



# Sinovatio



深圳市中新赛克科技股份有限公司

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403

电话：0755-22676016

传真：0755-86963774

邮箱：ir@sinovatio.com

深圳市中新赛克科技股份有限公司

2024 年度

环境、社会和公司治理报告

# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
走进中新赛克	03
可持续发展管理	13
未来展望	77
附录	79



## 01 善治筑基 责任引领

党建引领	19
公司治理	21
风险管控	24
投关管理	27
商业道德	28

## 02 绿动未来 环保先行

应对气候变化	31
环境管理体系	34
资源能耗管理	36
污染与废弃物	38
生态系统保护	40

## 03 创启新程 业兴致远

技术研发创新	43
产品质量管理	48
信息安全管理	55
客户服务质量	59
负责任供应链	61

## 04 人本为先 共筑和谐

员工招聘与福利	67
员工培训与发展	69
员工民主与关怀	72
员工健康与安全	74
公益与乡村振兴	76

# 关于本报告

## 报告简介



本报告是深圳市中新赛克科技股份有限公司发布的第三份年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露中新赛克 2024 年度在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效，回应利益相关方对公司可持续发展的关注。

## 组织范围



本报告以深圳市中新赛克科技股份有限公司为主体，涵盖中新赛克及所属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围



本报告的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）。为提升本报告的完整性与对比性，部分内容适当延伸。

## 参考标准和依据



深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

全球报告倡议组织《GRI 通用标准（GRI Standards）》“参考”标准

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》

气候相关财务信息揭露（TCFD）框架

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

## 数据说明



本报告使用数据来源包括中新赛克正式文件、统计报告及财务报告、第三方问卷调查、公开文件等。如无特别说明，本报告中所涉及的货币金额均以人民币作为计量币种。

## 称谓说明



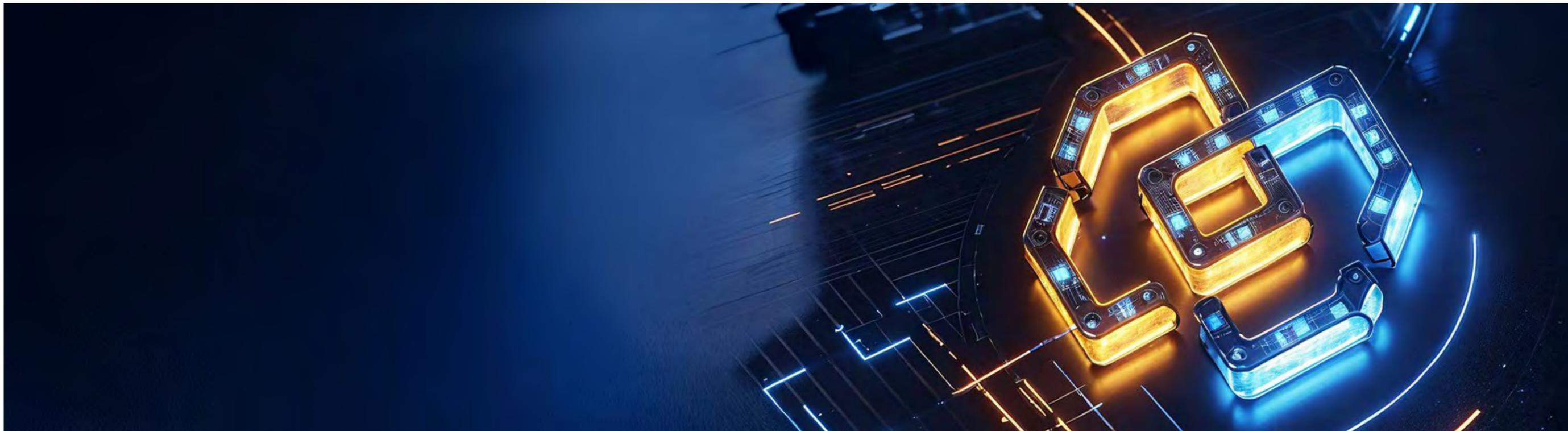
为便于表达，在报告表述中使用“中新赛克”“公司”“我们”等称谓代替“深圳市中新赛克科技股份有限公司”。

## 报告获取



本报告以电子版的形式发布。您可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、中新赛克官网（<https://www.sinovatio.com>）或巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅下载电子版报告，获取更多公司信息。

# 走进中新赛克



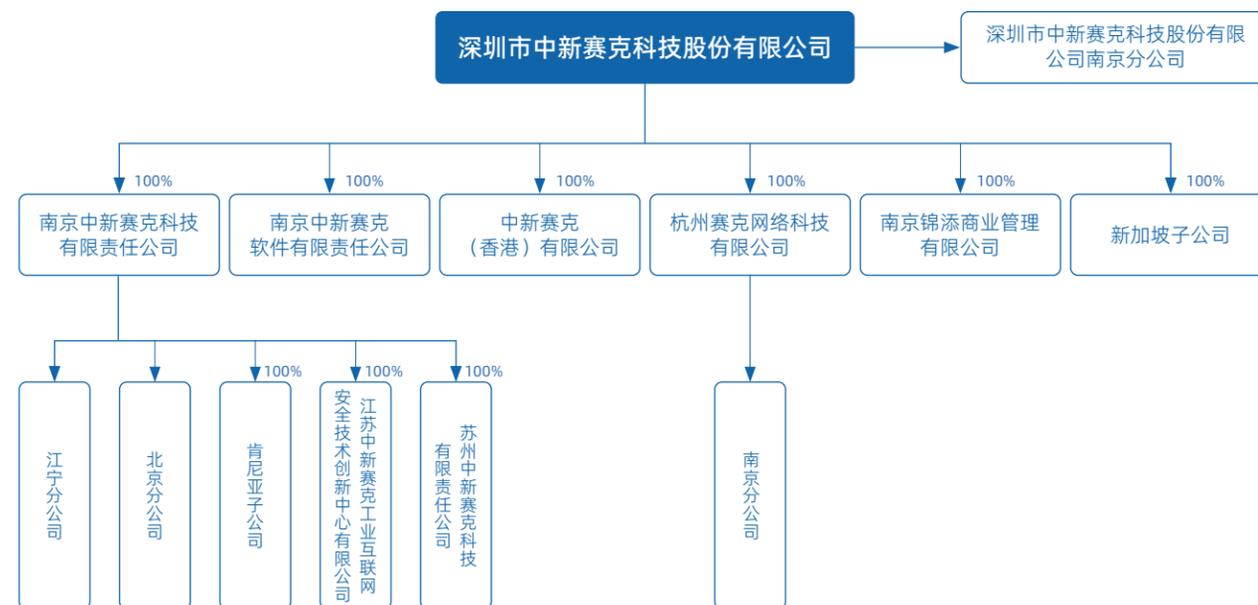
## 公司概况

中新赛克（股票代码：002912）成立于 2003 年，是一家由深圳市创新投资集团有限公司投资控股的高新技术企业。公司专注于网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营、数据与网络安全等领域的产品研发、生产和销售。公司坚持技术创新道路，依托多年的软硬件开发技术积累，自主研发多款产品，专注于数据提取、基于 AI 的数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用，拥有 114 项专利和 369 项软件著作权，并获得 ISO9001 质量体系认证、软件企业认证、高新技术企业认证等多项认证。

中新赛克旗下有南京中新赛克科技有限责任公司、南京中新赛克软件有限责任公司、南京锦添商业管理有限公司、新加坡子公司、中新赛克（香港）有限公司等公司。公司对各子公司 100% 控股，呈现全面控股的格局，实现公司层面人力物力的统一调配，能够快速做出决策，及时响应市场变化，有效提高市场竞争力。



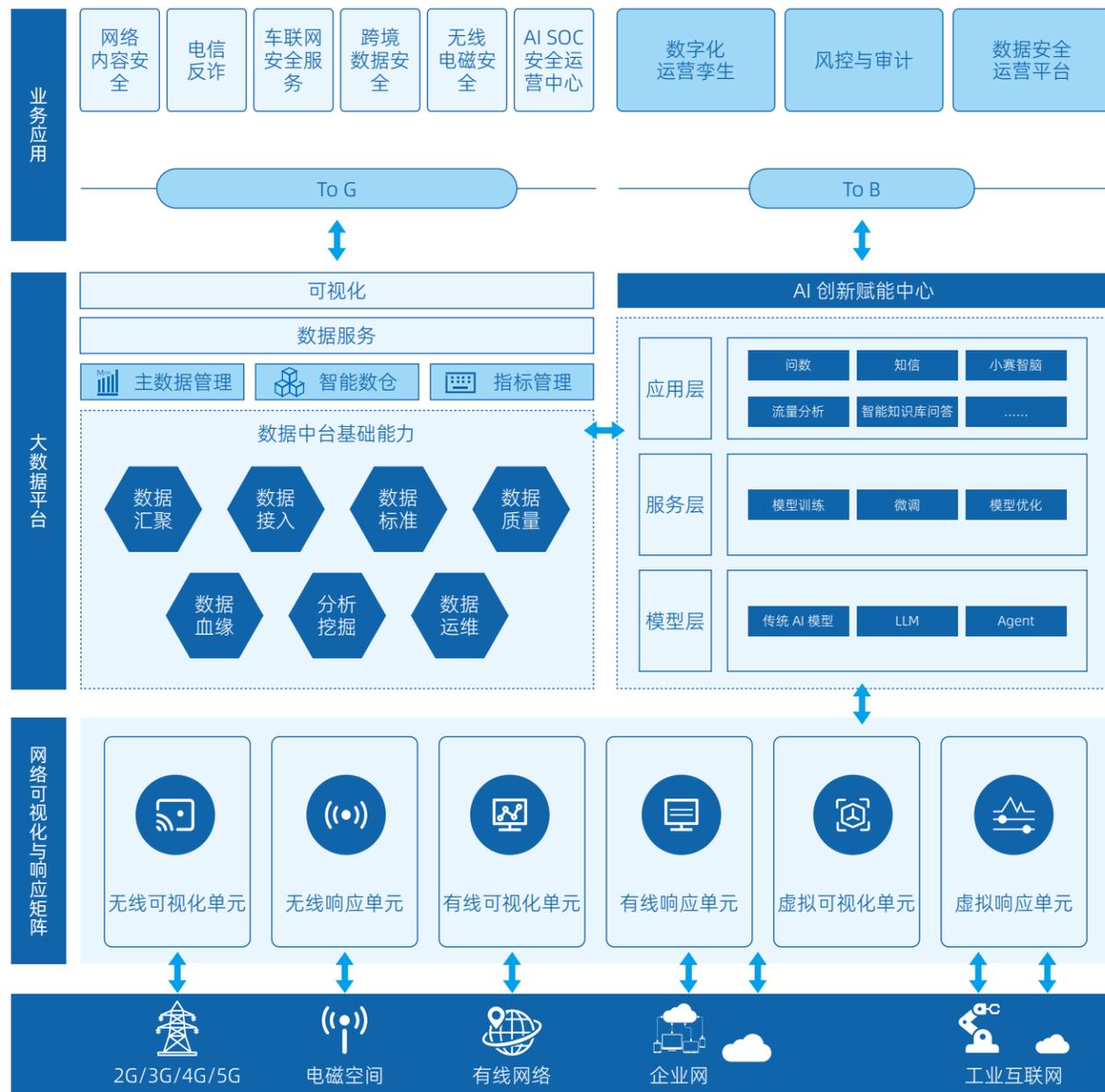
中新赛克股权结构图



# 主营业务

中新赛克专注技术创新与研发，建立重庆研发中心、长沙研发中心、工业互联网安全技术创新中心与研发中心平台，并在北京、广州、济南等十余个重点城市设有分支机构，形成了完整的创新及服务体系，与大量行业用户建立了长期稳定的合作关系。作为数据可视化和网络内容安全行业的领军企业，中新赛克将持续构建更数字、更安全、更健康的世界，力争成为智能数据分析和安全运营领域的领军者。

## 中新赛克业务布局



# 企业文化



**规则**

倡导尊重秩序、尊重责任、尊重规则。规则不仅仅是在公司的运行中表现为向上的高压线是什么、向下的底线是什么，更高层面的是总结出来并去遵循的准则。只有有了规则，才不会犯低级错误，遇到问题才有得遵循，规则也是对自己精神和意志的锻炼，才能让自己不断变强。

**坚毅**

倡导专注目标、锐意进取、坚毅执着。人实际上聪明与否在一生中起到的作用并不大，重要的是对一件事情长久的热情和坚持。做销售、做业务也是如此，锲而不舍很重要。

**团队**

倡导开放坦诚、优势互补、团结协作。团队不是一个静态概念，而是一个动态概念。知识经济时代，一个人能力再强、本事再大，也不可能包打天下、单打独斗，要学会依靠并善于依靠团队的力量，善于团队协作和合作。

**争先**

倡导开放思维、持续创新、引领行业。百舸争流，奋楫者先。我们肩负“构建更安全的世界”之使命，要敢为天下先，争做网络信息安全行业的排头兵、领头羊。

# 2024 大事记

2月

- OceanMind 海睿思入选 2023 中国大数据百强榜
- 中新赛克《面向电气行业的工业数据安全一体化项目》入选 2023 年工业安全系统典型应用示范案例

4月

- 中新赛克出席供应链安全能力分中心（江苏）揭牌仪式并完成签约

3月

- 中新赛克成功入选“济南市中小企业数字化转型城市试点服务商和产品名单”
- 中新赛克成功入选青岛市中小企业数字化转型城市试点推荐服务商资源池（第一批）

5月

- 中新赛克《自主可控的网络洞察关键技术研发及产业应用》荣获江苏省通信学会科学技术奖一等奖
- 中新赛克《金融数据全链路安全可信解决方案》荣获 2024 数字中国创新大赛数据安全赛道铜奖
- 中新赛克下一代网络安全运营中心、数据安全运营平台、数据安全分类分级系统三款产品通过麒麟软件适配认证
- OceanMind 海睿思成功通过上海数据交易所的数商认证，获得上海数据交易所颁发的“数据产品开发服务商”“数据治理服务商”和“数据咨询服务商”三大证书

10月

- 中新赛克获得由中国软件评测中心和数据安全专委会颁发的《数据安全服务能力评定资格证书》，数据安全建设能力评定为一级
- 中新赛克联合艾瑞咨询发布《2024 中国企业数据治理白皮书》

6月

- 由大数据技术标准推进委员会发布、OceanMind 海睿思参与编写的《数据智能白皮书（2024 年）》正式发布

11月

- 大数据智能分析审计工具（V1.0）通过中国泰尔实验室、中国信息通信研究院颁发的智能审计工具能力评估检验证书
- 大数据智能升级分析监管系统（V1.0）通过中国泰尔实验室、中国信息通信研究院颁发的内部审计数字化产品技术能力检验

1月

- 《一种基于词嵌入的文本分类训练样本扩充方法》荣获“2023 大数据产业年度创新技术突破”
- 中新赛克入选 2024-2025 年度苏州市网络和数据安全技术支撑单位

# 2024 荣誉成就

中共南京市雨花台区委员会、南京市雨花台区人民政府

苏州市互联网信息办公室、苏州市互联网协会

2023 年度雨花台区纳税突出贡献企业

2024-2025 年度苏州市网络和数据安全技术支撑单位

中国软件评测中心

南京市工业和信息化局

2024 第一季度优秀数据安全产品榜单 - 数据安全运营平台 SalaxyDSMP2.0

南京市创新产品 - 网络洞察矩阵

数字中国建设峰会组委会

数字中国建设峰会组委会

“2024 数字中国创新大赛”网络数据安全赛道数据安全产业解决方案创新赛 - 面向电信互联网行业的数据安全治理解决方案

“2024 数字中国创新大赛”数字安全赛道数据安全产业优秀案例评比 - 金融数据全链路安全可信解决方案

中国通信学会

江苏省科技创新协会

2023 年度信息通信领域十大科技进展提名 - 自主可控的网络洞察关键技术研发及产业应用科技进展

2024 年度江苏省科技创新协会科技创新奖 - 自主可控的网络洞察关键技术研发及产业应用

工业控制系统信息安全产业联盟

国际信息系统审计协会 (ISACA)

