

公司代码：688543

公司简称：国科军工



江西国科军工集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述了公司在生产经营过程中可能面临的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”，请投资者投资风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本公司于2025年3月24日召开的第三届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》。

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2024年12月31日，公司2024年度可供投资者分配的利润为220,923,304.49元。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司回购专用账户中的股份，不享有利润分配的权利。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利9元（含税），不送红股，以资本公积金向全体股东每10股转增2股，截至本报告披露日，公司总股本175,701,557股，扣除公司回购专用证券账户中股份数1,666,533股后的股本174,035,024股为基数，以此计算合计派发现金红利156,631,521.60元（含税），占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的78.82%；转增34,807,004股，本次转增完成后，公司总股本210,508,561股。

如在分配方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间因新增股份上市、股份回购等事项导致公司总股本发生变化的，则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本扣减回购专用证券账户中股份数为基数，按照每股分配及转增比例不变的原则对分配总额进行调整，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交2024年年度股东大会审议通过。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	国科军工	688543	不适用

1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邓卫勇	熊文茜
联系地址	江西省南昌市南昌经济技术开发区建业大街999号	江西省南昌市南昌经济技术开发区建业大街999号
电话	0791-88115098	0791-88115098
传真	0791-88107858	0791-88107858
电子信箱	zqb@guokegroup.com	zqb@guokegroup.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1.主要业务

在导弹（火箭）固体发动机动力领域：公司是国内少数从事导弹（火箭）固体发动机动力模块及总装科研生产的企业之一，发动机动力模块产品广泛应用于各类导弹、火箭弹系统动力；发动机总装主要应用于靶弹、各类助推器。凭借多年自主研发积累，在高性能材料技术与安全高效制备技术等产品研制与生产全领域形成了完善的自主技术体系，具有全产品自主研发技术能力，掌握多项核心技术，部分技术达到国际领先水平。

在弹药装备领域：公司是国内重要的弹药装备研制生产企业之一，主要产品包括主用弹药、特种弹药和引信及智能控制产品，广泛应用于防空反导、装甲突击、反恐处突、海洋调查等多个领域。通过长期研发及型号迭代，公司围绕弹药建立并完善了自有技术体系，拥有各类型弹药的完整研发技术能力。在弹药总体设计、精度控制、毁伤效果等核心环节积累多项研发成果和核心技术，在小口径防空反导弹药方面具备国内先进水平，多项关键技术和产品处于行业领先水平，

公司中口径弹药竞标成功，标志着公司在中口径弹药业务拓展方面打开新局面；公司正在开展系列智能弹药装备研制，公司弹药装备由常规弹药向智能化、信息化弹药转型。

同时，公司应用成熟军品技术投入民用领域，生产的炮射防雹增雨弹系行业首型 B 级弹（高炮形式作业），具备消雹效果好、性价比高、安全可靠高等优良特性，产品已应用于云南、贵州、四川等多个省份；目前公司正在开展炮射防雹增雨弹（A 级弹）研制，关键技术已取得重大突破。

报告期内，公司主营业务没有发生重大变化。

2. 主要产品及服务

公司产品主要分为两大类：一是导弹（火箭）固体发动机动力与控制产品，二是弹药装备产品，主要产品情况如下：

序号	产品类型	细分产品	主要用途描述
1	导弹（火箭） 固体发动机 动力与控制 产品	导弹（火箭）固体发 动机动力模块	为导弹、火箭提供飞行动力
		导弹安全与控制模块	保证导弹、火箭在发射前的安全及发射时可 靠点火
2	弹药装备	①主用弹药 ②特种弹药	用于毁伤敌有生力量、装备与设施或使其失 去或降低战斗能力
		引信与智能控制产品	保证弹药在预定点可靠引爆及引爆前的安全
		炮射防雹增雨弹	用于防雹减灾等

（1）导弹（火箭）固体发动机动力与控制产品

在导弹（火箭）固体发动机动力与控制领域，公司产品主要包括各型固体发动机动力模块及助推器，适配于不同口径、射程、燃速或其他技术要求的导弹、火箭弹，承担了 Yx 系列、Px 系列、YH 系列等多项国家重要列装导弹和军贸 C 系列导弹、WS 系列火箭弹等多项固体发动机装药的研制批产任务。报告期末，公司导弹（火箭）固体发动机动力模块产品主要包括军方定型列装批产产品 28 型，型号研制产品 22 型；导弹（火箭）安全控制模块产品主要包括军方定型列装批产产品 7 型，型号研制产品 11 型。

