LUMMY
莱美药业

2024年度

环境、社会和公司治理（ESG）报告

目录 CONTENTS

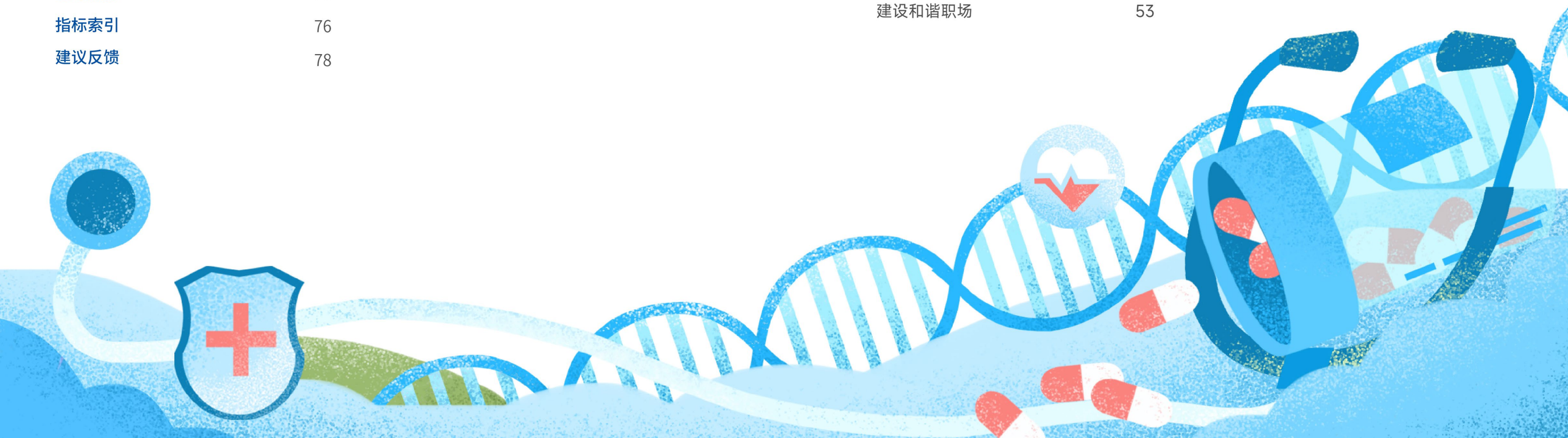
关于本报告 01
走进莱美药业 03
ESG 管理 11

01 治理篇
规范治理结构 15
强化内控合规 21
遵守商业道德 27
坚持党建引领 31

02 社会篇
坚持创新驱动 37
严控产品质量 40
践行责任采购 43
推进两化融合 44
固守健康安全 45
建设和谐职场 53

03 环境篇
健全环境管理 61
笃行污染防治 64
推动节能节水 67

ESG绩效 71
指标索引 76
建议反馈 78



关于本报告

《重庆莱美药业股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是重庆莱美药业股份有限公司（以下简称“莱美药业”）发布的第 1 份 ESG 报告，系统披露了莱美药业 2024 年度环境、社会及公司治理等议题的管理方法与绩效。

报告周期及时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。本报告的报告周期：本报告按年度定期发布。

报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖莱美药业全部下属公司。为了便于表述和阅读，本报告中出现的下属公司使用代称如下：

简称	释义
莱美药业、公司	重庆莱美药业股份有限公司
莱美隆宇	重庆莱美隆宇药业有限公司，公司之全资子公司
湖南康源	湖南康源制药有限公司，公司之全资子公司
瀛瑞医药	四川瀛瑞医药科技有限公司，公司之控股子公司
海南莱美医疗器械	海南莱美医疗器械有限公司，公司参与发起设立的产业投资基金赛富健康之控股子公司
康德赛	四川康德赛医疗科技有限公司，公司之参股公司

报告编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自莱美药业内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

莱美药业承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，可在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）进行下载阅读。

联系方式

地址：重庆市渝北区黄山大道杨柳路 2 号重庆市科学技术研究院 B 栋 16 楼
邮编：401121
电话：023-67300382
传真：023-67300327
邮箱：cuidan@cqlummy.com

走进莱美药业

公司概况

公司简介

莱美药业成立于 1999 年，2009 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市（股票代码：300006），为重庆首家登陆创业板的上市公司，莱美药业系“十一五”“十二五”和“十三五”规划国家重大攻关课题连续承担企业，是西南地区第一家通过知识产权管理体系认证的企业，2019 年工信部“国家技术创新示范企业”，中国产学研合作创新示范企业，连续多年被评为医药百强企业，荣获“国家知识产权示范企业”“制造业跃升发展领头羊”“重庆市专精特新中小企业”等荣誉。莱美药业在重庆茶园新区、长寿化工园区、湖南长沙浏阳、益阳等地拥有生产基地，现有员工 1,000 余人。

国家技术创新示范企业

国家知识产权示范企业

制造业跃升发展领头羊

重庆市专精特新中小企业

莱美药业主要业务为医药制造及销售，产品管线丰富，主要产品为化学药制剂及原料，涵盖特色专科类（主要包括抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药）、抗感染类、大输液类等，拥有药品生产批文 168 个。公司独家产品卡纳琳（纳米炭混悬注射液）系首家获得 CFDA 批准的淋巴示踪剂，可用于胃癌、乳腺癌、甲状腺癌、结直肠癌、胆管癌、头颈癌等多种癌症手术的淋巴清扫，已成为国内甲状腺外科手术的常规一线用药。

莱美药业其他主要产品有：盐酸克林霉素注射液、注射用艾司奥美拉唑钠、注射用炎琥宁、注射用盐酸纳洛酮、注射用磷酸氟达拉滨、艾司奥美拉唑镁肠溶胶囊、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠等。

公司发展战略

公司管理团队拥有超过 20 年的行业经验，在医药领域有着深厚的工作积累，对产品的市场价值具备较强的识别和设计能力，能够根据行业政策和市场变化，制定并执行公司的发展战略。鉴于对整个医药行业、未来疾病谱的深入了解和精准判断，以及产品的独特优势，公司将坚定不移地以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为指引，以“推动高质量发展”为主题，以“产业升级”为主线，以“创新研发 + 内驱增长”为根本动力，以“抓拳头产品、谋创新新品、塑市场机制、聚合力发展”为指导思想，全面贯彻党的二十大精神，精确把握新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入医药行业新发展格局。

公司立足在特色专科等细分领域保持领先，争做中国细分疾病领域中“传统医药产业升级”的引领者；立足靶向肿瘤创新药等技术创新平台，争做中国研发创新药领域中“技术领先和商业模式”的创新者，为健康事业贡献莱美力量。

聚焦主责主业，科学调整业务板块矩阵与资源配置

- 审慎分析，科学研判，对内部资产和业务进行深度整合，推动内部资源向核心主业、重点产业、优势企业集聚，对不同主体实行差异化定位，提升规模效益；动态推进战略性退出，加快剥离与战略方向不匹配、缺乏核心竞争力、未来前景不明朗、产能严重过剩、财务表现差、缺乏显著改善空间的低效资产和业务。

医药制造板块，巩固优势存量业务销售规模和市场份额稳定

- 巩固公司拳头产品卡纳琳在甲状腺、胃肠道等领域的优势领先定位，从专业学术市场入手，积极占领医院市场。积极响应集采和国谈政策，保持传统化药的持续研发投入与过评数，增加参与“集采”赛道的品种数量，保持盈利转换与创新活力。保持新品持续引进，加快对已引入新品的上市转换，打造中国细分疾病领域传统医药产业升级的践行者，成为细分领域优势产品引领者。通过保持优质业务的存量保持和平稳增长，通过加快高质量仿创新产品研发和技术引进，扩增仿制药业务，增收增盈。

医药创新板块，加大自主创新力度，建成国内细分领域有影响力的现代化研发平台

- 围绕肿瘤药、创新药、蛋白芯片等细分领域，打造一批细分领域创新产品，联合国内外知名研发机构和高校进行战略合作，引进专业化人才，在建成国内有影响力的现代化研发平台的同时，力争产品尽快上市，实现研发成果转换。

企业文化

企业使命 专注人民健康，贡献莱美力量！

核心价值观 坚持创新、允许试错、合作共赢、共生成长、回馈社会

莱美五问五答

有没有敢于担当的勇气？

我们追求的是敢于担责，顾全大局，敢于“啃硬骨头”。我们摒弃的是推卸责任，计较得失，在其位不谋其政。

有没有创新突破的动力？

我们追求的是持续思考，敢于创新，目标清晰，善于谋划。我们摒弃的是浑浑噩噩，安于现状，目标不清，盲目前行。

有没有高效顽强的执行力？

我们追求的是专注目标，立即行动，推动落地。我们摒弃的是被动接受，做事拖拉，有始无终。

有没有大局为重的利益观？

我们追求的是企业利益为本，利益分配公平，奖罚清晰明确。我们摒弃的是以自我为中心，利益分配偏颇，奖惩无章可循。

有没有齐心共赢的成就感？

我们追求的是精诚合作，团队作战，为了共同的目标全力以赴。我们摒弃的是不良竞争，山头主义，为了个人的私利各自为政。

资质与荣誉

国家技术创新示范企业

工业和信息化部

国家认定企业技术中心

中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国海关总署、国家税务局

重庆市认定企业技术中心

重庆市经济委员会、重庆市财政局、重庆海关、重庆市国家税务局、重庆市地方税务局

福建省科学技术进步奖一等奖

福建省人民政府

国家生物产业基地龙头企业

重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市科学技术委员会

国家知识产权示范企业

重庆市知识产权局

四川省科学技术进步奖三等奖

四川省人民政府

中国产学研合作创新与促进奖产学研合作创新成果奖

中国产学研合作促进会

重庆市“专精特新”企业

重庆市经济和信息化委员会

高新技术企业

重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局

制造业跃升发展创新领军企业

南岸区重庆经开区制造业跃升领导小组办公室

五星级基层党支部

广西投资集团

2024 大事记

莱美隆宇尼可地尔原料药获批上市

2024 年 2 月，莱美药业全资子公司莱美隆宇产品尼可地尔（4.00kg/ 袋、1 袋 / 瓶）获国家药监局《化学原料药上市申请批准通知书》。注射用尼可地尔用于不稳定心绞痛与急性心力衰竭等，可改善冠脉微循环等。

海南莱美医疗器械获得 2 张医疗器械注册证

2024 年 3 月，莱美药业控股子公司海南莱美医疗器械的“一次性使用电子支气管成像导管”与“电子内窥镜图像处理器”获海南省药监局颁发医疗器械注册证。这两款内窥镜产品可直接观察患者图像，助力临床病症判断与治疗，无菌包装能防交叉感染，降低消毒成本与风险。

莱美药业荣获 2022 年度福建省科学技术进步奖一等奖

2024 年 4 月，莱美药业“纳米炭染色剂研发及其在肿瘤手术标记定位中的临床应用”项目获福建省科学技术进步奖一等奖。

莱美药业盐酸纳洛酮注射液正式获批

2024 年 5 月，重庆莱美药业股份有限公司取得国家药监局核准签发的 1ml：0.4mg 盐酸纳洛酮注射液《药品注册证书》。此药为阿片类受体拮抗药，是临床常用急救药，可用于阿片类药物相关多种情况及急性乙醇中毒诊断等，进一步丰富了公司产品线。

莱美药业荣获“四川省科学技术进步奖”

2024 年 9 月，莱美药业“基于纳米炭甲状腺癌手术关键技术的创新及应用”项目获四川省科学技术进步三等奖。

莱美药业氨甲环酸氯化钠注射液通过一致性评价

2024 年 10 月，重庆莱美药业股份有限公司获国家药监局氨甲环酸氯化钠注射液（100ml）《药品补充申请批准通知书》，新增规格并通过一致性评价。

莱美药业两药品纳入 2024 年国家医保目录

2024 年 11 月， 根据国家医保局、人社部发通知，莱美药业的尼莫地平注射剂（乙类）和奥美拉唑镁肠溶片（甲类）被纳入 2024 年医保目录，2025 年 1 月 1 日起执行。

莱美药业尼莫地平注射液正式获批

2024 年 10 月，莱美药业获国家药监局尼莫地平注射液（50ml：10mg）《药品注册证书》。该药用于预防和治疗动脉瘤性蛛网膜下腔出血后脑血管痉挛致缺血性神经损伤，为患者提供更多治疗选择。

莱美药业荣获“2023 年度金信披奖”

2024 年 10 月，中国证券报发布第二十六届上市公司金牛奖获奖名单，莱美药业因在信息披露、投资者关系管理等方面表现优异，荣获“2023 年度金信披奖”。

莱美药业尼莫地平注射液中选第十批全国药品集中采购

2024 年 12 月，根据联采办通知，公司产品尼莫地平注射液成功中选。这一成果不仅彰显了莱美药业的产品竞争力，也有望为公司带来更广阔的市场空间和发展机遇。

康德赛巨噬细胞注射液 CUD005 临床试验申请获批

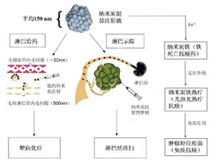
2024 年 3 月，莱美药业参股公司康德赛自主研发的用于治疗中晚期肝硬化治疗的巨噬细胞注射液 CUD005 获临床试验申请（IND）批准，成为国内首个迈入注册临床试验阶段的个体化抗纤维化巨噬细胞治疗药物。

莱美药业奥美拉唑镁肠溶片获批

2024 年 3 月， 莱美药业获国家药监局核准签发的用于治疗食管炎、十二指肠溃疡等疾病的 20mg 奥美拉唑镁肠溶片《药品注册证书》，进一步促进了公司相关产品市场份额提升。

瀛瑞医药纳米炭铁混悬注射液获得 II 期临床试验伦理批件

2024 年 8 月，莱美药业控股子公司瀛瑞医药“纳米炭铁混悬注射液”于四川大学华西医院通过伦理审查并获批件，正式进入 II 期临床试验阶段。该产品是在“纳米炭混悬注射液”基础上开发的铁死亡新机理药物，瘤内注射可抑制肿瘤生长。



ESG 管理

ESG 管理机制

莱美药业高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入生产经营全过程，加强与利益相关方沟通，明晰 ESG 管理重要性议题，持续完善 ESG 管理方法与路径，促进公司可持续、高质量发展。

利益相关方沟通

莱美药业关注所有权益受到或可能受到自身经营运转影响的个人或团体，公司基于自身实际情况，识别利益相关方类型，保持开放，通过多种沟通形式，厘清利益相关方关注内容，积极回应，逐步建立起利益相关方交流常态机制，持续提升管理水平。

