量竞赛11月中旬结束。通过劳动竞赛，激发了职工的积极性和创造力，提高工作效率和产品质量。

中诺泰州2024年组织完成四场劳动竞赛，两场技能比赛。3月组织仓库完成技能比赛，5月完成果维康维生素C含片10瓶装手工包装劳动竞赛，6月组织机修完成技能比赛、安全技能劳动竞赛，9月组织化验室完成技术练兵劳动技能竞赛比赛，12月组织电工完成专业技能劳动比赛。

巨石生物2024年组织完成三场技能比赛。5月组织质量部完成动物实验给药及采血竞赛，7月完成上游培养技能竞赛和下游纯化技能竞赛。

通过各专业技能竞赛，激发了职工的积极性和创造力，提高工作效率。对各专业的优胜者，颁发了奖品和荣誉证书。



5.4 薪酬及福利

【员工薪酬】

本公司定期开展行业薪酬调研，对所在地区薪酬水平、行业薪酬水平保持高度关注，致力于为员工提供具有持续竞争力的薪酬福利。

本公司员工薪酬主要由基本工资、绩效奖金、津贴补贴三部分构成。基本工资依据员工岗位等级、工作年限等因素确定，呈现出较为合理的层级差异；绩效奖金与员工的工作业绩紧密挂钩，不同部门、不同岗位的绩效考核指标有所区别，如销售部门侧重于销售额、回款率等指标，研发部门则侧重于项目进度、技术创新成果等；津贴补贴包括交通补贴、通讯补贴等，旨在缓解员工日常通勤、通讯等方面的压力。

我们在核定和计算员工薪酬及相关福利时，遵循合规性、公平性、激励性原则。这既是对员工基本权益的尊重和保护，也是本公司作为负责任企业的重要体现，确保员工在付出劳动的同时，获得应有的经济回报，从而增强员工的归属感和忠诚度。

【以绩效为导向】

本公司推进“以绩效为导向”的薪酬管理理念，高度重视绩效管理的优化工作，从考核指标、考核过程和激励机制等方面入手，不断完善和创新，构建科学、合理、高效的绩效管理体系。

本公司依照适用于各体系/子公司的绩效考核办法，于月度、季度、半年度以及年度进行员工评价，评价为绩效考核的重要组成部分，以此全面反馈员工状态，并做到及时合理的激励与督促，形成更加科学的绩效考核管理。本公司主张绩效成绩区分，优先将有限的资源倾斜给高绩效、高潜力、关键岗位的员工，认可符合绩效标准的员工，同时帮助低绩效员工及时改进。

【福利关怀】

本公司依照国家及地区法律法规，为所有员工提供除基本工资、奖金外，研究制定了专属的福利政策及制度，并覆盖本公司各类型员工。本公司保障员工的法定假期福利，提供如年休假、婚假、丧假、产假、陪产假、哺乳假、返休假、工伤假等。本公司通过互联网及各项创新科技，为员工提供更好的服务，并不断优化创新福利发放和宣传形式。公司通过移动应用平台推送员工福利情况，员工也可以在该平台随时查询各项薪酬福利及人事政策。包括但不限于医疗福利、生活福利及设施、节日福利等，让员工们实现认真工作，快乐生活。

(1) 医疗福利

为员工缴纳五险一金、人身意外和交通意外险等，并定期组织全体员工进行健康检查。

(2) 生活福利及设施

在采暖期为员工发放采暖补贴；在办公园区设置员工食堂、员工医疗设施等，上述福利设施为员工集体提供免费或者低费用服务。

(3) 节日福利

在重要节日举办活动、发放过节礼品或红包等。如在三八妇女节举办“女神节趣味游园会”活动，并为女员工发放节日福利；在员工生日或春节为员工发放过节红包。

5.5 员工沟通与反馈

员工沟通与反馈是企业管理中至关重要的环节,它有助于建立良好的工作关系、提高工作效率和员工满意度。为了更好的帮助员工及时了解各个板块的流程和新发布的政策,我们专门设置了线上员工问答模块,包括知识库管理、咨询管理、员工反馈管理等。

知识库管理涵盖了员工关系、薪酬福利、考勤假别、社保公积金、人才政策、各类账号使用方式等6个板块,定期将各个板块咨询度较高的问题进行梳理并发布,便于员工查阅。

关键词管理:包含高频词条41个,员工可在此模块输入所咨询问题的关键词,系统自动识别并弹出所咨询问题的答案,更高效更便捷,及时为员工答疑解惑。

员工反馈:包括问题咨询和投诉反馈。我们定期对员工问题进行梳理,不断提升服务质量,更加高效解决沟通难题。

【员工满意度】

石药创新在快速发展的同时,也高度重视每一位员工的工作和生活感受,为营造良好的工作和生活环境,提升员工的工作积极性和工作效率,公司特别制定了员工满意度调查的相关制度。根据这一制度,公司每月都会进行定期的员工满意度调查,确保能够全面、客观地了解员工在不同层级、不同部门、不同岗位上的工作体验和感受。

公司会采用多种方式和渠道收集员工的反馈意见,如问卷调查、一对一面谈等,确保每一位员工都有机会表达自己的观点和提出自己的建议。同时,公司也会根据调查结果及时进行分析和总结,找出存在的问题和不足,并制定相应的改进措施和计划。

序号	调查方式	调查内容	人群	频次	结果及改进
1	董事长信箱 (电子信箱)	公司运营中的各类问题、 员工各项权益	全员	随时	信件的初步处理、内容调查、过程督办和结果反馈
2	座谈会	员工思想动态、公司各项 工作的落实情况	员工 代表		调研结果反馈相关部门,制定整改措施并实施
3	工作现场 面对面沟通		全员	每月	
4	问卷调查	管理作风、企业文化、 工作环境等	全员		
5	问卷星	物业服务包括工作环境、 食堂、绿化、公寓管理等	全员	每季度	反馈物业公司,对员工和子公司意见集中的问题督促 物业公司进行整改
6	职代会	公司经营工作情况、涉 及员工切身利益的管理 制度或重点事项	全员	每年	根据审议结果实施
7	民主生活会	在思想、工作、作风等方 面开展批评与自我批 评,查找存在的问题和 差距	中高 层管 理人 员	每年	能在会议上解决的问题当场输出改善措施,会后沟 通研讨的问题由责任部门牵头组织制定改善措施,跟 进落实
8	经营分析会	打破部门墙,解决公司 运营过程中跨职能、跨 部门、多方协作的问题	高层 管理 人员	每月	

【职工代表大会】

公司每年召开职工代表大会,职工代表大会前,工会会将公司年度经营工作报告、涉及员工切身利益的管理制度等需要职代会审议通过、选举的事项发给职工代表,并通过职工代表征求职工意见。在职代会期间,审议表决相关报告、制度等,选举产生相关人员。职代会结束后,向全体职工公示结果。职代会闭会期间组织职工代表大会联席会,审议通过相关事项,并提请下一次职代会予以确认。职代会前征集职工提案,工会组织相关部门对提案进行答复。

