

证券代码：300759

证券简称：康龙化成

公告编号：2025-020

康龙化成（北京）新药技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除公司直接回购并持有的 H 股库存股（7,263,300 股）后的股本 1,770,932,225 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。如在分配方案披露至实施期间因新增股份上市、股权激励归属、股份回购等事项导致总股本发生变化的，则以未来实施分配方案的股权登记日的总股本为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康龙化成（Pharmaron）	股票代码	300759.SZ/3759.HK
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	李承宗		
办公地址	北京市北京经济技术开发区泰河路 6 号		
传真	010-57330087		
电话	010-57330087		
电子信箱	pharmaron@pharmaron.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务概览

公司是一家领先的全流程一体化医药研发服务平台，业务遍及全球，致力于协助客户加速药物创新，在中国、英国和美国有 21 个研发中心和生产基地，提供从药物发现到药物开发的全流程一体化药物研究、开发及生产服务。公司持续通过纵横两个方向着力提升服务平台的协同效应，不断投入建设新的服务能力，提高管理效率，以满足市场和客户的需求。纵向上，通过加强同一学科在新药研发不同阶段的协同效应，实现无缝对接。横向上，通过加强不同学科在新药研发同一阶段的协同合作，提升学科专业水准，丰富服务内容，推动学科间的相互转化。公司构建了小分子药物、大分子药物和细胞与基因治疗等多疗法、全流程一体化的服务平台，康龙化成致力于成为多疗法的药物研发服务全球领军企业。同时，公司的全流程一体化服务平台亦进一步加强国际化的建设，从而能为客户提供跨学科、跨区域和跨国界的协同服务方案，以充分利用公司全球的科研人才网络和满足客户对地域的战略需要。公司的实验室服务、CMC（小分子 CDMO）服务、临床研究服务、大分子和细胞与基因治疗服务四大业务平台业务主要覆盖如下服务业务：

1、实验室服务

公司的实验室服务主要包括实验室化学和生物科学服务，服务项目涵盖小分子化学药、寡核苷酸、多肽、抗体、抗体偶联药物（ADC）和细胞与基因治疗产品等。

实验室化学是公司发展的起点和重要组成部分，实验室化学服务包括药物化学、合成化学、生物有机化学、分析及纯化化学和计算机辅助药物设计（CADD）等业务，为客户提供化合物库的设计与合成、苗头化合物发现、先导化合物合成及优化、生物有机小分子（核苷、脂肪、糖、多肽，以及有关的共轭偶联物）合成、手性及非手性分离及纯化等不同的实验室化学服务。

生物科学服务包括体内外药物代谢及药代动力学、体外生物学和体内药理学及药物安全性评价等服务。公司的生物科学服务为客户提供包括靶点确认、构效关系研究、候选化合物确认、成药性研究等药物研发服务。

2、CMC（小分子 CDMO）服务

公司经验丰富的 CMC（小分子 CDMO）团队为客户提供包括原料药工艺开发及生产、材料科学/预制剂、制剂开发及生产和分析开发在内的全流程服务，以支持客户小分子化学药、寡核苷酸、多肽、连接子（linker）和毒性分子（Payload）等不同类型产品的工艺开发和生产需求。工艺开发及生产团队可以提供包括发现及开发高效和绿色的合成工艺路线、优化现有合成路线及放大工艺在内的各项服务，满足客户临床前和各阶段临床研究以及商业化生产需求；材料科学/预制剂团队主要为晶型筛选、工艺开发及早期配方开发提供服务；制剂开发团队设计、修改及制备口服配方以切合临床前、临床及商业需求；分析开发团队就原料药及药品的工艺开发及制造提供全面的分析测试支持服务。

公司 CMC（小分子 CDMO）服务主要是在药物开发阶段向制药企业提供化学、制剂工艺开发及生产等服务，目前已覆盖临床各阶段的工艺研发和商业化阶段生产的需求。公司的 cGMP 原料药及药品生产设施符合资格生产产品以支持美国、中国及欧盟等全球市场的临床试验。公司的质量保证体系遵循人用药品注册技术要求国际协调会会议指引（ICH Guidelines），并支持符合 FDA、NMPA 及 EMA 颁布的原料药及药品开发和生产规定，亦可以为客户在美国、欧盟及亚洲进行监管备案及 cGMP 审核编制完整的监管数据包及文件提供支持。

