



2024 年度社会责任报告

Social Responsibility Report 股份代码 600499.SH

Green Solution Greener Life
让幸福更久远

目录

关于本报告	1
董事长致词	3
走进科达制造	5
附录	77



ESG 治理体系 01

ESG 治理架构	13
响应联合国可持续发展目标	14
利益相关方沟通	15
可持续发展议题识别	16

合规治理 廉洁诚信 02

公司治理	19
股东权利保护	24
商业道德	26

匠心智造 创新赋能 03

创新驱动	31
产品和服务安全与质量	34
数据安全和隐私保护	36
供应链安全	37

绿色发展 "碳"索未来 04

应对气候变化	43
污染物排放	45
废弃物处理	47
生态系统和生物多样性保护	49
环境合规管理	49
能源利用	50
水资源利用	52
循环经济	53

招才引智 携手同行 05

员工聘用与待遇	57
员工发展与培训	62
职业健康与安全	66

反哺社会 共创价值 06

乡村振兴	73
社会贡献	74
价值提升	76

关于本报告

概况

《2024 年度社会责任报告》（本报告）是科达制造第 14 份社会责任相关报告，旨在以透明公开的方式披露本公司在环境、社会及管治方面的管理、举措和成效，以回应利益相关方对于本公司可持续发展管理的关注与期望。

报告范围

本报告所披露的经济、社会及治理关键绩效指标的覆盖范围与合并财务报表范围一致，而环境关键绩效指标只纳入国内及海外建材板块主要经营单位¹的相关数据，时间界限为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述范围的，将在所涉及处予以说明。未来，公司将持续优化和完善可持续发展工作和内部数据收集程序，逐步扩展披露内容的广度和深度。

编制依据

本报告以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》为指导，同时参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》等相关指引。

数据说明

报告中数据、管理机制和案例来自公司实际运营的原始记录或财务报告。报告中的财务数据以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

前瞻性陈述

本报告包含的前瞻性陈述，乃基于公司及下属子公司的业务和所营运的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设，并不能保证未来的表现。公司的表现或会受到市场波动、不明朗因素和超出公司控制范围的因素影响。因此，实际结果及回报或会与本报告所作假设及所载陈述有显著差异。

可靠性承诺

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对其内容真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

联系方式

我们鼓励所有利益相关方对本公司可持续发展工作提出建议或意见。如有相关事宜，请联系 600499@kedachina.com.cn。

[1] 国内及海外建材板块主要经营单位：截至报告期末，国内或海外建材板块在营生产基地的运营主体单位。上述经营单位合计营收占比较高，具备足够的代表性。

董事长致辞

在过去的 2024 年，面对世界经济的不确定性和复杂性，以及陶瓷等行业的周期挑战，我们的核心业务依然逆势取得不错的成绩，这充分说明了公司在“全球化、服务化、数字化、年轻化”四化战略上取得了进步，也印证了我们战略方向的正确性及执行力。同时，这一切成绩的取得，既离不开广大客户的支持与信任，也离不开全体科达人及供应商伙伴们的鼎力相助。

自成立以来，科达制造始终践行“让幸福更久远”的企业使命，积极响应国家“双碳”目标、“一带一路”倡议、“新质生产力”发展等战略部署或号召，全面深化全球化布局，驱动科技创新，致力于为行业的绿色转型及数智化升级提供切实可行的解决方案。在保障业务稳健发展的同时，我们也兼顾社会责任，实现经济价值和社会价值同频共振。

合规管治，强化股东回报。我们不断完善公司治理体系，紧密围绕战略规划与实际经营需求，优化治理架构，强化风险管控与内部控制机制，确保公司运营稳健高效。同时，我们不断优化信息披露质量，积极加强与投资者的沟通交流，切实落实股东回报举措，全面保障投资者各项权益。2024 年，在广大股东的支持下，公司顺利完成第九届董事会、监事会的换届选举。公司亦延续了 2022、2023 年的股东回报举措，除积极分红外年内再度回购约 3,000 万股，同时注销了前期回购的库存股约 3,000 万股，以实际行动回馈股东支持！

创新驱动，推动行业转型。我们始终将科技创新置于核心地位，以绿色化、数字化、服务化为研发方向，加强研发团队及科研平台建设，为客户提供具有竞争力的智能化产品和绿色技术，推动行业的绿色化和数字化转型。2024 年，子公司德力泰联合打造的“全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范量产线”正式

投产，开创了工业窑炉零碳燃烧产业化先河；与此同时，第六代发泡陶瓷智能生产线、擎系列二代数控智能磨边机、甄陶 MOM 数字化管理平台等产品的迭代，持续引领行业发展。

招才引智，构筑人才高地。我们将“招才引智”作为公司头号工程，本着“内部培养结合外部引进”的策略，聚焦“经营管理人才、研发技术人才、国际化人才、关键技能人才、青年人才”五支关键人才队伍建设，以满足公司日益增长的全球化管理和布局需求。同时，在分配机制上，我们践行“财散人聚，财聚人散”的理念，大胆分权分利，追求商业价值，以激发团队活力与创造力。2024 年，为进一步建立长效激励约束机制，相关子公司的关键管理人员、骨干员工等通过员工持股平台获得海外建材板块运营主体特福国际 5% 股份，此举通过股权绑定以进一步推动员工与企业共同成长和发展。

践行责任，共创社会价值。我们始终秉持“饮水思源”的理念，通过帮扶、教育支持及慈善捐款等方式，支持国家乡村振兴和脱贫攻坚事业；我们心系社会福祉，通过助力学校建设、资助盲人日活动等方式，推动当地社会教育与医疗事业的发展；我们关注社区发展，通过在非洲地区完善基础设施、加大本地招聘力度、为当地提供税收及创汇等方式，改善当地社区经济水平及设施条件。

旭日东升争旦夕，凝心聚力拓新程。纵使前路挑战重重，公司仍将聚焦主责主业，坚守可持续发展理念，以稳健风控筑牢根基，以精准战略把握机遇，以科技创新驱动发展，以社会责任引领未来，持续为客户、股东、员工及社会创造价值，践行“让幸福更久远”的公司使命！

126 亿元
营业收入

10.06 亿元
归母净利润

269.50 亿元
总资产

114.79 亿元
净资产

3.72 亿元
分红

走进科达制造

// 公司简介

科达制造股份有限公司创建于1992年，2002年在上海证券交易所上市（股票代码：600499），2022年在瑞士证券交易所上市（股票代码：KEDA）。公司主要业务为建材机械、海外建材等产品的生产及销售，涉及超百个国家及地区，并战略投资以蓝科锂业为载体的锂盐业务。2024年，公司实现营业收入126亿元，其中海外收入超80亿元；归母净利润10.06亿元。公司历获国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、国家制造业单项冠军等殊荣，旗下多家子公司获国家专精特新“小巨人”称号，引领行业的技术进步。

一直以来，公司始终围绕“让幸福更久远”的企业使命，秉持“全球化、服务化、数字化、年轻化”的四化战略，加速全球化多元发展与本土化服务体系升级，积极探索数字化赋能产品及运营管理，完善企业的人才管理及迭代，由传统制造迈向服务型可持续发展之路。目前公司员工共1.89万人，其中外籍员工超1.3万人。



// 业务介绍

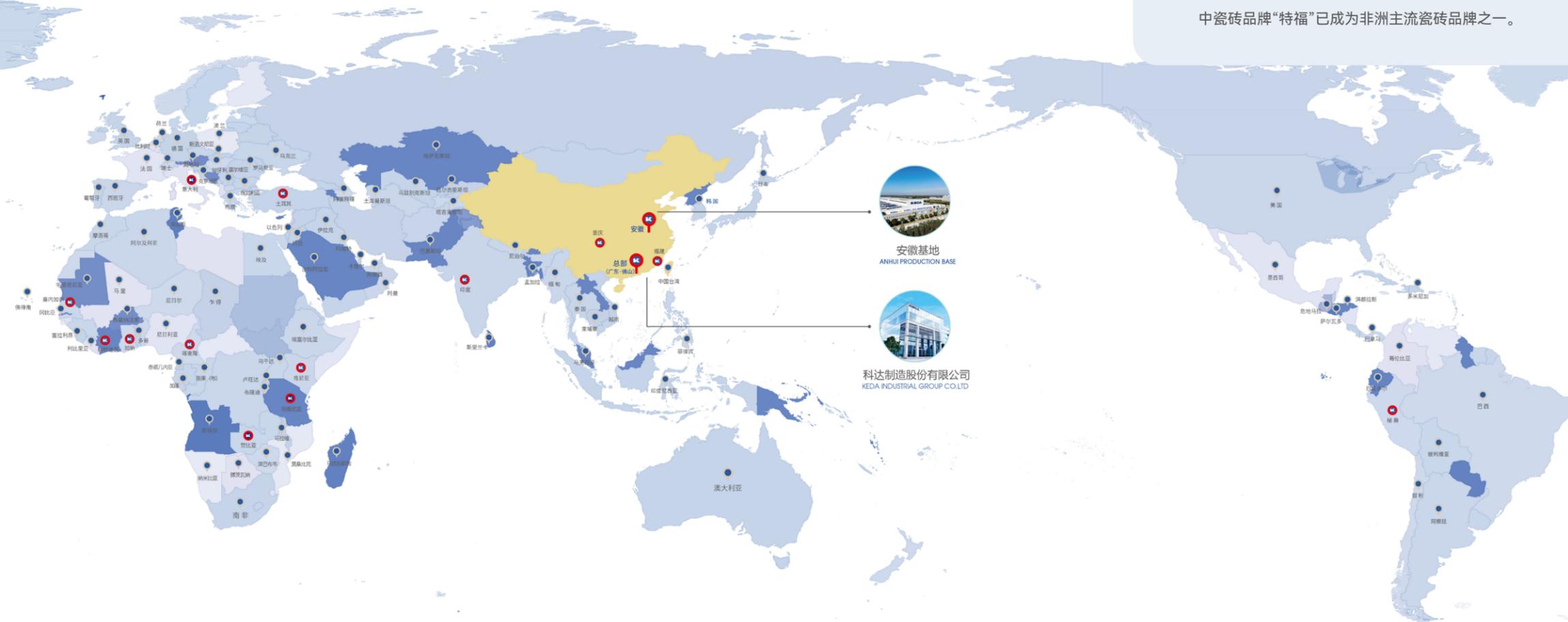
■ 建材机械：全球建筑陶瓷生产服务商

公司建材机械业务以建筑陶瓷机械为主，核心产品包括陶瓷压机、窑炉、抛磨设备，以及蒸压加气混凝土板材生产线、石板材生产线等。目前，科达制造是中国唯一一家能够提供建筑陶瓷整厂整线装备及服务的企业，通过“装备+配件耗材+服务”的组合实现业务的纵向延伸，通过核心设备通用化的发展进行横向延伸，综合实力位居亚洲第一，世界第二，是世界陶瓷机械行业的领军企业。



■ 海外建材：全球化大型建材集团

公司海外建材业务形成了“陶瓷+洁具+玻璃”的产品架构，目前已在非洲肯尼亚、加纳、坦桑尼亚、塞内加尔、赞比亚、喀麦隆六国运营19条建筑陶瓷生产线、2条洁具生产线，2条玻璃生产线。2024年，公司瓷砖产量超1.76亿平方米，其中瓷砖品牌“特福”已成为非洲主流瓷砖品牌之一。



科达制造全球化布局及主要品牌

科达制造生产研发基地
Research & Production Bases
 科达制造全球业务点
Global Presence

企业文化

企业司训

生于忧患
死于安逸

企业愿景

做值得人尊重的机械装备制造企业

企业使命

让幸福更久远

企业核心价值观

创新永无止境
为客户创造价值
诚实守信
多赢才是赢
品质至上
质量决定成败

**财散人聚
财聚人散**

聚集四海人才
大胆分权分利
追求商业价值
解决社会问题

**企业利益
高于一切**

大河无水小河干
没有企业利益就没有员工个人利益

**创新
永无止境**

由科技创新带来企业的兴旺发达

公私分明

只有人的品德高
产品品质才能高
只有文化有正气
企业才能不断向好
“守正”是前提
权力不可以寻租

“傻子”文化

坚持目标
遵守规则
不怕吃亏
不怕吃苦
负责到底
“傻”才是“对”

企业荣誉

综合实力

企业荣誉	颁发单位
国家制造业单项冠军企业	工业和信息化部
2024 建筑材料百强	经济观察报社
2024 广东省制造业民营企业 100 强	广东省工商业联合会
广东建材 20 年功勋企业	广东省建筑材料行业协会
佛山企业 100 强	佛山市企业联合会、佛山市企业家协会
陶瓷品牌大会年度智造十强、年度绿色低碳领军企业	中国建筑卫生陶瓷协会、《陶瓷信息》

公司治理

企业荣誉	颁发单位
2024 年上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会
2024 年上市公司董事会办公室优秀实践案例	中国上市公司协会
第十九届中国上市公司董事会“金圆桌奖”最具战略眼光董事长、优秀董事会	董事会杂志
第十五届中国上市公司投资者关系天马奖	证券时报
2024 年度上市公司 ESG 价值传递奖	价值在线

研发创新

企业荣誉	颁发单位
2024 年度建材机械科技一等奖	中国建材机械工业协会
2024 年中国建筑卫生陶瓷行业科技创新一等奖（科技进步类）	中国建筑卫生陶瓷协会
中国专利优秀奖	国家知识产权局
2024 年广东省机械工程学会 / 广东省机械工业科学技术奖一等奖	广东省机械工程学会 / 广东省机械行业协会
省级智能制造优秀场景	福建省工业和信息化厅
佛山市数字化智能化示范车间	佛山市工业和信息化局



01

ESG 治理体系

科达制造立足于长远发展,着力将 ESG 理念融入公司战略、治理、改革发展和日常经营中,通过加强对业务战略及管理架构的梳理,逐步健全 ESG 治理体系和工作机制,提升公司社会履责能力和意识,推动公司高质量和可持续发展。



议题响应:

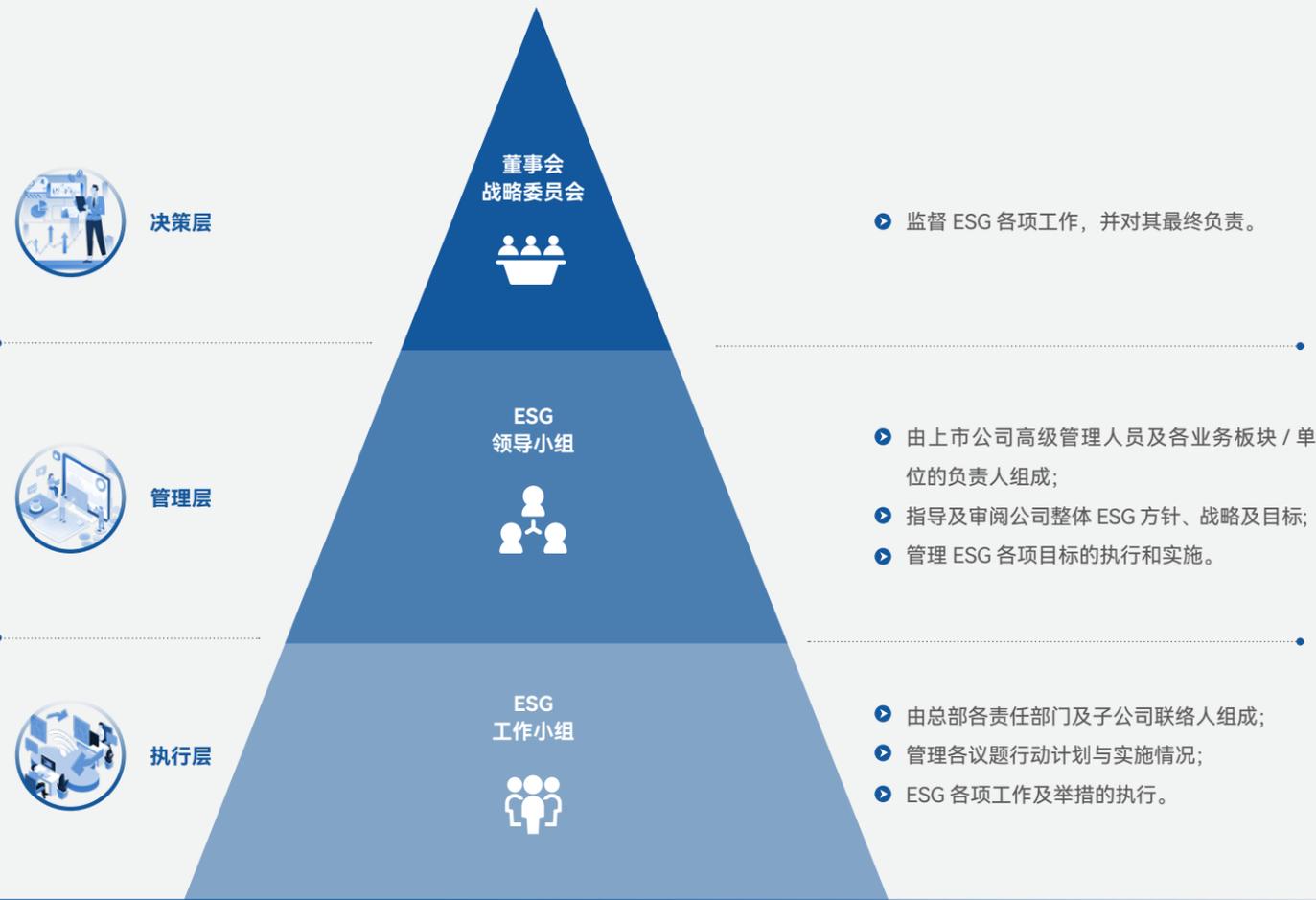
- 利益相关方沟通



ESG 治理架构

公司以董事会为 ESG 工作的最高领导机构, 战略委员会为决策机构, 总部职能部门和各子公司为执行机构, 通过各层级的协同联动, 在生产经营中不断推进公司 ESG 各项工作的开展、总结及优化。

科达制造 ESG 管理架构



响应联合国可持续发展目标

公司积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs), 将可持续发展理念融入企业战略和日常运营中, 致力于在经济、社会和环境三个维度上创造长期价值。本报告期内, 公司在可持续发展方面的关键行动如下:

报告章节	重点工作方向	SDGs
合规治理 廉洁诚信	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化公司治理架构、践行违纪举报与举报人保护制度等举措, 加强反腐败和合规管理。 	
匠心智造 创新赋能	<ul style="list-style-type: none"> 强化研发投入, 完善科研平台建设, 加强产学研合作, 并积极参与国家及行业等标准制定, 引领行业发展。 完善供应商准入与评估管理流程, 推动供应链满足公司 ESG 理念要求, 并通过签订廉洁承诺书等方式, 践行供应链可持续发展实践。 遵守相关法律法规, 平等对待所有中小企业。 	
绿色发展 “碳”索未来	<ul style="list-style-type: none"> 为行业提供绿色低碳的产品及方案, 推动核心业务相关行业的转型。 通过工艺和设备改造升级、提高太阳能等清洁能源使用比例等措施, 优化能源使用管理, 并减少和妥善处置废水、废气等污染物的排放。 通过实施绿色生产工艺、加强废弃物管理及生态修复等措施, 确保生产经营与生态保护协同发展。 	
招才引智 携手同行	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘、晋升、薪酬及福利待遇等方面确保公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工, 并为其提供完善的薪酬与福利保障体系。 落实女职工孕产期和哺乳期休假规定, 并为其提供舒适的工作环境, 同时通过三八妇女节春游等庆祝活动, 表达对女性员工的尊重与关爱。 通过制定年度职业病防治工作计划及目标、开展职业病危害因素检测、组织员工体检及职业健康培训等措施, 持续加强员工职业健康管理。 	

ESG 报告章节	重点工作方向	SDGs
反哺社会 共创价值	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过为当地社区修建道路、捐赠水井等措施, 改善当地基础设施条件。 ● 通过助力学校建设、提供奖学金及资助健康公益活动等措施, 提升当地教育及医疗水平。 ● 通过扩大生产规模、增加投资项目及深化本地化运营等措施, 带动当地产业发展与升级, 助力区域经济可持续发展。 	

利益相关方沟通

公司依据全球报告倡议组织 (GRI)、可持续发展会计准则委员会 (SASB) 等国际标准和指引, 结合公司经营规划及发展策略, 并参考同业实践, 开展利益相关方识别工作。2024 年, 公司识别出股东和投资者、客户等 7 类利益相关方。同时, 为搭建常态化的沟通交流机制, 公司通过多维渠道不断提升与利益相关方沟通的有效性和时效性, 并将其期望与诉求动态纳入公司战略规划及经营管理中。

利益相关方	关注的议题	沟通方式与渠道
政府与监管机构	合规运营 商业道德 环境保护 温室气体排放 保障就业 依法纳税	政策执行 调研问卷 单位考察 信息披露
股东和投资者	经营绩效 研发创新 公司治理 可持续发展	信息披露 股东大会 投资者日常交流 外部投关活动
客户/经销商	产品和服务安全与质量 研发创新 绿色和数字化产品及服务	媒介宣传 满意度调查 客户交流活动 产品展销会 客服及投诉热线

利益相关方	关注的议题	沟通方式与渠道
员工	职业健康与安全 员工薪酬与福利 员工培训及发展 信息安全与隐私保护	工作会议 工会、职工代表大会等 员工培训活动 员工晋升与激励 内部交流与沟通
供应商	供应链管理 产品和服务安全与质量 信息安全与隐私保护	供应商大会 交流互访 招标谈判
合作伙伴	产品和服务安全与质量 研发创新 经济绩效 温室气体排放	产学研合作项目 合作谈判 调研问卷
公众及社区	产品和服务安全与质量 社区贡献 乡村振兴 保障就业	社会公益活动 信息披露 媒体采访 交流互访

可持续发展议题识别

2024 年度, 公司根据监管单位最新的可持续发展报告指引及利益相关方关注重点, 并结合同业优秀实践及去年实质性议题结果, 共识别出 23 项公司或利益相关方关注的可持续发展议题。

治理议题	环境议题	社会议题	
<ol style="list-style-type: none"> 1 公司治理 2 利益相关方沟通 3 反商业贿赂及反贪污 4 反不正当竞争 5 股东权利保护 	<ol style="list-style-type: none"> 6 应对气候变化 7 污染物排放 8 废弃物处理 9 生态系统和生物多样性保护 10 环境合规管理 11 能源利用 12 水资源利用 13 循环经济 	<ol style="list-style-type: none"> 14 创新驱动 15 供应链安全 16 平等对待中小企业 17 产品和服务安全与质量 18 数据安全与客户隐私保护 	<ol style="list-style-type: none"> 19 员工聘用与待遇 20 职业健康与安全 21 员工发展与培训 22 乡村振兴 23 社会贡献

02

合规治理 廉洁诚信

为夯实高质量发展根基，公司持续优化法人治理结构、强化风险管控、完善内控体系，以应对经济周期与行业波动。同时，公司加强信息披露、投资者沟通与股东回报，切实保障股东权益。



议题响应:

- 公司治理
- 股东权利保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

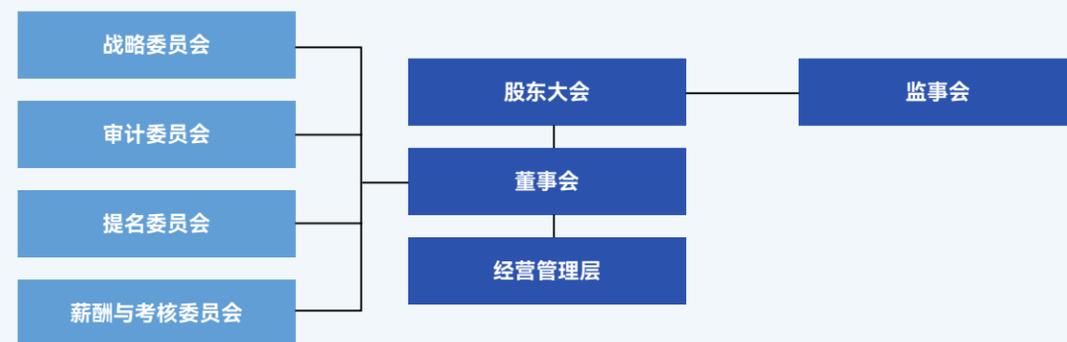


公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等国家法律法规以及境内外上市地证券监管规定, 制定并持续完善《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等治理制度, 确保公司治理体系的健全和高效, 为公司的长期可持续发展奠定坚实基础。

公司治理结构

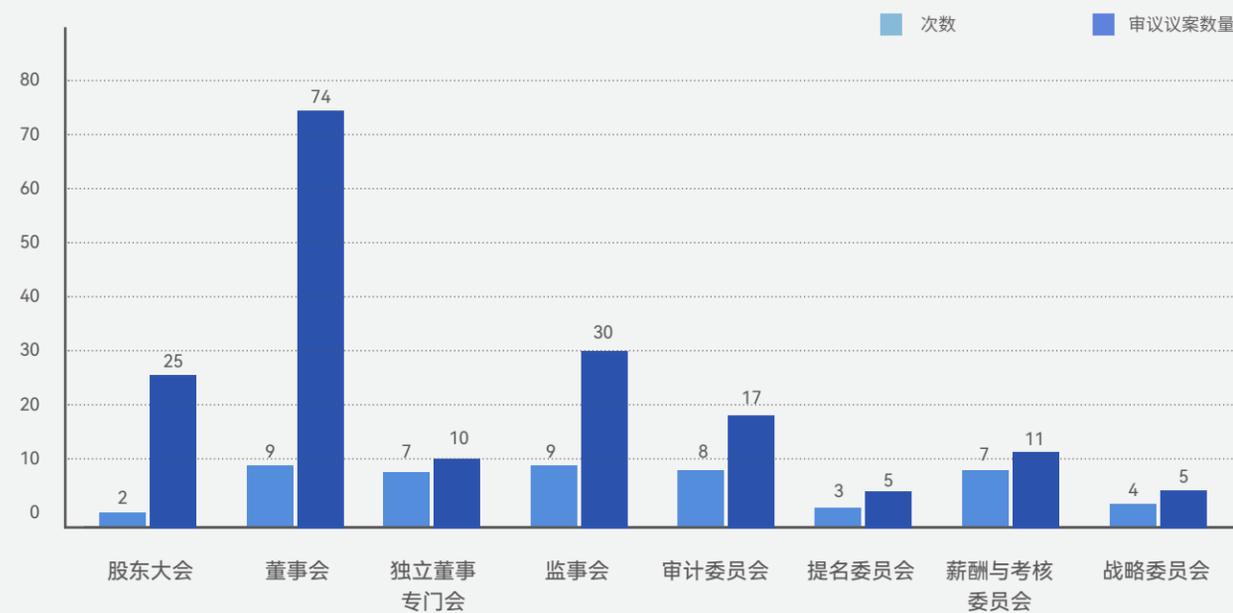
公司建立起由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构, 同时董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会, 形成了科学有效的职责分工和制衡机制。



- 股东大会** 公司最高权力机构, 由全体股东组成, 对公司重大事项等进行决策, 行使知情权、参与权、表决权等股东权利。
- 董事会** 公司经营决策机构, 由 4 名执行董事、3 名非执行董事、4 名独立董事组成, 主要职责包括: 召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。
- 审计委员会** 由 1 名非执行董事、4 名独董组成, 主要负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制等。

- 提名委员会** 由 1 名执行董事、1 名非执行董事、3 名独董组成, 主要对公司董事和高级管理人员的选择标准和程序、人选及其任职资格进行审议并向董事会提出建议等。
- 薪酬与考核委员会** 由 2 名执行董事、3 名独董组成, 主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核, 以及制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案等。
- 战略委员会** 由 2 名执行董事、2 名非执行董事、1 名独董组成, 主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策及 ESG 治理等工作进行研究并提出建设性建议。
- 监事会** 公司监督机构, 由 1 名监事会主席、1 名职工监事、1 名外部监事组成, 向股东大会负责, 主要职责包括: 对公司董事、高级管理层履职的合规、合法性进行监督, 对公司定期报告、关联交易等进行审核并提出审核意见等。
- 经理层** 由公司总经理、副总裁、财务负责人、董事会秘书组成, 按照法定职权和董事会授权开展日常管理事项, 负责组织实施董事会决议, 并向董事会报告工作。

2024 年三会召开情况



董事会多元化

2024年, 公司根据新《公司法》快速完成了《公司章程》的修订, 并根据公司股权调整情况, 将董事会人数由12名调整为11名。报告期, 公司以董事会整体良好运作所需的技能和经验为基础, 同时考虑董事会成员多元化的目标和要求, 顺利完成了董事会换届选举工作。

目前, 公司现任董事会成员除公司陶瓷机械、建材业务的负责人外, 亦包括建材行业知名企业的行政总裁、财务总监、投资总监, 以及陶瓷行业协会会长、国内知名学府工商管理学院的教授、博士生导师等, 具备产业、财务、战略管理等多领域的专业理论与实践经验, 可为公司带来产业经济、海外布局及战略宏观等视角, 有助于公司完善战略及业务梳理, 助力公司“百亿陶机”、“百亿建材”等目标的实现。

董事会独立性

公司董事会中非执行董事7名, 占比为63.64%, 其中独立非执行董事4名。非执行董事均不在公司担任除董事之外的其他职务。此外, 公司于报告期制定《独立董事专门会议议事规则》, 并修订《独立董事工作制度》等制度, 促进独立董事规范履责, 董事会独立性得到有效保障。

