

桂林莱茵生物科技股份有限公司

2024 年度董事会工作报告

各位董事：

2024 年，桂林莱茵生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》及《公司章程》等有关规定与要求，本着对公司和全体股东负责的态度，恪尽职守，勤勉尽责，切实履行股东会赋予的职责，不断完善公司法人治理结构，持续提升公司治理水平，在职责范围内科学决策，认真贯彻落实股东会的各项决议，推动公司经营管理目标的达成，努力提升公司价值创造能力，为公司实现更高质量发展做出积极贡献。现将公司董事会 2024 年度工作情况报告如下：

一、2024 年总体经营情况

（一）经营数据和财务指标

2024 年，公司认真贯彻落实董事会制定的“稳增长”经营目标，全体员工上下一心，稳扎稳打做好主营业务的经营与管理，深耕核心业务市场，凭借在植物提取领域的深厚积淀和竞争优势，实现在市场、客户、研发等多方面的纵深发力，紧抓落实产能建设与合成生物成果转化等重点项目，推进精益管理与运营优化，业务发展合力持续攀升，经营业绩和核心能力稳步提高，整体经营状况呈现稳中向好的发展态势。

报告期内，公司实现营业总收入 177,175.99 万元，同比增长 18.60%，实现归属于上市公司股东净利润 16,300.88 万元，同比增长 97.56%。2024 年，公司荣获“全国农产品深加工典型企业”“中国农业 500 强”“广西壮族自治区专精特新中小企业”“广西制造业民营企业 100 强”“广西第二批链主型龙头企业”等荣誉称号，公司专利“一种甜菊糖的制备方法”成功申报《中国专利奖优秀奖》，品牌美誉度与行业领先地位进一步巩固。

（二）主要经营情况和工作情况

1、深化“大单品+N”战略，产能落地巩固全产业链优势

2024 年，公司以大健康产业作为核心业务领域，坚定不移实施“大单品+N”的产品战略，以天然甜味剂、茶叶提取物为核心，同步拓展合成生物学技术路线，加速布局营养补充剂、化妆品原料、宠物健康等新兴领域，通过“天然提取+生物合成”双技术驱动，搭建覆盖食品饮料、医药保健、日化美妆等多元化下游应用的产业生态圈。

天然甜味剂业务方面，公司已构建起天然甜味剂全产业链领先技术体系，纵向深入全产业链多个环节，积极推进种苗研发与培育、产能建设、产品开发、配方研发及转化。报告期内，公司顺利建成集产能、成本、技术优势为一体的甜叶菊专业提取工厂并投入运营使用，为公司天然甜味剂业务的快速发展打造了可靠供应链，进一步强化公司全产业链优势，整体产能规模再上新台阶。

报告期内，公司抓住天然甜味剂行业持续复苏的有利时机，以市场需求为导向，携手战略客户共拓天然甜味剂蓝海市场，以高质量产品及定制化服务为抓手，持续挖掘北美、欧洲市场潜力，重点加大东南亚等新兴市场的开发，聚焦饮料、休闲食品、调味品和电子烟等细分市场头部品牌合作新机遇。与此同时，公司酶转甜菊糖苷 RebM2 正式进入量产阶段，该成分是目前天然甜味剂领域最具发展潜力的稀有高价值成分之一，推动了公司产品向高附加值方向进一步升级。报告期内，公司天然甜味剂业务实现营业收入 95,197.73 万元，同比增长 5.46%，主要系 2023 年度罗汉果原料市场价格下滑，原料成本下降促使产品售价相应调整。但天然甜味剂产品的销量仍实现了显著增长，天然甜味剂市场需求持续向好趋势不变，也体现了客户对公司产品技术优势及品牌价值的高度认可。当前，公司正紧密围绕行业发展趋势，深化战略布局，加速推进新品研发及渠道推广建设，未来将进一步提升产能协同效能，推动业绩与市场份额的良性增长。茶叶提取业务方面，报告期内华高生物茶叶提取产品在美国市场继续维持领先优势，并不断通过产品创新实现市场拓展，根据市场需求变化，重点推进茶氨酸、儿茶素等新型茶叶提取产品的研发，实现了纯天然茶氨酸产品的批量化生产。2024 年公司茶叶提取业务实现营业收入 18,226.29 万元，保持持续稳健的发展增速。

