



# 2024

## 社会责任报告

上海九百股份有限公司

# 党委书记、董事长致辞

2024年是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神之年，也是顺利完成“十四五”规划的关键之年。这一年，我们迎来了中华人民共和国成立75周年华诞，上海九百股份也迎来了上市30周年的荣耀时刻。三十年风雨兼程，站在历史的交汇点，我们感到欣慰的是不但在商业上勇攀高峰，更有着对社会和时代的责任与担当。



# 党委书记、董事长致辞

## 党建引领，铸就信仰之魂

2024年，我们牢牢把握党建这个根本抓手，将党建工作融入生产经营的各个方面，以高质量党建引领企业高质量发展。高屋建瓴的理论学习、严肃扎实的党纪教育、丰富多彩的红色研学，使得九百股份党建品牌愈发亮眼。“行走中的党课”“实景角色微党课”，创新多样的主题活动深入人心。九百股份用无限的忠诚和担当，书写了党建引领的靓丽篇章。

## 强化经营，夯实发展之基

2024年，我们强化公司治理，严格信息披露，不断完善投资者关系管理，用规范运作为企业经营打下基础；我们在商贸零售、洗染日化、商业地产的各个领域，不断推陈出新绿色产品，提升完善服务品质，年初正章宝山工厂全面升级改建智能洗衣车间，我们用积极的开拓精神不断提升经营水平；我们塑造积极品牌形象，深入一线直达社区民心，老博会、年货节、喀交会，都留下了我们宣传推广的忙碌身影，正章“四时花开”“衣缕芳华”礼盒在上海伴手礼评比中屡获殊荣，“四时花开”礼盒成功入围2024年“上海礼物”。九百股份用卓越的产品和服务，展现了开拓进取的市场精神。

## 回馈社会，彰显责任之光

2024年，我们积极投身公益事业，共同守护青山绿水，进一步深化了“结对百镇千村，助推乡村振兴”活动，巩固拓展了和崇明区建设镇大同村、浜西村党组织的结对帮扶，持续开展云南省麻栗坡“百企兴百村”乡村振兴项目，进一步开拓了村企共赢的新局面；我们关注员工福祉，构建和谐劳动关系，着力为员工创造幸福生活；我们深入开展社区便民志愿服务，以国企温度温暖人心。九百股份用诚挚的精神和行动，诠释了一家负责任企业的担当情怀。

荣耀装点历史，征途催人奋进。2025年，九百股份将迎来崭新篇章，正章也将迎来百年华诞，九百股份将始终以品质为根、发展为魂、责任为本，延续百年传承的精神，在历史的新起点，以更加积极的姿态拥抱未来，不断推动公司的高质量、可持续发展。

# CONTENTS

# 目录

编制说明	05
------	----

1

## 公司概况

公司简介	07
组织架构	08
公司发展战略	08

2

## 公司治理

治理结构	10
内部控制	11
信息披露	12
党组织建设	13
品牌建设	17

3

## 公司社会责任履行情况

社会责任理念	21
经济责任	22
安全保障	23
利益相关方权益	24
01 股东权益	
02 职工权益	
社会公益	26

4

## 公司未来展望

# 编制说明

《上海九百股份有限公司2024年度社会责任报告》（以下简称：“报告”或“本报告”）是根据上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》以及《关于做好上市公司2024年年度报告披露工作的通知》等有关规定编制而成的。本着真实、准确、客观的原则，本报告回顾了上海九百股份有限公司（以下简称“九百股份”“股份公司”“公司”）2024年度在履行社会责任方面的具体实践情况。

## 报告范围



2024年1月1日—2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容溯及以往年份。

## 组织范围



本报告以上海九百股份有限公司为主体，介绍公司在2024年业务运营中的经济、安全及社会表现，部分内容包含下属子公司。

## 数据说明



报告中的财务信息摘自公司《2024年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录，如与公司2024年度年报有出入，以公司年报为准。如无特殊说明，本报告中所涉及的货币均以人民币为计量币种。