风险管理

公司扎实推进风险管理体系建设, 制定《风险评估管理制度》等制度, 以“动态识别、稳健评估、预先管控”为基本原则, 持续进行风险识别与分析, 确定相应的风险承受度, 并据此及时调整风险应对策略。

风险管理体系

公司建立了“董事会 - 审计委员会 - 审计监察部 - 职能部门”四位一体风险管理架构, 系统化地识别、评估、管理、监督及控制公司面临的经营风险。同时, 在此基础上, 公司重点关注环境、社会及治理领域的潜在风险, 确保公司在可持续发展的同时, 有效防范和应对相关风险。

步骤	内容
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> ● 辨识、分析、评估风险, 持续收集相关风险信息。 ● 每年开展外部审计, 识别审计风险。
风险分析	<ul style="list-style-type: none"> ● 对已识别的风险进行排序, 确定关注重点和优先控制的风险。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立风险常态化跟踪机制, 更新、完善风险管理信息库, 对风险事项进行整改、跟踪。 ● 建立内部风险管控和外部风险预判双重应对机制, 通过风险规避、风险降低、风险分担、风险承受等策略予以应对。

案例

开展贸易合规专题培训

2024年8月, 为进一步帮助业务部门树立贸易合规风险的排查意识, 公司证券法务部组织开展贸易合规专题培训。本次培训特邀律师事务所高级合伙人担任讲师, 重点围绕欧美出口管制政策与经济制裁措施进行专业解读, 并结合实务案例深入剖析风险防控要点。



案例

开展新《公司法》专题培训

2024年4月, 为有效降低公司经营及治理风险, 公司证券法务部组织开展了新《公司法》专题培训。本次培训特邀律师事务所高级合伙人担任主讲, 重点围绕新《公司法》的修订要点、对企业经营决策及治理实务的影响进行深入解读, 详细阐释了法律风险防控的关键环节, 有效提升了参训人员的法律风险识别能力和合规管理意识, 为公司依法合规经营提供了有力保障。



内部控制

公司严格按照《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》等企业规范, 制定《内部控制管理及考核细则》、《内部审计制度》、《内部审计指引》、《内部审计实施细则》、《内部审计处罚暂行办法》及《内控评价指引》等规章制度, 构建了科学、系统、完善的内部控制体系。

公司实行“由董事会负责, 审计委员会、监事会、审计监察部监督管理, 各单位贯彻执行”的合规治理架构, 并建立了相应的内部控制监督体系, 确保合规管理的有效实施。

监督评价	组织自评	合规培训
由审计委员会和监事会负责监督统筹工作, 审计监察部负责开展内部控制检查, 发现问题后组织各单位进行整改, 减少不合规情况发生。	由审计监察部主导公司内部控制评价的具体组织实施工作, 辅导各单位成立内控自查小组, 负责本单位的内控自查、测试和评价工作, 切实提升各单位内控合规意识。	公司不定期面向各单位组织合规性经营、敏感岗位规范等主题宣贯培训, 旨在通过理论解读、案例解析等措施提升公司员工对合规管理的认知和理解, 强化合规意识。

案例

开展“强合规、防风险、促发展”合规培训

2025年1月,公司证券法务部协同律所资深专家,面向子公司及事业部超百名核心管理、财务及法务人员,开展了子公司董监高十条红线、新《公司法》与《刑法修正案(十二)》联动修订下企业董监高的责任风险及应对、新《公司法》的公司治理结构、资本市场财务造假法律风险、内部重要制度宣贯等主题培训,以提升公司整体合规经营质量,助推公司稳健发展。



案例

组织公司人员学习公司内部重要管理制度

为进一步完善公司内部控制制度体系,2024年7月,公司证券法务部通过制定《子公司董事、监事及高级管理人员行为规范手册》、《重大信息内部报告制度附表》等指引文件,增进公司管理人员对相关制度的理解;同时通过公司线上学习平台《科达学院》制定相关线上培训视频任务,确保相关人员规范学习和有效执行相关制度。



// 股东权利保护

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》、《上市公司投资者关系管理工作指引》等有关法律法规及规范性文件,以投资者为本,持续提升信息披露质量,强化投资者关系管理,提升公司的投资价值和诚信形象;同时,公司以稳健经营驱动价值成长,统筹好业务发展与股东回报的平衡,切实提高投资者的获得感,为投资者创造可持续的投资回报。此外,为有效增强中小投资者话语权,报告期内公司将股东发起提案的持股比例要求由3%下调至1%,进一步提升中小投资者参与公司治理的便利性和积极性。

/// 信息披露

公司制定并不断完善《信息披露管理制度》,秉持着真实、准确、完整的基本原则,严格履行上市公司信息披露义务。报告期内,公司按期完成本年度定期报告和重大事项临时公告的披露工作,根据上海证券交易所、深圳证券交易所的相关规则共披露临时公告及定期报告超110份,真实地反映了公司各项经营活动,有效保障了投资者对公司经营情况和重大事项的知情权。

/// 投资者关系

公司制定并不断完善《投资者关系管理制度》,遵循“合规性、平等性、主动性及诚实守信”的原则,构建高效、多元的投资者交流渠道。此外,为提高公司舆情管理能力、规范投资者投诉与反馈工作,公司于2024年制定《舆情管理制度》并修订了《投资者投诉处理工作制度》,进一步构建并优化公司的快速反应和应急处置机制。

报告期内公司共召开7次业绩说明会及业绩交流会,参与超百场投资者交流及调研活动,并积极参加监管单位或自律组织举办的投资者接待日等活动,共获得35份研报覆盖。2024年,公司先后荣获证券时报、中国上市公司协会、全景网分别授予的“投资者关系管理天马奖”、“董事会优秀案例”、“投资者关系金奖-杰出机构沟通奖”等奖项,彰显了资本市场对于公司投资者关系管理工作的充分认可。

■ 多元化投资者沟通渠道

渠道	措施
股东大会	● 投资者交流环节分享公司发展战略、经营规划等信息,并解答投资者关切的问题。
业绩说明会	● 及时向投资者解读最新经营进展、财务表现及战略规划,并积极回应投资者关切。
日常沟通	● 通过投资者热线电话、上证E互动、官网投资者专栏、线上及现场调研等多种方式,加强与投资者的互动沟通。

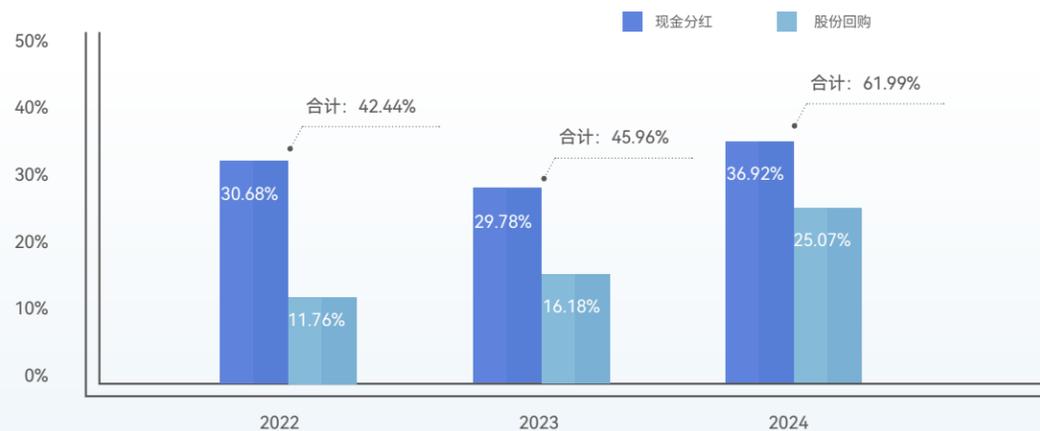
渠道	措施
外部活动	<ul style="list-style-type: none"> 积极参加路演、反路演及券商策略会等外部活动, 传递公司战略规划与经营成果, 提升市场认可度与投资信心。
媒体矩阵	<ul style="list-style-type: none"> 通过开设微信公众号及小程序“科达制造投资者关系”等, 定期向投资者传递公司最新经营动态、行业近期焦点等信息, 以帮助其更好地理解公司所处行业的发展前景及公司战略布局。 通过中、英文官网及海外新媒体平台, 及时为海内外投资者、客户、合作伙伴同步各项公司资讯。

/// 股东回报

公司高度重视股东回报, 通过现金分红、股份回购、股份注销等多举措积极回馈投资者, 致力于为其创造长期、可持续的价值。同时, 公司于 2024 年披露了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案和股东分红回报规划(2024 年-2026 年), 通过建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制, 从而对利润分配作出制度性安排, 以保证利润分配政策的一致性、合理性和稳定性。

继 2022、2023 年合计回购公司股份超 6,000 万股后, 2024 年下半年公司再度回购公司股份约 3,000 万股, 年内回购金额超 2.52 亿元, 并于 2024 年上半年注销回购账户库存股约 3,000 万股, 以实际行动响应投资者的呼声。此外, 根据公司 2024 年度利润分配方案(需经 2024 年度股东大会审议), 公司拟 10 股派 2 元(含税), 合计现金分红 3.72 亿元, 分红金额占公司当年归属于上市公司净利润的 36.92%; 上市以来公司合计分红约 38.64 亿元(含 2024 年度利润分配方案), 为投资者提供稳定、持久的回报。

公司现金分红和股份回购金额占当年归母净利润比例



商业道德

/// 反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国反洗钱法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等与贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规, 践行“廉洁合作、诚实信用”的基本经营原则, 对贪污、贿赂等行为零容忍。

■ 反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系

对内, 公司要求中高层管理人员、特定职群及相关敏感岗位人员等员工签署《廉洁自律承诺书》、《利益冲突申报书》等, 明确对廉洁从业、诚实守信的具体要求, 禁止利用职务便利谋取私利; 同时于 2024 年出台《礼品礼金收受管理及处置办法》、《责任追究管理办法》, 规范员工在业务往来中的行为, 明确礼品礼金的收受标准及处置流程, 并强化对违规行为的责任追究, 进一步筑牢廉洁自律防线, 确保公司经营环境的公平与透明。

对外, 公司要求供应商签署《廉洁合作承诺书》, 将廉洁合规条款嵌入供应商全生命周期管理, 考核其诚信和内控情况, 预防商业贿赂, 坚决清退出现虚假经营、舞弊、贪污等行为的供货商, 并对其进行追偿和追责。

反商业贿赂及反贪污风险管理重点工作

工作流程	审批流程	重点领域及关键岗位
对工作流程进行检测, 评估漏洞	测评审批过程中的参与人与审批人所对应的审批职责范围	通过对外部同行出现的舞弊案例和公司内部历史案例进行评估, 梳理主要舞弊类型、舞弊手段及重点部门、关键岗位存在的问题, 并对存在的问题的节点进行巩固强化。

指标	单位	2024
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	25

案例

“5.15”打击和防范经济犯罪宣传活动走进科达制造

2025 年 5 月, 公司联合佛山市公安局经侦支队和市工商联, 在科达制造总部大楼举办“5.15”防范经济犯罪专项培训。通过《警企同心 共防风险》主题宣讲, 向员工普及职务侵占、挪用资金、合同诈骗等犯罪的立案标准、典型案例及防范措施, 有效提升了企业风险防控能力和员工法治意识。



■ 投诉及举报处理程序

公司通过制定《投诉举报制度》等制度, 明确了举报的渠道、处理流程及责任追究机制, 确保举报工作规范、高效运行。投诉人可通过电话、信函、电子邮件、微信公众号、官网和当面举报等多种方式进行举报, 审计监察部作为受理部门, 负责及时、客观、公正地受理举报和信访事件, 并依据相关制度进行追责; 情节严重者, 将交由司法机关处置。同时公司鼓励实名举报, 优先办理实名举报案件, 并及时反馈调查结果; 对于有突出贡献的举报者, 公司将给予奖励。

举报受理渠道

接待人员应认真听取来访人的检举、控告和申诉, 并做好记录。

审计监察部将收集的案件报送董事长。审计监察总监根据指示对于要求调查的案件正式组织调查。

审计监察部总监根据其情节和性质, 提出处理建议, 经董事长审核后下达处理决定。

对处理决定有异议可在收到处理决定或处理建议次日起 15 日内向监事会提起申诉, 监事会应在一个月内做出是否复审决定并给予回复。

- 电子邮件: zengfei@kedachina.com.cn
- 收件地址: 广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业区环镇西路 1 号科达制造股份有限公司
- 微信公众号: 微信关注“科达制造”公众号, 点击“联系我们”找到“投诉举报”填写相关信息
- 投诉链接: <http://ts.kedachina.com.cn/>

2024 年, 公司查实贪污、受贿等违法乱纪行为 1 起, 涉及诉讼案件 1 起, 已对相关人员进行处理, 在为公司挽回损失的基础上, 亦对全体员工起到警示作用。报告期内, 公司未发生因违反贪污、贿赂、勒索、欺诈及反洗钱相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

■ 举报者保护

公司严格落实举报人保护原则, 将保护举报人信息作为重要职责, 对提供举报信息人员予以保护, 对所获得信息严格保密。同时, 公司要求各单位及个人不得以任何理由打击报复举报人, 对故意泄露举报人信息或者打击报复举报人的情况, 一经查实, 将严肃处理; 同时针对潜在的报复行为, 公司予以提前应对。

/// 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等法律法规, 承诺通过公平的方式参与竞争, 拥护并营造公平竞争的市场环境, 反对任何不正当竞争的市场交易行为。报告期内, 公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

■ 反不正当竞争重点举措

类别	具体措施
市场	<ul style="list-style-type: none"> ● 避免滥用市场地位损害公平竞争的市场秩序。 ● 不通过编造、传播虚假信息或误导性信息等方式, 损害竞争对手信誉。 ● 不通过盗窃、贿赂、胁迫等非法手段侵犯竞争对手商业秘密。
客户 / 经销商	<ul style="list-style-type: none"> ● 不通过广告或其他方式对商业信誉、产品质量、产品功能等进行虚假或可能引人误解的商业宣传。 ● 不对客户或经销商做出不合理的差别待遇。
合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 禁止对合作伙伴、供应商做出不合理限制。 ● 协助合作伙伴或供应商抵制侵权行为。
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 与技术或研发人员签订相关协议, 落实员工工作期间知识产权归属及规避侵权风险。



响应的 SDGs



03

匠心智造 创新赋能

“由科而达”是科达制造蕴含的创新基因，“品质至上”是科达人对产品和客户的承诺。公司始终将创新研发置于核心地位，不断优化产品和服务安全与质量管理，并落实数据安全与客户隐私保护。同时，公司对供应链风险实施严格管控，确保供应链的稳定与可靠，并平等对待中小企业，携手推动行业健康可持续发展。



