

证券代码：002690

证券简称：美亚光电

公告编号：2025-007

合肥美亚光电技术股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 882,257,450 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美亚光电	股票代码	002690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	程晓宏	慈瑾	
办公地址	合肥市高新区望江西路 668 号	合肥市高新区望江西路 668 号	
传真	0551-65305898	0551-65305898	
电话	0551-65305898	0551-65305898	
电子信箱	mygd@meyerop.com	mygd@meyerop.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司专注于光电智能识别装备的研发制造，是国内领先的光电识别产品与服务提供商，致力于为全球用户提供高效、便捷的智能识别解决方案。公司深度聚焦食品安全、医疗健康、再生资源等三大业务板块，主要产品有色选机、X 光异物检测机、口腔 CBCT、移动式头部 CT、脊柱外科手术导航设备等，产品销售覆盖全国并出口至全球 100 多个国家和地区。

1、报告期内公司从事的主要业务

（1）色选机

公司色选机系列产品通过提供颜色、形状、材质等光学特征的差异，利用光电分选原理，可有效实现异物剔除与品级分类，是保障农产品安全和品质、提升农产品附加值的关键设备。根据应用物料不同，色选机可分为大米色选机、杂粮色选机、茶叶色选机等，目前已拓展应用到包括农副产品（粮食、坚果、茶叶、果蔬、中药材、水产等）、环保回收等行业近千种物料的色选。

报告期内，公司在“追求品质，服务客户”的核心价值观指引下，积极贴近市场需求，发挥技术研发创新优势，持续推动产品和技术迭代，发布了多款引领行业发展的色选机新品，并通过工程化设计和智能化生产，持续提升产品的品质，有效满足了市场不断变化的需求。在 4 月份中国坚果展上，公司发布了 UHD2.0 高清高算力深度学习系统、工程二号新平台、坚果数字化加工系统解决方案等三大创新成果，引领坚果行业进入了精细化分选新时代；搭载全新智能全景拍照技术的新一代 KR 色选机，不仅大幅度扩大识别范围，有效解决了大颗粒物料的色选问题，而且还能有效剔除轻飘性恶性杂质（如发丝、羽毛、线绳等），为客户产品品质提升进一步提供了保障；公司在 9 月初重磅发布“美亚大师”4.0，基于美亚全栈式大米数智化加工系统解决方案，大米加工生产线可实现运行自动调整、状态实时反馈、异常智能报警、远程调试运维等一系列功能，达到大米品质精准可控、加工全程托管、质量全程可追溯的目标，这将为国内粮食加工企业落地新质生产力注入了全新动能。“美亚大师”数智化分选装备还成功入选 2024 世界制造业大会十大发布产品，并荣获 2024 全国稻米精深加工产业技术创新发展大会产品创新奖。

（2）高端医疗影像设备

公司高端医疗影像设备目前主要包括口腔 X 射线 CT 诊断机（口腔 CBCT）、口腔数字印模仪（口内扫描仪）、耳鼻喉部 CT、移动式头部 CT、脊柱外科手术导航设备等，其中口腔 CBCT 广泛应用于口腔颌面部及耳鼻喉部 X 射线影像检查，一次拍摄可生成全景、CT、头颅正侧位等高清影像，并提供 3D 智能诊断、智能正畸分析等软件，帮助医生实现精准化诊疗；移动式头部 CT 是用于床边成像的可移动 CT 成像系统，适用于头颅、口腔、耳鼻喉及四肢扫描，操作方便，移动便捷，辐射防护完善，且成像剂量低；脊柱外科手术导航设备主要用于脊柱外科及疼痛科手术过程中手术器械和植入物的精准导航定位，推动手术朝微创化、精准化方向发展。

报告期内，公司坚持技术创新，不断优化现有产品，持续引领行业发展。在口腔诊疗领域，公司发布了全新的“智领者”口腔 CBCT，该产品将 AI 技术与影像技术进行了成熟化融合应用，在影像质量、使用便捷性、数据融合方面均有大幅提升；在北京口腔展期间，公司还重磅发布了 PD-MAR “去伪存真”影像技术，基于庞大的影像数据库和先进的口腔影

