

股票代码：002635

# 2024年 社会责任报告

做值得尊敬的世界级企业

.....



ANJIE TECHNOLOGY

## 重要提示

苏州安洁科技股份有限公司（本报告中简称“本公司”、“公司”或“安洁科技”）董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 编制依据

本报告是根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关规定，并结合公司在履行社会责任方面的实际情况编写而成。

## 报告范围

本报告是安洁科技自上市以来编制的第十三份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司及其各子公司2024年在公司治理、诚信经营、安全生产、职工权益、环境保护、供应商和客户关系、公共关系与社会公众等社会责任各方面工作的信息，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

## 发布周期

本报告每年与苏州安洁科技股份有限公司年度报告同时发布。

## 数据来源

报告中所涉及的财务数据摘自经审计的公司财务报告，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为公司合并数据。

## 报告获取方式

本报告经公司第五届董事会第二十二次会议审议通过，以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

## 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增加报告的可比性，适当进行延伸。

## CONTENTS

### 一、关于本公司 04-06

---

公司概况  
主营业务  
企业文化  
企业荣誉与资质

### 二、公司治理与规范运作 07-09

---

公司治理结构  
三会运作  
信息披露与透明度  
投资者关系管理  
合规运营与风险管理公司  
内部控制  
信息安全  
科技创新

### 三、利益相关方 10-21

---

股东权益保护  
员工权益及发展  
供应商权益保护  
客户权益维护  
社会公益  
社会公共关系

### 四、环境保护与可持续发展 22-24

---

环境管理  
绿色工厂文化  
绿色工厂成果展示

### 五、未来展望 25

---

# 一、关于本公司

## 公司概况

安洁科技成立于 1999 年 12月16日，2011年11月在深圳证券交易所上市。公司主要服务于全球消费电子行业、新能源汽车行业以及信息存储行业领先客户，为客户提供精密功能性器件、精密结构件和模组类产品，以及相关设计研发和生产制造服务。公司产品主要用于智能手机、笔记本电脑、平板电脑、一体机、虚拟现实（VR）/增强现实（AR）等消费电子产品及新能源汽车和信息存储设备等智能终端。经过多年深耕，公司已逐步实现“消费电子+新能源汽车”双主营业务发展，为公司的长期稳定发展提供动力。

报告期内，公司充分运用深度整合与战略管控能力，不断优化提升生产工艺水平，全面提高生产精细化管控能力，多措并举努力做好精密功能件、精密结构件主业；高度重视成本管控，持续加强内部管理，调整优化人员结构，盘活资源，深度挖潜增效；加快开发新产品、新工艺，并依据客户需求进行产品方案设计、工艺优化和产品性能指标优化，满足客户产品快速更新以及多元化的需求；积极筹建海外工厂，实时追踪建设进度，保障后续按时投产，并结合实际开发新客户，提升公司海外供应链交付能力。

## 主营业务

公司新能源汽车零部件主要包括电池模组零部件、冷却系统零部件、充电端口零部件及高压连接线组件等精密结构件、精密功能件和模组件。报告期内，公司围绕新能源汽车核心客户积极布局，根据业务需求布局海外生产基地，逐步扩充产能，实现国内和国外共同发展；持续拓展产品线，加速产品认证，持续优化原材料成本、运输成本等波动对利润的影响；加大市场开拓力度并积极开拓新业务，导入国内外新能源汽车新客户，提升公司竞争力。



### 新能源汽车行业

### 消费电子行业

公司主要为国内外消费电子智能终端客户提供精密功能件、精密结构件及模组件生产服务和整体解决方案。报告期内，人工智能进一步赋能消费电子智能终端创新，终端销售环比改善，驱动消费电子持续成长。公司紧跟市场动态变化和新技术发展，不断加强核心产品工艺研发的投入力度，加大高技术含量、高附加值产品的研发，完成工艺验证，保持较好水平的订单交付水平；综合考虑行业发展趋势、市场需求状况、技术迭代情况等因素，紧跟重点项目，为后续新业务量产做好充分准备。依托多年行业资源及技术积累，公司在消费电子产品中进行折叠屏等新领域的拓展，促进公司在消费电子领域多元化长足发展。





## 公司愿景

做值得尊敬的世界级企业



## 公司使命

为客户提供最佳解决方案



## 核心价值观

创新、超越，追求片片精品  
守法、节能，生产绿色产品

## 环境政策

确保本公司所有经营活动都符合法律法规和其他要求。

在所有生产活动中，致力于节约能源、降低固废和控制环境管理物质，并做好污染防治和持续改进。

公开对外承诺公司环境保护的决心，并告知全体员工。

## 社会责任方针：环保节约、安全守法、健康卫生、持续改善、造福社会、永续经营

它至少包含：

- ①环境方针：防治污染、持续减废、提供符合环保产品、节约能源、保护地球、务实经营绿色企业；
- ②安全方：安全第一，预防为主，综合治理；
- ③卫生方针：预防为主，防治结合；
- ④劳动关系方针：依法执行，关爱员工；
- ⑤道德方针：公平公正，诚信廉洁；
- ⑥满足客户需求；
- ⑦面向社会公开。