## 获取方式



本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅获取。

## 发布周期



本报告为年度报告。

**其他：** 本报告未尽内容，可参见公司2024年年度报告。

01

# 公司概况

- 公司简介
- 组织架构
- 公司发展战略

# 公司简介

上海九百股份有限公司始于1939年的百乐商场。1966年12月，定名为上海市第九百货商店。1993年10月，以募集方式设立“上海市第九百货商店股份有限公司”，并于1994年2月24日在上海证券交易所挂牌上市（证券代码600838）。1999年6月29日，公司更名为“上海九百股份有限公司”。公司深耕静安现代商业发展，依托静安区区位优势，经过三十年的运作和积累，已发展成为一家涉及商业物业运维管理、对外股权投资、洗染服务与洗涤产品生产销售、酒类产品销售等多种业态的综合性商业企业。

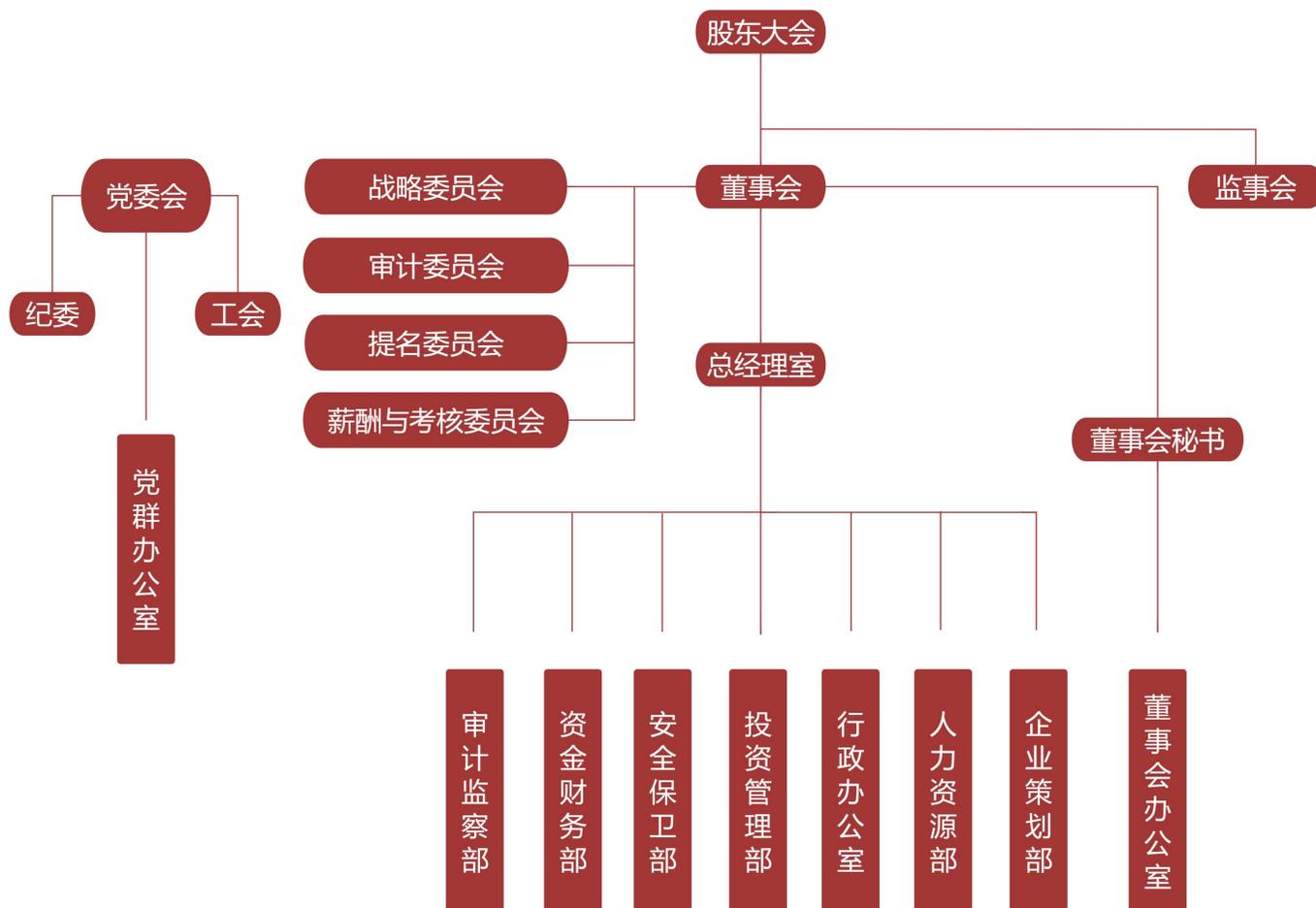


公司积极投资中心城区核心商圈的开发建设，参股投资的“上海九百城市广场有限公司”及商贸零售企业“上海久光百货有限公司”自开业以来，经营业绩持续稳健发展，成为静安寺商圈乃至上海现代商业的地标性高端商业百货。公司通过在静安寺、南京西路等核心商圈拥有的优质商业地产，积极打造高品质商业生态圈，提升物业能级和含金量，取得长期而稳定的收益。