（2）弹药装备

在弹药装备领域，公司产品主要包括防空反导弹药、各型特种弹药、弹药引信、弹药智能控制产品等。报告期末，公司弹药装备产品主要包括军方定型列装批产产品 13 型，型号研制产品 17 型。

公司民用领域弹药装备产品主要为炮射防雹增雨弹产品，广泛应用于我国各地防雹减灾等。该产品是一种新型、安全可靠的民用天气作业产品，技术源自成熟的军用炮弹技术，自 2018 年开始生产销售，目前是国内仅有的四家定点生产企业之一。该产品系行业首型 B 级弹（高炮形式作业），弹丸通过延时引信和射角的控制，达到预定高度后爆炸，进而将碘化银催化剂粉碎成微粒，散布在云层中作为凝结核达到防雹降雨的目的，具有消雹效果好、性价比高、安全可靠高等优良特性。具体情况如下：

分类	类别	应用
主用弹药	穿甲弹、破甲弹、攻坚弹、榴弹、多功能弹	防空反导、装甲突击、火力压制

特种弹药	发烟弹、训练弹、定深弹等	特种作战、训练、海洋调查
引信及智能控制产品	机械引信、机电引信、智能化引信	各类弹种（不含穿甲弹）
民用产品	炮射防雹增雨弹	防雹减灾等

（3）受托研制

公司充分发挥细分领域核心技术优势，承担了经竞标获得的军方武器装备的型号研制任务，或为其他军工企业及军队院校提供特定产品的受托研制服务。

报告期内，公司承担了 10 余型受托研制任务。

2.2 主要经营模式

公司为控股型公司，由母公司负责公司整体发展规划的制定，统一规范内部运营体系，筹集资源支持各子公司、业务板块的发展，统筹推进市场、研发与科研生产能力建设，具体科研生产主要通过下属五家军品子公司先锋公司、九江国科、星火军工、新明机械、航天经纬开展实施。公司业务的开展主要遵循两种模式，一是“技术符合型”业务开发模式，依据军方或总体单位发布的需求，利用自有技术体系，开发出符合部队需求的产品，通过以“实物择优竞标”为主的方式，获得研制任务，经过科研定型程序进入批产订货状态；二是“技术推动型”业务开发模式，即预判军方或总体单位作战或系统需求并予以研究，将研究成果以方案或原理样机方式展示，推动军方或总体单位立项后通过“实物择优竞标”为主的方式获得研制任务，经过科研定型程序进入批产订货状态。公司各业务板块布局情况如下：