像数据处理技术，成功解决了行业长期以来的伪影处理难题；同时，“美亚美牙”口腔健康数字化云平台也发布了新一代产品，带来了云端去伪影、云计算全景增强、数字化病症诊断等新功能，公司给终端客户带来数智化整体解决方案，助力客户高效率、智能化诊疗。2024 年 10 月底，公司医疗业务发展迎来了新的里程碑，依靠优秀的产品力和服务能力，美亚口腔 CBCT 全球销售突破了两万台套。

2024 年 2 月，公司全新产品移动式头部 CT 获得国家药品监督管理局颁发的第三类医疗器械注册证，正式获准进入市场。该产品是公司识别核心技术在高端医疗影像领域的又一突破性应用，进一步丰富了公司的医疗产品线，增强了公司的可持续发展能力，目前该产品正在积极市场推广中。

（3）工业检测设备

公司工业检测设备通过识别物料密度特征的差异，利用 X 光的穿透性，可实现包装后食品中金属、石子、玻璃等异物检测，以及带壳坚果内部缺陷检测、水产品检测等。目前公司工业检测设备已有多个系列化产品，包括 X 射线包装食品异物检测机、X 射线工业品检测设备等，在保障工业品安全方面发挥着重要作用。报告期内，公司持续优化现有产品，通过工程化设计、智能化生产不断提升产品技术水平和稳定可靠性。

2、经营模式

（1）生产模式

公司产品均为自主生产，采用计划生产和订单生产相结合的模式，并根据市场需求情况保持合理库存。公司拥有行业首个整机生产智能工厂和智能涂装、钣金生产基地，产能能够有效满足市场需求。随着公司工程化设计水平的不断提升，两座智能工厂将会进一步提升生产效率和产品品质，增强了产品的市场竞争力。

（2）原材料采购模式

公司采购的原材料和零部件均为普通工业材料和部件。采购主要根据产品生产计划进行。公司建立了完善的采购制度及内部控制流程，并根据相关内控制度对各采购环节进行有效管控。经过多年的发展，公司已经与国内外众多供应商建立了良好的合作关系。当前公司产品主要零部件均实现了不同程度的国产化，市场供应稳定且充足。公司建立的面向供应商的互联网信息平台“美亚电子采购平台”多年来稳定运行，有效地保障了公司供应安全，提升了产品品质，降低了产品成本。

（3）销售模式

公司产品销售主要有经销和直销两种模式。色选机下游客户主要为各类农产品加工、收储企业以及再生资源环保回收企业等，医疗影像产品下游客户主要为各级口腔诊疗机构、各类医院等，工业检测产品下游客户为工业品生产企业。在“追求品质，服务客户”的核心价值观指引下，经过多年的发展，公司已建立了稳定高效的营销服务网络，并与客户群体建立了长期良好的合作关系，产品销售遍及全球 100 多个国家和地区，美亚品牌在客户中拥有良好的声誉和信赖度。

3、业绩驱动因素

2024 年国内外宏观经济环境复杂多变，全球经济复苏步伐缓慢，主要经济体增长动力不足，地缘政治风险加剧，科技竞争日益激烈；国内经济继续面临结构性调整的压力，产业结构升级加速，消费市场复苏但需求分化明显。面临诸多不确定因素和风险，公司在董事会和经营管理层的坚强领导下，在全体员工共同努力下，深度聚焦主业，紧抓发展机遇，积极布局市场，推动企业稳步发展。

（1）践行中长期发展战略，推动企业持续稳定发展

长期以来，公司始终坚持“诚信、求实、创新”的企业核心文化和“追求品质、服务客户”的企业核心价值观，在发展过程中不断完善公司中长期发展规划，并坚决执行，这是公司能够长期稳定发展的最主要推动力。