全资子公司“上海正章洗染有限公司”深耕百年“中华老字号”品牌，以洗染服务及洗涤化工产品生产与销售为特色，不断提升服务能级，积极投入新品研发，成为国有洗染企业领域的一面旗帜；全资子公司“上海九百中糖酒业有限公司”牢牢把握“名特优”酒类业务，转变主营酒类销售形态，酒类产品批发与销售领域不断扩大。



# 组织架构



# 公司发展战略

公司将紧紧围绕“控股经营、参股投资、商业地产”三大业务板块，坚持“稳健经营、风险控制、降本增效、创新发展”，秉持“资本+品牌+创新”的发展理念，依托市区两级政府的发展规划与改革要求，加快推进创新转型，突破瓶颈惯性，激活内生动力，坚持科学发展和效益优先，全面提升经营能力和综合竞争实力。

# 公司治理

- 治理结构
- 内部控制
- 信息披露
- 党组织建设
- 品牌建设

# 治理结构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等国家法律法规、规范性文件和监管部门的相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部控制制度，加强公司信息披露和投资者关系管理工作，规范公司及子公司的运作。公司股东大会、董事会、监事会及经理层之间相互制衡、各尽其责、协调运作，切实维护了广大投资者和公司的利益。



## 股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见。公司平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。2024年，公司共召开1次股东大会会议。

## 董事会

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事3人。公司董事会严格按照《公司法》《公司章程》及《董事会议事规则》开展工作，勤勉尽责。公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会，依据各专门委员会工作细则履职，为董事会的决策提供专业意见，保证了董事会决策的科学性和公正性。2024年，公司召开董事会8次，审议议案27项。

## 监事会

公司监事会在《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》和股东大会赋予的职权范围内依法行使监督权，对相关重大事项发表意见，监督公司依法运作，为维护公司及全体股东的合法权益起到了积极的作用。2024年，公司召开监事会6次，审议议案15项。

# 内部控制

报告期内，公司全面贯彻《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，上海证券交易所《股票上市规则》等规定和要求，不断完善企业治理结构，深化公司内部控制体系建设，进一步规范和完善了公司各项内部控制制度和流程。

公司将本部及下属全资子公司纳入内控评价范围，对其所有流程开展内部控制、设计有效性及执行有效性的测试与评价工作，纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖了公司经营管理的各个方面，不存在重大遗漏。公司对内部控制评价报告基准日（2024年12月31日）的内部控制有效性进行了评价，认为：报告期内不存在财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。中汇会计师事务所（特殊普通合伙）也出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

公司根据本年度最新的政策和要求，认真梳理现有各项内部控制制度，并结合公司相关业务的开展和公司自有特点，修订了《公司章程》《公司董事会议事规则》《公司董事会审计委员会工作细则》《公司独立董事工作制度》等，进一步提升了企业整体的规范治理水平。



# 信息披露

2024年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《公司章程》和《信息披露管理制度》等规章制度的有关要求，严格履行信息披露义务，共披露了61份公告文件。其中，按照公告数量排序，数量前十的公告分类如下：

公告分类	公告数量（份）
董事会和监事会	11
公司治理	11
定期报告	9
董监高变动及薪酬	9
规范运作制度	7
股东大会	4
关联交易	3
业绩预告、业绩快报和盈利预测	3
股票交易异常波动、澄清和风险提示公告	2
其他重大事项	2

# 党组织建设

## 党建引领

2024年公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，有效发挥党委在政治宣传、思想教育、人才建设和党员模范带头方面的把关定向作用，坚持党建工作与业务工作同部署、同推动、同落实，以党建成果引领企业稳健前行，努力打造支部党建工作品牌，积极拓展党建品牌影响力。以高质量党建引领推



