



2024

ESG 环境、社会及公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report

目录

01	关于本报告
02	董事长致辞
04	走进火炬电子
04	04 公司概况
04	04 企业文化
05	05 核心产品与服务
05	05 业务布局
06	06 年度大事记
06	06 社会认可
07	07 2024年ESG亮点绩效
08	ESG治理体系
10	10 ESG治理机制
10	10 认可与荣誉
11	11 利益相关方识别与沟通
12	12 实质性议题管理
16	合规治理 筑基稳健前行
18	18 强化党建引领
21	21 规范公司治理
25	25 恪守商业道德
27	27 信息安全
28	创新驱动 筑路未来智造
32	32 研发创新驱动发展
35	35 知识产权保护
36	36 智能制造，助力企业高质量发展
44	专注品质 铸就卓越服务
40	40 产品质量管理
46	46 优化客户服务
47	47 强化供应链管理
50	以人为本 助力员工发展
52	52 保障员工权益
53	53 赋能职业发展
57	57 增进员工福祉
59	59 职业健康与安全
62	62 打造幸福职场
64	低碳运营 推动可持续发展
66	66 环境合规管理
69	69 污染防治
71	71 气候变化应对
73	73 水资源管理
74	74 低碳生产与运营
72	积极履责 共绘美好蓝图
80	80 社区关怀
80	80 心系教育
81	81 关爱青少年
82	附录
82	82 关键绩效表
86	86 响应联合国可持续发展目标（SDGs）
88	88 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》社会责任对标索引
90	90 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》议题索引表
91	91 《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》指标索引
92	92 读者意见反馈表

本报告是福建火炬电子科技股份有限公司（以下简称“火炬电子”“本公司”“公司”“我们”）发布的第三份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG”），旨在向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖公司及下属子公司，与公司合并财务报表范围一致，数据覆盖范围参见“关键绩效表”相关说明。

报告期间

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日（“报告期”）。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》进行编制，同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》的部分指标。

编制原则

本报告秉持重要性、准确性、平衡性、完整性、量化及可比性、时效性、清晰性、可验证性原则编制，并于2025年3月20日获公司董事会批准发布。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

数据说明

本报告中所披露的信息和量化数据均来自公司及子公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的财务数据均以人民币为单位。

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

报告中简称	公司名称
火炬电子、火炬、公司、本公司、我们	福建火炬电子科技股份有限公司
福建毫米	福建毫米电子有限公司
天极科技	广州天极电子科技股份有限公司
立亚新材	福建立亚新材有限公司
立亚化学	福建立亚化学有限公司
立亚特陶	福建立亚特陶有限公司
苏州雷度	苏州雷度电子有限公司
深圳雷度	深圳雷度电子有限公司
厦门芯一代	厦门芯一代集成电路有限公司
上海火炬集团	上海火炬电子科技集团有限公司
成都火炬	成都火炬电子有限公司
南京紫华	南京紫华电子有限公司
上海雷度	上海雷度电子有限公司
上海紫华光	上海紫华光电子科技有限公司
报告期、本报告期	2024年1月1日至2024年12月31日
元、万元、亿元	人民币元、人民币万元、人民币亿元
中国证监会	中国证券监督管理委员会
上交所	上海证券交易所

报告获取

本报告以中文简体编写，并以电子版形式发布，可在本公司网站(www.torch.cn)及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅下载。



董事长致辞

2024年，全球经济形势复杂多变，挑战与机遇并存，在这种背景下，我们始终秉持“国家·责任·全球竞争”的使命，以“传承创新、百年火炬”为企业愿景，不断开拓进取，致力于为各利益相关方创造更多的价值。

坚守合规经营，做长期价值的守护者

合规运营是企业可持续发展的基石，我们严格遵守国家政策和监管规定，完善并规范治理架构，优化内部控制制度，防范风险，确保公司决策的科学、民主、透明，切实保障股东和利益相关方的合法权益。同时坚决抵制商业贿赂及贪污行为，以廉洁契约精神营造健康、公正的营商环境。

坚持自主创新，做产业升级的推动者

技术创新是企业发展的核心驱动力，我们坚定走自主创新之路，持续进行研发投入，引进优秀人才，在技术突围中锻造新质生产力。报告期内，我们持续推动科技创新从单点突破迈向系统能力跃升，强化项目评审机制，加速集团技术高效创新；紧跟智能制造2023-2024年行动计划，持续推进智能制造进程，不断提升产品良率、缩短研发周期、丰富产品规格，助力产业升级。

坚持做正确的事，做可持续发展的践行者

作为社会的一份子，我们深知自己肩负着为地球可持续发展贡献力量的责任。报告期内，我们积极推进低碳企业建设，首次开展碳排放核查工作，并积极采取节能减排措施，优化能源结构，推广绿色生产方式，努力降低企业的碳足迹。

坚守人本理念，做员工福祉与社会责任的担当者

我们始终将员工视为企业最宝贵的财富，关注员工的成长和发展，为其提供良好的工作环境、福利待遇及晋升机制，努力营造和谐、积极的工作氛围。同时，我们积极参与社会公益事业，深入挖掘与社区和社会的利益共同点，不断扩大公益影响力，为社会的可持续发展贡献力量。

科技向善。我们相信，对社会价值的坚守，与利益相关方的共进，终将汇聚成企业高质量发展的澎湃动能。火炬愿与各界携手，共同驶向更广袤的未来！

福建火炬电子科技股份有限公司 董事长



走进火炬电子

公司简介

火炬电子始创于1989年，于2015年1月在上海证券交易所主板挂牌上市（股票代码：603678），作为我国首批通过宇航级产品认证的企业之一，公司的产品广泛应用于航空、航天、船舶以及通讯、电力、轨道交通、新能源等领域。

公司系国家高新技术企业，连续13年位列中国电子元器件百强企业榜单。拥有CNAS实验室认可的火炬电子实验室，获评国家企业技术中心、省级工程研究中心荣誉称号，设立国家博士后科研工作站，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系认证和IATF16949质量管理体系等资质认证。

秉承“国家·责任·全球竞争”的使命，公司布局“元器件、新材料和国际贸易”三大战略板块，构建泉州、广州和成都三大生产基地，北京、上海、深圳三大运营中心。全力推进产品核心技术的自主研发，在推动内生增长的同时，积极向具有渠道和技术协同效应的其他类型元器件产品延伸，以“传承创新、百年火炬”为企业愿景，用高质量、高效率的发展促进产业升级，为我国电子元器件和新材料产业的发展做出贡献。

企业文化

企业使命

国家 责任 全球竞争

企业愿景

传承 创新 百年火炬



核心产品与服务

元器件

元器件板块包含被动元器件和主动元器件两类，被动元器件产品包括多层陶瓷电容器、钽电容器、超级电容器、微波芯片电容器、薄膜电路、微波无源集成器件、微波介质频率器件、电阻、温度补偿衰减器等；主动元器件产品包括MOSFET、IGBT、模拟 IC 和第三代功率器件等半导体芯片。

新材料

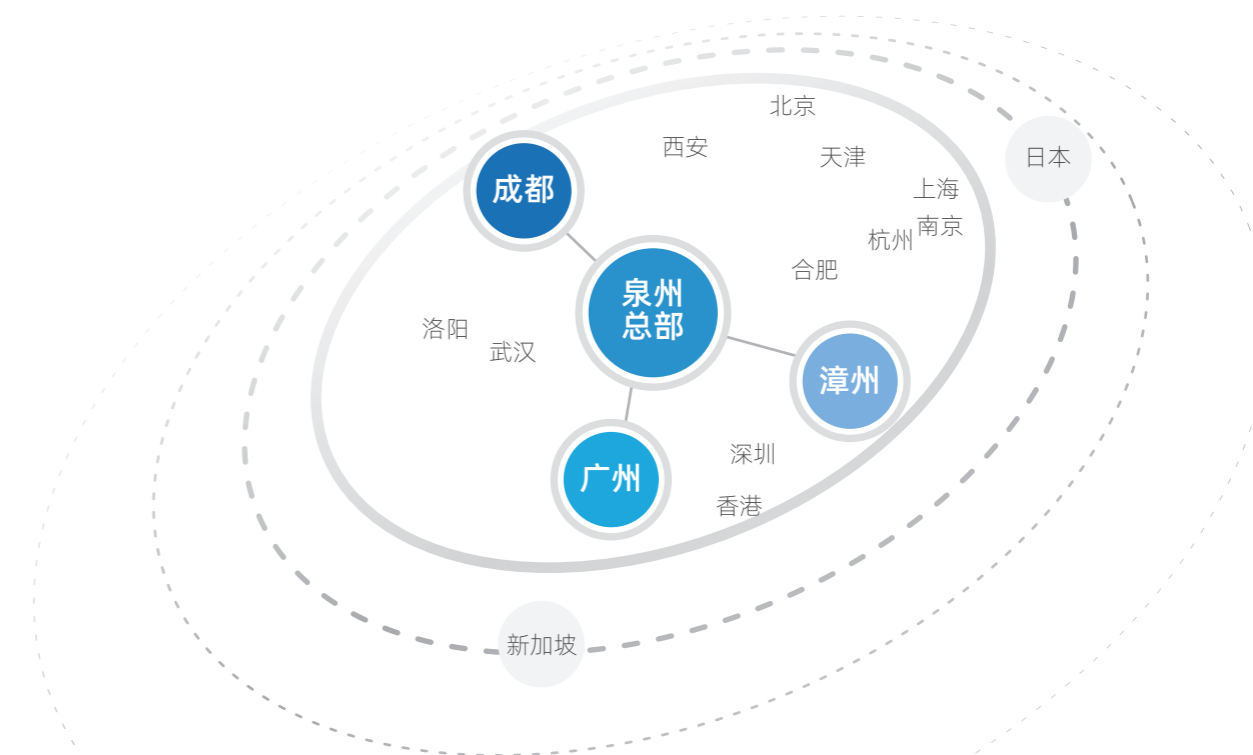
新材料板块产品包括CASAS-300高性能特种陶瓷材料系列产品、固态聚碳硅烷、液态聚碳硅烷等系列陶瓷先驱体产品。

国际贸易

国际贸易板块与多个国际知名品牌原厂建立了良好的长期合作关系，产品覆盖大容量陶瓷电容器、钽电解电容器、金属膜电容器、铝电解电容器、电感器、双工器、滤波器等。

业务布局

火炬电子总部位于福建省泉州市。目前拥有多个现代化、高效率的生产基地，覆盖泉州、广州、成都及漳州地区，在北京、西安、上海、成都、武汉、洛阳、合肥、深圳、天津、杭州、南京、香港、日本、新加坡等地设立子公司及办事处，业务遍布全国及东南亚市场。





年度大事记



社会认可

获评企业	荣誉/称号
火炬电子	荣登“2024年中国电子元件骨干企业”榜单
	2024年国家5G工厂名录
	2024年省级智能制造示范工厂
	2024年福建省创新型民营企业100强
	2024年福建省制造业民营企业100强
	2024年福建省民营企业社会责任100佳
	2024年泉州市市级工业设计中心
福建毫米	福建省科技型中小企业
	福建省“科创中国”博士创新站
	企业信用评价A级信用
立亚新材	2023年泉州台商投资区产业龙头企业
	2024年市级工业龙头企业
	第九届“创响福建”大赛全省总决赛一等奖
	第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛总决赛全国二等奖
立亚化学	国家级绿色工厂
	省级博士后创新实践基地
	2024年第十三届中国创新创业大赛“全国总决赛第一名”
苏州雷度	第九届中国航空创新创业大赛全国总决赛创新组二等奖
	2023年苏州工业园区5A级劳动保障信用等级单位
深圳雷度	2024睿博中国供应商大会“降本增效奖”

2024年ESG亮点绩效

经济绩效



社会绩效



环境绩效





2024 ESG治理体系

- 10 ESG治理机制
- 10 认可与荣誉
- 11 利益相关方识别与沟通
- 12 实质性议题管理



ESG治理机制

我们始终秉承“国家·责任·全球竞争”的使命，将社会责任融入企业文化，将ESG要素纳入公司决策流程中。我们制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，并建立“董事会-董事会战略与ESG委员会-ESG执行小组”的ESG管理体系架构，覆盖各层级，各层级职责明晰，分工明确，确保公司在业务决策过程中能够充分考虑环境、社会及公司治理因素的潜在影响及风险与机遇，提升公司ESG治理水平。



火炬电子 ESG 议题归口管理

领域	职能中心/部门	议题
环境	设备管理中心-环安部、行政管理中心等	应对气候变化、环境合规管理、污染物排放、废弃物管理、水资源管理、能源管理等
社会	研发中心、采购部、营销中心、质量中心、业务中心、信息管理中心、人力资源中心、设备管理中心-智能制造部等	研发创新及数字化转型、供应链管理、产品质量与安全、客户服务质量、信息安全、人才吸引与留任、社会贡献等
公司治理	董事会办公室、审计部、法律风控部等	合规及风险管理、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等

我们在公司官网（www.torch.cn）新闻专栏宣传本公司企业社会责任声明，承诺将遵守国家劳动法律法规、国际公认的劳工标准以及其它适用的行业标准和国际公约，持续改善工作条件和员工福利。公司高层负责社会责任管理，建立、实施和维持良好的社会责任管理体系，把社会责任理念贯穿到企业的各个层面和业务流程中，并将相关要求延伸到供应商。

认可与荣誉

报告期内，公司第三方ESG评级均保持稳定。

截至2024年12月31日：



利益相关方识别与沟通

有效的利益相关方沟通是我们开展ESG管理的重要依据。我们与各类利益相关方建立畅通、多元的沟通机制，向其传递公司最新发展动向的同时，充分了解各方的关切与期待，进而不断优化我们的ESG管理策略和实践，推动公司实现可持续发展。

相关方类别	诉求与期望	沟通渠道	沟通频率
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 促进就业 当地社区贡献 排放与废弃物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 会议交流 日常监管沟通 监督检查 信息披露与报送 公益慈善活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
股东/投资人	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 合规运营 保障股东权益 业绩回报 可持续发展 信息透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 定期报告 投资者调研 公司官网 企业参观调研 业绩说明会 上证E互动 投资者热线 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期举行投资者座谈会 不定期举办业绩说明会 不定期接受投资者调研 不定期回复投资者热线与问答
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康与安全 培训与发展 平等与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工满意度调查 “火炬电子”微信公众号 定期培训 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期入职新员工 定期举行员工培训与晋级晋升 不定期组织工会活动与社团活动 不定期收集员工意见 定期进行员工满意度调查
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 责任供应链 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商日常沟通 供应商审核 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期供应商技术交流 年度供应商考核
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 产业协同发展 研发创新 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 参与专业协会 行业交流互动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息透明 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 媒体采访与沟通 “火炬电子”微信公众号 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
客户	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营 优质产品 优质服务 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 客户热线 客户投诉渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行满意度调研 不定期处理客户问题
社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区建设 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 慈善捐助 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期开展志愿服务活动及慈善捐赠



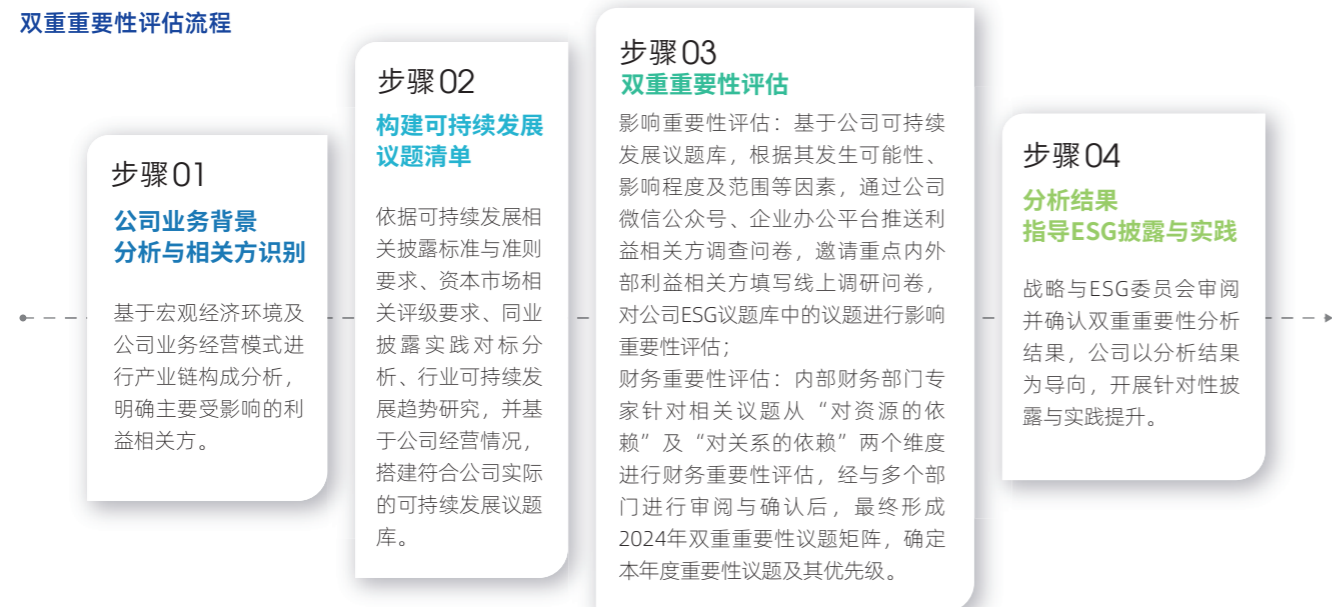
实质性议题管理

实质性议题管理是公司开展可持续发展管理、信息披露的基础和核心，从财务重要性和影响重要性两个维度识别对企业重要的可持续发展议题有助于聚焦企业核心能力，高效应对可持续发展领域新型风险，协同相关方共同创造价值，实现各方持续发展。

分析方法及议题清单

报告期内，公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制》，更新实质性议题评估方法，首次开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角，充分纳入多个部门以及各利益相关方的观点，全面分析ESG议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，并于本报告中就25项具有重要性的议题进行重点回应。

双重重要性评估流程

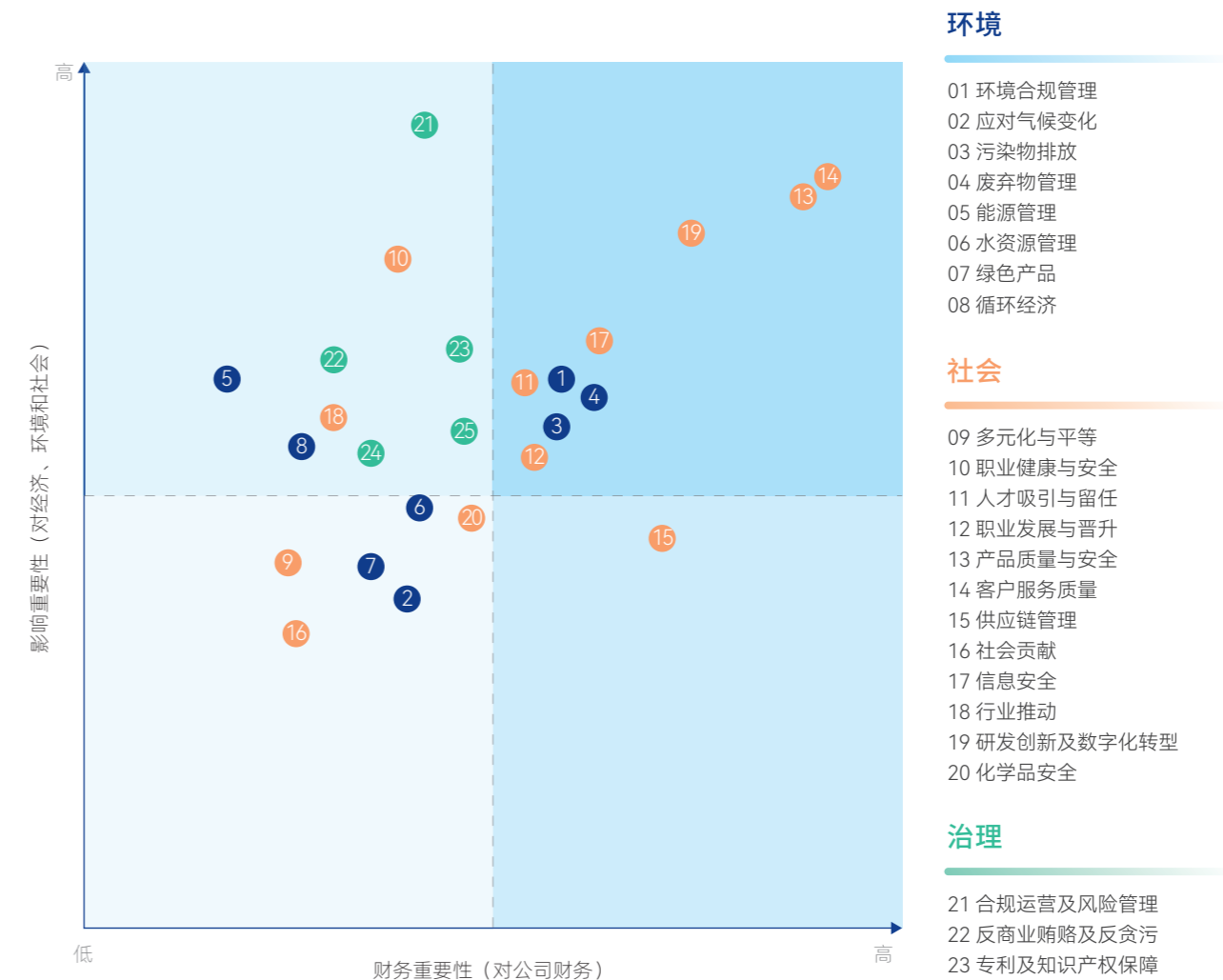


火炬电子2024年实质性议题变动情况

议题范畴	议题名称	较上年度变化
环境（8项）	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物管理 能源管理 水资源管理 绿色产品 循环经济 	“环境管理”变为“环境合规管理”；依据监管指引要求新增“污染物排放”、“循环经济”议题。
社会（12项）	<ul style="list-style-type: none"> 多元化与平等 职业健康与安全 人才吸引与留任 职业发展与晋升 产品质量与安全 客户服务质量 供应链管理 社会贡献 行业推动 研发创新及数字化转型 化学品安全 信息安全 	将“公益慈善”与“社区贡献”合并为“社会贡献”，并拓宽议题内涵； 将“责任采购”纳入“供应链管理”中，并拓宽议题内涵。
治理（5项）	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 合规及风险管理 专利及知识产权保障 利益相关方沟通 反不正当竞争 	将“责任营销”纳入“反不正当竞争”，并拓宽议题内涵； 将“合规运营”及“风险管理”合并为“合规及风险管理”； “廉洁建设”变为“反商业贿赂及反贪污”；新增“利益相关方沟通”议题。