总原则：

全员参与、人人有责、创造美好的生产生活环境；  
安全生产、健康卫生、守法经营、不断进步。





苏州市知识产权  
引领型企业



2024苏州民营企业  
创新百强



苏州市劳动保障AAAAA级  
信誉单位



2024年度国家级  
专利密集型产品



2023度假区  
卓越贡献企业奖



2023年度  
知识产权十强企业



客户供应商质量  
管理进取奖



客户亚太区优秀  
供应商奖



“苏州市工业设  
计中心”认定

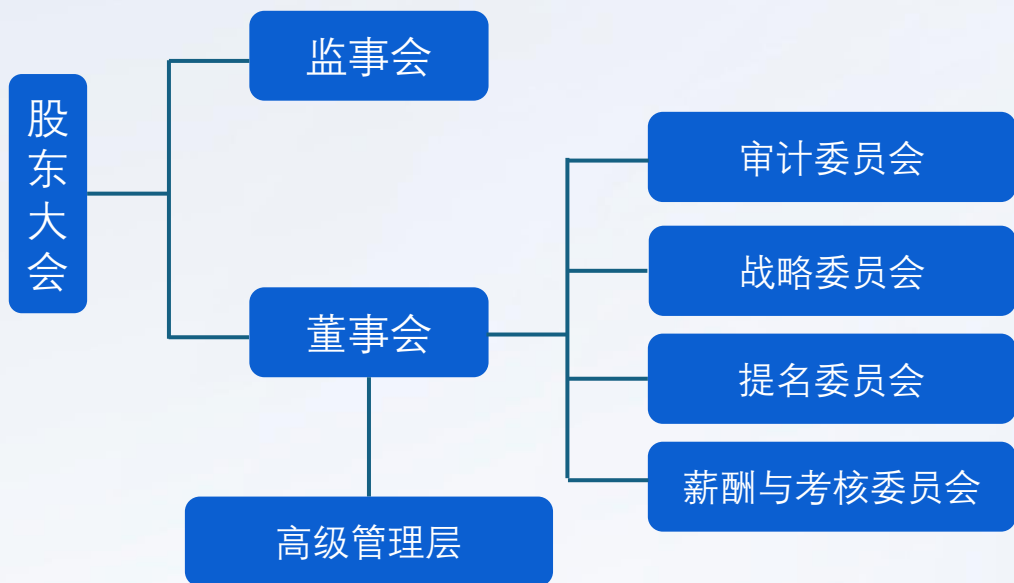


## 二、公司治理与规范运作

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规的规章要求，持续加强规范运作。公司设立股东会、董事会（审计委员会、薪酬与考核委员会）、经理层、监事会，建立清晰透明的公司治理机构，形成各个机构权责明晰、相互制约的关系。公司相对于控股股东、实际控制人，在公司资产、人员、财务、机构、业务等方面均保持独立。

报告期内，公司不断加强治理水平，通过持续优化与完善治理架构，建立健全内部控制管理制度，确保决策的科学性与高效性，进一步促进公司规范运作，保证公司各种业务的健康运行，为公司可持续高质量发展提供保障。

### 公司治理结构



### 三会运作

公司根据相关法律、法规及《公司章程》，制定了对应的议事规则与工作制度以提升公司治理水平，如《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事议事规则》等，明确三会的议事方式和表决程序，以确保三会的工作效率和科学决策。

董事会作为公司最高治理机构，负责召集股东大会并向股东大会报告工作、执行股东大会决议、决定公司的经营计划及投资方案、决定公司内部管理机构设置、制定公司基本管理制度等重大事项。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会4个专门委员会，成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。专门委员会对董事会负责，协助董事会参与公司治理，依法履行监督和审议公司治理各项事务的责任，定期向董事会汇报，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

公司监事会全体成员严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《公司监事会议事规则》等相关要求，本着对全体股东负责的态度，恪尽职守、勤勉尽责，依法独立行使职权，对公司依法运作、合规经营情况、财务状况、关联交易、对外投资、利润分配实施以及公司董事和高级管理人员的日常履职情况进行了有效监督，较好地保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益。

### 2024年度公司三会召开及审议议案情况

会议名称	股东大会	董事会	监事会
召开次数（次）	2	7	7
审议通过议案（个）	13	25	16

## 信息披露与透明度

为保障投资者合法权益，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求及公司《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的要求真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息。同时，公司注重信息披露的重要性、针对性，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息的披露，并指定公司董事会秘书及有关人员负责公司信息披露事务。公司指定《证券时报》和巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 作为公司信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东有平等的机会获得公司定期报告、生产经营情况、对外投资等信息。

2024年度，公司共披露临时报告 **53份**，定期报告 **4次**。

## 投资者关系管理

公司上市以来，公司董事会和管理层高度重视投资者关系管理工作，不断强化与投资者沟通交流，积极回答投资者提问、听取投资者关于公司经营管理的意见建议。公司通过股东大会、接待投资者来访、接听股东电话、回复互动易平台投资者提问等形式与投资者进行了有效沟通，满足投资者的信息需求，及时分享公司最新的运营成果、发展动向及战略规划，回应公司经营状况、财务状况及产业布局规划等投资者关注事项。同时，将投资者的合理意见和建议及时传递给公司管理层，为投资者与公司的有效互动搭建了良好沟通桥梁。

