

# 沃顿科技股份有限公司

## 2024 年度董事会工作报告

2024 年，沃顿科技股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》等相关法律法规和规范性文件的规定，恪尽职守，勤勉尽责，科学决策，认真执行股东会、董事会的各项决议，充分发挥董事会作用，提高公司治理水平，推动公司业务发展。现将公司董事会 2024 年度工作情况汇报如下：

### 一、2024 年公司经营情况

报告期内，国家全面贯彻新发展理念，积极推进绿色发展和美丽中国建设，从监督管理、标准体系建设、财政支持、消费更新、倡导典型等方面出台了包括《水资源税改革试点实施办法》《节约用水条例》《关于加快发展节水产业的指导意见》《全面实行排污许可制实施方案》《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》等在内的政策法规，推动水资源节约利用、污染防治、健康用水和绿色低碳产业发展。随着国内膜分离材料研究、技术创新、工艺设计等方面日益成熟，膜分离技术高效、节能、适应性强的优势进一步凸显，在水的深度处理、资源提取和循环利用等领域获得持续的市场空间。政策引领下新质生产力的蓬勃发展为膜分离技术提供了更多应用空间拓展机遇，国内膜企业正在继续探索膜材料高端应用的国产化，推动膜分离技术在算力冷却等新兴领域的广泛应用。同时，膜分离技术应用环境多样化、

细分化和复杂化水平提升和应用端企业生产力智能化趋势，对膜企业产品研发创新、定制化响应速度、综合解决方案及配套服务质量提出更高的要求，推动膜企业从单一膜材料提供向全过程综合解决方案服务商转变。同时，国内膜行业逐步显现出产品同质化竞争态势，企业一方面纷纷探索进一步走出去，另一方面国际政治经济局势复杂多变，企业发展面临更多挑战。

## 二、董事会工作情况

### （一）董事会召开情况

2024 年，董事会认真履行工作职责，审议各项议案，对经营管理重大事项进行决策，维护公司整体及全体股东权益，共召开 9 次董事会会议，具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第七届董事会第二十二次会议	2024 年 01 月 19 日	2024 年 01 月 20 日	审议通过了《关于签署反渗透膜材料销售合同暨关联交易的议案》。
第七届董事会第二十三次会议	2024 年 03 月 27 日	2024 年 03 月 29 日	<p>（一）审议通过了《2023 年年度报告》及摘要；</p> <p>（二）审议通过了《2023 年财务决算报告》；</p> <p>（三）审议通过了《2023 年度董事会工作报告》；</p> <p>（四）审议通过了《独立董事 2023 年度述职报告》；</p> <p>（五）审议通过了《2023 年利润分配预案》；</p> <p>（六）审议通过了《2023 年内部控制评价报告》；</p> <p>（七）审议通过了《2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》；</p> <p>（八）审议通过了《2023 年募集资金存放与使用情况的专项报告》；</p> <p>（九）审议通过了《关于中车财务有限公司的风险评估报告》；</p> <p>（十）审议通过了《关于为公司及董事、监事、高级管理人员购买责任险的议案》；</p> <p>（十一）审议通过了《关于制</p>

			定<独立董事专门会议工作制度>的议案》； （十二）审议通过了《关于修订<信息披露事务管理制度>的议案》； （十三）审议通过了《关于与中车财务有限公司签订<金融服务框架协议>暨关联交易的议案》； （十四）审议通过了《关于与中车财务公司发生金融业务风险处置预案》； （十五）审议通过了《关于召开 2023 年度股东大会的议案》。
第七届董事会第二十四次会议	2024 年 04 月 23 日		审议通过了《2024 年第一季度报告》。
第七届董事会第二十五次会议	2024 年 04 月 30 日	2024 年 05 月 06 日	审议通过了《关于签署反渗透膜材料销售合同补充协议暨关联交易的议案》。
第七届董事会第二十六次会议	2024 年 08 月 21 日	2024 年 08 月 23 日	（一）审议通过了《2024 年半年度报告》及摘要； （二）审议通过了《关于中车财务有限公司 2024 年半年度风险持续评估报告》； （三）审议通过了《关于调整组织机构的议案》。
第七届董事会第二十七次会议	2024 年 09 月 02 日	2024 年 09 月 03 日	（一）审议通过了《利润分配预案》； （二）审议通过了《关于召开 2024 年第一次临时股东大会的议案》。
第七届董事会第二十八次会议	2024 年 10 月 23 日		审议通过了《2024 年第三季度报告》。
第七届董事会第二十九次会议	2024 年 11 月 18 日	2024 年 11 月 19 日	审议通过了《关于签署连体床采购与安装项目合同暨关联交易的议案》。
第七届董事会第三十次会议	2024 年 12 月 13 日	2024 年 12 月 14 日	（一）审议通过了《关于续聘 2024 年审计机构的议案》； （二）审议通过了《关于召开 2024 年第二次临时股东大会的议案》。

