珠江啤酒
PEARL RIVER

2024年
环境、社会和公司治理(ESG)报告

广州珠江啤酒股份有限公司

酿造至纯　让生活更真

报告出具单位：广州珠江啤酒股份有限公司

报告披露日期：2025年3月28日

目 录

CONTENTS

一、企业及报告基本信息 01

（一）关于本报告 01

（二）关于珠江啤酒 02

二、董事长致辞 04

三、ESG 管 理 05

四、环境：绿色发展 节能减排 06

（一）环境管理体系 06

（二）应对气候变化 07

（三）能源与水资源使用 07

（四）污染物治理 08

五、社会：责任传承 关爱社会 11

（一）产品与服务 11

（二）研发创新 12

（三）供应管理 13

（四）员工管理 13

（五）乡村振兴与社会公益 15

六、公司治理：规范运作 合规管理 16

（一）治理结构 16

（二）风险防控与合规管理 17

（三）党建引领 18

七、未来展望 18

八、主要内容索引 18

一、企业及报告基本信息

（一）关于本报告

本报告是广州珠江啤酒股份有限公司（以下简称“珠江啤酒”或“公司”或“我们”）对外发布的环境、社会和公司治理（Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）报告，旨在介绍公司在 ESG 方面的理念、实践及成效。（注：报告中所涉及的战略、计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。）

1、基本信息：

股票简称	珠江啤酒	股票代码	002461
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州珠江啤酒股份有限公司		
公司的中文简称	珠江啤酒		
公司的外文名称	Guangzhou Zhujiang Brewery Co., Ltd		
公司的外文名称缩写	ZHUJIANG BREWERY		
注册地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号		

2、报告时间范围：2024 年 1 月 1 日 -2024 年 12 月 31 日（为增加报告的可比性，部分根据需要超出上述范围）。

3、报告发布周期：年度报告。

4、报告组织范围：广州珠江啤酒股份有限公司及下属全资和控股子企业。

5、报告数据说明：除特别说明外，本报告所引用的财务数据来源于公司财务报告，其他数据为公司统计数据，报告货币金额以人民币为计量币种。

6、报告参考标准：深圳证券交易所《上市公司自律监管指引》。

7、报告获取：可通过巨潮资讯网查询获取（http://www.cninfo.com.cn/）。

8、联系方式：如您对 ESG 报告有任何意见或建议，可通过以下方式联系我们：

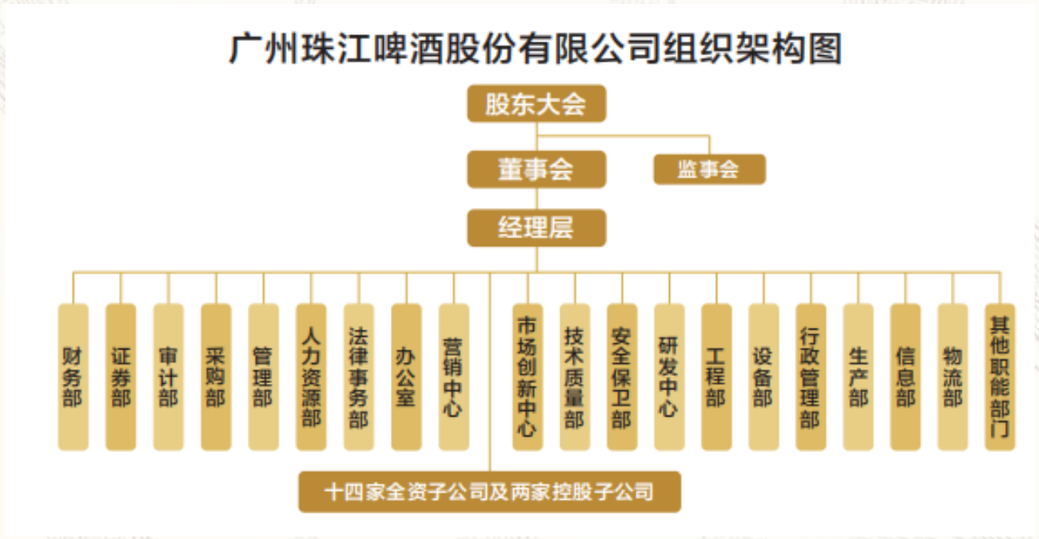
联系地址	广州市海珠区新港东路磨碟沙大街 118 号
电话	020-84207045
办公地址的邮政编码	510308
电子信箱	zhengquan@zhujiangbeer.com

（二）关于珠江啤酒

（珠江啤酒.琶醍文化产业区）

公司主营业务为啤酒生产销售以及啤酒文化产业等相关业务，于 2010 年在深交所上市（股票代码：002461）。

1、组织架构



2、企业文化

3、发展战略

以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线，实现双主业协同发展，将珠江啤酒打造成为具有国际竞争力的中高端特色啤酒企业。

4、2024 主要指标

啤酒销量143.96万吨，同比增长2.62%.

