

公司代码：688295

公司简称：中复神鹰



中复神鹰碳纤维股份有限公司

2024 年年度报告摘要

2025 年 3 月

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

☐是 ☒否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司2024年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为-124,383,864.80元，公司母公司报表中期末未分配利润为466,549,947.96元。鉴于公司2024年度实现归属于上市公司股东的净利润为负，综合考虑公司经营情况、发展规划以及未来资金需求，为更好地维护全体股东的长远利益，经公司审慎研究讨论，拟定2024年度不进行利润分配，不派发现金红利，不送红股，不以资本公积转增股本，未分配利润结转至下一年度。

本事项已经公司第二届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	中复神鹰	688295	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金亮	张晶晶
联系地址	连云港经济技术开发区大浦工业区南环路北	连云港经济技术开发区大浦工业区南环路北
电话	0518-86070140	0518-86070140
传真	0518-86070128	0518-86070128
电子信箱	stock@zfsycf.com.cn	stock@zfsycf.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

中复神鹰作为专业从事碳纤维及其复合材料研发、生产和销售的国家高新技术企业，致力于推动国内碳纤维的产业化发展，长期专注于高性能碳纤维创新研究，实现了高性能干喷湿纺碳纤维产业化关键技术突破，主要产品型号包括 SYT45、SYT49S、SYT55S、SYT65、SYT70、SYM35X、SYM40J、SYM40X、SYM46J、SYM50J 级，2024 年成功开发了 SYM46X、SYM50X、SYM55J、SYM60J 级产品，产品规格覆盖 1-48K 的大小丝束，形成了高强标模型、高强中模型、高强高模型全系列的碳纤维品种，实现了聚丙烯腈碳纤维可商品化产品的全覆盖。产品广泛应用于航空航天、压力容器、碳/碳复材、电子 3C、新能源汽车、体育休闲、风电叶片、建筑加固等领域，并积极开发产品在低空经济、碳陶制动盘等领域的拓展应用，极大满足了国内各碳纤维应用领域的使用需求。

（二）主要经营模式

1. 研发模式

公司科技创新活动以研发项目为载体，坚持自主创新，以政府项目为引导，公司项目为核心，进行全过程科学的设计开发和实施管理。

在项目立项时，坚持以“四个面向”牵引公司研发方向，赋能国家重大战略实施；同步根据实际应用难题，建立以“用”为导向的“揭榜挂帅”创新机制，推动技术开发与市场应用相融合，加速科技创新成果向现实生产力转化。在过程实施时，参照设计开发控制程序，严格把关方案设计、工程研制、设计定型等关键环节，强化督导，推动研发工作落实及应用问题解决。在成果评价时，建立以正向激励为核心的绩效评价、科技奖励制度，坚持成果导向，给予优秀研发人员绩效奖励，树立榜样，激发团队潜能。通过构建科学高效的研发管理体系，助力企业进一步提升科技创新能力。

2. 采购模式

公司主要采用集中采购管理模式。通过供应链中心统筹管理年度采购计划，整合各分子公司采购需求，形成规模化集采优势，实现自愿集约化配置，有效降低采购成本；建立供应链垂直管理体系，强化对分子公司采购业务的标准化管控，依托数字化采购平台实现采购流程线上化，同步推进采购数据可视化分析，提高采购管理效率，降低运行成本；实施分类动态供应商评价机制，构建稳定可靠的供应链体系。公司致力于与优秀供应商建立长期稳定的战略合作关系，实现供应链价值最大化，为公司持续稳定发展提供有力保障。

3. 生产模式

公司坚持以销定产的生产模式。根据年度经营目标及销售计划，制定全年生产计划、质量及成本目标，并结合市场实际需求分解至月度。各分子公司严格按照生产计划及产品工艺路线开展生产活动，统筹安排生产线及公辅系统开停车、检维修计划。细化各生产线的产品生产计划，保质保量完成各应用领域的产品订单。通过生产调度管理结合 ERP 系统及能源在建监测系统，以 24 小时为周期监督核实各生产线生产质量完成情况和订单备货情况，实现从计划到实施的闭环控制，生产过程严格执行工艺规范，实施产品全生命周期的质量监控及追溯。