工会设立劳动争议调解委员会。员工有劳动争议问题,可通过工会与公司进行调解。

工会设有公司单方面解除劳动合同工作流程,公司解除员工劳动合同,要经过工会审核,同意后方可解除。



【人才保留】

石药创新重视人才的发展和保留，致力于采用有竞争力的薪酬、培训及晋升机会、平等受尊重的环境等多种方式保障员工留任，公司始终坚持“尚贤用能 兼容并蓄 成事达人”的人才理念，为优秀的人才搭建施展才华的平台，并致力于为员工提供公平竞争的平台和机会，使人才在实现自我价值的同时，也助力公司持续发展。同时，根据员工的个人发展意向，公司按照《员工离职管理办法》，具体了解员工的离职原因并分析总结，为后续的员工发展与保留制定详细的指导方案。

员工保留措施			
<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争的用人机制，积极向上的工作氛围 提供有竞争力的薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 员工流失的预警机制 为员工提供与其职业路径相匹配的培训和机会 	<ul style="list-style-type: none"> 加强新员工入职岗位培训 定期开展员工满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 识别关键人才并进行后备人才的储备 定期开展员工座谈会，了解员工工作现状与下一步规划

2024年度石药创新离职人数共计237人，整体离职率为9.53%。按性别、年龄及地区划分员工流失率如下：

流失率	单位	离职率	2024年离职人数
员工流失率	%	9.53%	237
男性员工流失率	%	5.27%	131
女性员工流失率	%	4.26%	106
小于30岁流失率	%	4.26%	106
30-50岁流失率	%	4.26%	124
大于50岁流失率	%	0.36%	9
中国大陆员工流失率	%	9.53%	237
港澳台和海外员工流失率	%	0.00%	0

5.6 员工关爱

【石药一家人】

公司持续开展“石药一家人”帮扶活动。“石药一家人”大病员工申报15次，帮助公司7名员工领取救助金56.9万元，减轻员工家庭经济压力。

序号	姓名	大病帮扶金额(元)
1	范*	89800
2	崔*	7060
3	吴*	154973
4	张*	123154
5	郭*	159186
6	乔*	1500
7	李*	33889
合计		569562

【健康体验】

为了确保员工身体健康，同时体现公司对员工的关爱，公司组织全体员工进行健康体检。



【青年交友】

2024年8月2日，为丰富单身青年人才的业余生活，给单身青年人才搭建更多交友平台，解决青年人才的婚恋难题，石药创新制药股份有限公司主办了“相约盛夏·邂逅浪漫”青年人才交友联谊活动，受到年轻人的欢迎。



【互助帮扶】

2024年10月底公司开展职工互助活动，重点针对医疗、非工伤意外伤害求助和家庭财产火灾损失进行帮扶，公司共有70名员工参加。11月石药创新工会组织开展了2024年度困境职工帮扶工作。

🏥 健康承诺，善行天下。

06

安全生产

6.1 安全体系建设

石药创新公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，建立了完善的安全生产管理体系，始终将“懂安全、重安全、保安全”作为安全建设的纲领，引领企业安全体系建设方向，致力推行ISO45001职业健康安全管理体系及实践《职业健康安全管理体系规范》。

公司成立安委会，统筹协调公司安全生产管理，确保安全生产工作顺利开展。安委会成员每月召开一次会议，组织学习安全生产法规，协调推进安全生产中存在的瓶颈和难点，督促安全生产工作部署达成。

各公司均设置了职业安全部，共计配备了41名专职安全管理人员，其中注册安全工程师9名。其他专业管理人员中，具有工程技术类专业技术中级职称32人，高级职称6人，其中，河北省安全生产专家1人。

公司建立了完善的安全生产管理体系，持续推动“安全风险分级管控与隐患排查治理相结合的双控机制建设”，对公司的安全风险进行分级管控。2024年对工作场所进行风险再辨识和评级，推动风险“识得清”；对存量风险开展管控现状评审，确保风险“控得住”；对变动风险执行“回顾验证”。

公司持续完善制度体系建设，对各类安全管理制度进行法规符合性修订，2024年共完成修订安全管理制度185个，涵盖安全责任，风险辨识评估分级、安全检查和隐患排查、安全培训教育、设备全生命周期管理、特殊作业安全、承包商管理、变更管理、事故事件应急、管理评审与改进等10个管理要素，实现制度的全覆盖。

公司建立了完善的安全检查和隐患排查体系。以双控机制建设为核心，以“岗位员工排查清单、班组长排查清单、专业技术人员排查清单”为抓手，推动隐患排查治理向基层班组和岗位末梢延伸。各级管理人员实施较大、重大安全风险包保责任制，定期参与班组安全活动，解决班组安全管理难点，推动班组安全风险持续受控。一年来，石药创新接受政府安全检查及客户安全审计135次，全部零缺陷通过，收获政府和客户的高度信赖，全力支撑全年经营业绩目标的达成。全年进行隐患排查次数191次；2024年整改率100%。



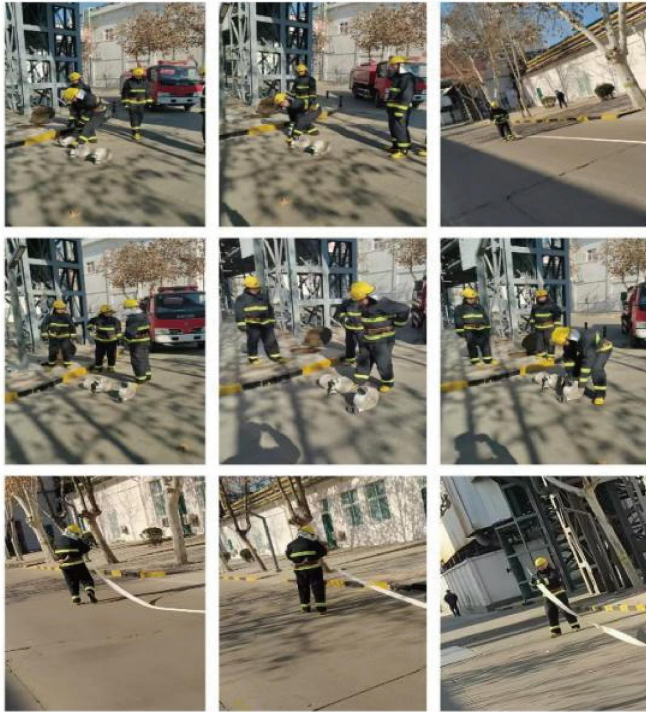
石药创新每年足额提取安全费用，对各种设施以及自动化控制设施进行日常维护保养，对风险较大事故隐患制定安全措施治理计划，进行安全设施改造。2024年安全投入约1800万元，用于自动化改造提升、安全设施设备维修和更换，加快可持续发展步伐。