进公司高质量发展，筑牢坚强的思想政治保障和组织保障。

## 发展党员

公司严格按照《党章》和《中国共产党发展党员工作细则（试行）》等党内有关的条例，做好发展党员工作，建立双向培养机制，即把党员培养成业务骨干，把业务骨干培养成党员，形成良性循环，持续为党组织注入新鲜血液，将发展党员工作与实际工作融合，确保党员发展质量、推动党组织建设与业务工作共同进步。全年按期转正预备党员1名，确定为发展对象2名。

# 党组织建设

## 党员学习

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，结合主题党日和党建联建等不断拓宽学习渠道，丰富学习载体，利用好学习强国、静安智慧党建等积极开展“党的二十大精神”学习、党纪专题教育学习，组织党员干部持续学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》、习近平总书记对国企改革发展的重要指示要求、习近平总书记考察上海重要讲话精神，党的二十届三中全会召开后，及时组织学习三中全会精神，用好中央特科机关旧址纪念馆、中共中央秘书处机关旧址等红色场馆，让理论学习“生动起来”，立足实际开展学习交流讨论，推动理论学习和实践发展相结合，打造红色引擎，激活国有企业发展新动力。



# 党组织建设

## 廉政建设

公司坚定不移地贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，将廉政教育与风险防控作为工作重点，致力于筑牢全体员工拒腐防变的思想堤坝。在廉政警示教育月活动期间，组织党员干部及监察对象收看专题辅导报告；开展静安区网上廉洁文化展馆参观体验；及时传达通报本区系列违纪违法案例，组织观看警示教育片；组织党员参加南京西路功能区“重走一大路”红色研学共建联建、参观学习“人民的城市——上海打造人民城市最佳实践地”等活动，旨在推动党纪法规深入人心，使党员干部不仅在思想上认同，更在行动上践行。为进一步落实党风廉政建设责任制，公司及下属企业的班子成员、中层干部及监察对象均按照党风廉政建设责任清单承诺的有关规定，签订了《党风廉政建设责任书》，深入落实“一岗双责”，强化每位干部的责任意识，确保党风廉政建设工作真正做到“放在心上、抓在手上、扛在肩上”。



# 党组织建设

## 党建活动

公司深入贯彻党的二十大精神，落实党纪学习教育部署安排，党委制定学习方案，各支部制定学习计划，不断丰富学习形式，加工提炼学习要求和知识点为党员干部送上党课“干货”；积极推进红色教育提高党员党性修养，组织党员干部参观了中央特科机关旧址纪念馆、中共中央秘书处机关旧址等红色场馆。积极开展党日活动，基于九百股份作为上市公司的特有属性，支部以实景角色扮演微党课《我是红/黄马甲》为载体，带领党员们走进中国证券博物馆，开展实地沉浸式学习；支部与属地街道党群服务中心联动，让党员们体验了一场“行走中的党课”。生动鲜活的党日活动，进一步强化了党员们的理论学习与思想教育，激励着党员们以更加坚定的信念和饱满的热情，投身到日常工作与生活中，为公司的发展贡献力量。



# 品牌建设

公司多年来重视国有品牌建设，致力于老字号品牌的传承与创新，通过提升品牌影响力和竞争力，推进百年品牌的焕新传承。2024年公司秉承“传承与发展”双轮驱动理念，以清晰的路径、坚定的行动，全线延续“求创新、谋发展”的战略致力于品牌建设、社区服务及可持续发展。



# 品牌建设

2024年，公司以数字化转型为契机，全面推进品牌建设，公司积极参加2024上海伴手礼评测活动，推出正章自主开发设计的“花语净·四时花开”喷喷净礼盒、“衣缕芳华”留香珠礼盒，以新产品新形象焕发老字号品牌新活力新动能，“四时花开”礼盒成功入围2024年“上海礼物”；在数字营销领域，公司构建了从内容创作到传播推广全渠道的自主运营体系。通过微信视频号平台，开展线上线下双线融合的营销活动，形成良性循环，进一步完善了生态圈矩阵；创立了中糖“行走的「九」市”小红书账号，帮助品牌露出，在第十八届老字号博览会、南西生活周初步投入推广，大幅提升了品牌曝光度。同时，积极布局线下营销活动，组织旗下两家品牌参与“九百惠生活·年货带回家”“笙笙春境，追光而遇”春日生活节等大型营销活动，并结合市场潮流推出特色引流活动；为提升中糖品牌声量，首次在老博会期间推出“夏日微醺特调”中式鸡尾酒活动，吸引到多家官方媒体关注前来采访，对品牌的开拓精神给予肯定，将品牌建设与企业文化工作一体化展开，激活企业核心竞争力不断增强。