3、临床研究服务

公司的临床研究服务包括海外临床研究服务和中国临床研究服务。

海外临床研究服务专注于放射性标记科学及早期临床试验服务。公司的放射性标记科学服务通过帮助客户合成碳¹⁴及氘放射性标记化合物，以研究各类化合物在人体内的吸收、扩散、代谢与排泄，加速客户的临床开发进程。此外，公司通过位于美国马里兰州拥有 96 个床位的独立早期临床研发中心和分析中心为客户提供包括综合性首次人体试验，疫苗开发/感染挑战试验，综合性碳¹⁴药物吸收、分布与排泄实验，TQT/心脏安全性以及跨种族桥接实验等临床试验服务。2024 年，公司在美国加强了临床运营、数统、药物警戒和 FDA 法规注册申报服务，更好地助力中国客户将产品推向全球市场、以及海外客户将产品带入中国市场。

中国临床研究服务由临床试验服务和临床研究现场管理服务组成，全面覆盖国内临床研究不同阶段的各项服务需求。其中，临床试验服务主要包括：监管及法规注册、医学事务、医学监察、临床运营、数据管理及统计分析、生物样本分析、药物警戒及定量药理等；临床研究现场管理服务包括 CRC 服务、医院调研与甄选、SSU 快速启动、受试者招募与管理、质量保证与培训、上市后研究等。

公司在中国和美国开发建设的生物分析平台，可支持全球各地的小分子和生物药临床实验的生物分析工作。此外，公司在国内外搭建的临床研究服务平台与公司临床前业务深度融合，可同时在中国、美国或欧洲为客户的候选药物向监管机构提交 IND 申请，构建临床开发服务一体化平台。

4、大分子和细胞与基因治疗服务

公司的大分子和细胞与基因治疗服务包括大分子药物发现及开发与生产服务（CDMO）和细胞与基因治疗实验室服务及基因治疗药物开发与生产服务（CDMO）。

大分子药物发现服务包括大分子药物物质粒设计、细胞筛选、目标大分子表达和纯化、目标大分子分析方法的开发及其对产品的分析鉴定，主要服务于研发早期阶段课题对细胞及蛋白包括单抗的各类需求。

大分子药物开发与生产服务（CDMO）为客户提供包括细胞株、上下游生产工艺、制剂处方和灌装生产工艺以及分析方法的开发服务，并为客户提供 200L 到 2,000L 规模的中试至商业化阶段的原液及制剂生产服务。

细胞与基因治疗实验室服务包括各类蛋白、细胞分析方法的开发及验证、各类 DNA 及 RNA 分析方法的开发及验证，细胞与基因产品的活性、毒性、组织分布、病毒扩散分析以及细胞与基因产品的定量分析，能够满足细胞与基因产品在

临床前和临床开发以及上市阶段对分析方法的特殊要求（包括对 GLP/GCP/GMP 法规的遵循）。此外，公司位于美国的实验室也能够为客户提供针对眼科疾病的大分子、细胞与基因治疗药物和医疗器械等方面的研发服务。

基因治疗药物开发与生产服务（CDMO）包括含治疗基因的质粒合成、细胞系开发、细胞库建立、生产工艺开发及优化、制剂工艺优化、产品放大量生产、分析方法开发及其验证、产品相关杂质鉴定和分析、稳定性评估、产品分析鉴定及其 GMP 批次放行等，涵盖基因治疗产品工艺开发及其 cGMP 生产的全流程 CDMO 服务，以支持基因产品的临床前安全性评价、临床试验 I 期、II 期、III 期以及上市后产品生命周期管理的需求。该等服务设施拥有英国药监机构 MHRA 的生物药及细胞与基因治疗药物的生产许可证。