工业安全系统典型应用案例 - 面向电气行业的工业数据安全一体化项目

ISACA 中国 2024 年度数字信任先锋奖

上海数据交易所

“复合型数商”认证



2023 年度雨花台区纳税突出贡献企业



南京市创新产品网络洞察矩阵



2024 年度江苏省科技创新协会科技创新 - 自主可控的网络洞察关键技术研发及产业应用



ISACA 中国 2024 年度数字信任先锋奖

## 亮点绩效

### 经济绩效

营业收入

**65,845.23** 万元

总资产

**201,088.83** 万元

归属于上市公司股东的净利润

**5,992.24** 万元

归属于上市公司股东的净资产

**168,105.29** 万元

纳税总额

**6,629.01** 万元

### 社会绩效

研发投入

**21,774.9** 万元

软件著作权累计数量

**369** 项

产品合格率

**98%**

社会保险覆盖率

**100%**

员工体检覆盖率

**100%**

### 治理绩效

股东大会召开

**1** 次

董事会召开

**6** 次

监事会召开

**4** 次

女性董事占比

**25%**

独立董事占比

**37.50%**

### 环境绩效

环保投入总额

**9.13** 万元

环保事故数

**0** 件

温室气体排放总量

**3,937.60** 吨二氧化碳当量

能源消耗总量

**964.95** 吨标煤

# 可持续发展管理

## 可持续发展治理体系

中新赛克以“构建更数字、更安全、更健康的世界”为使命，始终致力于提升公司治理水平，优化产品与服务，并积极承担社会责任，为社会创造可持续价值。我们积极将 ESG 理念融入公司发展战略，通过内部宣导与外部实践，推动可持续发展目标与公司核心价值观、愿景及业务模式紧密结合，努力实现经济、环境与社会的和谐发展。

公司积极响应可持续发展相关政策导向，以编制本次 ESG 报告为契机，初步成立了 ESG 管理工作小组。该小组由证券投资部牵头，涵盖各部门及子公司相关负责人，全面负责 ESG 资料与数据的收集、审核及编制工作。在此过程中，小组系统梳理了公司在环境、社会与公司治理方面的实践与成果，深入挖掘并凸显了可持续治理的亮点与创新点。未来，公司将进一步强化 ESG 治理，在现有工作小组的基础上优化管理架构，健全 ESG 治理体系，稳步推动公司向可持续发展目标迈进。此外，公司在推进 ESG 报告编制的同时，高度重视 ESG 培训工作，有效提升了公司整体的可持续治理能力，促进了 ESG 管理与日常工作的深度融合。

## 可持续治理规划与目标

中新赛克将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）紧密结合。我们深知，可持续发展是一个持续改进的过程，公司将继续学习和借鉴行业最佳实践，不断提升 ESG 治理水平，为实现长期可持续发展目标而不懈努力。

管理维度	管理理念	SDGs
公司治理	党建引领 公司治理 风险管控 投关管理 商业道德	10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构
环境保护	应对气候变化 环境管理体系 资源能耗管理 污染与废弃物 生态系统保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
产业价值	技术研发创新 产品质量管理 信息安全管理 客户服务质量 负责任供应链	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益	员工招聘与福利 员工培训与发展 员工民主与关怀 员工健康与安全	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
社会贡献	公益与乡村振兴	1 无贫困 11 可持续城市和社区

## 利益相关方沟通

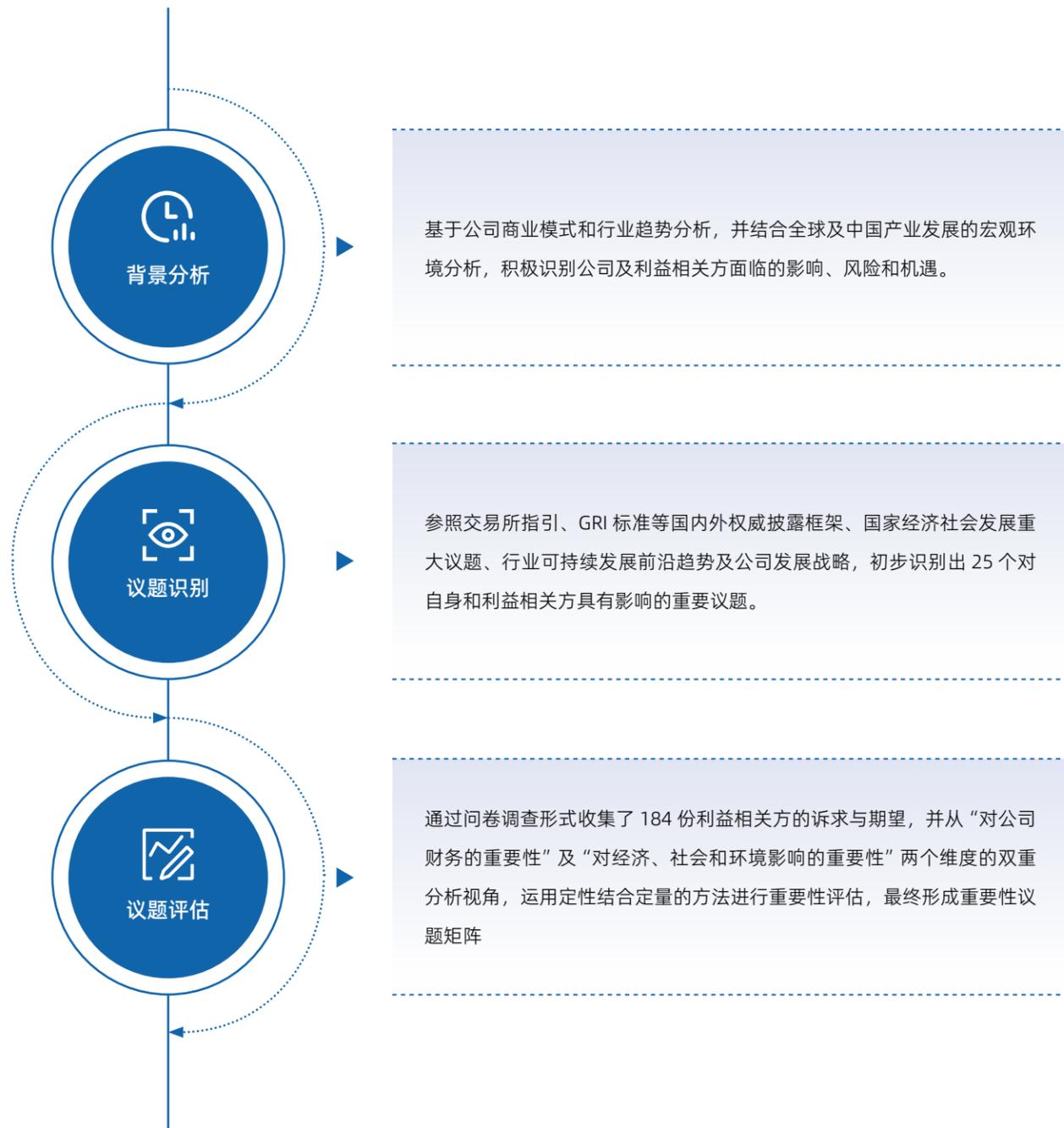
中新赛克高度重视与利益相关方的沟通与合作。依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，建立多种渠道与员工、客户、供应商、投资者及社区保持密切联系，并规范管理流程，广泛识别并积极回应利益相关方的关注及合理需求，将其纳入公司经营决策过程中。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
股东与投资者	盈利能力与投资回报 透明的财务与治理信息 可持续发展表现	定期发布财务报告与 ESG 报告 举办投资者交流会 及时披露重大事项与战略规划
客户	高质量产品与服务 数据安全与隐私保护 创新解决方案与技术支持	客户满意度调查 数字安全建设 定制化服务与技术支持
员工	公平的薪酬与福利 职业发展与培训机会 安全健康的工作环境	进行员工满意度调查 开展员工培训 员工关怀活动与健康检查
供应商与合作伙伴	长期稳定的合作关系 公平透明的采购流程 共同践行可持续发展理念	积极评估供应商 ESG 表现 廉洁共建协议 开展供应商培训与合作交流
政府与监管机构	依法纳税 合规经营 应对气候变化	依法纳税 积极配合监管检查与政策落实 应对气候变化管理体系
社区与公众	参与社区建设与公益事业 减少对环境的影响 提供就业机会与技术支持	开展社区公益活动与志愿服务 绿色办公与节能减排 提供当地就业岗位
行业协会与学术机构	推动行业标准与技术发展 分享最佳实践与创新成果	参与行业协会活动与标准制定 开展产学研合作项目

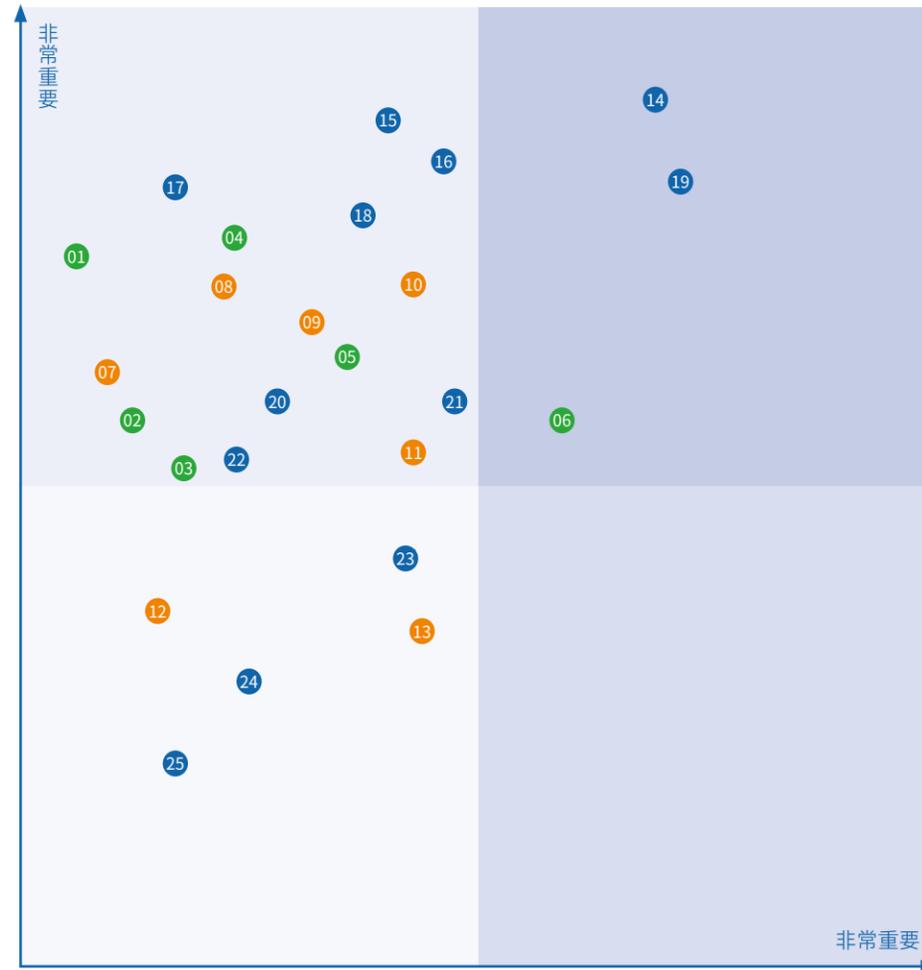
# 重要性议题识别

公司充分借鉴国内外广泛认可的 ESG 准则及行业内外最佳实践，综合考虑自身发展蓝图与行业背景，同时结合利益相关者的诉求与期望，谨慎合理地识别和评估公司的 ESG 重要性议题。

## 议题识别与管理流程

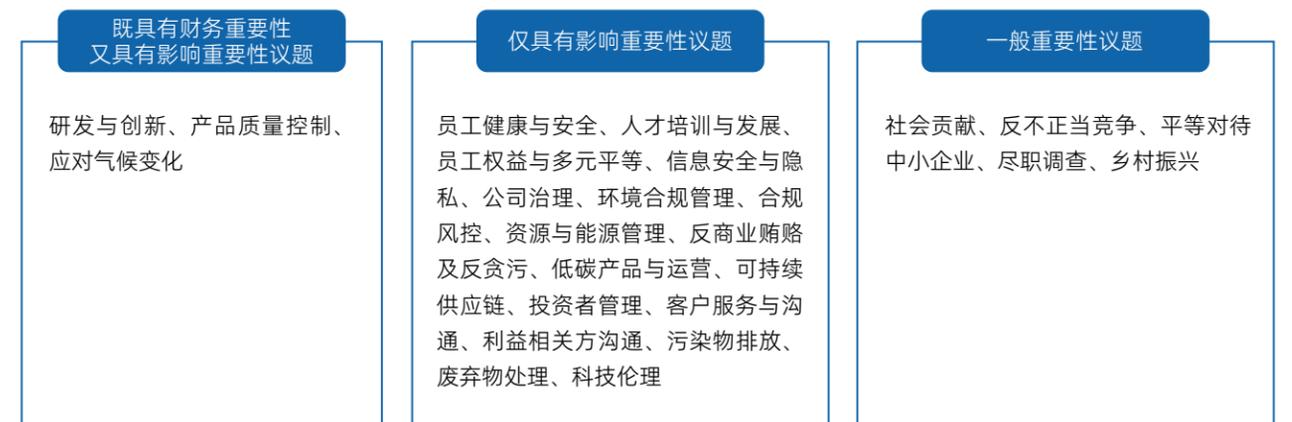


对经济、社会和环境影响的重要性



- 01 资源与能源管理
- 02 污染物排放
- 03 废弃物处理
- 04 环境合规管理
- 05 低碳产品与运营
- 06 应对气候变化
- 07 投资者管理
- 08 合规风控
- 09 反商业贿赂及反贪污
- 10 公司治理
- 11 利益相关方沟通
- 12 反不正当竞争
- 13 尽职调查
- 14 研发与创新
- 15 员工健康与安全
- 16 人才培养与发展
- 17 员工权益与多元平等
- 18 信息安全与隐私保护
- 19 产品质量控制
- 20 客户服务与沟通
- 21 可持续供应链
- 22 科技伦理
- 23 社会贡献
- 24 平等对待中小企业
- 25 乡村振兴

## 对公司财务的重要性



# 01

## 善治筑基 责任引领

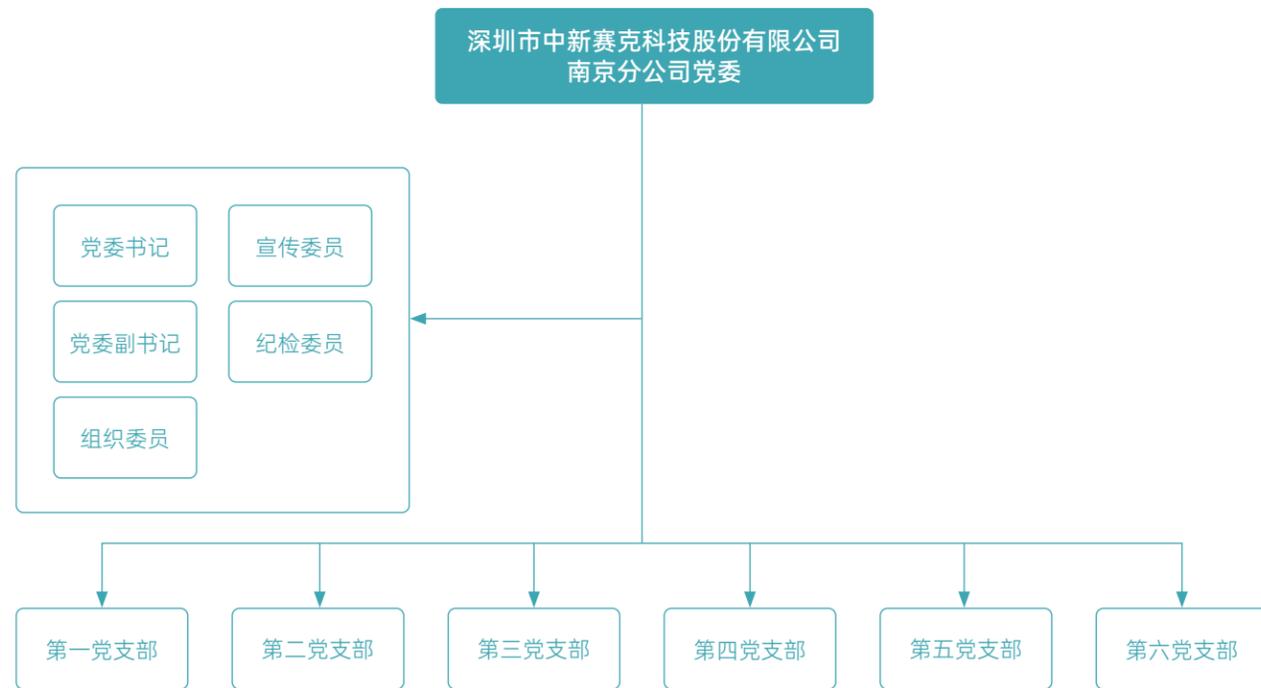


# 党建引领

## ◆ 深化思想引领

中新赛克坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设，推动党建工作与业务深度融合。为持续发挥党的全面领导在公司发展过程中的指导作用，公司制定《三会一课制度》《民主评议党员制度》《党员教育培训制度》等制度，积极推进党建工作规范化建设，制定并细化党建工作流程与标准，建立党建工作考核机制，将考核结果与年度先进评优挂钩，确保党的纪律严明、组织健全、领导有力，为公司的可持续发展保驾护航。