6.2 安全应急管理

公司建立了完善的应急管理体系，实行“安全风险分级管控与隐患排查治理相结合的双控机制建设”，对公司的安全风险进行分级管控。2024年对所有工作场所进行风险评估，评估出公司重大风险11个，较大风险因素控制21个，均按照管控要素明确管控措施，责任人。

公司按照政府要求建立社会级、公司级、部门级应急体系，在这个基础上，公司通过《应急班组建设》，针对重大、较大风险失控模型，依托班组成员设置和周边力量分布，构筑起一套班组快速反应机制，抢占应急处置先机，按照“1分钟形成战斗力量，3分钟形成第二梯队”的战术要求，定期演训，突击拉练，推动应急早发现，早处置。

各公司按要求建立了微型消防站，兼职消防员46名；公司消防队与属地消防支队不定期进行实战拉练，提高前期处置水平和应急协同能力。各单位均组织了“人人讲安全、个个会应急”活动，通过应急技能比武活动，提升各类场景的应急应对能力，提高员工的消防技能和素养。



2024年7月4日公司组织了一次甲胺重大危险源专项应急演练。

6.3 安全培训

公司按照年度培训计划和国家法规《中华人民共和国安全生产法》《生产经营单位安全培训管理规定》的要求，建立健全了《员工安全教育管理制度》，制定2024年度《安全、消防、职业健康培训计划》，定期组织员工面授培训，有奖知识答题等活动。培训主要包括新员工三级安全教育、员工转岗培训、安全操作规程、消防及应急知识培训、职业健康等有关知识的培训。本公司坚持员工岗前培训，对当日工作内容、风险分析、EHS注意事项等进行培训和说明。

2024年，公司对全体员工进行了安全生产责任制、安全管理制度（含职业健康安全管理体系、安全标准化体系、双控体系、特殊作业管理等）、操作规程和事故案例的培训，培训总时长42505学时，在岗人员人均接受安全培训12.95次，人均接受安全培训25.9学时，安全培训累计21543人次，形成了良好的安全氛围。



6.4 化学品管理

公司按照国家法规《危险化学品安全管理条例》的要求，建立《危险化学品管理制度》，并对危险化学品建立从采购、存储、使用到报废的管理流程。危化品过程安全控制采用：仪表保护系统 (IPS)、安全联锁系统 (SIS)、紧急停车系统 (ESD)、安全监控系统、可燃有毒气体检测系统 (GDS) 等自动化控制系统，确保危化品的安全。

6.5 承包商安全管理

公司高度关注承包商安全管理，严格实施承包商资质审核，包括安全生产许可证、资质范围等许可。要求承包商在合同签订时同时签订安全协议书，要求承包商组建安全管理机构及专职安全管理人员，坚持对承包商人员进行入厂安全培训和安全检查，促使承包商履行安全职责和责任，降低承包商带来的安全风险影响。

全链条的承包商安全管理：



6.6 安全管理绩效

在上级政府有力指导，公司领导重视，各部门的积极配合下，形成了良好的安全氛围，2024年安全生产投入资金约1800万元，未发生重大安全生产事故，直属劳动力的损失工时严重事故率为0，百万工时损工率为0。



 健康承诺，善行天下。

7.1 环保战略

石药创新以保护环境为己任，始终贯彻落实可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》等环境相关法律法规，参照ISO14001环境管理体系标准要求，持续完善内部环境管理体系。此外，我们积极开展培训活动，以提高员工的环保意识及能力，持续提高公司的环保绩效。

自2018年至今每年入选重点行业绩效评级评定等级“B”级企业。2024年圣雪公司入选石家庄市生态环境豁免清单企业。2024年公司按照河北省生态环境信息中心的《重点行业移动源应急管理监控系统》的细则要求，升级了门禁监控、视频监控系统与石家庄市生态环境部门重点行业移动源应急管理监控系统同步联网，促进公司绩效评级合规管理。

同时公司设立了突发环境事件应急机制，并根据实际情况制定《突发环境事件应急预案》，以确保在发生突发环境事件时，各项应急工作能够快速及高效有序地启动，最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害和业务运作的损失。

公司环境因素统计表				
部门	2024环境因素	重要环境因素	变化情况	2023环境因素
101	586	200	173	413
102	473	79	-270	743
生产技术部	98	32	0	98
设备动力部	270	47	0	270
质量管理部	91	0	0	91
综合办公室	24	0	0	24
人力资源部	14	0	0	14
职业健康安全部	33	0	0	33
环保部	234	68	-21	255
合计	1823	426	-118	1941
备注	2024年1823项较2023年环境因素减少118项。公司重要环境因素经汇总后共计426条，未变化。			

7.2 清洁生产

2024年石药创新通过实施24个清洁生产项目，例如物料密闭转运、设备改造提升，实现COD源头减排153吨，盐减排247吨的目标。

圣雪公司共计实施12项清洁生产项目减排废水3.08万吨、节电21.53万kWh、节蒸汽658吨，实现经济效益99万元/年。实施中/高费方案共计投资23.5万元，减少取水量0.3万吨，减少废水产生量1.8万吨，节盐酸170吨，节碱147吨，经济效益34.2万元。

中诺泰州公司通过实施生产废物综合利用项目，实现一般固废减排15吨。

【石药创新清洁生产管理亮点】

中间体工序过滤改造项目：通过对中间体反应设备增加自动化控制和过滤改造，提高反应效率及物料回收，实现年减少COD量114.88吨、盐量204.78吨；

中间体回收项目改造：通过回收工艺改进替代，降低新污染物使用和蒸汽消耗，实现年减少氯仿使用量30余吨、蒸汽1.64万余吨。

【圣雪公司清洁生产管理】

通过离子交换废水回收项目，对原有离子交换用水系统进行升级改造，根据废水产生量、水质特性和再利用需求，增设合适容量的回收酸水储罐和回收碱水储罐，储罐采用耐腐蚀材质；在离子交换系统各废水排放口安装废水收集管道，确保废水能够顺利导入回收储罐；采用耐腐蚀泵和管道将回收储罐中的废水输送回用于通酸、通碱、洗酸、洗碱工序，在通酸、通碱过程中优先使用回收酸水、碱水，减少新鲜酸碱的使用量，减少取水量0.3万吨，减少废水产生量1.8万吨，节酸170吨，节碱147吨。

【巨石公司清洁生产管理亮点】

2024年巨石公司启动清洁生产审核程序，制定清洁生产审核计划，计划2025年8月份完成清洁生产审核。

公司能源专业通过提升循环水系统温差、提高供水温度，1-12月节电费14.4万元，有效减少间接碳排放。

【固废管理】

公司一直遵循“减量化、资源化和无害化”的原则，采取各种措施，最大限度从源头上减少固废的产生量和排放量；尽可能回收可利用的资源 and 能量，最后进行无害化处理，以减轻固废的污染危害。一般生活及无害固体废物则由市政府环境卫生部门收集处置。通过资源化利用，降低最终向环境的排放量，同时严格控制工艺，减少固体废弃物的产生。

