

公司代码：600449

公司简称：宁夏建材



宁夏建材

**宁夏建材集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要**

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司向全体股东每10股派发现金红利2.10元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本478,181,042股，以此计算派发现金红利100,418,018.82元（含税），占公司2024年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为41.59%。如实施权益分派股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司将维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

公司2024年度不向股东送红股，资本公积金不转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宁夏建材	600449	赛马实业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林凤萍	梁元雁
联系地址	宁夏银川市金凤区人民广场东街 219 号建材大厦	宁夏银川市金凤区人民广场东街 219 号建材大厦
电话	0951-2085256	0951-2052215
传真	0951-2085256	0951-2085256
电子信箱	linfengping2024@163.com	liangyuanyan2024@163.com

2、报告期公司主要业务简介

2024 年 1 月 15 日，生态环境部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部和交通运输部等五部门联合发布了《关于印发〈关于推进实施水泥行业超低排放的意见〉的通知》（以下简称“意见”）。意见指出，到 2025 年底，重点区域力争 50%水泥熟料产能完成改造，区域内大型国有企业集团基本完成有组织、无组织超低排放改造；到 2028 年底，重点区域水泥熟料企业基本完成改造，全国力争 80%水泥熟料产能完成改造。提出四项重点任务：一是优化调整产业结构。严格执行产能置换政策，重点区域严禁新增产能；推进新改扩建项目按超低排放水平建设；依法依规淘汰落后产能，列入淘汰退出计划的企业或设施不再要求实施超低排放改造。二是有序推进现有企业超低排放改造。强化源头控制，采用成熟稳定的污染治理技术。三是统筹推进水泥行业协同减排降碳。鼓励企业在超低排放改造时统筹开展减排降碳和清洁生产改造。四是强化全过程精细化管理。全面加强污染物排放自动监测、过程监控和视频监控设施建设，加强企业运行管理、强化运输管理、完善管理制度。

2024 年 5 月 23 日，工信部发布《关于印发工业重点行业领域设备更新和技术改造指南的通知》（以下简称“指南”）。指南明确了水泥行业设备更新目标，要求到 2027 年，30%以上水泥生产线能耗优于标杆水平，全部水泥生产线达到能效标准基准水平以上；70%以上水泥企业实现生产全流程高度自动化，数字化转型成熟度 3 级及以上的企业比例达到 20%以上，行业绿色化和数字化水平显著提升。针对水泥行业提出，重点推动窑炉、余热利用、物料输送、粉磨、环保、质量控制、协同处置、绿电等系统的更新改造，鼓励使用富氧或全氧燃烧技术设备、悬浮沸腾煅烧装备、高效六级换热预热器、中置辊破冷却机、生料辊压机终粉磨装备、双闭路内循环半终联合粉磨装备、自脱硝低氮分解炉、旁路放风装备、低碳水泥生产装备等。推进生产全流程智能化系统、全自动化实验室等产业化应用，加快生产线及配套设备中的可编程逻辑控制器（PLC）、分布式控制系统（DCS）、数据采集与监视控制系统（SCADA）、嵌入式软件等工业操作系统和研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等工业软件更新换代。

2024 年 6 月 4 日，生态环境部等十余部门印发《关于建立碳足迹管理体系的实施方案》的通知（以下简称“方案”）称，方案确定了主要目标：到 2027 年，碳足迹管理体系初步建立。制定发布与国际接轨的国家产品碳足迹核算通则标准，制定出台 100 个左右重点产品碳足迹核算规则标准，产品碳足迹因子数据库初步构建，产品碳足迹标识认证和分级管理制度初步建立，重点产品碳足迹规则国际衔接取得积极进展。到 2030 年，碳足迹管理体系更加完善，应用场景更加丰富。制定出台 200 个左右重点产品碳足迹核算规则标准，覆盖范围广、数据质量高、国际影响力强的产品碳足迹因子数据库基本建成，产品碳足迹标识认证和分级管理制度全面建立，产品碳足迹应用环境持续优化拓展。产品碳足迹核算规则、因子数据库与碳标识认证制度逐步与国际接轨，实质性参与产品碳足迹国际规则制定。方案在主要任务中还明确提出，优先聚焦电力、煤炭、天然气、燃油、钢铁、电解铝、水泥、化肥、氢、石灰、玻璃、乙烯、合成氨、电石、甲醇、锂电池、新能源汽车、光伏和电子电器等重点产品，制定发布核算规则标准。按照团体标准先行先试、逐步转化为行业标准或国家标准的原则，研制重点产品碳足迹核算规则标准。行业主管部门会同有关部门发布团体标准推荐清单。对实施基础好的团体标准采信为行业标准或国家标准。

2024 年 6 月 7 日，国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局五部门联合印发《水泥行业节能降碳专项行动计划》的通知，明确要求，到 2025 年底，水泥熟料产能控制在 18 亿吨左右，能效标杆水平以上产能占比达到 30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出，水泥熟料单位产品综合能耗比 2020 年降低 3.7%。2024-2025 年，通过实施