其他提取业务方面，随着高端护肤、个人体重管理等成为健康消费的新热点，公司积雪草提取物等产品获得了市场的广泛认可与热捧，报告期公司其他提取物

业务实现营业收入 59,101.64 万元，同比增长 46.91%。

2、合成生物与配方应用协同赋能，引领行业技术变革

面对合成生物学为代表的科技发展新浪潮，公司作为植物提取领域合成生物技术产业化的先行者，紧紧围绕董事会既定的研发创新发展战略，以构建自主可控的生物制造全产业链为目标，坚持创新方向与核心业务相匹配，研发与产业化发展同步推进，定方向、选品类、建产能，以前瞻性的战略引领行业新一轮技术变革。

报告期内，公司合成生物车间建成投产，预计全面达产后年产值超 10 亿元，为公司合成生物研发成果转化奠定基础，也为公司技术创新与市场应用的紧密结合提供了有力保障。报告期内，公司已实现甜菊糖苷 RM 系列产品、左旋 β -半乳糖聚糖的量产，并积极推进相关产品的市场开拓。在联合研发方面，公司与江南大学在罗汉果甜苷 V 全合成技术的产业化进程上取得阶段性成果，成为全球首家完整实现罗汉果甜苷 V 从头合成技术路径的企业；携手创建“江南大学合成生物技术成果转化基地”，共同促进合成生物领域的生产技术改革、产品升级迭代、人才培养与输出。此外，公司根据实际需求适时调整了合成生物业务相关组织架构，以更好地促进业务独立发展；积极推动技术创新与保护，截至本报告披露日，公司在合成生物学领域已获得多项专利授权，公司酶转甜菊糖苷 RebM2 已顺利通过美国 FDA GRAS 认证，其他相关认证工作按计划顺利推进中。

在配方应用领域，公司围绕罗汉果甜苷、甜菊糖苷及甜味香精完成超 70 种复配产品的开发，部分产品进入中试及供货阶段。报告期内，公司与 dsm-firmenich 积极推进在配方应用领域的深度合作，通过建立联合技术团队共同推动国内天然甜味剂配方应用的研究突破与商业化落地。经过近几年的持续投入，公司已积累了一批较为成熟的配方研发工艺与解决方案，能较好满足品牌客户的新品需求、替代需求，为客户提供定制化配方服务与专业的建议指导。未来，凭借规模化优势及配方应用业务的协同赋能，公司天然甜味剂市场竞争力将更上一层楼。

3、全球布局与品牌建设共振，构筑健康产业国际影响力

公司基于大品种战略不断深化营销模式，近年来陆续建立了桂林、上海、美国加州、意大利萨沃纳四大销售中心，形成了覆盖全球市场的营销模式。报告期内，公司销售团队一方面加深自身对于各品类产品的认知，注重产品的市场属性

分析，明确产品定位，进一步深化、细化、优化市场服务和管理，强化技术销售能力，提升营销质量；另一方面谨慎分析市场趋势，紧跟市场热点，挖掘新的市场机会，驱动公司业绩实现增长。

在品牌建设方面，公司实施“Layn Inside”品牌战略，以优质的产品质量、稳定可靠的供货体系培育起优秀品牌形象，通过积极参加具有影响力的展会，多渠道开展品牌宣传。2024 年参加了美国西部国际天然有机食品展览会、欧洲国际营养保健食品展览会、美国西部植物提取物及食品配料专业供应商展览会、欧洲食品配料展，以及国内的中国国际食品添加剂和配料展览会、世界制药原料中国展、第二十五届健康天然原料、食品配料中国展等多个展会，向全球客户展示优质产品和服务，提升公司品牌知名度与影响力。

4、深化内部管理提质增效，夯实高质量发展基础

一是理顺产线，提升产能优势。2024 年，公司重要产能建设甜叶菊专业提取工厂、合成生物车间如期投产，产能的规模和效率优势进一步凸显。同时，基于其他植物提取业务板块的快速增长，公司于报告期内同步推进原产线的升级改造，形成新的产能规模优势，进一步提升了客户服务能力。