利益相关方	股东与投资者	政府与监管机构	员工	客户	供应商	自然环境	社会公众	行业
主要关注议题	• 公司治理 • 合规经营与风险管理 • 反商业贿赂及反贪污	• 合规经营与风险管理 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 党建引领 • 平等对待中小企业	• 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 多元化平等与包容 • 培训与发展	• 产品和服务安全与质量 • 客户服务 • 数据安全与客户隐私保护 • 负责任营销 • 医疗可及性 • 平等对待中小企业	• 反商业贿赂及反贪污 • 供应链安全	• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济	• 污染物排放 • 废弃物处理 • 医疗可及性 • 社会贡献 • 科技伦理	• 反不正当竞争 • 创新驱动 • 知识产权保护
沟通形式	• 股东大会 • 业绩说明会分析师会议、路演 • 回复投资者电话、深交所互动易平台 • 各类信息披露平台等	• 政府相关会议 • 现场拜访等	• 职工代表大会 • 问卷调查 • 现场面谈 • 举报邮箱等	• 业务人员日常拜访和服务 • 客户服务热线、邮箱等 • 各级管理层走访市场开展会谈等	• 现场交流 • 书面沟通 • 电话、邮件等各类通信工具等	• 环境信息披露 • ESG 报告信息披露等	• 公司官网 • 微信公众号等	• 行业活动 • 电话、邮件等各类通信工具等

重要性议题分析

莱美药业关注自身经营运转对各个领域产生的各种影响，从中选择能够体现公司对经济、环境和人最重大影响的议题作为 ESG 重要性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中加以优先考虑。

莱美药业深入分析国内外可持续发展宏观政策导向及趋势，结合同业案例与专家建议，从“环境、社会、治理”三个方面明确了 ESG 重要性议题，并以此为基础进行日常管理、实践及信息披露。

重要性议题清单

环境	社会		治理
• 应对气候变化 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 生态系统和生物多样性保护 • 环境合规管理 • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济	• 社会贡献 • 创新驱动 • 科技伦理 • 供应链安全 • 医疗可及性 • 平等对待中小企业 • 产品和服务安全与质量 • 客户服务	• 数据安全与客户隐私保护 • 职业健康与安全 • 员工薪酬与福利 • 多元、平等与包容 • 培训与发展 • 负责任营销 • 知识产权保护	• 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 • 公司治理 • 合规经营与风险管理 • 党建引领

治理篇

为保持公司治理的卓越水准并提高治理效能，莱美药业致力于确保股东大会、董事会和监事会的高效运作，强化董事会职能，优化治理架构。公司以风险管理为核心，实施全面的内部控制措施，覆盖业务流程的每个环节。同时，公司强化商业道德监督，塑造一个以诚信和责任为核心的企业形象。此外，公司坚持党建引领，将党的领导融入公司治理各环节，确保公司发展方向与国家战略同步，推动公司在实现自身发展的同时，积极履行社会责任。

规范治理结构 15

强化内控合规 21

遵守商业道德 27

坚持党建引领 31

响应的 SDGs：

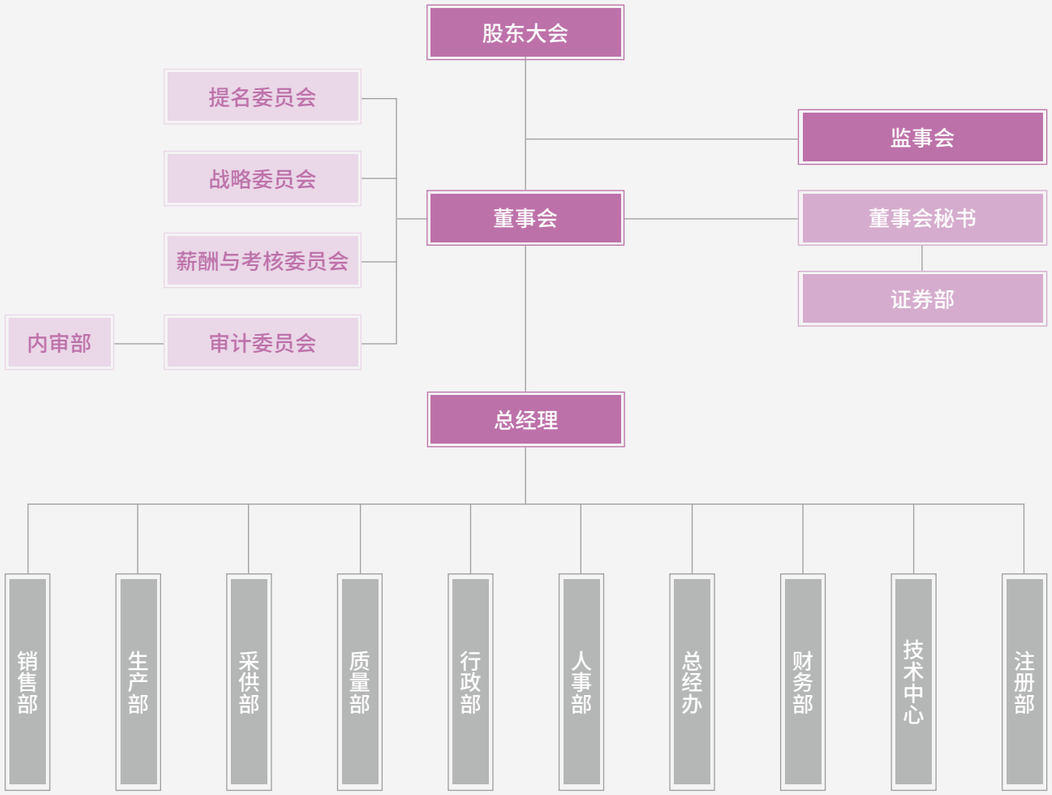
规范治理结构

莱美药业依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律，以及《上市公司治理准则》《股票上市规则》和《上市公司章程指引》等指导性文件，构建并不断完善包含股东大会、董事会、监事会及高层管理团队在内的现代法人治理体系。

治理结构

公司根据自身的发展战略和运营实际，构建了有效的组织架构，确保公司在成长的各个阶段能够设定科学的目标、合理分配资源、有效协调内外部关系以及灵活应对市场变化，从而整体提高公司的管理能力和效率。

莱美药业组织架构图



报告期内，公司的股东大会、董事会和监事会均按照规定高效运作，为公司的规范管理和持续发展提供了监督和支持。

股东大会

公司遵循法定程序，确保股东大会的召开合法合规，保障股东的合法权益。2024 年，公司共召开了 3 次股东大会，审议通过了 11 项议案，包括董事会及监事会工作报告、公司 2023 年年度报告、利润分配等事务。

董事会

作为公司治理体系的关键，董事会在制定公司战略和监督日常运营中扮演着至关重要的角色。2024 年，董事会共召开了 6 次会议，期间审议并批准了 39 项议案；同时，董事会下设的各专业委员会召开了 9 次会议，审议并通过了 17 项议案。

监事会

监事会承担着公司内部监督的职责，负责监察董事会及高层管理团队的履职情况，同时对公司的财务运作、内部控制系统以及风险管理等方面进行审查。公司监事会由 3 名监事构成，其中包括 1 名职工监事和 2 名女性监事。报告期内，监事会共召开了 6 次会议，审议通过了 17 项议案。

董事会及专业委员会建设

董事会对公司起着战略决策、监督管理和风险控制的关键作用。公司董事会遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规以及《重庆莱美药业股份有限公司章程》等内部制度，致力于在领导力、独立性、专业与多样性、审计监督、薪酬监督、选拔监督、战略监督以及可持续发展等多个方面提高自身的能力和效率。

独立性

在公司治理结构中，董事会的独立性是确保公司决策公正性和客观性的关键因素。为了强化这一重要性，公司特别制定了《独立董事工作制度》，明确了独立董事的角色、职责和工作流程，促进董事会决策的透明度和独立性。

关键绩效

公司董事会由 **9** 名成员组成

包括 **3** 名独立董事

董事会成员在报告期内积极履职，不存在缺席董事会会议或委托他人代为出席的情况。

多元化

多元化的董事会能够为公司带来更广泛的视角和更丰富的经验，对于提升公司治理质量、优化决策过程以及增强公司对内外部变化的适应能力大有裨益，为此，公司重视董事会多元化建设，从性别、年龄、专业背景等角度构建提升董事会多元化程度，更好地应对全球市场的挑战和机遇。

关键绩效

- 董事会包括 **9** 名董事，其中女性董事 **2** 人，占比约 **22%**。
- 董事会成员年龄覆盖 **30、40、50 岁**等**不同年龄层**。
- 董事会成员来自经济学、药学、法学等**不同专业背景**。
- 董事会包含博士 **2** 名、硕士 **3** 名、本科 **4** 名。

专业性

董事会下设有 4 个专业委员会，包括战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会，这些委员会各自承担着特定的职责，以其专业知识和技能辅助董事会做出明智的决策。

战略委员会

- 对公司发展战略规划进行研究并提出建议；
- 对须经董事会批准的重大投资决策进行研究并提出建议；
- 对其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- 负责董事会授权的其他事宜。

薪酬与考核委员会

- 研究董事和高级管理人员的考核标准；
- 根据董事和高级管理人员的管理岗位的主要范围、职责和重要性，并参考其他相关企业、相关岗位的薪酬水平，制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案包括但不限于：绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等；
- 审查公司董事（非独立董事）、高级管理人员履行职责的情况并对其进行定期绩效考评；
- 对公司薪酬制度执行情况进行监督；
- 董事会授权的其他事宜。

提名委员会

- 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就下列事项向董事会提出建议：
  （一）提名或者任免董事；
  （二）聘任或者解聘高级管理人员；
  （三）法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事项。

审计委员会

- 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，下列事项应当经审计委员会全体成员过半数同意后，提交董事会审议：
  （一）披露财务会计报告及定期报告中的财务信息、内部控制评价报告；
  （二）聘用或者解聘承办公司审计业务的会计师事务所；
  （三）聘任或者解聘公司财务负责人；
  （四）因会计准则变更以外的原因做出会计政策、会计估计变更或者重大会计差错更正；
  （五）法律、行政法规、中国证监会规定和《公司章程》规定的其他事项。

关键绩效

报告期内，董事会审计委员会召开了 **5** 次会议，审议通过了 **13** 项议案

薪酬与考核委员会召开了 **3** 次会议，审议通过了 **3** 项议案

战略委员会召开了 **1** 次会议，审议通过了 **1** 项议案

信息披露与投资者关系

公司致力于通过健全的信息披露机制和积极的投资者关系管理，构建与投资者之间的信任和沟通桥梁。公司遵循相关法律法规，确保信息披露的准确性和及时性，以维护市场的公平性和效率。同时，公司通过多渠道沟通，强化与投资者的互动，保障股东权益，以促进公司与投资者之间的长期稳定关系。

信息披露

信息披露对于上市公司而言是透明度和信任的基石，有助于建立和维护投资者的信心，同时确保市场的公平性和效率。对于投资者来说，准确的信息披露是做出明智投资决策的关键，它提供了评估公司价值和风险的重要依据。为此，莱美药业根据《公司法》《证券法》《创业板上市规则》《创业板上市公司规范运作指引》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规、规章、规范性文件以及《重庆莱美药业股份有限公司章程》，制定了《信息披露管理制度》，对公司信息披露的基本原则、文件类型、定期报告和临时报告的要求、重大信息的报告和披露流程等进行了明确规定。

关键绩效

公司发布公告 **95** 份，

及时规范地向外界披露了公司各项工作的最新进展，保障了信息的透明度和市场的公平性。

投资者关系

公司致力于通过有效的投资者关系管理，加强与投资者的沟通和透明度，以建立和维护公司的市场声誉和投资者信任。公司通过定期发布公告、举办年度业绩说明会和在线互动平台等多种方式，主动分享最新的财务状况、业务发展和战略规划，以透明的沟通机制加深投资者对公司运营和未来前景的认识，促进公司治理的优化和业务决策的精准，从而增强投资者信心，推动公司价值的长期增长和可持续发展。

投资者关系管理机制

建设多元的沟通渠道

- 在公司指定媒体上发布公告，包括定期报告和临时公告；
- 召开年度报告说明会；
- 召开股东大会；
- 举行分析师会议和说明会；
- 与投资者等进行一对一沟通。

开展丰富的投资者沟通活动

- 召开业绩说明会，针对投资者关心的公司生产经营、财务状况、创新产品研发等问题作出详尽解答；
- 接待投资者来访调研，参与机构投资者策略会，充分交流；
- 通过互动易平台、投资者热线等及时回复投资者关心的各类问题。

维护中小投资者权益

- 公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位、平等权利，并承担相应义务，同时尽可能为广大股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利。

强化内控合规

莱美药业致力于通过强化内部控制体系来预防和识别业务风险，以此加强风险管理，优化内部管理流程，并推动公司的持续发展。公司已经建立了一套全面的内部控制框架，并定期进行自我评估，以确保及时发现并纠正内部控制中的不足。

内部控制

为了保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略，公司遵照“全面性、重要性、制衡性、适应性、成本效益”原则，制定一系列内部管理制度，建立与实施系统的内部控制。公司用于内部控制的管理制度覆盖了组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化、信息与沟通、内部监督、资金活动、对外投资管理、募集资金管理、采购业务、销售业务、研究开发、资产管理、对外担保、关联交易、财务报告、合同管理、质量管理、安全环保控制、对子公司的管理等主要业务和相关事项，确保了公司经营管理主要工作有章可循，形成了完善和规范的管理体系。

同时，为了确保内部控制的有效性，公司依据《企业内部控制基本规范》等内部控制评价相关管理办法每年进行自我评价，通过制定评价方案、组织评价团队、现场检查、识别控制缺陷、汇总评价结果、编制评价报告和组织整改等步骤，确保内部控制的有效性和连续性，避免出现重大缺陷。

风险管理

为了识别、评估、监控和控制可能影响运营稳定和战略目标达成的各种风险，公司构建了全面的风险管理体系，致力于提高公司对市场变化的适应能力和对潜在危机的响应速度。

风险管理组织架构

为了合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，并提高经营效率和效果，促进实现发展战略，公司建立了系统的风险管理组织架构，以多层次、分工明确的风险管理架构，增强了公司对风险的识别、评估和应对能力，并提高了决策的科学性和有效性，为公司的稳健运营和可持续发展提供了坚实的基础。

风险管理架构

董事会下设专门委员会
- 负责为董事会提供关于公司长期发展战略、重大投资决策、内部控制审核等方面的专业建议。

总经理办公会
- 讨论审议公司主要风险；
- 决策风险管理策略，制定风险应对方案；
- 对重要事项做出决策（重大事项需报董事会审议批准）。

各职能部门、事业部、下属企业
- 风险管理与内部控制工作的具体实施和执行；
- 及时辨识、分析和评价机会风险和纯粹风险；
- 提出应对策略和解决方案（对于风险大的事项，经讨论、批准后再付诸实施）。