## （二）组织召集召开股东会情况

报告期内，公司董事会共组织召开 3 次股东会，其中年度股东会 1 次，临时股东会 2 次。公司股东会具体召开情况如下：

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2023 年度股东大会	年度股东大会	49.87%	2024 年 04 月 23 日	2024 年 04 月 24 日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2023 年度股东大会

					会决议公告》（公告编号：2024-015）。
2024年第一次临时股东大会	临时股东大会	51.97%	2024年09月18日	2024年09月19日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2024年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-032）。
2024年第二次临时股东大会	临时股东大会	51.12%	2024年12月30日	2024年12月31日	详见刊载于“巨潮资讯网”的《2024年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-043）。

### （三）董事会专门委员会工作情况

报告期董事会各专门委员会根据工作细则的规定履行相关职责，

各专门委员会召开的具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略与 ESG 委员会	蔡志奇、金焱、梁宇	1	2024年03月26日	审议通过了《2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。	不适用	不适用	不适用
审计委员会	徐翔、朱山、郑鹏	9	2024年01月19日	审议通过了《关于签署反渗透膜材料销售合同暨关联交易的议案》。	不适用	不适用	不适用
			2024年03月26日	（一）审议通过了《2023年年度报告》； （二）审议通过了	不适用	不适用	不适用

			《2023 年财务决算报告》；（三）审议通过了《2023 年利润分配预案》；（四）审议通过了《2023 年内部控制评价报告》；（五）审议通过了《董事会审计委员会关于会计师事务所 2023 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》。			
		2024 年 04 月 22 日	审议通过了《2024 年第一季度报告》。	不适用	不适用	不适用
		2024 年 04 月 29 日	审议通过了《关于签署反渗透膜材料销售合同补充协议暨关联交易的议案》。	不适用	不适用	不适用
		2024 年 08 月 21 日	一、审议通过了《2024 年半年度报告》及摘要；二、审议通过了《关于中车财务有限公司 2024 年半年度风险持续评估报告》。	不适用	不适用	不适用
		2024 年 09 月 02 日	审议通过了《利润分配预案》。	不适用	不适用	不适用
		2024 年 10 月 22 日	审议通过了《2024 年第三季度报告》。	不适用	不适用	不适用
		2024 年 11 月 18 日	审议通过了《关于签署连体床采购与安装项目合同暨关联交易的议	不适用	不适用	不适用

				案》。			
			2024年12月12日	审议通过了《关于续聘2024年审计机构的议案》。	不适用	不适用	不适用

#### （四）公司治理制度情况

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及有关法律、行政法规和规范性文件的相关要求，公司已形成了较为健全的公司治理体系。报告期公司严格按照上述法律、法规、规范性文件及公司治理制度的规定规范运作，报告期内修订了《公司章程》《信息披露事务管理制度》《独立董事专门会议工作制度》，不断完善公司治理体系，提高公司治理水平。

公司已制定的相关制度情况如下：

制度名称	公开信息披露情况
《公司章程》	刊载于巨潮资讯网
《股东会议事规则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会议事规则》	刊载于巨潮资讯网
《监事会议事规则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会战略与ESG委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会薪酬与考核委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会提名委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会审计委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事会科技创新委员会工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《总经理工作细则》	刊载于巨潮资讯网
《董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《独立董事工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《独立董事专门会议工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《信息披露事务管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《投资决策及管理工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《投资者关系管理工作制度》	刊载于巨潮资讯网
《募集资金管理制度》	刊载于巨潮资讯网

《外部信息使用人管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《年报信息披露重大差错责任追究制度》	刊载于巨潮资讯网
《董事会秘书工作规则》	刊载于巨潮资讯网
《内幕信息知情人登记管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《担保管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《提供财务资助管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《证券投资内部控制制度》	刊载于巨潮资讯网
《关联交易管理办法》	刊载于巨潮资讯网
《公司债券募集资金管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《公司债券信息披露事务管理制度》	刊载于巨潮资讯网
《董事会授权管理办法》	刊载于巨潮资讯网