二是优化精益生产管理体系。在全球减碳及技术革新的背景下，制造业对于绿色生产、能效提升、用能优化等都提出了更高的要求。报告期内，公司持续完善环境、质量、生产等管理体系，关注成本、效率、安全、质量指标的执行，制定与完善车间现场检查标准与提质增效指标数据库，全面提升生产车间现场管理水平与运营效率；结合公司实际情况，完成 18 项工艺验证项目在能耗、收率、效率、质量、成本方面的改善，优化产线用能，深挖降本增效潜力，逐步提高清洁能源使用比例，通过光伏项目及沼气回用等措施，累计达成超千万元的降本效益。

三是提升数字化运营水平。报告期内，公司进一步深化集团内部数据信息的建设与统一，全面提升公司合并范围内子公司的标准化管理和数字化水平，赋能业务发展，提高集团运营效率；开展 CRM 客户关系管理系统的开发与优化，整合质量管理、研发开发、生产制造、销售等业务流程的融入，实现业务流程规范与全过程管控；构建全新立体库 WMS 系统项目，提升物料现场出入库及线上穿透式管理能力，强化公司需求响应速度，提升业务整体运行效率。

5、完善治理体系，提升股东回报

公司坚持规范运作，践行合规经营。报告期内，公司根据相关法律法规，完成第七届董事会、监事会和管理团队的选举与选聘。深化内部控制制度建设与实施，优化管理模式和资源配置，不断完善公司治理体系。与资本市场建立良好的沟通机制，积极响应号召，实施完成 2023 年度利润分配方案，持续提升股东回报水平；推出股份回购方案，截至 2025 年 1 月 24 日累计投入超 1 亿元完成 1,527.57 万股股份回购，回购比例达 2.06%，以实际行动充分保障投资者利益。

二、董事会履职情况

公司董事会共 7 名董事，其中独立董事 3 名，会计专业人士 1 名，董事会下设审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会三个专门委员会。公司董事会的构成符合法律法规及《公司章程》的要求，公司董事具备履行职责所必需的知识、技能和素质，均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权。

（一）董事会召开会议情况

2024 年，公司共召开董事会会议 10 次，对公司 46 项议案进行了审议，董事会严格按照相关规定对职权范围内的重大事项履行相应的审议程序，认真审议，科学决策，审议的议案全部通过，会议召开、审议、表决程序规范，符合《公司法》《公司章程》的有关规定。董事会各专门委员会恪尽职守、勤勉尽责，在职责范围内审核公司各项重大事项，为公司实现健康长远发展建言献策，为董事会的决策提供科学和专业的意见。所有决议均获得有效贯彻执行。具体会议情况如下：

序号	会议届次	召开时间	审议议案
1	第六届董事会第三十次会议	2024 年 1 月 24 日	审议《关于回购公司股份方案的议案》
2	第六届董事会第三十一次会议	2024 年 4 月 9 日	1、审议《2023 年度总经理工作报告》； 2、审议《2023 年度董事会工作报告》； 3、审议《2023 年度报告全文及摘要》； 4、审议《2023 年度财务报告》； 5、审议《2023 年度利润分配预案》； 6、审议《2023 年度社会责任报告》； 7、审议《关于 2024 年度向金融机构申请综合授信的议案》； 8、审议《2023 年度内部控制自我评价报告》； 9、审议《2023 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》； 10、审议《关于 2023 年度会计师事务所履职情况评估报告》；