### 2024年投资者关系活动

业绩说明会	根据相关规定，及时召开2023年度网上业绩说明会
投资者交流会	通过线上会议及现场沟通等方式与投资者交流并披露投资者活动纪要
互动易问题回复	及时回复投资者在深交所互动易上的提问，共计回复163条，完成率100%

## 合规运营与风险管理



公司严格遵守经营相关法律法规，将合规要求纳入制度和流程，以企业内部控制管理为基础，持续建立健全风险、合规、内控法治管理体系，培育合规经营文化，加强全体员工对于内控合规管理的理解、提升法制观念，防范化解重大风险，为公司稳健发展夯实合规基础。

公司制定多项风险管理的程序文件，以识别和业务经营有关的法律合规性、环境、健康与安全以劳工实践和道德的风险，并确定每项风险的相对重要程度，实施适当的程序和实质控制措施，控制已识别的风险并确保合规。同时，公司与第三方专业律所开展长期合作，更准确地把握法律法规要求，有效规避法律风险，确保公司各项业务在合法合规的轨道上稳健前行。

财务管理

资金管理

采购管理

生产管理

信息披露管理

内部控制管理

## 公司内部控制

一直以来，公司高度重视内部控制建设和风险管理。公司内部审计部保持独立运作，并向董事会审计委员会汇报工作。公司内部审计部根据审计工作计划常态化开展审计、内控评价和风险管理评价工作，聚焦关键业务领域审计监督，紧盯决策、审批、管理、执行、考核等关键业务环节和重点项目，加强经营风险管控，确保公司规范运作。报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定等规范性文件的要求开展内部控制评价工作，持续优化公司的内控体系，进一步提升公司的风险防范能力，以适应不断变化的内外部环境。



## 信息安全

公司高度重视信息安全保护工作，对外严格保护客户信息，确保客户数据的安全与保密，维护客户权益；对内则致力于保护员工隐私，营造安全、可信的工作环境。我们采取先进的信息安全技术和严格的管理措施，全面加强信息安全防护，以防止信息泄露、滥用或不当访问，确保公司及所有利益相关方的信息安全。

公司对部门引入设备或技术、信息安全风险识别和处理以及相关培训都做了规定，公司规定了员工不得泄漏公司产品信息、专业技术、经营信息、财务信息等。

报告期内，公司未发生公司信息安全泄漏事故



## 科技创新

公司秉持“以市场和客户需求为导向”的研发理念，在现有产品生产工艺和技术的基础上，持续推动技术创新，充分利用内外部资源，对生产流程和设备进行升级，优化信息化和自动化生产能力，最终实现产品创新，提升产品附加值。同时，围绕发展战略和业务规划，持续开展前瞻性布局，加强核心技术建设，兼顾做强传统主业、做优新兴产业；不断优化创新机制，提高研发设计能力，不断提升企业核心竞争力。

2024年年度研发投入资金4.31亿元，相比2023年研发投入资金3.62亿元，增长19%。



### 三、利益相关方

公司积极开展利益相关方识别工作，深入理解并明确各利益相关方的诉求与期望。我们积极建立有效的沟通机制，确保能够及时、准确地了解各利益相关方的需求和关切，并在此基础上积极制定和实施相应的策略和措施。我们承诺，将秉持开放、合作的态度，把利益相关方的诉求纳入运营和决策过程，持续提高企业运营透明度，共同推动公司的可持续发展，为各方创造价值。

利益相关方	期望和诉求	沟通参与方式
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企业治理</li> <li>● 合规经营</li> <li>● 依法纳税</li> <li>● 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全生产</li> <li>● 环境保护</li> <li>● 遵纪守法</li> </ul>
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公开透明的信息披露</li> <li>● 股东权益保护</li> <li>● 业绩稳健增长</li> <li>● 风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工作汇报</li> <li>● 信息报送</li> <li>● 高层会晤</li> <li>● 参加会议</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工权益与福利</li> <li>● 职业健康与安全</li> <li>● 员工职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股东大会</li> <li>● 互动易</li> <li>● 公司电话</li> <li>● 公司公告</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品质量与服务</li> <li>● 产品安全性与可靠性</li> <li>● 产品研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息安全</li> <li>● 商业道德</li> </ul>
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公平采购</li> <li>● 供应链管理</li> <li>● 研发与创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 劳动合同</li> <li>● 员工活动</li> <li>● 日常沟通</li> <li>● 举办职业培训</li> </ul>
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促进社区发展</li> <li>● 保护社区环境</li> <li>● 社会公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户拜访</li> <li>● 售后服务</li> <li>● 客户满意度调查</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合作共赢</li> <li>● 商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 客户定期稽核</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商管理及稽核</li> <li>● 供应商日常沟通</li> <li>● 供应商定期及不定期走访</li> <li>● 供应商大会</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 接待参观</li> <li>● 社会公益活动</li> <li>● 社区交流活动</li> </ul>