水泥行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约 500 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1300 万吨。优化产业布局和产能调控。严格落实水泥行业产能置换政策，依法依规淘汰落后产能，严禁违规新增产能。严格核定水泥项目备案产能，禁止以改造升级等名义随意扩大产能。统筹地方资源禀赋、区域供需平衡、资源环境承载能力等因素，推动水泥行业集聚化发展。鼓励水泥领军企业开展跨区域、跨所有制兼并重组。

2024 年 8 月 2 日，国务院办公厅关于印发《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》的通知（以下简称“方案”）。方案提出，到 2025 年，碳排放统计核算体系进一步完善，一批行业企业碳排放核算相关标准和产品碳足迹标准出台实施，国家温室气体排放因子数据库基本建成并定期更新，相关计量、统计、监测能力得到提升，为“十五五”时期在全国范围实施碳排放双控奠定基础。“十五五”时期，实施以强度控制为主、总量控制为辅的碳排放双控制度，建立碳达峰碳中和综合评价考核制度，加强重点领域和行业碳排放核算能力，健全重点用能和碳排放单位管理制度，开展固定资产投资项碳排放评价，构建符合中国国情的产品碳足迹管理体系和产品碳标识认证制度，确保如期实现碳达峰目标。碳达峰后，实施以总量控制为主、强度控制为辅的碳排放双控制度，建立碳中和目标评价考核制度，进一步强化对各地区及重点领域、行业、企业的碳排放管控要求，健全产品碳足迹管理体系，推行产品碳标识认证制度，推动碳排放总量稳中有降。方案还提出，按照急用先行原则，聚焦电力、燃油、钢铁、电解铝、水泥等重点产品，组织相关行业协会、企业、科研单位等制定发布产品碳足迹核算行业标准或团体标准。

2024 年 10 月 17 日，工业和信息化部关于印发《水泥玻璃行业产能置换实施办法（2024 年本）》的通知（以下简称“办法”）。办法明确规定：2013 年以来连续停产两年及以上的水泥熟料、平板玻璃产能（因省级主管部门制定或同意的错峰生产方案以及因地方规划调整导致此情况的除外），或 2024 年以来连续两年每年运转天数不足 90 天的水泥熟料产能不能用于产能置换。用于置换的产能数量，严格依据项目备案（核准）文件明确的产能确定，年产能天数按照 300 天计算。用于新建项目置换的水泥熟料产能不能拆分转让，用于改建或补齐已建成项目的水泥熟料产能拆分转让不能超过两个项目。

公司主要从事业务：基础建材业务和数字物流业务。

（一）主要业务及其产品用途

基础建材业务主要为水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料的制造与销售，产品主要用于公路、铁路、大桥等基础设施及房地产建设。

数字物流业务由公司控股子公司赛马物联运营“我找车”数字物流平台。“我找车”数字物流平台着力物流行业细分的制造业市场，主攻大宗整车运输、线路相对固定、多次往返的物流业务，为发货方、托运人、物流企业、车辆司机以及收货方提供物流服务交易、物流过程管理和车后市场服务。该平台具有与制造业企业的 DCS、MES、采购管理平台、智能仓储、电商系统、一卡通、ERP 等平台物流数据融通对接功能，利用移动互联网、人工智能、大数据、物联网、云计算、区块链等技术，为用户组合数字物流链，实现企业物流数字化、物流产业数字化。

（二）经营模式

公司水泥及水泥熟料、商品混凝土和骨料业务拥有完整的产、供、销一体化系统。水泥生产所需主要原料石灰石主要来自公司自备矿山，资源储量丰富，品质较好；水泥生产工艺技术成熟，近年来公司通过技术改造和智能工厂建设，不断提高节能降耗水平。公司产品销售采用直销为主、经销为辅的营销方式，通过巩固核心市场和重点工程市场、开拓民用市场，不断巩固公司区域市

场占有率。

赛马物联利用“我找车”数字物流平台承接货主企业运输业务。对于货主企业，赛马物联为无车承运人，承接货主企业运输业务，为货主企业提供物流过程智能管理、提高物流运输效率，增强物流过程透明度，降低货主企业物流运输管理成本。对于实际承运商，赛马物联是托运人，主要提供物流解决方案和组织精细化运输，如优化流程、筛选供应商、线路、配置优化等。赛马物联可利用运输服务业务带来的平台流量，汇聚发货方、托运人、物流企业、车辆、司机等资源，开拓油气、轮胎等车后市场增值服务。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	10,618,963,806.74	11,249,677,158.00	-5.61	10,076,530,470.74
归属于上市公司股东的净资产	7,276,468,435.55	7,145,213,962.94	1.84	7,040,762,731.89
营业收入	8,653,460,677.96	10,410,061,188.56	-16.87	8,657,625,048.95
归属于上市公司股东的净利润	241,419,244.57	297,399,657.34	-18.82	528,950,262.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,151,766.76	251,963,079.55	-31.28	524,710,091.34
经营活动产生的现金流量净额	634,563,347.35	791,697,274.78	-19.85	787,473,495.32
加权平均净资产收益率(%)	3.36	4.21	减少0.85个百分点	7.69
基本每股收益(元/股)	0.50	0.62	-19.35	1.11
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.62	-19.35	1.11