议题响应:

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 平等对待中小企业



创新驱动

公司秉持“创新永无止境”的理念，将创新作为发展的核心驱动力，通过持续完善科研管理体系、加强技术研发与成果转化，不断巩固和提升公司在市场竞争中的核心竞争力，引领行业技术进步与可持续发展。

研发创新管理机制

公司以“产品领先、技术引领”为发展战略，制定《重大科研项目管理规定》、《一般项目管理规定》等制度，采用技术研发与产品创新分离的研发机制，实现“推出一代、研发一代、构思一代”的研发体系。同时，公司通过营销与研发部门定期会商机制及时传递客户及市场反馈，确保研发方向与市场需求紧密结合。此外，公司制定《科技研发费用申报及账务管理细则》，不断完善研发投入机制、激励机制和考评机制，确保研发资金的高效使用和创新成果的快速转化。

报告期内，公司成立专家委员会，针对业务研发方向、科技发展规划及重大科技决策等重点领域或发展方向，下设管理科学与工程、机械设计制造与自动化、材料与能源动力三个专业组，通过在公司内部选拔长期从事技术工作、具有相关高级职称的相关领域专家，并聘请一定比例的相关领域外部学者，进一步加强公司经营发展过程中前瞻性和战略性问题研究，提升研究水平和支撑能力，打造公司核心竞争力。



研发创新重点举措

公司通过强化研发投入、完善科研平台建设、加强产学研合作、优化创新激励机制以及积极参与行业标准制定等措施，持续提升技术研发能力和产品竞争力，巩固公司在行业中的竞争优势地位，为长远发展奠定坚实基础。

类别	具体措施
研发投入	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发费用：公司注重对于研发持续稳定投入。2024 年，公司研发费用 3.44 亿元。 ● 人才引进：将招才引智作为公司的“头号工程”，在技术部门研发人才的招聘上更是突破局限，在数量和质量上提供超配及高配的政策倾斜。 ● 职级评定：将专业技术人员的晋升和科研创新绩效挂钩。 ● 科研奖励：对优秀科研项目（包括新产品、新技术、新材料、新工艺、授权专利、标准修订等）进行奖励，激活创新动能。 ● 专项培训：为技术人才提供考察交流的机会，例如前往高等学府培训、聘请行业专家开展讲座等。
科研平台	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发平台：拥有“国家认定企业技术中心”、“国家工程技术中心”和“国家认定实验室”等高水平研发平台。 ● 研发技术中心：设有技术研发中心，在公司专家委员会的引领下进行产品、技术创新。 ● 产学研平台：积极与高校及研究院开展产学研合作，搭建“院士工作站”、“博士后科研站”等高水平产学研平台。
标准制定	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极参与行业标准制定，引领行业发展。截至 2024 年末，公司已参与 13 项国家标准，54 项行业标准和 38 项团体标准制定。

案例

开展技术人员产品平台化、模块化培训

2024 年 3 月，公司陶瓷机械业务板块科技管理部组织各事业部技术人员参与平台化、模块化的专题培训。培训主要围绕“标准化定义”、“标准化推进方案”、“标准化方法论”、“标准化案例”等内容进行，旨在进一步提高技术人员在产品中的标准化设计能力，帮助其更好掌握模块化、平台化开展的工具与方法。

/// 清洁技术与数字化机遇

公司以“绿色化”、“数字化”、“服务化”为研发方向，依托完善的研发体系和持续的研发投入，在建材机械、锂电装备等领域积累了诸多创新成果，为客户提供了节能降耗、环保及智能的产品及解决方案，引领行业新质生产力发展。报告期，子公司佛山科达机电、安徽科达洁能、福建科达新能源先后荣获国家级专精特新“小巨人”企业认定，安徽科达新能源装备荣获安徽省专精特新“小巨人”企业称号。至此，科达制造已有六家子公司被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。

指标	单位	2024
研发费用金额	万元	3.44
研发费用金额占主营业务收入比例	%	2.73
研发人员数量	人	899
研发人员比例	%	4.75
应用于主营业务的发明专利数量	项	417
报告期内发明专利的申请数	项	83
报告期内发明专利的授权数	项	113
报告期内有效专利数	项	1,721

/// 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建了完善的知识产权管理体系，包括《知识产权手册》、《知识产权获取控制程序》、《知识产权保护及风险规避指引》等制度，涉及知识产权的申请、维护、风险控制及争议处理等环节。此外，公司还制定了《知识产权奖励办法》，旨在激励员工积极创新，提升知识产权申报的主动性，进一步促进高价值知识产权创造。

公司科技管理部作为知识产权管理的统筹部门，负责指导、监督和管理各单位的知识产权维护及维权工作，并定期组织知识产权法律、法规和规章的教育培训，提升公司员工知识产权保护意识。

同时，公司构建了跨部门的知识产权保护机制，整合人事、法务及采购外协等部门的专业力量，共同制定并实施知识产权保护策略。新入职的技术与研发人员，将通过人力资源部门签订知识产权相关协议，明确工作期间的知识产权归属以规避侵权风险。对于涉及外部加工的产品，采购外协部门负责其知识产权和技术秘密的保护，而法务部门则提供专业的指导、监督和协助，确保在知识产权保护和维权方面能够有效规避风险。

此外，公司充分尊重合作方的知识产权，严格遵守许可范围，并协助合作方抵制侵权行为。报告期内，公司未发生任何因违反知识产权相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。

/// 产品和服务安全与质量

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国标准化法》等国内及业务所在地国家的相关法律、法规及自身产品与服务相关的各项标准，践行“品质至上，质量决定成败”的企业核心价值观，将产品质量与服务视为核心竞争力的关键因素之一，并通过完善质量管理体系、开展精益管理等方式，聚焦产品和服务安全与质量的管理及提升。

/// 质量管理体系

公司以“持续创新、客户满意、快速改善、全员创新”为质量方针，制定《质量手册》、《外协分供方质量管理规定》、《生产过程控制程序》、《标识与可追溯性管理程序》、《持续改进控制程序》、《不合格输出控制程序》等制度及控制程序，形成包括各级流程、规范指导和模板表单在内的制度规范体系，完成客户需求调研、产品布局规划、产品研发设计、工艺指导、生产装配执行、质量管控及交付与服务等环节的质量管理体系覆盖。报告期内，公司及子公司均未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

截至报告期末，公司及子公司共有 11 家通过 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，同时子公司安徽科达新材料亦获得 IATF 16949 汽车质量管理体系认证；子公司广东阿盖特亦获得美国船级社（ABS）、英国劳氏船级社（LR）、法国船级社（BV）和中国船级社（CCS）等国际船级社认证。此外，公司陶瓷机械设备中压机、辊道窑、隧道窑、球磨机等多个产品型号获得佛山标准产品及欧盟 CE 认证等。

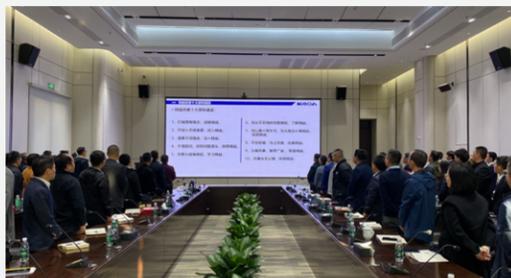
质量管理重点举措

阶段	管理措施
产品研发	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品设计验证，确保其量产符合既定规划。 深入市场调研，加强跨部门协作，优化设计流程。
供应链协同	<ul style="list-style-type: none"> 实施原材料入库过程控制、外购和外协物料入库过程控制、采购配套设备出厂质量控制，以及对合格供方评价管控。 对外协供方、分包方等供应商进行质量帮扶。
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行工艺标准和技术规范，对生产各环节设置检验批，及时掌握质量动态，确保每道工序产品符合设计要求。
项目交付	<ul style="list-style-type: none"> 建立了设备交付到项目现场安装、调试的质量控制体系，确保项目交付运行质量。
质量监控与改进	<ul style="list-style-type: none"> 对生产过程及管理过程进行实时监督，及时发现和处理质量问题，并根据质量数据、异常问题进行分析，提出改进或解决措施。
精益管理	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“高效率、优成本、短交期、高品质”的愿景，持续推进精益体系建设，助推公司产品质量提升、功能增加以及生产成本优化。

案例

科达陶机 2024 年精益管理工作

科达陶机作为集团精益工作的先行者和引领者，聚焦精益六大指标，强化晾晒 PK 机制，以 BPD/SW/PSP 改善周、齐套拉动为核心抓手，扎实推进精益管理实践。2024 年度共开展 37 场 BPD 改善活动、76 场次标准作业改善活动，101 场次的库存改善活动，提案数量达到 4,558 条，人均提案 4.5 条，在产品质量提高、降本增效、减少呆滞库存、提升库存周转率等方面均取得了显著成效。



产品售后管理

公司秉持“以客户为中心，为客户和消费者服务”的经营理念，制定《三包物资管理办法》及《售后服务控制程序》等制度及控制程序，规范售后服务管理职责划分、售后服务实施过程、售后客户投诉处置、售后客户回访及售后服务档案管理等环节，使售后服务工作统一化、流程化、专业化。

公司构建了包括在线客户平台、电话、邮件等多元化的售后受理渠道，建立了标准化的客诉处理流程，涵盖投诉登记、初步评估、投诉分配、调查核实、制定解决方案、沟通反馈、执行解决方案及跟进回访，实现客户投诉的快速响应和高效解决。

产品召回

公司建立了严谨的产品召回程序，确保在发现产品存在潜在缺陷或质量问题时，能够迅速采取行动，最大限度地保障客户权益并维护公司品牌形象。

流程	措施
缺陷识别与评估	● 通过客户反馈、市场监测和内部质量检查，及时发现产品缺陷。
风险评估与决策	● 对缺陷可能造成的安全风险进行评估，决定是否启动召回程序。
召回实施	● 联系客户，向受影响的客户提供维修、更换或退货服务。
后续改进	● 分析缺陷原因，优化设计和生产流程，防止类似问题再次发生。

满意度调查

公司制定《顾客满意信息控制程序》、《计量顾客满意度管理程序》及相关客户满意度调查表，多维度定期开展客户满意度调查，并对结果深入分析及评价，快速识别客户需求变化及潜在问题，及时制定改进措施并落实，以持续提升客户满意度和服务质量，推动公司产品与服务的不断优化。

多元渠道开展调研	满意度分析及评价	闭环化销项解决问题
公司通过拜访互动、电话、网络、座谈会等方法多维度进行客户满意度调研。	客户满意度调研结果传递至公司相应负责的单位，各单位对其进行分析及评价，了解客户需求及期望。	公司通过分析结果，定期开展区域客户巡检，为客户提供产品知识培训、现场维保指导、设备隐患排查等服务；同时亦建立远程服务支持中心，实现快速响应机制。

数据安全与隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定并执行《计算机信息安全管理制度》、《两化融合信息安全管理程序》、《档案文件管理规范》、《保密管理控制程序》等制度及控制程序，确保数据安全与隐私保护工作规范化、系统化实施，为客户和自身数据安全与隐私保护提供坚实保障。报告期内，公司及子公司均未发生重大信息安全及泄露客户隐私事件。

数据安全与隐私保护重点举措

环节	具体措施
网络安全及终端防护	● 公司设立专门的信息安全岗位，定期梳理现有业务系统间调用关系、数据流向和数据资产，部署加密软件、防火墙、入侵检测等数据安全工具，通过明确访问控制、定期数据备份等形式，确保网络安全及各类办公终端及服务器安全运行。
应急响应	● 公司制定《信息安全事件应急制度》，明确各部门和员工的具体职责，规范信息安全事件处理流程。报告期内，公司为进一步完善数据安全事件响应工作，推出信息安全突发事件应急响应渠道，明确反馈和响应要求以及各单位反馈接口人信息。

环节	具体措施
评估与审计	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司定期进行专项网络信息安全评估，并加强日常监控与审计，涵盖网络监控、系统监控、用户行为监控等领域。
数据安全与隐私保护培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司加强数据安全及隐私保护培训，提高员工对数据安全与隐私保护的重要性的认知。报告期内，公司发布《网络安全事件警示案例》，持续开展病毒风险防范、账号密码安全、电子邮件安全意识、无线网络安全使用等相关培训，累计覆盖超 5,000 人。

案例

开展公司全员信息安全意识培训

为了进一步提升全体员工的信息安全意识及风险识别与应对能力，2024 年 9 月，公司组织开展全员信息安全意识培训，培训内容涵盖信息安全意识培训视频、网络安全事件警示、网络安全防范五大建议等，并通过课后测试强化员工对信息安全的认知与实践能力。

供应链安全

公司秉持“诚实守信，多赢才是赢”的理念，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等国内及业务所在地国家的相关法律、法规及制度，制定《供应商准入管理办法》及《采购控制程序》等制度及控制程序，对供应商进行全生命周期管理，目标通过有效的风险管理策略，最大限度地管控供应链风险，实现供应链的高效、稳定和低成本运作，从而提高企业的竞争力和盈利能力。

供应链风险管理机制

为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立了供应链风险管理机制，定期对供应链进行风险识别与评估，针对潜在风险制定多样化的应对策略及预案，并对供应链风险进行监控，降低供应链中断或波动带来的影响，保障业务的连续性与稳定性。

风险识别与评估

- 风险识别：梳理风险来源，利用数据驱动的方法，分析历史数据和实时监控供应链节点，提前预警潜在问题。
- 风险评估：通过定性和定量评估风险。

风险缓解策略及方法

- 多元化策略：供应商数量及地理多元化。
- 库存管理：安全库存及动态库存管理。
- 合同管理：明确风险分担条款、灵活交付条款。
- 保险及外包：根据业务情况增加供应链及业务中断等保险，并采取第三方物流。

风险监控与响应

- 风险监控：通过现场勘查、定期巡查等方式，对关键环节、重点区域进行监控。
- 应急响应：制定应急预案，定期模拟演练。

为管控供应链风险并强化供应链优势，公司将通过并购重组、科技创新等举措，积极优化供应链结构，提升公司业务整体竞争力。近年来，公司先后成立佛山科达装备、韶关科达机械等公司，或开展工厂技改项目，引入先进的数控生产设备，按照智能制造的标准规划数字化的生产流程，实现陶瓷机械零部件生产加工的规模化、智能化，进一步强化了核心零部件的配套能力。同时，公司亦采用并购方式快速整合上下游资源，增强供应链的稳定性和协同效应，如并购意大利老牌陶机企业 Welko 及模具企业 F.D.S. Ettmar。此外，公司积极推广应用竞价采购系统，优化定商定价机制，涵盖生产物料竞价、国际物流运费竞价及废旧物资竞价拍卖等，进一步提高采购效率并优化成本。

