

公司代码：600858

公司简称：银座股份

银座集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中证天通会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.23元（含税）。截至2024年12月31日，公司总股本520,066,589股，以此计算合计拟派发现金红利11,961,531.55元（含税）；本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。在实施权益分派的股权登记日前若公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。公司2024年半年度已向全体股东派发现金红利15,601,997.67元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额27,563,529.22元。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	银座股份	600858	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐宏伟	柏冰冰
联系地址	山东省济南市泺源大街 66 号银座大厦 C 座	山东省济南市泺源大街 66 号银座大厦 C 座
电话	0531-86960688	0531-86960688
传真	0531-86966666	0531-86966666
电子信箱	600858@sina.com	600858@sina.com

2、报告期公司主要业务简介

(1) 行业基本情况

2024 年，全球经济复苏动能不足，国际环境错综复杂，国内经济恢复面临有效需求不足等挑战。面对外部承压与内部转型的双重考验，我国坚持稳中求进工作总基调，加大宏观调控力度，实施一系列扩内需、促消费政策，持续释放内需潜力，推动消费市场总体平稳增长。根据国家统计局发布的数据，2024 年，社会消费品零售总额 487,895 亿元，同比增长 3.5%。其中，商品零售额 432,177 亿元，同比增长 3.2%。从渠道看，线上消费因直播带货、即时零售等电商新模式拓展，持续保持增长态势。2024 年，全国网上零售额同比增长 7.2%，增速较同期放缓 3.8 个百分点。其中，实物商品网上零售额同比增长 6.5%，占社会消费品零售总额的比重为 26.8%。实体零售业态加快数字化升级、模式创新，整体经营持续稳定恢复。2024 年，限额以上零售业实体店商品零售额同比增长 1.9%。按业态分，限额以上零售业单位中便利店、专业店、超市零售额同比分别增长 4.7%、4.2%、2.7%；传统百货店、品牌专卖店面临分化与转型压力，2024 年百货店零售额下降 2.4%、品牌专卖店零售额下降 0.4%。

(2) 公司行业地位

作为跨区域、多业态的大型现代化零售连锁企业，报告期内，公司坚持实施“系统性变革，整体性重塑”，加快数字化零售转型发展，根据“一店一策”，持续推进设施改造、新消费场景构建，发挥“线上+线下”联动优势，推动构建线上线下融合发展的新零售模式，为消费者提供更加个性化、便捷化的购物体验。2024 年度，公司荣获《零售业创新提升案例集》“2024 年度消费风尚品牌”“2024 年度卓越城市商业运营商”“2024 年度商业地产城市新地标”“年度零售商业地产企业综合实力 TOP100”等奖项。

(3) 公司主要业务

公司主要从事商品零售业务，经营业态覆盖百货商场、大型综合超市、购物中心，经过多年发展，已成为一家多元化业态、跨区域布局和多渠道协同发展的综合性商业集团。报告期内，公司秉承“品质消费引领者，美好生活服务商”企业使命，线下消费场景与数字化平台协同发力，不断强化商品创新、服务升级、智能营销与沉浸式场景打造，通过业态迭代与模式创新提升消费体验的便捷性与互动性。在供应链领域，深化战略联盟合作机制，推动优质资源直采直供，不断构建差异化、高价值商品矩阵；加速布局全球化供应链网络，拓展国际优质商品引入渠道。同时，公司秉持精细化业态运营与区域深耕战略，在巩固山东核心市场优势的基础上，稳步推进周边市场网络覆盖，截至报告期末，公司拥有 120 家门店（潍坊临朐华兴 23 家），遍布山东省内 11 个地市及河北省、黑龙江省，建筑面积 296.58 万平方米。

(4) 公司经营模式

公司结合门店经营业态与定位，与供应商和商户采取差异化合作模式，主要经营模式包括经销、联营、代销、租赁。其中，百货和购物中心以联营、租赁为主，超市以经销、联营、代销为主。报告期内，公司不断推进自身改革创新，加速供应链上移，建立透明高效的直签合作模式，