### （五）投资者关系管理情况

董事会严格按照深圳证券交易所的要求，认真履行职责，报告期内共发布包括定期报告、临时公告等披露材料 78 份。

2024 年，董事会继续强化投资者关系管理，与投资者进行了有效的沟通，报告期接待调研、沟通、采访等活动的具体情况如下：

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2024 年 01 月 04 日	公司会议室	实地调研	机构	精至资产	公司经营情况	深交所互动易（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）
2024 年 01 月 30 日	长江证券组织的线上交流电话会议	网络平台线上交流	机构	中加基金、华宝基金等 21 人。	公司经营情况	深交所互动易（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）
2024 年 02 月 06 日	网络远程	网络平台线上交流	机构	申万宏源证券	公司经营情况	深交所互动易（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）
2024 年 03 月 04 日	网络远程	网络平台线上交流	机构	申万宏源证券	公司经营情况	深交所互动易（ <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> ）
2024 年 03 月	国投证券组	网络平台线上	机构	兴华基金、招	公司经营情况	深交所

29日	织的线上交流电话会议	交流		商基金等12人。		互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年04月01日	西部证券组织的线上交流电话会议	网络平台线上交流	机构	太平资产、玄元投资等7人。	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年04月18日	“约调研”微信小程序	网络平台线上交流	其他	线上参与沃顿科技2023年年度网上业绩说明会的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年04月29日	网络远程	网络平台线上交流	机构	国泰君安	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年04月30日	公司会议室	实地调研	机构	长城基金	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年05月09日	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会	网络平台线上交流	其他	线上参与2023年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体接待日活动的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年05月16日	网络远程	网络平台线上交流	机构	华安证券、深圳安卓投资、广州金胜投资	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年05月23日	网络远程	网络平台线上交流	机构	华夏基金、长江证券	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年06月19日	网络远程	网络平台线上交流	机构	国盛证券	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年07月	网络远程	网络平台线上	机构	民生证券	公司经营情况	深交所



12日		交流				互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年08月28日	网络远程	网络平台线上交流	机构	国投环保公用	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年09月02日	公司五楼会议室	实地调研	个人	个人投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年09月04日	“约调研”微信小程序	网络平台线上交流	其他	线上参与沃顿科技2024年半年度网上业绩说明会的投资者	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年10月25日	网络远程	网络平台线上交流	机构	财通基金	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )
2024年12月11日	网络远程	网络平台线上交流	机构	宁泉资产、长江环保	公司经营情况	深交所互动易 ( <a href="http://irm.cninfo.com.cn">http://irm.cninfo.com.cn</a> )

### 三、公司未来发展的展望

#### (一) 行业竞争格局和发展趋势

##### 1、膜行业竞争格局和发展趋势

随着水资源短缺问题日益严峻及膜技术日臻成熟，膜分离工艺经济效应逐步提升，膜法水处理技术市场应用进一步深化，膜行业迎来良好的市场前景。长期以来膜行业市场由国外知名品牌占据主要份额，国内品牌主要集中在中低端市场，近年来，国家产业政策的支持和国内反渗透膜技术日益成熟拉动了市场对国产品牌的需求增长，国产化替代趋势逐渐增强。产业升级改造、行业政策趋严、市场应用拓展推

动了市政供水提标、零排放、物料浓缩分离等细分市场发展，细分市场的需求日益旺盛，产品应用场景复杂化，工业膜产品呈现高产水、低能耗、应对高难度分离环境的发展趋势，膜分离工程行业对定制化专业化要求日益显著。家用膜下游净水机品牌集中度提升，消费场景拓展带动产品升级，净水机行业提标和消费者健康饮水需求为家用膜市场发展提供较大的市场空间，中低端市场竞争持续白热化，差异化和定制化需求更加明显，并逐步走向高通量、高节水产品，呈现产品升级趋势。

## 2、床垫行业竞争格局和发展趋势

受房地产行业影响，国内床垫行业市场发展放缓，家具整装一体化的推进对床垫销售渠道造成冲击，国内品牌整合度提升的同时，国际品牌和新兴品牌纷纷布局国内市场，市场竞争日益激烈，从生产制造到消费端的全产业链合作日益紧密，建设多销售渠道、开发电商平台成为企业拓展市场的重要方向，随着居民健康意识、环保意识、审美需求的不断增强，居民对睡眠环境、床垫质量和外观形象等要求越来越高，环保生态型产品消费趋势凸显，个性化定制、大数据应用、智能化家居将成为行业发展的新引擎。