（二）所处行业情况

公司从事药物研究、开发及生产服务，为客户提供药物发现和药物开发的全流程一体化服务，公司业务与医药行业及药物研发外包市场的发展有着紧密的关系。

1. 全球及中国药物研发及生产投入情况

全球人口老龄化的加速进展，慢性病患者群体规模的扩大以及各国对于医疗卫生总投入的增加，全球和中国的医药市场会持续发展，进而带动了医药研发和生产投入的持续增加。未来全球药物研究、开发及生产市场规模和中国药物研究开发及生产市场规模均有望保持良好增长。根据沙利文预测，2024 年全球医药市场药物研发及生产投入规模约为 6,439 亿美元，预计到 2030 年全球医药市场药物研发及生产投入将达到 8,305 亿美元，2024 年至 2030 年的年复合增长率 4.3%；其中，2024 年中国医药市场药物研发及生产投入约为 7,211 亿人民币，预计到 2030 年这一投入规模将增加到 10,638 亿人民币，2024 年至 2030 年的年复合增长率 6.7%。

2. 全球及中国的药物研发及生产外包服务市场发展情况

在研发成本增加和专利悬崖的双重压力下，同时受到自身研发人才限制的影响，药企逐步倾向于选择医药研发生产外包服务以降低药物研发的成本，提升公司研发效率。医药研发投入的不断增长亦为研发及生产外包服务的市场发展提供了坚实基础。根据沙利文预测，2024 年全球医药市场药物研发及生产外包服务总体规模约为 1,740 亿美元，预计到 2030 年该规模将达到 3,444 亿美元，2024 年至 2030 年的年复合增长率 12.0%。此外，伴随中国药物研发及生产外包服务能力的不断提升和中国的药物研发和生产投入的不断增长，中国药物研发及生产外包服务在全球药物研发及生产外包服务市场的占有率也在不断提升。根据沙利文预测，2024 年中国药物研发及生产外包服务规模约占全球总规模的 14.8%，预计到 2030 年中国的药物研发及生产外包服务规模将达到 4,823 亿人民币，市场占有率将有望提升到 19.5%。

a) 药物发现研发服务市场情况

药物发现是一个多学科协作、系统性的工作和过程。根据沙利文预测，2024 年全球药物发现 CRO 服务市场规模预计为 131 亿美元，药物发现研发服务渗透率（药物发现 CRO 服务收入占潜在可外包药物发现研发投入的比重）达 48.0%。预计至 2030 年，全球药物发现服务的市场规模将增至 220 亿美元，2024 年至 2030 年的年复合增长率 9.0%，全球药物发现研发服务渗透率将达到 66.3%；与此同时，2024 年中国药物发现研发 CRO 服务市场规模预计为 195 亿人民币，中国药物发现研发服务规模约占全球总规模的 20.7%。预计到 2030 年，中国药物发现研发服务市场规模将增至 398 亿人民币，市场占有率将有望提升到 25.2%。

b) 药物工艺开发及生产服务市场情况

药物工艺开发及生产（CDMO）服务覆盖药物临床前研究、临床研究、药品注册和商业化生产全过程。根据沙利文预测，2024 年全球药物 CDMO 服务市场规模预计为 862 亿美元。预计至 2030 年，全球药物 CDMO 服务的市场规模将增至 2,002 亿美元，2024 年至 2030 年的年复合增长率 15.1%；与此同时，2024 年中国药物 CDMO 服务市场规模预计为 936 亿人民币，规模占全球药物 CMO 服务市场的 15.1%。预计到 2030 年，中国药物 CDMO 服务市场规模将增至 2,951 亿人民币，市场占有率将有望提升到 20.5%。

c) 临床研究服务的市场情况

药物临床研究服务覆盖药物的一期至三期的临床试验及上市后研究。根据沙利文预测，2024 年全球药物临床研究服务市场规模为 617 亿美元，市场渗透率（临床研究 CRO 服务收入占潜在可外包临床研究投入的比重）为 46.6%。预计至 2030 年，全球的市场规模将增至 1,015 亿美元，2024 年至 2030 年的年复合增长率为 8.6%，市场渗透率预计将达到 50.1%；与此同时，2024 年中国药物临床研究外包服务市场预计达到 478 亿人民币，