2024年，公司对内外部利益相关方开展线上调研，发放《火炬电子2024年度ESG报告利益相关方调查问卷》，对相关议题进行影响重要性评估，最终回收有效问卷182份。同时，公司组织内部财务专家对相关议题进行财务重要性评估。在此基础上，我们针对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。依据分析结果，我们共识别出25项具有重要影响的议题。

火炬电子2024年度双重重要性议题矩阵



重要性议题影响、风险与机遇分析

议题范畴	重要性议题	影响周期	受影响的利益相关方	风险	机遇
环境	环境合规管理	中长期	政府及监管机构	因环境问题管理不当，受到监管处罚而产生直接经济损失或企业声誉损失	通过环境合规管理，降低运营成本，增强市场竞争力，推动行业绿色发展
	应对气候变化	中长期	政府及监管机构 供应商 客户	气候变化导致的极端天气和自然灾害带来物理风险与转型风险，其不稳定性可能会造成自有资产损失、供应链中断增加成本支出、市场偏好变化影响产品策略等	提升公司抵御环境风险的韧性，降低公司碳足迹
	污染物排放	短期	社区 客户	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排放，引发环境合规风险	长期合规的排放与经营可以提升企业声誉与形象
	废弃物管理	短期	社区	废弃物没有得到妥善合规处理，可能对厂区周边环境产生污染影响	长期合规的废弃物处置可以提升企业声誉与形象
	能源管理	中长期	政府及监管机构 社区	设备改进以及建设光伏储能短期内或将增加人工及财务成本	节能技改、光伏储能建设将收获长期稳定的能源供应
	水资源管理	中长期	社区	节水设备的安装或将增加财务成本	长期有效的节水措施可以节约公司运营成本
	绿色产品	中长期	供应商 客户	赋予产品绿色属性或将带来额外财务成本	满足客户对绿色产品的需求，提升企业市场竞争力
	循环经济	中长期	客户 供应商 合作伙伴 社区	创新或应用循环技术或将带来额外财务成本与人力成本	长期性减少资源使用成本，创新可持续商业模式，提升企业声誉与形象，提高市场竞争力
社会	职业健康与安全	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴	职业健康与安全事故将对员工造成直接负面影响，进而影响公司与员工的良好关系；违反相关法律法规或将带来罚款等财务损失，影响公司声誉与形象；保障职业健康与安全或将带来额外财务成本	健康、安全的环境有助于提升员工幸福感、归属感与公司生产力
	多元化与平等	中长期	员工	无法有效引进人才、人才流失、人才技能增长不足，均会降低公司生产力	引进多元化人才、人员团队稳定有助于促进公司稳健发展；员工技能增长有助于更好地适应快速变化的商业环境，提升公司的市场竞争力
	人才吸引与留任	中长期	员工		
	职业发展与晋升	中长期	员工		
	产品质量与安全	长期	供应商 客户	更加充分的产品测试与检查等方面或将带来额外财务成本与人力成本	为客户带来更佳体验，提升公司声誉与形象，助力开拓潜在市场
	客户服务质量	长期	客户	客户服务质量不佳或将导致客户流失，进而影响公司市场表现	优质的客户服务质量有利于构建良好的客户关系，进而促进业务增长，促成新的商业机会，提升公司市场表现

议题范畴	重要性议题	影响周期	受影响的利益相关方	风险	机遇
社会	供应链管理	中长期	供应商 客户 合作伙伴	供应商出现违反公司商业行为准则的行为（如雇佣童工、歧视等），可能导致供应中断，公司品牌受损等	通过向供应商传递公司供应链管理的要求，可以提升供应商ESG水平，包括提升供应商员工的工作条件、劳工权益，降低对环境的影响等，提升供应链可持续发展竞争
	社会贡献	长期	员工 社区	缺乏社区参与或将影响企业声誉与形象；组织社区参与活动、社区捐赠等或将带来额外的财务成本与人力成本	通过企业力量降低社会运行成本，促进社会高质量发展，间接塑造更加健康、高效的商业发展环境
	信息安全	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴	数据及客户隐私泄露将违反相关法律法规，或将带来合规风险，造成罚款等财务损失，亦将对客户个人权益带来负面影响，降低客户对公司的信任，影响公司声誉与形象	满足相关法律法规要求，保障客户个人权益，维护公司与客户间的信任关系
	行业推动	长期	客户 供应商 合作伙伴	助力行业合作伙伴成长需付出一定的成本	行业伙伴成长后，可能会碰撞出新技术的火花，带来新产品的机会
	研发创新及数字化转型	中长期	员工 客户 供应商 合作伙伴 股东/投资人	科技与研发创新、数字化转型或将带来更高的人力及财务成本	通过技术创新和前瞻性规划，引领行业发展趋势，推动社会进步，为经济发展提供新动力；通过智能制造推动公司数字化转型，提升公司生产效率，节约成本
	化学品安全	中长期	员工 客户 社区	化学品泄漏造成的潜在的危险	长期有效的化学品管理，能够推动公司安全稳定发展
	合规及风险管理	长期	员工 客户 供应商 股东/投资人	忽略法律法规运营带来的违规风险；不完善的风险管理或将降低公司整体风险应对能力，造成财务损失、法律问题和声誉风险等多项负面影响	有效合规运营可以提升公司形象；健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性
	反商业贿赂及反贪污	长期	供应商 客户	商业贿赂、腐败事件可能给公司带来重大的经济成本、法律后果、经营风险和声誉影响	反贿赂反腐败工作有助于企业建立健全的内部管理制度和流程，优化内部管理，提高管理效率和透明度
治理	专利及知识产权保障	长期	员工 客户 供应商 股东/投资人	专利申请及知识产权保护或将带来更高的财务成本与人力成本	长期性可提升公司在行业内的竞争力
	利益相关方沟通	长期	所有利益相关方	不能及时回应利益相关方的期望与诉求可能导致信息透明度低，影响外界对公司的评价	及时回应利益相关方的合理关切，提高公司透明度，增强与相关方之间的信任
	反不正当竞争	长期	股东/投资人 政府及监管机构 客户 合作伙伴	不规范的价格管控行为和不准确的产品描述可能导致公司面临反不正当竞争风险，引发诉讼或行政处罚	满足反不正当竞争法律法规要求，保障消费者与合作伙伴合法权益，维护公司与客户之间的信任关系，可以促进公司经营稳健发展



2024 合规治理 筑基稳健前行

- 18 坚持党建引领
- 21 规范公司治理
- 25 恪守商业道德
- 27 信息安全



坚持党建引领

党建引领高质量发展

公司始终坚持党建引领在治理体系中的核心地位，持续深化“党建+”融合工程，完善公司法人治理结构，打造法人治理与党建制度耦合的新型现代企业制度。同时，强化思想筑基工程，锻造全员政治向心力，以动态风险管控护航高质量发展。火炬电子党支部成立于2004年5月，2017年11月设立支委会，2019年成立党总支，2023年升格为党委，同年，为了加强党的纪律建设，确保党组织的纯洁性和先进性，公司成立了火炬电子纪委，为公司的健康稳定发展提供了坚强的纪律保障。下属子公司天极科技、立亚新材、立亚化学、立亚特陶、福建毫米、厦门芯一代均成立了党支部，报告期内，子公司天极科技获评“广州市南沙区非公有制经济组织‘双强六好’党组织”称号，立亚化学获评“泉州市全市先进基层党组织”称号。

双向培养，加快人才梯队建设

截至2024年末，火炬电子党委共有在册党员80名，流动党员36名。80名在册党员中，中高层以上人员39人，占总人数的49%。在党建引领的推动下，火炬积极响应国家人才战略，充分发挥党建带人才的优势，在关键岗位设立党员先锋岗。通过“双向培养”机制(将骨干发展为党员、党员培养为管理者)加快人才梯队建设，汇聚“党建聚才、人才促新”的可持续发展动能。

【案例】立亚新材联合台商区科技经济发展局、东园镇党委、政府开展人才节系列活动

人才是企业发展的第一资源，也是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求和重要着力点。为持续深耕人才“港湾计划”，加强青年人才交流、凝聚人才活力、激发人才新质态。立亚新材联合泉州台商投资区科技经济发展局、东园镇党委、政府共同开展“青春五月·才聚立亚”5月人才系列活动。以政策解读、交流参观、文娱赛事“三力同驱”，扎实推进新时代人才强国战略，以人才新质态为新质生产力的发展提供坚实的战略支撑。



思想筑基，加速实践效能转化

报告期内，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入研习党的二十届三中全会精神，构建“学-思-行”闭环机制，以高度的政治责任感和严谨细致的工作作风，持续提升党员党性修养，发挥带头作用，推动思想建设成果向发展实践转化。

【案例】新思想指引新征程，凝聚奋进新力量

11月26日，火炬电子党委召开专题学习会议，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和党的二十届三中全会精神。公司党委副书记杜学堂强调，此次学习是新时代新征程上推动改革向纵深发展的重要任务，各位党员需不断提高政治站位，增强责任感与使命感，以实际行动做新时代全面深化改革的坚定践行者。



学用贯通，激活内生动力

公司构建党建与业务深度融合机制，深化主题教育，激发党员职工的创新活力与奋斗热情，破解基层活力不足、实践转化不畅等难题，成功构建“学研用”一体化主题教育体系，成为推动企业发展的强大内生动力。

【案例】追寻红色足迹 赓续革命精神

5月20日下午，福建火炬电子科技股份有限公司党委组织开展党日活动，走进吴运铎纪念馆，重温革命历史，开展红色专题座谈，学习“把一切献给党”的崇高精神和自强不息的战斗精神，赓续“忠诚于党、甘于奉献”的使命担当，立足本职为国防建设与经济建设融合发展贡献力量，共同谱写新时代创新发展新篇章。



【案例】“走出去”“带回来”——火炬电子党委组织学习贯彻党的二十届三中全会精神

为深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，火炬电子党委积极组织各党支部书记、党员开展专题学习，引导党员职工“走出去”、“带回来”，以更高站位领会全会精神实质，切实将思想和行动统一到全会精神上。

“走出去”学习取经：7月22日，火炬电子党委组织党员职工参加泉州市总工会举办的“凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”活动，深入学习党的二十届三中全会精神，并听取劳模(工匠)的主题宣讲，从中汲取先进经验和精神力量。

“带回来”转化提升：7月23日，火炬电子党委召开专题会议，解读全会精神的六个关键点，强调作为科技型企业，党员需将全会精神转化为实际行动，把握科技革命和产业变革的新形势，发挥先锋模范作用；鼓励党员将学习成果转化为实践动力，推动关键核心技术攻关，助力中国式现代化建设。



红链赋能 结对共建促发展

公司积极构建跨领域、多层级的党建合作网络，以“党建+产业链”协同发展模式凝聚各方力量，组织共建、资源互通、价值共创，形成党建引领高质量发展的示范样本。

【案例】



5月30日，中共福建火炬电子科技股份有限公司委员会携手中共华侨大学工学院委员会及国家税务总局泉州市鲤城区税务局委员会，在火炬电子第三厂区成功举办党建共建活动，旨在强化基层党建、创新工作模式，实现“互联共建、互助共赢”。

【案例】

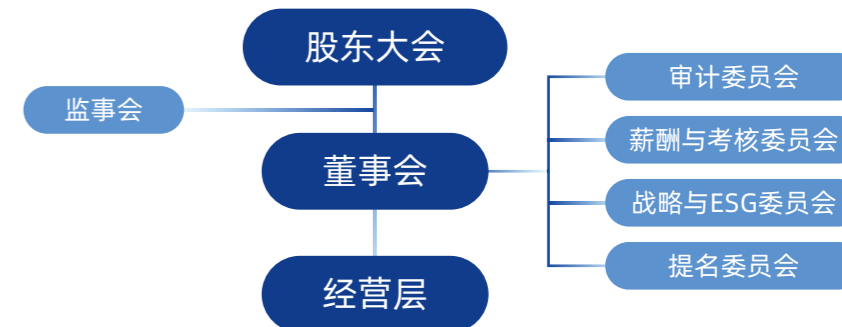


9月10日，中共福建火炬电子科技股份有限公司委员会与中共华泰证券股份有限公司福建分公司支部委员会在火炬电子第三厂区成功举办结对共建签约仪式，旨在深化党建与业务融合。

规范公司治理

治理架构

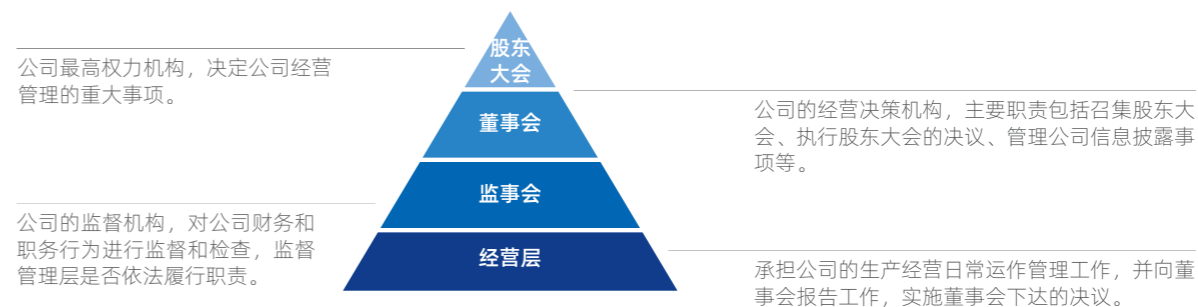
公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，构建由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的健全高效的治理架构，建立权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。致力于通过不断优化治理机制，加强与股东和其他利益相关方的沟通交流，提高公司治理水平，赢得市场和投资者的信任与尊重。



完善治理体系

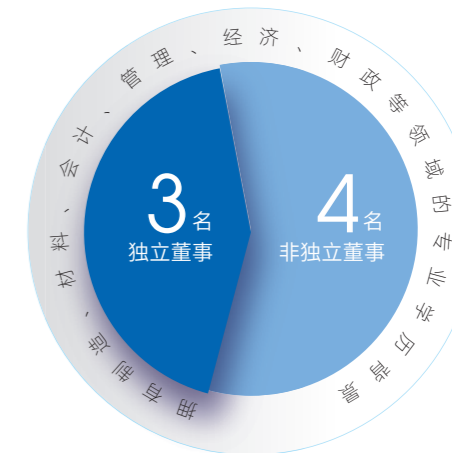
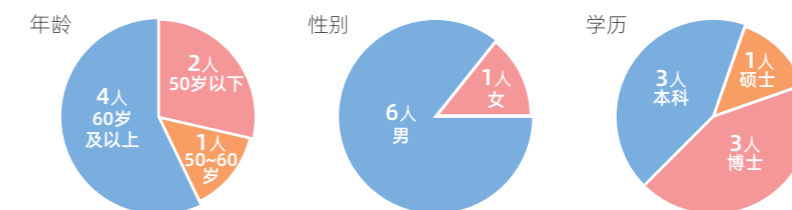
公司按照《福建火炬电子科技股份有限公司章程》的规定选聘和任免公司董事和监事，通过制定《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等治理制度，确保董事会和监事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用；并根据相关法律、法规及规范性文件的变化及公司实际情况，持续完善并修订公司各项治理制度，报告期内，公司新增《会计师事务所选聘制度》，完成《公司章程》《信息披露管理制度》《子公司管理制度》的修订，进一步完善公司治理制度体系。

公司建立健全董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会协同公司人事部门制订董事与高级管理人员的薪酬计划及激励方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事报酬事项由股东大会决定，高级管理人员的薪酬方案经董事会批准，并在年度报告中披露。公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，绩效薪酬与年度公司经营业绩和个人业绩表现相挂钩。其中，公司经营业绩综合考虑销售额、利润、行业对标情况、业务拓展情况、成本费用管理、效率提升情况等维度设置考核。



董监事会人员构成多元化

公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成的最优化和多元化。公司董事任期3年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。公司第六届董事会由7人组成，其中，独立董事3名，女性董事1名。公司7名董事均具有丰富的行业经验，拥有制造、材料、会计、管理、经济、财政等领域的专业学历背景。公司董事会从管理、经营、财务方面独立于控股股东。



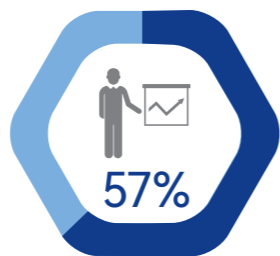
公司第六届监事会由3人组成，职工代表监事1名，**女性监事 2名**。

报告期内公司三会召开情况

会议名称	召开次数	审议案数量
股东大会	5	16
董事会	9	36
监事会	5	21
战略与ESG委员会	1	1
审计委员会	4	16
薪酬与考核委员会	1	4

公司经营层

公司经营层覆盖制造、材料、会计、管理、经济、财政、营销等领域专家，拥有多元的行业背景和项目管理经验，帮助公司把握市场机遇并有效付诸实施。截至报告期末，公司共有7位高级管理人员，从当地社区雇佣高管的比例为57%。



从当地雇佣高管的比例

信息披露

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规的规定，制定《信息披露管理制度》，坚持信息披露工作透明、及时、准确和全面，旨在通过高标准的信息披露对投资者的权益进行保护，维护公开透明的市场环境，增强投资者对公司和市场的信任。为此，公司采取了一系列措施：

严格遵守信息披露规定 公司确保所有信息披露活动遵守相关法律、行政法规、规章及规范性文件的要求，维护市场秩序和投资者利益。

加强组织协调 通过董事会秘书的有效组织和协调，加强信息披露的管理和执行，确保信息披露的质量和效率。

积极接待股东和机构来访 积极接待股东来访和咨询，保证投资者能够及时了解公司情况，增强公司透明度和公信力。

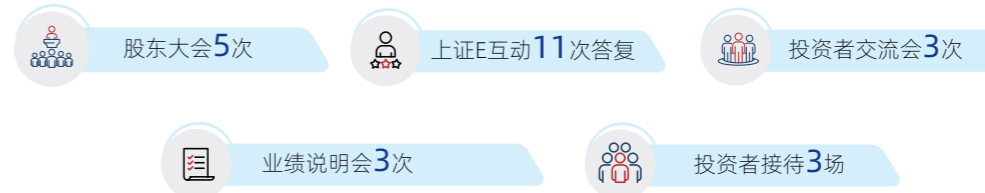
保障信息公平获取 通过指定的报刊、网站等合法渠道对外披露信息，确保所有股东，包括中小股东，能够平等地获得公司信息。

提升合规意识 我们每周整理汇总市场违规案例、按月整理解读最新的监管政策、市场规则等信息，提供给公司的“关键少数”人员，促进关键少数人员了解其在信息披露、重大事项报告等过程中的职责，了解最新监管趋势，进而引导全员树立合规意识，推动公司信息披露合规有效进行。

报告期内，公司共发布定期报告4份（2023年年度报告，2024年一季报、中报及三季报），共发布临时公告80份，其他上网文件36份，未出现信息披露违法违规情形。

投资者权益保护

公司重视并致力于强化投资者关系管理工作，严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，并指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。我们秉持“公开、公正、公平”的原则，与股东建立有效沟通的渠道，通过股东大会、上证E互动、投资者热线电话、公司官网、投资者交流会、业绩说明会、现场调研等多元化渠道，与关注公司发展的投资者保持良好、充分、有效的沟通，保护投资者对公司重大事项的知情权与参与权，促进投资者对公司的了解和认同，形成与投资者的良性互动机制。