# 品牌建设

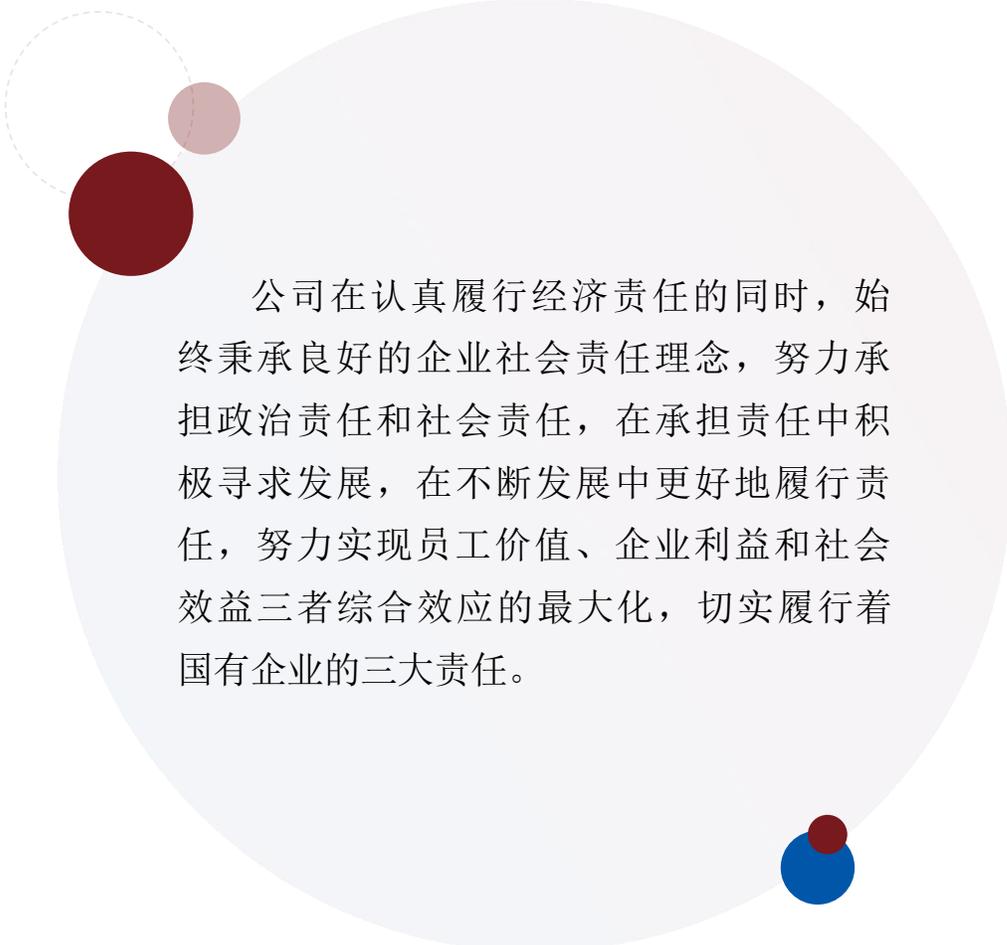
2024年正章积极参与周周送活动，扎根基层，服务社区居民；“南京西路可持续生活周”活动，旨在提高公众对可持续发展的认识，推广绿色生活方式，将可持续的理念融入日常工作和生活中，彰显老字号品牌的社会责任，也使得品牌更贴近消费者。公司积极响应绿色环保理念，大胆尝试，将环保理念融入“正时零碳开烤”活动，理念宣扬的同时也带动品牌露出，品牌的传承和创新须有勇气积极主动走出舒适圈，横向联动寻找挖掘自身潜力与多种可能性，开拓每一步崭新的印迹。