### 中新赛克党委组织架构图



### 📖 报告期内

公司有 **1** 个党委、**6** 个党支部，党员 **137** 人；全年累计开展党委会次数 **12** 次，支部党员大会 **4** 次、支部委员会 **12** 次。

## ◆ 专注党建实践

中新赛克高度重视党建工作，通过多种方式强化基层党组织建设，推动党的事业发展。公司严肃党风党纪，持续深化党员思想教育，采用集中学习与个人自学相结合、线上学习与线下研讨相结合的方式，通过组织观看教育影片、参观红色教育基地、开展“创先争优”活动以及将打造党建阵地作为年度党建“书记项目”等多项举措，落实党的二十大精神，加强党员教育管理，传承和弘扬党的优良传统。同时，公司支部党员成立“党员先锋队”，开展为群众办实事活动，着力解决员工工作环境和福利待遇方面的问题，充分发挥了党员的先锋模范作用。



○ 2024 年 1 月，公司党委开展党内先进评选活动



○ 2024 年 4 月，公司党委开展党纪学习教育培训



○ 2024 年 4 月，公司党委开展换届选举

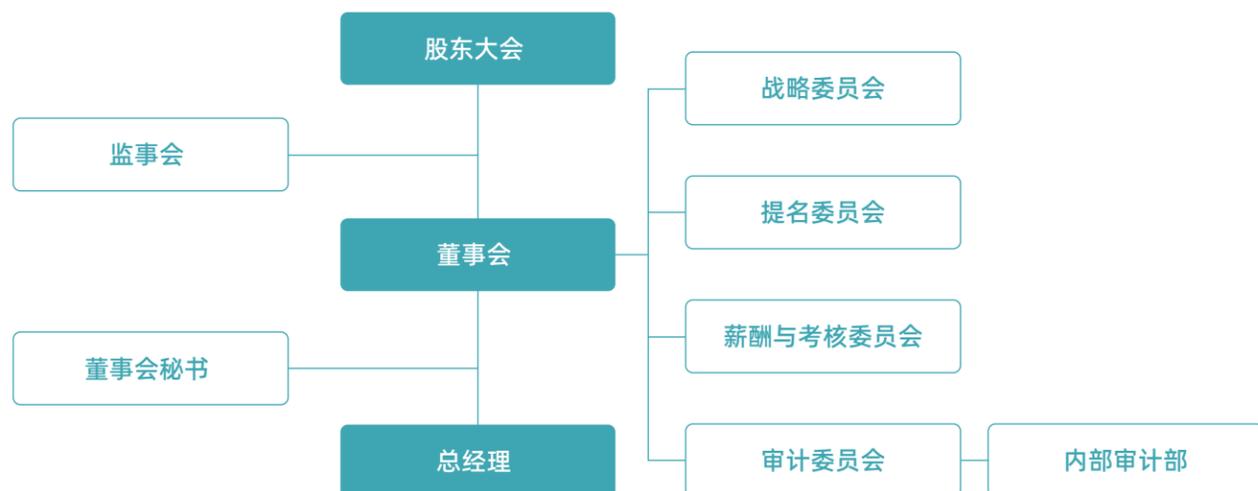


○ 2024 年 8 月，公司支部开展八一建军节主题观影活动

# 公司治理

为推动公司治理现代化，中新赛克严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规章制度的要求，制定并逐步完善《公司章程》等一系列内部管理制度，建立健全现代化公司治理结构，明确股东大会、董事会、监事会、高级管理层等管理层级权利与义务，打造权责清晰、相互制约的运行机制，保障公司合规平稳发展。

## 公司治理架构图



# 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等规定运作，制定《股东大会议事规则》《股东大会网络投票实施细则》，依法依规召集、召开股东大会，同时，公司充分利用现代信息技术手段，采用现场投票和网络投票相结合的方式，方便股东行使权利，保障全体股东尤其是中小股东，能够平等、有效地参与公司治理。

### 报告期内

公司召开股东大会 **1** 次，审议通过事项 **11** 项。

# 董事会

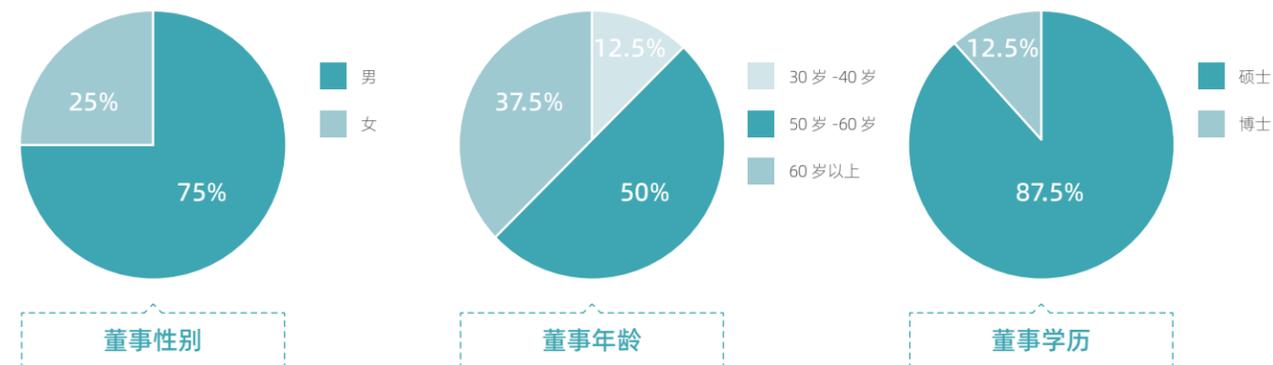
董事会作为公司治理决策机构，向股东大会负责。公司遵循国家法律法规及《董事会议事规则》规定，在董事会下设战略、提名、审计以及薪酬与考核等四个委员会，分别制定《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，以规范标准的工作流程，维护公司治理的透明度和公信力，有效促进公司规范运作、健康持续发展。

### 报告期内

公司召开董事会 **6** 次，审议议案 **28** 项；召开薪酬与考核委员会会议 **1** 次，审计委员会会议 **4** 次，战略委员会会议 **5** 次，独立董事专门会议 **2** 次。

## 独立性与多元化

中新赛克致力于建设多元化的董事会，董事会成员的选举综合性别、年龄、学历、工作经验等多方面因素，力求从多维角度审视公司战略，促进创新思维的产生。公司设立独立董事，并依据《独立董事工作细则》充分发挥独立董事的监督和咨询职能，通过其专业意见，增强公司决策的客观性和公正性。截至报告期末，公司共有董事 8 名，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名。



## ◆ 监事会

监事会是公司治理结构中的重要监督机构，主要负责对公司财务状况、经营活动以及管理层的行为进行监督，确保公司治理的透明性和规范性。中新赛克依据内部制度《监事会议事规则》及相关规定选举监事会成员，召集、召开监事会并举行表决程序，促使监事会正常履行职责，确保公司运作公正合规。截至报告期末，设监事 5 名，其中职工代表监事 2 名。

### 📅 报告期内

公司召开监事会 **4** 次，审议议案 **13** 项。

## ◆ 董监高薪酬管理

公司董事、监事及高级管理人员的薪酬决策遵循《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，以严格规范的程序确定。公司高层的薪酬主要确定依据为公司经营业绩和绩效考核指标，具体薪酬方案由薪酬与考核委员会制定，其中董事和监事薪酬方案由董事会和监事会、股东大会三方审议通过执行；高级管理人员薪酬方案则由董事会审议通过后执行。实际支付方面，公司独立董事每年可额外领取津贴；高级管理人员除每月固定薪酬外，根据公司当年经营业绩及个人业绩考核情况发放浮动薪酬。



## 风险管控

### ◆ 风险管理与内部控制

中新赛克严格遵守《中华人民共和国审计法》《内部审计基本准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求，制定《内部审计制度》《风险管理程序》《内部控制评价制度》等内部控制制度，逐步建立多层次、多功能的审计监察体系，持续优化内部控制流程，积极开展风险管理工作。

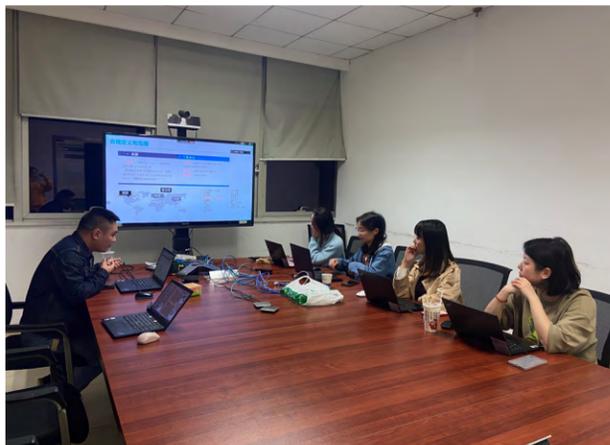
公司设置内部审计部，由审计委员会指导开展审计工作，并设立专职审计部负责人，全面领导公司内部审计工作，深入调查审计事项，采用科学方法获取审计证据，同时形成审计报告，有效防范公司经营过程中的各类风险，保障公司运营稳健。另外，公司积极采取有效措施识别、控制风险，通过完善客户内部筛查机制与项目专项审查机制，输出各类产品的《产品合规销售指引》，进一步完善风险管理体系，确保公司经营过程风险可控。

#### 内部审计部工作职责

- 检查评估内部控制制度的完整性、合理性及有效性；
- 审计财务及相关经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性；
- 协助建立反舞弊机制，检查潜在舞弊行为；
- 每季度向审计委员会报告审计计划执行及问题发现情况；
- 配合外聘审计机构完成专项及年度审计；
- 制定内部审计制度，完善审计工作体系；
- 制定并实施年度内部审计工作计划；
- 参与公司规章制度制定及重大事项审核；
- 检查监督内部控制及财务信息真实性、完整性。

## 合规经营

为确保公司各类业务活动合法合规，公司倡导遵循“全面合规、人人合规、主动合规、持续合规”的理念，制定《合规管理手册》，建立健全合规管理体系，推动合规管理与业务发展深度融合。公司从上至下、纵向到底、横向到边，全面推进合规管理，明确管理层、合规管理部门、业务部门、全体员工工作职责，并针对国家、用户、物项、用途四要素及关键风险审查节点、重点人员开展风险筛查。同时，公司设置电话、邮箱等举报通道，鼓励对违反合规要求的行为与情形进行举报。此外，公司开展形式多样的合规培训与教育活动，将合规培训纳入员工培训范围，通过 BBS 合规园地月度推送《合规月报》《合规微课堂》，不定期推送合规制度规范，营造公司良好合规氛围，形成公司合规管理软实力。



2024 年 10 月，公司开展出口管制合规主题培训

### 报告期内

公司开展合规管理培训 **2** 次，培训时长 **5** 小时，参训人数 **130** 人。

## 依法纳税

中新赛克严格遵守《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等规定，制定《财务报告制度》《会计核算制度》《增值税发票开具管理制度》等规章制度，建立健全各项基础财务工作制度，定期编制财务报告，确保公司财务报告披露信息真实、完整、准确，如实反映公司财务状况，依法纳税。此外，公司依法聘请具备资质的会计事务所，并提供必要条件保障审计工作顺利开展，从而加强公司的财务税务监督，维护公司、投资者及其他相关方的合法权益。

### 报告期内

公司依法缴纳税额 **6,629.01** 万元。



## 投关管理

### 信息披露

中新赛克高度重视信息公开与透明，遵从《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》以及《公司章程》等相关规定和要求，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《舆情监测及应对处置工作制度》等信息披露制度，积极履行信息披露义务，并确保信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司规范化信息披露，建立证券报纸、互联网等多元披露途径，并严格把控信息披露的编制、传递、审核等环节，保障股东知情权。此外，公司加强内幕消息管控，依法依规控制内幕信息传递和知情范围，如实登记内幕消息知情人信息，形成知情人名单，便于公司自查和相关监管机构查询，避免知情人利用内幕消息谋取私利，损害公司及其他股东的合法权益。

#### 报告期内

公司对外披露定期报告 **6** 份、临时报告 **66** 份，未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

### 投资者关系管理

为提升投资者对公司价值与经营理念的认同，公司制定《投资者关系管理制度》，设置一对一沟通、电话、邮件、路演、现场参观等多元化沟通途径，增强与投资者互动的深度和广度。公司秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，在投资者关系管理工作中确保客观、真实、准确地介绍和反映公司的实际状况，避免过度宣传，以促进投资者与公司的良性互动，保护投资者利益。

公司高度重视对投资者的合理回报，自 2017 年上市以来，已实施 5 次现金分红，累计分红金额达 3.12 亿元人民币。未来，公司仍将持续严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力以及重大资金支出安排等因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者特别是长期价值投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

#### 报告期内

公司接待投资者现场调研 **3** 次，接待现场调研 **12** 人，在互动易与投资者互动 **207** 次，举办投资者开放交流会 **2** 次。

## 商业道德

中新赛克致力于营造公平公正的市场环境，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规和国际公约，制定《采购管理规范》《关联交易管理制度》《内部审计制度》《外收礼品管理办法》等制度，通过内部审计等措施强化财务、采购等关键环节监管，并组织相关人员签署廉洁共建协议书，明确廉洁主体责任，消灭贪污腐败的滋生环境。在关联交易方面，公司始终坚持公平、公正、公开的原则，严格规范交易程序，全面评估交易风险，并确保相关信息及时披露，以切实保障交易过程的公开透明、公平公正。

另外，为进一步营造风清气正的企业氛围，公司设置电话、邮箱等举报通道，鼓励员工、客户等利益相关方检举揭发腐败贪污情况，公司将及时调查举报情况，并对涉事人员依法依规处理；为确保调查公正公平，在调查、取证过程中尽量避免安排与被调查当事人存在利益关系或利益冲突的员工参与；同时，公司严格遵循保密原则，确保举报人和相关证人的个人信息得到保护，严禁任何形式的打击报复行为，维护举报人的合法权益不受侵害。

#### 报告期内

公司未发生有违反垄断法和反不正当竞争法的情形；廉政从业等有关商业道德书签署率 **100%**，参加反商业贿赂及反贪污培训人数 **15** 人，人均培训时长 **1** 小时。

#### 案例

#### 阳光要求培训

2024 年 5 月 27 日，公司组织采购部、内审部、营销事业部等多个部门及高层管理人员参加合作伙伴阳光要求培训，通过此次培训课程，公司进一步强化高层管理人员与关键部门的廉洁意识，并携手合作伙伴，共同营造公正的营商环境。



○ 合作伙伴阳光要求培训

# 02

## 绿动未来 环保先行



# 应对气候变化

## 应对气候变化综述

中新赛克深刻认识到气候变化对全球环境和经济的深远影响。作为一家专注于数字化解决方案和网络安全的高科技企业，公司积极响应国家“双碳”目标，通过绿色运营和节能减排措施，为实现低碳经济转型贡献力量。报告期内，公司通过 ISO14064 碳中和管理体系认证。



○ ISO14064 碳中和管理体系认证

## 应对气候变化治理

公司董事会是可持续发展治理的最高决策机构，负责监督 ESG 相关事务，包括应对气候变化管理。公司管理层负责制定气候风险与机遇的应对措施，并组织相关职能部门落实具体工作，定期跟踪执行情况。报告期内，董事会已对本公司年度气候相关风险及机遇的识别与应对情况进行审阅，并出具相关报告。

## 应对气候变化战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围 <sup>1</sup>	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险	低	中	短期	上游运营下游	低	财务成本增加	◎ 监控恶劣天气，提前做好准备，如备货、防洪防风除雪等； ◎ 监控气温变化、根据需要改造或增加空调等制冷设备。
	慢性风险	中	中	中、长期	运营	中		
转型风险	政策风险	低	中	中、长期	运营	低	合规成本增加	公司积极寻求外部专业机构的协助，建立健全碳排放数据披露。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	1、太阳能光伏发电会降低企业能源成本，并增加绿电比例，为拓展全球市场增加竞争力； 2、利用储能项目，利用峰谷电价降低能源成本。	高	低	中期	运营	低	运营成本减少	◎ 关注和调研光伏技术发展和应用效率； ◎ 调研储能项目可行性。

<sup>1</sup> 影响的时间范围：2025 年以内为短期，2030 年以内为中期，2030 年以后为长期（我们综合中新赛克可持续发展以及外部宏观政策目标作出该定义。）

## 应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司制定了《风险和机遇控制程序》《危险源辨识和风险评价控制程序》，参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，系统性地对气候因素的物理风险、转型风险和机遇进行识别，分析已识别的风险和机遇对公司运营、财务、供应链及客户的影响程度，依据“问题影响的严重程度、问题出现的可能性、问题出现后解决的难易程度”和“错过机会的严重程度、抓住机会的收益大小、应对机会的难易程度”等方面进行风险与机遇评估，再根据影响程度和发生概率，对风险和机遇进行分级，确定优先应对的重点领域，最后结合公司实际情况制定风险防范和应对措施以及机遇把握战略规划，推动公司可持续发展。