### （二）未来发展战略

坚持“聚焦膜技术全产业链一体化协同创新”发展战略，坚持“大批量、低成本、高品质、强研发、强标准”经营战略，依托上市公司平台融资优势和既有产业技术优势，通过“强本体、补短板”，打造强势企业和强势品牌；充分发挥各业务单元之间的协同效应，实现既有

业务做优、做强、做大的战略目标；积极开展外延并购与内生增长有机结合的并购投资，以上下游产业链延伸和横向关联产品开发为主，实现营收规模的快速增长目标，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

膜分离工程业务。聚焦膜分离技术和特种浓缩分离业务，发挥膜产品和装备业务的协同效应，根据客户的差异化需求，为其提供包括技术开发、工程设计和系统集成、现场安装调试、运营技术支持和售后服务在内的综合解决方案，同时带动材料、药剂等耗材销售。对内与研发等一体协同，拓展新业务应用场景，加强产品验证，加快产品迭代；对外充分利用与设计院和大型工程公司的战略联盟带动膜产品销售和膜应用，建立起一批以膜分离技术为核心的样板工程和专业人才队伍，成为特种浓缩分离行业领先的系统解决方案提供商。

植物纤维业务。聚焦床垫、成品家具、全屋定制三项业务布局，以差异化为核心布局产品矩阵，外部大力开拓渠道，创新营销举措，优先配置资源，灵活处置市场风险。形成多系列产品满足全龄段、多应用场景健康睡眠需求，多渠道布局对终端消费全覆盖的战略格局，成为国内生态睡眠的创领者。

### （三）下一年度经营计划

2025 年公司将紧密围绕发展战略，抓好研发创新和市场拓展两方面，优化产品结构，抓好市场机遇，加强品牌建设，优化布局销售网络，提高服务质量，持续提升公司综合竞争力，促进产业链一体化协同，提升经营能力和管理效率，做好风险防控，实现公司高质量发

展。

#### （四）可能面对的风险和采取的措施

##### 1、膜业务

###### （1）海外贸易风险

海外部分地区地缘政治风险上升，全球贸易政策不确定性增加，产品海外销售和服务受到一定程度的影响。

针对上述风险，公司将密切关注海外形势变化，加强市场预判，针对性调整海外销售政策，加快海外市场渠道建设，加强海外客户沟通交流，采用多种运输手段，提升风险防控能力。

###### （2）行业竞争风险

行业竞争加剧，潜在进入者和新进入企业增多，国外品牌长期占据高端市场，国产品牌持续采取低价策略，利润空间进一步下降，行业技术壁垒降低，新技术、新工艺、新方案不断涌现，与公司产品构成潜在的竞争关系。

针对上述风险，公司将挖掘市场需求与技术发展趋势，加大产品创新力度，丰富产品结构，开发产品应用工艺包，形成覆盖度较广、协同性较强、附加值较高的产品组合。提升产品稳定性，评估客户匹配度，拓展市场覆盖面，调研细分市场与大客户需求，进行差异化与定制化开发；提质增效，节能降本，进一步构建市场竞争优势。

###### （3）政策性风险

膜行业发展与国家产业政策及环保政策息息相关，行业政策、行业标准、区域发展规划等密切影响着膜行业下游需求，相关政策变动

和调整可能给公司经营带来一定程度的风险。

针对上述风险，公司及时跟进相关政策动向，对政策性风险进行分析预测，发现潜在风险，结合经营需要，采取预防措施，优化经营策略，降低政策性风险的不利影响。

#### （4）技术更新迭代风险

膜行业技术及产品迭代速度较快，下游客户对产品定制化、技术性能差异化需求明显，存在技术更新迭代导致现有技术落后、产品市场竞争力降低的风险。

针对上述风险，公司将加大市场调研和技术创新力度，紧跟行业发展动向，有效预判市场变化，调整技术研发方向和计划，拓宽定制化服务，提升市场应变能力。

#### （5）研发成果转化风险

研发成果转化存在可能由于技术成熟度欠缺、转化周期长，导致新产品、新技术商业化、产业化过程中断甚至失败，或刚进入商业化、产业化阶段，就被更新的产品和技术所替代的风险。