营业收入57.31亿元，同比增长6.56%.

归属于上市公司股东的净利润8.10亿元，同比增长29.95%.

总资产159.08亿元，同比增长9.57%.

上缴税费9.83亿元.

二、董事长致辞

2024 年，公司坚持党建引领，推进企业高质量发展之路行稳致远。

践行绿色低碳发展

珠江啤酒持续推动生产制造降碳，以“含绿量”提升企业高质量发展“含金量”，积极做绿色工厂的创建者、低碳减排的先行者、生态建设的践行者，在企业绿色发展进程中创造出良好的经济效益和社会效益。

践行社会责任担当

作为国有控股上市公司，珠江啤酒坚持经济效益与社会效益相统一，真诚回报社会、切实履行社会责任，在稳定就业、关爱员工、支持公益、回馈股东等方面积极作为，实现企业与社会共建共享。

完善公司治理

珠江啤酒坚持依法经营，不断完善法人治理机制，形成权责清晰、互相制衡的治理架构，确保企业经营的合法性和规范性，切实提升管理效能，促进公司治理健康、持续发展。

广州珠江啤酒股份有限公司党委书记、董事长 王志斌

三、ESG管理

公司高度重视环境、社会及公司治理的有效管理，董事会对公司可持续发展、ESG 相关事宜等进行指导、监督与审核，形成了以董事会、董事会战略委员会、经营管理层、各部门及子企业为主的 ESG 管理架构，逐步提高 ESG 管理水平与表现，推进企业高质量发展之路行稳致远。

公司重视利益相关方沟通交流，积极与各利益相关方建立常态化沟通渠道，通过及时透明的信息披露及持续完善的交流渠道，与利益相关方保持良好沟通，携手共同发展。

利益相关方沟通

利益相关方	期望和要求	沟通与回应
政府及监管机构	遵纪守法 经营发展	依法经营 持续发展
股东与投资者	权益保障 良好治理 了解情况	维护权益 完善治理 合规信披
合作伙伴	诚信互利 合作共赢	平等协商 共同发展
客户	质量保障 客户服务	严控质量 完善服务
员工	共同成长 安全健康	培训发展 沟通关怀
社区与环保代表	支持公益 绿色发展	公益行动 环保工作

根据对环境、社会、公司治理的影响程度和利益相关方的关注程度，结合行业情况分析，公司对重要议题进行识别，筛选出 10 个对企业发展和各利益相关方均具重要影响的实质性议题，包括环境管理体系、应对气候变化、能源与水资源利用、污染物治理、产品与服务、研发创新、供应管理、员工管理、乡村振兴与社会公益、公司治理。

四、环境：绿色发展 节能减排

（一）环境管理体系

公司严格遵守国家与地方环境方针、政策、法律、法规、标准，坚持绿色发展，以绿色环保的理念打造全方位节能工厂，覆盖节能降耗、清洁生产、低碳经济、环境保护等方面。公司建立了环保管理网络、健全环保管理制度，制订与完善了《突发环境事件综合应急预案》、《突发环境事件专项应急预案》等环境风险应急体系预案文件，定期进行应急演练，预防和控制潜在污染事故发生，对废水、废气等污染物设置了污染治理设施，设置内控标准，建立污染物自行监测制度，确保各污染物优质达标排放。公司建立了《环境保护管理规定》、《下属企业环境保护管理规定》、《污染治理设施管理规定》、《污染源在线监控系统管理规定》、《固体废物管理规定》、《建设项目三同时管理规定》等 26 项企业环保管理标准和 15 项企业能源管理标准。公司建立以董事长、总经理为第一责任人，分管环保高管为直接责任人，各层级部门负责人为成员的多级环保管理网络，设立专门的环保管理机构，配备专业的环保管理人员，生产部是公司环保工作的日常管理机构，负责贯彻落实公司决策，组织制定和完善环保管理机制，监督各部门、各下属企业环保工作。