## 应对气候变化指标与目标

### 应对气候变化目标

中新赛克认识到应对气候变化的紧迫性，并初步制定了以下目标：



#### 短期目标

在未来五年内，通过优化数据中心能效、推广绿色办公和减少供应链碳排放，降低公司运营碳排放强度。



#### 中长期目标

探索制定碳中和路线图，力争到 2030 年实现运营碳中和，到 2060 年推动全价值链碳中和。

### 应对气候变化指标

公司属于软件与信息技术服务业，主要温室气体排放来自运营用能环节，主要排放类型为二氧化碳。在运营层面，公司通过推行绿色办公模式、持续优化能源和资源的利用效率以减少碳排放。

#### ★ 2024 年温室气体排放情况<sup>2</sup>

温室气体排放总量	直接温室气体排放量(范围一)	间接温室气体排放量(范围二)	温室气体排放强度
吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量	吨二氧化碳当量 / 百万元
3,937.60	214.73	3,722.87	5.98

<sup>2</sup> 温室气体核算参照标准：《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录、《2022 年电力二氧化碳排放因子》

## 环境管理体系

### 环境治理

中新赛克严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，严格规范环境管理，切实履行环保责任。公司制定《环境因素识别和评价控制程序》《组织环境及相关方需求监视评审程序》等程序文件，对产品设计、制造、销售、集成服务过程中及运行服务过程中对环境产生影响的环境因素进行识别、评价，确定重要环境因素以及重要环境因素的更新与管理。公司及子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，报告期内，公司不存在重大环保事故或受到过环境方面的处罚，公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证。



○ ISO14001 环境管理体系认证

#### 报告期内

公司环保投入共计 **9.13** 万元，其中节能 LED 灯采购费用 **1.7** 万元。

### 绿色办公

公司制定《绿化管理规范》等内部规章制度，于室内租摆花卉，于室外设置绿化景观，并对绿化服务作出详细的管理要求，致力于为员工打造一个绿色、舒适的办公环境。公司全力推行绿色办公文化，坚持树立“节能减排，从我做起”的观念，将节能降耗理念融入日常业务的每一个环节。

公司积极践行节约理念，在日常经营中落实“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸”的理念，争做资源节约和环境友好的现代化企业。

### 绿色办公举措

#### 节约用纸



- ◎ 提倡无纸化办公，除特殊要求外，应尽量减少使用电子邮件等方式代替各类纸类办公；
- ◎ 办公室电脑打印文稿或校对稿的用纸，应尽量做到双面使用纸；
- ◎ 呼吁员工爱惜使用各种办公用品，做到能用则用，不随意更换，例如笔记本、信笺等。

#### 节约用电



- ◎ 自然光照充足时非必要不开灯，杜绝白昼灯、长明灯、无人灯现象；
- ◎ 对传统日光灯照明进行 LED 灯改造，节约电力同时降低碳排放；
- ◎ 夏季开空调不低于 26°C，无人时不开空调，人少时也尽量不开或少开空调；
- ◎ 监控机房空调运行状态，增加机房空调进风口和滤网的夏季清洗频次；
- ◎ 落实人员每日进行巡查，做到人走机停、人走电断。

#### 节约用水



- ◎ 卫生间张贴节约用水标语，并安装自动感应水龙头；
- ◎ 加强用水设备的日常维护和管理，杜绝“跑、冒、滴、漏”等浪费水的现象发生。

#### 绿色出行



- ◎ 新购业务测试车从传统油车改为新能源车，减少化石能源消耗；
- ◎ 提供班车服务，集中出行，减少温室气体排放。



绿色办公宣传标语

## 资源能耗管理

### 能源管理

公司使用的能源主要包括外购电力和汽油。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《空调使用管理规范》，对空调运行和维护进行科学的管理。

保安人员负责空调开关操作并每日进行巡查，确保空调温度稳定和准时开关；空调维护部门每周清洁室内机，维修部门及时处理故障，以确保设备正常运行。公司旨在通过科学管理和规范操作，延长空调使用寿命并实现节能减排。报告期内，公司通过 ISO50001 能源管理体系认证。



ISO50001 能源管理体系认证

能源类型	单位	2024 年
天然气	万立方米	2.97
汽油	吨	49.49
外购用电	万千瓦时	693.79
能源消耗总量 <sup>3</sup>	吨标准煤	964.95

<sup>3</sup> 能源消耗总量参照标准：《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则 GBT2589-2020》

### 案例 智慧式用电监管平台

2024 年 7 月，公司于机房新增 3 组智能空开，至此专用、可视化的设备已全部通过智能空开控制，有效解决了以往部分设备未能通过智能空开控制自动下电的问题，显著降低了用电量，进一步提升了节能降耗的效果。

智能空开策略使用原则：日常不拷机设备通过智能空开控制下班自动断电，上班再上电使用；节假日期间不拷机设备下电，并禁用智能空开自动上电。



智慧式用电监管平台

## 水资源管理

公司用水主要为生活和办公用水。公司持续倡导并践行节约用水理念，不断探索提高水资源利用效率的方法和机制，保证水资源的安全、卫生、节约和高效。公司为高低温实验室建造循环水冷却系统，在增强实验室散热效果的同时实现水资源循环使用，既减少能耗又节约水资源。

### 报告期内

公司总用水量 **19,541** 吨。

## 材料及包材管理

公司依据《采购管理规范》《库房管理规定》对物料采购、储存、使用等过程实施管理。硬件部负责物料选型，采购部负责物料采购，计划交付部负责物料的存储和使用。

公司采购部从合格供应商处采购原材料，原材料到货后需经专业检验，符合工艺文件或规格书标准后方可入库和使用。公司通过 ERP 系统对原材料的用量和消耗进行实时监控和控制，生产领料和补料均需经过相应的审批。

库房管理要求对原材料、半成品、成品及低值易耗品的出入库、库房日常管理等活动进行严格规范，包括 5S 管理、防静电、期限管理、先进先出和账物一致等关键控制点，确保物料的有效管理和安全存储。

在运输方面，公司选用顺丰、跨越等国内主流的物流供应商，并根据产品情况选用合适的纸箱或复合板木箱包装，包材事先都经过专业的包装运输测试，以确保运输过程中产品的安全。此外，公司采用轻量化包装，并在内部和供应商之间的周转中对包装材料进行回收利用，以减少资源浪费和环境污染。



○ 轻量化包装



○ 包装回收利用



## 库房管理

<b>库房环境管理</b>	库房需保持干净、整洁、有序，温湿度控制在 25±5°C 和 30% ~ 70% 之间，并严格执行防静电管理（ESD）规定。
<b>物料管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>物料按类别分区摆放，标识明确，确保账物一致。</li> <li>良品库物料按“先进先出”原则发放，确保物料质量。</li> <li>成品、半成品、原材料、待检品、不合格品和报废品需分别存放，并建立不合格品台账。</li> </ul>
<b>盘点与期限管理</b>	每 3 个月库房内部盘点，年中和年末公司财务部会参与监盘。
<b>物料标签与搬运</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有物料需有标签，包含物料代码、时效、批次号等信息。</li> <li>搬运时需使用合适工具，防止物料损坏，精密仪器需按包装标志贮存。</li> </ul>
<b>暂借管理</b>	库房管理人员每月统计暂借超过一个月的借条，超期三个月以上的按财务制度处罚。
<b>安全管理</b>	库房需做好防火、防盗措施，严禁烟火，物品摆放不得阻挡消防通道，无人值守时需锁好门窗。

### 报告期内

公司包装材料使用总量 **65** 吨。

## 污染与废弃物

### 废气排放管理

公司属于软件和信息技术服务业，生产车间主要是装配、调试等工作，不涉及废气污染物排放。

## 废水排放管理

公司废水排放主要来源于生活污水。公司配备了完善的生活污水收集和处理装置，并委托第三方机构对污水处理设备进行定期维护和检修。生活污水通过内部下水管线集中到污水处理池进行沉淀，污水处理池分为集中池、消化池、沼气池、提升池、回流池，经逐步处理后排向市政管网。此外，公司通过定期向污水处理池投放污水处理菌种以及清理残渣等措施，确保排放水质符合国家排放标准。

废水污染物种类	单位	2024 年排放情况
化学需氧量 (COD)	吨	4.88
悬浮物	吨	1.9
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	吨	0.4
总磷 (以 P 计)	吨	0.08
废水排放总量	吨	19,541

## 废弃物排放管理

### 电子废弃物

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，制定并执行《电子废弃物管理办法》，严格规范电子废弃物的储存、处置及监督管理，以确保符合国家法律法规和环保要求，减少或消除对环境和健康的负面影响。

在职责分工方面，计划交付部负责电子废弃物的收集、存放、登记保管及协助处理，生产科负责将判定报废的电子废弃物移交储运科，计划科则负责紧急情况下报废品中可用部件的重复利用申请与跟踪。行政管理部负责联络第三方处理机构、申请处理需求并保管相关文件记录。质量部负责对报废品中提取的可用部件进行质量确认审批。

在保管方面，计划交付部设立专人进行管理，确保电子废弃物与正常品完全隔离，并按产品种类、名称、产品线等进行分类摆放。所有报废产品及分类区域均进行标识和台账登记，确保信息清晰可查。

在处理方面，行政管理部联络具有危险废物经营许可证、废弃电器电子产品处理资格证书的专业机构定期进行处理。处理流程包括合同评审、实物转移及文件记录保管，确保处理过程合规透明。

## 生活垃圾

公司遵循各经营地的生活垃圾管理条例，制定合理的垃圾投放、收集、运输、处置流程和办法，积极倡导员工对生活垃圾做到源头减量、分类投放。公司设有 620 个分类垃圾桶，由环卫部门进行每日清理，确保生活垃圾处理符合环保规定。

废弃物种类		2024 年产生量
无害废弃物	废纸制品	2.3 吨
	餐厨垃圾	92 吨
	办公生活垃圾	218 吨
无害废弃物合计		312.3 吨
有害废弃物	墨盒	28 个

## 生态系统保护

公司始终秉持绿色发展理念，高度重视生态环境保护，严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《地下水条例》等国家相关法律法规，确保公司经营活动符合国家环保要求和可持续发展目标。报告期内，公司未在任何自然保护区或其周边生物多样性密集区域设立生产基地或运营设施，公司所有经营活动、产品及服务均未对生物多样性产生显著负面影响。



# 03

## 创启新程 业兴致远



9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系

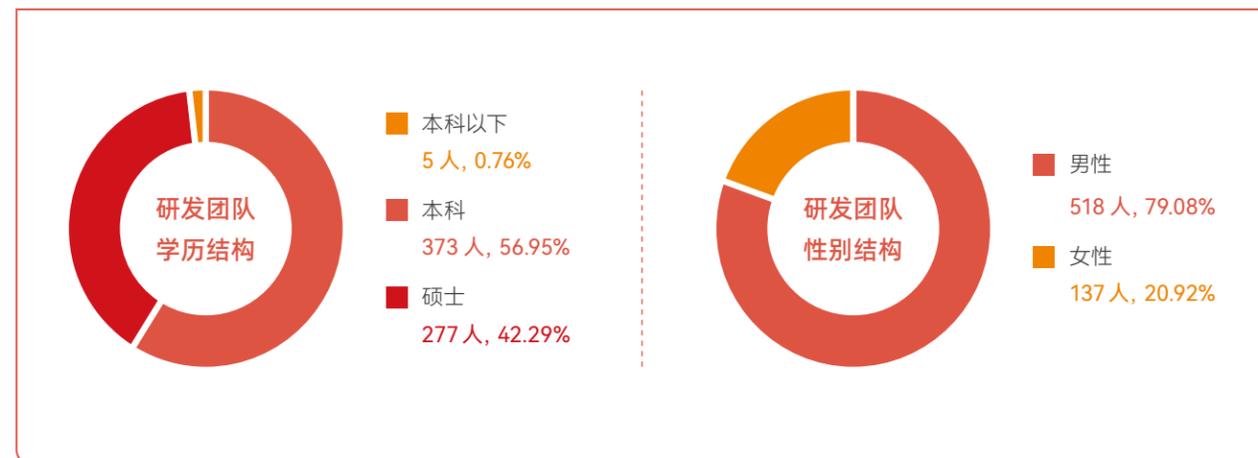
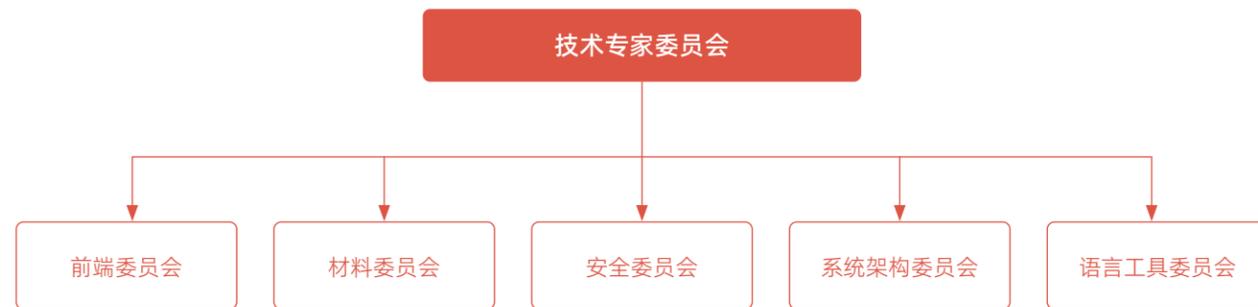
# 技术研发创新

## 研发创新治理

创新驱动是中新赛克高质量发展的基石。为保持公司技术和产品优势,调动研发人员的积极性、主动性和创新性,提升公司竞争力,中新赛克制定《研发项目管理规范》《软件设计与开发规范》《优秀技术创新奖励办法》《产品渠道管理机制》等管理制度,通过整合科研资源,在研发激励机制、人才资源配置、技术创新与管理等方面建立切实有效的制度和措施,持续提升公司的持续创新能力,推进公司产品结构不断优化、产业不断升级。

公司在深圳、南京、长沙、重庆等地成立研发中心,设立大模型创新赋能实验室 - AI 创新赋能实验室,设置产品经营团队、技术专家委员会等管理组织,任命了研发副总、产品线总经理、产品经理、研发中心主任等岗位人员,进一步完善研发组织体系,确保技术研发发展战略能够得到充分落地。

### 中新赛克技术专家委员会组织架构



## 研发创新战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
运营风险	研发人员配备不合理或研发过程管理不完善,可能导致研发成本过高、研发失败。研发人员流失导致项目进度受阻。	低	中	短、中期	运营	低	运营成本增加	优化人员配置,加强项目管理,建立激励机制,提升团队稳定性,定期评估项目进度和人员表现。
技术风险	研究项目未经科学论证或论证不充分,可能导致创新不足或资源浪费。部分技术难度较大,无相关技术人员实现。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	加强前期论证,确保项目科学性;引进或培养相关技术人才,提升技术实现能力;建立风险评估机制,合理分配资源。
市场风险	市场竞争者众多,导致市场份额被蚕食,公司利益受损。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	加强产品研发,提升竞争力;拓展市场渠道,扩大市场份额;优化客户服务,增强客户黏性;强化品牌建设,提升品牌影响力。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务重要性	应对措施
技术机遇	公司的产品线较为先进,并且创新能力高,产品市场竞争力较强,易受到客户青睐。尤其是紧跟人工智能发展浪潮,推出来一系列 AI 增强产品,提升了市场竞争力。	高	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	持续加大研发投入,保持技术领先;加强市场调研,快速响应客户需求;深化 AI 技术应用,不断优化产品功能;强化营销推广,提升品牌知名度。
市场机遇	公司大力拓展海外市场,极大地扩展了市场空间。	高	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	继续加强海外市场的开拓力度,优化本地化策略;提升国际营销能力,增强品牌影响力。

## 研发创新影响、风险和机遇管理

公司持续完善技术创新风险管理流程,以应对科技创新中的不确定性。首先,根据内外部因素与相关方期望或要求,结合已有的优势和劣势,全面评估技术可行性、市场适应性及合规性等潜在风险,识别技术难题、市场需求变化、法规遵从性等风险因素;其次,根据识别出的风险和机会,进行评估确定其级别,制定针对性风险管理策略,包括技术备份方案、资源优化配置及技术应急预案等,以降低风险影响。在风险监测环节,依托数字化管理工具持续监控风险变化、跟踪风险动态,定期开展风险评估与审查,确保风险可控。最后,通过持续优化风险管理机制,提升研发团队风险意识与应对能力,保障研发项目的顺利推进与创新成果的高效转化。

## 研发创新指标与目标

中新赛克基于确定的技术开发与改造的方向,定期开展技术研发战略规划研讨,根据公司发展现状,将会适时调整,使技术发展计划与战略规划同步,以便推进产品结构不断优化、产业不断升级。对于确定的发展路线规划,由产品线总经理组织进行技术可行性、市场可行性的论证分析,形成论证分析报告,在经过多轮专家评审通过后,方可进行立项,并组织资源进行研发,以落实技术先进性、实用性、产品化。