风险管理流程

公司建立了系统化的风险管理流程，旨在确保业务的稳健运行和可持续发展。该流程涵盖风险识别、风险分析、风险评价以及风险应对四个关键环节，通过综合考量公司内外部环境，对潜在风险进行深入分析和评估，进而制定有效的风险应对策略。这一流程不仅提升了公司对风险的预见性和应对能力，而且通过持续的风险监控和管理，为公司的长期发展和利益相关者的信任提供了坚实的保障。

风险管理流程

风险识别

依据公司的长远规划和行业特性，公司内各职能部门、业务部门及其下属单位不断监测经济趋势、市场竞争态势、法律法规等外部因素，同时与政府和监管机构保持紧密联系，以便快速掌握产业政策、监管规定、经济状况、融资条件等方面的最新动态，从而能够发现潜在的机遇和风险，并对风险因素进行准确识别。

风险分析

公司内各职能部门、业务部门及其下属单位评估风险事件对公司运营和管理工作的影响，并通过每周行业信息简报、月度报告、季度工作汇报会议等渠道，向公司各级管理层和总部经营管理团队进行通报。

风险评价

公司各级管理层依据对各自负责领域内风险事件的影响评估，实施相应的风险控制措施。公司管理层通过每周的行业动态报告、每月的例会以及每季度的述职汇报会等形式，对当前的经营管理状况进行分析，并评估公司在不同阶段可能遭遇的主要风险，特别是那些涉及多个部门和领域的复杂风险。

风险应对

基于对风险的评估，公司的经营管理委员会以及各个分公司和部门采取规避、减轻、分散和接受等风险管理策略，制定出恰当且有效的控制措施。这些措施在获得相应管理层的批准后，将被用来应对风险，确保公司的日常运营和生产活动能够稳定进行。

ESG 风险识别与应对

随着 ESG 理念的深入发展，公司将 ESG 因素纳入风险管理机制，2024 年，公司识别出的 ESG 相关风险主要与创新驱动、产品和服务安全与质量、污染物排放和废弃物处理等议题相关，并已针对各项风险提出了相应的应对措施，报告期内无风险事件发生。

ESG 风险管理

风险类型	风险分析与评价	应对措施
创新驱动	技术开发过程周期长、成本高，存在开发失败的可能性，可能影响公司盈利水平；此外，新产品开发及新药注册均面临不确定性，即使开发成功也可能因市场变化等原因在规模化投产方面存在困难，进一步导致在获得相应经济效益方面面临挑战。	密切关注国内外医药发展的信息，及时掌握先进科技知识，了解目前竞争对手或潜在竞争者的情况；设立专项内部机构保证科学立项；建立有效的管理和进度控制体系，多渠道提供资金保障；建立科研技术人员激励机制体系等。
产品和服务安全与质量	公司始终将质量安全放在头等位置，严格控制产品质量，多年来未发生因产品质量问题引起的经济纠纷。但对制药企业而言，产品质量问题是其固有风险。	控制原材料采购、优化生产流程、改进生产工艺技术、配置精密检验设备，培养优秀质量管理人员等，持续加强质量管理。
污染物排放和废弃物处理	公司在药品生产过程中，涉及较复杂的化学反应，产生废水、废渣等污染物可能对环境会造成一定影响，虽然公司已严格按照有关环保标准对生产过程中产生的污染物进行处理并达标排放，但是如果国家出台新的规定和政策，对医药企业的环保执行更为严格的标准和规范，或者在生产过程中因环保设备老化或故障等原因造成产生的污染物不达标，将导致公司环保投入增加以及存在排放的污染物不达标而受到处罚等相应的环保风险。	密切关注国家政策变化，及时更新环保设备，保证生产车间严格按照有关环保标准对生产过程中产生的污染物进行处理并达标排放。

内部审计

为了加强对内部控制和风险管理的监督，公司建立了系统的内部审计机制，包括审计组织架构、审计制度等，同时，公司每年按照事先制定的审计计划实施各类审计项目。

内部审计组织架构

在审计组织架构方面，公司董事会下设有审计委员会，由 5 名成员组成，其中 3 名为独立董事，主任委员为会计专业人士。审计部在公司党组织、董事会及其审计委员会的领导下独立开展工作，负责内部审计工作，履行监督、评价和咨询服务功能，确保对财务收支、公司治理、内部控制、风险管理实施独立、客观的监督、评价和建议。

内部审计制度

在审计制度方面，公司制订了《内部审计制度》《审计项目质量控制操作办法》《审计整改管理制度》等审计管理制度，明确了审计工作的体制、职责权限、人员配备、审计程序、审计结果运用、审计整改工作及责任追究等主要内容，建立了实现审计项目闭环的工作机制。

内部审计实践

在审计实践方面，2024 年，公司审计部门根据组织风险状况、管理需要和审计资源配置情况，安排了 6 个审计项目，实际完成率达到 100%。审计人员按照“审计整改必须跟踪、工作节点必须过问、审计发现必须销号”的工作要求，建立整改问题清单，持续跟踪整改不到位的整改事项直至销号，截至报告期末，整改完成率超 80%。

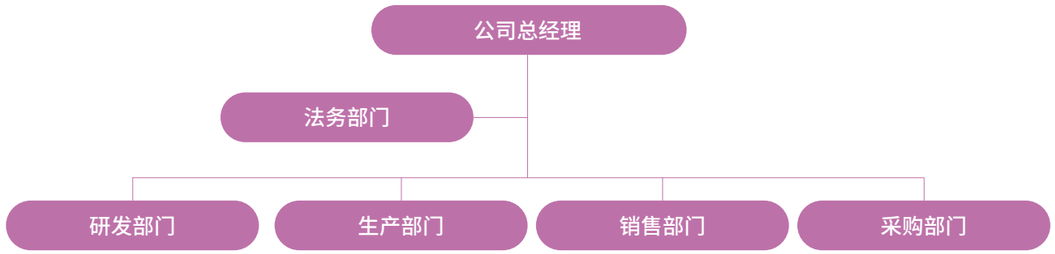
反垄断与公平竞争

为了维护市场公平竞争秩序，防止垄断行为，切实保障消费者利益、行业健康发展以及公司自身长远稳健运营，公司制定了《反垄断与公平竞争管理制度》，全面覆盖经营活动，建立了合规管理架构，明确职责分工，并通过培训、风险评估和监督机制强化执行。这些措施不仅有助于公司在法律框架内稳健运营，也促进了医药行业的公平竞争和健康发展，展现了公司对社会责任的积极担当，为构建透明健康的市场生态做出了积极贡献。

反垄断合规管理架构与制度

公司构建了完善的反垄断合规管理架构，明确了管理层、法务部门及各业务部门的职责，确保从研发、生产到销售、采购等全业务链条的合法合规运作。同时，公司配套制定了《反垄断与公平竞争管理制度》，对管理架构的职责，管理内容与流程等内容进行明确规定。

反垄断合规管理架构



反垄断合规管理策略

公司通过明确反垄断公平竞争行为规范，开展合规风险识别、评估与应对，组织培训与宣传，以及加强内外部监督等策略，全方位管理和预防反垄断与公平竞争风险，确保业务活动的合规性。

反垄断及反不正当竞争管理策略

反垄断公平竞争行为规范

- 禁止垄断协议：严禁与竞争对手达成横向垄断协议，也不得与交易相对人达成纵向垄断协议。
- 防止滥用市场支配地位：公司在医药细分领域市场份额高时，不得滥用优势地位，如高价售药、低价购料，损害产业链；无正当理由拒绝交易、限制交易对象；对相同条件的交易方实行差别待遇等。
- 抵制不正当竞争行为：在经营中，宣传推广确保真实客观；保护使用商业秘密应合法正当；参与招投标须遵规守纪，杜绝违法违规。

合规风险识别、评估与应对

- 风险识别：法务部协同业务部门定期梳理经营流程，聚焦高风险业务环节挖掘潜在合规风险点，并关注行业竞争、对手动态及监管风向等外部因素以提前预警防范垄断与不正当竞争风险。
- 风险评估：通过构建风险评估量化模型，综合考虑风险发生可能性及影响程度等维度，以过往案例和行业数据为依据，将反垄断与公平竞争风险分级，从而精准定位重点管控领域。
- 风险应对：针对高、中、低不同级别风险制定差异化应对策略。

培训与宣传

- 定期培训：每半年组织一次全公司范围反垄断与公平竞争专题培训，采用线上线下混合、专家授课与案例研讨结合方式，深化全员合规认知。
- 宣传推广：在公司内部办公系统、宣传栏、文化刊物等渠道开设专栏，定期推送相关资料。

加强监督

- 内部监督：定期对各企业反垄断与公平竞争制度执行情况开展内部审计、合规检查，形成检查报告向管理层汇报并督促整改。
- 外部监督：主动接受市场监管部门、行业协会、投资者、媒体等外部监督力量审视，对外部反馈问题及时核实、严肃处理、公开回应，展现公司良好合规姿态与社会责任担当。

遵守商业道德

文化塑造人格，廉洁培育品德。对于企业来说，廉洁是稳固发展的基石。在当今企业实施环境、社会和治理战略的过程中，廉洁成为了企业实现长期可持续发展的关键路径。莱美药业奉行着“专注人民健康，贡献莱美力量”的使命，坚定地在反腐败领域履行企业责任。公司通过确立反腐败反商业贿赂政策、进行风险评估、机制建设和培训等策略，不断提升公司的 ESG 治理能力，从而推动公司实现健康、可持续的成长。

反商业贿赂及反贪污管理制度及体系

公司为强化反腐败和反商业贿赂工作，建立了一套全面的反商业贿赂及反贪污管理体系。该体系涵盖了组织架构、制度保障以及专项活动等多个方面，确保公司员工能够廉洁从业并规范行为。

制度保障

在制度方面，公司制定了《重庆莱美药业股份有限公司合规手册（试行）》和《重庆莱美药业股份有限公司反腐败反商业贿赂制度（试行）》，前者为员工提供了行为的准则和规范，促进营造廉洁、透明的企业文化，而后者则专注于预防和打击腐败及商业贿赂行为，确保廉洁从业，保障公司利益，维护公司形象。

《重庆莱美药业股份有限公司合规手册（试行）》《重庆莱美药业股份有限公司反腐败反商业贿赂制度（试行）》主要内容

《重庆莱美药业股份有限公司合规手册（试行）》

手册明确了公司及其员工在生产经营、市场行为、商务往来、商业道德、社会责任等方面的基本要求和规范，强调了依法合规经营、诚信从业的重要性，旨在构建一个治理完善、经营合规、诚实守信的企业形象。

《重庆莱美药业股份有限公司反腐败反商业贿赂制度（试行）》

该制度旨在预防和打击腐败和商业贿赂行为，明确了腐败和商业贿赂的定义，规定了禁止的行为，提出了具体的反腐败反商业贿赂措施，要求公司员工和利益相关者遵守法律法规，维护公司利益和形象。

监管机制

莱美药业构建了一套严密周全的反商业贿赂与反贪污监管机制，以管理层为主导核心，从多维度入手，全面防范各类腐败行为，致力于营造公司内部清正廉洁的运营环境，助力企业依法依规、科学高效管理，保障公司能够持续稳定地长远发展。

公司反贪污监管机制

策略与制度建设

- 管理层制定公司反商业贿赂和反腐败总体策略、政策，组织学习国家相关政策文件，并负责制定与完善治理工作的管理办法或细则，指导各部门完善内控制度，推动依法治企。

执行监督与评估

- 对公司执行反商业贿赂和反腐败措施的工作进行监督，定期听取、评议各部门工作情况，审查评估工作效果，根据实际提出防范建议。

廉政教育与人员监管

- 参与重要廉政谈话，对高级管理人员开展廉政教育与监督，强化对重要岗位和环节人员的廉洁从业监督，保障制度建设与执行。

问题应对与汇报

- 出现腐败和商业贿赂问题时，加强人员配备，监督审计部门自查自纠，同时及时向相关方面汇报工作情况。

反商业贿赂及反贪污实践策略

在充分的制度保障和组织保障之外，为了落实反商业贿赂及反贪污理念，公司制定并实施一系列实践策略，包括开展日常廉政谈话、制定“一把手”权利清单和负面清单、开展专项整治及自查自纠工作以及建设廉洁文化品牌等，全面深化反腐倡廉工作。

反商业贿赂及反贪污实践

实施日常廉政谈话

公司实施日常廉政谈话，由党支部书记与领导层、部门及企业负责人进行，聚焦政治纪律和廉洁自律，每年至少 10 次，以预防腐败，提升工作效能，确保监督有效。

制定“一把手”权力清单和负面清单

公司实施“一把手”权力清单和负面清单，明确决策权如“三重一大”事项指导、选人用人把关等，监督权包括党建、党风廉政建设。负面清单严禁违法违纪、敷衍塞责、违反决策程序、干预敏感事项。通过信息公开、述职评议等机制保障执行，强化领导监督，推动廉洁治理。

开展违规吃喝违规饮酒专项整治工作

公司推出违规吃喝、违规饮酒专项整治方案，旨在贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，强化作风建设，防止“四风”问题。整治重点包括“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”、违规饮酒等行为，通过“五强化、一推进”措施，确保实效，促进清廉企业文化，保障公司高质量发展。

开展“美相廉”廉洁文化品牌建设

公司党支部发布“美相廉”廉洁文化品牌建设方案，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化廉政工作，提升廉洁文化影响力。方案包括政治建设、廉洁教育、制度建设、文化活动和监督执纪五方面，旨在规范员工行为，倡导廉洁从业，营造风清气正的企业环境，促进公司高质量发展。

开展自查自纠工作

公司启动全面自查自纠行动，针对医疗领域腐败问题，重点审查销售合同、研发项目、税务情况，清理违规行为。强化内部监督，确保业务合规，提升企业诚信，促进高质量发展。

医药领域腐败问题集中整治专项巡察

公司为深入贯彻落实医药领域腐败问题集中整治工作要求，积极配合专项巡察，制定工作方案、明确责任、严肃纪律、落实整改，以推进全面从严治党，保障企业廉洁。

反腐败反商业贿赂风险评估

为了进行反商业贿赂及反贪污风险管理，公司积极推进“反腐败反商业贿赂合规专项审计工作”，通过全面的现场调研和资料梳理，对公司及子公司的合规管理体系进行系统评估，并委托专业律所出具《重庆莱美药业股份有限公司及所属子公司反腐败 / 反商业贿赂合规审计报告》。 审计结果显示，公司已构建起覆盖反腐败及反商业贿赂领域的系统化管理制度与流程体系。