2024 年，公司在环保方面的投入为 3833.19 万元，环保设施运转正常，无环境问题行政处罚。6 家下属企业参与企业环境信用评价，3 家下属企业获最高等级环保诚信企业称号（绿牌），3 家下属企业获得环保良好企业称号（蓝牌）。截止 2024 年底，下属啤酒生产企业均获得“清洁生产企业”称号。

（注：公司环境保护相关政策和行业标准、环境保护行政许可情况、突发环境事件应急预案、环境自行监测方案等相关具体信息请详见公司 2024 年年度报告第五节披露的相关内容。）

（二）应对气候变化

公司充分认识到实现“双碳”目标的紧迫性和艰巨性，坚持绿色低碳发展，以绿色低碳运行促进可持续供给。公司积极推进清洁能源的使用，如光伏发电装置、储能设备、沼气热能、生物质热能的应用、以水为载体的热能和水资源梯级利用等。

2024 年，公司根据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南》标准核算的二氧化碳排放总量（范围 1 和范围 2）为 11.33 万吨，光伏发电量折算减排二氧化碳 8982 吨，沼气产热减排二氧化碳 1941 吨，绿色能源合共减排二氧化碳 10923 吨。

（三）能源与水资源利用

公司严格遵守能源利用相关法律法规及规章制度，积极推进节能工作，以理念、机制、技术和管理创新为手段，注重结构调整，加强科学管理，加大先进技术的推广应用和系统优

（南沙公司光伏发电装置）

（南沙公司污水站）

化力度，致力于不断提高能源利用效率。在节电方面，公司积极优化工厂能源结构，推广光伏发电、储能技术，不断提高能源结构中绿色能源的比例，提高能源利用效率。节约用热方面，公司致力于减少输送损失，推广不同工序间的热回收利用，水热平衡，节约能源。2024 年，公司总能耗为 40716 吨标煤，主要使用的能源类型为电力和热力（生产用热和电分别占比 66.82% 和 32.40%），啤酒单位产品综合能耗为 28.04 公斤标煤 / 吨，节约蒸汽 5240 吨、节约用电 73.43 万千瓦时。

公司重视节水、惜水、爱水、护水，以实际行动立稳节水标杆，采用梯级用水、回收利用、重复使用等措施最大程度减少新鲜水使用，建立能源管控系统实现智慧用水和管控，致力于示范水效领跑，多家下属企业荣获“节水型企业”称号。公司按照“节约用水、梯级利用、循环利用”的原则，对生产全流程的用水过程进行系统分析，并融入先进节水技术与工艺，实行清浊分流、重复利用，最大程度提高水利用效率。2024 年，公司使用新鲜水 472.87 万立方米，啤酒生产单位产品水耗 3.2 立方米 / 吨。

2024 年清洁能源利用情况	
项目	单位（以标准煤计算）
使用自身光伏发电量	1328 吨
生物质制热量	5786 吨
沼气制热量	593 吨

（四）污染物治理

公司建立《污染物排放分级管控标准》，建立自行监测制度，全流程监督污染物的产生和处置情况，持续做好污染物的控排工作，推动清洁生产工作的 PDCA 循环，全面推动自愿性清洁生产审核，废水、废气指标均达到或优于国家、地方环保标准。公司从产生、收集、贮存、处置各个环节对固体废物进行严格管理，积极打造无废集团，两家下属企业荣获“无废工厂”称号，资源型固体废物再利用率为 100%。公司危险废物严格按照“危险废物规范化”进行管理，全部交由具备“危险废物经营许可证”的第三方进行处置。2024 年，公司污水处理率、处理后污水达标排放率、烟气处理率，处理后烟气达标排放率、固体废物处置率、危险废物安全处置率均为 100%。

污染物排放总量统计表

单位：吨		2023 年	2024 年	超标情况
废水（排天然水体）	COD	36.32	36.49	无
	氨氮	0.21	0.22	无
	总磷	0.99	0.93	无
	总氮	20.11	20.12	无
废水（排市政管网）	COD	160.46	105.21	无
	氨氮	3.57	3.73	无
	总磷	1.77	1.95	无
	总氮	8.64	11.76	无
废气	二氧化硫	0.49	1.01	无
	氮氧化物	15.61	13.76	无
	烟尘颗粒物	1.13	1.04	无