1、研发模式

公司产品研发主要采用自主研发模式，在探索性前沿技术的理论研究阶段采用自主研究和与院校、科研院所合作研发相结合的模式。

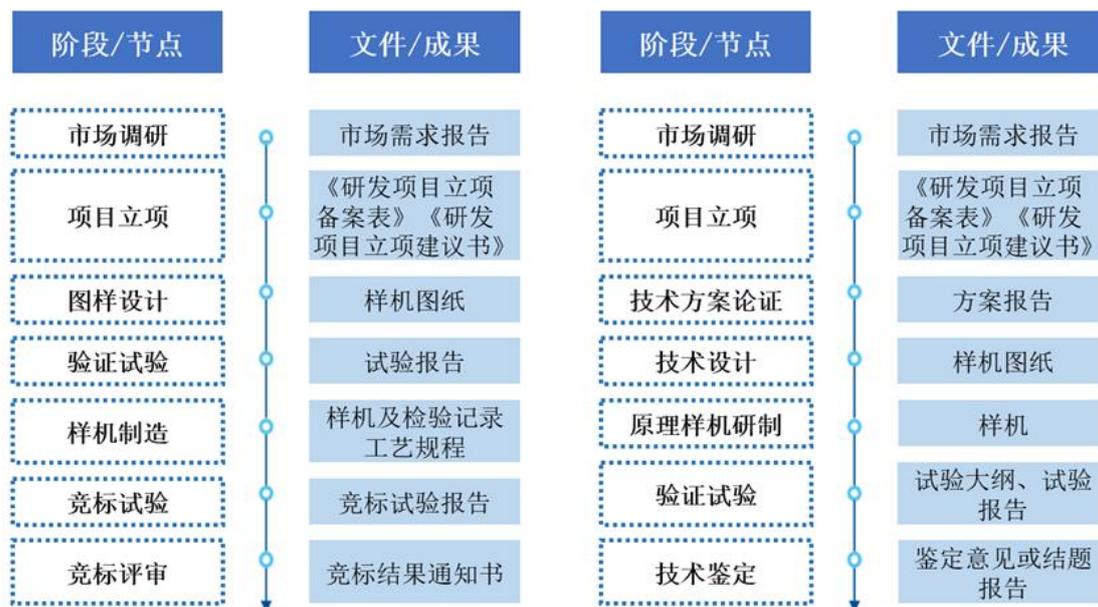
公司设立有两级机构从事研发管理与研发实施，公司军工研究院主要负责技术研究发展规划及重大项目研发实施、项目管理（包括立项等）、研发队伍建设等，公司研发部负责研发项目的归口管理，以及项目立项、中止、定型或结题的审核和验收评审等；各子公司设有与其业务相关的专业研究机构，负责具体研发项目的组织实施。公司在产品与技术的发展演进方面，遵循武器装备的“批产一代、研制一代、预研一代、探索一代”的发展思路，按照“作战需求牵引，技术创新驱动”的策略，瞄准军方现实需求以及未来潜在的需求安排研发项目，分为两类研发项目：一是预先研究项目；二是型号研制项目。

（1）预先研究项目

公司根据武器装备建设需求和武器装备技术发展趋势，按照公司发展规划，确定产品项目的研发方向和预先研究项目。公司预研项目主要包括：一是以参加军方（或跟随总体单位参加军方）竞标为目的，根据军方明确的技术需求而开展的验证样机及工程竞标样机等产品预研项目；二是围绕武器装备升级换代，未来发展潜在的需求而开展的关键技术与原理样机的技术预研项目。公司制定了《研发项目管理办法》，并按照国军标 GJB9001 A 要求，对军品预研的论证、立项、研制等工作流程、要求进行了相关规定。公司预先研究的流程如下：

产品预研项目

技术预研项目



2、采购模式

公司的采购模式主要依靠订单驱动按计划进行采购，公司设置安全质量部总体统筹规划，监督生产采购工作。各子公司制造部依据研发部门提供的文件，按订单提出采购申请，经审批后负责具体采购工作，定期对合格供应商进行复评；财务部门负责审核和监督采购预算及资金支付。

公司根据原材料的性质和用途不同，对供应商进行分类管理，并制定《合格供方名录》。军品科研生产所需关键物料及配套件的供应商需经军事代表室审核备案方能列入《合格供方名录》；针对通用材料的采购，如：钢材、通用电子元器件，存在多家材料供应商的，由公司组织各子公司集中招标确定合格供应商目录，后由各子公司在目录中采取询比价方式采购；针对军品关键物料、重要配套件以及火工品如军方有明确配套供应商的，须按军方配套要求从指定供应商处进行采购。

3、生产模式

公司主要实行“以销定产”的生产模式。公司军品产品主要根据与客户签订的《装备订购合同》等文件安排生产。民用产品主要根据公司签订的订单情况和产品市场变动趋势进行生产。公司的生产活动主要由各子公司分别开展。由于我国对军品科研生产实行严格的管理体系，公司军品生产过程中，军事代表全过程参与，督促生产任务的完成，产品完工后经军事代表验收合格并开具产品合格证明。

4、销售模式

公司收入来源于军品销售、民品销售及受托研制服务。其中，军品全部采用直销模式进行销售，民品炮射防雹增雨弹主要采取经销模式销售。公司收入类别与客户类别对应情况如下：

收入类别	客户类别	客户性质
军品销售、受托研制	军方单位	军方各军种装备订购部门
	军工客户	从事军品生产的军工企业、国家授权从事军品贸易的公司、军事科研院校及机构

