

投资者关系活动记录表

证券代码：002117

证券简称：东港股份

编号：2025-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>		
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券	屠亦婷 张海涛	安华农业保险 张放
	国泰基金	谢泓材	东方资产管理 王健辉
	人保养老	于天宇	龙隐投资 郑轶
	中邮基金	郭鑫	银杏资本 张海军
	星石投资	王荣亮	华夏东方养老 蔡颖
	金鹰基金	汪达	姚海桥
	煜德投资	程跃	
时间	2025. 3. 20 14:00-16:00		
地点	北京瑞宏具身智能机器人科技有限公司		
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：齐利国 北京瑞宏总经理：杜浩 证券事务代表：阮永城		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、齐利国首先介绍了公司总体业务情况：</p> <p> 公司分为三大类产品和业务，分别是印刷类、覆合类和创新服务类，其中印刷类包括票证印刷品、彩印产品、不干胶产品、数据打印产品；覆合类包括智能卡、RIFID 标签；创新服务类包括电子票证、AI 智能机器人、档案存储及电子化。我们从公司设立之初的票证印刷业务，围绕客户需求这一中心，拓展到现在的三大类 9 小类产品，每个产品均在所在的细分领域具有相当的影响力，特别是我们布局了 AI 人工智能及机器人业务，占据了市场先机。</p> <p> 在传统印刷业务方面：公司目前在行业内具有较强的竞争优势，这项业务也是我公司目前主要的收入和利润来源。近年来，由于受到票证电子化的冲击，票证印刷业务面临业务规模减少的问题，公司由于在产品和服务方面具有较强的竞争优势，因此市场占有率有所提高，目前整体市场需求已经止跌企稳，我们预计未来这方面的业务将能够保持稳定。</p> <p> 公司的覆合类业务，特别是智能卡产品发展情况良好，营业收入增长较快，目前和国内各大商业银行均有合作，已成为国内知名的智能卡供应商之</p>		

一。

技术服务类业务依然保持了稳步增长的态势，档案存储及电子化业务营业收入近几年都保持了增长，服务范围覆盖全国。电子票证业务公司已开展多年，服务客户涵盖大型电商平台、国有大型企业、医院等多类型客户，收入情况良好，在行业内的影响力日益增长。近两年，公司关注到 AI 技术的发展趋势，加大了在 AI 领域的投入，根据客户需求，进行了智能机器人产品的研发，提供了适用于客户需求的机器人产品。目前所开发的政务机器人、教育机器人都实现了商业落地，为公司开辟了新的业务领域。AI 机器人产品是公司未来发展的重点方向，将会继续扩在这方面的投入和研发，力争实现业务突破。

2024 年具体的经营数据请大家参阅 4 月 1 日披露的年报。

二、杜浩介绍公司机器人产品的发展情况

这两年，随着 AI 技术的兴起和国家政策方面的重视，我们感觉到机器人产品的需求旺盛，很多部门和行业都提出了 AI 机器人需求计划，政务、教育和医疗方面可能是率先实现场景落地的领域，市场空间较大。我们坚信人工智能是社会进步的发展趋势，争取在人工智能领域有所作为，基于稳健的经营风格，我们聚焦在现有客户的切实需求，力求开发能实现盈利的人工智能产品。北京瑞宏自 2023 年根据目标客户的需求，开始研发机器人产品，有针对性地推出能够快速实现落地的产品。比如政务机器人、教育机器人等。另外在博物馆、库管、银行等方面也有产品研发和推广，产品针对性强，而且产品的性价比较高，产品售价从几万元到几十万元的都有，能满足客户的使用需求，因此能够实现项目的快速落地。集团对机器人产品非常重视，在人、财、物等多个方面都给予了大力支持。公司目前资金充足，能够支持机器人业务的发展。我们目前的机器人产品，通过自研的数据大模型，为机器人提供数据大脑，采用较成熟的机器人本体，将大模型及运动控制做好，就能够为客户提供稳定的服务。

二、业务问题咨询的回复

问：公司的研发团队是怎样的？

答：瑞宏目前有自己的研发团队，公司引进了部分高端研发人才，集团内部各部门的研发人员都在支持机器人业务，例如从事互联网电子发票业务的研发人员，彩票自助机的研发人员，很多都投入机器人业务中，目前的研发人员能够满足需求。

问：目前订单情况怎样？

	<p>答：目前市场需求旺盛，公司的订单需求向好，很多客户提出了定制要求，我们正在根据客户需求做研发。我们预计 2025 年机器人产品的销售前景良好。</p> <p>问：除了政务机器人、教育机器人还有其他产品吗？</p> <p>答：目前博物馆类机器人产品的需求也比较确定，博物馆很多需要讲解的地方都适合用机器人产品。</p> <p>问：目前机器人行业的竞争情况如何？</p> <p>答：目前机器人行业的厂家很多，推出的产品应用于各行各业，功能各异。由于我们服务目标客户多年，具有数据优势，能够有针对性开发数据大模型，因此具有大模型的优势，我们目前聚焦于能够快速落地的产品，提供有性价比的产品，力求尽快实现产品量产，从而达到盈利的目的。</p> <p>问：公司产品的目标市场空间有多大？</p> <p>答：我公司产品应用领域很多，在政务场景例如交管、税务、工会等部门都可以使用。在教育领域，学校和教育机构数量众多，因此我们认为这类机器人市场空间较大。</p> <p>问：公司机器人产品的成本怎样？</p> <p>答：近几个月以来，机器人行业零配件供应商增多，随着产量的加大，配件成本逐步下降，有助于我们产品实现量产，并降低生产成本。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025. 3. 20