公司的专项审计工作覆盖了销售、推广、研发等多个关键领域，特别强化了对经销商背景调查、经销协议签署与履行、销售人员管理等关键环节的合规性审查。同时，审计还细致考察了与医疗机构及医务人员的合规往来，以及公司自行组织的推广活动的合规性。未来，公司将继续深化合规管理体系建设，一方面，建立分层级、分岗位的系统性合规培训及考核机制，切实强化全员合规意识与专业能力；另一方面，深化与外部专业机构的战略合作，通过定期开展合规审计与风险评估，构建动态化合规风险防控体系。公司将始终坚持合规经营理念，在实现高质量发展目标的同时，筑牢风险防控屏障、为企业的可持续发展定坚实基础。

反腐败反商业贿赂培训

公司高度重视反腐倡廉教育，通过组织专题培训和会议，确保员工充分理解并遵守相关法律法规和公司政策。公司提供的培训内容涵盖了医药领域反商业贿赂的最新进展、典型案例分析以及合规建议，旨在提升员工对反商业贿赂重要性的认识，并指导如何在实际工作中避免违规行为。

案例 医药领域反贪腐反商业贿赂培训

2024 年 10 月，莱美药业组织了由外聘律所专业律师主讲的医药领域反贪腐反商业贿赂培训，其中特别强调了反商业贿赂合规管理组织体系的建设，明确了医药企业商业贿赂的关键概念，并详细解读了反商业贿赂合规管理的各项职责和风险评估方法。此外，培训还涉及了合规风险评估、明确可能涉嫌商业贿赂的行为、重点领域和行为的风险管控，以及合规制度建设等多个方面，确保员工在面对复杂的医药行业环境时，能够做出合规的决策和行动。

莱美药业反贪污反商业贿赂专题培训

案例 医药领域腐败问题集中整治专题会暨警示教育大会

2024 年 10 月，莱美药业参加了由广西广投医药健康产业集团有限公司举办的医药领域腐败问题集中整治专题会暨警示教育大会。会议中，公司领导和员工学习了国家卫健委关于医药领域腐败问题集中整治的工作要求，了解了全国医药领域反腐的形势和重点内容，以及如何监管和查处隐形医药腐败。此外，公司还特别强调了反商业贿赂合规管理组织体系的建设，明确了医药企业商业贿赂的关键概念，并详细解读了反商业贿赂合规管理的各项职责和风险评估方法。培训还涉及了合规风险评估、明确可能涉嫌商业贿赂的行为、重点领域和行为的风险管控，以及合规制度建设等多个方面，确保员工在面对复杂的医药行业环境时，能够做出合规的决策和行动。通过这一系列的学习和培训，莱美药业展现了其对医药行业合规经营的承诺和决心，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

坚持党建引领

莱美药业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻新发展理念，不断推动党建工作与企业经营管理深度融合，完善党组织建设，开展各类党建项目活动，以党建促发展，推动公司提质增效。

组织建设

公司坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，建立重庆莱美药业股份有限公司党支部，并充分发挥公司党组织作用，促进企业党建融合互补，推动公司高质量发展。

截至 2024 年末

公司党支部在册党员	入党积极分子	入党申请人数	其中公司骨干占党员比例的
41 人	13 人	2 人	50%

公司党支部获得

- 广西广投医药健康产业集团有限公司先进基层党组织
- 广西投资集团五星级基层党支部

2024 年，公司党支部从明确路径、注重实效、塑造形象等方面积极开展“创建创新提升非公党组织建设工作”，取得积极进展。

创建创新提升非公党组织建设要点

明确路径，强化工作规范化管理

- 实现党支部书记和董事长一肩挑，强化“政治立企”。
- 将党建工作写入公司章程，确保党组织在企业改革发展中的引领作用。
- 严格执行“三重一大”决策制度和党支委前置审议重大经营事项制度，建立基层党支部参与上市公司重要事项议事的机制。

注重实效，提升党组织管理效能

- 落实主体责任，强化党组织参与决策职责，把稳公司改革发展的正确方向。
- 会同经营层制定《重庆莱美药业股份有限公司混合所有制企业党建工作指引》，以党建引领企业高质量发展。

塑造形象，展现组织独特魅力

- 掌控意识形态主导权，制定《舆情处置管理办法》，确保公司稳定发展。
- 利用宣传阵地，如微信公众号、企业官网等，发布新闻报道，展示公司良好形象。

党建工作

2024 年，公司坚持党建引领，全面落实混合所有制企业党建工作要求，同时积极开展党建品牌建设。通过这两项核心工作，公司不仅加强了党组织在企业治理中的政治核心作用，确保了党的方针政策在企业决策和日常运营中的贯彻执行，而且通过党建品牌的塑造，进一步激发党组织的活力，提升企业的社会形象和内在凝聚力。

落实混合所有制企业党建工作要求

在混合所有制企业党建工作中，公司坚持党的全面领导，确保党组织在公司治理中发挥重要作用。公司优化双重管理体系，确保党的路线方针政策在企业改革发展中得到有效执行。不断扩大党组织覆盖，构建多元与专业化的党员队伍，加大在关键岗位发展党员的力度，强化党员教育管理，提升党员队伍素质，提升党建工作的专业化和科学化水平。公司将党建工作与生产经营深度融合，通过设立党员责任区、红岩先锋岗等形式，激发党组织和党员的战斗堡垒和先锋模范作用。此外，公司推进党建带群建工作，发挥工会桥梁纽带作用，团结动员职工群众，共同推动企业高质量发展。

开展“莱相汇”党建品牌建设

公司党支部创建“莱相汇”党建品牌，“莱相汇”中的“莱”代表莱美药业，而“相汇”则象征着公司党支部紧密团结在党的周围，共同向党心。其核心理念是“党建引领高质量发展，促进党建和业务相汇相融相长”，体现了公司将党的建设与企业发展同步谋划，通过党建工作来凝聚人心、汇聚智慧，并以此作为企业发展的“红色引擎”。

“莱相汇”党建品牌建设的核心提升工作举措

公司治理与党建引领融合	• 坚持党对企业的领导 • 扩大党组织覆盖与强化沟通机制 • 落实“双向进入、交叉任职”体制
中心工作与党建责任融合	• 建立双向互动工作机制 • 建立合理化建议和解决机制 • 结合生产经营开展党建活动 • 加强党组织与经理层沟通合作
选人用人与党管人才融合	• 党组织负责人选拔 • 绩效考核与薪酬激励 • 党管干部与人才工作机制
企业文化与思政工作融合	• 重塑企业文化精髓 • 核心价值观融入企业运营全方位 • 坚持价值引领
内部监督与党内监督融合	• 党风廉政建设责任 • 监督执纪与意识形态阵地 • 廉洁品牌与宣教
党建品牌“小载体”丰富化	• 品牌共识与典型引路 • “六个一”活动创新 • 支部凝聚力与文化活动

公司党支部加强了党的政治领导力，深化理论武装，健全组织强化群团联动，激发了党员员工活力。同时，公司严格落实责任，加强制度建设，立足当前顶层设计，合理规划，加强队伍建设，提升党员队伍活力。此外，公司还紧扣发展主题，聚焦主业，创建党建品牌，强化党建引领，塑造了组织的独特魅力。

社会篇

莱美药业贯彻“专注人民健康，贡献莱美力量”的企业使命，积极承担在产品、客户、员工等方面的责任。在研发创新层面，搭建完备体系，制定多项制度与激励机制，从短、中、长期规划核心品种，收获诸多成果，如纳米炭铁混悬注射液的积极进展。在产品质量上，严格依循 GMP 构建全生命周期质量管理体系，明确控制目标，借技术质量分析会持续提升，重视客户权益，完善售后与召回流程，提高医疗可及性。供应商管理方面，构建完善体系，多部门协作确保物料与供应链稳定。两化融合进程中，积极推进信息化、数字化建设，筑牢数据安全防线。职业健康工作上，建立健全管理体系与双重预防机制，开展危害检测、员工体检与培训等活动。和谐职场建设中，完善各项政策，多元招聘吸引人才，重视薪酬福利、考核晋升与员工培训，致力于营造多元、公正、包容的职场环境。

坚持创新驱动 37

严控产品质量 40

践行责任采购 43

推进两化融合 44

固守健康安全 45

建设和谐职场 53

响应的 SDGs：

坚持创新驱动

莱美药业以“坚持创新”为核心价值观之一，搭建了系统的研发创新管理体系并配套制定一系列科研管理制度、科研激励机制；公司建立了多层次的科研创新规划，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种。2024 年，公司纳米炭铁混悬注射液等多个研发项目取得积极进展。

研发管理体系与制度

公司汇集了一支成体系、完整、有丰富行业经验的生物医药研发团队，建立了研发技术中心，并制定了《科研管理手册》等 44 项研发创新制度，对各项研发创新工作进行规范与指引。

历经 20 余年发展，公司获得行业高度认可，于 2019 年被国家工信部认定为“国家技术创新示范企业”，荣获“新中国成立 70 年医药产业标杆企业”，2021 年被重庆市经信委评为“重庆市工业和信息化重点实验室”，2022 年被国家知识产权局评为“2022 年度国家知识产权示范企业”，2024 年被制造业跃升领导小组办公室评为“制造业跃升发展创新领军企业”。

通过子公司**瀛瑞医药**开展以淋巴示踪、淋巴靶向化疗和肿瘤靶向化疗的纳米药物技术为代表的自主创新研发。

通过参股公司**康德赛**开展创新型 mRNA+ 细胞融合治疗技术在恶性肿瘤、中晚期肝硬化等人类重大疾病领域的开发、转化及应用。

通过公司内部**技术研发中心**开展以抗感染药和特色专科用药为代表的新药仿创工作。

此外，子公司瀛瑞医药多年来专注于淋巴示踪、淋巴靶向化疗以及肿瘤靶向化疗创新药物的研发。其在自主创新方面取得了显著成就，已获得27项国内外专利授权，同时其在推动医学科研与学术交流方面，积极与国内多家知名高校和医疗机构（四川大学、西南民族大学，华西医院，山东肿瘤医院等）建立了密切的合作关系，共同推动医学科技的不断发展。

关键绩效

2024 年，公司研发投入
9,499.05 万元

占营业收入比重
11.94%

研发人员
74 人

占总员工比重
7.26%

研发激励机制

公司制定研发激励机制鼓励创新，在现阶段，公司根据重庆市等周边的研发人员待遇，制定各级研发人员的计划薪酬发放基数，通过提取一定比例薪酬与科研创新结果挂钩的方式，建立公司利益和个人利益一致的薪酬激励机制，确保科研人员的工作积极性。

研发创新规划

根据目前技术中心的人员能力、研究设备与我公司制剂厂和原料药厂的需求等现有条件，持续加大科技创新研发力度，结合产业的可能发展方向，制定了研发创新策略。充分利用已有技术研发平台，加快项目的研发进度，加快研发成果的转化。

1. 充实肿瘤靶向创新药技术平台，丰富纳米炭系列产品管线，并逐步拓展海外市场；

2. 仿创结合，聚焦高端仿制药，探索改良型新药，丰富相关产品管线。

3. 获取更多的国家级技术资质认证，力争新增国家级技术认证平台 1 个。

案例 纳米炭混悬注射液技术获得四川省科学技术进步三等奖

2024 年 9 月，莱美药业凭借“基于纳米炭甲状腺癌手术关键技术的创新及应用”项目获得由四川省人民政府设立的省内科技界最高规格奖项“四川省科学技术进步三等奖”。

四川省科学技术进步奖证书

甲状腺癌是全球范围内发病率上升最快的实体恶性肿瘤。近十年我国增长率高达 21.3%。目前手术是甲状腺癌的首选治疗方式，但因甲状腺手术区域解剖结构复杂、变异较多，导致手术操作相对困难，并发症发生率高，其中主要的并发症之一为甲状旁腺损伤。甲状旁腺损伤导致术后甲状旁腺功能低下一直是困扰甲状腺外科医生的难题。除此之外，甲状腺癌手术常规进行淋巴结清扫，淋巴结清扫的彻底性是直接影响术后复发率的主要因素。课题组进行了大量的临床及科学研究，建立了基于纳米炭混悬注射液（淋巴示踪剂）的一套完整有效的甲状腺癌手术中旁腺功能保护及淋巴结清扫技术体系。该技术体系得到同行的高度认可并在全国广泛推广，使得国内甲状腺癌术后甲旁减发生率显著下降，极大提高了手术的安全性，提升了淋巴结清扫的彻底性，降低手术风险，推动甲状腺手术在基层医院的规范开展。

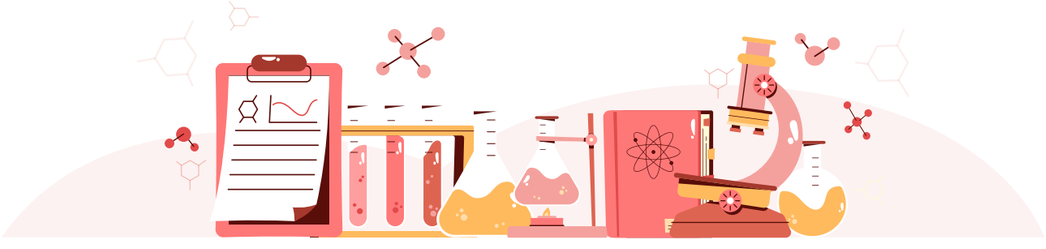
本次获奖是对公司技术创新及研发能力的充分肯定。未来，公司将持续提升关键核心技术攻关能力，在优势细分领域不断巩固领先地位，在实践中创新，在创新中突破，奋力开创高质量发展新局面。

案例 纳米炭铁混悬注射液获得 II 期临床试验伦理批件

2024 年 8 月，莱美药业控股子公司瀛瑞医药自主研发的“纳米炭铁混悬注射液”在四川大学华西医院顺利通过了伦理审查并收到了临床试验伦理审查委员会的正式批件，标志着纳米炭铁正式进入 II 期临床试验阶段。

“纳米炭铁混悬注射液”是在公司产品“纳米炭混悬注射液”基础上研究开发的新一代纳米药物，以 Fe2+ 作为抗癌有效成分，纳米炭作为 Fe2+ 的载体，通过调控铁死亡通路发挥抗癌作用。纳米炭铁通过瘤内注射，具有抑制肿瘤生长的功能。纳米炭铁是一种新机理抗癌药物，与相关化疗药物联合应用，预期在充分发挥各自抗癌优势的情况下使毒副作用保持在可以控制的范围内，进一步提高联合治疗癌症的疗效。目前，尚无“纳米炭铁混悬注射液”同类产品上市或处于在研末期，也未有涉及外源性直接给予 Fe2+ 靶向铁死亡通路的药物上市。