正常生活生产产生的瓶罐、废纸、废包装等通过资源回收，移交回收企业进行二次利用。通过改进设计，采用先进的工艺技术和设备以降低能源消耗和原材料浪费，改善管理，实现固体废物的综合利用，提高污染防治水平。

石药创新公司建有96m²的危废库，用于暂存产生的废化学试剂、废包装、废滤材等固体废物，定期交由有资质的处置单位进行无害化处置。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
一般废弃物总产生量	吨	1211	1186.26	1184.94
一般废弃物处置量	吨	1211	1186.26	1184.94
所有废弃物处置总量	吨	1228.78	1224.63	1230.88

2025年公司将继续坚持绿色发展理念，通过改进生产工艺、提高原材料利用率，减少生产环节的废弃物产生，另外通过资源化综合利用等方式实现源头减排，实现降低废弃物产生量。

7.3 节约能源

能源使用情况：石药创新公司使用的一级能源主要为水、电、蒸汽，另有低温水、压缩空气等二级能源。

清洁能源使用情况：2024年石药创新公司积极部署、采购并使用绿电，逐步增加清洁能源的使用。

能源节约目标：石药创新公司制定了在去年完成值的基础上递减5%使用量的能源节降目标。

减排目标：石药创新公司从社会责任及客户需求出发，制定了部分产品“碳净零”的减排目标，在报告年度内首次披露CDP环境问卷，等级为B。

公司名称	外购能源品种	用量单位	实际用量
石药创新	电	兆瓦时	226892
石药创新	其中绿电用量	兆瓦时	5564
石药创新	蒸汽	吨	402842
石药创新	天然气	立方米	1613282
石药创新	水	立方米	4663038
石药创新	燃煤	吨	0
石药创新	生物质	吨	0
石药创新	重复利用水量	立方米	70998423

公司始终坚持以“遵守法规、节能减污、持续改进、绿色发展”为方针，制定并实施《能源管理手册》《能源使用管理制度》等文件，建立了完善的能源管理体系。本报告年度内，顺利通过GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018能源管理体系认证。

公司制定并实施节水规划和年度节水计划，加强目标责任管理和考核，建立企业产品能源单耗指标及考核管理制度，开展能源内审、挖掘节能潜力，积极推进技术创新，引进节能新技术、新设备，开展清洁生产，进一步降低企业能源消耗。近三年公司不断通过工艺改进、设备更新开展节能降耗项目共计30余项，本公司依据绿色生产理念，积极采取措施，推动企业可持续发展。



石药创新节能降耗亮点项目

序号	项目名称	项目简介	能源节降
1	成品室离心机升级改造	提高设备效率、缩短设备运行时间,节降用电量。	年节降用电量13.87万度。
2	回收膜系统应用项目	使用膜浓缩工艺替代溶媒提取技术,节降蒸汽量。	年节降蒸汽1.64万吨。
3	精制过滤设备应用	精制过滤设备应用,节降蒸汽用量。	年节降蒸汽1825吨。
4	己酮可酮干燥箱连锁自控	干燥箱温度、蒸汽实现连锁自控,降低蒸汽使用量。	年节降蒸汽120吨。
5	压缩分供项目	通过提升压缩空气品质、优化操作方式实现用气分供,节降用电量。	年节降用电10.95万度。
6	优化低温水工艺操作	优化低温水和循环水运行模式,减少电制冷运行时间。	年节降用电量30万度。
7	浓水回收改造项目	动力反渗透去离子水机组每天排放浓水约1000吨,经过水质分析,其电导率约为800us/cm,增加了一套制水机组(附属设施利旧),经过反渗透膜组处理后,可以回收部分一次水(电导率<300us),回收率达到70%。	每日回收一次水700吨,每月产生效益14.7万元,7个月收回投资
8	环保节降液碱新举措	通过工艺培训,提升岗位人员操作水平;增加检测车间来水pH的频次;提高岗位人员沟通意识;及时通知车间调整;	2024年1-3月份均液碱用量574吨,较去年同期降低669吨,节降金额53万元。回投资
9	动力、空调整合及自动化项目	收集车间强碱性废水,用以调节环保进水池pH,降低液碱用量;	年节降电费:34.7万元
10	凝水回收项目	根据厌氧反应器运行情况,在进水pH值正常范围内,选较低值控制;	年节降水费:10万元
11	低温水经济运行措施	精确控制校准PH检测仪,减小误差。	年节降:12万元
12	蒸汽节降项目	阿卡波糖新线投产后,废水排放量大幅增加,由于冬季一次水温最低达到4℃,车间使用后排放到环保的废水温度只有12℃,而环保厌氧反应器工艺要求进水温度在30℃以上,通过一次水为发酵罐降温、环保废水处理环节增加换热器,升高各环节水的温度。	综合各点位最冷月份每天节降100吨蒸汽,综合估算10月-4月份蒸汽总节降约10000吨,251万元。
13	公司优化纯化系统参数设置	通过纯化水制备循环模式更改为待机模式,纯化水由原来循环模式改为待机模式,在没有用水请求情况下进去循环设定时间(1小时)循环时间结束后进去待机时间(4小时),待机时间结束后机组再次进入循环。当有补水信号时,机组直接进入产水状态,机组开始产水。产水结束后,继续进行循环和待机程序。	年节降电费10.98万元
14	巨石动力、空调整合及自动化项目	低温水系统群控、空压系统群控,各动力系统集中整合,提高巡检效率,降低电单耗。	年节降电费:34.7万元
15	巨石凝水回收项目	使用802、811、812凝水回收给锅炉补水,年节水费10万元	年节降水费:10万元
16	巨石低温水经济运行措施	最大限度提升供水温差由1.0提升至2-3.5,最大限度提高供水温度(正常为7℃):7-8月:7度;4月、9月:8度;4月、10月:10度;11月、3月:12.5度,降低电耗。	年节降:12万元
17	巨石安装在线清洗设备	在3台制冷机循环水侧安装在线清洗设备,提高制冷机小温差。	年节降8.4万元

7.4 污染防治

石药创新按照国家及地方环境保护法律法规、环境监测技术规范要求和企业实际情况,编制企业污染源自行监测方案,规范开展企业自行监测活动及信息公开,掌握企业污染物排放状况及其对周边环境的影响等情况。每年按照排污许可自行监测方案要求聘请有专业资质的第三方检测公司进行定期检测,并出具检测报告。

公司根据《排污许可管理办法》,依法申请获得排污许可证,并按照排污许可证的规定排放污染物,做到合规排放。公司建立各项体系管理制度,包括《管理体系职责和权限》《环保评价管理制度》《环境管理办法》等制度文件,为公司环境体系管理提供依据,保证体系有效运行。另外,公司废水、废气排放口合规安装在线监测设备,实时监测排放数据,做到过程管控,达标排放。公司还设立了突发环境事件应急机制,并根据实际情况制定《突发环境事件应急预案》,以确保在发生突发环境事件时,各项应急工作能够快速、高效、有序启动,最大限度地减轻突发环境事件对环境造成的危害,做到风险可控。