股东回报

公司始终维护中小投资者利益，致力于为投资者持续创造合理的投资收益，在保证公司正常经营和持续发展的前提下，制定积极合理的利润分配方案，增强投资者信心。2015-2023年度，公司已累计向股东派发现金红利102,189.45万元（包含集中竞价回购股份支付的金额）。2024年度，为提升投资者的满意度与获得感，我们首次施行中期分红，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），合计派发现金红利3,188.30万元（含税）；并于报告期使用自有资金通过集中竞价交易方式累计回购股份1,147,878股，回购资金总额2,499.74万元(不含交易手续费)。

公司2024年度利润分配预案为：

以权益分派股权登记日的总股本，扣除回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利**0.60元**（含税），不送红股，也不进行转增股本。





合规及风险管理

内部控制

健全的内部控制与风险管理体系是公司合规稳健治理的保障。公司设立审计部作为内部审计机构，在董事会审计委员会指导下独立开展审计工作，对审计委员会负责，向审计委员会报告工作。公司严格按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会和上海证券交易所等监管要求，结合公司业务情况，制定《内部控制手册》，涵盖销售与收款、采购与付款、生产与成本、存货管理、投资管理、资金管理等重要运营流程，作为建立、执行、评价及检查公司内部控制体系的依据，确保公司各项工作规范有序开展，切实防控有关风险。报告期内，公司内审部门牵头组织覆盖三会运作、子公司管控、募集资金等专门事项的自纠自查，旨在深入评估公司的内部治理运作机制以及对外信息披露的合规性，促进各项规章制度的严格执行与持续优化，为公司合规运营提供有力保障，助力企业健康、透明、可持续发展。

内部审计计划与报告

- 1 审计部根据公司的发展目标、年度工作重点以及审计资源的配置情况编制年度审计工作计划，经审计委员会审批后组织实施；
- 2 审计部在做好审前调查的基础上，按照项目需求，组成审计小组，并制定具体审计方案，开展审计工作；
- 3 对于公司内部控制缺陷及实施中存在的问题，审计部督促相关责任部门制定整改措施和整改时间，并进行后续审查，监督整改措施的落实情况，如发现内部控制存在重大缺陷或者重大风险，将及时向审计委员会报告；
- 4 审计部每季度向审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题；
- 5 审计部每一年度结束后向审计委员会提交内部审计工作报告。

风险管理

公司在日常运营中严控风险、严格自律，始终坚持依法合规、诚信经营。我们致力于打造稳固的风险管理体系，将合规作为开展商务合作的前提，逐步形成以风险管理为导向、内控流程为载体、规章制度为保障、授权管理为约束的“三道防线”风控体系，有效预防和控制可能对公司造成损失的直接与间接风险，并通过对机会风险的有效管理创造更多的价值。

- | | |
|-------------------|---|
| 第一道防线
业务部门 | 业务部门管理人员是风险的直接承担者及管理者，根据公司授权及相关运营管理制度规定，负责识别具体业务活动的关键风险及潜在风险，及时报告风险变化，并对相关风险进行合理评估与控制。 |
| 第二道防线
财务及法律风控部 | 根据公司相关财务及内控制度，财务部门负责对业务部门业务活动与执行结果进行监督审核；法律风控部负责为集团各公司重要经营活动和决策提供专业法律意见和支持，并负责相关合同的审核和会签。 |
| 第三道防线
内部审计部门 | 对风险管理与内部控制工作的有效性进行监督、检查，内审部门直接向董事会审计委员会进行工作汇报，确保内部审计结果的客观性、权威性及可信度。 |

公司法律风控部同时负责统筹诉讼案件及其他法律纠纷的处理，并在内部提供法律咨询支持，协同人资中心通过讲座、培训、宣传等方式开展员工合规意识输入，助力集团各公司建立全面的合规风险管理体系。报告期内，法律风控部针对公司全体业务部门组织开展《合同常见法律风险及防范措施》合规培训，参训员工超200名。

税务管理

火炬电子严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等相关税务规定，坚持依法纳税原则，按时申报并及时缴纳税款，认真履行纳税义务。为深化税务管理，持续跟踪和研究国家新出台的税收政策，通过组织专项学习、参加外部培训、开展内部政策解读会等方式，强化公司税务管理人员对政策的理解和应用能力。同时，建立常态化政策推送机制，配合税务部门的辅导与答疑，确保政策执行到位，有效提升税务管理质效，助力公司经营决策的合规性与科学性。

公司及各子公司所享受的税收优惠，请参阅公司2024年年度报告相关内容，为有效应对税收优惠政策调整可能带来的风险，公司将密切关注国家税收优惠政策的变化及相关资质的申报和认证工作，同时切实保证公司产品技术含量与市场定位，加强与税务部门及政府机关的沟通，积极主动向税务机关提供全面、准确的材料，以精准识别潜在的税务风险，合理利用税收优惠政策，不断强化税务风险控制体系。

2024年度，公司纳税总额**19,611**万元，未发生重大税务违规情形。

恪守商业道德

反商业贿赂及反贪污

为加强公司员工廉洁及职业道德建设，我们制定《反舞弊管理制度》《员工廉洁从业管理制度》《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》等规章制度，致力于打造清正廉洁的良好公司氛围，高度重视公司的商业行为与道德规范，持续强化公司廉洁及商业道德表现，明确禁止任何形式的腐败、欺诈等违反商业道德的行为，将廉洁合规管理融入公司的日常运营中，稳健提升公司商业道德管理水平，为廉洁建设打下坚实基础，推动公司可持续发展。董事会下设审计委员会，负责公司全面反舞弊工作的协调和指导工作，审计部作为反舞弊工作常设机构，负责组织和执行公司范围内的反舞弊工作，关注可能发生的舞弊行为，对舞弊行为进行调查，并向董事会审计委员会汇报工作。

员工要求

- ◆与员工签订《廉洁自律协议书》《廉洁从业承诺书》，发布《廉洁自律倡议书》以加强员工廉洁自律意识，签署率100%。
- ◆对准备聘用或晋升到重要岗位的人员进行背景调查，降低用人风险。

火炬电子 廉洁建设 举措

供应商要求

- ◆重视供应商的诚信廉洁建设，要求相关供方签订《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》《供应商诚信承诺书》。

落实廉洁自律培训

我们始终秉持诚实守信原则，坚守合规底线，致力于营造诚信正直的企业文化，强调守法、廉洁、诚实和敬业的职业道德。报告期内，通过线上线下相结合的方式，全面开展廉洁宣传，旨在通过系统性的教育提升全体员工的廉洁意识和职业道德水平。

时间	事项	内容
2024/1/18	廉洁普法教育	线上开展廉洁普法教育，课程结合案例对职务侵占罪、挪用资金罪、非国家工作人员受贿罪、侵犯商业秘密罪等进行解读，揭示员工不当行为产生的刑事法律风险及犯罪成本，引导员工学法知法畏法，恪守纪律规矩底线。
2024/8/7	“守底线 知边界”培训	公司开展“廉洁制度及法规宣导会”，为营销中心、市场中心以及北京职能中心等“窗口”同事上了一堂“守底线 知边界”课程。
2024/12/5	“廉洁资讯”上线并拓宽廉洁举报渠道	办公软件上线“廉洁资讯”模块作为公司廉洁合规宣传平台，已搭建廉洁新闻、警示案例、廉洁课程、政策文件等内容，旨在将廉洁合规意识融入到每个人的工作和生活中，并进一步拓宽廉洁举报平台渠道。

【案例】聆听讲座 筑牢廉洁纪律

8月1日，火炬电子参加“民营企业清廉合规讲堂”揭牌仪式暨民营企业清廉合规建设讲座，讲座涵盖了《纪与法贯通视角下的民营企业合规》专题课程，详细解读了企业内部清廉合规建设相关内容，火炬电子党委、纪委及福建毫米部分党员职工参加此次讲座，进一步提升了清廉合规意识。



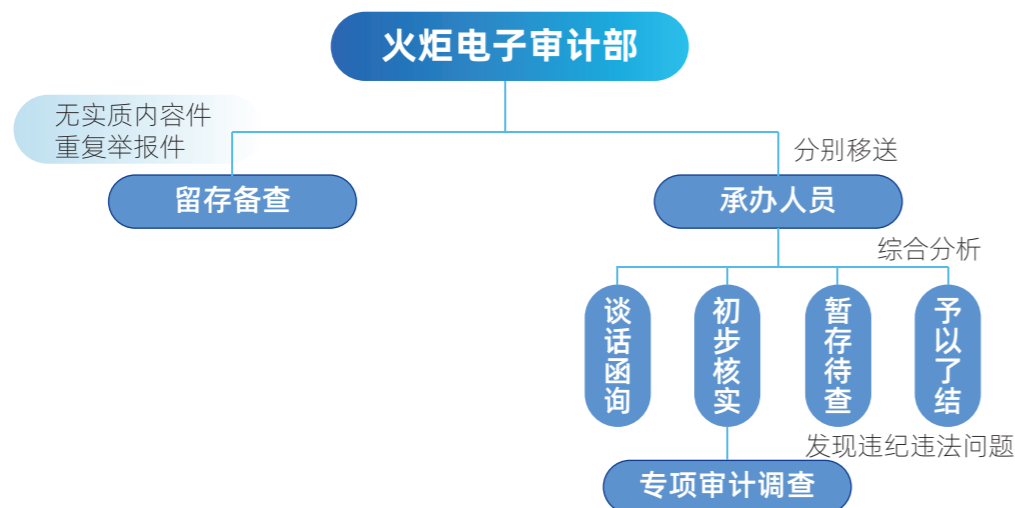
健全投诉举报与调查机制

我们建立完善的投诉举报机制，设置畅通的投诉举报渠道，包括电子邮箱、电话、信函等，公司员工和合作伙伴也可在公司官方网站和微信公众号进行举报。我们鼓励员工、客户、供应商和社会人士依法举报涉嫌违法违规行，建立举报奖励政策，对证实有效的举报行为实施奖励。审计部安排专人跟进和处理举报线索，规范举报人保护机制，对举报人身份和举报内容严格保密，保障举报人的合法权益。

监督举报渠道					
	电子邮箱	电话	信函通讯地址	微信公众号	火炬电子官网
	audit@torch.cn	0595-22352281	泉州市鲤城区常泰街道泰新街58号 火炬电子审计部	廉洁举报	www.torch.cn -联系我们-廉洁举报

在收到举报信后，公司审计部门首先会对举报内容进行研判分析，将其中的无实质内容件、重复举报件留存备查后，再将其余的移送部门内相应的承办人员。承办人员根据日常监督掌握的情况，进行综合分析、适当了解，经集体研判后确定采取谈话函询、初步核实、暂存待查、予以了结4种方式中的一种进行处置，如发现违纪违法问题，将按规定开展专项审计调查。

报告期内，公司未发生员工贪污诉讼案件。



反不正当竞争

我们严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，遵守市场竞争规则，倡导公平竞争的商业环境，反对一切形式的反不正当竞争行为。我们在产品宣传和服务过程中，关注宣传内容的真实性，坚持合规营销，禁止虚假宣传。公司经过多年的经营与发展，已建立了产品营销宣传的管控流程，即根据类别对产品手册、产品规格书、产品标签及自媒体文案等公开营销材料设立了相应的内部文件控制流程，各类营销材料均经过控制流程逐级审批，确保信息的真实性、准确性。

公司通过官方网站、微信公众号和产品手册发布产品与服务信息，协助客户提前充分了解公司产品特性与服务优势，以便做出适合自身的选择。公司为营销团队提供专业培训，包括产品知识培训、销售系统培训、质量问题处理与应对能力培训，逐步提升营销和服务人员专业素质，以“专业专注，成就客户”的精神服务好每一位客户。销售岗新员工入职时，均需接受企业文化、产品知识等相关培训，确保销售人员依据公司实际情况向客户进行产品与服务推介。报告期内，审计部、人力资源中心、法律风控部联合开展公司营销部门合规性责任培训，年度内公司未出现产品标识违规、营销违规事件。

信息安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《火炬电子信息安全建设标准》《数据安全管理制度》《数据备份与恢复管理规范》《数据泄露事故专项预案》等内部管理规范，并在企业内部设立了独立的信息安全中心，负责统筹规划和日常管理，切实保护各利益相关方的信息安全。

战略与管理机制

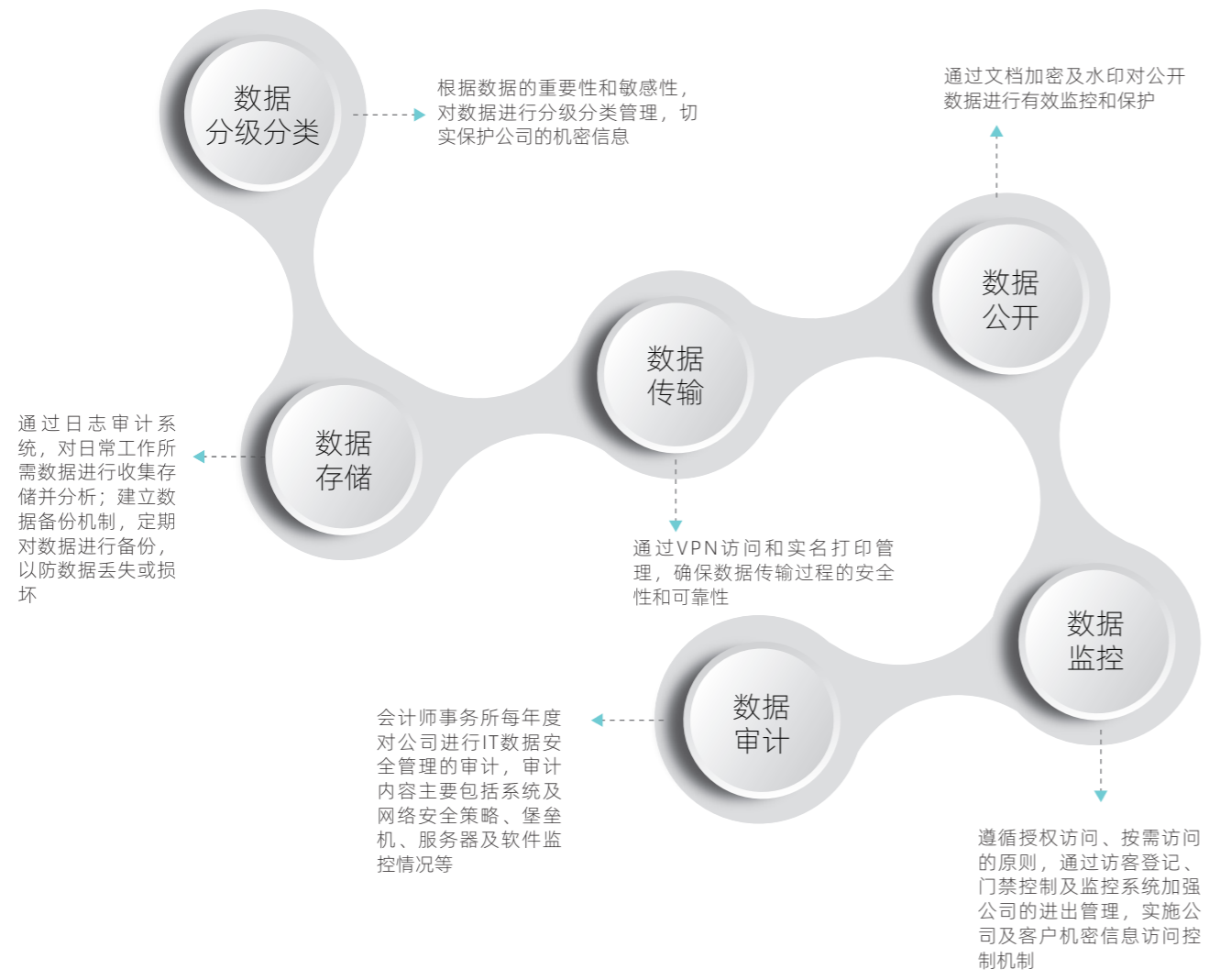
信息安全中心围绕环境安全、网络安全、信息安全、数据安全，强化信息安全保护，参照等保三级合规要求，构建公司内部的六层网络架构，打造“进不来、偷不走、毁不掉”的三层网络防护体系；建立完善的系统变更审批流程，确保信息安全措施的有效性和一致性。

风险与机遇管理

公司始终把保护利益相关方信息安全放在首位，通过不断强化内部管控体系，开展安全培训活动、网络信息安全演练等，实现信息收集、安全防护及处理等流程的有效可控，为各利益相关方的数据安全与商业机密信息提供强大的安全保证。

数据生命周期管理体系

公司信息安全管理中心致力于通过优化物理环境管控、强化网络访问控制、加强身份验证、保障数据存储与传输的机密性、实施数据使用的可控性等多种信息安全技术手段，逐步构建完善的数据生命周期管理体系，以确保公司内部信息安全和客户数据的保密性。



信息安全培训

为规范数据泄露事故的应急响应和处理流程，确保在发生数据泄露事故时能够迅速、有效地采取措施，保护公司及客户的信息资产安全，我们制定了《数据泄露事故专项预案》，通过加强制度建设、建立应急流程、定期开展应急演练和培训等方式，确保数据信息得到全面保护。

我们在制度管理的基础上，通过持续培训和规范信息安全行为来增强员工的信息安全意识，帮助员工全面了解公司信息安全政策。报告期内，公司面向敏感岗位人员开展信息安全意识培训，面向全体员工收集超200个相关题目进行信息安全云答题、进行信息危险行为抽查，并在集团内通报。

【案例】



强化保密体系及保密意识

公司设保密委员会作为保密工作的领导机构，下设保密办公室，负责组织、协调、指导和监督公司保密工作具体落实情况，推动保密工作与业务工作相互融合发展。报告期内，为加强保密工作领导、强化保密责任，公司对保密组织机构的人员构成进一步调整完善，并将保密办公室调整为一级部门，独立行使保密管理职能。

在保密宣传教育方面，我们通过利用碎片化时间、采用与党委共建、国家安全日、保密宣传月等主题相结合开展保密宣传教育活动，如：开展保密主题党日活动、保密知识小课堂分享、保密知识网络竞答、保密专业技能提升培训等。报告期内，我们共开展8场次保密专项培训、1场次保密主题党日活动，12次保密知识小课堂分享，并在线上办公平台“安全保密”模块发布28篇相关宣传资料；在保密监督检查方面，为提高检查质量，除日常保密监督检查外，我们开展了非涉密计算机及手机自查专项检查、年度双随机保密检查等。

指标与目标

2024年，公司信息安全的目标是全面保障公司网络空间安全，严格管控重要研发等部门的数据安全，确保主要客户及供应商的信息安全。报告期内，公司未发生重大网络安全和商业信息泄露事件。



2024 创新驱动 筑路未来智造

- 32 研发创新驱动发展
- 35 知识产权保护
- 36 智能制造，助力企业高质量发展





研发创新驱动发展

作为国家高新技术产业化示范工程，我们自成立以来，就以国家发展战略为导向，坚持走自主创新之路，完善研发创新机制，推动核心技术攻关，实现关键技术自主可控，致力于为社会提供优质、具有国际竞争力的国产化产品，为我国信息技术行业 and 新材料领域的繁荣发展保驾护航。

治理

股份公司设立研发中心，作为推动公司技术创新与管理升级的责任部门，下设陶瓷电容研发部、瓷粉研发部、项目管理部，形成上下联动、协同创新的研发体系。

战略与管理机制

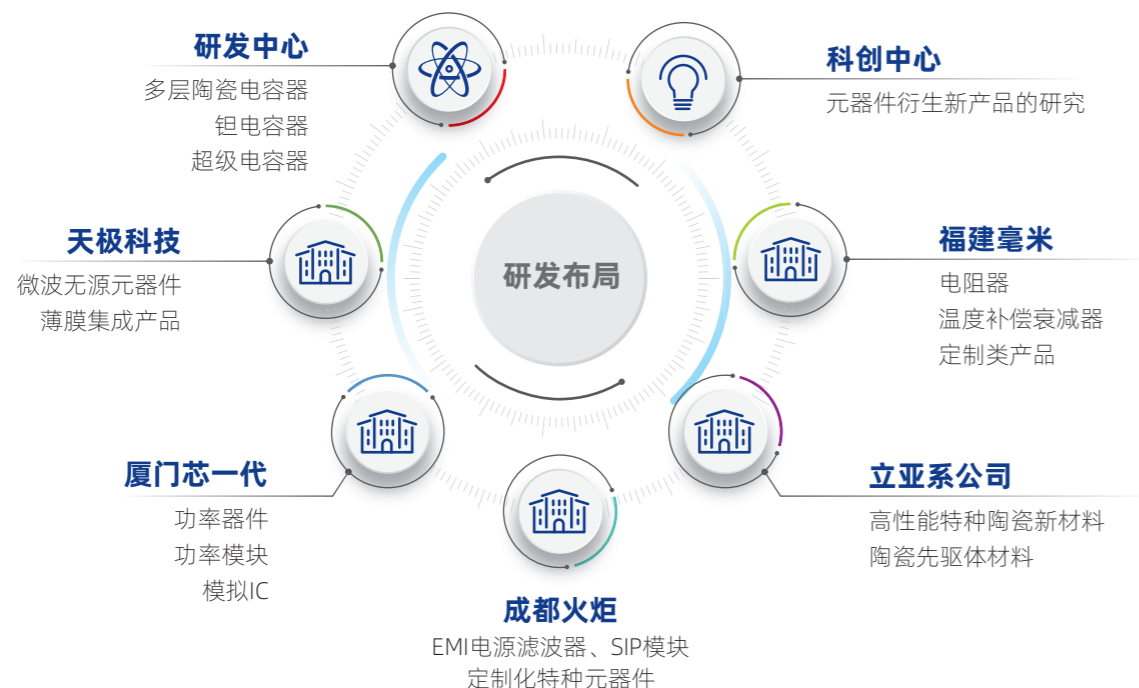
我们秉承“专业精通、精益求精、持续创新”的研发理念，聚焦“元器件、新材料和国际贸易”三大战略板块，持续提升核心技术的自主研发及创新能力，促进技术迭代，为产业转型升级带来新动能。

