

证券代码：000739

证券简称：普洛药业

普洛药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	■ 业绩说明会
参与单位名称及人员姓名	线上参与普洛药业2024年年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2025年03月27日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 祝方猛先生 总经理 何春先生 独立董事 钱娟萍女士 副总经理兼董事会秘书 周玉旺先生 财务总监 张进辉先生 董事会办公室主任兼证券事务代表 关键先生
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司第三季度业绩不及预期, 请说明原因及公司应对举措? 答: 公司 2024 年第三季度业绩主要受到当期汇率波动影响和制剂业务集采等政策影响。 2. 如何解决利润增长放缓与业务协同不足? 2024 年公司营收同比增长 4.77%, 但归母净利润同比下降 2.29%, 首次出现负增长, 且三大业务板块（原料药、CDMO、制剂）未能形成有效协同。原料药毛利率下滑 2.59 个百分点至 14.79%, CDMO 业务收入同比下降 6.05%, 制剂业务增长乏力(仅微增 0.51%)。未来需关注新制剂管线放量速度及 CDMO 商业化项目转化效率。

	答：2024 年公司利润增长放缓主要受市场环境、行业政策和公司固定资产折旧、研发投入增加等多方面因素影响。业务协同方面，公司 API+制剂一体化优势明显，API 和 CDMO 研发、制造等协同效应也比较明显，有利于业务的竞争力提升和可持续发展。 3. 如何解决研发投入与人才流失的矛盾？尽管 2024 年研发费用同比增长 2.66%，但研发人员数量下降 4.07%，显示技术投入未有效转化为人力资源优化。公司虽搭建了多肽、ADC 等先进技术平台并引入海外专家，但人员流失可能削弱创新能力，尤其在合成生物学、多肽药物等新兴领域需持续强化团队稳定性。 答：公司持续强化研发投入，着眼于各项业务长期竞争力的提升，包括新的技术中心投用、技术平台建设和完善以及高端人才的引进。公司研发人员数量虽然在 2024 年末略有下降，主要是优化研发队伍的人才结构所致，预计 2025 年研发人员仍保持适度增长，以满足业务发展需要。 4. 如何破解政策与市场波动风险？医药行业面临集采扩围、环保趋严等政策压力，公司原料药业务依赖抗生素、兽药等传统品种，易受价格波动影响（如兽药价格 2024 年见底回升但需求弹性仍不确定）。此外，汇率波动、原材料成本上升及国际市场竞争加剧（如 CDMO 业务需应对海外客户需求变化）。 答：近年来，医药行业受到多方面的外部因素影响，公司管理团队一直密切关注并积极应对，坚定战略定力，坚持中长期发展战略，积极布局产业市场，通过持续打造核心竞争力，致力于为客户、为股东、为员工和为社会创造更大的价值。
--	---

5. 普洛药业旗下泰乐菌素有哪些产品？产线主要在哪些子公司？涉及产能多少？目前产量如何？公司对今年兽药各品种行情怎么看？有哪些应对方案？

答:公司 API 业务中有多款包括泰乐菌素、泰万菌素、硫酸粘菌素等在内的兽药，主要在浙江生物科技有限公司、安徽普洛生物科技有限公司和与联邦制药合资的宁波普邦生物科技有限公司生产。公司预计今年兽药行情要好于去年，公司将根据市场需求安排生产计划。感谢您的关注！

6. 简单介绍下司美格鲁肽项目临床实验进展情况，以及上市前后续阶段预估？

答:公司司美格鲁肽项目临床试验（包括降糖和体重管理两个适应症）已进入三期临床入组阶段，目前进展非常顺利，正按项目计划推进中。

7. 简单介绍下公司 AIGC 平台、算力中心的建设进展和取得成果？

答:公司正在建立 AIGC 平台应用于内部各种专业场景，旨在赋能业务、提高效率；更多关于 AI 技术在公司的应用情况，请查阅 2024 年年度报告中“管理层讨论与分析”第二项“报告期内公司从事的主要业务”中第七项“连续化、自动化、数字化、智能化建设工作”相关介绍。