未来，瀛瑞医药将与各参与单位紧密协作，确保临床试验的顺利推进，并期待尽快取得试验成果，为未来新药的市场准入奠定基础，为患者带来新的希望与治疗方案。



严控产品质量

莱美药业秉承“高标严控，生命至上”的理念，严控产品质量，公司依据 GMP 药品生产质量管理规范要求建立全生命周期质量管理体系，通过制定并达成质量控制目标、实施技术质量分析会机制，不断提升产品质量。同时，公司重视售后服务，建立规范的流程，妥善处理客户投诉，完善产品召回能力。此外，公司坚持关注尚未被满足的医疗需求，持续投入研发创新，打造品种丰富、结构合理的产品线，不断提高医疗可及性，为大众健康贡献莱美力量。

质量管理

公司在质量管理方面构建了全面的体系架构。依据 GMP 规范搭建的质量管理体系覆盖医药生产全生命周期各环节，全方位确保产品质量安全可控。公司制定年度质量目标并确保达成。此外，为实现质量提升，实施技术质量分析会机制，围绕年度质量目标，针对生产运营中的各类偏差、投诉等问题进行深入剖析研讨，制定整改措施并跟踪落实，形成有效的质量闭环管理，持续推动产品与生产管理质量水平的进阶。

质量管理体系

公司按照 GMP（药品生产质量管理规范）要求，搭建了涵盖物料、人员、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等医药生产全生命周期的质量管理体系，确保产品质量的安全可控。

GMP 质量管理体系主要内容

质量控制目标

公司制定《质量目标》制度，对年度质量目标制定及实施流程作出明确规定，根据该项制度，公司质量部每年根据公司质量方针、经营计划制定年度质量目标。

质量提升

为了不断提高生产质量技术水平，促进产品质量和提高生产管理水平，公司实施技术质量分析会机制，并制定《技术质量分析会管理流程》保障机制顺利实施。

质量技术分析会分为定期质量技术分析会和临时质量技术分析会，由质量部负责人主持，其他各部门各车间共同参与。定期质量技术分析会每季度定期召开，锚定年度质量目标，对上一季度偏差、OOS（检验结果偏差）/OOT（超出趋势结果）、投诉、产品召回、自检和外部检查等发现的问题进行分析和讨论，提出整改措施，并讨论上一季整改措施的落实情况。临时质量技术分析会由质量部负责人决策按需召开。

客户责任

莱美药业以大众健康为己任，在严控生产过程质量安全的同时重视产品售后服务及可及性。在客户投诉处理上，构建严谨流程，确保从接收至闭环处理各环节规范高效，保障客户权益。在产品召回上，公司依法制定产品召回程序，明确标准流程与责任，定期模拟评估召回系统有效性。在医疗可及性领域，公司坚持创新，加强市场推广，优化产品结构，全方位践行企业对大众健康的责任担当。

客户投诉

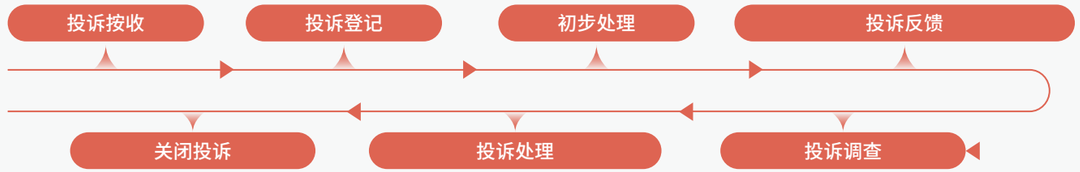
公司高度重视客户权益保障，为此构建了严谨高效的用户投诉处理流程。从多渠道接收投诉开始，迅速登记并于 1 个工作日内规划初步措施。质量投诉及时反馈，重大问题上报监管。深入调查后依结果处理并答复，直至 CAPA 执行有效且客户满意，最终完成投诉闭环，充分彰显对客户诉求的负责态度与权益维护决心。

公司提供多种投诉渠道，包括来访、来信、传真、电话、邮件等。

整理并制定格式化的《用户投诉登记表》及《用户投诉台账》。

在 1 个工作日内完成处理措施的初步制定。

- 对于质量类投诉，及时将调查报告反馈给客户。
- 对于重大医学类或质量类投诉，及时上报药品监管部门，进行产品召回。



CAPA（纠正措施）执行完毕并评估有效，客户调查满意后，关闭投诉。

基于调查出的原因，制定处理措施，编写《用户投诉调查报告》并给客户进行正式答复。

基于《用户投诉调查表》开展对内部及外部的调查。

客户投诉处理流程

关键绩效

报告期内，投诉解决率

100%

客户满意度

100%

产品召回

公司根据《药品生产质量管理规范》《药品 GMP 指南》《药品召回管理办法》等制定了《产品召回管理规程》，明确药品召回的标准操作流程和责任分工，确保在必要时能够迅速、准确地召回药品。同时，为了评估公司召回系统的有效性，公司至少每两年进行一次模拟召回。2024 年，公司未发生产品召回事件。

医疗可及性

公司始终秉持“专注人民健康，贡献莱美力量”的企业使命，坚持关注尚未被满足的医疗需求，持续投入研发创新，打造品种丰富、结构合理的产品线。

2024 年，公司多款产品研发进度取得积极进展，例如艾司奥美拉唑镁肠溶胶囊、注射用艾司奥美拉唑钠、盐酸纳洛酮注射液、尼莫地平注射液、氨甲环酸氯化钠注射液等 10 个品种取得批件或补充申请批件、通过一致性评价，纳米炭铁混悬注射液获得 II 期临床试验伦理批件。同时，尼莫地平注射剂和奥美拉唑镁肠溶片两款产品被纳入《医保目录（2024）》（自 2025 年 1 月 1 日起正式执行），尼莫地平注射液中选第十批国家集中采购项目，伏立康唑片、紫杉醇注射液、碳酸氢钠注射液、曲普瑞林注射液中选相关省级集中采购项目（含省级联盟国采续签），进一步提升药物的可及性和可负担性。

同时，公司销售团队与国营、国资和上市的大型商业公司合作，将各类产品销往医院及各级销售终端。为顺应医药行业政策改革的趋势，公司加大对重点产品的市场推广力度，不断提升相关产品市场占有率和品牌影响力，持续优化产品结构，加强对终端市场的掌控力，深入有序地开展市场拓展活动，持续提升医疗可及性，造福大众健康。

践行责任采购

供应链安全是企业稳定发展的重要保障。莱美药业构建了完善的采购与供应商管理体系。采购时，采供部依生产计划，经市场调查与谈判初步选定供应商，经质量管理部门审核、评估、批准后成为合格供应商，再跟合格供应商签约，并全程跟踪合同执行。供应商管理上，根据《物料供应商管理规程》，多部门协作分类管理，依物料和供应商特性细分，确定多家生产商以防控供应风险，制定规范的审核、评估、淘汰流程及合格清单，有力确保物料质量与供应链安全稳定。

采购模式

公司采购工作主要由采供部负责，采购与公司生产相关的物料，主要包括原材料、包装材料等。采供部根据生产部的年度及月度生产计划制定采购计划，发生采购需求时，以前期的市场调查为基础，通过报价、询价、比价等谈判方式，在符合要求的供应商名单中筛选并确定采购单位，签订采购合同。采购员对采购合同执行的各个环节进行严密的跟踪、监督，从供应商确认订单、发货、到货、检验、入库以及使用情况等，实现全过程管理。

供应商管理

物料的质量是药品质量的重要基础，为此，公司制定了《物料供应商管理规程》，明确对供应商的审核与管理内容与流程，确保公司产品质量。

公司建立了跨部门的物料管理机制，采供贮运部、质量部、生产部等多部门各司其职，共同确保物料质量。公司采取分类管理原则，依据对产品质量的影响程度将物料分为主要物料和一般物料进行分类管理，对物料供应商依据类型分为生产企业、代理商进行分类管理。同时，公司每种物料的生产商会确定多家，以实现供应链风险防范，确保供应链安全的目的。公司制定了系统的供应商审核、评估流程，建立了《合格物料供应商清单》。

供应商质量评估项目

调查问卷，包括残留溶剂声明、包装材料和包装规格信息、稳定性资料、分析报告书 / 产品质量标准、公司盖章的资质证明

审计报告

样本检验

试生产

稳定性考察

质量协议

推进两化融合

莱美药业重视信息化、数字化建设对自身经营运转的赋能，公司近些年持续推动相关工作，建立了信息管理组织架构，制定发布相关管理制度，实现相关信息系统上线与硬件更新，信息化和数字化水平持续提升。

完善信息管理组织架构	• 构建了包括信息中心领导小组、总经办、化药事业部行政部、信息中心等在内的信息管理组织架构，并明确各自职责。
制定发布信息管理制度	• 制定发布《信息系统事件报告和处置》《数据备份与恢复管理制度》《机房安全与管理制度》等。
信息化系统上线与硬件更新	• 建立了包含金蝶 K3 WISE、泛微 OA E9、纷享销客 CRM 管理系统、分贝通费控系统、企业微信 OA 平台等软件的信息化管理系统。 • 完成服务器升级更新。

信息化数字化建设进展

确保数据安全

在信息化与数字化建设进程中，数据安全占据着关键地位。对此，公司构建包括《信息系统事件报告与处置》《数据备份与恢复管理制度》《机房安全与管理制度》等制度在内的数据安全风险管控机制。

《信息系统事件报告与处置》

清晰界定了信息系统安全事件的处理流程，有力保障各业务系统平稳运行，使系统及网络安全事件能够得到及时响应、妥善处理与持续跟进，有效维护系统的安全性与稳定性。

《数据备份与恢复管理制度》

着重于历史数据的合理存储与数据安全的切实维护，确保在遭遇灾难或存储介质受损时，所有核心业务数据与软件均可顺利恢复，从而充分保障信息处理的精确性以及生产数据的完整性与可用性，为公司业务的连续性筑牢根基。

《机房安全与管理制度》

聚焦于公司机房的规范化管理，致力于提升机房安全防护等级，严守机房安全底线。通过对机房出入、值班安排、设备进出等关键环节实施严格管理与精准把控，有效杜绝任何未经授权的访问行为以及潜在的信息泄露风险，为机房内部设备的稳定运行与数据的安全存储营造了可靠环境。

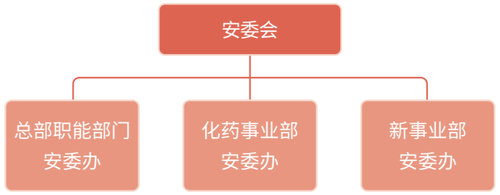
数据安全风险管控制度

固守健康安全

莱美药业将职业健康与安全视为公司运营的重中之重，始终恪守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》和《重庆市安全生产条例》等相关法律法规和条例。公司致力于不断优化职业健康与安全管理体系，主动开展安全生产的检查整改和风险辨识评估，以持续提高职业健康与安全管理的标准和效能。

职业健康与安全管理

在治理架构方面，公司成立由党支部书记、董事长、总经理担任主任的安全生产、职业健康、环境保护和节能减排委员会（简称“安委会”），并下设总部职能部门安委办、化药事业部安委办、新事业部安委办三个安委办，负责职业健康与安全工作的日常管理。



关键绩效

2023 年 6 月 30 日，莱美隆宇药业获得了由重庆市应急管理局颁发的安全生产标准化三级企业证书，彰显公司在安全生产方面做出的积极努力。

安全生产标准化三级企业证书

在制度建设方面，莱美药业建立了完善的职业健康、安全生产和消防安全制度体系，包括“安全生产系列制度”，《职业健康管理制度汇编》《消防安全管理制度汇编》《特种设备安全管理制度汇编》等，有效保障了员工的安全与健康，推动了企业的稳定发展。

安全生产系列制度

包括《安全生产方针管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制度》等 19 项制度，涵盖了安全机构设置、人员任命、会议、教育培训、特种作业人员安全管理、设备设施检修维护、风险评估与控制等多个方面。

《职业健康管理制度汇编》

包括《职业危害防治责任制度》《职业危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》等 12 项制度，涵盖了职业健康宣传教育、防护设施维护检修、防护用品管理、危害监测与评价、“三同时” 管理、劳动者健康监护、事故处置与报告、应急救援和岗位操作规程等多个方面。

《消防安全管理制度汇编》

包括《安全疏散设施管理制度》《防火巡查与检查制度》《灭火和应急疏散预案演练制度》等 12 项制度，涵盖了消防设施检查、消防安全工作考评、教育培训、设施器材维护、易燃易爆物品管理、用火用电安全、消防队组织管理以及消防控制室值班等多个方面。

《特种设备安全管理制度汇编》

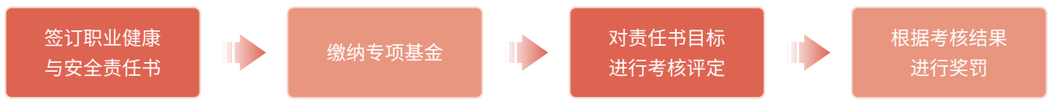
包括特种设备通用管理制度，以及针对锅炉、电梯、压力容器、压力管道、叉车等特种设备的具体管理制度。

职业健康与安全管理制度

职业健康与安全目标

为了确保安全生产和职业健康工作得到有效落实，每年第一个工作日由莱美药业党支部书记、董事长、总经理分别做出安全承诺，每年初从董事会到经营层，再到各安办，各安办与各企业、部门，层层签订目标责任书，设定严格的安全目标，如职业病危害事故零发生、职业健康档案和体检全覆盖，以及新改扩建项目职业病防护设施的“三同时”政策。这些措施充分体现了公司对员工健康与安全的高度重视。

同时，为了督促目标的完成，定期组织会议跟进部署安全工作，全年召开安委会 4 次，各安办组织安全会议 37 场次，公司制定了《莱美药业 2024 年度安全生产工作考核指标》和《安全环保和节能减排目标责任考核基金实施管理规定》，将管理层、安委会、安办成员及生产职工纳入考核范围，实行奖惩制度，并将考核结果与各级管理人员的责任挂钩。被考核人员根据其职责和风险程度缴纳专项基金，并依据年度考核结果，通过该专项基金进行奖励或惩罚，从而确保责任落实与激励机制的有效结合。