（固体废物循环利用图）

（梅州公司污水站）

（注：公司污染物排放的具体情况、对污染物的处理的相关具体信息请详见公司 2024 年年度报告第五节披露的相关内容。）

五、社会：责任传承 关爱社会

（一）产品与服务

1、产品质量

公司严格遵守《食品安全法》，全面落实企业食品安全主体责任，持续执行《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》、《食品相关产品质量安全监督管理暂行办法》等法律、法规和国家有关政策规定，完善《食品安全风险管控清单》，高度重视食品安全风险防控工作，建立健全基于食品安全风险防控的动态管理机制。牢固树立“食品生产经营者是食品安全的第一责任人”的意识，强化“质量第一”导向，压实主体责任，严格把好质量关。全面加强公司质量及食品安全管理体系的建设与维护，注重各质量管理体系的落地实施，通过股份公司 ISO9001 质量管理体系、南沙公司 FSSC22000 食品安全体系再认证，HACCP 体系和南沙公司诚信管理体系的监督审核。

公司持续关注国家法律法规、标准更新，实时对标准进行补充、完善和修订，结合公司实际全面梳理质量事件响应及处置机制，完善了产品质量和食品安全保障机制，稳定地提供满足顾客要求和法律法规要求的产品和服务。

2024 年，公司产品出厂合格率 100%，顺利通过相关政府、监管部门的审核和检查。公司持续推进全员质量管理小组（QC）活动，南沙公司酿造部创鲜 QC 小组荣获“2024 年全国轻工业行业优秀质量管理小组”。

（质量管理体系认证证书）

（公司生产车间）

（公司研发中心）

2、客户服务

公司严格执行国家有关法律法规和公司产品售后服务相关管理标准，重视市场监管，不断提高售后服务水平，依法维护消费者权益。加强市场监管的专业培训与督导工作 ，积极参与“3 · 1 5 国际消费者权益日”和“全国质量月”宣传咨询活动，向消费者讲授产品鉴别知识，提高消费者自我保护和维权意识。公司积极通过数字营销提升经销商服务质量，夯实数据安全保障，持续推进 O2O 二期营销数字赋能项目深化应用，打通数据链路，提升营销业务效率。2024 年，公司售后服务处理率和满意度均为 100%。

（啤酒节活动）

（二）研发创新

公司以科技创新活化供给能力，坚持开展啤酒行业技术趋势分析和技术研究，落实科技创新平台建设，推进重点科研项目，有效促进产品结构持续升级，满足新消费需求。公司建立了以技术中心为核心，三个层次（决策层、研发层、推广应用层）、四个阶段系统（市场信息分析研究系统、预研开发系统、创新应用研究系统和完善改进系统）的技术创新体系，拥有博士后科研工作站、国家 CNAS 实验室认可资质，通过发挥技术中心辐射作用，培育下属企业创新平台。

2024 年，公司新增科研项目立项 96 项，新授权发明专利 17 件、实用新型专利 9 件，新申请发明专利 16 件、新申请著作权 7 件，2 篇论文分别获中国酒业协会科技进步优秀论

文二等奖和三等奖。雪堡精酿 IPA（新英格兰风味）获评为中国酒业协会 2023 年度青酌奖酒类新品称号和获得 CBC 中国国际啤酒挑战赛三星天禄奖，“珠江啤酒 – 南越虎尊”获得“2023 年度粤酒新锐产品”奖，马口铁罐珠江原浆啤酒、珠江特制纯生啤酒（500ml）、9 度珠江纯生啤酒 1997 和一种环保型低克重高强度轻量纸箱获评 2024 年广东省名优高新技术产品。截止 2024 年末，公司拥有高新技术企业 8 家，省级专精特新企业 7 家，省市级创新平台 22 个。（注：公司研发投入、研发人员等情况请详见公司 2024 年年度报告披露的相关内容。）

（三）供应管理

公司具备完整的供应商选择与评估管理体系，按照采购管理规定积极推进“阳光采购”。公司通过电子招标采购平台实现采购全流程的电子化、公开化，为供应商提供公平、公开、公正的竞争环境和渠道；通过与供应商分别签订《环境职业健康安全协议》和《产品质量保证协议》，依法保障购销双方的合法权益，确保供应原材物料的符合食品安全、质量标准，鼓励供应商优先采用节能、环保的生产工艺和设备；通过加强风险管理、优化供应布局、关注重点物料管理等措施，确保货源的稳定性和可靠性。

