

证券代码：002936

证券简称：郑州银行

公告编号：2025-020

郑州银行股份有限公司估值提升计划

郑州银行股份有限公司（以下简称“本行”）及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、触及情形及审议程序

（一）触及情形

根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》，长期破净公司，即股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产（以下简称“每股净资产”）的上市公司，应当制定上市公司估值提升计划，并经董事会审议后披露。

自2024年1月1日至2024年12月31日，本行股票已连续12个月每个交易日收盘价均低于最近一个会计年度经审计的每股净资产。本行于2024年3月29日披露2023年度报告，2024年1月1日至2024年3月29日前每个交易日股票收盘价变动区间为1.94元/股-2.10元/股，均低于2022年度经审计的每股净资产（4.93元），2024年3月29日至2024年12月31日期间每个交易日股票收盘价变动区间为1.61元/股-2.37元/股，均低于2023年度经审计的每股净资产（4.67元），属于应当制定估值提升计划的情形。

（二）审议程序

2025年3月27日，本行召开第八届董事会第一次会议，以全票同意审议通过了《郑州银行股份有限公司估值提升计划》。

二、估值提升计划具体方案

为推动本行经营水平和发展质量提升，提高本行投资价值，提振投资者信心，维护全体股东利益，本行制定以下估值提升措施：

（一）聚焦主责主业，提高经营管理质量

秉承“努力成为政策性科创金融业务特色鲜明的一流商业银行”的战略愿景，

坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，以“对外客户体验第一、对内提升效率第一”为指引，坚持走高质量发展道路，持续优化金融服务和产品供给，提升服务实体经济能力，提高经营质量和效率。

公司业务方面，锚定中央政策导向和省市重大战略部署，聚焦重点行业和特色产业，围绕重点产业做好行业研究及沿链营销，发挥业务撬动作用。完善客群管理、业务营销、授信审批等管理机制，强化公私联动，提高业务审批效能和综合服务能力。加强经营统筹，健全客户识别转化机制，持续优化资产负债结构，提升业务综合收益。

零售业务方面，打造高效队伍体系，深化扁平化管理机制，优化员工考核体系及队伍专业化分工，促进基层业务发展。打造分类经营体系，通过客群细分和客户分层助力精准营销，推进客群扩面和风控优化。构建“监测-测评-优化”的用户体验迭代管理模式，不断优化客户体验。

经营管理方面，持续优化资源配置，统筹财务资源，重点保障全行重点业务推动和整体经营发展。推动实施降本增效，通过业务结构调整和精细化管理，促进开源节流。同时，持续合理压降高管薪酬，推动薪酬考核机制改革，推进资源向一线倾斜。

（二）专注实体服务，写好“五篇大文章”

聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，推动金融资源向高质量发展战略方向、重点领域和薄弱环节聚集，为地方经济发展提供有力支撑。

科技金融方面，践行河南省地方政策性科创金融运营主体使命担当，优化科技金融服务工作机制，完善科创企业综合评价体系，推进科创产品业务流程线上化改造，丰富全生命周期科技金融产品体系，持续加大对科技型企业的精准支持力度。截至 2024 年末，本行政策性科创金融贷款余额 482.69 亿元，同比增长 44.50%，被河南省科技厅、工信厅评为“科技贷”“专精特新贷”业务优秀合作

银行，获得河南省科技厅“支持小微企业标兵奖”。

绿色金融方面，落实金融支持绿色转型发展相关工作部署，以“支持绿色行业发展、助力传统行业转型”为核心经营策略，完善绿色金融授信政策，围绕节能降碳、环境保护、资源循环利用、能源绿色低碳转型、生态保护修复和利用、基础设施绿色升级、绿色服务七大产业构建多场景绿色信贷产品，持续加大绿色债券发行力度，为绿色项目提供多元化的融资渠道，助力经济绿色低碳循环发展。截至 2024 年末，本行绿色信贷业务余额 91.46 亿元，同比增长 123.73%，主要投向节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境及基础设施绿色升级等领域。

普惠金融方面，深入贯彻落实金融为民的经营理念，推进普惠金融业务高质量发展。持续健全普惠金融服务机制，通过加强专项资源配置、完善考核政策、优化信贷流程、降低融资成本、落实尽职免责要求、持续迭代优化信贷产品、提升服务主动性等措施，为小微企业、个体工商户等普惠客群提供更加优质的金融服务，提高其贷款覆盖率和可得性。截至 2024 年末，本行普惠小微贷款余额 536.85 亿元，同比增长 7.46%。

养老金融方面，积极推动养老金融服务体系建设，加大对健康产业、养老产业、银发经济的金融支持。积极推动金融适老化改造，将金融服务与养老服务相结合，持续丰富产品体系，提升老年人金融服务体验，加强养老金融服务基础建设，健全养老金融服务团队，营造敬老金融环境，强化老年群体金融知识宣传教育工作，为老年人提供安全、舒适、便捷的金融服务环境。