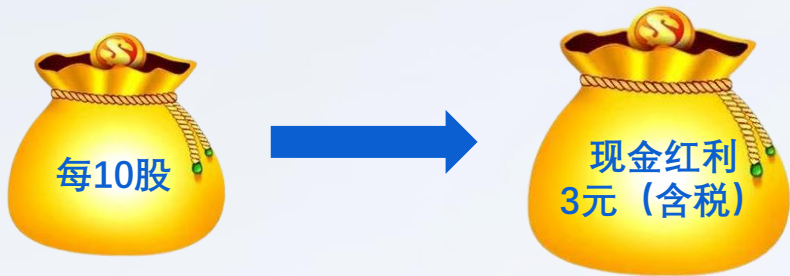
## ■ 股东权益保护

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，采用现场投票和网络投票相结合的方式，保障并支持中小股东行使投票权；平等对待所有股东，对影响中小股东利益的事项均进行单独计票。通过股东大会、业绩说明会、互动易平台或者公开邮箱等渠道就公司的经营业绩、财务状况、战略规划等方面与中小股东进行沟通交流，了解中小股东诉求，维护中小股东的合法权益。

### ◆ 持续实施现金分红

公司重视股东回报，通过持续提升公司经营质量和效益，为回报股东打下基础。同时，在符合利润分配政策、兼顾股东短期及长远利益、综合考虑公司盈利能力及未来发展需要等前提下，制定利润分配方案，长期坚持以高比例的现金分红积极回报股东，与股东共享公司发展的经营成果。

2023年度利润分配方案：



### ◆ 自上市以来

**11.49亿元**  
公司累计分红

**4.7亿元**  
近三年（2021年度-2023年度）  
累计分红

### ◆ 积极实施股份回购

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司价值的高度认可，增强投资者对公司的信心，公司于2018年、2021年、2023年、2024年分别发布了5次股份回购方案，通过集中竞价交易方式已累计回购股份4,144.24万股，累计回购金额总计5.41亿元，回购的股份均予以注销并减少注册资本。

回购年度	股份回购方案推出次数	回购金额（亿元）
2018年	第一次	0.4
2021年	第二次	2
2021年	第三次	0.51
2023年	第四次	1
2024年	第五次	1.5
<b>累计回购金额</b>		<b>5.41</b>

## ■ 员工权益及发展

公司尊重并保障所有员工的合法权益，严格遵循海内外运营地适用法律法规，高标准执行国际劳工公约及倡议。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，突出维护职工合法权益，建立健全劳动关系管理体系，提供公平合理的薪酬待遇，营造安全、健康、和谐的工作环境，支持员工职业发展与学习成长，提供多样化的培训机会和晋升通道。公司重视职工权利的保护，公司成立了工会组织，对工资、福利、劳动安全、社会保险等涉及职工切身利益的事项。

### 我们承诺

严格遵守国家及当地相关劳动法律法规，尊重劳工权益，努力构建和谐劳动关系



### ◆ 公平雇佣

公司秉持“规范用工 关爱员工”的劳工方针，不断完善招聘渠道，通过招聘网站、招聘会、员工推荐等发布招聘需求，并制作有吸引力的广告，广纳人才。我们坚决致力于营造一个平等无歧视的工作环境，始终以专业能力和技术水平为录用标准，确保每位员工无论其性别、年龄、种族、宗教信仰、身体条件、教育背景或社会经济地位如何，都能获得公平的就业机会、职业发展及待遇。我们坚信，不同背景与观点的融合能够激发创新思维，促进团队协作，从而推动公司不断向前发展。

### ◆ 员工隐私保护

公司尊重并保护应聘者及员工个人的隐私数据，贯彻落实《个人信息保护法》等法律法规要求，通过建立并认证ISO27001信息安全管理体系统，提升公司在员工信息收集、保管、查阅和使用以及处理等各环节的管理。

### ◆ 禁止童工

公司对于童工问题零容忍，在招聘过程中，招聘人员须对应聘人员的身份证进行严格的查验，核对应聘者本人与身份证照片，防止因提供虚假年龄文件而误招童工，不能提供有效身份证者一律不录用。公司每年内部审查，检查是否有聘用童工员工。

### ◆ 反强迫劳动

公司文件中明确禁止使用任何形式的强迫劳动，禁止采用任何限制劳动自由的行为，尊重员工自由权利，公司保证所有工作均出于自愿，包括雇佣自由，辞工自由，加班自由及行动自由等。公司非常重视规范用工问题，通过深入学习当地的法律法规及开展定期、不定期的自查工作等，不断建立健全规范的用工机制。

### ◆ 反歧视与反骚扰

公司在《禁止歧视和骚扰管理程序》文件中明确禁止歧视、骚扰和报复行为，努力为所有员工提供平等机会和公平待遇，以确保安全、健康和务实的工作岗位并具有多元化发展的空间。公司无差别对待每一位员工，所有员工有平等的就业、培训、晋升机会，享有公司相同的福利。