			11、审议《关于 2023 年度董事、监事及高级管理人员薪酬的确定及 2024 年度薪酬方案的议案》； 12、审议《关于 2024 年度日常关联交易预计的议案》； 13、审议《关于 2024 年度为子公司提供担保额度预计的议案》； 14、审议《关于续聘致同会计师事务所（特殊普通合伙）为 2024 年度审计机构的议案》； 15、审议《关于修订<公司章程>的议案》； 16、审议《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》； 17、审议《关于 2023 年度证券投资情况专项说明》； 18、审议《关于召开 2023 年度股东大会的议案》。
3	第六届董事会第三十二次会议	2024 年 4 月 26 日	审议《2024 年第一季度报告》
4	第六届董事会第三十三次会议	2024 年 8 月 28 日	1、审议《2024 年半年度报告全文及摘要》； 2、审议《2024 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》； 3、审议《关于修订<公司章程>的议案》； 4、审议《关于修订<股东大会议事规则>的议案》； 5、审议《突发事件危机处理应急制度》； 6、审议《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》。
5	第六届董事会第三十四次会议	2024 年 9 月 14 日	审议《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》
6	第六届董事会第三十五次会议	2024 年 9 月 30 日	审议《关于对全资子公司上海碧研增资的议案》
7	第六届董事会第三十六次会议	2024 年 10 月 30 日	审议《2024 年第三季度报告》
8	第六届董事会第三十七次会议	2024 年 11 月 11 日	1、审议《关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的议案》； 2、审议《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件部分成就的议案》； 3、审议《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》； 4、审议《关于变更注册资本并修订<公司章程>的议案》； 5、审议《关于召开 2024 年第二次临时股东会的议案》。
9	第六届董事会第三十八次会议	2024 年 12 月 6 日	1、审议《关于公司换届选举第七届董事会非独立董事的议案》； 1.01、审议《关于选举谢永富先生为公司第七届董事会非独立董事的议案》； 1.02、审议《关于选举白昱先生为公司第七届董事会非独立董事的议案》； 1.03、审议《关于选举周信忠先生为公司第七届董事会非独立董事的议案》； 1.04、审议《关于选举郑辉女士为公司第七届董事会非独立董事的议案》； 2、审议《关于公司换届选举第七届董事会独立董事的议案》；

			2.01、审议《关于选举王若晨先生为公司第七届董事会独立董事的议案》； 2.02、审议《关于选举刘红玉女士为公司第七届董事会独立董事的议案》； 2.03、审议《关于选举李雷先生为公司第七届董事会独立董事的议案》； 3、审议《关于召开 2024 年第三次临时股东会的议案》。
10	第七届董事会第一次会议	2024 年 12 月 23 日	1、审议《关于选举谢永富先生为公司第七届董事会董事长的议案》； 2、审议《关于聘任谢永富先生为公司总经理的议案》； 3、审议《关于聘任白昱先生为公司副总经理的议案》； 4、审议《关于聘任罗华阳先生为公司副总经理的议案》； 5、审议《关于聘任罗华阳先生为公司董事会秘书的议案》； 6、审议《关于聘任郑辉女士为公司财务总监的议案》； 7、审议《关于聘任桂庆吉女士为公司证券事务代表的议案》； 8、审议《关于选举第七届董事会专门委员会委员的议案》； 9、审议《关于聘任覃嘉芸女士为公司内部审计负责人的议案》。

（二）董事会执行股东会决议情况

董事会严格遵守《公司法》等法律法规及《公司章程》的有关规定，保证公司股东会的召集、召开的合法合规，2024 年，公司共召开股东会会议 4 次，审议通过 17 项提案，会议均提供现场投票和网络投票参会渠道。按照股东会决议及授权，本着对全体股东负责的态度，认真执行落实股东会相关决议，保障股东的合法权益。具体会议情况如下：

会议届次	召开时间	审议提案
2023 年度股东大会	2024 年 5 月 6 日	1、审议《2023 年度董事会工作报告》； 2、审议《2023 年度监事会工作报告》； 3、审议《2023 年度报告全文及摘要》； 4、审议《2023 年度财务报告》； 5、审议《2023 年度利润分配预案》； 6、审议《关于 2024 年度向金融机构申请综合授信的议案》； 7、审议《2023 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》； 8、审议《关于 2023 年度董事、监事及高级管理人员薪酬的确定及 2024 年度薪酬方案的议案》； 9、审议《关于续聘致同会计师事务所（特殊普通合伙）为 2024 年度审计机构的议案》； 10、审议《关于修订〈公司章程〉的议案》。
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 9 月 18 日	1、审议《关于修订〈公司章程〉的议案》； 2、审议《关于修订〈股东大会议事规则〉的议案》。
2024 年	2024 年	1、审议《关于回购注销 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票的提案》；