（四）员工管理

（新员工活动）

1. 员工权益与发展

作为广州市 AAA 级劳动关系和谐企业，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，100% 与员工签订劳动合同，并组织签订集体合同，切实保障员工合法权益。公司通过规范《招聘管理办法》和《员工职业生涯管理办法》确保每位应聘人员享有平等的就业和发展。公司建立了完善员工福利保障体系，为员工足额缴交社会保险及住房公积金，建立企业年金及补充医疗保障计划。公司通过不断完善薪酬激励体系保障员工薪酬水平的市场竞争力，落实下属企业经理层成员契约化与任期制管理改革，开展员工进入专业通道评审，激励各层级干部职工担当作为，建立多层次培训体系，实现员工与公司的共同发展。2024 年，公司吸纳就业、创造灵活就业岗位人员共计 166 人，包含社会失业人员、应届高校毕业生、大专院校以及职业院校毕业生等。截至 2024 年末，公司男性和女性员工占比分别为 70.73% 和 29.27%，35 周岁以下员工、35 至 45 周岁员工、45 周岁以上员工占比分别为 34.17%，39.65% 和 26.18%。

公司坚持落实以职工代表大会为基本形式的企业民主管理，组织动员职工提素建功，建设高素质职工队伍，不断提升职工生活品质，为职工参保重疾、住院等互助保障计划，持续

开展普惠和精准服务，推进送温暖慰问，关心关爱女职工，丰富职工文体活动，增强职工获得感和幸福感。

公司围绕培养造就高素质人才队伍的总体要求，根据企业自身生产经营形式和发展所需，依托珠江啤酒党校及珠江啤酒学院，持续深化三位一体（管理人员分层分类培训体系、专业技术人员分层分类培训体系、生产一线 OJT 培养体系）人才培养体系搭建，深入实施“四化”（培训管理标准化、培训体系项目化、培训课程模块化、教学评估一体化）培训管理模式，教育培训工作质量和关键人才队伍素质得到持续提升。2024 年度公司共组织实施各类培训课程 3790 节，参培 111922 人次，培训总学时达 375980 学时，年度人均培训学时 81.9 学时。

（注：公司员工数量、专业构成及教育程度等相关具体信息请详见公司 2024 年年度报告披露的相关内容。）

2. 职业健康

公司认真贯彻《安全生产法》，开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设和一线三排工作，落实安全生产“五落实、五到位”，实施职业健康安全管理体系，通过

（职工节日活动）

（职代会）

（培训活动）

全面辨识危险源，建立管理方案，不断创新管理方法，完善规章制度，建立并完善职业健康安全管理网络，层层落实责任制，加强了现场安全管理，营造了全员参与安全管理的氛围。

2024 年，公司安全工作平稳，确保了企业安全发展。公司 2024 年投入超过 2000 万元用于特种设备、消防设施维护、职业病危害因素检测、劳保用品、作业环境改善、人员安全培训、人员职业健康体检、EHS 管理体系评审、配备、维护应急救援器材等。组织安全培训教育 25600 余人次，5600 多人次参与了 258 场应急演练，不断提高安全管理水平。

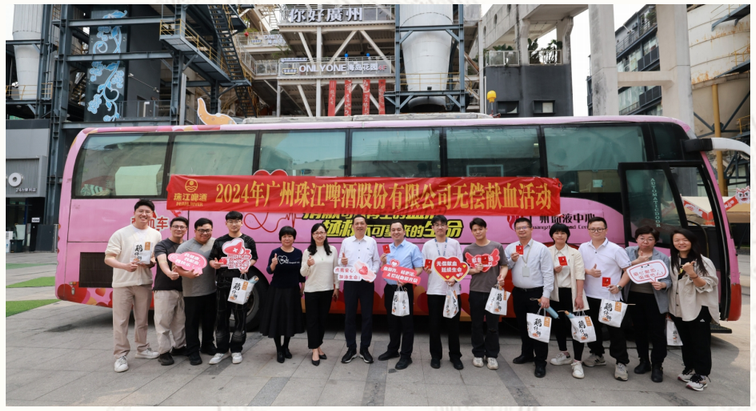
（安全检查、指导）

（五）乡村振兴与社会公益

公司坚持经济效益与社会效益相统一，真诚回报社会、切实履行社会责任。2024 年，公司投入 365 万元落实贵州、湛江、增城、英德等地区帮扶任务，以产业帮扶、教育帮扶、完善民生配套等措施助力乡村振兴。积极投身公益活动，通过植树活动、无偿献血等活动以实际行动回馈社会，各基层党组织 2024 年义务植树近 3000 棵，开展“绿美广州 · 珠江啤酒在行动”等活动支持绿美广州建设。