2024年

公司未发生童工及强迫劳动的情况，也未发生员工受到歧视和骚扰的情况。



### ◆ 女性权益

公司始终致力于保障女职工的权益，严格遵守相关法律法规。公司为女职工提供公平、平等的职业发展机会，确保享有无差别待遇。公司关爱女职工，提升她们的综合素质和健康水平，让她们在工作中感受到尊重和关爱。

#### 各公司妇女节福利

妇女节时，公司为感谢一年来在岗位上兢兢业业辛勤劳动的广大女职工，为女职工们精心准备了节日礼品，以此表达对女职工节日的问候。



### ◆ 薪酬与考核

公司致力于构建一个全面、公平且富有竞争力的薪酬福利体系，坚持薪随效动原则，不断完善以岗位绩效工资制为主体的薪酬管理体系，形成了结构统一规范、岗位价值突出、绩效导向明确的岗位绩效工资制度体系。不断完善岗位层级管理体系，以岗位层级为纽带，使职位、薪酬、福利体系有机衔接，畅通晋级通道，形成制度化、常态化的岗位层级升降机制。建立了全员绩效考核体系及晋级进档等配套制度，形成了科学合理的激励导向。

### ◆ 福利体系

我们高度重视员工的福利保障，提供社会保险和住房公积金缴纳，为员工及家庭筑起坚实的后盾。我们还引入了免费健康体检、员工食堂免费工作餐、各类带薪休假等福利措施，关注员工的身心健康与工作生活平衡，让每一位员工都能感受到公司的关怀与温暖。

此外，公司还设立了荣誉体系，对优秀员工和老员工进行表彰，与员工共享公司的发展成果。向员工颁发了各类表彰奖项，并为服务满5周年、10周年、15周年和20周年的老员工颁发专属定制纪念品，以体现了公司对员工积极贡献的认可和感激。



### ◆ 员工关怀

公司关爱每一位员工，重视员工福利，公司致力于持续改善员工的工作环境，以确保员工的健康与安全。

公司注重增强员工的凝聚力，平日组织各类文体活动，包括篮球赛、足球赛、职工技能大赛、社团活动等，公司举办的年度盛会是企业文化的重要组成部分，丰富着员工的业余生活，公司在端午节、中秋节、春节等重要节日期间发放福利，这些活动构建温馨、和谐的工作氛围，提升员工归属感、幸福感，推动企业可持续发展。

