



证券代码：002404

证券简称：嘉欣丝绸

公告编号：2025—008

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
张国强	董事	出差	周国建

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 560,051,541 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉欣丝绸	股票代码	002404
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑晓	李超凡	
办公地址	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	浙江省嘉兴市中环西路 588 号	
传真	0573-82084568	0573-82084568	
电话	0573-82078789	0573-82078789	
电子信箱	inf@jxsilk.cn	inf@jxsilk.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务

公司深耕丝绸行业四十余年，是我国最大的丝绸产品生产和销售企业之一，目前已发展形成集研发、制造、外贸、自有品牌、供应链管理及金融服务、资产经营等多种优势资源和经营手段为一体的综合性丝绸产业体系。公司从事的主要业务如下：

1. 生产经营的主要产品

公司拥有从蚕茧收烘、茧丝织造、研发设计、印花染色、服装制造、内外销贸易的完整产业链，具备较强的丝绸产品生产及出口销售能力。公司纺织服装类产品以服装、面料及印染加工为主，外销客户遍及五大洲六十余个国家和地区，出口产品主要市场集中在欧美发达国家；内销客户遍布行业上游原料主产区 and 下游深加工区，在行业内具有较高的知名度和影响力。公司子公司生产的精密五金部件类产品，包括电气五金、电子五金、电器五金、服饰五金、家具五金、光伏设施配件等，得到了众多国内外知名客户的认可。子公司天欣五金为宜家集团全球优先级供应商之一，具备参加宜家集团全球核心供应商大会资质。

2. 茧丝绸行业供应链管理及金融服务

公司旗下“金蚕网”（中国茧丝绸交易市场）是中国茧丝绸行业最具影响力的产业互联网平台，平台利用渠道、信用、信息等优势开展茧丝绸行业供应链管理及金融服务。公司在中西部原料主产区建设茧丝原料的仓储、物流基地，通过“中国茧丝绸交易市场”建立全国性的网上交易平台，开展“网上交易、金融服务、仓储物流、协同贸易、信息门户”五大服务内容，为茧丝绸行业企业提供安全、高效、便捷的网上交易和全方位的茧丝绸供应链服务体系，与所属融资租赁、典当公司等子公司，共同为产业链上下游中小微企业提供金融服务、仓储物流及信息服务，把单一、分散的众多中小企业通过“金蚕网”链接在一起，提高了产销对接的效率，降低了产业链上下游企业的物流及融资成本。

“金蚕网”通过近年来的高质量发展，在茧丝绸行业内的影响力持续提升，曾先后获评“中国百强商品市场”、“中国十强创新市场”、“中国十大最具影响力商品市场指数”、“全国纺织行业‘专精特新’中小企业”、“浙江省供应链创新与运用试点企业”、“浙江省重点培育电商平台企业”、“嘉兴市重点金融创新团队”等多项荣誉，并将继续努力打造中国优秀产业供应链公共平台。

3. 自有品牌“金三塔”

公司自有品牌“金三塔”以丝绸为特色，始创于 1926 年，为“中华老字号”，以打造“健康舒适，品质生活”为宗旨，致力于打造消费者最喜爱的全品类真丝产品，为更多人带来健康舒适的真丝新生活。产品品类丰富，拥有真丝内衣内裤、真丝家居服、真丝家纺、真丝居家用品、真丝文化产品、真丝时装、真丝婴童产品等七个系列产品；部分品类在天猫、京东等各大电商平台上的销售量名列前茅，线下主打丝绸文化创意产品及礼品，产品设计与江南水乡传统文化相结合，同时可提供与客户个性化定制。“金三塔”品牌近年来不断加强研发创新，推出的新中式产品和 IP 联名产品收到了市场的良好反馈。在产品开发和渠道建设方面不断优化，借助公司较强的研发和供应链力量，市场影响力不断提升，先后获得了浙江省“著名商标”、“浙江省名牌产品”、“中国十大丝绸品牌”、“浙江省时尚产业第一批重点培育品牌”、“浙江省优秀工业产品”、浙江制造“品”字标认证、“浙江省工业新产品”等荣誉。

（三）报告期内公司所处的行业情况

公司所属纺织服装行业下的子行业——丝绸行业。中国作为全球茧丝绸原料的主产地，蚕茧和生丝产量占全球比例超过 75%，稳居世界首位。依托原料优势，我国丝绸产品在国际市场保持价格主导权，行业整体从成熟期向创新驱动转型，产业链协同效应逐步显现。尽管中小企业仍为行业主体，但龙头企业通过技术升级与资源整合，推动行业集中度小幅提升，产业集聚效应初现。

丝绸有着独特的魅力和深刻的文化内涵，具有天然、舒适、华贵、抗菌、防紫外线等属性，近年来逐渐被更多的年轻消费者认知，随着消费观念的重塑，推动了丝绸服饰行业逐步向高端化和品牌化发展，在国内外消费市场具有不可替代的需求；丝绸作为天然、环保、高附加值的消费品，其文化属性与功能价值持续被挖掘。2024 年，新中式风格与国潮文化热潮延续，丝绸服饰在高端定制、轻奢快消领域加速渗透；同时，蚕丝蛋白在医美、生物材料、功能性纺织品等跨领域应用的商业化进程加快，成为行业增长新引擎，丝绸产业仍具有较大的发展空间。