4. 销售模式

公司主要采取直销为主、经销为辅的销售模式，形成“制造-流转-下游客户-售后跟进”流程的完整销售闭环。直销方面，通过战略客户年度框架协议锁定核心订单，依托市场网格管理机制，组建覆盖重点区域与细分领域的专项业务团队；构建产品经理、交付经理及客户经理组成的“铁

三角”协同机制；配套设立技术应用支持小组，深度对接客户工艺需求并提供定制化解决方案，提升市场响应速度与服务附加值。经销方面，国内华南地区客户及备案制客户采用经销商销售模式，公司建立标准化经销管理体系实现资源高效配置；国际市场采用直销与代理协同模式，形成覆盖多个国家的立体化营销网络，实现全球市场渗透率持续提高。此外，为保障销售工作稳健运行，公司建立了完善的客户管理系统，实现精准营销与风险管控双轮驱动，为营销策略的顺利实施筑牢根基。

（三）所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

碳纤维属于技术密集型产品，产品系列众多。碳纤维生产技术繁杂，涉及材料学、化学、纺织学、机械自动化等多个学科交叉融合，每个工艺参数变化都可能引起连锁反应而影响产品性能，具有高技术壁垒、高附加值和广泛应用前景等特点。近年来，碳纤维制备技术、复合材料成型工艺以及智能制造技术不断突破，为碳纤维产品的性能提升和成本降低提供了有力支撑。随着科技进步和全球产业结构的调整，碳纤维的应用领域不断拓展，从传统的航空航天、体育休闲到新兴的风电、氢能、桥梁建筑等领域，市场需求呈现出多元化趋势。中国作为全球最大的碳纤维产能国和消费市场，得益于下游应用领域的不断拓展和碳纤维技术的不断进步，市场规模持续扩大。

风电叶片方面，根据国家能源局 2025 年 1 月 27 日公布的《2024 年可再生能源并网情况》数据显示，2024 年我国新增风电并网装机 79.82GW，创历史新高，同比增长 6%，其中陆上风电 75.79GW，海上风电 4.04GW，风电叶片大型化、轻量化发展趋势，推动碳纤维需求的快速增长。

光伏方面，根据国家能源局数据统计，2024 年我国光伏新增装机 278GW，同比增长 28%，碳/碳复材作为光伏领域热场耗材，具有不可替代的应用特点。

氢能方面，目前，“十四五”规划《纲要》提出，在氢能与储能等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局一批未来产业，氢能被列为战略性新兴产业的重点方向，是构建绿色低碳产业体系、打造产业转型升级的新增长点。根据中国汽车工业协会公布的数据，2024 年全国燃料电池汽车产、销量均超 5,000 辆。我国氢能产业顶层设计局势向好，各地方正在积极布局氢能发展“新赛道”，氢燃料电池汽车作为现阶段实现氢能在交通领域推广与应用的切入点和关键点，备受业内关注，多地纷纷出台相关利好政策。未来，氢能配套燃料电池车的生产将持续放量。

体育市场方面，近年来体育用品市场呈现出蓬勃发展的态势。据国家统计局数据显示，2024年，我国体育用品制造业规模以上工业企业实现营收1,346亿元，同比增长10%。2024年6月24日世界贸易组织（WTO）发布数据显示，全球范围内的体育用品贸易在过去近30年里增长了近3倍，中国已成为全球最大的体育用品出口国。碳纤维体育用品正在通过轻量化与高性能革新传统运动器材，在冰雪赛事项目中，高端碳纤维装备的应用广泛，未来随着体育用品市场规模的扩大，将推动碳纤维的使用需求。