数字金融方面，一是大力推动数字经济业务发展，加强内外部数据资源整合利用，通过引入行业先进经验，提升业务产品线上化、智能化水平，简化业务流程，丰富产品功能，提升客户体验。二是全面推动金融数字化转型工作，树立数字思维，重塑科技运营模式，构建完备的数字化转型顶层设计及运行机制，完善数据中台、技术中台服务体系，夯实科技基础服务能力，推动业务流程标准化、线上化，有力支撑业务发展。

（三）优化公司治理，提升风险防控水平

严格按照法律法规和规范性文件要求，持续完善公司治理运作机制，明晰各履职主体的职责定位和职能边界，贯彻落实新《公司法》以及国有企业完善法人治理结构和“三重一大”决策制度的有关要求，将党的领导持续融入公司治理各环节，充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用，筑牢本行规范运作的基础。同时，不断健全本行内部控制体系，完善内部控制制度，加强对信用风险、市场风险、流动性风险等风险的动态管控，提升风险管理的专业化、精细化水平，加强合规监督和内部审计，持续提升内部控制的有效性，保障本行规范运营、行稳致远。

（四）完善激励机制，提升企业发展动力

优化薪酬体系，强化以业绩为导向的薪酬分配原则，落实绩效薪酬延期支付和追索扣回制度，促进薪酬水平与市场发展、个人能力价值和业绩贡献相匹配，充分调动员工的积极性和创造性。健全人才培养机制，打造政治坚定、素质过硬、能力突出的高素质干部人才队伍。搭建管理及专业双通道的员工职级体系，逐步建立覆盖全员的岗位序列和员工等级制度，完善员工晋升与发展路径，拓宽全行员工职业发展通道。

（五）加强信息披露，畅通价值传递渠道

提升信息披露质量，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规和监管规定，坚持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，持续加强对本行经营状况、财务状况、重大事项等信息的披露，确保投资者能够及时、准确地获取本行重大信息。强化投资者关系管理，与投资者建立畅通的沟通机制，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作，持续提升信息披露的透明度和精准度。加强舆情监测分析，密切关注各类媒体报道和市场传闻，针对可能对投资者决策或者本行股票交易价格产生较大影响的情形，根据实际情况及时通过发布公告、官方声明等合法合规方式予以回应，积极引导社会正向舆论，维护本

行品牌形象。

（六）强化股东回报，提升股东获得感

进一步完善利润分配政策，在严格落实相关法律法规关于利润分配的规定，保障业务持续稳定发展和资本充足率满足监管要求的前提下，根据盈利状况和发展战略，制定科学合理的利润分配方案，积极提高股东回报水平。经本行 2025 年 3 月 27 日召开的第八届董事会第一次会议审议通过，拟每 10 股派发现金红利人民币 0.20 元（含税），该方案尚需股东大会批准后实施。未来，本行将综合考虑股东回报、业务发展以及资本补充需求，持续优化分红节奏，通过更加稳定的现金分红，与投资者共享公司经营发展成果，增强投资者获得感。

（七）鼓励主要股东增持，促进股权结构稳定

加强与主要股东的沟通联系，积极争取股东支持，长期持有本行股份，保持股权结构稳定，并适时鼓励、推动股东及董事、监事、高级管理人员在符合条件的情况下，通过依法依规实施股份增持计划或者承诺不减持股份等方式提振市场信心。

三、估值提升计划的后续评估及专项说明

本行属于长期破净情形时，将至少每年对本估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，将完善后的估值提升计划经董事会审议后披露。

若本行触及长期破净情形所处会计年度的日平均市净率低于所在行业平均值的，本行将就估值提升计划的执行情况在年度业绩说明会中进行专项说明。

四、董事会意见

本行董事会认为，本估值提升计划结合了本行实际情况，具有合理性和可行性。本估值提升计划致力于持续聚焦本行主业，通过优化经营管理、加强投资者关系管理和信息披露、强化股东回报等措施，提升公司的盈利能力和市场竞争力，进而提升公司的投资价值。

五、风险提示

本估值提升计划仅为本行行动计划，系基于本行对当前经营情况、财务状况、市场环境、监管政策等条件和对未来相关情况的合理预期所制定，不代表对本行股价、市值、未来业绩等任何指标或事项的承诺，本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。若未来因相关因素发生变化导致本估值提升计划不再具备实施基础，本行将根据实际情况对计划进行修正或者终止。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

六、备查文件

本行第八届董事会第一次会议决议。

特此公告。

郑州银行股份有限公司董事会

2025年3月28日