### 报告期内

公司研发投入 **21,774.9** 万元,通过国家高新技术企业认证 **2** 家。

## 技术创新机制

### 产学研合作

中新赛克高度重视产学研合作,将其视为推动技术创新与可持续发展的关键路径。公司运用省市级研发平台资源,积极开展校企合作,与浙江大学等国内顶尖学府在 AI 技术领域的长期产学研合作,不断将前沿技术应用于数字化建设,持续提升客户数据价值挖掘能力;与南京理工大学共同研制工业互联网终端威胁检测响应系统,共同申请 6 项专利、发表论文 4 篇。未来,我们将持续深化产学研合作,推动技术与产业深度融合,为行业可持续发展贡献智慧与力量。

### 案例

#### 工业互联网终端威胁检测响应系统攻关与产业化

中新赛克与南京理工大学合作课题:工业互联网终端威胁检测响应系统攻关与产业化。终端威胁检测与响应(Endpoint Detection And Response,EDR)技术是一种新型的、智能化和快速迅速的主动防御技术,该技术遵循 Gartner“预测、防护、检测和响应”的防御模型,作用贯穿安全事件发生的全过程,为面对未知威胁攻击、0day 漏洞攻击和 APT 攻击等新型安全威胁的检测和防护提供了新思路。中新赛克与南京理工大学就该技术展开研究,推出工业互联网终端威胁检测响应系统,填补国内 EDR 技术产品空白,打破国外工业互联网终端安全防护核心技术壁垒。

### 技术标准制定

公司作为中国软件行业协会会员单位、中国网络安全产业联盟理事单位、江苏省 5G 联盟产业理事单位、南京市软件行业协会会员单位、江苏省人工智能学会理事单位、工业互联网产业联盟成员单位、工业控制系统信息安全产业联盟理事单位等,与相关行业学会、协会、联盟等建立战略合作伙伴关系,积极参与技术标准制定,致力于引领行业规范的制定。

公司技术水平及解决方案具有行业领先性,深度支持客户方对国家/企业/行业标准的拟制工作。公司参与国家计算机网络技术处理协调中心发布的多项技术标准拟定工作,组建专业团队全程参与立项、起草、修订及评审;通过内部讨论、条款核对及行业意见征询,确保标准的相符性、合理性和可操作性,最终形成报批稿,推动行业规范化发展。

#### 2024 年度中新赛克参与标准制定清单

标准类型	标准号	标准名称	发布日期
国家标准	GB/T 44462.2-2024	工业互联网企业网络安全 第 2 部分:平台企业防护要求	2024.9.29
国家标准	GB/T 44462.3-2024	工业互联网企业网络安全 第 3 部分:标识解析企业防护要求	2024.9.29
团体标准	T/CIET 642-2024	数据资产管理系统建设指南	2024.9.4
团体标准	T/JSCSA 1-2024	数据出境安全管理规范	2024.8.20

## 研发成果

中新赛克持续不断优化创新体系，加强重点研发项目的实施和成果转化，引领行业技术发展，为公司经济效益增长和可持续发展提供强有力的技术支撑和保障。公司的研发和生产技术均拥有自主知识产权技术，所生产的产品达到高新技术产品水平，在市场中具备领先优势。公司研制的 SpaceArc 电磁空间安全监测 / 检测装备填补了国内全天候全方位维护电磁空间安全领域的空白，突破了多项技术瓶颈。

## 知识产权保护

为了提高公司知识产权管理水平，加强公司著作权的管理和保护，中新赛克遵循《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定《软件著作权管理制度》《软件著作权管理规范》，并由战略发展部、法务部负责公司专利和著作管理工作，积极做好知识产权的申请、认证与维护，保护自有知识产权不受侵犯。

公司在保护知识产权方面采取了多种措施：建立完善的知识产权管理制度，并设置专人管理，明确知识产权的申请、审查、维护、转让等流程，确保知识产权管理的规范化和系统化；加强员工培训和宣传，定期开展知识产权培训和宣传活动，增强员工的知识产权意识和保护意识；积极申请知识产权，保护自身的技术创新成果，并注重知识产权的维护和管理，确保知识产权的有效性和稳定性。



知识产权管理体系认证证书



## 科学伦理规范

在当今科技飞速发展的时代，科学伦理规范是确保科技活动造福人类、促进社会可持续发展的关键保障。中新赛克严格遵守科学伦理规范，以负责任的态度开展研发与应用活动，在研发过程中注意研发活动对环境和社会的影响，避免研究、开发和和使用危害自然环境、生命健康、公共安全的科学技术，确保公司研发活动不对生命权利造成侵犯、不对人类社会带来不可接受的风险。在 AI 技术应用中，公司严格遵守数据隐私与安全相关法律法规，保护用户数据安全和隐私，杜绝数据滥用。同时，我们坚持公开透明原则，通过建立公众监督机制，主动接受社会监督，听取公众建议与批评。另外，公司深知科学伦理规范机制的完善是一个持续的过程，我们将持续优化相关制度，确保研发活动始终符合伦理标准，为人类社会进步贡献力量。

## 产品质量管理

### 产品质量治理

**质量方针**

- 公司将以业界最佳为标杆，协同员工和供方，持续不断地进行改进和过程监督，为国内外客户提供满意的产品和服务。

**质量战略**

- 建立以“客户为导向”并持续改进的质量文化；
- 从客户满意度、产品指标及过程指标三个层次，建立衡量过程管理和质量水平的测评体系；
- 以流程管理作为质量改进的基本策略和手段。

**质量文化**

- “以客户为导向”并持续改进。

中新赛克严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规及有关要求，按照 GB/T 19001 - 2008《质量管理体系 要求》和 CMMI (V1.2) 3 级 PA 的要求，制定《质量手册》《质量战略和目标》等质量管理制度，建立了贯穿产品整个生命周期的规范性文件，贯彻实施公司质量方针、目标和有关质量政策，确保产品符合规定要求。公司技术管理部按照《质量保证工作规范》要求定期对公司质量体系进行审核。截至报告期末，公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证、CMMI 成熟度 5 级认证。



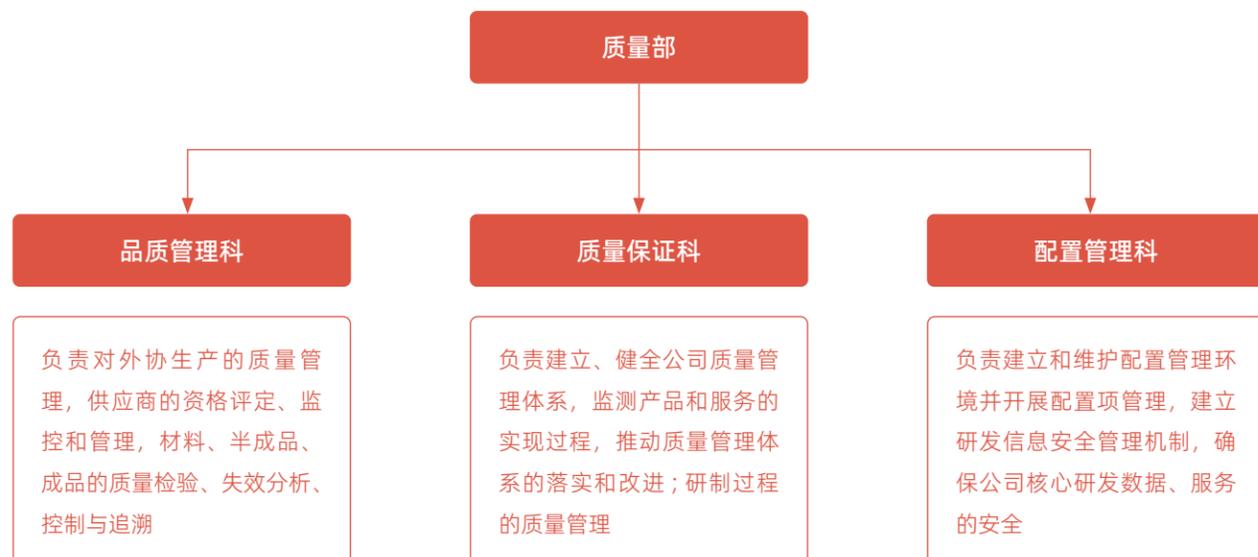
ISO 9001 质量管理体系认证证书



CMMI 5 级

公司设置质量部负责质量管理工作，根据公司战略发展和经营目标需要，建立和健全质量管理体系，制定和推动质量战略和质量目标的实现，并依据业务发展和战略需要，持续优化业务流程，以保证产品和服务质量水平，提升客户满意度，保障公司业务目标的实现。

中新赛克质量管理架构



# 产品质量战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	财务影响	应对措施
运营风险	1、质量控制政策和程序不适宜，可能导致产品质量不一致 2、员工缺乏必要的培训，内部流程执行不规范，导致产品质量控制不严格	中	低	短、中、长期	上游运营下游	中	客户满意度下降 返工成本增加	1、定期进行内部审计，保证控制程序的适宜性 2、定期开展质量控制培训，确保所有员工了解和遵守相关标准
市场风险	供应商提供的原材料或零部件质量不稳定	低	中	短、中、长期	上游运营下游	中	客户满意度下降 返工成本增加	1、与供应商建立紧密的合作关系，确保原材料和零部件的质量 2、定期对供应商进行评估，及时替换不合格供应商
声誉风险	产品质量出现问题，可能导致公司赔偿、形象受损	低	高	短、中期	运营下游	中	营业收入减少	加强研发过程管控、产品测试
技术风险	缺乏有效的质量控制指标，难以衡量和改进产品质量	中	低	短、中、长期	运营下游	中	降低产品质量 营业收入减少	建立明确的质量控制指标，定期进行评估和改进

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务重要性	应对措施
运营机遇	建立和维护一个全面的质量管理体系可以提高产品质量，增强客户信任和市场竞争力	中	中	短、中、长期	运营下游	高	营业收入增加	评估优化内部流程的管理效率提升效果，包括潜在的成本节约和效率提升
市场机遇	高质量的产品有助于开拓新市场	中	中	短、中、长期	运营下游	中	增加销售收入	制定市场扩张计划，利用高质量产品吸引新客户
声誉机遇	1、通过高质量的产品提高客户满意度 2、通过提高生产效率和减少浪费，降低生产成本	中	中	短、中、长期	运营下游	中	降低生产成本	1、建立客户反馈机制，持续改进产品质量 2、优化生产流程，减少不合格品和返工



公司提出识别风险的时机（例如开发新产品、新项目时、招投标活动中、制定企业计划时、选择新的外包方、供应商时等），记录日常管理和项目活动并进行分析识别可能存在的风险和机会，并对风险和机会进行分类；



对识别到的风险和机会，分析其可能的严重 / 重要程度和发生概率；



各负责人应组织相关人员 / 评审组对重要机会和风险进行分析，制定和评审风险预防计划，并实施减轻 / 规避措施；



在产品研制各阶段，有关部门 / 责任人应对本部门风险执行预防 / 应急措施并定期检查，以监控每项风险及应对措施的执行情况，直至风险消除。

### 产品监测管理

公司制定《产品的监视和测量控制程序》，严格规范产品从原料采购到出货的全过程管理工作，建立《来料检验规范》《过程装配检验规范》《发货检验规范》等规范对物料、产品进行监视和测量，确保产品符合相关规定和要求。公司对产品进行生产测试、高温老化、成品检测、故障品维修、质检和发货测试等核心生产和质量检测环节，以及定期例行实验、聘请第三方做产品可靠性试验等，以确保最终产品的质量。报告期内，公司通过 IECO QC 080000:2017 有害物质过程管理体系认证、ISO/IEC 22301:2019 业务连续性管理体系认证。

## 产品质量影响、风险和机遇管理

### 风险管理流程

中新赛克编制《2024 年度风险和机遇分析评估及应对措施计划表》，建立健全质量风险管理流程，完善风险识别、评估、控制等关键环节。公司通过系统化的风险识别手段，全面排查产品生命周期中的潜在质量风险，科学分析风险发生的可能性和影响程度，明确风险等级，并制定针对性的控制措施，包括技术改进、流程优化和人员培训，有效降低风险发生概率。



有害物质过程管理体系认证证书



业务连续性管理体系认证证书

### 来料检验

- ◎ 硬件部对合格供方提供的样品进行试用、验证、鉴定合格后，再由采购建立采购订单；
- ◎ 质量部采用抽样检查、货源处检查等验证方法进行来料检验。核查包装、标识是否完整无损；核查型号、规格、技术要求符合图纸要求；核查产品检测报告、合格标记是否齐全；
- ◎ 来料检验和试验按产品相关标准和顾客技术要求实施，质量部保存进货检验记录；
- ◎ 未经检验或未验收合格的物资不得入库和交付。

### 过程检验

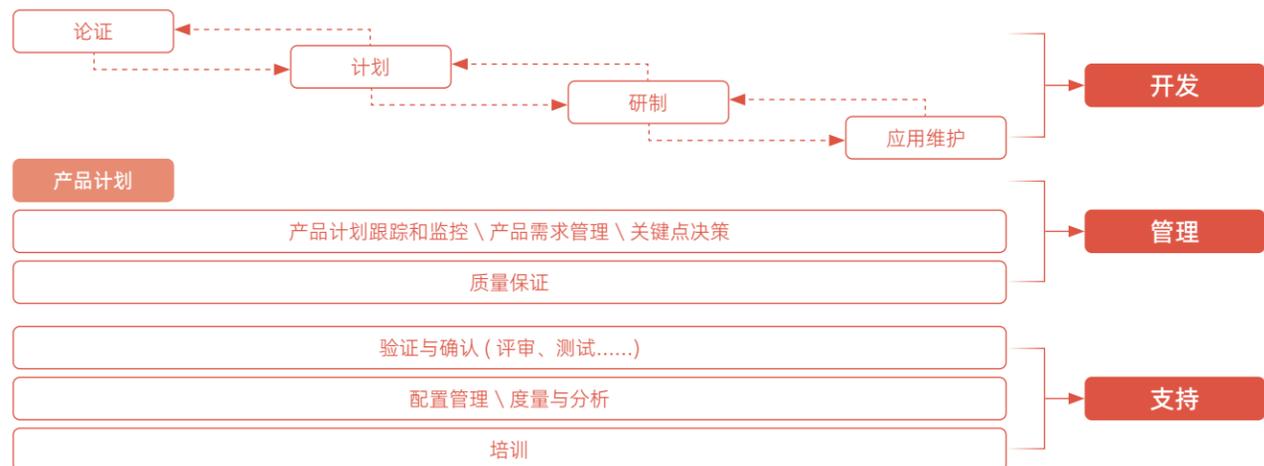
- ◎ 质量部按《生产控制程序》要求在生产工序中设置质量控制点并按检验指导书的要求进行过程检验；
- ◎ 质量部对生产过程中发现的不合格品及时隔离，并跟踪生产采取返工、返修、退库更换等措施。

### 入库检验和试验

- ◎ 在生产完成所有生产测试、高温老化、成品检测后，由质量部进行产品的最终入库检验。核对实物产品和计划需求单是否相符、检查规格、型号、性能等级、合格证标识；检验合格后，检验员在入库检验记录上签字后方可入库；
- ◎ 对不合格的产品按《不合格品控制程序》执行；
- ◎ 质量部定期开展产品的例行实验；
- ◎ 产品发运前，由发货员、发运人员、押运人员共同检查核对物料规格型号是否和发运单一致，包装质量、包装标识、附件文件是否齐全。只有在规定的全部项目符合规定的要求时方可出厂。

## 生命周期管理

公司的产品质量形成过程主要包括产品的设计过程（设计质量控制）、产品的制造过程（过程质量控制）、辅助生产过程和销售使用过程（售后质量控制），公司根据过程重要性、质量控制需要，在相关过程的质量程序文件中明确质量控制要求，持续完善产品的质量管理工作，为客户提供优质的产品服务。



产品生命周期：瀑布模型图

## 质量专项培训

公司高度重视质量培训，将其作为提升产品与服务质量的关键举措。公司积极开展各项质量管理培训，通过理论讲解、实操演练、案例分析等方式，强化员工质量意识，提升专业技能。同时，不断持续优化质量培训体系，确保员工质量能力与公司发展同步提升，为提供高品质产品与服务奠定坚实基础。

### 报告期内

公司开展质量培训 **6** 场，参与培训 **92** 人次，培训总时长 **452** 小时。

### 案例

#### 质量 GJB 培训

2024 年 2 月 20 日-21 日，公司邀请外部专家，面向产品线、生产、采购、检验人员以及质量管理工程师，开展了 GJB 相关培训，以提高员工对 GJB9001-2017 标准要求、内审要求、不合格审理的认识和理解，不断提升员工质量管理、产品研发和生产制造的能力，确保产品和服务符合国家标准