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,566,593,410.34	2,732,911,772.40	2,473,127,752.10	1,880,827,743.12
归属于上市公司股东的净利润	-15,473,222.41	67,969,911.93	118,339,759.07	70,582,795.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-37,332,904.92	65,822,299.96	111,871,904.71	32,790,467.01
经营活动产生的现金流量净额	-63,252,615.75	219,812,275.49	149,622,272.36	328,381,415.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

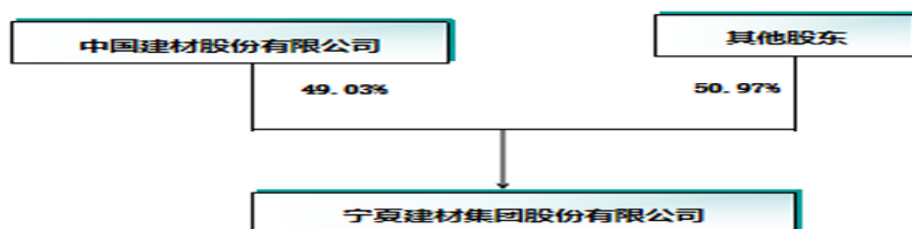
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,921		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,168		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国建材股份有限公司	0	234,475,104	49.03	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	275,090	4,736,131	0.99	0	无	0	未知
甘永杰	1,500,000	2,700,000	0.56	0	无	0	未知
招商银行股份有限公司－ 南方中证 1000 交易型开 放式指数证券投资基金	2,016,800	2,360,200	0.49	0	无	0	未知
蔡晓钧	86,500	2,066,500	0.43	0	无	0	未知
林伟诚	116,000	2,055,800	0.43	0	无	0	未知
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	1,304,969	1,445,129	0.30	0	无	0	未知
邓志文	-15,000	1,420,900	0.30	0	无	0	未知
黄新晖	-100	1,388,039	0.29	0	无	0	未知
上海乾瀛投资管理有限公 司－乾瀛价值成长 7 号私 募证券投资基金	1,318,100	1,318,100	0.28	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国建材股份有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除中国建材股份有限公司外，公司无法查证其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

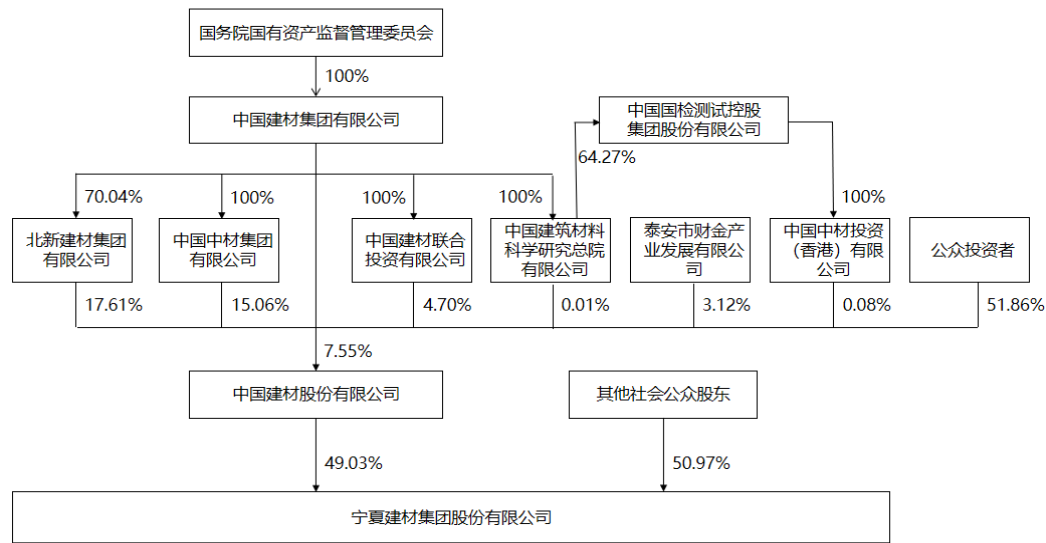
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024 年度，公司销售水泥 967.50 万吨，同比减少 20.29%，销售熟料 86.54 万吨，同比减少 9.88%，商品混凝土产销量 130.98 万方，同比增加 12.27%，销售骨料 461.15 万吨，同比减少 7.45%；生产熟料 696.60 万吨，同比减少 18.09%；生产水泥 978.56 万吨，同比减少 19.84%；生产骨料 522.74 万吨，同比减少 1.96%。公司实现营业收入 865,346.07 万元，较上年同期减少 16.87%；营业成本 801,923.72 万元，较上年同期减少 17.19%；营业利润 29,145.69 万元，较上年同期减少 23.33%；利润总额 28,584.96 万元，较上年同期减少 25.56%；归属于母公司股东的净利润 24,141.92 万元，较上年同期减少 18.82%。报告期，受所属区域水泥行业市场需求整体偏弱、市场竞争激烈的影响，公司主产品水泥销量及价格同比下降，盈利空间受到明显压缩，导致公司利润指标下降。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用