【废气防治】

石药创新公司积极治理在生产过程中产生的废气,除采用密闭方式收集废气外,还设置各种先进的尾气吸收装置,(例如:冷凝回收装置、水喷淋塔、化学氧化喷淋塔、脉冲式布袋除尘器等),以降低挥发有机物VOC、颗粒物的排放,改善厂区异味,实现低标准排放。

公司污水站大气治理设施的集气罩采用比利时进口的氟碳纤维膜,具有密封性能好,抗氧化性能优、抗撕裂强度高优点,实现全部密闭收集。本年度完成中间产品过滤方式优化,实现物料密闭转运,进一步降低了物料人工周转过程导致的可视废气(氨)的无组织排放及废液的产生。

石药创新公司不断加大环保投入,2024年投资200余万元新增4台布袋除尘器和4台废气吸收塔,对含尘废气和VOC排放治理工艺进行优化,进一步提高废气治理能力,实现污染物减排。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
VOCs排放总量	吨	6.881	6.246	5.2212

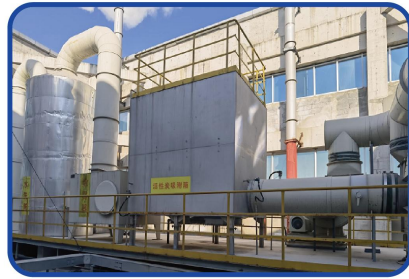
圣雪公司污水站产生的废气,实现全部密闭收集,对沼气进行了热量的回收综合利用。2024年通过对阿卡波糖成品喷雾设备增加布袋除尘器,提升粉尘处理能力。



冷凝+氧化洗涤吸收塔+碱吸收塔+水洗塔

中诺泰州公司积极治理在生产过程中产生的废气，根据公司废气种类，主要采用密闭方式经布袋初、中、高效过滤，处理废气外，定期检查布袋使用情况并对各类布袋进行更换，还设置各种先进的尾气吸收装置(例如：冷凝、水喷淋、化学氧化等)，以降低挥发有机物VOC的排放及改善厂区的异味污染。

巨石公司积极治理在生产过程中产生的废气，除采用密闭方式收集废气外，还设置各种先进的尾气吸收装置(例如：碱喷淋、水喷淋、活性炭吸附等)，以降低挥发有机物VOC的排放及改善厂区的异味污染。公司污水站为全密闭设计，污水收集池均建于地下，污水站负一层与负二层废气分别采取两套尾气处理设备。



碱喷淋+水喷淋+活性炭吸附

【废水治理】

石药创新公司投入4500万元新建一套罐式A/O处理系统，并采用磁悬浮风机和新型曝气器保证溶氧含量稳定，对公司环保站废水处理设施进一步提升改造，项目建成后脱氮效率较其他处理系统提升10%，为公司持续发展提供支撑。

指标	单位	2024年	2023年	2022年
总用水量	吨	908572	907233	973176
排水量(去向)	吨	962522	926662	962263
污水总排水量	吨	962522	926662	962263
水中污染物排放总量	吨	112.024	113.381	116.989
COD	吨	106.256	108.298	110.657
氨氮	吨	5.768	5.083	6.332

圣雪公司污水处理采用调节池+厌氧发生器(IC)+厌氧沉淀池+2级A/O池+二沉池+混凝池+混凝沉淀池工艺处理后，排入莱城区污水处理厂。对污水排放口安装COD和氨氮、总氮、总磷自动监控实时进行监测，确保实现污水达标排放。

指标	单位	2023年	2024年
总用水量	吨	2444559	2334179
排水量(去向)	吨	汶河1772275	汶河1874419
污水总排水量	吨	1772275	1874419
COD	吨	289.18	293.56
2444559氨氮	吨	2.33	2.65



污水处理设施

中诺泰州公司污水处理采取“机械格栅+集水井+调节池+水解酸化+接触氧化+沉淀池+清水池”工艺进行处理，经监测口排入市区污水处理厂泰州市凯发新泉(泰州)水务有限公司。对污水排放口安装COD、pH、流量等自动监控实时进行监测，确保实现污水达标排放。

指标	单位	2023年	2024年
总用水量	吨	142609	148209
排水量(去向)	吨	污水处理厂16495	污水处理厂13129
污水总排水量	吨	16495	13129
水中污染物排放总量	吨	0.287	0.2399
COD	吨	0.287	0.2399

巨石公司污水处理站采用“水解酸化+A/O+混凝沉淀+次氯酸钠消毒”处理工艺,处理后的废水经污水总排口进入园区污水管网,最终进入石家庄高新技术产业开发区污水处理厂进一步处理。

指标	单位	2024年
总用水量	吨	179127
排水量(去向)	吨	80795
污水总排水量	吨	80795
水中污染物排放总量	吨	6
COD	吨	5.322
氨氮	吨	0.678

巨石公司环保污水站对污水排放口安装COD和氨氮、pH自动监控实时进行监测,确保实现污水达标排放。

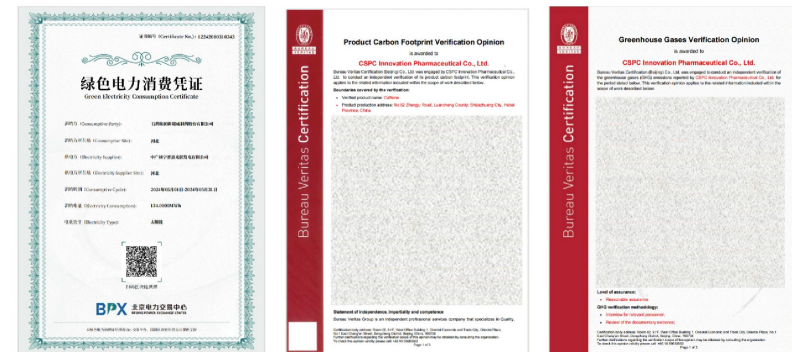


7.5 温室气体减排

对气候变化的适应性:气候变化是当今全球面临的主要风险之一,在持续影响人类健康的同时亦影响企业经营。石药创新公司在报告年度内通过各项节能项目,减少能源使用,通过使用绿电,减少温室气体排放,致力于缓解全球气候变化,尽力降低气候变化对环境 and 人类健康的影响。

【减排绩效】

在联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)发布《全球升温1.5°C特别报告》的背景下,为了加强全球应对气候变化的威胁、加强可持续发展,响应习近平总书记提出的“双碳”目标,努力推动实现碳达峰碳中和,石药创新公司构建了完整、全面的温室气体排放数据统计清单,依据《ISO 14064-1:2018 温室气体-第1部分:组织层面温室气体排放和移除的量化和报告的要求及指南》《ISO 14064-3:2019 温室气体-第3部分:温室气体声明核查和审定规范及指南》《ISO 14067:2018 温室气体-产品碳足迹-量化要求和指南》对组织层面的温室气体排放及主产品咖啡因的产品碳足迹进行了盘查和核查,全面分析了温室气体减排的难点和重点,在本报告年度内,结合本公司温室气体的排放范围,制定并成功推进了十余项减排项目,逐步使用再生电力代替“火电”,推动能源结构转型,实现组织温室气体排放量同比减少12.55%,主产品咖啡因的产品碳足迹同比减少13.20%,成功实现年度减排目标。