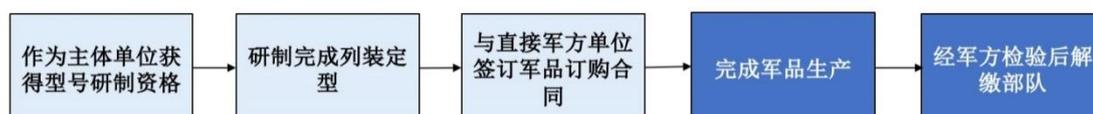
民品销售	经销商	通过专业经销商销售给最终客户-地方气象部门（政府采购）
------	-----	-----------------------------

公司销售工作开展采用两级分工模式实施。公司设立规划发展部负责统筹各子公司市场工作，推进公司市场体系建设和公司发展战略的执行，负责整体客户关系维护，协调推动子公司市场部做好本单位项目过程的跟踪、服务工作，各子公司市场部围绕本单位业务开展市场工作。

（1）军品销售

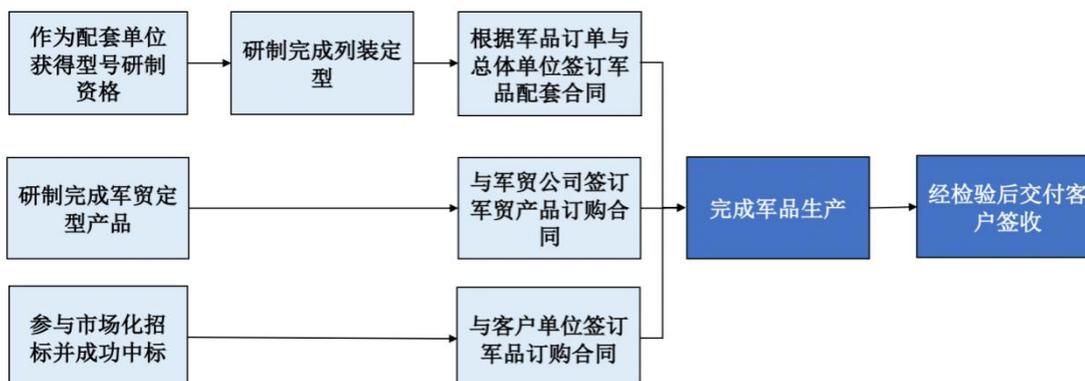
①军方单位销售

军方单位销售指直接客户为中国人民解放军各军种装备订购部门的销售模式。其具体模式如下：



②军工客户销售

军工客户销售，指客户为从事军品生产的军工央企、地方军工企业以及科研院所、国家授权从事军品贸易的公司的销售模式。其具体模式如下：



报告期内，公司定深爆炸声源产品通过政府公开招标采购方式获取订单，主要客户为自然资源部（国家海洋局）下属的各海洋研究所、军工央企及军方科研单位等。

（2）民品销售

公司炮射防雹增雨弹产品主要采取经销模式销售。公司于 2018 年开始生产 DT017/XF 炮射防雹增雨弹产品，主要原因是该产品与公司原生产的军品某型高炮弹药具有类似的技术参数指标及相同的发射平台，公司利用现有成熟技术扩展民用产品领域。鉴于公司无民品市场开发经验，为加快业务开展进度，增强公司市场认可度，公司于 2019 年与气象行业专业的销售公司江西华控气象设备有限公司建立合作关系，由其担任公司炮射防雹增雨弹产品全国总经销销售该产品。每年年初公司与江西华控签订经销框架协议，由经销商具体负责市场销售，公司根据具体订单进行生产交付，产品最终交付至各省市人工影响天气主管部门使用。

（3）受托研制

公司受托研制收入主要为向军方单位、军工客户及军队院校提供特定产品研制和技术服务而产生的收入。公司广泛参与各型武器装备的科研竞标，在竞标成功后，军方单位或军工客户与公司签订武器装备研制合同或项目合作合同，委托公司进行型号武器装备或项目的研究和开发工作，公司根据合同进度要求进行研发成果交付。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展的阶段