# 社会责任 履行情况

- 社会责任理念
- 经济责任
- 安全保障
- 利益相关方权益
  - 01 股东权益
  - 02 职工权益
- 社会公益

# 社会责任理念



公司在认真履行经济责任的同时，始终秉承良好的企业社会责任理念，努力承担政治责任和社会责任，在承担责任中积极寻求发展，在不断发展中更好地履行责任，努力实现员工价值、企业利益和社会效益三者综合效应的最大化，切实履行着国有企业的三大责任。

# 经济责任

## 主要会计数据

### 总资产

1,666,106,408.11 元

### 营业收入

92,704,824.99 元

### 归属于上市公司股东的净利润

42,031,556.46 元

### 经营活动产生的现金流量净额

2,155,526.72 元

### 基本每股收益（元/股）

0.1048 元/股

2024年度，公司实现营业总收入92,704,824.99元，较去年同期86,548,296.07元，同比增加7.11%；实现归属于上市公司股东的净利润42,031,556.46元，较去年同期62,196,587.79元，同比减少32.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润41,831,784.66元，同比减少23.71%。

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
营业收入	92,704,824.99	86,548,296.07	7.11	68,543,255.54
归属于上市公司股东的净利润	42,031,556.46	62,196,587.79	-32.42	52,299,718.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	41,831,784.66	54,832,659.10	-23.71	44,156,589.94
经营活动产生的现金流量净额	2,155,526.72	8,232,454.92	-73.82	2,052,387.48

	2024年末	2023年末	本期末比上年同期末增减(%)	2022年末
归属于上市公司股东的净资产	1,539,809,176.30	1,470,802,341.29	4.69	1,431,337,477.63
总资产	1,666,106,408.11	1,591,067,310.29	4.72	1,556,954,693.15

主要财务指标	2024年	2023年	本期比上年同期增减(%)	2022年
基本每股收益（元/股）	0.1048	0.1551	-32.43	0.1305
稀释每股收益（元/股）	0.1048	0.1551	-32.43	0.1305
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.1043	0.1368	-23.76	0.1101
加权平均净资产收益率（%）	2.83	4.24	减少1.41个百分点	3.59
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	2.81	3.73	减少0.92个百分点	3.03

# 安全保障

公司高度重视安全生产，牢固树立红线意识和底线思维，坚持“以人为本、安全发展”的理念，主动适应安全发展新要求，以新安全格局保障新发展格局，有效防范化解重大安全风险，筑牢企业安全底线。

2024年，公司不断健全优化安全生产管理制度，进一步健全完善安全生产责任体系，深化隐患排查治理，全面开展安全风险分级管控，确保全年不发生生产安全亡人事故及有重大社会影响的生产安全事故，为企业和社会发展创造良好的安全环境。

公司在定期组织安全生产专题教育培训、组织消防实操演练等活动的同时，坚决落实安全生产实地检查的要求，查厂房仓库、查装修工地、查出租商铺。2024年全年公司本部及下属子公司共组织322次安全生产和消防安全自查，检查网点数994家（次），其中领经理层带队检查87次，发现安全隐患后整改率100%，全过程录入公司OA系统，做到了安全管理的闭环要求。



# 利益相关方权益

## 股东权益

2024年，公司认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；通过业绩说明会、投资者热线电话及E互动平台等多种渠道和方式，积极与投资者互动交流。2024年，公司召开了3次业绩说明会。

公司切实维护投资者合法权益，强化中小投资者权益保障机制，给予投资者持续稳定的合理回报。2024年，公司共计派发现金18,841,458.04元。

## 职工权益

九百股份坚持以人才发展观为原则，始终将人才工作和人才队伍建设作为一项重要任务来抓，全方位保障员工的职业发展及职场体验；关怀关爱员工，提升员工工作积极性，实现企业与员工共成长、共进步。



**持续优化队伍建设，多措并举人效管理。**公司高度重视对人才的培养吸纳，坚持人才优化机制，秉持“人才是第一资源”的战略眼光，全方位完善人才培养体系，大刀阔斧开展人才“引”“育”工程。2024年，公司进一步健全了经理层架构，完成了对副总经理的聘任，明确了董事会秘书职务的调整，配强公司领导班子队伍。通过“内培+外引+优化中层结构”相结合的方式构建多层次人才队伍，多措并举打造出适应新形势、新任务、新要求的后备干部队伍，保证公司可持续发展。