电子3C方面，根据CounterpointResearch数据，2024年中国的折叠屏智能手机销量同比增长27%，继续保持快速增长。碳纤维作为手机折叠屏结构支撑件新型材料，具备坚固、轻质的特点。从折叠屏手机的发展趋势看，未来将推动碳纤维复合材料在3C领域的应用。

低空经济方面，作为新质生产力，低空经济有望助力国家经济发展，随着相关政策的不断推出，低空赛道日渐明朗。eVTOL具备绿色电动、噪音小、运营成本低等特点，是低空经济发展的主要载体，根据StratviewResearch数据，任何eVTOL项目中使用的复合材料，几乎无一例外选用碳纤维复合材料作为主要机体结构，eVTOL所使用的复合材料中90%以上是碳纤维复合材料。根据德邦证券测算，单台电动垂直起降飞行器对碳纤维的需求为100公斤至400公斤。中国民用航空局发布的数据显示：到2025年，中国低空经济的市场规模预计将达到1.5万亿元，到2035年有望达到3.5万亿元。

预计近几年碳纤维市场规模将稳步增长，随着新材料相关政策的赋能，碳纤维未来具有较大的市场潜力和广阔的发展空间。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

中复神鹰持续保持国内碳纤维行业龙头地位，在技术、产能及市场应用方面具有以下优势：

① 国内唯一一家成熟掌握干喷湿纺万吨碳纤维产业化技术

依托神鹰西宁2.5万吨碳纤维项目的全面投产，在连续两期工程的技术锤炼和制造经验加持下，目前已经具备成熟掌握万吨碳纤维制造技术能力，是国内唯一一家成熟掌握干喷湿纺万吨碳纤维产业化技术的企业。

② 产能规模位居世界前列，干喷湿纺高性能碳纤维产能国内第一

截至报告期末，公司现有产能2.85万吨，在建产能3万吨，产能规模位居世界前列，干喷湿纺高性能碳纤维产能国内第一，助力航空航天、新能源等战略新兴产业蓬勃发展，为碳纤维国产

化替代进程的加快持续助力。

③ 产品结构更加齐全，市场占有率持续提升

公司在原有高性能碳纤维产品系列基础上，持续打造高端产品序列，例如：T1100 级超高强 SYT70 级、超高模 SYM55J 级、超高强高模 SYM46X 级等，完善多维度产品矩阵，提供多元化产品组合，创新营销模式，满足下游各领域使用需求，提升品牌价值与市场竞争力。报告期内，公司 3K 小丝束碳纤维产品销量同比增长 35%，高模系列碳纤维产品销量同比增长超 20%。2024 年，公司在新能源领域综合市占率超 50%，高端体育市场市占率达 75%。预计 2025 年市占率将持续提升，进一步扩大碳纤维行业内竞争优势。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

详见“第三节管理层讨论与分析”的“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明（三）所处行业情况”。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	935,737.21	953,619.49	-1.88	724,737.19
归属于上市公司股东的净资产	462,527.97	484,506.36	-4.54	461,708.22
营业收入	155,731.06	225,913.03	-31.07	199,480.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	154,334.75	224,276.69	-31.19	198,276.22
归属于上市公司股东的净利润	-12,438.39	31,798.13	-139.12	60,508.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,478.95	23,761.11	-177.77	56,442.71
经营活动产生的现金流量净额	54,003.51	24,362.08	121.67	83,514.1
加权平均净资产收益率(%)	-2.63	6.73	减少9.36个百分点	16.71
基本每股收益(元/股)	-0.14	0.35	-140.00	0.69
稀释每股收益(元/股)	-0.14	0.35	-140.00	0.69

研发投入占营业收入的比例（%）	12.22	9.67	增加2.55个百分点	7.76
-----------------	-------	------	------------	------

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明：

1. 营业收入同比下降 31.07%，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入同比下降 31.19%，主要系产品价格下调所致。

