

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-6

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人 220 人
时间	2025-3-25 9:30-11:00
地点	香港四季酒店
上市公司接待人员姓名	比亚迪集团董事长兼总裁、比亚迪电子主席王传福先生 比亚迪电子行政总裁兼执行董事王念强先生 比亚迪集团高级副总裁兼财务总监、比亚迪电子财务总监周亚琳女士 比亚迪集团董事会秘书、比亚迪及比亚迪电子公司秘书李黔先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>问题一：在公司业务发展中研发的重要性</b> 答：2024 年我们的新能源汽车销量为 427 万台，同比增长超 40%，市占率进一步提升至 33.2%。期内，我们的研发投入为 542 亿元，同比上升超 35%，累计研发投入超 1,800 亿元。凭借“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神和超 12 万名研发工程师的努力，我们从电池、电子到新能源汽车，无一不成为行业的引领者，打破国外品牌统治地位，重塑全球市场新格局。

**问题二：业务发展的过程中如何获得更好的市场表现？**

答：公司凭借精准的战略布局、领先的技术实力、前瞻的市场洞察、完善的产业体系，持续强化公司的竞争力，实现更好的市场表现。充盈的现金储备也为我们每一次业务高速发展提供有力支持，截至 2024 年 12 月 31 日，我们的现金储备约为人民币 1,549 亿元。

**问题三：公司近期在电动化和智能化领域技术有何亮点？**

答：电动化领域，我们正式发布「超级 e 平台」，推出闪充电池、3 万转电机和全新一代车规级碳化硅功率芯片，实现兆瓦级充电功率，开启「油电同速」新时代；智能化领域，我们切实落实「整车智能」战略，进一步推出「全民智驾」战略，推动智能化技术普及，让高阶智驾人人可享，引领汽车行业智能化变革。

**问题四：公司在品牌高端化领域的布局如何？**

答：我们致力于以颠覆性技术的应用，满足消费者对于安全、智能、便利、环保等方面的深层次用车需求，完善品牌高端化战略布局，并不断推出更多细分市场车型，持续提升我们的汽车市场份额。

**问题五：公司海外业务发展如何？**

答：我们加速乘用车业务全球化布局，2024 年海外乘用车销售 41.7 万辆，同比大幅增长 71.9%。期间，我们不断丰富车型矩阵，多品牌车型在国际亮相与上市，纯电动、插电式混动共同发力，深受全球消费者青睐，跻身多国新能源乘用车热销前列。截至 2024 年年底，我们的新能源汽车已进入全球 6 大洲、100 多个国家和地区。未来，我们持续拓宽产品矩阵，加速完善海外多区域产能布局及销售网络搭建，进一步提升自有出口运力，携手合作

	伙伴深耕海外各市场,为全球消费者提供具有竞争力的产品和优质的服务。
附件清单 (如有)	无
日期	2025-3-25