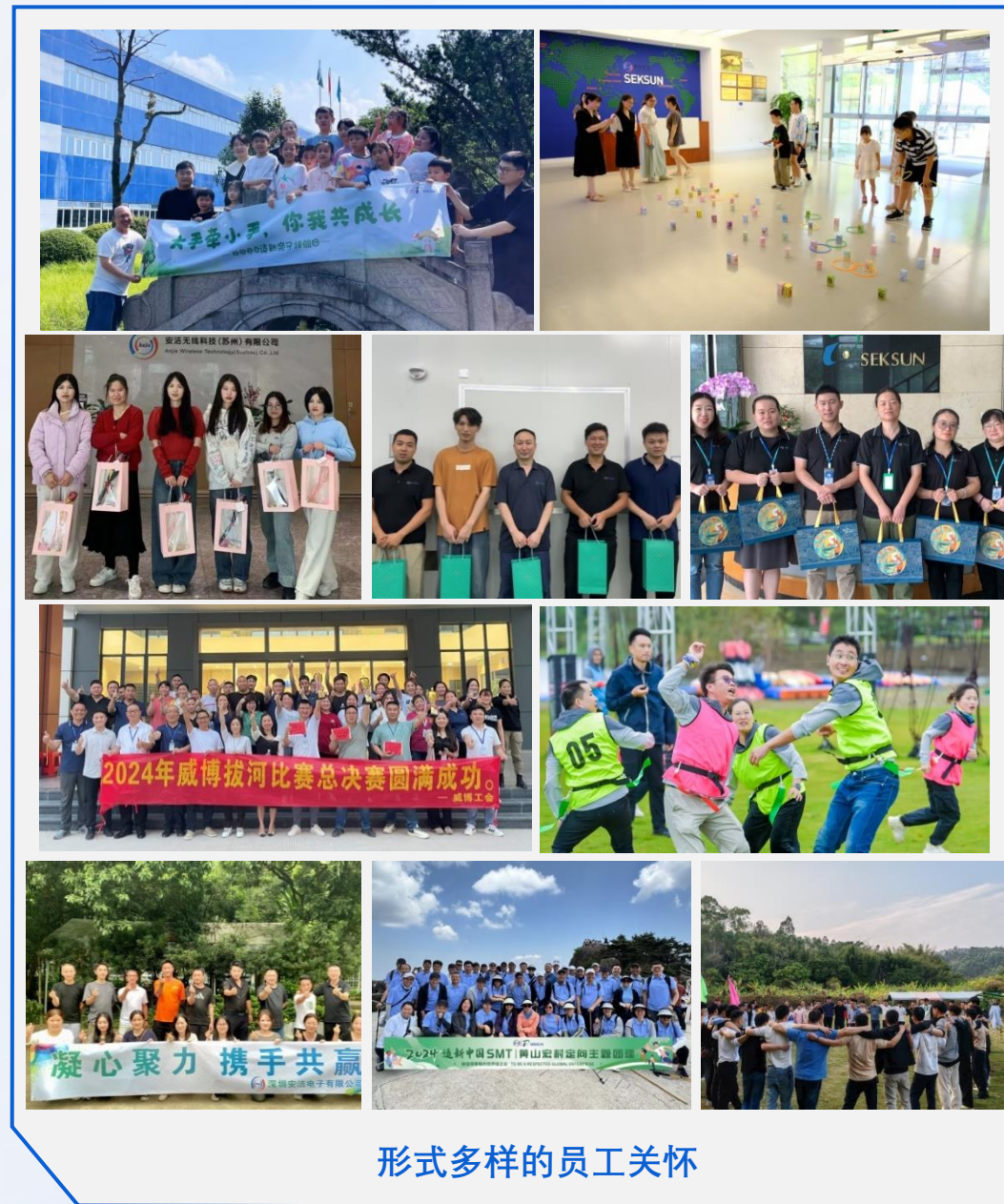


◆ 员工关怀



丰富多彩的员工活动

精  
彩  
瞬  
间



形式多样的员工关怀

## ◆ 员工职业发展

公司始终高度重视人才培养和发展深知员工的成长与发展对公司持续繁荣的重要性。公司致力于构建一个全方位、多层次的学习与职业发展体系，持续优化员工培训体系，通过举办各类专业培训和技能提升课程，不断激发员工的内在潜能与创造力，为员工提供公正透明的职业发展通道，促进员工和企业共同成长。

### 员工培训 .....

公司重视员工成长，持续规范员工培训体系，助力其实现自我价值。公司实施新进员工、骨干员工、管理人员等专项培训计划，采取内培、外训、上下级辅导等多元化培训方式，持续改善提高员工职业素养、专业技能和岗位胜任能力，促进员工发展，为公司可持续发展提供人才保障。

### 安洁科技员工培训体系

培训对象	新进员工入职培训		在职员工培训	
组织层次	集团培训		公司培训	部门培训
组织形式	外出培训、外聘内训、内部授课、网络学习、内部学习交流、上下级辅导、读书学习			
组织形式	新进员工入职培训： 企业简介、管理制度培训、安全管理培训、业务技能岗前培训、安全生产培训		在职职工培训： 管理赋能培训、专业赋能培训、安全培训等	

### 员工培训留影



### 员工晋升 .....

公司为各职级岗位，包括职能管理、工程技术、生产管理、生产工艺、设备和销售等都有各自的晋升发展通道，为不同岗位、不同需求的员工规划了可能的发展路径，以帮助员工了解自己的职业发展上升通道，为优秀的人才提供广阔的舞台和无限的机遇。



## ◆ 职业健康与安全

公司关注每位员工的安全与健康，强调职业健康管理。公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和监管规定，将员工的职业健康与安全生产作为企业立足之本，致力于为全体员工提供安全、健康、舒适的工作环境，切实保障劳动者职业健康权益。

### 安全生产管理 .....

安全生产是企业健康发展的基本保证，为预防和减少生产安全事故发生，保障员工生命健康和公司财产安全，公司根据《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》《江苏省生产经营单位安全风险管理条例》等相关法律法规要求，建立健全安全生产责任体系，严格落实度安全生产工作计划，不断提高安全生产管理的规范化和标准化水平。公司制定安全生产责任制考核细则，规定各级人员的安全生产责任，加强安全生产责任制落实。

### 安全风险管控 .....

公司将风险管理融入生产经营的各个环节，通过风险点排查和确定、风险辨识和分析、风险评价、风险分级管控、隐患排查和治理、持续改进等措施增强安全生产合规性；同时，对生产过程中以及设备设施中潜在的危险源进行辨识，并分级开展危险源辨识培训，提高员工识别危险源、实施防控措施的能力。公司每年定期组织“安全生产月”活动、消防演习等活动。

### 开展员工体检

为维护员工身心健康，公司每年定期组织员工进行健康体检。

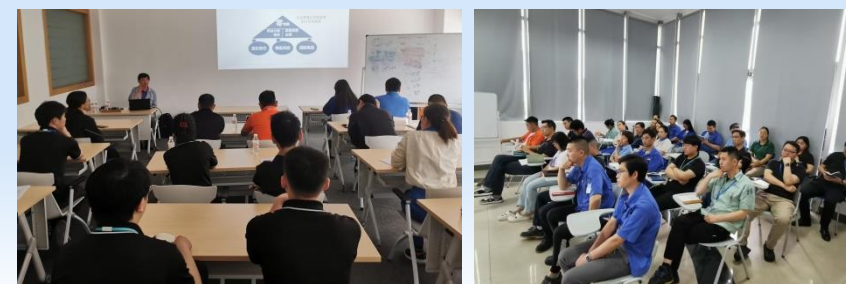


### 道路交通安全宣传

为保障员工上下班途中的安全及提升安全意识，公司持续宣导道路交通安全要求。

### 安全生产月

为了贯彻落实安全生产方针，提高全员安全意识，确保公司平稳运营，公司定期组织安全月活动。



## ■ 供应商权益保护

### 供应商管理 .....

供应商作为公司的重要合作伙伴，公司十分重视与供应商的合作关系，追求共同成长。公司构建了安全、稳健的供应链体系，制定了《供应商管理程序》《供应商开发管理程序》等管理制度，并对供应商的筛选、准入、审核、评估作了明确规定，同时建立了智能化的供应商开发管理系统（SRM系统），积极拓宽采购渠道，不断完善采购机制，并在原材料采购过程中逐步优化供应商资源。