职业健康与安全目标及考核激励机制

目标	完成情况
总体目标：科学控制风险，实现低风险、零事故	已完成
1.不发生负主要责任的有人员死亡的一般及以上生产安全事故。	已完成
2.生产安全事故导致重伤人数不超过1人，且损失工作日不超过6,000日。	已完成
3.发生负同等或次要责任的有人员重伤的生产安全一般事故不超过1起，且重伤人数不超过2人。	已完成
4.发生负同等或次要责任的有人员死亡的一般生产安全事故不超过1起，且死亡人数不超过2人。	已完成
5.不发生负主要责任的重大及以上交通事故。	已完成
6.不发生因安全问题被政府相关部门责令停工的情况。	已完成
7.不发生对莱美药业市场形象、社会形象造成重大负面影响的生产安全事故。	已完成
8.建设项目安全设施及职业病防护设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续。	已完成
9.不发生一般及以上食品安全事故和药品安全事故。	已完成
10.完成政府部门下达的节能减排任务。	已完成
11.不发生负主要责任的直接经济损失50万元或有人员死亡的一般及以上火灾事故。	已完成
12.新改扩建项目消防设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成查验、报备、验收等手续。	已完成
13.不发生因消防安全问题被相关政府部门责令限产或停产的情况。	已完成
14.不发生对莱美药业市场形象、社会形象造成重大负面影响的消防安全事故事件。	已完成
15.不发生一般及以上职业病危害事故。	已完成
16.职业危害岗位人员职业健康档案建档率100%，体检率100%。	已完成
17.新改扩建项目职业病防护必须 “三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续。	已完成
18.不发生因职业病危害问题被相关政府部门停工停产的情况。	已完成
19.不发生对莱美药业市场形象、社会形象造成重大负面影响的职业病危害事故事件。	已完成

2024 年度职业健康与安全目标及完成情况

未来，公司将进一步强化安全生产和职业健康的目标责任考核机制，深化隐患排查治理和风险分级管控双重预防机制建设，提升安全管理的科学性。同时，公司将加大员工安全培训和应急演练的投入，确保员工能熟练掌握安全操作规程和应急处置能力。公司还将推动安全生产标准化建设，构建全方位的安全管理体系，实现全链条安全风险控制。此外，莱美药业承诺加强与政府主管部门、行业组织和社区的合作，共同推动安全生产社会共治，致力于实现企业、员工和社会的共赢发展。

● 未来目标　○ 计划

1
- ● 深化安全生产和职业健康的目标责任考核机制，落实全员安全生产责任制。
- ○ 制定全员安全生产责任清单并强化考核回顾。

2
- ● 深化隐患排查治理和风险分级管控双重预防机制建设。
- ○ 引入先进的风险评估工具和技术，提升安全管理的科学性和精准性，消除隐患。

3
- ● 推动安全生产标准化建设。
- ○ 构建全方位的安全管理体系，实现从源头到操作的全链条风险控制。

4
- ● 加强与政府、行业组织和社区的合作。
- ○ 共同推动安全生产的社会共治，实现企业、员工和社会的共赢发展。

职业健康与安全未来目标及计划

职业健康与安全风险管理

为了提升企业的职业健康与安全管理水平，有效预防和控制各类安全风险，公司建立了一套完善的双重预防机制。该机制旨在通过系统化的风险辨识和分级管控，以及定期的隐患排查，从源头上避免和消除事故隐患，降低事故发生的可能性。为保障双重预防机制建设的顺利开展，公司制定了《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制》《双重预防体系建设实施方案》《双重预防体系建设奖惩考核办法》等一系列政策和措施。

安全风险辨识和分级管控

- 基础环节：识别企业运营中的安全风险，进行分级管理。
- 目标：从源头上避免和消除事故隐患，降低事故发生的可能性。

隐患排查治理

- 手段：定期进行隐患排查，识别潜在的安全隐患。
- 重点：消除隐患，针对反复出现的同类型隐患，分析规律特点。
- 改进：查找并强化风险管控措施的薄弱环节。

双重预防机制

安全风险辨识和分级管控

为了贯彻落实安全发展理念，强化安全生产主体责任，构建双重预防机制，公司制定了《安全生产风险分级管控体系管理制度》。该制度的主要包括了风险因素的辨识、风险分级、管控要求，并明确了公司各层级在风险管控中的职责。该制度的建立，有助于预防和减少生产安全事故，提升公司安全管理水平，保障员工健康与安全。

风险辨识

采用科学方法，全面剖析生产系统，确定危险源的存在和特性。

风险评估

考虑了“三种时态”和“三种状态”下的危险有害因素，还通过定性和定量的方法，对风险进行了深入分析。

分级管控

根据风险的不同级别，制定了相应的管控措施，确保了风险得到有效控制。

安全风险辨识和分级管控机制

公司在 2024 年对各类作业活动进行了全面的风险评估，识别出包括化学试剂存放及使用、吊装作业、高处作业、受限空间作业、动火作业、用电作业、氢化风险和氧化风险在内的多项重大风险。针对这些风险，公司采取了一系列控制措施，如安装防盗门窗、剧毒品柜、监控和红外报警装置，实施易制毒试剂上锁管理，进行新员工入职培训和定期安全培训，配备个体防护装备，以及制定火灾、爆炸、化学灼伤、中毒等情况下的应急处置预案。通过这些综合措施，有效提升了安全管理水平，确保了员工的健康和安全。

隐患排查

公司制定了《隐患排查治理体系管理规定》，明确了安全生产主体责任，完善了双重预防体系，实现了隐患排查治理的科学化、制度化、规范化管理。公司坚持“属地管理，分级负责；谁主管，谁负责”的原则，实行自查、自报、自改的闭环管理，并定期分析趋势，制定并落实对策措施。

在具体措施方面，公司建立了隐患排查文件管理体系，形成了隐患排查台账，实现了隐患排查、登记、评估、治理、报告、归档的闭环管理。公司每月组织一次全面隐患排查活动，常态化开展日常安全检查，全年组织开展各类内部安全环保检查 53 次，公司对隐患排查治理情况进行了统计分析，并纳入季度、年度安全绩效考核范围，作为安全生产先进单位评比指标。同时，公司鼓励全体员工参与隐患排查治理，并对违章违规行为进行了考核和教育培训。通过这些举措，公司不断优化隐患排查治理体系，确保了生产经营活动的安全性。

莱美药业在全公司范围内深入开展“安全隐患自查”活动

健康与安全实践

为了确保员工职业健康与安全，公司开展职业危害因素检测及员工体检，并组织一系列安全教育培训与文化建设活动，多措并举打造健康安全的工作环境，保障员工权益、提升员工满意度，为可持续发展奠定人才根基。

职业危害因素检测及员工体检

公司每年定期聘请第三方专业机构到公司现场开展职业病危害因素检测，并将检测结果如实告知员工。

同时，公司积极组织员工进行职业健康体检，通过定期的职业健康检查，尽早发现和预防职业病，公司的职业健康检查覆盖了所有可能接触职业病危害因素的员工，包括氢化车间、原料库、成品库、污水处理站等多个关键岗位。检查内容严格遵循《GBZ188-2014 职业健康监护技术规范》《GBZ49-2014 职业性噪声的诊断》《GBZ70-2015 职业性尘肺病的诊断》以及《GBZ3-2006 职业性慢性中毒诊断标准》等国家标准。

安全教育培训及文化建设

公司致力于提高员工在职业健康和安全领域的意识与技能，为此，定期举办多样化的安全教育、应急演练和安全生产主题活动，有效拓展了员工的安全知识储备，增强了其在紧急情况下的快速反应能力。

案例 安全生产月培训与宣传

2024 年 6 月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急—畅通安全通道”主题，开展了培训宣讲活动。活动中，公司组织全体员工观看了安全生产月主题宣传片《畅通生命通道》，随后公司总经理亲自宣读了活动方案，并就习近平总书记关于安全生产的重要论述进行了深入解读。此外，公司全体员工参与了安全宣誓，郑重承诺将坚守“安全第一，预防为主”的原则，以实际行动确保生产安全。

2024 年安全生产月启动会上总经理带领学习

员工集中观看警示教育视频

报告期内，莱美药业共组织开展应急演练 11 场次，包括以“盲演”形式的火灾应急疏散演练、电梯困人事故演练、食物中毒桌面演练、危险品泄漏着火应急处置演练、有限空间事故应急救援演练以及灭火演练。

案例 火灾应急疏散及灭火演练活动

2024 年 6 月，公司举办了火灾应急疏散及灭火演练。此次演练采用“盲演”形式，旨在模拟真实火灾情况下的应急响应，从而提高员工的消防安全意识和应急处置能力。演练中，员工们迅速而有序地撤离，义务消防队有效控制了火情。通过实际操作消防器材，员工们增强了安全技能。通过这次活动，员工们不仅加深了对消防安全的认识，也提升了面对火灾时的应急反应和自救能力，为公司营造了一个更加安全的工作氛围，进一步筑牢了安全生产的底线，为公司的高质量发展提供了坚实的安全保障。

员工进行火灾应急疏散及灭火演练

建设和谐职场

员工构成了企业最核心的利益相关群体，一个和谐的工作环境对其职业进步和身心健康极为关键。因此，公司致力于不断完善招聘与录用、培训与发展、薪资与奖励、工作与休闲平衡等方面的政策，并采用多元化管理，以推动职场的多元性、公正性和包容性，确保员工在公司内能够获得卓越的教育与成长机遇、丰富的经济与物质报酬，以及精神层面的充实感。

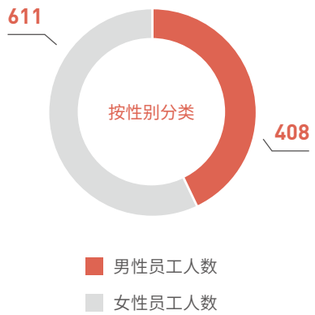
招聘与雇佣

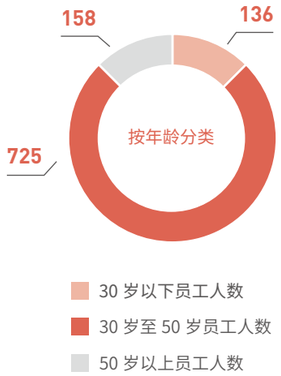
公司的不断发展离不开员工的支持，公司通过校园招聘会、地方政府招聘会、网络招聘、猎头招聘、内部竞聘等多种招聘方式，吸引了大量的优秀人才。

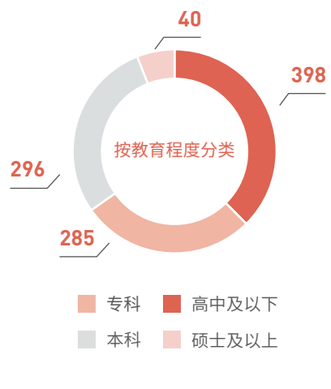
公司遵守《世界人权宣言》《经济、社会及文化权利国际公约》《公民权利和政治权利国际公约》等国际人权相关公约，以及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《劳动关系管理制度》《莱美药业入离职管理制度》《员工考勤和休假管理制度》《招聘管理制度》，多措并举保障员工的合法权益。

员工总人数

1,019 人







员工人数图表数据

民主管理

公司设立了“职工代表大会”，并制定了《职工代表大会制度》，实行“职工代表大会”与负责职工代表大会日常工作的“工会会员代表大会”两会合一制度。同时，公司确保“职工代表大会”中的职工代表广泛参与，其中工人、技术人员和管理人员各占一半比例，同时注重男女比例平衡，体现对不同群体的平等对待。

职工代表选举周期为三年或五年一次，职工代表大会每年至少召开一次，须有三分之二以上代表出席，决议需过半数同意方为有效。大会职权包括重大事项议案审议权、职工切身利益事项表决权、监督检查权等，确保职工对企业经营有充分的知情权和参与权。通过这些措施，公司不仅保障了职工的合法权益，也为构建和谐劳动关系、促进企业稳定发展奠定了坚实基础。

薪酬与福利

公司注重员工薪酬与福利，通过实施与岗位价值和业绩紧密相连的薪酬制度，以及提供基础福利和人文关怀，增强企业凝聚力，提升员工的忠诚度和工作积极性，为可持续发展提供坚实的基础。

员工薪酬

保障公平与竞争，兼顾员工生活保障与激励，合法合规的薪酬体系。公司旨在通过建立一套公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬体系，吸引和保留优秀人才，同时充分调动员工的工作积极性，体现公司价值观和企业文化。为此，公司制定了《重庆莱美药业股份有限公司领导班子成员薪酬管理办法（试行）》《重庆莱美药业股份有限公司董事、监事薪酬管理方案》《重庆莱美药业总部薪酬管理制度》等一系列薪酬管理制度，包括公司领导层、董事、监事、公司总部、化药事业部职能部门、营销中心、研发技术中心以及制剂厂的薪酬管理，确保薪酬与员工岗位价值和业绩紧密结合，实现企业战略目标。这些制度涵盖了薪酬结构、薪酬核算、薪酬调整以及薪酬总额管控等多个方面，以确保薪酬管理的规范性和有效性。

员工类型	适用薪酬制度
公司领导层	《重庆莱美药业股份有限公司领导班子成员薪酬管理办法（试行）》
董事、监事	《重庆莱美药业股份有限公司董事、监事薪酬管理方案》
总部	《重庆莱美药业总部薪酬管理制度》
职能部门员工	《化药事业部职能部门员工薪酬管理制度》
营销中心人员	《莱美药业营销中心薪酬管理制度》
研发技术中心员工	《研发技术中心薪酬管理制度》
生产车间计件人员	《制剂厂计件人员薪酬管理制度》
非生产车间计时人员	《制剂厂计时人员薪酬管理制度》

薪酬制度

员工福利与关怀

公司始终秉持“以人为本”的管理理念，通过全面的福利体系和细致入微的关怀措施，体现公司对员工的尊重和重视。公司通过提供基础福利和人文关怀，提升员工满意度，增强企业凝聚力，为未来的发展提供了坚实的人力资源保障。

节日福利

涵盖元旦、春节、端午节、中秋节、国庆节、三八妇女节和六一儿童节等节日，针对不同员工群体提供差异化福利。

高温补贴

在高温期间为符合条件的员工提供高温补贴费和高温福利，并按实际天数统计后在当月工资中发放。

免费体检

体检覆盖职能部门、营销中心、研发技术中心等关键部门，所有管理和非管理岗位的员工均可享受。体检项目根据员工的性别、年龄和岗位需求进行差异化设计，以满足员工的健康检测需求。

员工基础福利

员工活动

公司秉持“主动式关怀”的理念，用心关注员工的个人重要时刻。在员工生日时发送温馨祝福短信、在食堂提供免费的长寿面，让员工真切感受到温暖与关怀。此外，公司积极组织篮球赛等各类文体活动，为员工搭建放松身心、增进交流的平台，助力员工在工作之余尽情释放活力，全方位提升员工的归属感与幸福感。