8. 您好，我是持有贵公司股票 3 年的股民，目前为止，我还亏着 20%，2024 业绩出来后股票为什么会暴跌？后期公司会用什么方式维护股民利益？

答:近几年，医药生物板块整体表现低迷，公司 2024 年度业绩与资本市场预期可能存在偏差，因此股价出现短期波动；公司一直高度重视股民投资回报，2024 年分红方案和股

	份回购方案也充分体现了这一原则。未来，公司将持续做好企业的经营发展，是维护股民利益的最好方式。 9. 何总你好,我想请问下 2025 年有没有利好的项目可以提升企业的盈利能力? 答:项目的盈利能力取决于公司产品的市场竞争力,是一个动态的过程,公司将持续专注于提升产品竞争力。 10. 目前了解到公司仅在横店本部、上海浦东和美国波士顿设有 CDMO 研发中心, 请问公司未来是否有进一步拓展海外市场的计划? 答:公司正加快推进深度国际化战略,在美国、欧洲、日本等多个国家和地区设立了 BD 办公室,致力于进一步加速拓展海外市场。 11. 请问贵司在今年创新药这块有何布局? 答:根据公司战略规划,公司目前主要为创新药提供专业的一站式研发生产服务。 12. 请问能不能具体介绍一下公司在未来有哪些战略规划? 对提升公司竞争力有力支撑。 答:公司 2024 年对发展战略进行了优化升级,提出了“做精原料、做强 CDMO、做好药品、拓展医美”的发展战略规划,从研发投入、先进制造、体系能力建设和全球化市场拓展等方面持续提升公司核心竞争力,推动公司高质量发展。 13. 制剂业务收入占比仍较低, 未来是否计划通过自研或并购加速转型? 答:公司目前正加快制剂新产品立项开发进度,预计每年
--	---

	新立项 25 个品种，通过自研和引进品种的方式来提升制剂业务的收入占比。 14. 原料药企业面临欧盟‘碳关税’压力，普洛的浙江、山东生产基地减排措施及成本投入规划如何？是否影响出口竞争力？ 答:公司密切关注行业政策情况，2024 年度首次披露了 ESG 报告，并建立和持续完善 ESG 治理体系，积极应对和满足相关市场和客户需求，相关情况可查阅公司 2024 年 ESG 报告。公司所有生产基地的各项减排措施均有利于产品竞争力的提升。 15. AI 在药物发现或工艺优化中的具体落地案例（如分子设计、反应路径预测）有哪些？ 答:公司 AI 技术在研发端的应用主要在于研发效率的提升。 16. 公司医美事业部工作有什么阶段成果？出于什么考虑选择这个赛道作为公司未来的一个突破方向？ 答:公司目前医美化妆品原料业务的产品包括防晒、保湿、美白等，具有良好的客户基础。公司在合成生物学和化学合成技术方面的优势能够助力公司在医美原料的竞争力积累，该赛道受政策影响较小，具备较为广阔的可持续发展空间。 17. 公司去年新获批制剂品种市场推广如何？ 答:新获批的制剂品种目前正在按计划稳步推进中，正持续推动相关品种积极参与集采和终端市场推广。 18. 请问 2025-2027 年公司的员工总数、研发人数 预计会有变化么？
--	---

	答:未来三年,公司员工人数的增长主要取决于业务发展需要,预计研发人数仍将保持适度增长。 19. 简单介绍公司 CRO 业务 24 年成果和 25 年展望, 谢谢 答:公司 CDMO 业务的主要成果是初步形成了项目漏斗模型,对 CDMO 业务的加速增长提供了有力的支撑。2025 年,公司将继续推进 CDMO 业务的优化升级,不断提升 CDMO 业务的收入占比。 20. 公司国际化进展如何? 受美国生物安全法案等影响如何? 答:公司正加速推进深度国际化战略,美国生物安全法案对公司业务影响较小。 21. 24 年公司营收增速最快的药品是什么? 公司 25 年有哪些产能可以实际投产? 答:2024 年公司的慢病药品如琥珀酸美托洛尔、左乙拉西坦等增长较快。2025 年,公司的头孢固体制剂生产线、原料药两条生产线等将投入使用。
附件清单(如有)	无(本次活动未涉及应披露重大信息)