2024 年，国内外市场需求有所恢复，纺织服装行业平稳回升。据国家统计局统计，2024 年，我国服装行业规模以上企业实现营业收入 12,699.15 亿元，同比增长 2.76%；服装出口保持韧性，产业链竞争力持续释放。海关总署的数据显示：2024 年，我国纺服装及衣着附件出口 1,591.4 亿美元，同比增长 0.3%，增速同比提升 8.1 个百分点。从量价关系来看，服装出口量升价跌，出口数量同比增长 12.9%，出口平均单价同比下降 11.2%。

公司成立至今四十余年，一直从事丝绸产品的研发、生产和销售，拥有较为完整的丝绸产业链，具备较强的产业链资源整合优势和抗风险能力；近年来公司依托不断完善的工贸一体机制、突出的研发设计能力和前瞻性的供应链布局，持续保持在行业内的领先优势。2024 年，公司实现营业收入 45.61 亿元，同比增长 6.29%，实现出口总额 3.36 亿美元，同比增长 1.95%，公司营业收入和出口总额等经营指标优于行业平均水平，在复杂多变的国内外经济形势下，仍保持了较好的发展势头。

报告期内，服装及丝绸行业未出现国家及地方税收、进出口政策的重大调整。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	3,366,793,502.41	3,556,274,853.90	-5.33%	3,459,411,718.42
归属于上市公司股东的净资产	1,992,966,129.32	2,050,341,394.88	-2.80%	1,964,450,730.38
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	4,561,220,682.38	4,291,479,122.34	6.29%	4,321,228,918.32
归属于上市公司股东的净利润	160,728,914.06	216,863,588.62	-25.88%	230,357,022.45
归属于上市公司股东	134,764,045.98	165,835,722.92	-18.74%	182,107,415.18

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	494,133,728.95	141,241,061.01	249.85%	622,941,506.73
基本每股收益（元/股）	0.29	0.38	-23.68%	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.38	-23.68%	0.41
加权平均净资产收益率	8.13%	10.93%	-2.80%	12.34%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,168,661,303.07	1,273,025,513.01	1,163,168,342.39	956,365,523.91
归属于上市公司股东的净利润	48,488,014.08	64,183,577.34	39,193,266.51	8,864,056.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,154,710.29	62,517,372.97	32,531,498.15	-3,439,535.43
经营活动产生的现金流量净额	235,939,751.20	71,406,251.30	69,842,111.47	116,945,614.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,483	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,713	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周国建	境内自然人	20.29%	113,644,600	85,233,450	质押	30,000,000	
凯喜雅控股有限公司	境内非国有法人	16.51%	92,490,071	0	不适用	0	
徐鸿	境内自然人	4.18%	23,400,000	17,550,000	不适用	0	
浙江晟欣实业发展有限公司	境内非国有法人	3.94%	22,074,055	0	不适用	0	
浙江凯喜雅国际股份有限公司	境内非国有法人	2.50%	13,975,800	0	不适用	0	

冯建萍	境内自然人	0.93%	5,212,413	0	不适用	0
朱建勇	境内自然人	0.55%	3,066,390	0	不适用	0
中国银行股份有限公司—华宝标普中国 A 股红利机会交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.52%	2,935,400	0	不适用	0
浙江嘉欣丝绸股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	0.52%	2,906,204	0	不适用	0
方志红	境内自然人	0.45%	2,548,068	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，周国建先生持有浙江晟欣实业发展有限公司 31.74% 的股份，浙江晟欣实业发展有限公司为周国建先生的一致行动人；浙江凯喜雅国际股份有限公司持有凯喜雅控股有限公司 66.44% 的股份，凯喜雅控股有限公司为浙江凯喜雅国际股份有限公司的一致行动人；除此之外，其他股东之间不存在关联关系或为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

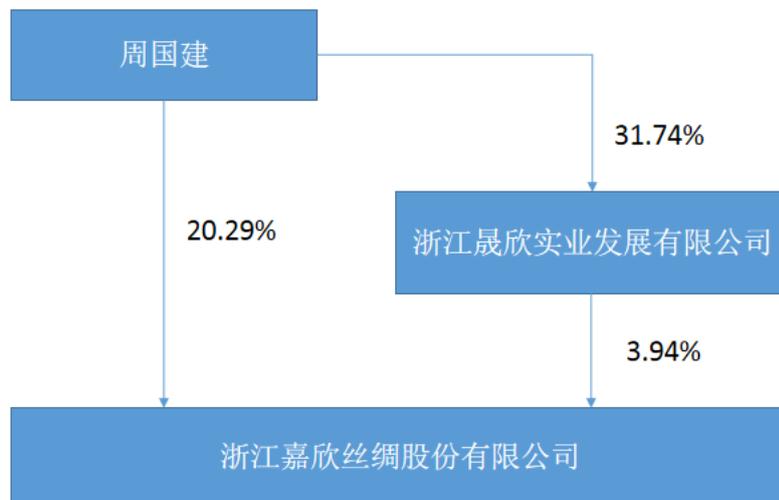
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

浙江嘉欣丝绸股份有限公司

董事长：周国建

2025 年 3 月 28 日