规模占全球药物临床研究服务市场的 10.8%。随着中国医药行业的发展，预计到 2030 年，中国药物临床研究服务规模将增至 1,005 亿人民币，期间服务规模复合年增长率为 13.2%，市场占有率将有望提升到 13.8%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	23,927,398,321.23	26,476,712,835.60	-9.63%	20,492,557,228.07
归属于上市公司股东 的净资产	13,619,333,910.00	12,556,797,361.42	8.46%	10,548,615,357.20
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	12,275,774,875.03	11,537,996,314.78	6.39%	10,266,288,179.53
归属于上市公司股东 的净利润	1,793,350,814.50	1,601,096,033.08	12.01%	1,374,604,224.18
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	1,107,913,860.99	1,513,870,443.51	-26.82%	1,421,388,329.84
经营活动产生的现金 流量净额	2,576,656,397.08	2,753,538,934.89	-6.42%	2,142,816,416.93
基本每股收益（元/ 股）	1.0133	0.9033	12.18%	0.7750
稀释每股收益（元/ 股）	1.0113	0.9019	12.13%	0.7739
加权平均净资产收益 率	13.70%	13.91%	-0.21%	13.28%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,670,740,738.16	2,933,722,616.71	3,212,811,697.13	3,458,499,823.03
归属于上市公司股东 的净利润	230,557,834.70	882,845,197.80	308,396,080.13	371,551,701.87
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益 的净利润	187,348,765.62	278,534,166.18	317,276,401.15	324,754,528.04
经营活动产生的现金 流量净额	745,630,586.78	354,104,723.44	670,767,218.66	806,153,868.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	77,484	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,145	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
HKSCC NOMINEES LIMITED	境外法人	16.96%	301,501,968.00	0.00	不适用				0.00
深圳市信中康成投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	14.67%	260,827,958.00	0.00	不适用				0.00
PHARMARON HOLDINGS LIMITED	境外法人	10.15%	180,496,500.00	0.00	不适用				0.00
中国工商银行股份有限公司—中欧医疗健康混合型证券投资基金	其他	4.09%	72,795,356.00	0.00	不适用				0.00
楼小强	境内自然人	3.41%	60,540,050.00	45,405,037.00	质押				27,170,000.00
宁波龙泰康投资管理有限公司	境内非国有法人	2.26%	40,135,026.00	0.00	质押				17,200,000.00
中国银行股份有限公司—华宝中证	其他	1.91%	34,039,536.00	0.00	不适用				0.00

医疗交易型开放式指数证券投资基金						
深圳市信中龙成投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	28,498,500.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.44%	25,580,141.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.42%	25,272,844.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、深圳市信中康成投资合伙企业（有限合伙）和深圳市信中龙成投资合伙企业（有限合伙）为中信并购基金管理有限公司控制的持股主体。 2、公司股东楼小强持有宁波龙泰康投资管理有限公司 100%的股权，楼小强的兄弟 Boliang Lou 为 Pharmaron Holdings Limited 的董事。 除上述情况以外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 （全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国银行股份有限公司一华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	25,892,311	1.45%	710,200	0.04%	34,039,536	1.91%	0	0.00%
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放	13,655,593	0.76%	16,800	0.00%	25,272,844	1.42%	0	0.00%