本报告年度内，石药创新首次披露CDP(碳披露项目)环境问卷，推动企业碳排放信息的透明化，对全球低碳转型，建立可持续经济、应对气候变化和创造净零未来至关重要。

圣雪公司温室气体排放范围主要涉及范围2的温室气体排放，涉及外采能源：电、蒸汽。因此企业强化内部电、蒸汽的使用管理，降低产品单耗，既降低了企业生产成本又降低了温室气体排放。

关键核心绩效指标(环境排放)

温室气体排放	单位	2024年
温室气体直接(范围1)	TCO ₂ e	4867
温室气体间接(范围2)	TCO ₂ e	295500
总计	TCO ₂ e	300367

结合国家“双碳”大背景及客户需求，报告期间积极推动上游主原材料供应商开展碳盘查工作，通过使用工艺先进性和自动控制，绿色能源如太阳能灯等碳减排工作。

7.6 绿色办公

推行“绿色办公”，节约资源，又减少环境污染。办公室能耗控制是最容易忽视及最有效的减排方式，报告期间，石药创新开展垃圾分类、无纸化办公、节约用水、节约用电及光盘行动等活动，多措并举，致力于养成全员绿色办公意识，推动“绿色办公，低碳生活”新风尚。

7.7 生态保护

生物多样性是人类赖以生存和发展的基础，是地球生命共同体的血脉和根基。山川河流、万千草木、珍禽异兽，都展现着丰富的生物多样性之美。公司坚持“做好药，为中国，善报天下人”初心，始终践行“生态优先、绿色发展”理念，推动生物多样性保护与业务发展的高度融合。公司在生产园区建设方面，遵从园区原有的环境特性，积极保留和栽种本土植物，定期监控和保护生态空间，并取得了积极成效。迄今为止公司所有的生产经营活动对生物多样性保护未造成损害，所有工作场所均未设置在自然保护区内或生物多样性丰富的区域内。



08 合作共赢

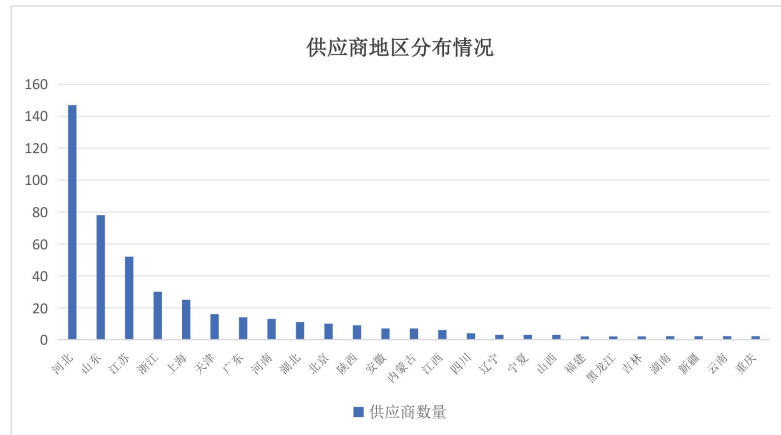


8.1 供应商分布

【按地区分】

2024年, 供应商总数448家, 地区分布详见下图表。

地区	供应商分布	地区	供应商分布
安徽	7	内蒙古	7
北京	10	宁夏	3
福建	2	山东	78
广东	14	山西	3
河北	147	陕西	9
河南	13	上海	25
黑龙江	2	四川	4
湖北	11	天津	16
湖南	1	新疆	1
吉林	2	云南	1
江苏	52	浙江	30
江西	4	重庆	1
辽宁	3	总计	448



【按物料类别分】

2024年, 供应商总数448家, 物料类别分布详见下表。

物料类别	供应商数量
包装材料	115
辅料	119
化工产品	181
农副产品	29
原料药	22
总计	448

供应商物料类别分布情况

【按金额占比排序】

2024年, 前五大供应商采购额占比达40%, 公司通过分级管理强化核心供应商的ESG协同。例如, 兖矿鲁南化工有限公司2024年碳排放强度同比下降5%, 并承诺2035年实现碳中和。



8.2 供应商管理体系

为保证供应链的稳定和可持续发展,公司从供应商准入、分类、评价、审计、质量管理、风险管理、廉洁管理等各个维度,实现对供应商的全生命周期管理。同时,公司也制定了《供应商管理制度》《物料采购管理制度》等制度文件,从源头管控物料供应商风险,持续规范采购标准和制度,不断完善供应商管理体系。综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收等多个环节的节能环保因素,与上下游企业共同践行环境保护、节能减排等社会责任,打造绿色供应链。

【供应商准入】

公司实行严格规范的供应商准入流程,按照《供应商管理制度》中规定的程序与要求,在选择供应商时,进行全面的评估和审核,包括供应商资质、产品质量、供应能力、社会责任等方面的考量,推广绿色低碳理念,同等条件下优先接受符合公司环境保护与安全管理要求的供应商。鼓励与倡导供应商获取环境管理体系认证(ISO14001)、健康安全管理体系认证(ISO45001),并将体系认证获取情况、社会责任标准作为供应商筛选过程中的优先选择条件之一。

【供应商分类】

公司按照不同的分类依据,对供应商进行分类管理。依据采购金额和供应风险的大小,将供应商划分为战略性供应商、瓶颈型供应商、杠杆型供应商和一般型供应商;依据业务类型,将供应商划分为生产类物料供应商、非生产类物料供应商和研发服务类供应商。我们通过与供应商签订长期或年度合作协议、年度招标等方式,降低断货风险,增强供应保障能力,保障公司产品生产平稳、质量稳定、成本可控。

供应商分类	特征	管理重点
战略型供应商	<ul style="list-style-type: none"> ①通常提供战略性物料 ②对产品质量、成本及交货保障至关重要 ③对公司的盈利性贡献最大 	<ul style="list-style-type: none"> ①建立双赢的伙伴关系 ②致力于长期紧密合作
瓶颈型供应商	<ul style="list-style-type: none"> ①非标准物料 ②定制性 ③垄断性 	<ul style="list-style-type: none"> ①集中降低供应风险 ②保障供应
杠杆型供应商	<ul style="list-style-type: none"> ①标准物料 ②同质化 ③竞争性 	<ul style="list-style-type: none"> ①追求杠杆作用最大化 ②致力于降低采购价格
一般型供应商	<ul style="list-style-type: none"> ①较易找到备选资源 ②替换成本相对较低 ③采购分散、采购金额小 	<ul style="list-style-type: none"> ①简化内部采购流程 ②降低管理成本