面对日益复杂的国际形势及激烈的竞争环境，在“强国必须强军”思想的指导下，强军目标已上升至新的战略高度，在我军部队加强演习提升实战水平、军工行业技术升级需求迫切的双重牵引下，我国军工行业正面临历史性的发展机遇和挑战。无人化、智能化领域弹药装备、新型推进剂及动力装置等成为行业发展的新趋势，推动着军工企业不断创新和升级，实战训练已成为今年我军部队现代化建设的重要举措之一。由于弹药是一次性消耗品，随着我军部队训练、演习强度和频率的增加，弹药、引信、战斗部等产品的销量规模将持续发力。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标的建议》提出，2027 年实现建军百年奋斗目标，2035 年基本实现国防和军队现代化。面对国防和军队现代化的需求，我国国防建设和军工行业规模将快速增长，并同时进行结构性转型升级，军工行业在数量、质量和结构三方面均将进一步提升，并迎来时代性的发展机遇。

我国在“十四五”规划及 2035 远景目标纲要中强调了重点区域、领域和新兴领域的协调发展，促进军事建设与区域经济发展的有机结合，以更好地服务于国家安全发展战略。此外，我国还深化了军民科技协同创新，加强了海洋、空天、网络空间等领域的统筹发展。同时，我国也加强了基础设施的共建共用，推进了军地科研成果的双向转化应用和重点产业的发展。结合当代和未来的作战需求，消耗性装备将成为我国的武器装备采购重点，包括导弹、无人作战装备、航空发动机等。

(2) 行业的基本特点

我国军工企业科研生产实行严格的许可管理，获得许可的评价标准主要包括科研能力、科研生产条件、保密条件要求和是否具有装备承制任务，准入条件高，企业进入此行业存在较大难度。因此在军工行业，同品类产品的竞争者数量相对较少，但由于客户相对单一、产品通用性低，竞争仍然激烈，尤其是总装产品的竞争主要集中在中国十大军工集团成员和主要地方军工企业。

国际市场上，美国、俄罗斯、欧盟、中国等国家基于自身强大的军工研发生产能力和国际影响力，基本垄断了国际军贸产品市场。军工产品的出口主要受产品性能、国家双边关系、各国发展战略以及国际安全局势变化等因素影响。

(3) 行业的主要技术门槛

公司业务主要涉及兵器工业的弹药领域，航空工业的机载武器之空面（地、舰）、空空导弹领域以及航天工业的运载器领域。涉及武器系统与发射工程、弹药工程与爆炸技术、探测制导与控制技术、机械设计制造及自动化、通信与信息系统、电子工程、软件、航空宇航科学与技术、飞行器设计与动力、流体力学、化学/材料/高分子等多门学科，学科交叉深度融合，技术复杂程度高，工艺难度大。要实现弹药装备与导弹（火箭）固体发动机动力模块的优质、高效生产交付，需要在武器装备与导弹（火箭）固体发动机及装药设计、工艺方案、总装、调试等各个环节均具备相应的技术能力与经验，并建立完善的技术体系和工艺方案，技术壁垒较高。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

在导弹（火箭）固体发动机动力与控制产品及弹药装备两大军品市场，公司行业地位较为突

出，具体如下：

(1) 公司是国内少数从事导弹（火箭）固体发动机动力模块产品的科研生产企业之一，产品应用于我军现役多型号导弹、火箭弹

公司子公司航天经纬前身为我军第一代海防固体导弹发动机推进剂（动力模块）研制生产企业，技术储备丰厚。该公司凭借多年自主研发积累，在高性能材料技术与安全高效制备技术领域掌握多项核心技术，并承担了 Yx 系列、Px 系列、火箭弹系列等多项国家重要列装导弹和火箭弹以及军贸 C 系列导弹、WS 系列火箭弹多项固体发动机装药的研制批产任务，与我军主要导弹、火箭弹研制生产领域军工集团 B 下属单位 B1、B2，军工集团 C 下属单位 C6，军工集团 D 下属单位 D5，军工集团 G 下属单位 G1 形成长期合作关系，同时是军工集团 F 下属单位 F1 的战略合作伙伴。

报告期内，在导弹（火箭）控制模块业务领域，公司研发的具备抗强干扰及适应复杂环境的固体发动机点火装置 YD039/XM、YD040/XM 及导弹安全保险装置 YZ051/XM 在某型空空导弹、某型战术导弹终端应用，同时成功应用于 Px 系列空空导弹上。