# 利益相关方权益

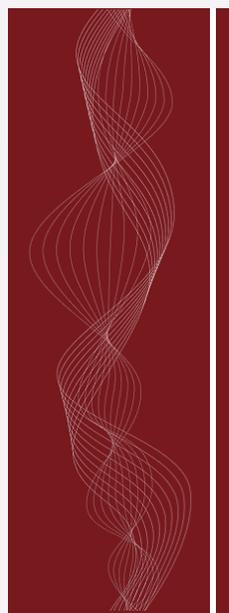
## 职工权益

### 跨部门协作培训，提升职工业务能力。

公司董事会办公室、资金财务部、人力资源部联合组织开展了资本市场交流培训，通过在线课程、专题解读、专题研讨的方式，旨在加强公司财务、信息披露、公司治理制度流程研究和完善。



关注员工身心健康，强化企业文化建设。公司工会以党组织为核心，党工团三者有机衔接、互相配合，关爱公司每一位员工的健康、安全、生活等多方面。持续开展传统项目“2024年爱心一日捐”活动；为了更好地关心和保障职工的健康状况，公司积极开展2024年度职工健康体检；由公司领导班子带队对离休干部走访慰问；春节前与返乡员工开展座谈会；元宵节“猜灯谜，制元宵”年味活动；三八妇女节“朱槿春韵，柿柿安康”手工皮革挂件活动；不定期在职工书屋——“九学雅隅”举办阅读交流会以及各种主题小课堂，促进职工交流互动，丰富职工精神文化生活，增强职工凝聚力和归属感。



# 社会公益

## 精准帮扶

为深入贯彻落实习近平总书记全面推进乡村振兴重要指示精神，进一步深化落实城乡党组织结对帮扶工作，2024年公司党委已向崇明区建设镇大同村、浜西村各捐款人民币20万元，以巩固既有帮扶成果为基石，持续深耕“结对百镇千村，助推乡村振兴”活动，积极推动与结对村党支部的深度沟通交流。通过开展互动走访调研，双方围绕乡村产业发展、基础设施建设等关键领域展开探讨和交流学习，形成了双方资源共享、优势互补、结对共成长的良好交流模式。以实际行动助力乡村振兴，因地制宜，按需对接，让帮扶落到实处，确保城乡党组织与崇明结对帮扶工作取得实效。

公司积极参与静安区“百企兴百村”结对精准帮扶行动，通过静安区慈善基金会捐款30万元定向云南省麻栗镇南欧村开展乡村振兴项目。公司利用企业现有的资源和力量，按照签约结对、村企共建、帮扶到户等形式，积极履行社会责任，开展结对精准帮扶，共创双方共同发展，企村双赢的新局面。



# 社会公益

## 志愿服务

公司工会始终秉持传递健康、奉献与爱心的理念，每年定期组织员工开展献血志愿活动。秉承回馈社会理念，员工踊跃报名，用热血传递希望，彰显公司凝聚力，书写公益华章，为社会注入正能量。

高温慰问共建单位是公司每年夏季的重要工作之一，2024年酷热难耐之际，公司积极行动，前往共建单位走访慰问，贴心送上防暑用品，为炎炎夏日带去丝丝清凉，尽显关怀之意。

公司积极推动党建工作与生产经营深度融合，深入开展“一支部一实事”，积极响应静安区商务委“老字号进社区惠民服务周周送”活动，积极参加社区直供服务、“南京西路可持续生活周”、九百惠生活·年货带回家活动，“周周送正时零碳开烤”活动。2024年，公司共参加“周周送”服务活动39场，“正时零碳开烤”8场以及多场其他便民服务活动，服务人次超万人，切实打通服务群众“最后一公里”，为构建和谐社区贡献了力量。



04

# 公司 未来展望

# 公司未来展望

三十载砥砺前行，三十载初心如磐。在深耕行业的30年里，公司始终以稳增长、促发展作为工作重点，以实际行动履行社会责任，持续回馈社会。站在新的历史起点上，我们将以党的二十大精神为指引，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以创新为引擎、以责任为根基，在数智化转型中重塑企业价值，在绿色低碳发展中守护企业未来，以更开放的格局拥抱变革，以更温暖的商业连接美好，努力实现经济效益与社会价值的协同发展。我们将在践行国有上市企业担当的征程中，以更强的使命担当创造更加壮美的新篇章，共创可持续未来！