近年来，基于上述举措，公司陶瓷机械产品质量及效率实现较好提升，盈利水平稳步上升。

可持续供应链管理

公司制定可持续供应商全流程管理程序，涵盖准入管理、日常维护及支持赋能三大环节，融入可持续发展理念，全面推动可持续采购管理。

供应商准入管理

发起供应商寻源工作，组成联合评审小组，对供应商实施线下 / 线上的联合评审。

严格按照《供应商现场评审表》的评分标准进行评估，以确保评审的科学性、客观性。

首次现场评审不合格，供应商可在 15 天提交整改书面报告进行复审，如在 3 个月内未完成整改的，暂停准入。

签订合同时，根据合同金额及业务性质，同步要求签署《廉洁合作承诺书》、《环境保护协议》、《安全环境告知书》等。

供应商维护

合格的供应商单位都可平等地参与科达制造的招标活动，招标 / 竞价工作在审计部门的监督下公平公正地开展。

公司定期对供应商进行现场拜访和沟通交流，听取供应商对科达制造采购体系的意见，加强双方的合作关系，并传达公司相关采购政策。

公司与长期合作的核心供应商建立战略合作关系，推动双方高层及管理团队互访。

供应商支持与赋能

对于质量出现波动的供应商，派出质量工程师进驻供应商工厂，协助提高供应商的质量控制能力。

案例

科达陶机 2024 年供应商大会

2024 年 6 月，科达陶机 2024 年供应商大会在科达制造总部隆重召开，会上围绕提质降本、构建良好产业生态、倡导知识产权保护等内容进行展开，深入探讨了供应链协同创新与可持续发展的战略方向。同时，公司通过通报起诉某公司侵权成功案例等，再次强调了供应商对科达制造的图档资料等知识产权及商业秘密负有严格的保密责任，呼吁合作伙伴共同维护行业秩序，推动产业链的健康发展。



平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》、《保障中小企业款项支付条例》等国内及业务所在地国家的有关法律、法规及制度，确保与中小企业的合作公平、透明，杜绝任何形式的歧视或不公正待遇，切实维护中小企业的合法权益。报告期内，公司不存在大型企业逾期支付中小企业款项的情形。

04 绿色发展 “碳”索未来

响应的 SDGs

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	9 产业、创新和基础设施	11 可持续城市和社区
12 负责任消费和生产	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物

科达制造严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，响应《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书等行动要求，坚持以技术创新引领绿色发展，推进自然资源节约集约高效利用，协同推进绿色低碳发展，走环境友好的可持续发展之路。

-  议题响应:
- 应对气候变化
 - 污染物排放
 - 废弃物处理
 - 生态系统和生物多样性保护
 - 环境合规管理
 - 能源利用
 - 水资源利用
 - 循环经济



应对气候变化

公司积极响应国家双碳目标，践行低碳环保理念，加快构建绿色制造体系，通过源头消减、过程减排、末端控制等全流程碳排放管理，以致力于实现经济效益与环境效益的双赢。同时，公司积极把握清洁技术机遇，围绕“绿色建材”“新能源”两大领域，为客户提供节能、高效的绿色低碳产品与解决方案。此外，公司亦持续推动供应链绿色可持续发展，为全球碳中和目标的实现贡献力量。

应对气候变化重点举措

类别	具体措施
绿色生产运营	<ul style="list-style-type: none"> ● 关注当地气候变化及风险预警，优化生产基地布局及防汛能力，并定期组织应急演练，提升公司持续稳健经营能力。 ● 推进绿色工艺优化及设备改造升级，优化资源管理并增加太阳能等可再生资源使用，同时于运营管理中倡导绿色办公，全面加强碳排放管理。 ● 持续优化气候变化方面信息披露，畅通利益相关方沟通渠道，确保内容透明、准确且符合相关标准及利益相关方需求。
绿色产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 梳理客户气候变化相关政策及需求，通过低碳技术研发投入、推进绿色产品、绿色工厂及能源管理体系等认证等方式，为客户提供绿色产品及服务。
可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应链碳排放等风险管理，推动现有供应链绿色可持续转型，共同推动可持续发展目标的实现。

指标 ²	单位	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,595,267.18
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	1,204,242.45
范围 2	吨二氧化碳当量	391,024.73
减排措施直接减少的温室气体排放量 ³	吨二氧化碳当量	66,353.52
其中：按范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	45,232.09
范围 2	吨二氧化碳当量	21,121.43
其中：按减排措施分类		
重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	9,782.51
改造设备	吨二氧化碳当量	4,488.14
改进工艺	吨二氧化碳当量	9,948.95
更换燃料	吨二氧化碳当量	42,133.92
以上数据范围仅包含国内及海外建材板块主要经营单位		

[2] 温室气体排放总量包括范围 1 和范围 2，范围 1 统计化石燃料燃烧排放，范围 2 统计外购电力排放，其中，电力温室气体排放核算方式依据《2022 年电力二氧化碳排放因子》，化石能源温室气体排放核算方式依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二，光伏发电温室气体减排核算方式依据《中国电力行业年度发展报告 2024》。

[3] 公司合并报表内各单位直接减少温室气体排放量 67,936.80 吨二氧化碳当量。

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《大气污染物排放限值》、《水污染物排放限值》等国内及业务所在地国家的有关法律、法规及制度，科学有效规范污染物的管理，通过目标管理、数据分析和过程控制等措施，实现废水、废气及噪声等污染物的全流程规范化治理。

环境信息依法披露单位污染物排放情况

报告期内，公司及子公司恒力泰机械、福建科达新能源被列入 2024 年度当地环境信息依法披露企业名单。上述环境信息依法披露单位严格按照相关法律法规披露排污信息，2024 年其主要及特征污染物排放情况如下：

公司名称	污染物排放口分布位置	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	平均排放浓度 (mg/m ³)	核定的排放浓度 (mg/m ³)	年度排放总量 (t)	核定的年度排放总量 (t/a)	超标排放情况
科达制造	天然气烘干废气等一般排放口	大气污染物	颗粒物	10.00	120	2.06	/	无
			SO ₂	1.50	200	0.01	0.06	无
			NO _x	1.50	300	0.13	0.54	无
			VOCs	8.81	100	0.78	6.66	无
	自建污水站生产废水排放口	水污染物	COD	56.40	500	0.14	0.31	无
			NH ₃ -N	3.20	/	0.004	0.039	无
恒力泰机械	喷漆废气排放口	大气污染物	氟化物	0.38	/	0.0004	/	无
			VOCs	4.05	90	0.85	1.38	无
			甲苯	0.04	18	0.01	/	无
			二甲苯	0.09	70	0.01	/	无
			非甲烷总烃	2.03	120	0.33	/	无
福建科达新能源	煅烧废气排放筒	大气污染物	颗粒物	14.83	30	1.12	5.78	无
			SO ₂	64.98	200	4.94	17.56	无
			NO _x	89.93	300	6.82	14.86	无
	除尘及废气等一般废气排放口	大气污染物	颗粒物	≤ 22.55	≤ 120	26.34	/	无
			SO ₂	≤ 77.50	200	31.70	/	无
			NO _x	≤ 116.67	300	33.01	/	无

防治污染设施建设及运行情况

为进一步完善污染排放治理，上述环境信息依法披露单位依据各自生产特点及经营活动均建有废气、废水及噪声等污染物处置设施，通过上述防治污染设施保障污染物的达标排放。同时，上述单位已与有资质的第三方检测公司签订委托检测合同，定期对处理后排放的废气进行监督检测。报告期内，根据上述单位污染物排放的自测、委托监测、执法监测数据显示，排放情况均符合相关环保标准。

案例

广隆厂区部分车间废气处理设施改造

2024 年，公司广隆厂区部分车间废气处理设施由“简易水喷淋 + 干式过滤 + 活性炭吸附”优化为“气旋喷淋 + 三级干式过滤 + 二级活性炭”，进一步降低颗粒物和 VOCs 等废气排放量。



污染物处置

目标	类别	措施
各项污染物处置遵循国家、地方及行业标准, 实现达标排放	生活污水	● 经三级化粪池、隔油池等预处理后排入污水管网。
	生产废水	● 公司各生产基地根据其经营活动需求建有污水处理等设施, 生产废水各项指标符合排放限值要求后排入市政污水管网或作为循环冷却水等重复使用。
	生产废气	● 公司各生产基地根据其生产特点建有喷漆、烘干、抛丸等废气处理设施, 并通过排气筒过滤等方式减少对外界环境影响。
	噪音	● 公司各生产基地根据噪声和声源的不同性质与特点, 分别采取隔声、消声、吸声、减振等治理措施, 确保厂界达标排放。

报告期内, 根据环境信息依法披露单位的自测、委托监测、执法监测数据, 相关污染物排放均符合相应标准, 未对员工及当地社会居民健康造成不良影响, 期间未收到上述人员投诉。此外, 上述单位均未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情形, 环境监测方案和风险管理措施亦不存在重大缺陷。

废弃物处理

科达制造严格遵守《固体废物污染环境防治法》、《国家危险废物名录》、《危险废物贮存污染控制标准》等国内及业务所在地国家的有关法律、法规及制度, 制定《一般废弃物管理规定》、《危险废物管理规定》等管理制度, 规范废弃物分类及处置流程和方法。报告期内, 公司及子公司所有的生产经营活动产生的废弃物均未发现对环境产生重大影响。

废弃物处置重点举措

类别	具体措施
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 工业固废、建筑垃圾等一般废弃物处置遵循无害化、资源化、减量化原则, 从废弃物的来源、分类收集、贮存、委托处置全过程监管, 对于可回收废弃物优先考虑在公司内部二次利用, 其他交由具有处理资质的第三方单位处置。 ● 生活垃圾、厨余垃圾委托当地政府核准的资质单位进行收集清运和处理。
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司建设有规范的危险废物贮存场所, 并每年初制定危险废物管理计划, 按计划要求与有资质单位签订年度委托合同, 其中废油漆桶等委托有资质单位清洗利用, 其它危险废物如废有机溶剂、废乳化液、废活性炭、废过滤棉等委托有资质单位焚烧或物化处理。

案例

组织开展《工业固体废物规范化管理及相关法律法规》培训

2024年5月, 公司安环组特邀广东顺德环境科学研究院有限公司开展“工业固体废物规范化管理及相关法律法规”专题培训。培训内容涵盖“工业固体废物规范化管理”、“工业固体废物相关法律法规要求及案例分析”及“无废工厂示范项目建设的一些建议”等内容, 旨在提升公司固体废物管理的规范性和合规性, 助力绿色可持续发展。



“ 生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国野生动物保护法》、《生物多样性公约》等国内及业务所在地国家的相关法律法规及国际公约，承诺将尽可能减少现有及正在建设项目的生产经营活动对自然和生物界的直接和间接影响。同时，公司将通过实施绿色生产工艺、优化资源利用、加强废弃物管理及生态修复等措施，确保生产经营与生态保护协同发展，为全球生态系统和生物多样性保护贡献力量。

报告期内，公司及子公司所有的生产经营活动、产品及服务均未发现对当地生态系统和生物多样性产生重大影响的情况。

“ 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国内及业务所在地国家的相关法律、法规及制度，以“预防为主，防治结合”为基本方针，制定《环境手册》、《环境保护管理规定》等环保相关制度，将“绿色环保”融入企业运营管理、生产制造中，倡导日常生活中践行绿色发展理念，并减少或防止生产过程中的环境污染，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

环境管理体系

公司建立明确的环保管理组织架构，由总经理担任企业环保第一负责人，统筹安排公司环境保护管理工作；各生产经营单位、生产部门/车间负责人为其分管区域的环保第一责任人，对该区域环保工作负有主要责任；行政部门作为公司环保监督、监管部门，对违反相关环保条例的责任人及该部门或生产车间环保负责人进行处罚。

同时，公司严格执行建设项目环境保护“三同时”制度，确保污染防治设施（环保设施）与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，减少因项目规划、建设和实施对生态环境造成的不良影响。截至报告期末，安徽科达洁能等 6 家公司通过 ISO 14001: 2015 环境管理体系认证。

指标	单位	2024
环境保护投入 ⁴	万元	1,530.70

环境监测管理

公司制定《环境因素识别与评价程序》，通过三种时态、三种状态、八个方面的系统性分析框架，形成《环境因素识别、评价表》及《重要环境因素清单》。各相关单位按照识别的环境因素、重要环境因素对其进行控制，同时由行政部及时组织对环境因素文件的评审与更新及控制情况的检查。此外，公司与专业检测机构签署检测技术服务合同，编制环保检测方案，进一步加强环境风险管控，以便及时采取相应的措施来减少或消除对环境造成的负面影响。

[4] 环境保护投入统计范围与公司合并财务报表范围一致

“ 环境应急预案

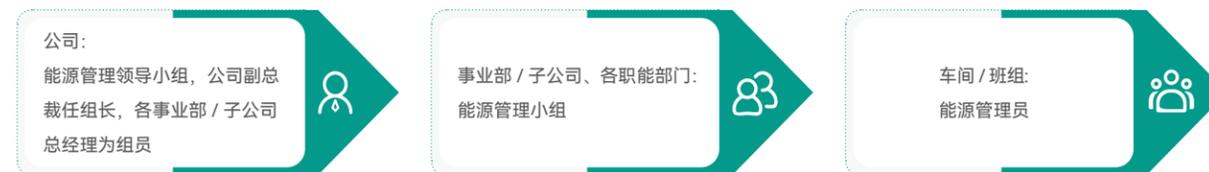
公司成立应急组织机构，根据生产工艺和环境风险特点对环境应急资源进行评估与调查，形成突发环境事件风险评估报告和应急资源调查报告；同时制定《突发环境事件应急预案》，并报送当地环保部门完成备案。此外，为提高应对涉及公共危机的突发环境污染事故的能力，公司每年度组织环境污染事故应急预案演练，提高广大员工应对突发环境事件的能力。

报告期内，公司及子公司未发生突发重大环境事件及因环境问题受到有关部门的重大行政处罚的情形。

“ 能源利用

公司以“科学管理、节能降耗、持续改进、全员参与”为能源方针，制定并完善《能源管理体系手册》、《能源资源使用管理规定》、《能源物料监控管理程序》、《能源目标、指标和管理方案控制程序》等能源管理制度及控制程序，构建能源采购、使用及监督的全流程管控，实现能源使用的可视化、精细化管理。

科达陶机实行公司、事业部/子公司、车间、班组三级管理体系，规范各部门能源消耗工作，形成覆盖全板块范围的能源管理网络。



能源管理重点举措

受地缘政治冲突、供应链中断等因素影响，传统能源价格的剧烈波动显著增加了企业生产制造成本及运营管理费用上升风险，同时可再生能源的间歇性特征也加剧了能源供应稳定性风险。在此背景下，公司加速推进能源结构低碳化、多元化转变，一方面通过光伏发电等可再生能源应用降低对化石能源的依赖，有效规避能源供应中断风险；另一方面依托能源结构优化，同步实现运营成本压降与供应链韧性提升，在化解风险的同时开辟出新的发展机遇空间。