## 产品质量指标与目标

公司技术管理部依据《质量战略和目标》在不同业务层次建立和分解目标，并将质量目标完成情况纳入相关部门的考核指标中，定期对数据进行统计分析，根据实际运行情况和改进情况，适当调整目标，以更好地促进产品质量改进。公司中长期（2024 年-2026 年）质量目标如下，2025 年质量目标保持不变。

2024 年度质量目标与达成情况				
质量目标项目	目标值	质量目标实施具体情况	实现值	结论
产品一次交验合格率	≥ 95%	对方案、设计、试制、验证确认等过程进行策划、分析和控制，并明确过程、产品的监视和测量各级人员的职责和分工；加强了生产过程的人、机、料、法、环、测等方面事宜的有效控制；开展生产人员的教育和培训，均持证上岗；配置了满足产品实现过程的必要资源。	98%	达到目标
客户满意度	≥ 85 分	定期进行书面或电话回访，与客户保持了密切且有深度的沟通；通过产品演示、拜访沟通等多种方式深入了解、探讨客户需求，保证产品满足客户需要。对客户服务人员开展了产品培训、服务管理要求培训，提高服务能力和服务质量。	100 分	达到目标

重大质量问题数	0	开展了员工质量意识和顾客意识教育； 定期复盘外场质量问题，分析问题原因并推动相关部门持续改进； 产品入库前，100% 检测和检验。	0	达到目标
不符合项 及时整改闭环率	100%	开展内审人员培训，提高内审质量； 针对内审发现的不合格项，严格按照公司《内部审核程序》相关要求不符合项整改； 安排专人跟进、推动计划的执行，定期汇报计划执行情况。	100%	达到目标

## 信息安全管理

网络安全和信息安全的保护已经引起社会各层面共同关注，层出不穷的信息安全事件引起政府和企业的重视。中新赛克始终将信息安全管理作为保障自身竞争力的重要环节之一。报告期内，公司积极开展信息安全工作，严格遵从国家及国际标准，强化数据加密与访问控制机制，通过制定详尽的数据安全管理办法，设立多层级的权限管理模式，有效防范潜在风险。

### 信息安全管理

中新赛克严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规，遵循“标准性、实用性、整体性、先进性、最小化”信息安全体系的设计原则，制定《信息安全策略》《信息安全管理制度》《信息安全操作规程》《IT 安全管理制度》等内部文件，设立信息安全的方针与目标，建立健全信息安全工作责任机制，从系统建设、运维安全、人员安全、审计安全等方面切入，采用先进的安全技术和工具，不断优化信息保护流程，提高信息系统整体安全防护水平。

报告期内，公司取得 ISO/IEC 27001 信息安全管理证书、ISO/EC 20000-1 信息技术服务管理体系认证证书、数据安全服务能力评定资格证书、可信数安 - 数据分类分级工具性能专项测试证书、ITSS 信息技术服务标准符合性证书、CCRC 信息安全服务资质认证证书。

#### 信息安全策略的安全方针

“安全第一，责任到人，规范流程，持续改进”

#### 信息安全管理整体目标

确保每年重大信息安全事件（事故）发生次数为零。保护信息系统及数据不因偶然或者恶意侵犯而遭受破坏、更改及泄露

确保单个重要业务系统每年异常中断次数不超过 1 次，每次中断时间不超过 1 小时，确保信息系统能够持续、可靠、正常运行，提供及时、稳定和高质量的信息技术服务并不断改进

确保信息安全事件发现率 100%、上报和处理率 100%



信息安全管理证书

数据安全服务能力评定资格证书

信息技术服务管理体系认证证书



可信数安 - 数据分类分级工具性能专项测试证书

ITSS 信息技术服务标准符合性证书



CCRC 信息安全服务资质认证证书

## 信息安全组织

公司信息安全管理实行统一领导和分级管控，信息安全委员会是公司信息安全的领导机构，成员包括公司负责人或其授权的人员，各级相关部门和个人承担相应职责，负责落实信息安全工作内容，此外，公司还设置了系统管理员、安全审计员、安全保密管理员、网络管理员等信息安全岗位，各岗位之间相互独立，相互制约，共同维护公司整体的信息安全。

### 信息安全委员会

负责公司信息安全方针、政策的制定和审批等。

### 系统管理员

负责系统的运行管理，实施系统安全运行细则；严格用户权限管理，维护系统安全正常运行。

### 安全保密管理员

实施信息安全策略，监视全网运行和安全告警信息；网络审计信息的常规分析。

### 安全审计员

对安全保密管理员配置和更改操作系统、应用系统、网络设备、安全设备的策略，对系统管理员执行的用户权限以及参数设置等进行审核和监督操作；定期出具安全审计报告。

### 网络管理员

负责网络的运行管理，实施网络安全策略和安全运行细则；监控网络关键设备、网络端口、网络线路，防范非法入侵，及时报告安全事件。

## 信息安全措施

为实现信息安全管理可控、能控和在控，公司多措并举加强公司信息安全，全方位坚守安全底线。在数据安全方面，公司从逻辑访问、数据备份、存储介质、打印复印和文档密级管理等方面开展工作，将信息安全和保密纳入各级部门的 KPI 考核，以健全的信息安全管理体系建设及严格的制度执行护航公司与客户的信息安全。另外，公司注重员工安全意识的培养，定期开展信息安全培训，提高全体员工的信息安全意识和技能。公司聘请了专业的信息安全工程师，为公司提供信息安全咨询和评估服务。

### 逻辑访问安全

严格控制用户身份识别和认证过程，检查认证用户或者应用的身份合法性，根据实际的访问需求和审批结果来控制内部系统访问权限。

### 数据备份安全

根据数据的重要程度、特性、数据量大小等，采取“每天全备”或“每周全备 + 每天增量备份”等备份策略。

### 存储介质安全

实行存储介质的登记和受控管理；涉密存储介质的销毁应按《信息系统和信息设备及存储设备管理》要求，送往保密局指定的机构进行销毁。

### 打印复印安全

日常办公设置集中打印和复印，严格控制打印复印权限；载体制作过程中产生的废纸废页使用专用碎纸机进行销毁。

### 文档密级管理

文档密级定义了公司各类办公文档的商业密级的级别，各部门根据商业密级的级别对文档内容进行保护。A 级为核心商业秘密，B 级：重要商业秘密，C 级：普通商业秘密，D 级：一般公司文档。

### 报告期内

公司未发生泄露客户信息事件，数据安全总投入 **58** 万元；开展信息安全与隐私保护相关培训 **10** 场，人均培训时长 **1.29** 小时。

## 应急事件管理

中新赛克通过制度文件建设、信息安全事件分级、应急响应机制建立等手段切实降低因业务连续性中断导致公司及客户利益受损的风险。

### 一级事件

IT 工程师应立即向上级主管、IT 负责人进行报告。IT 负责人最迟应在半小时出现在事件现场，并进行指挥，协调相关资源进行处理。同时将事件经过向分管领导汇报。

### 二级事件

IT 工程师应立即向上级主管、IT 负责人进行报告。IT 负责人最迟应在半小时出现在事件现场，并进行指挥，协调相关资源进行处理。

### 三级事件

IT 工程师应立即向上级主管进行报告。IT 主管安排相关人员进行分析处理；IT 主管应在半小时内出现在事件现场，并进行协调和解决。

信息安全响应流程

# 客户服务质量

## 客户服务规范

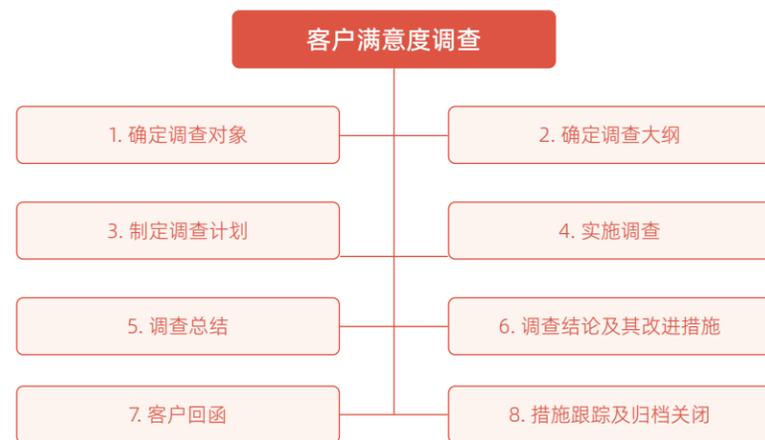
公司持续完善客户服务策略，制定了《客户服务工作管理规范》《国内售后质量管理规范》《国际售后质量管理规范》《质量问责管理制度》等服务管理规范，设立客户服务部，严格把控客户服务环节，明确售后工作流程，以客户反馈为指引，及时响应并解决售后问题，确保服务质量与效率。如果客户对公司提供的产品或服务（支持）不满时，可通过拨打投诉电话、传真、邮件或通过市场等相关部门反馈问题，公司会及时响应并解决客户的问题。截至报告期末，公司通过了 GB/T 27922-2011 商品售后服务评价认证。



五星级售后服务认证证书

## 客户满意度

公司制定《客户满意度测量监控程序》，坚持“科学性、客观性、保密性、回避性”原则，采用面对面访谈、电话调查、邮件 / 微信发放问卷等形式，系统化开展客户满意度评估，收集顾客对产品满意度的数据，并对数据进行分析，全面了解客户需求与期望。同时，基于客户反馈结果，持续优化产品与服务，提升客户体验，以卓越的服务赢得客户信任，推动企业可持续发展。



客户满意度调查流程图

## 客户隐私保护

中新赛克高度重视客户隐私保护，严格遵守相关法律法规。公司通过加密存储、访问控制、匿名化处理等技术手段，充分保障客户隐私，全力构建安全可信的数字环境。截至报告期末，公司未发生客户信息泄露事件，并通过 ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系认证证书。



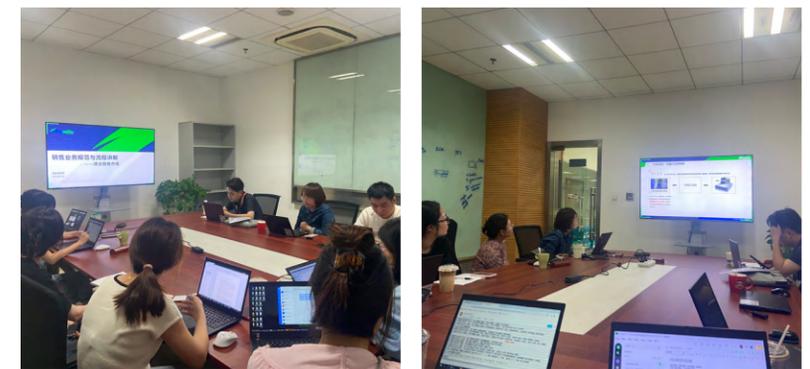
隐私信息管理体系认证证书

## 负责任营销

为规范公司产品在推广和销售过程中的管理，保证产品的合规销售、使用等，公司严格遵循广告法及相关法规，制定《保密技术装备产品销售管理制度》，秉持负责任营销理念，将可持续发展贯穿营销全流程，坚持真实、透明原则，杜绝虚假宣传，确保客户知情权。

### 案例 销售业务规范与流程讲解培训

2024 年 5 月 28 日，为进一步提升员工在营销活动中的实践能力，公司开展了销售业务规范与流程讲解培训。在培训过程中，公司向员工宣导相关合规法律法规，并强调了虚假陈述或隐瞒违法行为所导致的后果，通过强化员工的合规营销意识，确保公司营销活动真实、透明且符合可持续发展要求，持续推动品牌与社会价值的深度融合。



营销培训现场

# 负责任供应链

## ◆ 供应商管理体系

中新赛克高度重视供应链的负责任管理，不断优化供应链管理，公司建立了完善的供应商管理体系，制定《采购控制程序》《供方引入评审表》《采购管理规范》《非生产性物资采购业务管理制度》等文件，持续规范供应商管理流程，不断增强供应链的稳定性和可持续性。公司积极推动采购资源整合，对于有区域优势的物资，优先考虑当地集中采购，降低采购成本和运输风险，同时带动区域经济发展，为社区经济发展作出积极贡献。报告期内，公司通过 ISO 28000:2022 供应链安全管理体系认证。

供应商全生命周期管理

### 供应商选择

在供应商选择上，由采购人员利用所掌握的供货商信息及参加展览会等多种信息渠道，有针对性地收集各类物资及其生产商的背景资料，公司通过资料审核等方式评估后，筛选出符合要求的供应商进入下一个环节。

### 供应商评审

公司向供应商发放和收集《供方调查表》，对其价格、质量、交货期、服务等能力进行先行评价，调查完成后，对供方进行资格审查，根据供应商引入流程，评价结果为优秀或满意的可纳入合格供应商。

### 供应商退出

针对存在重大质量问题的供方，公司对其进行冻结和要求整改，对严重违反相关规定的供应商取消合格供应商资格。

### 报告期内

公司供应商总数 **326** 家，向当地供应商采购支出的比率 **29.51%**

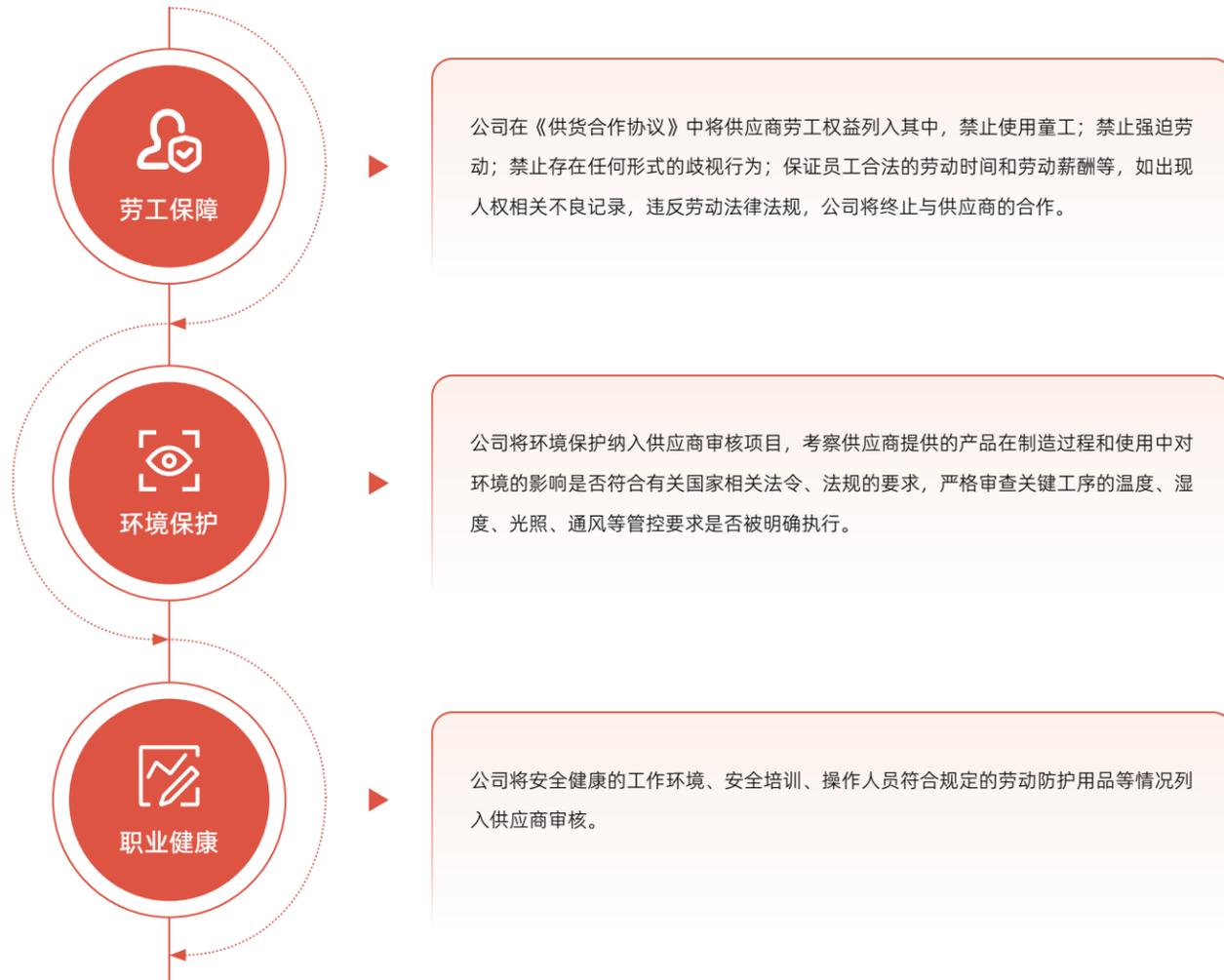


供应链安全管理体系认证证书



## ◆ 供应商 ESG 管理

中新赛克致力于构建可持续供应链，逐步推进供应商 ESG 管理，明确在环境保护、职业安全、社会责任及人权保护等方面的约定要求，为此，公司编制了《审核检查表》，将资源环境、安全生产等关键因素纳入审核范畴，以确保供应链的可持续发展。