第二次临时 股东会	11 月 28 日	2、审议《关于变更注册资本并修订<公司章程>的提案》。
2024 年 第三次临时 股东会	2024 年 12 月 23 日	1、审议《关于公司换届选举第七届董事会非独立董事的提案》； 1.01、审议《关于选举谢永富先生为公司第七届董事会非独立董事的提案》； 1.02、审议《关于选举白昱先生为公司第七届董事会非独立董事的提案》； 1.03、审议《关于选举周信忠先生为公司第七届董事会非独立董事的提案》； 1.04、审议《关于选举郑辉女士为公司第七届董事会非独立董事的提案》； 2、审议《关于公司换届选举第七届董事会独立董事的提案》； 2.01、审议《关于选举王若晨先生为公司第七届董事会独立董事的提案》； 2.02、审议《关于选举刘红玉女士为公司第七届董事会独立董事的提案》； 2.03、审议《关于选举李雷先生为公司第七届董事会独立董事的提案》； 3、审议《关于公司换届选举第七届监事会非职工代表监事的提案》； 3.01、审议《关于选举李元元先生为公司第七届监事会非职工代表监事的提案》； 3.02、审议《关于选举王雪婷女士为公司第七届监事会非职工代表监事的提案》。

在审议影响中小投资者权益的重大事项时，股东会均对中小投资者表决单独计票并及时公开披露。同时，公司为现场参加股东会的投资者提供与公司管理层面面对面的沟通交流，切实维护投资者了解并参与公司经营管理的权利与诉求，确保全体投资者平等参与公司治理，保障股东尤其是中小股东的合法权益。

（三）董事会专门委员会履职情况

1、审计委员会履职情况

报告期内，公司审计委员会主要负责协调、监督外部审计机构开展公司年度财务信息及会计报表审核；审议并提请外部审计机构续聘议案至公司董事会；开展公司内部控制检查及监督，评价公司内部控制的建立和实施情况，审议年度内部控制自我评价报告；严格开展公司募集资金使用情况的监督及核查工作；审核公司内审负责人任职资格，审议并提请内审负责人聘任议案至公司董事会。

2、薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会严格按照《公司章程》《董事会专门委员会实施细则》等规章制度，对公司董事、监事、高级管理人员 2023 年度薪酬进行确认，并对其 2024 年度薪酬方案进行了审核，认为公司董事、监事、高级管理人员的薪酬方案符合公司制度及薪酬管理规定，公司披露的董事、监事、高级管理人员的薪酬与实际情况相符；认真审核了公司 2022 年限制性股票激励计划解除限售条件成就的情况。

3、提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会严格按照《公司章程》《董事会专门委员会实施细则》等规章制度，协助公司开展第七届董事会换届选举工作，对提名为公司第七届非独立董事候选人、独立董事候选人、高级管理人员候选人的任职资格开展了严格审查，并进行审议，切实履行提名委员会职责。

（四）独立董事履职情况

独立董事按照《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》《独立董事制度》等规定，严格履行独立董事的职责，勤勉尽责。2024 年，公司召开了董事会会议 10 次、股东会会议 4 次，独立董事均按时出席，无缺席会议或委托他人出席会议的情况。报告期内，公司独立董事高度关注公司经营管理与财务指标，对公司关联交易、募集资金的使用、审计机构的选聘等重要决策提出了专业性建议与独立意见，确保公司决策的公平与科学，切实保障公司股东权益。

（五）信息披露与投资者关系管理

公司董事会严格按照信息披露相关规章制度履行信息披露义务，报告期内累计通过指定信息披露媒体对外发布包括定期报告、临时公告等材料 146 份（含上网文件），信息披露及时，内容真实、准确、完整，通过高质量的信息披露搭建了与投资者的沟通桥梁，建立与投资者间的长期、稳定互动联系。

2024 年，公司保持稳定的对外交流频率，通过现场调研、电话会议等多种方式向市场及投资者传递公司经营与发展信息，累计接待投资者调研 7 场，举办业绩说明会 1 场，重点围绕公司业务发展及重要项目进展、未来展望等，与投资者进行深入交流。另一方面，与中小投资者保持高效、良好互动是公司始终不变的坚持。公司通过互动易、电话热线等沟通渠道，切实保障社会公众投资者咨询与交流的权利，报告期内累计在互动易平台回复投资者提问 104 条。2024 年，公司编制并披露了《突发事件危机处理应急制度》，以进一步提升公司预防及妥善处置突发事件的综合应对能力和公关应急能力，保障公司资产安全和稳定；同时，针对公司舆情及重大项目等市场信息，适时开展舆情监控及管理工作，切实维护公司品牌形象和良好信誉。