式指数证 券投资基 金								
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

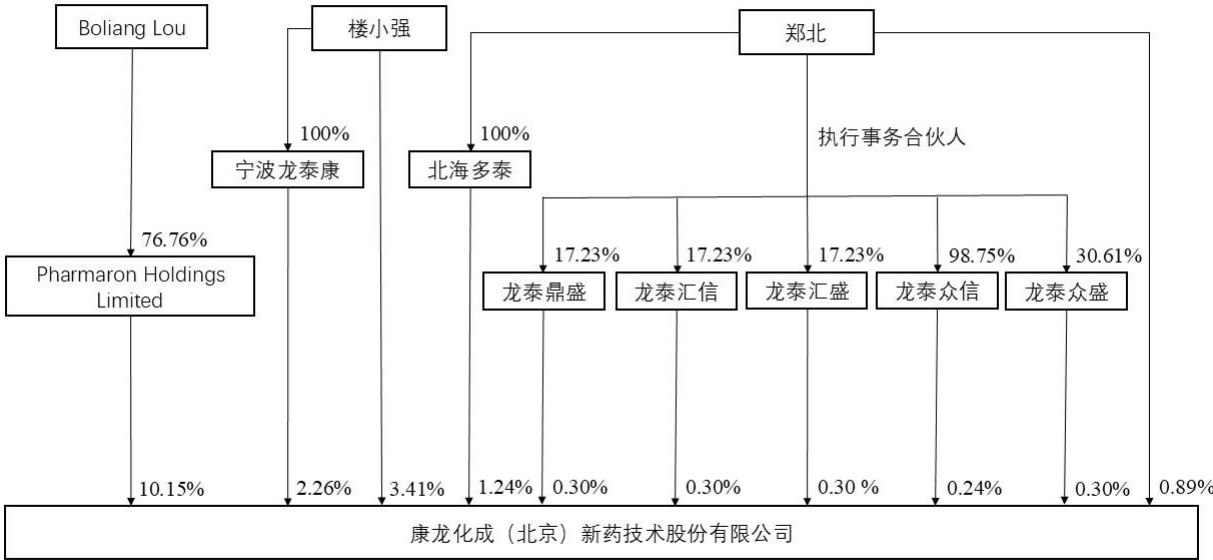
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2024 年是充满挑战与艰辛的一年，国际政治因素带来的不确定性、生物医药行业投融资阶段性调整等，给行业的发展带来了重重考验。公司坚信医药健康行业中长期持续发展的趋势不会改变，并坚定地推行“全流程、一体化、国际化、多疗法”的核心战略，以客户需求为导向，深化全球化布局，强化技术平台建设。2024 年，公司始终坚持以技术投入、人才培养、客户服务和国际化运营等长期策略的延续性和稳定性，对冲国际经济形势和行业发展的动荡和不确定性，公司的业务保持了稳健的发展态势，展现出强大的韧性和客户粘性，彰显了公司业务模式的核心竞争优势。

报告期内，公司实现营业收入 1,227,577.49 万元，比去年同期增长 6.39%，伴随着全球生物医药行业投融资的初步复苏，公司季度收入实现环比增长、季度收入同比增速逐季加快，其中第三季度和第四季度连续 2 个季度收入实现同比 10% 以上的较快增长，全球市场份额持续提升。报告期内，公司海外客户访问量达到历史最高峰，新签订单金额同比增长超

过 20%。公司实现归属于上市公司股东的净利润 179,335.08 万元，比去年同期增长 12.01%；实现经调整的非《国际财务报告准则》下归属于上市公司股东的净利润 160,685.21 万元，比去年同期下降 15.58%，主要是由于公司员工数量增长、2023 年末新增银团贷款用于置换到期的 H 股可转换债券、以及 2023 年末及本报告期内新产能投产等因素的综合影响。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为 257,665.64 万元，同比下降 6.42%；扣除支持业务发展而投入的资本性支出，公司自由现金流为 53,601.52 万元。