2. 归属于上市公司股东的净利润同比下降 139.12%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 177.77%，主要由于碳纤维价格下调、应收账款及存货计提减值准备、神鹰西宁和神鹰上海项目全面投产利息资本化转费用化等原因所致。

3. 经营活动产生的现金流量净额同比增长 121.67%，主要系本期加大销售回款力度，降低采购支出所致。

4. 基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益同比下降 140%、140%、180.77%，主要系本期净利润减少所致。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	44,844.21	28,380.64	38,643.80	43,862.41
归属于上市公司股东的净利润	4,178.57	-1,681.22	-3,331.22	-11,604.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,532.15	-3,377.00	-5,663.66	-10,970.44
经营活动产生的现金流量净额	-3,424.20	5,925.45	20,496.21	31,006.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,861
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,861
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中建材联合投资有限公司	0	298,399,282	33.16	298,399,282	无	0	国有法人
连云港鹰游纺机集团有限公司	0	239,990,306	26.67	239,990,306	无	0	境内非国有法人
中国复合材料集团有限公司	0	216,959,854	24.11	216,959,854	无	0	国有法人
连云港市工业投资集团有限公司	0	44,650,558	4.96	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-3,501,571	6,500,277	0.72	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	1,199,916	4,142,565	0.46	0	无	0	其他
国泰君安证裕投资有限公司	640,600	3,000,000	0.33	0	无	0	国有法人
夏月明	0	2,898,326	0.32	0	无	0	境内自然人
连云港市工投集团产业投资有限公司	0	2,239,060	0.25	0	无	0	国有法人
上海汽车集团股份有限公司	0	1,696,257	0.19	0	无	0	国有法人
深创投红土私募股权投资基金管理（深圳）有限公司－深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	0	1,696,257	0.19	0	无	0	其他

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，中建材联合投资有限公司、中国复合材料集团有限公司均为公司实际控制人中国建材集团有限公司控制的企业；连云港市工投集团产业投资有限公司为连云港市工业投资集团有限公司全资子公司；公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

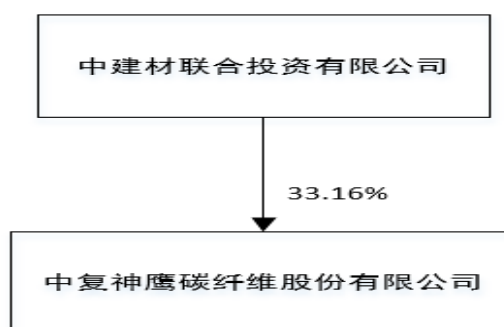
☐适用 ☒不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

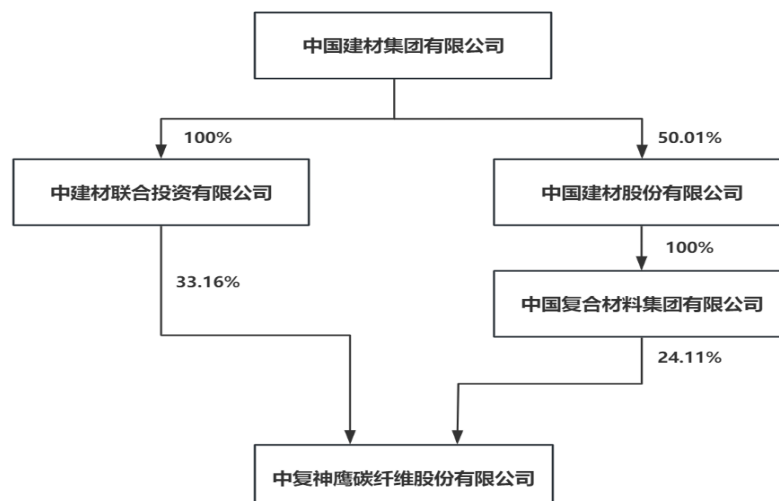
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 155,731.06 万元，同比下降 31.07%，归属于上市公司股东的净利润-12,438.39 万元，同比下降 139.12%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用