风险与机遇管理

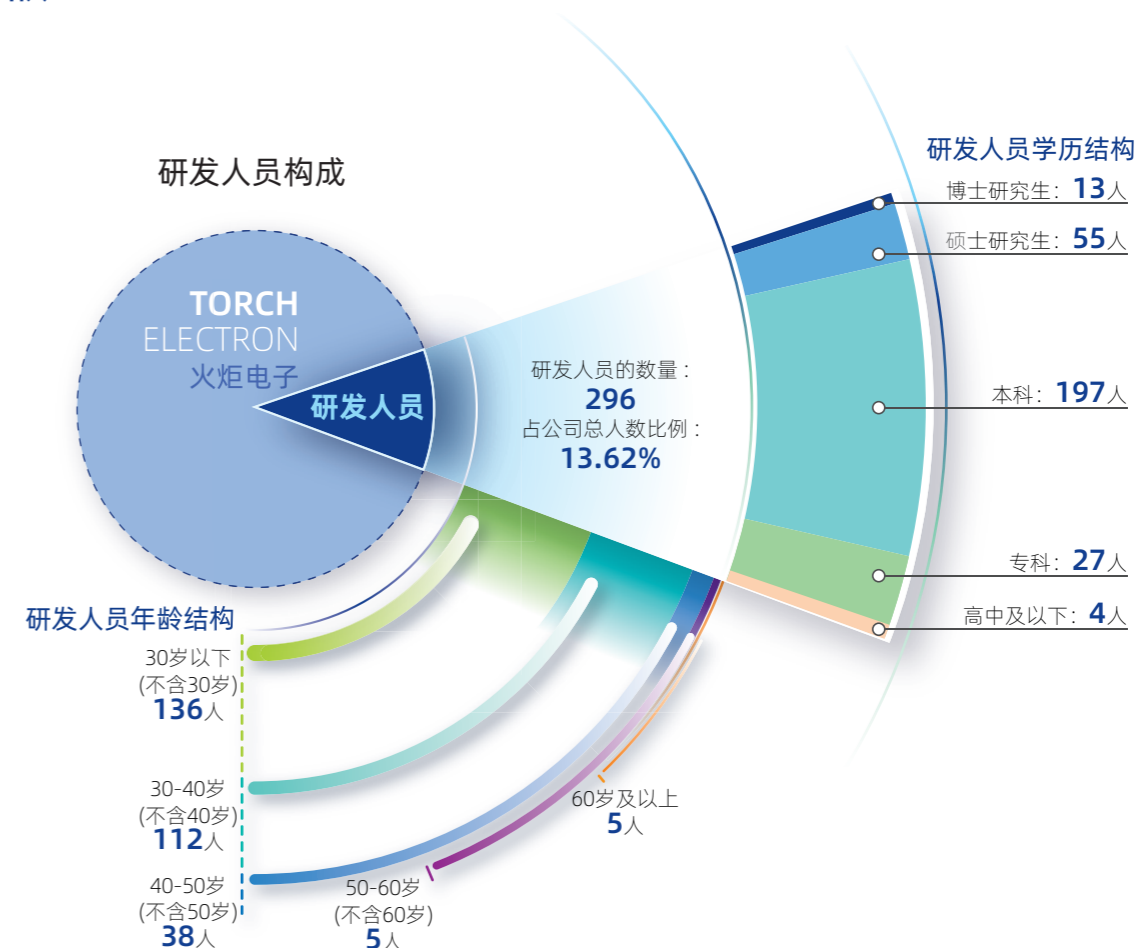
公司前瞻布局，建设创新平台，依托研发中心、科创中心，围绕核心业务构建定位明确的研发体系，以市场需求引领革新方向，瞄准前沿技术加快战略布局；鼓励员工通过自主创新研发、提出合理性建议等方式，推动公司管理与技术创新；博士后工作站亦为电子元器件领域人才培养与技术创新、高水平科研成果转化与孵化提供良好的条件。公司制定中长期战略规划和年度科研计划，明确研发工作的重点方向与任务，分阶段集中优势力量攻关技术，努力实现关键原材料的国产替代。

指标与目标

公司注重研发团队建设，优化研发布局，持续推动研发创新，加大项目立项、结项力度，不断扩展新产品系列，扩展响应及时率100%；积极加强专利申请工作，通过新技术、新工艺的攻克推动产品品质提升，并确保更多的创新成果能够转化为实际产品。



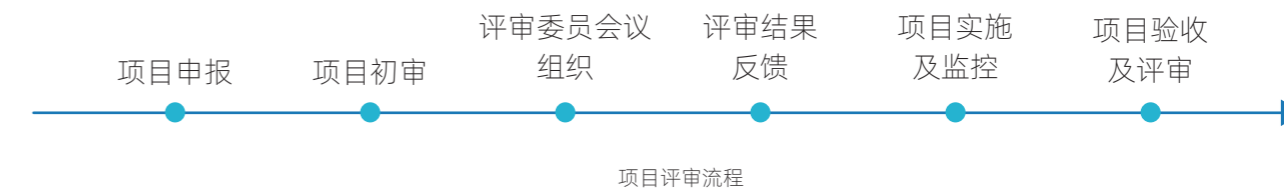
研发团队



强化项目评审机制，加速集团技术创新

报告期内，为加速集团技术创新步伐，确保项目立项及验收过程的科学性和合理性，公司制定《集团项目评审管理办法》，并成立集团项目评审委员会，遵循客观、科学、公正、规范、透明、高效的原则对集团新产品开发、技术改进、工艺优化、科技成果转化等相关项目的立项必要性、可行性、技术先进性及创新性、管理与机制保障、经费预算等多个方面进行深入评估。为确保评审工作的专业性和权威性，公司吸收内外部优秀人才资源，从教育背景、工作经验、专业技能、职称等多个维度进行精心选拔，组建了一个涵盖研发、质量、财务及市场等领域的评审专家库，为项目评审提供有力的支持。

项目评审委员会设主任委员一名，由董事长委派，对董事长负责。其余委员从项目专家库中随机抽选，保障评审工作的公平、公正、公开。项目评审委员会负责项目评审的组织、明确评审流程、完善评审机制，确保项目评审工作的高效开展及持续改进，下设项目管理办公室协助开展工作，提升了项目管理的规范性与资源利用效率，为集团的持续创新与稳健发展奠定坚实的基础。





研发创新激励

为激发创新活力，提高自主创新能力，我们依据《科技成果奖励制度》《科研项目立项及奖励制度》《提案改善制度》《专利管理规定》等一系列创新激励政策，鼓励员工通过自主创新研发、提出合理性建议等方式，推动公司管理与技术创新，实现自我价值。

【案例】

科技之光照亮百年火炬的壮阔蓝图，团队协作构建全球竞争的坚实基础，年度内，我们为凭借“高性能热端关键材料聚碳硅烷”项目在第十三届中国创新创业大赛总决赛上荣获全国金奖的立亚化学团队颁发“集团卓越团队奖”，荣誉奖金10万元，致敬勇往直前、勇攀高峰的创新创业精神。



稳健推进产学研合作

我们在自主创新平台的坚实基础上，加大与知名学府、科研院所及产业链伙伴的合作，大力推进产学研一体化，构建战略性资源共享机制与平台。我们携手国内多家内外电极浆料、瓷粉厂商共同开展核心技术攻关，加快生产设备和材料的国产化自主可控研发，增强产业链的韧性和电子元器件产业的安全水平。此外，我们的子公司也展现出对产学研合作的积极态度，秉承“科技引领”的理念，致力于推动产业的高质量发展。公司深入参与行业内的专业协会，积极促进业界交流与知识分享，引领行业标准建设，与合作伙伴共同打造创新生态圈，实现合作共赢，助力产业升级发展。

协会/团体名称	担任职务	参与主体
中国电子元件行业协会	理事单位	火炬电子
电子元件与材料理事会	会员单位	火炬电子
全国电子设备用阻容元件标准化技术委员会	副主任委员单位	火炬电子
中国超级电容产业联盟	会员单位	火炬电子
全国宇航技术及应用标准化技术委员会 - 宇航电子分技术委员会	委员单位	火炬电子
全国工业陶瓷标准化技术委员会功能陶瓷分技术委员会	委员单位	火炬电子
中国新材料测试评价联盟	理事长单位	立亚新材
泉州市国防科技工业发展促进会	会员单位	立亚新材
泉州市科技发展促进会	会员单位	立亚新材
中国新材料测试评价联盟（复合材料）	副理事长单位	立亚化学
中国复合材料学会	理事单位	立亚化学
中国电子元件行业协会	会员单位	天极科技
中国电子元件行业协会	会员单位	福建毫米
泉州市工业设计协会	会员单位	福建毫米
泉州市科技发展促进会	会员单位	福建毫米
泉州市国防科技工业发展促进会	会员单位	福建毫米

研发创新成果及荣誉



2024年研发投入：**11,214.59万元**
占公司自产主营业务收入的**9.96%**



截至报告期末，公司拥有**678项**专利

发明专利
141项

实用新型专利
493项

外观设计专利
44项

集成电路布图设计
21项

正在申报专利
239项

报告期内，公司研发创新成果丰硕，取得了令人瞩目的成就。

公司	荣誉
天极科技	微波芯片电容器、薄膜电路荣获专利密集型产品认定证书
	高性能巨介电常数晶层微波电容器研发与产业化技术荣获“2023年度中国好技术”称号
	“巨介电常数晶层陶瓷电容器”和“金锡共晶预成型焊盘薄膜电路”通过广东省名优高新技术产品评选
福建毫米	获评“福建省电子信息新产品”称号
立亚新材	第九届“创响福建”大赛全省总决赛“一等奖”
	第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛总决赛“全国二等奖”
立亚化学	2024年第十三届中国创新创业大赛“全国总决赛第一名”
	第九届中国航空创新创业大赛全国总决赛创新组“二等奖”

知识产权保护

为提高企业竞争力，维护来之不易的先进技术成果，我们在研发、生产、采购、销售的各个环节都十分注重知识产权的保护，秉持“尊重创新，尊重知识产权”的原则，严格遵守知识产权相关法律法规，制定《知识产权目标管理制度》《知识产权奖励制度》等一系列规章制度，建立了覆盖法务、财务、人力、销售、研发、IT、采购、质量等多个部门的知识产权管理体系，并于2020年获得“知识产权管理体系认证证书”、于2022年入选国家知识产权优势企业名单；2023年，公司子公司立亚化学先后入选2023年省知识产权优势企业、2023年国家知识产权优势企业名单。2024年9月4日，公司通过了知识产权合规管理体系开展标准转版结合2024年度监督审核，并获得《知识产权合规管理体系认证证书》。

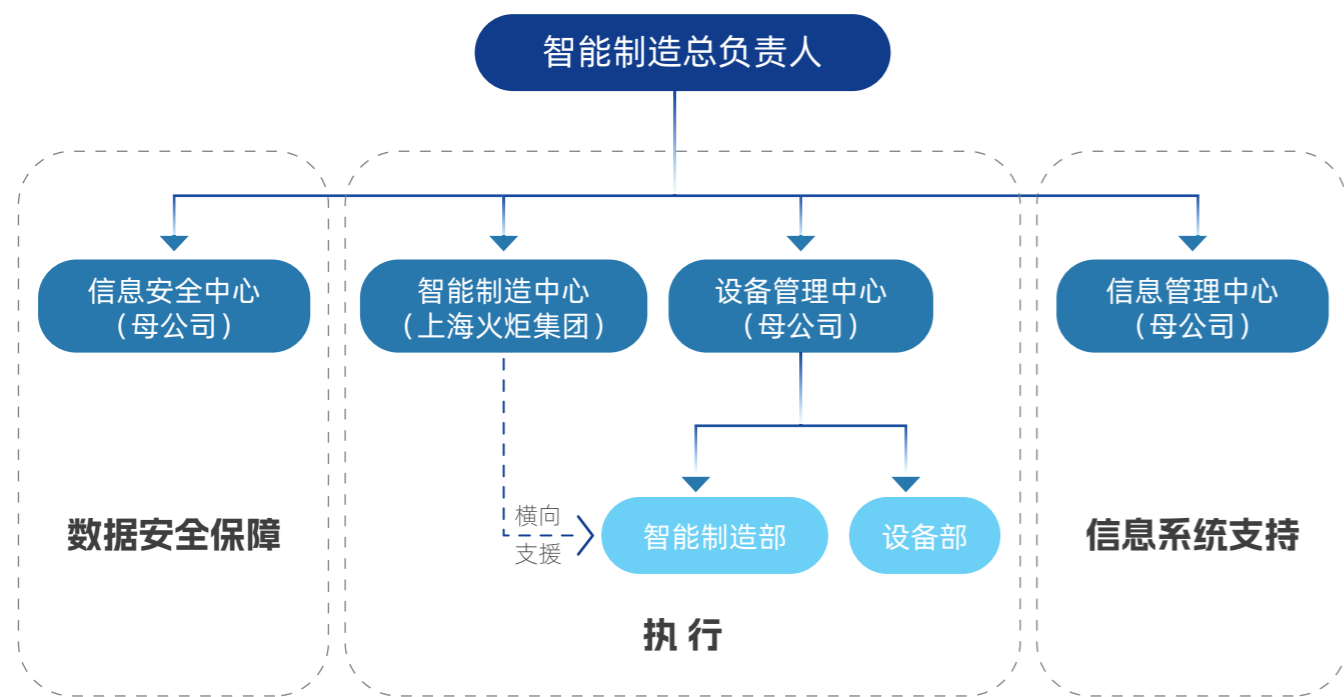
公司重视核心技术，强化专利申请，按年度制定专利申请目标和计划，定期跟踪评审，报告期内，公司对专利有效性管理提出更高要求，包括专利新增的评审、现有专利有效性的回顾和清理，实行严进严出的标准管理知识产权，在保护自身知识产权的同时，避免侵犯他人知识产权。

报告期内，未发生与知识产权相关的违法违规事件。

智能制造，助力企业高质量发展

治理

自2021年起，我们便将智能制造列入公司战略规划，全力推进“火炬制造”向“火炬智能制造”的转型，构建智能制造团队架构，并根据公司智能制造进程不断完善。公司设立智能制造部，编制《火炬电子智能制造战略规划》，运用数字化、自动化、智能化科技手段，提升人效及打造柔性制造能力，推动工业化与信息化的深度融合。



截至报告期末，火炬电子智能制造团队架构图

战略与管理机制

我们依据GBT 39116-2020《智能制造能力成熟度模型》，结合公司实际情况对智能制造战略进行了总体规划，制定了中长期分阶段行动计划，以及短期的2023-2024年行动计划，旨在通过智能制造建设提升产品良率、缩短研发周期、丰富产品规格，推动公司高质量发展。

风险与机遇管理

公司由点到面，通过新运营系统等数字化项目上线实现业务财务一体化、业务过程数字化。依托5G物联网、AI、大数据等先进技术，逐步建设数字化智能工厂、智能检测平台等数字化应用场景及智能决策平台，提升销售、采购、研发、生产、检测、运营管理等端到端柔性智能制造服务能力，优化客户体验，为业务创新发展打造坚实基础。同时，通过“数据驱动”这一工作重点构建了IoT物联网平台，将各个车间采集的设备数据、检验数据、环境数据等实时存储于该平台，基于这些工业大数据进行事中预警、事后追溯，并在此基础上应用算法模型实现部分设备的事前预测性维护，有助于提高设备的运行效率和稳定性，降低运营风险。

指标与目标

我们致力于运用物联网、大数据和人工智能等技术，全面提升公司数字化、自动化、智能化水平，为客户提供更优质的产品和更高效的服务，成为中国电子元器件行业智能制造领域的标杆，助力综合竞争力的全面提升。

报告期内，公司的“基于大数据和人工智能的陶瓷电容微观晶粒与宏观性能知识图谱构建”项目成功入选2024年福建省工信厅第二批省级人工智能典型应用场景，同时，“火炬电子智能制造工厂”获得福建省2024年省级智能制造示范工厂名号，并入选“2024年国家5G工厂名录”，进一步提升了公司在智能制造领域的品牌形象和影响力。



2024

专注品质 铸就卓越服务

- 40 产品质量管理
- 46 优化客户服务
- 47 强化供应链管理

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系

产品质量管理

治理

公司设立质量中心作为质量管理核心部门，依据《中华人民共和国产品质量法》及ISO9001等国际标准，构建涵盖质量策划、控制、改进的全流程管理体系。已形成《质量手册》《内审管理控制程序》等多项制度文件，并通过数字化看板实现关键质量指标实时监控。

战略与管理机制

1
2

质量理念
坚持高质量、奉献高质量、享受高质量

质量方针
专业·专注·成就客户

公司秉承“坚持高质量、奉献高质量、享受高质量”的质量理念和“专业·专注·成就客户”的质量方针，致力于为社会提供稳定、安全、可靠的产品。

风险与机遇管理

公司建立健全质量管理体系，积极推动第三方认证以强化其标准，结合内部与外部审计来增强管理体系的效能，为产品质量保驾护航。我们实施产品全生命周期质量管控，运用质量管理看板监控质量管理的关键指标和数据，通过定期安排月度质量稽核、内部审核以及年度综合评审，识别并采取纠正措施，不断提升质量管理团队在现场的管理效能与专业水平。此外，我们还广泛开展质量相关的培训与宣传活动，以增强团队的质量意识。

指标与目标

我们致力于提供卓越的客户服务，聚焦产品品质，不断加强员工质量意识，以达成全面卓越品质为目标。报告期内，股份公司制定2024年-2026年质量目标，具体如下：

指标	2024年-2026年目标	2024年完成情况
客户满意度	≥96分	97.51分
用户反馈意见处理及时率	≥97%	100%
一次交验合格率	≥99%	100%

质量管理体系认证

截至目前，我们已通过ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等产品相关国际体系认证。报告期内，子公司成都火炬、南京紫华、苏州雷度、上海雷度通过ISO9001质量管理体系认证，厦门芯一代于2025年1月取得ISO9001质量管理体系认证证书，截至本报告披露日，子公司拥有质量体系认证情况如下：



天极科技汽车质量管理体系证书 (IATF16949:2016)



上海火炬集团质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



上海紫华光质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



立亚化学质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



成都火炬质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



南京紫华质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



苏州雷度、上海雷度质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



厦门芯一代质量管理体系证书 (ISO9001:2015)



全生命周期质量管控

公司实施产品全生命周期质量管控，各下属子公司根据产品特性和运营情况，均设立了相应质量管控部门、制度和流程，按照产品标准从设计研发、原材料采购、生产，到成品检测、仓储、交付，开展质量监督，层层把关。各质量管控部门依据法律法规要求及公司规章制度，严格落实质量管控，确保交付产品符合相关规定与客户要求。

产品的设计开发、评审、验证和确认严格依据内部程序文件及相关制度进行管控，以确保实现预期的产品特性和规范。



01 研发

02 采购



原/辅材料质量控制依据内部相应制度及对应的进料检验标准进行材料的技术指标和有效期控制。



03 生产

04 检测



成品质量控制依据产品详细规范，进行质量一致性检验，保证成品符合标准要求。

生产过程质量控制依据产品种类，选择相应的工艺规程及首件/过程检验规定，同时通过智能制造系统对生产过程进行实时监控，提高生产效率、提升产品质量。



05 仓储

06 交付



成品出货控制依据交付验收相关制度进行交收检验，按照产品包装管理规定进行包装，交付产品符合客户需求。

成品贮存控制依据产品类型，执行相应产品包装管理规定、仓储作业指导等，保证成品存放环境及成品防护得到有效控制。

我们拥有CNAS认可的火炬电子实验室、福建毫米实验室、立亚新材实验室，为公司产品品质提供了坚实的保障，确保产品的高品质和可靠性。



质量风险管控

质量风险管控是公司质量管理体系中的重要环节。为确保产品和服务质量，公司建立了全面的质量管理体系，涵盖来料检验、过程巡检、出货检验等检验流程，首末件检验、关键特殊工序确认、不合格品审理等制程质量管理流程以及快速的客户反馈处理流程。同时，公司质量管理中心采取了一系列措施以识别、评估和控制潜在的质量风险，以股份公司为例，质量风险管控具体如下：