报告期内，公司全体员工在中长期发展战略的指引下，积极进取，努力提升企业的核心竞争力和可持续发展能力，持续推动了公司持续稳定的发展。公司始终聚焦主营业务，继续全方位拓展优势产业的领先地位，围绕“性能、可靠性、成本”等关键性指标，通过不断优化的工程化设计和智能化生产，进一步提升产品的市场综合竞争力；对市场展开深度调研梳理，紧贴市场需求精准投入，努力做到“为客户创造价值”的同时，让客户“买美亚，很放心”；同时公司内部持续推行诚信体系建设，优化管理体制和审批流程，落地科学量化的绩效考核机制和全面的监督机制，有效推进了“诚信美亚”、“数字化美亚”的发展。

（2）聚焦优势产业，努力提升主营业务市场规模

公司深度聚焦食品安全、医疗健康、再生资源等三大业务板块，主营色选机、口腔 CBCT 等产品在行业中具有良好的声誉和领先的市占率水平。2024 年，公司继续坚守业务边界，统筹优势资源，集中力量投入，确保主营业务的可持续发展。在复杂的经济环境下，公司从实际出发，在全面分析行业现状、深度研究竞品的基础上，制定了适合市场需求和突出产品竞争力的营销策略，充分发挥公司在产品性能、品质、服务等方面的优势，扩大销售规模，提升市占率水平。

报告期内，公司色选机业务继续保持良好的发展态势，实现了营业收入和市占率水平的稳步提升。国内市场虽然较为成熟，但在产品力、服务能力、品牌力、积极的营销策略等因素的加持下，公司国内色选机业务收入依然取得了近 10% 增长；海外市场虽然存在地缘冲突加剧、经济复苏迟缓、贸易壁垒等不确定因素，但在集中优势资源投入和国贸团队努力拼搏下，公司海外业务继续稳步增长，出口收入较上一年度增长 13%。口腔相关业务由于受到国内消费复苏迟缓、口腔行业竞争加剧、需求短期不振等诸多不利因素的影响，业务收入出现了较大幅度的下滑，但公司坚定看好行业未来发展。报告期内，公司积极加大市场布局力度，为未来口腔行业的进一步复苏作充分准备。

2024 年，公司实现营业收入 23.11 亿元，同比小幅下滑 4.73%，实现归属于上市公司股东的净利润 6.49 亿元，同比下滑 12.84%。

（3）贴近市场需求，专注产品市场竞争力提升

秉承着“追求品质，服务客户”的核心价值观，公司始终贴近市场需求，聚焦主导产品，持续加强技术创新，不断提升产品的性能、稳定可靠性，增强市场竞争力，为终端销售提供强有力的产品支撑。同时公司还在不断强化售后服务的及时有效性，切实做到客户至上，让客户真正感受到“买美亚、很放心”。

报告期内，公司研发投入 1.6 亿元，同比增长 7.3%，高额的研发投入给公司带来了一批具备市场竞争力的新产品、新技术。在食品安全领域，公司发布了全新的“美亚大师”4.0 系列产品、UHD2.0 高清高算力深度学习系统、工程二号新平台、坚果数字化加工系统解决方案等，引领行业进入了数智化分选新时代；公司发布的新一代 KR 色选机同时有效解决了大颗粒物料和轻飘性恶性杂质的色选问题。在医疗健康领域，公司发布了全新的“智领者”口腔 CBCT、PD-MAR “去伪存真”影像技术以及全新一代“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，口腔相关产品和服务的市场竞争力得到了明显提升。新取得医疗器械注册证的移动式头部 CT 更是进一步丰富了公司的医疗产品线，增强了公司的可持续发展能力。