家庭关怀

根据《莱美药业工会会员集体福利支出管理办法》，公司在员工家庭遇到困难或重大事件时提供支持和帮助。

员工慰问

公司工会开展住院慰问、退休慰问及家庭丧事慰问等活动，覆盖员工健康、退休生活和家庭变故多个层面。

人文关怀措施

案例 组织开展 2024 年度春季篮球赛

报告期内，莱美药业通过组织 2024 年春季篮球赛，展现了公司对员工团队精神和健康生活方式的重视。这场篮球赛不仅是体育竞技的盛会，更是企业文化和团队精神的展示。比赛中，员工们展现出的拼搏精神和团队协作，体现了公司倡导的“合作共赢、共生成长”的企业文化精神。通过这样的活动，公司不仅增强了员工之间的凝聚力，也提升了员工的归属感和满意度，进一步推动了企业健康、积极的工作环境的建设。

莱美药业 2024 年春季篮球赛

绩效考核与晋升

为实现战略发展目标，优化人力资源配置，激发员工积极性和创造性，公司制定了全面的绩效管理和晋升制度。通过《重庆莱美药业总部绩效管理制度》和《总部员工晋升与任免管理制度》，公司确立了绩效管理的周期、层级、维度和五阶段流程，确保绩效评价的公正性和透明性。同时，明确了员工晋升的原则、类型、周期和基本条件，为员工提供了清晰的职业发展通道。

员工绩效考核

公司为有效管理及评价组织及个人工作成果，制定了《重庆莱美药业股份有限公司总部绩效管理制度》，确立了绩效管理的周期、层级、维度和五阶段流程。公司实施的措施包括明确绩效目标、达成、评价、沟通反馈以及结果运用，旨在建立持续改进的工作氛围，实现企业战略目标。通过三级评价机制确保评价公正性，绩效结果直接影响员工的年终奖金、绩效工资核定及职位晋升，同时为不良绩效提供改进或职位调整方案，确保团队整体表现与公司目标一致。

公司领导层	《重庆莱美药业股份有限公司领导班子成员考核管理办法（试行）》
总部	《重庆莱美药业股份有限公司总部绩效管理制度》
茶园制剂厂	《茶园制剂厂绩效管理制度》
营销中心	《莱美营销中心绩效管理制度》
化药事业部	《化药事业部职能部门岗位绩效管理制度》
研发技术中心	《研发技术中心考核管理制度》

公司各部门及层级考核制度

员工晋升

为了支撑公司新阶段战略发展的实现，激发员工工作积极性和创造性，并为员工建立有序、畅通的职业发展通道，公司制订了《总部员工晋升与任免管理制度（试行）》。该制度的制定，旨在通过明确的晋升机制和职业发展通道，促进员工个人成长与公司目标的一致性，提升员工的忠诚度和公司的人才竞争力。

该制度包括职位体系的构建，明确了职位序列、职位子序列、职位 / 职务、职级、能力等级等要素，为员工提供了清晰的职业发展路径。同时，制度规定了员工职业发展通道，包括纵向双通道发展和横向发展，确保员工可以根据自己的能力和兴趣倾向，选择适合的发展方向。晋升原则强调德能和业绩并重，逐级晋升与越级晋升相结合，以及能升能降的机制，确保了晋升过程的公平性和激励性。此外，制度还详细规定了晋升的基本条件、晋升周期、晋升程序以及薪酬横向晋升的条件和程序，为员工提供了明确的晋升指南。通过这些措施，公司建立了科学、客观的评价体系，有效引导员工不断提升自身能力，实现个人与公司的共同发展。

晋升计划的确定 → 员工申报 → 资格审查 → 晋升评审 / 评议 → 核定选拔线 → 晋升审批 → 薪酬横向晋升

晋升程序

员工培训

员工培训对公司意义重大，能增进员工的专业与管理知识，提升公司整体绩效与竞争力，塑造公司文化与品牌形象，为此公司建立了完善的培训体系与制度。

在培训体系方面，公司建立了包含新员工培训、在职培训、脱产培训、管理发展类培训、专业技能类培训、潜力开发类培训在内的多层次培训体系。在制度方面，公司制定的《重庆莱美药业股份有限公司培训管理制度》，为有效规范公司培训工作流程并确保培训的有序性和有效性提供了保障。

新员工培训

针对新入职员工或岗位调整员工的培训，目的主要是帮助新员工熟悉公司环境、岗位职责、工作方法、行为规范和企业文化。

在职培训

技能熟练培训：旨在帮助员工掌握岗位所需的知识和技能，以提高工作效率。

能力提升培训：侧重于拓展员工的知识面和提高工作能力，以提升工作效率。

脱产培训

员工需要脱离工作岗位 7 天或以上参加的培训，是为了帮助员工获得更深入的专业知识或技能。

管理发展类培训

专注于管理方法和技巧，目的是提升员工的管理能力和效率。

专业技能类培训

涉及专业知识和专业技术方法，旨在提高员工的专业技能。

潜力开发类培训

内容包括端正态度、强化意识、重塑思想，目的是挖掘员工潜能，培养工作积极性、主动性和创新精神。

培训类型

关键绩效

2024 年，员工培训次数为 **569** 次

培训覆盖率为 **100%**

员工培训支出金额为 **42.26** 万元

案例 公司组织开展新入职员工培训，开启成长新篇章

2024 年 9 月至 11 月期间，莱美药业人力资源部组织近 3 年总部新入职的 12 位员工参与 “走进业务，持续学习”培训。培训通过 4 门课程、9 小时学时，采用面授与参观结合的方式开展，内容涵盖企业组织结构与人事制度、医药行业及公司业务、原料和制剂生产线及生产车间介绍。课程中，多位老师分别从不同角度进行专业讲解，还安排学员参观生产车间，了解生产全过程。

通过此次培训，学员们领略了先进生产设备与技术，对公司业务和运营流程有了直观认识，还增进了与业务团队的交流，促使学员们更紧密团结，为公司高质量发展凝聚力量。

莱美药业 2024 年新入职员工培训

案例 公司组织管理团队参与中高层管理人员培训，有效提升中高层素养

2024 年 9 月，公司组织核心管理层参与在深圳改革开放干部学院举办的中高层管理人员培训。此次培训聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，内容涵盖党性修养、综合能力与战略领导力提升等，形式包括课程学习、参观考察、研讨交流等。培训期间，学员需遵守多项纪律要求，并签订《学员承诺书》。

此次培训旨在强化学员政治站位和党性修养，提升综合能力，助力集团实现更高质量发展。公司管理团队通过本次培训，政治素养、管理能力得到了进一步提升，有效促进集团内部交流合作，为集团发展提供有力支持。

案例 助力菁英成长，打造企业人才“强引擎”

2024 年 8 月至 10 月期间，广西投资集团针对集团菁英工程培养对象，开展了工商管理与菁英领导力培训，公司积极组织核心管理团队参与培训。此次培训分三个阶段进行，包括对标标杆企业参访学习，走访深投控、腾讯等企业汲取经验；工商管理进阶理论学习与案例讲习，引入中欧商业在线课程强化知识；以及结合成果深化学习，涵盖宏观经济、投融资等内容。

本次培训致力于全方位提升学员的理论素养与领导能力，为企业发展储备中坚力量 。通过此次培训，公司核心管理团队能进一步拓宽视野、增强专业知识与领导力，为集团发展提供人才支持。

环境篇

在全球对环境保护与应对气候变化高度关注的当下，企业环境管理行动意义深远。莱美药业积极响应，全力构建完善的环境管理体系，以“谁主管、谁负责；谁为主、谁负责；管生产，必须抓环保”原则为核心搭建架构、制定制度，层层压实责任。在污染防治方面，公司严密管控“三废”排放，确保运营场所合规排污，不对员工及社区造成不良影响。在节能节水领域，公司加强能源及水资源管理，助力碳达峰碳中和，以责任书明确任务促进节能减排，子公司莱美隆宇清洁生产成效显著，实现电、水节约与废气减排，切实践行绿色低碳运营，为生态环境稳定与改善贡献力量。

健全环境管理 61
笃行污染防治 64
推动节能节水 67

响应的 SDGs：

健全环境管理

莱美药业秉持对环境保护的高度责任感，积极构建环境管理体系。以明确的责任划分原则为基石，搭建起完善的治理架构，制定详尽的环保制度，从多维度规范企业运营中的环保行为。通过层层压实责任、设定考核机制，有力推动环境目标的达成，有效预防环境事故发生。同时，公司高度重视环境风险防控，以制度为依托，常态化开展隐患排查与风险评估，制定针对性预防措施并组织应急演练，全方位提升应对突发环境事件的能力，切实履行企业在环境保护中的义务，积极为生态环境的稳定与改善贡献力量。

环境管理

为最大程度减少自身运营可能会对环境产生的负面影响，公司贯彻“谁主管、谁负责；谁为主、谁负责；管生产，必须抓环保”的原则，开展各项环境管理工作。2024 年，公司未发生任何生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

环境管理架构与制度

在治理架构方面，公司成立由党支部书记、董事长、总经理担任主任的安全生产、职业健康、环境保护和节能减排委员会（简称“安委会”），并下设总部职能部门安委办、化药事业部安委办、新事业部安委办三个安委办，负责环保工作的日常管理。

环境管理架构

在制度建设方面，公司编制发放《重庆莱美药业股份有限公司环保管理制度汇编》，对各部门环保责任分配、生产过程环境保护、环保设施、污染物及废弃物、环保培训、环境安全隐患等各方面管理作出明确规定。

《重庆莱美药业股份有限公司环保管理制度汇编》

- 《环境保护责任制度》
- 《生产过程 中环境保护管理制度》
- 《环保设施检修与管理制度》
- 《环境检测管理制度》
- 《环境保护培训教育管理制度》
- 《排污费缴纳与环保资金申请管理制度 》
- 《废旧物资管理制度》
- 《危险废物管理制度》
- 《污染物防治管理制度》
- 《环境安全隐患排查、治理制度》

环保目标

为了确保环境管理工作有效开展，切实落实企业环境保护主体责任，公司每年从董事会到经营层，再到各职能部门与事业部，层层签订目标责任书，提出明确的环境管理目标，遏制环境事故发生，保障公司持续健康发展。

同时，为督促目标完成，公司制定《重庆莱美药业股份有限公司安全环保和节能减排目标责任考核基金实施管理规定》，将安委会主任、副主任及安办主任等各级管理层人员和生产职工纳入考核范围，实行安环风险与利益挂钩，被考核人员依据风险程度、责任不同分档缴纳专项基金，并依据每年的安全环保和节能减排目标责任考核结果，以该专项基金为工具实施奖励或惩罚，从而实现有效的激励和约束，充分调动相关责任人员积极性。

环境目标及考核激励机制

2024 年度环境目标及完成情况

目标	完成情况
1. 主要污染物稳定达标排放。	✓
2. 污染物排放总量控制在政府部门下达的指标内。	✓
3. 环保设施同步投运率达到 100%。	✓
4. 不发生负主要责任的一般及以上环境事件。	✓
5. 不发生负同等或次要责任的较大及以上环境事件。	✓
6. 不发生因环保问题被政府相关部门责令限产或停产的情况。	✓
7. 不发生对莱美药业市场形象、社会形象造成重大负面影响的环境污染事件。	✓
8. 新改扩建项目环保设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续。	✓

环境风险管理

公司重视环境风险管理，公司制定并执行《环境安全隐患排查、治理制度》，每年通过联合排查、日常排查、季节性排查、专业排查（聘请第三方专业公司）等开展环境隐患排查，进行风险评估，并对所识别风险制定相应的预防管理措施，同时针对潜在的突发环境事件编制应急预案并开展应急演练。例如，子公司莱美隆宇编制《重庆莱美隆宇药业有限公司突发环境事件风险评估报告》和《重庆莱美隆宇药业有限公司突发环境事件应急预案》，并且在当地生态环境局进行备案。预案中明确了区域应急联动方案，莱美隆宇按照预案进行演练。2024 年，公司未发生任何突发重大环境事件。

关键绩效

报告期内

莱美药业共开展

7 场环境事件应急演练

涉及各类危险化学品泄漏事故，演练共计覆盖

79 人次

笃行污染防治

莱美药业坚守绿色发展理念，笃行污染防治，从精进管理、完善设施配置、加强监测、做好应急等方面严格管控生产运营中产生的废气、废水及废弃物，确保不发生超标排放情形。公司运营场所不涉及生态敏感区，积极践行依法合规排污，有效消除对员工及社区居民的负面影响，贯彻企业污染防治社会责任，为环境保护贡献力量。

排污信息

莱美药业及子公司莱美隆宇属于重庆市环境信息依法披露企业，莱美药业及莱美隆宇主要排污信息如下：

莱美药业 2024 年度排污信息

类型		2024 年排放量	超标排放情况
废水	废水排放总量	85,641 吨	无
	化学需氧量（COD）	1.21 吨	无
	氨氮	0.01 吨	无
	总氮	0.35 吨	无
	总磷	0.02 吨	无
	悬浮物	0.75 吨	无
	五日生化需氧量（BOD5）	0.45 吨	无
	总有机碳	0.32 吨	无
废气	废气排放总量	12,006,754 立方米	无
	烟尘	46.38 千克	无
	二氧化硫	36.02 千克	无
	氮氧化物	409.25 千克	无
废弃物	危险废弃物总量	9.98 吨	无
	一般废弃物总量	42.01 吨	无

莱美隆宇 2024 年度排污信息

类型		2024 年排放量	超标排放情况
废水	废水排放总量	51,500 吨	无
	化学需氧量（COD）	8.08 吨	无
	氨氮	0.15 吨	无
废气	废气排放总量	89,148,512 立方米	无
	挥发性有机化合物 VOCs	1,248.86 千克	无
废弃物	危险废弃物总量	434.81 吨	无
	一般废弃物总量	0.53 吨	无

排污治理

为了确保合规排放，莱美药业从完善管理、配置设施、加强监测、做好应急等方面开展常态化排污治理。2024 年，公司未发生任何因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

排污治理策略

完善管理

- 安全环保部作为污染防治的日常管理部门，履行《重庆莱美药业股份有限公司环境保护责任制》规定的各项职责。
- 执行《环境保护培训教育管理制度》，开展污染防治培训，提升员工意识与技能。

配置设施

- 执行《污染物防治管理制度》《环保设施检修与管理制度》，依法配置污水处理系统、尾气处理装置，并派专职员工开展设施设备保养维护，确保其正常运行。
- 建设一般工业固废暂存间，一般工业固废定期交由专业机构回收利用。
- 执行《危险废物管理制度》，按照《危险废弃物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）建设危险废弃物暂存间，危险废弃物分类收集后按照《危险废物转移管理办法》（根据生态环境部 公安部 交通运输部 部令 第 23 号）要求送有危险废物处理资质单位处置。