公司持续贯彻以客户为中心的理念，依靠全流程一体化的服务平台，遵循最高级别的国际质量监管标准，充分发挥中、英、美三地的紧密协同服务能力，满足全球客户在不同研发阶段的各类需求。2024 年度，公司服务于超过 3,000 家全球客户，其中使用公司多个业务板块服务的客户贡献收入 918,777.80 万元，占公司营业收入的 74.84%。报告期内，公司新增客户超过 900 家，贡献收入 65,516.79 万元，占公司营业收入的 5.34%；原有客户贡献收入 1,162,060.70 万元，同比增长 8.81%，占公司营业收入的 94.66%。按照客户类型划分，报告期内，公司来自于全球前 20 大制药企业客户的收入 218,854.42 万元，同比增长 26.90%，占营业收入的 17.83%；来自于其它客户的收入 1,008,723.07 万元，同比增长 2.79%，占公司营业收入的 82.17%。按客户所在区域划分，报告期内，公司来自北美客户的收入 785,272.94 万元，同比增长 6.11%，占公司营业收入的 63.97%；来自欧洲客户（含英国）的收入 227,193.34 万元，同比增长 23.18%，占公司营业收入的 18.51%；来自中国客户的收入 184,733.19 万元，同比下降 6.46%，占公司营业收入的 15.05%；来自其他地区客户的收入 30,378.02 万元，同比下降 4.44%，占公司营业收入的 2.47%。此外，公司与客户开展广泛技术合作，联合发表研究成果，2024 年在 *J. Med. Chem.*, *Org. Lett.* 和 *OPR&D* 等国际学术期刊发表文章 42 篇，获得或提交 34 项国内外专利（其中 14 项为自有专利，另 20 项所有权归客户但拥有发明权）。

2024 年，公司持续加强小分子研发和生产服务技术优势，运用现代合成技术和生产技术服务全球客户。此外，公司着力加强 ADC、多肽、寡核苷酸等新型药物分子的服务能力建设，取得积极进展：（1）公司凭借小分子药物服务平台的深厚积累和大分子领域的布局优势，已经初步建立了“抗体制备—弹头分子合成—连接子合成—生物偶联—生物测试”一体化服务平台，服务于数十个全球客户；（2）公司完成了多肽类药物自动化合成平台搭建，并陆续建立了配套的多肽分析室、多肽纯化分离实验室，已初具规模，并顺利完成 GMP 生产交付；（3）公司的寡核苷酸类药物（包括 Oligonucleotides、siRNA、ASO 等）研发服务已具备相当的前沿技术服务能力，并得到全球客户的认可，承接了多个早期研发项目。

随着 AI 技术快速发展，越来越多生物医药企业开始使用和探索人工智能技术在药物研发中的应用，以加强研发效率和成功率。公司亦围绕 AI 技术和数据赋能这一核心，积极推进相关服务能力建设，以推动药物研究、开发和生产全流程的优化和效率提升，帮助客户缩短新药研发周期，提高新药研发成功率，造福患者。同时，公司在积极探索人工智能在药物研发领域的应用的过程中，持续关注可能面临的数据安全问题等 AI 技术风险，不断加强管理，推动 AI 赋能药物研发的可靠性与可持续性。

2024 年，公司在环境、社会及治理（ESG）领域取得了显著进步，公司首次同时入选标普全球（S&P Global）《可持续发展年鉴 2025（全球版）》与《可持续发展年鉴 2025（中国版）》，这意味着我们的可持续发展已跻身行业前列。同时，公司在明晟（MSCI）ESG 评级中提升至 AA 等级。继获得 Sustainalytics 行业最佳 ESG 企业后，本年度继续突破，同步获得区域（亚太地区）最佳 ESG 企业。围绕科学碳目标（SBTi）的要求，全面推进自身及供应链的减排行动。通过优化能源管理、提升生产能效、搭建绿色电力采购渠道以及探索创新技术，2024 年温室气体排放量（直接碳排放量+间接碳排放量）较 2023 年减少 21%，减碳效果显著，顺利达成年度减碳目标。同时，我们在动物福利领域也取得了重要进展，所有实验动物场区均已获得国际实验动物评估和认可委员会（AAALAC）认证，并实施高标准的实验动物福利和保护规范，确保每项科学研究都符合最高伦理标准。此外，我们优化了供应链的多样性、公平性与包容性建设，进一步增强了企业的核心竞争力。在管理体系方面，公司持续扩大环境管理体系认证 ISO 14001、职业健康安全管理体系认证 ISO 45001、信息安全管理体系认证 ISO 27001 等多方面的认证，参照全球先进管理规范，全面提升了公司管理能力和体系建设。