(2) 公司在弹药装备领域具备长期技术积累和技术优势，是国内重要的弹药装备研制生产企业

公司弹药装备产品主要包括主用弹药、特种弹药和引信及智能控制产品，应用于防空反导、装甲突击、反恐处突、海洋调查等多个领域。公司在弹药装备领域深耕多年，是国内小口径弹药的主要科研生产单位之一，除 DJ022/JK 弹、DJ014/XF 弹两型防空反导主战装备主用弹药中标并定型列装外，公司是我军首型某类火箭弹近炸引信，首型某类串联战斗部随进子弹用机械引信（YD003/XH）；首型某类破甲弹用机电触发引信（YD001/XH）的承制生产单位。

通过长期研发及型号迭代，公司在多弹种总体设计、精度控制、毁伤效果等核心环节积累多项研发成果和核心技术，在小口径防空反导弹药方面具备国内先进水平，多项关键技术和产品处于行业领先水平，并有效地将相关技术成果转化为产品，在军队产品升级换代“科研择优竞标”进程中连续中标。报告期内，公司在 2414/JK、DT041/XM 得到客户认可，纳入型号或准型号研制项目，YD067/XM、BK 系列等引信中标客户军贸项目，标志着公司在中口径弹药、火箭弹等业务拓展方面取得新突破，在军贸领域取得新发展。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1. 导弹（火箭）固体发动机动力与控制产品领域

在现代及未来战争中，制海权、制空权以及对地攻击的争夺愈发激烈，导弹（火箭）凭借远距离精确制导打击能力，成为了其中的核心装备。作为尖端武器装备，各国对导弹（火箭）的核心技术严格保密与封锁，我国导弹（火箭）固体发动机的发展，完全依赖独立科研探索，这对科研生产企业的研发制造能力提出了极高要求。目前，国内仅有少数企业具备相关科研生产能力，承担着我军战术、战略级导弹（火箭）产品的研制生产任务。

在导弹（火箭）固体发动机动力与控制产品领域，关键技术的发展尤为重要。固体发动机动力模块行业，主要聚焦于高性能复合固体推进剂材料、新型隔热材料以及安全高效制备工艺技术方向。而导弹（火箭）安全与控制产品，作为实现导弹战斗功能的关键模块，核心技术发展方向则集中在提升抗干扰性、环境适应性、产品可靠性稳定性以及控制精确性等方面。

随着现代作战模式的不断变革，远程化、精确化、智能化弹药的需求正快速增长。我军对导

弹、火箭弹的需求量也将进一步扩大。在“十四五”期间，导弹（火箭）固体发动机作为中远程导弹的核心动力，预计其需求将迎来大幅增长，这也为相关企业和科研机构带来了新的机遇与挑战。

2. 弹药装备领域

弹药装备作为武器系统的关键构成，是实现杀伤敌方有生力量、破坏敌方作战设施的终极手段。因其消耗品属性，弹药在作战时用量极大。即便处于平时时期，出于备战储备以及军队训练、演习的需要，弹药消耗量也维持在较高水平。近年来，我国军事训练与演习的强度和频率不断攀升，弹药的消耗也随之持续增加。

在电子技术飞速发展的大背景下，大规模集成电路、超高速集成电路以及计算机控制系统被广泛应用。现代新型弹药的研发朝着微型化、灵巧化方向发展，力求实现高效毁伤、精确打击、增大射程、电子对抗等多重目标，多功能化已成为弹药研究的主要趋势。

在强军战略的推动下，军队现代化建设不断加速，对武器装备的性能和质量提出了更高要求。新型弹药凭借其先进的技术和卓越的性能，能够更好地满足现代战争的多样化需求，其市场需求也将愈发旺盛。从国际形势来看，地区冲突和局部战争时有发生，各国对国防安全的重视程度日益提高，对先进弹药的需求也在不断增加，这也为我国新型弹药的发展提供了广阔的市场空间。

3. 民用领域

在防灾减灾和生态环境维护等领域，人工影响天气发挥着极为关键的作用。公司生产的炮射防雹增雨炮弹，凭借成熟的技术和可靠的性能，成为了人工影响天气作业的重要装备，广泛应用于防雹减灾领域。