类别	具体措施
清洁能源使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司海内外生产基地有序铺开光伏项目搭建工作。 ● 在生产制造中使用稻壳、咖啡壳等生物质燃料，节省煤炭等可再生能源使用。 ● 在公司停车场安装电动车充电桩，鼓励员工绿色出行。
节能设备选用	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司在技术改造、工艺改进时，优先选用耗能低的设备和工艺流程，逐步淘汰或限制能耗高的老旧工艺及设备。 ● 采购绿色节能标识产品，如 LED 灯、节能打印设备等。
能源管理体系	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强能源计量管理，定期对能源利用状况进行统计分析，对超耗项目跟踪调查，查明原因会同有关部门采取纠正措施。 ● 按照公司能源资源使用管理规定，严格规范办公区、生产区设备的使用。 ● 通过张贴相关标识、海报等，将节能环保理念转变员工行动。

指标与目标

主要目标及计划	进展
通过能源管理，大力发展节能减排绿色制造，从而增强企业的市场竞争。	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期，佛山科达装备、科达塞内加尔陶瓷厂、恒力泰科技及恒力泰机械等光伏项目顺利并网发电。 ● 车间部分环节通过峰谷电的使用时间调换，节省用电，例如部分产品由白天调试运转改为晚上调试运转。
依据国家法律法规淘汰落后工艺、设备。	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期，公司三水建材及锂电装备智能制造基地、安徽高端装备智能制造园区等项目在建设或改造中优先选用耗能低的设备和工艺，淘汰或限制能耗高的工艺及设备。 ● 公司持续采购绿色节能标识产品，如 LED 灯、节能打印设备等，推进高效率节能设备覆盖。力泰陶机车间超过 70% 的叉车，已由原来的柴油叉车更新为新能源电动叉车。
将能源管理有效融合到整个企业管理的各环节，全面推进能源全过程管理；鼓励创新、动员全员参与，建立保持并不断完善能耗管理体系。	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期，公司多次对员工规范使用空调、电灯、电脑等用电浪费行为进行检查，对浪费用电现象的人员及部门负责人处罚，同时加强能源管理培训力度。 ● 截至 2024 年末，安徽科达机电通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

指标	单位	2024
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量 ⁵	吨标煤	718,668.73
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	375,014.91
汽油	升	140,978.73
柴油	升	509,445.63

[5] 计算参考《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》

指标	单位	2024
天然气	立方米	190,247,714.51
液化石油气	立方米	51,995.83
重油	吨	14,061.09
电力	兆瓦时	728,708.04
太阳能 ⁶	兆瓦时	21,426.96
生物质能	吨	8,446.96
直接能源消耗量	吨标煤	625,486.76
间接能源消耗量	吨标煤	89,558.22
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	吨标煤	259,286.58
其中：按能源类型分类		
天然气比例	%	97.59
太阳能比例	%	1.02
生物质能比例	%	1.39

以上数据范围仅包含国内及海外建材板块主要经营单位

水资源利用

科达制造不断完善水资源管理体系，出台《能源资源管理使用规定》文件，通过制定用水计划、改造用水设备、提高循环水频次、加强设备维护、提高员工节水意识等方式，统筹生产与生活用水全流程管控，提升水资源综合使用效益。

水资源重点举措

类别	具体措施
制定用水计划	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司定期制订年度用水计划、周期用水计划，积极响应当地节约用水管理办法等相关规定，规范性节约用水。
改造用水设备	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司根据经营规划升级改造生产设备及场所设施，优化设备运行参数，提升设备运行效率并降低水耗。

[6] 公司合并报表内单位合计使用太阳能 23355.43 兆瓦时

类别	具体措施
污水处理与水循环使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司自建污水处理设施, 对达标废水再次回用, 将其作为生产设施预处理用水、绿化用水等。 ● 部分车间配套循环水站, 实现水资源循环使用。
定期巡检	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期委托具备水治理资质或权威认证的专业机构开展厂区水平衡测试, 核查地下供水管网泄露情况并按要求进行维护更换。
节约用水宣传	<ul style="list-style-type: none"> ● 在用水区附近张贴节水标识、海报等, 宣传节约用水, 培养员工的节水意识。 ● 在办公 / 生产区域设置水表, 定期公告用水数据, 提升各经营团队能源节约的意识。

指标与目标

主要目标及计划	进展
推广节水技术和措施提高水资源利用效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期内, 公司广隆厂区翻新改造期间, 供水管网同步完成改造, 地下管网跑冒滴漏情况得到较大改观; 同时公司将卫生间蹲坑、坐便器均使用节能型抽水马桶, 降低用水量; 海外建材业务对废水处理系统加设遮阳棚, 减少水分蒸发。

指标	单位	2024
总耗水量	吨	7,537,742.82
水循环利用量	吨	2,570,737.60

循环经济

公司始终贯彻循环经济理念, 积极完善循环经济体系, 在设计研发、生产制造、日常办公、包装与运输、维修及翻新等生命周期全流程中, 贯彻节能降耗、循环再利用、资源替代等路径, 实现对资源的最大化利用和对环境的最小化影响。

循环经济重点举措

场景	措施
设计研发	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进产品节能降耗技术研发及应用, 降低产品使用能耗。 ● 推进工业废料等废弃物再利用、电池回收等技术研发及应用, 如发泡陶瓷解决方案、蒸压加气混凝土整线装备、电池全组分回收利用装备等。 ● 子公司安徽科达智慧能源为客户提供分布式光伏电站建设及运营服务。
生产及运营	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓励无纸化办公模式, 提倡单面废纸二次利用, 控制纸质文件印刷数量。 ● 在办公场所设置直饮水机, 降低瓶装水的使用频率。
包装与运输	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加包装材料中可再生及可循环利用材料比例, 比如纸箱、木板等。 ● 油叉车改为电动叉车, 减少不可再生能源消耗。
维修及翻新	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳步开展二手陶机回收业务, 从市场购买陶瓷机械旧设备翻新再销售。 ● 增加全球维修服务网点, 为客户提供陶瓷机械旧设备维修及改造服务。

指标与目标

主要目标及计划	进展
增加包装材料中可再生、可循环材料使用	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期内, 公司增加包装材料中纸箱、木托及木板等可再生资源及 PE 内膜袋和 PP 吨袋等可循环利用包装材料的使用。
提升副产品和废弃物的回收利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告期, 公司加强生产运营中产生的废钢、废铁、耐火砖、陶瓷碎片、废木托盘、玻璃碎片、脱硫石膏等副产品和废弃物的循环使用。

指标	单位	2024
废弃物循环利用量	吨	33,716.36
包装材料可再生资源消耗量	吨	30,403.57
包装材料中可再生资源消耗量占其资源总消耗量的比例	%	89.26%

05

招才引智 携手同行

响应的 SDGs



人才是科达制造的核心竞争力, 是公司转变“全球化企业”的重要支撑。公司始终践行“财散人聚、财聚人散”的理念, 将“招才引智”作为头号工程, 并持续优化绩效考核、薪酬福利和培训发展体系, 为员工打造平等、开放、舒适的工作、生活环境。



议题响应:

- 员工聘用与待遇
- 员工发展与培训
- 职业健康与安全



员工聘用与待遇

公司重视并保障员工合法权益, 同时为员工提供具有竞争力的薪酬待遇和形式多样的福利保障, 致力于提升员工的满意度和幸福感, 激发员工的归属感和认同感, 实现企业与个人的双向成就与长远发展。

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国妇女权益保障法》、《消除就业和职业歧视公约》等国内及业务所在地国家的相关法律法规、制度及国际公约, 禁止雇佣童工, 公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工, 持续建设多元化、平等的员工队伍。同时, 公司制定并执行《人力资源规划管理制度》《人力资源招聘管理规定》等多项规章制度, 根据员工编制管理方案及业务需求, 通过线上与多家全国性 & 区域性招聘平台合作, 并辅以线下人才市场、专场招聘会、员工内部推荐等方式开展人才招聘工作。

为响应国家关于稳定就业的政策部署, 公司全力推进全国普通高等学校毕业生的就业工作, 并积极参与“24365 校园招聘服务”、“科研助理招聘直播带岗活动”, 为高校毕业生提供多元化的就业机会和职业发展平台。同时, 公司积极探索灵活用工模式, 通过劳务派遣、劳务外包、退休返聘等形式, 灵活应对业务变化, 满足短期或项目制需求, 优化企业人力资源管理, 亦能够促进就业市场的多样性和包容性。

在招聘流程中, 公司秉承“公开招聘, 择优录用”等用人原则, 严格按照事先制定的招聘标准进行人员甄选, 并根据专业素养、工作技能、道德水平等标准综合评定。同时, 对于中高层管理岗、关键性人才, 敏感岗位、履历评估可疑者, 公司人力资源部将结合实际情况, 对拟录用候选人进行背景调查。此外, 公司严格管理内部推荐渠道, 根据岗位任职回避原则, 避免出现招聘舞弊情况。

公司雇员除劳动合同制员工外, 还包含劳务派遣员工、非全日制员工(兼职)。同时, 公司在非洲、欧洲等地雇佣本地员工, 并结合业务需要派遣中国籍员工赴外开展工作。截至 2024 年 12 月 31 日, 公司正式员工共有 18919 名, 按照性别、年龄组别、业务类型及地区划分的雇员情况如下:

指标	单位	2024
按照性别		
男性	人	16,627
女性	人	2,292
按照年龄		
30 岁及以下	人	10,130
31-50 岁 (含 31 岁, 不含 50 岁)	人	7,663
50 岁及以上 (含 50 岁)	人	1,126
按工作类型		
生产人员	人	12,947
销售人员	人	1,083

指标	单位	2024
技术人员	人	825
财务人员	人	358
行政人员	人	3,706
按地区		
中国	人	5,624
海外	人	13,295

员工薪酬与福利

薪酬激励体系

公司制定《员工薪酬福利管理制度》等规章制度, 基于“公正、公平、开放、激励、合规”的薪酬分配理念, 以“以岗定薪、薪随岗变”为指导原则, 结合市场薪酬水平及企业经营状况, 根据员工的价值创造能力(才能)、员工在价值创造过程中的地位(责任与风险承诺)与表现(工作态度)以及价值创造的结果(贡献), 制定符合企业特点的薪酬体系及调整机制, 确保员工个人收入与工作绩效、能力、贡献及发展潜力相匹配。同时, 公司重视员工的长期发展, 将潜力评估纳入薪酬体系, 为具备成长潜力的员工提供更好的晋升机会和薪酬增长空间。此外, 公司亦通过建立立体式的激励体系作为补充, 为员工提供具有竞争力的市场薪酬, 充分发挥薪酬的激励导向作用。



案例

海外建材板块员工持股计划

经董事会及监事会通过, 为支持海外建材业务的百亿规划, 提升业务管理团队的积极性和稳定性, 建立长效激励约束机制, 2024 年子公司特福国际实施了海外建材业务板块的激励计划。该业务板块的关键管理人员、骨干员工等通过员工持股平台对上述子公司增资 5% 股份, 以合伙人身份积极参与公司发展与成长。

权益保障机制

公司始终坚持以人为本, 重视人文关怀, 打造了全方位多元化的劳工权益保障体系。针对全体员工, 公司按时足额计发员工工资, 并按照国家法律法规缴纳各类社会保险; 针对劳务派遣人员, 公司及时确认应发工资支付劳务派遣公司, 并确保劳务派遣公司为其购买商业险; 针对灵活就业人员, 公司按照约定的时间和方式及时、足额支付工资, 并根据国家法律法规为符合条件的灵活就业人员缴纳必要的社会保险, 并购买额外的商业保险, 比如雇主责任险等。

员工福利保障体系

类别	具体措施
 住房保障	● 提供员工宿舍、人才公寓, 为员工提供住房保障。
 食堂配套	● 设有内部食堂, 为员工提供实惠、健康的伙食。
 身心健康	● 关注广大员工身心健康, 每年为员工开展免费健康体检, 并为员工提供健身房、羽毛球场等运动场地。
 节日福利	● 节日开工利是、春节津贴、三八妇女节福利、中秋节福利、生日礼金等。
 专项借款	● 为符合特定条件的在职员工提供购房购车最长可达 8 年的无息借款。
 团建经费	● 公司为各部门开展内部团建活动提供经费支持, 旨在活跃团队氛围、增强凝聚力并提升员工满意度。
 津贴	● 为工龄较长或特定工作环境的员工发放津贴。
 差旅补贴	● 为因公出差人员按照相关标准给予一定金额的补贴。

类别	具体措施
 评奖评优	● 每年度进行多次表彰先进评比活动, 给予获奖者一定额度的奖金激励
 互助基金	● 采取员工自愿缴纳及企业 1:1 配比的原则募集互助基金, 为有困难的员工提供经济上的资助。
 女性保障	● 公司落实女职工孕产期和哺乳期休假规定, 并为其提供舒适的工作环境。同时, 公司通过安排三八妇女节休假半日并发放女神礼包, 并举办插花、春游、观影等各类庆祝活动, 表达对女性员工的尊重与关爱。
 育儿关怀	● 公司设有母婴室, 同时通过举办暑期夏令营等形式, 为员工提供妥善的育儿支持。



安徽基地“有机农场”及“动物公园”



力泰与佛山市图书馆共建的“职工智慧书屋”



安徽基地员工活动中心篮球场



广隆厂区员工精品食堂



广隆厂区人才公寓



力泰员工生活区“影音室”

案例

科达制造 2024 年年度荣誉表彰

2024 年 12 月 8 日, 公司在 32 周年庆典晚上隆重表彰了年度杰出员工, 包括“科达骄傲”、“全球化先锋人物”、“忠诚员工”等荣誉代表, 并给予相应额度的奖金激励, 以鼓舞全体员工以此为榜样, 勇于担当、积极作为, 共同为科达制造全球化战略的深入推进和长远发展贡献力量。



案例

福建科达新能源三八妇女节一日游活动

2024 年 3 月 8 日, 为庆祝三八国际妇女节, 福建科达新能源组织女职工开展“大田县大仙峰·茶美人景区”一日游活动, 让每一位女职工在这个特殊的节日里, 感受到来自公司的关怀与温暖。



案例

第八期“幸福科达, 快乐成长”科达制造员工子女暑期夏令营

2024 年 8 月, 第八期“幸福科达, 快乐成长”科达制造员工子女暑期夏令营在陈村职业技术学校举办。本次夏令营精心策划了一系列丰富多彩、寓教于乐的趣味课程, 并融入红色主题教育, 旨在全方位、多角度地提升孩子们的综合素质, 并播撒下爱国情怀的种子, 让关爱与成长相伴同行, 体现了科达制造对员工及其家庭的关怀与温暖。