#### 供应商准入

考察供应商的资质、风险评估、生产经营情况等内容。只有符合公司准入条件的供应商，才能进入公司供应体系。

#### 供应商评审

通过质量、信誉、风险等方面评定优秀供应商，按照业绩评估结果进行优胜劣汰，优化供应链结构，激励供应商不断提升综合实力，保障产品品质。

公司始终遵循“自愿、平等、合作、互利”的原则，积极深化与供应商合作，共同构建信任合作平台，形成共同发展、互利双赢的战略合作关系。

公司在追求供应商的技术、品质、服务、供应、成本表现的同时，对供应商在环境和社会影响方面制定了严格的标准并进行稽核，以保持供应链的稳定性、可持续性和竞争力。

公司遵循RBA的行为准则，并于2021年正式加入RBA电子行业联盟，持续推动公司及供应链关注和履行企业社会责任。

## 合作伙伴大会

公司面向数智化转型的浪潮，根据自身未来发展战略与展望、新材料新技术及自动化技术需求，公司每年定期召开合作伙伴大会，携手合作伙伴共同探讨行业发展趋势，共享前沿创新成果，共谋业务协同发展，共赢数智化转型的全新机遇，同时对优秀合作伙伴们的卓越表现表达感谢。展望未来，公司将与合作伙伴确定新方向，携手共进。



## 客户权益维护

公司坚持“以客户为中心”，以“为客户提供最佳解决方案”为使命，以客户需求为导向，聚焦全球优质客户业务，根据客户产品更新迭代以及研发需求持续开发满足客户的新产品，获得客户的肯定和不断深入的合作，积极建立稳定的合作共赢的客户关系。

为加强与客户交流，公司建立了成熟的客户服务体系，主动跟进客户最新需求，了解市场动态。公司定期或不定期进行客户访问交流，及时沟通项目生产、交付、验收情况，不断提高产品及服务质量、供货速度，完善客户服务链条。

在给客户提供优质产品和服务的同时，公司妥善保管客户信息，并制定、完善规范客户信息使用的制度，维护客户权益。

公司建立了完善的客户投诉处理机制，进一步畅通客户投诉渠道，以便快速高效地获取客户诉求。



## 获得客户肯定



## 社会公益

公司一直积极履行企业社会责任，践行责任担当，结合自身生产经营等实际情况，利用自身资源和优势，通过就业帮扶、产业带动、定点帮扶等方式积极参与乡村振兴，关注地区经济发展和医疗、教育事业，实现企业与社会和谐发展。

### 参与“田野红客厅”共建计划

公司加入“田野红客厅”共建计划，响应、落实助农惠农兴农的国家乡村振兴计划。

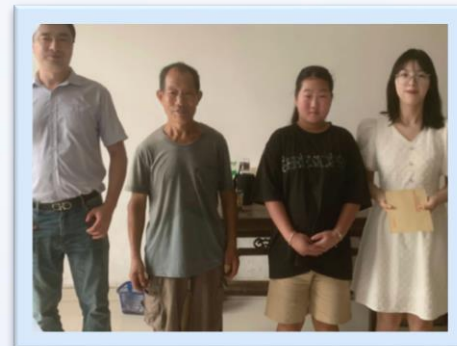


### 支持地方基础设施建设

公司向当地医院捐款100万元用于医院扩建、周边道路修缮工程等，支持其基础设施建设，以实际行动支持当地完善医疗建设。

## 扶贫助学 点亮梦想

作为一家有责任心的企业，公司始终关心和重视我国教育事业的健康发展，通过设立爱心助学金支持农村贫困学子完成学业，助力中国的教育事业。



### 爱心慰问&基层送温暖

公司携手太湖度假区商会前往当地敬老院进行爱心慰问活动，向社会传递了“尊老、敬老、爱老、助老”的良好社会风气。

公司夏季向当地街道、消防救援支队等一线工作人员送去夏日防暑消暑物资，帮助他们更好地应对高温天气，确保他们的健康和安



企业发展离不开政府的政策推动、监督管理以及资源支持，而政府政绩需要企业实绩助力。多年来，公司在生产经营活动中和政府部门、监管机关建立常态化沟通机制，遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府部门的监督约束，共同营造良好的营商环境，实现企业与政府的良性互动发展。

### 苏州市吴中区委常委孙健一行莅临安洁科技走访慰问

2024年2月，吴中区委常委、度假区党工委副书记、党工委副主任孙健一行莅临苏州安洁科技股份有限公司，对安洁科技的工作表示了肯定，同时也表示需要持续加强技术创新、人才引进，不断发挥旗帜作用，带领当地其他企业加速发展，为当地经济高质量发展做出贡献。



