

河南双汇投资发展股份有限公司

投资者调研记录

时间	2025年3月25日	地点	香港丽思卡尔顿酒店
投资者关系活动类别	投资者交流会		
参与单位名称及人员姓名	Citi Research Tiffany Feng UBS Veronica Song Morgan Stanley Lillian Lou 等60余人		
公司接待人员	公司董事长万宏伟先生、董事兼总裁马相杰先生、常务副总裁兼财务总监刘松涛先生等。		
会议记录			
<p>1、2024年公司肉制品吨利情况？</p> <p>2024年，公司肉制品继续坚持“两调一控”，加强成本管控，肉制品毛利水平同比提升，全年吨均经营利润约4700元，创历史新高。</p> <p>2、2025年公司肉制品吨利展望？</p> <p>2025年，预计肉制品原料成本还会低位运行，同时，公司将加大市场投入，参与市场竞争，并加强推出吨利相对较低的高性价比产品，因此预计2025年肉制品吨均经营利润可能会低于2024年，但仍会是历史较高水平。</p> <p>3、2025年公司肉制品业促进规模提升的措施？</p> <p>2025年，公司将全力推进渠道专业化运作与市场精细化管理，加强营销创新、新品推广、网点开发及市场激励等工作，支持肉制品规模突破，会重点做好以下工作：</p> <p>一是实施销售机构改革，按照高温、低温、速冻、零食四个板块，分别设置专职营销总监、专职销售团队、专业客户体系，加强市场专业化运作。</p> <p>二是分渠道、分产品、分区域增设专业客户，构建立体化客户网络。</p>			

三是加强网点开发，持续提升网点数量与质量，扩大销售网络，支持规模增长。

四是加强市场调研，洞察消费变化，精准对接消费需求，加强新品研发及推广。

五是扩充销售队伍，深化渠道运作，加强市场精细化运作。

六是加大市场投入，精准支持客户，保障好市场服务，拉动市场销售。

七是加强数字化工具应用，赋能市场销售，支持市场精细化管理。

八是加强业务队伍激励，通过强激励与精准激励，激发队伍活力。

4、2025 年公司屠宰业促进规模提升的措施？

2025 年公司屠宰业将主要做好以下工作：

一是加强市场开发，壮大客户群体，扩大市场销售出口。

二是发挥企业品牌优势，扩大驻地市场占比，积极参与市场竞争。

三是用好企业综合加工优势，发挥与肉制品业的协同效应，扩大分割品占比。

四是发挥企业全国布局优势，加强区域协同，合力参与竞争，提升整体经营水平。

五是发挥产品结构优势，推出定制化、切割类、包装类、调理类等精细加工产品，满足细分市场需求。

记录	张霄	审核	张立文	批准	张立文
整理日期	2025-03-25	审核日期	2025-03-25	批准日期	2025-03-25