

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

泸州老窖股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-3-21

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 股东大会交流
参与单位名称及人员姓名	中金公司：王文丹；广发证券：符蓉；中邮证券：蔡雪昱；银河证券：刘来珍等共计 84 人。
时间	2025 年 3 月 21 日 10:00-11:00
地点	华西证券会议中心 506 会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书李勇，证券事务代表王川
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司今年春节期间销售情况如何？是否制定了全年计划？ 春节期间，公司主要产品动销和开瓶量同比实现正增长，库存可控，数字化转型卓有成效。全年经营计划经董事会审议后披露。</p> <p>2. 公司数字化改革推进情况如何？ 数字化是系统工程，自上而下贯穿各业务体系，通过管理体系、生产体系和营销体系的数字化转型，公司实现降本增效，优化激励导向，确保渠道合理利润、产品价盘稳定。</p> <p>3. 公司现阶段扫码率如何？未来如何持续提升？ 现阶段产品整体扫码率达 40%，公司已构建消费者数据模型，将坚持以消费者为中心，做好消费者、渠道和终端的管理和服务，持续激励消费者扫码开瓶。</p> <p>4. 公司如何看待行业存量竞争加剧的现状？ 中国白酒已经进入高度集中的时代，公司将不断提高产品品质、提升文化高度、强化品牌宣传、加强人才储备，力争在行业调整周期中脱颖而出。</p> <p>5. 公司对低度酒产品的发展规划？ 随着主流消费群体的不断变化，中低度酒将成为未来的趋势，度数越低，对酿造工艺和质量的要求就越高，公司在低度酒领域拥有较高的技术护城河。公司会根据当地消费者习惯来投放高度或低度产品，</p>

	<p>也会在潜力市场进行低度产品培育,拓展市场需求。</p> <p>6. 公司如何制定各区域的销售计划?</p> <p>公司借助数字化工具实现对各区域产品销售及库存的准确监控,由经销商配额制转为终端配额制,以消费数据为基准制定全年销售计划。</p> <p>7. 公司如何应对未来的市场变化?</p> <p>公司将坚定维护国窖 1573 中国三大高端白酒品牌地位;构建泸州老窖产品矩阵,实现全价位产品布局;挖掘养生酒、精酿啤酒、中式果酿酒等创新系列产品消费潜力,持续研发酒类衍生品,打造百调小酒馆等新消费场景;持续关注行业趋势,灵活调整战略,以适应不断变化的市场环境。</p> <p>8. 公司未来的消费者增长点源自哪里?</p> <p>消费者培育是一个漫长的过程,公司在传统消费培育的基础上,加强研究新生代消费者需求。同时做好科技、新能源等新兴行业的公共关系拓展,构建良好的消费生态体系。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 3 月 21 日