（助力乡村振兴活动）

（公司植树活动）



（公司献血活动）

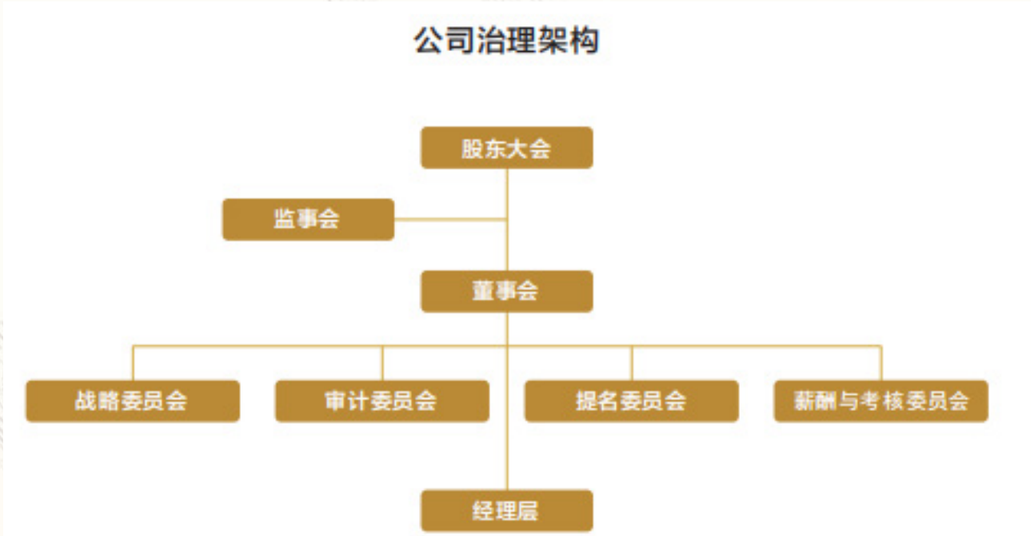
六、公司治理：规范运作 合规管理

（一）治理结构

公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规要求，不断完善法人治理机制，形成权责清晰、互相制衡的治理架构，促进“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和经理层）各尽其责，推动公司治理健康、持续发展，确保企业经营的合法性和规范性。公司董事会下设了战略、提名、薪酬与考核和审计委员会，提升了科学决策水平。2024 年，公司召开股东大会 1 次、董事会 4 次、监事会 4 次。

公司坚持依法依规进行信息披露，重视投资者关系管理，积极回应投资者关切，切实维护公司和股东的权益。公司积极通过调研活动、业绩说明会、深圳证券交易所互动易、接听电话等多种方式与投资者进行互动交流。2024 年，公司披露 49 份公告及相关文件，开展业绩说明会、投资者调研活动等投资者交流活动 7 次。

公司董事会成员共设 9 名董事，2024 年末在任 9 名，其中独立董事及外资股东推荐的董事 5 名，内部董事 4 名（含职工董事 1 名）。外部董事（含独立董事及外资股东推荐的董事）占比 55.56%，由公司高级管理人员兼任的董事 2 名，占比 22.22%，设董事会秘书 1 人，公司设证券部协助董事会秘书开展工作。



（二）风险防控与合规管理

公司股东大会、董事会与监事会分别履行决策、执行与监督职能，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。公司制定了内部审计相关制度，成立了专门的内审机构（审计部）实施有效监督和审计。根据宏观环境和公司自身情况的变化，按照内部控制建设目标，公司不断补充、完善内部控制制度，持续优化内部控制体系，提高内部控制有效性及执行力，保障公司运营的健康和可持续发展。

公司深入推进公司合规管理，聚焦合规法律风险管控，突出重点领域及关键环节，以合规风险及合同履行检查为抓手，有效管控各类合规风险，为公司高质量发展保驾护航。

（三）党建引领

公司坚持党的领导，推动党建工作与生产经营的融合。公司董事会严格遵守公司章程中关于党委前置研究重大事项的相关规定，党委把方向、管大局、促落实的作用得到充分发挥。公司纵深推进全面从严治党，以全面从严治党新成效为推进企业高质量提供坚强保障。

七、未来展望

珠江啤酒将持续加强公司治理，注重企业与经济、环境、社会实现共同可持续发展，努力推进企业高质量发展。

八、主要内容索引

披露内容	页码
环境	
环境管理体系	P6
应对气候变化	P7
能源与水资源利用	P7
污染物治理	P8
社会	
产品与服务	P11
研发创新	P12
供应管理	P13
员工管理	P13
乡村振兴与社会公益	P15
治理	
公司治理	P16

酿造至纯　让生活更真