【供应商评价】

公司质量管理部门、使用部门、采购部门组成供应商评价小组,对供应商展开年度评价,评价涉及供应商的供货质量、价格、服务、交期等维度。为践行ESG理念,进一步推进可持续供应链发展,我们增加了ESG体系建设方面的评价,包括绿色可持续供应链、廉政建设、质量保证、环境保护与安全管理四个考察项,包括碳足迹核查报告、绿色能源应用情况、废弃物的循环利用情况、原料运输及保管过程的安全性等ESG相关指标。2024年有17家供应商在ESG体系评价维度获评“优秀”,将获得“绿色合作伙伴”认证,并优先参与下一年度公司碳中和培训,持续推进供应商碳减排工作。

供应商评价结果分为4个级别:优秀、良好、合格、不合格。对于年度评价结果优良,且对公司有重大帮助或对公司经营有显著支持的供应商,将在下个年度享受优先采购、增加送货比例等对待,同时给予其最佳合作伙伴、优秀供应商等荣誉称号。

对于评价结果为合格的供应商,如在相同品种供应商中排名最后,将减少其在下一年度的供应量至50%以下。对于评价结果为不合格的供应商,结合质量管理部门的意见,限期整改,或在不影响供应保障的前提下,直接取消合格供应商资格。

【供应商审计】

为提高供应商质量水平,降低质量风险,建立长期稳定的合作关系。公司质量部门对供应商进行定期的质量审计,检查供应商的质量保证体系和实践,评估供应商的质量表现和符合性。报告期内,我们对供应商进行了123次审计,其中现场审计31家、书面审计92家。邀请中小型供应商参与公司质量培训,向供应商推广数字化质量管理工具(如MES系统、LIMS实验室信息管理系统),帮助其实现生产过程数据透明化,提升质量追溯效率,提升行业协同水平。

【供应商质量管理】

为确保采购的物料质量稳定,降低企业风险和成本,公司建立了严格的供应商质量管理体系,采购部门需随时关注供应商的质量问题,在招标文件中强调质量问题的处罚,督促供应商及时采取针对质量偏差问题的纠正措施。

同时,公司设定进厂一次合格率、采购因素偏差等质量指标,按照月度与年度的频率对质量指标进行定期监管与考核,并组织对关键供应商的供应链稳定性、质量保证方面开展ESG专业培训、考察、审计工作,以保证供应商的质量始终维持在我们设定的标准之上。

【供应商风险管理】

公司在供应商准入环节识别并评估潜在的供应商风险,包括供应商的基本资质、财务稳定性、生产供应能力、质量工艺水平、行业信誉等评估内容,我们编制了统一的供应商对比调查表模板,帮助采购跟单部门收集并分析相关信息,建立全面的风险概况。

多元化供应商是我们进行供应商风险管理的有效手段之一,当同品种供应商集中在某个区域、主要品种为单一供应商的、市场上新增有实力供应商等任一情况出现时,各部门需优先列出新增计划。同时,我们定期对主要物料供应商进行汇总分析,对于合格供应商数量低于三家的物料,商务部门需积极寻源将供应商增至三家以上。

为进一步提升供应链的稳定性,公司制定了《采购应急预案管理制度》,明确各部门在风险事件管理中各自的职责,从事先预防、事中控制到事后改进,对风险事件进行全过程管理,对每一种可能发生的风险事件均制定了相应的应对措施原则,确保供应链连续性不受影响。

针对气候环境、政策法规、质量、EHS、物流、资金等因素对供应链的影响,公司采取了多级供应商、供应链互信、合作契约书、信息共享、建立以可持续发展供应链为主要内容的业务可持续性计划(BCP)等措施。

为规范突发事件采购应急预案管理,增强采购应急预案的针对性、实用性和可操作性,保障供应安全,公司对采购业务部门的执行情况进行督导,并为与应急预案密切相关的管理人员提供专项培训,新业务员的入职培训也包括应急预案的内容,确保应急预案的贯彻执行。

【供应商廉洁管理】

为加强供应商廉洁管理,我们发布《廉洁交易告知书》《阳光合作协议》《廉洁合作承诺书》等文件,明确供应商、合作方的行为准则和廉洁要求,所有供应商、合作方签订《阳光合作协议》等文件。合作过程中,在每一次线上报价前仍需再次阅读《廉洁交易告知书》。截至本报告期,与公司发生业务的所有供应商《阳光合作协议》签订率为100%。我们坚决要求供应商、合作方遵守相关法律法规和道德规范,包括反腐败、商业道德、劳动权益等方面的规定。

此外,公司建立供应商监督举报机制,鼓励供应商举报企业内部的违规行为和贪腐行为,供应商可以通过公司唯一权威举报渠道进行举报,以便于及时发现和解决企业内部廉洁问题。

【平等对待中小企业】

公司在供应链管理中始终践行平等原则,通过多层次举措消除规模偏见,助力中小企业与大型供应商协同绿色发展,推动供应链整体韧性提升。

在供应商准入环节,公司明确禁止以企业注册资本、营收规模等项目作为准入硬性条件,更强调资质、质量研发、供应能力等方面的评估。在招标过程中,公司利用数字化平台(SRM系统)在招标环节隐去供应商规模信息,仅展示资质等关键信息,确保评审聚焦供应能力及性价比,而非供应商体量。有效保障中小企业公平参与的机会,促进合作机会平等化。

对于中小型供应商的合规能力建设,公司同样会通过各项方式予以引导支持。例如公司聚焦中小企业常见问题(如排污许可办理、化学品存储规范等),采用案例分析方式,对供应商定期展开培训指导。对于新增中小型供应商,业务员一对一协助解读公司ESG建设要求,并跟踪整改进度,实现供应商合规达标率的提升。

 健康承诺, 善行天下。



09

社会贡献

9.1 中华慈善日

石药创新切实将企业发展与可持续发展远景相融合，勇于承担社会责任，并以感恩之心、实在成绩回馈社会。作为一家负责任的企业，深知自身在社会发展中的角色与使命，始终将回馈社会、促进公益事业作为公司核心价值观的重要组成部分。我们坚信，企业的成功不仅体现在经济效益上，更体现在对社会的正面贡献和持续改善上。因此，我们积极投身于各类公益慈善活动，致力于通过实际行动践行社会责任，为构建和谐社会的贡献力量。

“慈”为仁爱之心，“善”为积善之举。每年中华慈善日，公司积极宣扬乐善好施的中华慈善美德，形成人人向善、人人行善的文化氛围。2024年9月5日是我国第九个“中华慈善日”。石药创新本部9月5日开展慈善日活动，公司员工756人参加捐款活动，捐款金额140113.2元。同日公司还组织了献血活动，增强员工的社会责任感，传递正能量。中诺药业(泰州)有限公司全员完成捐款合计12671元。巨石生物中华慈善日捐款人数达到211人，捐款总数30537元，人均144.73元。



9.2 公益志愿

公司员工积极参与公益慈善事业，支持教育帮扶、大病帮扶、乡村振兴等公益慈善事业，践行善报文化，投身慈善事业。通过河北省石药普恩慈善基金会公益组织，支持基金会开展各类公益项目，2024年累计对外捐赠1046万元，2024年公益参与人数达1500余人，累计志愿时间达1000小时。