预防层

定期组织开展质量月度稽核、内部审核和年度管理评审；

控制层

通过质量管理看板来监控质量管理的关键指标和数据，应用PDCA管理方法，并建立不合格品隔离机制；

应急层

48小时召回响应，形成客户投诉闭环，持续提升质量管理团队现场管理水平和能力。

产品退换与召回机制

我们高度重视客户权益保障，针对各板块特点建立了完善的产品退换与召回机制及标准化流程。如需召回产品，售后工程师将制定详细的产品召回与调换处置方案，销售工程师全程跟进用户端进度，业务中心负责高效处理内部单据及收发货事宜，质量管理部则全程跟踪方案执行直至闭环。我们承诺，在客户确认方案后的**5个工作日内**完成产品召回与调换，确保客户权益得到及时、充分的保障。

质量宣传

在报告期内，公司通过组织“质量月”活动、QCC（品质管理圈）活动等多元化形式，深入开展质量文化建设。包括质量文化宣传、质量意识答题、质量知识竞赛、质量文化征文比赛以及质量意识培训等，全面提升员工的质量意识水平。同时，针对营销人员，公司专项开展了质量问题处理与应对能力培训，进一步提升其在客户服务中的质量响应能力，为持续优化产品和服务质量奠定坚实基础。

【案例】“零缺陷：第一次就把事情做对”——2024年火炬电子质量月活动

为加强质量支撑，赋能发展新质生产力。2024年9月，公司启动2024年火炬电子质量月活动，以“零缺陷：第一次就把事情做对”为主题，全面提升全员质量意识与技能。围绕质量体系、质量管理、质量提升等相关内容，质量月活动多元化开展，着力提升员工质量管理技能与水平，增进跨部门间的沟通与协作，让员工成为质量月活动的参与者和实际受益者。

2024年QCC活动共申请立项17项，成功立项9项，其中3项完成初审，6项已结案。9月19日，成果发布会如期开展，表彰优秀团队并提出改进建议，进一步激发员工创新热情，推动问题解决能力与管理水平提升。



质量培训

公司每年制定质量培训计划，围绕质量意识、产品质量、体系知识等内容开展线上线下培训。2024年，股份公司及下属5家生产型子公司共开展**163场**质量培训，共计**1,688**人次，涵盖体系标准、产品质量、内审员培训等内容。

产品安全

我们在产品的全生命周期充分考虑产品的安全可靠，充分保障客户健康及环境安全。

<ul style="list-style-type: none"> ◆ 识别及确认产品/过程安全性项目和控制要求。 ◆ 进行产品开发和过程策划时，针对所有产品安全性项目采用先进的工艺技术和检测手段，以保证产品的安全性。 ◆ 进行FMEA分析，进一步识别和分析潜在的产品/过程安全性隐患，并采取相应措施。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 确定所有影响安全性的工艺参数和控制手段。 ◆ 按规定执行产品标识，对有使用期限的产品须在产品标识上作说明。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对影响产品安全性的过程进行能力验证。 ◆ 制订所有涉及产品安全性的产品的应急计划。 ◆ 针对工业级产品每年定期送第三方机构做RoHS检测及REACH检测。
<p>研发阶段</p>	<p>生产阶段</p>	<p>检测阶段</p>

注：以元器件板块为例。

优化客户服务

治理

公司营销中心、业务中心与质量中心作为与客户对接的主要窗口，日常负责客户关系维护、技术交流与支持、业务办理、质量反馈等工作，并针对不同市场，设置专业的产品销售和客户服务团队，协调内部资源快速对接客户需求，不断提升客户满意度，并增强产品、服务及企业竞争能力。

战略与管理机制

公司秉承“卓越品质、专家服务”的营销理念和“服务至上，止于至善”的服务理念，以客户优质服务体验为核心，致力于提供高标准、高效率的专业客户服务，构建涵盖售前、售中、售后的全流程服务体系，提升客户满意度，为客户创造价值，实现共同发展。

全流程服务体系



风险与机遇管理

公司充分保障客户权益，建立了专业、高效的客户服务反馈处理机制，为客户提供畅通的反馈与投诉通道。客户可以通过客户服务热线、邮件或传真等方式向公司反馈投诉或建议。公司在收到客户反馈后，以最快速度响应，依据标准流程开展调查，积极反馈处理方案。与此同时，我们将基于客诉根本原因执行针对性改善措施，降低同类型事件发生的风险。

指标与目标

公司致力于规范客户关系管理和投诉处理流程，以满足客户多样化需求，持续提升客户满意度。本年度股份公司综合客户满意度为97.51%；客户投诉回复率及解决率100%。

全球化服务网络，贴近客户需求

以泉州为核心，在北京、西安、上海、成都、武汉、洛阳、合肥、深圳、天津、杭州、南京等重要城市设立子公司及办事处，组建本地化营销队伍，确保客户享受到便捷、高效的服务体验。

铁三角专业服务，打造全方位支持

专业的服务是赢得客户信任的关键，公司提供由销售团队、业务团队和技术团队组成的“铁三角”专业服务模式，充分发挥集技术推介、产品检测、质量保证和服务营销为一体的特色优势。

快速响应机制，确保高效服务

我们始终将客户需求放在首位，建立了严格的客户服务响应机制。线上线多渠道全覆盖，免费热线电话4008-878799，保障24小时内给予响应，48小时内抵达用户现场。

提升客户满意度

为深入洞察客户在产品与服务方面的期望与需求，报告期内，公司对《客户满意度控制程序》进行了全面优化，细致梳理了营销中心、业务中心与质量中心各自的角色与职责边界。年末依据《客户走访报告》、《FAE技术讲座调查表》以及《客户沟通反馈报告》等资料，对客户满意度进行了统计、整合与深度剖析，通过科学的权重分配得出客户综合满意度的量化分值。

强化供应链管理

公司元器件板块及新材料板块均处于产业链的中间环节，与上下游企业有着密切联系，我们在自身践行ESG理念的同时，也十分重视供应商的ESG表现，不断强化对供应商的管理能力，通过制定《福建火炬电子科技股份有限公司商业行为准则》（以下简称《商业行为准则》）将ESG风险理念融入供应链管理，以降低产业链整体的社会与环境风险，推进全产业链的可持续发展。

治理

公司始终遵循法律法规，秉持诚信原则，致力于实施精细化的供应商管理。为了规范采购流程，制定《供方选择、评价与管理控制程序》，并通过《供应商调查表》《供应商评价表》《供应商风险评估表》等一系列评估工具，确立供应商的准入与考核标准，公司采购部协同质量中心、研发中心等其他职能部门严格落实，规范采购管理。持续跟踪、审核各类已准入供应商，不断完善内部控制和供应商治理架构，持续提升、优化供应链管理。

战略与管理机制

我们充分考虑供应链的环境与社会风险，将环境保护、信息安全、商业道德等ESG因素纳入供应商管理体系，打造责任供应链。公司通过制定《商业行为准则》、发布《公司企业社会责任声明》对供应商进行社会责任合规管理，围绕商业道德、合规雇佣、健康与安全、非冲突矿产等ESG议题对供应商提出行为准则要求。

风险与机遇管理

我们对公司范围内的供应商进行分层分级管理，并将管理规范扩展至整个供应链的生命周期，在准入、评价和管理等各个阶段制定了详细具体的要求；公司重视供应商诚信廉洁建设，在反腐方面一贯保持高压态势，对供应商的贪腐行为执行“一票否决”制度；在准入环节与相关供应商签订《供应商诚信承诺书》，严格禁止本公司员工利用职务便利谋取不当利益，维护公平公正、合法有序的交易环境，促进与供应商良好的合作关系。同时，公司重视供应商的环保工作，相关供应商可凭产品符合最新环保标准的第三方环保检测报告及承诺书，在供应商评价中获得相应加分。

公司与所有供应商建立技术保密机制，签订保密条款，加强对企业商业秘密的保护，明确双方的保密义务及责任，维护双方经济交往中的合法权益，推动双方健康稳定合作。

以股份公司的原辅料供应商为例，公司供应商管理全流程如下：





		单位	年份		
			2022	2023	2024
供应商总数		家	162	181	206
直接供应商		家	106	121	145
间接供应商		家	56	60	61
按等级分类	A级	家	23	15	19
	B级	家	139	166	187
按地区分类	中国内地	家	156	175	200
	港澳台地区	家	6	6	6
供应商质量	通过质量管理体系认证的供应商数量	家	118	158	152
	通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	31	48	41
	通过环境管理体系认证的供应商数量	家	83	91	84
	签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	112	156	163
	供应商年度回顾评估数量	家	157	151	147
	被取消供应商资格的供应商数量	家	24	7	2
	年度因环境和社会事宜终止合作供应商数量	家	0	0	0

注：统计口径为股份公司的原辅料供应商

指标与目标

股份公司供应商管理2024年目标与完成情况如下：

指标	2024年目标	完成情况
新增合格供方	≥6家	超额完成
供方交货及时率	≥99%	100%
进料检验合格率	≥95%	99.96%

与供应商共同成长

公司致力于与供应商协作发展、合作共赢，共同推动产业进步，创造社会价值，为促进电子元器件行业和新材料领域的可持续发展提供更广泛的技术基础。

01 技术合作

与供应商建立技术交流机制、联合技术研发机制，与关键供应商建立战略合作伙伴关系。协同战略供应商共同开发研制新产品、新设备。



02 能力提升

充分了解供应商诉求，为供应商提供专业技术支持，定期举办培训课程和技术沟通会，提升供应商的科技创新与研发能力。



03 扶持发展

为提升供应链稳定性，公司有针对性地发掘和培育具有发展潜力的国内小型供应商，并扶持其发展。定期与供应商反馈验证、试用、使用情况，帮助供应商实现技术持续提升。



报告期内，火炬电子积极参加各类电子元器件行业的会议和活动，与业内伙伴共同回顾过去、展望未来。通过与上下游企业的深入交流，探讨行业发展趋势和挑战，为实现共同发展奠定了坚实基础。

【案例】2024年中国陶瓷电容器及材料技术产业发展论坛暨中国MLCC行业年会

2024年4月24-26日，公司参加2024年中国陶瓷电容器及材料技术产业发展论坛暨中国MLCC行业年会，与来自国内外陶瓷电容器重点骨干企业、陶瓷电容器上游材料设备企业、相关大专院校和科研院所、投融资机构、新闻媒体等单位代表共同探讨MLCC生产工艺优化，前沿技术及开发，关键原材料提升等议题，学习最新的产品和技术，共同推动整个行业的持续健康发展。

责任矿产

我们积极履行社会责任，优化公司责任矿产管理，不支持可能侵犯人权的矿物交易，所采购矿产均来自非冲突矿产地区。公司通过制定《商业行为准则》，要求相关类别供应商采取合理行动，防止其产品中的锡、钽、钨、金等金属的开采和贸易以直接或间接的方式助长非法武装冲突，或支持侵害人权、危害环境等具有安全隐患的行为。要求相关类别供应商对这些矿物的来源和监管尽职调查，并在相关类别供应商的现场考察环节审查其有关责任矿产管理的资质证书，确保供应商也不使用来自冲突地区的矿产资源。



2024

以人为本 助力员工发展

- 52 保障员工权益
- 53 赋能职业发展
- 57 增进员工福祉
- 59 职业健康与安全
- 62 打造幸福职场



保障员工权益

我们坚信人才是公司可持续发展的核心驱动力，始终秉承“德行第一，能力第二”的人才理念，致力于营造一个平等、包容和温馨的工作环境。我们为每一个员工提供自由广阔的发展空间、平等多元的工作氛围和安全稳定的工作环境。同时，秉承以人为本的理念，关切员工福祉，在发展过程中持续完善福利保障体系、打造先进的培训系统、设立多样的员工沟通渠道，密切关注员工身心健康，全力回应员工对未来的美好期盼，与员工携手共绘美好蓝图。

人权保障

火炬电子严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定并不断完善公司《聘用管理制度》《歧视管理程序》等相关控制程序及管理办法，深入贯彻合法合规的用工理念，切实保障员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳动，禁止强迫劳动，并在公司官网发布《企业社会责任声明》，承诺遵守相关法律和国际标准，改善工作条件和员工福利，严禁使用童工、强迫劳动，尊重员工自由和平等，禁止歧视和侮辱行为；通过入职申请系统对入职员工进行身份核对，避免误用童工的情况发生。充分尊重员工的结社自由和集体谈判权，禁止侮辱人格的行为，尊重员工的基本人权。报告期内，公司正式员工均为年满18周岁的劳动者，且公司与全体正式员工签订合法的劳动合同，并为其提供完善的社会保险，规范劳动用工的管理。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违法事件。

多元化与平等机会

我们鼓励多样化和包容性的文化，坚持公正、公平、公开的雇佣原则，通过多元化的人才招聘渠道广泛吸纳优秀人才，为来自不同国家、民族、文化背景的人才及残障人士提供合适的就业机会。我们坚信人才团队的多元化能够为企业发展注入团队创新能力，提高科研效率，更好地满足复杂多样的客户需求，助力公司实现业务增长。报告期内，公司新增晋升晋级公示流程，进一步保障所有员工和求职者招聘、晋升、培训、薪酬福利等方面享有平等机会，不受性别、种族、年龄、宗教、健康情况等因素的影响。2024年通过社会招聘、校园招聘、校企合作等多元化招聘渠道吸纳不同背景的优秀人才292人。截止2024年末，公司员工总数2,174人，劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%，流失率18.15%。

民主多元的员工沟通平台

公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，依法设立工会，并不断优化工会制度，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径，不定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策与管理；并通过设立匿名意见箱、健全座谈会、民主恳谈会等方式，为员工搭建多元化民主沟通平台，畅通内部沟通渠道，保护和调动员工参与感和积极性。报告期内共收集10项意见，均及时予以跟进并反馈。此外，员工亦可通过公司设置的网站举报信箱提交投诉和举报意见。



员工满意度

公司制定《满意度控制程序》，定期开展员工满意度调查，通过系统平台向全体员工发布《年度员工满意度调研问卷》，旨在总结上一年度的进步与不足，并鼓励大家积极建言献策。问卷结果将为公司实施制度调整、优化人力行政工作提供重要辅助参考，有助于为员工搭建更好的发展平台及共同进步的空间。2024年度，员工整体满意度调研结果为90%。

赋能职业发展

治理

公司设置人力资源部，采用六大模块管理模式，构建人才引进、培养和发展全周期人才运营体系。集团人力资源部负责制定各项人力资源政策、指引、制度、流程、工具、方法；子公司人力资源部深入业务，充分挖掘和解读业务真实需求，保障集团人力资源政策落地执行，并根据业务需要制定人力资源解决方案，形成问题解决闭环。

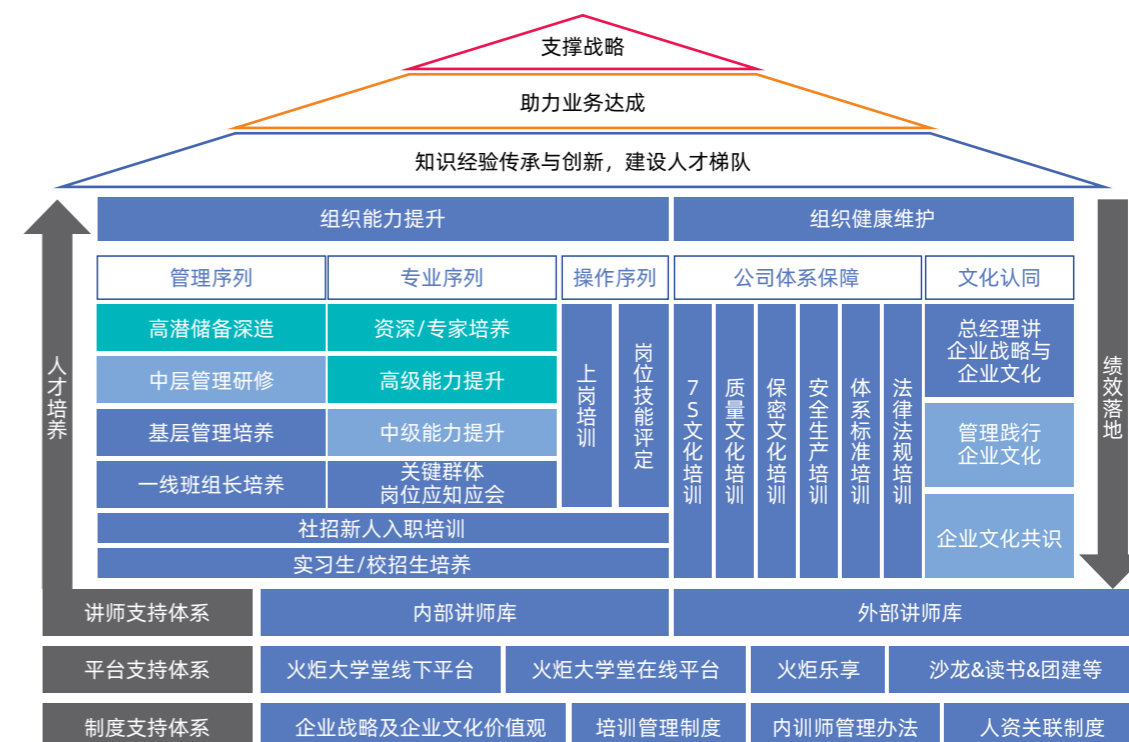
战略与管理机制

公司秉承以人为本、公平公正、实事求是的管理理念，确保每位员工在尊重和信任的环境中充分发挥潜力，依托双通道职业发展路径设计和个性化培养计划，实现人才留任与成长，并通过透明化晋升标准、人才梯队储备及长期激励机制，形成“引得进、留得住、发展好”的良性生态，持续激活组织人才活力，驱动战略落地。

风险与机遇管理

培训发展

我们关注企业需求，重视人才发展，致力于打造学习型组织。我们构建完善的培训管理体系，由人力资源中心统筹公司培训工作，制定涵盖新员工入职培训、岗位技能提升、管理能力和专业技能培养等维度的培训计划，提升员工职业竞争力。同时，公司各中心和部门亦根据不同体系要求、人才梯队培养目标以及绩效提升需求，开展了专业化的专项培训，全方位提升员工能力，鼓励企业内部的知识分享和创新，实现团队整体效能提升，报告期内，公司开展各类培训765场，涉及19,081人次。





2024年，火炬电子持续关注企业实际发展需求，重视员工个性化成长，不断强化师资队伍建设。针对员工在不同发展阶段的需求，设计了多元化的成长路径：

新员工

提供定制化的入职引导与融入培训，帮助其快速适应公司环境，顺利融入团队

在职员工

提供专业技能提升、流程优化与标准化以及行业前沿知识分享，助力其在职业生涯中不断取得进步

此外，针对年度体检中发现的健康问题，公司特别提供定制化的防治知识讲座，切实关心员工的身心健康。

【案例】



2024年，我们对应届生培养项目进行了全面优化，致力于为其打造一条高效且个性化的成长路径。通过入职集训，帮助应届生迅速融入公司文化与环境，奠定良好的职业基础；实施部门导师制度，持续跟踪并评估应届生在各自岗位上的适应情况，确保他们得到及时有效的指导与支持；在此基础上，我们新增了针对应届生的不定期的能力提升专项培训，内容涵盖思维模式拓展、沟通表达技巧、高效办公方法等多个维度，助力应届生提升专业技能与综合素养。通过组织团建拓展活动，增强员工间的沟通与协作，进一步提升团队凝聚力与归属感。建立面谈机制，深入交流了解应届生的职业发展现状与需求，确保培养方案能够精准对接个人职业规划。报告期内，股份公司共开展14场培训及活动，携手12名应届毕业生共同开启职业发展之路。



职称及学历提升

为深入贯彻落实人才发展战略，助力员工专业素质提升，报告期内，火炬电子2024年职称申报与学历提升宣贯正式启动，陆续举办宣贯活动10场，共计208名员工参与其中。本次宣贯以部门为单位，围绕工程系列与经济系列职称、计算机技术与软件专业技术资格、学历提升等方面开展，解读职称申报的类别范围、条件流程与相应要点，帮助员工了解学历提升的方式与相关的机构、院校信息等内容，并为员工答疑解惑。一直以来，我们坚持以高质量人才培养推动企业高质量发展，鼓励员工实现企业发展与个人提升的双向奔赴。此次宣贯计划的制定与落地，将进一步推进火炬专业技术人才队伍建设，为人才培养拓宽通道。