### 📅 报告期内

公司拥有质量管理体系认证的供应商数目 **109** 家，拥有环境管理体系认证的供应商数目 **75** 家、拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **54** 家。

### ☆ 案例 供应商培训

2024 年，公司对供应商制定开展了产品交付包装及标识培训、产品 ROHS 要求等供应链产品交付合规培训、提高社会环境意识相关内容的培训与宣贯。通过一系列培训，提升供应商的专业技能、质量管理水平、可持续发展意识与实践能力，确保供应链协同发展，共同推动行业绿色转型与社会责任履行。



#### 二、来料要求---包装、送货要求

- 管理要求**
- 来料需要提供以下信息/资料！
  - 物料不可混装（按照代码分开包装，逐个贴产品标签）；
  - 提供满足运输条件的物料包装（如气泡袋填充，托盘运输，木箱运输）。



供应商宣贯示例截图

## ◆ 践行廉洁采购

中新赛克承诺严格遵守反商业贿赂相关法律法规，倡导廉洁采购，制定《采购管理规范》，并对采购人员应遵循的采购廉洁自律制度进行详细说明，为实施“阳光采购”，杜绝腐败、垄断等不正当竞争行为，公司实施招标采购，要求供应商签订《廉洁共建协议书》，有效防范采购活动中的违规行为，保障各方利益。

## ◆ 平等对待中小企业

公司严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，在采购中小企业货物或服务时，均按照行业规范和交易习惯合理约定付款期限，并确保及时支付款项。报告期内，公司未发生任何中小企业款项逾期未支付的情况。

# 04

## 人本为先 共筑和谐



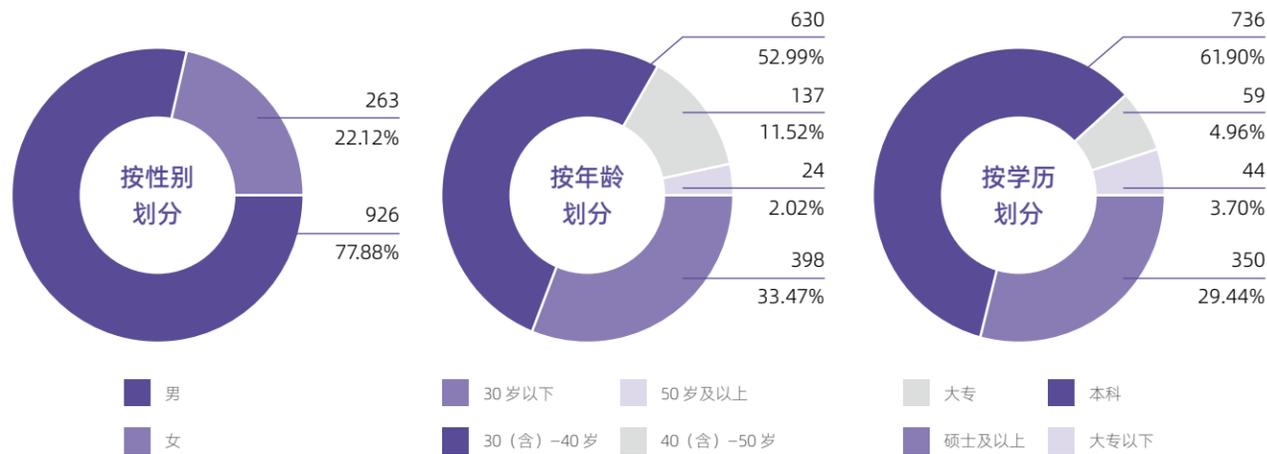
# 员工招聘与福利

## 员工招聘与管理

中新赛克根据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定了《中新赛克员工手册》《员工招聘管理办法》《员工离职管理办法》等员工管理办法，秉持德才兼备、量才聘用，人员与岗位相互匹配的原则，确保招聘过程的公平公正和透明，实现人员与岗位精准匹配，推进公司员工管理工作的规范化、制度化和统一化。公司禁止招聘年龄未满 16 周岁的员工，坚决抵制以任何形式的歧视、骚扰、强迫劳动等不当行为，积极维护员工的正当、合法权益，此外，公司通过内部招聘、社会招聘和校园招聘等多元化渠道开展人才招聘，不断改善人才结构。报告期内，公司未发生任何形式的雇佣童工或强迫劳动事件。

## 员工多元化构成

中新赛克注重构建多元化、高素质的人才队伍。公司的人才结构不断优化，既包含了具备丰富经验的高级管理人员，也吸纳了大量充满激情和创新精神的年轻人才。在专业技能方面，公司涵盖了技术、市场、销售、财务、人力资源等多个领域，确保了团队的专业性和全面性。此外，公司还积极推动内部培训和外部引进相结合的方式，不断提升员工的专业素养和综合能力，为公司的发展注入了源源不断的活力。报告期内，公司员工总共 1,189 人，劳动合同签署率 100%，引进新员工 182 人，员工流失率 12.86%。



## 薪酬与福利

### 薪资管理

中新赛克秉持同工同酬的薪酬政策，制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》等薪酬相关制度，依据“依岗定薪，岗变薪变”原则，确立公司价值分配的方向，积极激发员工的潜力，维持公司持续发展的动力。公司通过绩效管理体系，合理评估员工工作表现，精准识别优势与不足，为员工提供针对性指导；同时，通过目标设定与激励机制，激发员工的工作热情，有效提升工作效率。公司绩效考核包括月度、季度和半年度评估，评级结果依据目标达成情况，分为 E、G、A、C1、C2 五个等级，以精准评价员工，促进共同成长。

### 福利体系

中新赛克制定《员工假期管理办法》《员工考勤管理办法》等管理制度，持续构建多层次的薪资福利保障机制，以“五险一金”、节假日等法定福利为基础，额外为员工提供其他的福利待遇，提升员工幸福感。



### 报告期内

公司社会保险覆盖率 **100%**，人均带薪年假 **11** 天。

# 员工培训与发展

## 员工培训体系

中新赛克制定《新员工入职指引》《培训管理规定》等员工培训制度，构建系统化、规范化的培训流程，以满足员工个人成长与公司发展需求。公司培训体系涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力提升培训及职业发展规划等多个层面，通过内外部讲师资源的整合，积极举办各类专业技能培训和管理培训课程，帮助员工拓宽知识面，提升专业技能和综合素质。为确保培训效果，公司还建立了培训考核机制，对参加培训的员工进行定期考核，以检验培训成果，并根据考核结果进行针对性的辅导和改进。

### 报告期内

公司对员工培训总投入 **41.06** 万元，共培训 **447** 场，培训总时长 **13,610** 小时，员工平均接受培训时长 **11.43** 小时，接受培训人次为 **4,763** 人次，员工培训覆盖率 **100%**。

### 中新赛克员工培训体系

培训类别	课程类型				经典项目
管理类别	管理干部培训				领导力培训
	新晋干部培训				科长培训   项目经理培训   区域总监培训
	干部预备队培训				
职业培训	T 序列	S 序列	P 序列	A 序列	TTT 培训 (优秀内训师)
	技术 3 级培训	销售 3 级培训	专业 3 级培训	操作 3 级培训	
	技术 2 级培训	销售 2 级培训	专业 2 级培训	操作 2 级培训	面试官培训 (优秀面试官)
	技术 1 级培训	销售 1 级培训	专业 1 级培训	操作 1 级培训	
	全员通用基础类培训 (线上)				小赛微课堂   小赛悦享读
新员工培训	导师制				优秀导师
	校招新人培训	社招新人培训	销售新人专项培训		优秀新员工
	讲师 & 课程管理、在线学习平台 (BBS 培训交流)				
培训管理 (制度、流程、计划)					

### 案例 新员工培训

2024 年 7 月，公司启动了新进员工集训营活动，实施了全面的沉浸式教育。此次培训涵盖了企业文化、公司规则、工作流程以及团队合作等多个方面，旨在帮助新员工能迅速适应公司环境，掌握公司的运营机制，同时增强团队的向心力和协作能力。通过此次培训，新员工不仅对公司产品有了更深入地了解，而且全面接受了公司的文化与精神洗礼，对职场生活形成了全新且深刻的认识。



○ 中新赛克新员工培训

### 案例 TTT 内训师培训

2024 年 8 月 22 日，公司举办 TTT 内训师培训，涵盖课程内容开发、教学手法设计、授课技巧与课堂呈现三个主要方面，旨在系统性地提升能力，学习如何打造一门高质量的课程，以成为中新赛克的内训师，为公司的人才培养和知识传承做出贡献。



○ 中新赛克 TTT 内训师培训

### 案例 销售管理团队培训

2024 年 2 月 4 日-2 月 6 日，中新赛克组织开展营销管理团队培训，旨在增强销售人员的市场拓展能力和团队凝聚力。培训内容包括“销售业务管理解码”“大客户策略销售”“政企客户高层关系突破与发展”三大模块，通过实战模拟、案例分析等方式，让销售人员掌握更多实用的销售技巧和管理方法。此次培训不仅提升了销售人员的专业素养，还增强了团队的凝聚力和战斗力，为公司销售业绩的持续增长奠定了坚实基础。



○ 销售管理团队培训

## 员工晋升发展

为了规范员工的培育与选拔流程，激发员工持续提升自身能力，确保员工能力与岗位需求相符，中新赛克依据职位责任、绩效导向和任职能力，遵循客观和公正的原则，制定了《任职资格评定管理办法》《内部人才推荐管理办法》《干部管理制度》等制度，秉持“以人为本”的管理哲学，致力于为员工提供多元化的成长路径和公正的晋升平台，使每位员工能与志趣相投的同事共同推动公司和个人的成长。公司通过构建管理、专业、技术、销售、行政 / 操作五大类不同的职业发展路径，确立职位职称的标准，指明了培训的方向和目标，不断激发员工的活力，引导员工积极学习、持续进步，从而构建一个与公司发展相适应的人才梯队，促进员工与企业的共同成长。

中新赛克员工晋升发展通道流程图

T 序列	S 序列	P 序列	A 序列
T6 主任工程师			
T5 资深工程师	S5 高级销售经理	P5 高级经理	
T4 高级工程师	S4 销售经理	P4 经理	A4 资深技能员
T3 中级工程师	S3 销售主管	P3 主管	A3 高级技能员
T2 工程师	S2 销售专员	P2 专员	A2 技能员
T1 助理工程师	S1 销售助理	P1 助理	A1 操作员

### 报告期内

公司员工内部调动或内部应聘 **54** 人，占比 **4.6%**。



## 员工民主与关怀

### 民主管理与沟通

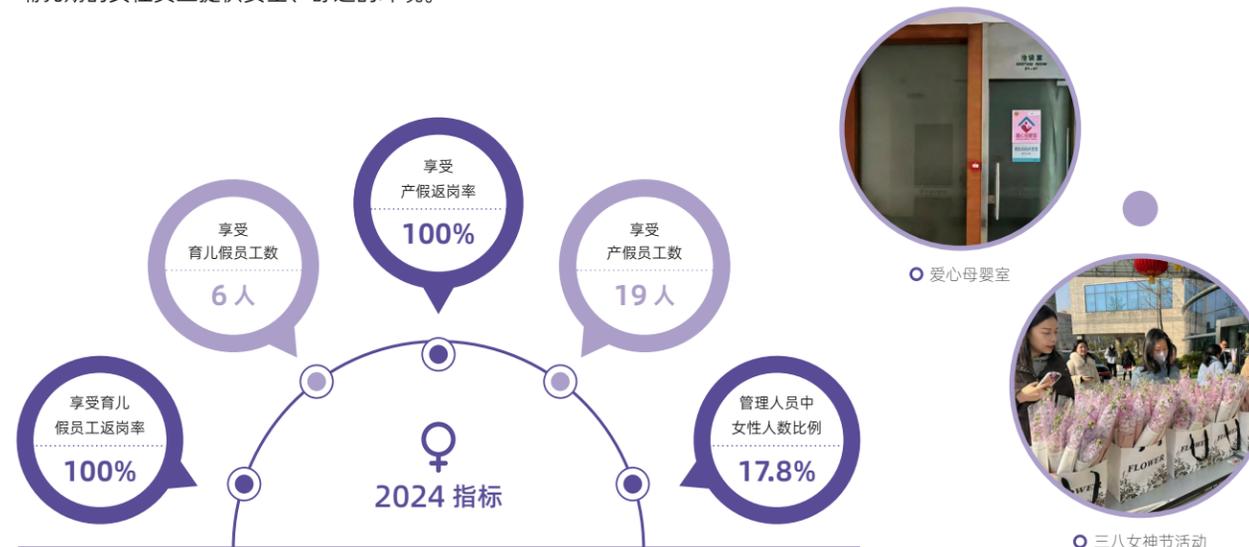
中新赛克高度重视民主管理工作，严格遵守《中华人民共和国工会法》等法律法规，开展职工代表大会及设立工会，严格规范民主管理、民主监督机制，切实保障职工的参与权、表达权和监督权。同时，公司重视员工的意见与建议沟通渠道的多元化建设，积极拓宽民主沟通渠道。公司设立了员工意见热线，利用合理化建议的专用电话、邮箱以及员工信件箱等申诉途径，深入了解员工心声，持续构建和谐稳定的劳动关系，增强员工的归属感和幸福感。报告期内，公司通过调查问卷的形式开展了 2024 年度员工满意度调查，并根据调查结果对相关问题进行改进，努力打造民主和谐的工作环境。

### 报告期内

公司未收到员工投诉，员工满意度 **80.6** 分。

### 女性权益保障

中新赛克积极保障女性员工的合法权益，支持女性员工在公司发挥潜能，勇敢追求目标，实现自我价值。公司实行男女同工同酬，并确保女性员工享有与男性员工平等的就业机会。公司按照《中华人民共和国劳动合同法》规定，严格落实法律规定的产假假、产假、陪产假、哺乳假等孕期、产期、哺乳期保护制度，同时定期为女性员工组织关爱活动，关注女性员工的权益和特殊需求。为此，我们采取了一些具体措施，以确保女性员工能够在工作中获得更多的关爱和支持。首先，在国际妇女节（3月8日），我们为女性员工提供节日福利品，让女性在温馨的氛围中感受集体的祝福与温暖；其次，公司内部设有母婴爱心室，为怀孕和哺乳期的女性员工提供安全、舒适的环境。



爱心母婴室



三八女神节活动

## 员工关怀

中新赛克致力于为员工营造一个积极、健康且富有活力的工作氛围，通过定期举办丰富多彩的员工活动，不断增强员工之间的沟通与协作，提升团队凝聚力，为员工提供一个展示自我、放松身心的平台，更以实际行动践行企业社会责任。公司一名员工出差期间突发重病住院并进入 ICU 治疗的困难时刻，公司秉持人文关怀理念，及时提供额外经济补助，帮助员工渡过难关。同时，公司关注员工的家庭生活，为有困难的家庭给予帮助，让员工感受到公司的温暖与关怀，确保每位员工都能在工作与家庭之间找到平衡，从而更加全身心地投入工作中。

### 案例 “赛克奇葩说” 辩论活动

2024 年 7 月 19 日，公司举办首届“赛克奇葩说”辩论活动。大家围绕热点话题展开激烈辩论，锻炼了员工的逻辑思维和表达能力，加深了同事间的了解和友谊，让员工在忙碌的工作之余也能享受到生活的乐趣，感受到公司的关怀与温暖。



○ “赛克奇葩说” 辩论活动

### 案例 户外拓展活动

2024 年 7 月 22 日，公司在龙山赏心谷开展户外拓展活动。在攻防箭比赛中，大家相互配合、彼此协作，团队凝聚力得到了极大提升，彼此间的情谊也因此变得更加深厚。



○ 户外拓展活动

### 报告期内

公司帮扶困难员工 **1** 人，帮扶金额 **4** 万元。

## 员工健康与安全

### 职业健康安全

中新赛克秉持“生命至上、安全发展”的核心理念，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》，不断完善和优化公司职业健康管理制度。公司高度重视每一位员工的健康与安全保护，积极采取措施，确保员工的职业健康安全得到充分保障。公司为员工提供了全面的医疗保险、定期的年度体检等安全保障措施，努力营造一个健康安全的工作环境，让员工能够在无忧的环境中发挥自己的才能，实现个人价值。报告期内，公司通过了 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



○ 职业健康安全管理体系认证证书

### 案例 中新赛克参加职业健康安全管理培训

2024 年 7 月 21 日-7 月 23 日，公司参加了由江苏软件园管委会组织的职业健康安全管理培训。通过培训，员工们学习了如何识别潜在的职业危害，掌握了基本的应急处理措施，加深了员工对职业健康安全重要性的认识，并提升了其在日常工作中的安全操作技能，进一步增强了员工自我保护能力。同时，公司员工取得了此次培训的安全生产管理人员证书。