多年来，国家高度重视人工影响天气工作，在该领域持续加大投入力度。据相关资料显示，2019-2023 年，全国财政防灾减灾及应急管理领域一般公共预算支出达到 30,536.05 亿元（不含 2023 年增发国债资金），年均增长 8.85%，远超同期全国一般公共预算支出增幅。2024 年，中央财政防灾减灾及应急管理资金预算安排 3,343.15 亿元，为人工影响天气等相关工作提供了坚实的财力支撑。

2020 年，《国务院办公厅关于推进人工影响天气工作高质量发展的意见》（国办发〔2020〕47 号）明确提出，到 2035 年我国人工影响天气产品作业要达到世界先进水平。这一发展目标为行业发展指明了方向，也极大地促进了人工影响天气领域的持续发展。在此背景下，公司生产的炮射防雹增雨炮弹，将迎来更广阔的市场空间和发展机遇，为我国的防灾减灾事业做出更大贡献。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	3,159,143,008.03	3,247,019,305.75	-2.71	1,773,679,586.75
归属于上市公司股东的净资产	2,279,218,169.29	2,266,966,430.49	0.54	676,359,586.03
营业收入	1,204,437,738.76	1,040,254,236.84	15.78	837,223,820.23

归属于上市公司股东的净利润	198,727,113.00	140,687,943.45	41.25	110,481,218.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	181,555,907.75	139,065,558.18	30.55	101,199,607.19
经营活动产生的现金流量净额	-105,394,185.63	441,494,722.00	-123.87	159,974,819.59
加权平均净资产收益率(%)	8.89	9.58	减少0.69个百分点	17.88
基本每股收益(元/股)	1.14	0.91	25.27	0.84
稀释每股收益(元/股)	1.14	0.91	25.27	0.84
研发投入占营业收入的比例(%)	7.57	6.96	增加0.61个百分点	7.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	183,394,671.60	298,482,370.55	282,080,351.99	440,480,344.62
归属于上市公司股东的净利润	32,963,227.31	46,681,354.23	69,598,029.70	49,484,501.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	30,353,725.18	45,643,581.10	54,980,411.54	50,578,189.93
经营活动产生的现金流量净额	-207,281,138.57	-101,022,367.82	-30,006,600.55	232,915,921.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,422
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,158
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股	0

股东总数（户）							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省军工控股集团 有限公司	9,900,000	59,400,000	33.81	59,400,000	无	0	国有法 人
南昌嘉晖投资管理 中心（有限合伙）	3,000,000	18,000,000	10.24	18,000,000	无	0	境内非 国有法 人
泰豪科技股份有限 公司	-2,671,015	10,328,985	5.88	0	无	0	境内非 国有法 人
杨明华	1,000,000	6,000,000	3.41	6,000,000	无	0	境内自 然人
广东温氏投资有限 公司	-1,281,839	4,210,469	2.40	0	无	0	境内非 国有法 人
江西省井冈山北源 创业投资管理有限 公司—南昌玖沐新 世纪产业投资合伙 企业（有限合伙）	-100,000	3,550,000	2.02	0	无	0	境内非 国有法 人
国家军民融合产业 投资基金有限责任 公司	560,000	3,360,000	1.91	0	无	0	国有法 人
中兵顺景股权投资 管理有限公司—中 兵国调（厦门）股 权投资基金合伙企 业（有限合伙）	540,000	3,240,000	1.84	0	无	0	境内非 国有法 人
陈功林	400,000	2,400,000	1.37	2,400,000	无	0	境内自 然人

深圳中航产业投资管理企业（有限合伙）—深圳中航智能装备股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-2,331,680	1,668,320	0.95	0	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明			军工控股与南昌嘉晖为一致行动关系；陈功林系杨明华配偶的弟弟。除上述情况之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况□适用 不适用**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**□适用 不适用**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图** 适用 不适用**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图** 适用 不适用**4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况**□适用 不适用**5、公司债券情况**□适用 不适用**第三节 重要事项**

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 120,443.77 万元，同比增长 15.78%；归属于上市公司股东的净利润为 19,872.71 万元，较上年同期增长 41.25%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,155.59 万元，同比增长 30.55%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 不适用