【教育帮扶】

公司持续关注教育帮扶，支持教育振兴。支持基金会“晨光行动”公益助学项目，参加基金会组织的困境大学生走访慰问公益行动。2024年基金会累计帮扶了1000名困境大学生。

【关爱弱势群体】

公司关爱社会困境大病群体，为弱势大病群体送去关怀。支持基金会“困境肿瘤大病患者”“石药一家人”帮扶项目，为低保等困境患大病群体送去切实关怀。2024年累计志愿援助了近30余人次大病患者，为患者申请大病救助金43万元。

【患者援助】

积极响应国家关于引导社会慈善力量参与重特大疾病救助的号召，支持贯彻“健康中国”发展战略。2024年捐赠恩舒幸等肿瘤药药品开展“患者援助”公益项目，累计捐赠4000余支药品，捐赠额达1016万元，累计援助2264人次低收入家庭大病患者，切实减轻了大病患者医疗负担，减少社会因病致贫、因病返贫现象发生。



【员工帮扶】

圣雪公司积极开展公益活动。2024年度公司统计对外捐助80395元，自2019—2024年，圣雪公司组织累计捐款306705.37元。一部分用于社会公益，一部分用于困难员工救助。

2024年1月份完成工会及慈善基金会帮扶资金发放共计62000元，其中，工会帮扶资金10000元，慈善基金会帮扶资金52000元。

2024年巨石生物实施了两项慈善救助活动，帮扶资金共计支出133031.43元。其中包括：中华慈善日捐款、石药普恩慈善基金会“石药一家人”帮扶项目。“石药一家人”帮扶活动，申报6次，帮助公司3名员工领取救助金102494.43元，减轻员工家庭经济压力。

健康承诺，善行天下。

10
附录



未来展望

1、聚焦生物医药创新

石药创新始终将新科技创新作为公司发展战略，布局生物制药前沿领域，重点在肿瘤与免疫领域布局，生物医药未来发展前景广阔，打造领先的创新生物医药平台是上市公司长期发展战略。2025年公司将持续加大研发投入、提升研发效率和质量，继续打造成体系的研发管线。

2、巩固咖啡因产品市场占有率

石药创新将依托新工艺开发、新设备推广、新技术应用等措施，深化关键核心技术突破，通过特色产品柔性生产线优势，积极响应市场，优化产品结构布局，保持特色产品的利润增长优势，持续提升盈利能力。

3、拓展大健康领域产品，加速新产品上市

依托果维康的品牌理念，拓展维生素领域市场渠道，打造B族、C族、辅酶Q10产品品牌，加速新健康产品的研发和上市。

风险及应对

1、市场竞争风险

咖啡因原料药下游客户对产品的质量、品牌存在较高要求，同时新加入或潜在加入的同业厂家逐渐加大研发和生产投入，不断进行技术创新，对产品的市场价格造成影响，可能加剧市场竞争，影响公司收益。

2、生物创新药领域

产品的研发速度和研发立项至关重要，同疾病领域、同产品布局企业越多，后续产品市场竞争越激烈，对产品上市后的商业化推广造成巨大挑战，竞争加剧导致的产品价格下降，是未来各类企业同样面临的难题。

3、关税和汇率影响

出口业务是公司重要的收入和利润来源。如果人民币汇率未来出现大幅波动，或关税升高，将可能会给公司生产经营带来不利影响，风险系数加大。

应对措施

石药创新将提升公司内部的战略眼光和布局能力，进行市场的差异化竞争，提升研发和生产创新能力，打造企业的品牌效应，同时内部做好降本增效，为市场拓展提供更多支持。



部分绩效指标

指标	单位	2024年
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	300367
范围一直接温室气体排放和清除量	吨二氧化碳当量	4867
范围二间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	295500
温室气体排放减少	%	12.55
外购电力	兆瓦时	226892
其中绿电用量	兆瓦时	5564
煤炭用量	吨	0
天然气用量	立方米	1613282
蒸汽用量	吨	402842
水用量	立方米	4663038
重复利用水量	立方米	70998423
所有废弃物处置总量	吨	1228.78
一般废弃物处置量	吨	1211
VOCs排放总量	吨	6.881
员工总人数	人	2487
男性员工人数	人	1428
女性员工人数	人	1059
30岁以下员工人数	人	520
30岁至50岁员工人数	人	1777
50岁以上员工人数	人	190
硕士及以上	人	284
本科	人	604
大专及以下	人	1599
安全隐患检查次数	次	191
安全隐患整改率	%	100
安全培训总时长	学时	42505
百万工时损工率	%	0
总工时	百万工时	3.776
员工平均培训时长	小时	79.8

部分绩效指标

指标	单位	2024年
其中:男性员工平均培训时长	小时	79.5
女性员工平均培训时长	小时	80.4
员工培训覆盖率	%	100
产品出厂合格率	%	100
质量投诉率	%	0.03
投诉处理率	%	100
产品召回事件	次	0
总供应商数量	个	448
优秀ESG评价供应商	个	17
研发投入金额	百万元	842.2
研发人员数量	人	415
研发人员比例	%	16.70
报告期内发明专利的申请数	项	49
报告期内发明专利的授权数	项	6
报告期内有效专利数	项	120
慈善捐赠资金金额	万元	1046
反腐败培训覆盖的百分比	%	100
廉洁培训场次	次	1588
员工平反培训时长	小时	12
因公司不正当竞争行为导致诉讼案件	件	0
公告披露	项	232
业绩说明会	场	2
公司调研活动、策略会、投资者交流	场	7

内容索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	7.3、7.5
	2	污染物排放	7.4
	3	废弃物处理	7.2
	4	生态系统和生物多样性保护	7.7
	5	环境合规管理	7.1
	6	能源利用	7.3
	7	水资源利用	7.4
	8	循环经济	7.2、7.6
社会	9	乡村振兴	9.2
	10	社会贡献	9.1、9.2
	11	创新驱动	4.1-4.3
	12	科技伦理	4.4
	13	供应链安全	8.1、8.2
	14	平等对待中小企业	8.2
	15	产品和服务安全与质量	3.1-3.8、6.1-6.6
	16	数据安全与客户隐私保护	3.7
	17	员工	5.1-5.6
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	2.4
	19	利益相关方沟通	2.2、2.6、2.7
	20	反商业贿赂及反贪污	2.5
	21	反不正当竞争	2.3

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进可持续发展与ESG工作，提升履行社会责任工作能力与水平！相关意见，可通过邮箱300765@mail.ecspc.com反馈给我们，感谢您的关心与支持。

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.对于石药创新制药股份有限公司,您的身份是:

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体 其他(请注明)

2.您对报告的总体印象是:

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为报告中所披露的信息质量:

很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告结构:

很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您认为报告版式设计和表现形式:

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《石药创新制药股份有限公司2024可持续发展报告》提出宝贵意见与建议:
