

# SUPOR 苏泊尔

## 2024年度环境、社会及治理(ESG)报告



(证券代码:002032)

浙江苏泊尔股份有限公司

# 目录

关于本报告 .....	02
走进苏泊尔 .....	03
苏泊尔 30 周年年度专题 .....	04
2024 年亮点时刻 .....	08
ESG 治理 .....	10



<b>1 合规诚信运营</b> .....	<b>14</b>	<b>4 践行环境责任</b> .....	<b>38</b>
1.1 公司治理 .....	15	4.1 气候变化与低碳发展 .....	39
1.2 商业道德 .....	16	4.2 环境合规与减污增效 .....	40
1.3 知识产权 .....	18	4.3 资源管理与循环经济 .....	44
1.4 信息安全与个人信息保护 .....	20		
<b>2 创新优质产品</b> .....	<b>22</b>	<b>5 赋能员工发展</b> .....	<b>49</b>
2.1 创新研发与推动行业发展 .....	23	5.1 合规雇佣与多元职场 .....	50
2.2 产品质量 .....	26	5.2 薪酬福利与绩效考核 .....	53
2.3 责任营销 .....	29	5.3 人才吸纳与培训发展 .....	54
2.4 客户服务 .....	30	5.4 倾听沟通与关怀支持 .....	57
		5.5 安全生产与职业健康 .....	60
<b>3 可持续供应链</b> .....	<b>33</b>	<b>6 深耕社会公益</b> .....	<b>62</b>
3.1 稳定供应 .....	34	6.1 教育援助与乡村振兴 .....	63
3.2 责任采购 .....	35	6.2 志愿服务 .....	65
3.3 绿色供应链 .....	36	6.3 社区公益 .....	66
3.4 溯源与冲突矿产 .....	37		
3.5 廉洁建设 .....	37	<b>附录</b> .....	<b>67</b>

# 关于本报告

## 概览

本报告是浙江苏泊尔股份有限公司发布的第四份《环境、社会及治理报告》(以下简称“ESG 报告”),面向公司各利益相关方,重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

## 报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日(即“报告期”)。部分内容及数据适当追溯以往年份或超出上述范围。

## 报告范围及边界

本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除非特殊说明,本报告中所涉及的其他实质性内容均涵盖浙江苏泊尔股份有限公司及其下属子公司,与年报披露范围一致。

## 指代说明

为便于表述,浙江苏泊尔股份有限公司及下属子公司在报告中也以“苏泊尔”、“公司”或“我们”表述。

## 编制依据

本报告按照《深圳证券交易所股票上市规则(2024 年修订)》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》对企业社会责任履责和披露的要求编制,并参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,简称 GRI)发布的可持续发展报告标准、可持续发展会计准则委员会(SASB)可持续会计准则以及《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》和联合国可持续发展目标(SDGs)。

## 资料来源及可靠性

本报告披露的信息和数据均来源于本公司统计报告和正式文件,并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后,于 2025 年 3 月获董事会通过。

## 报告获取

本报告可在浙江苏泊尔股份有限公司官方网站(<https://www.supor.com.cn/>)、深圳证券交易所网站或巨潮资讯网下载电子版。本报告以中英文两种文字出版,在对两种文本理解发生歧义时,请以中文文本为准。

# 走进苏泊尔

## 公司简介

苏泊尔是一家专注于炊具、小家电的现代企业。公司于1994年成立，于当年生产出苏泊尔第一口安全压力锅，在短期内迅速成长为中国炊具龙头，并于2004年在深圳证券交易所上市（股票代码002032.SZ），是中国炊具行业首家上市公司。自成立以来，苏泊尔不断为用户提供创新的、高品质的、有设计感的产品，引领中国厨房革命，开创家居生活新时代。

目前，公司拥有位于浙江玉环、杭州、绍兴（滨海新区\*和柯桥区）、武汉和越南共6大研发制造基地，雇佣1万余名员工，年产能超100,000,000件，业务分布在明火炊具、厨房小家电、生活家居电器、厨卫电器4大领域。凭借多品牌、多品类的前瞻性布局，公司已成长为中国炊具、小家电行业的综合性领导企业，电饭煲、电压力锅、炒锅、煎锅等21大品类领先市场。

## 企业愿景

让每个家庭都能享受品质生活

## 品牌使命

以创新激发你对家居生活的热爱

\*注：原绍兴（越城区）基地所属行政区域划分已调整为滨海新区，故简称由绍兴（越城区）改为绍兴（滨海新区）。



### 大事记

引领中国厨房革命 30 年

1994 年

苏泊尔第一口安全压力锅诞生



2002 年

苏泊尔第一台电饭煲上市



2004 年

深交所上市，成为中国炊具行业首家上市公司（股票代码：002032）



2014 年

鲜呼吸电压力锅上市  
进军环境家居电器领域



2011 年

苏泊尔首台 IH 电饭煲上市



2009 年

成功应用火红点专利技术，上市火红点炒锅及煎锅



2006 年

与法国 SEB 集团签订战略合作框架



2015 年

蒸汽球釜 IH 电饭煲上市



2021 年

小 C 主厨料理机上市  
远红外电饭煲上市



2022 年

有钛无涂层不粘炒锅上市



2024 年

智能炒菜机器人上市  
有钛铁不粘无涂层炒锅上市



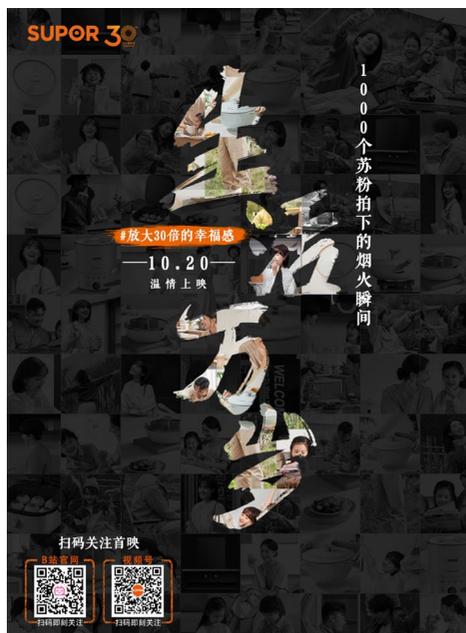
# 苏泊尔 30 周年年度专题

## SUPOR LIFE

### 创新品质 激发消费者对家居生活的热爱

30 年来，苏泊尔以创新为引领，以品质为基石，坚持用巧思智造好物，为用户提供美好的生活体验。我们的产品现已成为许多家庭的重要生活伙伴，见证着消费者的家居生活幸福瞬间。在品牌 30 周年之际，我们发起“我家的第一件苏泊尔”用户故事征集活动，以及“放大 30 倍的幸福感”用户视频征集活动，邀请用户晒出家中的苏泊尔老款产品并分享他们的使用体验、生活故事、对苏泊尔的祝福和期待。

在收到的用户故事投稿中，我们挑选出 30 位用户，向他们提供免费以旧换新服务，以新款产品让用户感受苏泊尔产品的新科技、新功能。此外，我们将回收的旧款产品在苏泊尔总部时光走廊展出，在增强品牌与消费者互动的同时倡导环保和可持续发展理念。未来，我们将持续以用户需求为导向，将可持续理念融入产品创新设计，激发消费者对可持续美好生活的热爱。



苏泊尔 30 周年随手拍视频海报、用户故事优秀投稿（部分）



苏泊尔杭州总部 30 周年特别展

## SUPOR LIFE 共同成长 支持员工职业生涯发展

30年来，苏泊尔人以毅力与智慧为燃料，以挑战与变革为锤炼，铸就通往卓越的发展道路。

苏泊尔的发展离不开每一位苏泊尔人的接力传承，他们用自己的勤劳、智慧和坚守，诠释着责任与担当。我们尊重、认可、鼓舞每一位员工，通过建立多元、平等、共荣的工作环境与发展体系，赋能员工职业发展，勇攀个人长期发展的高峰。

苏泊尔的30年，我们与每一位员工互相成就、见证彼此的荣耀历程。在这一具有里程碑意义的特殊时刻，我们有幸拥有在苏泊尔服务30年以上的60位员工，以及服务10年以上的522位员工。



苏泊尔30周年庆典于杭州基地举办

苏泊尔各生产基地举办金牌、银牌员工表彰大会，对他们在过去20年、10年的卓越贡献进行表彰。



武汉基地



玉环基地



越南基地



橡塑公司



绍兴（滨海新区）基地



绍兴（柯桥区）基地

苏泊尔向员工倡导积极、健康的生活态度，为员工营造快乐工作、快乐生活的家文化氛围。为庆祝苏泊尔成立 30 周年，各生产基地举办了精彩纷呈的周年庆嘉年华，与每一位苏泊尔人共享美好时光。



30 周年嘉年华活动



## 苏泊尔 30 周年特策活动 “30 岁庆生”接力跑

1994 年，苏泊尔在玉环起步，30 年风雨兼程，现已发展成拥有全球六大制造基地的上市公司。三十而越，向新而立。30 年后的今天，苏泊尔近千名员工循着当年的足迹，用脚步丈量 30 年的风风雨雨，重温那些年的创业历程，跨越山海，以跑步接力 360 公里的独特方式庆祝苏泊尔 30 岁生日。

2024 年 6 月，苏泊尔人从玉环出发，历时 6 天，途经温岭、黄岩、天台、绍兴等地，里程达 362.8 公里，最终抵达杭州。

接力路线特意途径绍兴滨海新区和柯桥区的苏泊尔工厂，在重温创业之路的同时吸引更多员工加入接力跑。参与者从最初的 520 人扩大到上千余名员工，还有来自越南、武汉等地的员工赶赴而来，苏泊尔人一起用脚步丈量企业成长道路。

在最后一天的活动中，苏泊尔向浙江省青少年发展基金会捐赠 10,000 个儿童健康水杯，圆满收官。



## SUPOR LIFE

### 公益同行 与孩子共享美好生活

苏泊尔在探索和发展自身业务的同时，积极投身社会公益，聚焦教育领域，促进教育公平，推动优质教育。自2006年“苏泊尔小学”公益项目启动，第一所苏泊尔小学在青海落成，苏泊尔在过去的18年里坚持公益助学，以苏泊尔小学为根基，不断延伸公益触角，从校园、教师、学生三个维度入手，协同公益伙伴，支持山村小学管理提升、课程优化、办学发展。随着时代向高质量教育的需求转变，我们升级教育公益事业，推出“未来生活家”公益计划，将学校劳动教育、企业技术能力、社会责任行动有机结合，从教育空间建设、劳动课程研发、教育活动策划等多方面，培养孩子们正确的劳动价值观。

截至报告期末，苏泊尔已在青海、湖北、云南等12个省份累计捐建29所苏泊尔小学，累计投入近4,000万元，30,000余名师生得到根本性帮助；“苏泊尔·未来生活家”公益项目已先后惠及浙江、湖北、贵州等地学校50所，覆盖学生人数50,000余人。

苏泊尔人用坚定的脚步成就18年教育公益长跑。在苏泊尔30周年员工接力跑活动上，520位苏泊尔人从玉环出发，股份公司、各事业部及各基地近千名员工以接力形式，历时6天到达杭州苏泊尔总部，活动最终以向浙江省青少年发展基金会捐赠市场价值约129万元的10,000个儿童健康水杯圆满收官。



第一所苏泊尔小学 青海甘家堡苏泊尔小学落成典礼



2024年青海甘家堡苏泊尔小学儿童节活动



苏泊尔小学学生收到儿童健康水杯

未来，苏泊尔更将奋力前行，坚持“与每一个孩子共享美好生活”的公益主张，持续优化公益平台，因地制宜开展教育支持工作，促进教育平等的同时更启发孩子们面向未来、热爱生活。

# 2024 年亮点时刻

## 关键绩效

### 环境



自发自用绿电 **6,094** 兆瓦时

近两年累计环保投入 **5,157** 万元

采购再生铝 **18,503** 吨

采购再生钢 **13,007** 吨

公司主要生产基地均已通过

**ISO 14001** 环境管理体系认证

\*注：包含已发布及制定中

### 社会



员工总数 **11,298** 中高管女性占比 **32%**

研发投入 **4.7** 亿元 有效专利 **18,782** 件

累计主导 / 参与国际、国家、行业、团体标准 **235** 个\*

累计捐建 **29** 所苏泊尔小学

累计 **30,000** 余名偏远山区师生得到根本性的帮助

捐赠投入价值约 **339** 万元

### 治理



营业收入 **224.3** 亿元 利润总额 **27.3** 亿元

归属于上市公司股东的净利润 **22.4** 亿元

总资产 **132.7** 亿元

加权平均净资产收益率 **37.3%**

基本每股收益 **2.8** 元

**100%** 供应商、经销商、服务商签署了  
《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》

## 奖项与荣誉

2024年3月

荣获浙江省工商业联合会颁发的“2023年浙江民营企业社会责任-100家领先企业”奖



2024年6月

荣获浙江省企业社会责任促进会颁发的“2023浙江省企业社会责任标杆企业（社区参与和发展）”



2024年7月

荣获 2024 CBME 颁发的“CBME AWARDS 创新之星”奖项



2024年9月

荣获浙商发展研究院（浙商智库）《浙商》杂志颁发的“2024全球浙商 ESG 经典 100”



2024年9月

在“2024年浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名企业排序表”中位列第 18 位

2024年浙江上市公司 ESG 绩效最佳 100 名企业排序表

序号	证券简称	证券代码	所属行业	ESG 总分	ESG 评级
14	杭钢股份	600126.SH	钢铁	78.56	AA+
15	华联矿业	603799.SH	有色金属	78.54	AA+
16	公牛集团	603195.SH	轻工制造	79.47	AA
17	碧松股份	002126.SZ	汽车	79.41	AA+
18	苏泊尔	002032.SZ	家用电器	79.38	AA
19	老板电器	002508.SZ	家用电器	69.84	A+
20	奥飞娱乐	300377.SZ,023473.HK	休闲游戏	69.81	A+

2024年10月

荣登“2024 浙江省上市公司 ESG 战略慈善影响力排行榜 - 先锋 40”

二、2024浙江省上市公司ESG战略慈善影响力排行榜

(一) 先锋40

排名	股票代码	公司名称	所属行业	ESG 评级
1	000006	格力电器	家用电器	AAA
2	000001	平安银行	银行	AAA
3	000002	万科A	房地产	AAA
4	000003	招商银行	银行	AAA
5	000004	海尔电器	家用电器	AAA
6	000005	格力电器	家用电器	AAA
7	000006	格力电器	家用电器	AAA
8	000007	格力电器	家用电器	AAA
9	000008	格力电器	家用电器	AAA
10	000009	格力电器	家用电器	AAA

2024年10月

荣获 SHL 颁发的“2024 SHL 中国人才管理奖人才先锋奖”



2024年11月

荣获浙江省工业经济联合会、浙江省国有资产管理协会、浙江省总会计师协会联合颁发的“浙江省企业社会责任报告优秀案例”奖



2024年11月

荣获责任 100 | CSR 中国教育榜组委会颁发的“CSR CHINA TOP100 最佳责任企业品牌”及“CSR 影响力奖 | 责任贡献”奖



2024年12月

荣获 Great Place to Work™ (卓越职场™) 评选的 2024 大中华区 Best Workplaces™ 称号



# ESG 治理

## ESG 战略体系

苏泊尔秉持可持续发展理念，将 ESG 作为衡量企业持续发展能力的重要指标。2024 年，公司根据自身业务特点和行业发展趋势，构建 ESG 战略体系，确立四大支柱及未来方向，指导公司可持续发展实践。



## ESG 治理架构

公司高度重视可持续发展，建立“ESG 委员会-ESG 牵头部门-ESG 工作小组”的三级治理架构。公司成立 ESG 委员会，监督和管理 ESG 方面的管理策略、政策和表现，同步设立 ESG 牵头部门，协调由相关职能部门的高级管理者组建的 ESG 工作小组，共同推进 ESG 工作有效落地，并定期汇报工作进展。



## ESG 体系完善

为持续优化 ESG 管理体系，进一步明确其职责划分，报告期内，苏泊尔按议题新增 11 个跨部门、跨事业部的 ESG 工作小组。

为加强 ESG 管理架构各层级成员的 ESG 能力建设，苏泊尔 ESG 牵头部门积极开展各类 ESG 培训，解读 ESG 发展趋势、提供 ESG 工作规划建议等，将 ESG 贯彻落实到各相关工作岗位。苏泊尔通过开展 ESG 通识培训，以及跨事业部、跨基地的 ESG 项目经验分享，切实将可持续发展理念融入公司战略规划与日常运营中，并推进 ESG 项目的顺利实施。

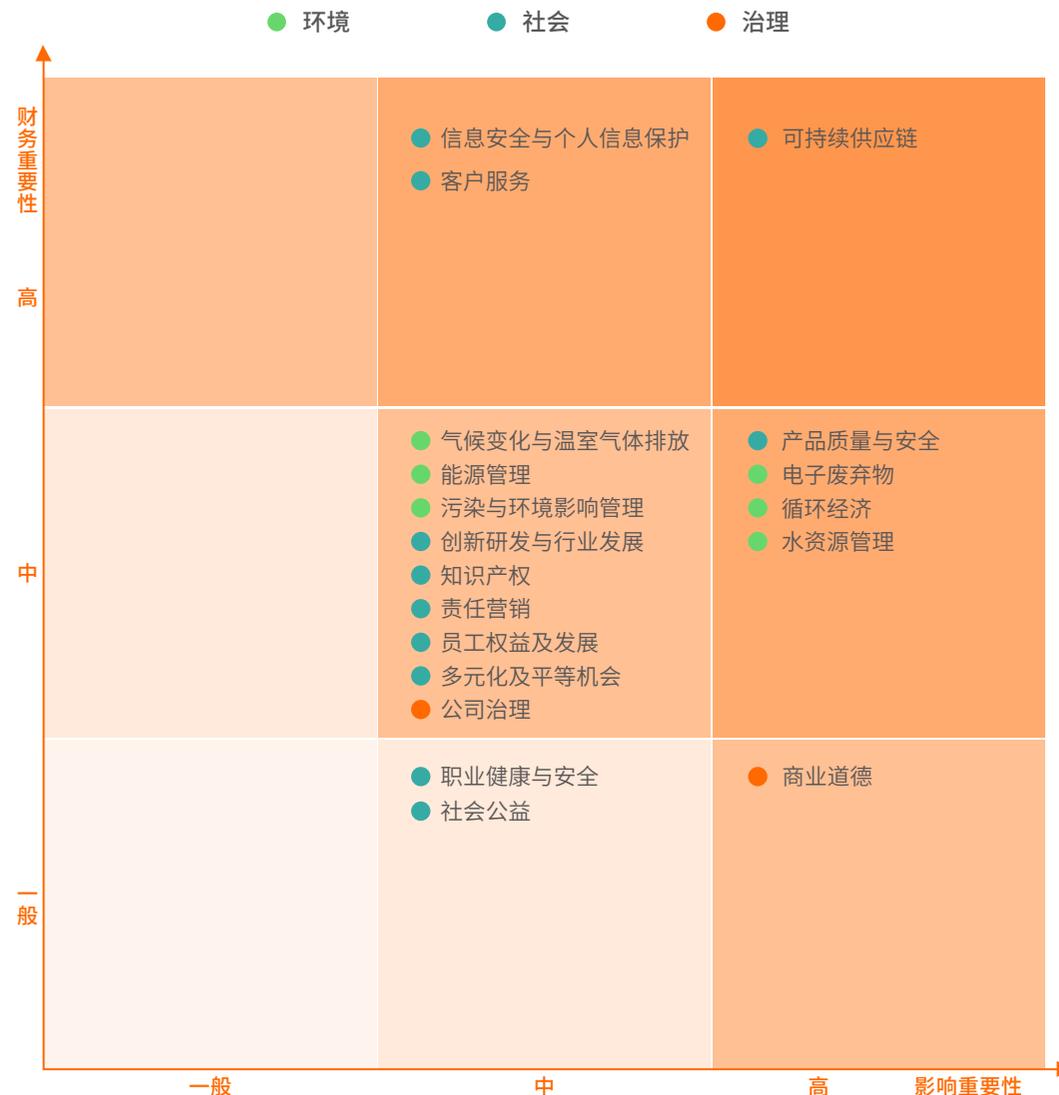


## 双重重要性议题

2024年，在以往影响重要性评估的基础上，苏泊尔结合公司风险地图，考虑业务运营、发展战略、经营成果等方面对公司的财务影响，纳入多个部门以及500余位利益相关方的观点，首次开展双重重要性评估。通过对标国际及国内主流框架各项议题的披露要求，并参考专家意见和同行实践，公司对重要性议题清单及矩阵进行更新升级。报告期内，我们共识别19项具有重要性的ESG相关议题并进行重点回应。



2024年双重重要性评估方法



2024年度双重重要性议题矩阵图

## 利益相关方参与

报告期内，苏泊尔通过多种信息沟通渠道，与利益相关方保持沟通，了解利益相关方的诉求及关注事项，并通过实际行动做出积极回应。

主要利益相关方	 政府及监管机构	 股东及投资者	 供应商	 员工	 消费者	 社区
ESG 期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规经营</li> <li>● 良好的内部控制与风险管理</li> <li>● 践行低碳责任</li> <li>● 完善排放物管理</li> <li>● 依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 持续稳定的业务与业绩增长</li> <li>● 公开透明的信息披露</li> <li>● 廉洁的运营环境</li> <li>● 良好的企业治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公平采购与诚信履约</li> <li>● 相互促进与合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保障员工合法权益</li> <li>● 良好的薪酬福利</li> <li>● 平等的就业机会</li> <li>● 多元化成长、晋升机会</li> <li>● 安全健康的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高质量产品</li> <li>● 产品的创新与多元</li> <li>● 优质售前售后服务</li> <li>● 信息安全与个人信息保护</li> <li>● 杜绝虚假宣传</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全合规运营</li> <li>● 开展社会公益与志愿者活动</li> </ul>
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 信息报送</li> <li>● 定期沟通</li> <li>● 座谈会与调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 股东大会</li> <li>● 信息披露</li> <li>● 公司官网</li> <li>● 日常沟通</li> <li>● 热线电话</li> <li>● 电子邮件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应商管理对接</li> <li>● 公司官网</li> <li>● 定期走访</li> <li>● 举报投诉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工大会</li> <li>● 员工活动</li> <li>● 员工满意度调查</li> <li>● 员工座谈会</li> <li>● 高管见面会</li> <li>● 投诉举报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 热线电话</li> <li>● 电子邮件</li> <li>● 微信公众号</li> <li>● 微信小程序</li> <li>● 公司官网</li> <li>● 客户走访</li> <li>● 满意度调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 公益活动</li> <li>● 志愿者服务</li> </ul>

# 合规诚信运营

- 1.1 公司治理 ..... 15
- 1.2 商业道德 ..... 16
- 1.3 知识产权 ..... 18
- 1.4 信息安全与个人信息保护 ..... 20

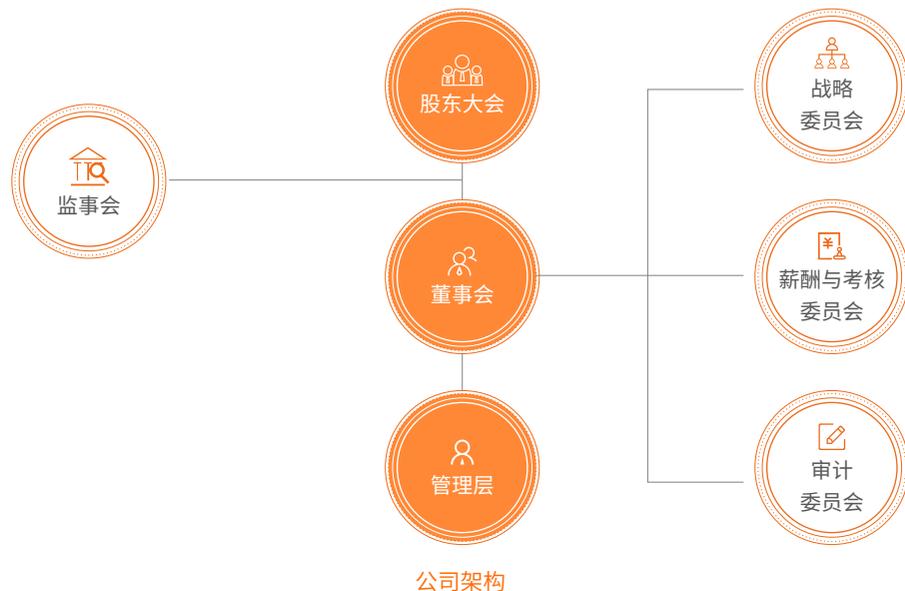
## 本章节回应的 SDGs 目标



# 1.1 公司治理

## 治理架构

完善的治理架构是企业持续发展的稳健基石。苏泊尔严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规，完善公司治理架构，规范公司三会运作，严格履行信息披露义务，提升公司治理水平。当前，公司形成了由股东大会、监事会、董事会及其下属委员会、管理层组成的组织架构，通过规范有序的治理结构，形成了权责分明的制度体系，保障公司治理高效合规。



其中，监事会对股东大会负责，监督公司董事会、高级管理人员等依法履行职责。战略委员会负责定期审阅公司的战略发展规划，回顾公司的发展战略达成进展。薪酬与考核委员会负责审议公司薪酬与考核方面的重大事项，配合实行包括高级管理人员在内的全员绩效考核体系。审计委员会负责审查和监督内部控制的有效实施和内控自我评价。在此制度下，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩，其工作能力、履职情况、责任目标完成情况影响年终考评，对应不同等级的年度绩效工资。公司的独立董事亦可充分发挥专业特长，为董事会开展审慎、科学的决策和促进公司规范运作方面发挥重要作用。

## 风险管理与内部控制

苏泊尔重视风险管理，搭建了一套与业务结合的风险管理机制，公司根据既定的控制目标，按照业务发展不同阶段的特点，采取风险自我评估、风险地图、税务风险矩阵等不同形式，以定性与定量相结合的方法，全面系统持续的收集相关信息，及时识别和系统分析生产经营过程中的人力资源、管理、创新、财务、资产、健康、安全、环保、数据保密、营业损失、可持续经营等方面的内部风险和外部风险，在权衡成本效益原则的基础上，确定与公司风险承受能力相匹配的风险应对策略，采取适当的控制措施，实现对风险的有效控制。



报告期内，	董事会召开次数 <b>7</b>	监事会召开次数 <b>7</b>	公开信息披露文件发布数量 <b>130</b>
股东大会召开次数 <b>6</b>	董事会出席率 <b>100%</b>	监事会出席率 <b>100%</b>	
临时股东大会召开次数 <b>5</b>	董事会审议议案数量 <b>40</b>	监事会通过议案数量 <b>22</b>	

## 1.2 商业道德

### 治理架构

公司建立反舞弊委员会，成员包括公司总裁、财务总监、法务总监和人力资源总监。反舞弊委员会定期召开会议，协调、指导和监督反舞弊、反洗钱、反不正当竞争等相关工作的开展，审阅舞弊案件的调查进展和结果，商讨并审批后续处理和行动方案。

### 行为规范

苏泊尔高度重视商业道德，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立相关管理机制及流程，打造透明、公平的商业环境。

公司制定《苏泊尔反舞弊制度》《员工职业道德守则》，对利益冲突、打击贪污、尊重竞争对手、防止欺诈与洗钱等方面作出明确要求，并与全体员工签署，规范员工行为。此外，我们与全体供应商、经销商、服务商签订《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》，宣贯公司的商业道德准则，建立廉洁、公平的营商环境。公司亦开展商业道德相关培训，推动廉洁文化建设，持续提升员工道德意识。

### 廉洁宣贯

#### ● 关键岗位培训

对各事业部销售、采购条线中高层领导岗位廉洁培训，主要涵盖对职务类案件法律法规的普及，案例分析等内容。

#### ● 节假日重点提醒

在春节、端午节、中秋节关键时间节点，在企业公众号发布廉洁过节提醒。

#### ● 入职培训

在新员工入职培训中，设有反舞弊、反贪污培训课程，对公司相关制度进行宣贯。

为提高员工的道德意识，建设廉洁诚信文化，苏泊尔对公司员工开展了针对性的商业道德培训。截至报告期末，公司对新晋管理者开展的《预防职务犯罪》专项培训已经累计覆盖 456 名新任经理。报告期内，49 位管理者参加了《刑事合规视角下职务类经济犯罪防范》培训，158 位新入职员工参加了《员工反舞弊》培训。

苏泊尔在不断完善公司自身廉洁体系建设的同时，亦积极投入廉洁生态圈交流，分享反舞弊经验及案例。苏泊尔在阳光诚信联盟、企业反舞弊联盟中担任理事。



苏泊尔获得企业反舞弊联盟颁发的“清廉活力奖”

参与《预防职务犯罪》专项培训

**456** 名新任经理 (累计)

参加了《刑事合规视角下职务类经济犯罪规范》培训

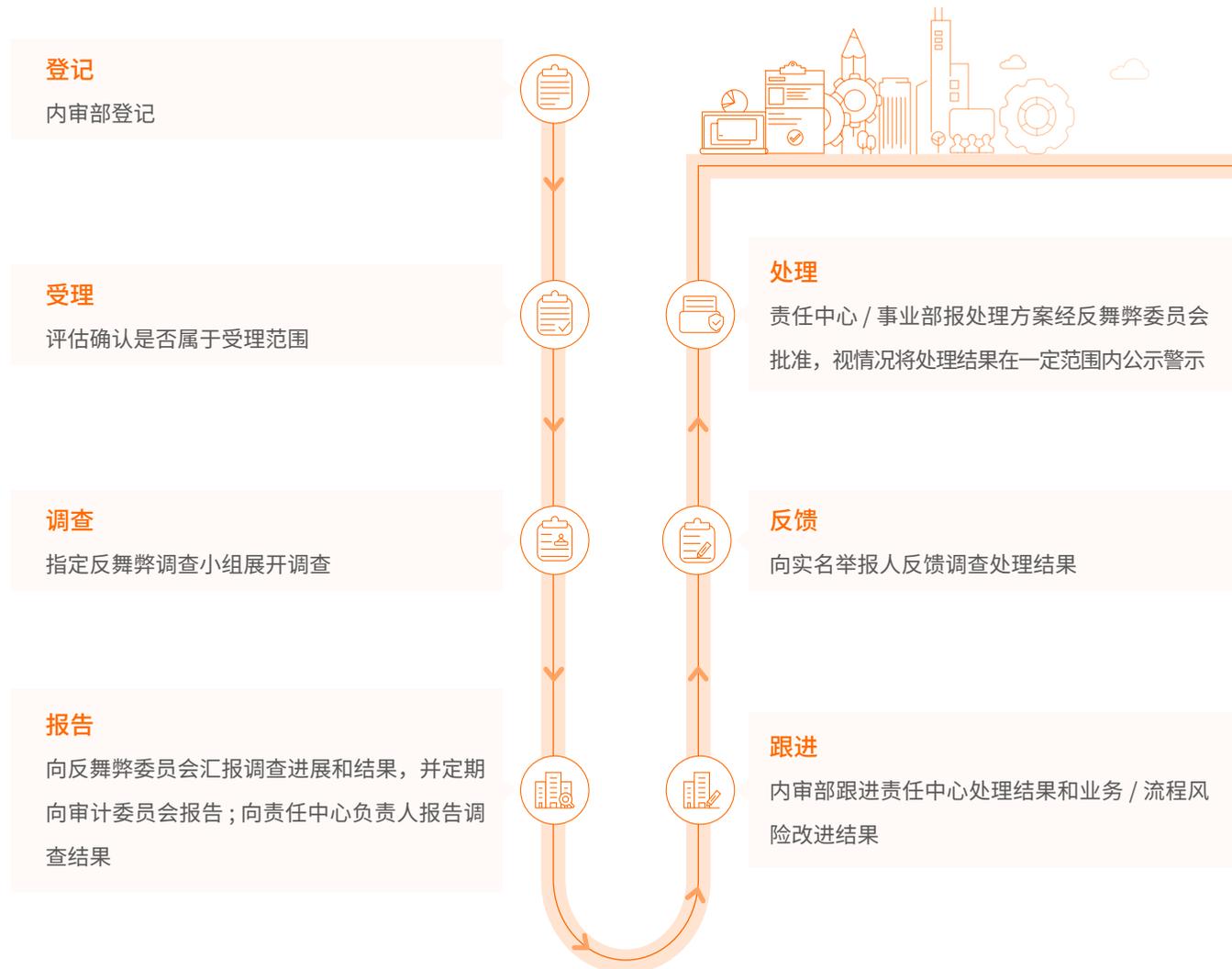
**49** 位管理者

参与了《员工反舞弊》培训

**158** 位新员工

## 举报处理

公司建立畅通的投诉举报渠道，并将举报渠道公示于《廉洁自律承诺书》和公司官网，鼓励利益相关方积极反馈不当行为。我们建立相应的工作流程，对举报事件进行调查和处理，高度重视举报人权益保护，坚决杜绝绝对举报人进行威胁或者打击报复的行为。



苏泊尔反舞弊举报处理流程



**举报途径**

举报邮箱 : jubao@supor.com

邮政信箱 : 杭州市 5201 邮政专用信箱

## 1.3 知识产权

苏泊尔通过制度建立与意识培养、资产（权利）取得、风险排查、侵权打击等四个维度开展知识产权相关工作，确保公司和员工创新成果得到妥善保护的同时激发员工创新热情。

	制度建立与意识培养	资产（权利）取得	风险排查	侵权打击
知识产权保护体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>制度建立：</b> 公司严格遵守各项知识产权法律法规，建立内部知识产权制度及相应流程，将知识产权的获取、维持、运营嵌入产品研发、生产、销售流程，保护创新，防控风险。</li> <li>● <b>知识培训：</b> 公司开展线上线下相结合的知识产权培训项目，对相关制度及案例进行宣贯、落地，培养员工尊重知识产权、保护创新及规避知识产权风险的意识和能力。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>组织、制度：</b> 公司设有专业知识产权管理团队，依据相关法律法规及内部知识产权管理制度和流程对公司的商标、专利、著作权及商业秘密等知识产权资产进行申请、注册、登记、维护及运营。</li> <li>● <b>奖励创新：</b> 公司根据行业及市场情况，定期制定、更新创新奖励制度，对创新及知识产权保护作出贡献的团队及个人进行奖励和激励。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>风控措施：</b> 公司通过内嵌至产品研发、上市流程中的知识产权风险排查流程，避免商标、专利、著作权等知识产权侵权风险的发生。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>外部多维度治理：</b> 通过线上平台投诉、举报，线下民、刑、行政三种维权方式打击外部违规违法行为。</li> <li>● <b>内部审计监督：</b> 按照公司内部监管要求，定期通过自我报告、审计发现、监督举报等途径监督内部管理情况。</li> </ul>
2024年知识产权保护举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研发体系开展《研发体系专利知识培训》共计 28 场，法务部门开展《专利法实施细则》《海外专利知识拓展》《局部外观设计专利申请实务》等培训 13 场，共覆盖 1,787 人次。</li> </ul>  <p>知识产权相关培训</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 浙江苏泊尔股份有限公司、浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司、浙江苏泊尔家电制造有限公司通过 GB/T 29490-2013《企业知识产权管理体系》的年度审核，维持了证书有效性。</li> <li>● 浙江苏泊尔家电制造有限公司已启动 ISO 56005《企业创新管理知识产权管理指南》国际标准评级工作，报告期内完成了预评估工作。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研发、战略市场等风险管控组织根据知识产权管理流程开展风险排查工作，避免侵权事件发生。</li> <li>● 通过平台投诉或谈判，有效阻止抄袭者进入，并成功获得专利许可。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>商标侵权行为识别：</b> 就近似商标开展定期监测，综合评估后对近似商标提起异议、无效等行政程序。</li> <li>● <b>专利侵权行为识别：</b> 就疑似侵权专利权的产品开展监测，综合评价后选择平台投诉、诉讼或者谈判等方式进行处理。</li> </ul>

截至报告期末，苏泊尔持有的各项知识产权情况如下：

发明专利授权数 **267** 件

有效专利（国内） **18,738** 件

有效专利（境外） **44** 件

已注册商标数（国内） **660** 件

已注册商标数（境外） **209** 件

已登记国内著作权（软件和作品） **52** 件

全球智慧家庭发明专利排行榜 TOP100 第 **30** 位



#### 案例 远红外饭煲专利产业化项目获认可

2024年6月，杭州市高新技术产业开发区（滨江）市场监督管理局公布了2023年区专利产业化实施项目名单，苏泊尔远红外系列电饭煲项目位列首批Top10名单（B类等级）。

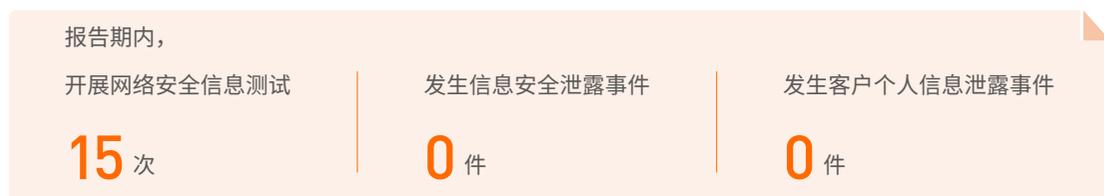
苏泊尔研发团队通过对不同波段的远红外辐射线进行研究，选定特定波段的远红外辐射线，结合相关材料和技术，形成了苏泊尔远红外创新增香技术这一高价值专利组合，性能优于国外同类产品。目前，远红外饭煲专利技术已经实现全产品线的布局，多款产品的推出满足不同市场消费者的需求。



# 1.4 信息安全与个人信息保护

## 信息安全

苏泊尔重视信息安全与个人信息保护，建立完善的信息安全管理体系，并保持有效运行。报告期内，我们进一步完善信息安全相关制度建设，通过内外部审查、定期检查和渗透测试，及时排查处置安全隐患和管理漏洞，开展信息安全培训规范数据使用要求，持续提升信息安全防护水平。



制度建设	更新《信息安全保护制度》《信息分类制度》《信息备份制度》，加强身份验证、信息资产分级管理要求，规范数据备份和灾难恢复的管理要求，进一步保障信息安全。
安全体系认证	公司电商零售管理系统 (OMS 平台)、供应商关系管理平台、苏泊尔官网、苏泊尔物联网平台已通过二级等保认定，会员管理平台已通过三级等保认定。2025 年公司将进一步开展 ISO 27001 体系认证工作。
安全测试	公司按季度开展漏洞扫描、系统加固和访问权限审查等网络安全评估工作。2024 年我们完成了员工商城系统等渗透测试，发现并修复多项高风险漏洞，系统高风险漏洞修复率达 100%，并通过监管机构的复检验收。
信息安全审计	每季度进行一次内部信息安全相关抽样检查，确保常规安全控制和流程遵循；每年度进行一次内部全面风险评估，识别潜在风险和漏洞；每年进行一次由第三方独立机构进行的外部信息安全审核。
信息安全培训	报告期内，公司开展 2 场信息安全培训活动，对信息安全的基本概念及重要性、安全行为规范、安全时间报告流程及应急处理进行宣贯，提升员工信息安全意识。

## 个人信息保护

### 管理架构

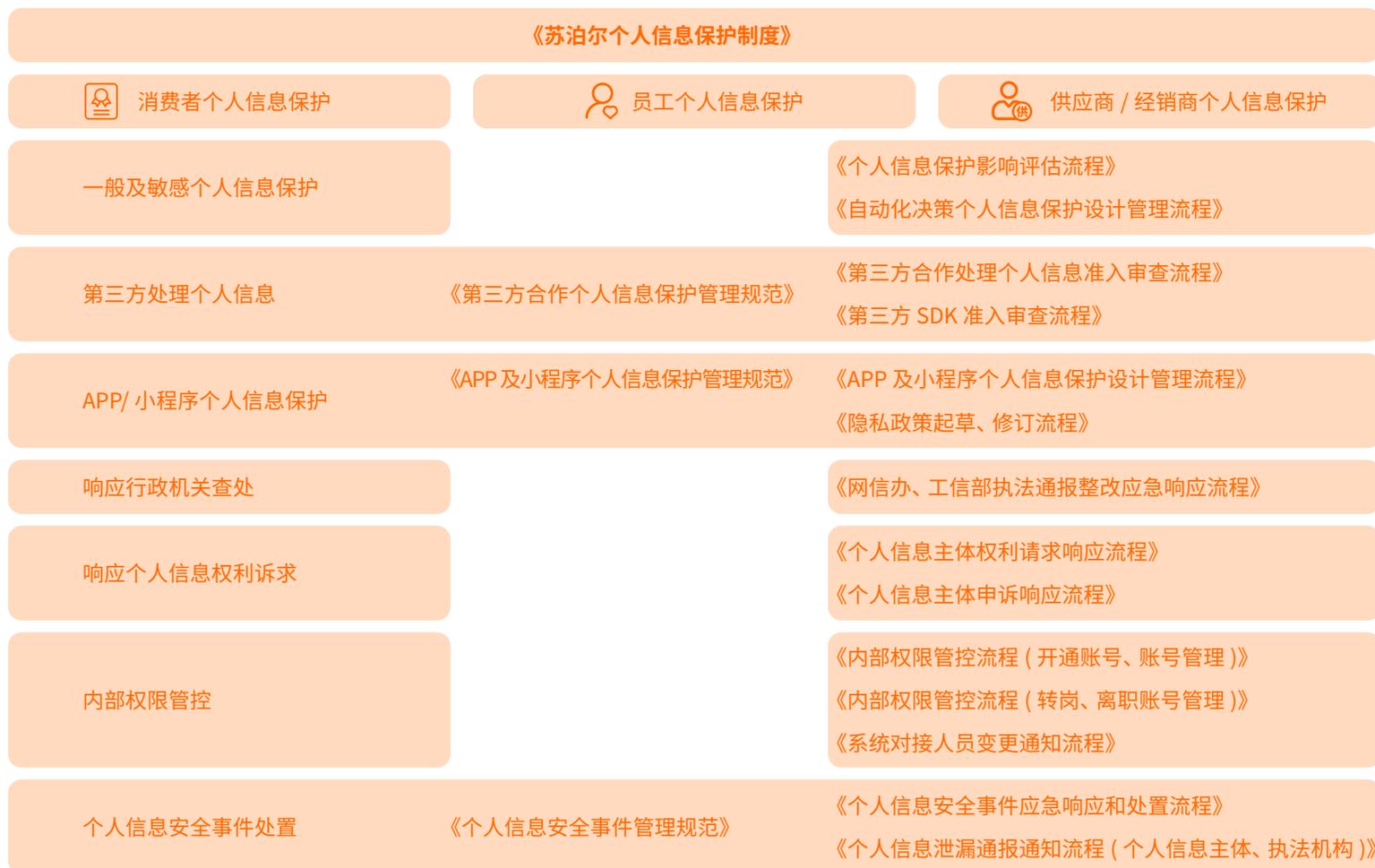
公司设置决策层 - 管理层 - 执行层的三层个人信息保护工作架构，确保个人信息保护工作的有效执行。



个人信息保护管理架构图

## 制度建设

公司制定《苏泊尔个人信息保护制度》及一系列相关规范和流程，确保个人信息处理活动严格按照法律法规、公司内部制度规范执行，保障个人信息安全。我们对接触到个人信息的员工开展个人信息保护的专项测评或培训，确保法律法规、公司制度及相关规范和流程被有效贯彻落实。报告期内，累计培训及测评达 812 人次。



个人信息保护制度体系

## 管理措施

报告期内，我们严格按照法律法规和上述制度文件开展个人信息处理活动，从收集到删除全生命周期确保个人信息处理活动安全可靠。

除对自身的个人信息保护要求，苏泊尔对提供系统或系统开发、服务的供应商、经销商、服务商也按照法律法规和上述制度文件要求进行资质审查、风险评估，通过风险整改和相关文件签署进一步保护个人信息安全。同时，我们对涉及个人信息处理的服务商制定专属培训课程，对其开展培训。

报告期内，此培训覆盖所有事业部，

共有服务商员工 **200** 余人参加了培训



# 创新优质产品

苏泊尔坚持以创新驱动公司发展，遵循“品质是苏泊尔的生存之本，品质是苏泊尔人价值与尊严的起点”等质量管理基本理念，践行严格的产品全生命周期质量管理，贯彻落实责任营销，在保护消费者权益的同时，不断提升客户服务可及性与多元化，以优质的产品和服务赢得消费者信赖。

- 2.1 创新研发与推动行业发展 ..... 23
- 2.2 产品质量 ..... 26
- 2.3 责任营销 ..... 29
- 2.4 客户服务 ..... 30

## 本章节回应的 SDGs 目标



## 2.1 创新研发与推动行业发展

### 创新研发管理

强大的创新研发实力是苏泊尔保持产品竞争力的基础。公司依托总部创新中心与六大研发制造基地强大的内部协同能力，将工业设计、用户体验和消费趋势研究融入产品创新，为消费者带去更好的产品体验。

苏泊尔持续建设以人才为核心的创新机制，建立创新激励体系，在公司总部层面发布《关于苏泊尔创新奖励办法的通知》，为取得优秀创新成果的员工予以表彰和鼓励；各事业部发布《专利奖励管理办法》，激励员工积极开展专利申请工作，并予以奖励。同时，公司通过专家讲座、全员创新提案、创新表彰大会等多样性的创新文化建设活动，营造积极的创新氛围。

报告期内，

公司研发投入 **4.7** 亿元

截至报告期末，

研发人员 **1,405** 名

#### 案例 2024 年创新表彰大会

2024 年 11 月，公司在总部举办“总裁创新奖”表彰会，对 2023 年度优秀平台项目及有突出贡献的发明人给予激励和表彰。本次表彰会上，共有 20 位获奖项目代表员工及 7 位优秀发明人获得奖励。



### 产品与技术创新成果

苏泊尔紧密围绕客户需求，以创新技术驱动产品迭代升级，通过提供高质量、智能化的产品与解决方案提升消费者生活品质，致力于打造轻松愉悦的厨房生活体验。

#### 产品创新



有钛铁不粘炒锅

采用等离子钛铁不粘科技、锅体表面高温氮化处理技术，实现无涂层、不粘性能的同时，更健康防锈。



巧易开悦旋压力锅

单手旋合实现开盖自由，360°随心合盖；100kPa 高压快锅，省时高效更入味；上蒸下煮一锅多用。



快排电压力锅

快排鲜呼吸提鲜技术；甄选 316L 不锈钢；2200W IH 猛火，112kPa 高压炖煮；一锅双胆不串味。



有钛无涂层内胆电饭煲

远红外发热技术，提升热效率及保温效果，使用 0 涂层内胆，通过专业实验室不粘性测试，达到国家标准 II 级不粘。



防爆燃气灶

防爆钢板，多重防爆设计，猛火爆炒，激发食材色香好滋味。



轻量火红点炒锅获 2024 德国 iF 设计奖



苏泊尔超薄吸油烟机 AI60 系列获 2024 德国 iF 设计奖



大容量随享保温杯、一盖双饮咖啡杯获得 2024 成功设计大奖—家庭办公类



智能炒菜机、快排 100 电压力锅获得 2024AWE 艾普兰优秀产品奖

## 智慧创新

基于对市场趋势与消费者需求的深入洞察，苏泊尔在智能化 AIoT 产品领域持续创新，将 AI 技术融入产品功能，为多元用户提供多场景的居家健康生活智能解决方案。



升级 WiFi 模块、蓝牙语音模块，实现设备多方言语音功能，满足不同地区用户的语言习惯。



升级苏泊尔 APP，依托 AI 大模型技术，理解用户情况和饮食需求，结合营养学原理生成食谱。

智慧创新措施

### 案例 苏泊尔云饌平台荣获 2024 年 AWE 艾普兰智能科技奖

2024 年中国家电及消费电子博览会 (AWE2024) 于上海举行。本次展会主题为“智能科技，创享生活”，聚焦科技、创新、智能、健康、低碳等技术领域。苏泊尔云饌平台从 NFC 智能技术、数字化食谱共创以及美食周边生态三个视角，探索智能科技给未来美食生活带来的无限可能，获得行业权威褒奖，一举拿下 2024 年 AWE 艾普兰智能科技奖。



## 推动行业发展

作为国内知名的厨房炊具、小家电研发制造商及领先品牌，苏泊尔积极参与行业创新交流，通过参与行业协会、标准制定等方式，发挥自身优势，推动行业创新发展。

### 案例 苏泊尔 AI 驱动创新

2024 年，国际数据公司 IDC 联合火山引擎发布《大模型应用落地白皮书：企业 AI 转型行动指南》，苏泊尔“AI 驱动的‘居家食养健康’物联场景生态”被纳入作为场景应用实践案例之一，为传统制造业的 AI 转型提供参考。

### 苏泊尔行业协会参与情况（部分）\*

机构名称	担任职务
中国五金协会	理事单位
中国家用电器协会电饭锅专业委员会	主任委员单位
中国家用电器协会厨房电器专业委员会	委员单位
中国电器工业协会工业日用电器分会	副理事长单位
上海市食品接触材料协会	理事单位
中国日用杂品工业协会	委员单位
中国标准化协会	副理事长单位
中国节能协会绿色高效用能产品专业委员会	副主任委员单位
中国城市燃气协会	委员单位
中国家用电器研究院	智慧家庭大模型 HomeGPT 专委会委员 智慧家庭用户研究专委会副主任委员

\*注：包含苏泊尔股份有限公司及其子公司

标准类型	已发布		制定中		合计
	主导	参与	主导	参与	
国际标准	/	/	/	2	2
国家标准	18	67	3	11	99
行业标准	15	23	1	6	45
团体标准	17	56	4	12	89
累计（项）	50	146	8	31	235

苏泊尔主导 / 参与制定的标准

报告期内，我们主导或参与的部分标准制定情况如下：

标准类型	标准号	标准名称
国家标准	GB 4343.1—2024	家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求 第 1 部分：发射
	GB 44246—2024	家用和类似用途电器、体育用品的电气部分及电玩具 安全技术规范
	GB 44498—2024	家用和类似用途电器 健康技术规范
	GB 44499—2024	家用和类似用途电器 节能环保规范
	GB 21456—2024	家用和类似用途厨房电器能效限定值及能效等级
	GB/T 4706.1—2024	家用和类似用途电器的安全 第 1 部分：通用要求
	GB/Z 44582—2024	家用和类似用途面包片电烘烤器 提高可达性测试方法
行业标准	QB/T 2174—2024	不锈钢厨具
团体标准	T/CHEAA 0037—2024	电饭锅质量分级规范
	T/ZRCX 020—2024	质量分级及“领跑者”评价要求 家用燃气灶不锈钢燃烧器
	T/CAS 954—2024	婴幼儿辅食机食品制作性能评价技术规范

## 2.2 产品质量

### 质量管理体系

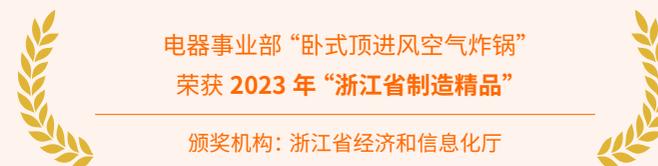
苏泊尔建立了以总部产品质量及服务委员会领导、事业部协同管理、各基地具体落实的质量管理组织架构。公司定期组织召开会议，对质量绩效指标完成情况进行考核，回顾、跟进质量体系运营与产品质量表现，持续推动产品质量改善。

苏泊尔各事业部及生产基地执行严格且规范的产品质量与安全管理流程，针对新产品研发、采购、生产、测试、物流、不合格品控制等各环节制定了《产品设计开发评审制度》《产品安全风险防控管理制度》《产品生产关键 / 重要工序管理制度》《产品管理手册》《成品检验工作指引》《潮湿季节产品管控办法》《不合格品控制程序》《产品召回制度》等一系列制度文件。报告期内，各生产基地持续评估各项制度的有效性和完善性，并根据生产经营需求修订及新发布制度文件百余份。

苏泊尔各生产基地均已取得 ISO 9001 质量管理体系认证。同时，各生产基地根据其产品类型、目标市场，分别取得了 CB 体系、3C、GS、NFS、CE、PSE、KC、S-MARK、ETL、UL、CSA 等外部认证。



报告期内，苏泊尔的产品品质、质量管理实践获得多项外部认可。



## 质量风险控制

苏泊尔严格执行已制定的各项产品质量与安全管理制度，对产品全生命周期的质量风险进行识别、管控、和处置，确保为消费者提供合格、安全的高质量产品。

### 控制措施

- **源头把控**

在产品的设计环节开展严格的设计、工艺规程、原料选择评审，确保符合质量要求和标准；  
在原料采购环节与供应商签订质量保证协议，实行严格的原材料检验。

- **过程控制**

在生产制造环节，实行严格的生产管理程序、工艺流程控制、设备维护、人员培训等质量保障措施。

- **检验保障**

通过内部测试及委外检测手段对原材料、生产过程、成品开展检验；  
建立新产品体验制度，对新产品在不同地区和环境下的品质和使用体验进行评测。

- **不良品处理**

针对不良品开展原因分析，按照管理程序规定进行返工、报废处理。

- **持续改善**

实施内部审核与管理评审，制定改善方案，推动质量管理水平不断提高。

苏泊尔质量风险控制措施

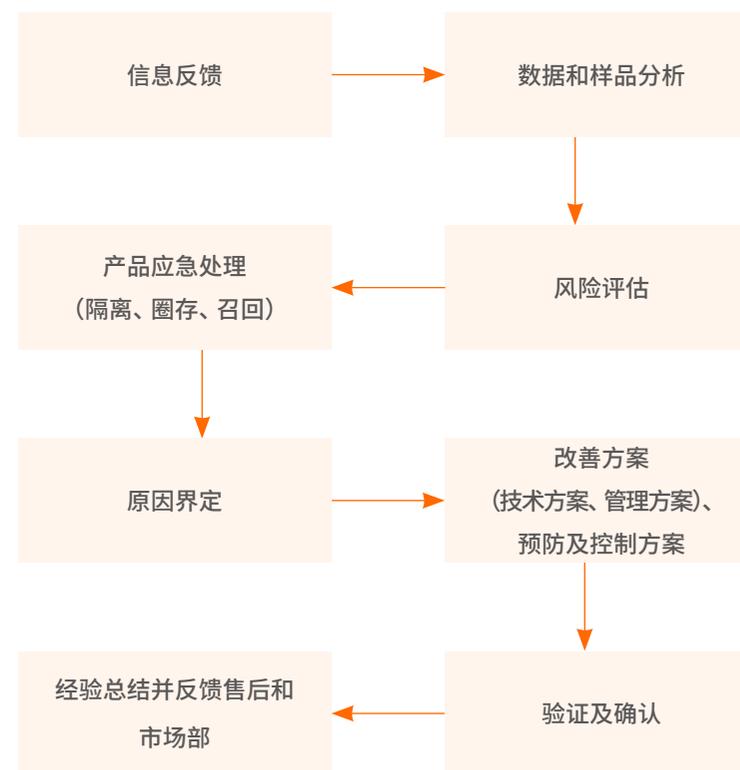
### 技术保障

为加强产品质量风险管控能力，提升产品质量与可靠性，苏泊尔各生产基地不断扩展自身产品测试能力，配备多种先进检测设备与有资质的实验室。报告期内，武汉基地新增金相分析测试能力；杭州基地扩展了压力饭煲压力破坏测试能力、包装滚筒测试能力以及热熔断部件测试能力；绍兴（滨海新区）基地首次获得北美产品 UL 目击实验室资质。

我们拥有 **3** 个国家 CNAS 实验室

## 问题处理流程

苏泊尔建立完善的产品质量问题处理机制，各事业部和生产基地制定了《产品召回制度》《市场质量事故处理管理办法》《新产品上市初期不良样机退回分析流程》等制度文件，针对质量安全事件进行闭环管理。报告期内，公司未发生因质量或安全问题的产品召回事件。



苏泊尔产品质量事件处理流程

## 质量文化建设

苏泊尔坚持开展质量文化的培育和推广，通过定期举办质量月、质量培训、知识竞赛等活动，提升全员质量风险意识，强化质量相关岗位员工能力。

<p>日常培训 与活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>内部培训</b>：开展质量管理体系与标准、产品认证与体系管理、质量风险管理、产品首检与量具使用、家用和类似用途电器的安全要求等主题培训。</li> <li>● <b>外部培训</b>：开展家电产品外贸标准培训、供应商全面质量管理、产品先期质量策划现场质量问题分析与解决等。</li> <li>● <b>质量月活动</b>：开展质量知识竞赛、质量辩论赛、质量失败案例分享会、全民提案征集隐性质量线索与意见等。</li> </ul>
<p>技能提升 测试</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● MSA 测评培训、OQC 测试工具测试、质量检验技能比赛。</li> </ul>
<p>专业人才 培养</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>资质培训</b>：内审员资质培训、技能工质量培训、计量校准员取证培训、工程师训练营。</li> </ul>

各生产基地 2024 年开展的质量文化建设举措

此外，苏泊尔鼓励全员提出运营与生产管理优化提升建议，并为提供优秀建议的员工予以奖励。



杭州基地质量检验技能赛



玉环基地工程师训练营



武汉基地外部机构培训



绍兴（滨海新区）基地品质培训

## 2.3 责任营销

苏泊尔积极践行负责任营销，通过制度建设、日常审查与专项抽查、员工培训等措施，多维度严格落实合规宣传管理。我们制定了《广告素材审核指引》，建立了专利宣传规则，为业务部门进行广告素材制作和广告投放提供合规指引，杜绝虚假、夸大、误导性宣传，确保向消费者传递完整、客观、真实信息。

在业务部门自查的基础上，公司结合法务复核以及专项抽查的方式，保证营销活动的合规性。

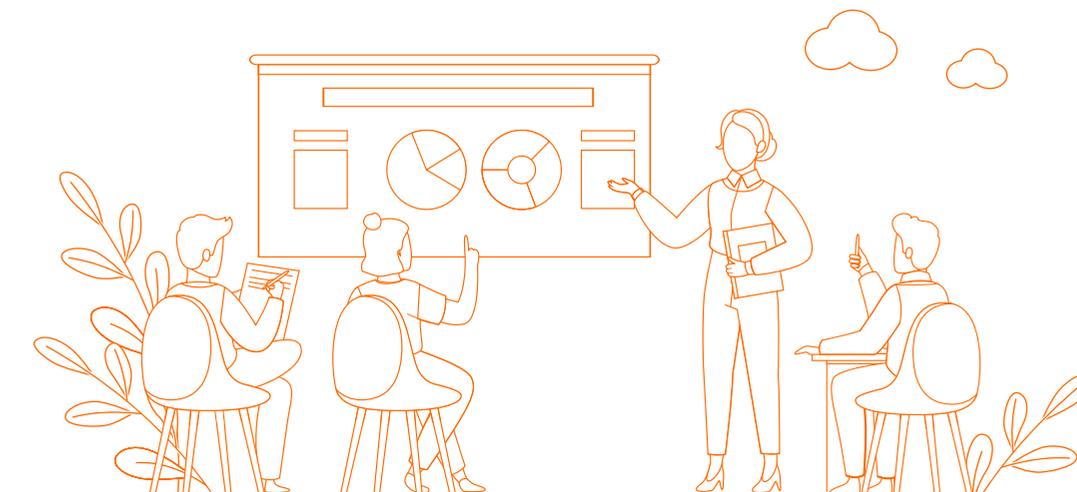


为持续提高业务部门的营销合规意识，公司为营销相关岗位员工提供广告法、广告宣传违规案例线上、线下培训与测评，对新生效的《网络反不正当竞争暂行规定》开展专题解读，并组建合规交流群及时同步最新合规资讯，营造风清气正的广告宣传氛围。

苏泊尔在提高自身营销合规意识的同时，也对其广告物料制作服务商提出了合规的要求。我们针对服务商制定专属课程，对其开展培训，并将参与培训作为服务商 KPI 考核指标之一，使得营销合规切实落实在整个服务链条中。

类别	主题	参与情况
基础课程	《新广告法下的合规风险提示》 《广告宣传违规案例分享与合规建议》	累计参与培训及测评 <b>568</b> 人次
专题培训	《网络反不正当竞争暂行规定》专题解读 《广告宣传违规案例分享》 《优秀部门经验分享》	累计参与人数 <b>180</b> 余人
服务商培训	《合规宣传的注意事项》	累计参与培训及测评 <b>195</b> 人次

苏泊尔 2024 年责任营销培训情况



## 2.4 客户服务

### 优质用户服务

苏泊尔坚守“以消费者为中心”的服务理念，严格遵循《消费者权益保护法》等法规要求，全方位保障客户权益，提供精细化、多元化的服务，不断提升用户体验和满意度。

我们在各事业部设立客户服务部门，配备专业的客服团队、维修技术支持、远程工程师等，并制定了《电器售后服务政策》《售后服务规范及执行标准》《维修（寄修）网点布局要求》等制度，规范化客户服务流程。报告期内，我们制定并更新《2024年苏泊尔电器售后服务政策》及相关服务规范，从政策承诺及服务商布局方面进一步保障用户权益、提供优质服务。

基于专业化的服务流程，我们持续建设主动服务能力，从服务能力与质量、服务透明度、服务灵活性等方面优化客户服务体验。

<h4>优化服务举措</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各事业部按需制定三包售后政策，并根据产品品类新增保外折旧处理政策、额外延保服务，让售后处理方式更加灵活多样；</li> <li>优化售后服务流程，推动合作寄修快递带包装上门取件，同时对破损高的品类采用保价换新。</li> </ul>
<h4>增强客户信任</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立维修进度可视化查询，方便用户在官微或短信查询产品的维修进度；</li> <li>对包外维修收费情况，各服务商门店设立维修进度可查询服务和收费明示立牌；</li> <li>对维修单做人工审核、对服务结果进行400回访，根据评价反馈意见改进提升。</li> </ul>
<h4>保障服务质量</h4>	<ul style="list-style-type: none"> <li>对服务商的服务时效、用户满意度、1小时响应率、录单规范性等指标做过程考核，并新增网点服务满意奖励，激励网点服务人员持续提升客户服务质量；</li> <li>针对客户人员开展产品知识、沟通技巧、业务流程等主题培训，并安排客服人员与基地工程师面对面交流答疑，全面提升服务水平；</li> <li>建立服务跟踪、节点超时预警机制，提升服务时效。</li> </ul>

客户服务优化措施

2024年，公司持续推进网点区域调整、网点优化工作，积极打造全国联保、高效便捷的售后服务体系。



为消费者提供更便捷、高效的维修服务，我们为提供者提供寄修服务，使消费者足不出户享受售后服务。截至报告期末，我们设有寄修中心30家，寄修网点153家。



#### 荣誉奖项

苏泊尔秉承“用户至上，体验为王”的服务宗旨，荣获 **2024年京东售后匠心服务奖**

## 多元化服务

苏泊尔持续建设用户运营矩阵，采用精细化的用户生命周期管理策略，与用户建立售前、售中、售后的良性互动，通过公域、私域结合的方式提供多元化的专业服务。在 400 热线电话之外，我们还积极通过苏泊尔官方微信小程序为数千万消费者提供产品说明、安装、报修等线上服务。

	售前	售中	售后
<b>公域</b>	收集、吸纳消费者对产品及服务的需求，并反馈至产品开发、售后端，形成改进、提升方案。		
微博、微信服务号、视频号、小红书、哔哩哔哩等			
<b>私域</b>	产品推荐 安装服务等	产品使用说明 增值服务等	以旧换新 清洗维修等
小程序及官方企业微信	利用客户数据平台和营销自动化等先进的数据管理系统，实现产品使用保养服务推荐和产品推荐，提供更懂消费者的贴心服务。		

苏泊尔多元化客户服务矩阵

截至报告期末，

苏泊尔品牌会员达 **数千万**

全渠道新增会员约 **590** 万，用户体验进一步提升

2024 年，我们持续优化“SUPOR 苏泊尔”小程序增值服务与售后服务功能，提升用户活跃度和对产品与服务的认可。



增值服务

- 新增了视频操作说明书功能，包括视频说明书 642 个，覆盖型号 544 个。用户只需扫描产品相关二维码，即可观看安装、使用和维护视频，避免阅读冗长文字说明，更快理解产品并上手使用。
- 新增了 32 个灵感内容专题和 252 个专属电子菜谱，覆盖各大事业部核心品类产品，帮助用户更高效地使用产品，提升烹饪效率。报告期内，两板块累计访问量超过 880,000 人次。



苏泊尔小程序电子菜谱主题海报



售后服务

- 客服大厅新增了以旧换新和清洗服务入口，进一步优化用户的售后服务体验。

## 客户满意度提升

为提升客户满意度，我们主动聆听客户声音，通过电话回访、电商平台满意度监控、市场走访等方式收集客户意见，并持续推进 VoC (Voice of Customer, 客户之声) 项目。2024 年，我们通过私域运营深化品牌与用户关系，携手忠实用户在线上线下开展了一系列用户调研、反馈收集和共创活动。

### 案例 线下用户品牌圆桌共创会

2024 年 8 月，我们通过自媒体和社群等渠道，从近千名报名用户中精选 30 名各行各业、各年龄段高忠实用户，在线下通过圆桌共创会的形式，与品牌代表从品牌认知、品类认知及产品方面面对面进行了 3 个小时的深入共创，不仅加强了品牌与用户间的联系，还为品牌提供了实质性的建议。

苏泊尔建立了规范的客户投诉处理工作流程，为客户提供包括电商平台、服务网点、联络中心、微信客服等多种反馈路径。我们针对每条投诉路径安排专人负责接收、处理，并根据投诉内容联动相关部门，为客户快速反馈处理方案。



# 可持续供应链

为打造可持续且具韧性的供应链，我们将供应商的环境与社会责任表现纳入准入及管理流程。我们要求供应商提供安全的工作环境，坚决杜绝强迫劳动与童工行为，全力保障员工权益，并严格遵循商业道德规范。同时，我们与供应商共同探索责任采购、绿色采购之道，迈向可持续发展的绿色未来。

- 3.1 稳定供应 ..... 34
- 3.2 责任采购 ..... 35
- 3.3 绿色供应链 ..... 36
- 3.4 溯源与冲突矿产 ..... 37
- 3.5 廉洁建设 ..... 37

## 本章节回应的 SDGs 目标



## 3.1 稳定供应

苏泊尔通过《供应商管理制度》《采购控制程序》《品质保证协议》等一系列制度，建立了一个涵盖供应链准入、绩效评估、分级管理及持续风险监督的供应商管理体系。通过这一管理体系，筛选出既稳定又高效的供应商队伍，建立长期互惠双赢的供求关系。报告期内，我们各事业部拥有主要供应商 900 余家，共开展供应商审核 280 次\*。

公司坚持“品质为先”的供应商准入标准，严格审核供应商资质，亦重视其环保和社会责任，以保障供应链的可持续发展。在供应商准入流程中，由品管、研发、采购、财务等部门组成的审核团队，采用多维度评估体系对供应商进行评审，评审结果按照得分划分为合格、合格需改进、不合格需重审、取消资格四个等级。



供应商准入审核维度

苏泊尔对供应商开展定期的月度和年度考核。正常供货的主要供应商需每月接受绩效评估，包括涵盖质量、交付、项目管理、成本等关键维度，评估结果直接影响分级和合作深度。评估体系分为 A、B、C、D 四级，C/D 级供应商收到评级后需在规定时间内整改。若供应商连续多次评为 C/D 级，则面临订单转移或取消供应商资格名单等惩罚措施。动态的月度绩效评估确保供应商持续改进，提升整体供应链效能。

\*注：审核包含新纳入供应商审核、重点供应商年度审核及其他大型审核，不含供应商日常考核与评价。

符合条件的供应商将进行年度综合评估，根据供应商月度绩效评估结果汇总，评选出优秀供应商并给予表彰和奖励。奖励举措包括优先订单分配、技术支持、优惠付款条件等，激发供应商积极性，提升合作质量。年度综合评估将全面审视供应商表现，优胜劣汰，保障企业长期战略目标的实现。



电器事业部月度绩效评估体系

同时，苏泊尔每年度对供应商进行风险预防评估，针对有经营风险的供应商，供应商管理小组或采购部进行不定期的供应商风险评估审查。供应商风险评估涵盖财务风险、质量风险、商业风险、竞争风险以及社会和环境风险五大维度，根据不同的评估结果，采取相应的措施。



供应商风险分析维度

### 风险评估结论及对策方案

⚡⚡⚡  
高风险

每半年至少对供应商进行 1 次实地考察或书面调查。

⚡⚡  
中风险

每年对供应商进行 1 次实地考察或书面审查。

⚡  
低风险

必要时，可对供应商每两年执行 1 次现场考察或书面审查。

## 3.2 责任采购

苏泊尔关注整个供应链的 ESG 水平，将 ESG 管理延伸到供应链中。在供应商准入环节，设置了供应商环境及社会责任风险评估项，旨在构建更加负责任的供应链。报告期内，未发生供应商因环保及社会责任问题被淘汰或中止合作的情况。



### 社会责任

- **劳动权益：**  
确认供应商是否有使用童工、未成年工、强迫劳动、监狱劳工、债务劳工、不平等契约劳工、性 / 心理 / 身体 / 语言骚扰、虐待、恐吓和欺凌等现象。
- **职业健康检查：**  
核实供应商是否对从事接触职业病危害的劳动者进行了上岗前、在岗期间和离岗时的职业健康检查。
- **特种设备管理：**  
确认供应商是否对特种设备进行了登记，并定期检查特种设备，特种设备作业人员是否持有操作证书，以及是否具备个人安全危害防护措施。
- **培训计划：**  
核实供应商是否制定了教育 / 培训程序和计划，并分阶段、层次进行，计划是否涵盖质量、环境、安全等内容，包括入职、在职、上岗、转岗培训以及部门培训。



### 环境

- **环境监测：**  
核实供应商是否按期取得了环境监测报告，是否对公司内的“三废”和噪声进行了定期监测。
- **危化品管理：**  
确认供应商是否对危化品及其废弃物进行了妥当管理，近 1 年是否有环境投诉或环境事故。
- **环境影响评估：**  
检查供应商是否按法规要求取得了环境影响评估报告书。
- **文件管理：**  
确认公司是否有文件管理程序来管理质量、环境、安全相关文件和信息记录，包括对外来文件的有效管理。

供应商准入环境和社会责任要求示例

公司遵循国际人权法规和劳工标准，确保供应链中的每一位员工都能在公平、安全的环境中工作。为此，苏泊尔沿用集团统一的《责任采购宪章》，明确要求供应商遵守联合国全球契约、CECED 行为规范、世界人权宣言以及国际劳工组织（ILO）公约，承诺其不强制与强迫劳动、不使用童工、不超时劳动、薪资不低于当地最低工资；保证劳动者健康与安全、不歧视、保证结社自由，保证其业务活动不对环境造成伤害。

苏泊尔定期开展审查工作，确保供应商严格遵守《责任采购宪章》的各项规定。审查形式可能包括书面调查或委托专业事务所进行现场评估和稽核。一旦发现违规情况，苏泊尔将依据现行流程，要求供应商提交改进方案，并将对方案的执行情况进行监控。若供应商存在重大违规或未能改善不合格事项，苏泊尔保留终止合作的权利。

公司定期对供应商进行 WCA (Workplace Conditions Assessment, 工作场所条件评估) 社会责任审核，评估其工作场所条件、劳工权益保护及环境管理等方面。

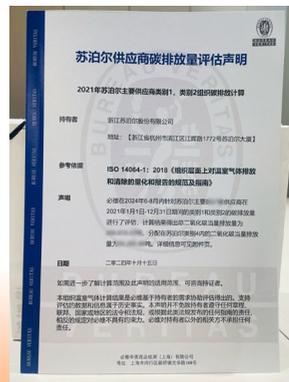
### 3.3 绿色供应链

在当今全球对可持续发展的高度关注下，构建绿色供应链已成为企业实现环境责任与商业价值双赢的重要战略。2024年，苏泊尔母公司承诺至2030年范围三相较于2021年减少25%碳排放，该目标已通过SBTi验证，苏泊尔将积极参与该目标的达成。

2024年，苏泊尔通过梳理供应链碳排放情况、开展碳盘查与数据统计分析、组织采购减排工作坊以及对供应商进行绿色宣导等举措，积极推进绿色供应链建设，为后续减碳工作奠定基础。

绿色供应链行动的开展需要对供应链的碳排放情况进行系统性梳理。报告期内，我们向主要供应商发放了碳排放基本情况调研表，对供应商的能源结构、碳排放数据情况、减碳工作意向等情况进行了调研，最终筛选出碳减排试点供应商。

报告期内，公司聘请第三方专业机构，对成品采购额占比60%的供应商进行了减碳基准年（2021年）碳盘查，并对一款具有代表性的产品进行了产品生命周期碳排放核算。同时，公司也针对这些供应商开展了2022-2023年碳排放数据统计与分析。通过这些梳理，我们更好地了解供应链的碳排放情况，为后续制定切实可行的减碳措施奠定了坚实基础。



供应商碳盘查项目证书

报告期内，公司亦组织了多场跨事业部、基地的采购减排工作坊。各事业部、基地采购团队积极参与，集体讨论、梳理减碳思路，分享供应商管理经验。同时，我们也在与供应商日常交流及关键会议时，对供应商进行绿色宣导，让其充分理解减碳工作的背景与价值，为后续供应链减排工作的开展做好铺垫。



范围三减碳行动工作坊

#### 案例 电器事业部供应商大会双碳宣贯

2024年6月，苏泊尔电器事业部采购部组织召开了供应商大会。在会上，我们向供应商进行了ESG、CSR、双碳知识宣贯与分享，加深供应商对ESG、CSR、双碳的整体认知及苏泊尔范围三采购的减碳路径，为后续推动供应商减碳打好坚实基础。



供应商沟通大会现场

## 3.4 溯源与冲突矿产

### 可追溯的原材料

为确保原材料的来源可追溯及质量有保障，苏泊尔建立原材料溯源政策。以炊具事业部为例，针对原材料的重要性和交付方式，苏泊尔制定了相应的追溯标准。通过指定二级供应商的方式，我们能够追溯到玻璃、电木粉、硅胶等原材料的认证来源。对于再生收铝，我们建立了详尽的台账记录，包括其来源、数量、质量等关键信息，并每半年进行一次抽查以验证记录的准确性。对于回收不锈钢，我们要求每批材料随附质保书，由质量管理部门严格审核质保书内容，确保其符合相应的质量标准和要求。审核通过后，我们会妥善保存质保书以备后续查验。

### 冲突矿产管理

苏泊尔对新供应商的矿产来源实施了严格的审查流程。我们要求一级供应商追溯至矿源，并利用电子邮件向更高层级的供应商进行详尽的查询，以确保信息的精确无误和完整全面。于现场评估时，我们会直接询问供应商的矿产来源详情。同时，我们要求相关供应商签署声明，承诺不使用冲突矿产，以进一步确保供应链的合规性和道德责任。我们建立了冲突矿产追踪表，用于记录和监控供应商的矿产来源信息，以便及时识别和处理潜在问题。

本报告期内，电器事业部对上游供应资源进行了深入排查，特别关注了可能涉及冲突矿产的原材料。经过严格审查，确认这些原材料在用于 PCBA（印刷电路板组件）及电器物料时，并未来源于任何冲突区域。

我们持续拓宽了责任采购理念的实施范畴，将监测的冲突矿产类型延伸至铅锭、不锈钢等核心金属原料的采购环节。本报告期内，我们专门针对当前争议热点区域的原材料（铅锭）使用状况进行了核查与研究，并要求供应商提供相应的合规性声明。相关供应商均表示其上游供应链不存在冲突矿产或争议风险，并提交了合规性声明。未来我们将继续紧盯冲突矿产问题，并持续优化冲突矿产的管理体系。

## 3.5 廉洁建设

为推动供应链的透明化和规范化，公司建立了严格的供应商廉洁合作机制。所有采购人员和供应商必须签订《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》，承诺遵守相关法律法规和公司规定。公司建立了多元化的举报渠道，以便于任何利益相关者能够及时举报任何不正当行为。为提高供应商对可持续议题的认知和风险管理能力，我们定期举办供应商沟通大会，其中涵盖反贿赂、反腐败等内容，确保供应商充分理解并践行廉洁要求。

报告期内，

签订《廉洁自律承诺书》/《责任采购宪章》的供应商覆盖达到 **100%**



#### 多元举报渠道

- 线上：监督邮箱 jubao@supor.com 等线上渠道；
- 线下：信件邮寄举报等线下渠道。



#### 日常宣贯与培训

- 定期在平台公告内强调廉洁反腐，鼓励监督举报，并面向所有供应商发布廉洁自律告知书；
- 开展不同主题的供应商培训活动。

# 践行环境责任

苏泊尔始终将践行环境责任视为企业可持续发展的核心要义。公司严格遵守环保法规，采用先进工艺与环保材料，有效控制环境污染，并主动响应国家“双碳”战略目标。同时，我们积极探索循环经济模式，提升产品回收利用率，形成资源高效利用的闭环。在资源管理方面，苏泊尔注重能源的高效管理，引入智能化系统，促进可持续发展，为地球的绿色未来贡献力量。

- 4.1 气候变化与低碳发展 ..... 39
- 4.2 环境合规与减污增效 ..... 40
- 4.3 资源管理与循环经济 ..... 44

## 本章节回应的 SDGs 目标



## 4.1 气候变化与低碳发展

### 管理架构

应对愈演愈烈的气候危机，苏泊尔参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的披露建议与框架，主动识别气候变化相关风险及机遇，并依此制定应对措施。

苏泊尔不断完善内部管理机制和方法，持续提高气候变化治理的有效性。公司通过建立 ESG 治理架构对气候相关事宜进行管理，将应对气候变化融入公司战略中。ESG 委员会下设的供应商减碳管理工作小组、绿色产品设计等工作小组负责落实气候相关风险和机遇的日常管理和执行工作，推动各部门识别气候变化相关风险及机遇，积极采取应对措施。

### 气候风险与机遇识别

苏泊尔主动识别公司可能受到影响的气候相关风险和机遇，并结合外部环境变化与内部发展现状，主动制定应对措施。《气候变化风险与机遇分析表》详见附件附录。

### 气候指标与目标

为更好应对气候变化并减轻商业活动对环境的负面影响，苏泊尔确立节能减碳策略，主要针对三大方向持续推动各生产基地实施节能减排措施，落实减排任务。

2024 年，苏泊尔母公司承诺至 2030 年范围一、二相较于 2021 年减少 42% 碳排放，该目标已通过 SBTi 验证。苏泊尔将积极参与该目标的达成，推动节能降耗工作，降低运营生产过程所产生的碳排放。

报告期内，公司的能源消耗与碳排放情况如下：

指标	单位	2024 年
外购电力消耗总量	吉瓦时	216.0
新能源发电自用总量	兆瓦时	6,094.2
天然气消耗量	万立方米	604.7
汽油消耗量	万升	13.4
柴油消耗量	万升	4.4
液化石油气消耗量	吨	634.8
液化天然气消耗量	吨	4,232.4
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	27,727.2
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	115,890.9
温室气体排放量（范围一与范围二）	吨二氧化碳当量	143,618.1
温室气体排放量（范围三）	吨二氧化碳当量	2,731,814.8

注：1. 根据重要性原则，上表基础数据口径涵盖玉环、杭州、绍兴（滨海新区和柯桥区）、武汉、越南六大研发制造基地；计算方法依据世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）；

2. 范围一温室气体包含天然气、汽油、柴油、液化石油气、液化天然气燃烧产生的温室气体排放，及制冷剂逸散、化粪池逸散、二氧化碳灭火器逸散产生的温室气体排放，排放因子参考自《矿山、陆上交通运输企业、工业其他行业企业（温室气体排放核算方法与报告指南（试行））》、政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告（AR6）；范围二温室气体包含外购电力产生温室气体排放，排放因子参考自中国生态环境部、国家统计局发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》；

3. 范围三本报告期仅覆盖类别一：外购商品和服务所产生的碳排放。

## 4.2 环境合规与减污增效

### 环境管理

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地法律法规要求，并不断完善自身环境管理方法与体系。截至报告期末，公司主要生产基地均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。各基地以此体系为基础，制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》《环境管理控制程序》《环境、职业健康安全目标和管理方案》等内部制度，有序、高效开展环境管理。

苏泊尔积极提倡“绿色办公”的环保理念和低碳的生活方式，以实际行动落实环保文化，致力于营造绿色办公环境。

公司亦开展各项环保培训，致力于培养员工环保能力和意识，包括开展企业员工环保意识培训、固废管理培训、张贴 ESG 宣传材料海报等。此外，公司还举办环保知识竞赛，通过更有趣的方式向员工进行环保宣贯。



绍兴（滨海新区）基地环保宣传海报

报告期内，  
公司环保投入约 **3,144** 万元



采用节能型办公设备、办公室内公用设备，减少设备闲置，提高效率。



提倡在办公区域的低碳行为，如随手关灯、关空调等，在非工作时间彻底断电。



提倡以远程沟通、在线会议的模式开展工作，减少出差，降低能源消耗。



推行无纸化、电子化办公，提倡双面打印，鼓励员工节约纸张。

## 案例 苏泊尔三十周年特别展揭幕仪式暨世界地球日活动

公司在成立三十周年之际，通过多种渠道收集品牌发展三十年来的经典产品、珍贵照片和影像并进行展出，与员工和合作伙伴共同回望苏泊尔三十年发展的风雨历程。

公司特别将展览的揭幕仪式设定在世界地球日当天，以向员工传递可持续发展对于品牌的重要性，并发放环保袋、水杯等周边产品，鼓励员工减少塑料袋、瓶装水的使用。



“世界地球日”留影区



“袋”起绿色，“杯”装健康  
——世界地球日”苏泊尔环保套餐



可以种植的“心愿种子卡”

此外，公司积极倡导用户可持续生活方式，在日常及相关节日，向消费者传递绿色生活理念。例如，2024年4月，围绕世界地球日节点，公司微博微信发起了“可持续生活”号召，建立活动话题#住进绿色生活里#，邀请消费者分享自己日常生活中的环保理念和实践，增加环保意识，推动绿色生活方式的普及。

苏泊尔官方微博地球日宣传



苏泊尔小程序与消费者分享“低碳生活 TIPS”



苏泊尔官方微博植树节宣传



## 污染防治

苏泊尔各基地严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，根据相关法规要求，公司内部明确规定废水、废气、厂界噪声等各类排放物及废弃物的具体管理要求，并按要求开展自行监测，监测结果均满足相关要求。苏泊尔致力于严格管控生产运营中废水、废气、固体废弃物和噪声的产生与排放。

### 废水排放管理

苏泊尔积极采取措施减少废水排放，基地建立《污水处理站操作规程》管理制度规范污水处理流程，落实排污许可证要求，以降低对运营基地周边环境的负面影响。目前，公司的废水主要来自清洗废水、除尘废水、喷房废水、氧化硫酸槽废水等工业废水、以及生活污水。公司严格遵守相关法律法规，不存在向自然水体直接排污的行为，同时确保对废水进行处理，并在水质参数达标后排入市政污水处理厂。

苏泊尔对废水进行分类管理，由各基地废水管理人员和第三方人员监测废水排放情况。公司各主要运营基地的现场污水处理站主要处理工艺包括环保预处理、调节 PH 值、混凝、沉淀等。其中生活废水经化粪池处理后再经消毒处理纳管排放，生产废水由厂污水处理站等预处理达标后，排放至市政污水管网及污水处理厂。此外，公司建立了在线监测系统以便于实时监测废水排放情况，并由具有专业资质的第三方检测机构开展定期废水检测。报告期内，公司废水排放总量 1,465.4 千吨。

### 废气排放管理

苏泊尔制定《废气排放控制规程》管理制度，在确保其排放合规的基础上，尽可能减少废气排放，防止对大气造成污染。本公司的废气排放类型包括研发和生产过程中产生的喷涂废气、喷砂打砂废气、抛光除尘废气、高温炉废气、注塑废气、氧化酸雾废气、清洗线废气、产品烧结废气等。

苏泊尔各基地安全环境管理部门负责对废气治理设施进行日常的运行维护和点检，并委托具有专业资质的第三方机构对各主要运营基地开展定期废气检测，为排放合规提供保障。此外，公司安装废气在线监测设备，与当地环保平台进行实时联网并上传，引入信息化手段加强对废气排放管理工作的监测，了解污染物排放情况并进行适当控制。

#### 案例 玉环基地废气净化处理装置

为了显著降低废气排放对环境的负面影响，玉环基地针对抛光除尘、喷砂除尘、喷涂及烧结等生产环节产生的废气，实施了包括水帘处理、旋风喷淋及活性炭吸附在内的一系列高效净化工艺，严格保障废气中颗粒物的排放符合国家标准。



#### 案例 苏泊尔各基地新增废气处理设施

苏泊尔积极优化废气处理设施，为合规排放提供保障。报告期内，苏泊尔武汉基地新增两套废气处理设施，提高废气挥发性有机物处理效率。绍兴（滨海新区）基地新增点焊工序加装焊接烟尘净化装置，有效降低焊接烟尘的排放。



废气处理设施

## 废弃物管理

苏泊尔深刻认识到废弃物管理的重要性。公司严格遵循运营所在地对不同废弃物处置的法规要求，制定了完整的废弃物管理体系以规范废弃物分类及处置流程和方法，包括《固体废弃物管理办法》《可回收废品管理流程》《废弃物控制管理规程》等。

公司的危险废弃物贮存条件严格遵守各运营基地当地的标准要求，遵循废弃物管理的流程，确保危险废弃物的分类、标签和记录等环节符合适用的法律法规。此外，苏泊尔还委托有资质的第三方机构处置危险废弃物，尽力将处置过程中的污染风险降到最低。报告期内，公司对《废弃物控制管理规程》内部环境管理制度文件进行修订，细化管理要求，根据最新环评拓展了危废种类，增加了危废出入库登记要求等。

苏泊尔无害废弃物主要包括一般废弃物及生活垃圾。一般废弃物在厂区进行分类后，交由有资质的第三方单位进行回收处置；生活垃圾则交由地方环卫部门进行处置。

公司持续重点关注生产制造过程中的工艺优化与创新、耗材管理的精细化等方面的改善，致力于在生产过程中实现资源的高效利用和环境影响的最小化。报告期内，公司产生有害废弃物 2.6 千吨，无害废弃物 23.9 千吨。

减少废弃物措施	
玉环基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 通过推进涂料利用率的提升，减少单口产品固废；</li> <li>● 对废旧模具进行技术改造，实现物料循环使用，从而减少了 4.1 吨的固体废弃物。</li> </ul>
武汉基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 针对包装配件供应商，使用可重复利用的周转箱，减少废纸产生；</li> <li>● 针对生产原料，严格控制工艺，使用符合规格的片材，减少齐口切牙等环节废金属产生。</li> </ul>

## 电子废弃物

苏泊尔高度重视电子废弃物的负责任处置，确保整个处理过程符合环保和可持续发展的要求。所有电子废弃物均按照当地法律法规处置，不将电子废弃物出口到任何非经合组织国家。在日常运营中，公司使用的电脑、打印机、显示器、投影仪、扫描仪等电子办公用品报废后，会委托有资质的第三方进行专业处理，确保这些废弃物得到妥善处置。

同时，对于市场回收的电子废弃物，公司委托具有资质的第三方单位对于有害物质进行处理，对于有价值的材料进行合规拆解后回收。以绍兴（滨海新区）基地为例，绍兴（滨海新区）基地委托有资质的第三方根据电子废弃物的不同类型制定了详细的拆解标准操作程序（SOP），拆解过程中产生的金属、塑料、玻璃、电路板、电机、电源等产物均被分类收集，并交由下游有资质单位进行综合利用或安全处置，最终实现资源回收最大化与环境影响最小化。

## 4.3 资源管理与循环经济

### 能源管理

苏泊尔严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规要求，制定并落实《节水、节电管理规程》《节能降耗及环保管理奖惩办法》等内部制度，通过实施一系列节能改造措施，持续探索节能降耗空间，提升能源利用效率。

#### 苏泊尔节能降碳重点项目



清洁能源

积极推动光伏部署，通过使用绿色能源降低碳排放。报告期末，玉环基地、越南基地已安装光伏并使用。同时，我们也在推进其他基地的光伏部署。



数字化能源监控

推动 DSM(Digital Shop floor Management, 智能能源监控系统) 建设。借助 DSM 能源管理系统实施监控和分析车间、设备等电力使用数据，进行能耗绩效管理；同时精准识别能源优化机会，包括实施错峰用电和静态能源管理等措施，实现精细化能源管控。报告期末，武汉基地已完成 DSM 上线，玉环、绍兴(滨海新区)、杭州基地已完成安装，进入试运行阶段。



能效提升项目

从运行管理改善、高效电机替换、制冷/加热效率提升、保温方式优化、余热回收五个大方向，各基地开展多个能效提升项目。报告期内，各基地投入主要节能减排及能效提升项目共 70 余个，为 2024 年带来超 12,000 吨碳减排。

#### 案例 越南基地、玉环基地光伏进展

玉环基地的光伏发电项目于 2023 年 11 月成功并网发电。报告期内，已累计发电 569 万度，其中 497 万度电已被有效消纳，减少了碳排放约 2,900 吨。

越南基地于 2024 年 6 月正式完成了太阳能屋顶改造项目，并成功部署了光伏设备系统。截至报告期末，已累计发电 122 万度，其中 113 万度已被有效消纳，减少了碳排放约 572 吨。



玉环基地光伏

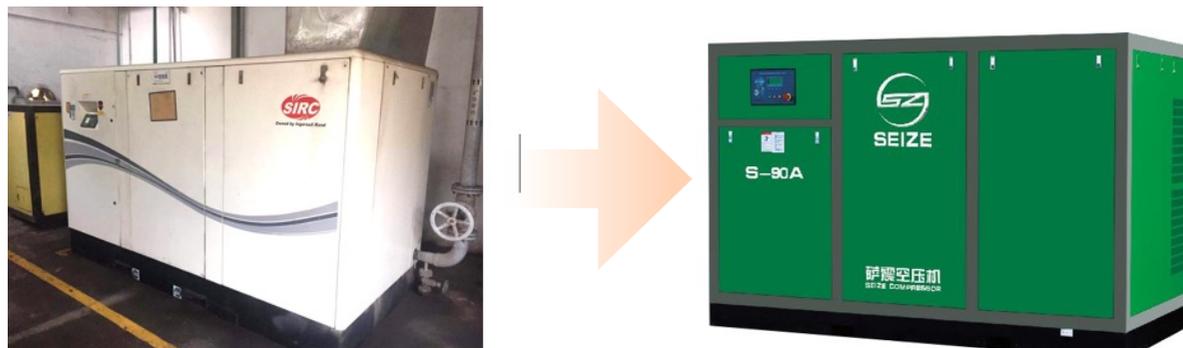


越南基地光伏



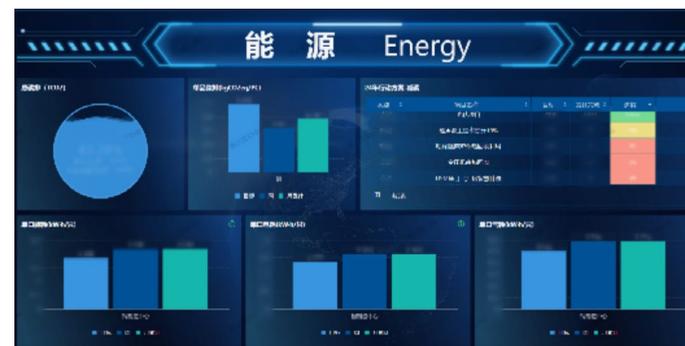
**案例** 武汉基地空压机节能改造

2024年1月，武汉基地识别到空压机具有较大节能改造潜力，改造3台高效双级空压机，相比改造前节能29.3%。此项改造将为2024年带来电能节约99万度，年减碳约583吨。



**案例** 玉环基地搭建能源管理看板

报告期内，玉环基地为对自身能源消耗及碳排放进行监控并有效管理，搭建了能源管理看板。对能耗使用、光伏运行、碳排放、工业用水等关键能源指标进行监控。



## 水资源管理

我们严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，内部建立《节能降耗及环保绩效管理办法》和《节水节电管理规程》等水资源管理制度和措施。报告期内，苏泊尔制定了整体的节水目标：至 2030 年，相比 2021 年用水量下降 25%。

公司各基地根据运营需求建立污水处理站，配合开展清洗线废水、FDC 废水回收利用、复打后冷却水回用、水平衡供水，及使用高精度电导率仪，监测清洗线的水质和需水量等举措，致力于减少水资源消耗。

此外，公司不定期开展节水宣传活动。在报告期内，玉环基地在洗手间和清洗线的用水点增加了 63 处节水标识，并组织了全员节水培训。同时，公司还组织所有车间主任和班组长召开了节水改善专题会议，明确了节水目标，并持续跟进实施情况。

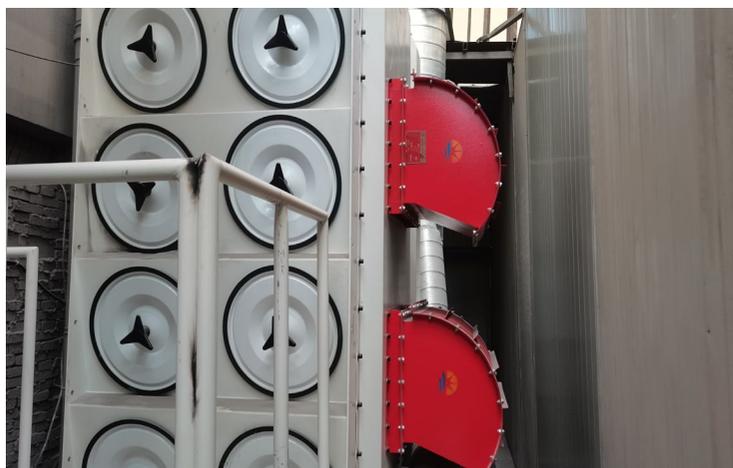
报告期内，公司耗水总量 2,059.1 千吨。

### 案例 杭州基地节水项目

2024 年，杭州基地持续推进制造端节水项目，通过对喷砂除尘装置改造，将湿式的水喷淋除尘，改成了干式除尘，实现用水的节约，预计年节约水量 3,500 吨。同时采用漆渣分离器，通过该设备对喷涂的废水进行漆渣分离，实现废水回收利用，改善喷涂水质，亦带来预计 1,500 吨 / 年的节水量。



漆渣分离器



干式除尘

报告期内，

#### 绍兴（滨海新区）基地

开展超 **6** 个节水项目

预计节水 **7.5** 万吨 / 年

#### 玉环基地铝工厂

采取 **27** 项节水行动

预计节水 **2.1** 万吨 / 年

#### 玉环基地不锈钢工厂

采取 **17** 项节水行动

预计节水 **2.0** 万吨 / 年

## 循环经济

苏泊尔坚持贯彻落实《“十四五”循环经济发展规划》有关要求，持续通过技术创新、可持续包材应用、产品循环利用等多种方式，提高资源的可循环性和利用率。公司坚持将发展循环经济的理念融入产品生产设计的全生命周期，从原材料采购、包装、产品使用与回收各环节采取 3R 原则（即：减少原料 (Reduce)、重新利用 (Reuse) 和物品回收 (Recycle)），推动资源的高效利用。

## 绿色采购

苏泊尔作为可持续发展的践行者，秉持“绿色理念纳入产品研发设计流程”的宗旨，致力于在保障产品安全及质量的前提下倾向选择可回收、可再生、轻量化或对环境影响较小的材料作为产品原材料，并不断提高此类材料的应用比例。



## 绿色包装材料

公司优先选取可回收的绿色包装材料，并通过持续推行包装轻量化、去塑化等举措不断优化包装设计，从而提升包装材料的循环利用。2024 年，苏泊尔各事业部、基地识别出 70 余个包装材料减碳项目，通过外包装轻量化、说明书轻量化与电子化、包装彩盒改进、环保材质替换、纸浆模应用、减少非必要的内包装物等措施减少材料使用，降低温室气体排放。



### 包装轻量化

- 通过盒型优化、缩小彩盒与大箱间隙、减少隔板使用、减小大箱尺寸、减少包装箱层数、蜂窝纸板替代传统瓦楞纸等方案，有效减少包装材料消耗；
- 截至报告期末，各基地已有超 960 个 SKU 应用了包装轻量化方案。



### 环保材料替代

- 通过盒内泡沫改回收纸托、零塑料包装设计、可回收包装袋替换常规包装袋等方式，有效减少包装材料对环境的负面影响；
- 截至报告期末，武汉基地外贸产品零塑包装占比约 99%；绍兴（滨海新区）基地外贸 SEB 渠道 76% 产品实现零塑包装设计。



### 说明书优化

- 通过优化精简说明书页数、说明书电子化、包装盒内纸质物料整合等方式，减少说明书等盒内物料用纸，有效减少碳排放；
- 截至报告期末，玉环基地共计 85 个 SKU 实施说明书改二维码卡片；253 个 SKU 实施纸质物料整合；外贸 SEB 渠道新品均采用优化后的轻量化说明书。

### 案例 线下渠道包装优化

2024 年，公司总部统一部署，提出线下渠道包装环保化计划，推动线下渠道的产品包装由彩盒包装向更加环保的牛皮纸盒包装转化。本年度共计 34 款线下新品开始使用牛皮纸盒包装，共使用牛皮纸盒包装超 48 万件。



### 案例 苏泊尔迷你珐琅锅绿色包装

#### 材料选择



选用环保材质：外包装采用符合 FSC 认证的包装用纸，且包装印刷采用环保大豆油墨。

#### 包装设计



轻量化：整体通过使用易撕的简易包装，减少了纸浆用量和胶带的使用。  
去塑化：内衬使用蜂窝板，取消塑料袋，换成白色包装纸。

## 产品回收处理

苏泊尔持续推进生命末期产品的回收和再利用。公司积极开展“以旧换新”和“以换代修”服务，吸引消费者更换废旧产品。消费者可通过线下网点及快递的方式将废旧产品回收至苏泊尔。2024年，公司持续推进一年内以换代修和以旧换新等服务，为消费者提供一定的补贴，倡导广大用户绿色低碳生活。此外，公司持续推进“胶圈0元购”等服务，提升客户体验并增强产品的使用寿命。

### 案例 苏泊尔联合各机构开展以旧换新活动

为积极响应国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，苏泊尔联合各个电商平台及线下门店2024年推出以旧换新专项行动，为消费者提供更丰富的绿色智能家电选择。苏泊尔为参与以旧换新行动的消费者提供一定补贴，使消费者以经济实惠的价格享受更智能的家电设备，推动家电行业向绿色、智能、高质量方向发展。



苏泊尔以旧换新行动

#### 炊具类产品

在核心品类产品方面，公司均实行一年内以换代修的服务政策。2024年以换代修约**6,000**口；胶圈“0元购”约**40,000**条；  
通过废弃炊具类产品回收到原材料**719**吨（铝、铁、不锈钢）。

#### 电器类产品

2024年，以换代修及以旧换新小家电约**12**万台。

#### 大家电类产品

持续推展服务网点开展用户旧机换新，截至报告期末，**127**家专业网点参与开展此服务，年焕新量约**1**万台。

在处置阶段，公司按照《废弃电器电子产品处理目录》划分的相应分类，对收集的产品建立一套严格的筛选和分类方法，随后交接与专业的废物加工厂处理，最大程度地降低有害物质带来的环境影响。

# 赋能员工发展

苏泊尔秉持“以人为本”理念，全方位保障员工权益，从健康关怀到职业发展，倾力投入。我们严格遵循法律法规，合规雇佣，维护员工合法权益。同时，搭建多层次的人才培养体系，提升员工职业生涯规划和发展能力。我们致力于营造一个安全、健康、公平的工作环境，助力员工与企业共同成长。我们与员工携手共进，共享发展成果，向着卓越目标奋勇迈进。

- 5.1 合规雇佣与多元职场 ..... 50
- 5.2 薪酬福利与绩效考核 ..... 53
- 5.3 人才吸纳与培训发展 ..... 54
- 5.4 倾听沟通与关怀支持 ..... 57
- 5.5 安全生产与职业健康 ..... 60

## 本章节回应的 SDGs 目标



## 5.1 合规雇佣与多元职场

### 合规雇佣

苏泊尔致力于保障每一位员工的权益，公司严格遵守国家法律法规，遵守联合国全球契约，联合国世界人权宣言、国际劳工组织公约、经合组织企业指导纲领等国际准则，以及欧盟家用设备制造商委员会行为规范，在此基础上制定《员工职业道德守则》《员工手册》等内部规范，明确规定了公平公正的雇佣原则，严禁雇用童工、违反人权以及发生性别歧视事件。报告期内，公司《员工职业道德守则》签订率达 100%，全年未发生雇用童工、强迫劳动的情况。

报告期内，公司薪酬委员会定期执行人力资源风险评估，内容涵盖外包情况、ESG 社会责任内容、激励方案、调薪及人工成本使用等情况。评估结果显示，各项指标均处于合理范围，符合相关法律法规及公司规定。此外，苏泊尔武汉、杭州、玉环、绍兴（滨海新区）基地接受了第三方机构人权 / 社会责任相关的审计 / 验厂，审计 / 验厂内容包括工作环境、工时制度、员工待遇、健康安全等内容，各生产基地均顺利通过。

#### 《员工职业道德守则》要点

- 劳动条件** 我们拒绝非法的用工形式与雇用条件。在公司及所有子公司中皆禁止强制和强迫性用工，我们严禁使用童工。
- 健康与安全** 我们在所有经营所在地皆实施健康与安全防护政策，以保证为每位员工提供安全、卫生的工作环境。每位员工都必须遵守规定，在工作中注意健康卫生及安全防护，并且在发现有潜在危险时立即向有关人员报告。
- 公平与多元** 我们承诺为所有员工提供公平的待遇及平等的发展机会。品德与价值观、基本素质和发展潜能、工作经验、专业知识和专业能力是招聘、薪酬调整以及获得公司内部发展机会的衡量标准。
- 社交对话** 我们尊重公司内沟通交流的自由，并鼓励包括个人协商与集体讨论形式在内的社交对话。



## 多元包容

### 平等多元雇佣

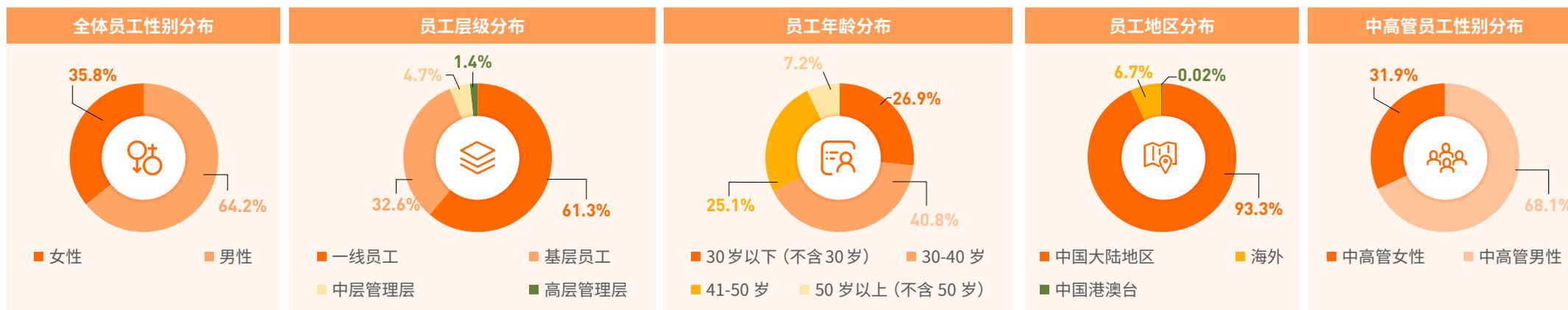
苏泊尔拥有来自全球不同国家和地区的工作伙伴，致力于打造多元平等共融的职场文化，接纳不同背景的员工，提供平等的职业发展机会，不因社会阶层、种族、性别、年龄、宗教信仰等其他社会及个人因素而产生不公平对待。苏泊尔积极推动多元化雇佣，真挚欢迎退伍军人、残疾人士、少数族裔等群体成为企业的一员。

苏泊尔始终秉持尊重员工、构建多元包容职场文化的理念，致力于打造友好、开放的工作环境。苏泊尔在报告期内荣获前程无忧颁发的“2024 中国大学生喜爱的雇主品牌”奖项，充分体现了大学生群体对公司友好职场氛围的高度认可与青睐。



2024 中国大学生喜爱的雇主品牌

截止报告期末，苏泊尔员工总数 **11,298** 人，员工分布情况如下：



### 保障女性权益

苏泊尔关怀女性员工的健康和生活，积极开展多样化的福利关怀活动：为女员工提供三八妇女节节日福利，组织女性健康、理财等培训活动；为女员工提供女性专项健康检查，关注女性员工身体健康。

#### 案例 三八妇女节系列活动

报告期内，苏泊尔举办了一系列庆祝三八妇女节的活动，向女员工赠送节日鲜花、蛋糕、洗护用品等礼品。



三八妇女节活动现场

## 苏泊尔特别呈现

### 女性力量，绽放职场光彩

苏泊尔致力于打造性别平等与多元包容的职场环境，通过公平的晋升机制、完善的培训体系和贴心的员工关怀，为女性员工提供了广阔的发展空间。女性员工凭借敏锐的洞察力和卓越的能力，在推动产品优化和公司发展中发挥了重要作用，充分展现了“她力量”的独特魅力。

#### 多元 盛维云 - 绍兴（滨海新区）基地

公司在职场性别平等、多元包容方面做得较完善并坚持持续优化。比如持续提升管理层的领导力，强化其在团队中营造公平、包容的意识与能力；建立公平透明的反馈机制，让员工能够及时、便利地反馈遇到的问题；提供多元化福利，考虑不同员工的需求，如节假日福利、活动、健身设施等；全方位助力员工成长与发展。



#### 洞察 胡丽萍 - 总部创新中心

女性通常具备更为敏锐的用户需求洞察力和理解力，这种能力不仅体现在对普通消费者需求的洞察上，也包括对产品使用场景的深刻理解，从而推动产品设计和功能的持续优化，使产品更加贴合用户的实际使用体验。



#### 进取 欧阳荔 - 绍兴（滨海新区）基地

我从一开始的一线普通员工，到产线关键岗位，再晋升至班组长、高级班长，这一过程得力于公司公平的晋升机制、畅通的晋升通道及完善的培训体系。



#### 公平 朱红萍 - 杭州基地

苏泊尔招聘没有性别歧视，为女性提供了很多岗位，让女性可以发挥自身优势选择相应岗位，同时为不同背景的员工提供公平的晋升机会和职业发展规划。



#### 守护 苏春吉 - 玉环基地

苏泊尔在关爱女性员工上给予非常大的支持：三八妇女节节日福利、引入外部讲师来司做女性健康知识讲座、产检假、产假、体检项目等非常贴心，关爱每一位员工。



#### 关怀 余慧群 - 武汉基地

在各个大型节假日期间，公司举办了丰富多样的学习体验活动，比如插花、乐器演奏、瑜伽和中医按摩等。女性同事们在这些活动中表现出了极高的热情和积极性。在活动过程中，我感受到了公司对女性员工的关怀与支持。



#### 自信 邓雨柔 - 厨卫电器事业部

在苏泊尔，所有人，无论性别都能自由发挥个人才能，自由做出个人选择，不受固化的性别规范和偏见限制，女性拥有同等的权利及机遇。



## 5.2 薪酬福利与绩效考核

### 薪酬福利

苏泊尔实施公正透明的薪酬政策与多元的福利体系，薪酬结构和绩效管理标准、程序与工具公正公开。考虑到公司有蓝领和白领不同工作环境和性质的员工，以及不同司龄的员工，公司出台多样化、针对性的福利和关怀政策，让员工切实感受到公司对个体的尊重与关爱。

在 2024 年，苏泊尔延续了对员工的持续关怀和对激励机制的长期承诺，继续实施股权激励计划，及业绩激励基金计划。该计划采用灵活的股票期权模式及业绩激励基金模式，激发核心员工的工作热情，在适应市场不断变化的同时，有效地保留和激励关键人才。

公司重视员工福利，为员工提供除薪酬以外的各类假期、节日福利、意外保障及春节探亲福利，持续提升员工幸福感。



员工福利

#### 案例 员工贷款利息补贴项目

公司在员工安家置业后，在商业公司进行贷款时给与利息补贴，为员工减轻经济压力，增强员工的归属感和凝聚力。



贷款贴息活动宣传图

### 绩效考核

公司为员工提供具有竞争力的薪酬和福利待遇，吸引外部优秀人才，稳定内部关键员工，体现公司价值导向，激励员工自我发展和创造高绩效。公司以《薪酬管理制度》为总纲领，根据不同的岗位性质、工作内容和职能制定相应的考核方案。其中，针对高管人员，专门设立人才考核指标，旨在更好地推动人才发展，保留核心人才。

## 5.3 人才吸纳与培训发展

### 人才吸纳

我们视人才为成功的首要推动力，致力于吸引和保留优秀人才。坚持公开招聘、公正竞争的原则，重视人才与职位的匹配，促进人才与企业共同发展。

多元化招聘渠道			
社招		校招	
白领	蓝领	线上	线下
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 线上：招聘平台</li> <li>● 线下：猎头寻访、校企合作</li> <li>● 内部申请、内部推荐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 招工简章、合作劳务公司、工友之间推荐、政府推荐</li> <li>● 招聘广告宣传</li> <li>● 农村合作渠道</li> <li>● 新媒体渠道</li> <li>● 基地技术人才专项招聘</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 招聘平台</li> <li>● 微信招聘公众号“苏泊尔官方招聘”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各高校校园宣讲会</li> <li>● 校园宣传栏</li> <li>● 各高校 BBS 论坛</li> <li>● 各高校校园招聘会</li> </ul>

### 培训发展

苏泊尔将人才视为企业核心竞争力的关键，全力营造一个促进员工全方位发展的职场环境。在报告期内，苏泊尔在员工人才发展战略和员工培训发展上采取了一系列创新措施，持续提高员工的专业技能与潜力，同时提供明确的职业发展路径，优化团队结构，以确保企业不断创新并维持行业领先地位。

### 人才发展计划

报告期内，苏泊尔开展系统、科学的人才盘点，帮助公司更好地识别、培养内部人才。在过程中借助外部权威测评工具为评估人才潜力提供理论依据，并根据测评结果进行报告解读，提供职业发展建议。报告期内，苏泊尔积极落实“C50”关键人才战略规划项目，构建分层分级，覆盖不同职能条线的关键人才池，优化资源配置，为核心岗位人才提供专业技能提升和针对性个人发展计划，建立运作保障机制，确保人才体系有效运转。

## 人才培养体系

苏泊尔以战略规划和业务发展需求为导向，员工职业生涯发展及职业能力提升为依托。依据人才战略和梯队建设的指导原则，我们为不同层级、不同岗位序列的员工设计了贯穿入职初期至各个职业成长阶段的系统化培训方案。培训涵盖专业技术深化、管理能力精进以及通用素养提升等多个模块，旨在全方位、多层次地锤炼员工的专业技能与综合素养，为他们的职业生涯发展奠定坚实而稳固的基石。

此外，公司鼓励并支持员工参加各类系统培训和专业知识培训，提升职业能力。员工可根据自身的职业发展规划，灵活选择参与上岗资质认证培训、学历提升支持、职称晋升指导等方面的培训项目。同时，各生产基地积极响应公司人才培养机制，通过技能认证、职称评审、外派培训与专项培育结合等多元化路径，持续完善职业发展通道，推动员工的专业成长和公司整体实力的提升。

苏泊尔凭借在数字化学习平台的卓越建设和人才发展体系的创新实践，先后荣获由云学堂联合中欧商业评论杂志、组织与人才发展研究院颁发的“数字化学习示范基地”及由SHL中国-世泓(上海)企业管理咨询服务有限公司颁发的“SHL中国人才管理奖-人才发展先锋奖”。



数字化学习示范基地



SHL中国人才管理奖——人才发展先锋奖

报告期内，我们的员工培训绩效如下：

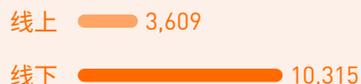
### 培训小时数 (小时)



### 人均 (小时)



### 员工受培训的人数 (人)



### 按性别划分的平均受训时数 (小时)



苏泊尔全方位人才培养体系



专业精进

- 工程师训练营
- 百万安全学习
- VCS 访谈培训
- 维修作业安全研讨会
- 特种作业取证培训
- 电气安全培训



管理跃升

- SLPI 掘金计划
- SLPII 熔炉计划
- SLPIII 钻石计划
- 蔚蓝计划 - 中层管理梯队培养项目
- 主管赋能培训班
- 现代企业家高级研修班



通识赋能

- 新员工入职培训
- 超级星出道计划
- 苏泊尔在线培训平台
- 职业操守守则培训
- 人人大厨

超级星出道计划

为了帮助校招新员工更好地融入苏泊尔大家庭，深刻理解公司文化与核心价值观，培养卓越 SUPOR 精神。苏泊尔举办了入职培训“超级星出道计划”，通过六天六晚的系统培训，新员工将依次解锁启程星、文化星、成长星、蜕变星、协作星、最终超级星出道。



领导力培训项目

为更好地培养苏泊尔的中坚力量，完善人才梯队建设，我们打造了苏泊尔领导力系列培养项目 SLP(SUPOR Leadership Program)。

**SLPIII 钻石计划** - 面向资深管理者，培养目标实现从团队专业管理者到组织领导者的转变，能力发展聚焦组织维度，培养化战略为绩效的能力。

**SLPII 熔炉计划** - 面向广大中层管理者，培养目标为帮助实现从一线团队管理者从单一垂直的团队管理到跨层级、跨团队的多样化团队管理及商业敏锐度的提升。

**SLPI 掘金计划** - 旨在帮助新经理人及一线团队管理者实现从个人价值贡献者到团队管理者的角色转变，项目培养聚焦个人管理能力及团队管理工具的赋能。



苏泊尔人才培养计划

案例 超级星出道计划

报告期内，苏泊尔“超级星出道计划”于7月21日在武汉生产基地启动，旨在精心培育深刻理解公司文化与核心价值观的高潜新员工，锻造具备卓越 SUPOR 精神的未来之星。



超级星出道计划现场

案例 内训师培训及内训师认证项目

为契合公司人才发展策略，苏泊尔将根据实际需求，组织各专业领域的骨干人员成为内训师，投身于经验总结与内部课程开发工作，内训师培训及认证项目将进一步提升内训师的课程设计、知识萃取能力，强化公司内训师队伍建设。



内训师培训及内训师认证项目现场

## 5.4 倾听沟通与关怀支持

### 员工沟通

我们尊重公司内沟通交流的自由，并积极倡导包括个人协商与集体讨论在内的社交对话形式。每位员工都拥有提出建设性建议、提出疑问，以及举报违反职业道德行为的权利。当发生相关事件时，员工可以向直接上级或人力资源部门提出相关投诉或建议，并可通过公司监督邮箱 (jubao@supor.com) 进行反馈或投诉。我们亦在基地设有反馈信箱，例如杭州基地的“员工之声”信箱、玉环基地的总经理信箱，收集员工建议及反馈，跟进问题改善。

我们主动搭建员工沟通平台，通过多元线上线下沟通渠道，倾听员工心声，促进员工沟通。

#### 员工沟通渠道



**双向交流：**通过双向沟通，员工能更好地理解宏观战略与日常工作的关联，更有方向性和目的地推进工作，同时帮助公司更好落实战略部署，稳步前进，实现目标。



**非正式员工沟通会：**各责任中心和部门负责人不定期组织员工开展小组沟通，就产品使用体验、用户反馈、工作环境等不同话题进行交流，鼓励同事直诚谏言，畅谈感受与想法，以更好地倾听和做出改善。



**内部信息发布平台：**为促进及时地内部员工沟通，设置企业内部信息发布平台，员工可通过平台及时获取公司动态、通知与新闻等资讯。



Townhall meeting 员工大会

2024年3月、8月分别在杭州总部、玉环基地举办员工大会。公司与全国各地的员工通过在线直播、视讯连线及座谈形式，同广大员工开展面对面沟通交流。



午餐分享会

邀请内、外部多领域的同事和专家进行分享，为员工提供一个轻松有趣、开放有效、多维度、跨层级的全员微跨界学习和分享的平台。

#### 案例

#### “青春相遇·缘聚海岛”青年嘉年华

为了丰富青年员工业余生活，玉环生产基地举办了青年嘉年华，致力于加强青年员工之间的互通与互联，通过组织多样化的活动和交流平台，促进员工相互了解，共筑友谊，从而提升团队的凝聚力和工作效率。



青年嘉年华活动现场

## 职场满意度

苏泊尔一直致力于打造卓越、公平、开放的职场环境，不断提升员工满意度。公司各责任中心和生产基地根据自己的具体情况，于报告期内相继开展了一系列调研活动，更深入地挖掘并理解员工需求，进而优化职场环境。

### 案例 武汉、杭州基地开展多项职场满意度调研

#### 武汉基地：

- 行政后勤满意度调研：涵盖食堂、宿舍等多模块，后续意见采纳及改善由 HR 跟进。

#### 杭州基地：

- 职场满意度 - 内部拓展调查：推动四大类措施改善；
- 高温季员工关怀问卷调查：参与率 98%，跟进特殊岗位降温措施，缓解 123 人高温不适；
- 一线员工关怀问卷调查：参与率 84%，调查后的措施改善告示给员工；
- 一线返岗意愿调查：参与率 96%，结果将用于福利政策制定。

### 案例 绍兴（滨海新区）基地食堂升级

报告期内，绍兴（滨海新区）基地食堂开展满意度提升项目，主要通过以下维度提升员工用餐体验：

- 菜品改善：增加中餐特色菜品供应；
- 就餐服务与环境提升：自助调料台增至 15 种调料，实行弹性就餐时间管理，高峰排队时间 ≤ 10 分钟；
- 暖心服务：夏季提供免费高温饮品，如大麦茶、酸梅汤等；加大冷饮供应；推出生日面福利。



## 荣誉奖项

荣获 2024 大中华区  
Best Workplaces™

Great Place to Work™ (卓越职场™)

苏泊尔致力于为员工营造卓越、公平、开放的职场环境，并获得了外部专业机构的认可。报告期内，苏泊尔荣获 Great Place to Work™ (卓越职场™) 评选颁发的 2024 大中华区 Best Workplaces™ 奖项。



Great Place to Work™ (卓越职场™) 评选颁发的 2024 大中华区 Best Workplaces™ 奖项

## 员工关怀

苏泊尔始终将员工的人文关怀放在重要位置，努力打造一个有温度的职场。公司通过组织多样化的活动、提供员工家庭与生活支持、关注员工的身心健康以及完善职场福利等多方面措施，助力员工实现工作与生活的平衡。

在 2024 年，苏泊尔通过持续深化员工关怀举措和优化福利体系，显著提升了员工的归属感与满意度。报告期内，公司人才流失率较 2023 年下降了 4.4%，这一成果充分体现了苏泊尔在员工关怀方面的卓越成效。公司通过提供多样化的福利政策、完善的职业发展通道以及积极的工作环境，有效增强了员工的忠诚度与凝聚力，为企业的可持续发展奠定了坚实的人才基础。

### 案例 苏泊尔快乐学堂

为了解决职工在暑期期间所面临的“带娃难”问题，玉环基地特别开设了苏泊尔快乐学堂。员工们不再需要为孩子的看护问题感到烦恼，能够更加安心地投入到工作中，同时也为孩子们提供了一个安全的学习交流平台。



苏泊尔快乐学堂现场

### 案例 苏泊尔组织各类球类赛事

苏泊尔篮球、足球、羽毛球三大俱乐部持续稳定运营，每周定期组织员工开展体育锻炼活动。报告期内，三大俱乐部分别组织了 50 余次训练，成功举办了三场大型赛事，包括羽毛球赛、足球赛和篮球赛，累计吸引 300 余名员工积极参与。



羽毛球赛、足球赛和篮球赛赛事现场

### 案例 苏泊尔各基地开展丰富的文娱活动

为了丰富员工的业余文化生活，武汉基地、玉环基地全年组织了 80 余次活动，涵盖球类、跑步、登山、书法与艺术、烹饪、自行车等多个领域。此外，公司基地还配备了设施齐全的健身房，员工在业余时间可以在此进行多种运动，如打台球、打羽毛球、跑步、骑运动单车、进行力量训练等，全方位满足员工的健身需求。



体育健身项目现场

## 5.5 安全生产与职业健康

### 安全生产

苏泊尔深切关怀并致力于保障员工的职业健康与安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的职业健康安全相关法律法规，持续构建全员参与的职业健康安全管理体系，并通过开展培训、举办文化活动等方式，建设健康与安全文化，保障员工身心健康。

苏泊尔结合公司实际运营情况，制定《安全生产管理制度》《环境、职业健康安全运行控制程序》等内部管理制度。2024年，公司新增优化《企业区域 EHS 管理规程》《企业消防站建设标准》《高温中暑应急预案》等 6 份安全生产相关的制度，并组织相关岗位人员学习各项制度，全面落实安全生产相关工作。公司设定职业安全健康目标，将员工职业病、安全事件等指标纳入相关部门安全管理绩效考核体系中。

2024年，公司基于业务中心事故事件发生情况，设定年度安全生产目标，各基地均达成目标。

报告期内，

苏泊尔发生工亡事件 **0** 起

### 隐患排查与安全检查

苏泊尔重视各基地生产过程中的安全隐患排查，建立各方面的安全生产检查制度，明确各级人员安全检查职责，并通过日常检查、专项检查、月度检查、年度检查等方式，有效降低安全生产风险。

为提升员工安全意识和技能，公司不定期组织开展内外部主题活动培训和专项培训，涵盖多样的安全、消防、职业健康等培训。针对特殊及危险工种，公司监督其完成培训后再持证上岗。



基层管理消防综合能力提升培训

#### 案例 玉环基地粉尘安全月

2024年7月，玉环基地开展以“管控粉尘风险、共筑安全防线”为主题的粉尘安全月活动。活动内容包括：

**宣传教育：**全月电子屏幕滚动播放安全视频，班组组织观看学习，营造了良好的安全教育氛围。

**专项检查：**完成 7 场专项检查，识别改进 46 个安全改善点，增强了工作环境的安全性。

**应急演练：**3 场燃爆应急处置预案演练覆盖 8 个车间，超过 100 名员工参与，有效提升了应急响应能力。

**专题培训：**4 场专项培训广泛覆盖 362 名相关员工及管理者，并通过云平台测试验证培训成效，确保知识落地。

通过活动的开展，不仅丰富了员工的粉尘安全知识，还提升了一线员工应急处置能力，使公司的粉尘安全可靠性进一步提高。



宣传教育活动



专项检查

此外，公司高度重视员工在安全监督中的作用，积极拓展多元化的反馈渠道。通过安全访谈、安全月会、提案征集、Gemba walk(现场巡视)和举报等多种方式，公司全面收集安全改善建议及安全隐患报告，并迅速组织整改工作，以确保安全问题得到及时有效的解决。

## 化学品安全管理

在化学品管理方面，公司各基地制定《化学品管理规程》等相关制度，从采购、储运、使用及废气处理全过程对于化学品进行严格管控。

### 案例 绍兴（滨海新区）基地：打造化学品安全管理典范，全方位守护生产安全

绍兴（滨海新区）基地严格管理化学品安全，从入厂前到厂内管理，开展全方位防范与检查。

#### 入厂前：

严审危化品供应商资质，校验道路运输及从业资格证，确保人车合规。要求供应商签署 EHS 协议，危化品车辆入厂前必检，保障安全。采购易制毒易爆品时，利用浙江省线上平台完成备案，涵盖涉毒物品管控与风险防控大数据，确保全程合规管理。

#### 入厂后：

**制度管理：**制定《化学品管理规程》及《易制毒、易爆化学品安全管理规程》，确保管理有章可循。

**安全诊断：**进行危化品库安全设计诊断与现状评价，全面保障库区安全。

**日常管理：**建立出入库台账，MSDS 台账，仓管员日常检查，化学品库双人双锁，确保危化品安全运营。

## 安全应急管理

苏泊尔各基地根据实际情况分别制定《事故调查报告控制程序》《安全生产事故应急预案》等安全应急响应制度，同时制定《火灾应急预案》《食物中毒应急预案》《危险化学品及油料泄漏应急预案》等专项安全应急预案，以确保在各类安全突发事件发生时，能够迅速、有效地进行应急响应和处置，最大限度地降低事故损失，保障员工生命安全和公司财产安全，维护生产运营的正常秩序。



绍兴（柯桥区）基地应急救援演练

此外，为应对气候变化为公司安全生产带来的不确定性，各基地分别制定《台风应急预案》《地震灾害应急预案》《洪水灾害应急预案》等制度，全力开展气候风险的防御工作，以确保在极端天气事件发生时，能够迅速采取有效措施。

公司各基地定期开展应急演练活动，包括厂区全员消防疏散演习、化学品泄漏演习、中毒应急演练、员工中暑演习、触电应急演练、食物中毒演练等专项应急演练，有效提升全体员工的应急处置能力。

## 职业健康

### 职业病危害因素识别与防控

苏泊尔一贯重视员工的职业健康，公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及运营地适用的法律法规，基地制定并遵守《职业健康管理制度》等内部制度与流程，定期开展环境监测和人员监控，将职业健康落到实处。

针对涉及潜在职业病危害的重点岗位，我们对其进行上岗前、在岗期间和离岗时的全流程职业病体检。以绍兴（滨海新区）基地和武汉基地为例，报告期内，绍兴（滨海新区）基地开展职业病健康体检上岗前 344 人，在岗 523 人，离岗 14 人；武汉基地开展职业健康体检共计 434 人。

#### ● 噪声、粉尘、化学品等危险物质管控

公司定期对工作场所进行监测，对重点工作岗位员工进行职业病健康体检，同时采取多项措施，包括对氧化冷冻机安装隔音间，更换安全性更高设备、工作场所通风等，并配备有防护服、防毒面具、气体检测仪等个人防护用品。

#### ● 职业病防控相关培训

公司积极推进职业健康相关培训与科普，针对基地生产人员，不定期开展职业病危害（噪声、粉尘）培训与职业病防治科普。

2024 年主要职业健康风险及应对措施

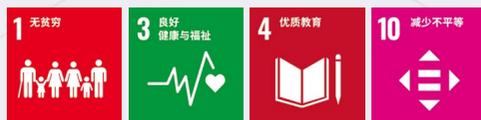
# 深耕社会公益

苏泊尔秉持“与每一个孩子共享美好生活”的初心，18 载坚守乡村公益，贡献长期主义的企业社会责任实践样本。在我们的公益体系下，苏泊尔小学扎根乡土，为乡村教育的沃野播撒希望；“苏泊尔·未来生活家”应运而生，为城乡素质教育赋能，孕育时代新苗。

报告期内，苏泊尔捐赠投入价值约人民币 339 万元。

- 6.1 教育援助与乡村振兴 ..... 63
- 6.2 志愿服务 ..... 65
- 6.3 社区公益 ..... 66

## 本章节回应的 SDGs 目标



## 6.1 教育援助与乡村振兴

苏泊尔以“与每一个孩子共享美好生活”为公益主张，聚焦教育的高质量发展。我们以“苏泊尔小学”为根基，以“苏泊尔·未来生活家”为枝叶，形成根深叶茂的苏泊尔公益项目体系，在促进教育公平、推动教育创新的同时，贡献生动的公益实践样本。



### 乡村教育

苏泊尔秉持企业担当，深耕乡村教育建设，将优质教育资源引入乡村，为乡村儿童提供公平的教育机会。我们通过“苏泊尔小学”项目，资助乡镇寄宿学校建设，捐赠学校生活设施设备，为乡村教师们提供课程培训资源，以润物细无声的方式，陪伴乡村儿童成长。

2006年，第一所苏泊尔小学在青海落成，自此苏泊尔正式开启了18年教育公益探索之路。秉承“让偏远山区的乡村孩子得到公平的受教育机会”的理想，在青海、湖北、云南、四川、贵州、江西、湖南、广西、河南、陕西、甘肃、河北等12省捐建苏泊尔小学。2024年，苏泊尔于甘肃会宁太平店镇新捐赠1所苏泊尔小学，累计捐建苏泊尔小学达29所，捐赠金额近4,000万元，当前在校学生共8,000余人，共计服务学生人数3万余人。

苏泊尔发挥企业优势，践行乡村振兴发展战略。公司在投建苏泊尔小学，改善乡村校园环境的同时，持续提升乡村学校办学能力，支援乡村支教教师。

#### 案例 第10届苏泊尔小学乡村教师“硕源奖·游学季”

2024年7月，苏泊尔联合浙江硕源教育基金会举办第10届苏泊尔小学乡村教师“硕源奖·游学季”活动，18名长期扎根在一线的乡村教师齐聚武汉，与全国各地的教育同行一起，走访人文古迹和学校，开阔教育视野与胸怀，为其更好地开展本职工作带来启发。



第10届苏泊尔小学乡村教师“硕源奖·游学季”

#### 案例 苏泊尔携手U来公益，点亮乡村教育的希望之光

2024年上半年，以了解目前乡村学校的真实需求为目的，苏泊尔公益人员与U来公益奔赴云南、甘肃、四川、青海的苏泊尔小学，开展项目回访和调研工作。为满足调研中学生们提出的课程多样化需求，公司捐赠33.6万元，支持上海U来公益基金会为16所苏泊尔小学引入在线直播艺术、科学、外语类课程，使乡村儿童获得和城市儿童一样的受教育机会。



小朋友们在U来公益的启赋计划中获奖

## 素质教育

苏泊尔秉持企业担当，聚焦青少年成长，精心打造“苏泊尔·未来生活家”公益项目，持续以丰富多元的生活、劳动课程赋能城乡学校的素质教育，悉心培育面向未来、热爱生活、关爱家庭的新时代少年先锋。

### 苏泊尔·未来生活家

2022年，公司推出“苏泊尔·未来生活家”公益项目，通过支持学校建设生活劳动教室、优化劳动教育课程，让孩子们更好地理解“劳动创造美好生活”的公益核心。截至报告期末，“苏泊尔·未来生活家”公益项目已先后惠及浙江、湖北、贵州、甘肃等地共50所城乡学校。

报告期内，

“苏泊尔·未来生活家”公益项目增加 **26** 所项目学校

产品和现金捐赠价值 **160** 余万元

截至报告期末，

项目学校总数量 **50** 所 覆盖学生人数 **5** 万余人

### 案例 “未来生活家”发布第一套生活素养教育课程

2024年3月26日，苏泊尔联合浙江省青少年发展基金会在杭州市闻涛小学共同发布了“希望工程·未来生活家”公益项目。该公益项目以劳动教育和生活教育为主要内容，将依托希望工程的组织体系和苏泊尔的产业优势，计划用3年时间投入300万元款物为浙江及中西部地区城乡学校开展烹饪课程和生活技能教育提供支持，共同培养面向未来、热爱生活、关爱家庭的新时代青少年。



“未来生活家”第一套生活素养教育课程成果发布

### 案例 “未来生活家”基地研学活动

2024年4月26日，浙江杭州湖畔小学的小朋友们到杭州基地参与滨江区科技教育大联盟研学活动。



湖畔小学同学们研学活动合影



## 6.2 志愿服务

在苏泊尔，公益不是少数人的善举，而是全员共赴的使命。“人人参与公益”已然成为公司文化的重要内核，越来越多员工身体力行，加入公司号召的志愿队伍，用行动书写温暖篇章。

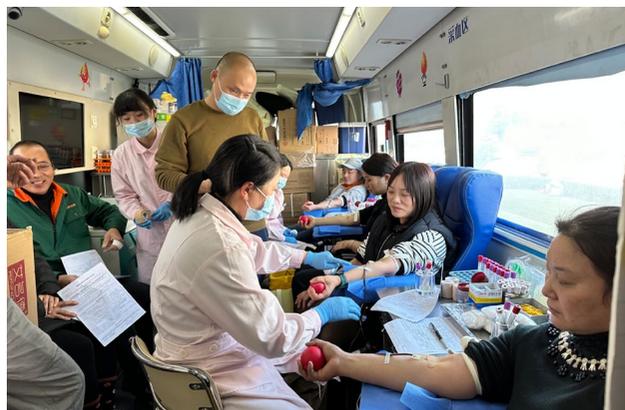
报告期内，

苏泊尔员工社区投入时间 **838** 小时



### 案例 热血献爱心，苏泊尔员工无偿献血

2024年12月27日，苏泊尔玉环基地组织开展“爱心献血”活动，员工们积极参与，用涓涓热血传递温暖，助力公益事业，诠释了苏泊尔人的责任与担当。



苏泊尔员工爱心献血

### 案例 苏泊尔员工公益周 -2024 爱心之旅

2024年12月，7位历经选拔的苏泊尔员工志愿者奔赴云南红河县三村乡德拔苏泊尔小学，为孩子们精心采购生活物资，并凭借专长为孩子们主持了烹饪、手工、体育等方面的兴趣课，点亮乡村儿童的课余时光。



志愿者向孩子们赠送马拉松奖牌

### 案例 点亮生活，苏泊尔工程师担任柯灵小学校外辅导员

2024年3月7日，浙江绍兴柯灵小学的未来生活家教育空间开馆启用，苏泊尔绍兴基地的研发工程师参与柯灵小学“未来生活家”校外辅导员工作，惠及学生50余人。



工程师为学生讲解家电小知识

## 6.3 社区公益



动物关爱

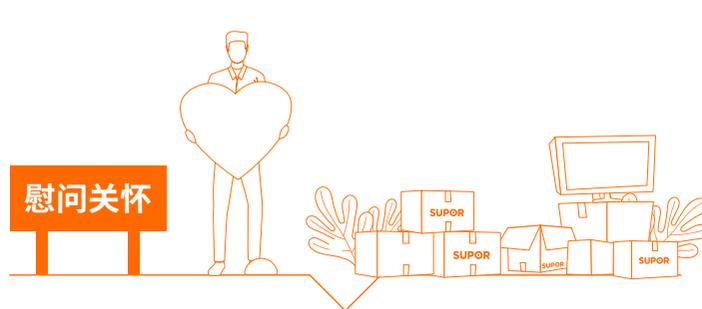
### 案例 苏泊尔为流浪动物捐赠猫窝

2024年10月，苏泊尔联合浙江省小动物保护协会，推动“护生计划”，该活动旨在关爱流浪动物，给它们安一个温暖小家。

在该活动中，苏泊尔向浙江省小动物保护协会捐赠300个一体式猫抓板猫窝。



捐赠证书



慰问关怀

### 案例 爱心驰援，苏泊尔武汉基地情暖抗洪一线

2024年7月，面对严峻的汛情，武汉基地“抗洪慰问小组”迅速集结，前往抗洪辖区街道，为抗洪战士们送上慰问物资并致以最诚挚的敬意和问候，用实际行动践行社会责任，为抗洪救灾工作注入了温暖而坚定的力量。



苏泊尔武汉基地抗洪慰问行动



爱心帮扶

### 案例 暖冬关爱，市残联和苏泊尔携手助残

2024年12月，苏泊尔玉环基地携手市残联，开展“协心助残·美好生活”活动，为全市50多户困境残疾人家庭送上爱心厨具和慰问金，用实际行动践行社会责任，关怀困难户，传递企业的爱心和正能量。



公司向残疾人家庭赠送爱心厨具

# 附录

## 气候风险变化与机遇分析表

### 气候变化风险分析

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
实体风险	台风	公司有部分基地位于中国沿海省份，容易受到台风等极端天气的影响，可能造成区域停电、缺电等状况，导致生产进度受到影响甚至停摆。	公司落实《中国应对气候变化的政策与行动》中的相关策略，不断提高对气候变化应对力度，分级管理企业突发环境事件，全面地识别、应对、规避各生产基地存在的气候风险。特别针对用电风险，各基地采取错峰用电模式。此外，公司制定了应对包括极端天气在内的特殊情况对部分生产基地点对点制定产能互补方案（BCP）。
	洪水	全球变暖将导致水资源风险的提升，洪涝灾害将会出现得愈发频繁。公司位于浙江省杭州市、绍兴市及台州玉环市等地的工厂面临一定的洪水风险，洪水可能会导致企业的生产线、仓库和用电设施被破坏，直接造成财务受损。	
	气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产过程中制冷设备的需求增加直接造成公司用电需求的上升；此外，高温天气可能会增加员工的体力消耗和疲劳感，增加员工患热相关疾病的风险。	
	海平面上升	公司目前的主要生产基地位于中国东南部沿海和南部沿海地区，可能会遭受到海水侵蚀、运营地受损的威胁，并且这个现象可能会影响整个供应链，尤其是公司沿海地区的供应商和合作伙伴。	

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
转型风险	政策和法律风险	国家和地方法律法规及新兴政策会针对企业减缓和适应气候变化的措施制定越来越严苛的要求，潜在的合规成本和诉讼风险提升。	公司密切监察，及时追踪新兴法律或法规出台，积极响应满足合规要求。
	环境披露信息义务	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，交易所、资本市场和评级机构等对公司的环境信息披露提出了更高要求，因此存在监管部门的处罚和声誉损失风险。	公司内部建立了完善的环境信息管理制度，加强内部监管和审计，确保环境信息的准确性和真实性。
	技术创新风险	低碳的产品往往需要更环保和更可持续的材料和能效技术，以降低对有限资源的依赖，但此类创新可能设计技术的不确定性和成本挑战。	公司持续投入研发低碳产品和低能耗家电，设立完善的奖励制度，鼓励内部创新，并积极开展行业间合作
	市场偏好转变	随着消费者可持续消费及节能减碳意识的提升，更倾向于选择低能耗的产品，若不能在产品设计、产品认证等方面达到消费者预期，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	公司在产品设计及生产工艺流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，并积极参与第三方认证，满足消费者的需求。
	利益相关方日益关切的环境负面反馈	一些重要的可持续性议题愈发获得关注，客户、投资人等利益相关方更加重视对应公司的可持续绩效，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度	公司十分重视在年度的 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，并不断通过健全环境管理措施保障企业运营生产中的全流程环境合规。

## 气候机遇识别

气候机遇名称	机遇影响描述	应对措施
政策扶持和激励	为了实现双碳目标，政府对能源效率、环保和可再生能源领域提出了一系列支持和激励政策，可能包括税收减免、技术支持、补贴和市场准入便利等措施。	公司时刻对所处地区和国家针对可持续发展和气候变化的补贴、减税和碳排放限制等政策保持关注，并与政府保持密切的合作关系，持续地进行沟通交流，有助于公司把握政策机遇。
低碳产品和服务	落实低碳生产的方案并推出一系列经认证的环保产品，会促使整个市场向低碳方向倾斜；行业内的技术分享和合作，以及潜在的低碳生产模式共享将会带来的生产成本进一步降低。	公司已经开展了广泛的行业间以及机构间的合作，共同推动产品和服务的发展，促进资源和信息共享，提高行业整体水平。
可再生资源的使用	在化石能源成本未来可能不断走高的背景下，由于绿电成本的降低，积极布局和逐步调整生产的能源结构有助于在长期的视角下赢得成本优势；其次，采用可再生能源能显著降低公司运营的碳足迹，降低温室气体排放，树立负责任的企业形象，增强品牌价值。	公司积极响应“高质量跃升发展”的倡议，加速能源转型，逐步推进可再生能源的部署。目前，玉环基地与越南基地均运行光伏发电项目，预计合计年发电量 752.5 万千瓦时。
市场偏好	全球性的气候变化形式加剧，极寒和高温天气出现的越发频繁，消费者对供热和制冷电器设备的关注逐年上升；此外，消费市场愈发意识到自己的购买行为对环境的影响，开始重视购买环保生产和低能耗的产品。	公司一直在努力生产消费者满意，消费者需要的产品，并致力于加大对产品生产和产品设计的绿色化改造和升级，采用可再生材料、节能技术，并积极地参与相关认证，展现可持续的公司态度。

## 深交所可持续发展报告指标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	4.1 气候变化与低碳发展
污染物排放	4.2 环境合规与减污增效
废弃物处理	4.2 环境合规与减污增效
生态系统和生物多样性保护	4.2 环境合规与减污增效
环境合规管理	4.3 资源管理与循环经济
能源利用	4.3 资源管理与循环经济
水资源利用	4.3 资源管理与循环经济
循环经济	4.3 资源管理与循环经济
乡村振兴	6. 深耕社会公益
社会贡献	6. 深耕社会公益
创新驱动	2.1 创新研发与推动行业发展
科技伦理	暂不涉及
供应链安全	3. 可持续供应链
平等对待中小企业	暂不涉及
产品和服务安全与质量	2.2 产品质量
数据安全与客户隐私保护	1.4 信息安全与个人信息保护
员工	5. 赋能员工发展
尽职调查	3.1 稳定供应 3.2 责任采购
利益相关方沟通	ESG 治理
反商业贿赂及反贪污	1.2 商业道德
反不正当竞争	1.2 商业道德

## 全球报告倡议组织标准（GRI Standards）内容索引

议题标准	披露项	对应章节
GRI2: 一般披露	2-1 组织详细情况	走进苏泊尔
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	未披露
	2-5 外部鉴证	未披露
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进苏泊尔
	2-7 员工	5.1 合规雇佣与多元职场
	2-8 员工之外的工作者	5.1 合规雇佣与多元职场
	2-9 管治架构和构成	1.1 公司治理
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	1.1 公司治理
	2-11 最高治理机构主席	1.1 公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15 利益冲突	1.1 公司治理
	2-16 关键问题的沟通	1.1 公司治理
	2-17 最高治理机构的共同知识	1.1 公司治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	1.1 公司治理
	2-19 薪酬政策	5.2 薪酬福利与绩效考核
	2-20 确定薪酬的程序	1.1 公司治理
	2-21 年度总薪酬比率	未披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 战略体系

议题标准	披露项	对应章节	
	2-23 政策承诺	全篇各章节	
	2-24 融合政策承诺	全篇各章节	
	2-25 补救负面影响的程序	1.1 公司治理	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG 治理	
	2-27 遵守法律法规	全篇各章节	
	2-28 协会的成员资格	2.1 创新研发与推动行业发展	
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理	
	2-30 集体谈判协议	5.4 倾听沟通与关怀支持	
	GRI3: 实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理
		3-2 实质性议题列表	ESG 治理
3-3 实质性议题的管理		ESG 治理	
GRI201: 经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	2024 亮点时刻	
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	4.1 气候变化与低碳发展	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	5.2 薪酬福利与绩效考核	
	201-4 政府给予的财政补贴	未披露	
GRI202: 市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	未披露	
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	未披露	
GRI203: 间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	6.1 教育援助与乡村振兴	
	203-2 重大间接经济影响	走进苏泊尔	
GRI204: 采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	未披露	

议题标准	披露项	对应章节
GRI205: 反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	1.2 商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	1.2 商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	1.2 商业道德
GRI206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.2 商业道德
GRI207: 税务	207-1 税务方针	1.1 公司治理
	207-2 税收治理、控制和风险管理	1.1 公司治理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	ESG 治理
	207-4 国别报告	未披露
GRI301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	4.3 资源管理与循环经济
	301-2 所用循环利用的进料	4.3 资源管理与循环经济
	301-3 再生产品及其包装材料	4.3 资源管理与循环经济
GRI302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	4.3 资源管理与循环经济
	302-2 组织外部的能源消耗量	4.3 资源管理与循环经济
	302-3 能源强度	4.3 资源管理与循环经济
	302-4 减少能源消耗	4.3 资源管理与循环经济
	302-5 产品和服务的能源需求下降	4.3 资源管理与循环经济
GRI303: 水资源 和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	4.3 资源管理与循环经济
	303-2 管理与排水相关的影响	4.3 资源管理与循环经济
	303-3 取水	4.3 资源管理与循环经济
	303-4 排水	4.3 资源管理与循环经济
	303-5 耗水	4.3 资源管理与循环经济
GRI304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	未披露

议题标准	披露项	对应章节
GRI304: 生物多样性	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	未披露
	304-3 受保护或经修复的栖息地	未披露
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	未披露
GRI305: 排放	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	4.1 气候变化与低碳发展
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	4.1 气候变化与低碳发展
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	4.1 气候变化与低碳发展
	305-4 温室气体排放强度	未披露
	305-5 温室气体减排量	未披露
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	未披露
GRI306: 废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	4.2 环境合规与减污增效
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	4.2 环境合规与减污增效
	306-3 产生的废弃物	4.2 环境合规与减污增效
	306-4 从处置中转移的废弃物	4.2 环境合规与减污增效
	306-5 进入处置的废弃物	4.2 环境合规与减污增效
GRI308: 供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	3.1 稳定供应
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	3.1 稳定供应
GRI401: 雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	5.1 合规雇佣与多元职场
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	5.1 合规雇佣与多元职场
	401-3 育儿假	5.1 合规雇佣与多元职场
GRI402: 劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	未披露

议题标准	披露项	对应章节
GRI403: 职业健康与安全	403-1 职业健康安全管理体系	5.5 安全生产与职业健康
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	5.5 安全生产与职业健康
	403-3 职业健康服务	5.5 安全生产与职业健康
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	5.5 安全生产与职业健康
	403-5 工作者职业健康安全培训	5.5 安全生产与职业健康
	403-6 促进工作者健康	5.5 安全生产与职业健康
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	5.5 安全生产与职业健康
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	5.5 安全生产与职业健康
	403-9 工伤	5.5 安全生产与职业健康
	403-10 工作相关的健康问题	5.5 安全生产与职业健康
GRI404: 培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	5.3 人才吸纳与培训发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	5.3 人才吸纳与培训发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	5.3 人才吸纳与培训发展
GRI405: 多元性与 平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	5.1 合规雇佣与多元职场
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	未披露
GRI406: 反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	5.4 倾听沟通与关怀支持
GRI407: 结社自由 与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	5.1 合规雇佣与多元职场
GRI408: 童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	3.2 责任采购
		5.1 合规雇佣与多元职场
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	3.2 责任采购
		5.1 合规雇佣与多元职场
GRI410: 安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	未披露
GRI411: 原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	3.4 溯源与冲突矿产

议题标准	披露项	对应章节
GRI413: 当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	未披露
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	未披露
GRI414: 供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	3.1 稳定供应
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	3.1 稳定供应
GRI415: 公共政策	415-1 政治捐助	未披露
GRI416: 客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	2.2 产品质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2.2 产品质量
GRI417: 营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	2.3 责任营销
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2.3 责任营销
	417-3 涉及营销传播的违规事件	2.3 责任营销
GRI418: 客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	1.4 信息安全与个人信息保护

## 可持续发展会计准则委员会 (SASB) 家电制造行业可持续发展会计准则内容索引

准则	编号	内容	对应报告章节
产品安全	CG-AM-250a.1	召回事件数量和产品召回总数	2.2 产品质量
	CG-AM-250a.2	确定和管理使用的产品相关的安全风险的程序与讨论	2.2 产品质量
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼造成的经济损失总额	2.2 产品质量
产品全生命 周期对环境 的影响	CG-AM-410a.1	按收入计算，通过能效认证的合格产品百分比	未披露
	CG-AM-410a.2	按收入计算，通过环保产品生命周期标准认证的合格产品百分比	未披露
	CG-AM-410a.3	为管理产品报废影响所做的努力描述	4.3 资源管理与循环经济

## 读者意见反馈

### 尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《苏泊尔 2024 年 ESG 报告》。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及治理信息披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

### 联系我们

邮箱：sustainability@supor.com

地址：中国浙江省杭州市高新技术产业区江晖路  
1772 号苏泊尔大厦

### 如果方便，请留下您的联系方式

姓名：\_\_\_\_\_

职业：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

### 您的意见



1. 对于苏泊尔来说，您所属的利益相关方类别是？

政府    媒体    社会公众    非政府组织    员工    消费者    合作伙伴（供应商与经销商）

2. 您对《苏泊尔 2024 年 ESG 报告》的总体评价：

非常好    好    一般    差

3. 您认为《苏泊尔 2024 年 ESG 报告》披露的信息：

非常丰富    较丰富    一般    较少

4. 您认为《苏泊尔 2024 年 ESG 报告》披露的信息质量：

非常高    高    一般    较低

5. 您对本报告的哪部分最感兴趣？

公司治理    创新优质产品    可持续供应链    践行环境责任    赋能员工发展    深耕社会公益

6. 您对《苏泊尔 2024 年 ESG 报告》有何意见或建议？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. 您对苏泊尔可持续发展 /ESG 工作有何意见或建议？

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息

**SUPOR 苏泊尔**