员工沟通与参与

公司推行员工民主管理政策, 通过职工代表大会、工会等组织, 积极听取员工的意见和建议, 保障员工合法权益。同时, 公司成立了员工调解委员会, 在遇到员工纠纷时, 调解委员会将根据实际情况, 结合法律法规和公司规章制度, 做好与员工的沟通, 必要时会联系当地工会等相关部门介入处理。针对员工的调动安排, 公司会根据生产经营等情况进行考虑, 同时结合员工的实际情况, 在调动前与员工充分进行沟通。

此外, 公司鼓励员工与公司管理层加强沟通与对话, 通过建立微信公众号、企业官网、举报电话、举报邮箱、邮政信箱等多渠道的沟通平台, 重视员工的反馈, 对员工提出的问题认真对待、及时回应, 确保问题得到妥善解决, 同时亦促进公司管理体系的完善和进步。

员工发展与培训

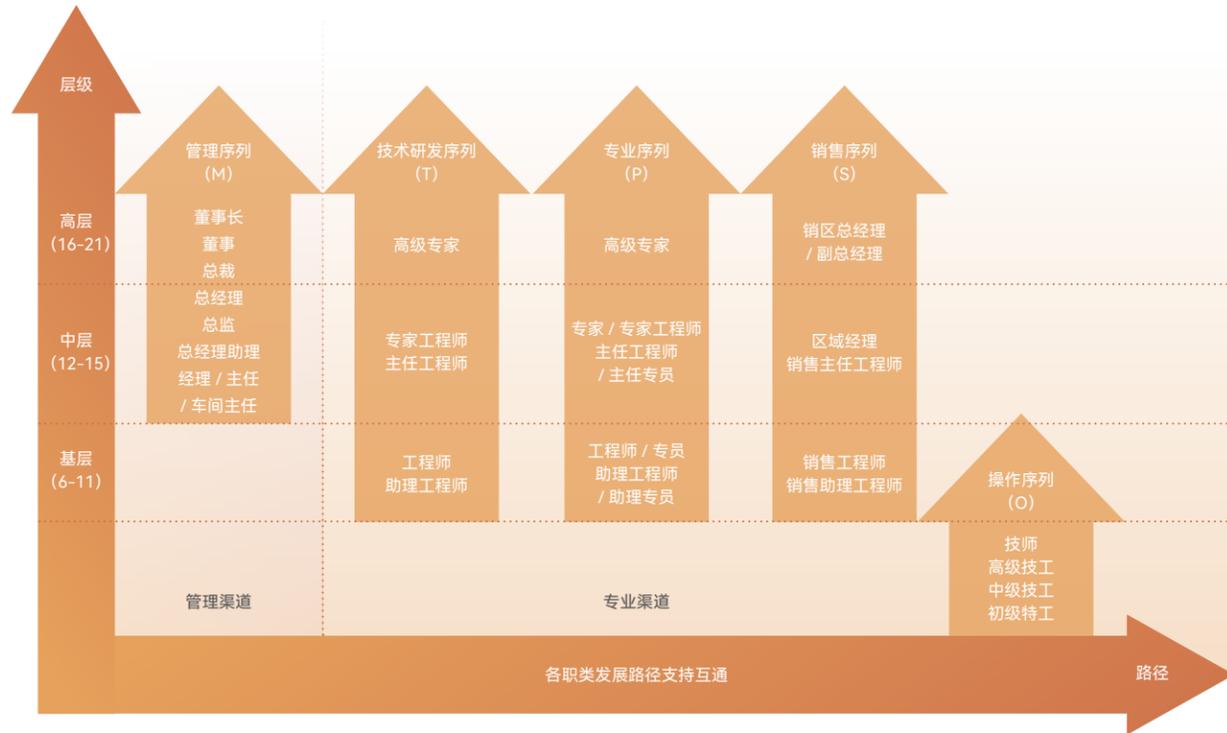
公司高度重视内部人才团队的建设与培养, 将员工的培训与发展纳入公司的核心价值观与文化理念, 通过细化和明确各类员工的培训计划与职业规划, 努力打造一支与公司志同道合的人才队伍。

员工职业发展

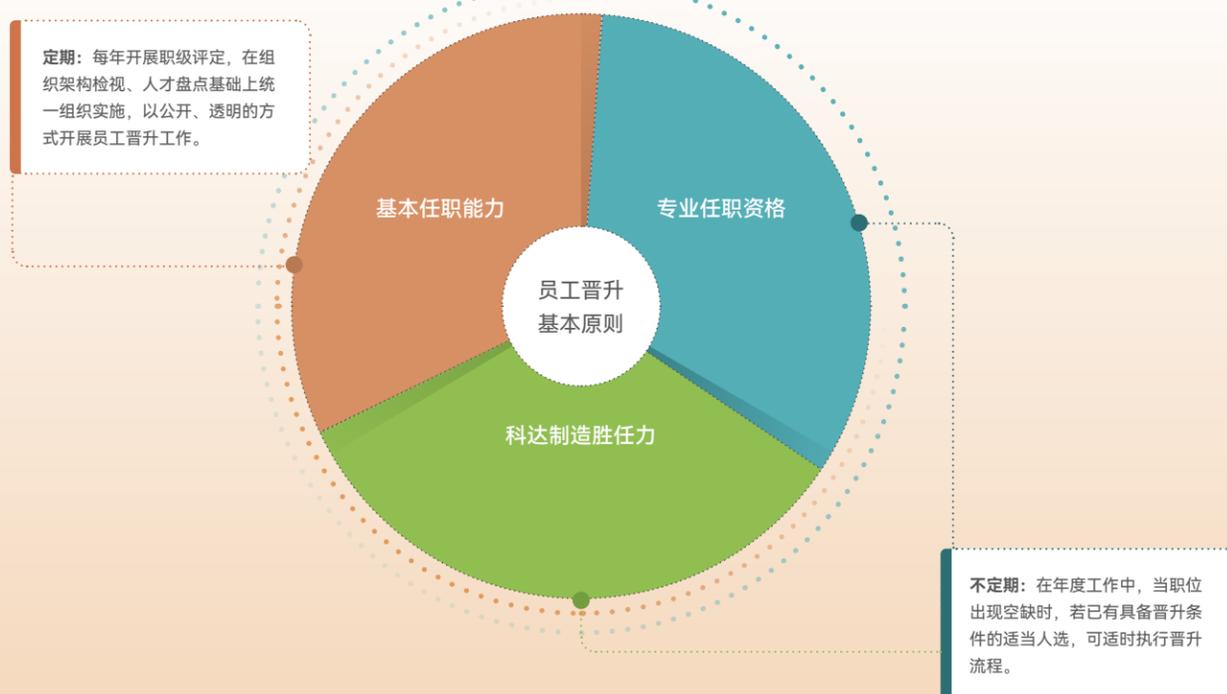
公司坚持“岗·级·薪一致原则”, 发布多通道、梯级、互通的职位职级体系, 打破员工职业发展瓶颈, 强化专业价值, 帮助各类人才快速发展, 推动公司人才孵化工作。同时, 各业务单位立足战略规划, 结合行业特性与业务属性, 系统构建了分层、分类的立体化人才储备库, 为公司的可持续发展提供了坚实的人才保障。报告期, 公司共完成科达制造、恒力泰科技、佛山科达机电等 8 家公司的人才盘点工作, 涵盖总监、经理及基层等层级, 梳理出核心关键人才、培养人才合计 817 人。

同时, 随着公司海外经营和用人规模逐步增加, 海外人才梯队的发展成为公司重中之重。对此, 公司积极践行本土化人才策略, 通过对本土员工的培养、发展, 逐步提升本土员工比例, 尤其是提高中层管理岗位、关键技术岗位乃至高级管理层的本土员工比例。

陶瓷机械板块员工职业发展通道



员工晋升形式



员工培训

公司制定并执行《员工学习平台管理办法》、《培训干事管理办法》制度, 聚焦培育“经营管理人才”、“研发技术人才”、“国际化人才”、“关键技能人才”、“青年人才”五支关键人才队伍, 结合员工年度学习要求及日常培训工作实施要求, 充分调动内外部讲师资源, 通过定期为各梯队人才开展具有针对性的专项培训, 选拔、培养一批视野开阔、实战能力强、勇于担当的优秀人才, 完善梯队建设, 赋能公司长远发展。



报告期内, 公司先后开展了管理、服务、技术等专业条线专项培训课程, 重点培训课程如下:

时间	培训名称	培训主体	培训目的
2024年5月	管理人才特训营	总部及安徽基地60余名经营管理层成员	通过多样化课程全面提升学员的管理技能和综合素质, 激发业务创新思维, 引导公司管理干部深入思考和探索未来经济发展趋势。
2024年7月	高校毕业生入职专题培训	2024届应届毕业生	帮助毕业生快速转换角色, 融入公司文化, 提升综合能力, 打造青年人才新生力量。

时间	培训名称	培训主体	培训目的
2024年11月	精益计划领军班训练营	陶瓷机械板块计划业务及相关职能管理人员	夯实计划业务人员基础核心知识、齐套率等管控的技能, 培养计划体系人员问题解决的闭环逻辑思维。
	佛山职业技术学院科达国际工匠班(第三期)	佛山职业技术学院学生	借鉴国内外的经验, 开发“双元制”职业教育一体化课程体系, 打造理论课程与企业实训课程结合模式, 并将企业的实习培训融入到专业课程体系, 从而提高职业教育的人才培养效率和质量, 提升学生的试岗及转岗能力。该项目亦获得了第一届(2024年)广东省产教融合典型案例大赛一等奖。
2024年12月	科达陶机客服岗位课程体系工作坊	客服经理、资深服务工程师、技术人员及文档编制人员等	打造灵活应对多样化服务需求、跨部门服务的高效服务专业团队。



指标	单位	2024
员工培训次数	次	1,820
总培训人数	人	14,499
员工培训覆盖率	%	76.64
员工培训支出金额	万元	106.93

案例

在线学习平台“科达学院”

公司搭建在线学习平台“科达学院”, 旨在通过高效便捷的数字化学习平台, 有效积累沉淀公司内外部经验知识和学习资源, 让全员共享数字化学习带来的便捷, 共同推进公司学习型组织建设, 支持公司战略目标的落地。截至2024年12月31日, “科达学院”用户人数为2,405人, 学习小时累计产生22.33小时, 平台人均学时93小时。

案例

科达陶机精益人才培养

通过预培人员选拔、精益培训、精益训练营、金种子峰会、标杆企业参观学习、读书会、改善周开展、理论和专业知识考试、精益面试、授课答辩等多维度、系统化的培养体系, 截至2024年末, 科达陶机已成功培养出一支高素质的精益人才队伍, 其中包括黄带48人、绿带47人, 进一步为公司精益工作的持续改善和创新发展提供了坚实的人才支撑。

职业健康与安全

公司秉持“以人为本, 关注健康, 科学管理, 持续改进”的管理理念, 坚持“安全第一, 预防为主, 综合治理”的安全方针, 不断健全职业健康体系, 加强安全生产管理, 致力于实现安全生产“零工伤零事故”的发展目标, 全面保障员工健康与安全。

风险及来源识别与评估

公司高度重视员工的职业健康与安全管理, 在“预防为主, 防治结合”的职业危害防治工作方针指导下, 成立安全生产督查组, 依据《危险源辨识与风险评价管理控制程序》, 全面识别并动态更新公司活动、产品及服务中的危险源和相关风险, 结合运营实际落实隐患整改。同时, 员工在厂区发现安全隐患时, 可通过应急办小程序实时反馈安全隐患, 确保问题及时识别与整治。此外, 公司每年委托有资质单位对工作场所开展“职业病危害因素检测”, 每三年委托有资质单位开展“职业病危害现状评价”, 通过职业卫生调查、工程分析、资料分析、原辅料及作业环境检测检验等进行职业病危害识别。

职业健康管理

公司制定并执行《职业健康管理办法》、《职业健康安全管理手册》，成立了职业卫生管理机构并设置专职职业卫生管理人员，通过制订年度职业病防治工作计划及目标，持续加强员工职业健康管理。同时，公司新、改、扩建项目按“建设项目职业病防护设施三同时”要求开展职业病危害预评价、职业病防护设施设计以及职业病危害控制效果评价和防护设施验收等。

截至报告期末，共有 8 家子公司通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，其中子公司科达液压于 2024 年 6 月获得职业健康安全管理体系认证。

员工职业健康管理重点举措

类别	具体措施
安全报警装置	<ul style="list-style-type: none"> 在中高风险场所设置了安全报警装置。 在相关车间安装劳保用品穿戴提示与监控系统
规范劳保用品使用	<ul style="list-style-type: none"> 开展劳保用品配备和使用培训 定期检查劳保用品使用情况，确保劳保用品发放范围、发放种类和发放数量的准确度。
定期开展体检	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职健康体检，避免职业禁忌症。 组织在职员工进行年度职业健康体检。 对于涉及职业危害场所人员进行离职前职业健康检查。
开展专题培训	<ul style="list-style-type: none"> 开展职业健康培训活动，主要围绕职业病危害因素、职业卫生培训等，强化员工职业健康管理意识。

案例

公司开展《涉外安全与健康风险识别干预》专题培训

随着公司“全球化”战略的不断深化推进，走出国门的员工越来越多，为保障员工在海外的人身安全及健康，2024 年 3 月，公司总裁办邀请了佛山市海关和佛山市安全部门开展了《涉外安全与健康风险识别干预》专题培训。培训分为《国际旅行健康风险识别及干预》和《涉外人身安全保障》两部分，内容涵盖风险认知、预防接种、药物预防、行为指导，以及政治形势、企业风险和个人风险等方面，为员工提供了全面的专业建议与指导，助力海外工作安全顺利开展。



案例

中国援赞比亚第 25 批医疗队赴科达赞比亚义诊

2024 年 11 月，科达赞比亚邀请中国援赞比亚第 25 批医疗队前往公司义诊，为全体中方员工提供健康检查、健康咨询、医疗讲座等服务。义诊中，医疗队专家们通过现场开展病理咨询、疟疾防治知识科普、高血压慢性病主题培训等方式，进一步提升了员工疾病预防意识以及健康管理能力。



安全生产管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》及相关法律法规的规定，制定《安全生产管理规定》、《6S管理规定》、《安全生产工作考核激励办法》、《环境、安全事故应急预案》等安全管理制度、安全操作规程和应急预案，并成立了以总经理为第一责任人的安全生产委员会。公司实行安全生产“三级责任制”，贯彻“一岗双责”和“三管三必须”原则，强化日常检查整改，明确安全责任，加大事故追责，树立红线意识，营造“安全生产 人人有责”的文化氛围，持续提升安全生产管理水平。