（4）持续推进数字化转型，助力行业和企业高质量发展

近年来，在数字化浪潮时代背景下，公司始终走在行业数字化、智能化发展的最前沿。

在产品和业务方面，公司在 2024 年 9 月创新发布了“美亚大师”4.0，建成了基于美亚智联工业互联网平台的全球首条全栈式大米数智化生产线，实现了大米产线运行自动调整、状态实时反馈、异常智能报警、远程调试运维等一系列功能，达到大米品质精准可控、加工全程托管、质量全程可追溯的目标，为国内粮食加工企业落地新质生产力注入了全新动能；而不断优化的“美亚美牙”口腔健康数字化云平台，给客户带来了云端去伪影、云计算全景增强、数字化病症诊断等新功能，助力客户高效率、智能化诊疗。截至目前，“美亚美牙”口腔健康数字化云平台的用户已超过一万家。数字化平台和方案的发布与应用，正在给行业发展带来了效率和效益的双提升，助力行业持续的高质量发展，公司也正在由单一装备制造向系统化解决方案供应商进行转变。

在内部管理方面，公司正在不断地优化内部架构，通过数字化、智能化手段的上线使用，提升经营管理效率，为企业健康发展提供支撑。公司紧扣各部门核心职责，深度梳理重点工作和工作重点，进行有效的资源调配，减少内耗，确保各部门核心功能有效发挥；在人才培养、考核激励机制等方面公司也正在进行有益的改进和探索，为企业的可持续发展提供了保障。以美亚数据中台为核心的公司数字化运营体系正在逐步落地，业务数字化、数字业务化等工作方式正在发挥积极效应，为公司高效率运营提供更多的助力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,337,783,990.61	3,424,730,365.09	-2.54%	3,314,919,654.11
归属于上市公司股东的净资产	2,788,004,792.81	2,759,078,140.59	1.05%	2,649,221,170.17
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	2,310,770,382.50	2,425,394,367.14	-4.73%	2,117,255,683.31
归属于上市公司股东的净利润	649,173,516.27	744,834,380.64	-12.84%	730,112,737.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	628,240,969.70	694,724,965.06	-9.57%	702,703,789.75
经营活动产生的现金流量净额	877,680,664.64	675,345,531.69	29.96%	315,953,616.92
基本每股收益（元/股）	0.7372	0.8459	-12.85%	0.8288
稀释每股收益（元/股）	0.7372	0.8459	-12.85%	0.8288
加权平均净资产收益率	24.31%	28.77%	-4.46%	29.37%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	331,400,004.80	598,854,192.23	647,723,897.28	732,792,288.19
归属于上市公司股东的净利润	100,900,473.07	171,022,300.14	178,104,826.36	199,145,916.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,106,207.40	168,413,405.05	175,052,960.89	188,668,396.36
经营活动产生的现金流量净额	-56,559,795.05	231,232,271.39	306,215,276.67	396,792,911.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,814	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,183	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
田明	境内自然人	60.92%	537,462,900	403,097,175	不适用	0	
郝先进	境内自然人	3.65%	32,167,503	24,125,627	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.57%	31,481,777	0	不适用	0	

沈海斌	境内自然人	2.92%	25,777,700	19,333,275	不适用	0
上海弘尚资产管理中心（有限合伙）—弘尚资产弘利2号私募证券投资基金	其他	1.79%	15,800,000	0	不适用	0
岑青	境内自然人	0.91%	8,043,960	0	不适用	0
岑皖	境内自然人	0.85%	7,500,000	0	不适用	0
宁波银行股份有限公司—东方红智远三年持有期混合型证券投资基金	其他	0.69%	6,048,300	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.53%	4,697,914	0	不适用	0
基本养老保险基金一六零五二组合	其他	0.47%	4,155,190	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

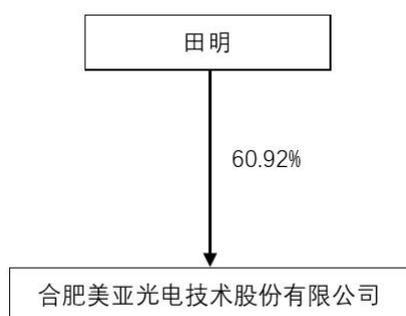
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。