（六）公司治理情况

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等最新法律、法规要求，持续

建立健全公司治理体系，报告期内修订完善了《公司章程》《股东大会议事规则》等公司制度，进一步完善公司法人治理结构，提高公司治理水平。

三、2025 年董事会重点工作计划

2025 年，公司将锚定“稳中求进、以进促稳”的经营主基调，持续聚焦核心主业，统筹抓好经营发展及重大项目的实施，灵活应对全球市场环境变化。切实把握市场机遇，以技术创新引领产业生态重构，以双链协同驱动高质量增长，重点培育新质生产力，从工艺优化、人才激励、绿色生产、合规经营等方面全面提升综合竞争力，扩大行业领先优势，助力公司业务稳健增长，全面打造大健康领域“技术+市场+治理”三位一体的可持续发展标杆。2025 年公司重点工作计划如下：

1、产品战略：“大单品”战略纵深推进，引领天然甜味剂产业创新

公司遵循“大单品+N”战略，以技术原创性和全球化资源整合为核心，聚焦“大单品纵向深耕”与“多品类横向拓展”双轮驱动，不断构建从原料到终端的全产业链竞争力。展望 2025 年，在“零糖革命”与消费升级浪潮下，公司将依托全球领先的天然甜味剂全产业链优势，以甜叶菊专业提取工厂的建成投产作为生产端的核心支撑，叠加公司甜菊糖苷 RM 系列产品与配方业务的强强联合的赋能，全面深耕“大单品”战略。通过“天然提取+生物合成”双技术路线，深化与江南大学等高校和研究机构的产学研协同，推进天然甜味剂不同成分的产业化落地。同时，不断加强配方应用创新，构建覆盖食品、饮料、功能性食品的“甜味解决方案”体系，实现从原料供应商向产品服务商的战略转型。

2、供应链建设：全球化布局，构建更具韧性的产业共同体

2024 年度，全球政治经济环境复杂多变，贸易保护主义、地缘冲突等因素持续影响全球经济的稳定发展。为应对复杂多变的经济环境，公司于 2024 年第四季度启动了美国印州工厂的升级改造工程，拟将其提升成为一个高标准的植物提取综合生产基地，以满足日益增长的美国市场客户需求。目前，公司正加速推进这一重要产能升级项目的进展，预计将于 2025 年 6 月 30 日之前完成投产。

近年来公司始终以高战略优先级，持续推进全球供应链的多链路布局，全面优化公司全球市场与产能资源的匹配，推动生产与服务能力的本地化，不断实现“区域供全球、区域供区域”的目标，持续提升区域市场客户的服务能力，提升公

司全球市场竞争力。

3、研发创新：产学研协同聚势，赋能成果转化

近年，公司不断在合成生物领域加大投入与战略布局，成功搭建集研发、生产、销售三位一体的合成生物产业化平台，构筑产能及合作研发新优势。在董事会关于加快推进合成生物业务更好更快发展的战略指引下，2025 年公司将重点围绕合成生物产能的释放和市场需求的变化，通过自研、合作等多路径加速推进产品的开发工作，争取新增 3-5 个新产品的成果转化。针对已经具备量产基础的甜菊糖苷 RM 系列及左旋 β -半乳糖聚糖，公司将全面推动其市场开拓和销售工作，提升公司合成生物业务规模与盈利能力。同时，2025 年公司将积极推动罗汉果甜苷 V 全合成技术在合成效率方面取得新的突破，并希望于年内提前实现商业化落地。公司将充分发挥“合成生物技术成果转化基地”优势，加强合成生物相关人才团队建设与资源整合。