公司制定《应急准备和响应控制程序》、《环境、安全事故应急预案》等，并设置应急管理小组履行值守应急、信息汇总和综合协调等职责。突发事故发生后，事故现场人员与增援的应急人员在报告重大突发事故信息的同时，根据职责和规定的权限启动相关应急预案，及时、有效地进行先期处置，控制事态蔓延。对于先期处置未能有效控制事态的重大突发事故，由相关应急指挥机构或工作组统一指挥或指导有关部门开展应急处置工作。

针对第三方施工人员管理，公司监督其签订《安全施工责任书》，并进行特种作业操作证等资质备案，杜绝无证等违规操作。同时，公司每日在其施工过程中全程监督和检查，确保施工安全规范落实到位。

案例

福建科达新能源开展消防演练

2024年6月，福建科达新能源安环组织开展了灭火器使用培训及火灾应急疏散演练，旨在提升员工在突发火灾情况下的自救互救能力和应急反应速度，最大限度地保障人员安全与减少潜在损失。



安全生产管理重点举措

类别	具体措施
安全生产检查	<ul style="list-style-type: none"> 安委会定期召开安全生产工作会，总结和部署安全生产工作，并每年发布年度安全生产计划，落实安消环月度检查、安全6S周检查、生产设备专项检查等安全检查。 安委会组建安全团队，协助车间负责人开展安全生产检查和监督。
安全生产考核	<ul style="list-style-type: none"> 每季度对发生事故的所属经营单位安全负责人、车间安全负责人、事故班组及事故当事人进行考核追责。 每月对日常巡查中的安全违纪行为当事人进行通报，做到“人人都是自己的安全第一责任人”。
安全生产培训	<ul style="list-style-type: none"> 岗位培训：开展节后复工培训、岗前三级安全教育、驻外工地安全培训、特种设备安全培训、“三类”人员持证培训、法律法规等6类课题培训。 消防知识培训：围绕防火意识、疏散逃生方式和灭火器使用等消防安全应知应会知识，开展消防知识培训。

指标	单位	2024
安全生产投入	万元	1,272.68
员工工伤保险投入金额	万元	600.44
员工安全生产责任险投入金额	万元	183.91
员工安全生产责任险覆盖率	%	39.19
职业健康及安全培训次数	次	861
职业健康及安全培训支出金额	万元	24.99
职业健康及安全培训覆盖率人次	人次	15,970

06

反哺社会 共创价值

响应的 SDGs



科达制造始终秉持“让幸福更久远”的使命，紧密联系自身业务与社会价值，响应国家战略号召，支持公益慈善，助力社区发展，彰显企业责任与担当。



议题响应:

- 乡村振兴
- 社会贡献



// 乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略的号召, 充分发挥自身资源和能力优势, 通过持续开展稳定就业、教育支持、定点帮扶、文化振兴等工作, 以实际行动投身乡村振兴和巩固拓展脱贫攻坚成果事业。

报告期内, 在稳定就业方面, 子公司福建科达新能源稳步推进福建大田县负极材料生产基地产能释放, 为当地创造了更多的就业岗位和培养了更多的专业人才, 带动当地产业发展, 提升当地经济的自主造血能力。在教育支持及定点帮扶方面, 子公司福建科达新能源通过为大田县当地小学提供资金支持、向罗丰村贫困家庭捐赠慰问金, 子公司安徽科达新材料为对接帮扶村困难户送去慰问金及大米、食用花生油等慰问品, 促进当地民生改善与教育发展。在文化振兴方面, 公司及子公司福建科达新能源通过捐款资助方式, 支持佛山市顺德区庄头村、仙涌村及三明市大田县罗丰村、汤泉村等地区各类传统文化活动的举办, 以文化传承为纽带, 推动乡村振兴。

指标	单位	2024
扶贫及乡村振兴投入	万元	28.51

案例

安徽科达新材料新年前慰问西峰村困难群众

湖阳镇西峰村为子公司安徽科达新材料的“百企兴百村”对接帮扶村, 2024年春节前夕, 公司组织专人前往西峰村开展走访慰问活动, 为困难户送去慰问金、大米、食用花生油等生活必需品, 并向他们致以诚挚的问候和新春的美好祝福。



// 社会贡献

在创造社会财富的同时, 公司积极履行社会责任, 通过改善当地社区基础设施条件、提升当地教育及医疗水平等举措, 持续改善民生福祉。同时, 公司积极倡导“全员公益”精神, 鼓励员工积极参与志愿服务, 以实际行动回馈社会各界的支持与信任。

社会贡献重点举措

类别	具体措施
改善当地基础设施	<ul style="list-style-type: none"> ● 科达肯尼亚在肯尼亚卡加多郡承担了当地教堂的道路修复工程, 并为当地捐赠建设了一座名为“圣约国际教堂”的新教堂。 ● 科达塞内加尔通过捐赠瓷砖等助力当地 Joal 清真寺礼拜场所的修复。
提升当地教育及医疗条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司及子公司广东科达液压为高校教育发展基金会捐款。 ● 科达加纳、科达塞内加尔等通过瓷砖、教学物资现金捐赠等措施改善当地学校教学条件, 并为当地教育日宣传活动捐款。 ● 科达喀麦隆通过现金资助当地盲人日活动举办, 以提高当地社会对视障障碍人群等弱势群体的重视与关注。
公益援助	<ul style="list-style-type: none"> ● 科达塞内加尔通过捐赠现金援助塞内加尔图巴市洪水受灾群众, 并为当地社区贫困学生提供住宿帮助。

同时, 公司积极助力当地经济及社会发展, 公司海外生产基地大多位于非洲、亚洲等发展中国家或地区, 尤其在非洲区域往往是当地具有影响力的建材制造企业。2024年, 公司海外建材业务在非洲六国通过扩大生产规模、增加投资项目及深化本地化运营, 拥有本土员工近 13000 人, 较上年增加约 3000 个就业岗位, 并带动了建材上下游产业链发展, 助力区域经济可持续发展。

案例

科达加纳荣获“最佳制造业企业奖”及“出口成就奖”等奖项

2024 年子公司科达加纳在加纳西部省经济奖颁奖典礼上荣获“2024 年度最佳制造业企业奖”、“2024 年度最佳陶瓷制造业企业奖”和“2024 年度出口成就奖”三项大奖，以表彰其在加纳的经济发展中于促进就业、创新、客户服务、社会责任等方面做出的突出贡献。



案例

科达肯尼亚为当地社区修建道路并捐赠教堂

2024 年，科达肯尼亚承担了当地卡加多郡社区的一条道路修复工程，并为其捐赠一座名为“圣约国际教堂”的新教堂。通过上述举措，不仅促进了当地社区的交通便利与经济、文化发展，也进一步拉近了公司与当地社区的良好关系，彰显公司对社会责任的践行。



指标	单位	2024
对外捐赠、公益项目投入	万元	152.37
其中：按照捐赠方式分类		
资金	万元	65.94
物资折款	万元	86.43

价值提升

通过助力乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果以及开展公益慈善等社会贡献相关举措，公司树立了“反哺社会、担当有为”的正面品牌形象，同时在社会价值、组织建设、业务拓展三个方面形成价值提升。

层面	价值提升
社会价值	<ul style="list-style-type: none"> 梳理良好的企业公民形象，显著提升公司在政府、公众及行业中的品牌影响力及公信力。
组织建设	<ul style="list-style-type: none"> 践行社会责任彰显企业使命，有效提升员工归属感、凝聚力与团队稳定性。
业务拓展	<ul style="list-style-type: none"> 就近获取人力资源与供应链资源，实现降本增效与产业协同； 提升消费者对公司产品的好感及忠诚度，进一步巩固和扩大市场份额。

附录

公司名称与简称对照表

公司全称	对应简称
科达制造股份有限公司	科达制造、公司、我们
陶机品牌“科达陶机”	科达陶机
陶机品牌“力泰陶机”	力泰陶机
佛山市科达机电有限公司	佛山科达机电
佛山市恒力泰机械有限公司	恒力泰机械
佛山市恒力泰科技有限公司	恒力泰科技
佛山市德力泰科技有限公司	德力泰
安徽科达机电股份有限公司	安徽科达机电
佛山市科达装备制造有限公司	佛山科达装备
韶关市科达机械制造有限公司	韶关科达机械
广东特福国际控股有限公司	广东特福国际
Keda (Kenya) Ceramics Company Limited	科达肯尼亚
Keda (SN) Ceramics Company Limited	科达塞内加尔
Keda (Ghana) Ceramics Company	科达加纳
Keda Zambia Ceramics Company Limited	科达赞比亚
Keda Cameroon Ceramics Limited	科达喀麦隆
福建科达新能源科技有限公司	福建科达新能源
安徽科达新材料有限公司	安徽科达新材料
重庆科达新能源材料有限公司	重庆科达新能源
安徽科达新能源装备有限公司	安徽科达新能源装备
安徽科达洁能有限公司	安徽科达洁能
安徽科达智慧能源科技有限公司	安徽科达智慧能源
广东科达液压技术有限公司	广东科达液压
广东阿盖特科技有限公司	广东阿盖特
I.C.F.& Welko S.P.A.	Welko
F.D.S. Ettmar S.r.l	F.D.S. Ettmar
青海盐湖蓝科锂业股份有限公司	蓝科锂业

关键绩效表

治理绩效⁷

三会召开情况

类别	次数	审议议案数量
股东大会	2	25
董事会	9	74
独立董事专门会	7	10
监事会	9	30
审计委员会	8	17
提名委员会	3	5
薪酬与考核委员会	7	11
战略委员会	4	5

反商业贿赂及反贪污教育培

指标	单位	2024
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	25

环境绩效⁸

温室气体排放⁹

指标	单位	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,595,267.18
其中：按照范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	1,204,242.45
范围 2	吨二氧化碳当量	391,024.73

[7] 治理绩效统计范围与公司合并财务报表范围一致

[8] 环境绩效统计范围仅纳入国内及海外建材板块主要经营单位

[9] 温室气体排放总量包括范围 1 和范围 2，范围 1 统计化石燃料燃烧排放，范围 2 统计外购电力排放，其中，电力温室气体排放核算方式依据《2022 年电力二氧化碳排放因子》，化石能源温室气体排放核算方式依据《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二，光伏发电温室气体减排核算方式依据《中国电力行业年度发展报告 2024》

指标	单位	2024
减排措施直接减少的温室气体排放量 ¹⁰	吨二氧化碳当量	66,353.52
其中：按范围分类		
范围 1	吨二氧化碳当量	45,232.09
范围 2	吨二氧化碳当量	21,121.43
其中：按减排措施分类		
重新设计生产流程	吨二氧化碳当量	9,782.51
改造设备	吨二氧化碳当量	4,488.14
改进工艺	吨二氧化碳当量	9,948.95
更换燃料	吨二氧化碳当量	42,133.92

环境保护¹¹

指标	单位	2024
环境保护投入	万元	1,530.70

能源使用

指标 ¹²	单位	2024
能源使用的基本情况		
综合能源消耗量	吨标煤	718,668.73
其中：按能源类型分类		
煤炭	吨	375,014.91
汽油	升	140,978.73
柴油	升	509,445.63

[10] 公司合并报表内各单位直接减少温室气体排放量 67,936.80 吨二氧化碳当量

[11] 环境保护投入统计范围与公司合并财务报表范围一致

[12] 计算依据《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》

能源使用

指标	单位	2024
天然气	立方米	190,247,714.51
液化石油气	立方米	51,995.83
重油	吨	14,061.09
电力	兆瓦时	728,708.04
太阳能 ¹³	兆瓦时	21,426.96
生物质能	吨	8,446.96
直接能源消耗量	吨标煤	625,486.76
间接能源消耗量	吨标煤	89,558.22
清洁能源使用情况		
清洁能源使用量	吨标煤	259,286.58
其中：按能源类型分类		
天然气比例	%	97.59
太阳能比例	%	1.02
生物质能比例	%	1.39

水资源使用

指标	单位	2024
总耗水量	吨	7,537,742.82
水循环利用量	吨	2,570,737.60

[13] 公司合并报表内各单位共使用太阳能 23355.43 兆瓦时

循环利用率

指标	单位	2024
废弃物循环利用率	吨	33,716.36
包装材料可再生资源消耗量	吨	30,403.57
包装材料中可再生资源消耗量占其资源总消耗量的比例	%	89.26%

社会绩效¹⁴

研发投入与知识产权

指标	单位	2024
研发费用金额	万元	3.44
研发费用金额占主营业务收入比例	%	2.73
研发人员数量	人	899
研发人员比例	%	4.75
应用于主营业务的发明专利数量	项	417
报告期内发明专利的申请数	项	83
报告期内发明专利的授权数	项	113
报告期内有效专利数	项	1,721

员工组成

指标	单位	2024
按照性别		
男性	人	16,627
女性	人	2,292

[14] 社会绩效统计范围与公司合并财务报表范围一致

指标	单位	2024
按照年龄		
30岁及以下	人	10,130
31-50岁(含31岁,不含50岁)	人	7,663
50岁及以上(含50岁)	人	1,126
按工作类型		
生产人员	人	12,947
销售人员	人	1,083
技术人员	人	825
财务人员	人	358
行政人员	人	3,706
按地区		
中国	人	5,624
海外	人	13,295

员工培训

指标	单位	2024
员工培训次数	次	1,820
总培训人数	人	14,499
员工培训覆盖率	%	76.64
员工培训支出金额	万元	106.93

职业健康与安全

指标	单位	2024
安全生产投入	万元	1,272.68
员工工伤保险投入金额	万元	600.44
员工安全生产责任险投入金额	万元	183.91
员工安全生产责任险覆盖率	%	39.19
职业健康及安全培训次数	次	861
职业健康及安全培训支出金额	万元	24.99
职业健康及安全培训覆盖人次	人次	15,970

乡村振兴与公益慈善

指标	单位	2024
扶贫及乡村振兴投入	万元	28.51
对外捐赠、公益项目投入	万元	152.37
其中按照捐赠方式分类		
资金	万元	65.94
物资折款	万元	86.43

议题索引表

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 ——可持续发展报告（试行）	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物排放
废弃物处理	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护

上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 ——可持续发展报告（试行）	对应的本报告章节
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	循环经济
乡村振兴	乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	创新驱动
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	供应链安全
产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
员工	员工聘用与待遇、员工发展与培训、职业健康与安全
利益相关方沟通	利益相关方沟通
公司治理	公司治理
反商业贿赂及反贪污	商业道德
反不正当竞争	商业道德
股东权利保护	股东权利保护

意见反馈表

感谢您阅读《科达制造 2024 年社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，提升本公司履行社会责任与可持续发展管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见和建议。



扫一扫，填写读者意见反馈表



科达制造股份有限公司

KEDA INDUSTRIAL GROUP CO., LTD.

地址：广东省佛山市顺德区陈村镇广隆工业园环镇西路1号

电话：0757-23832999 邮编：528313

网站：www.kedachina.com



科达制造欢迎您 Welcome to KEDA