针对上述风险，公司在投资前或运营中对研发成果特性进行阶段性评估，建立科技成果转化风险管理机制，设立产品研发评价体系，对转化风险进行分析和防范。

#### （6）原材料风险

部分大宗商品的价格波动、汇率波动将对进口原材料价格产生一定程度的影响。

针对上述风险，公司将密切关注主要原材料市场价格走势，开发

供应商及备选供应商渠道，优化原料供应结构，分析研判相关政策及市场需求，做好产能适配。采用多元化供应商管理方案，设置原材料安全缓冲库存，对原材料消耗情况进行定期监控，与进口关键原材料、大宗生产物资厂商建立长期稳定的合作关系，短期稳定采购价格，长期防范供应风险。采取批量化采购、价格谈判等措施，降低采购成本。

#### （7）汇率风险

随着全球形势和贸易政策变化，汇率存在波动风险，可能导致品牌在海外市场产品竞争力降低，渠道利润降低，品牌推广受到影响。

针对上述风险，公司将密切关注汇率走势，积极应对汇率变动，适时进行价格和区域销售政策的调整，降低汇率波动对海外市场的影响。

#### （8）人才风险

行业内技术性人才供需矛盾持续，存在行业人才离职以及技术泄密的风险。

针对上述风险，公司将持续加强员工培训，实施人才激励措施，实现“引进来，留得住”，探索中长期激励措施，防范核心人才流失风险。与员工签署保密协议，与关键人员签署技术保密协议及行业竞业禁止协议，充分运用法律手段维护权益，防范技术泄密风险。

## 2、膜分离工程业务

### （1）宏观环境风险

膜分离工程业务受到宏观经济运行、行业政策、市场竞争状况等宏观环境因素影响，未来发展具有一定的不确定性，可能面临行业需

求缩减、市场竞争激烈、行业政策调整等风险影响。

针对上述风险，公司将密切关注行业政策和宏观环境变化，及时调整经营策略，加强技术研发和品牌宣传，提升服务质量，巩固核心竞争力。

#### （2）人才流失风险

行业内人才供需矛盾加剧，存在核心人才流失的风险。

针对上述风险，公司将优化人才激励机制，加强人才引进和人才队伍建设，形成鼓励人才发展的良好氛围，完善职业晋升通道，减轻人才流失风险。

#### （3）应收账款风险

膜分离工程项目存在项目实施过程中客户回款相对较慢，也可能出现少部分因客户经营风险、不可抗力或其他因素导致应收账款回收困难的风险。

针对上述风险，公司将加强应收账款管理和客户风险评估，及时跟进项目进展，加强与客户沟通交流，减轻应收账款风险。

### 3、植物纤维业务

#### （1）政策性风险

房地产调控政策具有不确定性，家具作为直接消费产品，安全、环保等问题逐步引起消费者及监管部门重视，未来存在产品准入门槛提高、质量标准提升的可能，存在一定的产业政策变化的风险。

针对上述风险，公司将持续关注产业政策变化，加强技术研发和生产工艺改造，促进产品更新升级，建设线上线下渠道，提高市场覆

盖度，根据政策变化调整经营策略，减少政策不确定性对公司的影响。

## （2）行业竞争风险

家具制造行业竞争较为激烈，行业内企业数量较多，近年来国外知名品牌入驻国内市场，企业面临一定的市场竞争风险。

针对上述风险，公司将持续进行销售终端市场网络布局，积极开发和渗透二三线市场，围绕中高端产品定位，持续开发中高端客户群，加大营销推广力度，加快空白市场覆盖速度，提升品牌形象和认知度，增强市场竞争力，优化供应商和客户结构，保持与供应商和客户的及时沟通，密切关注市场供求变动情况，调整公司经营策略；通过开发、应用新工艺和新技术，提升产品品质，建立更高的内部产品标准和质量标准，给消费者提供更安全、更健康、更舒适的产品。

## （3）加盟商管理风险

公司主要通过授权加盟人员开设销售网点方式进行产品销售，公司在对加盟商进行统一管理的过程中，可能出现个别加盟商未按照加盟协议约定进行销售、宣传，对公司的市场形象产生负面影响。

针对上述风险，公司将持续完善加盟商管理制度，提升管理水平，加强内部培训，加大监管力度，严格按办法进行管理和考核，减少加盟商管理风险。

## （4）原材料价格与供应风险

大宗物资价格波动在一定程度上影响公司生产成本，若大宗商品价格持续高位运行，公司将面临原材料采购价格上行压力增加、运输成本上升的风险。



针对上述风险，公司将密切关注大宗物资价格走势，适时采购原材料，开展供应商谈判，锁定采购单价，拓宽供应渠道，增强采购议价能力。

沃顿科技股份有限公司董事会

2025年3月26日