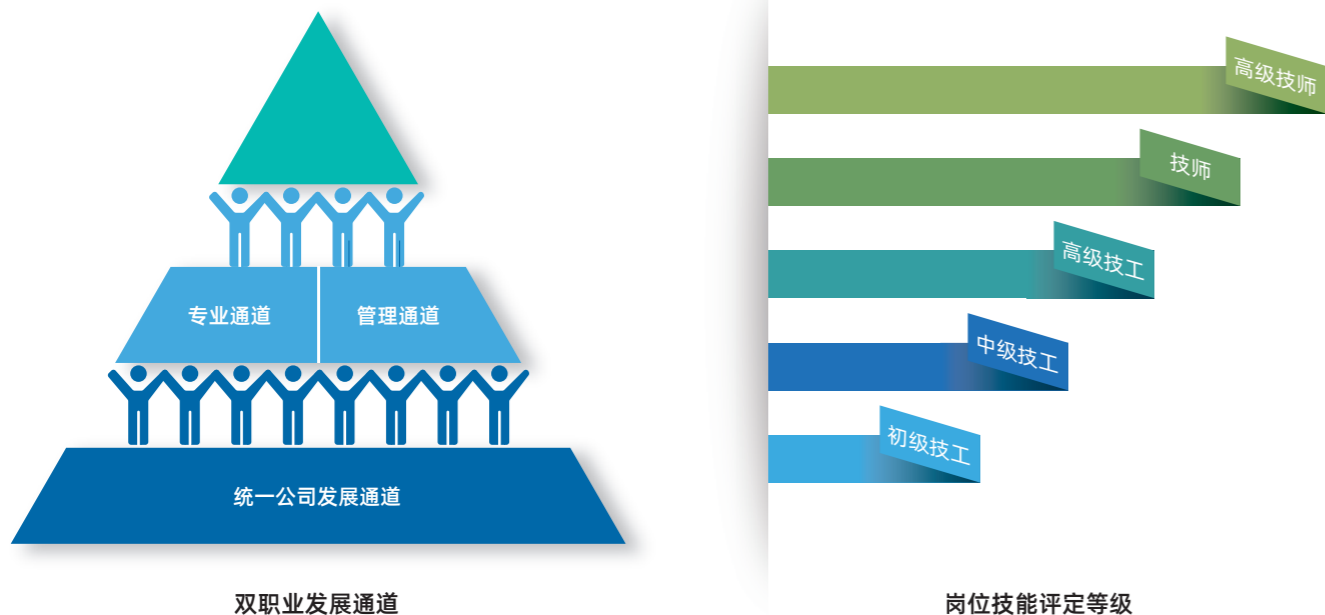
2024年12月，福建省人力资源和社会保障厅发布了《关于批准确认高元荣等90位同志高级专业技术职称的通知》，我集团**蔡劲军、陈培阳、曾小力、张烽**获评**正高级工程师**职称。

考核晋升

我们实行公开、公平、公正的晋升管理原则，持续探索以“关键绩效目标”为导向的可视化考核指标体系，从企业整体战略出发，层层分解，多维度衡量不同职能、不同职级员工的工作业绩，实现对员工的激励、约束和发展全方位的绩效管理，保障员工岗位目标与企业发展目标同步同向，增强企业凝聚力和向心力。

为满足公司对不同类型人才的需求，并为员工提供更多的职业发展机会和挑战，我们持续完善管理与专业并重的双通道职业发展路径，建立职责明确、公平公正的评估和晋升机制，并匹配相应的培养计划和发展机会，助力员工明确职业规划，调动工作积极性，实现员工与企业共同发展。

2024年，公司员工晋升级别总**74**人次，其中管理晋升**50**人次，专业晋级**24**人次。



人才留任与激励

人才是企业最重要的资源，公司多措并举，通过完善的薪酬体系及激励机制，最大程度提升企业人才荣誉感、归属感、获得感，保留优秀人才，提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力。

2023年公司入围泉州市《首批柔性引才试点单位名单》，助力公司采用顾问指导、兼职返聘、项目合作等灵活多元方式，打破全职化用人引才机制的局限，实现各类紧缺人才的柔性引进，为公司高质量发展提供有力支撑。

政府人才申报

我们在确保薪酬福利与市场相匹配的基础上，积极探索人才“省—市—区—企”政策，为符合条件的人员申报政府的各类人才待遇。

股权激励

为打造员工与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提升员工凝聚力和公司竞争力，我们将核心人员列为激励对象，适时开展股权激励，有效留住人才并最大限度发挥自己的潜力。公司上市以来，已完成三期员工持股计划及一期股权激励，合计覆盖500余人次。

长期服务员工激励

我们重视员工的长期贡献和忠诚度，实施司龄奖励计划，进而调动员工工作积极性，增强员工的归属感和忠诚度。

内部人才奖励

每年举办火炬电子内部高层次人才评审并予以表彰奖励。

报告期内，公司新增人才资质

福建毫米：福建省“科创中国”博士创新站

截止2024年12月31日，公司共有：

- 1 省级人才25人，泉州市高层次人才59人
- 2 福建省“创新之星”人才1人
- 3 福建省工科类青年11人
- 4 福建省第七批引才“百人计划”创业人才1人
- 5 第十二批厦门市级双百人才1人
- 6 南沙区高端领军人才1人

增进员工福祉

薪酬福利

我们尊重并认可每一位员工的劳动价值，通过提供科学合理且具有竞争力的薪酬，回馈员工的付出和努力。公司制定《薪酬管理制度》《福利管理制度》《绩效管理制度》等制度，公开、透明地让员工了解企业的薪酬福利政策和标准，确保员工的付出与回报成正比。制定《科技成果奖励制度》《项目申报奖励制度》《提案改善管理办法》等专项激励制度，完善薪酬激励体系。

报告期内，我们新增荣誉退休方案，根据退休人员岗位层级，拨付一定退休仪式经费，颁发退休奖章。





火炬电子福利体系

法定福利

五险一金
国家法定节假日
法定婚、丧、孕、陪产等假期
职业健康体检

公司福利

免费宿舍或住房补贴
免费工作午餐
节日礼品
医疗互助
年度体检
部门团建经费
生日礼金
结婚贺仪
补充意外保险
探亲补贴

特色福利

中考、高考陪考假
子女高考升学奖励
公司高层次人才福利
职称申报奖励
学历提升一次性奖励
各类俱乐部活动及活动经费
周年庆加餐
生育慰问金
退休福利

注：指股份公司福利体系，各子公司的具体福利项目在此基础上略有差别。

员工关怀

尊重、信任和支持是营造和谐劳动关系的核心基础，公司秉持以人为本的核心理念，致力于构建和谐劳动关系，关心困难员工及退休员工生活，关注员工心理健康，与员工开展一对一“员工访谈”，为员工排忧解难；不定时组织开展心理健康讲座，提升员工幸福感。

公司针对患病员工，开展系列慰问活动，以精心准备的慰问品和亲切的问候，展现对员工工作与生活细致入微的关怀，让员工感受到公司如同一个充满温情与支持的大家庭，增强了团队凝聚力，共促公司发展。

女性员工关怀

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，在应聘流程及晋升渠道中确保所有员工具备平等机会。

为进一步保护女性职工权益和福祉，引导女性职工为企业和社会的发展贡献更大力量，2024年9月，火炬电子妇女联合会正式成立，并成功召开妇女第一次代表大会，进一步激发女性职工潜能与活力，在促进企业的持续发展和社会责任履行的同时，为女性职工的发展提供有力支持，助力“她”力量绽放，共创美好未来。

- 设立“哺乳室”，为哺乳期女职工提供私密的哺乳空间；
- 除法定假期外，为女员工提供产假、孕休假、哺乳假等假期；
- 我们保护孕期女性员工，根据其个人意愿排班，合理安排工作时间和休息时间，以满足孕期员工需求；
- 2024年通过举办丰富多彩的三八妇女节主题活动，为女职工营造良好的工作氛围和体验感。

【案例】

2024年火炬电子在关怀女性员工方面，在设置相应的福利假期的基础上，结合当下簪花热点，组织开展了三八妇女节簪花游古城主题活动，致力于提升女性员工的体验感。与此同时，与外部合作，组织单身员工参与七夕联谊活动，关心员工生活。



【案例】火炬电子积极参加新业态女职工专场心理健康讲座

8月28日，由福建省总工会、泉州市总工会组织开展的新业态女职工专场心理健康讲座在泉州市“党建+”暖新驿站暖心开展，火炬电子积极响应工会号召，组织公司女职工参加此次讲座。



职业健康与安全

火炬电子遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，建立完善的安全生产管理体系，构建健康安全的工作环境。截至报告期末，公司已通过并有效运行ISO45001职业健康安全管理体系、SA8000社会责任管理体系、安全生产标准化管理体系，全面强化职业病预防控制及员工的身心健康管理。2024年，股份公司职业健康与安全投入695万元，接受职业健康体检率100%，职业病发病率为0。

职业健康管理

职业病防治工作是一项长期任务，公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。

公司对作业现场存在的职业病危害因素进行识别，按照相关规定定期对作业场所职业病危害因素实施检测，张贴职业危害岗位告知牌。通过采用自动化、密闭化、机械化设备减少作业人员接触职业危害的时间，在高温场所设置休息室，配备饮水机和空调，减少作业人员接触高温时间。公司委托专业机构定期对影响员工职业健康的因素和工作岗位进行评估和监测，根据评估和检测指标制定改进计划和措施，每年为有害作业因素岗位的职工体检，建立职工健康档案。职业危害接触人员按规定进行岗前、岗中和离岗职业健康体检。我们对各级管理人员、一线员工定期开展职业健康培训和考核，为员工提供符合相关要求的个人防护用品，监督其正确使用。

报告期内，我们紧扣“坚持预防为主，守护职业健康”的年度主题，开展了一系列《职业病防治法》宣传活动，深入贯彻宣传《职业病防治法》，提高员工职业健康意识，通过工作群、LED显示屏循环播放等方式宣传活动海报，组织职业卫生网络知识竞赛，通过知识竞赛方式向员工宣传职业病防治知识和健康工作方式理念，让员工进一步了解其依法享有的职业卫生保护权利和义务等知识。为强化重点人群职业病防护意识，公司环安部组织职业危害接害岗位人员进行职业病危害与防治培训，培训内容主要包括：职业健康管理规定、防护措施和劳保用品佩戴、应急处置知识和技能等，有效引导员工了解职业病危害，提高了防护意识和能力，为公司员工职业健康权益提供了有力保障。

公司全面开展风险辨识，将辨识出的风险点分级重点管控，精准施策。在厂区醒目位置设置厂区安全风险四色图，各车间入口处设置车间安全公示栏、车间安全风险四色图，各岗位设置风险告知卡，做到安全意识深入人心，安全责任落实到人。报告期内为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产和职业卫生工作方针，有效防止和减少事故发生，制定《隐患排查治理管理制度》，对查出的各类安全隐患和问题建立整改台账，明确整改内容、整改措施、整改时间及整改责任人，进一步完善了安全生产隐患排查治理长效机制。

为了加强突发事件应急管理能力，建立快速反应和应急处置机制，我们制定《生产安全事故应急预案》，建立公司级和车间级两级应急组织机构，成立了公司义务消防队和公司急救小组，配备自动体外除颤器（AED）、空气呼吸器等应急物资，定期对50余名持证急救员进行实操培训和考核，最大程度降低突发事件造成的影响和损失，维护公司正常的生产经营秩序和企业稳定。2024年度，股份公司共开展安全演练15次，未发生因工伤导致严重后果或死亡事件，未受到安全处罚。

【案例】火炬电子开展《职业病防治法》宣传周活动



职业卫生培训



今年4月25日 职业病危害与防治培训 职业病防治法宣传

报告内具体举措

健全风险点管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《隐患排查治理管理制度》，明确清单格式和编号； 重点完善钽电制造部、电镀部和制造一科四色风险建设，新增车间四色图3块、车间安全公示栏2块，风险告知卡113份
强化应急举措	<ul style="list-style-type: none"> 强化应急救援队伍建设：组织车间应急小组技能竞赛、义务消防队实操培训、组织急救小组复训18人 应急物资管理完备：更换119具灭火器、第三厂区稳压泵系统改造、新增防汛物资、室外废弃消防栓拆除、新增冰袋等急救物品

安全生产管理

火炬电子始终把安全生产标准化提升作为提升安全管理水平的重要抓手，建立安全生产领导组织机构，设置环安部为安全管理机构，制定了《安全生产管理制度》《车间安全管理规定》等一系列安全生产管理制度，建立并落实安全生产责任制，层层签订《安全生产责任书》；制定并印发《火炬电子2024年度EHS管理标杆团队评选方案》《7S现场检查评分细则》，将安全生产标准化提升工作分解到各中心、各部门、各科室，并定期进行考评，根据考评情况发放奖励。获得由泉州市卫生健康委员会颁发的“泉州市级健康企业”铭牌，并取得三级安全生产标准化证书。



安全生产标准化证书

安全生产亮点绩效

- 重伤及死亡事故数为零
- 员工安全培训合格率100%
- 全年工作期间受轻伤人数累计不超过3人
- 特种（设备）作业人员持证上岗率100%（包括外来施工单位）
- 火灾事故数为零
- 安全生产和职业卫生管理人持证上岗率100%
- 隐患限期内整改完成率100%

【案例】



火灾事故疏散演练

电动车突发自燃事故应急演练

机械伤害事故演练

实验室职业卫生事故专项应急演练

化学品泄露事故演练

电梯事故应急演练

化学品安全管理

公司严格管控运营过程中使用的化学品，坚决保障员工生命健康安全与环境安全。我们根据《危险化学品安全管理条例》和《常用化学危险化学品贮存通则》等相关法律法规，对公司危险化学品进行了风险辨识，并制定了《危险化学品安全管理制度》和《危险废物应急预案》等一系列化学品管理制度，明确化学品采购、运输、出入库、贮存、使用等环节的操作规范及相关部门的管理职责。化学品管理人员均接受相关化学品安全管理培训并取得应急管理局颁发的管理员证书。报告期内，制定化学品和危废仓轮值方案，明确责任部门，有效提升现场安全管理水平。

危险化学品贮存于与生产车间独立分开的仓库，按照化学品特性进行分类分区贮存；

危险化学品仓库规范设置防雷、防火、防静电、防泄漏、防盗等配套设施，管理制度及风险识别管控清单上墙；

生产车间根据当天使用量进行领取，同时做好出入库台账登记管理。

安全文化建设

为切实增强员工的安全生产意识，公司每年定期组织开展各项安全月活动及消防宣传月活动，围绕安全法律法规、安全管理制度、应急预案、化学品安全管理、双重预防机制建设等知识，相继开展网络知识竞赛及线下专题培训，构建“双线并进”宣教体系。通过理论讲解、法规宣贯、案例剖析等方式，全面普及安全生产知识，推动员工安全理念从“被动遵守”向“主动担当”的层级跃迁。

为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，树牢安全发展理念，公司通过“线上线下一齐抓 理论与实践相结合”的方式积极开展2024年度“全年生产月”系列活动，全力推进公司安全生产长效管理工作走深走实，为建设百年火炬提供坚实的安全保障。



打造幸福职场

火炬电子致力于构建价值共生型幸福职场生态，提倡“开心工作·乐享生活”，鼓励员工在推动企业发展的同时，以自我价值提升锻造“幸福”生产力。

增进文化认同

为丰富员工的业余文化生活，公司结合特定节日，组织多元形式的主题活动；同时，植入“兴趣搭子”匹配机制，为具有相同兴趣爱好的员工搭建活力社群，形成文化认同与团队协作的良性循环。

报告期内，股份公司整合内外部资源，开展了女神节簪花活动、户外健康跑、中秋游园会及团建拓展等共计16场活动，并特别联动分子公司开展篮球友谊赛，实现文化渗透、团队凝聚等多重目标。



表彰大会



新春开工



端午节



六一儿童节



新员工团建活动



女神节簪花活动



教师节



拔河比赛



篮球友谊赛



中秋博饼活动



乐跑团训练



合唱团比赛

【案例】乐跑国庆·青春当燃/立亚新材杯健康跑活动圆满成功

2024年10月6日上午，《“立亚新材杯”—欢度国庆 生态乐跑》10公里健康跑活动顺利举办，该活动由台商投资区教育文体旅游局指导，区招商文旅集团主办，区长跑协会承办，区民生保障局等单位协办，由立亚新材冠名赞助，以此庆祝祖国75周年华诞，弘扬爱国主义精神，营造欢乐、和谐的节日氛围。



后勤服务升级

围绕生活关怀和安全保障，公司着力从后勤服务方面提升员工幸福感和满意度。报告期内，我们优化食堂就餐环境，增设保温台、凉茶桶、饮水机、消毒柜等配置设施，为员工打造更加便利舒适的生活空间；同时，为切实保障员工出行安全，公司根据科学布局原则，增设了25盏高性能的夜间照明射灯，实现“昼夜全时”安全护航。





2024 低碳运营 推动可持续发展

- 66 环境合规管理
- 69 污染防治
- 71 气候变化应对
- 73 水资源管理
- 74 低碳生产与运营





环境合规管理

我们在推动企业创新发展的同时，也注重环境制度体系的建设，遵循资源节约、绿色循环的理念，并持续减少自身运营对环境的影响，打造环境友好型可持续发展企业。报告期内公司环保投入**620.92**万元。

因环境合规管理、废弃物管理、污染物排放3项议题间关联度较高，本节采用“整合披露+专项深化”的结构，就环境合规管理、废弃物管理及废弃物排放3项议题先按“治理、战略与管理机制、风险与机遇管理、指标与目标”合并披露后，再针对各议题在公司生产运营中的具体实践展开专项披露。

治理

我们设立结构严谨的组织架构负责公司环境管理工作，根据不同业务板块运营特点，分别建立了针对性的环境监督管理部门、环境管理架构及环境管理制度，由专业的管理部门严格把关生产运营中可能存在的污染物产生环节，控制各类污染物的产生及排放，并开展环境影响评价等环境管理工作。以股份公司为例，由设备管理中心-环安部全面负责本公司环境合规管理、污染物排放和废弃物管理等环境管理的各项工作，同时，为确保环境管理工作的顺利进行，其他相关部门积极协助环安部，按照具体职责分工，共同推进环境管理各项任务的完成。

我们依据相关法律法规制定了《建设项目环境保护管理制度》《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《危险废物应急预案》等一系列内部管理制度，推动公司环境、资源及废弃物管理合规有效运行。

战略与管理机制

公司贯彻落实国家环境保护方针，按照ISO 14001标准要求建立环境管理体系加以实施和保持，并持续改进确保其有效性，保障各项环境指标符合国家法律法规和公司内部标准要求；本着“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，健全公司突发环境应急机制；同时对重要环境因素以及产生排放的废水、废气、固体废弃物、噪音等进行严格监测和管控，确保环境合规。

风险与机遇管理

基于公司《环境因素、危险源识别与风险评价控制程序》，我们定期对公司活动、产品和服务过程中产生影响的环境因素进行识别与评价，依据评价结果确定重要环境因素，通过设立目标指标等方式进行管控。为加强环境管理，通过安装监测设备、技术改造、定期开展监测活动、委托第三方机构进行监测、购买环境污染责任险等方式，加强环境、资源与污染物排放管理。

指标与目标

公司积极推动环境合规管理，确保废水、废气、噪声达标排放、废弃物合法处置，报告期内公司未发生违反环境保护法律法规的事件，未受到相关环保处罚。废水、废弃物、噪声均达标排放100%，废弃物合法处置率100%。

环境管理体系

火炬电子切实履行企业环境保护责任，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并在此基础上制定了公司各项环境管理制度，包括《环境与职业健康管理体系管理手册2.0》《建设项目环境保护管理制度》《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《环境保护责任制》，明确各单位的环境管理职责，全面开展环境保护管理工作。

我们建立完善的环境管理体系，积极推进下属子公司环境相关的体系认证进程，公司及福建毫米、天极科技、立亚新材、立亚化学等子公司均已通过ISO14001环境管理体系认证。

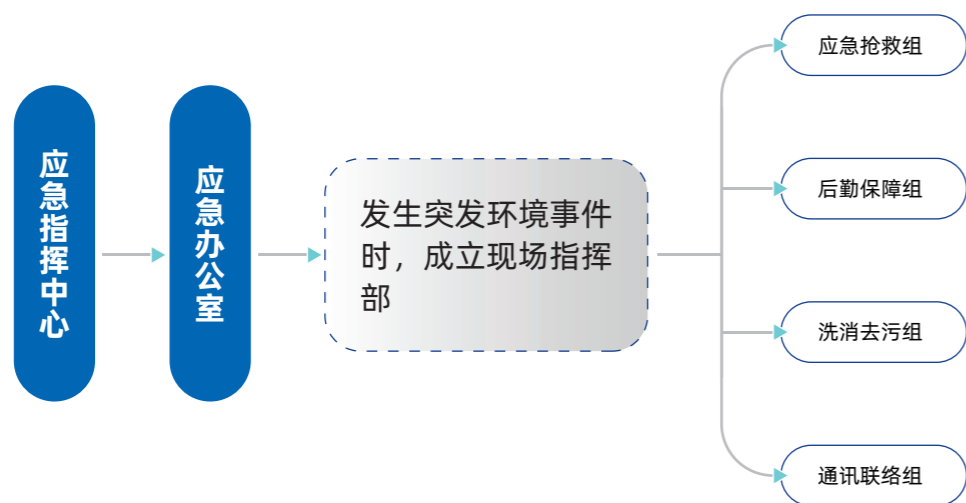


环境风险管理

公司依据《国家突发环境事件应急预案》，编制《突发环境事件应急预案》，健全公司突发环境应急机制，切实提高公司环境风险事故的应急处置和救援能力。针对生产、储存、运输等环节中可能发生的突发环境事件，确保能迅速、有序、高效地开展应急处置，明确预防与预警、应急响应、应急监测、应急处置、应急保障、培训演练等工作事项，控制、减轻和消除环境危险，减少人员伤亡和经济损失，促进全面、协调、可持续发展。