### 安全生产管理

中新赛克遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定《质量环境和职业健康安全管理体系》《相关方的环境、职业健康安全行为控制程序》《风险和机遇控制程序》，规范指导员工在日常生活中、生产作业中以及工作场合的安全行为，确保员工的健康和安全得到保障。报告期内，公司未发生安全生产事故。

中新赛克建立了完善的隐患排查机制，定期组织专业人员对生产现场进行细致检查，及时发现并消除各类安全隐患。同时，公司还制定了详尽的安全应急预案，涵盖火灾、泄漏、自然灾害等多种紧急情况，确保在突发事件发生时能够迅速、有序地进行应对，最大限度地减少损失。通过定期的应急演练，公司员工进一步熟悉应急预案的流程和要求，提高了应急响应速度和协同作战能力。

案例 消防演练

2024 年 11 月 9 日，公司组织消防演习，旨在让所有员工掌握消防和紧急救援的基础知识，提升安全意识，增强自我保护的能力。通过此次演习，员工学会了应对突发火灾的应急措施和逃生技巧，掌握了使用基础灭火设备的方法，熟悉了公司的疏散路线，并能够有序地进行疏散逃生，从而有效地保障了员工的生命安全和公司的财产安全。



中新赛克消防演练

报告期内

公司安全生产投入 **23.84** 万元，隐患排查整改率 **100%**；组织安全演练 **1** 次，安全培训 **5** 场，参加安全培训 **65** 人次，安全培训总时长 **5** 小时。

安全管理措施

中新赛克在与合作伙伴签订的相关合同中，明确增加了安全生产的相关条款，详细规定合作方在安全管理方面的各项责任和义务，确保合作过程中的安全标准不低于公司内部的安全要求。通过这种方式，中新赛克将安全管理的理念延伸至供应链和合作伙伴，共同营造一个安全、健康的工作环境。此外，公司定期组织员工进行职业健康体检，全面了解员工的健康状况。

作业环境管理

- ◎ 办公和生产现场环境维护：对办公和生产现场产生的固废排放、废气排放、水电消耗、污水排放等情况进行不定期检查，并填写检查记录。定期检查固体废物处理情况，确保按规定分类存放和统一处理；监控水电消耗，促进能源合理利用；监测污水排放，保证符合环保标准，为员工创造清洁、安全的工作环境。
- ◎ 工作场所安全检查：行政管理部不定期对各个部门的安管理工作进行检查，填写安全工作检查表。检查内容包括消防设施配置是否符合要求，如数量是否足够、存放地点是否合理、是否处于正常使用状态等；安全通道是否畅通无阻；电气设备是否存在安全隐患等，及时发现并消除潜在的安全威胁。

员工健康管理

- ◎ 健康登记与岗位调整：对员工的健康情况进行登记，建立健康档案。当发现员工健康与本岗位要求不相适应时，及时调整工作岗位，避免员工因身体原因在工作中受到伤害，同时也保障了工作的正常开展。
- ◎ 健康体检与健康促进：按国家规定组织员工进行健康体检，统计分析体检结果，分析高发原因。根据分析结果开展相关的健康知识讲座，向员工普及健康知识，增强员工的健康意识，引导员工养成良好的生活习惯。

案例 员工健康体检

报告期内，公司为员工提供免费健康体检服务，涵盖了常规项目以及针对特定职业风险的专业检查。通过体检，能够使公司及时了解员工的健康状况，针对发现的健康问题提供个性化的健康改善建议，确保每位员工都能得到适当的关怀与照顾。通过体检服务，公司有力地保障了员工的身体健康安全，提升了公司的整体安全管理水平，为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。

报告期内

公司员工体检覆盖率 **100%**，职业病危害因素监测合格率 **100%**，未新增职业病。

公益与乡村振兴

作为一家具有社会责任感的企业，中新赛克始终心系公益事业，积极投身于各类慈善活动，以实际行动回馈社会。公司在数据与网络安全领域已深耕多年，已发展成为保障数字安全的核心力量，为维护网络安全环境贡献力量。另外，在推动乡村经济发展的进程中，中新赛克通过贫困村结对帮扶、捐资助学等方式，将企业发展与社会责任深度融合，为地区带来可持续发展的动力，为实现共同富裕和社会全面进步贡献力量。报告期内，公司向中国青少年发展基金会捐赠 50,000 元，助力青少年健康成长。

# 未来展望

面向 2025 年，中新赛克继续履行“构建更数字、更安全、更健康的世界”的使命责任，专注于数据提取、基于 AI 的数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用，持续优化布局，不断提升价值创造力，核心竞争力，增强核心功能，勇毅前行、接续奋进，推进公司治理水平、产业发展、经济社会赋能等方面实现新跨越。

坚持持续创新，巩固竞争优势。公司将持续深化在数字安全行业领域的研究与应用，密切关注国家及行业相关政策以契合市场需求，积极探索新技术，把握发展新机遇，深耕主业，持续加大研发投入，不断强化和确立公司在相关产品市场的主导地位，推动公司业务实现高质量可持续发展。

夯实治理结构，促进规范运作。公司将持续健全、完善公司法人治理结构和内部控制体系建设，提升公司法人治理水平，有力保障公司全体股东的合法权益，筑牢公司发展根基。公司管理层亦将进一步提升经营管理能力，不断提高公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，实现公司长远可持续发展，回馈广大投资者。

坚守以人为本，积极回馈社会。公司将进一步健全人才培养和激励机制，加强团队建设、深化协同机制；加强内外部合作与交流，建设开放合作的产业链供应链，切实做大做强；坚持造福一方，积极融入社区建设，深耕公益慈善，积极主动承担社会责任，做优秀企业公民。

公司将抓住历史机遇开拓创新，坚持合规治理、稳健发展，持续提升核心竞争力，努力通过自身高质量的发展，积极推动信息安全行业的进步，持续为客户提供优质可靠的产品与服务，促进公司与社会、经济和环境和谐共生、融合发展。

# 附录

## 关键绩效表

治理绩效					
类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
党建引领	公司党委数量 (含本级党委)	个	1	1	1
	党支部数量	个	6	6	6
	召开党委会议次数	次	12	12	12
	党员数量	人	126	133	137
股东大会	召开总次数	次	2	1	1
	审议通过事项	项	11	10	11
董事会	董事会成员人数	人	9	9	8
	男性董事	人	7	7	6
	女性董事	人	2	2	2
	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	6	5
	董事会召开次数	次	4	4	6
	审议通过事项	项	20	23	28
	平均出席率	%	100	100	100
	董事会战略委员会召开次数	次	3	6	5
	董事会审计委员会召开次数	次	4	4	4
	董事会提名委员会召开次数	次	1	0	0
	董事会薪酬与考核委员会召开次数	次	1	1	1
监事会	监事会成员人数	人	5	5	5
	其中: 职工代表监事人数	人	2	2	2
	召开监事会会议次数	次	4	4	4
	审议通过事项	项	20	15	13
	平均出席率	%	100	100	100

治理绩效					
类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
合规培训	开展法律培训次数	次	5	5	6
投资者沟通	接待投资者现场调研次数	次	13	14	3
	接待投资者现场调研人数	人	27	57	12
	在互动易与投资者互动次数	次	155	143	207
	解答投资者问题数量	次	155	143	207
	投资者问题回复率	%	100	100	100
信息披露	披露公告文件总数	份	77	75	72
	披露定期报告	份	6	6	6
	披露临时报告	份	71	69	66
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
现金分红	每股现金分红	元 / 股	0	0.3	0.2
	派现总额 (含税)	万元	0	5,122.56	3,415.04
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	0	44.84	56.99
商业道德	反贪污反腐败举报事件	件	0	0	0
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

环境绩效					
类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	3,594.31	3,937.6
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	/	5.50	5.98
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	257.49	214.73
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	3,336.82	3,722.87
环境管理	环保投入总额	万元	43.19	22.28	9.13
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚事件	件	0	0	0
能源消耗	天然气	万立方米	0	2.65	2.97
	汽油	吨	44.72	65.83	49.49
	外购电力总量	万千瓦时	567.00	585.10	693.79
水资源	总用水量	万吨	1.91	1.81	1.95
废弃物	无害废弃物产生量	吨	277	301.6	312.3
物料耗用	废旧电池产生量	千克	9.60	0	0
	废旧墨盒产生量	个	21	31	28
	废纸制品产生量	吨	2.75	0.6	2.3
	餐厨垃圾产生量	吨	10	85	92
	办公生活垃圾产生量	吨	264	216	218
	包装材料使用总量	吨	70	55	65

产品绩效						
类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
研发创新	研发投入	万元	24,705.66	21,811.75	21,774.90	
	研发投入占营收比	%	56.69	33.39	33.07	
	新产品开发项目	个	8	11	9	
	研发人员数量	人	682	646	655	
	按学历划分	大专及以下	人	6	7	5
		本科	人	413	381	373
		硕士	人	263	258	277
	按性别划分	男性	人	526	501	518
		女性	人	156	145	137
	国家高新技术企业	个	1	1	2	
	授权专利累计数	项	74	85	114	
	授权发明专利累计数	项	57	66	92	
	授权实用新型专利累计数	项	12	14	17	
	授权外观设计专利累计数	项	5	5	5	
	软件著作权累计数量	项	253	329	369	
	商标累计数量	项	41	30	37	
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	97.80	97	98	
	年度质量内审次数	次	1	1	1	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
	质量培训人次	人次	179	205	92	
	质量培训总时长	小时	410	815	452	
	质量培训次数	次	15	13	6	
	客户投诉数量	次	6	0	0	
	客户投诉解决数量	件	6	0	0	
	违反有关产品和服务信息与标识法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0	
违反有关营销传播 (包括广告、促销和赞助) 的法规和 / 或自愿性守则的事件总数	件	0	0	0		
供应商总数	个	325	302	326		
其中: 黑龙江省	个	1	1	0		
江苏省	个	120	106	108		

供应商管理	浙江省	个	5	10	9
	安徽省	个	3	4	3
	福建省	个	7	5	8
	江西省	个	0	2	1
	山东省	个	1	1	2
	河南省	个	0	2	0
	河北省	个	1	0	0
	湖北省	个	2	4	6
	湖南省	个	0	1	0
	广东省	个	94	80	86
	四川省	个	7	4	5
	陕西省	个	1	3	1
	甘肃省	个	0	1	0
	青海省	个	0	1	0
	北京市	个	24	19	31
	天津市	个	4	4	6
	上海市	个	49	47	47
	重庆市	个	3	5	3
	广西壮族自治区	个	2	2	4
	海南省	个	1	0	1
贵州省	个	0	0	1	
新疆维吾尔自治区	个	0	0	3	
西藏自治区	个	0	0	1	
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	84	97	109	
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	41	46	75	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	55	58	54	
向当地供应商采购支出的比率	%	58.97	42.14	29.51	
数据安全与客户隐私保护	数据安全总投入情况	万元	69	31	58
	数据安全或客户隐私保护相关培训次数	次	9	9	10
	数据安全或客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	/	/	1.29
	数据安全或客户隐私保护相关培训覆盖率	%	32.40	33.90	43.60
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0	0	

员工绩效						
类别	指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年	
员工权益	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0	
	享受产假返岗率	%	100	100	100	
	人均带薪年假天数	天	10	11	11	
员工构成	员工总人数	人	1,240	1,160	1,189	
	按性别划分	女性	人	304	276	263
		男性	人	936	884	926
	按年龄划分	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	574	418	398
		30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	584	611	630
		40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	人	69	109	137
		50 岁及以上	人	13	22	24
	按教育程度划分	大专以下	人	42	45	44
		大专	人	72	67	59
		本科	人	789	721	736
		硕士及以上	人	337	327	350
	新进员工数量	人	263	161	182	
	按性别划分	女性	人	56	30	160
		男性	人	207	131	22
	按年龄划分	30 岁以下 (不含 30 岁)	人	166	109	119
		30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	人	83	50	56
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)		人	14	1	6	
50 岁及以上		人	0	1	1	
按地区划分	中国大陆	人	207	161	181	
	国外	人	0	0	1	
按渠道划分	社会招聘	人	191	110	126	
	校园招聘	人	72	51	56	

员工流失	离职员工数量	人	192	283	178
	员工总流失率	%	15.00	23.58	12.86
	女性员工流失率	%	11.48	22.41	12.58
	男性员工流失率	%	16.17	23.96	12.95
	30岁以下员工流失率	%	15.88	27.22	14.88
	30-40岁(含30岁)员工流失率	%	13.25	21.26	11.64
	40-50岁(含40岁)员工流失率	%	21.92	23.60	12.6
	50岁及以上员工流失率	%	18.18	0	4.35
员工培训	员工培训投入	万元	23.56	35.06	41.06
	培训场次	场	666	539	447
	接受培训总人次	人次	8,862	6,310	4,763
	培训总时长	小时	14,701	13,690	13,610
	每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	11.90	11.68	11.43
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
健康与安全	新增职业病数	宗	0	0	0
	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
	安全培训场次	场	0	30	5
	参与安全培训人次	人次	0	231	65
	安全培训总时长	小时	0	38	5
	工伤保险的投资金额	万元	37	35	33
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

## 指标索引表

一级标题	二级标题	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	GRI Standards
关于本报告		/	2-1/2-2/2-3
走进中新赛克		/	2-1/2-6/2-9/201-1
可持续发展管理		G1.1.1/G1.2.2	2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
善治筑基 责任引领	党建引领	G1.1.4	/
	公司治理	G1.2.1-G1.2.3/G1.3.1-G1.3.3/ G3.2.1-G3.2.3	2-9/2-10/2-12/2-19/2-27
	风险管控	G2.1.1-G2.1.2/G4.1.1/G5.1.1-G5.1.3/G5.2.1-G5.2.3	2-27/201-1/207-2
	投关管理	G3.1.1-G3.1.3/G4.1.1/G4.2.1	2-27/2-29
	商业道德	G2.2.1-G2.2.2/G2.3.1-G2.3.2	2-26/2-27/205-2/205-3/206-1
绿动未来 环保先行	应对气候变化	E3.1.1-E3.1.4/E3.1.6/E3.2.1/E3.4.1	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4
	环境管理体系	E5.4.4/E5.5.1/E5.6.2	2-27/302-4
	资源消耗管理	E1.1.1/E1.3.1/E1.3.4/E1.4.1-E1.4.2/ E5.2.1-E5.2.3/E5.4.2	2-27/301-1/301-2/302-1/303-5
	污染与废弃物	E1.2.1-E1.2.2/E2.1.1-E2.1.4/E2.2.1/E2.3.1/ E2.3.4-E2.3.5	2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
	生态系统保护	E4.1.1	2-27/304-2
创启新程 业兴致远	技术研发创新	S2.3.1-S2.3.4	2-6/2-27/203-2
	产品质量管理	S2.1.1-S2.1.4	2-27/416-1
	信息安全管理	S2.2.3	2-27/418-1
	客户服务质量	S2.2.1-S2.2.2	2-27/417-1
	负责任供应链	S3.1.1-S3.1.2/S3.2.1/G2.2.2/G3.3.1	2-27/204-1/205-2/308-1/414-1
人为本先 共筑和谐	员工招聘与福利	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.1-S1.2.3/S1.4.1/S1.5.3	2-7/2-27/401-1/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1
	员工培训与发展	S1.4.1-S1.4.2	2-27/404-1/404-2
	员工民主与关怀	S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1	2-25/2-27/401-3
	员工健康与安全	S1.3.1-S1.3.3	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-8/403-10
	公益与乡村振兴	S4.3.1/S4.4.2	203-2/413-1
未来展望		/	/
附录	关键绩效表	/	/
	指标索引表	/	/
	反馈意见表	/	/

## 反馈意见表

深交所指引议题	对应条款	报告对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染与废弃物
废弃物处理	第三十一条	
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统保护
环境合规管理	第三十三条	环境管理体系
能源利用	第三十五条	资源能耗管理
水资源利用	第三十六条	
循环经济	第三十七条	
乡村振兴	第三十九条	公益与乡村振兴
社会贡献	第四十条	
创新驱动	第四十二条	技术研发创新
科技伦理	第四十三条	
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量管理
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全管理、客户服务质量
员工	第五十条	员工招聘与福利、员工培训与发展 员工民主与关怀、员工健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理体系
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续优化中新赛克的可持续发展报告质量，提高公司可持续发展治理水平，推进公司 ESG 管理水平高质量发展，公司诚挚地邀请您对本报告进行评价，推动公司可持续发展的进步。

1. 对于中新赛克来说，您的身份是：

- 政府或监管机构  股东 / 投资者  员工  供应商  客户  行业协会或科研机构  公益组织或社区组织  媒体  
 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

- 非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在环境方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

7. 您对我们 ESG 工作及本报告还有哪些建议？

您可以通过以下方式联系我们：

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403

电话：0755-22676016

邮箱：ir@sinovatio.com