减少中间环节，降低流通成本，促进企业、供应商、消费者三方受益的良好局面。同时，公司加快数字化赋能，强化线上营销及精细化运营，推动线上线下融合发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	10,666,352,357.07	11,078,261,378.76	-3.72	11,336,726,650.25
归属于上市公司股东的净资产	2,647,126,570.02	2,595,076,654.93	2.01	2,384,314,140.67
营业收入	5,418,932,577.03	5,539,114,726.74	-2.17	5,379,469,336.69
归属于上市公司股东的净利润	67,651,912.76	216,643,914.26	-68.77	-10,946,572.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,863,756.73	67,627,948.76	-80.98	-44,966,663.11
经营活动产生的现金流量净额	838,581,928.94	552,173,973.23	51.87	1,135,025,443.51
加权平均净资产收益率(%)	2.5810	8.7016	减少6.12个百分点	-0.4603
基本每股收益(元/股)	0.1301	0.4166	-68.77	-0.0210
稀释每股收益(元/股)	0.1301	0.4166	-68.77	-0.0210

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,671,923,111.75	1,326,257,099.08	1,451,951,967.17	968,800,399.03
归属于上市公司股东的净利润	91,127,480.94	22,481,194.84	3,370,082.96	-49,326,845.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	78,730,233.95	9,718,482.95	-24,128,643.24	-51,456,316.93
经营活动产生的现金流量净额	526,556,541.20	-92,049,488.04	576,899,937.40	-172,825,061.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

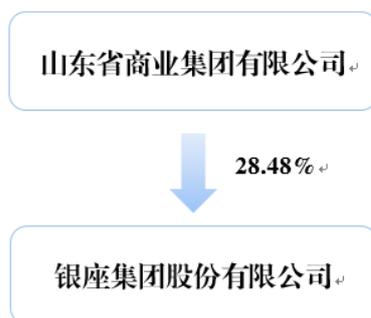
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,256		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,513		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
山东省商业集团有限 公司	10,367,500	148,106,555	28.48	0	无		国家
山东银座商城股份有 限公司	0	39,041,690	7.51	0	无		国有法 人
山东世界贸易中心	0	19,666,872	3.78	0	无		国有法 人
山东省国有资产投资 控股有限公司	0	18,016,883	3.46	0	无		国有法 人
鲁商物产有限公司	0	9,673,327	1.86	0	无		国有法 人
张素芬	8,970,000	8,970,000	1.72	0	无		未知
巨能资本管理有限公 司	0	6,400,000	1.23	0	无		国有法 人
中国东方资产管理股 份有限公司	0	5,060,670	0.97	0	无		未知
袁伟	0	3,365,613	0.65	0	无		未知
国泰君安证券股份有 限公司	-138,800	2,620,978	0.50	2,376,000	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东商业集团与上述前十名股东及前十名无限售条件股东中的山东银座商城股份有限公司、山东世界贸易中心、鲁商物产有限公司存在关联关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，该四名股东与上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知上述其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，或是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

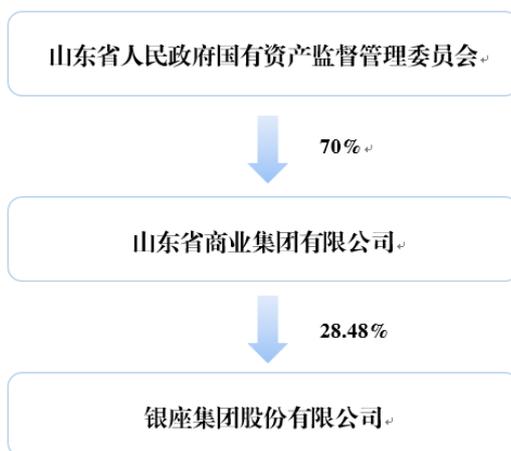
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年，公司实现营业收入 54.19 亿元，同比减少 2.17%。其中，本期全部为商业营业收入，同比减少 2.10%；本期无房地产收入，同比减少 417.29 万元。实现归属于母公司所有者的净利润 6,765.19 万元，同比减少 68.77%，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 1,286.38

万元，同比减少 80.98%。营业收入及归属于上市公司股东净利润较去年均有下降。去年同期公司出售子公司相关资产设备取得收益，影响本期净利润较去年下降，同时，公司年度终了对企业合并所形成的商誉进行减值测试，经评估，按持股比例计提商誉减值损失 2,026.46 万元，影响净利润减少。公司遵照“系统性改革，整体性重塑”方针，深化供应链改革、数智化转型等工作，强化专项赋能，努力提升整体经营能力，积极应对市场环境带来的影响。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用