

证券代码：002400

证券简称：省广集团

公告编号：2025-004

# 广东省广告集团股份有限公司

## 2024 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以1,743,337,128股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.18元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕亚飞	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
传真	020-87614601	020-87614601	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

## 2、报告期主要业务或产品简介

公司致力于成为卓越的全球化智能营销集团，拥有全产业链服务能力，为全球超300家客户提供涵盖品牌管理、媒介代理、数字营销、出海营销等一站式全营销解决方案，并打造了GIMC云、灵犀AI等数智营销产品矩阵，提供智能、个性化的大数据产品及营销解决方案，满足客户的多元化营销需求。

**品牌管理：**公司为客户提供从品牌战略、营销咨询、创意设计、数字营销等一站式的解决方案，嫁接内容、场景、大数据、AI等营销手段，帮助中国企业创建卓越品牌，助力国际品牌实现中国本土化。

**媒介代理：**公司拥有丰富的媒体资源，已建立全媒体贯通整合布局。整合电视、户外、报纸、杂志、电台等主要媒介，为客户提供包括媒介研究、策略、计划、执行、创新、采购、调研、培训及公关维护在内的成套媒介服务。

**数字营销：**公司掌握国内外各主流的综合媒体平台、垂直媒体平台，以及创新媒体的优质资源，如巨量引擎、腾讯广告、微博、汽车之家、百度、快手、小红书等，以大数据为依托，为各品类客户提供数字营销全领域的专项和整合服务。

**出海营销：**公司致力于打造品牌全球化的战略增长与整合营销平台，承接品牌、游戏、APP以及跨境电商等客户出海需求，提供包括整合营销策略、优质媒介传播、效果广告运营、海外社媒运营、公关传播服务、全球达人营销以及跨境电商解决方案等服务。同时公司拥有多元化的全球媒介资源，全面接入Meta、Google、Tiktok等海外主流媒体平台，为中国企业搭建出海营销合作桥梁。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	10,508,292,236.36	10,628,973,728.80	-1.14%	9,301,627,857.52
归属于上市公司股东的净资产	4,931,066,225.12	4,875,209,980.71	1.15%	4,799,906,399.62
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	20,658,081,487.15	16,673,363,454.02	23.90%	14,599,634,571.79
归属于上市公司股东的净利润	100,930,209.75	153,092,559.77	-34.07%	212,863,595.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	64,780,532.26	133,379,404.94	-51.43%	158,631,956.33
经营活动产生的现金流量净额	-296,873,570.00	448,234,467.59	-166.23%	-302,326,244.31
基本每股收益（元/股）	0.0579	0.0878	-34.05%	0.1220
稀释每股收益（元/股）	0.0579	0.0878	-34.05%	0.1220
加权平均净资产收益率	2.06%	3.14%	减少 1.08%	4.49%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,153,125,113.25	4,401,505,892.75	6,290,357,388.76	6,813,093,092.39
归属于上市公司股东的净利润	23,750,894.38	35,289,176.32	32,187,012.99	9,703,126.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,167,036.54	15,918,160.61	29,035,980.94	659,354.17
经营活动产生的现金流量净额	-1,998,633,605.50	269,484,404.40	-100,890,744.62	1,533,166,375.72

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	211,243	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	247,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	-	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	18.88%	329,151,735	-	质押	65,350,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.77%	48,325,529	-	-	-	
陈钿隆	境内自然人	1.17%	20,392,882	-	-	-	
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.84%	14,661,308	-	-	-	
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	14,412,000	-	-	-	
万国鹏	境内自然人	0.83%	14,406,545	-	-	-	
张京星	境外自然人	0.52%	9,000,000	-	-	-	
中国工商银行股份有限公司－广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.48%	8,375,800	-	-	-	
招商银行股份有限公司－华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.44%	7,719,789	-	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 14,406,545 股；张京星通过信用交易担保证券账户持有公司股票 9,000,000 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

 适用  不适用

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,774,800	0.10%	301,000	0.02%	14,412,000	0.83%	0	0.00%
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	1,406,243	0.08%	307,500	0.02%	7,719,789	0.44%	0	0.00%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

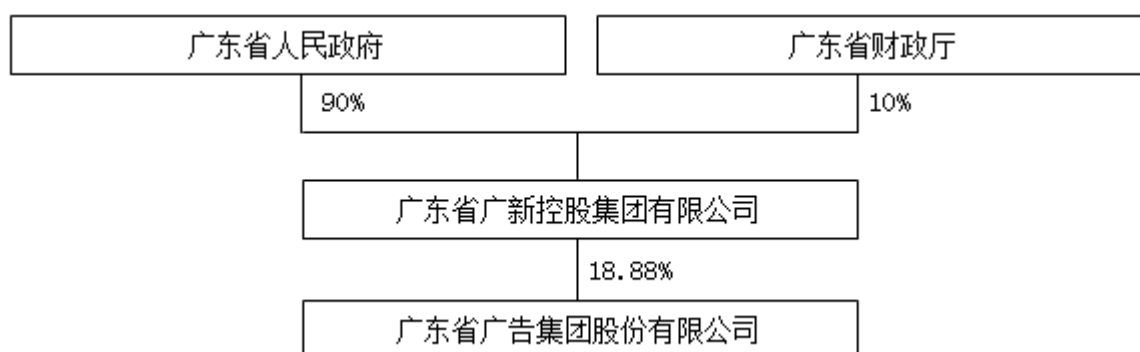
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无