### 苏州市相城区党工委管委会沈春荣书记一行走访适新事业部北桥厂区

2024年3月，苏州市相城区党工委管委会领导沈春荣书记莅临适新事业部北桥厂区进行考察。沈春荣书记的此次考察，旨在深入了解企业的生产经营状况，推动地方产业转型升级。



### 苏州市委常委、常务副市长顾海东一行深入适新事业部调研

2024年12月，市委常委、常务副市长顾海东莅临适新科技调研指导工作，在厂区展厅，参观了氢能源金属双极板车间，交流氢能的市场发展和应用情况，希望适新科技持续加大创新力度，研发更多创新产品，不断开拓新市场和新业务。



## 四、环境保护与可持续发展

### 环境管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境保护相关法律法规，持续提升自身在资源管理、减少能耗、废弃物管理等方面的管理水平与实践水平，落实项目管理“三同时”制度，以减少自身运营过程可能对环境产生的负面影响。

#### 公司环保方针

公司将环保政策付诸于一切活动；把绿色产品呈献给所有顾客。

#### 公司承诺

遵守国家各项环境/健康安全法律法规和其他要求，改善环境行为，降低风险因素，保持并持续改进管理体系，实现经济效益和社会效益的同步增长。

公司已获得ISO 14001 环境管理体系、ISO 50001 能源管理体系、IECQQC 080000 有害物质管理体系认证，公司将在管理体系的指导下更全面地开展各项工作。



我们积极倡导并践行绿色文化，致力于打造绿色办公环境，将环保理念深于企业发展的每一个环节。公司作为生产制造企业，将绿色节能、低碳高效作为可持续发展的重要战略之一，2024年公司持续推行节能降耗措施，有效降低能源消耗，创造绿色生活。主要措施包括：

### 日常绿色宣传

公司倡导“绿色办公”的理念，为进一步增强员工的节能环保意识，营造良好的企业氛围，公司通过板报、宣传栏、条幅、公司内部杂志等多种形式宣传节约能源资源、保护环境与可持续发展的理念，提升环境资源使用效率，最大限度地减少公司在运营过程中对环境带来的不利影响。

### 推广绿色工艺

公司深入践行绿色生产理念，坚持技术与管理并重，大力发展循环经济，推进节能减排实践。围绕生产一线“提质、降耗、增效”的工作方针，通过生产制造的改进，工艺流程的梳理，改善和降低能耗，提高用能效率。同时通过采取其他方式，尽可能降低能源消耗，减少碳排放。

### 优化能源结构

公司逐步建设分布式光伏取代原有外购电，增加绿色电力的购买方式。其次，在厂区内通过储能应用，提高分布式光伏利用率，综合利用峰谷用电。

### 物料循环利用

公司大力倡导物料循环利用、使用环保物料，不断减少生产过程中的物料损耗，提高材料使用效率，从而在保障产品质量的同时，尽量节约物料使用，减少对环境的负面影响。公司积极推广可回收包装，致力于减少生产过程中的废弃物产生，通过采用环保材料、优化包装设计等措施，实现包装材料的循环利用。





报告期内，公司新增一套废水处理设施，通过废水处理，工厂可以将处理后的水循环使用，节约冷却塔的补水量，减少对水资源的依赖，同时，还可以将分离出来的废浓液进行委外处置，从而降低生产成本，实现水资源的有效利用。

公司积极应对气候变化，将其视为实现可持续发展的重要组成部分，致力于通过采用清洁能源、提高能源效率、实施碳减排计划等措施，减少生产运营中的温室气体排放，努力实现碳中和目标。

报告期内，安洁科技携手国际公认的检测、检验和认证机构SGS积极响应全球气候变化，正式通过了科学碳目标倡议（Science Based Targets initiative, SBTi）净零目标的验证。





## 五、未来展望

公司将始终秉持“做值得尊敬的世界级企业”的愿景，持续稳固与终端客户的合作基础，及时响应客户沟通需求，全面提升客户综合服务体系，进一步提升交付能力，深化与头部品牌客户的合作深度。2025年，公司将围绕现有核心客户的创新需求，加强核心技术建设，提高主营业务稳定性和客户粘性，不断提升企业核心竞争力。

公司将积极响应国家“双碳”目标，坚持以绿色设计环保理念为指引，整合资源与能源的使用，加大在节能减排技术研发和应用上的投入，推进绿色工艺技术创新，积极推进低碳转型。

公司将进一步完善公司治理结构，提升公司治理效能，强化各董事会专业委员会职能，确保决策的科学性与可行性；优化内部审计流程，加强对重大决策和项目的监督，提升信息披露的及时性与准确性，增强投资者信心，维护全体投资者利益。

公司将继续践行“以人为本”的理念，优化员工职业发展路径，提升员工专业技能和综合素质，打造高素质的职业化管理团队，注重员工的合法权益，确保员工个人成长与公司发展紧密结合。

未来，公司将继续在可持续发展的道路上行稳致远，全面深化可持续发展工作，为利益相关方创造更大价值，实现经济、环境和社会的协调发展。