加强监测

- 执行《环境检测管理制度》，按照排污许可证要求，制定自行监测方案，并委托有资质第三方检测单位按照许可规定对污染物排放信息进行检测，并将结果及时公布。

做好应急

- 编制《突发环境事件风险评估报告》及《突发环境事件应急预案》，向环境保护管理部门完成备案，并开展应急演练。

环保设施

案例 莱美药业开展污染治理培训

为提升员工污染治理技能，莱美药业茶园制剂厂于 2024 年 1 月、8 月组织开展环保培训，针对水、气、声、渣等分布情况、类型等知识、危险废物收集、转运、处置等过程进行讲解，有效增进员工对公司污染物类型与处理方法的认识。

污染治理培训

排污影响

公司各生产运营场所均不涉及生态保护红线、自然保护地，及其他具有生态功能或生态环境敏感脆弱区域。公司严格遵守环境保护相关法律法规，在生产项目建设或变更之前委托有资质单位开展环境影响评价，并将相关信息公开征求公众意见，送当地环保主管部门审批。在项目建设时严格遵守“三同时”管理制度，项目运营阶段妥善处置生产运营过程产生的废水、废气、废弃物以及噪声，做到合规排放。报告期内，公司污染物及噪声排放对员工、当地社区居民正常生活以及当地生态环境均未产生重大负面影响。

推动节能节水

莱美药业关注气候变化趋势，积极构建能源及水资源管理体系，助力中国 3060 碳达峰碳中和目标实现。公司以节能减排目标责任书明确节能减排任务并挂钩收益，激发全员积极性。莱美隆宇清洁生产审核成效显著，实现电、水节约与废气减排，彰显公司环保担当，筑牢可持续发展根基，践行绿色低碳运营理念。

能源及水资源使用情况

莱美药业所用能源类型主要包括天然气、电力以及蒸汽，2024 年，公司能源消耗情况如下：

能源消耗量

能源类型	消耗量
电力消耗总量	15,568,945 千瓦时
天然气消耗总量	3,175,347 立方米
蒸汽消耗总量	3,319 吨
综合能源消耗量	6,302.49 吨标准煤
能源消耗强度	0.08 吨标准煤 / 万元

说明：能源消耗量统计范围包括莱美药业、莱美隆宇、湖南康源（含康源益阳分公司）

莱美药业用水为生活用水和生产用水，生产过程中，采用冷却循环水系统为设备提供冷却水，用水采用重复用水，以实现节约水资源的目的。2024 年，公司水资源使用基本情况如下：

水资源使用基本情况

水资源使用	2024 年数量
总耗水量	681,332 吨
水资源使用强度	8.88 吨 / 万元

说明：水资源消耗量统计范围包括莱美药业、莱美隆宇、湖南康源（含康源益阳分公司）

节能节水举措

公司将节能减排与清洁生产视为重要任务。在节能减排方面，借目标责任书明确任务并挂钩收益，达成多项既定目标。莱美隆宇积极响应清洁生产要求，成立小组实施系列方案，投入资金后收获电、水节约与废气显著减排成效，充分彰显了公司在环保工作中的坚定决心与积极行动，有力推动可持续发展进程。

制定并达成节能减排目标

与环保目标类似，莱美药业每年从董事会到经营层，再到各职能部门与事业部，层层签订目标责任书，提出明确的节能减排目标，保障节能减排工作贯彻落实。同时，公司依据《重庆莱美药业股份有限公司安全环保和节能减排目标责任考核基金实施管理规定》要求，将节能减排目标达成情况与安委会主任、副主任及安办主任等各级管理层人员收益挂钩，从而实现有效激励和约束，充分调动相关责任人员积极性。

2024 年度环境目标及完成情况

目标	完成情况
1. 完成政府部门下达的节能减排任务。	✓
2. 不发生因节能减排问题被相关政府部门责令停工或停产的情况。	✓
3. 不发生对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的节能减排事件。	✓

实施清洁生产

根据重庆市长寿区生态环境局下发的《重庆市长寿区生态环境局关于开展 2022 年度强制性清洁生产审核工作的通知》（长环发（2022）24 号文）要求，莱美隆宇于 2022 年 5 月开展此工作，并于 2024 年 3 月通过此轮强制清洁生产审核工作的验收。

在此轮清洁生产审核中，莱美隆宇成立了以总经理为组长的清洁生产审核小组，制定了清洁生产审核工作计划，按照《清洁生产审核办法》规定的各个阶段和具体步骤开展工作。莱美隆宇在本轮清洁生产审核中共提出了 8 项方案，已全部实施完成，总投入 87.61 万元，最终实现每年节约用电 2.62 万千瓦时，节约用水 710.08 吨，车间离心机无组织废气中非甲烷总烃浓度降低 90% 以上的效果。

清洁生产方案及其环境效益

逐步淘汰非节能照明光源

每年节约用电约

2.52 万千瓦时

降低碳排放

14.64 吨

公共用水节约用水管理

每年减少新鲜用水量约

464.08 吨

危化品存储规范

减少突发环境事件、减少污染、降低安全隐患

加强循环水泵管理

促进循环用水节约水资源

加强冷冻站设备设施保养维护

减少突发环境事件、减少污染、降低安全隐患

加强电瓶车库充电管理

年节约用电约

0.1 万 kwh

降低碳排放

0.58 吨

纯水制备的浓水回收利用

每年节约自来水约

246 吨

生产车间的废气治理装置改造

非甲烷总烃浓度降低

90% 以上

ESG 绩效

治理绩效

三会运作

指标	单位	2024
董事会召开次数	次	6
董事会成员出席率	%	100
监事会召开次数	次	6
监事会成员出席率	%	100
股东大会召开次数	次	3
股东大会成员出席率	%	100

董事会管理

指标	单位	2024
董事会总人数	人	9
按性别		
男性	人	7
女性	人	2
按年龄		
51 岁及以上	人	5
31 至 50 岁	人	4
30 岁及以下	人	0
按学历		
博士	人	2
硕士	人	3
本科	人	4
按专业构成类别		
行政管理	人	1
经济学	人	1
药学	人	1
法学	人	3
会计学	人	3
专业委员会		
战略委员会会议召开次数	次	1
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	3
提名委员会会议召开次数	次	0
审计委员会会议召开次数	次	5

党建

指标	单位	2024
党员人数	人	41
入党积极分子	人	13
入党申请人数	人	2
公司骨干占党员比例	%	50

反商业贿赂及反贪污

指标	单位	2024
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	197
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	23.96

环境绩效

指标	单位	2024
环保投入	万元	114.77
向员工开展环境培训次数	次	4
向员工开展环境应急演练次数	次	7
环境应急演练参与人数	人次	79

能源消耗

指标	单位	2024
电力消耗总量	千瓦时	15,568,945
节约用电	万千瓦时	2.62
天然气消耗总量	立方米	3,175,347
蒸汽消耗总量	吨	3,319
综合能源消耗量	吨标准煤	6,302.49
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.08

温室气体排放

指标	单位	2024
范围一（直接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	635.06
范围二（间接）温室气体排放	吨二氧化碳当量	9,501.23
按业务单位或设施分类		
上市公司母公司	吨二氧化碳当量	4,418.93
子公司	吨二氧化碳当量	5,717.38
按国家或地区分类		
中国	吨二氧化碳当量	10,136.31
按来源类型分类		
燃烧	吨二氧化碳当量	635.07
电力	吨二氧化碳当量	8,878.97
蒸汽	吨二氧化碳当量	2.26
用水	吨二氧化碳当量	620.01

废弃物排放

指标	单位	2024
一般固体废弃物总量	吨	42.54
危险废弃物总量	吨	444.79

废水排放

指标	单位	2024
废水排放总量	吨	137,141
化学需氧量（COD）	吨	9.29
氨氮	吨	0.16
总氮	吨	0.35
总磷	吨	0.02
悬浮物	吨	0.75
五日生化需氧量（BOD5）	吨	0.45
总有机碳	吨	0.32

废气排放

指标	单位	2024
废气排放总量	立方米	101,155,266
烟尘	千克	46.38
二氧化硫	千克	36.02
氮氧化物	千克	409.25

水资源利用

指标	单位	2024
总耗水量	吨	681,332
节约用水	吨	710.08
水资源使用强度	吨 / 万元	8.88

清洁技术机遇

指标	单位	2024
清洁生产总投入	万元	87.61

社会绩效

员工

指标	单位	2024
员工总数	人	1,019
按性别		
男性	人	408
女性	人	611
按年龄		
50 及以上	人	158
30 至 50 岁	人	725
30 及以下	人	136
按学历		
硕士及以上	人	40
本科	人	296
专科	人	285
高中及以下	人	398
按专业构成类别		
生产人员	人	315
行政人员	人	284
销售人员	人	115
财务人员	人	56
技术人员	人	249

员工培训与发展

指标	单位	2024
员工培训次数	次	569
员工培训支出金额	万元	42.26
员工培训覆盖率	%	100

员工职业健康

指标	单位	2024
员工工伤保险投入金额	万元	50.45
员工安全生产责任险投入金额	万元	6.87
员工工伤保险覆盖率	%	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100

知识产权与创新

指标	单位	2024
研发投入金额	万元	9,499.05
研发投入金额占营业收入比	%	11.94
研发人员数量	人	74
研发人员比例	%	7.26

供应商管理

指标	单位	2024
签署供应商行为准则的百分比	%	10
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	10
在库供应商总数供应商总数	家	150
供应商《厂商廉洁承诺书》签署率	%	100
年度审核的供应商数量	家	34
其中完成现场稽核之供应商数量	家	34
组织供应商培训次数	次	10
供应商培训时长	小时	10
参与培训的供应商数量	家	10
参与培训的供应商人数	人	20

产品责任与服务

指标	单位	2024
投诉解决率	%	100
客户满意度	%	100

指标索引

深圳证券交易所披露指标索引

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）

条款	披露内容	报告章节
9.1	追求经济效益、保护股东利益	信息披露与投资者关系
	积极保护债权人和职工的合法权益	招聘与雇佣
	诚信对待供应商、客户和消费者	供应商管理
	践行绿色发展理念	健全环境管理
	积极从事环境保护、社区建设等公益事业	推动节能节水
9.2	遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德	遵守商业道德
	不得依靠夸大宣传、虚假广告等不当方式牟利	
	不得通过贿赂、走私等非法活动牟取不正当利益	
	不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权	
	不得从事不正当竞争	反垄断与公平竞争
9.3	商业伦理准则	遵守商业道德
	员工保障计划及职业发展支持计划	绩效考核与晋升
	合理利用资源及有效保护环境的技术投入及研发计划	研发激励机制
9.4	关于职工保护、环境保护、商品质量、社区关系等方面的社会责任制度的建设和执行情况	建设和谐职场； 职业健康与安全管理； 健全环境管理； 笃行污染防治； 严控产品质量
	履行社会责任存在的问题和不足、与本指引存在的差距及其原因	不涉及
	改进措施和具体时间安排	排污治理； 节能节水举措
9.5	积极回报股东	信息披露与投资者关系
9.6	在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益	信息披露与投资者关系
9.7	建立职工董事、职工监事选任制度	治理结构
	支持工会依法开展工作；通过职工代表大会、工会会议等民主形式听取职工的意见	民主管理
9.8	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理
	制订执行公司环境保护计划	环保目标
	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	排污信息； 能源及水资源使用情况
	合规处置污染物	排污治理
	建设运行有效的污染防治设施	排污治理
	足额缴纳环境保护相关税费	不涉及
	保障供应链环境安全	供应商管理
	其他应当履行的环境保护责任事项	健全环境管理

条款	披露内容	报告章节
9.9	公司环境保护方针、年度环境保护目标及成效	健全环境管理
	公司年度资源消耗总量	排污信息； 能源及水资源使用情况
	公司环保投资和环境技术开发情况	健全环境管理
	公司排放污染物种类、数量、浓度和去向	排污信息
	公司环保设施的建设和运行情况	环境管理架构与制度； 排污治理
	公司在生产过程中产生的废物的处理、处置情况，废弃产品的回收、综合利用情况	排污信息
	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	排污治理
	公司受到环保部门奖励的情况	不涉及
	公司自愿公开的其他环境信息	不涉及
9.10	定期指派专人检查环境保护政策的实施情况，对不符合公司环境保护政策的行为应当予以纠正，并采取相应补救措施	环境管理架构与制度
9.11	属于环境保护部门公布的重点排污单位的上市公司或者其重要子公司，应当根据法律法规和本所相关规定在年度报告中披露相关环境信息	2024 年年度报告第五节环境和社会责任
9.12	遵守产品安全法律法规与行业标准	不涉及
	建立安全可靠的生产环境和生产流程	ESG 风险识别与应对
	建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	质量管理
	其他应当履行的生产与产品安全责任	客户责任
9.13	建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	建设和谐职场
	建立防范职业性危害的工作环境与配套安全措施	固守健康安全
	开展必要的员工知识和职业技能培训	员工培训
	其他应当履行的员工权益保护责任	健康与安全实践
9.14	严格遵守科学伦理规范，尊重科学精神，恪守应有的价值观念、社会责任和行为规范，发挥科学技术的正面效应	科学伦理
	避免研究、开发和使用危害自然环境、生命健康、公共安全、伦理道德的科学技术，不得从事侵犯个人基本权利或者损害社会公共利益的研发和经营活动	研发创新规划与成果
	在生命科学、人工智能、信息技术、生态环境、新材料等科技创新领域开发或者使用创新技术的，应当遵循审慎和稳健原则，充分评估其潜在影响及可靠性	坚持创新驱动
9.15	主动接受政府部门和监管机关的监督和检查，关注社会公众及媒体对公司的评论	信息披露与投资者关系

建议反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《重庆莱美药业股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

1. 对于莱美药业而言，您的身份是

□员工 □客户 □ 供应商 □监管机构 □媒体 □ 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

□很好 □较好 □ 一般 □较差 □很差

3. 您认为本报告的内容质量：

□很高 □较高 □ 一般 □较低 □很低

4. 您认为本报告的结构：

□很合理 □较合理 □ 一般 □较差 □很低

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

□很好 □较好 □ 一般 □较差 □很差

6. 您认为莱美药业在环境议题上的综合表现：

□很好 □较好 □ 一般 □较差 □很差

7. 您认为莱美药业在社会议题上的综合表现：

□很好 □较好 □ 一般 □较差 □很差

8. 您认为莱美药业在治理议题上的综合表现：

□很好 □较好 □ 一般 □较差 □很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对莱美药业的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：cuidan@cqlummy.com

LUMMY
莱美药业