股份公司及下属生产型子公司均制定了《突发环境事件应急预案》，并按要求定期进行修订和完善，各部门按照预案内容与要求组织员工开展培训和演练，做好突发事件的应对准备。

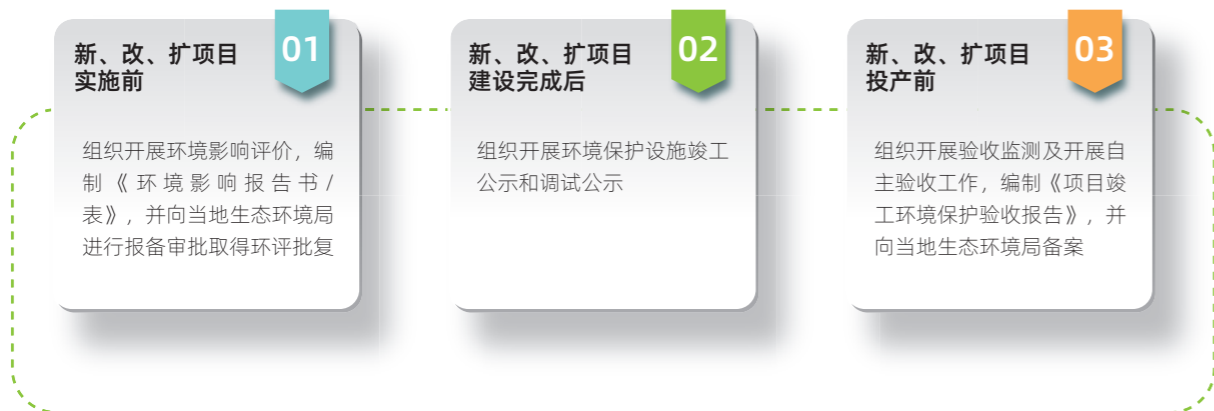
公司成立突发环境事件“应急指挥中心”，由公司主要负责人担任总指挥，下设应急办公室，为应急组织日常机构。应急组织机构根据事件类型和应急工作需要，设置相应的应急救援工作小组（即应急响应小组），分为通讯联络组、应急抢险组、后勤保障组、洗消去污组。



应急组织结构图

环境评估政策

在规划和建设项目时，我们始终遵循相关法律法规，严格执行环境评估程序，以确保项目建设的合法性和可持续性。同时，我们致力于最大程度地预防和降低项目建设对环境可能产生的负面影响，积极履行企业社会责任，保护生态环境，实现企业与环境的和谐共生。



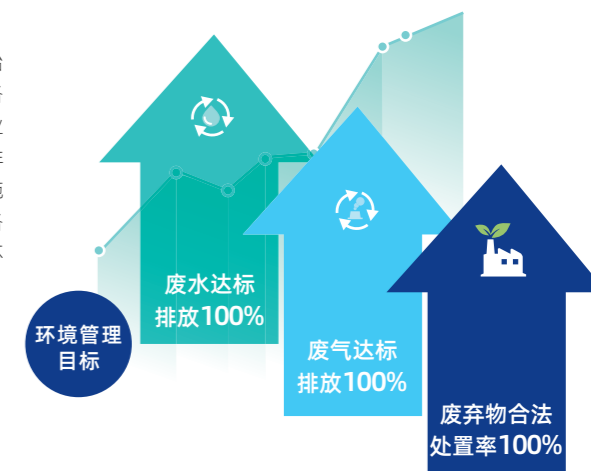
环境培训

我们注重提高员工环保意识和自身防护意识，每年开展各类培训确保员工能及时了解最新的环保法规，帮助其掌握如化学品、危废品等相关知识、管理技能和应急处理技能，对员工的学习成果进行考核评估建立培训档案。报告期内，公司共组织环境培训15场，涉及395人次。

污染防治

公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境保护法律法规，严格执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表4中的三级标准、《工业企业挥发性有机物排放标准》（DB35/1782-2018）、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等排放标准开展环境管理工作，制定《环保设施管理制度》《环保事故管理制度》《环境保护责任制》等内部规章制度，严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物及噪音的产生与排放，减少自身的环境足迹。

报告期内，年度内不存在被有关部门处罚的情况。



报告期内，公司电镀工序、立亚化学、立亚特陶属于重点排污单位，具体排污信息及污染防治情况等环境信息请查阅公司同日披露于上海证券交易所网站www.sse.com.cn的《火炬电子2024年年度报告》。

序号	单位名称	主管部门
1	火炬电子电镀工序	泉州市生态环境局
2	立亚化学	泉州市泉港生态环境局
3	立亚特陶	漳州市龙海生态环境局

公司购买环境污染责任保险，分别对鲤城区火炬工业区常兴路112号厂区、鲤城区江南高新科技园紫华路4号厂区、鲤城区常泰街道泰新街58号厂区，三个厂区外围3公里范围内及华源电镀集控区本公司外围3公里范围内发生的污染事故对第三方造成的损害承担赔偿责任。子公司立亚化学购买环境污染责任险，对环境污染及人身伤亡等保障项目承担赔偿责任。

废水管理

公司的废水主要来自于各生产工序产生的清洗废水及员工生活区产生的生活污水，包括氨氮、化学需氧量等主要污染物。通过管道收集废水，排入厂区的污水管网，汇至废水收集池，经废水处理设施处理达标后再排入市政污水管网。公司设置了规范化排放口，配置专人开展日常巡查、加药及日常维护工作，定期进行保养，每年定期开展环境自行监测工作。

气候变化应对

气候变化是全球性议题，为积极应对气候变化，公司依据气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，对气候相关机遇与风险进行了初步识别，充分了解气候变化可能对业务经营造成实体及财务方面的影响，积极采取应对措施。

废气管理

公司按规定配备废气处理设施，通过密闭管道收集废气，汇总至废气处理设施进行相应处理，处理达标后再对外排放。公司每年定期开展环境自行监测工作，确保达标排放。

废弃物管理

公司严格依照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规，建立健全废弃物管理制度，确保各类废弃物100%合规处置。我们将废弃物按种类划分为一般工业固体废物、危险废弃物，分别采用适当的处置方式，并严格把关废弃物的产生、收集、内部转运、贮存、运输、利用、处理等各个环节。

一般工业固体废物包含可回收固废与不可回收固废。不可回收固废主要包含生活和生产垃圾，由公司分类收集、储存，并委托市政垃圾回收站进行处置。可回收一般固废包含电容器边角料、钢板条、空桶等，由公司委托第三方回收处置单位进行回收处置，并进行台账记录。

危险废物指公司所产生的符合《国家危险废物名录》的废弃物，如废有机溶剂、废槽液（渣）、废滤芯、废抹布、废活性炭等。

为加强危险废物管理工作，规范危险废物贮存和出库管理，防治危险废物污染环境，我们根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规及管理规定，制定《危险废物应急预案》等管理制度，明确危险废物的处置流程，通过数字化赋能和精准流程管控，实现一物一码管理，做好危险废物产生环节、入库环节、贮存环节及转运环节的全程管控。

危险废物管理环节	管理措施
产生	车间危废产生后规范暂存于车间危废临时储存区，并做好产生环节台账。
入库	达到一定数量后由专人转移至危废仓库进行贮存，同时做好入库台账。
贮存	危废按照分类分区贮存，张贴标识牌及危废标签，贮存台账严格按照规范进行登记管理； 危废仓按照《危险废物贮存污染控制标准》要求设置危废警示标识、危废信息牌、制度上墙，规范设置排风系统、防火门、导流沟等设施。
转运	委托具有危废处置资质的专业机构对危废进行定期转运。

噪声管理

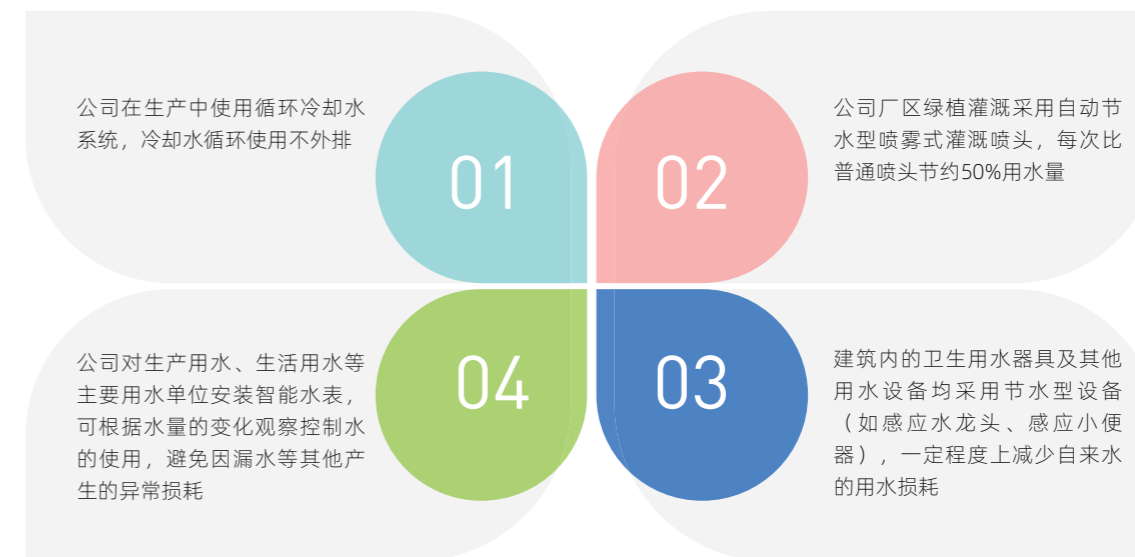
火炬电子严格进行噪声污染防治，为员工和周边社区打造和谐安宁的运营环境。公司优先选择低噪声生产设备，对屋面废气引风机、排气风机、排气扇、冷却塔等主要噪声源均采用隔声、消声和减振等降噪控制措施，严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348）3类标准。公司按照排污许可要求编制自行监测方案，委托第三方开展日常厂界噪声监测。报告期内，监测结果全部达标。

风险/机遇类别	风险/机遇描述	潜在财务影响	应对措施
政策及法律风险	气候相关的法例及政策将持续出台更新，对环境管理的合规性提出更高要求。	营运成本增加	积极跟踪及学习本公司运营地及客户市场的气候相关法规政策，确保运营及产品的合规性。
技术风险	新能源技术、新环保技术的开发与应用，导致公司发展及使用新兴科技可能会增加生产及分销成本，削弱公司的竞争力	营运成本增加	提前布局规划，找到符合下游客户要求且适合自身的新兴能源技术、环保技术。
声誉风险	双碳目标下，公司应对气候变化、支持低碳转型的积极性与成效，会影响投资人及公众对公司的看法。如不能满足公众期待，可能会影响公司声誉。	营业收入下降	积极应对气候变化，采取符合企业发展现状的应对措施，树立绿色低碳的企业形象。
市场风险	市场对产品与服务的环保性要求更高，可能会影响某些产品及服务的需求。	营业收入下降	研究开发更环保低碳的绿色技术、绿色产品。
急性实体风险	极端天气（如台风、洪水等）可能导致公司或产业上下游企业运营的中断、造成人员伤亡、公司资产严重受损。	营运成本增加 营业收入下降	加强环境预警及应急演练，在极端天气发生时保障员工生命与财产安全。
慢性实体风险	持续高温天气可能导致公司停产，给员工健康造成威胁。	营运成本增加 营业收入下降	加强环境预警及应急演练，协调生产。
产品与服务机遇	随着全球能源变革，新能源技术的应用将大幅提升，与之适配的陶瓷电容器需求量也将大幅增加；随着环保意识的提高，市场日益注重产品的低碳环保性能。未来开发更具低碳环保属性的产品可能提升本公司竞争力。	营业收入增加	优先选用低碳环保的供应商材料； 通过产品设计、技术创新，降低生产过程能源消耗，开发低碳环保产品。
能源来源机遇	扩大使用清洁能源可能会帮助企业降低能源使用成本，获取政府政策支持。	营运成本降低	根据运营特点，评估提高清洁能源使用比例的可能性。



水资源管理

公司运营过程使用的水资源主要来源于市政供水,我们严格遵守《中华人民共和国水法》,组织第三方专家团队进行节水评价,评估企业用水方面的制度建设、现有节水水平和节水潜力等各项工作,并出具了《节水自评价报告》。加强生产经营中的用水管理,减少水资源浪费,2024年度公司及下属5个生产型子公司总耗水量为**264,426**吨。



火炬电子节水措施

风险/机遇类别	风险/机遇描述	潜在财务影响	应对措施
资源效率机遇	通过淘汰落后设备、提高节能技术的运用,将提高资源利用效率,并降低排放,减少资源消耗开支,减缓气候变化。	营运成本降低	在生产、存储、运输等各个运营环节,通过节能技改、设备升级、循环回收等方式,提升资源利用的效率。
适应力机遇	提高效率、设计新的生产流程和开发新产品,有助于提升公司对气候变化的适应力。	营运成本降低	持续增强能源管理,节能降碳,开发低碳产品。

【案例】

2024年,台风“格美”来势汹汹,火炬电子党委闻“风”而动迅速反应,第一时间成立抗台风领导小组,落实安全责任,制定专项应急方案,部署各项台风防御工作,并发动党员加入防台风工作中,成立应急小组和志愿者服务队。党委组织全面检查各厂区防台风部署情况,配齐配足防台物资储备,做好防台准备,落实落细各项防汛抗台措施,全力确保防汛期间公司安全。



【案例】

我们在厂区内加装共计738个节水型喷雾式灌溉喷头,相较于普通灌溉,每次用水量约节水50%。



低碳生产与运营

火炬电子持续优化生产流程、深化设备技术改造，推进数字化、智能化工作进程，减少碳排放，在经营活动中，倡导资源的节约和回收再利用理念，积极推动绿色运营。

强化能源管理

火炬电子严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国能源法》及运营所在地的能源管理与环境保护法规，制定《低碳企业建设工作制度》《节能减碳监督管理和奖惩制度》《低碳企业生活指南》等相关规定，旨在通过系统性的管理和措施，降低企业运营过程中的碳排放。2024年，为全面推进低碳企业建设工作，公司设立低碳企业建设领导小组，负责组织、协调、监督检查低碳企业工作实施情况，制定工作方案，由董事长担任组长。报告期内，股份公司成功获得ISO 50001能源管理体系认证。截至报告期末，公司及子公司立亚化学、立亚新材均获得能源管理体系认证证书，体现我们在能源管理的持续努力和成效，为我们能源管理及可持续发展工作注入新的动力。



火炬电子能源管理体系认证证书



立亚化学能源管理体系认证证书



立亚新材能源管理体系认证证书

公司运营过程中的主要能源消耗为电能。我们通过提高自动化、智能化水平，实现设备生产情况的实时抓取，精细化管理以提高设备和产线的综合能效。同时，定期开展设备维护和保养，确保其正常运行，避免因设备故障导致的能源浪费。2024年，公司及下属5个生产型子公司总耗电量为**4,529.94**万千瓦时。

报告期内，我们为实现低碳可持续发展的目标，采取一系列有效措施，并取得显著成效。凭借在节能减碳和能效提升方面的杰出表现，公司获得了“2024年度泉州市低碳试点示范单位”的称号。



低碳运营实践

目标	具体举措	完成效果
优化能源结构	<ul style="list-style-type: none"> 报告期内，我们利用第三厂区及紫华园屋面空余空间安装光伏板，一期安装总功率为561.2KW，充分利用可再生能源降低市电用量。 公司搭建储能项目应用，储能建设容量为1440KW/2700KWh，利用峰谷用电在夜间贮存电能，白天进行使用，减少电能损耗，达到自主消纳电力尖峰和削峰填谷的目标。 	光伏所发电量使用于公共设施及部门车间照明使用并实现了余电上网及余电储能功能； 光伏及储能项目测算每年可实现收益近百万元。
加强能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 公司在内部广泛推广节能灯具，逐步替换为LED灯，节约电力消耗。 公司公共区域照明、空调按照季节分时段设置运行时间，减少不必要的用电浪费。 股份公司共建设电动自行车充电桩122个，电动汽车43个充电桩，并提倡员工出行使用新能源交通工具，减少汽油车二氧化碳排放。 	提高能源利用效率，减少能源浪费； 目前股份公司员工自有电车70辆（混动31辆、纯电动39辆），相较于油车，每驾驶一百公里，可减少碳排放量约940KG。
技术创新和应用	<ul style="list-style-type: none"> 公司搭建用电能耗监测系统，运用智能传感器采集能耗情况，并自主研发能量分配系统，实时分析能源使用结构，实现降低用电峰值，调整峰谷用量，节约用电成本。解决了人工现场抄表统计耗时耗力，用能变化快，人力无法实时监测能耗用量并及时做出预警和应对等问题。 公司在废气处理设施排气风机安装变频器、风压传感器，可根据生产的废气量大小调节风机的运行快慢，降低风机电机能耗近50%，大大降低风机的运行电能消耗； 围绕智能制造2023-2024年行动计划，持续推进生产线水平数字化、智能化升级，实现设备生产情况的实时抓取，精细化管理以提高设备和产线的综合能效。 	用电能耗监测系统解决了人工现场抄表统计耗时耗力，用能变化快，人力无法实时监测并及时做出预警和应对等问题； 在提升生产效率的同时，降低能源消耗，减少废物排放。
培训和宣传	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过宣传栏进行“碳达峰、碳中和”版画宣传，在宣传黑板上进行手工绘画“给地球减负、争做火炬绿色达人”宣传活动，在各厂区篮球场悬挂“低碳达人”宣传横幅； 通过LED宣传屏幕滚动播放“节能降碳、低碳生活”“少用一次性物品”等低碳生活宣传；在食堂悬挂“免费不浪费，光盘最光荣”宣传标语，洗碗槽张贴“节约用水、关注点滴”等节水宣传标语；在办公室照明开关旁张贴“绿色照明，人走灯熄”温馨提示标语，在空调开关旁张贴“节能低碳26℃”宣传标语； 公司倡导员工打印时进行双面打印，减少纸张浪费，增强员工对低碳工作的认知度和参与度，积极营造崇尚节俭、厉行节约的良好氛围。 	通过培训和教育，员工可以更好地理解和支持企业的低碳发展战略，积极参与低碳实践。
组织并参与低碳活动	<ul style="list-style-type: none"> 火炬电子党委组织党员职工、低碳建设志愿服务队开展多次美丽厂区活动，活动覆盖公司一、二、三厂区及紫华园。在美化厂区环境整洁的同时，引导全体员工牢固树立劳动意识、环保意识，以实际行动践行绿色可持续发展理念。 公司代表参加新塘社区近邻党建联盟低碳社区创建宣传活动，积极参与生态环境部门组织开展的环境日活动、低碳研学游等绿色出行活动，鼓励倡导员工出行使用共享自行车，减少碳排放； 公司成立火炬跑团，每周三定期在公司紫华园进行跑步活动，同时定期组织开展5公里健康跑活动，深入进行全员节能低碳宣传教育，大力倡导简约适度、绿色低碳的工作和生活方式。 	报告期内开展美丽厂区5期，参与人数180人。



碳排放监测与管理

报告期内，公司首次开展碳排放核查工作，委托第三方机构对泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号、泉州市鲤城区常泰街道新塘社区泰新街58号两处生产场所上一年度的温室气体排放数据进行核查，核查范围包括上述辖区内的固定设施导致的二氧化碳直接排放和间接排放。第三方机构依据《电子设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及相关要求的核算方式，出具了《火炬电子2023年度温室气体排放核查报告》。我们将积极完善碳排放管理，逐步建立监测和报告机制，并持续开展减排措施，推动生产管理活动的改进与优化。

绿色产品

公司将环保理念纳入产品开发、采购、生产过程，提升产品的绿色环保属性。

- 在开发阶段识别和确认客户环保需求。
- 采购阶段根据下游客户指定要求，部分产品所使用的原材料需满足ROHS、REACH标准。
- 对生产过程中使用的塑料圆盘开具SGS环保检测报告，并回收使用。

报告期内，我们针对主营产品片式多层瓷介固定电容器开展碳足迹核查，并形成《产品碳足迹核查陈述》，评估公司绿色低碳发展现状，分析公司绿色制造管理和绩效水平，挖掘“双碳”能力建设需求与碳效提升潜力，并提出绿色低碳管理提升方案，引导实施节能降碳改造，支撑公司“绿色发展”工作快速深入推进。

循环经济

公司积极践行循环经济理念，不断探索更高效、更环保的解决方案。在生产阶段严格控制生产流程，确保不使用额外的包装材料，从而减轻对自然资源的消耗及废弃物的产生；运输环节，我们同样注重环保与效率的结合，采用可重复使用的运输容器和托盘，减少一次性包装材料的使用；材料选择上，我们优先考虑耐用性和可回收性。例如，选用更高质量的印刷网板，减少更换频率，延长使用寿命；对配料及涂布工序的滤芯实施二次利用；对切割刀片等易耗品进行返修再利用，有效延长了材料使用周期，降低了更换成本，减少不必要的资源浪费。

绿色工厂

公司高度重视绿色制造工作，紧跟国家绿色发展战略规划，组建绿色发展专项领导小组，统筹相关管理及策划工作，夯实绿色暨可持续发展工作基础，努力实现企业生产与经济社会协调、绿色发展的规划目标。