4、营销策略：全球营销联动，构建品牌信任基石

在全球天然、健康、绿色的消费趋势下，植物提取行业正迎来跨越式发展机遇，但面对其原料的天然属性与产业链的复杂性，必然要求行业企业构建更高维度的信任体系作为全球化市场布局的核心支点。面对不同市场对“天然成分有效性”、“原料可溯源性”、“供应可持续性”的差异化诉求，公司致力于通过技术创新与优质服务的双向赋能，构建品牌信任基石，实现从“原料供应商”到“产品服务商”的提升。

2025 年，公司将在营销战略上深入挖掘品牌价值，提升 Layn 品牌的信任度。通过精细化的市场深耕、精准的营销策略、技术创新以及卓越的客户服务，传递品牌的核心价值观，并借助多样化的营销工具和大数据技术，实现市场覆盖和消费者互动的最大化。针对欧美等成熟市场，公司计划通过获得 FDA、EFSA 等严格标准的认证，提升品牌的权威性和可靠性，将技术优势转化为消费者可感知的品牌形象。而在东南亚、非洲等新兴市场，我们将通过有机认证来提升消费者对“天然植物提取”产品价值的认同。同时，借助上海的应用研发中心优势为客户赋能，为全球品牌客户提供个性化的解决方案，满足其特定需求。在全球范围内，我们将与合作伙伴携手，共同提升品牌影响力，从而在竞争激烈的市场中，确立品牌的全球领导地位，为公司长远发展奠定坚实基础。

5、公司治理：合规运营与人才激励并行，激活组织内生动力

2025 年，公司将进一步完善内部控制管理体系，优化治理结构，建立科学决策、权责分明、有效协作的规范化、标准化的内部运行机制；加强预算、成本和资金管理；强化公司内审部门的监督管理职责；增强合规培训，提升全员合规意识，保障公司稳定运营。基于可持续发展的需求，2025 年公司将逐步建立涵盖风险预警、评估、管控等流程在内的风险预警机制，以更好应对来自市场、政策、行业、人员等方面可能存在风险。

在人才团队建设方面，公司致力于构筑更为完善的长期激励机制，结合公司快速发展阶段的人才需求以及公司 2024 年股份回购计划的顺利实施，2025 年公司将有序推进股权激励或员工持股计划的实施，搭建长效激励平台，与员工共享发展红利的同时，也为公司可持续发展注入不竭动力。同时，公司也将进一步细化员工培养与晋升机制，旨在实现员工个人成长与公司业务发展目标的深度融合，推动建设高素质人才队伍，为企业的长远发展提供坚实的人才基础和强有力的智力支持。

6、运营提效：推进数字生态建设落地，实现管理与信息化深度互融

2025 年，公司将进一步提升数字化管理的覆盖面，积极引入智能化管理系统，推进销售、质量管理、生产、采购等全链条业务与信息化工具、AI 大模型的深度融合，逐步打造可实现全流程、标准化、在线的组织体系，提升内部管理能力与运营效率，强化公司市场响应与抗风险能力。未来，数字化管理将逐步延伸至旗下子公司，优化集团化管控策略，助力子公司提升治理效能与规范运作水平，进而提高集团业务整体运营效率与协同能力，以更好地应对行业竞争和市场变化，为公司的长期发展奠定坚实基础。

7、社会责任：肩负低碳发展使命，树立行业可持续发展标杆

企业走向绿色低碳转型已成为时代发展的必然趋势。公司作为植物提取行业领军企业，始终坚持将可持续发展理念融入生产经营全过程，未来，公司也将紧跟国家战略指引，进一步加快推进 ESG 体系的建设，深入研究并完善 ESG 工作的领导架构，建立健全管理制度和评价机制，加大在环境治理、安全生产等方面投入，推动业绩增长与 ESG 目标的和谐共进。2025 年公司将以打造 "零碳标杆园区"为目标，通过光伏发电项目建设、实施绿电采购、沼气回收等措施，实现

核心生产基地全清洁能源供电；同步推进生产废水循环利用、固废资源化处理等技术升级，构建资源的循环利用闭环，力争单位产品综合能耗不断降低。同时，公司将持续加强与各利益相关方的沟通合作，积极承担公共服务、乡村振兴等社会责任，打造行业可持续发展标杆企业品牌形象。

桂林莱茵生物科技股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十八日