报告期内，子公司立亚化学入围国家级绿色工厂名单，进一步落实公司绿色制造和服务体系，推进公司可持续发展。

截至报告期末，已通过国家绿色工厂认证的公司有立亚化学、立亚新材。

生物多样性保护

我们关注自身活动对生物多样性的影响，广种绿植、尽己所能主动协助养护周边树木；党员、职工志愿者定期开展“美丽厂区”活动，美化厂区环境，截至报告期末，已累计开展80期。为保护鸟类在园区的栖息，厂区内安装鸟窝及鸟食投喂器，与自然环境中生物和谐共处，构建绿色火炬。

公司生产基地和运营点的选址均避开了生态红线，报告期内，公司所有生产运营活动、产品和服务均未发现对于生物多样性造成重大影响。

【案例】

厂区内安装鸟窝及鸟食投喂器，保护鸟类在园区的栖息。





2024 积极履责 共绘美好蓝图

- 80 社区关怀
- 80 心系教育
- 81 关爱青少年



公司积极践行社会责任，报告期间，公司聚焦于社区共建、教育振兴以及青少年成长等多个领域，通过“党建+公益”模式，有效整合自身资源与优势，携手员工及社会各界共同投身于公益事业，形成可复制、可持续的长效机制，以责任之心守护社会温度。

社区关怀

以党组织为引领，公司携手社会慈善资源建立“需求发现-资源匹配-精准帮扶”机制，通过慰问活动、志愿服务、慈善捐赠等方式开展社区关怀工作，营造良好和谐的社区关系。

【案例】爱心冰柜·免费送水 关爱高温下的劳动者

7月起，“爱心冰柜·免费送水”公益活动重启，火炬电子联合泉州市委及鲤城、丰泽区委文明办等单位及爱心团队，在市中心设置爱心冰柜与奉茶点，专为环卫、交警、消防等高温一线工作者提供免费饮水。活动还走进建筑工地、交警岗亭，持续为城市建设者与守护者送清凉，计划覆盖整个夏季，长达100天。



【案例】金秋浓情暖夕阳 | 火炬电子开展重阳节慰问活动

九九重阳日，浓浓敬老情。在重阳佳节到来之际，为弘扬中华民族“尊老、敬老、爱老、助老”传统美德，火炬电子党委、工会、妇联等职工代表前往鲤城江南街道、常泰街道管辖社区开展慰问活动。公司职工代表带着精心准备的食用油、米粉、大米、面包等慰问礼品走进社区老人家中进行走访慰问，在传递节日问候与美好祝愿的同时，关心老人生活起居及身体状况，耐心倾听其心声与需求。未来，火炬将继续把敬老、爱老作为一项长期性工作，切实将关爱送到老年群众的心坎上，以实际行动践行企业责任与担当。



心系教育

火炬电子心系学生教育，通过定向捐助校园建设、设立助教支持及助学基金、鼓励外出培训等方式，持续推动教育公平与质量提升，报告期内教育类捐赠319万余元。

【案例】

报告期内，公司向教育发展基金会捐赠150万元资金，将用于鲤城区第三实验小学运动场改造项目，进一步提升校园环境，为孩子们健康成长保驾护航。



【案例】学习党史办实事 爱心助学暖人心

4月23日世界读书日，火炬电子联合泉州晚报社机关党委、东南公益协会等前往永春县蓬壶镇高峰村，开展“学纪知纪 为民服务”党日活动及“共筑公益图书馆 助力乡村振兴”志愿服务。为了改善偏远地区阅读环境，搭建起学子们通往“世界”的桥梁，公益图书馆在多个爱心团队的支持下顺利落成。



关爱青少年

为践行社会责任、关爱青少年成长，火炬积极投身公益志愿活动，在提供教育支持的同时，对特殊群体给予深切关怀。

【案例】关爱开智小学学生，积极履行社会责任

1月24日上午，公司党委副书记杜学堂、工会主席洪丽铃走访慰问开智小学学生，了解学习及生活情况，为孩子送去新年关怀礼包，为孩子们的成长和发展贡献力量。



【案例】火炬电子“助学快车”——爱心午餐守护成长

5月30日，火炬电子“助学快车”再次出发前往安溪潮碧小学。为当地学生捐赠午餐善款和学习物资，更带来对孩子们身心健康的深切关怀。



附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2022	2023	2024
营业收入	万元	355,871.51	350,359.41	280,150.40
归属于上市公司股东净利润	万元	80,145.29	31,838.12	19,451.89
资产总额	万元	754,160.72	791,967.40	770,747.83
纳税总额	万元	34,352.00	18,896.00	19,611.00
研发投入	万元	10,696.49	14,487.56	11,214.59

社会绩效

指标	单位	2022	2023	2024
员工人数及分布				
员工总数	人	2,275	2,374	2,174
按性别划分的员工人数				
男性员工	人	1,239	1,294	1,159
女性员工	人	1,036	1,080	1,015
按年龄划分的员工人数				
50岁以上	人	89	105	107
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	366	444	475
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	1,016	1,032	953
30岁以下 (不含30岁)	人	804	793	639
按学历划分的员工人数				
硕士及硕士以上	人	66	95	104
本科、专科	人	1,358	1,500	1,465
专科以下	人	851	779	605
按类型划分的员工人数				
生产人员	人	679	622	565
销售人员	人	307	353	350
技术人员	人	756	821	682
财务人员	人	77	83	81
行政人员	人	456	495	496

<< 接上页

指标	单位	2022	2023	2024
员工流失				
总流失率	%	16.67	13.80	18.15
按性别划分的雇员流失比率				
男员工	%	21.39	14.70	20.51
女员工	%	18.34	12.60	15.84
按年龄划分的雇员流失比率				
50岁以上	%	12.36	11.00	13.71
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	%	3.83	3.40	9.35
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	%	13.29	12.60	16.48
30岁以下 (不含30岁)	%	36.69	20.20	26.30
员工权益及福利				
报告期内吸纳就业人数	人	618	332	292
合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	90	90	90
专利与商标				
当年专利申请数量	件	139	189	142
当年发明专利申请数量	件	49	51	52
累计有效授权专利数量	件	359	568	678
累计商标申请数量	件	144	154	167
累计商标注册数量	件	107	123	123
供应商管理				
供应商总数	家	162	181	206
直接供应商	家	106	121	145
间接供应商	家	56	60	61
按等级分类的供应商总数				
A级	家	23	15	19
B级	家	139	166	187
按地区分类的供应商总数				
中国内地	家	156	175	200
港澳台地区	家	6	6	6



<< 接上页

指标	单位	2022	2023	2024
供应商质量				
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	118	158	152
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	31	48	41
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	83	91	84
签订阳光合作协议（或承诺书）的供应商数量	家	112	156	163
供应商年度回顾评估数量	家	157	151	147
被取消供应商资格的供应商数量	家	24	7	2
健康安全				
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
因公损失天数	天	0	0	0
健康与安全投入	万元	77.28	177.00	695.00
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全培训总时长	小时	5,339	4,763	5,891
安全应急演练次数	次	8	36	15
安全演练参与人数	人	1,352	1,374	1,326
年度安全生产事故	件	4	0	0
百万工时损失率	%	0.46	0	0
接受职业健康体检率	%	100	100	100
接受职业健康体检人数	人	290	280	265
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	98	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100
公益慈善				
公益活动次数	件	7	7	11
志愿者服务人次	人次	90	276	235
志愿者服务时长	小时	16	81	4
慈善捐赠总额	万元	126.99	240.70	342.60

注：
 1. 员工人数及分布、员工流失、员工权益及福利、专利与商标、公益慈善数据统计口径与合并财务报表范围一致；
 2. 员工满意度、健康安全数据统计口径为：股份公司；
 3. 供应商管理、供应商质量数据统计口径为：股份公司的原辅料供应商。

环境绩效

指标	单位	2022	2023	2024
环保投入				
环保总投入（股份公司及5个生产型子公司）	万元人民币	448.93	536.35	620.92
排放物				
工业废水产生量（股份公司）	万吨	0.31	0.23	0.14
工业废水产生量（立亚化学）	万吨	0.59	0.63	0.66
一般固体废弃物（股份公司）	吨	11.66	13.42	12.64
一般固体废弃物（天极科技）	吨	1.40	1.82	2.80
一般固体废弃物（立亚化学）	吨	150.00	167.53	278.31
危险废物（股份公司）	吨	51.19	52.81	52.63
危险废物（立亚化学）	吨	85.33	71.97	54.57
危险废物（福建毫米）	吨	0.63	1.69	1.05
危险废物（立亚特陶）	吨	26.19	3.00	0.00
有害废弃物总量（立亚新材）	吨	6.23	8.96	8.50
有害废弃物总量（天极科技）	吨	33.41	37.00	53.27
有害废弃物总量（立亚特陶）	吨	4.10	6.26	3.50
无害废弃物总量（立亚化学）	吨	10.00	10.00	10.00
颗粒排放物（PM）（立亚化学）	吨	0.15	0.05	0.03
颗粒排放物（PM）（立亚新材）	吨	0.02	0.23	0.03
能源				
耗电量（股份公司及5个生产型子公司）	万千瓦时	4,974.62	5,052.85	4,529.94
综合能源消耗量（立亚化学）	万吨标准煤	0.11	0.10	0.09
柴油消耗量（立亚化学）	吨	0.21	0.15	0.05
天然气消耗量（立亚化学）	万标准立方米	6.35	5.57	3.88
天然气消耗量（立亚新材）	万标准立方米	1.57	0.21	0.01
热力消耗量（立亚化学）	百万千焦	15,534.11	14,358.22	15,386.39
氢气消耗量（立亚新材）	标准立方米	111,884.90	185,271.24	241,677.53
水资源				
总耗水量（股份公司及5个生产型子公司）	立方米	303,937.00	318,942.00	264,426.00

注：
 1. 环保总投入、耗电量、总耗水量数据统计口径为：股份公司（包含电镀车间）及福建毫米、天极科技、立亚新材、立亚化学、立亚特陶5家生产型子公司；
 2. 排放物、能源使用数据按股份公司（包含电镀车间）及各子公司分别披露，见上表相应备注；本年度“危险废弃物”“其他危险废弃物”名称调整为“危险废物”；
 3. 基于保密目的，部分环境数据暂不予披露。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

<< 接上页

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
  	ESG治理体系	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司ESG治理机制，构建自上而下的由董事会领导的ESG管理体系架构。 2024年福建省民营企业社会责任100佳。 ESG评级稳定。 完善实质性议题评估方法，首次开展双重重要性评估，在以往影响重要性评估的基础上融入财务视角。
 	合规治理 筑基稳健前行	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全治理结构、强化风险管理能力、提升合规意识、提高信息披露水平，形成科学有效的职责分工和制衡机制。 恪守商业道德，健全投诉举报机制，设置通畅的投诉举报渠道。 强化信息安全保护，构建公司内部的六层网络架构，打造“进不来、偷不走、毁不掉”的三层网络防护体； 重视投资者权益保护，2024年共发布定期报告4份、临时公告80份，召开股东大会5次、业绩说明会3次。
 	创新驱动 筑路未来智造	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升核心技术的自主研发及创新能力，建设创新平台；与知名院校和上下游企业建立密切战略合作关系，推进产学研融合，共同助力产业升级。 报告期内强化项目评审机制，成立集团项目评审委员会，加速技术创新。 年度内，子公司立亚化学荣获第十三届中国创新创业大赛全国总决赛第一名。 公司全力推进“火炬智能制造”转型升级，“火炬电子智能制造示范工厂”获得福建省2024年省级智能制造示范工厂名号，并入选“2024年国家5G工厂名录”。
  	专注品质 铸就卓越服务	<ul style="list-style-type: none"> 通过CNAS认可实验室、ISO9001质量管理体系、IATF16949汽车质量管理体系等国际体系认证。 定期开展质量培训，并组织“火炬质量月”活动，2024年共开展163场质量培训，覆盖1,688人次。 2024年客户投诉回复率及解决率100%。 规范供应商管理，在供应商评估体系纳入ESG因素。 与供应商协作发展、合作共赢，共同推动产业进步。 关注责任矿产管理，不支持侵犯人权的矿物交易。

联合国可持续发展目标	报告章节	我们的行动
    	以人为本 助力员工发展	<ul style="list-style-type: none"> 2024年股份公司职业健康与安全投入695万元。 为员工配备功能丰富的职工活动中心。 开展多样的文体活动，平衡员工的职业和生活。 构建了完善的培训体系、多维的职业发展通道。 开展职称申报与学历提升宣贯，鼓励员工实现企业发展与个人提升的双向奔赴。 形成了具有火炬特色的完善薪酬福利体系。 关爱女性员工，为女性员工创造平等和谐的工作氛围，提升女性员工的工作体验感。
   	低碳运营 推动可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 2024年环保总投入620.92万元。 公司及子公司通过ISO 14001环境管理体系认证。 排放物达标排放，废弃物合法处置。 依据气候相关财务信息披露工作小组（TCFD）建议，对气候相关机遇与风险进行了初步识别。 搭建光伏储能项目，优化能源结构，加强能源管理，并通过智能制造措施降低能源消耗。 首年开展碳排放检测及主营产品碳足迹核查，推动生产管理活动的改进与优化。 截止报告期末，立亚新材、立亚化学均入围国家级绿色工厂名单。 关注生物多样性保护。
    	积极履责 共绘美好蓝图	<ul style="list-style-type: none"> 持续投身社区关怀、教育文化等公益慈善工作。 2024年慈善捐赠总额达到342.60万元

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》社会责任对标索引

条款及披露		报告章节
8.1	综述	走进火炬电子
8.2	经营原则、商业道德、知识产权保护及正当竞争	合规治理 筑基稳健前行、知识产权保护
8.3	社会责任战略规划及工作机制	ESG治理体系
8.4	每股社会贡献值	/
8.5	社会责任报告披露情况	关于本报告
8.6: (一)	职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等社会责任制度建设和执行情况	ESG治理体系 产品质量管理
8.6: (二)	履行社会责任存在的问题与不足、与本指引存在的差距及其原因	环境合规管理 职业健康与安全
8.6: (三)	改进措施和具体时间安排	保障员工权益 积极履责 共绘美好蓝图
8.7	职工董事、职工监事选任制度；工会工作	保障员工权益
8.8	环境保护责任	—
8.8: (一)	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
8.8: (二)	制订执行公司环境保护计划	环境合规管理
8.8: (三)	高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	水资源管理
8.8: (四)	合规处置污染物	污染防治
8.8: (五)	建设运行有效的污染防治设施	污染防治
8.8: (六)	足额缴纳环境保护相关税费	环境合规管理
8.8: (七)	保障供应链环境安全	强化供应链管理
8.8: (八)	其他应当履行的环境保护责任事项	低碳运营 推动可持续发展
8.9	环境信息	—
8.9: (一)	环境保护方针、目标及成效	环境合规管理
8.9: (二)	年度资源消耗总量	水资源管理、低碳生产与运营
8.9: (三)	环保投资和环境技术开发	水资源管理、绿色产品
8.9: (四)	排放污染物种类、数量、浓度和去向	污染防治
8.9: (五)	环保设施的建设和运行情况	水资源管理、污染防治、低碳生产与运营
8.9: (六)	废物处理、处置情况,废弃产品回收、综合利用情况	污染防治、水资源管理
8.9: (七)	与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	报告期内无此类协议
8.9: (八)	受到环保部门奖励情况	报告期内无此类奖励
8.9: (九)	自愿公开的其他环境信息	低碳运营 推动可持续发展
8.10	环境保护相关重大事件情况及对公司经营以及利益相关者可能产生的影响	—

<< 接上页

条款及披露		报告章节
8.10: (一)	新、改、扩建的建设项目或重大投资	见本公司年度报告
8.10: (二)	违反环境法律法规及处罚情况	报告期内未发生此类情况
8.10: (三)	环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	报告期内未发生此类情况
8.10: (四)	重点排污单位清单	见本公司年度报告
8.10: (五)	新颁布的法律法规等对公司影响	污染防治
8.10: (六)	环境保护重大事件	报告期内未发生此类情况
8.11	环保政策实施情况检查、补救措施、重大环境污染事故（如涉及）	环境合规管理、无重大环境污染事故
8.12	重点排污单位应披露信息	见本公司年度报告
8.12: (一)	公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	见本公司年度报告
8.12: (二)	公司环保设施的建设和运行情况	见本公司年度报告
8.12: (三)	公司环境污染事故应急预案	见本公司年度报告
8.12: (四)	公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	见本公司年度报告
8.13	生产及产品安全保障责任	—
8.13: (一)	遵守产品安全法律法规与行业标准	产品质量管理
8.13: (二)	安全可靠的生产环境与生产流程	职业健康与安全、产品质量管理
8.13: (三)	产品质量安全保障机制及产品安全事故应急预案	产品质量管理
8.13: (四)	其他生产与产品安全责任	产品质量管理、优化客户服务
8.14	员工权益保障责任	—
8.14: (一)	员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	人权保障、增进员工福祉
8.14: (二)	防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	守护职业健康
8.14: (三)	员工培训和职业技能培训	赋能职业发展
8.14: (四)	其他员工权益保护责任	平衡工作生活
8.15	科学伦理规范	/

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	低碳运营 推动可持续发展
	2	污染物排放	低碳运营 推动可持续发展
	3	废弃物处理	低碳运营 推动可持续发展
	4	生态系统和生物多样性保护	低碳运营 推动可持续发展
	5	环境合规管理	低碳运营 推动可持续发展
	6	能源利用	低碳运营 推动可持续发展
	7	水资源利用	低碳运营 推动可持续发展
	8	循环经济	低碳运营 推动可持续发展
社会	9	乡村振兴	(报告期内, 公司暂未开展乡村振兴相关活动)
	10	社会贡献	积极履责 共绘美好蓝图
	11	创新驱动	创新驱动 筑路未来智造
	12	科技伦理	/ (公司不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域)
	13	供应链安全	专注品质 铸就卓越服务
	14	平等对待中小企业	/ (报告期内, 公司及控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项信息的情况, 不存在报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。)
	15	产品和服务安全与质量	专注品质 铸就卓越服务
	16	数据安全与客户隐私保护	合规治理 筑基稳健前行
	17	员工	以人为本 助力员工发展
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG治理体系
	19	利益相关方沟通	ESG治理体系
	20	反商业贿赂及反贪污	合规治理 筑基稳健前行
	21	反不正当竞争	合规治理 筑基稳健前行
自主披露议题	1	绿色产品	低碳运营 推动可持续发展
	2	化学品安全	以人为本 助力员工发展
	3	职业健康与安全	以人为本 助力员工发展
	4	行业推动	创新驱动 筑路未来智造
	5	合规及风险管理	合规治理 筑基稳健前行
	6	专利及知识产权保障	创新驱动 筑路未来智造

《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》指标索引

章节	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	
关于本报告	P1.1-P1.3 G3.7	
董事长致辞	P2.1-P2.2 P3.1	
走进火炬电子	P4.1-P4.4	
责任专题: 数字化为引, 推动智能制造建设与社会责任共融发展	V1.1-V1.4	
ESG治理体系	ESG治理机制	P4.2 G3.1- G3.3
	认可与荣誉	G3.11
	可持续发展活动宣传	/
	利益相关方识别与沟通	G3.6
规范运营 筑牢企业根基	实质性议题分析	G3.5
	强化党建引领	/
	规范公司治理	G1.1-G1.4 G1.10
	恪守商业道德	G1.6- G1.7 S4.3
创新品质 助力共同发展	筑牢信息安全屏障	S4.6
	坚持自主创新	V1.1-V2.8
	提升产品质量	S4.1 S4.4
	优化客户服务	S4.5 S4.7-S4.8
互利共荣 同筑幸福职场	强化供应链管理	S5.1-S5.3
	保障员工权益	S1.1- S1.6 S1.8 S1.11 V3.1
	赋能职业发展	S2.1- S2.2 S2.4
	增进员工福祉	S1.7 S1.10
低碳运营 共践绿色发展	守护职业健康	S3.1-S3.11
	平衡工作生活	S1.10
	环境管理	E1.1- E1.7 E1.9 E2.1
	污染防治	E3.5
	气候变化应对	E5.2- E5.3
担责立行 构建和美社会	资源管理	E2.9
	绿色运营	E1.8 E2.14- E2.15 V4.4- V4.5
附录	关键绩效表	V3.4 V3.6- V3.7
	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)	E2.2-E2.3 A2
	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》社会责任对标索引	P3.1
	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》议题索引表	A4
	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》指标索引	A4
	读者意见反馈表	A5



读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2024年度环境、社会及公司治理报告》。我们非常关注您对报告的意见，如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系，以便我们对报告持续改进。

📍 地址：泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号

☎ 电话：0595-22353689、0595-22353679

📠 传真：0595-22353679

✉ 电邮地址：investor@torch.cn

1、对于本公司来说，您的身份是？

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他（请注明_____）

2、您对本报告整体是否满意：

是 否 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

6、您对本公司ESG工作和本报告还有哪些意见或建议，欢迎提出

2024

ESG 环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

点 / 燃 / 思 / 想 · 创 / 想 / 未 / 来

福建火炬电子科技股份有限公司

注册地址：福建省泉州市鲤城区江南高新技术电子信息园区紫华路4号

经营场所：福建省泉州市鲤城区常泰街道新塘社区泰新街58号

电话：0595-22353689、0595-22353679

邮箱：investor@torch.cn